



DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

Informe de Impactos 2025

GERENCIA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA
Agosto 2026

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



VIÑA CONCHA Y TORO S.A.

RUT : 90.227.000-0
Oficina Central : Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte,
Piso N°15, Las Condes, Santiago, Chile
Teléfono : (56-2) 2476 5000
Página web : www.vinacyt.com

Si requiere más información o desea enviar sugerencias para mejorar el próximo informe, comuníquese con:

GERENCIA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA
Casilla correo : sustentabilidad@conchaytoro.cl
Página web : <https://sustentabilidad.vinacyt.com/>



Sobre este Informe

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



El Reporte de Impactos 2025 presenta el desempeño en sustentabilidad de Viña Concha y Toro durante 2025 y consolida los resultados alcanzados a lo largo de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2021–2025, Descorcha un Futuro Mejor®. Como reporte final de este ciclo estratégico, evalúa los avances respecto de sus objetivos, metas e indicadores clave de desempeño, junto con reportar métricas ambientales, sociales y de gobernanza adicionales que respaldan la gestión integral de sustentabilidad.

Elaborado a partir de los indicadores internos de gestión de la Compañía y considerando marcos de sustentabilidad reconocidos internacionalmente, este reporte ofrece una visión integral del desempeño en sustentabilidad de la organización. Las iniciativas descritas fueron implementadas en coordinación con las filiales y subsidiarias de la Compañía en sus respectivos países de operación, junto con las áreas corporativas responsables de cada prioridad estratégica.

Durante 2025, Viña Concha y Toro definió una nueva Estrategia de Sustentabilidad y un conjunto renovado de compromisos y metas que orientarán la agenda de sustentabilidad de la Compañía a partir de 2026. Para fortalecer la confiabilidad y transparencia de la información presentada, AENOR verificó de manera independiente una selección de indicadores, incluidos, entre otros, el análisis de materialidad, las emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo de energía, la huella hídrica, la disposición de residuos, los indicadores de brecha salarial de género y la tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido.

Preparado por:
Gerencia de Sustentabilidad
Viña Concha y Toro
Agosto de 2026

INFORME DE IMPACTOS 2025

Alcance del Reporte

DJ 1.1.1

Los límites de reporte de sustentabilidad de Viña Concha y Toro para el Informe de Impactos 2025 comprenden las operaciones controladas, excluyendo las afiliadas sin control operacional y las subsidiarias no vitivinícolas. El alcance representa el 94% de las ventas del Holding en 2025.

La Compañía define límites de reporte claros para que sus grupos de interés comprendan cómo la información de sustentabilidad presentada refleja su presencia operacional y enfoque de gestión. La transparencia de estos límites fortalece la relevancia, comparabilidad y confiabilidad de la información divulgada, y representa con precisión la gestión de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza.

Viña Concha y Toro busca alinear el alcance de su reporte de sustentabilidad con los negocios bajo su control operacional, promoviendo decisiones coherentes, fortaleciendo la rendición de cuentas y facilitando la evaluación interanual del desempeño.

Este Informe de Impactos 2025 comprende las operaciones vitivinícolas controladas por la Compañía, incluidas Concha y Toro (Chile), Viña Don Melchor (Chile), Cono Sur (Chile), Viña Maipo (Chile), Trivento (Argentina) y Bonterra Organic Estates (Estados Unidos). Todas ellas se encuentran bajo el control operacional de la Compañía.

Las siguientes entidades se excluyen del alcance del reporte:

- Empresa afiliada: Almaviva (Chile) se excluye porque Viña Concha y Toro posee una participación directa o indirecta máxima del 50% y, por lo tanto, no ejerce control operacional.
- Negocio no vitivinícola: Kross (Chile) se excluye porque opera en la industria cervecera y presenta una materialidad de sustentabilidad diferente.

Estas exclusiones responden principalmente al nivel actual de madurez de la gestión de sustentabilidad de los respectivos negocios y no a su relevancia estratégica. A medida que sus sistemas de gestión de sustentabilidad se desarrollen y alcancen una mayor integración, Viña Concha y Toro espera incorporarlos progresivamente en sus reportes de sustentabilidad.

Las filiales vitivinícolas productivas incluidas en este reporte representaron el 94% de las ventas totales de la Compañía en 2025, proporcionando una representación integral de su negocio principal. Salvo que se indique lo contrario, todos los indicadores ambientales, sociales y de gobernanza presentados en este reporte fueron calculados utilizando este límite de reporte.

Alcance de la Información de Sustentabilidad

Gestión Integrada de la Sustentabilidad: Este reporte presenta el desempeño en sustentabilidad de Viña Concha y Toro mediante cuatro pilares complementarios: Gobernanza y Estrategia, Negocio Responsable, Gestión Climática y Ambiental, y Personas y Sociedad. En conjunto, ofrecen una visión integral de la gobernanza, las prácticas de gestión y el desempeño en sustentabilidad de la Compañía, salvo que se indique lo contrario.

GOBERNANZA Y NEGOCIO RESPONSABLE

Los indicadores de Gobernanza y Negocio Responsable describen los sistemas de gobernanza, supervisión y gestión que respaldan la estrategia de sustentabilidad de Viña Concha y Toro. Incluyen gobierno corporativo, ética empresarial, conducta empresarial responsable, gestión integral de riesgos y otros temas transversales que orientan la toma de decisiones en la organización.

Salvo que se indique lo contrario, estos indicadores se reportan a nivel del Holding y reflejan las políticas corporativas, estructuras de gobernanza y sistemas de gestión aplicables en toda la organización. La información cuantitativa se consolida para las operaciones incluidas en el alcance del reporte, mientras que la información cualitativa describe las prácticas y mecanismos de gobernanza.

Las metodologías aplicadas se alinean con marcos de reporte de sustentabilidad reconocidos internacionalmente y buenas prácticas de gobierno corporativo. La información de gobernanza se actualiza anualmente para ofrecer una visión transparente y consistente.

CLIMA Y GESTIÓN AMBIENTAL

Los indicadores de Gestión Climática y Ambiental miden el desempeño ambiental de la Compañía y reflejan su compromiso con la protección de Nuestro Planeta. Abarcan temas clave como acción climática, seguridad hídrica, circularidad, agricultura sustentable y biodiversidad.

Salvo que se indique lo contrario, la información ambiental se consolida para todas las filiales vitivinícolas de Chile, Argentina y Estados Unidos, ofreciendo una representación integral del negocio vitivinícola principal del Holding. Las emisiones de gases de efecto invernadero, al igual que otros indicadores clave de desempeño, se informan tanto a nivel del Holding como por separado para cada filial, de acuerdo con el enfoque interno de gestión de la Compañía.

Los indicadores se calculan utilizando metodologías reconocidas internacionalmente, se reportan anualmente y, cuando corresponde, se presentan como valores absolutos y métricas de intensidad. Las metodologías y criterios de reporte específicos se describen en los capítulos correspondientes.

PERSONAS Y SOCIEDAD

Los indicadores de Personas y Sociedad reflejan el desempeño de la Compañía respecto de sus grupos de interés prioritarios: Nuestras Personas, Proveedores, Clientes, Consumidores y Comunidades. Incluyen prácticas laborales, derechos humanos, salud y seguridad, desarrollo de talento y experiencia del cliente, ofreciendo una visión integral del desempeño social y del relacionamiento con los grupos de interés.

Los límites de reporte varían según el modelo de gestión de cada tema. Algunos indicadores se reportan a nivel del Holding, mientras que otros corresponden a Concha y Toro (Chile), la principal filial de la Compañía, o se consolidan a nivel de Chile, que representa aproximadamente el 74% de las ventas del Holding.

Todos los indicadores sociales se reportan anualmente mediante metodologías apropiadas para cada tema. Los límites de reporte, criterios de cálculo y metodologías correspondientes se describen en las respectivas secciones del reporte, asegurando transparencia, consistencia y comparabilidad entre períodos.

INFORME DE IMPACTOS 2025

Verificación del Reporte de Sustentabilidad

DJ 1.1.2

Viña Concha y Toro somete información clave de sustentabilidad a verificación externa independiente, abarcando indicadores ambientales y sociales definidos y aplicando estándares y metodologías reconocidos internacionalmente.

VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

Viña Concha y Toro encargó a AENOR la verificación independiente de información de sustentabilidad del período 2025. El proceso abarcó información clave del Holding y buscó fortalecer la confiabilidad, transparencia y verificabilidad del desempeño ambiental y social reportado.

AENOR realizó el proceso con un nivel limitado de verificación, aplicando los principios de ISO/IEC 17029:2019. La revisión incluyó entrevistas con los equipos responsables, evaluación de evidencia y procedimientos de muestreo.

INDICADORES AMBIENTALES Y SOCIALES

El alcance identifica los indicadores sujetos a verificación. Los indicadores ambientales incluyen consumo de energía renovable y no renovable, gestión de residuos, pérdida y desperdicio de alimentos, consumo de agua dulce, consumo de agua en zonas con estrés hídrico y emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero.

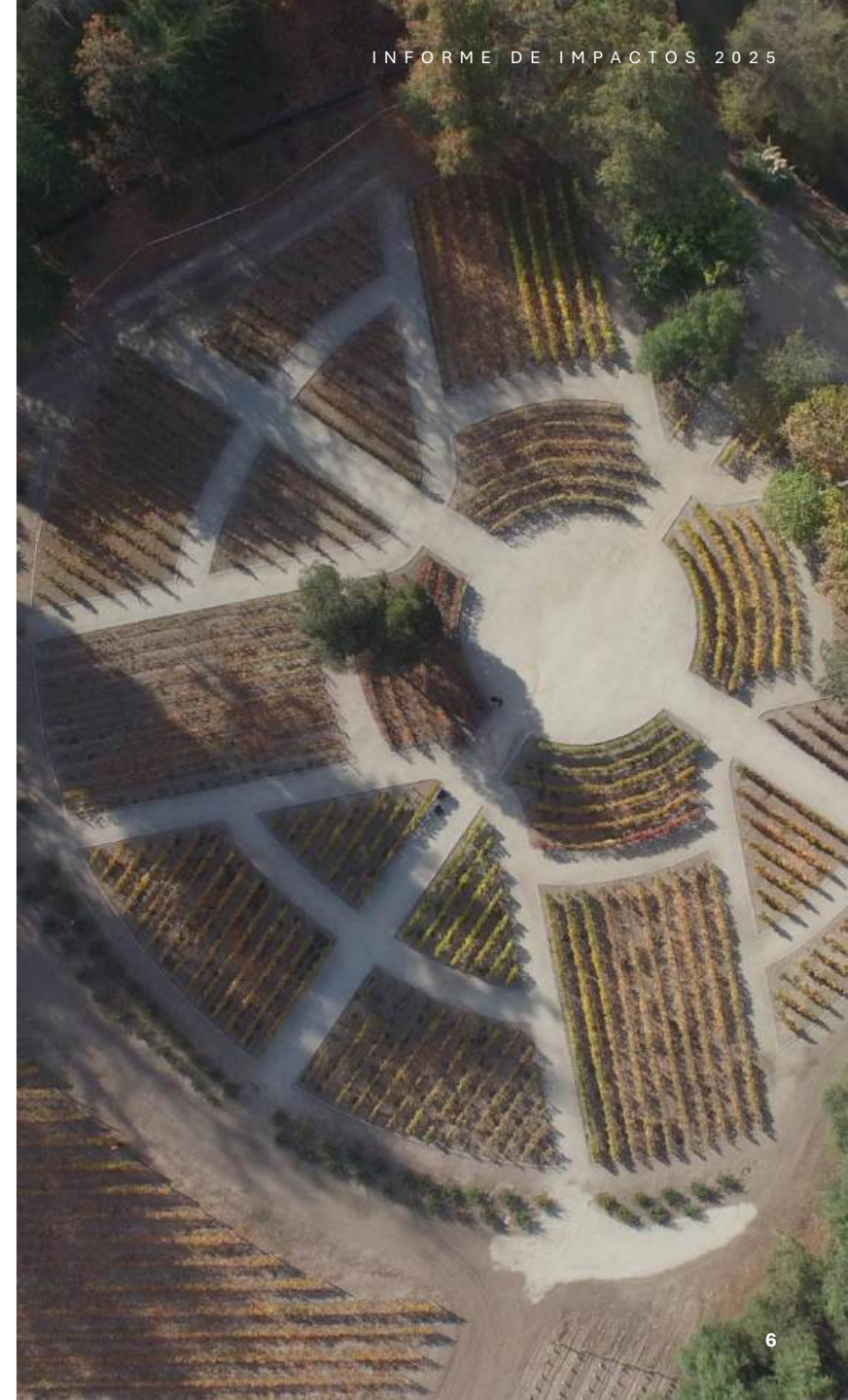
Los indicadores sociales y de cadena de valor incluyen brechas salariales de género, fatalidades de trabajadores y contratistas, tasas de frecuencia de accidentes con tiempo perdido, y métricas de evaluación y desarrollo de proveedores. La evaluación de materialidad también formó parte de la verificación.

METODOLOGÍAS RECONOCIDAS INTERNACIONALMENTE

El inventario de GEI 2025 sigue el GHG Protocol y fue verificado según ISO 14064-3:2019, abarcando emisiones directas e indirectas.

La Huella Hídrica 2025 fue verificada utilizando la metodología de Water Footprint Network e incluyó componentes operacionales, agrícolas y de la cadena de suministro.

Las declaraciones de AENOR detallan el alcance, los criterios y procedimientos aplicados, y presentan una conclusión de verificación limitada sobre la información revisada.



Indicadores Sujetos a Verificación Independiente (2025)

D J 1 . 1 . 2

Criterio	Indicador	Métrica
Materialidad	Análisis de Materialidad	Proceso de evaluación de materialidad
Gestión de la Cadena de Suministro	KPI de Evaluación y Desarrollo de Proveedores	- Número total de proveedores únicos - Número de proveedores significativos únicos - Porcentaje del gasto total en proveedores significativos únicos - Número de proveedores significativos únicos evaluados mediante revisión documental/evaluación en terreno - Porcentaje de proveedores significativos únicos evaluados - Número de proveedores significativos únicos con impactos negativos reales/potenciales sustanciales - Número de proveedores significativos únicos con impactos negativos reales/potenciales sustanciales cuya relación comercial terminó
Energía	Consumo de Energía	- Consumo total de energía no renovable (MWh) - Consumo total de energía renovable (MWh)
Residuos y Contaminantes	Gestión de Residuos	- Total de residuos reciclados/reutilizados - Total de residuos dispuestos
	Impacto de Pérdida y Desperdicio de Alimentos	- Peso total de las pérdidas y desperdicios de alimentos - Peso total destinado a usos alternativos

Criterio	Indicador	Métrica
Agua	Consumo de Agua	Consumo neto total de agua dulce (millones de metros cúbicos)
	Consumo de Agua en Zonas con Estrés Hídrico	Consumo neto total de agua dulce en zonas con estrés hídrico (millones de metros cúbicos)
Estrategia Climática	Emisiones Directas e Indirectas de Gases de Efecto Invernadero	- Emisiones directas totales de GEI, Alcance 1 - Emisiones indirectas totales de GEI, Alcance 2 location-based (tCO₂e) - Emisiones indirectas totales de GEI, Alcance 2 market-based (tCO₂e) - Emisiones indirectas totales de GEI, Alcance 3
Prácticas Laborales	Indicadores de Brecha Salarial de Género	- Brecha salarial media de género - Brecha salarial mediana de género - Brecha media de bonos - Brecha mediana de bonos
Salud y Seguridad Ocupacional	Fatalidades	- Fatalidades laborales de trabajadores - Fatalidades laborales de contratistas
	Tasa de Frecuencia de Accidentes con Tiempo Perdido (LTIFR)	- Tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido (LTIFR) – Trabajadores - Tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido (LTIFR) – Contratistas

Tabla de Contenidos

01

Nuestra Compañía

- 1.1 Modelo de Negocio
- 1.2 Principales Hitos 2007–2025
- 1.3 Membresías de Sustentabilidad
- 1.4 Certificaciones de Sustentabilidad
- 1.5 Desempeño ASG 2025

02

Gobernanza y Estrategia

- 2.1 Gobierno Corporativo
- 2.2 Supervisión del Directorio
- 2.3 Gobernanza de Sustentabilidad
- 2.4 Estrategia de Sustentabilidad
- 2.5 Doble Materialidad
- 2.6 Gestión de Riesgos

03

Negocio Responsable

- 3.1 Ética Empresarial y Cumplimiento
- 3.2 Política Pública Responsable
- 3.3 Cadena de Suministro Responsable
- 3.4 Gestión Tributaria Responsable
- 3.5 Seguridad de la Información
- 3.6 Inteligencia Artificial Responsable

04

Clima y Gestión Ambiental

- 4.1 Gestión Ambiental
- 4.2 Transición Energética
- 4.3 Envases y Embalajes Sustentables
- 4.4 Circularidad y Residuos
- 4.5 Seguridad Hídrica
- 4.6 Acción Climática
- 4.7 Naturaleza y Biodiversidad
- 4.8 Agricultura Sustentable

05

Personas y Sociedad

- 5.1 Personas y Prácticas Laborales
- 5.2 Derechos Humanos
- 5.3 Talento, Desarrollo y Bienestar
- 5.4 Salud y Seguridad
- 5.5 Experiencia del Cliente





Cap. 01

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

Nuestra Compañía

CONTENIDOS

1.1 Modelo de Negocio

1.2 Principales Hitos 2007–2025

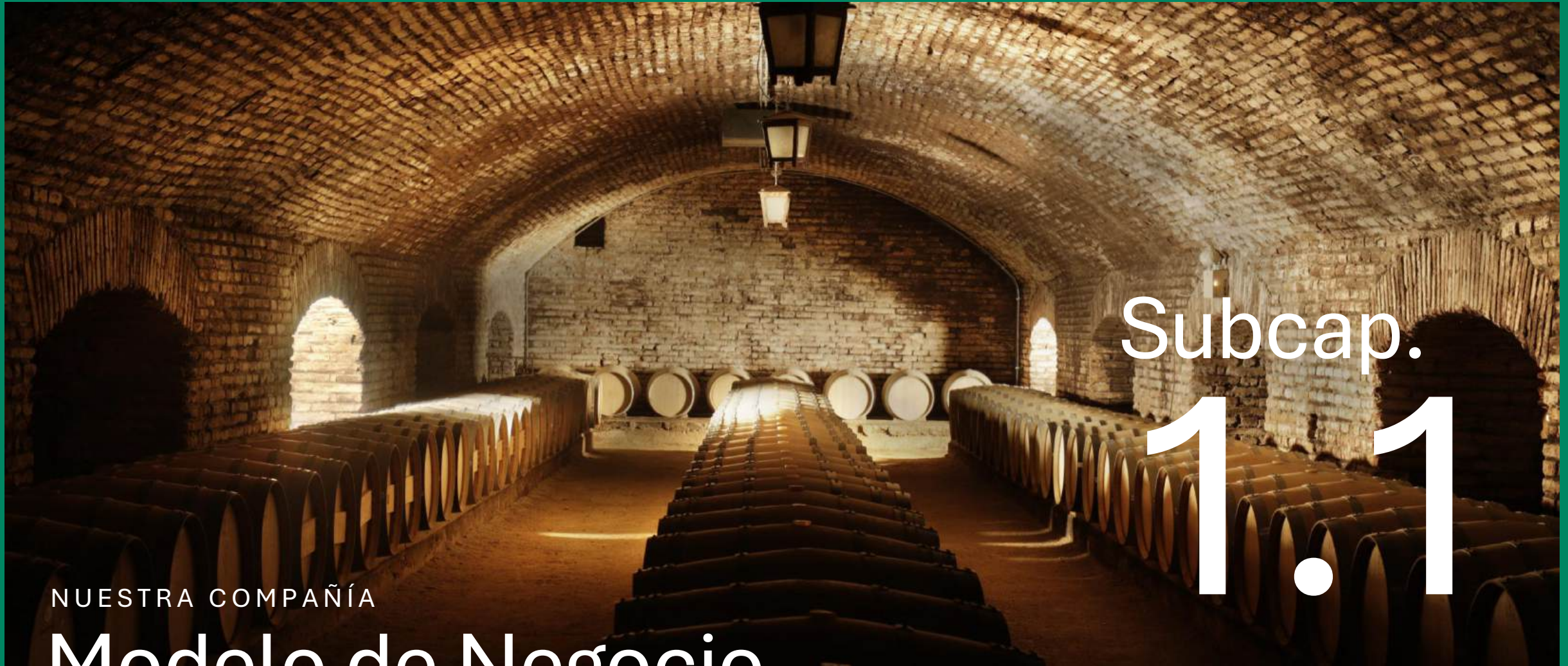
1.3 Membresías de Sustentabilidad

1.4 Certificaciones de Sustentabilidad

1.5 Desempeño ASG 2025

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —





NUESTRA COMPAÑÍA

Modelo de Negocio

Acerca de Viña Concha y Toro

Con 142 años de historia, Viña Concha y Toro es el principal productor de vinos de América Latina y una de las mayores compañías vitivinícolas del mundo, combinando una presencia comercial global con operaciones en Chile, Argentina y Estados Unidos.

Con sede en Santiago de Chile, Viña Concha y Toro ha construido un negocio global cuyos productos llegan a consumidores en más de 130 países. La Compañía cotiza en la Bolsa de Santiago y opera mediante viñas y unidades de negocio con origen en Chile, Argentina y Estados Unidos.

Su portafolio reúne viñas y marcas reconocidas internacionalmente, entre ellas Concha y Toro, Don Melchor y Cono Sur en Chile, Trivento en Argentina y Bonterra Organic Estates en California, conformando una amplia oferta para distintos mercados, segmentos y niveles de precio. Más información sobre la estructura, operaciones y desempeño de la Compañía se presenta en el Reporte Integrado 2025.

ESCALA GLOBAL Y ALCANCE COMERCIAL

La Compañía combina su presencia productiva con una extensa red comercial. Opera 12 oficinas comerciales y filiales de distribución propias en Norteamérica, Sudamérica, Europa y Asia, complementadas por distribuidores independientes en otros mercados. Esta red favorece la cercanía con los clientes y respalda la gestión comercial en mercados clave.

En Chile, la Compañía atiende a más de 18.000 clientes en los canales mayorista, distribuidores, retail y horeca. Internacionalmente, cuenta con aproximadamente 2.200 clientes, incluidos distribuidores, retailers y monopolios estatales, proporcionando una amplia llegada al mercado para su portafolio.

UNA SÓLIDA PRESENCIA PRODUCTIVA

Viña Concha y Toro gestiona más de 12.400 hectáreas de viñedos plantados en sus tres países de origen. Esta base agrícola se complementa con bodegas, plantas de embotellado e infraestructura productiva moderna, respaldando un enfoque integrado desde la producción de uva, la vinificación y el envasado hasta la comercialización.

En sus operaciones, la Compañía cuenta con 3.172 trabajadores que integran capacidades agrícolas, enológicas, productivas, comerciales, técnicas y corporativas. Esta combinación de activos productivos, marcas reconocidas y capacidades de distribución internacional respalda su posición global y proporciona la base operacional para su desarrollo a largo plazo.



CAP 1.1 | MODELO DE NEGOCIO

Nuestra Identidad y Dirección Estratégica

El propósito, la misión y la visión de Viña Concha y Toro entregan una dirección común a la Compañía, respaldada por cinco valores compartidos y cuatro pilares estratégicos que vinculan el desarrollo del negocio con la excelencia, la innovación, la sustentabilidad y las personas.

PROPÓSITO, VISIÓN Y MISIÓN

El propósito de Viña Concha y Toro es transformar cada copa de vino y cada encuentro en una experiencia memorable. Su visión es ser un líder global enfocado en los consumidores y en las marcas de vinos premium. Su misión es crear vinos de excelencia para el mundo, comprometidos con la innovación, la sustentabilidad y el desarrollo de las personas y sus comunidades.

Estos elementos conectan las aspiraciones globales de la Compañía con su forma de desarrollar el negocio y crear valor a largo plazo.

VALORES COMPARTIDOS

Cinco valores corporativos orientan el trabajo en Viña Concha y Toro y sus filiales. El Respeto promueve relaciones constructivas. La Colaboración fomenta la confianza y el trabajo en equipo. La Apertura al Cambio favorece la adaptación ante nuevos desafíos. La Agilidad impulsa decisiones oportunas y una ejecución efectiva, mientras que la Excelencia refleja el compromiso con la mejora continua y altos estándares.

Estos valores conforman una base cultural común para todos los negocios y geografías.

CUATRO PILARES ESTRATÉGICOS

La dirección estratégica de la Compañía se estructura en cuatro pilares: Excelencia, Innovación, Sustentabilidad y Personas. Estos fortalecen la competitividad, impulsan la transformación y respaldan un crecimiento sostenido y sustentable.

La Excelencia promueve la calidad, eficiencia y mejora continua; la Innovación impulsa nuevas soluciones; la Sustentabilidad integra aspectos ambientales y sociales en el desarrollo de largo plazo; y Personas reconoce a los trabajadores y las capacidades organizacionales como elementos fundamentales de la estrategia.

Estos pilares complementan el foco en la premiumización del portafolio, las marcas y mercados prioritarios, la transformación operacional y las ventajas competitivas en la cadena de valor. Más detalles se presentan en la Memoria Integrada 2025.

Un Modelo Global de Negocio Integrado

Viña Concha y Toro combina una cadena vitivinícola integrada con un portafolio diversificado, amplia presencia productiva y una red global de distribución que conecta sus tres orígenes con clientes y consumidores en más de 130 países.

Viña Concha y Toro opera una cadena vitivinícola altamente integrada, desde los viñedos y la producción de uva hasta la vinificación, guarda, packaging, comercialización y distribución. Este modelo fortalece el control de etapas productivas clave, respalda la calidad de los vinos y aporta la escala y flexibilidad necesarias para atender diversos mercados.

La Compañía cuenta con 12.441 hectáreas de viñedos plantados en Chile, Argentina y Estados Unidos, además de 16 bodegas y cinco plantas de envasado. Sus viñedos se distribuyen en distintas regiones vitivinícolas y terroirs, respaldando un amplio portafolio de vinos.

PORTAFOLIO Y PREMIUMIZACIÓN

La estrategia de negocio prioriza la premiumización del portafolio, respaldada por marcas reconocidas y posicionamientos diferenciados. El portafolio incluye viñas y marcas originarias de Chile, Argentina y Estados Unidos, permitiendo responder a distintas preferencias, ocasiones y nivel de precio.

El vino constituye el negocio principal, complementado por la distribución de cervezas y destilados premium, el turismo y otros negocios. La inversión continua en marcas y desarrollo de productos permite responder a la evolución de los mercados y consumidores.

DISTRIBUCIÓN GLOBAL

Los productos llegan a consumidores en más de 130 países mediante distribuidores independientes y operaciones comerciales propias. Una red de 12 oficinas comerciales y filiales de distribución permite participar directamente en mercados clave de Norteamérica, Sudamérica, Europa y Asia.

Este modelo fortalece la cercanía con los clientes y facilita una ejecución comercial y de marketing más efectiva. Junto con sus activos productivos, portafolio y alcance internacional, el modelo integrado representa una ventaja competitiva central para Viña Concha y Toro.

Origen	Hectáreas plantadas	Viñedos	Bodegas	Plantas de Envasado
Chile	10.655	57	12	3
Argentina	1.520	12	3	1
Estados Unidos	266	10	1	1
Holding	12.441	79	16	5

CAP 1.1 | MODELO DE NEGOCIO

Innovación y Excelencia como Motores del Crecimiento

La innovación y la excelencia fortalecen las ventajas competitivas de Viña Concha y Toro al integrar investigación, tecnología, calidad y mejora continua con capacidades de I+D+i que responden a desafíos del negocio y la sustentabilidad, creando valor a largo plazo.

UN MODELO INTEGRADO DE EXCELENCIA

La innovación es un pilar de la estrategia de Viña Concha y Toro y se gestiona mediante un marco de gobernanza que coordina la innovación, calidad y mejora continua en toda la organización.

En 2025 se constituyó formalmente el Comité de Excelencia, integrado por representantes de las principales áreas del negocio. Organizado en subcomités de Innovación, Calidad y Mejora Continua, coordina iniciativas e integra estas capacidades en las unidades de negocio. Durante el año, el Modelo de Excelencia se implementó como piloto en nueve áreas y más de 100 personas recibieron formación en metodologías ágiles mediante el programa Excelencia en Acción.

CAPACIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Creado en 2014, el Centro de Investigación e Innovación (CII) concentra la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico de la Compañía. Ubicado en la Región del Maule, reúne a más de 37 investigadores y

profesionales, incluidas 11 personas con doctorado, además de laboratorios químicos y de biología molecular, invernaderos certificados, una bodega experimental y un centro de extensión.

Su investigación aborda áreas estratégicas como inteligencia artificial, biotecnología y sustentabilidad, desarrollando soluciones para una viticultura y vinificación más eficientes, competitivas, sustentables y resilientes.

HITOS DE INNOVACIÓN 2025

Durante 2025, el CII publicó ocho artículos científicos y obtuvo cinco nuevos proyectos de I+D+i, incluidas iniciativas con destacadas universidades chilenas en inteligencia artificial, microbiología y biotecnología.

El Centro también participó en el desarrollo de VitiScience, que reunió a 30 investigadores de universidades y centros de investigación para impulsar un modelo más sustentable, tecnológico y resiliente para la viticultura chilena.

Centro de Investigación e Innovación
Resumen del 2025

Indicador Clave	Resultado
Publicaciones científicas	8
Nuevos proyectos de I+D+i	5
Investigadores y profesionales del CII	37+
Profesionales con doctorado	11
Áreas piloto del Modelo de Excelencia	9
Personas formadas en metodologías ágiles	100+

CAP 1.1 | MODELO DE NEGOCIO

La Sustentabilidad como Pilar Estratégico

La sustentabilidad es uno de los cuatro pilares estratégicos de Viña Concha y Toro. Integra aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en el desarrollo de largo plazo y sustenta un crecimiento responsable, resiliente y creador de valor.

INTEGRADA EN LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

En Viña Concha y Toro, la sustentabilidad forma parte de la dirección estratégica junto con la Excelencia, la Innovación y las Personas. Este enfoque reconoce que el desarrollo de largo plazo requiere gestionar los impactos ambientales y sociales, responder a riesgos y oportunidades emergentes, y mantener una gobernanza y relaciones sólidas con los grupos de interés.

Durante casi dos décadas, la Compañía ha desarrollado progresivamente su enfoque de sustentabilidad. Esta evolución se refleja en Descorcha un Futuro Mejor®, su Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, que transforma las prioridades de sustentabilidad en compromisos, metas y prácticas de gestión para sus operaciones.

DEL COMPROMISO A LA GESTIÓN

La sustentabilidad se sustenta en una estructura de gobernanza que conecta la dirección estratégica con su implementación en la organización. El enfoque combina la supervisión del Directorio, la gobernanza de

sustentabilidad, Descorcha un Futuro Mejor®, la doble materialidad y la gestión integral de riesgos, incorporando temas relevantes en las decisiones y procesos de gestión. Estos elementos se complementan con membresías, certificaciones y estándares externos que apoyan la gestión, rendición de cuentas y mejora continua.

DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN

La sustentabilidad se traduce en acciones mediante la gobernanza, responsabilidades definidas, prioridades estratégicas, metas y monitoreo del desempeño. Los impactos, riesgos y oportunidades materiales orientan las decisiones, mientras que las prácticas de gestión y estándares externos respaldan su implementación.

Este marco vincula la ambición de sustentabilidad de la Compañía con el negocio responsable, la gestión climática y ambiental, y las personas y sociedad, proporcionando una base común para las iniciativas y resultados presentados en este reporte.



Subcap. 1.2

NUESTRA COMPAÑÍA

Principales Hitos

CAP 1.2 | PRINCIPALES HITOS

Nuestra Trayectoria en Sustentabilidad | 2007–2025

La sustentabilidad ha formado parte del modelo de negocio de la Compañía por mucho tiempo, evolucionando mediante estrategias medibles, evaluaciones de materialidad y mejora continua para fortalecer la resiliencia, competitividad y creación de valor a largo plazo.

El compromiso de la Compañía con la tierra, el agua, los recursos naturales y el bienestar de las personas ha estado presente en su forma de operar desde sus orígenes. Esta visión de largo plazo ha sido fundamental para su resiliencia, crecimiento sostenido y expansión internacional en los mercados donde opera.

La sustentabilidad ha evolucionado mediante un proceso continuo de mejora. Iniciativas tempranas, como la adopción del riego por goteo en la década de 1990, demostraron el enfoque proactivo de la Compañía hacia la gestión responsable de los recursos. Con los años, este compromiso se amplió mediante numerosas iniciativas ambientales y sociales implementadas en sus operaciones.

En 2012, la Compañía alcanzó un hito significativo con el lanzamiento de su primera estrategia corporativa de sustentabilidad, estableciendo un marco para integrar prioridades ambientales y sociales en las decisiones del negocio con una perspectiva de largo plazo. Desde entonces, objetivos medibles e indicadores claros han permitido monitorear anualmente el desempeño

ambiental, social y de gobernanza.

Cada cinco años, la estrategia de sustentabilidad se revisa y actualiza integralmente a partir de una evaluación de doble materialidad que incorpora las perspectivas de grupos de interés clave. Además, cada dos años se realizan evaluaciones de materialidad con grupos internos y externos para validar la relevancia de las prioridades estratégicas. La revisión anual de las metas y del desempeño permite mantener estas prioridades alineadas con los desafíos emergentes mediante la mejora continua.

Este compromiso sostenido ha posicionado a la Compañía como referente global de la industria vitivinícola, fortaleciendo su credibilidad entre consumidores, inversionistas, trabajadores y comunidades locales. Al integrar la sustentabilidad como un elemento central de su modelo de negocio, la Compañía responde a nuevas expectativas regulatorias y sociales, anticipa futuros desafíos y fortalece una organización resiliente, competitiva y preparada para el futuro.

CAP 1.2 | PRINCIPALES HITOS

Principales Hitos

2007



Viña Concha y Toro realizó su primera medición de la huella de carbono y elaboró el primer reporte para inversionistas institucionales mediante la plataforma Carbon Disclosure Project (CDP). Desde entonces, este proceso se realiza anualmente.



Actualmente, la Compañía reporta mediante CDP la gestión de emisiones de CO₂, la gestión hídrica y la gestión del carbono en la cadena de suministro.

2010



Primera viña del mundo en medir su huella hídrica utilizando la metodología de Water Footprint Network. Desde 2010, la Compañía mide y gestiona su reducción, y participa en Water Footprint Network.

2012

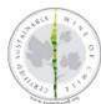


Lanzamiento de la Estrategia de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro, desarrollada con asesoría externa para definir los temas materiales. Desde entonces, se revisa internamente cada año y externamente cada cinco años.



2012

La Compañía participó en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible de 2012 (Río+20), conmemorando 20 años desde la Cumbre de la Tierra de 1992.



2013

Primera certificación bajo el Código de Sustentabilidad de la Industria Vitivinícola Chilena para las filiales productivas en Chile: Concha y Toro y Cono Sur.



Primera cuantificación del contenido de carbono en activos biológicos. Junto con el Centro de Cambio Global de la Universidad Católica, se realizó el primer estudio de Cuantificación de Carbono en Bosques y Viñedos.

2014



Viña Concha y Toro adhirió al Pacto Global de las Naciones Unidas, comprometiéndose con sus 10 principios sobre derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción. La Compañía reporta anualmente mediante su Comunicación de Progreso y participa activamente en iniciativas sobre debida diligencia en derechos humanos y cambio climático.

2015



Desde 2015, Viña Concha y Toro alinea su Estrategia de Sustentabilidad Corporativa con los ODS y cuantifica su contribución a los objetivos globales de sustentabilidad.



Viña Concha y Toro ingresó por primera vez al Índice Dow Jones de Sustentabilidad, el índice internacional de sustentabilidad corporativa más prestigioso. Desde entonces, la Compañía se ha mantenido en el ranking, destacando cada año por mejorar su posición relativa en la industria de Bebidas.



La Compañía participó en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP21), donde se ratificó el histórico Acuerdo de París. Su participación destacó especialmente en las discusiones sobre la fijación interna del precio del carbono.

Viña Concha y Toro realizó una revisión de Debida Diligencia sobre los principales impactos potenciales y emergentes en derechos humanos derivados de sus actividades y negocios, analizando las implicancias de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

CAP 1.2 | PRINCIPALES HITOS

Principales Hitos

2017



La Compañía se unió a la Carbon Pricing Leadership Coalition del Banco Mundial, promoviendo un precio interno al carbono para abordar las externalidades asociadas a las emisiones. Una iniciativa clave es el Fondo de Carbono de Viña Concha y Toro.

2018



Primera viña del mundo en utilizar la metodología Science Based Targets initiative para definir metas de reducción de emisiones de CO₂e basadas en la ciencia climática y alineadas con el Acuerdo de París.



Se inició la certificación Green-e para garantizar el uso de electricidad renovable a nivel del consumidor. Primera empresa en Chile en obtener esta certificación.



La Compañía se incorporó a la campaña global Race to Zero, impulsando la acción climática empresarial para alcanzar cero emisiones en 2050.



Además, la viña se unió a la coalición Business Ambition for 1.5°C de las Naciones Unidas, destacando la importancia de la acción climática en los negocios.



2019

Se obtuvo la Certificación FSC® de Manejo Forestal Sustentable para Servicios Ecosistémicos de Captura de Carbono en bosques nativos.



Se aplicó la metodología Task Force on Climate-related Financial Disclosures para cuantificar los riesgos financieros asociados al cambio climático.

2020



Por primera vez, Concha y Toro alcanzó un suministro de energía 100% renovable mediante compras directas a generadores renovables, plantas solares en sus instalaciones y certificados internacionales de energía renovable para el consumo restante.

2021



Viña Concha y Toro obtuvo la certificación como Empresa B, convirtiéndose en la mayor compañía vitivinícola del mundo en obtenerla y reforzando su compromiso con una economía inclusiva, equitativa y regenerativa.



Como miembro del Dow Jones Sustainability Index, la Compañía fue incluida en el Sustainability Yearbook 2021, ubicándose entre el 15% de las empresas con mejor desempeño de su industria a nivel mundial.



2021

Miembro fundador de Sustainable Wine Roundtable, iniciativa orientada a generar un estándar global de sustentabilidad para el sector vitivinícola.

2022



Concha y Toro, Cono Sur y Bonterra Organic Estates fueron reconocidas por The Drinks Business con el Amorim Award for Biodiversity, Amorim Award for Sustainability y Green Company of the Year, respectivamente.



Bonterra Organic Estates fue reconocida como B Corp “Best for the World” 2022, ubicándose entre el 5% superior de las Empresas B de tamaño similar.



Viña Concha y Toro recibió GIGA-GURU, la máxima distinción de Walmart Project Gigaton, por su destacada reducción de emisiones de CO₂ en la cadena de suministro.



2023

Tras alcanzar tres años antes su meta 2025 de reducir las emisiones un 45% respecto de 2017, Viña Concha y Toro desarrolló nuevas metas basadas en la ciencia, incorporando el Net-Zero Standard y Forest, Land and Agriculture (FLAG).

CAP 1.2 | PRINCIPALES HITOS

Principales Hitos



2023

Viña Concha y Toro participó en la COP28 de la CMNUCC en el Pabellón de Chile, anunciando su compromiso de alcanzar cero emisiones netas en 2040, diez años antes de su meta anterior.



La Compañía aplicó por primera vez la metodología TNFD para evaluar y gestionar impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza, en línea con el Marco Mundial de Biodiversidad.

2024



Viña Concha y Toro obtuvo la recertificación como Empresa B, aumentando su desempeño a 94,9 puntos y superando la meta establecida.



Concha y Toro recibió reconocimientos en sustentabilidad de clientes clave: el “Premio Regeneración 2024” de Walmart Chile y la distinción “Best in Sustainability” de Tesco UK.



La Compañía adhirió al Bottle Weight Accord, iniciativa de Sustainable Wine Roundtable, comprometiéndose a reducir el peso promedio de sus botellas de 750 cc a un máximo de 420 gramos al cierre de 2026.



2025

Viña Concha y Toro recibió el Amorim Sustainability Award 2025 de The Drinks Business, que reconoció su enfoque regenerativo a gran escala centrado en la salud del suelo, biodiversidad, captura de carbono y restauración ecológica.



La Compañía alcanzó la categoría IWCA Gold Member, que reconoce la verificación de las emisiones de Alcance 1, 2 y 3, el uso de energía renovable, las reducciones sostenidas de emisiones y los avances hacia cero emisiones netas en 2040.



La Compañía fortaleció su estrategia de remociones de carbono basadas en la naturaleza mediante agricultura regenerativa, conservación de bosques nativos, reforestación y monitoreo de biodiversidad, apoyando la captura de carbono, restauración de ecosistemas y metas climáticas.



Viña Concha y Toro desarrolló una nueva Estrategia de Sustentabilidad Corporativa junto con sus filiales, estableciendo una hoja de ruta común al 2030 para alinear las prioridades, la gestión y los desafíos de largo plazo en todo el Holding.



2025

Bonterra fortaleció su liderazgo en agricultura orgánica y regenerativa con la elección de su Senior Director of Regenerative Organic Development para el Directorio de Organic Trade Association, reforzando su rol en la promoción de la industria y la agricultura climáticamente inteligente.



Viña Concha y Toro obtuvo el primer lugar en sustentabilidad del sector Bebidas en el Ranking de Sustentabilidad Corporativa 2025, siendo reconocida por su acción climática, gestión hídrica, agricultura regenerativa e integración ASG.



Trivento amplió su capacidad de energía solar en 2025, aumentando la generación de energía renovable un 68% respecto de 2020 y favoreciendo una mayor eficiencia energética y reducción de emisiones.



Cono Sur obtuvo la recertificación de su Sistema Integrado de Gestión bajo normas ISO, reafirmando su compromiso con la mejora continua, excelencia operacional, gestión ambiental y prácticas de gestión reconocidas internacionalmente.



Subcap. 1.3

NUESTRA COMPAÑÍA

Membresías de Sustentabilidad

 TABLA DE CONTENIDOS

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



CAP 1.3 | MEMBRESÍAS

Alianzas y Membresías

NIVEL CORPORATIVO (Global)

2010 - Water Footprint Network

Organización internacional que promueve el uso sustentable del agua mediante la medición, gestión y reducción de la huella hídrica.

2014 - United Nations Global Compact

Organización global de las Naciones Unidas que promueve diez principios sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción, a los cuales adhiere la Compañía.

2018 - UN Race to Zero

Iniciativa de las Naciones Unidas que moviliza a empresas, ciudades, regiones e instituciones para alcanzar cero emisiones en 2050, impulsando la acción climática con criterios científicos y una visión de largo plazo.

2018 - UN Business Ambition for 1.5°C

Coalición empresarial de las Naciones Unidas que refuerza la importancia de la acción climática en los negocios y la responsabilidad de adoptar metas ambiciosas de descarbonización.

2021 - Sustainable Wine Roundtable, SWR

Organización global que impulsa un estándar internacional de sustentabilidad vitivinícola y promueve reducir el peso promedio de las botellas de vidrio a 420g o menos para 2026.

2023 - International Wineries for Climate Action, IWCA
Organización de la industria vitivinícola que promueve la colaboración para impulsar una acción climática basada en la ciencia junto con la industria mundial del vino.

2023 - The Porto Protocol

Red internacional de viñas y viñedos que promueve soluciones colaborativas frente al cambio climático en la industria vitivinícola.

2025 - Regenerative Viticulture Foundation, RVF

Organización global sin fines de lucro que impulsa la transición hacia una viticultura regenerativa mediante ciencia, herramientas prácticas, intercambio de conocimientos y colaboración, promoviendo suelos saludables, biodiversidad, restauración de ecosistemas y viñedos más resilientes.

CHILE

2014 - Wine in Moderation International Program
Iniciativa de la industria vitivinícola europea que promueve el consumo responsable de vino mediante información científica y la prevención del consumo excesivo o riesgoso.

2018 - Science Based Targets initiative, SBTi

Organización que promueve la gestión de emisiones y la acción climática basadas en la ciencia, alineadas con el Acuerdo de París y con metas validadas para alcanzar la carbono neutralidad en 2040.

2022 - Chilean Organic Winegrowers (Cono Sur)

Alianza orientada a promover la viticultura orgánica en Chile. Con el apoyo de Wines of Chile, reúne a viñas comprometidas con prácticas orgánicas y vinos de alta calidad, destacando el liderazgo pionero de Cono Sur desde 1998.

2023 - Green Drinks Santiago (Concha y Toro)

Iniciativa local y red de organizaciones que promueve el intercambio de ideas y la colaboración en materias de sustentabilidad ambiental, social y de gobernanza.

ARGENTINA

2018 - World Business Council for Sustainable Development, WBCSD (Trivento)

Participación mediante CEADS, Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible. Trivento se incorporó a esta red internacional de desarrollo sustentable en 2018.

ESTADOS UNIDOS

2020 - Ceres (Bonterra)

Organización estadounidense sin fines de lucro que impulsa una economía más sustentable y equitativa. Bonterra participa en el grupo de trabajo Climate Smart Agriculture and Healthy Soil de Ceres, apoyando la agricultura climáticamente inteligente y el cuidado del suelo.

CAP 1.3 | MEMBRESÍAS

Alianzas y Membresías

Año	Organización					
2010	Water Footprint Network	X				
2014	Global Compact		X	X	X	
2018	UN Race to Zero	X				
2018	UN Business Ambition for 1.5°C	X				
2021	Sustainable Wine Roundtable	X				
2023	International Wineries for Climate Action	X				
2023	Porto Protocol	X				
2025	Regenerative Viticulture Foundation (RVF)	X				
2014	Wine in Moderation		X	X		
2018	Science Based Targets		X			
2022	Chilean Organic Winegrowers			X		
2023	Green Drinks Santiago		X			
2018	World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)				X	
2020	CERES					X



Subcap.

1.4

NUESTRA COMPAÑÍA

Certificaciones de Sustentabilidad

 TABLA DE CONTENIDOS

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



CAP 1.4 | CERTIFICACIONES DE SUSTENTABILIDAD

Certificaciones de Sustentabilidad

Institución	Certificación	Alcance	Descripción	Objetivo/Meta
B Corporation	Certificación Empresa B	Corporativo	La certificación B Corp es otorgada por B Lab, organización sin fines de lucro. Evalúa el desempeño social y ambiental, la rendición de cuentas y la transparencia de una empresa.	Promover empresas que equilibren propósito y rentabilidad, respondiendo ante todos sus grupos de interés: trabajadores, clientes, comunidad y medioambiente.
Vinos de Chile	Certificación de Sustentabilidad Vitivinícola	Chile	Vinos de Chile es una organización privada sin fines de lucro que representa a los productores de vino de Chile. Genera un estándar de prácticas de sustentabilidad para la industria vitivinícola chilena.	Certificación voluntaria que orienta a la industria chilena hacia una producción sustentable, basada en estándares sociales, ambientales y de calidad, y mejora la gestión mediante el cumplimiento de sus requisitos. La Compañía está certificada desde 2013.
Bodegas de Argentina	Certificación de Sustentabilidad Vitivinícola	Argentina	Bodegas de Argentina es una cámara empresarial que reúne a la mayoría de las bodegas del país. Fue creada en 2001 tras la fusión del Centro de Bodegueros de Mendoza y la Asociación Vitivinícola Argentina.	Promover la vitivinicultura sustentable en Argentina y en el mercado internacional mediante un estándar de prácticas certificables.
California Sustainable Winegrowing	Certificación de Sustentabilidad Vitivinícola	Estados Unidos	Creada en 2003 por Wine Institute y California Winegrowers Association, California Sustainable Winegrowing Alliance es una organización sin fines de lucro que promueve prácticas vitivinícolas sustentables en California.	Permitir que las viñas de California produzcan uvas y vinos de calidad, protejan el medioambiente, sean buenos vecinos y empleadores, y mantengan negocios y campos familiares prósperos. Cada año, auditores externos verifican el cumplimiento del Código establecido para viñedos, bodegas y vinos.

CAP 1.4 | CERTIFICACIONES DE SUSTENTABILIDAD

Certificaciones de Sustentabilidad

Institución	Certificación	Alcance	Descripción	Objetivo/Meta
Organización Internacional de Normalización	ISO 14001 Certificación del Sistema de Gestión Ambiental	Argentina Chile (Cono Sur)	Parte de la familia de normas ISO 14.000, ISO 14.001 se enfoca en los sistemas de gestión ambiental. Ayuda a las organizaciones a mejorar su desempeño ambiental mediante un uso más eficiente de los recursos y la reducción de residuos.	Proporcionar un marco para que las organizaciones establezcan un sistema de gestión ambiental efectivo. La Compañía aplica este marco en Viña Cono Sur y Trivento Bodegas y Viñedos, en Argentina, las cuales son auditadas anualmente para mantener su vigencia.
Organización Internacional de Normalización	ISO 45001 Certificación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad	Chile (Cono Sur)	Marco sistemático y efectivo para gestionar la salud y seguridad de los trabajadores. Es una norma internacional que establece requisitos para implementar, mantener y mejorar un Sistema de Gestión.	Ayudar a las organizaciones a gestionar eficientemente la salud y seguridad. La Compañía cuenta con esta certificación en su filial Cono Sur.
Organización Internacional de Normalización	ISO 50001 Certificación del Sistema de Gestión de la Energía	Argentina Chile	Norma internacional que proporciona un marco sistemático para implementar, mantener y mejorar un Sistema de Gestión de la Energía enfocado en la eficiencia y el uso efectivo de la energía.	Ayudar a las organizaciones a gestionar eficientemente el uso de la energía, reducir costos y mejorar su desempeño energético de manera sustentable.
True Zero Waste	Certificación del Sistema de Gestión de Residuos	Estados Unidos	Reconoce instalaciones que desvían al menos el 90% de sus residuos no peligrosos de vertederos, incineración o el medioambiente. Evalúa prácticas como rediseño de procesos, eficiencia de recursos, compras responsables y participación de los trabajadores.	Impulsar la reducción de residuos en su origen y avanzar hacia una economía circular, contribuyendo a la sustentabilidad y reducción de emisiones.
USDA Organic	Certificación de Cultivo Orgánico de Viñedos	Chile (Cono Sur)	USDA ORGANIC es el Programa Nacional Orgánico de Estados Unidos, cuyo cumplimiento es obligatorio para todos los productos orgánicos comercializados en ese país.	Asegurar que los productos orgánicos producidos, procesados, envasados y manipulados en Chile cumplan la normativa chilena y los requisitos del Programa Orgánico de Estados Unidos.

CAP 1.4 | CERTIFICACIONES DE SUSTENTABILIDAD

Certificaciones de Sustentabilidad

Institución	Certificación	Alcance	Descripción	Objetivo/Meta
Agricultura Orgánica - SAG Chile	Certificación de Cultivo Orgánico de Viñedos	Chile (Cono Sur)	En Chile, el Servicio Agrícola y Ganadero administra el Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas, cuya normativa determina qué productos cumplen los requisitos para ser denominados orgánicos.	Asegurar y certificar que los productos orgánicos sean producidos, procesados, envasados y manipulados de acuerdo con la ley y sus reglamentos.
Regenerative Organic Agriculture	Certificación Orgánica Regenerativa	Estados Unidos	La Regenerative Organic Certification, ROC por su sigla en inglés, fue creada bajo Regenerative Organic Alliance. Esta organización nació en 2017 y reúne a agricultores orgánicos, organizaciones empresariales y expertos en salud del suelo, bienestar animal y justicia social.	Certificar mediante un tercero independiente que las prácticas aplicadas en los viñedos cumplan simultáneamente criterios de manejo orgánico y prácticas regenerativas.
California Certified Organic Farmers (CCOF)	Certificación Orgánica	Estados Unidos	Organización sin fines de lucro fundada en 1973 y acreditada por USDA, que certifica productos orgánicos y apoya a los agricultores mediante educación, programas y representación.	Promover la agricultura orgánica certificada y entregar confianza a productores y consumidores. Impulsa políticas, educación y prácticas agroecológicas para lograr un mundo más saludable, sustentable y accesible.
Fish Friendly Farming	Restauración de Hábitats Silvestres	Estados Unidos	Programa de certificación administrado por California Land Stewardship Institute. Reconoce viñedos y campos que aplican prácticas sustentables para proteger ríos, suelos, agua y biodiversidad.	Asegurar la conservación de hábitats acuáticos y terrestres mediante agricultura regenerativa. Busca mejorar la calidad del agua, restaurar ecosistemas locales y promover paisajes productivos ambientalmente responsables.
Forest Stewardship Council (FSC)	Certificación de Manejo Forestal Sustentable y Servicios Ecosistémicos	Chile (Concha y Toro)	Forest Stewardship Council (FSC) es una red global de miembros, trabajadores, titulares de certificados, usuarios promocionales y consumidores responsables que colaboran para asegurar el uso responsable de los bosques y sus productos.	Promover una gestión forestal ambientalmente adecuada, socialmente beneficiosa y económicamente viable mediante la producción responsable y conservación de los servicios ecosistémicos. La Compañía mantiene su área forestal certificada bajo este marco de conservación de la naturaleza desde 2019.

CAP 1.4 | CERTIFICACIONES DE SUSTENTABILIDAD

Certificaciones de Sustentabilidad

Institución	Certificación	Alcance	Descripción	Objetivo/Meta
V-label	Certificación de Productos Veganos	Chile	European Vegetarian Union reúne a las asociaciones veganas y vegetarianas europeas, promoviendo la nutrición, el medioambiente, la salud y estándares comunes de etiquetado.	Promover estilos de vida basados en plantas, representar intereses ante instituciones europeas y armonizar políticas, fortaleciendo la visibilidad y coherencia del movimiento.
Vegan Society	Certificación de Productos Veganos	Argentina	Vegan Society, fundada en 1944 en el Reino Unido, es la primera organización vegana del mundo. Difunde información, desarrolla campañas educativas y certifica productos mediante Vegan Trademark.	Su misión es promover el veganismo como una opción accesible y sustentable, reduciendo el sufrimiento animal y la huella ambiental mediante educación, representación y colaboración con empresas.
Acuerdo de Producción Limpia y Ecoetiquetado	Acuerdo de Producción Limpia y Ecoetiquetado	Chile (Concha y Toro)	El Acuerdo de Producción Limpia para el Ecoetiquetado es un acuerdo público-privado voluntario que establece una ecoetiqueta para packaging reciclable, promoviendo la economía circular y la reciclabilidad.	Informar a los consumidores sobre la reciclabilidad del packaging y promover la preferencia por productos reciclables, en línea con la Ley REP.
Green-e	Certificación de Energía Renovable	Chile	Green-e es un programa independiente de certificación de energía renovable. Certifica y verifica que los proveedores cumplan rigurosos estándares ambientales, ayudando a consumidores y empresas a tomar decisiones más sustentables. Durante 2025, la Compañía mantuvo la certificación Green-e para la información de energía renovable del período 2024.	Acelerar la transición hacia una economía más limpia y sustentable, promoviendo la adopción de energías renovables y reduciendo las emisiones de carbono. La Compañía utiliza este marco para gestionar la energía renovable que abastece sus operaciones. Se encuentra vigente desde 2018.

CAP 1.4 | CERTIFICACIONES DE SUSTENTABILIDAD

Certificación B Corp

Desde 2021, la Compañía forma parte del movimiento global de Empresas B. Este compromiso, incorporado formalmente en sus estatutos, refleja una profunda convicción: generar valor e impacto positivo para todos sus grupos de interés.

En 2018, Viña Concha y Toro definió un nuevo rumbo mediante su Estrategia Corporativa de Negocios, estableciendo la aspiración de posicionarse como referente internacional en sustentabilidad. Este propósito se tradujo en la adopción de un enfoque global y coherente, orientando un proceso de mejora continua y aprendizaje organizacional en toda la Compañía.

Ese mismo año, Viña Concha y Toro inició un proceso de transformación interna que culminó, tras más de dos años de trabajo, con su certificación como Empresa B. El 22 de abril de 2021, en el marco del Día de la Tierra y de su Junta Anual de Accionistas, la Compañía formalizó este hito histórico, convirtiéndose en la primera empresa chilena que cotiza en bolsa en obtener esta certificación.

Este reconocimiento implicó un cambio profundo en la forma de operar de la Compañía, incluida la incorporación explícita de su compromiso social y ambiental en los estatutos, tanto a nivel corporativo como en sus filiales. Mediante este paso, Viña Concha y Toro reforzó su compromiso de generar un impacto positivo y sustentable a largo plazo.

Actualmente, este compromiso forma parte del propósito corporativo y se integra en sus objetivos estratégicos, consolidando una forma de hacer negocios centrada en el valor generado para consumidores, clientes, proveedores, trabajadores, sociedad y planeta. Estos grupos también constituyen pilares de su Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, Descorcha un Futuro Mejor®, conectando las prioridades de sustentabilidad con la dirección general del negocio.

La certificación B Corp exige que las empresas se sometan periódicamente a un proceso integral de recertificación. Durante 2024, Viña Concha y Toro completó este proceso a nivel del Holding y renovó exitosamente su certificación. Este logro reafirmó el compromiso permanente de la Compañía con altos estándares sociales, ambientales y de gobernanza, reconociendo los avances desde su certificación inicial y respaldando su proceso continuo de mejora y gestión empresarial responsable.

CAP 1.4 | CERTIFICACIONES DE SUSTENTABILIDAD

¿Qué significa ser una Empresa B?

Las empresas que obtienen la certificación B Corp adoptan la mejora continua, la rendición de cuentas y el compromiso de largo plazo de situar el propósito social y ambiental en el centro de su modelo de negocio, gestión y toma de decisiones.

La certificación es otorgada por B Lab, organización estadounidense sin fines de lucro, y reconoce a las empresas que redefinen el éxito empresarial al integrar el propósito como eje de su gestión. Para obtenerla, las Empresas B deben cumplir criterios exigentes, modificar sus estatutos para asumir un compromiso legal con el impacto positivo e integrarse a una comunidad global enfocada en el cambio sistémico.

Convertirse en Empresa B implica un riguroso proceso de evaluación que abarca cinco dimensiones clave del negocio: Gobernanza, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medioambiente. Este análisis permite revisar las prácticas en profundidad y detectar oportunidades de mejora para avanzar hacia un modelo de negocio que genere simultáneamente valor económico, social y ambiental.

El marco B Corp también promueve la mejora continua, la rendición de cuentas y la integración de consideraciones sociales y ambientales en las decisiones del negocio.

IMPORTANCIA DEL ENFOQUE REGENERATIVO

El enfoque regenerativo en la gestión empresarial es un factor clave para obtener la certificación como Empresa B.

Este enfoque no se limita a mitigar impactos negativos, sino que promueve una visión restaurativa de la empresa, fortaleciendo los sistemas naturales y sociales donde opera. Regenerar implica reparar aquello que ha sido dañado y entregar herramientas que fortalezcan la capacidad de estos sistemas para prosperar de manera autónoma y duradera.

En este marco, Viña Concha y Toro asume el desafío de contribuir activamente a un futuro más equitativo, resiliente y regenerativo, donde las personas y el planeta no solo sobrevivan, sino que puedan crecer, desarrollarse y perdurar.

Todas las Empresas B cumplen cuatro características principales, presentadas en la figura adjunta.



PURPOSE

They are driven by the creation of **positive impact** on society and the environment



CERTIFICATION

They are assessed and commit to **improving their management and transparency standards**



LEGAL REQUIREMENT

The fiduciary duty of shareholders and managers is expanded to **include non-financial interests**



INTERDEPENDENCE

They are part of a global community: they adhere to a declaration of interdependence

CAP 1.4 | CERTIFICACIONES DE SUSTENTABILIDAD

Evaluación de Impacto B

La certificación B Corp exige una evaluación rigurosa de los impactos ambientales y sociales asociados tanto a las prácticas de gestión de la Compañía como a su cadena de valor, mediante el marco integral de Evaluación de Impacto B.

Para obtener la certificación, una empresa debe evaluar el impacto positivo de sus productos y/o servicios, junto con el impacto positivo generado por su gestión general en cinco áreas clave:



Una vez obtenida, la certificación tiene una vigencia de tres años. En la evaluación de 2021, Viña Concha y Toro alcanzó 81,4 puntos. Cabe señalar que el promedio de las empresas evaluadas por primera vez es de 50,9 puntos. El proceso de recertificación comenzó en 2023 y concluyó exitosamente en 2024.

Las siguientes secciones detallan los avances en gestión y desempeño de sustentabilidad entre 2021 y 2024, tres años después de la primera certificación.

Además, cuando existe un vínculo claro entre la forma en que la empresa genera ingresos y los beneficios que aporta a sus grupos de interés, es decir, cuando beneficia intencionalmente a la sociedad, al medioambiente o a ambos, se considera que implementa un Modelo de Negocio de Impacto.

El Modelo de Negocio de Impacto nace del Propósito de la organización, que luego se estructura e integra en el negocio para generar el impacto deseado.

Para alcanzar un Modelo de Negocio de Impacto, la definición del Propósito Corporativo constituye un primer paso clave. Durante la evaluación de 2021, la Compañía aún no contaba con una declaración formal de Propósito, por lo que el 96% del puntaje provino de sus Prácticas o Desempeño ASG y solo el 4% del Modelo de Negocio de Impacto. Esta fue una de las principales oportunidades de mejora identificadas en la evaluación de 2024.



BONTERRA ORGANIC ESTATES

Es importante considerar que la filial Bonterra Organic Estates (Estados Unidos) está certificada desde 2015 y fue la primera filial del Holding en obtener esta certificación. En su primera evaluación alcanzó 80,2 puntos. Después de tres años, en 2019, aumentó su puntaje a 95,1 puntos. En su tercer ciclo obtuvo 130,1 puntos y, finalmente, en 2024 alcanzó un total de 117,3 puntos.

CAP 1.4 | CERTIFICACIONES DE SUSTENTABILIDAD

Evaluación de Impacto B

B Lab evalúa cada año a más de 10.000 empresas, generando un importante referente internacional que permite comparar el desempeño e identificar fortalezas y oportunidades de mejora en áreas clave de gestión.

PUNTAJES OBTENIDOS EN 2024

Durante el proceso de certificación del Holding en 2024, se realizaron cinco evaluaciones de impacto, una por cada filial productiva, considerando en la Casa Matriz todas las actividades vinculadas con las oficinas comerciales del mundo. En el caso de Bonterra Organic Estates, no fue necesario repetir la evaluación y se consideró aquella vigente en 2024.

Nuevamente, todas las filiales vitivinícolas que obtuvieron más de 80 puntos alcanzaron la certificación. Sus resultados son homogéneos y reflejan el compromiso del Holding con iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza. El puntaje corporativo se obtiene ponderando los resultados según las ventas de 2023. Así, para el segundo período de certificación 2024–2027, el Holding obtuvo un puntaje consolidado de 93,9, desglosado en la figura adjunta.

Dimensión	Holding	Concha y Toro	Cono Sur	Trivento	Bonterra
Gobernanza	16,7	16,9	16,5	17,4	13,2
Colaboradores	26,0	26,5	27,3	24,1	22,5
Comunidad	16,2	16,9	12,4	14,9	15,8
Medioambiente	31,0	29,1	23,3	25,6	62,6
Clientes	3,8	4,0	3,5	3,4	3,1
Total	93,9	93,6	83,3	85,7	117,3

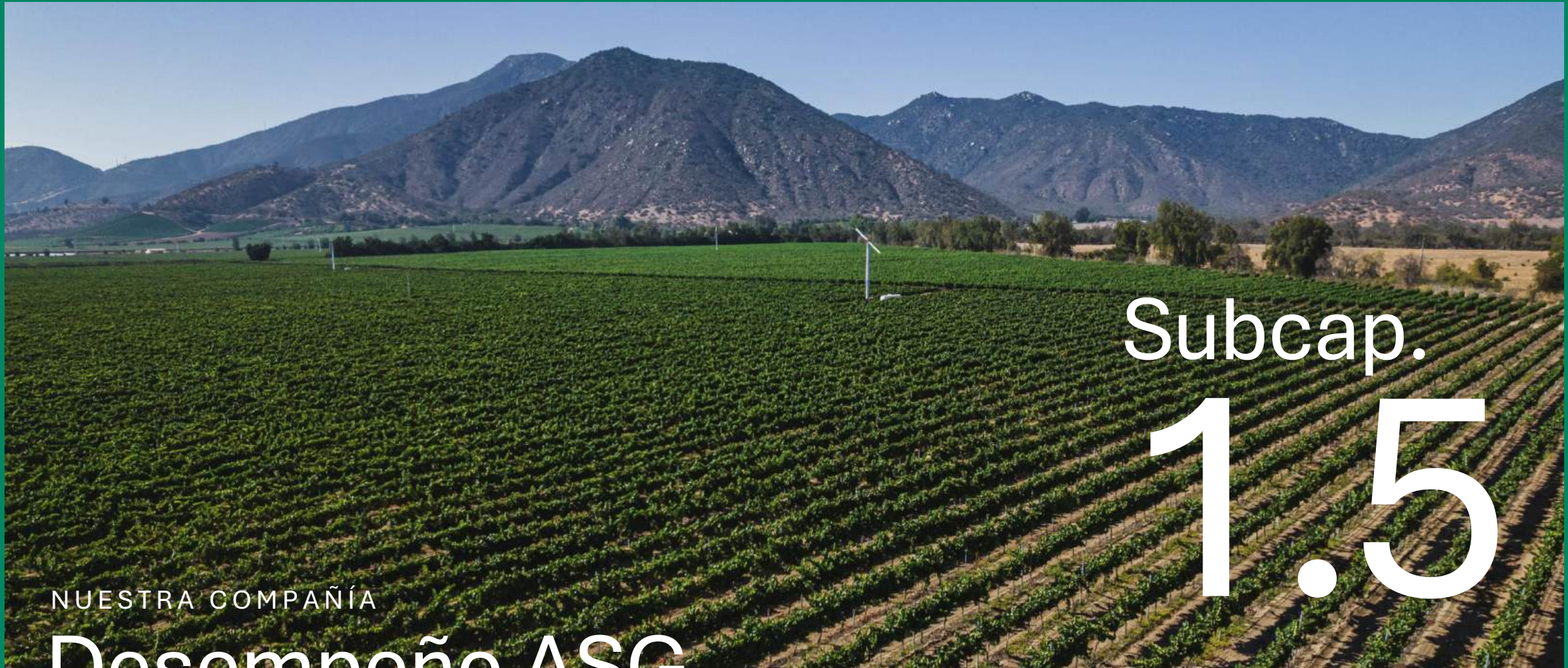
El desempeño de la certificación B evidencia una evolución positiva entre 2021 y la última evaluación. El resultado presenta un panorama equilibrado, con prioridades claras de mejora.

Gobernanza se posiciona como la dimensión más sólida, con 16,7 puntos, equivalentes al 84% del puntaje disponible, reflejando altos niveles de cumplimiento en transparencia y gestión ética. En Clientes, aunque el puntaje absoluto es bajo, con 3,8 puntos, se alcanzó el 75% del máximo posible, lo que demuestra buenas prácticas. Medioambiente lidera en puntaje absoluto con 31,0 puntos, equivalente al 69%, destacando como el área más robusta de la gestión sustentable, aunque aún existe espacio para alcanzar niveles de excelencia. En Trabajadores se obtuvieron 26,0 puntos, un 65%, mostrando avances relevantes en condiciones laborales y bienestar, pero todavía lejos de su máximo potencial.

Comunidad es la dimensión con menor cumplimiento relativo, con 16,2 puntos, equivalentes al 40% disponible, lo que demuestra la necesidad de reforzar el impacto social y la contribución al entorno.

Los resultados reflejan un buen equilibrio entre Gobernanza, Clientes y Medioambiente, mientras que Comunidad y Trabajadores representan los principales desafíos para alcanzar un desempeño más integrado.

Al analizar los avances por filial, Bonterra presenta un desempeño destacado en materias ambientales, Trivento sobresale en gobernanza, Cono Sur en su cultura de sustentabilidad y Concha y Toro en su gestión con la comunidad y los clientes. La colaboración en estas áreas contribuirá a potenciar el desempeño de la Compañía.



Subcap.
1.5

NUESTRA COMPAÑÍA

Desempeño ASG

CAP 1.5 | DESEMPEÑO ASG

Dow Jones Best-in-Class World Index

El desempeño de Viña Concha y Toro en el Dow Jones Best-in-Class World Index refleja sus resultados de sustentabilidad y posición frente a pares globales de la industria, según la evaluación anual de S&P Global mediante el Corporate Sustainability Assessment.

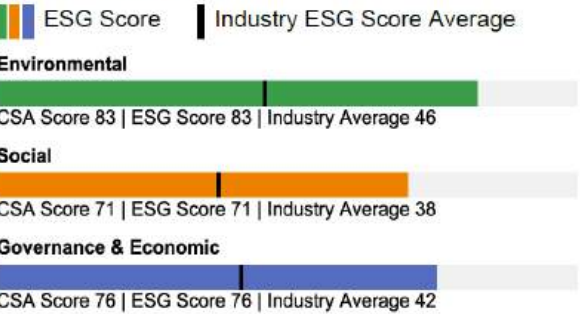
S&P Global ESG Score

76/100

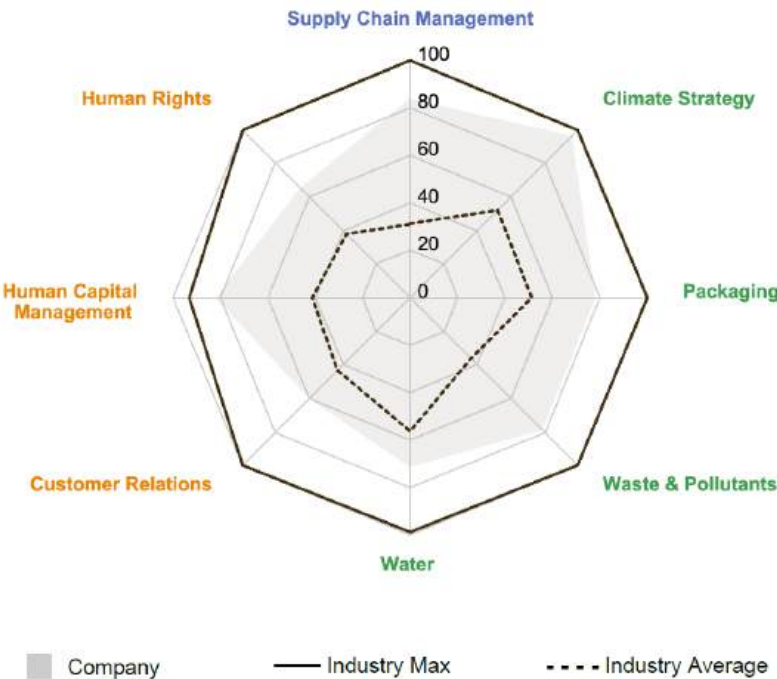
Data Availability: ■ Very High

Industry CSA Score Average
38/100

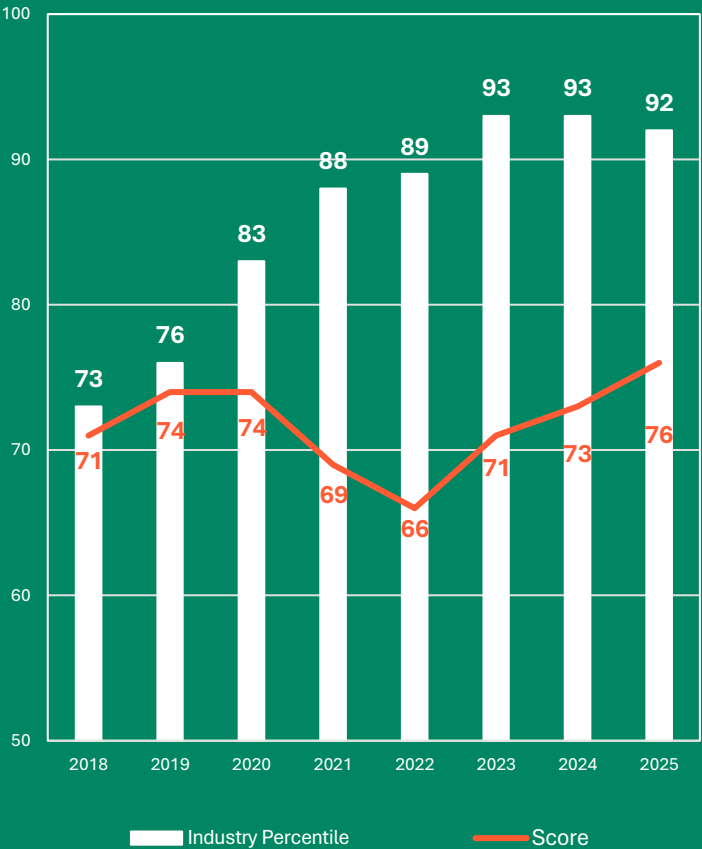
Score breakdown



DESEMPEÑO COMPAÑÍA VS. LA INDUSTRIA



Resultados Dow Jones Best-in-Class
Puntajes y Percentil
2018–2025

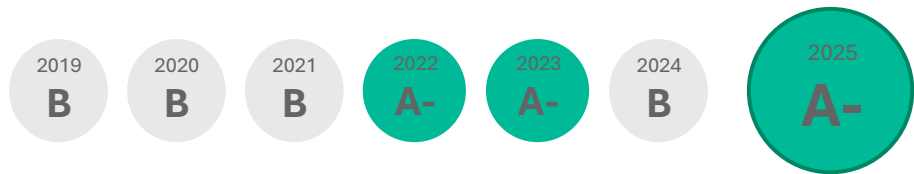


CAP 1.5 | DESEMPEÑO ASG

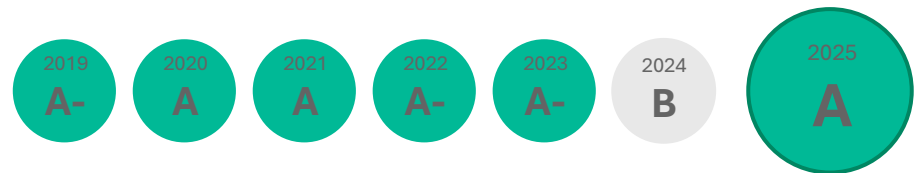
CDP - Carbon Disclosure Project

La Compañía reporta mediante la plataforma CDP información sobre la gestión de emisiones de CO₂, tanto internamente como a nivel de proveedores, y sobre la gestión de la seguridad hídrica.

PUNTAJE CDP - CAMBIO CLIMÁTICO



PUNTAJE CDP - PROVEEDORES Y CAMBIO CLIMÁTICO



PUNTAJE CDP - SEGURIDAD HÍDRICA



Puntaje	Significado
A/A-	Liderazgo: Aplicación de mejores prácticas
B/B-	Gestión: Acción coordinada sobre el tema evaluado
C/C-	Conocimiento: Comprensión de las implicancias y problemas del tema evaluado
D/D-	Transparencia sobre los problemas del tema evaluado

Reconocimiento ASG Externo

Viña Concha y Toro participa en destacadas evaluaciones internacionales de sustentabilidad que proporcionan una referencia externa de su desempeño ambiental, social y de gobernanza. El Dow Jones Best-in-Class World Index, respaldado por el Corporate Sustainability Assessment de S&P Global, evalúa a la Compañía frente a pares globales de la industria en temas ASG financieramente materiales. En 2025, Viña Concha y Toro obtuvo un S&P Global ESG Score de 76/100 y se ubicó en el percentil 92 de la industria, reflejando el reconocimiento sostenido de su gestión y divulgación de sustentabilidad.

La Compañía también reporta mediante CDP, plataforma global de divulgación ambiental que abarca cambio climático, seguridad hídrica y relacionamiento con proveedores. En la evaluación 2025, Viña Concha y Toro obtuvo A- en Cambio Climático, A en Compromiso con Proveedores y B en Seguridad Hídrica. Estos resultados entregan una referencia independiente para evaluar los avances en gobernanza ambiental, gestión de emisiones, acción climática, gestión hídrica y relación con proveedores, además de identificar oportunidades de mejora continua y mayor transparencia.



Cap. 02

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

Gobernanza y Estrategia

CONTENIDOS

2.1 Gobierno Corporativo

2.2 Supervisión del Directorio

2.3 Gobernanza de Sustentabilidad

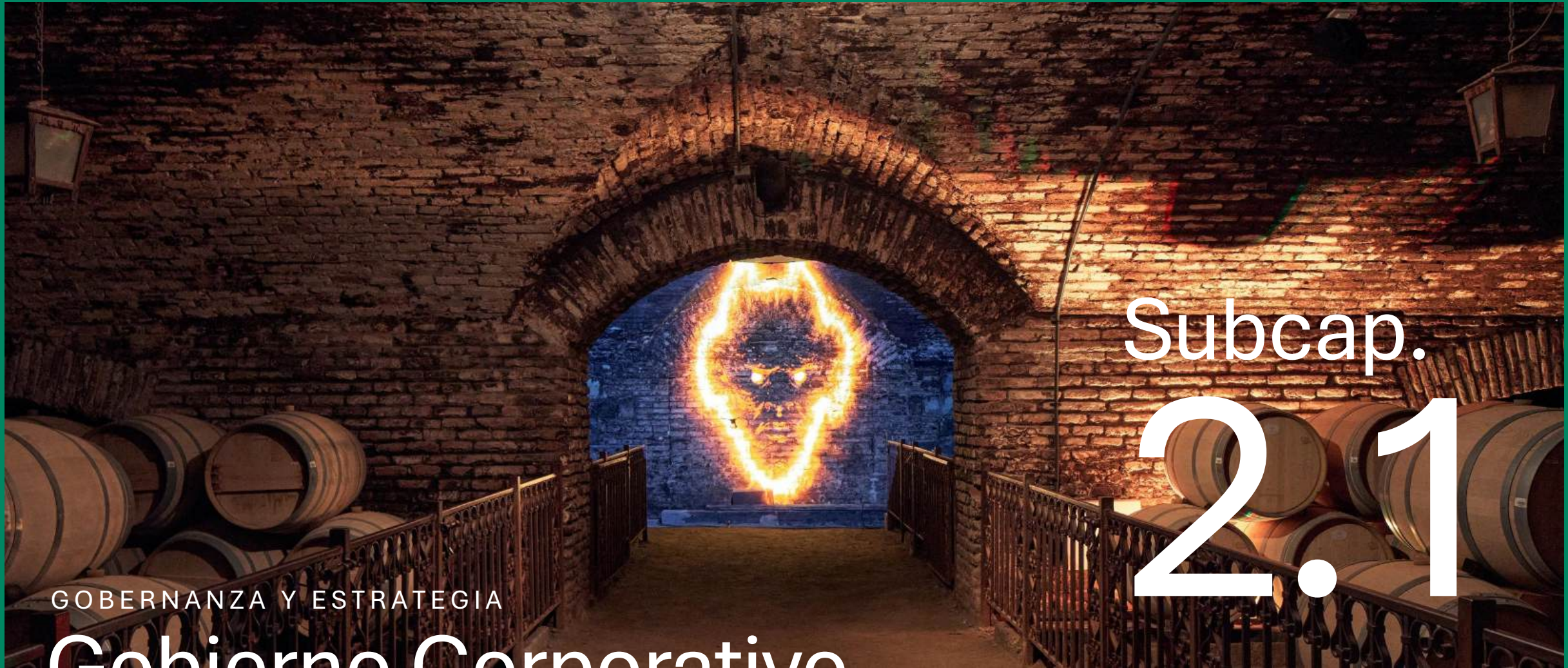
2.4 Estrategia de Sustentabilidad

2.5 Doble Materialidad

2.6 Gestión de Riesgos

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —





Subcap. 2.1

GOBERNANZA Y ESTRATEGIA

Gobierno Corporativo

CAP 2.1 | GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de Gobierno Corporativo

El marco de gobierno de Viña Concha y Toro integra a los Accionistas, el Directorio, el Comité de Directores y la Administración Ejecutiva para promover la conducta ética, supervisión efectiva, transparencia, gestión integral de riesgos y creación de valor a largo plazo.

Viña Concha y Toro mantiene un marco de gobierno corporativo diseñado para promover una conducta empresarial ética, transparencia, rendición de cuentas y creación de valor sustentable, respaldando la estrategia de largo plazo de la Compañía. Como sociedad anónima abierta constituida en Chile, sus prácticas de gobernanza se rigen principalmente por la Ley N.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas, la Ley N.º 18.045 de Mercado de Valores y las normas emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

El gobierno corporativo se ejerce mediante una estructura claramente definida, compuesta por los Accionistas, el Directorio, el Comité de Directores y la Administración Ejecutiva. Cada instancia tiene responsabilidades diferenciadas que contribuyen a una supervisión efectiva, decisiones sólidas y resiliencia empresarial. Los Accionistas ejercen sus derechos mediante la elección de Directores y la aprobación de materias reservadas por ley. El Directorio entrega dirección estratégica y supervisa el desempeño de largo plazo, mientras que el Comité de Directores apoya al Directorio revisando las prácticas de gobernanza y fortaleciendo la supervisión. La Administración Ejecutiva implementa la estrategia

endosada por el Directorio y gestiona las operaciones diarias de la Compañía.

El Directorio actúa como la máxima instancia de supervisión de la Compañía, fiscalizando la estrategia corporativa, el desempeño del negocio, la gestión integral de riesgos y el control interno. También supervisa la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, endosando su dirección estratégica y lineamientos generales, y asegurando que la sustentabilidad se integre en las decisiones de largo plazo. Mediante el endoso de políticas de gobernanza, metodologías de gestión de riesgos y prácticas de control interno, el Directorio fortalece la toma de decisiones responsable, la resiliencia organizacional y una supervisión corporativa efectiva.

Este marco integrado permite a Viña Concha y Toro anticipar riesgos emergentes, responder a las expectativas de sus grupos de interés y fortalecer la rendición de cuentas en la organización, respaldando un desempeño empresarial sustentable y la creación de valor a largo plazo para accionistas y otros grupos de interés.

CAP 2.1 | GOBIERNO CORPORATIVO

Sistema de Gestión de Gobernanza

Políticas endosadas por el Directorio, revisiones de gobernanza y comparación con buenas prácticas internacionales fortalecen el sistema de gobierno de Viña Concha y Toro, promoviendo integridad, transparencia, cumplimiento normativo y mejora continua en la organización.

Viña Concha y Toro fortalece continuamente su sistema de gestión de gobernanza mediante la revisión periódica de prácticas de gobierno, procesos de gestión y políticas internas. Este enfoque sistemático permite reforzar la conducta empresarial ética, mantener una gobernanza efectiva y responder proactivamente a nuevos requisitos regulatorios, expectativas de los grupos de interés y estándares de gobernanza reconocidos internacionalmente.

El marco de gobernanza se sustenta en un conjunto integral de políticas y protocolos endosados por el Directorio, que establecen principios claros de conducta empresarial responsable, transparencia y rendición de cuentas. Estos incluyen el Código de Ética y Conducta, Código de Gobierno Corporativo, Manual de Prevención de Delitos, Política de Servicios de Asesoría al Directorio, Política de Nominación y Elección de Directores, Política de Operaciones con Partes Relacionadas, Política de Conflictos de Interés, Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado y Política de Elección de Directores de Filiales. Estos instrumentos fortalecen los controles internos, aclaran las responsabilidades de decisión y

promueven prácticas de gobernanza consistentes en la organización.

El Comité de Directores participa activamente en la revisión periódica de las prácticas de gobernanza, evaluando su efectividad e identificando oportunidades de mejora continua. Este proceso se complementa con la revisión y actualización regular de políticas, procedimientos y prácticas de gestión para asegurar su alineación con nuevos requisitos legales y buenas prácticas internacionales reconocidas.

Para promover la transparencia y comparabilidad, Viña Concha y Toro prepara su Memoria Anual de acuerdo con la Norma de Carácter General N.º 461 de la CMF, modificada por la Norma de Carácter General N.º 519, integrando información financiera y ASG en un marco común de reporte. La Compañía también compara su desempeño de gobernanza con marcos reconocidos internacionalmente, incluido el Dow Jones Best-in-Class Index (DJBICI), utilizando sus resultados para fortalecer las prácticas de gobernanza, mejorar la calidad de la información y perfeccionar continuamente su marco de gobierno corporativo.





Subcap. 2.2

GOBERNANZA Y ESTRATEGIA

Supervisión del Directorio

Composición e Independencia del Directorio

DJ 1.2.1 DJ 1.2.2 DJ 1.2.3 DJ 1.2.5

Tras la Junta Anual de Accionistas de 2026, el Directorio de Viña Concha y Toro (one-tier system) está compuesto por siete Directores no ejecutivos, incluidos cuatro independientes según criterios internacionales y tres mujeres.

Un Directorio efectivo combina independencia, diversidad y experiencia complementaria para supervisar objetivamente la estrategia, el desempeño y la gestión de riesgos de la Compañía. La independencia favorece una supervisión imparcial, ayuda a mitigar posibles conflictos de interés y fortalece la toma objetiva de decisiones estratégicas.

Tras la Junta Anual de Accionistas celebrada el 21 de abril de 2026, Viña Concha y Toro renovó su Directorio, alcanzando una composición alineada con los requisitos chilenos de gobierno corporativo y las prácticas de gobernanza reconocidas internacionalmente.

La Compañía opera bajo un sistema de Directorio one-tier, con un único Directorio responsable de la dirección estratégica y supervisión del negocio. Está compuesto por siete Directores titulares y, conforme a los estatutos, no incluye Directores suplentes. Los cargos de Presidente del Directorio y Gerente General son ejercidos por personas distintas. El Presidente desempeña una función no ejecutiva, asegurando una clara separación entre las responsabilidades de gobernanza y gestión ejecutiva.

Según la legislación chilena, el Directorio incluye un Director independiente, cuya independencia se determina conforme al artículo 50 bis de la Ley N.º 18.046 y se respalda mediante la correspondiente declaración jurada. Bajo criterios internacionales reconocidos, utilizados por el Dow Jones Best-in-Class Index, la evaluación identifica a cuatro de los siete Directores como independientes y a los tres restantes como no ejecutivos. La Compañía divulga públicamente su composición y la condición de su Director independiente según la normativa aplicable. Más información sobre su composición, perfiles y gobernanza está disponible en la Memoria Integrada.

La diversidad se promueve mediante el proceso de nominación y elección de Directores, que considera experiencia profesional, conocimientos técnicos y diversidad de género, conforme al artículo 31 de la Ley N.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Tras la renovación de 2026, tres mujeres integran el Directorio y representan el 43% de sus miembros. En conjunto, los Directores aportan experiencia en la industria vitivinícola, finanzas, negocios internacionales, gobierno corporativo, sustentabilidad y gestión estratégica.

Resumen Estructura del Directorio

Estructura del Directorio	Desde 2026
Tipo de Directorio	Directorio One-tier
Tamaño total Directorio	7 Directores
Directores Ejecutivos	0
Directores Independientes*	4
Otros Directores No Ejecutivos	3
Directores Suplentes	No
Presidente del Directorio	No Ejecutivo
Mujeres Directoras	3 (43%)
Duración del Mandato	3 años

* Para la evaluación CSA – Dow Jones, un Director se considera independiente si cumple al menos cuatro de los nueve criterios de independencia, incluidos dos de los tres primeros.

CAP 2.2 | SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO

Matriz de Independencia del Directorio

D J 1 . 2 . 1 D J 1 . 2 . 2

Aspectos evaluados al 21 de abril de 2026	Rafael Guilisasti Gana	Felipe Larraín Vial	Pablo Guilisasti Gana	Rafael Marín Jordán	Blanca Bustamante Bravo	Janet Awad Pérez	Sandra Porcile Rojas
1. El Director no debe haberse desempeñado como ejecutivo de la Compañía durante los últimos cinco años.	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
2. El Director o un familiar no debe recibir pagos de la Compañía, su matriz o una filial superiores a US\$60.000* durante el ejercicio actual o cualquiera de los tres anteriores.	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓
3. El Director no debe ser familiar de una persona que se haya desempeñado como ejecutivo de la Compañía, su matriz o una filial durante los últimos tres años.	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓
4. El Director no debe ser asesor o consultor de la Compañía, estar vinculado con una entidad que preste estos servicios ni integrar la Alta Administración.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. El Director no debe estar vinculado con un cliente o proveedor relevante de la Compañía.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. El Director no debe mantener contratos de servicios personales con la Compañía ni con un miembro de la Alta Administración.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7. El Director no debe estar vinculado con una entidad sin fines de lucro que reciba aportes significativos de la Compañía.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8. El Director no debe haber sido socio o trabajador del auditor externo de la Compañía durante los últimos tres años.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9. El Director no debe mantener otro conflicto de interés que, a juicio del propio Directorio, impida considerarlo independiente.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TOTAL DE REQUISITOS CUMPLIDOS	7	6	7	9	8	9	9
CUMPLIMIENTO DE LOS TRES PRIMEROS REQUISITOS	1	0	1	3	2	3	3
Independencia - Criterios Internacionales*	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI
Independencia - Ley chilena N.º 18.046	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI

* Para la evaluación CSA – Dow Jones, un Director se considera independiente cuando cumple al menos cuatro de los nueve criterios de independencia, incluidos dos de los tres primeros.

Rendición de Cuentas y Efectividad del Directorio

D J 1 . 2 . 6

El Directorio supervisa la estrategia, la gestión de riesgos y el control interno mediante prácticas definidas de gobernanza, reuniones periódicas, evaluaciones de desempeño y planificación de la sucesión, respaldadas por mecanismos formales de rendición de cuentas.

El Directorio supervisa la estrategia de largo plazo, el desempeño del negocio, la gestión integral de riesgos y el marco de control interno. Revisa las iniciativas estratégicas, el desempeño financiero y los riesgos del negocio, además de las prioridades de gobernanza. Conforme a los artículos 57 y 67 de la Ley N.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas, las modificaciones a los estatutos deben ser aprobadas por los accionistas en una Junta Extraordinaria de Accionistas.

Las sesiones del Directorio se realizan conforme a la legislación corporativa chilena y los estatutos de la Compañía. Durante 2025, el Directorio celebró 15 sesiones: 12 ordinarias y tres extraordinarias. La mayoría registró participación completa, con asistencia presencial o remota cuando fue necesario. La asistencia a las sesiones ordinarias alcanzó el 92,85%, reflejando la participación activa del Directorio. Antes de cada sesión, los Directores reciben agendas, presentaciones, actas y documentación de respaldo mediante una plataforma digital segura, facilitando decisiones informadas y oportunas.

Para mejorar continuamente su efectividad, el Directorio realiza autoevaluaciones periódicas y,

cuando corresponde, contrata asesores externos especializados para evaluar sus prácticas de gobernanza. Durante 2025, la Compañía continuó implementando oportunidades de mejora identificadas en evaluaciones anteriores. El Comité de Directores monitorea estas acciones como parte de sus responsabilidades de supervisión. El Directorio también mantiene una Política de Servicios de Asesoría al Directorio, que permite contratar expertos externos independientes cuando se requiere asesoría especializada. Durante 2025, el Directorio no contrató asesores externos.

La Compañía mantiene procedimientos formales de planificación de la sucesión del Gerente General y ejecutivos clave para respaldar la continuidad del negocio. Ante una vacancia permanente del Gerente General, el Directorio puede contratar una firma de búsqueda de ejecutivos o realizar un proceso directo, considerando estándares éticos, formación profesional, experiencia y liderazgo. Cada dos años, la Compañía también realiza su proceso de Gestión del Talento y Sucesión para identificar gerentes de alto desempeño con potencial para asumir cargos críticos. El próximo ciclo está programado para 2027.

Resumen de Rendición de Cuentas

Rendición del Directorio	2025
Sesiones Ordinarias del Directorio	12
Sesiones Extraordinarias del Directorio	3
Asistencia a Sesiones Ordinarias	92.85%
Evaluación de Desempeño	Autoevaluación Anual
Revisión Externa de Gobernanza	Cuando se requiera
Planificación de Sucesión del Gerente General	Sí
Limitación de Responsabilidad de los Directores*	Ninguna
Aprobación de Accionistas para Modificar Estatutos	Sí
Duración del Mandato	3 años

**Conforme al artículo 41 de la Ley N.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas, toda disposición estatutaria o acuerdo de los accionistas destinado a liberar o limitar la responsabilidad de los Directores es legalmente nulo.*

CAP 2.2 | SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO

Diversidad y Renovación del Directorio

DJ 1.2.4 DJ 1.2.6 DJ 1.2.7

Tras la Junta Anual de Accionistas de 2026, el Directorio está compuesto por cuatro hombres y tres mujeres. Junto con una permanencia promedio de diez años, esta composición combina continuidad institucional y renovación.

Un Directorio equilibrado combina continuidad, renovación y diversidad de perspectivas para respaldar una supervisión efectiva y decisiones informadas. Tras la Junta Anual de Accionistas celebrada el 21 de abril de 2026, el Directorio de Viña Concha y Toro quedó integrado por siete miembros: cuatro hombres y tres mujeres, equivalentes a una representación femenina del 43%. Esta composición refleja el resultado de la elección más reciente y el compromiso de la Compañía con un órgano de gobierno diverso, con experiencias y trayectorias profesionales complementarias.

El 14 de mayo de 2026, la Junta Extraordinaria de Accionistas aprobó modificaciones a los estatutos de la Compañía, publicadas posteriormente en el Diario Oficial el 1 de junio de 2026. En línea con el artículo 31 de la Ley N.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas, los estatutos modificados establecen que, en cada elección del Directorio, la Compañía realizará esfuerzos razonables para que la representación de personas de un mismo sexo no supere el porcentaje máximo establecido por la legislación chilena aplicable. Los estatutos también refuerzan la responsabilidad del Directorio de considerar, en el

ejercicio de sus funciones, los intereses de los accionistas y tomar en cuenta los de trabajadores, clientes, proveedores, comunidades locales y el medioambiente, informando anualmente las acciones adoptadas.

La renovación del Directorio se complementa con un nivel adecuado de continuidad institucional. A 2026, los Directores registran una permanencia promedio de diez años, combinando miembros con amplio conocimiento de la historia y el negocio de la Compañía con Directores recientemente designados que aportan nuevas perspectivas y experiencia. Este equilibrio respalda la continuidad del gobierno corporativo y facilita la incorporación de nuevas capacidades y miradas independientes.

La composición del Directorio refleja el objetivo de mantener un órgano de gobierno efectivo, capaz de supervisar la estrategia de largo plazo, el desempeño del negocio, la gestión integral de riesgos y las prioridades de gobernanza, respondiendo a las nuevas expectativas de los accionistas y otros grupos de interés.

Permanencia en el Directorio

Director	Año de Ingreso	Años en el Directorio (2026)
Rafael Guilisasti Gana	1998	28
Felipe Larraín Vial	2023	3
Pablo Guilisasti Gana	2005	21
Rafael Marín Jordán	2017	9
Blanca Bustamante Bravo	2023	3
Janet Awad Pérez	2020	6
Sandra Porcile Rojas	2026	0
Permanencia Promedio		10 años

CAP 2.2 | SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO

Competencias del Directorio y Experiencia Sectorial

D J 1 . 2 . 8

El Directorio combina experiencia en la industria vitivinícola, finanzas, auditoría, estrategia y gobierno corporativo, aportando competencias complementarias relevantes para el negocio y desarrollo de largo plazo de la Compañía.

La efectividad de un Directorio depende de su independencia y composición, junto con la amplitud de conocimientos y experiencias representados entre sus miembros. Viña Concha y Toro busca mantener un Directorio con competencias complementarias que reflejen las características de su negocio, entorno operacional y prioridades estratégicas.

En conjunto, los Directores aportan amplios conocimientos de la industria vitivinícola, respaldados por experiencia práctica en agronegocios, mercados internacionales, finanzas, gobierno corporativo, auditoría y estrategia empresarial. Esta combinación permite supervisar iniciativas estratégicas, asignación de capital, desempeño financiero, riesgos empresariales y desarrollo de largo plazo, además de ejercer una supervisión efectiva sobre la Administración Ejecutiva.

La diversidad de trayectorias profesionales representadas en el Directorio aporta distintas perspectivas a las discusiones y decisiones. Los Directores han ocupado posiciones de liderazgo en sociedades abiertas, instituciones financieras,

organizaciones industriales y asociaciones empresariales, complementando su conocimiento del sector vitivinícola con experiencia en múltiples industrias. Estas competencias fortalecen la capacidad del Directorio para evaluar oportunidades y desafíos que afectan a la Compañía y sus mercados.

La matriz presentada resume las principales áreas de experiencia representadas en el Directorio. Aunque cada Director aporta una trayectoria profesional diferente, colectivamente mantienen sólidas capacidades en todas las áreas relevantes para supervisar la Compañía. Esta combinación equilibrada de conocimiento sectorial, experiencia práctica, conocimientos de auditoría y gestión estratégica respalda una gobernanza efectiva y decisiones informadas.

La Compañía revisa periódicamente la composición del Directorio para asegurar que sus competencias colectivas reflejen la evolución del negocio, las nuevas prácticas de gobernanza y las prioridades estratégicas de la organización.

Matriz de Competencias del Directorio

Director	Conocimiento del Sector	Experiencia Práctica Industria	Modelo de Auditoría	Estrategia Empresarial
Rafael Guilisasti Gana	✓	✓	✓	✓
Felipe Larraín Vial	✓	✓	✓	✓
Pablo Guilisasti Gana	✓	✓		✓
Rafael Marín Jordán	✓	✓	✓	✓
Blanca Bustamante Bravo	✓	✓		✓
Janet Awad Pérez	✓		✓	✓
Sandra Porcile Rojas	✓		✓	✓

CAP 2.2 | SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO

Mandatos Externos en Directorios

D J 1 . 2 . 6

Los cargos externos de los Directores se divulgan públicamente para entregar transparencia sobre sus responsabilidades de gobernanza y experiencia profesional fuera de la Compañía.

La divulgación de los cargos externos de los Directores forma parte del marco de gobierno corporativo de Viña Concha y Toro. Informar estas posiciones permite que accionistas e inversionistas comprendan las responsabilidades de gobernanza que mantienen fuera de la Compañía y complementa la información sobre la composición y experiencia del Directorio.

Los cargos externos exponen a los Directores a diferentes industrias, modelos de negocio y prácticas de gobernanza, aportando nuevas perspectivas a las discusiones del Directorio. Estas experiencias complementan su conocimiento de la industria vitivinícola, mientras que su asistencia, participación y desempeño se monitorean mediante las prácticas de efectividad del Directorio.

La tabla resume los mandatos externos identificados para cada Director a partir de registros públicos de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), vigentes al momento de su incorporación al Directorio de Viña Concha y Toro. Incluye el número de cargos externos y las organizaciones en las que participa actualmente cada Director.

Director	Cargo en Viña Concha y Toro	Otros Mandatos	Directorios Externos
Rafael Guilisasti Gana	Presidente del Directorio	7	- Norte Grande S.A. – Presidente - Nitratos de Chile S.A. – Presidente - Potasios de Chile S.A. – Presidente - Sociedad de Inversiones Oro Blanco S.A. – Presidente - Sociedad de Inversiones Pampa Calichera S.A. – Presidente - Viñedos Emiliana S.A. – Presidente - Frutícola Viconto S.A. - Director
Felipe Larraín Vial	Vicepresidente del Directorio	2	- Frutícola Viconto S.A. - Presidente - Viñedos Emiliana S.A. - Director
Pablo Guilisasti Gana	Director	1	Frutícola Viconto S.A. - Director
Rafael Marín Jordán	Director	0	No participation in other Boards of Directors of corporations according to the Registry of the Financial Market Commission.
Blanca Bustamante Bravo	Director	1	Banco Santander – Chile - Directora
Janet Awad Pérez	Director	3	- Camanchaca S.A. - Directora - Dreams S.A. - Directora - Sociedad Concesionaria BAS S.A. - Directora Suplente
Sandra Porcile Rojas	Director	0	No participa en otros directorios de sociedades anónimas según el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero.

CAP 2.2 | SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO

Resumen del Perfil del Directorio

DJ 1.2.3 DJ 1.2.5 DJ 1.2.7 DJ 1.2.8

Director	Cargo en el Directorio	Independiente (CSA)*	Género	Permanencia (Años)	Conocimiento del Sector	Experiencia Práctica en la Industria	Experiencia en Auditoría	Estrategia Empresarial	Directorios Externos
Rafael Guilisasti Gana	Presidente	No	Hombre	28	✓	✓	✓	✓	7
Felipe Larraín Vial	Vicepresidente	No	Hombre	3	✓	✓	✓	✓	2
Pablo Guilisasti Gana	Director	No	Hombre	21	✓	✓		✓	1
Rafael Marín Jordán	Director	Sí	Hombre	9	✓	✓	✓	✓	0
Blanca Bustamante Bravo	Directora	Sí	Mujer	3	✓	✓		✓	1
Janet Awad Pérez	Directora	Sí	Mujer	6	✓		✓	✓	3
Sandra Porcile Rojas	Directora	Sí	Mujer	0	✓		✓	✓	0

* La independencia según CSA exige cumplir al menos cuatro de los nueve criterios, incluidos dos de los tres primeros.

CAP 2.2 | SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO

Estructura de Propiedad

DJ 1.2.14 DJ 1.2.15

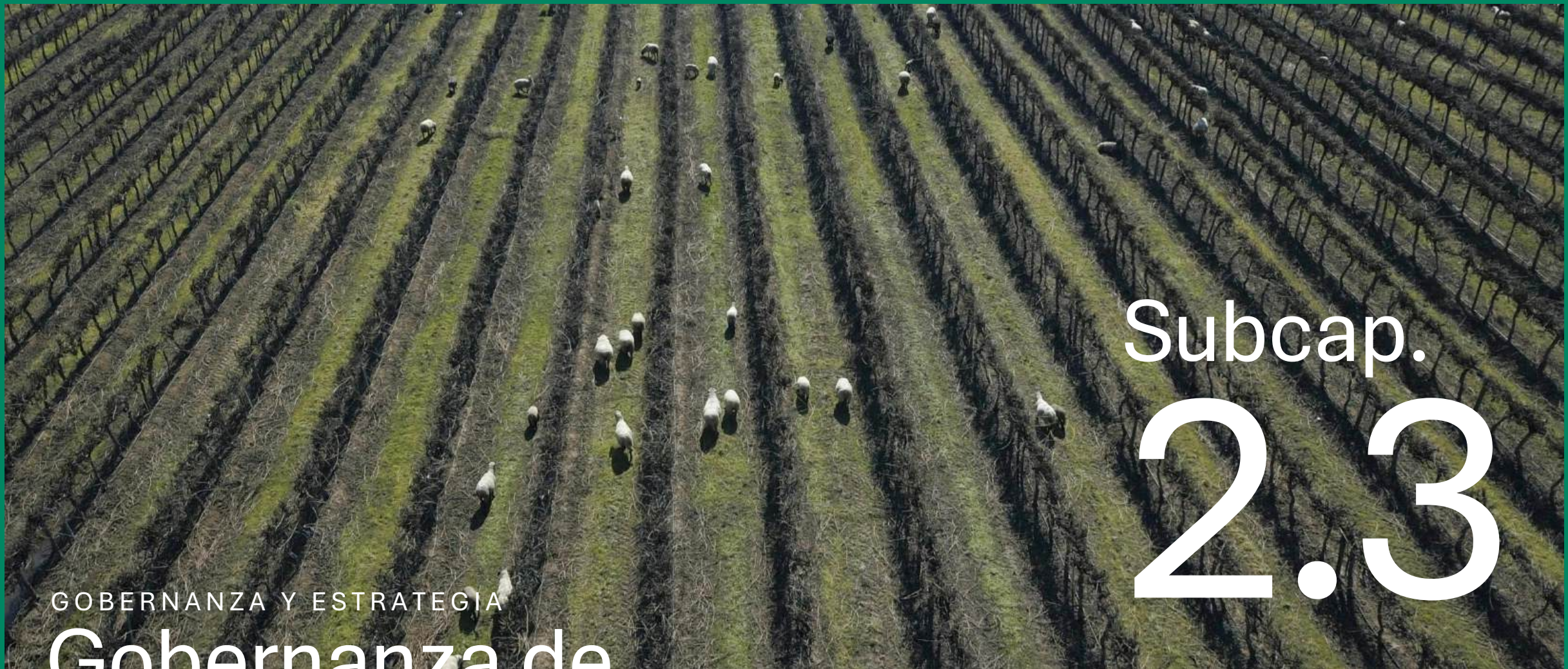
Viña Concha y Toro mantiene una estructura de propiedad transparente, integrada por un grupo controlador, inversionistas institucionales y accionistas minoritarios. Al 31 de diciembre de 2025, el grupo controlador poseía el 38,95% de los derechos de voto.

Viña Concha y Toro es una sociedad anónima abierta que cotiza en la Bolsa de Comercio de Santiago, con una estructura de propiedad que combina un grupo controlador de largo plazo, inversionistas institucionales, inversionistas locales e internacionales y accionistas minoritarios. Esta base diversificada permite acceder a los mercados de capitales y operar bajo los requisitos de divulgación, transparencia y gobierno corporativo aplicables a las sociedades abiertas en Chile.

Al 31 de diciembre de 2025, el grupo controlador de la Compañía poseía el 38,95% de los derechos de voto mediante participaciones directas e indirectas y actúa bajo un acuerdo informal de actuación conjunta. La estructura de propiedad y la identidad de los principales accionistas se divulgan públicamente en la Memoria Anual 2025. Al cierre del año, los mayores accionistas incluían Inversiones Totihue S.A. (22,52%), Banchile Corredores de Bolsa S.A. (14,26%), Valores Security S.A. Corredores de Bolsa (4,85%) e Inversiones Quivolgo S.A. (4,60%), junto con una amplia base de inversionistas institucionales, corredoras de bolsa, fondos de inversión y accionistas minoritarios.

Viña Concha y Toro no establece requisitos obligatorios de propiedad de acciones para el Gerente General ni otros integrantes del Comité Ejecutivo. La propiedad de acciones por ejecutivos es voluntaria y está sujeta al Manual de Manejo de Información de la Compañía y a la legislación chilena sobre valores, que regula el uso de información privilegiada, las obligaciones de divulgación y las operaciones con valores de la Compañía.

Ninguna institución gubernamental posee más del 5% de los derechos de voto y la Compañía no mantiene acciones de oro ni derechos especiales de voto otorgados a entidades gubernamentales. Por lo tanto, su estructura de propiedad no incluye participación estatal ni mecanismos que entreguen a instituciones gubernamentales derechos preferentes o influencia sobre las decisiones corporativas más allá de los derechos concedidos a todos los accionistas por la legislación aplicable. Este marco promueve el trato igualitario de los accionistas y asegura transparencia sobre la estructura de propiedad y los derechos de voto.



Subcap. 2.3

GOBERNANZA Y ESTRATEGIA

Gobernanza de Sustentabilidad

 TABLA DE CONTENIDOS

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



CAP 2.3 | GOBERNANZA DE SUSTENTABILIDAD

Marco de Gobernanza de Sustentabilidad

DJ 1.2.16

Viña Concha y Toro integra la sustentabilidad en el gobierno corporativo mediante un marco estructurado que conecta la supervisión estratégica, coordinación ejecutiva e implementación operacional, incorporando prioridades ambientales, sociales y de gobernanza en todo el Holding.

INTEGRACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN EL GOBIERNO CORPORATIVO

La sustentabilidad se integra en el gobierno corporativo de Viña Concha y Toro mediante estructuras de gobernanza, responsabilidades de gestión y procesos de decisión claramente definidos. Este enfoque incorpora consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la planificación estratégica, gestión del negocio y ejecución operacional en todo el Holding, respaldando la creación de valor a largo plazo y las prácticas empresariales responsables.

UN MODELO DE GOBERNANZA DE TRES NIVELES

La gobernanza de sustentabilidad se organiza mediante tres niveles complementarios de gestión que conectan la dirección estratégica con la ejecución del negocio. A nivel estratégico, los órganos de gobierno establecen prioridades de largo plazo, endosan la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa y supervisan los avances en los compromisos ASG. A nivel ejecutivo, el liderazgo transversal coordina la implementación entre áreas y filiales, traduciendo las prioridades estratégicas en planes de gestión e iniciativas corporativas.

A nivel operacional, los equipos de sustentabilidad trabajan con las áreas del negocio para implementar iniciativas, monitorear el desempeño y consolidar resultados en el Holding.

DE LA ESTRATEGIA A RESULTADOS MEDIBLES

Este modelo promueve una clara rendición de cuentas y facilita la colaboración entre funciones corporativas y filiales. Los indicadores comunes, revisiones periódicas de gestión y reportes coordinados respaldan el monitoreo del desempeño y la mejora continua. Las prioridades de sustentabilidad se integran en la planificación del negocio, gestión integral de riesgos, toma de decisiones y reportes externos, permitiendo responder consistentemente a las nuevas expectativas de los grupos de interés y cambios regulatorios.

Las siguientes secciones describen los órganos de gobernanza, comités y estructuras de gestión que respaldan la supervisión, coordinación e implementación de la sustentabilidad en Viña Concha y Toro, mostrando cómo las prioridades estratégicas se traducen en acciones medibles en toda la organización.



CAP 2.3 | GOBERNANZA DE SUST.

Estructura de Sustentabilidad

D J 1 . 2 . 1 6

Un modelo de gobernanza de tres niveles integra la supervisión estratégica, coordinación ejecutiva e implementación operacional en todo el Holding.

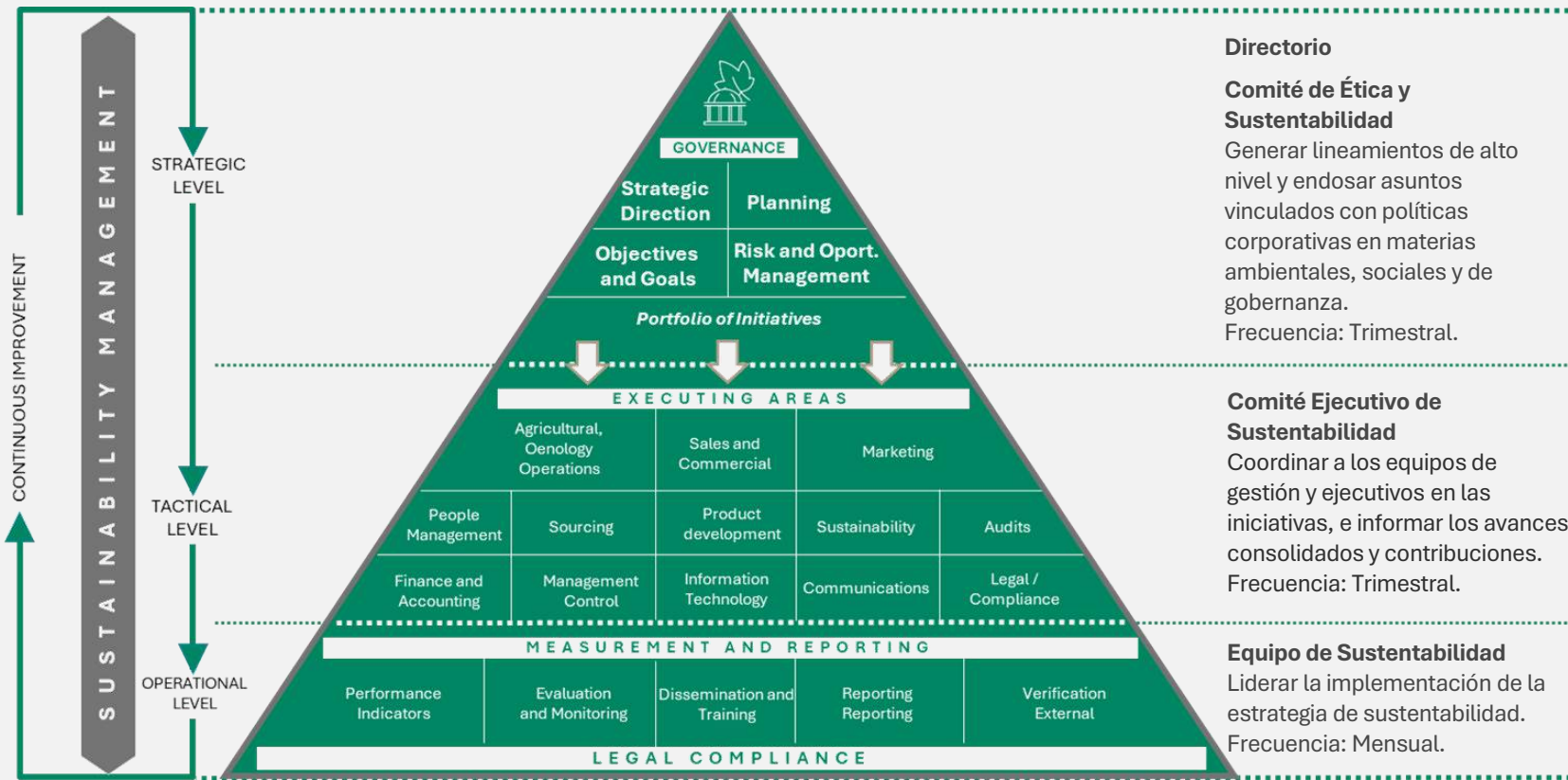
La estructura de gobernanza de sustentabilidad asigna responsabilidades claras entre los órganos de gobierno de la Compañía, asegurando que las prioridades ASG sean supervisadas, coordinadas e implementadas eficazmente.

El Directorio ejerce el máximo nivel de supervisión de la sustentabilidad, endosando la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa y sus lineamientos generales, y monitoreando el avance global. Como apoyo al Directorio, el Comité de Ética y Sustentabilidad, integrado por tres Directores, se reúne trimestralmente para entregar orientación estratégica y endosar políticas corporativas.

El Comité Ejecutivo de Sustentabilidad, presidido por el Gerente General, se reúne trimestralmente para coordinar la implementación entre las áreas del negocio y revisar el desempeño de sustentabilidad.

A nivel operacional, el Equipo de Sustentabilidad se reúne mensualmente para implementar la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, coordinar la gestión de las filiales y consolidar indicadores de desempeño a nivel del Holding.

ESTRUCTURA Y NIVELES DE GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA



CAP 2.3 | GOBERNANZA DE SUSTENTABILIDAD

Supervisión del Directorio sobre Sustentabilidad

DJ 1.2.16

El Directorio ejerce el máximo nivel de supervisión en sustentabilidad, apoyado por un Comité de Ética y Sustentabilidad responsable de orientar las políticas ASG, monitorear su implementación y asesorar al Directorio sobre prioridades estratégicas.

EL DIRECTORIO

El Directorio es el máximo órgano de gobierno responsable de supervisar las materias de sustentabilidad en Viña Concha y Toro. Como parte de sus responsabilidades, endosa la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, sus objetivos de largo plazo y lineamientos generales, y supervisa la integración de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la dirección estratégica, gestión integral de riesgos y planificación de largo plazo.

Mediante su función de supervisión, el Directorio revisa periódicamente el desempeño de sustentabilidad, monitorea los avances respecto de los compromisos estratégicos y considera los riesgos y oportunidades ASG emergentes relevantes para el desarrollo de largo plazo. También recibe actualizaciones periódicas de la Administración para respaldar decisiones informadas, evaluar la implementación de las prioridades de sustentabilidad y entregar orientación estratégica sobre asuntos ASG materiales para el negocio.

COMITÉ DE ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD

Como apoyo al Directorio, el Comité de Ética y Sustentabilidad es un comité especializado integrado exclusivamente por tres Directores. Se reúne trimestralmente conforme a una agenda anual de trabajo, que puede actualizarse para abordar asuntos emergentes de sustentabilidad y ética.

Sus responsabilidades incluyen revisar la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, endosar políticas ambientales, sociales y de gobernanza, monitorear su implementación, revisar los avances de las iniciativas estratégicas y promover la mejora continua de las prácticas ASG. El Comité también supervisa el Estándar Ético Corporativo, incluidas las revisiones periódicas del Código de Ética y Conducta y las recomendaciones sobre planes de auditoría interna relacionados con cumplimiento ético.

El Comité presenta sus recomendaciones al Directorio, mientras que la Alta Administración y las áreas correspondientes mantienen la responsabilidad de su implementación.

ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD EN 2025

Durante 2025, el Directorio recibió informes trimestrales del Comité de Ética y Sustentabilidad. Los principales temas abordados fueron:

MARZO

- Plan de trabajo 2025 Comité de Sustentabilidad.
- Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2030.
- Proceso de Doble Materialidad 2025.
- Avances globales en materias ASG.

JULIO

- Actualización de la Estrategia de Sustentabilidad.
- Resultados preliminares de la Evaluación de Doble Materialidad 2025. Presentación propuesta al Directorio de matriz de materialidad.
- Iniciativas de sustentabilidad.

OCTUBRE

- Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2030.
- Política de Sustentabilidad y Derechos Humanos.
- Actualización del Estándar Ético Corporativo.

DICIEMBRE

- Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2030.
- Resultados del Dow Jones Best-in-Class Index.
- Riesgos y reportes relacionados con el clima.
- Evaluación de brechas IFRS S2.
- Actualización del Estándar Ético Corporativo.

CAP 2.3 | GOBERNANZA DE SUSTENTABILIDAD

Gobernanza Ejecutiva de Sustentabilidad

D J 1 . 2 . 1 6

La gobernanza ejecutiva de sustentabilidad es liderada por el Gerente General y respaldada por la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad, asegurando una implementación coordinada, alineación transversal e integración efectiva de las prioridades ASG en la gestión del Holding.

COMITÉ EJECUTIVO DE SUSTENTABILIDAD

El Comité Ejecutivo de Sustentabilidad es la máxima instancia ejecutiva responsable de coordinar la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad. Presidido por el Gerente General, está integrado por la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad y los ejecutivos que reportan directamente al Gerente General, asegurando que las prioridades de sustentabilidad se incorporen en la planificación, gestión operacional y toma de decisiones.

El Comité se reúne trimestralmente para supervisar la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, revisar los avances respecto de los objetivos estratégicos, evaluar el desempeño consolidado y analizar iniciativas vinculadas con los compromisos ASG. También promueve la colaboración entre áreas, facilita decisiones transversales y monitorea la implementación de iniciativas estratégicas en las filiales productivas y áreas corporativas. Este mecanismo alinea las prioridades de sustentabilidad con los objetivos del negocio y respalda una implementación consistente en la organización.

GERENCIA CORPORATIVA DE SUSTENTABILIDAD

La Gerencia Corporativa de Sustentabilidad es la función corporativa responsable de coordinar la gestión de sustentabilidad en la Compañía. Entrega orientación técnica a las áreas del negocio, apoya la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, consolida indicadores e informa periódicamente los avances al Comité Ejecutivo de Sustentabilidad y al Directorio.

En colaboración con los equipos de sustentabilidad de cada filial productiva y oficina comercial, la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad promueve la aplicación consistente de las políticas corporativas, facilita el intercambio de buenas prácticas, apoya la estandarización de metodologías e indicadores de desempeño y fortalece la colaboración en el Holding. Este enfoque permite integrar eficazmente la sustentabilidad en la gestión diaria, respaldando la mejora continua y un reporte corporativo transparente.

CAP 2.3 | GOBERNANZA DE SUSTENTABILIDAD

Gerencia Corporativa de Sustentabilidad

D J 1 . 2 . 1 6

El Equipo de Sustentabilidad lidera la implementación, monitoreo y reporte de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, promoviendo una gestión ASG consistente, medición del desempeño y colaboración entre las filiales y áreas del Holding.

GERENCIA CORPORATIVA DE SUSTENTABILIDAD

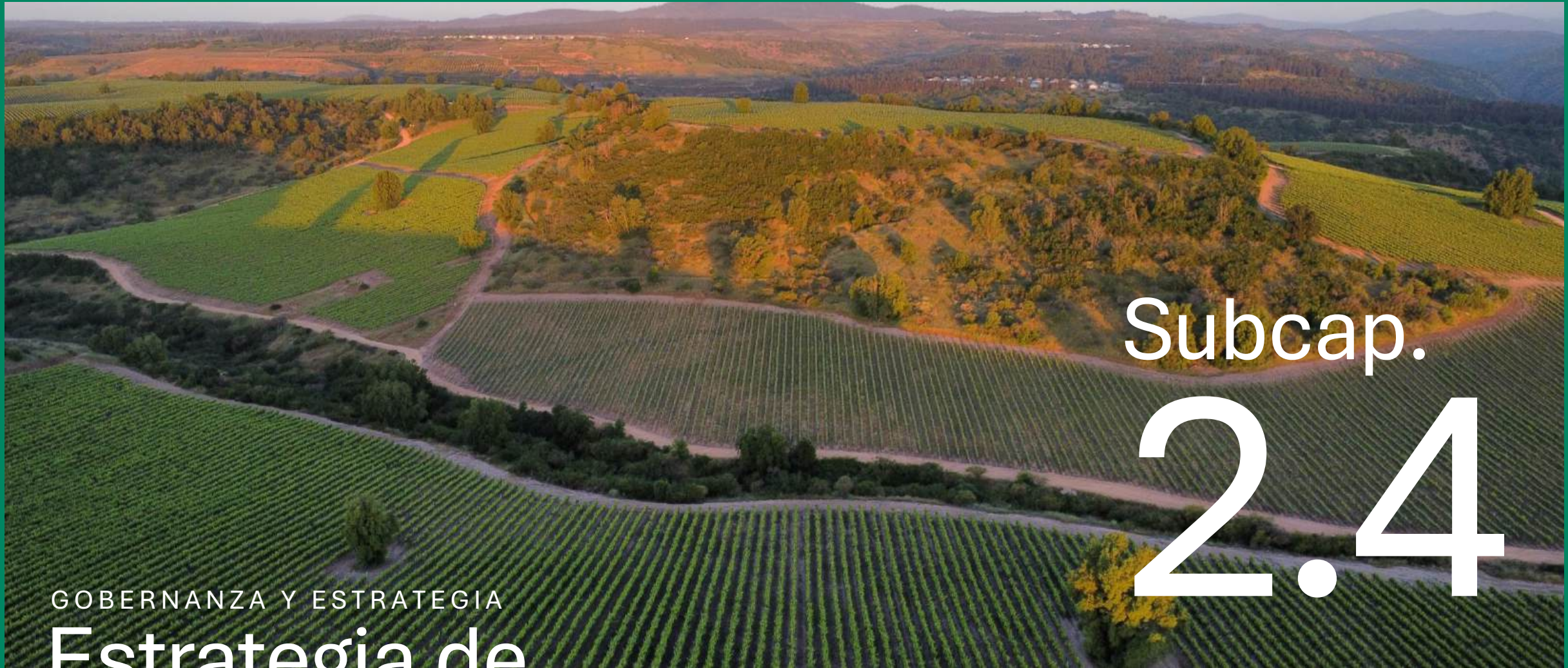
Aunque la Compañía no utiliza formalmente el cargo de Chief Sustainability Officer (CSO), el Gerente Corporativo de Sustentabilidad desempeña esta función, liderando la estrategia de sustentabilidad e informando periódicamente a la Alta Administración y al Directorio. El cargo lidera la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, coordina la gestión en el Holding, consolida indicadores de desempeño ASG e informa regularmente al Comité Ejecutivo de Sustentabilidad y al Directorio.

En estrecha colaboración con los equipos de sustentabilidad de las filiales productivas y oficinas comerciales, la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad promueve el intercambio de buenas prácticas, apoya la estandarización de metodologías y procesos de reporte, y fortalece la colaboración en el Holding. Este enfoque refuerza la integración de la sustentabilidad en la gestión diaria del negocio, respaldando la mejora continua, el reporte transparente y las decisiones informadas.

EQUIPO DE SUSTENTABILIDAD

El Equipo de Sustentabilidad es la instancia de gestión operacional responsable de implementar la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa en Viña Concha y Toro. Está integrado por profesionales de sustentabilidad de la Casa Matriz del Holding, filiales productivas y oficinas comerciales, proporcionando un enfoque coordinado de gestión y facilitando la colaboración entre áreas del negocio y operaciones geográficas.

El equipo se reúne mensualmente para coordinar iniciativas estratégicas, monitorear los avances respecto de los objetivos corporativos y consolidar información sobre el desempeño de las operaciones. También apoya la implementación ASG trabajando con las áreas del negocio, compartiendo buenas prácticas entre filiales y promoviendo la aplicación consistente de políticas, metodologías y prácticas de gestión corporativas en el Holding. Mediante este enfoque colaborativo, el equipo impulsa la mejora continua, fortalece capacidades organizacionales y respalda un monitoreo y reporte de sustentabilidad confiables.



Subcap. 2.4

GOBERNANZA Y ESTRATEGIA

Estrategia de Sustentabilidad

 TABLA DE CONTENIDOS

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



CAP 2.4 | ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Descorcha un Futuro Mejor®

Descorcha un Futuro Mejor® es la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa de Viña Concha y Toro, un marco de largo plazo que integra la sustentabilidad en el negocio y traduce el propósito de la Compañía en programas, metas e iniciativas que generan impactos positivos.

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

Descorcha un Futuro Mejor® reúne las prioridades de sustentabilidad de Viña Concha y Toro bajo un marco estratégico común. La estrategia entrega una dirección de largo plazo para integrar la sustentabilidad en el negocio y traducir la aspiración de la Compañía en programas, metas e iniciativas concretas. El período 2021–2025 representa el tercer ciclo de la estrategia de sustentabilidad, construido sobre los avances, experiencias y aprendizajes acumulados en los ciclos anteriores.

INSPIRACIÓN

En cada uno de nuestros vinos existe un mundo inmenso: pasión, esfuerzo, dedicación y cuidado. Viña Concha y Toro busca ir más allá de producir vinos de calidad, transformando cada copa y cada encuentro en una experiencia memorable. Esta aspiración también implica contribuir a un futuro mejor para las personas y el planeta, mejorando continuamente la forma de operar y buscando devolver a la Tierra más de lo que nos ha entregado.

EXPERIENCIAS MEMORABLES

La estrategia de negocios de Viña Concha y Toro sitúa al consumidor en el centro. Por ello, un hito relevante de 2022 fue la presentación del propósito de la Compañía: “Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable”.

Esta frase resume aquello que moviliza y entrega sentido a todos quienes integran Viña Concha y Toro, reflejando cómo el trabajo diario contribuye a un objetivo mayor.

Una experiencia memorable solo puede lograrse con vinos de calidad desde su origen, un terroir adecuado y excelencia en las labores agrícolas, enológicas y de envasado, pero también mediante marcas atractivas, sólidas y globales que conecten con los consumidores; una estrategia de sustentabilidad ambiciosa; innovación; áreas de apoyo de excelencia y, finalmente, una capacidad de distribución eficiente que permita llegar oportunamente a cualquier lugar del mundo donde se quiera celebrar un encuentro con los productos de la Compañía.



SUSTENTABILIDAD

Desde la perspectiva de la sustentabilidad, una experiencia memorable se logra cuando podemos dejar **un legado de impacto positivo** para nuestros grupos de interés.

CAP 2.4 | ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Lineamientos Estratégicos

La estrategia de sustentabilidad se guía por un propósito, visión, misión y objetivo que definen la aspiración de largo plazo de Viña Concha y Toro y orientan la integración de la sustentabilidad en el negocio y la generación de impactos positivos para sus grupos de interés y el planeta.

La Compañía busca consolidarse como un referente internacional en sustentabilidad más allá de los límites de su industria, destacando por prácticas ambientales y sociales coherentes con su propósito corporativo y contribuyendo a la creación de valor a largo plazo. La sustentabilidad se entiende como parte integral de la forma en que Viña Concha y Toro desarrolla su negocio y construye relaciones con sus grupos de interés.

La contribución de la sustentabilidad al propósito de la Compañía se genera cuando logra dejar una experiencia memorable para sus grupos de interés mediante impactos positivos concretos. Este enfoque conecta el propósito corporativo con la estrategia de sustentabilidad, traduciendo la aspiración de crear experiencias memorables en acciones que contribuyen positivamente a las personas, comunidades, socios comerciales y el planeta.

Por esta razón, las acciones realizadas cada año forman parte de una planificación de largo plazo orientada a generar impactos positivos en el tiempo. Esta planificación considera iniciativas internas y acciones relacionadas con los grupos de interés,

entregando continuidad y alineación entre la aspiración de sustentabilidad de largo plazo, las prioridades estratégicas, la implementación anual y las acciones concretas desarrolladas en la organización.

La Compañía ha definido los siguientes elementos como fundamentos de su sistema de gestión de sustentabilidad, proporcionando la base para los componentes tácticos y operacionales que conforman la planificación anual.

VISIÓN

Ser líderes en la construcción de un futuro mejor, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta.

MISIÓN

Generar un impacto neto positivo para nuestros grupos de interés y ser un referente global en la regeneración de nuestro planeta.

OBJETIVO

Contribuir a mejorar las condiciones naturales y sociales de nuestro entorno y grupos de interés.

Propósito de la Sustentabilidad Corporativa

Contribuir a generar una experiencia memorable dejando un legado de impacto positivo para los grupos de interés.



SUSTENTABILIDAD

CAP 2.4 | ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Estructura Estratégica

La estrategia de sustentabilidad se estructura en niveles estratégico, táctico y operacional, conectando la aspiración de largo plazo de la Compañía con las prioridades de sus grupos de interés y programas estratégicos para traducir los objetivos en acciones concretas en toda la organización.

La Estrategia de Sustentabilidad Corporativa se estructura en tres niveles interconectados que traducen la aspiración de sustentabilidad de la Compañía en ámbitos de acción progresivamente más concretos. Esta estructura entrega continuidad entre la dirección de largo plazo y la implementación anual, manteniendo a los principales grupos de interés en el centro del modelo. Cada nivel cumple una función específica y, en conjunto, proporcionan un marco común para organizar, implementar y desarrollar la estrategia.

NIVEL ESTRATÉGICO

El nivel estratégico establece la dirección, aspiración y principios orientadores de largo plazo de la gestión de sustentabilidad. Está definido por el Propósito de la Sustentabilidad Corporativa, la Visión, Misión y Objetivo, que en conjunto proporcionan la base de la estrategia y orientan la aspiración de generar impactos positivos para los grupos de interés y el planeta. Estos elementos establecen una dirección común, respaldan la alineación estratégica y sustentan los componentes tácticos y operacionales de la estrategia.

NIVEL TÁCTICO

El nivel táctico organiza la estrategia en torno a los seis principales grupos de interés de la Compañía: Consumidores, Proveedores, Clientes, Nuestras Personas, Comunidad y Nuestro Planeta. Cada pilar representa una relación relevante mediante la cual la Compañía busca generar impactos positivos. La Gobernanza actúa como un componente transversal, respaldando la implementación e integración de consideraciones de sustentabilidad en los distintos pilares y áreas de la organización.

NIVEL OPERACIONAL

A nivel operacional, la estrategia se traduce en 10 Programas Estratégicos asociados con ámbitos de acción específicos y las prioridades establecidas para cada pilar. Estos programas entregan un marco práctico para avanzar desde la dirección estratégica hacia la implementación. Mediante ellos, la aspiración general de sustentabilidad se traduce en metas, acciones concretas y actividades anuales, permitiendo avanzar en el tiempo y mantener la alineación con los niveles estratégicos y tácticos.



Pilares y Programas de la Estrategia

Seis pilares basados en los grupos de interés y 10 Programas Estratégicos traducen la estrategia de sustentabilidad en acciones específicas.

Los pilares de Descorcha un Futuro Mejor® se estructuran en torno a los seis principales grupos de interés: Consumidores, Proveedores, Clientes, Nuestra Gente, Comunidad y Nuestro Planeta. Representan las relaciones mediante las cuales Viña Concha y Toro busca generar impactos positivos de largo plazo y organizar sus prioridades.

Cada pilar define una contribución específica de largo plazo y se implementa mediante uno o más Programas Estratégicos. Cinco grupos de interés están vinculados con programas específicos, mientras que Nuestro Planeta reúne cinco programas sobre Cambio Climático, Agua, Economía Circular, Biodiversidad y Agricultura Sustentable. En conjunto, conforman los 10 Programas Estratégicos.

Los programas traducen las aspiraciones de cada pilar en ámbitos de acción y metas específicas. La Gobernanza actúa como componente transversal, respaldando la integración de la sustentabilidad en las decisiones, procesos de gestión e implementación en toda la organización.

Pilar Estratégico	Programa Estratégico	Contribución de Largo Plazo
Consumidores	De Principio a Fin	Crear experiencias memorables mediante información transparente y consumo responsable.
Proveedores	Abastecimiento Responsable	Fortalecer las relaciones con proveedores y promover prácticas responsables en toda la cadena de suministro.
Clientes	Closer to Our Markets	Colaborar con los clientes para acercar la sustentabilidad a los mercados y crear valor compartido.
Nuestra Gente	Healthy, Diverse and Happy	Promover un lugar de trabajo seguro, inclusivo y positivo que favorezca el bienestar, desarrollo y compromiso.
Comunidad	Ciudadanía Corporativa	Generar impactos positivos en las comunidades vinculadas con la Compañía y fortalecer relaciones de largo plazo.
Nuestro Planeta	Cambio Climático · Agua · Economía Circular · Biodiversidad · Agricultura Sustentable	Proteger los recursos naturales y ecosistemas, abordando los principales impactos ambientales asociados con las actividades de la Compañía.

CAP 2.4 | ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Contribución a Marcos Globales de Sustentabilidad

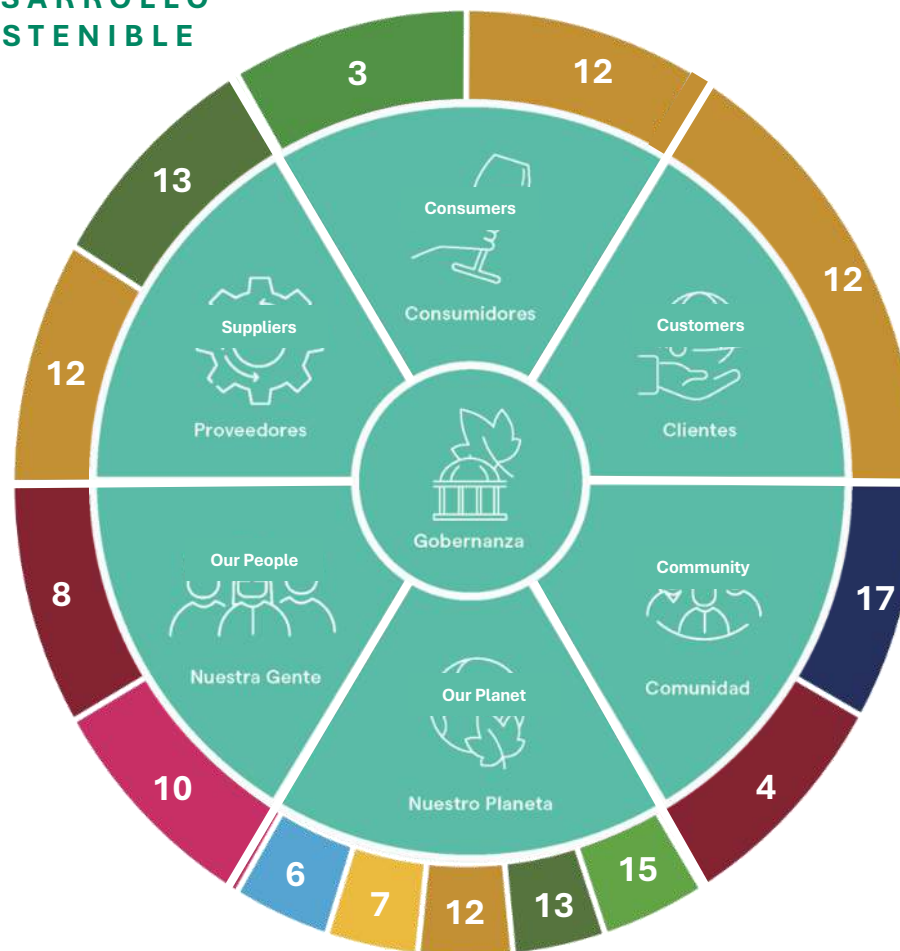
La estrategia contribuye a marcos de sustentabilidad internacionales, conectando las prioridades de la Compañía con desafíos globales más amplios.

Descorcha un Futuro Mejor® contribuye a 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, estrechamente vinculados con las actividades, grupos de interés y prioridades de sustentabilidad de la Compañía. Los ODS proporcionan una referencia global para comprender cómo la estrategia contribuye a desafíos ambientales y sociales más allá de sus operaciones.

La estrategia también se alinea con los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, que abarcan Derechos Humanos, Trabajo, Medioambiente y Anticorrupción. Estos principios complementan el marco de sustentabilidad de la Compañía y entregan una referencia reconocida para una conducta empresarial responsable.

En conjunto, ambos marcos conectan los seis pilares estratégicos y 10 Programas Estratégicos de la Compañía con prioridades globales de sustentabilidad, proporcionando una referencia externa para comprender cómo la estrategia contribuye a desafíos ASG compartidos.

10 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS 3.
Salud y Bienestar



ODS 4.
Educación de Calidad



ODS 6.
Agua Limpia y Saneamiento



ODS 7.
Energía Asequible y No Contaminante



ODS 8.
Trabajo Decente y Crecimiento Económico



ODS 10.
Reducción de las Desigualdades



ODS 12.
Producción y Consumo Responsables



ODS 13.
Acción por el Clima



ODS 15.
Vida de Ecosistemas Terrestres



ODS 17.
Alianzas para Lograr los Objetivos

Resumen del Modelo Estratégico



CAP 2.4 | ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Diez Compromisos Regenerativos

La estrategia 2021–2025 estableció diez compromisos regenerativos con metas medibles para los seis pilares estratégicos de Descorcha un Futuro Mejor®.

Los Diez Compromisos Regenerativos representan las metas concretas establecidas para el ciclo 2021–2025 de Descorcha un Futuro Mejor®. Fueron diseñados para traducir la contribución de largo plazo definida para cada pilar estratégico en objetivos medibles.

Los compromisos abarcan los seis principales grupos de interés de la Compañía y reflejan las distintas formas en que Viña Concha y Toro busca generar impactos positivos. Cinco compromisos abordan a Consumidores, Proveedores, Clientes, Nuestra Gente y Comunidad, mientras que el pilar Nuestro Planeta incluye cinco compromisos ambientales sobre Cambio Climático, Agua, Economía Circular, Biodiversidad y Agricultura Sustentable.

Los diez compromisos establecieron las metas 2025 utilizadas para evaluar los avances y el desempeño final, conectando el marco estratégico con resultados medibles al término del ciclo de cinco años.

Pilar	Programa Estratégico	Meta 2025
Consumidores	De Principio a Fin	100% de nuestras marcas estratégicas comunican atributos de sustentabilidad y promueven el consumo responsable.
Proveedores	Abastecimiento Responsable	100% del Programa de Abastecimiento Responsable implementado, basado en principios éticos y enfocado en cambio climático, en colaboración con 30 de nuestros principales proveedores de packaging.
Clientes	Closer to Our Markets	30 de nuestros clientes clave se han incorporado al Programa “Closer to Our Markets”, promoviendo la colaboración con el sector retail.
Nuestra Gente	Sano, Diverso y Feliz	Programa 100% implementado, basado en tres elementos clave de la gestión de personas: diversidad, bienestar y prevención del consumo de alcohol y drogas.
Comunidad	Ciudadanía Corporativa	100% de las comunidades locales y globales con las que se relaciona la Compañía cuentan con iniciativas que apoyan el emprendimiento, empoderamiento y educación.
Nuestro Planeta	Cero Desperdicio de Agua	10% de reducción en el consumo de agua por botella respecto de 2020.
Nuestro Planeta	Independencia Fósil	50% de reducción en el consumo de combustibles fósiles en nuestras instalaciones respecto de 2020.
Nuestro Planeta	Innovación Circular	100% de las categorías de residuos cuentan con alternativas de upcycling.
Nuestro Planeta	Ambición Climática	35% de reducción de emisiones de CO ₂ e, basada en la ciencia climática, respecto de 2017.
Nuestro Planeta	Soluciones Basadas en la Naturaleza	100% de nuestra superficie de viñedos utiliza prácticas regenerativas para el suelo, flora, fauna y bosques nativos.

CAP 2.4 | ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Resultados de la Estrategia 2021–2025: Cinco Años de Avances en Sustentabilidad

El ciclo estratégico 2021–2025 alcanzó un nivel promedio de cumplimiento del 92% en los diez Programas Estratégicos, reflejando avances sostenidos hacia los compromisos de Descorcha un Futuro Mejor®.

Durante el ciclo de cinco años, Descorcha un Futuro Mejor® alcanzó un nivel promedio de cumplimiento del 92%, considerando el desempeño de los diez Programas Estratégicos entre 2021 y 2025. Los resultados reflejan niveles de avance consistentemente altos en toda la estrategia, con varios programas alcanzando o manteniendo un cumplimiento total durante el período.

El desempeño varió entre programas y años, reflejando la distinta naturaleza, alcance y nivel de ambición de los compromisos establecidos para cada pilar. Los resultados consolidados entregan una visión general de la implementación de la estrategia de sustentabilidad 2021–2025 y de los avances alcanzados durante su tercer ciclo.

Más información está disponible en “[Estrategia de Sustentabilidad 2021–2025: Resultados e Impacto](#)”, que presenta en detalle la hoja de ruta y el nivel de cumplimiento de las metas establecidas para cada Programa Estratégico.

Pilar	Programa	2021	2022	2023	2024	2025	Promedio
Consumidores	De Principio a Fin	100%	89%	98%	98%	75%	92%
Clientes	Closer to Our Markets	88%	83%	100%	100%	100%	94%
Proveedores	Abastecimiento Responsable	83%	92%	79%	67%	65%	77%
Nuestra Gente	Sano, Diverso y Feliz	100%	95%	91%	100%	94%	96%
Comunidad	Ciudadanía Corporativa	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nuestro Planeta	Cero Desperdicio de Agua	100%	69%	66%	62%	42%	68%
Nuestro Planeta	Independencia Fósil	100%	100%	100%	84%	84%	94%
Nuestro Planeta	Innovación Circular	100%	100%	100%	100%	95%	99%
Nuestro Planeta	Ambición Climática	100%	100%	100%	90%	83%	95%
Nuestro Planeta	Soluciones Basadas en la Naturaleza	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Progreso Anual		97%	93%	94%	90%	84%	92%

CAP 2.4 | ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

El Fin de un Ciclo: Fortaleciendo Capacidades para un Futuro Mejor

El ciclo 2021–2025 alcanzó un cumplimiento promedio del 92% de la estrategia de sustentabilidad, marcando un período de avances y consolidación institucional que fortaleció la capacidad de Viña Concha y Toro para generar impactos positivos de largo plazo para sus grupos de interés.

Entre 2021 y 2025, la estrategia de sustentabilidad Descorcha un Futuro Mejor® orientó a Viña Concha y Toro hacia una meta ambiciosa: contribuir a crear experiencias memorables dejando un legado de impacto positivo para sus grupos de interés. Durante el ciclo de cinco años, la estrategia alcanzó un cumplimiento promedio del 92% en sus 10 Programas Estratégicos. En un contexto de regulaciones más exigentes, mayores expectativas del mercado y crecientes desafíos ambientales y sociales, la sustentabilidad se consolidó como un pilar transversal de la estrategia corporativa y la creación de valor.

Durante este período, la Compañía fortaleció sus capacidades para abordar desafíos cada vez más complejos, integrando criterios ASG en sus operaciones, mejorando los sistemas de medición y trazabilidad, y fortaleciendo la colaboración con trabajadores, proveedores, clientes y comunidades. Más allá de las metas específicas, el ciclo representó un período de aprendizaje, adaptación y fortalecimiento técnico que permitió avanzar desde iniciativas individuales hacia un enfoque más integrado.

La evolución del contexto global también aumentó las

exigencias de la gestión. Marcos regulatorios más estrictos, compromisos climáticos internacionales, requisitos de transparencia y efectos cada vez más visibles del cambio climático en los territorios agrícolas reforzaron la necesidad de mayor coordinación, capacidad técnica y resiliencia. En respuesta, Viña Concha y Toro fortaleció sus sistemas de gestión y consolidó un enfoque de largo plazo basado en evidencia, mejora continua e impacto positivo.

El período registró avances en agricultura regenerativa, biodiversidad, energía renovable, economía circular, relaciones con clientes, bienestar de los trabajadores y estándares éticos en la cadena de suministro. También generó aprendizajes relevantes sobre gestión hídrica, descarbonización de cadenas de valor dependientes de terceros, y educación y comunicación de sustentabilidad con los consumidores.

Más que el término de un ciclo estratégico, estos cinco años representan un período de consolidación institucional hacia una gestión de sustentabilidad más transversal, resiliente y regenerativa, fortaleciendo las capacidades de la Compañía para abordar los desafíos de la próxima década.



CAP 2.4 | ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Aprendizajes y Desafíos para la Próxima Etapa

La próxima etapa de Descorcha un Futuro Mejor® se sustentará en las capacidades desarrolladas durante 2021–2025, profundizando la integración, colaboración y resiliencia, y ampliando soluciones que generen impactos positivos para las personas y el planeta.

El ciclo 2021–2025 reforzó una convicción clara: avanzar en sustentabilidad requiere niveles crecientes de integración, colaboración y adaptabilidad. Muchos de los desafíos más complejos no dependen únicamente de mejoras internas, sino también de la capacidad de coordinar esfuerzos entre áreas, filiales, proveedores, clientes, comunidades y regiones. La experiencia adquirida confirmó que los desafíos ambientales y sociales de la industria vitivinícola son sistémicos y, por lo tanto, requieren respuestas cada vez más coordinadas.

El período también demostró que una gestión más robusta implica estándares más exigentes. Mejorar la medición, incorporar datos primarios, fortalecer metodologías y aumentar la trazabilidad puede dificultar algunas metas de corto plazo, pero fortalece la credibilidad y capacidad de gestión. La evolución de la huella de carbono, la complejidad de la gestión hídrica, los distintos niveles de madurez en sustentabilidad entre mercados y las crecientes exigencias a proveedores reflejan esta transición hacia una gestión más sofisticada y alineada con estándares internacionales.

La próxima etapa de Descorcha un Futuro Mejor® buscará profundizar esta integración mediante una visión corporativa más transversal entre filiales y áreas operacionales. La resiliencia hídrica, transición hacia cero emisiones netas, agricultura regenerativa, biodiversidad, ecodiseño, gestión de la cadena de valor y una cultura organizacional comprometida con la sustentabilidad serán áreas centrales. Fortalecer las capacidades internas y el aprendizaje compartido entre regiones también será esencial para acelerar soluciones y abordar colaborativamente desafíos comunes.

El cierre del ciclo 2021–2025 marca el inicio de una nueva etapa enfocada en ampliar soluciones y fortalecer la resiliencia. Viña Concha y Toro buscará reducir sus impactos ambientales y aumentar progresivamente su capacidad para regenerar ecosistemas, responder al cambio climático y generar impactos positivos en su cadena de valor. El desafío será aprovechar las capacidades desarrolladas durante este ciclo y escalar soluciones efectivas, manteniendo su propósito de contribuir a experiencias memorables y a un legado positivo para las personas y el planeta.



Subcap.
2.5

GOBERNANZA Y ESTRATEGIA

Doble Materialidad

Evaluación de Doble Materialidad

DJ 1.3.1

Viña Concha y Toro realiza una Evaluación de Doble Materialidad integral cada dos años, con una revisión anual de vigencia, evaluando tanto los efectos de la sustentabilidad sobre el valor empresarial como los impactos de la Compañía en la sociedad y el medioambiente.

HERRAMIENTA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

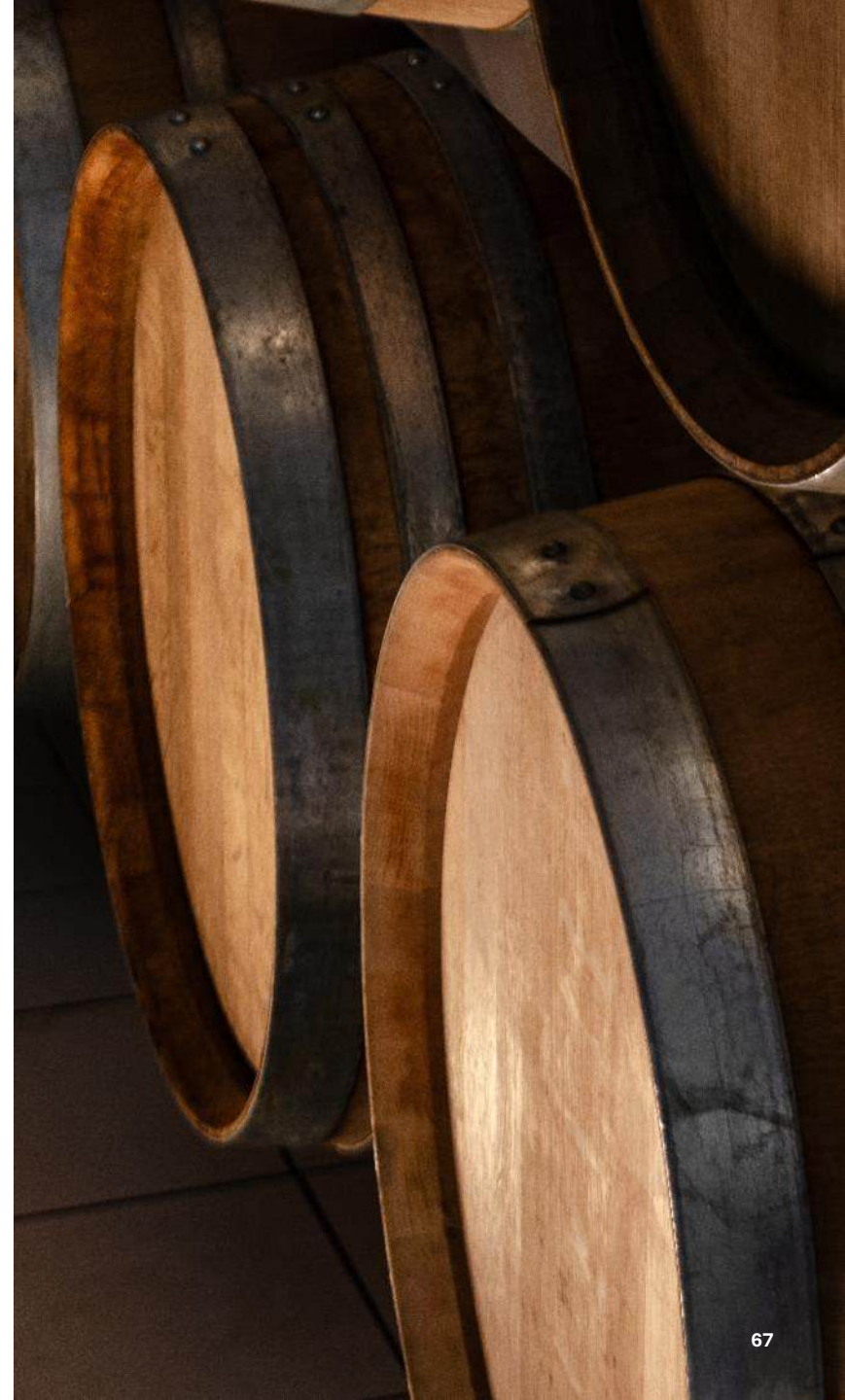
La Doble Materialidad es el principal proceso de la Compañía para identificar y priorizar los temas ASG y económicos más relevantes para la creación de valor a largo plazo. La evaluación apoya la planificación estratégica identificando asuntos de sustentabilidad significativos tanto para el negocio como para los grupos de interés externos, y proporciona la base para la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, la gestión integral de riesgos, los reportes de sustentabilidad y la toma de decisiones.

Desde 2022, Viña Concha y Toro adopta un enfoque de Doble Materialidad. La evaluación se realiza cada dos años, mientras que su vigencia se revisa formalmente cada año para asegurar que los temas materiales permanezcan alineados con las nuevas expectativas de los grupos de interés, prioridades del negocio, cambios regulatorios y tendencias de sustentabilidad. La última evaluación comenzó en diciembre de 2024 y concluyó en febrero de 2025, actualizando el análisis anterior para reflejar cambios en el contexto y las prioridades de sustentabilidad de la Compañía.

METODOLOGÍA

La evaluación sigue una metodología interna alineada con destacados marcos internacionales de sustentabilidad, incluidos los European Sustainability Reporting Standards (ESRS), desarrollados por EFRAG bajo la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). El proceso comienza con una revisión de la evaluación de materialidad anterior, tendencias emergentes de sustentabilidad, evolución sectorial, requisitos regulatorios y prioridades estratégicas del negocio.

Esta revisión generó un universo refinado de 35 temas materiales organizados en ocho módulos de sustentabilidad. Cada tema se evalúa desde la perspectiva de materialidad financiera, considerando su posible influencia sobre el valor empresarial, y de materialidad de impacto, evaluando los impactos positivos y negativos de la Compañía en la sociedad y el medioambiente. Este enfoque integrado proporciona una base sólida para las decisiones estratégicas, gobierno corporativo y creación de valor a largo plazo.



CAP 2.5 | DOBLE MATERIALIDAD

Participación de Grupos de Interés y Priorización de Temas Materiales

DJ 1.3.1

La Evaluación de Doble Materialidad incorpora consultas diferenciadas con grupos de interés internos y externos, asegurando que los temas materiales reflejen tanto la creación de valor empresarial como los impactos de la Compañía en la sociedad y el medioambiente.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La participación de los grupos de interés es un componente fundamental de la Evaluación de Doble Materialidad de Viña Concha y Toro. Para capturar ambas dimensiones de materialidad, la Compañía realizó encuestas diferenciadas para grupos internos y externos, permitiendo que cada grupo evaluara los temas materiales según su relación con el negocio y el objetivo específico de la evaluación.

La consulta externa incluyó proveedores, clientes, inversionistas, comunidades locales, representantes de la industria vitivinícola y de bebidas, y representantes de empresas que integran el IPSA, entre otros grupos relevantes. La consulta interna incorporó trabajadores de distintas áreas y niveles organizacionales del Holding, asegurando una perspectiva amplia y representativa.

En total, las encuestas fueron distribuidas a 2.324 trabajadores, obteniendo 291 respuestas, mientras que 562 grupos de interés externos fueron invitados a participar, con 82 respuestas. Este enfoque permitió

incorporar diversas perspectivas y mantener un equilibrio adecuado entre consideraciones financieras y socioambientales.

METODOLOGÍA DE PRIORIZACIÓN

Los temas materiales fueron evaluados mediante cuestionarios separados para materialidad financiera y materialidad de impacto. Los participantes evaluaron cada tema mediante una escala de cuatro niveles, desde “No Importante” hasta “Muy Importante”. Posteriormente, los resultados fueron normalizados y consolidados para identificar la prioridad relativa de cada tema en ambas dimensiones de materialidad.

La evaluación abarcó 35 temas materiales organizados en ocho módulos de sustentabilidad. La priorización resultante proporciona una base estructurada para identificar los asuntos de sustentabilidad más significativos de la Compañía y respalda el desarrollo de la Matriz de Doble Materialidad presentada en la página siguiente.

CAP 2.5 | DOBLE MATERIALIDAD

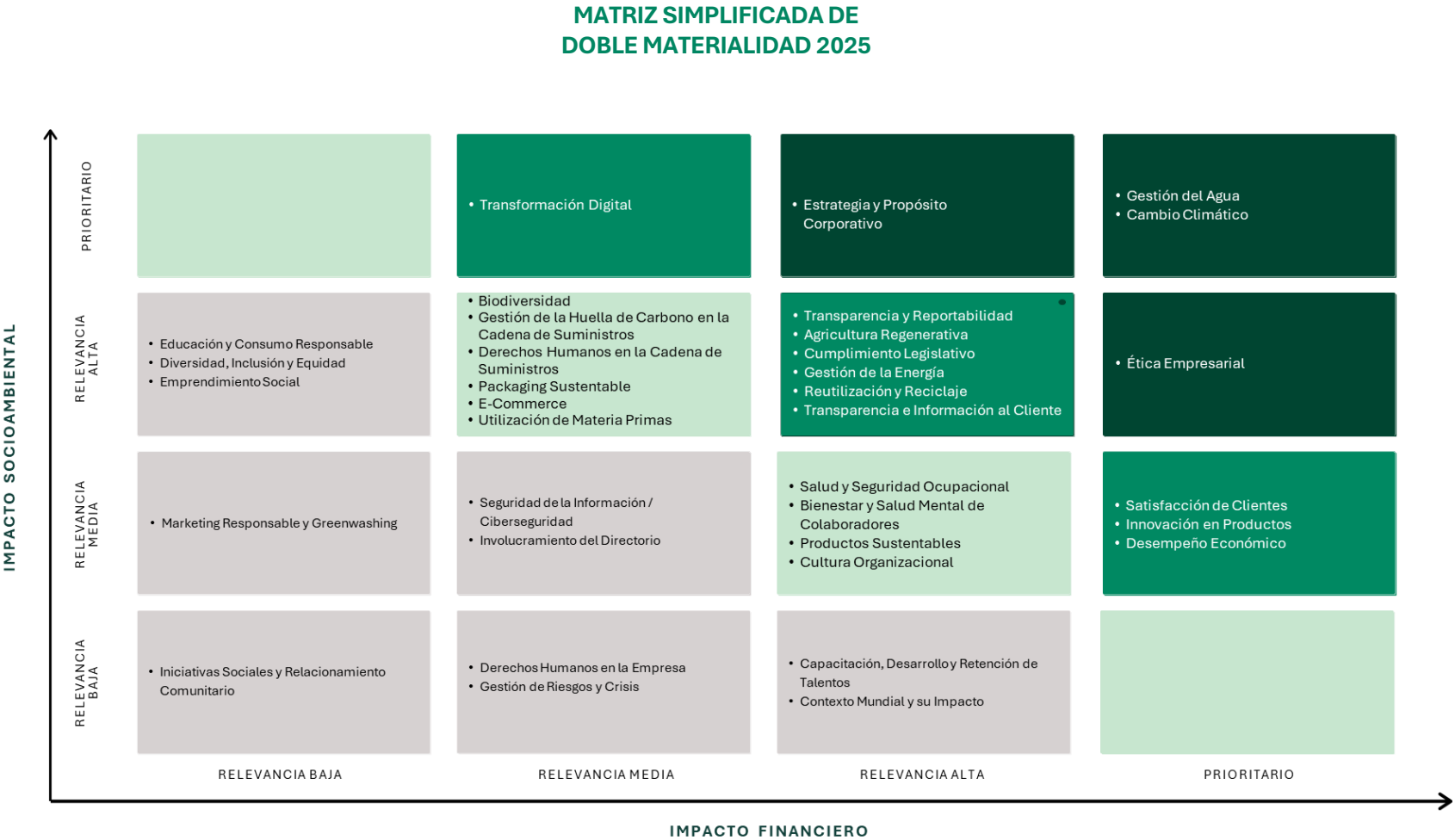
Matriz de Doble Materialidad

DJ 1.3.1

La Matriz de Doble Materialidad prioriza los temas de sustentabilidad según su relevancia para el valor empresarial y los impactos externos.

La matriz consolida las evaluaciones de materialidad financiera y de impacto en un único marco de priorización. Cada uno de los 35 temas materiales se posiciona según su relevancia relativa en ambas dimensiones, proporcionando una base transparente y respaldada por evidencia para la toma de decisiones, asignación de recursos y priorización de iniciativas. Esta visión integrada permite identificar los temas de mayor relevancia para la creación de valor empresarial a largo plazo y los grupos de interés externos.

La evaluación 2025 identificó la Gestión Hídrica y el Cambio Climático como los temas de mayor prioridad en las dimensiones de materialidad financiera y de impacto, confirmando su importancia estratégica para la resiliencia de largo plazo y la creación de valor. Los resultados respaldan directamente la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, la gestión integral de riesgos, los reportes de sustentabilidad y la revisión continua de las prioridades corporativas.



CAP 2.5 | DOBLE MATERIALIDAD

Gobernanza, Integración de Riesgos y Verificación

DJ 1.3.1

La Evaluación de Doble Materialidad se integra en el marco de gestión integral de riesgos, es revisada por las instancias de gobernanza establecidas y verificada independientemente, fortaleciendo las decisiones estratégicas, rendición de cuentas y gestión de sustentabilidad de largo plazo.

SUPERVISIÓN DE GOBERNANZA

La Evaluación de Doble Materialidad es preparada por la Administración como parte del sistema de gestión de sustentabilidad de la Compañía. Conforme al marco de gobierno corporativo de Viña Concha y Toro, el Directorio ejerce su función de supervisión mediante la revisión y endoso de información estratégica de gestión, sin firmar documentos administrativos. Esto preserva su independencia respecto de la Administración Ejecutiva y permite entregar orientación sobre materias de relevancia estratégica.

Durante 2025, la metodología, los avances y los resultados de la evaluación fueron presentados al Comité de Ética y Sustentabilidad como parte de su agenda regular. Tras la revisión del Comité, la Matriz de Doble Materialidad actualizada fue presentada al Directorio, que revisó y endosó la evaluación como insumo para la Estrategia de Sustentabilidad, la gestión integral de riesgos y las prioridades de sustentabilidad de largo plazo. Este proceso asegura que los resultados de materialidad sean considerados en el máximo nivel de decisión antes de incorporarse en la gestión de la Compañía.

INTEGRACIÓN EN LA GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

La evaluación está plenamente integrada en el marco de Gestión Integral de Riesgos (ERM) de la Compañía. Los temas materiales priorizados se incorporan en el proceso corporativo de gestión de riesgos mediante la coordinación entre las funciones de Sustentabilidad y Control Interno, asegurando consistencia entre asuntos materiales de sustentabilidad, riesgos corporativos, planes de mitigación y monitoreo del desempeño. Esta integración se apoya en el modelo de tres líneas de defensa, tolerancias de riesgo definidas, monitoreo periódico de KPI y reportes regulares a las principales instancias de gobernanza, fortaleciendo la capacidad de anticipar riesgos y oportunidades emergentes.

VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

Para reforzar la transparencia y credibilidad, la Evaluación de Doble Materialidad está incluida en el alcance del proceso de verificación externa independiente de la Compañía, proporcionando confianza adicional sobre la solidez, consistencia y gobernanza de la metodología y la confiabilidad de los resultados reportados.



CAP 2.5 | DOBLE MATERIALIDAD

Temas Materiales que Impulsan el Valor Empresarial

DJ 1.3.2 DJ 1.3.3

Viña Concha y Toro integra sus temas materiales prioritarios en estrategias de negocio específicas, objetivos medibles e indicadores de desempeño, incorporando la sustentabilidad en las decisiones corporativas, gestión de riesgos y creación de valor empresarial a largo plazo.

DOBLE MATERIALIDAD Y VALOR EMPRESARIAL

La Evaluación de Doble Materialidad de Viña Concha y Toro entrega la base estratégica para identificar los temas de sustentabilidad más significativos tanto para el valor empresarial de largo plazo como para los grupos de interés externos. La evaluación analiza cada tema desde dos perspectivas complementarias: Materialidad Financiera, considerando su posible influencia en ingresos, costos, activos y resiliencia del negocio; y Materialidad de Impacto, evaluando los impactos positivos y negativos de la Compañía en la sociedad y el medioambiente. Este enfoque integrado incorpora las prioridades de sustentabilidad en la planificación estratégica, gobierno corporativo, gestión integral de riesgos y decisiones de largo plazo.

SELECCIÓN DE TEMAS MATERIALES PRIORITARIOS

La evaluación 2025 identificó 35 temas materiales que abarcan asuntos ambientales, sociales, de gobernanza y del negocio. Entre ellos, Gestión Hídrica, Cambio Climático y Agricultura Regenerativa fueron seleccionados como los principales impulsores ambientales de valor de la Compañía, debido a su

influencia directa en la continuidad operacional, capital natural, productividad agrícola, resiliencia climática, preparación regulatoria y competitividad de largo plazo. En conjunto, estos temas también representan algunos de los impactos más significativos de la Compañía en los ecosistemas y la sociedad, reforzando su importancia estratégica.

DE LA MATERIALIDAD AL DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

Cada tema material prioritario se traduce en un programa estratégico específico dentro de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa Descorcha un Futuro Mejor®, respaldado por mecanismos de gobernanza, objetivos medibles e indicadores de desempeño reportados públicamente. Este enfoque integrado permite monitorear sistemáticamente los avances, fortalecer la resiliencia organizacional y mejorar continuamente el desempeño mediante reportes transparentes y decisiones basadas en evidencia. Las siguientes secciones presentan los tres temas materiales que contribuyen más directamente a la creación de valor empresarial, junto con su justificación de negocio, enfoque estratégico y marco de desempeño.

Temas Materiales: Gestión Hídrica

DJ 1.3.2 DJ 1.3.3

La Gestión Hídrica es uno de los temas prioritarios de Viña Concha y Toro, con influencia directa en la productividad de los viñedos, continuidad operacional, resiliencia climática y valor empresarial de largo plazo, además de favorecer la gestión responsable de los recursos hídricos compartidos.

RIESGO MATERIAL Y JUSTIFICACIÓN DE NEGOCIO

La Gestión Hídrica fue identificada como uno de los temas materiales de mayor prioridad, tanto desde la perspectiva de Materialidad Financiera como de Materialidad de Impacto. Como productor global de vinos, la Compañía depende de la disponibilidad de largo plazo de recursos hídricos para sus operaciones agrícolas y vitivinícolas. La creciente escasez hídrica, sequías prolongadas, cambios en los patrones de precipitación y mayor competencia por el agua representan riesgos materiales que pueden afectar la productividad de los viñedos, calidad de la uva, continuidad operacional, costos de producción y resiliencia del negocio.

Además de su relevancia operacional, una gestión hídrica eficiente genera impactos ambientales y sociales positivos al reducir la presión sobre cuencas compartidas y fortalecer la gestión responsable del capital natural. En consecuencia, la Gestión Hídrica es un impulsor estratégico de valor que aumenta la resiliencia del negocio, favorece la preparación regulatoria y fortalece la competitividad de largo plazo.

ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Para abordar este riesgo material, Viña Concha y Toro implementa el Programa Cero Desperdicio de Agua, uno de los programas estratégicos de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa. El programa combina excelencia operacional, innovación tecnológica y soluciones basadas en la naturaleza para mejorar la eficiencia hídrica en viñedos, bodegas y Plantas.

Las iniciativas clave incluyen riego de precisión apoyado por estaciones meteorológicas y controladores inteligentes, tratamiento y reutilización de aguas residuales mediante humedales construidos, tecnología Barrier Ball® para reducir la evaporación, mulch agrícola piloto para mejorar la retención de humedad del suelo y herramientas avanzadas de gestión del riego desarrolladas por el Centro de Investigación e Innovación. Respaldadas por monitoreo continuo y decisiones basadas en datos, estas iniciativas mejoran la eficiencia hídrica, fortalecen la resiliencia climática y reducen los riesgos operacionales de largo plazo asociados con la escasez de agua.

Marco de Desempeño
Gestión Hídrica

Tema Material	Escasez hídrica y variabilidad climática que afectan la productividad, continuidad operacional y resiliencia del negocio.
Programa Estratégico	Programa Cero Desperdicio de Agua
Meta 2025	Reducir un 10% el consumo de agua por botella de 750 cc respecto de la línea base 2020.
Indicadores Clave de Desempeño	- Captación de agua por fuente - Consumo de agua por proceso productivo - Consumo de agua en zonas con estrés hídrico
Monitoreo de Avances mediante KPI reportados públicamente	Los avances respecto de la meta corporativa se reportan públicamente cada año en la sección Seguridad Hídrica, presentando resultados a nivel del Holding y filiales mediante indicadores de captación, consumo, fuentes de agua, procesos productivos y zonas con estrés hídrico.

Temas Materiales: Cambio Climático

DJ 1.3.2 DJ 1.3.3

El Cambio Climático es uno de los temas materiales prioritarios de Viña Concha y Toro, con efectos directos en resiliencia operacional, continuidad productiva, cadena de suministros y competitividad de la Compañía, tanto por los riesgos climáticos como por las oportunidades de descarbonización.

RIESGO MATERIAL Y FUNDAMENTO EMPRESARIAL

La Evaluación de Doble Materialidad 2025 identificó el Cambio Climático como uno de los temas materiales prioritarios, tanto desde la Materialidad Financiera como de Impacto. Los riesgos físicos, como el aumento de las temperaturas, las sequías prolongadas y los eventos climáticos extremos, pueden afectar la productividad de los viñedos, la calidad de la uva, la disponibilidad de agua, la continuidad productiva y los costos operacionales. Asimismo, los riesgos de transición asociados con nuevas regulaciones, precios del carbono, expectativas de inversionistas y demanda por productos bajos en carbono pueden influir en el acceso a mercados, los ingresos, la competitividad y el valor de la Compañía.

Ante estos desafíos, la Compañía considera la acción climática un motor estratégico de valor que fortalece la resiliencia operacional, protege el capital natural, facilita la preparación regulatoria y mejora el acceso a mercados globales. Las iniciativas de descarbonización también aumentan la eficiencia de los recursos, reducen costos operacionales de largo plazo e impulsan la innovación en la cadena de valor.

ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Para abordar estos riesgos y oportunidades, Viña Concha y Toro implementa su Programa de Acción Climática, uno de los pilares de la Estrategia Descorcha un Futuro Mejor®. El programa integra metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia, eficiencia energética, electricidad renovable, trabajo con proveedores, packaging sustentable, logística baja en carbono e innovación tecnológica para reducir las emisiones en la cadena de valor.

La Estrategia de Sustentabilidad 2021–2025 estableció la meta de reducir las emisiones absolutas en 35% a 2025. Además, la Compañía definió metas de corto y largo plazo validadas por Science Based Targets initiative (SBTi), que incluyen una reducción absoluta de 42% a 2030 y Net Zero a 2040. El avance se apoya en iniciativas como el Fondo Corporativo de Carbono, sistemas de gestión energética certificados bajo ISO 50001, expansión de la generación fotovoltaica, electrificación de operaciones agrícolas y logísticas, optimización del transporte ferroviario, programas de packaging responsable y colaboración con proveedores estratégicos para reducir emisiones de Alcance 3.

Cambio Climático Marco de Desempeño

Tema Material	Impactos climáticos físicos, riesgos de transición y emisiones de GEI de la cadena de valor.
Programa Estratégico	Programa de Acción Climática
Meta 2025	35% de reducción de emisiones a 2025 (Estrategia de Sustentabilidad) 42% a 2030 y Net Zero a 2040 (validadas por SBTi).
Indicadores Clave de Desempeño	- Emisiones de Alcance 1, 2 y 3 - Emisiones FLAG - Intensidad de emisiones - Electricidad renovable
Monitoreo del avance mediante indicadores reportados públicamente	El avance respecto de las metas climáticas corporativas se informa públicamente cada año en la sección Acción Climática, con resultados consolidados del Holding y el desempeño de las filiales por categorías de Alcance 1, 2 y 3, emisiones FLAG y otros indicadores.

Temas Materiales: Agricultura Regenerativa

DJ 1.3.2 DJ 1.3.3

La Agricultura Regenerativa es un tema material prioritario que fortalece la resiliencia de los viñedos al mejorar la salud del suelo, la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, protegiendo el capital natural, favoreciendo la adaptación climática y generando valor sustentable.

RIESGO MATERIAL Y FUNDAMENTO EMPRESARIAL

La Evaluación de Doble Materialidad 2025 identificó la Agricultura Regenerativa como un tema de alta Materialidad Financiera y de Impacto. Los suelos saludables, la biodiversidad y los servicios ecosistémicos son esenciales para mantener la productividad de los viñedos, la calidad de la uva y la resiliencia operacional. Ante las crecientes presiones del cambio climático, las prácticas regenerativas reducen la exposición a riesgos climáticos físicos, mejoran la fertilidad y retención de agua del suelo, fortalecen los ecosistemas y protegen los activos productivos esenciales para crear valor a largo plazo.

Además de fortalecer la resiliencia operacional, la agricultura regenerativa genera valor al proteger el capital natural, favorecer la adaptación climática, conservar la biodiversidad y responder a las crecientes expectativas de clientes e inversionistas sobre la producción agrícola sustentable. Estas prácticas también fortalecen el conocimiento operacional, impulsan la innovación continua y mejoran la eficiencia de los recursos a largo plazo.

ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Para abordar esta oportunidad material, Viña Concha y Toro implementa su Programa de Soluciones Basadas en la Naturaleza, uno de los pilares de la Estrategia Descorcha un Futuro Mejor®. El programa promueve el manejo regenerativo de viñedos y ecosistemas naturales mediante iniciativas integradas que mejoran la salud del suelo, conservan la biodiversidad y fortalecen los servicios ecosistémicos.

Las principales iniciativas incluyen cultivos de cobertura, monitoreo de biodiversidad, estudios de ADN ambiental (eDNA), propagación de especies nativas, reforestación, implementación de Operation Pollinator®, cajas nido, perchas, bebederos, pircas, estanques y conservación de bosques nativos certificados FSC®. En conjunto, estas iniciativas favorecen sistemas agrícolas más saludables, fortalecen la resiliencia de los ecosistemas y respaldan la productividad de largo plazo, generando beneficios ambientales medibles y aumentando la capacidad de la Compañía para adaptarse a futuros desafíos climáticos y de biodiversidad.

Agricultura Regenerativa
Marco de Desempeño

Tema Material	Degradación del suelo, pérdida de biodiversidad y resiliencia climática que afectan la productividad de los viñedos y el capital natural.
Programa Estratégico	Programa de Soluciones Basadas en la Naturaleza
Meta 2025	100% de la superficie agrícola de Concha y Toro gestionada con prácticas regenerativas para suelos, biodiversidad y bosques.
Indicadores Clave de Desempeño	▪ % área con prácticas regenerativas ▪ Monitoreo de biodiversidad y estudios de eDNA ▪ Árboles nativos producidos y plantados ▪ Bosques certificados FSC®
Monitoreo del avance mediante indicadores reportados públicamente	El avance se informa públicamente cada año en la sección Naturaleza y Biodiversidad, que presenta indicadores de agricultura regenerativa, conservación de la biodiversidad y restauración de ecosistemas.

CAP 2.5 | DOBLE MATERIALIDAD

Temas Materiales que Generan Valor para los Grupos de Interés Externos

DJ 1.3.4 DJ 1.3.5

Viña Concha y Toro identifica, gestiona y mide sistemáticamente los impactos ambientales y sociales generados en su cadena de valor mediante programas, métricas cuantitativas y metodologías de evaluación reconocidas internacionalmente, que respaldan una divulgación pública transparente.

DE LOS TEMAS MATERIALES AL IMPACTO EN LOS GRUPOS DE INTERÉS

La Evaluación de Doble Materialidad 2025 identifica los impactos ambientales y sociales de las operaciones, productos y cadena de suministro de la Compañía sobre grupos de interés externos, incluidos el medioambiente, las comunidades locales, los consumidores y los socios de la cadena de valor. Estos temas se priorizan según su relevancia y se traducen en programas estratégicos de la Estrategia Corporativa de Sustentabilidad Descorcha un Futuro Mejor®, asegurando que cada impacto material sea gestionado, monitoreado e integrado sistemáticamente.

Cada programa estratégico establece indicadores cuantitativos para medir los efectos ambientales y sociales directos de las actividades del negocio, junto con métricas de impacto que evalúan resultados más amplios para la sociedad y el medioambiente. Este enfoque permite monitorear sistemáticamente el desempeño de todas las filiales productivas, impulsar la mejora continua e informar los avances de manera transparente mediante reportes públicos anuales.

MEDICIÓN DE IMPACTO Y DIVULGACIÓN PÚBLICA

Para fortalecer la consistencia de sus evaluaciones de impacto, Viña Concha y Toro complementa los indicadores de desempeño operacional con metodologías internacionales adecuadas. Estas incluyen las trayectorias de Science Based Targets initiative, la valoración de emisiones de GEI evitadas mediante el Costo Social del Carbono oficial de Chile, el monitoreo de biodiversidad, evaluaciones de ADN ambiental, Análisis de Ciclo de Vida, alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y enfoques de valoración económica de los recursos hídricos en zonas con estrés hídrico, basados en metodologías del Banco Mundial y la FAO.

En conjunto, estas metodologías permiten comprender los impactos ambientales y sociales de la Compañía más allá del desempeño operacional, respaldando decisiones mejor informadas y fortaleciendo la rendición de cuentas ante los grupos de interés externos. Los resultados se informan públicamente cada año mediante divulgaciones consolidadas a nivel del Holding y de sus filiales.

Métricas de Impacto Material en los Grupos de Interés: Cambio Climático

DJ 1.3.4 DJ 1.3.5

Viña Concha y Toro gestiona el Cambio Climático mediante el Programa de Acción Climática, pilar de la Estrategia Corporativa de Sustentabilidad. El programa integra metas basadas en la ciencia, electricidad renovable, eficiencia energética, trabajo con proveedores, packaging sustentable, logística baja en carbono e innovación para reducir las emisiones de GEI en la cadena de valor.

El cambio climático afecta a los grupos de interés externos al alterar los ecosistemas y la biodiversidad, aumentar la incertidumbre productiva y afectar a consumidores y comunidades vinculadas con la producción vitivinícola y los recursos naturales. Las emisiones de GEI también contribuyen al calentamiento global y afectan la salud pública y los climas regionales. La Compañía monitorea estos impactos mediante indicadores de emisiones de Alcance 1, 2 y 3, emisiones FLAG, intensidad de emisiones y electricidad renovable.

La Compañía evalúa sus iniciativas de descarbonización comparando las emisiones anuales con la línea base 2017 y la trayectoria SBTi. Las emisiones evitadas y sus beneficios sociales se cuantifican mediante el Costo Social del Carbono oficial de Chile. Los resultados se informan públicamente en la sección Acción Climática (Estrategia de Sustentabilidad 2021–2025: Impactos Alcanzados).

Tema Material	Cambio Climático: emisiones de gases de efecto invernadero generadas en la cadena de valor y contribución de la Compañía a la mitigación climática mediante iniciativas de descarbonización.
Actividades del Negocio Evaluadas	Gestión de viñedos, vinificación, packaging y distribución de Concha y Toro, junto con la cadena de suministro asociada.
Grupos de Interés Externos	Medioambiente y sociedad.
Tipo de Impacto	Positivo y Negativo: la evaluación considera tanto las emisiones de gases de efecto invernadero como los beneficios ambientales generados mediante su reducción sistemática.
Programa de Gestión Estratégica	Acción Climática, bajo el pilar Nuestro Planeta de la Estrategia Corporativa de Sustentabilidad.
Métricas Cuantitativas de Resultados	Emisiones de Alcance 1, Alcance 2, Alcance 3 y FLAG, intensidad de emisiones, electricidad renovable e inventarios corporativos de GEI.
Metodología de Evaluación de Impacto	Las emisiones anuales se comparan con la línea base 2017 y la trayectoria SBTi para cuantificar las emisiones evitadas. Los beneficios sociales se valorizan mediante el Costo Social del Carbono oficial de Chile (CLP 70.540/tCO ₂ e; ≈ USD 71/tCO ₂ e).
Reducción de Emisiones (2021–2025)	Huella de carbono 2025: 221,4 mil tCO ₂ e. Emisiones evitadas en 2025: 49,6 mil tCO ₂ e. Emisiones evitadas acumuladas: 411,6 mil tCO ₂ e.
Costos Sociales Evitados (2021–2025)	Beneficio social estimado de USD 29,2 millones, basado en las emisiones evitadas acumuladas.
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	ODS 13 de la ONU, Meta 13.2: integración de medidas climáticas en políticas, estrategias y planes de gestión corporativos mediante reducciones de emisiones basadas en la ciencia.
Divulgación Pública	Los inventarios de GEI y el desempeño climático se informan en la sección Acción Climática. Las emisiones anuales y acumuladas evitadas pueden calcularse en la sección Sustentabilidad 2021–2025: Impactos Alcanzados, comparando la huella de carbono de cada año con la línea base 2017.

CAP 2.5 | DOBLE MATERIALIDAD

Métricas de Impacto Material en los Grupos de Interés: Gestión Hídrica

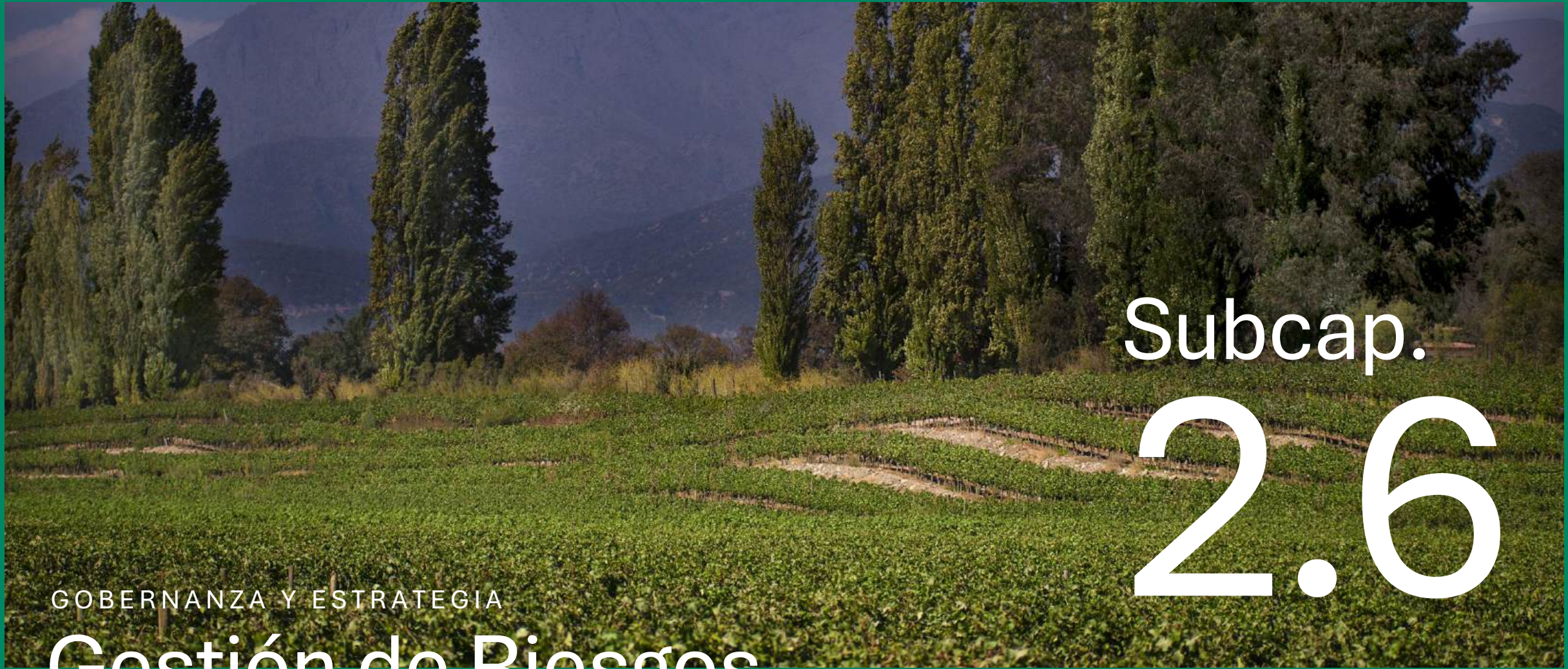
DJ 1.3.4 DJ 1.3.5

Viña Concha y Toro gestiona el agua mediante el Programa Cero Desperdicio de Agua, pilar estratégico de la Estrategia. El programa promueve el uso eficiente del agua en viñedos, bodegas y Plantas de Envasado mediante riego de precisión, reutilización de agua, humedales artificiales, automatización del riego y monitoreo continuo.

La disponibilidad de agua afecta a los grupos de interés externos al aumentar la presión sobre recursos hídricos compartidos, especialmente en zonas con estrés hídrico. La escasez puede afectar a comunidades locales, productores agrícolas y ecosistemas que dependen de las mismas fuentes, mientras que los cambios en la disponibilidad pueden incidir en la biodiversidad, la productividad agrícola y la resiliencia regional de largo plazo. La Compañía monitorea estos impactos mediante indicadores de consumo, fuentes de agua, uso en zonas con estrés hídrico y eficiencia por proceso.

La Compañía evalúa los beneficios de las iniciativas de eficiencia hídrica comparando el consumo real con la línea base 2020 y la trayectoria de reducción. Evaluaciones adicionales consideran la reutilización de agua, el tratamiento de aguas residuales y las tecnologías de riego de precisión. Los resultados anuales e impactos se informan públicamente en la sección Seguridad Hídrica (Estrategia de Sustentabilidad 2021–2025: Impactos Alcanzados).

Tema Material	Gestión Hídrica: captación y consumo de agua dulce asociados con viñedos, vinificación y envasado, junto con iniciativas que fortalecen la seguridad hídrica de largo plazo.
Actividades del Negocio Evaluadas	Riego de viñedos, vinificación y envasado en las filiales productivas del Holding, junto con las prácticas asociadas de gestión hídrica agrícola.
Grupos de Interés Externos	Medioambiente y sociedad.
Tipo de Impacto	Positivo y Negativo: la evaluación considera el consumo de agua dulce y los beneficios ambientales generados mediante iniciativas de eficiencia, reutilización y conservación del agua.
Programa de Gestión Estratégica	Cero Desperdicio de Agua, pilar Nuestro Planeta de la Estrategia Corporativa de Sustentabilidad.
Métricas Cuantitativas de Resultados	Consumo de agua por filial y del Holding, consumo por proceso, captación por fuente y consumo en zonas con estrés hídrico.
Metodología de Evaluación de Impacto	El consumo anual de agua se compara con la trayectoria de reducción 2021–2025 de la Compañía, cuya meta aumentó progresivamente desde 2% en 2021 hasta 10% en 2025 respecto de la línea base 2020.
Consumo de Agua (2021–2025)	El consumo de agua del Holding alcanzó 53,29 millones de m³ en 2025, frente a 43,39 millones de m³ en la línea base 2020, reflejando mayores requerimientos hídricos durante el período.
Resultados de la Evaluación de Impacto	Debido a la sequía prolongada y las precipitaciones menores durante las temporadas de riego, no se alcanzó la meta 2025 y, por lo tanto, no se reconocieron costos sociales evitados asociados al agua.
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	ODS 6 de la ONU, Agua Limpia y Saneamiento (Meta 6.4): mejorar la eficiencia en el uso del agua mediante una gestión responsable, innovación tecnológica y manejo sustentable del agua dulce, fortaleciendo la resiliencia hídrica de largo plazo en zonas con estrés hídrico.
Divulgación Pública	Las metodologías y el desempeño hídrico anual se informan públicamente en la sección Seguridad Hídrica. El avance respecto de la trayectoria de reducción 2021–2025 puede obtenerse de la sección Estrategia de Sustentabilidad 2021–2025: Impactos Alcanzados.



Subcap. 2.6

GOBERNANZA Y ESTRATEGIA

Gestión de Riesgos

CAP 2.6 | GESTIÓN DE RIESGOS

Marco de Gobernanza de Riesgos

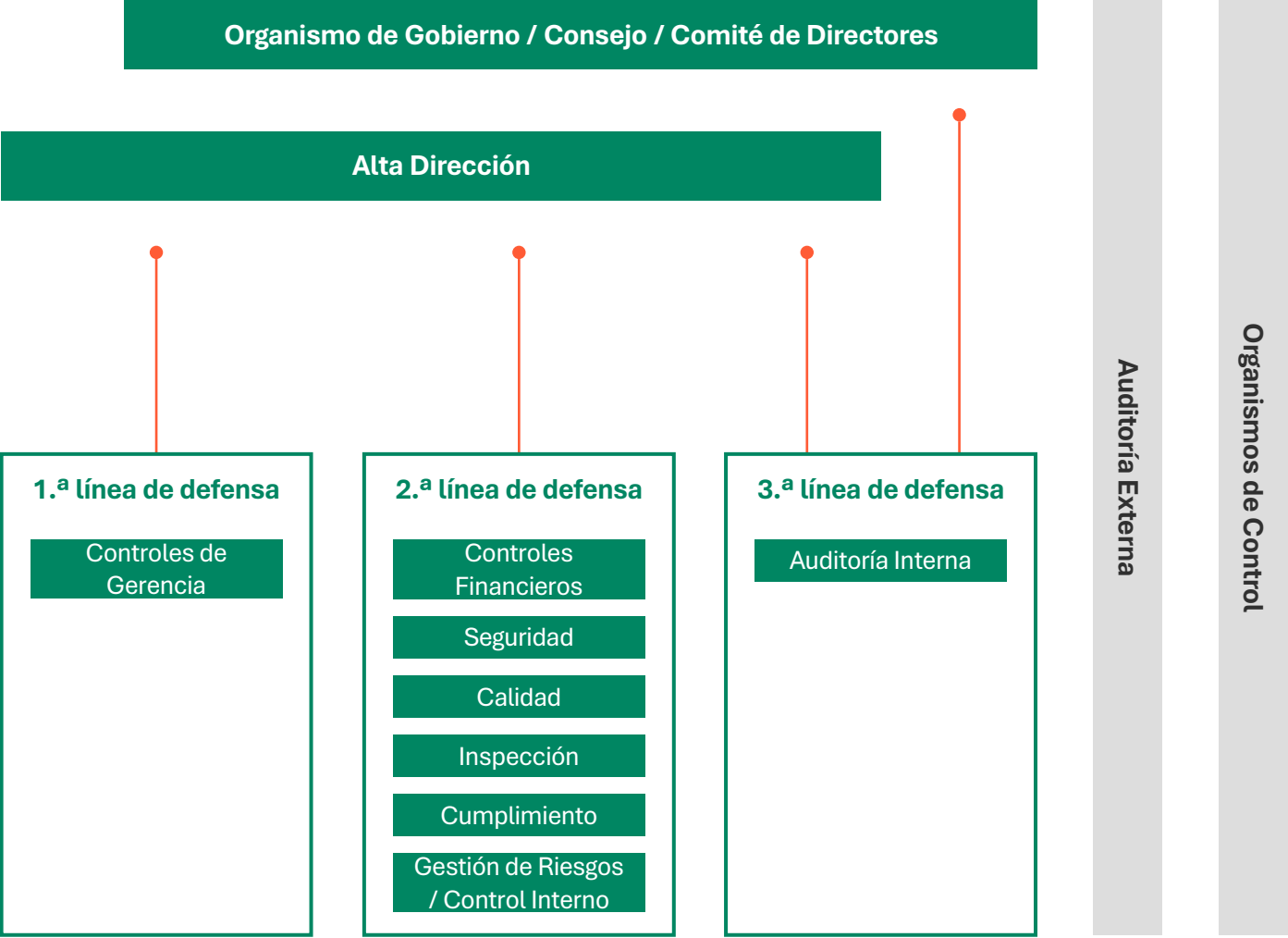
DJ 1.4.1

Viña Concha y Toro aplica un marco corporativo de gobernanza de riesgos basado en COSO, ISO 31000 y el modelo de las Tres Líneas de Defensa, respaldado por la supervisión del Directorio y la responsabilidad ejecutiva.

Una gestión eficaz de riesgos permite a Viña Concha y Toro alcanzar sus objetivos de corto, mediano y largo plazo, protegiendo y creando valor en el Holding. Por ello, la gestión de riesgos forma parte integral de los procesos de gobernanza y toma de decisiones de la Compañía.

El Directorio es responsable de supervisar el marco de gestión de riesgos de la Compañía. Participa en la revisión y endoso de las políticas, prácticas y metodologías relacionadas, supervisa la gobernanza de los controles internos y mantiene visibilidad sobre la gestión de riesgos en todos los niveles de la organización. La Política Corporativa de Gestión de Riesgos se basa en el marco COSO y las normas ISO 31000 e ISO 31010, proporcionando una metodología común para identificar, evaluar, gestionar y reportar riesgos operacionales, financieros, de cumplimiento, ambientales, sociales y de derechos humanos.

En línea con ISO 31000, la Compañía estableció un Marco de Tolerancia al Riesgo que define niveles aceptables de exposición para sus principales categorías de riesgo. El marco es coordinado por el área de Control Interno, revisado por la Administración e informado al Directorio. La tolerancia al riesgo se expresa mediante criterios cualitativos y cuantitativos incorporados en la matriz corporativa de probabilidad e impacto, respaldando una evaluación y toma de decisiones coherentes en toda la organización.



CAP 2.6 | GESTIÓN DE RIESGOS

Tres Líneas de Defensa

DJ 1.4.1

El modelo de las Tres Líneas de Defensa establece responsabilidades claras sobre la gestión, supervisión y verificación independiente de los riesgos, fortaleciendo la rendición de cuentas, el control interno y la aplicación coherente de la Gestión Integral de Riesgos en el Holding.

TRES LÍNEAS DE DEFENSA

Viña Concha y Toro estableció un modelo de Tres Líneas de Defensa para fortalecer la gestión de riesgos, definiendo claramente las funciones y responsabilidades de las áreas que participan en su identificación, gestión, monitoreo y evaluación independiente. El modelo proporciona un enfoque estructurado que mejora la comunicación, aumenta la transparencia y refuerza la efectividad del control interno en toda la organización.

PRIMERA LÍNEA: UNIDADES DE NEGOCIO

La primera línea de defensa comprende a los gerentes de unidades de negocio y líderes funcionales responsables de identificar, evaluar, responder, gestionar y reportar los riesgos en sus respectivas áreas. Implementan medidas de tratamiento cuando se superan los niveles de tolerancia establecidos, integran la gestión de riesgos en las operaciones diarias, aseguran la disponibilidad de los recursos necesarios para gestionarlos eficazmente y reportan su implementación efectiva en sus unidades de negocio.

SEGUNDA LÍNEA: CONTROL INTERNO

El área de Control Interno apoya y monitorea la implementación de la Política Corporativa de Gestión de Riesgos. Establece y actualiza metodologías, coordina el Marco de Tolerancia al Riesgo, evalúa las matrices de riesgos, propone mejoras de procesos, imparte formación continua mediante el plan anual de capacitación de la Compañía y asesora a la Administración en la aplicación coherente del marco corporativo de riesgos.

TERCERA LÍNEA: AUDITORÍA INTERNA

El área de Auditoría Interna Corporativa proporciona verificación independiente sobre la efectividad del marco de gestión de riesgos y el sistema de control interno. Mediante auditorías periódicas, evalúa el cumplimiento de políticas, procedimientos y controles corporativos, reportando observaciones, recomendaciones y acciones correctivas a la Administración y al Comité de Directores, junto con una evaluación independiente de la efectividad de la Gestión Integral de Riesgos.

SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO Y REPORTE DE RIESGOS

El Directorio revisa periódicamente el marco de Gestión Integral de Riesgos mediante informes del área de Control Interno, que abarcan riesgos estratégicos, financieros y emergentes, ciberseguridad, continuidad del negocio, indicadores de riesgos operacionales y medidas de mitigación en el Holding. El Comité de Directores, compuesto por miembros del Directorio, participa en esta supervisión mediante revisiones de la gestión de riesgos, el control interno y las auditorías. Estas instancias entregan visibilidad sobre el perfil de riesgos y respaldan decisiones informadas sobre su gobernanza y control.

El Directorio recibe informes de las funciones de Auditoría Interna Corporativa, incluidos el avance del Plan Anual de Auditoría, las principales observaciones y los planes de acciones correctivas. Auditoría Interna Corporativa también reporta sus evaluaciones y hallazgos al Comité de Directores, proporcionando verificación independiente sobre la gestión de riesgos y el control interno. El Oficial de Cumplimiento informa semestralmente sobre el Modelo de Prevención de Delitos, las iniciativas de cumplimiento y las denuncias recibidas y resueltas. Los asuntos ASG se revisan en sesiones específicas del Directorio y mediante informes trimestrales del Comité de Ética y Sustentabilidad.

Proceso de Gestión Integral de Riesgos

DJ 1.4.2

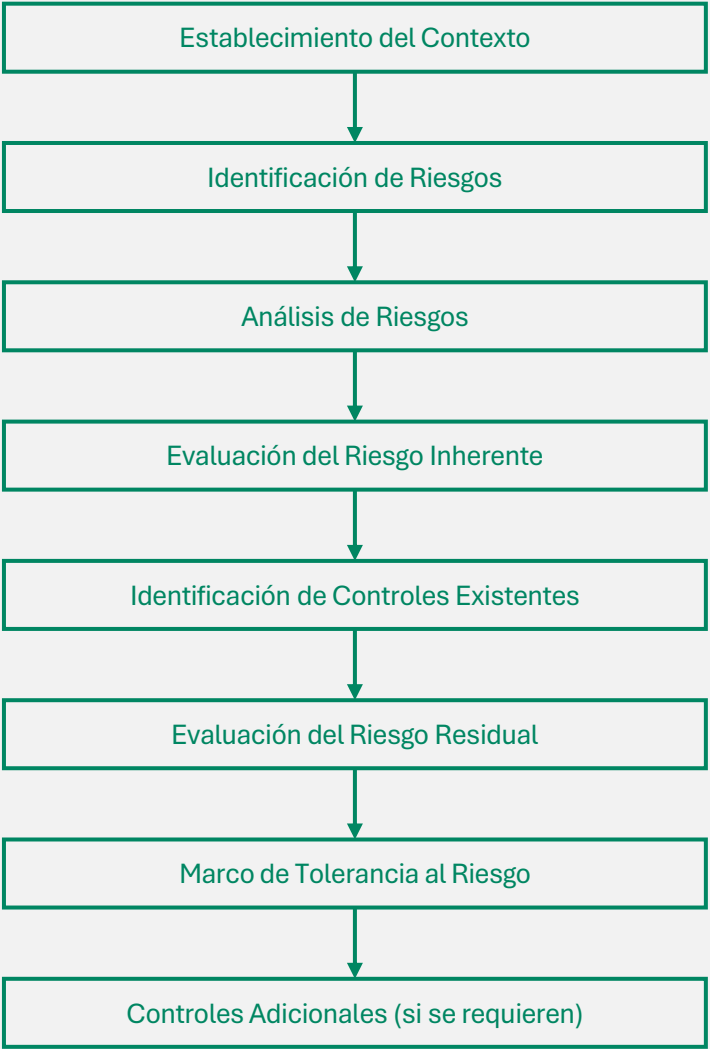
Los riesgos corporativos se identifican, evalúan, monitorean y mitigan mediante una metodología estandarizada basada en ISO 31000 e ISO 31010, que integra la tolerancia al riesgo, el análisis cualitativo y el monitoreo continuo en la toma de decisiones.

La Política Corporativa de Gestión de Riesgos establece una metodología estructurada para identificar, evaluar, tratar, monitorear y reportar riesgos en el Holding. El marco respalda prácticas coherentes de gestión de riesgos en toda la organización y se basa en estándares internacionales, incluidas ISO 31000 e ISO 31010, proporcionando una metodología común para evaluar riesgos operacionales, financieros, de cumplimiento, ambientales, sociales y de derechos humanos.

La identificación comienza estableciendo el contexto organizacional mediante el análisis de debilidades, oportunidades, amenazas y posibles fuentes de riesgo. El proceso también considera requisitos regulatorios aplicables, estándares voluntarios, condiciones de mercado y otros factores internos y externos que pueden influir en la capacidad de la Compañía para alcanzar sus objetivos estratégicos y operacionales. Con esta información, los riesgos se identifican y analizan en detalle, considerando incertidumbres, fuentes, impactos potenciales, consecuencias, probabilidades y escenarios plausibles asociados con cada actividad del negocio.

Una vez identificados, los riesgos se analizan mediante la metodología de causa e impacto descrita en ISO 31010, considerando posibles causas, consecuencias, probabilidad de ocurrencia y escenarios plausibles. Luego, la Compañía aplica una matriz estandarizada de probabilidad e impacto de 5×5 para determinar el nivel de riesgo inherente, utilizando criterios cualitativos predefinidos. Los riesgos se clasifican en cinco categorías: Muy Bajo, Bajo, Medio, Alto y Muy Alto, permitiendo una evaluación y priorización coherentes entre las unidades de negocio.

Tras determinar el nivel de riesgo inherente, se evalúan los controles y medidas de mitigación existentes para calcular el riesgo residual. Los riesgos residuales se comparan con el Marco de Tolerancia al Riesgo de la Compañía, que establece niveles aceptables de exposición mediante criterios cualitativos y cuantitativos. Si el riesgo residual supera el nivel de tolerancia aceptable, definido hasta “Medio”, se evalúan tratamientos adicionales, incluidos nuevos controles o el rediseño de procesos, para reducirlo a un nivel aceptable.



CAP 2.6 | GESTIÓN DE RIESGOS

Revisión y Verificación de la Gestión de Riesgos

D J 1 . 4 . 2

Viña Concha y Toro fortalece su proceso de gestión de riesgos mediante revisiones periódicas de la exposición, verificación externa independiente y capacitación recurrente del Directorio, respaldando la supervisión y actualización continua del marco corporativo de riesgos.

REVISIÓN PERIÓDICA DE RIESGOS

Las matrices corporativas y la exposición a riesgos se revisan al menos una vez al año, o con mayor frecuencia cuando sea necesario, permitiendo incorporar cambios en los riesgos identificados, controles y niveles de exposición al proceso de gestión de riesgos de la Compañía. El área de Gestión de Riesgos presenta periódicamente actualizaciones al Comité de Directores, incluidos avances en la gestión corporativa, cambios en los controles y las correspondientes actualizaciones de las matrices. Estas revisiones complementan el monitoreo realizado por los responsables de riesgos y el área de Control Interno, y permiten actualizar las evaluaciones y medidas de mitigación conforme evolucionan las condiciones.

VERIFICACIÓN EXTERNA INDEPENDIENTE

Anualmente se realiza una revisión externa independiente para evaluar el marco de control interno y gestión de riesgos de la Compañía, con base en COSO 2013. La evaluación considera sus principales componentes: Ambiente de Control, Evaluación de

Riesgos, Actividades de Control, Información y Comunicación, y Actividades de Monitoreo, además de las dimensiones relacionadas con operaciones, reporte, cumplimiento y niveles organizacionales. El revisor externo documenta los resultados, observaciones y hallazgos en un informe formal presentado al CFO.

CAPACITACIÓN DEL DIRECTORIO EN GESTIÓN DE RIESGOS

Todos los directores reciben capacitación sobre gestión de riesgos al menos una vez al año, de manera independiente del reporte periódico sobre exposición y desempeño. Los nuevos directores reciben formación específica al incorporarse, mientras que las sesiones recurrentes refuerzan el conocimiento del marco, las metodologías y las prácticas de la Compañía. Además, el área de Gestión de Riesgos presenta al Comité de Directores al menos dos veces al año, informando sobre la gestión de riesgos, cambios en los controles existentes y actualizaciones de las matrices corporativas. Así, los directores reciben capacitación recurrente e información actualizada sobre el perfil de riesgos de la Compañía.

CAP 2.6 | GESTIÓN DE RIESGOS

Integración de la Cultura de Riesgos en la Organización

DJ 1.4.2

La gestión de riesgos se integra en toda la organización mediante capacitación obligatoria, incorporación de criterios de riesgo en el desarrollo de productos y servicios, y componentes asociados a riesgos en la remuneración variable de determinados cargos gerenciales.

CAPACITACIÓN ORGANIZACIONAL EN GESTIÓN DE RIESGOS

El área de Control Interno imparte capacitación continua para fortalecer la aplicación de la Política Corporativa de Gestión de Riesgos y sus metodologías en los distintos niveles de la organización. Desde 2023, esta capacitación se implementa progresivamente mediante una plataforma de e-learning, con especial foco en cargos de coordinación y supervisión pertenecientes a la primera línea de defensa.

En 2025, 200 ejecutivos, supervisores, gerentes y miembros de la alta dirección completaron el curso obligatorio de e-learning sobre Gestión de Riesgos en la plataforma Centro del Conocimiento. El curso aborda la identificación, gestión y reporte oportuno de riesgos en los procesos, su incorporación en las matrices correspondientes y la generación de información para respaldar decisiones. La capacitación cubre las metodologías de la Política Corporativa de Gestión de Riesgos para identificar, analizar, evaluar y mitigar riesgos, incluida la tolerancia y los niveles aceptables de exposición definidos por la Compañía.

INTEGRACIÓN DE RIESGOS EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS

Los criterios de gestión de riesgos se incorporan en el Proceso de Desarrollo de Productos. Sus etapas se sistematizan mediante las plataformas internas de gestión de procesos y riesgos, que incluyen matrices formales cuando corresponde. Esto permite identificar variables que pueden representar riesgos y asegura que los principales criterios de gestión se consideren desde el diseño inicial hasta la implementación final de productos y servicios.

INCENTIVOS FINANCIEROS ASOCIADOS A RIESGOS

La gestión de riesgos también se incorpora en las prácticas de gestión del desempeño. Determinados cargos gerenciales incluyen componentes de gestión de riesgos en su matriz de remuneración variable. Estos pueden variar cada año y dependen de las responsabilidades, proyectos y prioridades de riesgo asociados con cada cargo. Esto vincula ciertos incentivos gerenciales con la gestión de los riesgos relevantes para sus respectivas áreas.

CAP 2.6 | GESTIÓN DE RIESGOS

Exposición a Riesgos Corporativos: Resiliencia Hídrica

D J 1 . 4 . 2

La disponibilidad de agua es un factor crítico para la continuidad y competitividad del negocio vitivinícola. Viña Concha y Toro opera viñedos expuestos a un creciente estrés hídrico, donde la disminución de las precipitaciones, las sequías más frecuentes e intensas y otros eventos climáticos extremos pueden afectar la productividad, la calidad de la uva y la disponibilidad de agua para riego. Esta exposición es especialmente relevante, ya que el 100% de los viñedos ubicados en Chile y Argentina se encuentran en cuencas clasificadas con estrés hídrico alto o extremadamente alto, según el Aqueduct del World Resources Institute.

El riesgo se evalúa mediante la metodología corporativa de gestión de riesgos, considerando la probabilidad de eventos climáticos extremos y la magnitud de sus posibles impactos en la continuidad operacional, la producción agrícola y el desempeño financiero. La evaluación determina una probabilidad Probable y un impacto Muy Severo, resultando en un riesgo inherente Muy Alto. Luego se incorporan controles preventivos, de monitoreo y adaptación, reduciendo la exposición a un nivel Medio, compatible con la tolerancia definida por la Compañía. Estos controles incluyen planificación de inversiones, agricultura de precisión, monitoreo del riego y recomendaciones técnicas basadas en información agrometeorológica.

Elemento	Evaluación Específica de la Compañía
Riesgo	Resiliencia Hídrica ante el Cambio Climático
Exposición del Negocio	La disminución de las precipitaciones, las sequías más frecuentes e intensas y otros eventos climáticos extremos pueden reducir la disponibilidad de agua para riego y afectar la productividad de los viñedos, la calidad de la uva, la continuidad operacional y el desempeño financiero.
Indicador de Exposición	El 100% de los viñedos ubicados en Chile y Argentina se encuentran en cuencas clasificadas con estrés hídrico alto o extremadamente alto, según la herramienta Aqueduct del World Resources Institute.
Probabilidad	Probable
Magnitud / Impacto	Muy Severo
Riesgo Inherente	Muy Alto
Planificación Preventiva	La Gerencia Agrícola desarrolla anualmente un Plan de Inversiones Condicionales que identifica inversiones para responder a escenarios de estrés hídrico o condiciones climáticas severas. El plan se presenta a la Gerencia de Finanzas y puede activarse cuando las condiciones lo requieran.
Agricultura de Precisión	El riego tecnificado, el monitoreo agrometeorológico y las herramientas digitales apoyan la programación del riego, mejoran la eficiencia hídrica y fortalecen la capacidad para responder a condiciones de estrés hídrico.
Monitoreo Operacional	Los Supervisores de Riego realizan visitas periódicas a terreno para evaluar la humedad efectiva del suelo y entregar recomendaciones técnicas que permitan ajustar la programación del riego según las condiciones.
Investigación y Análisis	El Centro de Investigación e Innovación analiza información de estaciones meteorológicas y otras fuentes agrometeorológicas para desarrollar recomendaciones de riego destinadas a las operaciones agrícolas.
Riesgo Residual / Tolerancia	Medio: los controles preventivos, de monitoreo y adaptación reducen la probabilidad y la magnitud potencial de los impactos, llevando el riesgo inherente a un nivel residual coherente con la tolerancia definida (Media).

Exposición a Riesgos Corporativos: Ciberseguridad y Resiliencia Digital

DJ 1.4.2

La creciente digitalización de los procesos, la interconexión de sistemas críticos y la evolución constante de las amenazas cibernéticas aumentan la exposición de Viña Concha y Toro a eventos que pueden comprometer la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información y los activos digitales. Los incidentes de ciberseguridad podrían interrumpir procesos críticos y la continuidad operacional, comprometer activos estratégicos de información, generar incumplimientos regulatorios y producir impactos financieros y reputacionales significativos para la Compañía.

El riesgo se evalúa mediante la metodología corporativa de gestión de riesgos, considerando la probabilidad de las amenazas de ciberseguridad y la magnitud de sus posibles impactos en procesos críticos, infraestructura tecnológica y activos de información. La evaluación determina una probabilidad Probable y un impacto Muy Severo, resultando en un riesgo inherente Muy Alto. La incorporación de controles preventivos, de detección y respuesta reduce la exposición a un riesgo residual Medio. Estos controles incluyen gobernanza de ciberseguridad, monitoreo continuo, gestión de vulnerabilidades, respuesta a incidentes, recuperación ante desastres, concientización de trabajadores y gestión de riesgos de terceros.

Elemento	Evaluación Específica de la Compañía
Riesgo	Ciberseguridad y Resiliencia Digital
Exposición del Negocio	El acceso no autorizado, ransomware, la explotación de vulnerabilidades y otros ciberataques pueden comprometer procesos críticos, infraestructura tecnológica y activos de información, afectando potencialmente la continuidad operacional y generando impactos regulatorios, financieros y reputacionales.
Probabilidad	Probable
Magnitud / Impacto	Muy Severo
Riesgo Inherente	Muy Alto
Gobernanza de Ciberseguridad	Un Programa de Ciberseguridad, liderado por el CISO y respaldado por un Comité de Ciberseguridad, supervisa periódicamente la evolución de riesgos, iniciativas de mejora y la implementación de controles.
Monitoreo Continuo	Un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) monitorea continuamente eventos e incidentes de seguridad, fortaleciendo la capacidad para identificar y responder a posibles amenazas de ciberseguridad.
Gestión de Vulnerabilidades	Procesos formales de gestión de vulnerabilidades permiten identificar, priorizar y corregir debilidades de seguridad en la infraestructura tecnológica de la Compañía.
Respuesta Incidentes y Recuperación	Los Planes formales de Respuesta a Incidentes de Ciberseguridad y Recuperación ante Desastres respaldan la contención de incidentes, la recuperación de servicios tecnológicos críticos y la continuidad operacional.
Concientización y Terceros	Las políticas corporativas de seguridad de la información y los programas continuos de concientización se complementan con procesos de gestión de riesgos de terceros que incorporan requisitos de seguridad y confidencialidad para proveedores y socios estratégicos.
Riesgo Residual / Tolerancia	Medio: los controles preventivos, de detección y respuesta reducen la probabilidad y magnitud potencial de los incidentes, llevando el riesgo inherente a un nivel Medio, coherente con la tolerancia definida.

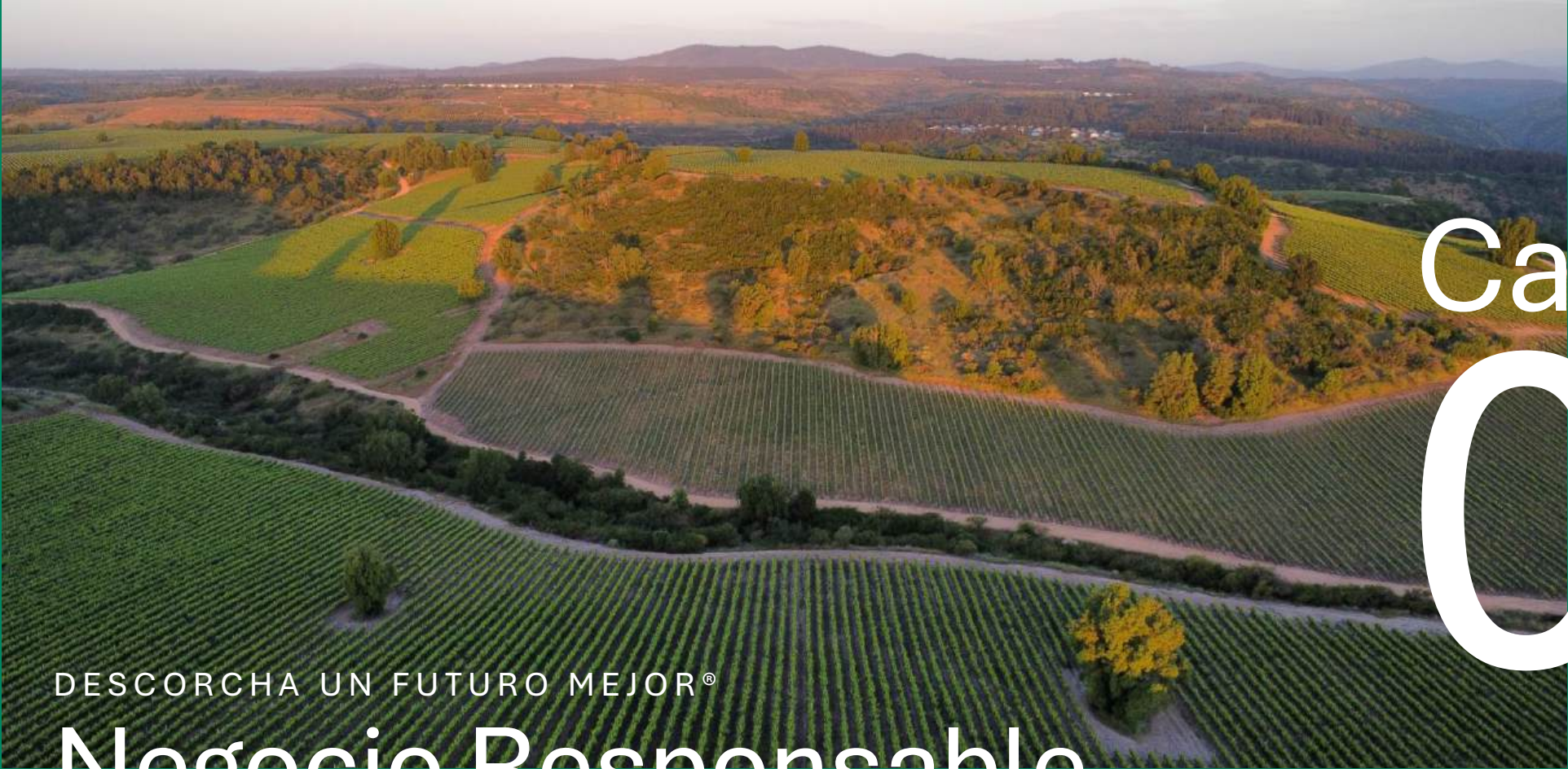
CAP 2.6 | GESTIÓN DE RIESGOS

Riesgos Emergentes de Largo Plazo

DJ 1.4.3

Como parte de su Gestión Integral de Riesgos, Viña Concha y Toro identifica y monitorea riesgos externos emergentes con posibles implicancias de largo plazo para sus operaciones globales y modelo de negocio. La Compañía evalúa sus impactos potenciales e implementa medidas anticipatorias para fortalecer la resiliencia, facilitar la adaptación estratégica y prepararse ante condiciones externas cambiantes.

Elemento Evaluación	Transformación de las Cadenas de Suministro y la Logística Global	Evolución de las Normativas sobre Sustentabilidad, Packaging y Productos
Categoría	Geopolítica	Económica
Descripción del Riesgo Emergente	La creciente incertidumbre geopolítica, los conflictos internacionales, las pandemias, las restricciones comerciales y la volatilidad de los mercados están transformando estructuralmente las cadenas de suministro globales. Para las operaciones y la presencia comercial global de Viña Concha y Toro, estos acontecimientos aumentan la exposición a interrupciones de suministros estratégicos, restricciones de transporte, mayores tiempos de tránsito, alzas de costos logísticos e incertidumbre sobre la continuidad y eficiencia del abastecimiento y distribución en los mercados.	Los principales mercados internacionales están experimentando una transformación regulatoria hacia mayores exigencias de sustentabilidad, economía circular, transparencia y protección del consumidor. Los nuevos requisitos sobre packaging, declaraciones ambientales, etiquetado, trazabilidad de productos y divulgación de sustentabilidad pueden modificar progresivamente las condiciones bajo las cuales los productos se desarrollan y comercializan en mercados estratégicos.
Impacto Potencial en el Negocio	Su materialización podría interrumpir la continuidad operacional, aumentar los costos de abastecimiento, producción y distribución, reducir la disponibilidad de productos en ciertos mercados y afectar el cumplimiento oportuno de compromisos comerciales. También podría aumentar las necesidades de capital de trabajo, reducir la capacidad de respuesta ante cambios en la demanda y generar retrasos en las entregas y disrupciones en los niveles de servicio.	Los cambios regulatorios podrían exigir modificaciones en el diseño del packaging, etiquetas, materiales, procesos de desarrollo de productos y sistemas de gestión de información. También podrían aumentar los costos de cumplimiento y las necesidades de inversión, restringir el acceso a ciertos mercados en caso de incumplimiento e incrementar la exposición financiera, regulatoria y reputacional asociada con declaraciones ambientales o de sustentabilidad.
Acciones de Mitigación	La Compañía mantiene inventarios estratégicos en mercados clave; diversifica proveedores, operadores logísticos, rutas y puertos de embarque; realiza compras y planificación productiva anticipadas; mantiene relaciones de largo plazo con proveedores estratégicos; y monitorea continuamente indicadores de la cadena de suministro y logística para anticipar interrupciones e implementar respuestas oportunas.	La Compañía monitorea los avances regulatorios en mercados clave de exportación, participa en asociaciones gremiales nacionales e internacionales, avanza en ecodiseño y mejora continua del packaging, fortalece la recopilación y validación de datos de sustentabilidad y su verificación externa independiente, y mantiene políticas y sistemas de gestión alineados con marcos internacionales.



Cap. 03

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

Negocio Responsable

CONTENIDOS

3.1 Ética Empresarial y Cumplimiento

3.2 Política Pública Responsable

3.3 Cadena de Suministro Responsable

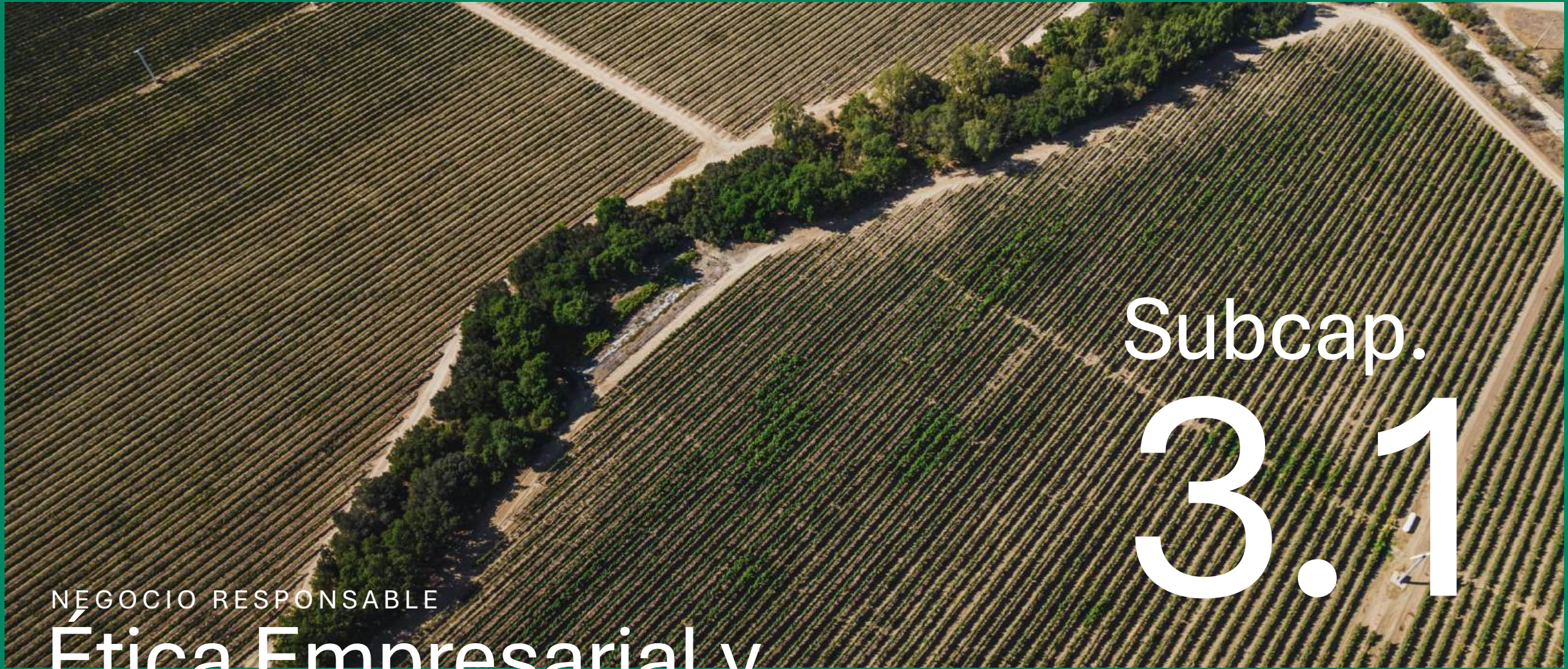
3.4 Gestión Tributaria Responsable

3.5 Seguridad de la Información

3.6 Inteligencia Artificial Responsable

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —





Subcap. 3.1

NEGOCIO RESPONSABLE

Ética Empresarial y Cumplimiento

 TABLA DE CONTENIDOS

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



CAP 3.1 | ÉTICA EMPRESARIAL Y CUMPLIMIENTO

Marco de Ética Empresarial y Cumplimiento

DJ 1.5.1

Viña Concha y Toro promueve una cultura de integridad y cumplimiento mediante un marco ético, que integra supervisión del Directorio, normas corporativas, capacitación y monitoreo, respaldado por su compromiso con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

MARCO ÉTICO Y DE CUMPLIMIENTO

El marco ético de Viña Concha y Toro busca promover la integridad, transparencia y cumplimiento en toda la organización. Su Código de Ética y Conducta establece los principios y normas que orientan la conducta de directores, ejecutivos y trabajadores de Viña Concha y Toro y sus filiales. El Código se aplica en todas las operaciones de la Compañía y proporciona una base común para la toma de decisiones éticas y una conducta empresarial responsable. Estos principios se extienden a la cadena de valor mediante el Código de Conducta de Proveedores.

El marco se complementa con el Modelo de Prevención de Delitos, la Norma Corporativa de Ética, el Código de Conducta de Proveedores y políticas y procedimientos corporativos específicos. En conjunto, estos instrumentos establecen responsabilidades y controles para prevenir, identificar, reportar y abordar conductas que puedan ser contrarias a la legislación aplicable, las normas internas o los principios éticos de la Compañía.

GOBERNANZA Y SUPERVISIÓN

El Directorio supervisa el marco de ética y cumplimiento de la Compañía. Endosó el Código de Ética y Conducta y el Modelo de Prevención de Delitos, mientras que el Comité de Ética y Sustentabilidad y el área de Cumplimiento tienen responsabilidades definidas para apoyar su implementación, monitoreo y mejora continua. El Oficial de Cumplimiento reporta semestralmente al Directorio sobre el Modelo de Prevención de Delitos, incluidas las principales iniciativas del área y la información sobre las denuncias recibidas y resueltas durante el período.

El marco de gobernanza también se respalda mediante actividades de capacitación y concientización, mecanismos internos de monitoreo y control, y un Canal de Denuncias disponible para trabajadores y grupos de interés externos. El Manual de Prevención de Delitos establece además la comunicación y capacitación periódica sobre el Modelo de Prevención de Delitos y los canales de denuncia relacionados, apoyando el conocimiento y la aplicación de las normas de ética y cumplimiento de la Compañía.

PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Viña Concha y Toro participa activamente en el Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2014, reforzando su compromiso con prácticas empresariales responsables y principios reconocidos internacionalmente. Mediante este compromiso, la Compañía apoya los Diez Principios del Pacto Global sobre derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción, que proporcionan un marco internacional de referencia para su enfoque de ética empresarial y desarrollo sustentable.



2025 PARTICIPANT

Our company is committed to upholding the Ten Principles of the **United Nations Global Compact**. Please refer to our **Communication on Progress**.

Código de Ética y Conducta

D J 1 . 5 . 2

El Código de Ética y Conducta establece los principios y normas que orientan el comportamiento ético en Viña Concha y Toro y sus filiales.

El Código de Ética y Conducta se aplica a todas las operaciones de Viña Concha y Toro y sus filiales, incluidos todos los directores, ejecutivos y trabajadores, quienes deben conocer su contenido y cumplir sus disposiciones. Complementa las políticas y procedimientos internos de la Compañía y establece un marco común para mantener altos estándares éticos y de integridad durante el desarrollo, distribución y venta de sus productos.

El Código fue actualizado y endosado por el Directorio en 2022 para reforzar los principios y valores esperados en las filiales nacionales e internacionales, fortalecer el compromiso de la Compañía con los derechos humanos y reafirmar su oposición a la corrupción. Cada director, ejecutivo y trabajador recibe el Código al incorporarse, mientras que los trabajadores confirman formalmente su comprensión. El área de Cumplimiento, junto con el Comité de Ética, orienta sobre su interpretación y alcance.

Principio / Norma	Código de Ética y Conducta
Integridad Personal y Conducta Ética	Mantener una conducta ética intachable y actuar con honestidad, responsabilidad, diligencia, profesionalismo, objetividad, colaboración y respeto, cumpliendo la legislación aplicable.
Derechos Humanos, Diversidad y No Discriminación	Promover el respeto y la igualdad de oportunidades, rechazar la discriminación y apoyar prácticas socialmente equitativas y principios laborales fundamentales.
Antisoborno y Anticorrupción	Tolerancia cero frente al soborno y la corrupción, incluidas las conductas indebidas que involucren a entidades públicas o privadas.
Conflictos de Interés	Los conflictos reales o percibidos deben informarse de manera clara, oportuna y transparente, preservando la independencia e imparcialidad.
Libre Competencia	Respetar la competencia libre y justa. La colusión, el abuso de posición dominante y otras conductas anticompetitivas se consideran infracciones graves.
Información Confidencial y Protección de Datos	Proteger la información confidencial y asegurar su uso conforme a la legislación aplicable y las políticas de la Compañía.
Prevención de Delitos e Integridad Financiera	Prevenir conductas que puedan generar responsabilidad penal, incluido el lavado de activos, financiamiento del terrorismo, soborno, apropiación indebida y ciberdelitos, entre otros.
Regalos, Invitaciones y Donaciones	Los regalos, atenciones y donaciones deben cumplir la legislación aplicable y las políticas corporativas. Las donaciones requieren aprobación previa.
Relaciones con Clientes y Proveedores	Las relaciones con clientes se basan en la honestidad y la confianza de largo plazo, mientras que los proveedores se seleccionan mediante criterios objetivos, transparentes y éticos.
Medioambiente, Salud y Seguridad	Promover la protección ambiental, la gestión sustentable de los recursos y un entorno laboral seguro que priorice la salud y seguridad.
Denuncias y No Represalias	Existen canales de denuncia confidenciales y anónimos, y se prohíbe estrictamente cualquier forma de represalia.

Antisoborno, Anticorrupción y Prevención de Delitos

DJ 1.5.3

Viña Concha y Toro mantiene tolerancia cero frente al soborno y la corrupción mediante un Modelo de Prevención de Delitos basado en riesgos, que integra políticas corporativas, controles, monitoreo, capacitación y procedimientos para investigar y responder ante posibles incumplimientos.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

El Modelo de Prevención de Delitos (MPD) de Viña Concha y Toro busca prevenir la comisión de delitos contemplados en la legislación aplicable mediante la identificación, evaluación y gestión de los riesgos asociados. El Modelo se aplica a Viña Concha y Toro y sus filiales, y se respalda en el Manual de Prevención de Delitos, el Código de Ética y Conducta, políticas y procedimientos corporativos, y matrices de riesgo que identifican actividades y procesos potencialmente expuestos a la comisión de delitos.

El Directorio endosó el MPD y supervisa su implementación. El área de Cumplimiento apoya su operación y mantiene los mecanismos necesarios para su implementación efectiva, incluidos la evaluación de riesgos, monitoreo, capacitación y actividades de concientización. El Oficial de Cumplimiento reporta al Directorio al menos semestralmente sobre la implementación del Modelo, las principales iniciativas del área y las denuncias recibidas y resueltas durante el período correspondiente.

El MPD combina actividades de prevención, detección y respuesta. Las actividades preventivas incluyen políticas, procedimientos, capacitación y controles destinados a reducir la probabilidad de conductas prohibidas. Los mecanismos de detección permiten identificar posibles debilidades o incumplimientos e incluyen actividades de monitoreo y canales de denuncia. Cuando se identifica o reporta una posible conducta indebida, los procedimientos definidos establecen su evaluación, investigación y resolución.

El marco también establece requisitos específicos para áreas que pueden generar riesgos de soborno o corrupción. Los regalos e invitaciones se rigen por directrices corporativas destinadas a preservar la independencia e imparcialidad, mientras que las donaciones y auspicios están sujetos a controles definidos. Las contribuciones políticas se rigen por la legislación aplicable y requisitos a nivel del Directorio. El Modelo se refuerza mediante comunicación, capacitación y concientización periódicas sobre el MPD, la legislación aplicable y los canales de denuncia. Las infracciones confirmadas pueden generar medidas correctivas o disciplinarias, sanciones y denuncias ante las autoridades competentes.

Elemento	Enfoque
Prevención y Evaluación de Riesgos	Las matrices de riesgo y los controles preventivos abordan procesos potencialmente expuestos a delitos.
Regalos e Invitaciones	Las directrices corporativas buscan preservar la independencia y prevenir influencias indebidas.
Contribuciones Políticas	Sujetas a la legislación aplicable y a la autorización del Directorio en pleno.
Donaciones y Auspicios	Sujetos a controles, incluida la debida diligencia previa y su documentación.
Capacitación y Concientización	La capacitación periódica aborda el MPD, la legislación y los canales de denuncia.
Detección e Investigación	Los posibles incumplimientos se detectan, evalúan e investigan mediante mecanismos establecidos.
Respuesta y Remediación	Las infracciones confirmadas pueden generar acciones correctivas, sanciones o denuncias ante las autoridades.

Proceso de Denuncias e Investigación

DJ 1.5.4

Viña Concha y Toro dispone de un mecanismo seguro de denuncias para trabajadores y grupos de interés, que integra la gestión del canal por un tercero, denuncias anónimas y confidenciales, protección contra represalias y procedimientos establecidos para investigar los casos.

Viña Concha y Toro mantiene un Canal de Denuncias disponible en su sitio web corporativo para trabajadores, accionistas, miembros del Directorio, clientes, proveedores y terceros externos. Las denuncias pueden presentarse de forma anónima y se gestionan confidencialmente, mientras que los usuarios pueden consultar su estado en la plataforma mediante un código y contraseña individual. El mecanismo proporciona un canal formal para reportar conductas reales o sospechosas que podrían infringir leyes, regulaciones, políticas internas o los principios éticos de la Compañía.

El canal es gestionado por Fundación Generación Empresarial, organización independiente seleccionada para proporcionar un mecanismo de denuncia sencillo y seguro. Internamente, el área de Cumplimiento administra las denuncias e investigaciones. Recibe y asigna los casos, designa investigadores, monitorea los plazos, resguarda la confidencialidad y mantiene la evidencia de respaldo. Además, reporta periódicamente al Comité de Ética y Sustentabilidad sobre las denuncias recibidas, el estado de las investigaciones y las medidas propuestas.

La Compañía prohíbe estrictamente cualquier represalia contra quienes reporten infracciones reales o sospechosas. Los requisitos de confidencialidad se aplican durante todo el proceso y abarcan la denuncia, la investigación, la identidad de los involucrados, los testigos y la información relacionada, protegiendo tanto la integridad de la investigación como a sus participantes.

Las denuncias se gestionan conforme al Procedimiento de Investigación de Denuncias de la Compañía, que establece formalmente las responsabilidades y requisitos del proceso. El procedimiento abarca la recepción y asignación de denuncias, evaluación preliminar, investigación, recopilación de evidencia y entrevistas, elaboración de un informe documentado y propuesta de medidas o sanciones, cuando corresponda. También contempla la comunicación del resultado al denunciante según el proceso definido. El Canal de Denuncias se comunica periódicamente a trabajadores y proveedores, mientras que las herramientas de inducción y los planes de capacitación informan a los nuevos trabajadores sobre su disponibilidad y uso.

Características Principales del Mecanismo de Denuncias

Mecanismo	Enfoque
Gestión Independiente	Canal de denuncias gestionado por Fundación Generación Empresarial.
Amplia Accesibilidad	Disponible para trabajadores, directores, accionistas, clientes, proveedores y terceros.
Denuncias Anónimas	Las denuncias pueden presentarse sin revelar la identidad del denunciante.
Confidencialidad	Las denuncias, investigaciones e identidades de las partes involucradas se tratan confidencialmente.
No Represalias	Se prohíbe estrictamente cualquier represalia contra quienes reporten inquietudes.
Capacitación y Concientización	El canal se comunica periódicamente y se incluye en las actividades de inducción y capacitación.

Desempeño en Ética y Cumplimiento 2025

DJ 1.5.5

Durante 2025, Viña Concha y Toro continuó fortaleciendo su marco de ética y cumplimiento mediante actividades específicas de capacitación y concientización, junto con el monitoreo de denuncias e incumplimientos confirmados en áreas clave de ética empresarial.

CAPACITACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

Viña Concha y Toro continuó fortaleciendo sus actividades de capacitación y concientización en ética y cumplimiento. Los webinars voluntarios abordaron el Código de Ética y Conducta, el Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y el fortalecimiento de una cultura de integridad, registrando más de 1.000 participaciones. Estas actividades reforzaron el conocimiento de los principios éticos de la Compañía, las conductas esperadas y los principales elementos de su marco de prevención de delitos.

El MPD también se incorpora en el proceso de inducción de trabajadores, integrando la prevención de delitos y la capacitación relacionada con cumplimiento al proceso de incorporación de la Compañía. Esto complementa las actividades de capacitación y concientización para toda la organización y favorece la comprensión del enfoque de la Compañía para prevenir y reportar posibles conductas indebidas.

La Gerencia Personas también impartió capacitación sobre prevención del acoso laboral, acoso sexual y

violencia en el trabajo, conforme a la Ley N.º 21.643 de Chile. Durante 2025, el 17% de la dotación recibió esta capacitación. Las normas relacionadas con la conducta laboral se establecen en el Reglamento Interno, la Norma Corporativa de Ética y el Código de Ética y Conducta, y se refuerzan periódicamente.

DENUNCIAS E INCUMPLIMIENTOS CONFIRMADOS

Durante 2025, una denuncia por discriminación o acoso fue presentada directamente ante la Dirección del Trabajo de Chile y, por lo tanto, no fue presentada ni investigada por la Compañía. Durante el año no se identificaron incumplimientos confirmados del Código de Ética y Conducta mediante los mecanismos de denuncia.

La tabla distingue las denuncias recibidas de los casos presentados e investigados por la Compañía y reporta los incumplimientos confirmados en cinco áreas de ética.

Área de Denuncia	Denuncias Recibidas	Presentadas ante la Dirección del Trabajo	Presentadas a la Compañía	Investigadas por la Compañía	Incumplimientos Confirmados
Corrupción o soborno	0	0	0	0	0
Discriminación o acoso	1	1	0	0	0
Datos de privacidad de clientes	0	0	0	0	0
Conflictos de interés	0	0	0	0	0
Lavado de activos o información privilegiada	0	0	0	0	0



Subcap. 3.2

NEGOCIO RESPONSABLE

Política Pública Responsable

CAP 3.2 | POLÍTICA PÚBLICA RESPONSABLE

Gobernanza de la Influencia en Políticas Públicas y Contribuciones

DJ 1.6.1 DJ 1.6.2 DJ 1.6.3

Viña Concha y Toro promueve un relacionamiento transparente y responsable con instituciones públicas y organizaciones gremiales, respaldado por mecanismos de gobernanza para donaciones y participación en políticas, conforme a la normativa aplicable, las políticas corporativas y la estrategia.

GOBERNANZA Y SUPERVISIÓN

Viña Concha y Toro mantiene mecanismos de gobernanza para donaciones, participación institucional y relacionamiento en políticas públicas. El Directorio y el Gerente General supervisan estas actividades según su naturaleza y relevancia, mientras que las áreas Legal y de Cumplimiento cumplen un rol central en asuntos regulatorios y de política pública.

Cuando se requiere experiencia específica, pueden participar otras áreas, incluidas Sustentabilidad, Asuntos Corporativos, Ingeniería y Proyectos, y las administraciones locales de las filiales. Esto permite evaluar los asuntos considerando sus implicancias legales, técnicas, ambientales y comerciales, junto con las prioridades estratégicas de la Compañía.

El marco tiene alcance corporativo y respalda estas materias en Viña Concha y Toro y sus filiales, en las jurisdicciones donde opera la Compañía. Las responsabilidades pueden variar según el tema, los requisitos regulatorios y la naturaleza de cada participación.

POLÍTICA DE DONACIONES

La Política de Donaciones de la Compañía se aplica a todos los directores, ejecutivos y trabajadores de Viña Concha y Toro y sus filiales nacionales y extranjeras. Establece los principios y requisitos que rigen las donaciones monetarias y vincula su gestión con el marco general de ética y cumplimiento de la Compañía.

Todas las donaciones monetarias requieren la aprobación del Directorio correspondiente, independientemente del monto, institución beneficiaria o finalidad, y deben registrarse en el acta de la sesión en que se autorizan. Las donaciones deben cumplir la legislación aplicable y ser coherentes con el Código de Ética y Conducta y el Modelo de Prevención de Delitos de la Compañía.

La política establece así un mecanismo formal de gobernanza para evaluar, autorizar y documentar las donaciones, con responsabilidades y controles definidos aplicables en toda la Compañía y sus filiales.

CAP 3.2 | POLÍTICA PÚBLICA RESPONSABLE

Contribuciones y Otros Gastos

DJ 1.6.1

TRANSPARENCIA Y ALCANCE

Concha y Toro monitorea las contribuciones monetarias y los gastos asociados con actividades políticas y relacionadas con políticas públicas. El reporte abarca organizaciones de lobby, organizaciones políticas y candidatos, asociaciones gremiales o grupos exentos de impuestos, y otros gastos relacionados, proporcionando una visión consistente de cinco años.

NATURALEZA DE LAS CONTRIBUCIONES

Entre 2021 y 2025, la Compañía no reportó contribuciones directas a organizaciones de lobby, organizaciones políticas o candidatos, ni a otras categorías relacionadas con actividades políticas. Los gastos reportados corresponden íntegramente a asociaciones gremiales o grupos exentos de impuestos, principalmente por la participación en organizaciones vinculadas con el desarrollo y representación de la industria vitivinícola.

COBERTURA DEL REPORTE

La información se reporta en pesos chilenos (CLP) y cubre el 100% del alcance operacional de la Compañía en cada año. Esto proporciona una visión consistente de las contribuciones relevantes y respalda la transparencia.

	2021	2022	2023	2024	2025
Lobby, representación de intereses o similares	0	0	0	0	0
Campañas / organizaciones / candidatos políticos locales, regionales o nacionales	0	0	0	0	0
Asociaciones gremiales o grupos exentos de impuestos	694.443.438	839.964.414	878.520.063	990.033.555	973.450.223
Otros gastos relacionados con políticas públicas	0	0	0	0	0
Total de contribuciones y otros gastos	694.443.438	839.964.414	878.520.063	990.033.555	973.450.223
Cobertura	100%	100%	100%	100%	100%

Principales Contribuciones y Gastos

DJ 1.6.2

La Compañía informa sus mayores contribuciones a asociaciones gremiales y los gastos anuales correspondientes.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES GREMIALES

Viña Concha y Toro participa en organizaciones seleccionadas que contribuyen a la representación, desarrollo, investigación y progreso del sector vitivinícola. Sus tres mayores contribuciones corresponden consistentemente a Wines of Chile, Wine Institute California y R&D&I Wines of Chile, reflejando su participación en iniciativas relevantes en Chile y Estados Unidos y apoyando la colaboración en la industria vitivinícola.

PROPÓSITO Y TRANSPARENCIA

Informar las principales organizaciones, el propósito de la participación y las contribuciones anuales proporciona transparencia sobre la naturaleza, magnitud y evolución de los gastos de la Compañía en asociaciones gremiales. En conjunto, las tres mayores contribuciones representaron el 87% del gasto total en 2023, el 77% en 2024 y el 82,7% en 2025, constituyendo una proporción significativa en cada período.

Organización	Descripción	2023	2024	2025
Vinos de Chile	Contribuciones de las filiales chilenas para apoyar la participación en la asociación nacional de la industria vitivinícola	543.115.156	605.410.142	613.900.000
Wine Institute California	Contribución de la filial de California para apoyar la participación en la asociación de la industria vitivinícola de Estados Unidos	172.912.984	105.496.839	133.145.228
I+D+I Vinos de Chile	Contribución destinada a iniciativas de investigación, desarrollo e innovación de la industria vitivinícola	49.234.861	55.746.690	57.660.000
Principales Contribuciones		765.263.001	766.653.671	804.705.228
Participación en el Total		87%	77%	82,7%

CAP 3.2 | POLÍTICA PÚBLICA RESPONSABLE

Participación en Políticas Públicas Alineada con el Clima

DJ 1.6.3

Viña Concha y Toro respalda el Acuerdo de París y busca alinear su participación en políticas públicas climáticas con su estrategia y compromisos de descarbonización basados en la ciencia, mediante una gobernanza y revisión técnica adecuadas.

POSICIÓN SOBRE POLÍTICA CLIMÁTICA

Viña Concha y Toro respalda los objetivos del Acuerdo de París y las políticas públicas que contribuyen a una economía baja en carbono y resiliente al clima. Esta posición se sustenta en la estrategia climática de la Compañía y sus metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia, validadas por Science Based Targets initiative (SBTi).

En línea con estos compromisos, la Compañía apoya políticas sobre electricidad renovable y transición energética, eficiencia energética, descarbonización basada en la ciencia, precio al carbono, economía circular y packaging reciclable, transporte bajo en carbono, resiliencia agrícola, eficiencia hídrica, divulgación climática y agricultura regenerativa.

GOBERNANZA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Las áreas Legal y de Cumplimiento coordinan los asuntos regulatorios y de política pública. Cuando se requiere conocimiento especializado, participan áreas como Sustentabilidad, Asuntos Corporativos, Ingeniería y Proyectos, y las administraciones locales (filiales).

El Directorio y el Gerente General supervisan estas actividades según su naturaleza y relevancia. Los asuntos de política pública climática se evalúan considerando la normativa aplicable, las políticas corporativas y los compromisos climáticos de la Compañía.

PARTICIPACIÓN DIRECTA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

La Compañía puede relacionarse directamente con autoridades en asuntos regulatorios y de política pública relevantes para sus actividades. Durante 2025 no contrató lobbistas externos ni asesores de asuntos públicos. En Chile, la representación de intereses se realiza conforme a la Ley N.º 20.730, que regula el lobby y la representación de intereses particulares ante autoridades públicas y establece requisitos de transparencia para reuniones y audiencias.

Las áreas Legal y de Cumplimiento revisan las actividades de política pública climática, con apoyo técnico cuando se requiere, para evaluar su coherencia con los compromisos y posiciones de la Compañía.



CAP 3.2 | POLÍTICA PÚBLICA RESPONSABLE

Alineación Climática de Asociaciones Gremiales

DJ 1.6.3

Viña Concha y Toro revisa la participación en asociaciones gremiales relevantes conforme a su estrategia y compromisos climáticos, con mecanismos para detectar desalineamientos, dialogar con ellas y escalar medidas correctivas cuando sea necesario.

REVISIÓN Y MONITOREO

Antes de incorporarse a una asociación gremial, Viña Concha y Toro evalúa sus objetivos y coherencia con las políticas y estrategia corporativas. En las membresías vigentes, revisa la alineación climática cuando surge una posición pública relevante sobre el clima o un cambio regulatorio.

La revisión considera si las posiciones y actividades de política pública de la asociación son coherentes con los compromisos climáticos de la Compañía. Sustentabilidad aporta conocimiento técnico en materias climáticas, mientras Legal y Compliance apoyan la evaluación de aspectos regulatorios y de política pública. Este enfoque se aplica a las asociaciones relevantes para las operaciones de la Compañía y complementa la revisión de sus interacciones directas en políticas públicas climáticas.

ABORDAJE DE POSIBLES DESALINEAMIENTOS

Si se identifica una inconsistencia entre la posición de política pública climática de una asociación y los compromisos de Viña Concha y Toro, la Compañía

puede dialogar directamente con ella y solicitar aclaraciones o cambios.

Cuando sea necesario, el asunto podrá escalar a la alta administración o al órgano correspondiente. Según la naturaleza y persistencia del desalineamiento, la Compañía podrá suspender su participación en iniciativas, reconsiderarla o retirarse de la asociación. En los últimos años no han existido desalineamientos materiales que requieran estas medidas.

TRANSPARENCIA Y REPORTE

Viña Concha y Toro informa públicamente su participación en asociaciones gremiales y sectoriales relevantes, incluyendo su propósito, ámbitos de participación y actividades climáticas, cuando corresponde. También reporta interacciones directas relevantes en políticas públicas y los gastos asociados mediante su divulgación sobre influencia en políticas.

Este enfoque promueve la transparencia sobre cómo la participación en organizaciones externas se relaciona con la estrategia climática y los compromisos públicos de la Compañía.



CAP 3.2 | POLÍTICA PÚBLICA RESPONSABLE

Participación Climática en Asociaciones Gremiales

D J 1 . 6 . 3

Viña Concha y Toro participa en asociaciones vitivinícolas y empresariales relevantes que contribuyen a iniciativas sectoriales de sustentabilidad y clima, y a debates sobre políticas públicas en sus principales jurisdicciones.

Viña Concha y Toro participa en asociaciones gremiales y sectoriales que ofrecen espacios de colaboración en sustentabilidad, cambio climático, regulación y políticas públicas, permitiendo a la Compañía aportar perspectivas de la industria a debates relevantes.

La Compañía busca alinear estas participaciones con su estrategia y compromisos, respaldando iniciativas de descarbonización, energía renovable, producción sustentable, circularidad y resiliencia climática.

ASOCIACIONES GREMIALES RELEVANTES

Vinos de Chile | Chile

Representa a la industria vitivinícola chilena en políticas, regulación y sustentabilidad. La compañía ha colaborado en descarbonización basada en la ciencia, incluida una iniciativa que promueve la adopción de Science Based Targets entre las viñas chilenas.

Wine Institute | California, Estados Unidos

Representa a las viñas de California en materias regulatorias y de política pública, y promueve la vitivinicultura sustentable. La Compañía participa en

iniciativas como Certified California Sustainable Winegrowing, que respalda prácticas ambientales y climáticas.

Bodegas de Argentina | Argentina

Representa a viñas y empresas relacionadas en materias relevantes para la industria vitivinícola argentina. A través de Trivento Bodegas y Viñedos, la Compañía participa en actividades sectoriales y de sustentabilidad.

SOFOFA | Chile

Facilita la participación del sector privado en materias regulatorias y de sustentabilidad. La Compañía ha participado en el Acuerdo de Producción Limpia de Ecoetiquetado, que promueve el etiquetado de packaging reciclable y la economía circular.

Estas instancias promueven la colaboración y la coherencia con la estrategia climática de la Compañía. En los últimos años no se han identificado desalineamientos materiales en políticas climáticas que requieran escalamiento o retiro.

Participación Climática Externa en la Práctica

En sus principales mercados, Viña Concha y Toro participa en foros e iniciativas colaborativas sobre clima que promueven la descarbonización basada en la ciencia, la agricultura sustentable y la resiliencia climática. A continuación, se presentan ejemplos de estas instancias externas.

CHILE: DESCARBONIZACIÓN BASADA EN LA CIENCIA

En mayo de 2025, Concha y Toro organizó el primer encuentro anual de empresas Science Based Targets en Chile, reuniendo a compañías comprometidas con la acción climática basada en la ciencia. La iniciativa permitió compartir experiencias y casos exitosos, analizar barreras y oportunidades para ampliar la adopción de metas basadas en la ciencia en Chile, e intercambiar perspectivas para acelerar los compromisos climáticos. El programa también abordó futuros desarrollos de Science Based Targets initiative (SBTi), con una presentación de su Regional Lead para América Latina.

Concha y Toro también participa en instancias público-privadas sobre resiliencia ambiental y nuevos marcos de sustentabilidad. En 2026, la Compañía participó en la Mesa Público-Privada de Capital Natural, convocada por el Comité de Capital Natural de Chile, aportando experiencia práctica a las directrices nacionales para integrar el capital natural en la toma de decisiones corporativas y facilitar su aplicación en el sector privado.

ESTADOS UNIDOS: AGRICULTURA SUSTENTABLE Y ACCIÓN CLIMÁTICA

Bonterra Organic Estates participa en foros externos centrados en acción climática y sistemas agrícolas sustentables. Durante 2025, participó en Napa RISE, conferencia de sustentabilidad de la industria vitivinícola del norte de California, y en New York Climate Week.

La Directora de Agricultura Orgánica Regenerativa de Bonterra presentó el programa agrícola de la Compañía en la Organic & Biodynamic Winegrowing Conference, realizada en Nueva Zelanda.

ARGENTINA: DIÁLOGO EMPRESARIAL SUSTENTABLE

Trivento participó en Construyendo Futuros Sostenibles, organizado por Sistema B en San Juan. Su Gerente de Sustentabilidad integró el panel Competitividad para los negocios del futuro, contribuyendo al diálogo entre representantes empresariales, públicos, académicos y de la sociedad civil sobre desarrollo sustentable y desafíos empresariales futuros.

Principales Instancias Climáticas Externas

Mercado	Participación	Foco Principal
Chile	Encuentro Anual de Empresas SBT	Descarbonización basada en la ciencia
Chile	Mesa de Capital Natural	Resiliencia y capital natural
Estados Unidos	Napa RISE / NY Climate Week	Acción climática y transición sectorial
Internacional	Organic & Biodynamic Conference	Agricultura regenerativa
Argentina	Construyendo Futuros Sostenibles	Negocios sustentables



Subcap. 3.3

NEGOCIO RESPONSABLE

Cadena de Suministro Responsable

 TABLA DE CONTENIDOS

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



CAP 3.3 | CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Programa de Abastecimiento Respons

DJ 1.7.1 DJ 1.7.2

El Programa de Abastecimiento Responsable de integra la sustentabilidad en la gestión de la cadena de suministro, combinando consideraciones éticas, sociales y ambientales con criterios de compra para fortalecer las prácticas y el desempeño de los proveedores en toda la cadena de valor.

ENFOQUE DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

El Programa de Abastecimiento Responsable forma parte de la Estrategia de Sustentabilidad de Concha y Toro y establece el marco para integrar consideraciones de sustentabilidad en la gestión de proveedores y los procesos de compra. Combina los requisitos del Código de Conducta para Proveedores con procesos de debida diligencia, criterios ASG, directrices contractuales y de licitación, iniciativas de evaluación y desarrollo de proveedores, y mecanismos de monitoreo del desempeño. Estos elementos se aplican según las características, riesgos y relevancia de cada categoría de proveedores.

El programa adopta un enfoque basado en riesgos, comenzando con el mapeo y segmentación del universo de proveedores, para luego considerar los riesgos ASG y la relevancia para el negocio al establecer prioridades. Esto permite a la Compañía focalizar sus esfuerzos de evaluación, relacionamiento y desarrollo según las características y potenciales impactos asociados a los distintos proveedores y categorías.

IMPLEMENTACIÓN Y MEJORA CONTINUA

La implementación es coordinada principalmente por Compras y Sustentabilidad, junto con las áreas de negocio pertinentes. El programa incluye planificación anual, relacionamiento con proveedores, capacitación y asesoría, monitoreo del desempeño y mecanismos de retroalimentación que permiten ajustar continuamente las prioridades y acciones.

MARCO DEL PROGRAMA

- Gobernanza: Supervisión, responsabilidades y coordinación interna para la gestión de proveedores.
- Estrategia: Integración de consideraciones éticas, sociales y ambientales en el abastecimiento y relacionamiento con proveedores.
- Gestión de Riesgos: Identificación y priorización basada en riesgos, según la exposición ASG y relevancia para el negocio.
- Métricas y Metas: Monitoreo de la cobertura, evaluación, desarrollo y progreso de los proveedores a lo largo del tiempo.



Gobernanza y Responsabilidades

DJ 1.7.2

El abastecimiento responsable se sustenta en mecanismos definidos de gobernanza y rendición de cuentas que conectan la supervisión del Directorio con la gestión e implementación operativa de Compras, Sustentabilidad y las áreas de negocio pertinentes.

GOBERNANZA Y SUPERVISIÓN

El Directorio supervisa los mecanismos de control y la gestión de los riesgos y oportunidades asociados a la cadena de suministro. Esta responsabilidad se formaliza a través de la Gerencia General y se implementa operativamente mediante la División de Compras y Negociaciones, en coordinación con Sustentabilidad y las áreas de negocio pertinentes, según sus respectivas responsabilidades.

El marco de gobernanza facilita la integración del abastecimiento responsable en la gestión de proveedores, incluida la definición de prioridades, el monitoreo del desempeño y los riesgos, y el ajuste de acciones cuando corresponde. Las responsabilidades de implementación se coordinan mediante una planificación anual, responsables, plazos y recursos definidos según las actividades y prioridades del Programa de Abastecimiento Responsable. Esta estructura articula las directrices corporativas con la gestión operativa de proveedores, considerando sus categorías, riesgos y necesidades del negocio.

POLÍTICAS Y MARCO DE GESTIÓN

La gestión de proveedores se respalda en políticas y procedimientos internos, incluido el Código de Conducta para Proveedores, que establece expectativas sobre integridad, estándares laborales, salud y seguridad ocupacional, prácticas ambientales y la eventual terminación de la relación comercial. Estos requisitos entregan una referencia común para los proveedores durante su incorporación y a lo largo de la relación comercial, y permiten integrar consideraciones ASG en los procesos de gestión.

La Norma Corporativa de Ética proporciona un marco más amplio para una conducta empresarial responsable, que abarca derechos humanos y prácticas laborales, salud y seguridad ocupacional, integridad y anticorrupción, conflictos de interés, libre competencia y mecanismos de denuncia. Sus compromisos se aplican a las operaciones de Viña Concha y Toro y se promueven en toda la cadena de valor. En conjunto, la Norma Corporativa de Ética y el Código de Conducta para Proveedores vinculan los principios éticos de la Compañía con los requisitos y controles aplicables a proveedores.

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Directorio

Supervisa los mecanismos de control y los riesgos y oportunidades asociados a la cadena de suministro, promoviendo su alineación con el marco general de gobernanza y sustentabilidad de la Compañía.

Gerencia General

Formaliza la responsabilidad de gestión y vincula la supervisión del Directorio con la implementación operativa de las directrices y prioridades de abastecimiento responsable.

Compras y Sustentabilidad

Coordinan la planificación anual, prioridades, implementación y monitoreo del Programa de Abastecimiento Responsable, integrando la gestión de compras con criterios de sustentabilidad y consideraciones ASG asociadas a proveedores.

Áreas de Negocio Pertinentes

Participan según la categoría de proveedor, los riesgos identificados y los requisitos técnicos, aportando conocimiento operativo a la gestión, monitoreo e implementación de acciones cuando corresponde.

Estrategia de Abastecimiento Responsable

DJ 1.7.2

El Programa de Abastecimiento Responsable integra criterios éticos y ambientales en la gestión de compras, combinando relacionamiento con proveedores, desempeño ASG y decisiones de compra para fortalecer la ética empresarial y reducir los impactos ambientales en la cadena de valor.

ENFOQUE ESTRATÉGICO

El Programa de Abastecimiento Responsable integra criterios éticos y ambientales en la gestión de compras y la cadena de valor, con un doble foco: fortalecer las prácticas de ética empresarial entre los proveedores y reducir las emisiones de la cadena de suministro, especialmente en packaging. La estrategia utiliza la segmentación de proveedores, materialidad y riesgos para priorizar acciones según las características y exposición de las distintas categorías y geografías.

La Hoja de Ruta 2021–2025 estableció hitos y metas anuales para ambas dimensiones. El componente ético incorporó progresivamente mecanismos de monitoreo y requisitos para proveedores, mientras el componente climático se centró en trabajar con proveedores clave de packaging para reducir emisiones respecto de la línea base establecida. La gestión de la huella de carbono se estandarizó con apoyo técnico para los proveedores, complementado por iniciativas colaborativas, relacionamiento continuo y reconocimiento mediante el Taller Anual de Proveedores.

INTEGRACIÓN ASG EN LAS DECISIONES DE COMPRA

Desde 2022, la sustentabilidad se incorpora formalmente en la evaluación anual de proveedores clave, junto con precio, calidad y servicio. Compras asigna una ponderación creciente al componente de sustentabilidad, y el desempeño ASG anual se integra en la fórmula de compra del año siguiente. Esto permite que el desempeño en sustentabilidad influya directamente en decisiones posteriores y, cuando precio, calidad y servicio son comparables, se convierta en un factor diferenciador para seleccionar proveedores.

La dimensión ambiental incluye a proveedores del programa climático de packaging, mientras la social y ética considera etapas progresivas de madurez y desempeño. La estrategia también incorpora criterios de sustentabilidad en directrices contractuales y solicitudes de propuestas, con plantillas armonizadas entre filiales y retroalimentación entre Compras, Sustentabilidad y Áreas Usuarias. Esta coordinación permite ajustar categorías, prioridades y acciones según el desempeño y los riesgos identificados.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Ética Empresarial

Fortalecer las prácticas éticas, los requisitos para proveedores y los mecanismos de monitoreo en la cadena de suministro.

Acción Climática

Involucrar a proveedores clave de packaging en la gestión de la huella de carbono, el apoyo técnico y la reducción progresiva de emisiones.

ASG en Compras

Integrar el desempeño en sustentabilidad junto con precio, calidad y servicio en la evaluación de proveedores y las decisiones de compra posteriores.

Relacionamiento con Proveedores

Promover el avance de los proveedores mediante apoyo técnico, capacitación, iniciativas colaborativas y el Taller Anual de Proveedores.

CAP 3.3 | CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Implementación del Abastecimiento Responsable

D J 1 . 7 . 2

El abastecimiento responsable se implementa mediante revisiones de compras, requisitos para proveedores, mecanismos de acción correctiva y capacidades internas que promueven la aplicación coherente de las expectativas ASG en toda la gestión de proveedores.

REVISIÓN DE COMPRAS RESPONSABLES

Viña Concha y Toro revisa los requisitos de licitación, plazos y condiciones comerciales para mantener su coherencia con los requisitos ambientales, sociales y éticos establecidos para los proveedores, y evitar posibles conflictos entre las prácticas de compra y las expectativas de abastecimiento responsable.

REQUISITOS, MEJORA Y EXCLUSIÓN

Los proveedores deben adherir al Código de Conducta para Proveedores, que establece los estándares ambientales, sociales y éticos esperados por la Compañía. Su gestión incorpora declaraciones de cumplimiento, aceptación de auditorías y acceso a evidencia de respaldo cuando corresponde, reforzando estos requisitos durante toda la relación comercial.

Cuando se identifican brechas o hallazgos moderados, la Compañía puede establecer compromisos de mejora, acciones correctivas y plazos definidos, favoreciendo el desarrollo del proveedor cuando corresponde. El incumplimiento de los estándares

requeridos dentro del plazo establecido, o los incumplimientos graves o reiterados, pueden generar la suspensión o término de la relación comercial.

CAPACITACIÓN Y CAPACIDADES INTERNAS

Compras y los equipos internos pertinentes reciben capacitación y orientación para respaldar sus responsabilidades en la gestión de proveedores. El personal de Compras ha recibido capacitación específica sobre el pilar de Abastecimiento Responsable.

Durante 2025, integrantes de Compras también participaron en capacitaciones sobre políticas de abastecimiento y funciones clave de compra, procedimientos de gestión de contratistas, ética y prevención de delitos, gestión corporativa de riesgos, y responsabilidades de salud y seguridad para contratistas. Estas actividades, complementadas con mesas de trabajo interdisciplinarias sobre proveedores, fortalecen las capacidades de abastecimiento responsable y permiten coordinar el seguimiento del desempeño y las acciones de mejora.

CAP 3.3 | CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Código de Conducta para Proveedores

DJ 1.7.1

El Código de Conducta para Proveedores establece los estándares ambientales, sociales y éticos esperados de los proveedores y constituye una base obligatoria para las relaciones comerciales responsables en la cadena de suministro de Viña Concha y Toro.

ALCANCE Y APLICACIÓN

El Código de Conducta para Proveedores establece los principios y estándares aplicables a proveedores, contratistas y subcontratistas que trabajan con Viña Concha y Toro. Los proveedores deben tomar conocimiento del Código y comprometerse formalmente a cumplirlo, reforzando su aplicación durante toda la relación comercial. La Compañía puede verificar su cumplimiento y exigir medidas correctivas cuando identifica brechas.

El Código forma parte del marco ético general de la Compañía y se complementa con la Norma Corporativa de Ética, que promueve una conducta empresarial responsable en toda la cadena de valor, incluidos contratistas, proveedores y socios comerciales.

DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

El Código establece requisitos sobre empleo libremente elegido y prohibición del trabajo forzoso e infantil; condiciones laborales, jornadas y remuneraciones; salud y seguridad ocupacional; no discriminación y acoso; y libertad de asociación y

negociación colectiva. Se espera que los proveedores respeten los derechos humanos y laborales reconocidos internacionalmente y proporcionen condiciones de trabajo seguras y respetuosas.

MEDIOAMBIENTE Y USO RESPONSABLE DE RECURSOS

Los requisitos ambientales abordan las emisiones de gases de efecto invernadero y el consumo de energía, la prevención de la contaminación y gestión de residuos, el uso eficiente de recursos, y la conservación de la biodiversidad y el suelo. Se espera que los proveedores identifiquen y gestionen sus impactos ambientales, promuevan el uso eficiente de recursos y mejoren continuamente su desempeño ambiental.

ÉTICA EMPRESARIAL

El Código establece expectativas sobre anticorrupción y soborno, conflictos de interés, libre competencia y conducta empresarial responsable. Estos requisitos se complementan con mecanismos para denunciar posibles incumplimientos y con el marco general de integridad y cumplimiento de la Compañía.

CUMPLIMIENTO Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Compromiso Formal

Los proveedores deben tomar conocimiento del Código de Conducta para Proveedores y comprometerse formalmente a cumplir sus principios y requisitos durante la relación comercial.

Verificación

Viña Concha y Toro se reserva el derecho de verificar el cumplimiento del Código por parte de los proveedores durante la relación comercial, solicitar evidencia de respaldo y evaluar la adhesión a los estándares éticos, sociales y ambientales establecidos.

Acciones Correctivas

Cuando se identifica un incumplimiento, la Compañía puede exigir a los proveedores implementar medidas correctivas bajo condiciones definidas, promoviendo la remediación y mejora cuando corresponde.

Eventual Término

La falta de corrección de infracciones o el incumplimiento de los requisitos del Código puede generar medidas adicionales, incluido el término de la relación comercial.

Marco de Análisis de Proveedores

DJ 1.7.3

Concha y Toro aplica un enfoque estructurado de análisis de proveedores que combina riesgos ASG, relevancia para el negocio y factores de riesgo contextuales para identificar proveedores significativos y priorizar su posterior evaluación y relacionamiento.

UNIVERSO Y SEGMENTACIÓN DE PROVEEDORES

El proceso comienza con el mapeo anual del universo de proveedores por categoría y país, consolidando información de sistemas de compras, contratos vigentes, licitaciones y registros de proveedores. En 2025, Concha y Toro identificó 2.663 proveedores únicos, organizados en seis categorías: insumos agrícolas, insumos enológicos, insumos de packaging, productores de uva, servicios de transporte y otros servicios. Los proveedores que operan en más de una categoría se clasifican como multicategoría para evitar duplicidades. Esta segmentación permite identificar exposiciones ASG relevantes y establecer prioridades.

ANÁLISIS BASADO EN RIESGOS

Una matriz de riesgo e impacto combina tres dimensiones principales: riesgo ético y social, riesgo ambiental, y relevancia o criticidad para el negocio. Las consideraciones éticas y sociales incluyen aspectos laborales y de derechos humanos, gobierno corporativo y prácticas de integridad. Las ambientales incluyen cumplimiento regulatorio e impactos materiales asociados a emisiones, residuos y efluentes. La

relevancia para el negocio considera factores como gasto, criticidad del insumo o servicio, dependencia del proveedor y capacidad de sustitución.

El análisis también incorpora riesgos específicos del país, sector y producto o insumo. Su importancia relativa varía según la categoría del proveedor, reflejando diferencias de exposición ambiental y social en la cadena de valor. Estos factores complementan las dimensiones ASG y de relevancia para el negocio, fortaleciendo la identificación de proveedores que requieren mayor atención.

PRIORIZACIÓN DE PROVEEDORES SIGNIFICATIVOS

El análisis combinado se consolida mediante la matriz de riesgo e impacto para identificar proveedores significativos o clave dentro del Programa de Abastecimiento Responsable. La matriz diferencia los niveles de exposición según riesgos ASG, impacto potencial y relevancia para el negocio, proporcionando una base estructurada para priorizarlos. Los perfiles de riesgo resultantes orientan la intensidad de las posteriores actividades de evaluación, relacionamiento, monitoreo y desarrollo.

UNIVERSO DE PROVEEDORES 2025

Categoría de Proveedor	N.º de Proveedores Únicos	Participación del Total
Servicios de Transporte	33	1%
Insumos de Packaging	77	3%
Insumos Enológicos	188	7%
Insumos Agrícolas	221	8%
Productores de Uva	286	11%
Otros Servicios	1.831	69%
Proveedores Multicategoría	27	1%
Total de Proveedores	2.663	100%

CAP 3.3 | CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Matriz de Riesgo e Impacto y Priorización de Proveedores

DJ 1.7.3

La matriz de riesgo e impacto transforma los resultados del análisis de proveedores en perfiles de riesgo diferenciados, permitiendo priorizar categorías y determinar dónde se requiere una mayor evaluación y atención de gestión.

DIFERENCIACIÓN DE RIESGOS POR CATEGORÍA

La metodología reconoce que la exposición ASG varía según la naturaleza del insumo o servicio, el sector y el contexto operacional. Los resultados se consolidan en una matriz de riesgo e impacto que diferencia las seis categorías de proveedores según su exposición ASG, riesgo e impacto potencial.

Los insumos de packaging presentan mayor exposición ambiental por su contribución a las emisiones de Alcance 3, mientras los productores de uva muestran mayor exposición social asociada a condiciones laborales, derechos humanos y subcontratación. Los servicios de transporte y otros servicios también presentan consideraciones sociales vinculadas con contratación, subcontratación, condiciones laborales, salud y seguridad ocupacional.

Las consideraciones ambientales de los insumos agrícolas se relacionan principalmente con su uso y disposición, mientras los insumos enológicos suelen presentar menor exposición ambiental y se gestionan mediante especificaciones y estándares aplicables.

DEL ANÁLISIS DE RIESGOS A LA PRIORIZACIÓN

Los perfiles resultantes permiten diferenciar el nivel de atención requerido entre las categorías de proveedores. Las combinaciones de mayor riesgo e impacto reciben mayor consideración dentro del Programa de Abastecimiento Responsable y sirven de base para definir las posteriores actividades de evaluación, monitoreo, relacionamiento y desarrollo.

MATRIZ DE RIESGO E IMPACTO

	Bajo	Medio	Alto
Alto		Otros Servicios	Productores de Uvas
Medio	Insumos Enológicos		Insumos de Packaging
Bajo		Insumos Agrícolas Servicios de Transporte	

RIESGO AMBIENTAL

Categoría de Proveedor	Riesgo	Impacto
Insumos Agrícolas	Medio	Bajo
Insumos Enológicos	Bajo	Medio
Insumos de Packaging	Alto	Medio

RIESGO SOCIAL

Categoría de Proveedor	Riesgo	Impacto
Productores de Uvas	Alto	Alto
Servicios de Transporte	Medio	Bajo
Otros Servicios	Medio	Alto

CAP 3.3 | CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Enfoque de Evaluación de Proveedores

DJ 1.7.4

Tras la priorización basada en riesgos, las evaluaciones de proveedores combinan revisiones documentales, relacionamiento directo y evaluaciones en terreno según el perfil de riesgo del proveedor, permitiendo identificar, abordar y monitorear los hallazgos a lo largo del tiempo.

EVALUACIÓN BASADA EN RIESGOS

Luego del análisis y priorización, anualmente se selecciona un grupo de proveedores significativos o clave para su evaluación, considerando los riesgos ambientales y sociales, la dependencia operacional y el perfil del proveedor. El enfoque avanza desde una revisión documental hacia evaluaciones más amplias cuando se requiere mayor atención, manteniendo esfuerzos proporcionales a los riesgos e impactos potenciales identificados.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Las evaluaciones revisan prácticas éticas, sociales y ambientales relevantes, junto con su evidencia de respaldo. Las revisiones documentales pueden incluir políticas, procedimientos, registros laborales y de salud y seguridad ocupacional, permisos ambientales y otras evidencias de cumplimiento. Según la profundidad requerida, el proceso también puede incluir entrevistas, talleres y visitas en terreno.

Las evaluaciones en terreno son realizadas principalmente por personal de Compras y Calidad de

Proveedores de Concha y Toro, con apoyo de consultores especializados cuando corresponde. Las certificaciones vigentes y auditorías independientes de los proveedores también pueden considerarse como evidencia complementaria; sin embargo, no constituyen un programa corporativo de auditorías ASG realizadas por terceros.

HALLAZGOS Y ACCIONES CORRECTIVAS

Los resultados respaldan decisiones sobre la aprobación del proveedor, la continuidad de la relación o la necesidad de mejoras. Cuando se identifican brechas, se puede exigir a los proveedores establecer acciones correctivas o de mejora, con compromisos y plazos definidos. Los avances se monitorean y los resultados se conservan para garantizar su trazabilidad, realizando reevaluaciones periódicas o ante eventos relevantes.

Los incumplimientos graves o reiterados pueden escalar y generar la suspensión o término de la relación con el proveedor, mientras se favorece la mejora cuando resulta apropiada y proporcional al riesgo identificado.

CAP 3.3 | CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Desarrollo de Proveedores y Mejora Continua

DJ 1.7.4

El Programa de Abastecimiento Responsable promueve el desarrollo de proveedores mediante capacitación, orientación técnica, iniciativas colaborativas y apoyo para la mejora, fortaleciendo las capacidades y el desempeño ASG en áreas prioritarias de la cadena de valor.

RELACIONAMIENTO Y CAPACITACIÓN

Concha y Toro complementa la evaluación de proveedores con actividades de desarrollo destinadas a fortalecer la comprensión e implementación de las expectativas de sustentabilidad de la Compañía. Los proveedores reciben información y orientación sobre prioridades ASG relevantes mediante iniciativas como el Taller Anual de Proveedores, actividades de capacitación y relacionamiento directo con Compras y Sustentabilidad.

Estas actividades apoyan la comprensión del enfoque de abastecimiento responsable y facilitan la colaboración con proveedores en prioridades ambientales, sociales y éticas. Los esfuerzos de desarrollo se adaptan según la categoría del proveedor, los riesgos identificados y las áreas de mejora.

APOYO TÉCNICO Y MEJORA

Cuando se identifican oportunidades de mejora o brechas, la Compañía puede proporcionar orientación y apoyo para implementar acciones correctivas y de mejora, incluido el seguimiento de compromisos y

avances. Este enfoque favorece la mejora del proveedor y la continuidad de la relación cuando corresponde, en lugar de su exclusión inmediata, manteniendo mecanismos de escalamiento ante incumplimientos graves o reiterados.

El Programa de Abastecimiento Responsable proporciona apoyo técnico focalizado en temas materiales de sustentabilidad. Los proveedores clave de packaging han recibido directrices estandarizadas sobre huella de carbono y apoyo individual para fortalecer sus capacidades de medición y avanzar en reducciones de emisiones basadas en la ciencia, contribuyendo a los objetivos generales de descarbonización del Alcance 3 de la Compañía.

COLABORACIÓN Y RECONOCIMIENTO

El relacionamiento con proveedores se complementa con iniciativas colaborativas que promueven la mejora continua y el intercambio de prácticas. El Taller Anual de Proveedores permite comunicar prioridades y reconocer avances, incluido el reconocimiento Green Supplier asociado al desempeño ambiental y las mejoras relacionadas con el clima.



CAP 3.3 | CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Relacionamiento y Colaboración con Proveedores

DJ 1.7.4

El Programa de Abastecimiento Responsable promueve el relacionamiento continuo con proveedores mediante instancias colaborativas, diálogo técnico y reconocimiento de avances, conectando las prioridades de sustentabilidad con la gestión operacional de proveedores.

TALLER ANUAL DE PROVEEDORES

Cada año, Concha y Toro convoca a proveedores clave de packaging a su Taller Anual de Proveedores, una instancia colaborativa para alinear expectativas, comunicar avances y establecer prioridades del Programa de Abastecimiento Responsable. El taller combina actualizaciones estratégicas con conversaciones prácticas sobre ética empresarial y cambio climático, permitiendo intercambiar experiencias, abordar desafíos comunes e identificar oportunidades de colaboración. Las sesiones también presentan la hoja de ruta, avances, evolución de los enfoques y expectativas para el período siguiente, fortaleciendo la alineación entre la Compañía y sus proveedores.

MESAS DE TRABAJO CON PROVEEDORES

Mesas de trabajo interdisciplinarias y periódicas complementan el taller anual, manteniendo el relacionamiento con proveedores de packaging durante el año. Compras, Abastecimiento, Calidad, Packaging, Control de Gestión y Sustentabilidad participan con representantes de proveedores para revisar el

desempeño, abordar asuntos operacionales e identificar oportunidades de mejora. Estas sesiones apoyan la continuidad productiva, eficiencia logística y alineación con las prioridades éticas y climáticas del Programa. También proporcionan un mecanismo estructurado para resolver problemas y coordinar a proveedores y áreas internas. Las decisiones, actividades, responsabilidades y plazos se documentan para monitorear avances y dar seguimiento a las acciones acordadas.

RECONOCIMIENTO Y MEJORA CONTINUA

El relacionamiento se refuerza mediante el reconocimiento Green Supplier, entregado durante el Taller Anual de Proveedores para destacar avances y resultados relevantes en desempeño climático. La iniciativa reconoce la contribución de los proveedores a la estrategia de sustentabilidad de la Compañía y promueve la mejora continua, innovación y colaboración. Este reconocimiento complementa los mecanismos del Programa, visibilizando sus logros y reforzando la importancia del desempeño ambiental en la relación con proveedores estratégicos.

Monitoreo del Desempeño de Proveedores y KPI

D J 1 . 7 . 5

El Programa monitorea KPI de proveedores para realizar seguimiento de su cobertura, desempeño y progreso.

MONITOREO DEL DESEMPEÑO

El Programa de Abastecimiento Responsable monitorea periódicamente los aspectos ASG y el desempeño de proveedores significativos o clave para dar seguimiento a sus avances, cobertura e implementación a lo largo del tiempo. Desde 2023, los datos de proveedores se consolidan en el dashboard de Compras, respaldando el monitoreo de cierre de año, la trazabilidad, el seguimiento del desempeño y la evaluación de la cobertura general del Programa.

KPI DE EVALUACIÓN Y DESARROLLO

La Compañía monitorea indicadores sobre el universo de proveedores, proveedores significativos o clave, evaluaciones ASG, medidas de desarrollo, hallazgos relevantes y acciones correctivas. Estas métricas permiten evaluar la cobertura y avance del Programa, identificar proveedores, categorías o áreas que requieren mayor atención, y orientar el posterior relacionamiento, las acciones de mejora, prioridades de monitoreo y decisiones de compra.

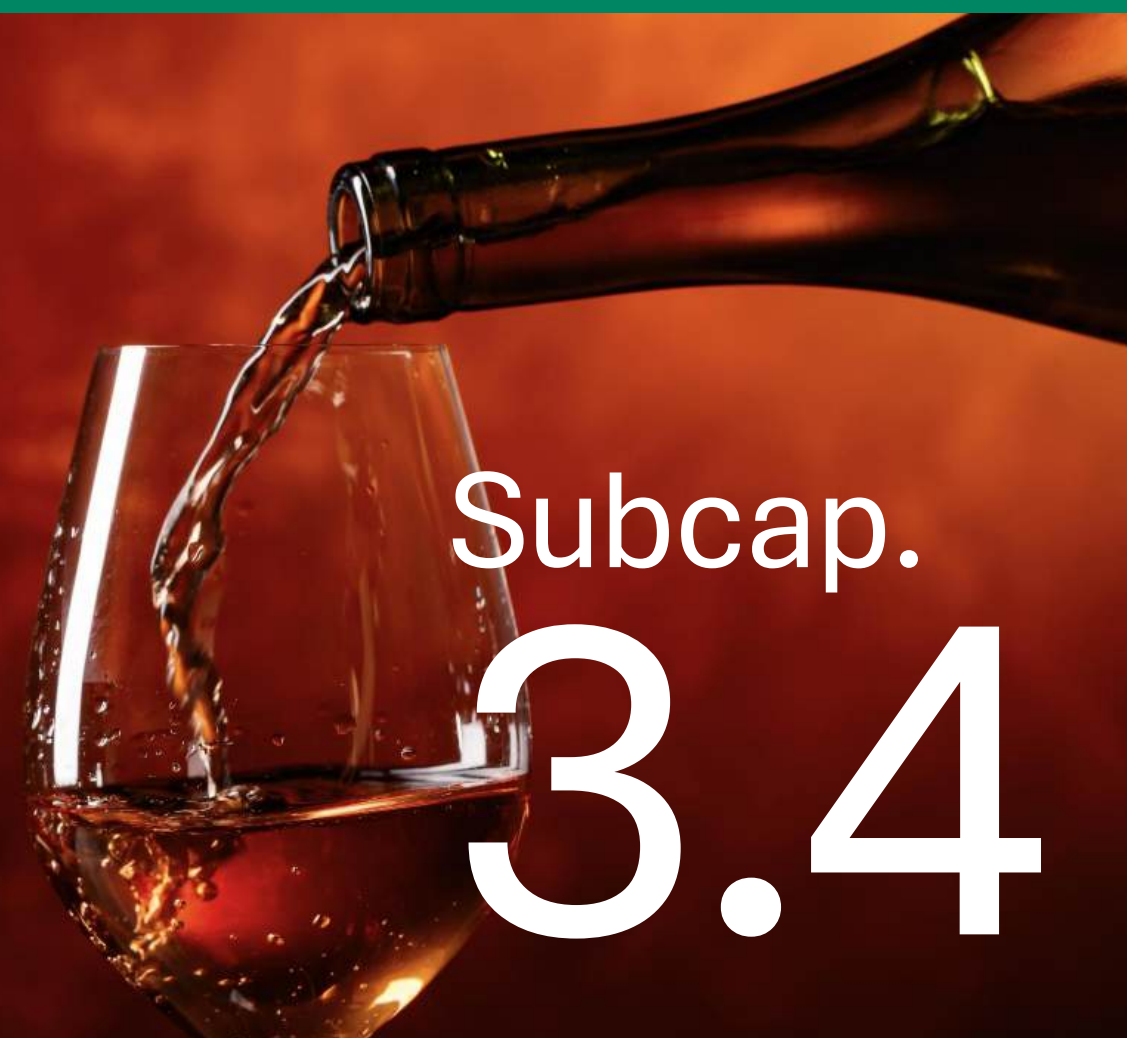
KPI de evaluación y desarrollo de proveedores	Unidad	2025
1. Número total de proveedores únicos	#	2.663
2. Número de proveedores significativos únicos	#	439
Porcentaje del gasto total correspondiente a proveedores significativos únicos	%	80%
3. Número de proveedores significativos únicos apoyados mediante medidas de desarrollo (como subconjunto de 2)	#	14
Porcentaje de proveedores apoyados mediante medidas de desarrollo	%	3%
4. Número de proveedores significativos únicos evaluados mediante evaluaciones documentales o en terreno (como subconjunto de 2)	#	56
Porcentaje de proveedores significativos únicos evaluados	%	13%
5. Número de proveedores significativos únicos evaluados con impactos negativos reales o potenciales significativos (como subconjunto de 4)	#	13
6. Número de proveedores significativos únicos con impactos negativos reales o potenciales significativos y un plan de acción correctiva o mejora acordado (como subconjunto de 5)	#	4
Porcentaje de proveedores con impactos negativos reales o potenciales significativos y un plan de acción correctiva o mejora acordado	%	31%
7. Número de proveedores significativos únicos con impactos negativos reales o potenciales significativos cuya relación comercial terminó (como subconjunto de 5)	#	0

CAP 3.3 | CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Programa de Abastecimiento Responsable: Impactos Alcanzados 2021–2025

D J 1 . 7 . 5

Línea de Trabajo	Indicadores	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ética Empresarial	# de proveedores incluidos en evaluaciones de ética empresarial		6	6	0	141	141
	# de proveedores que completaron una autoevaluación ética		145	145	0	38	0
Cambio Climático	# de proveedores participantes en el programa		30	26	20	15	13
	# de proveedores comprometidos con SBTi		10	14	10	8	9
	% de proveedores comprometidos con SBTi		33%	54%	50%	53%	69%
Emisiones de Packaging (tCO ₂ e – Origen Chile)	# de reducciones anuales comprometidas de emisiones de packaging respecto de 2020 (tCO ₂ e)	80.930	56.037	56.634	41.008	78.415	78.818
	# de reducciones reales de emisiones de packaging respecto de 2020 (tCO ₂ e)		12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
	# de reducciones anuales de emisiones que superan las reducciones comprometidas respecto de 2020 (tCO ₂ e)		24.893	24.296	39.922	2.515	2.112
	Budget de Reducción de CO ₂ e del Período		12.893	12.296	27.922	-9.485	-9.888
	Budget Acumulado de Reducción de Toneladas de CO ₂ e		+12.893	+25.189	+53.111	+43.626	+33.738



NEGOCIO RESPONSABLE

Gestión Tributaria Responsable

 TABLA DE CONTENIDOS

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



CAP 3.4 | GESTIÓN TRIBUTARIA RESPONSABLE

Política y Principios de Tributación Responsable

DJ 1.8.1

La Política Tributaria establece un marco corporativo para una gestión tributaria responsable, definiendo su alcance y gobernanza, junto con los principios que orientan el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las operaciones de la Compañía.

MARCO CORPORATIVO

La Política Tributaria de Viña Concha y Toro formaliza el compromiso de la Compañía con el cumplimiento íntegro y oportuno de sus obligaciones tributarias en las jurisdicciones donde opera. Proporciona un marco común para gestionar los asuntos tributarios y establece los principios de tributación responsable que orientan el cumplimiento y la toma de decisiones.

ALCANCE CORPORATIVO

La Política se aplica a Viña Concha y Toro S.A. y a todas sus filiales nacionales y extranjeras. Cada sociedad es responsable de cumplir sus obligaciones tributarias en su jurisdicción, siguiendo el marco establecido.

GOBERNANZA Y APROBACIÓN

La Política Tributaria es aprobada formalmente por el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, reforzando la responsabilidad ejecutiva sobre su implementación y supervisión. La Política establece seis Principios de Tributación Responsable, presentados a continuación.

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA

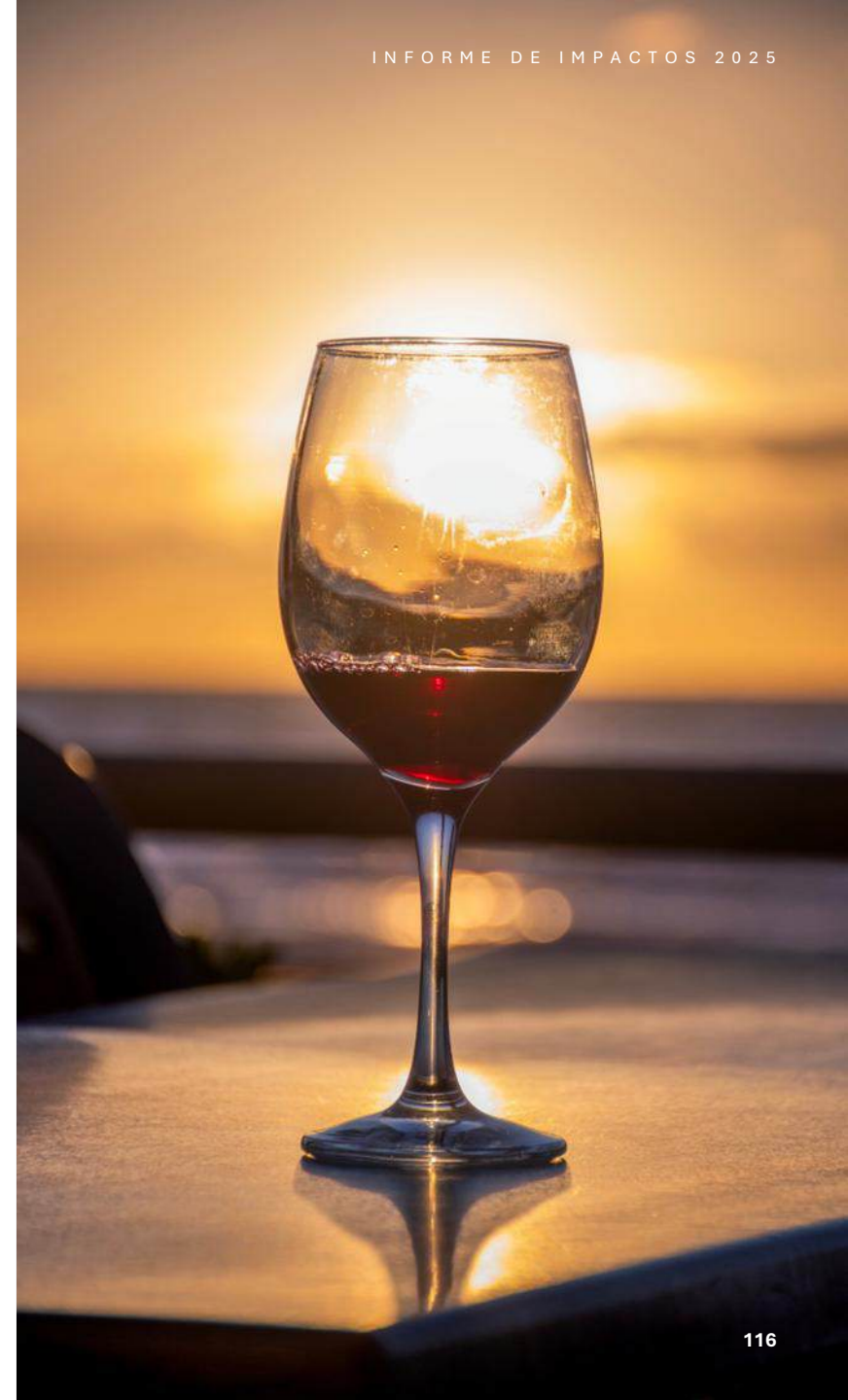
La Compañía deberá implementar procedimientos, mecanismos y controles que aseguren el cumplimiento ordenado, diligente y de buena fe de todas las leyes y regulaciones tributarias nacionales y extranjeras.

Ante dudas razonables sobre el alcance o interpretación de una norma, podrá recurrir a la opinión experta de asesores externos, cuyo informe deberá estar debidamente fundamentado, considerando, cuando corresponda, el espíritu de la respectiva ley.

Todos los informes de asesores externos deberán archiversse debidamente.

PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA RESPONSABLE

Al tomar decisiones tributarias, la Compañía deberá asegurar que estén adecuadamente alineadas con los objetivos del negocio y su realidad operacional. En este sentido, no podrá implementar ni desarrollar estructuras artificiales cuyo propósito principal sea obtener ventajas tributarias sin una justificación comercial legítima.



CAP 3.4 | GESTIÓN TRIBUTARIA RESPONSABLE

Principios de Tributación Responsable en la Práctica

DJ 1.8.1

Los principios proporcionan una base coherente para la gestión tributaria responsable, abordando áreas clave como planificación tributaria alineada con el negocio, precios de transferencia, control tributario, transparencia, cooperación y trazabilidad en las operaciones de la Compañía.

JURISDICCIONES DE BAJA O NULA TRIBUTACIÓN

Salvo lo indicado en el párrafo siguiente, la Compañía no podrá constituir entidades en países considerados de baja o nula tributación, ni realizar acciones que impliquen transferir el valor generado en sus operaciones comerciales.

Si, por razones comerciales, la Compañía requiere constituir una entidad en un país de baja o nula tributación, deberá contar con la aprobación previa del Directorio. En este caso, deberá conservar la información que respalde dichas razones.

PRECIOS DE TRANSFERENCIA

La Compañía deberá asegurar que todas las operaciones entre la matriz y cualquier entidad del grupo empresarial, o entre entidades del grupo sin participación de la matriz, se realicen en condiciones de plena competencia, similares a las que prevalecen habitualmente en el mercado.

Las Operaciones Relacionadas estarán sujetas a la Política Corporativa de Precios de Transferencia

vigente, así como a los estándares de documentación y aprobación establecidos por el Comité de Precios de Transferencia.

CONTROL TRIBUTARIO

La Compañía deberá mantener un Marco de Control Tributario documentado, basado en riesgos y sujeto a evaluaciones periódicas.

TRANSPARENCIA, COOPERACIÓN Y TRAZABILIDAD

La Compañía deberá mantener relaciones transparentes, profesionales y de buena fe con las autoridades tributarias, proporcionar información completa dentro de los plazos aplicables y conservar evidencia suficiente de las decisiones, criterios, declaraciones, conciliaciones y controles realizados.

Las posiciones tributarias materiales o inciertas deberán documentarse y someterse al nivel de aprobación definido en la matriz de responsabilidades.

CAP 3.4 | GESTIÓN TRIBUTARIA RESPONSABLE

Reporte y Transparencia Tributaria

DJ 1.8.2

Viña Concha y Toro reporta información financiera y tributaria en sus jurisdicciones operacionales, fortaleciendo la transparencia sobre su perfil tributario internacional y permitiendo su conciliación con los estados financieros consolidados del Grupo.

ENFOQUE DE REPORTE PAÍS POR PAÍS

La Compañía reporta información tributaria en las jurisdicciones donde operan sus entidades consolidadas. En 2025, la divulgación abarca Chile, Argentina, Reino Unido, Brasil, Finlandia, Noruega, Suecia, China, Singapur, Estados Unidos, México, Canadá, Francia y Países Bajos, mostrando la distribución geográfica de las actividades y el aporte tributario del Grupo.

INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONAL

La divulgación identifica las entidades residentes de cada jurisdicción y sus principales actividades, incluidas la producción de vinos y uvas, envasado, comercialización, distribución, importación y exportación, además de actividades de inversión, holding y apoyo, según corresponda. También presenta el número de trabajadores por jurisdicción, contextualizando la presencia operacional del Grupo.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y TRIBUTARIA

Para cada jurisdicción, la Compañía reporta ingresos, utilidad o pérdida antes de impuestos, impuesto a la

renta devengado e impuesto pagado sobre base de caja. Estos indicadores entregan una visión consistente de la actividad económica, rentabilidad y tributación de las operaciones internacionales, complementando la información consolidada de la Memoria Integrada 2025.

CONCILIACIÓN CON EL REPORTE CONSOLIDADO

La utilidad antes de impuestos, el gasto por impuesto a la renta y los impuestos pagados se concilian con los montos consolidados reportados en los estados financieros de 2025. Los ingresos se presentan agregados antes del ajuste de consolidación por Utilidad No Realizada (UNR), originada en transacciones entre entidades del Grupo. Este ajuste concilia los ingresos por jurisdicción con los consolidados.

BASE DEL REPORTE

La divulgación país por país reúne información empresarial, laboral, financiera y tributaria por jurisdicción, complementando los reportes financieros y fortaleciendo la transparencia sobre el perfil tributario de la Compañía.

Jurisdicciones Tributarias, Principales Entidades y Actividades

D J 1 . 8 . 2

Las principales entidades y actividades del Grupo en sus distintas jurisdicciones tributarias complementan la estructura divulgada en la Memoria Integrada.

ESTRUCTURA Y PROPÓSITO EMPRESARIAL

Viña Concha y Toro opera mediante un grupo internacional de filiales que respaldan su negocio vitivinícola integrado y actividades relacionadas. Estas entidades apoyan la producción de vinos, envasado, comercialización, distribución, importación y exportación, junto con actividades de inversión, logística y otras funciones que sustentan las operaciones y presencia internacional de la Compañía.

PRINCIPALES ENTIDADES POR JURISDICCIÓN

La tabla presenta las principales entidades residentes y sus actividades en las jurisdicciones incluidas en el reporte tributario 2025. Proporciona contexto para la información financiera y tributaria país por país y no constituye un listado exhaustivo de entidades legales. Más información sobre filiales, asociadas, estructura de propiedad y objetos sociales está disponible en el Capítulo 6.5, “Filiales y Asociadas”, de la Memoria Integrada 2025.

Jurisdicción	Principales Entidades Residentes	Actividades Principales
Chile	Viña Concha y Toro S.A.; Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA; Viña Cono Sur S.A.; Viña Don Melchor SpA; Comercial Peumo Ltda.; Transportes Viconto Ltda.	Producción de vinos y uvas, envasado, comercialización, distribución, exportación y logística
Argentina	Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	Producción de vinos y uvas, envasado, comercialización, importación y exportación
Reino Unido	Concha y Toro UK Limited; Cono Sur Europe Limited	Comercialización y distribución de vinos del Grupo
Brasil	VCT Brasil Importação y Exportação Ltda.	Importación, exportación, comercialización y distribución
Finlandia	VCT Finland OY	Comercialización y distribución
Noruega	Concha y Toro Norway AS; VCT Norway AS; CyT Norway AS	Comercialización, distribución y promoción
Suecia	VCT Sweden AB	Comercialización, distribución y promoción
China	Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd.	Comercialización y distribución
Singapur	VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd.	Distribución regional y promoción
Estados Unidos	VCT USA, Inc.; Bonterra Organic Estates	Producción de vinos, envasado, comercialización y actividades de inversión
México	VCT México S.R.L. de C.V.; VCT & DG México S.A. de C.V.	Comercialización, importación, distribución y actividades de inversión
Canadá	Concha y Toro Canada Ltd.	Actividades de inversión y holding
Francia	Cono Sur France S.A.R.L.	Representación comercial y promoción
Países Bajos	VCT Benelux B.V.	Distribución y promoción

Información Tributaria País por País 2025

DJ 1.8.2 DJ 1.8.3

La divulgación país por país 2025 (M\$) proporciona visibilidad sobre la actividad económica, el aporte tributario y la fuerza laboral del Grupo en sus jurisdicciones.

BASE DEL REPORTE Y CONCILIACIÓN

Los ingresos por jurisdicción se presentan de forma agregada antes de los ajustes de consolidación y totalizan M\$1.433.723.968. Para efectos de consolidación, se deduce un ajuste por Utilidad No Realizada (UNR) de M\$458.391.016, asociado a transacciones entre entidades relacionadas del Grupo, resultando en ingresos consolidados de M\$975.332.952, según los estados financieros de 2025. La utilidad antes de impuestos, el impuesto a la renta devengado y el impuesto pagado también se concilian con los respectivos montos consolidados.

La Tasa Efectiva de Impuestos se calcula utilizando el gasto por impuesto a la renta y la utilidad o pérdida antes de impuestos, mientras que la Tasa de Impuestos Pagados utiliza el impuesto a la renta pagado y la utilidad o pérdida antes de impuestos. En conjunto, estos indicadores entregan perspectivas complementarias sobre la tributación devengada y pagada en las jurisdicciones donde opera el Grupo.

Jurisdicción Tributaria	Ingresos	Utilidad/(Pérdida) Antes de Impuestos	Impuesto Renta Devengado	Impuesto Renta Pagado	Trabajadores	Tasa Efectiva de Impuestos	Tasa de Impuestos Pagados
Chile	746.745.028	72.620.626	(13.877.354)	(23.201.946)	2.389	19,1%	31,9%
Argentina	50.482.998	12.630.619	(5.509.533)	(2.393.205)	352	43,6%	18,9%
Reino Unido	301.275.088	9.789.732	(2.475.186)	(4.321.390)	78	25,3%	44,1%
Brasil	70.637.022	(1.049.057)	312.809	(1.130.903)	87	29,8%	107,8%
Finlandia	9.441.511	(722.768)	(1.645)	(85.075)	2	(0,2%)	(11,8%)
Noruega	14.768.350	1.478.787	(345.474)	(491.444)	4	23,4%	33,2%
Suecia	20.769.154	780.058	(164.889)	(361.090)	8	21,1%	46,3%
China	15.618.063	(2.201.198)	(476.549)	-	50	(21,6%)	-
Singapur	4.211.212	150.629	(25.258)	-	2	16,8%	-
Estados Unidos	140.928.734	(5.532.566)	1.289.104	(23.150)	195	23,3%	(0,4%)
México	57.627.805	2.716.334	(911.289)	(1.369.954)	1	33,5%	50,4%
Canadá	-	267.702	(141.575)	-	-	52,9%	-
Francia	1.219.004	(234.369)	-	(80.214)	4	-	(34,2%)
Países Bajos	-	(15.810)	-	-	-	-	-
Total	1.433.723.968	90.678.719	(22.326.839)	(33.458.371)	3.172	24,6%	36,9%

Tasa Efectiva de Impuestos y Tasa de Impuestos Pagados

DJ 1.8.3

El Grupo complementa sus tasas efectiva y pagada conciliando los principales factores que explican sus diferencias con la tasa legal del impuesto a la renta.

DESEMPEÑO DE LAS TASAS TRIBUTARIAS

La tasa efectiva de impuestos del Grupo se mantuvo relativamente estable, alcanzando 25,5% en 2024 y 24,6% en 2025, frente a una tasa legal de impuesto a la renta de 27,0% en ambos años. La conciliación identifica los principales factores que explican esta diferencia, incluidas las tasas tributarias aplicables en otras jurisdicciones, ajustes por inflación del patrimonio, gastos no deducibles y otros ajustes al cargo tributario legal.

TRIBUTACIÓN DEVENGADA Y PAGADA

La tasa efectiva refleja el gasto por impuesto a la renta reconocido en el estado de resultados respecto de la utilidad antes de impuestos, mientras la tasa de impuestos pagados refleja los impuestos efectivamente pagados durante el ejercicio respecto de dicha utilidad. Los pagos pueden variar entre períodos, ya que su oportunidad no necesariamente coincide con el período en que se reconoce el gasto tributario correspondiente.

	2024 (M\$)	2024 (%)	2025 (M\$)	2025 (%)
Utilidad antes de impuestos	105.620.090	-	90.678.719	-
Gasto tributario a la tasa legal	28.495.939	27,0%	24.483.254	27,0%
Efecto tributario de las tasas en otras jurisdicciones	1.489.914	1,4%	3.573.800	3,9%
Ajuste por inflación del patrimonio	(5.195.501)	(4,9%)	(6.420.488)	(7,1%)
Efecto tributario de los gastos no deducibles	2.342.378	2,2%	2.208.699	2,4%
Otros aumentos/(disminuciones) del cargo tributario legal	(216.671)	(0,2%)	(1.518.426)	(1,7%)
Total de ajustes al gasto tributario legal	(1.579.880)	(1,5%)	(2.156.415)	(2,4%)
Impuestos reportados / Gasto por impuesto a la renta	26.916.059	25,5%	22.326.839	24,6%
Impuestos pagados	4.228.019	4,0%	33.458.371	36,9%



Subcap. 3.5

NEGOCIO RESPONSABLE

Seguridad de la Información

CAP 3.5 | SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Gobernanza de la Seguridad de la Información

DJ 1.9.1

La seguridad de la información se integra al marco corporativo de riesgos de Viña Concha y Toro, combinando supervisión del Directorio, responsabilidad ejecutiva y mecanismos especializados para gestionar la ciberseguridad, resiliencia operacional y protección de información y activos.

SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO Y SUS COMITÉS

La seguridad de la información y la ciberseguridad se integran en el marco general de riesgos de Viña Concha y Toro. El Directorio recibe periódicamente información de Control Interno sobre la gestión corporativa de riesgos, incluidos indicadores de ciberseguridad y continuidad operacional, riesgos principales y emergentes, y medidas de mitigación. Estas revisiones respaldan la supervisión de acciones para prevenir riesgos e incidentes y proteger la información y los activos digitales. El Directorio también se relaciona con Auditoría Interna y auditores externos para supervisar el entorno general de riesgos y control.

El Comité de Directores proporciona un mecanismo adicional de supervisión. Durante 2025, recibió informes periódicos de la Unidad de Gestión de Riesgos, incluida información sobre los planes de ciberseguridad y continuidad operacional. Esto permite integrar la ciberseguridad en los procesos generales de supervisión de riesgos, controles y continuidad del negocio.

RESPONSABILIDAD EJECUTIVA Y GOBERNANZA ESPECIALIZADA

A nivel de la administración, la seguridad de la información es responsabilidad del Chief Information Security Officer (CISO), quien supervisa su marco y promueve su revisión y mejora continua, en coordinación con Tecnología Corporativa y otras áreas pertinentes.

Un Comité de Ciberseguridad multidisciplinario, integrado por ejecutivos corporativos clave, incluidos el CFO y el CIO, representantes de Recursos Humanos, Legal y Comunicaciones, y con participación de un director, revisa periódicamente los principales riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad, apoyando decisiones coordinadas, el escalamiento de riesgos y medidas de mitigación adecuadas.

La gobernanza se complementa con responsabilidades definidas para toda la organización. Trabajadores, ejecutivos, contratistas y terceros autorizados deben cumplir los requisitos de seguridad, proteger los activos de información y reportar oportunamente riesgos o actividades sospechosas.



CAP 3.5 | SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Política Corporativa y Principios de Seguridad de la Información

DJ 1.9.2

La Política Corporativa de Seguridad de la Información de Viña Concha y Toro establece un marco común para proteger la información y los activos digitales, fortalecer la resiliencia y mejora continua, con responsabilidades y requisitos de seguridad claros que se extienden a terceros relevantes.

PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN BASADA EN RIESGOS

La Política Corporativa de Seguridad de la Información de Viña Concha y Toro establece los principios para proteger y gestionar responsablemente la información y los activos digitales. Mediante un enfoque basado en riesgos, protege su confidencialidad, integridad y disponibilidad durante todo el ciclo de vida, respaldando el cumplimiento regulatorio, la resiliencia operacional y la continuidad del negocio. Las medidas consideran la criticidad de la información, los entornos tecnológicos y la evolución de los riesgos.

PREVENCIÓN Y MEJORA CONTINUA

La Compañía combina capacidades de prevención, detección y respuesta para identificar amenazas y vulnerabilidades, proteger los activos de información y responder ante incidentes. Los riesgos, controles y prácticas se revisan periódicamente considerando amenazas emergentes, avances tecnológicos y requisitos regulatorios. La gestión de incidentes abarca detección, contención, mitigación y recuperación, mientras las lecciones aprendidas fortalecen los controles y previenen su recurrencia.

CULTURA DE SEGURIDAD Y RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

Proteger la información es una responsabilidad compartida en toda la organización. Trabajadores, ejecutivos, contratistas y otros usuarios autorizados deben aplicar prácticas de seguridad adecuadas, proteger la información y los sistemas bajo su responsabilidad, y reportar oportunamente riesgos, incidentes o actividades sospechosas. La capacitación y concientización complementan los controles tecnológicos, promoviendo conductas seguras y fortaleciendo la cultura preventiva.

SEGURIDAD EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL

La Política extiende sus requisitos a proveedores, contratistas y otros terceros relevantes, según los servicios prestados, el acceso a información o sistemas y los riesgos asociados. El marco de gestión se alinea con los principios de ISO/IEC 27001 y combina gobernanza, políticas y procedimientos, controles tecnológicos, monitoreo, capacitación, auditorías y evaluaciones externas para promover la mejora continua.

Programa de Gestión de Seguridad de la Información

DJ 1.9.3

Viña Concha y Toro mantiene un programa de gestión de seguridad de la información que combina resiliencia operacional, gestión de vulnerabilidades, respuesta ante incidentes y revisión interna para proteger los sistemas, fortalecer la preparación y respaldar la continuidad de las operaciones.

RESILIENCIA OPERACIONAL Y RECUPERACIÓN

Viña Concha y Toro mantiene capacidades de recuperación tecnológica para respaldar la continuidad y restauración de sistemas críticos tras eventos disruptivos o incidentes de ciberseguridad. El Plan de Recuperación ante Desastres (DRP) se complementa con la identificación y priorización de sistemas críticos, mecanismos de respaldo y restauración, medidas de redundancia y procedimientos de recuperación. La preparación se refuerza mediante ejercicios anuales y revisiones periódicas.

GESTIÓN DE VULNERABILIDADES Y AMENAZAS

La Compañía aplica un enfoque preventivo para identificar y abordar vulnerabilidades en su entorno tecnológico. La gestión abarca infraestructura, dispositivos finales, aplicaciones y entornos cloud, combinando escaneo automatizado, monitoreo de vulnerabilidades críticas, gestión de parches basada en riesgos y evaluaciones previas a producción. Estas actividades se complementan con pruebas de penetración y otros ejercicios para identificar debilidades y fortalecer los controles preventivos.

GESTIÓN Y ESCALAMIENTO DE INCIDENTES

Los incidentes de seguridad de la información y actividades sospechosas pueden reportarse mediante diversos canales internos, respaldados por una Mesa de Ayuda disponible permanentemente. Los eventos identificados se evalúan y escalan según su gravedad, permitiendo la participación de las funciones de tecnología, ciberseguridad y gobernanza correspondientes. Los asuntos relevantes también pueden ser revisados por el Comité de Ciberseguridad, apoyando una respuesta y escalamiento coordinados.

REVISIÓN INTERNA Y MEJORA

Las actividades de revisión interna proporcionan una capa adicional de supervisión sobre la eficacia de los controles de seguridad de la información. Estas revisiones abarcan infraestructura TI, accesos y privilegios de usuarios, gestión de respaldos, vulnerabilidades y proveedores tecnológicos. Los hallazgos y oportunidades de mejora contribuyen a las acciones de remediación y al fortalecimiento continuo del entorno de seguridad de la información.

Controles Técnicos y de Gestión

Área	Controles y Prácticas Clave
Resiliencia Operacional	Plan de Recuperación ante Desastres; priorización de sistemas críticos; respaldos automatizados y pruebas de restauración; redundancia; ejercicios anuales; revisiones periódicas del DRP
Gestión de Vulnerabilidades	Escaneo automatizado de infraestructura y aplicaciones; monitoreo de vulnerabilidades críticas; parches basados en riesgos; evaluaciones previas a producción; pruebas de penetración internas y externas
Gestión de Incidentes	Diversos canales de reporte para trabajadores; Mesa de Ayuda 24/7; reporte de correos sospechosos; escalamiento según gravedad; revisión del Comité de Ciberseguridad
Revisión Interna	Auditorías internas de seguridad y TI; revisión de accesos y privilegios; revisiones de respaldos y vulnerabilidades; auditorías a proveedores tecnológicos

Concientización y Evaluaciones Independientes de Ciberseguridad

DJ 1.9.3

Viña Concha y Toro fortalece su cultura de seguridad de la información mediante capacitación y ejercicios prácticos para trabajadores, complementados con evaluaciones externas especializadas que prueban vulnerabilidades, preparación ante incidentes y eficacia de los controles preventivos.

CONCIENTIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

La concientización de los trabajadores es un componente central del programa de gestión de seguridad de la información de la Compañía. La capacitación aborda conductas seguras, identificación de amenazas y buenas prácticas para proteger la información y los activos digitales. Durante 2025, los nuevos trabajadores recibieron inducción en seguridad de la información y todos los trabajadores hispanohablantes fueron invitados al webinar “Ciberseguridad para Todos: Buenas Prácticas que Marcan la Diferencia”. El programa se complementa con capacitación anual, actividades de e-learning, comunicaciones internas, materiales de buenas prácticas y simulaciones de phishing. La capacitación también se extiende a administradores tecnológicos y la alta administración, según sus responsabilidades y exposición a riesgos.

PRUEBAS Y PREPARACIÓN ANTE INCIDENTES

Los ejercicios prácticos complementan la capacitación y los controles preventivos, probando la capacidad de la Compañía para identificar, coordinar y responder

ante escenarios de ciberseguridad. Las simulaciones de phishing refuerzan la concientización y las prácticas de reporte, mientras los ejercicios de simulación de respuesta ante incidentes (TTX) prueban roles, coordinación, escalamiento y capacidad de respuesta. Los resultados y lecciones aprendidas permiten identificar oportunidades de mejora, fortalecer los procedimientos y aumentar la preparación ante amenazas cambiantes.

EVALUACIONES INDEPENDIENTES

La Compañía contrata periódicamente empresas independientes especializadas para evaluar componentes seleccionados de su entorno de seguridad. Estas evaluaciones incluyen pruebas de penetración en la red corporativa y hacking ético de sitios web corporativos. Ambas prácticas permiten identificar vulnerabilidades y debilidades mediante pruebas controladas, mientras los ejercicios de simulación evalúan la capacidad de respuesta ante escenarios realistas. Estas evaluaciones externas complementan las revisiones internas de seguridad y tecnología, y contribuyen al fortalecimiento continuo de los controles y la preparación.

Capacitación, Preparación y Verificación

Área	Actividades Clave
Inducción de Trabajadores	Inducción en seguridad de la información para nuevos trabajadores
Concientización y Capacitación	Capacitación anual, e-learning, comunicaciones internas e iniciativas de buenas prácticas; 282 participantes en el webinar de ciberseguridad de 2025
Preparación ante Phishing	Simulaciones de phishing y ejercicios prácticos para fortalecer la identificación y reporte de comunicaciones sospechosas
Preparación ante Incidentes	Ejercicios de simulación (TTX) de incidentes de ciberseguridad para probar las capacidades de coordinación y respuesta
Evaluaciones Independientes	Pruebas de penetración de la red corporativa, hacking ético de aplicaciones web y evaluaciones externas especializadas de ciberseguridad



Subcap. 3.6

NEGOCIO RESPONSABLE

Inteligencia Artificial Responsable

 TABLA DE CONTENIDOS

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



CAP 3.6 | IA RESPONSABLE

Gobernanza de la IA y Gestión Basada en Riesgos

DJ 1.10.1

Viña Concha y Toro aplica un enfoque multidisciplinario y basado en riesgos para la IA, respaldado por lineamientos definidos, funciones corporativas de control existentes y revisiones diferenciadas según las características, exposición al riesgo e impactos potenciales de cada iniciativa.

GOBERNANZA MULTIDISCIPLINARIA DE LA IA

Actualmente, los asuntos de IA se abordan mediante las estructuras existentes de tecnología, ciberseguridad, datos y cumplimiento. Los lineamientos de IA responsable integran consideraciones de Tecnología, Arquitectura de Datos, Ciberseguridad, Cumplimiento y áreas de negocio pertinentes. A medida que se formalice el marco, se espera que un Comité de IA supervise las iniciativas, soluciones autorizadas y aplicación de los principios de IA responsable, considerando implicancias de seguridad, privacidad, regulación y negocio.

EVALUACIÓN BASADA EN RIESGOS

Las iniciativas de IA se evalúan antes de su implementación, considerando la sensibilidad de los datos, criticidad, automatización, exposición a terceros y posibles implicancias legales, regulatorias, de seguridad o reputacionales. Se clasifican en cuatro niveles de riesgo que determinan la revisión y controles requeridos. Las iniciativas de mayor riesgo reciben un análisis reforzado, mientras los casos altos y críticos requieren una revisión adicional de ciberseguridad.

RESPONSABLES Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Las iniciativas autorizadas cuentan con un responsable designado durante todo su ciclo de vida. Sus responsabilidades incluyen asegurar la alineación con los propósitos aprobados, gestionar adecuadamente datos y accesos, cumplir los requisitos de seguridad, supervisar los resultados de la IA e investigar comportamientos inesperados o inadecuados. Los usuarios de negocio deben aplicar su juicio profesional y validar los resultados respaldados por IA.

ADOPCIÓN CONTROLADA Y GOBERNANZA DEL CICLO DE VIDA

Las nuevas herramientas, integraciones y casos de uso de IA se evalúan antes de su autorización. La supervisión abarca desde la evaluación y aprobación inicial hasta la implementación, monitoreo, modificación y eventual retiro. Las soluciones autorizadas están sujetas a requisitos de acceso y seguridad, mientras el marco de IA responsable se formaliza y adapta progresivamente a la evolución tecnológica, las aplicaciones empresariales, la regulación y los riesgos asociados.



CAP 3.6 | IA RESPONSABLE

Compromiso y Lineamientos de Inteligencia Artificial Responsable

DJ 1.10.1

El Compromiso y los Lineamientos de Inteligencia Artificial de Viña Concha y Toro establecen un marco para adoptar la IA de manera segura, ética y responsable, equilibrando las oportunidades de innovación y productividad con resguardos adecuados para las personas, la información y el negocio.

ADOPCIÓN RESPONSABLE Y CON PROPÓSITO

Viña Concha y Toro reconoce la inteligencia artificial como una tecnología que mejora la productividad, el análisis de información, la eficiencia de los procesos y la toma de decisiones. El Compromiso y los Lineamientos de IA Responsable establecen un marco común para adoptar y utilizar esta tecnología en línea con los objetivos del negocio, valores corporativos, regulaciones y requisitos de gobernanza. La IA se concibe como una herramienta de apoyo, manteniendo el juicio profesional y la responsabilidad humana como elementos fundamentales.

CONFIANZA, SEGURIDAD Y SUPERVISIÓN HUMANA

El uso responsable de la IA se integra con los marcos de seguridad de la información, ciberseguridad, privacidad y gobernanza de datos. Las soluciones autorizadas deben proteger la información confidencial y personal, cumplir los controles de seguridad y operar dentro de límites definidos. Los resultados están sujetos a revisión humana cuando apoyan procesos, decisiones o comunicaciones. Los usuarios deben validarlos y reportar comportamientos inadecuados.

EQUIDAD, TRANSPARENCIA Y USO RESPONSABLE

Los lineamientos promueven la transparencia y trazabilidad de las aplicaciones formales de IA, junto con resguardos contra sesgos inadecuados. La IA no debe generar resultados engañosos, dañinos o discriminatorios, ni utilizarse para manipular personas, explotar vulnerabilidades, realizar puntuación social o permitir vigilancia biométrica no autorizada. Las iniciativas se evalúan según su propósito, datos, automatización y posibles implicancias legales, regulatorias, de seguridad y reputacionales.

GOBERNANZA EVOLUTIVA Y ADOPCIÓN SUSTENTABLE

El Compromiso y los Lineamientos de IA Responsable se formalizan progresivamente en la Política Corporativa de Inteligencia Artificial, incorporando avances en gobernanza, tecnología y regulación. La Compañía también evalúa las consideraciones ambientales de las soluciones de IA y su infraestructura, incluidas oportunidades para integrar criterios de eficiencia energética y de recursos en futuras evaluaciones de tecnologías y proveedores.

Programa de Gestión de Inteligencia Artificial Responsable

DJ 1.10.2

Viña Concha y Toro traduce sus principios de IA responsable en controles operacionales que regulan el acceso autorizado, la evaluación de casos de uso, la supervisión humana y el monitoreo continuo, respaldando la adopción segura y responsable de la IA en toda la organización.

ACCESO CONTROLADO Y USO AUTORIZADO

La Compañía gestiona el acceso a soluciones corporativas de IA mediante cuentas autorizadas, perfiles definidos y controles de identidad y acceso. Las herramientas y capacidades se habilitan según las necesidades del negocio y los usos previstos, mientras las nuevas soluciones se evalúan antes de autorizarse. El uso de herramientas no autorizadas está restringido, especialmente cuando involucra información confidencial, personal o sensible.

SUPERVISIÓN HUMANA

La IA se utiliza para apoyar a los trabajadores, sin reemplazar el juicio profesional ni la rendición de cuentas. Los usuarios deben revisar, contextualizar y validar sus resultados antes de incorporarlos en procesos, decisiones, documentos o comunicaciones. Las aplicaciones formales incorporan una supervisión humana acorde con su propósito, impacto potencial y riesgo, asegurando que los resultados puedan revisarse, corregirse o escalarse cuando sea necesario y que la responsabilidad final permanezca en la persona responsable.

MONITOREO Y DESEMPEÑO DE LOS MODELOS

Las soluciones de IA están sujetas a prácticas de monitoreo y validación acordes con su uso. Estas incluyen revisar la precisión y calidad de los resultados, evaluar errores y ajustar las soluciones según las necesidades del negocio. En aplicaciones configuradas internamente, pueden realizarse pruebas y calibraciones antes de implementarlas y durante su operación para mejorar las respuestas y abordar desempeños inesperados. El marco incorpora progresivamente enfoques estructurados para detectar y abordar el deterioro del desempeño de los modelos.

EQUIDAD Y USO ADECUADO

La revisión humana considera posibles sesgos y resultados inadecuados. Los resultados respaldados por IA se revisan en cuanto a precisión, contexto y equidad, mientras las aplicaciones con mayor impacto potencial reciben una evaluación reforzada. El acceso a capacidades sensibles y los usos relacionados con vigilancia, biometría o información personal se controlan conforme a los requisitos de privacidad, seguridad y gobernanza.

Principales Controles y Prácticas de IA

Área	Principales controles y prácticas
Acceso y uso autorizado	Cuentas corporativas; acceso según rol o perfil; entorno de IA autorizado; evaluación previa de nuevas herramientas y casos de uso
Supervisión humana	Validación humana de resultados; juicio profesional preservado; revisión y corrección antes de usos relevantes
Monitoreo y validación	Revisión de calidad y precisión; evaluación de errores identificados por usuarios; pruebas y calibración previas; monitoreo continuo
Equidad y uso responsable	Consideración de sesgos; revisión humana; evaluación reforzada para aplicaciones de mayor impacto
Capacidades sensibles	Acceso controlado y requisitos de gobernanza para datos sensibles, vigilancia, biometría y otras aplicaciones de mayor riesgo

CAP 3.6 | IA RESPONSABLE

Concientización sobre IA Responsable y Mejora Continua

DJ 1.10.2

Viña Concha y Toro promueve la adopción responsable de la IA mediante capacitación, orientación práctica y el fortalecimiento de sus prácticas de gestión, mientras explora consideraciones emergentes sobre desempeño de los modelos, eficiencia ambiental y estándares externos.

CONCIENTIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EN IA

Las capacidades de los trabajadores son importantes para adoptar responsablemente la IA. La capacitación aborda su uso seguro y adecuado, la revisión humana de resultados, la privacidad y la protección de la información. Durante 2025, 258 trabajadores participaron en el webinar “Descubre cómo potenciar tu productividad con IA”, enfocado en el asistente corporativo autorizado por la Compañía. Otros 48 participaron en “Activa la IA: Marketing con Propósito”, que entregó orientación práctica sobre sus aplicaciones empresariales.

MONITOREO Y MEJORA CONTINUA

La Compañía fortalece sus prácticas de monitoreo de soluciones de IA. La experiencia de los casos implementados, la retroalimentación, la revisión de resultados y la calibración permiten evaluar el desempeño y perfeccionar las aplicaciones. En soluciones configuradas internamente, las pruebas y el monitoreo ayudan a identificar respuestas inexactas o inesperadas y respaldan ajustes, estableciendo las bases para un seguimiento del desempeño.

DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA IA

A medida que evoluciona la adopción de la IA, la Compañía evalúa cómo incorporar consideraciones ambientales en su gestión tecnológica. Los ámbitos analizados incluyen la eficiencia energética y de recursos de la infraestructura asociada, así como las características de sustentabilidad de los proveedores tecnológicos y sus centros de datos, apoyando el futuro desarrollo de criterios para evaluar tecnologías y proveedores responsables.

ESTÁNDARES EXTERNOS Y TECNOLOGÍA

La Compañía considera estándares internacionales reconocidos al evaluar su entorno de IA. Algunas soluciones autorizadas de terceros operan bajo marcos de proveedores certificados según ISO/IEC 42001:2023, estándar internacional para sistemas de gestión de inteligencia artificial. Estas certificaciones de proveedores complementan la gobernanza y los controles de la Compañía, pero no constituyen una certificación externa del sistema de gestión de IA de Viña Concha y Toro.



Cap. 04

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

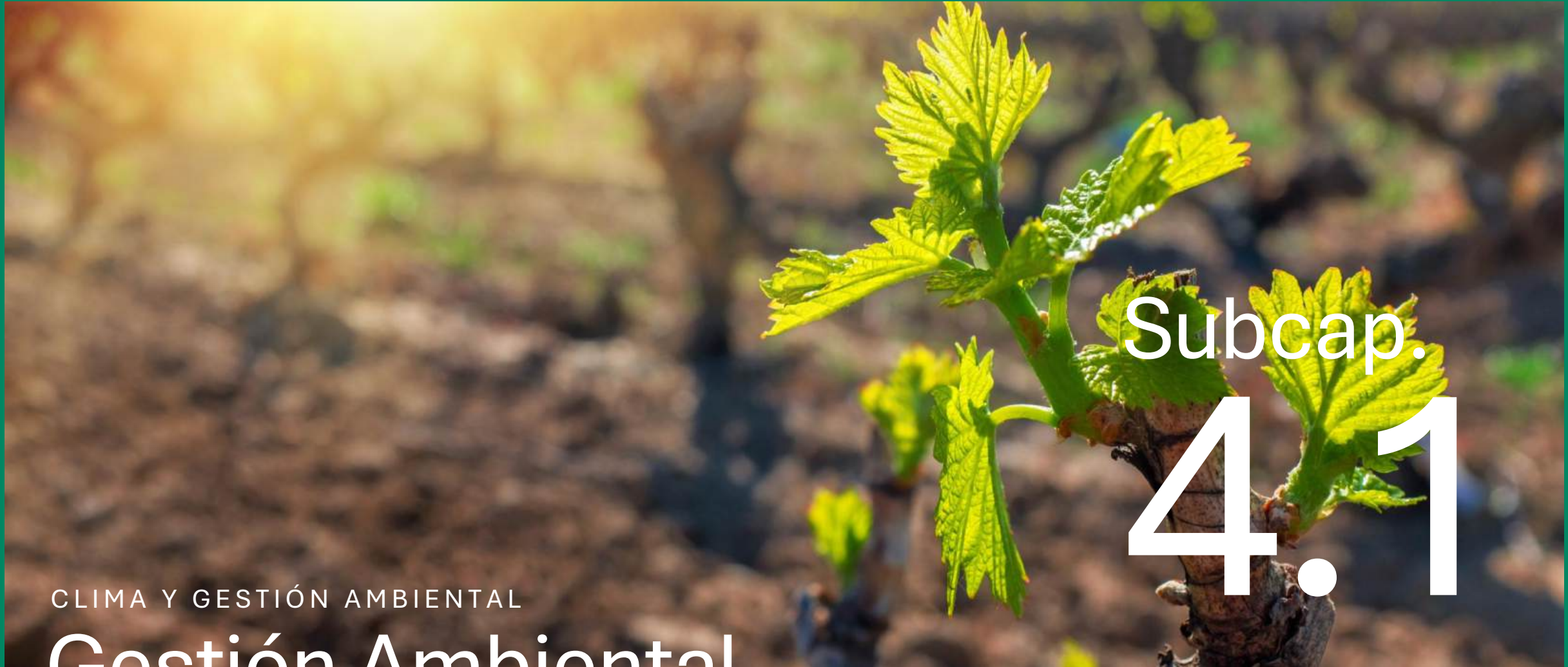
Clima y Gestión Ambiental

CONTENIDOS

- 4.1 Gestión Ambiental
- 4.2 Transición Energética
- 4.3 Envases y Embalajes Sustentables
- 4.4 Circularidad y Residuos
- 4.5 Seguridad Hídrica
- 4.6 Acción Climática
- 4.7 Naturaleza y Biodiversidad
- 4.8 Agricultura Sustentable

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —





Subcap.
4.1

CLIMA Y GESTIÓN AMBIENTAL

Gestión Ambiental

CAP 4.1 | GESTIÓN AMBIENTAL

Clima y Gestión Ambiental

La gestión ambiental está integrada en la estrategia, gobernanza y políticas de la Compañía, convirtiendo las prioridades de sustentabilidad en acciones corporativas.

Viña Concha y Toro incorpora consideraciones ambientales en la planificación estratégica, gestión de riesgos y toma de decisiones mediante su Estrategia Corporativa de Sustentabilidad y marco de gobernanza. La supervisión del Directorio y la administración proporciona dirección estratégica, mientras la Política Corporativa de Sustentabilidad establece principios, responsabilidades y lineamientos de gestión aplicables a las filiales vitivinícolas, operaciones y, progresivamente, a toda la cadena de valor.

Sobre esta base, el capítulo Clima y Gestión Ambiental presenta el enfoque de la Compañía para gestionar sus principales impactos, dependencias, riesgos y oportunidades ambientales. Abarca gestión ambiental, transición energética, packaging sustentable, circularidad y residuos, seguridad hídrica, acción climática, naturaleza y biodiversidad, y agricultura sustentable, combinando compromisos corporativos con sistemas de gestión, iniciativas, indicadores de desempeño y mejora continua en todo el negocio.



CAP 4.1 | GESTIÓN AMBIENTAL

Política Corporativa de Sustentabilidad

DJ 2.1.1

La Política Corporativa de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro establece un marco para todo el grupo destinado a gestionar los impactos ambientales mediante una gobernanza clara, mejora continua, objetivos medibles, relacionamiento con grupos de interés y conciencia ambiental.

RESPONSABILIDAD Y GOBERNANZA

La Política establece responsabilidades en toda la organización. El Directorio endosa sus principales lineamientos, supervisa su implementación y revisa periódicamente su pertinencia. La Alta Administración lidera la implementación, mientras la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad coordina metodologías, indicadores y el monitoreo del desempeño en las filiales y unidades de negocio.

MEJORA CONTINUA

La gestión ambiental sigue un ciclo sistemático de planificación, implementación, monitoreo, evaluación y actualización. Los lineamientos corporativos se incorporan progresivamente en los sistemas de gestión locales para fortalecer el desempeño ambiental y asegurar la mejora continua en toda la organización.

OBJETIVOS, METAS Y DESEMPEÑO

La Política exige establecer, monitorear y evaluar periódicamente objetivos, metas e indicadores vinculados con la Estrategia de Sustentabilidad. Estos orientan la gestión de impactos, dependencias, riesgos

y oportunidades ambientales, incluidos el cambio climático, los recursos naturales, la biodiversidad y la circularidad.

RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

La Compañía integra progresivamente los principios de la Política en su cadena de valor mediante colaboración, abastecimiento responsable, desarrollo de capacidades y debida diligencia, involucrando a proveedores, contratistas, productores, distribuidores, clientes y otros socios comerciales según la naturaleza de cada relación y la capacidad de influencia de la Compañía.

CAPACITACIÓN Y CONCIENCIA AMBIENTAL

La Gerencia Corporativa de Sustentabilidad promueve el desarrollo de capacidades en materias de sustentabilidad, mientras se espera que los trabajadores participen en las capacitaciones de la Compañía y contribuyan a la mejora continua, fortaleciendo su comprensión de la sustentabilidad y de los impactos ambientales asociados con sus actividades y responsabilidades.



Subcap.

4.2

CLIMA Y GESTIÓN AMBIENTAL

Transición Energética

CAP 4.2 | TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Gobernanza Energética

Viña Concha y Toro gestiona la energía mediante un marco integrado de gobernanza que articula supervisión, planificación estratégica, gestión de riesgos y monitoreo del desempeño para mejorar continuamente el desempeño energético de sus operaciones.

Viña Concha y Toro cuenta con un marco estructurado de gobernanza que integra las decisiones energéticas en la estrategia corporativa, gestión operacional y planificación de largo plazo. Este marco define funciones y responsabilidades en los distintos niveles organizacionales, permitiendo implementar consistentemente los objetivos de transición energética en Chile, Argentina y Estados Unidos.

El Directorio supervisa la implementación de la Estrategia Corporativa de Sustentabilidad mediante el Comité de Ética y Sustentabilidad, que revisa periódicamente el avance de las iniciativas estratégicas, incluido el Programa de Independencia de Combustibles Fósiles.

La Gerencia Corporativa de Sustentabilidad coordina el liderazgo operacional y trabaja con equipos multidisciplinarios de ingeniería, operaciones, agricultura, enología y mantenimiento para implementar iniciativas energéticas en las filiales.

La gestión energética se basa en un proceso que integra estrategia, riesgos, métricas y evaluación del

desempeño. Los objetivos corporativos se traducen en planes específicos para cada instalación, considerando prioridades operacionales, oportunidades de inversión y requisitos regulatorios locales. Los riesgos y oportunidades energéticos se incorporan a la Gestión Integral de Riesgos, asegurando que el desempeño energético sea considerado en la planificación y las decisiones de inversión.

El avance se monitorea mediante indicadores cuantitativos y revisiones periódicas, permitiendo evaluar la efectividad de las iniciativas, identificar oportunidades de mejora y definir acciones correctivas cuando corresponda.

Este modelo respalda la mejora continua, fortalece la resiliencia operacional y permite avanzar en el compromiso de largo plazo de mejorar la eficiencia energética, reducir la dependencia de combustibles fósiles y aumentar el uso de energías renovables.

Jerarquía de Gestión

Tema: Energía

Basado en NIIF S1/S2



CAP 4.2 | TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Metas y Verificación de la Gestión Energética

DJ 2.2.1 DJ 2.2.2

AUDITORÍAS Y REVISIONES

Las auditorías y revisiones energéticas son un mecanismo fundamental para identificar oportunidades de mejora y cumplir la normativa vigente.

Como gran consumidor de energía en Chile, Viña Concha y Toro está sujeta a la Ley de Eficiencia Energética N.º 21.305. En 2024, la filial Concha y Toro obtuvo la certificación ISO 50001, sumándose a Cono Sur, certificada desde 2014, mientras Trivento mantiene la certificación ISO 14001. Todos los sistemas están sujetos a auditorías periódicas de terceros.

Estas certificaciones contemplan revisiones internas continuas y auditorías externas cada tres años, realizadas por organismos acreditados que garantizan la correcta aplicación de los sistemas y su mejora continua.

A nivel corporativo, la Compañía verifica anualmente su consumo energético consolidado con el apoyo de AENOR, asegurando la transparencia y comparabilidad de los datos. Además, realiza auditorías específicas en áreas críticas, como evaluaciones técnicas para implementar variadores de frecuencia en sistemas de bombeo o diagnósticos de aislación térmica en redes de agua caliente. Estas revisiones permiten orientar nuevas inversiones y sostener el cumplimiento de las metas de reducción del consumo energético.

METAS DE AHORRO ENERGÉTICO

Viña Concha y Toro estableció objetivos cuantificados y verificables para orientar su gestión energética a nivel corporativo y de sus filiales. El principal objetivo del Programa de Independencia de Combustibles Fósiles fue reducir en 50% el consumo de combustibles fósiles de fuentes internas a 2025, con 2020 como año base. Este compromiso respaldó la Estrategia Corporativa de Sustentabilidad y la respuesta de la Compañía a los desafíos regulatorios y competitivos de sus principales mercados de exportación.

Además, la Compañía definió metas complementarias en Chile, entre ellas reducir anualmente en 1% la intensidad energética respecto de las ventas, mejorar en 10% la eficiencia de los sistemas de refrigeración y aumentar a 20% el autoconsumo de energía limpia a 2027. A nivel del Holding, se estableció para 2025 una meta de consumo anual total de energía no renovable de 66.618 MWh, proporcionando una referencia cuantitativa para evaluar el desempeño energético real.

Cada filial también estableció objetivos adicionales. Por ejemplo, Trivento fijó una reducción de 35% del consumo energético a 2025 respecto de 2018, mientras Cono Sur implementó variadores de frecuencia en el fundo La Espuela para lograr un ahorro energético de 30%.

CAP 4.2 | TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Eficiencia Energética en las Operaciones

D J 2 . 2 . 1

INICIATIVAS DE REDUCCIÓN DEL CONSUMO

Viña Concha y Toro implementó iniciativas de eficiencia energética en bodegas, plantas productivas y operaciones agrícolas, combinando modernización de equipos, optimización de procesos, monitoreo y mejoras operacionales. Estas medidas buscan reducir la demanda energética, mejorar el desempeño y disminuir progresivamente la dependencia de combustibles fósiles en las actividades bajo control directo de la Compañía.

En 2025, el control operacional de los equipos de refrigeración de la planta de Pirque redujo el consumo energético en 21%. La instalación incorporó un nuevo sistema de monitoreo para identificar usos significativos de energía y respaldar decisiones operacionales informadas. Otras acciones incluyeron mejoras en los sistemas CIP y evaluaciones de aislación térmica en redes de agua caliente para reducir pérdidas de calor y demanda innecesaria.

La Compañía también avanzó en oportunidades de recuperación de calor desde compresores de aire, sistemas de refrigeración con amoníaco y chillers. Estas medidas buscan reutilizar energía térmica disipada y destinarla al calentamiento de agua para procesos o sistemas CIP, reduciendo la carga de las calderas y el consumo de GLP. También se

consideraron controles de iluminación y un mayor uso de luz natural para reducir la demanda eléctrica.

En Lontué, se identificaron iniciativas de electrificación con ahorros anuales estimados en aproximadamente 579 MWh, junto con mejoras de aislación en sistemas de distribución de agua caliente y fría. En Cono Sur se centralizaron los sistemas de refrigeración, se reemplazaron calderas y se aislaron tuberías. Trivento redujo los requerimientos eléctricos al reemplazar la estabilización tradicional en frío por poliaspartato y continuó mejorando la eficiencia del riego.

Las medidas agrícolas incluyeron motocicletas eléctricas, torres eléctricas para el control de heladas, controles de combustible y mejoras en sistemas de bombeo. Se instalaron o evaluaron variadores de frecuencia para ajustar la operación de las bombas a la demanda real, mientras el mantenimiento y monitoreo de motores promovió un uso más eficiente del combustible.

En logística, la Compañía consolidó el transporte ferroviario de las exportaciones chilenas, superando los 660 contenedores transportados por tren en 2024. Estas iniciativas reflejan un enfoque sistemático de reducción energética basado en control operacional, modernización tecnológica, recuperación de calor, electrificación y mejora continua.

CAP 4.2 | TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Desempeño Energético y Electrificación Renovable

D J 2 . 2 . 1

EVALUACIÓN DE LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO

El monitoreo sistemático del consumo energético es una práctica establecida en Viña Concha y Toro, que permite evaluar la efectividad de las medidas implementadas y tomar decisiones de mejora.

A nivel corporativo, el equipo de la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad consolida anualmente los datos de consumo, desglosando la información por tipo de energía y filial. Esto asegura una trazabilidad completa y permite evaluar el avance respecto de las metas anuales y estratégicas.

En Chile, se estableció una meta de reducción anual de 1% en la intensidad energética respecto de las ventas, cuyo avance se monitorea mediante revisiones periódicas e informes a los comités pertinentes. En Trivento se utilizan analizadores de energía en puntos estratégicos de consumo, permitiendo controlar detalladamente los ahorros generados por las medidas adoptadas. Cono Sur revisa su desempeño energético cada dos meses en reuniones con la gerencia general, gerentes, subgerentes y jefaturas, integrando el tema en la gestión operacional y estratégica.

Estas evaluaciones han permitido verificar mejoras como la reducción de pérdidas de energía en redes de agua caliente, la centralización de los sistemas de refrigeración y el reemplazo de equipos de baja eficiencia.

ELECTRICIDAD RENOVABLE Y ELECTRIFICACIÓN

Viña Concha y Toro continúa ampliando el uso de energía limpia en sus operaciones mediante el suministro de electricidad renovable y la electrificación progresiva de equipos y procesos. Este enfoque respalda la estrategia de transición energética al reducir su dependencia de combustibles fósiles.

Durante 2025, el 100% del consumo eléctrico del Holding provino de fuentes renovables mediante una combinación de contratos de suministro de energía renovable de largo plazo (PPA), autogeneración fotovoltaica en las instalaciones y electricidad de la red nacional respaldada íntegramente por Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-REC). Esta combinación fortaleció la resiliencia energética y avanzó en la descarbonización de las operaciones.

La Compañía también amplió el uso de tecnologías eléctricas. En agricultura, incorporó motocicletas eléctricas para supervisar los viñedos y reemplazó torres antiheladas a GLP por modelos eléctricos con mayor cobertura, menor ruido y menos emisiones. En logística, la bodega Vespucio electrificó el 100% de su flota de grúas horquilla, eliminando el uso de combustibles fósiles en esta actividad. También continuó evaluando tecnologías adicionales, incluidos sistemas de almacenamiento de energía en baterías (BESS) e infraestructura de carga eléctrica.

CAP 4.2 | TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Innovación y Cultura para la Transición Energética

D J 2 . 2 . 1

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN

La inversión en innovación energética se mantuvo como un pilar clave de la estrategia de descarbonización de Viña Concha y Toro. Hasta 2027, se asignaron más de CLP 17.000 millones a proyectos de eficiencia energética, electrificación y generación renovable, fortaleciendo la resiliencia operacional y reduciendo la dependencia de combustibles fósiles.

En Concha y Toro y Cono Sur, 28 plantas fotovoltaicas aportan aproximadamente 7,5 MW de capacidad instalada, mientras un proyecto de net billing en desarrollo sumaría cerca de 7,8 MWp. En Argentina, Trivento opera 443 kW de capacidad fotovoltaica, ampliando la autogeneración renovable.

La innovación también se enfocó en mejorar el desempeño energético de los procesos productivos y agrícolas. Durante 2025, las iniciativas incluyeron sistemas de monitoreo energético, mejoras en la eficiencia térmica de sistemas CIP, recuperación de calor desde compresores y sistemas de refrigeración, bombas de calor, aislación térmica y variadores de frecuencia para sistemas de bombeo. La Compañía también evaluó tecnologías como almacenamiento BESS y limpieza de motores basada en HHO, mientras análisis técnicos identificaron oportunidades para recuperar calor residual y reducir los requerimientos de combustibles fósiles en procesos térmicos.

CAPACITACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

La capacitación y concientización de los trabajadores sobre el uso eficiente de la energía son elementos clave para cumplir las metas corporativas de reducción del consumo. En línea con buenas prácticas internacionales, la Compañía considera la capacitación como una herramienta de cambio cultural orientada a incorporar hábitos sustentables en todos los niveles de la organización. Viña Concha y Toro desarrolla programas de capacitación en fundos, bodegas y plantas, entregando lineamientos prácticos sobre el uso racional de la energía.

En Chile, las filiales Concha y Toro y Cono Sur incorporan capacitación mediante sus sistemas de gestión energética certificados bajo la norma ISO 50001, que requieren la participación activa de los trabajadores en la identificación de oportunidades de mejora.

En Trivento, la capacitación se integra en los procesos de inducción y en reuniones periódicas de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad, donde se revisan indicadores energéticos y avances de proyectos. De este modo, se convierte en una herramienta transversal y continua que asegura la adopción de los objetivos energéticos en toda la Compañía.

CAP 4.2 | TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Consumo de Energía 2025

D J 2 . 2 . 2

	Unidad	Concha y Toro	Cono Sur	Trivento	Bonterra	Holding
Consumo energético total	GWh	104,8	10,1	14,3	8,0	137,2
No renovable	GWh	47,6	4,5	4,0	3,8	59,8
Renovable	GWh	57,2	5,7	10,3	4,2	77,4
Consumo de combustibles fósiles	GWh	47,6	4,5	4,0	3,8	59,8
Diésel	GWh	27,0	2,0	2,0	1,0	32,0
GLP	GWh	16,1	2,3	0,7	0,2	19,2
Gas natural	GWh	0,0	0,0	1,2	2,2	3,4
Gasolina	GWh	4,6	0,2	0,1	0,4	5,2
Consumo eléctrico	GWh	57,2	5,7	10,3	4,2	77,4
Electricidad (PPA)	GWh	40,1	3,4	0,0	4,2	47,7
Electricidad (autoconsumo)	GWh	5,0	0,8	0,5	0,0	6,3
Electricidad de la red nacional (I-REC)	GWh	12,1	1,5	9,8	0,0	23,4

Nota: El consumo de energía se reporta en términos brutos e incluye electricidad adquirida, electricidad renovable autogenerada y combustibles fósiles consumidos dentro del límite organizacional, de acuerdo con las orientaciones del GHG Protocol para los Alcances 1 y 2.

La electricidad es la principal fuente de energía del Holding y representa el 56% del consumo total, mientras el resto corresponde a combustibles fósiles utilizados principalmente en maquinaria agrícola, logística y procesos térmicos. Reducir la dependencia de estos combustibles sigue siendo una prioridad de la estrategia de transición energética de largo plazo de la Compañía.

En las operaciones, la electricidad se suministra mediante una combinación de contratos de suministro de energía renovable (PPA), autogeneración fotovoltaica en las instalaciones y electricidad de la red nacional respaldada por Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-REC). Este enfoque diversificado fortalece la seguridad energética y respalda la resiliencia operacional y la descarbonización.

Como resultado, el 100% del consumo eléctrico del Holding proviene de fuentes renovables, reduciendo significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 2 y reforzando el compromiso de la Compañía con la acción climática mediante inversiones continuas en suministro y autogeneración de energía renovable.

CAP 4.2 | TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Tendencia del Consumo de Energía 2017–2025

D J 2 . 2 . 2

	Unidad	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Consumo energético total	GWh	156,7	156,1	147,8	143,5	133,6	146,2	134,4	144,9	137,2
No renovable	GWh	131,3	109,7	101,4	88,6	71,0	62,0	58,8	67,2	59,8
Renovable	GWh	25,4	46,4	46,4	54,9	62,7	84,2	75,6	77,6	77,4
Consumo de combustibles fósiles	GWh	70,4	78,0	74,9	65,1	59,4	62,0	58,8	67,2	59,8
Diésel	GWh	30,7	35,0	32,7	29,3	26,2	29,2	28,7	31,6	32,0
GLP	GWh	26,2	28,9	30,3	25,7	25,9	24,6	19,0	22,4	19,2
Gas natural	GWh	5,3	6,1	4,6	3,8	1,8	2,5	4,3	7,7	3,4
Gasolina	GWh	8,2	8,1	7,3	6,3	5,6	5,7	6,8	5,6	5,2
Consumo eléctrico	GWh	86,3	78,0	72,9	78,3	74,2	84,2	75,6	77,6	77,4
Electricidad (PPA)	GWh	24,5	45,8	45,6	50,0	48,0	54,0	46,5	47,3	47,7
Electricidad (autoconsumo)	GWh	0,9	0,7	0,8	4,9	5,0	5,9	5,8	6,5	6,3
Electricidad de la red nacional (I-REC)	GWh	60,9	31,6	26,5	23,4	21,2	24,2	23,2	23,8	23,4

CAP 4.2 | TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Impactos Alcanzados por la Estrategia de Sustentabilidad 2021–2025

	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total Energía Holding	GWh	143,5	133,6	146,2	134,4	144,9	137,2
Energía Renovable	GWh	54,9	62,7	84,2	75,6	77,6	77,4
Energía No Renovable	GWh	88,6	71,0	62,0	58,8	67,2	59,8
Energía Eléctrica	GWh	78,3	74,2	84,2	75,6	77,6	77,4
Energía Fósil	GWh	65,1	59,4	62,0	58,8	67,2	59,8
% Abastecimiento Eléctrico Renovable	%	70%	84%	100%	100%	100%	100%
Plantas Solares	#	21	23	29	29	32	32
Potencia Instalada	MW	3,3	3,6	6,5	6,5	7,0	7,0
Autogeneración	GWh	4,9	5,0	5,9	5,8	6,5	6,3
	%	6,2%	6,8%	7,1%	7,7%	8,4%	8,2%
Energía Fósil Esperada Fuentes Internas			-	-	33,2	27,3	19,5
% Ahorro Esperado respecto al año base	%		-	-	15%	30%	50%
Energía Fósil Real Fuentes Internas	GWh	39,0	34,7	35,0	30,1	31,9	22,6
% Ahorro Real respecto al año base	%				23%	18%	42%
% Total de Energía del Holding	%	27,2%	26,0%	23,9%	22,4%	22,0%	16,5%
% Cumplimiento Meta	%				+100%	83,5%	84,0%

CAP 4.2 | TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Impactos Alcanzados por la Estrategia de Sustentabilidad 2021–2025

Año	Acciones	Meta	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	▪ Establecimiento de la línea base para reducción del quinquenio, incorporando viñedos, bodegas y plantas. Análisis de oportunidades.	▪ Plan de potencial de reducciones de consumo	▪ % avance elaboración del plan	100%	100%	100%
2022	▪ Generación y evaluación de alternativas de reemplazo de combustibles fósiles. Análisis de casos de negocios para proyectos en ámbito agrícola e instalaciones.	▪ Al menos 3 proyectos evaluados positivamente	▪ # proyectos evaluados	3	3	100%
2023	▪ Implementación de proyectos de recambio de tipos de energía para equipos internos (electrificación en plantas y bodegas, calderas, grúas, generadores).	▪ 15% reducción de consumo de combustibles fósiles en fuentes internas (33,2 GWh)	▪ % reducción respecto al año base 2020	15% 33,3 GWh	23% 30,1 GWh	+100%
2024	▪ Implementación de proyectos de recambio de tipos de energía para equipos internos (electrificación de equipos agrícolas como torres de heladas).	▪ 30% reducción de consumo de combustibles fósiles en fuentes internas (27,3 GWh)	▪ % reducción respecto al año base 2020	30% 27,3 GWh	18% 31,9 GWh	84%
2025	▪ Implementación de proyectos de recambio de tipos de energía para equipos internos (electrificación y combustibles alternativos).	▪ 50% reducción de consumo de combustibles fósiles en fuentes internas (19,5 GWh)	▪ % reducción respecto al año base 2020	50% 19,5 GWh	42% 22,6 GWh	84%



Subcap. 4.3

CLIMA Y GESTIÓN AMBIENTAL

Packaging Sustentable

CAP 4.3 | PACKAGING SUSTENTABLE

Meta de Packaging Primario | SWR Bottle Weight Accord

DJ 2.3.1

Viña Concha y Toro asumió un compromiso global al adherir al SWR Bottle Weight Accord, estableciendo la meta de reducir a menos de 420 gramos el peso promedio de sus botellas de vino de 750 cc a 2026. El promedio del Holding en 2025 fue de 429 gramos.

En 2024, Viña Concha y Toro reforzó su estrategia de gestión de residuos al adherir al SWR Bottle Weight Accord, un acuerdo global que establece la meta de reducir a menos de 420 gramos el peso promedio de las botellas de vino de 750 cc a 2026. Esta iniciativa se suma a los esfuerzos de la Compañía por innovar en packaging más sustentable y responde a la necesidad de repensar el ciclo de vida de los productos, desde su diseño hasta su disposición final.

La Compañía ya comenzó a implementar un plan de ecodiseño para el packaging primario, desarrollando botellas más livianas que mantienen la calidad y seguridad del producto. Este trabajo se complementa con la optimización del packaging secundario, considerando la reducción de materiales y el rediseño de formatos. De esta forma, la Compañía no solo innova en su propio sistema de packaging, sino que también reduce los residuos posconsumo que enfrentan los consumidores, facilitando el reciclaje y contribuyendo a la economía circular.

El compromiso de Viña Concha y Toro incluye:

- Reducir progresivamente el peso de las botellas, priorizando aquellas de mayor volumen dentro del portafolio.
- Avanzar en el rediseño del packaging primario, iniciado en 2024.
- Trabajar con proveedores y socios estratégicos de toda la cadena de valor, promoviendo la colaboración y la innovación compartida.
- Reportar periódicamente los avances, fortaleciendo la transparencia y promoviendo el aprendizaje colectivo en la industria.

Áreas clave de la Compañía, incluidas Marketing, Compras y Sustentabilidad, participaron en la firma de este acuerdo, reflejando un enfoque transversal y colaborativo frente a este desafío. Con ello, Viña Concha y Toro se compromete a fortalecer su liderazgo en iniciativas de ecodiseño, consolidando un modelo productivo más responsable y alineado con las expectativas de consumidores y mercados globales que demandan packaging más sustentable y eficiente.



Meta 2026

Reducir a 420 gramos el peso promedio de las botellas de vino de 750 cc.

CAP 4.3 | PACKAGING SUSTENTABLE

Circularidad y Nuevos Formatos de Packaging

DJ 2.3.1

PACKAGING RECICLABLE/REUTILIZABLE

El principal formato de venta del Holding son las botellas de vidrio, que representan casi el 90% del peso total del packaging y son 100% reciclables. Sin embargo, la Compañía reconoce que la reciclabilidad intrínseca no garantiza un impacto positivo si los mercados de destino no presentan altas tasas de reciclaje. Por ello, analiza continuamente alternativas de packaging primario y secundario, considerando todo el ciclo de vida del producto. En Trivento, las botellas y vasos desechables fueron reemplazados por alternativas reutilizables, promoviendo la reutilización y reduciendo el packaging desechable en sus operaciones.

En este contexto, la Compañía avanza en la actualización del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de todos sus formatos de packaging. Un ejemplo concreto es el lanzamiento en 2024 de una línea de vinos ligeramente gasificados en latas de aluminio para el mercado japonés, donde la tasa de reciclaje del aluminio alcanza el 70%, casi el doble que la del vidrio.

Así, pese al mayor impacto de producción del aluminio, su alta tasa de recuperación reduce significativamente su huella. El packaging se evalúa según cada destino para priorizar formatos con mayor aceptación, potencial de reutilización o recuperación y menores impactos ambientales.

PACKAGING SUSTENTABLE Y ALTERNATIVO

Las botellas de vidrio utilizadas por el Holding Viña Concha y Toro son 100% reciclables. Sin embargo, la Compañía reconoce los desafíos ambientales asociados con este material y evalúa constantemente alternativas más sustentables.

En esta línea, se han desarrollado proyectos piloto con formatos como Bag-in-Box, bolsas flexibles y latas de aluminio, que reducen la huella de carbono por ser más livianos y altamente reciclables. Al mismo tiempo, se han incorporado innovaciones en el packaging secundario, como Biopol en cajas super premium, un material biodegradable en tres años que reemplaza al poliestireno expandido, residuo persistente en el medio ambiente.

Esta decisión reduce impactos y permite avanzar hacia un packaging secundario con menor huella ambiental. A nivel corporativo, también se trabaja estrechamente con proveedores para desarrollar botellas más livianas, en línea con el SWR Bottle Weight Accord. Todas estas medidas se sustentan en el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) actualizado, que permitirá comparar objetivamente el desempeño de distintos formatos y orientar los recursos de I+D hacia las soluciones más sustentables.



CAP 4.3 | PACKAGING SUSTENTABLE

Materiales Reciclados y Gestión del Plástico

DJ 2.3.1

GESTIÓN DEL PACKAGING PLÁSTICO

El packaging plástico representa una proporción limitada del portafolio de packaging del Holding Viña Concha y Toro y se concentra en aplicaciones específicas. Estas incluyen botellas PET de 5 litros, que representan solo el 0,01% del packaging total vendido, además de film stretch para pallets, bolsas de PEBD utilizadas en formatos Bag-in-Box, asas de PEAD y cápsulas de PVC. Al final de su vida útil, los plásticos representan aproximadamente el 0,2% del packaging total desechado.

Pese a su contribución limitada, el plástico se aborda mediante el enfoque general de circularidad del Holding, priorizando materiales reciclables y una gestión responsable al final de su vida útil. El cumplimiento de sistemas de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) en Chile, la Unión Europea, Reino Unido y California respalda la recolección, clasificación y recuperación de materiales de packaging. En Trivento, las botellas y vasos desechables fueron reemplazados por alternativas reutilizables.

Las iniciativas de circularidad también buscan reducir el uso de plásticos vírgenes y de difícil recuperación. Estas incluyen el reciclaje de soportes PET de etiquetas para fabricar nuevas botellas plásticas y el reemplazo del poliestireno expandido por Biopol biodegradable en

packaging super premium. En conjunto, estas acciones contribuyen a reducir los impactos de los materiales y mejorar la circularidad del packaging.

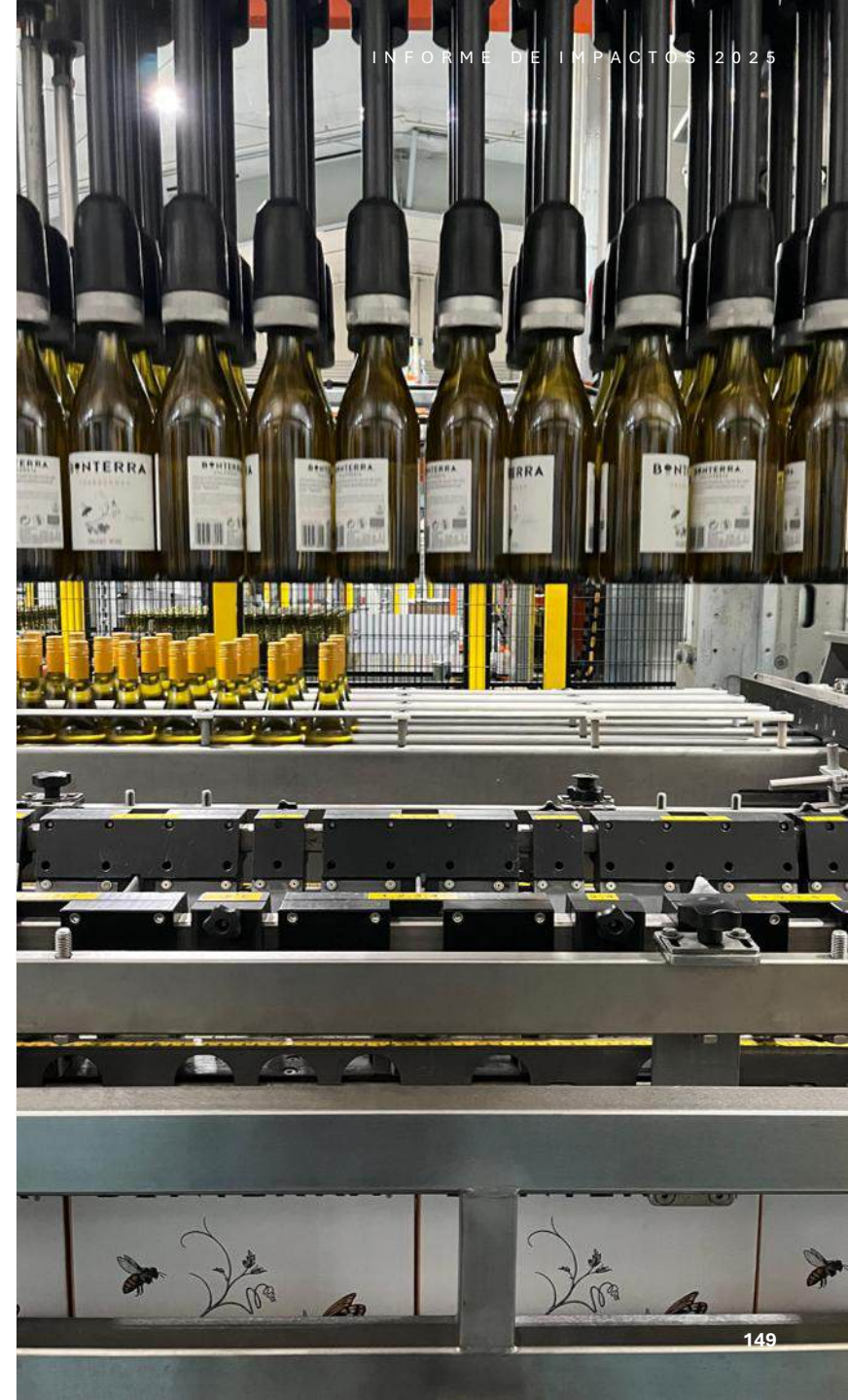
MATERIAL RECICLADO

La Compañía cuenta con métricas claras sobre la incorporación de material reciclado en sus envases y packaging, reforzando su compromiso con la economía circular.

En el caso del vidrio, las botellas utilizadas presentan un promedio corporativo de 22% de contenido reciclado, destacando la filial Trivento en Argentina con 50%, el porcentaje más alto del grupo.

En papel y cartón, Bonterra en Estados Unidos alcanza un promedio de 44% de material reciclado, mientras Trivento llega a 52%, demostrando un uso intensivo de fibras recicladas en el packaging secundario. En Chile, con la implementación progresiva del sistema Wrap Around, se están eliminando los separadores en algunas categorías de productos, reduciendo aún más el consumo de insumos.

En todos los mercados, la Compañía busca aumentar continuamente el porcentaje de material reciclado en los insumos primarios y secundarios, además de promover la reutilización del packaging terciario.



CAP 4.3 | PACKAGING SUSTENTABLE

Recuperación y Capacidades para un Packaging Circular

DJ 2.3.1

SISTEMAS DE RECUPERACIÓN DE PACKAGING

Viña Concha y Toro reconoce que la reciclabilidad efectiva del packaging no depende solo de su diseño, sino también de la existencia de sistemas formales de recolección y recuperación que aseguren el reciclaje efectivo de los materiales.

En Chile, las filiales Concha y Toro y Cono Sur están sujetas a la Ley REP, que exige a los productores organizar y financiar la gestión de residuos de envases y packaging, mediante sistemas individuales o colectivos. La ley también establece metas progresivas de recolección y valorización definidas por el Ministerio del Medio Ambiente. Para cumplirlas, ambas filiales participan en un Sistema Colectivo de Gestión que asegura la trazabilidad de materiales como vidrio, cartón y plástico.

A su vez, Trivento en Argentina se rige por los marcos regulatorios locales, mientras Bonterra en California opera bajo el sistema de Responsabilidad Extendida del Productor (EPR), que exige a los productores, mediante Organizaciones de Responsabilidad del Productor (PRO), garantizar la reciclabilidad o compostabilidad del packaging, financiar infraestructura y cumplir metas de reducción y recuperación. Asimismo, los principales mercados de destino, como Reino Unido y la Unión Europea, cuentan con legislación sobre responsabilidad extendida del productor.

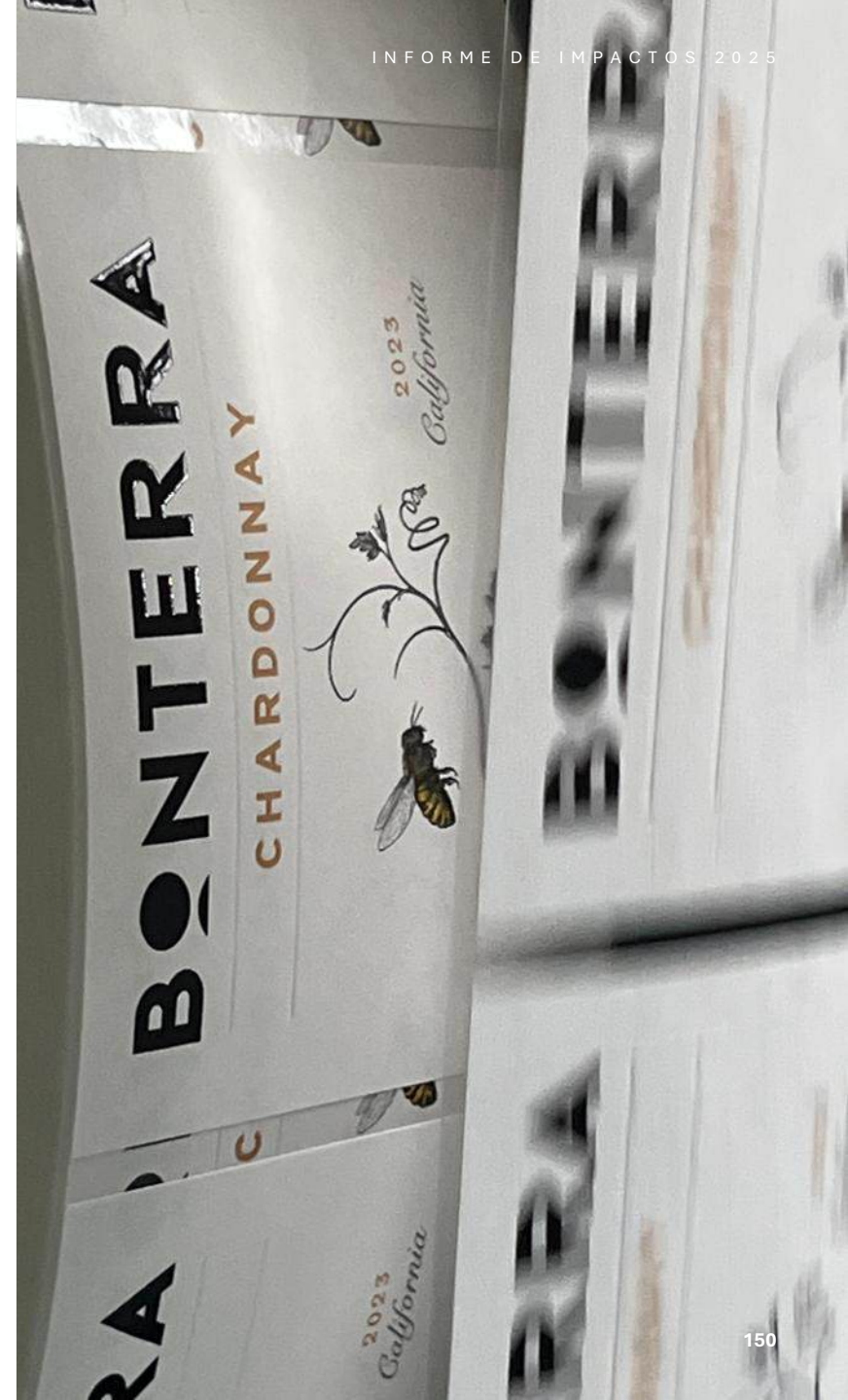
CAPACITACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La capacitación y concientización en packaging forman parte de su gestión y buscan mejorar continuamente su desempeño ambiental.

En este contexto, la Compañía reconoce que desarrollar packaging más sustentable requiere innovación técnica y capacidades internas para evaluar, validar y adoptar nuevas soluciones.

Por ello, filiales como Concha y Toro y Cono Sur han desarrollado programas específicos de capacitación y formación para las áreas de packaging, enfocados en ecodiseño y ecopackaging, promoviendo criterios que optimizan los materiales, reducen el peso y facilitan la reciclabilidad. Estos programas se complementan con iniciativas continuas de concientización en otras áreas, como Marketing, Cadena de Suministro e Ingeniería, ya que la definición de un material o formato requiere comprender integralmente sus impactos ambientales, comerciales y logísticos.

De esta manera, el Holding promueve un enfoque transversal en que la búsqueda de alternativas más livianas y circulares se sustenta en capacitación técnica y concientización de los responsables involucrados.



CAP 4.3 | PACKAGING SUSTENTABLE

Innovación Colaborativa en Packaging

DJ 2.3.1

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN

La innovación en packaging dentro del Holding Viña Concha y Toro se traduce en proyectos de alto impacto que buscan reducir residuos y mejorar el desempeño ambiental de los envases.

Un hito reciente es la implementación de cajas Wrap Around en Chile, una solución de ecodiseño que elimina los separadores internos y ahorra cerca de 40 gramos de cartón por caja. Para materializar esta innovación, Concha y Toro adaptó equipos instalados originalmente en Lontué, trasladándolos y ajustándolos a la línea V1 de la planta Vespucio.

Al mismo tiempo, la Compañía avanza en la evaluación técnica de formatos alternativos al vidrio, como latas de aluminio y Bag-in-Box. En esta línea, durante 2024 se implementó el proyecto “Válvula BIB 3L”, destinado a validar la válvula Vitop UNO en bolsas de 3 litros, en respuesta al cambio regulatorio europeo sobre envases plásticos de un solo uso de hasta 3 litros, vigente desde el 3 de julio de 2024.

Asimismo, se fortaleció el trabajo con proveedores de vidrio para reducir progresivamente el peso de las botellas, en línea con el compromiso asumido mediante el SWR Bottle Weight Accord, consolidando una estrategia integral de innovación orientada a packaging más sustentable.

COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN

La gestión del packaging en el Holding Viña Concha y Toro se basa en un modelo colaborativo que articula los esfuerzos internos con el trabajo de proveedores y sistemas externos.

A nivel corporativo, la definición de nuevos formatos y materiales de packaging involucra la interacción de las áreas de Packaging, Marketing, Compras, Ingeniería y Cadena de Suministro, asegurando un enfoque integral desde el diseño hasta la disposición final.

Este trabajo conjunto se refleja en proyectos como la implementación de cajas Wrap Around en Chile, donde la transición hacia un formato más eficiente y reciclable fue posible gracias a la coordinación entre áreas y socios estratégicos. Un aspecto central de esta colaboración es la relación con los proveedores, especialmente para reducir el peso de las botellas de vidrio.

Estas mejoras se han logrado en asociación directa con los fabricantes, que trabajan junto con la Compañía para validar diseños y optimizar procesos. Las evaluaciones consideran factores como emisiones asociadas, reciclabilidad y atributos ambientales, asegurando que las decisiones de packaging fortalezcan el desempeño ambiental y la circularidad en toda la cadena de valor.

CAP 4.3 | PACKAGING SUSTENTABLE

Consolidado Materiales de Packaging

La Compañía monitorea los materiales de packaging en sus filiales, reportando cantidades, contenido reciclado, reciclabilidad y fibra certificada para fortalecer la circularidad, respaldar la toma de decisiones y mejorar el desempeño ambiental.

Materiales	Unidad	Concha y Toro	Cono Sur	Trivento	Bonterra	Holding	% reciclado	% reciclabilidad
Cartón/Papel	toneladas	8.872	874	421	631	10.798	12%	100%
Corcho	toneladas	314	14	39	77	443	0%	100%
Madera	toneladas	136	8	2	0	147	0%	100%
Tetra Pak	toneladas	688	0	0	0	688	0%	100%
Metal	toneladas	729	96	41	128	994	37%	100%
Vidrio	toneladas	99.941	9.387	4.989	4.917	119.233	31%	100%
Plásticos	toneladas	226	9	4	67	306	0%	99%

**Nota: Estos datos están validados.*

Desempeño de los Materiales de Packaging

D J 2 . 3 . 2

Los datos sobre materiales de packaging respaldan las revisiones anuales de desempeño, el relacionamiento con proveedores, la mejora continua y las decisiones estratégicas destinadas a fortalecer la circularidad, transparencia y gestión sustentable del packaging en todo el Holding.

Materiales de packaging	Unidad	Cantidad	Participación del total (%)	% de materiales certificados	Certificación	% Material Reciclado
Packaging de madera y fibra de papel	toneladas	12.077	9,1%	56%	FSC, PEFC	10,9%
Packaging metálico	toneladas	994	0,7%	–	–	36,8%
Packaging de vidrio	toneladas	119.233	89,9%	–	–	31,4%
Packaging plástico	toneladas	306	0,2%	–	–	0,0%
Total	toneladas	132.610	100%	–	–	29,5%

El Holding Viña Concha y Toro monitorea las cantidades de todos los materiales de packaging utilizados en sus filiales, incluidos vidrio, metal, madera y fibra de papel, plásticos, corcho y materiales compuestos. Esta información respalda la gestión del packaging, el relacionamiento con proveedores y las iniciativas de mejora continua.

Para cada material, la Compañía evalúa el contenido reciclado, la reciclabilidad y, cuando corresponde, certificaciones de terceros como FSC o PEFC de los proveedores de packaging basado en fibras, asegurando que los materiales de madera y papel provengan de fuentes gestionadas responsablemente. El vidrio, que representa casi el 90% del packaging total, es el principal foco de la estrategia de packaging circular de la Compañía por ser 100% reciclable y tener un alto potencial de recuperación.

El contenido reciclado aumenta progresivamente en las distintas categorías de packaging cuando resulta técnica y comercialmente viable. Este enfoque sistemático permite reportar con transparencia, respalda el cumplimiento regulatorio y fortalece la transición hacia soluciones de packaging de menor impacto, más eficientes en el uso de recursos y circulares en todo el Holding.

CAP 4.3 | PACKAGING SUSTENTABLE

Gestión del Packaging Plástico

DJ 2.3.3

El packaging plástico representa solo el 0,2% del packaging total vendido por el Holding Viña Concha y Toro y, por lo tanto, no constituye un flujo material significativo. Se compone principalmente de botellas PET de 5 litros, film stretch para pallets, bolsas de PEBD para Bag-in-Box, asas de PEAD y cápsulas de PVC. El vidrio, que representa casi el 90% del packaging total vendido y es 100% reciclable, continúa siendo el principal foco de la Compañía para la circularidad del packaging.

Pese a este uso limitado, la Compañía gestiona los plásticos mediante materiales mayoritariamente reciclables y el cumplimiento de sistemas de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) en Chile, la Unión Europea, Reino Unido y California, asegurando su recolección, clasificación y reciclaje.

El Holding también promueve la circularidad mediante el reciclaje de soportes PET de etiquetas para fabricar nuevas botellas plásticas y el reemplazo del poliestireno expandido por Biopol en determinados packaging. Estas iniciativas reducen el uso de plástico virgen, apoyan la descarbonización y mejoran continuamente la circularidad y el desempeño ambiental del packaging.

Materiales de packaging	Unidad	2022	2023	2024	2025
Peso del plástico	toneladas	320	366	529	306
Reciclable (%)	%	99%	99%	99%	99%
Compostable (%)	%	0%	0%	0%	0%
Contenido reciclado (%)	%	9%	9%	9%	0%*

**Nota: El contenido reciclado del ejercicio 2025 refleja la información disponible de los proveedores a la fecha de reporte y puede diferir de años anteriores debido a la actualización de las prácticas de reportería.*



Subcap. 4.4

CLIMA Y GESTIÓN AMBIENTAL

Circularidad y Residuos

CAP 4.4 | CIRCULARIDAD Y RESIDUOS

Marco de Gobernanza y Gestión de la Circularidad

La circularidad se integra en la gobernanza corporativa mediante políticas comunes, monitoreo del desempeño, innovación operacional y gestión responsable de recursos, impulsando la mejora continua en las operaciones globales del Holding.

Viña Concha y Toro gestiona la circularidad mediante un marco integrado que combina gobernanza, planificación estratégica, gestión operacional y mejora continua. La Política Corporativa de Sustentabilidad y la Política Corporativa de Pérdida y Desperdicio de Alimentos establecen principios comunes para prevenir la generación de residuos, maximizar la eficiencia de los recursos, promover prácticas de economía circular y recuperar subproductos inevitables.

Las responsabilidades de gobernanza se integran en toda la organización. El Directorio supervisa la sustentabilidad mediante el Comité de Ética y Sustentabilidad, mientras la Alta Administración coordina la implementación en el Holding. La Gerencia Corporativa de Sustentabilidad y la Gerencia de Medio Ambiente desarrollan metodologías e indicadores de desempeño, lideran la estrategia de gestión de residuos, consolidan los datos, coordinan el cumplimiento regulatorio y trabajan con cada filial para asegurar un enfoque consistente, permitiendo iniciativas específicas para cada instalación.

A nivel operacional, la Compañía prioriza la prevención de residuos antes de su disposición, aplicando

principios de economía circular en todo el proceso productivo. Se implementan iniciativas de reciclaje, reutilización y revalorización en distintos flujos de residuos, mientras proyectos de innovación desarrollados con universidades continúan evaluando alternativas para valorizar lodos, producir compost y desarrollar otras soluciones circulares.

La gestión de residuos se sustenta en monitoreo sistemático y controles operacionales. La generación se mide por instalación y categoría, tableros mensuales controlan el desempeño y auditorías independientes fortalecen la supervisión operacional. Los trabajadores reciben capacitación sobre segregación y reciclaje, mientras gestores autorizados aseguran la trazabilidad, el cumplimiento regulatorio y la recuperación de recursos en las operaciones.

La Compañía también prioriza la recuperación de subproductos vitivinícolas. Todos los orujos, escobajos y borras generados en el Holding se transforman en nuevos productos o valorizan mediante aplicaciones beneficiosas, maximizando la eficiencia de los recursos y reforzando el compromiso de largo plazo con su gestión circular.

Jerarquía de Gestión
Tema: Residuos
Basado en NIIF S1/S2



CAP 4.4 | CIRCULARIDAD Y RESIDUOS

Evaluación e Iniciativas para la Circularidad

D J 2 . 4 . 1

EVALUACIÓN Y MEJORA

Viña Concha y Toro evalúa la generación de residuos mediante monitoreo corporativo, revisiones operacionales y auditorías internas y externas. Los volúmenes se controlan por instalación y categoría, permitiendo identificar las principales fuentes, comparar el desempeño y priorizar los flujos con mayor potencial de prevención, reciclaje, compostaje o valorización.

La gestión de residuos también se revisa mediante certificaciones de sustentabilidad en Chile, Argentina y Estados Unidos. Estas auditorías evalúan su clasificación, segregación, trazabilidad y destino, además del cumplimiento regulatorio. En Chile, la información reportada mediante SINADER y los procesos asociados con la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor fortalecen la consistencia y transparencia de los datos.

A nivel operacional, las instalaciones realizan inspecciones y revisiones de registros. Trivento, por ejemplo, verifica la identificación y separación de residuos en áreas de almacenamiento, levanta no conformidades ante desviaciones y analiza los residuos sólidos generados para explorar alternativas de reciclaje y compostaje. Los resultados respaldan acciones correctivas, mejoras operacionales y el fortalecimiento continuo del desempeño.

INICIATIVAS OPERACIONALES

Viña Concha y Toro implementa planes para prevenir residuos y maximizar la recuperación de recursos. Los principios de economía circular se integran en todo el proceso productivo, priorizando prevención, reutilización, reciclaje, compostaje y revalorización antes de la disposición final. La Compañía también promueve iniciativas de ecodiseño, incluido packaging más liviano y configuraciones eficientes que reducen el uso de materias primas y los residuos posconsumo.

Los subproductos orgánicos de la vinificación, incluidos orujos, escobajos y borras, se transforman sistemáticamente en compost, insumos agrícolas, bioestimulantes y otros productos de valor agregado. Otras iniciativas consideran reutilizar materiales operacionales y optimizar el packaging, reduciendo los residuos destinados a disposición final y aumentando la eficiencia de los recursos.

Estos planes se fortalecen mediante la colaboración con proveedores, emprendedores y organizaciones especializadas para identificar oportunidades circulares. Alianzas con Surco, Haproba, Virutex y Kalewün transforman residuos operacionales en tintes naturales, ingredientes alimentarios, productos de plástico reciclado y artículos de vidrio, prolongando la vida útil de los materiales y generando valor ambiental y social.

CAP 4.4 | CIRCULARIDAD Y RESIDUOS

Metas e Innovación para Valorizar Residuos

DJ 2.4.1

MEDICIÓN DEL PROGRESO

Viña Concha y Toro establece metas medibles para mejorar la gestión de residuos mediante su Programa de Innovación Circular. Su principal objetivo es asegurar que el 100% de las diez categorías corporativas de residuos cuente con alternativas de reciclaje o revalorización, eliminando progresivamente la disposición final cuando sea técnicamente viable. El avance se monitorea mediante indicadores corporativos, revisiones periódicas y tableros mensuales que permiten identificar desviaciones y aplicar acciones correctivas.

El desempeño operacional también se gestiona mediante indicadores de rendimiento productivo. Los procesos de vinificación mantienen metas mínimas para reducir pérdidas de uva y vino y mejorar la eficiencia de los recursos. Como más del 90% de los residuos del Holding corresponde a subproductos orgánicos ya recuperados o valorizados, la mejora continua busca mantener altas tasas de recuperación e identificar oportunidades para los flujos restantes.

La Compañía también promueve la prevención de residuos en la cadena de valor del packaging. Al respaldar el SWR Bottle Weight Accord, con una meta de peso promedio de 420 g por botella, contribuye a reducir el consumo de materiales y los residuos posconsumo.

INNOVACIÓN

La innovación cumple un rol central en la reducción de residuos y el aumento de la recuperación de recursos. Mediante su Programa de Innovación Circular y el Centro de Investigación e Innovación (CII), Viña Concha y Toro desarrolla proyectos que transforman residuos operacionales en productos de mayor valor, apoyando la transición hacia una vitivinicultura circular.

Una iniciativa destacada es el desarrollo de bioestimulantes bajos en carbono a partir de subproductos vitivinícolas, realizado junto con Cono Sur, la Universidad Católica del Maule, la Universidad de Vigo y socios internacionales. El proyecto recibió más de CLP 291 millones en financiamiento conjunto, incluido el apoyo de CORFO, demostrando el compromiso de largo plazo de la Compañía con la investigación aplicada y la innovación circular.

Otras iniciativas continúan ampliando las oportunidades de recuperación. Proyectos actuales con la Universidad de Talca evalúan alternativas de compostaje mediante la combinación de lodos con orujos y escobajos, mientras investigaciones anteriores analizaron la producción de hidrógeno mediante biodigestión de lodos. Estas colaboraciones fortalecen el desarrollo de soluciones circulares prácticas que reducen residuos y generan nuevo valor ambiental y económico.



CAP 4.4 | CIRCULARIDAD Y RESIDUOS

Cultura Circular y Recuperación de Recursos

D J 2 . 4 . 1

CULTURA CIRCULAR

La participación de los trabajadores es fundamental para una gestión efectiva de residuos en todo el Holding. Los equipos reciben capacitación periódica sobre segregación de residuos, separación en origen, prácticas de reciclaje, compostaje y gestión responsable de recursos como parte de las actividades habituales de gestión ambiental, promoviendo una implementación consistente en todas las filiales.

Durante 2024, la Compañía fortaleció la concientización mediante la Semana de la Sustentabilidad, reuniendo a trabajadores de Chile, Argentina y Estados Unidos para compartir avances y reforzar la relación entre reducción de residuos, circularidad y acción climática. Las campañas de comunicación interna, orientaciones operacionales y señalética ambiental también apoyan la adopción de buenas prácticas de gestión de residuos.

Otras iniciativas promueven la participación activa de los trabajadores más allá de las operaciones cotidianas. La campaña ReUse, por ejemplo, impulsó la donación de equipos electrónicos obsoletos para reacondicionarlos y entregarlos a comunidades educativas, demostrando cómo la gestión responsable de recursos puede generar beneficios ambientales y sociales, reforzando una cultura compartida de sustentabilidad.

RECUPERACIÓN DE RECURSOS Y RECICLAJE

Viña Concha y Toro ha integrado programas de reciclaje y recuperación de recursos para minimizar los residuos enviados a rellenos sanitarios y maximizar el valor de los materiales. Los materiales reciclables, incluidos papel, cartón, plásticos, vidrio, metales, madera y corcho, se segregan en origen y gestionan mediante sistemas autorizados, mientras los materiales orgánicos se compostan o recuperan mediante otras aplicaciones cuando resulta técnicamente viable.

El Programa de Innovación Circular promueve alternativas de reciclaje o revalorización para las diez categorías corporativas de residuos mediante alianzas con empresas especializadas y emprendedores locales. Algunos ejemplos incluyen productos de plástico reciclado desarrollados con Virutex, productos de vidrio reciclado con Kalewün e iniciativas de recuperación implementadas por Trivento mediante CORPA y recicladores urbanos. Otros programas recuperan pallets, residuos orgánicos y agrícolas para usos productivos.

Estas iniciativas han permitido alcanzar tasas de recuperación superiores al 97% en el Holding, reduciendo significativamente la disposición en rellenos sanitarios y maximizando el valor ambiental, social y económico de los materiales operacionales y subproductos vitivinícolas.

CAP 4.4 | CIRCULARIDAD Y RESIDUOS

Desempeño Verificado y Reducción de Residuos

DJ 2.4.1

DESEMPEÑO Y VERIFICACIÓN

Viña Concha y Toro monitorea el desempeño de la gestión de residuos mediante sistemas corporativos de gestión ambiental, reportes regulatorios y procesos de verificación independiente. La generación, recuperación y disposición de residuos se mide sistemáticamente en las filiales, mientras gestores autorizados aseguran la trazabilidad y el cumplimiento de la normativa ambiental en cada país donde opera la Compañía.

En Chile, la información de residuos se reporta mediante el Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER), respaldada por declaraciones anuales y procesos de verificación que fortalecen la transparencia y el cumplimiento regulatorio. La verificación independiente también revisa los datos corporativos consolidados sobre residuos dispuestos, reciclados y reutilizados, además de la pérdida y desperdicio de alimentos reportados por las filiales vitivinícolas del Holding.

A nivel de filiales, Bonterra obtuvo la certificación TRUE Zero Waste, demostrando su alineación con estándares internacionales reconocidos de desvío de residuos desde rellenos sanitarios. Junto con las altas tasas de recuperación del Holding, esto refleja el compromiso de la Compañía con la mejora continua y las buenas prácticas de gestión circular de residuos.

REDUCCIÓN DE RESIDUOS

La Compañía ha consolidado un enfoque integral para reducir residuos basado en innovación, eficiencia y recuperación. A nivel corporativo, destacan las iniciativas de ecodiseño del packaging, como la incorporación de cajas Wrap Around que eliminan los separadores internos y reducen hasta 40 gramos de cartón por caja, con un ahorro potencial superior a 1.000 toneladas anuales si se aplican a todo el portafolio.

También se ha avanzado en la reducción del peso de las botellas en Chile, Argentina y Reino Unido, obteniendo packaging más liviano y reciclable. En el ámbito agrícola, el Holding promueve la recuperación de residuos orgánicos, transformando los orujos en alimentos, bioestimulantes y compost.

Algunos ejemplos incluyen Trivento, que composta la mayor parte de sus residuos de vendimia, utiliza una chipeadora para reincorporar los restos de poda y eliminó los plásticos de un solo uso mediante botellas y vasos reutilizables. En Cono Sur, los orujos y escobajos se destinan íntegramente al compostaje y se implementaron sistemas de filtración sin medios filtrantes. Estas acciones reducen significativamente los residuos enviados a rellenos sanitarios y promueven la circularidad en todas las operaciones.



CAP 4.4 | CIRCULARIDAD Y RESIDUOS

Residuos por Categoría 2025

Categoría de Residuos	Unidad	Concha y Toro	Cono Sur	Trivento	Bonterra	Holding	Participación (%)
Pérdida y desperdicio de alimentos*	Toneladas	39.826	3.362	4.903	4.916	53.007	90%
Orujos y Escobajos	Toneladas	34.089	3.242	4.303	4.203	45.837	-
Borras de Vino	Toneladas	5.737	120	600	713	7.170	-
Lodos	Toneladas	2.817	0	139	0	2.956	5%
Residuos municipales	Toneladas	642	112	186	1	940	2%
Vidrio	Toneladas	767	134	44	63	1.008	2%
Papel y cartón	Toneladas	445	76	65	65	651	1%
Otros	Toneladas	163	28	42	43	276	0%
Total	Toneladas	44.660	3.712	5.379	5.087	58.838	100%

*Según el Corporate Sustainability Assessment.

Tratamiento de Residuos	Unidad	Concha y Toro	Cono Sur	Trivento	Bonterra	Holding	Participación (%)
Reciclaje**	Toneladas	1.374	238	2.457	862	4.931	8%
Compostaje	Toneladas	42.643	3.362	2,598	4.224	52.827	90%
Relleno Sanitario	Toneladas	643	112	325	1	1.080	2%
Total	Toneladas	44.660	3.712	5.379	5.087	58.838	100%

**El reciclaje incluye la valorización de subproductos vitivinícolas, como orujos, escobajos y borras, mediante procesos especializados para recuperar y producir ácido tartárico.

CAP 4.4 | CIRCULARIDAD Y RESIDUOS

Residuos Consolidados 2021–2025

D J 2 . 4 . 2

El desempeño en materia de residuos se reporta por separado de la pérdida y desperdicio de alimentos, entregando una visión clara de las vías de recuperación y disposición de los demás flujos de residuos operacionales del Holding.

Categoría de Residuos	Unidad	2021	2022	2023	2024	2025
Lodos	Toneladas	3.651	2.863	1.948	3.717	2.956
Residuos municipales	Toneladas	1.699	1.868	1.069	1.113	940
Vidrio	Toneladas	1.578	1.300	1.391	1.391	1.008
Papel y cartón	Toneladas	1.053	895	843	725	651
Otros	Toneladas	378	411	516	324	276
Total	Toneladas	8.358	7.337	5.766	7.270	5.831

Tratamiento de Residuos	Unidad	2021	2022	2023	2024	2025
Recuperación*	Toneladas	6.751	5.130	4.696	5.886	4.751
Disposición	Toneladas	1.607	2.207	1.070	1.384	1.080
Total	Toneladas	8.358	7.337	5.766	7.270	5.831

*La recuperación incluye reciclaje y compostaje, mientras la disposición corresponde exclusivamente a residuos enviados a rellenos sanitarios.

CAP 4.4 | CIRCULARIDAD Y RESIDUOS

Compromiso con la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos

D J 2 . 4 . 3

La gestión de la pérdida y el desperdicio de alimentos conecta la eficiencia operacional con la circularidad, transformando subproductos vitivinícolas inevitables en recursos valiosos y fortaleciendo la prevención y optimización de recursos en todo el proceso productivo.

Viña Concha y Toro mantiene un compromiso a nivel del grupo para prevenir y reducir progresivamente la pérdida y el desperdicio de alimentos en sus filiales vitivinícolas bajo control operacional. La Política Corporativa de Pérdida y Desperdicio de Alimentos abarca producción agrícola, cosecha de uvas, transporte, vinificación, envasado, almacenamiento, casinos corporativos y otras actividades pertinentes. El enfoque prioriza prevenir pérdidas evitables y maximizar la recuperación y el uso de los subproductos orgánicos inevitables.

Un marco corporativo respalda la medición y monitoreo mediante registros de producción e inventario, cálculos de rendimiento industrial, balances de masa, pesaje directo, registros de residuos y otros métodos adecuados. La información puede analizarse por categoría de alimento, proceso, etapa del ciclo de vida, unidad de negocio, geografía y destino de recuperación. Los resultados permiten identificar puntos críticos, monitorear tendencias y priorizar mejoras.

Los programas de reducción se enfocan en prácticas agrícolas, optimización de procesos, desempeño industrial, gestión de inventarios y controles

operacionales. Se prioriza maximizar la conversión de uva en vino y minimizar pérdidas evitables de uva, mosto y vino. La prevención del desperdicio en casinos corporativos se promueve mediante planificación de menús, proyección de demanda, gestión de porciones, concientización y medición progresiva. Los orujos, escobajos, semillas y borras inevitables se destinan a compostaje, mejoramiento de suelos, aplicaciones industriales, alimentación animal y valorización energética.

La colaboración extiende estos esfuerzos a toda la cadena de valor. La Gerencia Corporativa de Sustentabilidad promueve la cooperación entre unidades de negocio y, cuando corresponde, con productores, proveedores, contratistas, clientes, asociaciones gremiales e instituciones de investigación para desarrollar iniciativas, intercambiar buenas prácticas, fomentar la innovación e identificar nuevas oportunidades para prevenir pérdidas y maximizar el valor recuperado de subproductos orgánicos inevitables.



CAP 4.4 | CIRCULARIDAD Y RESIDUOS

Prevención de Pérdidas de Alimentos Mediante Eficiencia Operacional

D J 2 . 4 . 3

Prevenir las pérdidas de alimentos requiere combinar una conversión eficiente de uva en vino con controles operacionales que minimicen pérdidas evitables, recuperen productos utilizables y aseguren trazabilidad en los procesos de producción, envasado, inventario y logística.

La pérdida y el desperdicio de alimentos en la vinificación difieren de muchas industrias alimentarias porque sus principales flujos —orujos, escobajos y borras— son subproductos inherentes a la transformación de uvas en vino. Su volumen absoluto está estrechamente relacionado con la cantidad de uvas procesadas, por lo que una mayor producción puede generar mayores pérdidas y desperdicios incluso cuando mejora la eficiencia operacional. Por ello, Viña Concha y Toro se enfoca en maximizar la eficiencia de conversión, prevenir pérdidas evitables y destinar los subproductos inevitables a usos alternativos.

El Holding mantiene una meta mínima anual de rendimiento de vinificación de 78%, apoyando una conversión eficiente de uva en vino y limitando la generación inherente de subproductos. En consecuencia, se establece que los orujos, escobajos y borras no superen el 22% de las uvas procesadas anualmente, calculándose cada año la meta absoluta correspondiente según los volúmenes de producción. El desempeño se monitorea mientras se maximizan los usos alternativos para los subproductos orgánicos inevitables.

Los procedimientos operacionales respaldan la prevención y recuperación de pérdidas evitables durante la producción y el envasado. Los procedimientos internos establecen controles para productos afectados, segregación adecuada, registros en sistemas ERP y controles de inventario, permitiendo recuperar o reprocesar productos utilizables cuando sea posible. Los procedimientos de envasado también promueven la recuperación de productos durante la operación de las líneas y exigen recolectar adecuadamente el vino recuperado, evitando su descarte innecesario.

Los sistemas financieros y operacionales entregan visibilidad adicional sobre las pérdidas y apoyan la mejora continua. El marco de gestión identifica por separado las pérdidas asociadas con materias primas, producción e insumos agrícolas, y vino a granel en las distintas etapas operacionales. Los sistemas ERP registran sistemáticamente las pérdidas pertinentes mediante información operacional estandarizada, proporcionando trazabilidad para identificar fuentes recurrentes, respaldar acciones correctivas y fortalecer continuamente su prevención.

CAP 4.4 | CIRCULARIDAD Y RESIDUOS

De Subproductos a Nuevas Fuentes de Valor

D J 2 . 4 . 3

Mediante colaboración e innovación aplicada, Viña Concha y Toro desarrolla nuevos usos para los subproductos vitivinícolas, transformando pérdidas inevitables de alimentos en insumos valiosos para las industrias alimentaria, agrícola, biotecnológica y otras.

NUVA OXI

Creada en 2024 con el apoyo de Viña Concha y Toro, Nuva Oxi transforma orujo de uva en barras nutritivas, otorgando un nuevo propósito a un subproducto vitivinícola con propiedades antioxidantes y nutricionales. Desarrollada junto con una emprendedora de Peumo, la iniciativa combina su experiencia en alimentación saludable con las materias primas y capacidades operacionales de la Compañía. Más allá de este producto, el proyecto demuestra el potencial del orujo para aplicaciones de mayor valor en alimentos, cosméticos, suplementos, ingredientes funcionales y biotecnología.

SURCO & HAPROBA

Mediante alianzas con Surco y Haproba, Viña Concha y Toro transforma subproductos vitivinícolas en insumos para nuevos sectores productivos. Surco reutiliza borras de vino en el teñido artesanal y natural de algodón, generando valor funcional y estético a partir de un flujo residual. Haproba valoriza el orujo de uva para producir ingredientes sustentables ricos en fibra antioxidante y compuestos fenólicos, incluidas harinas, conservantes naturales y productos funcionales. Estas colaboraciones demuestran cómo las alianzas circulares evitan que los subproductos orgánicos se conviertan en residuos y generan aplicaciones alimentarias, de salud, textiles y nutraceuticas.

BIOESTIMULANTES CIRCULARES

Mediante su Centro de Investigación e Innovación, Viña Concha y Toro lidera un proyecto internacional de la red Eureka para transformar residuos vitivinícolas en bioestimulantes líquidos bajos en carbono. Desarrollada junto con Cono Sur, Bodegas Terras Gauda, la Universidad Católica del Maule y la Universidad de Vigo, la iniciativa busca reducir la dependencia de agroquímicos convencionales y mejorar la salud de los suelos y viñedos. El proyecto, de 36 meses, combina extracción microbiológica y química y ha recibido CLP 114 millones de CORFO, junto con un aporte de CLP 178 millones de la Compañía para investigación aplicada e innovación circular.

CAP 4.4 | CIRCULARIDAD Y RESIDUOS

Iniciativas Upcycling

D J 2 . 4 . 3

Oh Seeds!

PAPEL Y CARTÓN

Etiquetas y otros productos de marketing de papelería plantable, incorporando semillas en el papel reciclado de oficinas y producido por artesanos locales.



Don Pallets

MADERAS

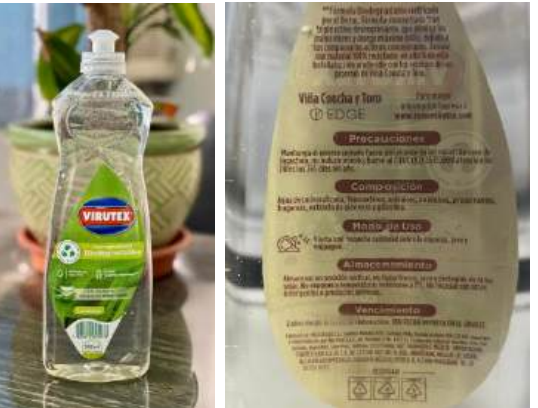
Muebles y puntos de reciclaje construidos a partir del reciclaje y reutilización de pallets. Los muebles se encuentran en la EcoPlaza de la Planta de Pirque.



Virutex

PLÁSTICOS

Botellas y tapas fabricadas con material 100% reciclado a partir del plástico residual (Liner PET) de nuestros procesos de etiquetado.



Kalewün

VIDRIOS

Desarrollo de vasos y artículos de vidrio en base a la utilización de botellas recicladas provenientes de nuestras plantas de embotellado y bodegas.



CAP 4.4 | CIRCULARIDAD Y RESIDUOS

Iniciativas Upcycling

D J 2 . 4 . 3

Ailen

MADERAS

Mobiliario y decoración fabricados a partir de la reutilización de barricas de vino de roble francés o americano en desuso provenientes de nuestras bodegas.



Artista Visual

CORCHOS

Utilización de corchos reciclados para la realización de obras “vitivinícolas” cuya técnica se puede definir como mosaico o puntillismo experimental.



Kyklos

ELECTRÓNICOS

Reciclaje de notebooks, CPUs y celulares para la campaña Entel Reutiliza, que reacondiciona y dona equipos electrónicos a estudiantes a través de Kyklos.



Barrier Ball

PLÁSTICOS

Cubierta flotante para superficies líquidas compuesta por esferas plásticas cargadas con agua a partir de Polietileno de Alta Densidad 100% recuperado.



CAP 4.4 | CIRCULARIDAD Y RESIDUOS

Pérdida y Desperdicio de Alimentos 2021-2025

DJ 2.4.3 DJ 2.4.4

La pérdida y el desperdicio de alimentos se monitorean en todo el Holding, registrando los principales subproductos de la vinificación y sus destinos para maximizar la recuperación, minimizar la disposición final e identificar oportunidades de mejora continua del desempeño.

Pérdida y Desperdicio de Alimentos	Unidad	2021	2022	2023	2024	2025
Orujos y escobajos	Ton	64.413	70.675	63.104	42.012	45.837
Borras de vino	Ton	8.131	8.217	7.155	7.512	7.170
Total	Ton	72.544	78.892	70.260	49.523	53.007

Tratamiento de Residuos	Unidad	2021	2022	2023	2024	2025
Usos Alternativos*	Ton	72.426	78.892	70.260	49.523	53.007
Desechado	Ton	118	0	0	0	0
Total	Ton	72.544	78.892	70.260	49.523	53.007

**Los usos alternativos incluyen reciclaje, compostaje y valorización de subproductos de la vinificación, mientras que desechado corresponde a la pérdida y el desperdicio de alimentos enviados a relleno sanitario.*



CAP 4.4 | CIRCULARIDAD Y RESIDUOS

Impactos Alcanzados por la Estrategia de Sustentabilidad 2021–2025

D J 2 . 4 . 3

	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Generación Total de Residuos	Ton	66.593	80.902	86.229	76.026	56.794	58.838
Orujos y escobajos	Ton	54.080	64.413	70.675	63.104	42.012	45.837
Borras	Ton	4.454	8.131	8.217	7.155	7.512	7.170
Lodos	Ton	3.310	3.651	2.863	1.948	3.717	2.956
Vidrio	Ton	1.675	1.578	1.300	1.391	1.391	1.008
Papel y Cartón	Ton	975	1.053	895	843	725	651
Otros (Textil, Corcho, Tetra, Maderas)	Ton	349	378	411	516	324	276
Residuos Municipales	Ton	1.751	1.699	1.868	1.069	1.113	940
Total de Residuos Valorizados	Ton	64.832	79.176	84.022	74.956	55.409	57.758
% Residuos Valorizado (reciclado o reutilizado)	%	97,4%	97,9%	97,4%	98,6%	97,6%	98,2%
Residuos a Relleno Sanitario	Ton	1.761	1.725	2.207	1.070	1.384	1.080
% Respecto al Total de Residuos Holding	%	2,6%	2,1%	2,6%	1,4%	2,4%	1,8%
Categorías con Upcycling Comprometidas	#	-	2	4	6	8	10
Categorías con Upcycling Acumuladas	#	-	4	6	7	8	9
% Cumplimiento Meta	%		+100%	+100%	+100%	100%	95%

CAP 4.4 | CIRCULARIDAD Y RESIDUOS

Impactos Alcanzados por la Estrategia de Sustentabilidad 2021–2025

D J 2 . 4 . 3

Año	Acciones	Meta	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	- Medición de huella de residuos. - Caracterización de la generación de residuos. Upcycling para 2 categorías de residuos . Año 1 : Orgánicos (orujos) y Plásticos	- Medición huella de residuos 2 alternativas de upcycling	% avance huella de residuos # alternativas implementadas	100% 2	100% 4	+100%
2022	- Medición de huella de residuos. - Implementación de alternativas de upcycling para vidrio y eliminación del food waste de las instalaciones, generando sistema de compostaje orgánico. Año 2: Vidrio y Orgánicos (residuos de alimentos)	- Medición huella de residuos 4 alternativas de upcycling	% avance huella de residuos # alternativas implementadas	100% 4	100% 6	+100%
2023	- Medición de huella de residuos. - Generación de alternativas de upcycling para residuos electrónicos y materialidades de envases y embalajes. Año 3: Reciclaje Electrónico y Envases y Embalajes	- Medición huella de residuos 6 alternativas de upcycling	% avance huella de residuos # alternativas implementadas	100% 6	100% 7	+100%
2024	- Medición de huella de residuos. - Alternativas de upcycling para la recuperación de fibras textiles generadas en la compañía y para la categoría de papeles y cartones. Año 4: Textil y Papeles y Cartones	- Medición huella de residuos 8 alternativas de upcycling	% avance huella de residuos # alternativas implementadas	100% 8	100% 8	100%
2025	- Medición de huella de residuos. - Implementación de alternativas de upcycling para materiales de envases y embalajes. Año 5: Tetra y Maderas	- Medición huella de residuos 10 alternativas de upcycling	% avance huella de residuos # alternativas implementadas	100% 10	100% 9	95%



Subcap. 4.5

CLIMA Y GESTIÓN AMBIENTAL

Seguridad Hídrica

Marco de Gobernanza y Gestión del Agua

La gobernanza del agua en Viña Concha y Toro integra supervisión, estrategia, gestión de riesgos y monitoreo del desempeño, proporcionando un marco común para su uso responsable, a la vez que permite adaptar la implementación a las condiciones operacionales locales.

La gestión del agua está incorporada en el marco de gobernanza de sustentabilidad de la Compañía. El Directorio supervisa estas materias mediante el Comité de Ética y Sustentabilidad, mientras la alta administración y la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad coordinan la implementación y monitorean los avances. Las responsabilidades se distribuyen entre equipos corporativos y operacionales, y las filiales aplican el marco según las regulaciones, condiciones operacionales y prioridades locales.

A nivel estratégico, la gestión del agua se integra en la Estrategia Corporativa de Sustentabilidad y está respaldada por la Política Corporativa de Sustentabilidad. Este marco promueve el uso eficiente y responsable del agua, su preservación a largo plazo y el cumplimiento de los requisitos aplicables. Los lineamientos corporativos establecen principios comunes, mientras las filiales y áreas operacionales mantienen flexibilidad para implementar medidas adecuadas a su contexto en las actividades agrícolas, de vinificación y packaging.

Los riesgos relacionados con el agua se incorporan en

los procesos generales de gestión de riesgos de la Compañía. Incluyen riesgos regulatorios y de cumplimiento asociados con su extracción y uso, además de riesgos físicos vinculados con la escasez hídrica, la menor disponibilidad de aguas superficiales y subterráneas y la variabilidad climática. Su gestión se apoya en el monitoreo, la supervisión legal y respuestas operacionales como eficiencia del riego, reutilización del agua, mejoras de infraestructura y medidas específicas en zonas con estrés hídrico.

El desempeño se monitorea mediante indicadores corporativos y operacionales que abarcan extracción, consumo y descarga de agua, exposición al estrés hídrico y eficiencia. El avance se revisa periódicamente respecto de objetivos anuales y de largo plazo, mientras los indicadores por instalación respaldan el control operacional y las acciones correctivas. Esta estructura conecta la supervisión corporativa con la implementación local, permitiendo revisar consistentemente los riesgos, tendencias de desempeño y oportunidades de mejora relacionados con el agua, e incorporarlos en las decisiones de gestión de la organización.

Jerarquía de Gestión

Tema: Agua

Basado en NIIF S1/S2



CAP 4.5 | SEGURIDAD HÍDRICA

Eficiencia Hídrica desde el Viñedo hasta la Bodega

DJ 2.5.1

MONITOREO DEL AGUA Y DESEMPEÑO

El uso del agua se monitorea sistemáticamente en todo el Holding para identificar oportunidades de eficiencia y respaldar decisiones operacionales. Los indicadores de extracción, consumo y descarga se consolidan entre las filiales, mientras bodegas, plantas y otras instalaciones monitorean el consumo operacional. Los centros productivos revisan tendencias e identifican procesos y equipos con una demanda hídrica significativa; algunas instalaciones también utilizan medidores y submedidores para un control detallado.

En las operaciones agrícolas, las herramientas de monitoreo se adaptan a las condiciones locales. Concha y Toro utiliza el sistema de riego inteligente Dream2, que integra información climática y del suelo para determinar los requerimientos hídricos y optimizar el riego. Trivento complementa su gestión con estaciones meteorológicas, caudalímetros y recomendaciones diarias.

Los equipos operacionales también acceden a un tablero ambiental mensual que incluye consumo de agua y aguas residuales industriales, además de indicadores de energía y residuos. Este monitoreo permite identificar desviaciones y oportunidades de eficiencia, y proporciona información para decisiones operacionales y medidas de mejora en cada instalación.

ACCIONES PARA REDUCIR EL CONSUMO

Las medidas de eficiencia hídrica se implementan en las operaciones agrícolas y de vinificación, enfocándose en procesos donde la demanda puede reducirse sin comprometer los requisitos productivos. En bodegas y plantas, las acciones incluyen optimizar los procedimientos de limpieza y sanitización, detectar y reparar fugas sistemáticamente e introducir mejoras continuas en los procesos productivos.

También se incorporan cambios tecnológicos. Los procesos de filtración avanzan progresivamente desde sistemas de vacío hacia sistemas de filtración tangencial, que ofrecen mayor eficiencia hídrica, mientras algunas instalaciones prueban tecnologías adicionales para ahorrar agua. Estas iniciativas complementan las prácticas operacionales orientadas a minimizar su uso innecesario.

Las operaciones agrícolas combinan infraestructura eficiente de riego con monitoreo y automatización. El sistema Dream2 de Concha y Toro utiliza información climática y del suelo para optimizar el riego en los viñedos. En Trivento, estaciones meteorológicas, caudalímetros y un panel de control entregan recomendaciones diarias. Las prácticas de riego de precisión se adaptan a cada zona productiva, considerando diferencias de clima, suelo y disponibilidad de agua.



CAP 4.5 | SEGURIDAD HÍDRICA

Del Tratamiento a la Reducción del Consumo

D J 2 . 5 . 1

GESTIÓN DE AGUAS RESIDUALES

La gestión de aguas residuales industriales comienza en el proceso productivo, donde se aplican medidas para reducir la carga contaminante antes de que el agua llegue a los sistemas de tratamiento. Las prácticas incluyen minimizar las pérdidas de vino, recuperar productos químicos cuando sea viable y optimizar los procesos de limpieza. La calidad de los efluentes se monitorea periódicamente, mientras los sistemas de tratamiento reciben controles e inspecciones regulares de operadores y supervisores.

Las soluciones varían según las características de cada operación y los requisitos locales. En Chile, el humedal artificial de Ovalle permite depurar naturalmente las aguas residuales industriales antes de su reutilización. Trivento ha cambiado productos de limpieza y optimizado los procesos de neutralización. Cono Sur utiliza tratamiento externo especializado, mientras Bonterra opera lagunas de tratamiento y un sistema natural BioFiltro con lombrices.

Estos sistemas se complementan con monitoreo de la calidad del agua y controles operacionales para asegurar que los efluentes tratados cumplan los requisitos aplicables y, cuando las condiciones lo permitan, puedan reutilizarse de forma segura en lugar de descargarse.

METAS DE REDUCCIÓN

La Estrategia Corporativa de Sustentabilidad 2025 estableció la meta de reducir un 10% el consumo de agua por botella de vino a 2025 respecto de la línea base 2020, considerando el ciclo completo desde el viñedo hasta el destino final. Esta meta corporativa entrega una dirección común para mejorar la eficiencia hídrica en el Holding.

Las filiales complementan este compromiso con metas adaptadas a su contexto operacional. Trivento estableció una reducción del 50% a 2025 respecto de 2018, mientras Bonterra incorpora objetivos de eficiencia hídrica en su plan ambiental. En Concha y Toro, bodegas y plantas monitorean la intensidad hídrica en litros de agua consumida por litro de vino producido, con una meta de reducción anual del 3%. Esta meta se aplica a las operaciones productivas y se gestiona separadamente del riego agrícola.

Los indicadores de extracción, consumo y descarga de agua se monitorean en todas las operaciones. El desempeño frente a las metas de intensidad hídrica se revisa periódicamente, permitiendo a los equipos identificar desviaciones, evaluar avances y priorizar procesos que requieran medidas adicionales de eficiencia.

CAP 4.5 | SEGURIDAD HÍDRICA

Reutilización de Agua y Compromiso de Nuestra Gente

DJ 2.5.1

RECICLAJE DE AGUA

La reutilización del agua se aplica en diversas operaciones para reducir la demanda de agua dulce y aprovechar las aguas residuales tratadas con fines beneficiosos. En Ovalle, Chile, un humedal artificial permite el tratamiento natural de aguas residuales industriales. En 2025, el sistema trató más de 17.000 m³, y el agua resultante se reutilizó para riego, reduciendo la presión sobre las fuentes de agua dulce en una zona expuesta a estrés hídrico severo.

En Mendoza, Trivento reutiliza aguas residuales tratadas para riego en áreas designadas de cultivo restringido, de acuerdo con los requisitos locales. Bonterra también incorpora soluciones naturales de tratamiento de aguas residuales, incluidas lagunas de tratamiento y la tecnología BioFiltro, que utiliza lombrices como parte del proceso biológico. Posteriormente, el agua tratada puede incorporarse a usos agrícolas.

También se exploran oportunidades de recirculación de agua en otras instalaciones. Algunos centros han implementado equipos de menor escala e iniciativas piloto para evaluar su reutilización en actividades de limpieza y otros usos internos, ampliando las posibles aplicaciones más allá del riego.

CAPACITACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

Los trabajadores reciben capacitación específica sobre eficiencia hídrica y buenas prácticas operacionales, incluidas medidas para reducir el consumo e identificar oportunidades de mejora en sus actividades diarias. Las campañas internas de concientización refuerzan estas prácticas mediante afiches, adhesivos y otras comunicaciones que promueven el uso responsable del agua en las instalaciones.

La capacitación también se adapta a las necesidades operacionales. Trivento incorpora temas relacionados con el agua en sus actividades de inducción y capacitación, mientras Cono Sur capacita a trabajadores de bodega y de temporada. En Concha y Toro, la capacitación técnica apoya la operación y mantención adecuada de los sistemas de riego, vinculando directamente las capacidades de los trabajadores con una gestión agrícola eficiente.

El desempeño hídrico se comunica internamente mediante un tablero actualizado mensualmente con indicadores de consumo de agua y aguas residuales industriales, junto con el desempeño energético y de residuos. Esto entrega a los equipos operacionales visibilidad periódica de los resultados y un mecanismo práctico para comunicar el desempeño, identificar desviaciones y mantener la eficiencia hídrica como parte de la gestión ambiental habitual.



CAP 4.5 | SEGURIDAD HÍDRICA

Extracción y Consumo de Agua 2025

D J 2 . 5 . 2 D J 2 . 5 . 3

	Unidad	Concha y Toro	Cono Sur	Trivento	Bonterra	Holding
Extracción de agua	Millones de m3	38,15	4,74	9,95	1,07	53,92
Descarga de agua	Millones de m3	0,46	0,05	0,08	0,03	0,63
Consumo de agua	Millones de m3	37,69	4,69	9,87	1,04	53,29

	Unidad	Concha y Toro	Cono Sur	Trivento	Bonterra	Holding
Consumo en zonas con estrés hídrico	Millones de m3	37,69	4,69	9,87	0,00	52,25
Consumo en zonas sin estrés hídrico	Millones de m3	0,00	0,00	0,00	1,04	1,04
Consumo total de agua	Millones de m3	37,69	4,69	9,87	1,04	53,29
% consumo en zonas con estrés hídrico	%	100%	100%	100%	0%	98%

Nota: Las zonas con estrés hídrico se identifican mediante un mapeo a nivel de instalación utilizando WRI Aqueduct, considerando las categorías «Alto» y «Extremadamente alto». La evaluación abarca el 100% de las operaciones incluidas en el límite del reporte de sustentabilidad.

Fuente de extracción	Participación del total
Agua superficial	60,2%
Agua Subterránea	39,6%
Red municipal	0,2%

Consumo por Proceso	Participación del total
Agricultura	99,66%
Enología	0,33%
Operaciones	0,02%

CAP 4.5 | SEGURIDAD HÍDRICA

Extracción y Consumo de Agua 2020-2025

D J 2 . 5 . 2 D J 2 . 5 . 3

Extracción	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Concha y Toro	Millones de m3	32.22	25.60	34.56	32.32	32.32	38.15
Cono Sur	Millones de m3	4.35	5.21	5.68	5.22	6.38	4.74
Trivento	Millones de m3	7.53	6.05	7.17	7.35	8.44	9.95
Bonterra	Millones de m3	0.16	0.27	0.98	1.19	1.34	1.07
Holding	Millones de m3	44.25	37.13	48.38	46.08	48.48	53.92

Consumo	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Concha y Toro	Millones de m3	31.65	25.02	34.01	31.81	31.80	37.69
Cono Sur	Millones de m3	4.32	5.18	5.64	5.20	6.36	4.69
Trivento	Millones de m3	7.33	5.94	7.05	7.24	8.36	9.87
Bonterra	Millones de m3	0.09	0.22	0.94	1.15	1.29	1.04
Holding	Millones de m3	43.39	36.36	47.65	45.41	47.81	53.29
Consumo en zonas con estrés hídrico	Millones de m3	27.23	31.66	40.98	39.05	42.55	52.25

CAP 4.5 | SEGURIDAD HÍDRICA

Impactos Alcanzados por la Estrategia de Sustentabilidad 2021-2025

D J 2 . 5 . 2

Indicadores	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Consumo Total de Agua	Mill. m3	43,4	36,4	47,6	45,4	47,8	53,3
Venta	Mill. Botellas	417,5	410,3	365,5	347,2	361,9	361,0
Consumo Real por Botella	Lt agua / botella	103,9	88,6	130,4	130,8	132,1	147,6
% Reducción Esperada	%		-2%	-4%	-6%	-8%	-10%
Consumo Esperado por Botella	Lt agua / botella		101,9	99,8	97,7	95,6	93,5
Ahorro Esperado Consumo Total	Mill. m3		0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Ahorro Esperado Acumulado	Mill. m3		0,9	1,7	2,6	3,5	4,3
% Variación Real por Botella	%		-15%	+25%	+26%	+27%	+42%
Ahorro Real Anual Consumo Total	Mill. m3		7,0	-4,3	-2,0	-4,4	-9,9
Budget de Agua Ahorro Real Acumulado	Mill. m3		7,0	2,8	+0,8	-3,6	-16,3
% Cumplimiento Meta	%		+100%	69%	66%	62%	42%

CAP 4.5 | SEGURIDAD HÍDRICA

Impactos Alcanzados por la Estrategia de Sustentabilidad 2021-2025

Año	Acciones	Meta	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	Establecimiento de la línea base para reducción del quinquenio, incorporando viñedos, bodegas y plantas. Análisis de oportunidades en los distintos procesos productivos. Corrección de huella hídrica utilizando Índice de Efecto Climático (IEC).	2% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella vendida (750cc)	101,9 (-2%)	88,6 (-15%)	113%
2022	Medición de huella hídrica , medición y consolidación de consumos para el holding. Levantamiento de proyectos y acciones a implementar en viñedos, bodegas y plantas. Implementación Barrier Ball en tranques de riego. Avances Proyecto DREAM en ámbito agrícola.	4% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella vendida (750cc)	99,8 (-4%)	130,4 (+25%)	69%
2023	Implementación de proyectos de reducción en viñedos, mejoramiento sistemas de medición de humedad. Implementación Grupo Líder de Agua , multidisciplinario entre áreas operativas. Campaña de concientización "Cero Desperdicio de Agua" en instalaciones nivel holding.	6% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / Botella vendida (750cc)	97,7 (-6%)	130,8 (+26%)	66%
2024	Medición de huella hídrica y medición de consumos de agua en las operaciones de la compañía. Implementación de proyectos. Avance Proyecto DREAM y ampliación de la superficie agrícola operando con sensores de humedad.	8% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella vendida (750cc)	95,6 (-8%)	132,1 (+27%)	62%
2025	Medición de huella hídrica considerando Índice de Efecto Climático, balance de consumos de filiales por proceso. Mejoras implementadas en sistema de riego de viñedos, alcance al 100% de los campos, registro de reducciones alcanzadas.	10% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / Botella vendida (750cc)	93,5 (-10%)	147,6 (+42%)	42%

CAP 4.5 | SEGURIDAD HÍDRICA

Consumo de Agua en Zonas con Estrés Hídrico

DJ 2.5.4

En las zonas con estrés hídrico, Viña Concha y Toro implementa iniciativas regionales y locales para mejorar la eficiencia, resiliencia y seguridad hídrica, integrando innovación, circularidad y monitoreo para enfrentar los desafíos climáticos y productivos.

El Aqueduct Water Risk Atlas, desarrollado por el World Resources Institute (WRI), es una herramienta clave para evaluar y mapear los riesgos hídricos del Holding. Viña Concha y Toro aplica Aqueduct a nivel de instalación para identificar la exposición al estrés hídrico y respaldar la gestión, planificación y toma de decisiones. Los centros clasificados con estrés hídrico base «Alto» o «Extremadamente alto» se consideran zonas con estrés hídrico, proporcionando una metodología consistente para identificar la exposición y definir medidas adaptadas localmente.

En 2025, el 88% de los centros operacionales evaluados del Holding —incluidos viñedos, bodegas y Plantas de Envasado— se ubicaba en zonas con estrés hídrico. En las plantas productivas, esta proporción alcanzó el 90%. La exposición es especialmente relevante en las regiones vitivinícolas de Chile y Argentina, convirtiendo la eficiencia y el uso responsable del agua en una prioridad estratégica. Las medidas de gestión se adaptan a las condiciones locales, considerando disponibilidad de agua, clima, tipo de operación, requerimientos de los cultivos y características del lugar. Este enfoque permite priorizar acciones según los diferentes desafíos hídricos.

Las medidas incluyen eficiencia y optimización mediante estaciones meteorológicas que permiten programar el riego con mayor precisión; circularidad y reutilización a través de proyectos que reincorporan residuos industriales líquidos (RIL) tratados; preservación del agua mediante Barrier Ball en tranques para reducir la evaporación; y acciones de resiliencia, como pilotos de mulch para conservar la humedad y mejorar la estructura del suelo. La innovación y el monitoreo también incorporan sistemas como Dream2, que entregan información en tiempo real para gestionar el riego y respaldar decisiones operacionales.

Estas medidas se implementan progresivamente según las características, exposición y desafíos hídricos de cada ubicación. El monitoreo del consumo de agua y del estrés hídrico local permite priorizar medidas entre las operaciones e identificar nuevas oportunidades de eficiencia y resiliencia. En conjunto, la evaluación de riesgos por instalación y las medidas adaptadas localmente proporcionan un enfoque para gestionar el agua donde su disponibilidad y la competencia por el recurso representan consideraciones operacionales y ambientales relevantes.



CAP 4.5 | SEGURIDAD HÍDRICA

Evaluación y Gestión de Riesgos Hídricos

D J 2 . 5 . 5

La gestión de riesgos hídricos integra la exposición geográfica, el monitoreo operacional y la información hidrológica externa para comprender las dependencias e impactos relacionados con el agua, priorizar ubicaciones vulnerables y respaldar decisiones informadas de gestión y adaptación.

El agua es una dependencia crítica para el cultivo de la vid y la elaboración del vino, mientras las actividades agrícolas y productivas pueden afectar cuerpos de agua, ecosistemas acuáticos y otros usuarios de recursos hídricos compartidos. Viña Concha y Toro considera estas dependencias e impactos mediante información operacional, conocimiento local y fuentes externas que permiten identificar ubicaciones y actividades donde las condiciones hídricas requieren mayor atención o ajustes en las medidas de gestión.

La disponibilidad futura de agua se considera principalmente mediante información y análisis de instituciones externas y organizaciones locales. Estos incluyen antecedentes hidrológicos y climáticos, informes sobre precipitaciones y acumulación de nieve, y datos sobre las condiciones de las cuencas y la disponibilidad hídrica. En zonas como Limarí, la participación en organizaciones locales de usuarios de agua también entrega información sobre disponibilidad, asignación y condiciones de la cuenca. Estos antecedentes complementan las observaciones internas y respaldan la planificación agrícola, las decisiones de riego y la gestión hídrica local.

La calidad del agua se monitorea periódicamente mediante análisis disponibles y requisitos aplicables, incluidos parámetros para el agua de riego según normas chilenas como la NCh 1333. Los resultados se revisan en el tiempo para identificar cambios, patrones recurrentes o condiciones que puedan requerir ajustes en las prácticas agrícolas o la gestión hídrica. La Compañía también considera potenciales impactos ambientales de sus actividades, incluidos riesgos de contaminación de cuerpos de agua y posibles efectos sobre ecosistemas acuáticos.

Los cambios regulatorios relacionados con el agua se monitorean con apoyo de especialistas legales externos y otras fuentes pertinentes, para conocer los requisitos que puedan afectar su uso y las operaciones agrícolas. Esto incluye materias asociadas con derechos de aprovechamiento de aguas, extracción, permisos, asignación y otras obligaciones aplicables. Estas fuentes, junto con registros y observaciones operacionales, se revisan periódicamente para identificar cambios relevantes y determinar si se requieren ajustes en la gestión hídrica o las prácticas agrícolas.

Riesgo Hídrico en la Cadena de Suministro de Uva

DJ 2.5.6 DJ 2.5.7

El riesgo hídrico se extiende más allá de las operaciones directas. Viña Concha y Toro evalúa la exposición al estrés hídrico de su suministro de uva y apoya a los productores mediante asistencia técnica continua y una gestión vitícola eficiente en el uso del agua.

EXPOSICIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La exposición al estrés hídrico en la cadena de suministro de uva se evalúa sistemáticamente mediante el mapeo de la ubicación geográfica de los proveedores, utilizando el WRI Aqueduct Water Risk Atlas. La evaluación aplica el indicador de estrés hídrico base de Aqueduct y clasifica como zonas con estrés hídrico las ubicaciones de abastecimiento calificadas como «Alto» o «Extremadamente alto», siguiendo la misma metodología aplicada a las operaciones propias del Holding.

Esta evaluación a nivel de proveedor permite a Viña Concha y Toro identificar zonas de abastecimiento con mayor exposición a riesgos hídricos físicos y cuantificar la proporción de uvas compradas que proviene de zonas con estrés hídrico. En el ejercicio 2025, el 95,5% de las uvas adquiridas a productores externos provino de ubicaciones clasificadas como zonas con estrés hídrico. La exposición se monitorea en las regiones de abastecimiento de uva del Holding y se complementa con información histórica y local sobre disponibilidad de agua y complejidades hídricas conocidas.

TRABAJO CON PRODUCTORES DE UVA

La gestión hídrica está integrada en el Modelo Permanente de Asistencia Técnica para Productores de Uva de la Compañía. Los agrónomos caracterizan cada viñedo considerando factores como las condiciones del suelo, la disponibilidad de agua y el desempeño productivo histórico, proporcionando apoyo técnico continuo durante el ciclo de cultivo.

Las recomendaciones de riego consideran la etapa fenológica, las condiciones climáticas y el balance hídrico. Los equipos técnicos también apoyan ajustes frente a eventos climáticos extremos, prácticas de manejo del suelo y optimización del uso del agua. Las visitas periódicas a terreno, el seguimiento de las recomendaciones y las reuniones técnicas con los productores facilitan la transferencia de conocimientos y la mejora continua, fortaleciendo la resiliencia de los viñedos en regiones donde la disponibilidad de agua representa un desafío productivo significativo.

Uvas Compradas Provenientes de Zonas con Estrés Hídrico

Filial Productiva	Participación del Total
Concha y Toro	100%
Cono Sur	100%
Trivento	100%
Bonterra	33%
Holding	96%

Huella Hídrica 2025 - Metodología WFN

Concha y Toro mide el uso directo e indirecto del agua en la producción de uva, vinificación, packaging y actividades asociadas de la cadena de suministro, proporcionando una visión integral de su uso en todo el sistema productivo.

Componente	Unidad	Verde	Azul	Gris	Total
Operaciones de bodega y packaging	Millones de m3	0,02	0,20	0,20	0,42
Producción propia de uva	Millones de m3	15,15	56,34	6,33	77,82
Uvas compradas	Millones de m3	8,76	32,98	4,52	46,25
Cadena de suministro	Millones de m3	6,80	1,00	–	7,80
Overhead*	Millones de m3	0,01	0,41	–	0,42
Total	Millones de m3	30,74	90,93	11,06	132,72

La huella hídrica total de Concha y Toro en 2025 alcanzó 132,72 millones de m³. La producción agrícola es el principal aporte: los viñedos propios representan el 58,6% y las uvas compradas el 34,8%, sumando el 93,5% de la huella total. En todos los componentes, el agua azul representa el 68,5%; el agua verde, el 23,2%; y el agua gris, el 8,3%.

Los resultados confirman que el uso del agua se concentra principalmente en la etapa agrícola de la cadena de valor, particularmente en la producción de uva. Esto refuerza la importancia de enfocar los

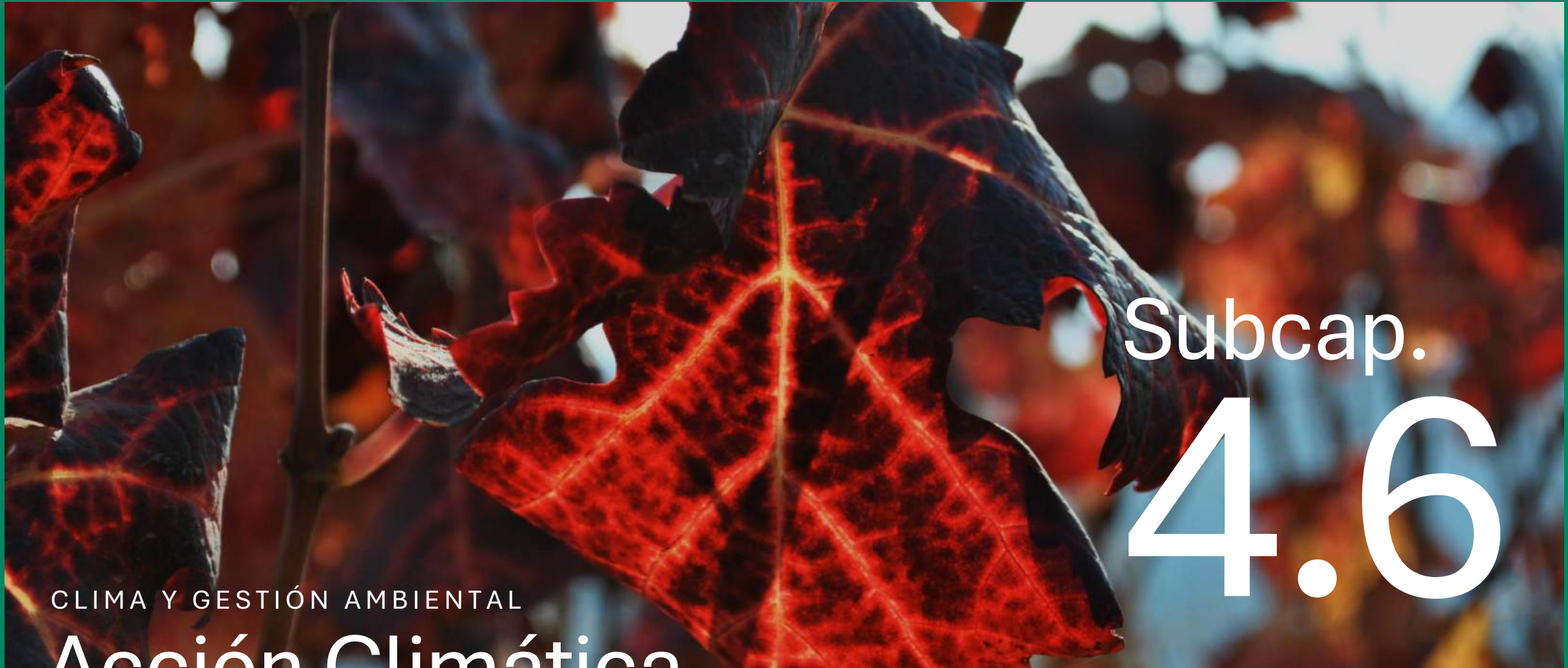
esfuerzos de gestión hídrica en la eficiencia del riego, la disponibilidad local de agua y las prácticas agrícolas, manteniendo a la vez la eficiencia operacional en bodegas e instalaciones de packaging.

La evaluación 2025 fortaleció la trazabilidad de los datos, supuestos y criterios de cálculo utilizados en la huella. Los resultados fueron verificados independientemente por AENOR en 2026, proporcionando verificación externa sobre la metodología, los cálculos y la información reportada.



La huella hídrica 2025 abarca cinco componentes: operaciones de bodega y packaging, producción propia de uva, uvas compradas, insumos de la cadena de suministro y actividades indirectas asociadas con energía, combustibles y transporte. La evaluación distingue el agua azul proveniente de fuentes superficiales, subterráneas y de abastecimiento; el agua verde asociada con las precipitaciones utilizadas por los cultivos; y el agua gris, que representa el volumen teórico requerido para asimilar cargas contaminantes bajo estándares de calidad definidos.

La evaluación se realizó siguiendo la metodología de Water Footprint Network (WFN), considerando el uso directo e indirecto del agua en todo el alcance definido. Esta metodología proporciona un marco consistente para comprender cómo se utiliza el agua en la producción agrícola, las operaciones y la cadena de valor aguas arriba, distinguiendo su origen y tipo de uso.



Subcap. 4.6

CLIMA Y GESTIÓN AMBIENTAL

Acción Climática

CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Marco de Gestión Climática: Gobernanza

DJ 2.6.4 DJ 2.6.5 DJ 2.6.6

La gobernanza climática integra la supervisión del Directorio y la responsabilidad ejecutiva, asegurando que los compromisos, riesgos y gestión de emisiones relacionados con el clima se incorporen en toda la organización y se alineen con la Estrategia Corporativa de Sustentabilidad.

Para presentar los distintos aspectos y niveles jerárquicos de la gestión climática, la Compañía utiliza como marco general las Normas Internacionales de Información Financiera sobre divulgaciones de sustentabilidad. Este enfoque estructura los mecanismos de gobernanza, supervisión y gestión asociados con las emisiones de gases de efecto invernadero y la implementación del Programa de Acción Climática.

GOBERNANZA

El Directorio supervisa las materias climáticas mediante el Comité de Ética y Sustentabilidad, cuya principal responsabilidad es monitorear estrechamente el avance de la Estrategia Corporativa de Sustentabilidad en reuniones trimestrales. El progreso del Programa de Acción Climática se presenta periódicamente al Comité, permitiendo revisar, analizar y realizar un seguimiento más detallado del desempeño, los compromisos y las iniciativas climáticas durante el año. Esta estructura asegura la supervisión de la acción climática al más alto nivel de la organización.

La Política Corporativa de Sustentabilidad establece la posición y los compromisos de la Compañía frente al cambio climático. Orienta la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de acuerdo con la metodología de Science Based Targets initiative (SBTi) y la ambición de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C sobre los niveles preindustriales. Este enfoque basado en la ciencia guía la acción climática de la Compañía desde 2017, cuando comenzó la preparación de su primer compromiso SBTi, y continúa sustentando su trayectoria de descarbonización.

A nivel de gestión, el Gerente Corporativo de Sustentabilidad tiene responsabilidad específica sobre las materias climáticas, incluida la supervisión de la implementación y monitoreo del Programa de Acción Climática. La Gerencia Corporativa de Sustentabilidad coordina su ejecución junto con las filiales y áreas de negocio involucradas en la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero. Esto permite traducir los compromisos climáticos en acciones en toda la organización, respaldando una implementación consistente, el monitoreo del desempeño y la coordinación entre los equipos corporativos y operacionales.

Incentivos de Gestión
Relacionados con el Clima

GERENCIA DE SUSTENTABILIDAD

El Subgerente de Sustentabilidad puede acceder a un bono por desempeño vinculado al cumplimiento de objetivos de la Estrategia Corporativa de Sustentabilidad, incluidas metas relacionadas con cambio climático, huella de carbono y agua. El cumplimiento se monitorea a nivel ejecutivo y determina el acceso al bono.

GESTIÓN AMBIENTAL

El Jefe de Gestión Ambiental cuenta con mecanismos de evaluación del desempeño y compensación vinculados con objetivos de eficiencia energética, reforzando la responsabilidad sobre la eficiencia operacional de los recursos y el desempeño climático.

GERENCIA DE ENOLOGÍA

Los miembros de la Gerencia de Enología cuentan con una evaluación de desempeño vinculada con metas de eficiencia de vinificación. Una mayor eficiencia de conversión reduce la generación de orujos y escobajos por unidad producida, vinculando el desempeño operacional con la eficiencia de los recursos y la reducción de residuos.

CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Marco de Gestión Climática: Estrategia

D J 2 . 6 . 5

ESTRATEGIA

Viña Concha y Toro cuenta con una Estrategia Corporativa de Sustentabilidad desde 2012. Durante 2025, la Compañía completó su ciclo estratégico más reciente, Descorcha un Futuro Mejor® 2021-2025, estructurado en seis pilares que representan a sus principales grupos de interés. Actualmente, está desarrollando la estrategia de sustentabilidad para el próximo ciclo de cinco años, sobre la base de los avances y aprendizajes del período anterior.

Uno de los pilares de Descorcha un Futuro Mejor® fue Nuestro Planeta, que incluyó cinco programas orientados a temas ambientales materiales para la Compañía. Las materias climáticas se gestionaron mediante el Programa de Acción Climática, enfocado en mitigación y adaptación. La mitigación se sustenta en trayectorias de reducción de emisiones basadas en la ciencia y en el compromiso de alcanzar Net Zero en toda la cadena de valor a 2040. La adaptación aborda la exposición y resiliencia de la Compañía frente a los efectos físicos del cambio climático.

El avance de la Estrategia Corporativa de Sustentabilidad y del Programa de Acción Climática se monitorea mediante el Comité Ejecutivo de

Sustentabilidad, integrado por representantes de áreas de gestión vinculadas con el desempeño ambiental y social de la Compañía. El Comité revisa los avances y el cumplimiento, promueve la colaboración entre las áreas de negocio cuando surgen desafíos de implementación y puede proponer ajustes al marco estratégico cuando sea necesario. Los cambios relevantes se evalúan e incorporan en la planificación estratégica.

La Política Corporativa de Sustentabilidad establece la posición institucional de la Compañía frente al cambio climático y define lineamientos y responsabilidades para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en sus operaciones y cadena de valor. Proporciona el marco corporativo para las acciones de mitigación y adaptación, y respalda la coherencia entre la gestión climática y los compromisos estratégicos.

Si bien la Estrategia Corporativa de Sustentabilidad establece el marco climático común de la Compañía, las filiales pueden desarrollar e implementar iniciativas adicionales que superen los requisitos corporativos, siempre que sean consistentes con sus políticas y compromisos.

Jerarquía de Gestión
Tema: Cambio Climático
Basado en NIIF S1/S2



CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Marco de Gestión Climática: Gestión de Riesgos

DJ 2.6.5

GESTIÓN DE RIESGOS

Los riesgos relacionados con el clima se incorporan en el enfoque de gestión de riesgos de Viña Concha y Toro para respaldar la identificación, evaluación, monitoreo y gestión de potenciales impactos sobre las operaciones, la estrategia y el desempeño de largo plazo de la Compañía.

La Compañía evalúa riesgos y oportunidades climáticas, tanto físicos como de transición. Los riesgos físicos consideran eventos agudos y cambios crónicos en los patrones climáticos que podrían afectar la productividad agrícola, la disponibilidad de agua, la infraestructura y la continuidad operacional. Los riesgos de transición consideran cambios asociados con el avance hacia una economía baja en carbono, incluidos factores regulatorios, tecnológicos, de mercado, legales y reputacionales.

Los riesgos climáticos se evalúan en distintos horizontes temporales y escenarios climáticos, permitiendo analizar cómo su probabilidad, magnitud y posibles consecuencias podrían evolucionar. Sobre la base de análisis de escenarios anteriores, durante 2025 la Compañía continuó fortaleciendo y perfeccionando su evaluación de riesgos climáticos físicos, incorporando mayor detalle geográfico y temporal para las operaciones agrícolas de Chile,

Argentina y Estados Unidos. La evaluación utiliza una línea base histórica 1995-2014 y considera horizontes de corto plazo (2026-2030), mediano plazo (2031-2040) y largo plazo (2041-2060) bajo múltiples escenarios climáticos. Las variables relevantes para la viticultura incluyen temperatura, calor extremo, temperaturas mínimas, ocurrencia de heladas y patrones estacionales de precipitación.

Este enfoque analítico mejorado respalda la evaluación continua de vulnerabilidades específicas por ubicación, prioridades de adaptación y potenciales implicancias operacionales y financieras. El trabajo se basa en los análisis existentes de riesgos y escenarios climáticos de la Compañía y contribuye a su alineamiento progresivo con la NIIF S2, fortaleciendo la incorporación de consideraciones climáticas en la toma de decisiones estratégicas y operacionales.

La gestión de riesgos climáticos se conecta con el marco general de Gestión Integral de Riesgos de la Compañía, respaldando la coherencia entre las evaluaciones climáticas y la evaluación corporativa de riesgos. La Compañía revisa periódicamente los riesgos y oportunidades a medida que dispone de nueva información, metodologías y proyecciones climáticas, permitiendo que las respuestas de gestión y las medidas de manejo de riesgos evolucionen en consecuencia.

Jerarquía de Gestión
Tema: Cambio Climático
Basado en NIIF S1/S2



CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Marco de Gestión Climática: Métricas y Metas

DJ 2.6.5 DJ 2.6.11

MÉTRICAS Y METAS

Viña Concha y Toro utiliza métricas y metas climáticas cuantitativas para monitorear el desempeño, orientar la planificación anual y avanzar hacia sus compromisos climáticos de largo plazo. Durante 2025, estas métricas continuaron respaldando la implementación y monitoreo de la Estrategia de Sustentabilidad Descorcha un Futuro Mejor® 2021-2025, además de proporcionar la base para la trayectoria de descarbonización de largo plazo de la Compañía.

La Compañía mide anualmente su Huella de Carbono Fósil y su Huella de Carbono FLAG, incluidas las emisiones de Alcance 1, Alcance 2 y las categorías pertinentes de Alcance 3, además de las remociones de carbono asociadas con activos biológicos. Estos inventarios se consolidan entre las filiales vitivinícolas y permiten identificar las principales fuentes de emisiones, monitorear el desempeño a lo largo del tiempo y definir acciones prioritarias de mitigación.

Las métricas climáticas se complementan con indicadores operacionales vinculados con las principales palancas de descarbonización, incluidas eficiencia energética y electrificación, electricidad renovable, optimización logística, manejo sustentable

del suelo, prácticas agrícolas regenerativas, remociones de carbono, ecodiseño de packaging y participación de la cadena de valor. El desempeño se revisa periódicamente para identificar desviaciones y ajustar las medidas de implementación cuando sea necesario.

Las metas climáticas vigentes de Concha y Toro, validadas por Science Based Targets initiative (SBTi), utilizan 2022 como año base. Las metas de corto plazo incluyen reducir en un 42% las emisiones absolutas de Alcance 1, 2 y 3 de Energía e Industria a 2030, y en un 30,3% las emisiones absolutas de Alcance 1 y 3 FLAG a 2030, además de mantener la ausencia de deforestación en materias primas primarias vinculadas con este impacto.

A largo plazo, Concha y Toro se ha comprometido a alcanzar emisiones Net Zero de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor a 2040. Sus metas de largo plazo incluyen una reducción del 90% de las emisiones de Energía e Industria y del 72% de las emisiones FLAG, estableciendo una trayectoria basada en la ciencia que complementa el marco más amplio de medición y gestión climática del Holding.

Jerarquía de Gestión
Tema: Cambio Climático
Basado en NIIF S1/S2



CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Análisis de Escenarios Climáticos

DJ 2.6.5 DJ 2.6.9

Viña Concha y Toro aplica análisis de escenarios climáticos para fortalecer la resiliencia, evaluar la evolución de los riesgos físicos y de transición, y respaldar decisiones estratégicas informadas ante distintos futuros climáticos.

Viña Concha y Toro utiliza el análisis de escenarios climáticos para evaluar cómo distintas trayectorias podrían afectar sus operaciones, estrategia y resiliencia de largo plazo. Este enfoque se basa en el trabajo previo de la Compañía alineado con TCFD, que evaluó futuros climáticos contrastantes para identificar riesgos y oportunidades físicos y de transición, y respaldar una gestión anticipada de riesgos.

Las evaluaciones anteriores consideraron RCP 2.6 y RCP 8.5 como escenarios contrastantes. RCP 2.6 representó una trayectoria caracterizada por la rápida adopción de tecnologías bajas en emisiones y una mayor cooperación mundial para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mientras RCP 8.5 representó una trayectoria de altas emisiones con impactos climáticos físicos considerablemente mayores. Estos escenarios respaldaron la identificación de riesgos de transición asociados con regulación, tecnología, energía, mercados y costos del carbono, y riesgos físicos, incluidos cambios de temperatura, precipitaciones, disponibilidad de agua, eventos meteorológicos extremos, exposición a incendios forestales, plagas y enfermedades.

Durante 2025, la Compañía fortaleció y amplió este enfoque mediante una evaluación más detallada de los riesgos climáticos físicos para las operaciones agrícolas de Chile, Argentina y Estados Unidos. El análisis utiliza proyecciones del conjunto CMIP6 de modelos climáticos globales y considera tres Trayectorias Socioeconómicas Compartidas: SSP1-2.6, SSP2-4.5 y SSP5-8.5, que representan futuros de emisiones bajas, intermedias y altas.

Para la comparación se utiliza una línea base histórica 1995-2014 y horizontes de corto plazo 2026-2030, mediano plazo 2031-2040 y largo plazo 2041-2060. Las variables seleccionadas por su relevancia para la viticultura incluyen temperatura media, calor extremo, temperaturas mínimas, ocurrencia de heladas y patrones estacionales de precipitación.

Esta evolución proporciona mayor resolución geográfica y temporal para identificar vulnerabilidades específicas por ubicación y respalda la evaluación continua de potenciales implicancias operacionales, estratégicas y financieras bajo distintos futuros climáticos.

CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Adaptación a los Riesgos Climáticos Físicos

D J 2 . 6 . 1 0

Sobre la base de estándares como TCFD, la Compañía ha identificado riesgos relacionados con el cambio climático, clasificados como riesgos físicos y de transición. En particular, se han identificado riesgos climáticos físicos cuyas consecuencias podrían tener efectos significativos sobre la gestión del agua.

DISPONIBILIDAD DE AGUAS SUPERFICIALES

La menor disponibilidad de agua proveniente de fuentes superficiales, como precipitaciones o cursos de agua, puede afectar la productividad del suelo cuando estos recursos no están disponibles para el riego de los viñedos. Las medidas de adaptación incluyen sistemas de riego tecnificado en el 100% de la superficie de viñedos, agricultura de precisión en los sistemas de riego para reducir el consumo, mejoras en los sistemas de almacenamiento en tranques y medidas para cubrirlos y evitar la evaporación, entre otras.

DISPONIBILIDAD DE AGUAS SUBTERRÁNEAS

La menor disponibilidad de agua proveniente de pozos, que podrían secarse debido al agotamiento de los acuíferos, puede afectar el abastecimiento de instalaciones como bodegas y plantas. Las medidas de adaptación buscan mejorar la eficiencia hídrica en bodegas y Plantas de Envasado, incorporar procesos de recirculación donde resulte viable e instalar equipos que utilicen el agua eficientemente.

EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS O FUERA DE TEMPORADA

Estos eventos pueden incluir precipitaciones extremas o en períodos inesperados, generando sequedad o sobresaturación del suelo, pudrición de la fruta por hongos o enfermedades, entre otros problemas. Las medidas incluyen prácticas de regeneración del suelo, como cultivos entre hileras para proteger y mejorar su vitalidad, monitoreo climático y modelos predictivos. También se han implementado tecnologías para reducir estos impactos, como productos agroquímicos protectores y torres de viento, entre otras.

PLAGAS, HONGOS O ENFERMEDADES

Estos factores pueden afectar la producción de uvas propias o de terceros. Para abordar este riesgo, la Compañía aplica controles como programas fitosanitarios continuos, visitas e inspecciones periódicas a los campos, y revisión y análisis de muestras para identificar oportunamente riesgos de enfermedad.

La planificación de la adaptación climática abarca las operaciones existentes y nuevas. Las medidas se definen según los riesgos y la exposición de cada operación, con una implementación enfocada en el corto plazo y una planificación de las operaciones existentes dentro de un horizonte de cinco años.

CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Proceso de Gestión de Riesgos Climáticos

DJ 2.6.7

Los riesgos climáticos están integrados en los procesos de gestión de riesgos de la Compañía, permitiendo su identificación, evaluación, priorización y monitoreo sistemáticos junto con otros riesgos corporativos, y respaldando decisiones de gestión informadas a lo largo del tiempo.

IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

Viña Concha y Toro identifica y evalúa los riesgos climáticos considerando factores físicos y de transición. El proceso analiza potenciales impactos sobre las operaciones, la producción agrícola, las cadenas de suministro y el desempeño del negocio, considerando las características y exposición de las distintas ubicaciones y actividades. También se consideran las oportunidades relacionadas.

PRIORIZACIÓN DE RIESGOS

Los riesgos climáticos identificados se evalúan según su probabilidad y magnitud potencial del impacto, permitiendo priorizarlos y compararlos con otros riesgos relevantes para el negocio. La evaluación considera distintos horizontes temporales, reconociendo que la importancia de los riesgos puede evolucionar a medida que cambian las condiciones climáticas, regulatorias, tecnológicas y de mercado.

INTEGRACIÓN EN LA GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Los riesgos climáticos se incorporan en el marco

general de Gestión Integral de Riesgos de la Compañía, conectando las consideraciones climáticas con los procesos corporativos establecidos, en lugar de gestionarlas de manera independiente. Esta integración permite monitorear, escalar y considerar las materias climáticas en la gestión y la toma de decisiones.

MONITOREO Y GESTIÓN

Los riesgos relevantes y las respuestas de gestión se revisan periódicamente a medida que se dispone de nueva información operacional, proyecciones climáticas, metodologías y desarrollos externos. Las respuestas pueden incluir medidas de mitigación, adaptación, control operacional, monitoreo e inversión, según la naturaleza e importancia de cada riesgo.

Durante 2025, la Compañía continuó fortaleciendo los insumos analíticos que respaldan este proceso mediante información más detallada de escenarios climáticos para las operaciones agrícolas, mejorando su capacidad para comprender cómo la exposición a riesgos climáticos físicos podría evolucionar geográficamente y a lo largo del tiempo.



CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Implicancias Financieras de los Riesgos Climáticos

D J 2 . 6 . 8

Viña Concha y Toro evalúa las implicancias financieras de los riesgos climáticos materiales, mientras fortalece progresivamente su enfoque de evaluación en línea con la NIIF S2 para respaldar la toma de decisiones estratégicas y financieras.

RIESGO REGULATORIO

La evolución de la regulación climática y ambiental puede generar costos adicionales de cumplimiento y operación para la Compañía. Un ejemplo material es la regulación chilena sobre Responsabilidad Extendida del Productor (REP), que exige a los productores gestionar productos prioritarios y packaging cuando llegan al final de su vida útil. Para Viña Concha y Toro, esto puede afectar botellas de vidrio, cartón y otros materiales de packaging mediante requisitos de recolección, valorización, reciclaje y diseño. Las respuestas de gestión incluyen optimización del packaging, ecodiseño, sistemas de gestión de residuos, monitoreo regulatorio y coordinación con iniciativas de la industria para anticipar nuevos requisitos y reducir la exposición asociada.

Otros riesgos de transición considerados incluyen la posible ampliación de los mecanismos de fijación de precios al carbono, los requisitos sobre emisiones de productos y las medidas comerciales relacionadas con el carbono en mercados, que podrían aumentar los costos operacionales o afectar el acceso a mercados.

RIESGO CLIMÁTICO FÍSICO

Los cambios en las precipitaciones, la disponibilidad de agua y las condiciones climáticas extremas pueden afectar los viñedos, los proveedores de uva y las actividades productivas. Una menor disponibilidad hídrica puede generar menores rendimientos o calidad de la uva, mayores costos de abastecimiento y suministro de agua, interrupciones productivas y, en última instancia, menores ventas. Evaluaciones históricas han identificado el estrés hídrico como un riesgo material tanto para las operaciones propias como para la cadena de valor aguas arriba.

Las respuestas de gestión incluyen programas de eficiencia hídrica, riego de precisión, monitoreo climático, asistencia técnica a productores de uva e implementación de estándares de sustentabilidad que fortalecen la gestión del agua y la resiliencia agrícola. Estas medidas buscan reducir la exposición operacional y proteger la capacidad productiva frente a condiciones climáticas cambiantes.

CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Medición de Huella de Carbono 2025

DJ 2.6.1 DJ 2.6.2 DJ 2.6.3

En 2025, Viña Concha y Toro fortaleció su inventario corporativo de gases de efecto invernadero, aplicando una metodología consistente entre sus filiales vitivinícolas de Chile, Argentina y Estados Unidos, alineada con el GHG Protocol e incorporando el marco SBTi FLAG.

Viña Concha y Toro mide su inventario corporativo de gases de efecto invernadero en sus filiales vitivinícolas: Concha y Toro y Cono Sur en Chile, Trivento en Argentina y Bonterra Organic Estates en Estados Unidos. El inventario 2025 abarca el 100% de las operaciones productivas de las filiales vitivinícolas incluidas en el límite organizacional.

El inventario se elabora de acuerdo con el Estándar Corporativo del GHG Protocol, aplicando el enfoque de control operacional. Las emisiones se clasifican en Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3, permitiendo monitorear consistentemente las emisiones directas, las asociadas con la electricidad adquirida y las emisiones indirectas pertinentes de toda la cadena de valor. Las emisiones de Alcance 2 se calculan mediante enfoques basados en el mercado y la ubicación, proporcionando transparencia sobre el abastecimiento de electricidad renovable.

El Alcance 3 incluye nueve categorías pertinentes que abarcan bienes y servicios adquiridos, bienes de capital, actividades relacionadas con combustibles y energía, transporte aguas arriba y aguas abajo, residuos

generados en las operaciones, viajes de negocios, desplazamiento de trabajadores y tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos. El inventario también aplica el marco SBTi FLAG (Bosques, Tierra y Agricultura), diferenciando las emisiones fósiles de las emisiones y remociones relacionadas con la tierra y la agricultura. Esto permite un monitoreo diferenciado de las emisiones asociadas con las actividades agrícolas.

Los factores de emisión se seleccionan de fuentes reconocidas y actualizadas, incluidas IPCC, DEFRA, EPA, USEEIO y fuentes nacionales y locales pertinentes, mientras se priorizan los datos primarios de actividad cuando están disponibles. La recopilación y consolidación de datos sigue criterios estandarizados entre las filiales para fortalecer la consistencia y trazabilidad. El inventario incorpora controles de calidad, evaluación de incertidumbre y un proceso formal de recálculo del año base, respaldando un reporte de emisiones confiable y comparable en el tiempo, y proporcionando una base sólida para monitorear el desempeño frente a los compromisos climáticos y las metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia de la Compañía.



CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Huella de Carbono Fósil 2025

DJ 2.6.1 DJ 2.6.2 DJ 2.6.3

En 2025, la huella de carbono fósil de Viña Concha y Toro totalizó 344.258 tCO₂e, bajo el enfoque basado en el mercado.

Las emisiones de Alcance 1 totalizaron 36.374 tCO₂e (11%), provenientes principalmente de emisiones de suelos agrícolas, fuentes móviles y fijas, emisiones fugitivas, fertilizantes y procesos, lo que representa una disminución del 7% respecto de 2024.

Las emisiones de Alcance 2 basadas en el mercado fueron de 0 tCO₂e, reflejando el uso de electricidad 100% renovable del Holding mediante mecanismos de suministro renovable. Las emisiones basadas en la ubicación totalizaron 17.054 tCO₂e, reflejando la intensidad promedio de emisiones de las redes eléctricas donde se ubican las operaciones.

Las emisiones de Alcance 3 totalizaron 307.885 tCO₂e (89%) y continuaron siendo el principal componente de la huella. Los bienes y servicios adquiridos representaron 179.533 tCO₂e (58% del Alcance 3), seguidos por el transporte y distribución aguas abajo, con 89.587 tCO₂e (29%). En conjunto, estas categorías representaron aproximadamente el 87% de las emisiones de Alcance 3, destacando la importancia de descarbonizar la cadena de valor.

Huella de Carbono Fósil 2025 (tCO₂e)

Categoría	Bonterra	Concha y Toro	Cono Sur	Trivento	Holding
Total Alcance 1	1.241	28.837	3.241	3.056	36.374
Fuentes Fijas	466	3.036	429	357	4.287
Fuentes Móviles	368	8.793	646	572	10.379
Emisiones de Procesos	81	343	20	258	702
Emisiones del Suelo	265	9.986	1.129	1.578	12.958
Emisiones Fugitivas	11	4.691	333	68	5.103
Fertilizantes	50	1.988	685	222	2.944
Total Alcance 2	-	-	-	-	-
Location Based	839	12.856	1.203	2.155	17.054
Market Based	-	-	-	-	-
Total Alcance 3	43.016	219.661	24.404	20.804	307.885
1 - Bienes y Servicios	14.753	141.506	11.356	11.919	179.533
2 - Bienes de Capital	682	13.281	961	1.686	16.610
3 – Act. rel. con Combustibles y Energía	163	2.395	195	185	2.938
4 - Transporte y Distribución Aguas Arriba	832	6.616	791	519	8.759
5 - Residuos generados Operaciones	1	614	72	188	875
6 - Viajes de Negocios	233	943	122	47	1.346
7 - Desplazamiento de Empleados	374	2.214	106	295	2.990
9 - Transporte y Distribución Aguas Abajo	25.718	47.957	10.255	5.656	89.587
12 - Tratamiento Productos Fin Vida Util	258	4.133	546	310	5.247
Total Huella de Carbono Fósil (Market Based)	44.257	248.498	27.644	23.860	344.258

CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Huella de Carbono Fósil 2021-2025

DJ 2.6.1 DJ 2.6.2 DJ 2.6.3

La serie de cinco años refleja la evolución del perfil de emisiones del Holding, incluidas las actualizaciones metodológicas y las variaciones operacionales.

Entre 2021 y 2025, la huella de carbono fósil del Holding disminuyó de 410.394 a 344.258 tCO₂e, lo que representa una reducción del 16% durante el período. La tendencia descendente más clara se observó en el Alcance 1, que se redujo un 36%, reflejando disminuciones en la mayoría de las fuentes de emisiones directas.

Las emisiones de Alcance 2 basadas en la ubicación también disminuyeron sostenidamente, reduciéndose un 31% entre 2021 y 2025, mientras el abastecimiento de electricidad renovable mantuvo en cero las emisiones basadas en el mercado durante todo el período.

El Alcance 3 presentó una trayectoria menos lineal, disminuyendo considerablemente hasta 2023 antes de aumentar en 2024 y mantenerse relativamente estable en 2025. Pese a estas variaciones anuales, las emisiones de Alcance 3 de 2025 fueron un 13% inferiores a las de 2021. Esta serie histórica permite al Holding monitorear cambios estructurales en su perfil de emisiones e identificar áreas que requieren esfuerzos continuos de descarbonización.

Huella de Carbono Fósil 2021-2025 (tCO₂e)

Categoría	2021	2022	2023	2024	2025
Total Alcance 1	57.181	50.936	48.339	39.287	36.374
Fuentes Fijas	7.197	6.411	5.142	5.498	4.287
Fuentes Móviles	12.329	10.983	11.057	9.913	10.379
Emisiones de Procesos	6.845	6.098	4.546	852	702
Emisiones del Suelo	18.566	16.538	14.155	13.153	12.958
Emisiones Fugitivas	10.084	8.982	11.378	6.133	5.103
Fertilizantes	2.160	1.924	2.061	3.737	2.944
Total Alcance 2	-	-	-	-	-
Location Based	24.827	22.116	18.270	17.867	17.054
Market Based	-	-	-	-	-
Total Alcance 3	353.213	314.636	274.421	309.423	307.885
1 - Bienes y Servicios	194.861	173.579	178.194	191.972	179.533
2 - Bienes de Capital	36.129	32.183	24.135	13.590	16.610
3 – Act. rel. con Combustibles y Energía	3.651	3.252	3.148	3.029	2.938
4 - Transporte y Distribución Aguas Arriba	15.885	14.150	7.159	10.063	8.759
5 - Residuos generados Operaciones	1.940	1.728	969	742	875
6 - Viajes de Negocios	1.175	1.046	941	1.045	1.346
7 - Desplazamiento de Empleados	3.257	2.901	3.814	3.213	2.990
9 - Transporte y Distribución Aguas Abajo	91.589	81.586	53.023	80.866	89.587
12 - Tratamiento Productos Fin Vida Útil	4.727	4.211	3.037	4.903	5.247
Total Huella de Carbono Fósil (Market Based)	410.394	365.572	322.760	348.710	344.258

CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Huella de Carbono FLAG 2025

Categoría	Emisiones (t CO2e)				Remociones (tCO2e)
	Emisiones (no suelo)	Emisiones debidas a cambios en el uso del suelo	Emisiones netas de CO2 debidas a la gestión del suelo	Emisiones no CO2 debidas a la gestión del suelo	Remociones netas debidas a la gestión del suelo
Scope 1: Emisiones Directas	14.799	-	5.571	16.003	14.902
Fuentes Fijas	4.206	-	82	-	-
Fuentes Móviles	4.890	-	5.489	-	-
Emisiones Fugitivas	5.103	-	-	-	-
Emisiones del Suelo	-	-	-	12.958	-
Fertilizantes	-	-	-	2.944	-
Emisiones de Procesos	601	-	-	101	-
Cambio Uso del Suelo	-	-	-	-	-
Emisiones de CO2	-	-	-	-	14.902
Alcance 2: Emisiones Indirectas derivadas del Uso de Electricidad	-	-	-	-	-
Consumo Eléctrico	-	-	-	-	-
Alcance 3: Emisiones Indirectas Cadena de Valor (Aguas Arriba)	196.875	-	4.177	11.999	-
Cat 1 - Bienes y Servicios	163.358	-	4.177	11.999	-
Cat 2 - Bienes de Capital	16.610	-	-	-	-
Cat 3 - Actividades relacionadas con los combustibles y la energía	2.938	-	-	-	-
Cat 4 - Transporte y Distribución Aguas Arriba	8.759	-	-	-	NA
Cat 5 - Residuos generados Operaciones	875	-	NA	-	NA
Cat 6 - Viajes de Negocios	1.346	-	-	-	NA
Cat 7 - Desplazamiento de Empleados	2.990	-	-	-	NA
Alcance 3: Emisiones Indirectas Cadena de Valor (Aguas Abajo)	94.834	-	-	-	-
Cat 9 - Transporte y Distribución Aguas Abajo	89.587	-	-	-	NA
Cat 10 - Procesamiento Productos Vendidos	-	-	NA	-	NA
Cat 12 - Tratamiento Productos Fin Vida Util	5.247	-	NA	-	NA
Total	306.509	-	9.747	28.002	14.902

CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Meta Net Zero 2040

DJ 2.6.11 DJ 2.6.13

Concha y Toro fortaleció su ambición climática basada en la ciencia mediante metas de corto y largo plazo validadas por SBTi, comprometiéndose a alcanzar emisiones Net Zero de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor a 2040.

Concha y Toro se comprometió a alcanzar emisiones Net Zero de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor a 2040, utilizando 2022 como año base. Este compromiso está respaldado por metas de corto y largo plazo basadas en la ciencia y validadas por Science Based Targets initiative (SBTi), y considera las emisiones de Energía e Industria y de Bosques, Tierra y Agricultura (FLAG), reconociendo la relevancia de las actividades agrícolas y las fuentes relacionadas con la tierra en el perfil climático de la Compañía.

A corto plazo, Concha y Toro se compromete a reducir un 42% las emisiones absolutas de GEI de Alcance 1, 2 y 3 de Energía e Industria a 2030 respecto de 2022. En paralelo, se compromete a reducir un 30,3% las emisiones absolutas de GEI de Alcance 1 y 3 FLAG a 2030, también respecto de 2022. La meta FLAG incluye emisiones y remociones, y se complementa con el compromiso de mantener cero deforestación en materias primas primarias vinculadas con este impacto, fortaleciendo el enfoque de mitigación climática en agricultura y gestión de la tierra.

A largo plazo, Concha y Toro se compromete a reducir

un 90% las emisiones absolutas de Alcance 1, 2 y 3 de Energía e Industria a 2040, y un 72% las emisiones absolutas de Alcance 1 y 3 FLAG, conforme a la trayectoria SBTi. Estas metas establecen la descarbonización profunda necesaria antes de abordar las emisiones residuales según el SBTi Net-Zero Standard. Las emisiones residuales se neutralizarán mediante remociones permanentes de carbono certificadas, incluidos créditos de alta calidad cuando sea necesario. Esto proporciona una dirección clara para la ambición climática de largo plazo de la Compañía.

El avance se respalda mediante iniciativas en las principales fuentes de emisiones, incluidas eficiencia energética, electrificación, energía renovable, logística baja en carbono, packaging sustentable, agricultura sustentable y remociones de carbono. Estas acciones reducen las emisiones fósiles y relacionadas con la tierra, mejoran la eficiencia operacional y fortalecen la resiliencia climática. La Compañía monitorea el progreso mediante su inventario de gases de efecto invernadero e indicadores de desempeño climático, evaluando las emisiones frente a sus metas.

CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Evolución de Cobertura de las Metas Climáticas

D J 2 . 6 . 1 3

Alcance	Categoría	Meta del Programa Período 2021-2025 Año base 2017	Meta SBTi FLAG Período 2022-2040 Año base 2022
Alcance 1	Fuentes Fijas	●	●
	Fuentes Móviles	●	●
	Emisiones de Procesos		●
	Emisiones del Suelo	●	●
	Emisiones Fugitivas	●	●
	Fertilizantes	●	●
Alcance 2	Consumo de electricidad (basado en la ubicación y el mercado)	●	●
Alcance 3	1 - Bienes y Servicios	●	●
	2 - Bienes de Capital		●
	3 – Act. rel. con Combustibles y Energía		●
	4 - Transporte y Distribución Aguas Arriba	●	●
	5 - Residuos generados Operaciones		●
	6 - Viajes de Negocios	●	●
	7 - Desplazamiento de Empleados		●
	9 - Transporte y Distribución Aguas Abajo	●	●
	12 - Tratamiento Productos Fin Vida Útil		●

● Medición parcial ● Medición completa

En la transición desde la meta del Programa de Acción Climática 2025 hacia la meta Net Zero SBTi FLAG 2040, Concha y Toro amplió significativamente el alcance de su inventario de emisiones, incorporando nuevas categorías de medición y gestión.

En el Alcance 1, además de las emisiones ya consideradas —fuentes fijas, móviles y fugitivas, uso de fertilizantes y manejo del suelo— se incorporaron aquellas asociadas con procesos específicos, como compostaje y tratamiento de residuos industriales líquidos (RIL).

En el Alcance 3, la cobertura se amplió considerablemente. A la categoría inicial de bienes adquiridos se sumaron los servicios, además de bienes de capital, actividades relacionadas con energía, residuos generados en las operaciones, desplazamiento de trabajadores y tratamiento de productos al final de su vida útil. Asimismo, el transporte y distribución aguas abajo ahora incluye el transporte de última milla hasta el punto de venta final, fortaleciendo la trazabilidad integral de la cadena de valor.

CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Impactos Alcanzados por la Estrategia de Sustentabilidad 2021-2025

DJ 2.6.1 DJ 2.6.2 DJ 2.6.3 DJ 2.6.11

Indicadores	Unidad	2017	2021	2022	2023	2024	2025
Meta de Reducción Programa (Estrategia de Sustentabilidad 2021-2025)	Miles tCO2e	271,0	223,5	211,7	199,8	188,0	176,1
	%		17,5%	21,9%	26,3%	30,6%	35,0%
Huella de Carbono Programa	Miles tCO2e	271,0	181,5	178,5	157,1	205,8	221,4
% Reducción Real respecto 2017	%		33,0%	34,1%	42,0%	24,0%	18,3%
% Cumplimiento Meta Reducción	%		+100%	+100%	+100%	78,5%	52,3%
Ventas Concha y Toro	Mill. C9L	24,6	23,8	21,5	20,9	22,4	22,5
Huella de Carbono Unitaria	kgCO2e/bot	0,919	0,636	0,692	0,628	0,766	0,818
Meta Reducción Net Zero 2040	Miles tCO2e			258,0	248,3	238,5	228,7
	%				3,8%	7,6%	11,4%
Huella de Carbono Net Zero				258,0	232,7	240,7	248,5
% Reducción Real respecto 2022					9,8%	6,7%	3,7%
% Cumplimiento Meta Reducción					259,4%	88,8%	32,5%
Ventas Concha y Toro	Mill. C9L			21,5	20,9	22,4	22,5
Huella de Carbono Unitaria Net Zero	kgCO2e/bot			1,000	0,929	0,859	0,920

CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Impactos Alcanzados por la Estrategia de Sustentabilidad 2021-2025

Año	Acciones	Meta	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	Generación de alternativas de reducción de emisiones basadas en envases y embalajes a través del Programa Proveedores SBT2025.	- Medición huella de carbono - Reducción de 17% de emisiones totales	% avance huella de carbono % reducción respecto a 2017	100% - 17,5% (223,5 mil tCO2e)	100% - 33,0% (181,5 mil tCO2e)	+100%
2022	Generación de alternativas para reducción de emisiones de equipos y maquinaria. Inicio Rol del Carbono Biogénico: Inicio de Estudio Carbono en Bosques y Suelos. Alternativas para reducción de peso en packaging. Inicio actualización de nuevas metas de reducción basadas en la ciencia a nivel holding.	- Medición huella de carbono - Reducción de 21% de emisiones totales	% avance huella de carbono % reducción respecto a 2017	100% - 21,9% (211,7 mil tCO2e)	100% - 34,1% (190,9 mil tCO2e)	+100%
2023	- Medición de la huella de carbono, incorporando emisiones de filiales productivas. Actualización de metas basadas en la ciencia, aplicando SBTi a nivel holding. - Actualización y publicación de resultados de TCFD 2023, aplicación del estándar Net Zero de SBTi y aplicación de la guía para sector FLAG en el proceso de actualización. - Incorporación de carbono biogénico (captura de bosques naturales).	- Medición huella de carbono - Reducción de 25% de emisiones totales	% avance huella de carbono % reducción respecto a 2017	100% - 26,3% (199,8 mil tCO2e)	100% - 42,0% (157,1 mil tCO2e)	+100%
2024	- Medición de la huella de carbono nivel holding. Avances sobre las metas establecidas y reporte de acuerdo con estándares MRV para avances SBT. - Medición de capturas de bosques naturales e incorporación de los resultados de capturas de suelos. - Incorporación a iniciativa internacional.	- Medición huella de carbono - Reducción de 30% de emisiones totales	% avance huella de carbono % reducción respecto a 2017	100% -30,6% (188,0 mil tCO2e)	100% - 24,0% (205,8 mil tCO2e)	90%
2025	- Medición de la huella de carbono nivel holding. Avances sobre las metas establecidas y reporte de acuerdo con estándares MRV para avances SBT. - Medición de capturas de bosques naturales e incorporación de los resultados de capturas de suelos. - Implementación de proyectos de reducción para insumos, envases, embalajes y captura en suelos.	- Medición huella de carbono - Reducción de 35% de emisiones totales	% avance huella de carbono % reducción respecto a 2017	100% -35,0% (176,1 mil tCO2e)	100% - 23,0% (208,6 mil tCO2e)	83%

Trayectoria de Descarbonización

DJ 2.6.14

La trayectoria de descarbonización de Concha y Toro integra metas científicas, la evolución de sus emisiones de GEI y palancas de mitigación en operaciones, energía, tierra y cadena de valor para avanzar hacia sus compromisos climáticos.

La trayectoria utiliza como referencia el inventario de gases de efecto invernadero de 2022 y considera la evolución de las emisiones frente a un escenario Business-as-Usual y las reducciones requeridas por las metas científicas de corto y largo plazo de Concha y Toro. Abarca emisiones de Alcance 1, Alcance 2, Alcance 3 y relacionadas con la tierra, proporcionando una base común para comprender la contribución de las medidas operacionales, energéticas, agrícolas y de la cadena de valor a los objetivos climáticos de la Compañía.

Las oportunidades de mitigación se evalúan según su potencial de reducción de gases de efecto invernadero y sus características económicas. Una Curva de Costos Marginales de Abatimiento respalda este análisis, comparando acciones con distintos perfiles técnicos y financieros para identificar medidas capaces de lograr reducciones significativas y orientar su priorización. El análisis incluye alternativas en electricidad renovable, eficiencia energética, electrificación, packaging, logística, gestión de refrigerantes, eficiencia de fertilizantes y carbono del suelo.

Estas áreas ya se reflejan en iniciativas implementadas en las operaciones y la cadena de valor. Las principales palancas incluyen adquisición y autogeneración de electricidad renovable, mejoras de eficiencia energética, electrificación de equipos, botellas de vidrio más livianas, logística baja en carbono, colaboración con proveedores, mejor gestión de refrigerantes, uso más eficiente de fertilizantes y medidas que fortalecen la captura de carbono en el suelo. Estas acciones abordan las principales fuentes de emisiones identificadas mediante los inventarios de gases de efecto invernadero de la Compañía.

La trayectoria se conecta con los compromisos climáticos de Concha y Toro validados por SBTi y su ambición Net Zero, proporcionando un marco para avanzar progresivamente hacia los objetivos de 2030 y 2040. La combinación de trayectorias de emisiones, palancas de mitigación y evaluación económica respalda la priorización continua de acciones climáticas y permite evaluar cómo distintas medidas pueden contribuir a las reducciones requeridas en operaciones, energía, tierra y la cadena de valor ampliada.

Componente	Enfoque
Año de referencia	Inventario de GEI 2022
Escenario base	Trayectoria de emisiones Business-as-Usual
Trayectoria climática	Metas de corto y largo plazo alineadas con SBTi
Horizonte temporal	2030 y 2040
Emisiones cubiertas	Alcance 1, 2, 3 y emisiones relacionadas con la tierra
Herramienta de apoyo a decisiones	Curva de Costos Marginales de Abatimiento
Criterios de evaluación	Potencial de reducción de emisiones y desempeño económico indicativo
Principales palancas	Energía, electrificación, packaging, logística, refrigerantes, fertilizantes y carbono del suelo

CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Medidas de Descarbonización: Operaciones Directas y Energía

D J 2 . 6 . 1 4

La implementación de la trayectoria de descarbonización combina medidas operacionales directas con la transición hacia energías renovables, abordando las principales fuentes de emisiones de Alcance 1 y 2 mediante eficiencia, electrificación, suministro de energía limpia y una mejor gestión de los recursos.

ALCANCE 1 | OPERACIONES DIRECTAS

El enfoque de Concha y Toro para reducir las emisiones directas de gases de efecto invernadero combina medidas operacionales y agrícolas en las actividades de vinificación y viñedos. Las principales áreas incluyen electrificación de equipos, eficiencia de combustibles, gestión de refrigerantes, eficiencia de fertilizantes y manejo del carbono del suelo, reflejando la diversidad de fuentes de emisiones de Alcance 1.

La electrificación respalda el reemplazo progresivo de equipos dependientes de combustibles fósiles, mientras las medidas de eficiencia energética reducen la demanda en procesos. La gestión de refrigerantes busca disminuir su consumo y las fugas de los sistemas de enfriamiento, complementándose con un uso más eficiente de fertilizantes nitrogenados y prácticas agrícolas que fortalecen la captura de carbono en el suelo.

Estas medidas forman parte de la trayectoria de descarbonización de la Compañía y se reflejan en sus compromisos SBTi Net Zero. Medidas como el uso eficiente de GLP, la electrificación de grúas horquilla, la reducción de refrigerantes, la eficiencia de fertilizantes y una mayor captura de carbono en el suelo proporcionan áreas prácticas para avanzar en la reducción de emisiones directas.

ALCANCE 2 | TRANSICIÓN ENERGÉTICA

La transición energética combina el abastecimiento de electricidad renovable, la generación solar en las instalaciones y la eficiencia energética para mantener una electricidad baja en carbono, permitiendo la electrificación progresiva de los usos operacionales de energía. Estas medidas respaldan la reducción de emisiones asociadas con la electricidad y fortalecen el rol de la energía limpia en las operaciones.

La adquisición de electricidad renovable se complementa con la expansión continua de la autogeneración fotovoltaica e iniciativas que reducen la demanda eléctrica. A medida que nuevos equipos y procesos migran desde combustibles fósiles hacia la electricidad, mantener un suministro eléctrico renovable adquiere mayor relevancia para la trayectoria general de descarbonización de la Compañía.

Esta orientación también está incorporada en los compromisos climáticos de Concha y Toro alineados con SBTi, donde el abastecimiento de electricidad renovable mediante Power Purchase Agreements e I-RECs, la autogeneración solar y la eficiencia energética en las instalaciones respaldan la implementación de los objetivos de Alcance 1 y Alcance 2 de corto y largo plazo.

MEDIDAS DE DESCARBONIZACIÓN DE OPERACIONES DIRECTAS Y ENERGÍA

Electrificación

Eficiencia Energética

Electricidad Renovable

Refrigerantes

Eficiencia de Fertilizantes

Carbono del Suelo

CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Medidas de Descarbonización: Cadena de Valor

DJ 2.6.14

La descarbonización de la cadena de valor aborda las principales emisiones de Alcance 3 mediante la transformación del packaging, el trabajo con proveedores, la logística baja en carbono y mejor información, impulsando reducciones en bienes adquiridos, transporte e impactos de los productos.

PACKAGING Y DESCARBONIZACIÓN DE PROVEEDORES

El packaging representa una de las áreas más relevantes para la descarbonización del Alcance 3, especialmente mediante la reducción del uso de materiales y de la intensidad de carbono del packaging adquirido. El aligeramiento de botellas sigue siendo una medida clave, respaldada por el ecodiseño del packaging y la evaluación del ciclo de vida.

El relacionamiento con proveedores complementa estas acciones al abordar las emisiones incorporadas en los bienes y servicios adquiridos. Se incentiva a los proveedores de packaging a fortalecer su gestión de emisiones y establecer progresivamente sus propias metas climáticas basadas en la ciencia, contribuyendo a una descarbonización más amplia, más allá de las operaciones directas.

La información ambiental a nivel de producto y la evaluación del ciclo de vida aportan apoyo adicional a las decisiones, mejorando la comprensión de los puntos críticos de emisiones en distintos materiales y formatos de packaging. Estas herramientas fortalecen la priorización de acciones de diseño, abastecimiento y proveedores que pueden contribuir a reducir progresivamente las emisiones de Alcance 3.

LOGÍSTICA BAJA EN CARBONO

El transporte constituye otra área material para la descarbonización del Alcance 3, particularmente en la distribución marítima y terrestre. El enfoque combina la optimización logística con el relacionamiento progresivo en la cadena de valor del transporte, reconociendo la relevancia de tecnologías, infraestructura y decisiones que exceden el control operacional directo.

El relacionamiento con distribuidores marítimos favorece una mayor consideración del desempeño climático en las relaciones logísticas. Esta orientación complementa el Programa de Relacionamiento con Proveedores y proporciona una base para extender las expectativas y la colaboración en materia de emisiones a los socios de transporte.

Las iniciativas operacionales ya refuerzan este enfoque mediante la optimización de la distribución, un mayor uso del ferrocarril cuando resulta viable y la coordinación con proveedores logísticos. Estas medidas mejoran la eficiencia del transporte, apoyan la reducción progresiva de sus emisiones y fortalecen la incorporación de alternativas bajas en carbono en la red de distribución.

PALANCAS DE DESCARBONIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR



CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Transición Climática mediante la Colaboración

D J 2 . 6 . 1 4

COLABORACIÓN CON LA INDUSTRIA Y EL SECTOR

Concha y Toro participa en asociaciones de la industria vitivinícola e iniciativas colaborativas que ofrecen plataformas para promover prácticas de sustentabilidad y acción climática en el sector. A través de Wines of Chile, la Compañía forma parte de una red sectorial donde la sustentabilidad constituye un pilar estratégico y ha respaldado públicamente la posición de la asociación frente al cambio climático. Su trabajo incluye el Código de Sustentabilidad de la Industria Vitivinícola Chilena e investigaciones colaborativas orientadas a mejorar el desempeño ambiental del sector.

La Compañía también participa en otras organizaciones sectoriales de sus principales mercados, como el Wine Institute of California y Bodegas de Argentina, apoyando la colaboración y el intercambio en la industria vitivinícola internacional. Estas relaciones complementan la acción climática corporativa al facilitar el diálogo sobre desafíos comunes, estándares en evolución y enfoques relevantes para la transición hacia una producción vitivinícola baja en carbono.

Además de las medidas de mitigación evaluadas mediante su trayectoria de descarbonización, Concha y Toro ya desarrolla proyectos concretos en energía, electrificación, logística, packaging, huella de carbono de productos y gestión de la tierra. Las siguientes iniciativas muestran cómo estas áreas se traducen en mejoras operacionales y colaboración en la cadena de valor.

PARTICIPACIÓN PÚBLICA Y MULTIACTOR

Concha y Toro participa en foros e iniciativas colaborativas sobre cambio climático que reúnen a empresas, gobiernos, instituciones públicas, academia y sociedad civil para promover la descarbonización y la resiliencia climática. Estas instancias complementan la acción climática al facilitar el diálogo, el intercambio de conocimientos y la colaboración en torno a la transición hacia una economía baja en carbono.

Entre los ejemplos se encuentra el Encuentro Anual de Compañías SBT, que promueve el intercambio entre empresas que implementan metas climáticas basadas en la ciencia, y la participación en foros climáticos internacionales como la COP28, donde la Compañía comunicó su compromiso Net Zero 2040 y sus iniciativas climáticas. En Estados Unidos, Bonterra ha participado en Napa RISE y New York Climate Week, contribuyendo a las conversaciones sobre agricultura climáticamente inteligente y descarbonización.

Otros ejemplos se presentan en el Capítulo 3.2, Política Pública Responsable.

CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Descarbonización en Acción: Eficiencia y Energía Renovable

DJ 2.6.14

EFICIENCIA OPERACIONAL Y ELECTRIFICACIÓN

Viña Concha y Toro continúa reduciendo sus emisiones operacionales mediante eficiencia energética, optimización de procesos y electrificación de equipos impulsados por combustibles fósiles. Las iniciativas incluyen seis torres eléctricas para el control de heladas, una motocicleta eléctrica en El Triángulo y una flota de grúas horquilla 100% eléctricas en el centro de Vespucio. La Compañía también ha destinado más de \$17.000 millones hasta 2027 a proyectos de eficiencia energética, electrificación y generación renovable.

Durante 2025, la gestión energética se fortaleció mediante mejoras operacionales con resultados medibles. En la planta de Pirque, la optimización de los equipos de refrigeración permitió reducir en un 21% su consumo energético. La Compañía también avanza en soluciones de recuperación de calor que reutilizan la energía térmica de compresores y sistemas de refrigeración para precalentar agua utilizada en procesos CIP, reduciendo la demanda de calor generado con combustibles fósiles.

Las medidas identificadas en Pirque representan ahorros potenciales superiores a 800 MWh anuales y podrían reducir significativamente el consumo de GLP. En conjunto, fortalecen la eficiencia operacional, reducen la dependencia de energía fósil y apoyan la descarbonización.

ENERGÍA RENOVABLE

La electricidad renovable es un componente central de la descarbonización operacional de Viña Concha y Toro. En Concha y Toro y Cono Sur, la Compañía opera 28 plantas fotovoltaicas con aproximadamente 7,5 MW de capacidad instalada, aumentando la autogeneración en viñedos, bodegas e instalaciones productivas de Chile. En Argentina, Trivento cuenta con alrededor de 443 kW de capacidad fotovoltaica para generación renovable local.

La Compañía también desarrolla una ampliación fotovoltaica bajo modalidad net billing de aproximadamente 7,8 MWp, con una generación anual estimada de 12,6 GWh. Durante 2025, el proyecto avanzó mediante evaluaciones de factibilidad, planificación de la conexión y preparación de la licitación EPC. El perfil proyectado considera un 47% de autoconsumo y un 53% de inyección a la red, ampliando la generación renovable distribuida en las operaciones agrícolas.

Estas inversiones complementan la adquisición de electricidad renovable y las iniciativas de eficiencia energética, ayudando a reducir la exposición a electricidad de origen fósil y apoyando la electrificación progresiva de los usos operacionales de energía.



CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Descarbonización en Acción: Transporte y Logística

DJ 2.6.14

TRANSPORTE FERROVIARIO

Viña Concha y Toro continúa ampliando el uso del ferrocarril como alternativa baja en carbono para transportar productos terminados hacia los puertos de exportación. El transporte ferroviario reduce la dependencia del transporte terrestre y las emisiones asociadas con la distribución nacional, al trasladar la carga mediante un modo más eficiente para recorridos de larga distancia.

Durante 2025, la Compañía transportó más de 700 contenedores por ferrocarril, aumentando el uso de esta alternativa en sus operaciones logísticas de exportación. Esta iniciativa contribuye a reducir el consumo de combustible y las emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada-kilómetro, además de apoyar una red logística más diversificada y resiliente.

El uso del ferrocarril forma parte de un esfuerzo más amplio para reducir las emisiones asociadas con el transporte aguas abajo, una de las categorías de Alcance 3 más relevantes para la Compañía. Viña Concha y Toro continúa evaluando oportunidades para aumentar su utilización cuando resulte operacional y comercialmente viable, integrando la selección del modo de transporte en su gestión climática y logística.

OPTIMIZACIÓN LOGÍSTICA

Viña Concha y Toro también reduce las emisiones logísticas mediante la planificación de la distribución, la optimización de rutas y mejoras en la eficiencia del transporte. En Chile, la distribución nacional se coordina a través de un centro de distribución central y siete bodegas regionales, lo que permite consolidar entregas y mejorar la eficiencia de los movimientos de productos en toda la red.

Las herramientas digitales de planificación de rutas optimizan las secuencias de entrega, la utilización de vehículos y las distancias recorridas, contribuyendo a reducir el consumo de combustible, los costos operacionales y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas. Estas herramientas incorporan variables como los lugares de entrega, la capacidad de los vehículos, las condiciones de las rutas y los requerimientos de distribución.

Junto con las iniciativas de eficiencia de la flota, este enfoque ha apoyado la racionalización progresiva de las operaciones de transporte. Al mejorar la utilización de los vehículos y reducir desplazamientos innecesarios, la optimización logística complementa la estrategia de transporte ferroviario de la Compañía y contribuye a reducir la intensidad de carbono de la distribución de productos, manteniendo los niveles de servicio en los mercados nacionales.



CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Descarbonización en Acción: Agricultura y Carbono del Suelo

DJ 2.6.14

AGRICULTURA REGENERATIVA

Viña Concha y Toro aplica prácticas de agricultura regenerativa en el 100% de sus viñedos, integrando la salud del suelo, la biodiversidad, la eficiencia hídrica y la resiliencia climática en su gestión. El enfoque incluye cultivos de cobertura, menor alteración del suelo, fortalecimiento de la biodiversidad, conservación del suelo y una mejor gestión hídrica, contribuyendo a mantener la capacidad productiva y reducir los impactos ambientales de las actividades agrícolas.

Estas prácticas también contribuyen a la mitigación climática al favorecer suelos más saludables, mejorar la gestión de la materia orgánica y reducir la necesidad de insumos de mayor impacto cuando resulta técnicamente viable. Su implementación se adapta a las condiciones locales de cada viñedo y forma parte del enfoque más amplio de agricultura sustentable de la Compañía.

Al integrar prácticas regenerativas en la gestión agrícola, la Compañía busca fortalecer la resiliencia de los viñedos frente a sequías, variaciones de temperatura y otras presiones climáticas, apoyando la productividad del suelo a largo plazo. El enfoque también proporciona una base relevante para mejorar la medición y gestión de las emisiones y remociones asociadas con la tierra dentro del marco climático FLAG de la Compañía.

MEDICIÓN DEL CARBONO DEL SUELO

Viña Concha y Toro se asoció con Neutral Farming para fortalecer la medición y gestión de la captura de carbono del suelo en más de 50 fundos de Concha y Toro y Cono Sur en Chile. El programa combina monitoreo satelital, inteligencia artificial, machine learning y metodologías científicas de evaluación del suelo para desarrollar líneas base de carbono más robustas y comprender su dinámica en los viñedos.

A partir de un piloto inicial, la iniciativa se ha ampliado mediante la estratificación del suelo, el diseño de muestreos georreferenciados, información histórica de los suelos y la evaluación de las reservas de carbono. Esto permite evaluar con mayor precisión científica los efectos de prácticas regenerativas como cultivos de cobertura, fortalecimiento de la biodiversidad y medidas de conservación del suelo.

Además de respaldar la contabilización de gases de efecto invernadero, el proyecto fortalece la integración del carbono biogénico en la gestión climática y genera información trazable que podría apoyar futuras soluciones climáticas basadas en la naturaleza y oportunidades en los mercados de carbono. También mejora la capacidad de la Compañía para vincular la agricultura regenerativa con resultados climáticos medibles.

CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Descarbonización en Acción: Bosques y Packaging

DJ 2.6.14

GESTIÓN DEL CARBONO FORESTAL

Viña Concha y Toro gestiona aproximadamente 4.272 hectáreas de bosque nativo como parte de su estrategia climática y de naturaleza, reconociendo los bosques como activos biológicos relevantes para la captura de carbono, la conservación de la biodiversidad y la resiliencia de los ecosistemas. Estas áreas complementan las acciones climáticas en los viñedos al contribuir a la gestión del carbono biogénico dentro del perfil de emisiones relacionadas con la tierra de la Compañía.

En 2025, la Compañía reportó aproximadamente 14.902 tCO₂e de remociones de carbono asociadas con sus activos forestales. Estas remociones se miden por separado de las emisiones fósiles y forman parte de la contabilización de gases de efecto invernadero relacionada con FLAG, fortaleciendo la transparencia sobre las emisiones y remociones del sector tierra.

La gestión forestal se sustenta en prácticas de conservación y monitoreo orientadas a mantener la integridad de los ecosistemas y el almacenamiento de carbono a largo plazo. Al integrar la conservación forestal con la acción climática agrícola, Viña Concha y Toro fortalece su enfoque de mitigación basado en la naturaleza, apoyando la biodiversidad, la conectividad del paisaje y la resiliencia de los territorios productivos.

ACV Y ECODISEÑO DEL PACKAGING

Viña Concha y Toro ha fortalecido las decisiones sobre packaging mediante una metodología actualizada de Evaluación del Ciclo de Vida, transformada en una calculadora interna de ACV de packaging con variables modificables. La herramienta permite evaluar las implicancias ambientales y de carbono de distintas alternativas de packaging utilizando parámetros ajustables según el diseño del producto y las condiciones del mercado.

La calculadora puede incorporar variables como el tipo y peso de los materiales, contenido reciclado, supuestos de transporte, configuración del packaging, mercado de destino y escenarios de fin de vida, permitiendo comparar alternativas antes de su implementación. Esto proporciona una herramienta de apoyo a decisiones más flexible y práctica que un estudio de ACV estático.

El enfoque apoya el ecodiseño del packaging al facilitar la identificación de opciones con menores emisiones durante el ciclo de vida e impactos materiales, incluidos el aligeramiento de botellas, un mayor contenido reciclado y la optimización de formatos. También fortalece la colaboración entre los equipos de sustentabilidad, abastecimiento, packaging y desarrollo de productos, incorporando información del ciclo de vida en las decisiones de diseño y abastecimiento.

CAP 4.6 | ACCIÓN CLIMÁTICA

Descarbonización en Acción: Huella de Producto y Precio del Carbono

DJ 2.6.12 DJ 2.6.14

HUELLA DE CARBONO DE PRODUCTO

Viña Concha y Toro colabora con Systembolaget, monopolio estatal sueco de venta minorista de alcohol, y CarbonCloud para fortalecer la contabilización de carbono a nivel de producto y mejorar la transparencia en la cadena de valor del vino. La iniciativa se enfoca en desarrollar Huellas de Carbono de Producto (PCF, por su sigla en inglés) utilizando información más detallada y trazable que los factores de emisión genéricos.

La metodología incorpora datos específicos de los productos en etapas clave del ciclo de vida, incluidas las actividades agrícolas, el uso de energía, los materiales de packaging, el transporte y otras fuentes relevantes de emisiones. Un elemento central es la participación de los proveedores, quienes entregan datos primarios que mejoran la precisión de las huellas de carbono y ayudan a identificar puntos críticos de emisiones en cada producto.

La colaboración también mejora la metodología mediante observaciones sobre requerimientos de información, criterios de asignación y particularidades del sector vitivinícola. Esta información permite a Viña Concha y Toro identificar oportunidades de descarbonización, involucrar a proveedores y responder a la creciente demanda de información climática transparente y comparable de minoristas, consumidores y otros grupos de interés.

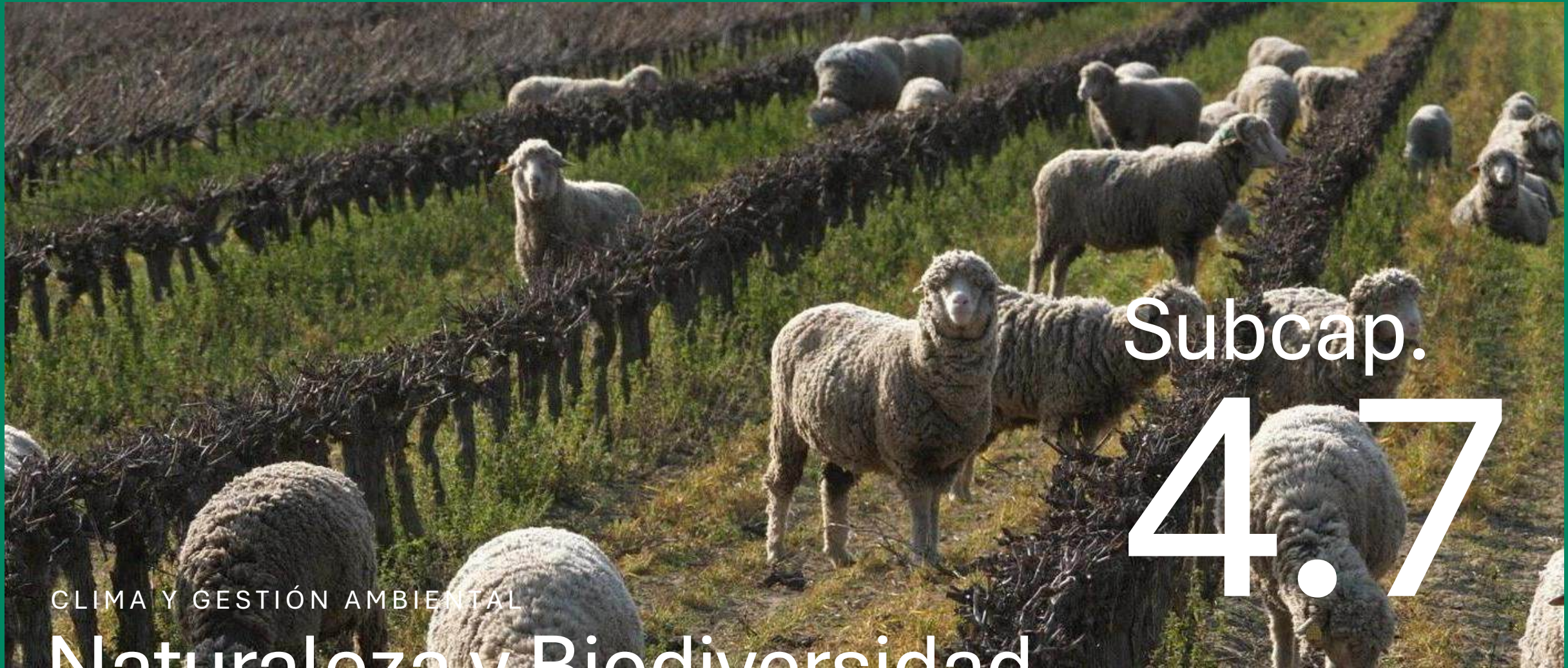
PRECIO INTERNO DEL CARBONO

Viña Concha y Toro aplica desde 2015 una tarifa interna de carbono como mecanismo de gestión para incorporar el costo de las emisiones de gases de efecto invernadero en las decisiones del negocio. El mecanismo abarca las emisiones de Alcance 1, Alcance 2 y las emisiones relevantes de Alcance 3, y aplica un precio interno aproximado de USD 1 por tCO₂e generada por las unidades de negocio participantes.

Los aportes resultantes se transfieren a un fondo central de carbono, utilizado para apoyar iniciativas orientadas a reducir la huella de carbono de la Compañía. Esto genera una señal económica interna asociada con las emisiones y ayuda a financiar proyectos de eficiencia energética, energía renovable, electrificación y otras medidas de descarbonización.

Además de generar recursos para proyectos climáticos, el mecanismo busca aumentar la conciencia sobre los costos del carbono e incentivar a las unidades de negocio a identificar oportunidades de reducción de emisiones. Su aplicación complementa el marco general de gestión climática de la Compañía al vincular el desempeño en gases de efecto invernadero con las decisiones operacionales y de inversión.





CLIMA Y GESTIÓN AMBIENTAL

Naturaleza y Biodiversidad

CAP 4.7 | NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Fortaleciendo la Resiliencia mediante el Capital Natural

La naturaleza y la biodiversidad sustentan la producción de vino y la resiliencia del negocio a largo plazo. Viña Concha y Toro gestiona su relación con la naturaleza mediante conservación, regeneración, gestión de riesgos y agricultura sustentable.

Viña Concha y Toro reconoce que su negocio depende de la naturaleza y genera impactos sobre ella a lo largo de la cadena de valor del vino. La disponibilidad y calidad del agua, la salud de los suelos, la regulación climática, la diversidad biológica y otros servicios ecosistémicos sustentan la productividad y resiliencia de los viñedos. A su vez, la producción agrícola, el abastecimiento y la vinificación pueden afectar los ecosistemas mediante el uso del suelo, el consumo de agua, los insumos, las emisiones y otras presiones. Esta interdependencia convierte la gestión del capital natural en una prioridad estratégica.

La Compañía aborda la naturaleza mediante un enfoque preventivo, basado en la ciencia y específico para cada ubicación, combinando la gestión de riesgos con la evaluación de su interacción con los ecosistemas y la biodiversidad. Las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza se integran progresivamente en la planificación y toma de decisiones, con el apoyo de marcos reconocidos internacionalmente, incluida la Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). La información de cada instalación permite identificar ubicaciones y aspectos ambientales que requieren evaluaciones o medidas de gestión más profundas.

Este enfoque se complementa con programas enfocados en la conservación del bosque nativo, el monitoreo de la biodiversidad, la salud del suelo y la agricultura sustentable. En Chile, la gestión del bosque nativo incluye planes de conservación y monitoreo específicos para cada sitio, mientras iniciativas como eBioAtlas fortalecen el conocimiento sobre biodiversidad mediante ADN ambiental. La gestión agrícola promueve prácticas para mejorar las condiciones del suelo, optimizar el uso del agua y reducir progresivamente los insumos de mayor impacto ambiental.

La Política Corporativa de Naturaleza y Agricultura Sustentable consolida estos esfuerzos en un marco común para las operaciones, que se extiende progresivamente a la cadena de valor. Establece compromisos relacionados con la jerarquía de mitigación, la Pérdida Neta Cero en áreas prioritarias para la biodiversidad, el Impacto Neto Positivo, la prevención de la deforestación, y la restauración y regeneración de los ecosistemas, proporcionando la base para la agenda de naturaleza de largo plazo de la Compañía.



CAP 4.7 | NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Enfoque de Evaluación de Riesgos relacionados con la Naturaleza

DJ 2.7.1

Viña Concha y Toro aplica un enfoque específico para cada ubicación y basado en la ciencia para identificar y evaluar dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza en sus operaciones, apoyando la priorización y la toma de decisiones corporativas.

ENFOQUE ALINEADO CON TNFD

La Evaluación de Interfaz con la Naturaleza se desarrolló en línea con el marco TNFD, proporcionando una base estructurada para identificar interacciones entre las actividades del negocio y la naturaleza, y priorizar las áreas que requieren evaluaciones y medidas de gestión más profundas.

EVALUACIÓN ESPECÍFICA POR UBICACIÓN

La evaluación analiza individualmente los activos de Chile, Argentina y Estados Unidos, identificando puntos críticos y clasificando las instalaciones según su interacción con la naturaleza. Este enfoque reconoce que las dependencias, impactos y riesgos para la biodiversidad varían según los ecosistemas locales.

ANÁLISIS GEOESPACIAL

Una metodología de Sistemas de Información Geográfica combina datos espaciales de diversas fuentes. Las variables se procesan en ArcGIS, se normalizan y reciben una puntuación. Doce atributos ambientales se ponderan para generar una puntuación

de interfaz con la naturaleza que permite comparar y priorizar instalaciones.

DEPENDENCIAS E IMPACTOS

La evaluación considera las dependencias de la Compañía respecto de los servicios ecosistémicos y las presiones generadas por sus actividades. Se evalúan la disponibilidad y condición del agua, el suelo, la erosión y factores de biodiversidad para comprender cómo los cambios en la naturaleza pueden afectar al negocio y cómo las operaciones pueden afectar los ecosistemas. Agua, suelo y erosión se identificaron entre los principales puntos críticos del portafolio.

INTEGRACIÓN EN LA GESTIÓN DE RIESGOS

Los riesgos relacionados con la naturaleza se integran en la Matriz de Riesgos Estratégicos y Operacionales, actualizada y monitoreada periódicamente por Control Interno. Las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades se incorporan progresivamente en la planificación corporativa, la gestión operacional y los procesos de riesgos, permitiendo que los aspectos identificados orienten las decisiones de mitigación, resiliencia y negocio.



Alcance y Principales Resultados de la Evaluación de la Naturaleza

DJ 2.7.1

La Evaluación del Impacto e Interacción con la Naturaleza permite comprender, de manera específica por ubicación, cómo los activos operacionales de Viña Concha y Toro se relacionan con la naturaleza, apoyando la identificación de instalaciones y aspectos ambientales prioritarios.

La evaluación abarcó el portafolio de activos operacionales de la Compañía en Chile, Argentina y Estados Unidos, analizando cada instalación en lugar de utilizar únicamente promedios nacionales o corporativos. Este enfoque permite reflejar las diferencias en las condiciones ambientales y las interacciones con la naturaleza, y facilita la identificación de ubicaciones prioritarias.

Mediante información geoespacial e indicadores ambientales, cada activo fue evaluado en función de 12 atributos relacionados con la naturaleza. El análisis generó puntuaciones normalizadas y ponderadas que permiten comparar y clasificar las instalaciones según su impacto e interacción con la naturaleza. Los resultados proporcionan una evaluación inicial de las áreas donde dependencias e impactos potencialmente significativos pueden requerir mayor evaluación, verificación o gestión. El análisis también consideró la interacción de los activos con sitios sensibles, apoyando la identificación de ubicaciones que requieren medidas adicionales.

A nivel del portafolio, la evaluación identificó el agua, el suelo y la erosión entre los aspectos más relevantes relacionados con la naturaleza. Su importancia relativa varía entre Chile, Argentina y Estados Unidos, reflejando diferencias en las condiciones ambientales locales. Estos resultados ayudan a enfocar la gestión en los aspectos y ubicaciones prioritarios. Los riesgos identificados incluyen el aumento de los incendios forestales, que puede afectar a los viñedos, la infraestructura y la biodiversidad local.

La evaluación corporativa se complementa con trabajos de biodiversidad a nivel de las instalaciones en Chile, incluidos inventarios de biodiversidad, identificación de Bosques de Alto Valor de Conservación, evaluaciones de especies amenazadas y endémicas, y monitoreo periódico bajo el sistema de gestión FSC. En conjunto, estos procesos proporcionan información cada vez más detallada para apoyar las prioridades de conservación y las medidas de gestión específicas de cada sitio.

Principales Resultados

Alcance geográfico	Chile, Argentina y Estados Unidos
Nivel de evaluación	Específico por Instalación
Atributos ambientales	12
Principales puntos críticos	Agua, suelo y erosión
Resultados	Clasificación de instalaciones y ubicaciones prioritarias

Riesgos y Oportunidades relacionados con la Naturaleza

D J 2.7.1

La Compañía ha identificado riesgos que podrían afectar la biodiversidad y la gestión de la naturaleza, así como oportunidades capaces de generar impactos positivos y fortalecer la resiliencia de la organización.

RIESGO PARA LA NATURALEZA: OCURRENCIA DE INCENDIOS

El aumento de las temperaturas, las sequías prolongadas y las condiciones más secas incrementan el riesgo de incendios forestales en los paisajes vitivinícolas. Los incendios pueden causar daños directos por el fuego y el calor radiante, mientras la exposición al humo puede afectar la calidad de las uvas y comprometer las cosechas. También pueden amenazar la infraestructura, la vegetación nativa, los hábitats de la fauna y la integridad de los ecosistemas circundantes.

Viña Concha y Toro utiliza un Sistema de Información e Inteligencia de Viñedos para fortalecer la alerta temprana y apoyar las decisiones durante períodos de alto riesgo. Los enfoques técnicos también permiten gestionar uvas potencialmente expuestas al humo, protegiendo la calidad y reduciendo pérdidas. Estas medidas se complementan con un convenio con la Corporación Nacional Forestal de Chile (CONAF), enfocado en proteger el bosque nativo, prevenir incendios forestales y coordinar la preparación y respuesta.

OPORTUNIDAD: EVOLUCIÓN DE LOS REQUISITOS EN LOS MERCADOS DE DESTINO

La creciente preocupación internacional por la pérdida de biodiversidad y los cambios en el uso del suelo impulsa mayores exigencias ambientales en los mercados de destino. Las regulaciones emergentes requieren que las empresas demuestren trazabilidad y evidencien que los productos agrícolas y las materias primas no están asociados con la deforestación o la conversión de ecosistemas, generando nuevas exigencias y oportunidades de diferenciación.

La Compañía monitorea los avances regulatorios relevantes en sus mercados. Su enfoque de gestión de la biodiversidad, sus compromisos tempranos de Cero Deforestación, sus capacidades de trazabilidad y la gestión forestal certificada por FSC® proporcionan una base para responder a estas expectativas. Fortalecer estos sistemas mejora la preparación regulatoria, reduce los riesgos de incumplimiento y refuerza el posicionamiento de la Compañía ante reguladores, clientes y otros grupos de interés.



CAP 4.7 | NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Compromisos de Biodiversidad y Ambición de Largo Plazo

D J 2 . 7 . 2

La Política Corporativa de Naturaleza y Agricultura Sustentable establece los compromisos de largo plazo de Viña Concha y Toro para conservar la biodiversidad, aplicar la jerarquía de mitigación, alcanzar la Pérdida Neta Cero en áreas prioritarias y avanzar hacia un Impacto Neto Positivo.

PÉRDIDA NETA CERO A 2030

La Compañía busca alcanzar la Pérdida Neta Cero de biodiversidad a 2030 en las áreas prioritarias identificadas mediante sus procesos de evaluación. Estas áreas se determinan según su importancia para la biodiversidad, la materialidad de los riesgos relacionados con la naturaleza y la capacidad de la Compañía para influir en los resultados.

IMPACTO NETO POSITIVO A 2050

Viña Concha y Toro orienta su gestión de la naturaleza de largo plazo hacia el logro de un Impacto Neto Positivo en la biodiversidad a más tardar en 2050, apoyando mejoras medibles en las condiciones de los ecosistemas y contribuyendo a los objetivos del Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal.

JERARQUÍA DE MITIGACIÓN

Los impactos relacionados con la naturaleza se gestionan mediante la jerarquía de mitigación, priorizando la prevención y reducción antes de la regeneración, restauración y, cuando corresponda, las medidas para abordar los impactos residuales. Este

marco también respalda acciones transformadoras orientadas a abordar los factores más amplios de pérdida de naturaleza.

EVALUACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La Compañía se compromete a evaluar periódicamente las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza utilizando información científica y metodologías reconocidas. Los resultados permiten identificar áreas prioritarias para la biodiversidad y orientar las acciones de gestión, conservación y restauración.

GRUPOS DE INTERÉS Y CADENA DE VALOR

El marco de naturaleza se extiende progresivamente a proveedores, productores agrícolas, contratistas y socios comerciales. Cuando resulte viable, los requisitos buscan prevenir impactos significativos en áreas protegidas, hábitats críticos y sitios de importancia mundial o nacional para la biodiversidad, complementándose con mecanismos de relacionamiento, desarrollo de proveedores y colaboración.

CAP 4.7 | NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Cero Deforestación y Conservación del Bosque Nativo

DJ 2.7.3 DJ 2.8.1

En el marco de su Política Corporativa de Naturaleza y Agricultura Sustentable, Viña Concha y Toro se compromete con la Deforestación Bruta Cero en sus operaciones propias y a extender progresivamente los principios de cero deforestación a su cadena de valor.

El marco de naturaleza de Viña Concha y Toro establece un compromiso de Deforestación Bruta Cero en sus operaciones propias, junto con la extensión progresiva de expectativas de cero deforestación a su cadena de valor. En sus operaciones, la Compañía busca mantener la cobertura de bosque nativo, evitar la conversión de áreas de valor ecológico e integrar la conservación forestal en la planificación del uso del suelo, la protección de la biodiversidad y la gestión de largo plazo del capital natural.

En Chile, este compromiso se sustenta en un programa de conservación del bosque nativo de larga trayectoria y en la gestión forestal certificada por FSC. El alcance certificado comprende nueve fundos y 4.272 hectáreas de vegetación natural, incluidos bosque nativo, matorrales, humedales y otros ecosistemas naturales. Los planes de manejo definen medidas de conservación específicas para cada sitio, restricciones sobre actividades potencialmente dañinas, prevención de incendios, control de especies invasoras, manejo ganadero, enriquecimiento y acciones de restauración.

El plan de manejo forestal vigente establece objetivos concretos para el período 2024–2029, incluidos mantener el 100% de la superficie actual de bosque nativo sin conversión, implementar monitoreos anuales de biodiversidad, restaurar bosque nativo degradado, aumentar la supervivencia de las plantaciones de enriquecimiento e identificar y cartografiar especies amenazadas. Estos objetivos se respaldan mediante monitoreos periódicos en terreno y requisitos de gestión FSC orientados a mantener o mejorar los valores de conservación en el tiempo.

Además de las operaciones propias, la Política Corporativa de Naturaleza y Agricultura Sustentable contempla la incorporación progresiva de principios de cero deforestación y relacionados con la naturaleza en las relaciones con proveedores, productores agrícolas, contratistas y socios comerciales. La implementación sigue un enfoque basado en riesgos, priorizando actividades y relaciones donde los impactos sobre la naturaleza son más significativos y la Compañía tiene mayor capacidad para influir en los resultados.



CAP 4.7 | NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Identificación de la Exposición a Biodiversidad Crítica

D J 2 . 7 . 4

EVALUACIÓN CORPORATIVA DE NATURALEZA

La Evaluación del Impacto e Interacción con la Naturaleza de Viña Concha y Toro analiza los activos operacionales mediante un enfoque geoespacial específico por ubicación. La información ambiental de diversas bases de datos se procesa mediante Sistemas de Información Geográfica para identificar diferencias en las condiciones de los ecosistemas, las presiones ambientales y la sensibilidad relacionada con la naturaleza en Chile, Argentina y Estados Unidos.

La evaluación combina 12 atributos ambientales normalizados y ponderados para generar puntuaciones comparables de impacto e interacción con la naturaleza. Esto permite clasificar ubicaciones e identificar puntos críticos donde las dependencias, los impactos o la sensibilidad de los ecosistemas pueden requerir mayor evaluación o gestión. A nivel del portafolio, el agua, el suelo y la erosión se identificaron entre los aspectos más relevantes, aunque su importancia varía según la geografía.

Esta evaluación proporciona una primera aproximación a la exposición del portafolio operacional. Las ubicaciones prioritarias pueden complementarse con estudios detallados, verificaciones en terreno, monitoreo de la biodiversidad y medidas de gestión según las condiciones locales y necesidades de conservación.

EVALUACIÓN DE ALTO VALOR DE CONSERVACIÓN

En Chile, se aplica una evaluación de biodiversidad más detallada a los ecosistemas forestales incluidos en el alcance certificado por FSC, que abarca nueve fundos. Los Bosques de Alto Valor de Conservación se identifican utilizando los requisitos de FSC y la metodología de Proforest, proporcionando un marco para evaluar valores ecológicos y prioridades de conservación en cada sitio.

La evaluación identifica especies amenazadas y endémicas, ecosistemas raros, amenazados o en peligro, y servicios ecosistémicos como el control de la erosión. Los registros de especies se evalúan utilizando clasificaciones nacionales de conservación y referencias internacionales, incluida la UICN. Esto permite caracterizar cada fundo según sus valores de biodiversidad y ecosistemas.

Los resultados permiten definir requisitos de conservación y monitoreo específicos por sitio. Las medidas incluyen restricciones de acceso, protección de hábitats sensibles, control de especies invasoras y ganado, prevención de incendios, restauración y enriquecimiento con especies nativas, además de monitoreos periódicos para evaluar las áreas de Alto Valor de Conservación y la efectividad de las acciones implementadas.

CAP 4.7 | NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Exposición a la Biodiversidad y Cobertura de Gestión

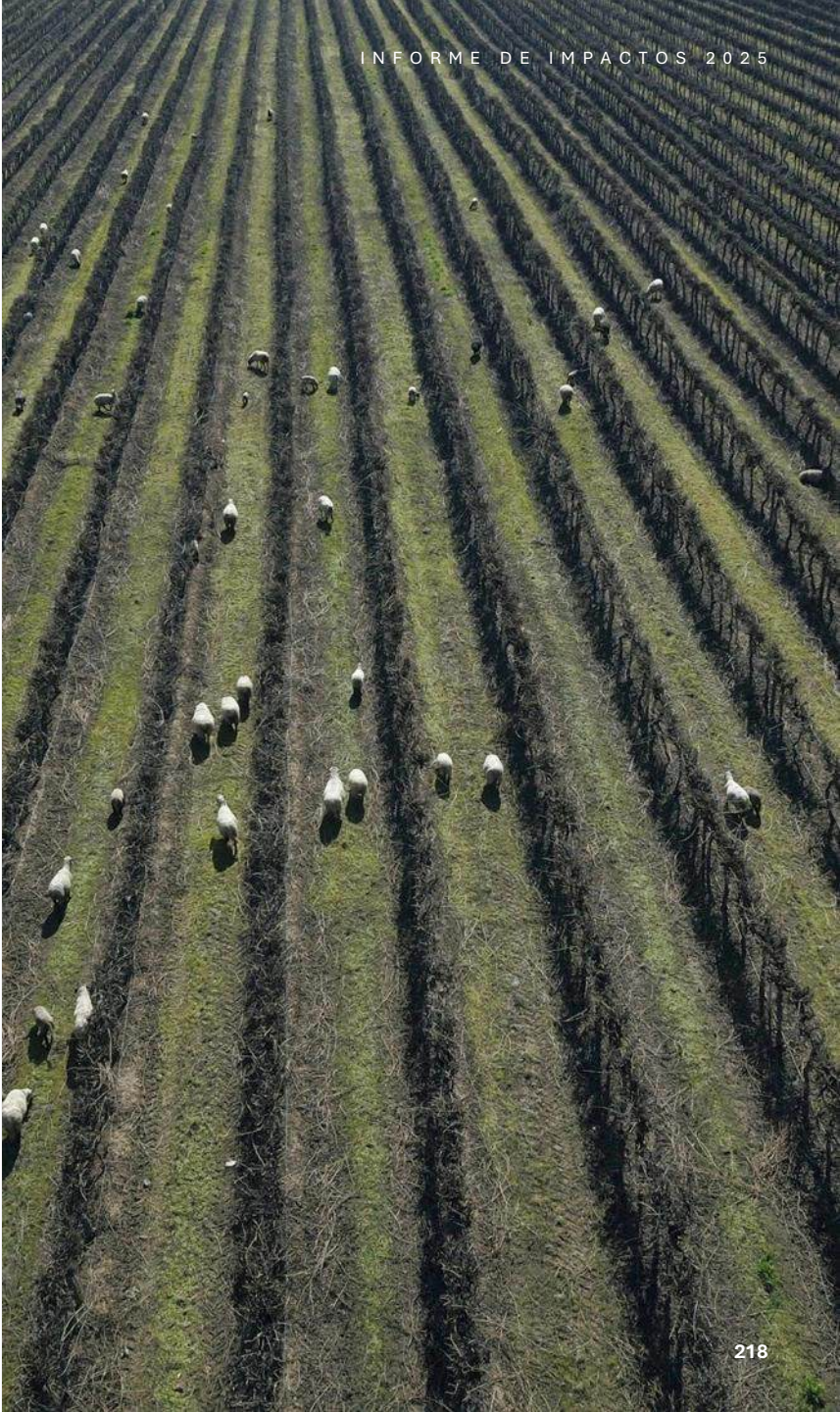
D J 2.7.4

Viña Concha y Toro opera 100 instalaciones productivas en Chile, Argentina y Estados Unidos, que comprenden 79 viñedos, 16 bodegas y 5 Plantas de Envasado. Esta presencia operacional constituye el universo de referencia utilizado para evaluar la exposición a la biodiversidad en las actividades productivas de la Compañía.

La evaluación de biodiversidad se realiza en toda la presencia operacional para identificar ubicaciones cuyas interacciones con la biodiversidad requieren atención adicional. La evaluación corporativa proporciona una perspectiva general, mientras evaluaciones más detalladas por instalación complementan este proceso en las áreas prioritarias. De las 100 instalaciones operacionales, se han evaluado 79 sitios que abarcan 16.184 hectáreas.

En Chile, se ha identificado que nueve fundos, que comprenden 4.272 hectáreas, presentan una exposición significativa a la biodiversidad, incluidos ecosistemas mediterráneos nativos, Altos Valores de Conservación, especies amenazadas y endémicas, y hábitats de importancia ecológica. Los nueve sitios expuestos cuentan con planes de gestión para la conservación de la biodiversidad, que incluyen medidas de protección, restauración y monitoreo cuya implementación y efectividad se revisan periódicamente mediante el sistema de gestión FSC.

Etapa de evaluación	Número de sitios	Superficie (ha)
Total de instalaciones operacionales	100	>18,500
Sitios evaluados por impactos sobre la biodiversidad	79	16,184
Sitios con exposición significativa a la biodiversidad	9	4,272
Sitios con planes de gestión de la biodiversidad	9	4,272



CAP 4.7 | NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Superficie de Bosque Nativo

D J 2 . 7 . 4

En Viña Concha y Toro, la superficie forestal comprendida en el alcance del convenio y la certificación es de 4.272 ha.

FUNDO	REGION	COMUNA	ÁREA BOSQUE NATIVO (HA)
Rucahue	VI	San Vicente	114
Peumo	VI	Peumo	452
Idahue	VI	San Vicente	1.632
Ucúquer	VI	Navidad / Litueche	487
Palo Santo	VI	Marchigue	189
Rauco	VII	Rauco	852
Saint Rachel	VII	Pencahue	93
Lourdes	VII	Pencahue	149
Villa Alegre	VII	Villa Alegre	304
TOTAL			4.272



CAP 4.7 | NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Gestión y Monitoreo de Biodiversidad en áreas de Alto Valor de Conservación

DJ 2.7.4 DJ 2.8.1

Las áreas de Alto Valor de Conservación se gestionan mediante medidas específicas para cada sitio y monitoreos anuales orientados a evaluar el estado de los ecosistemas, detectar amenazas y determinar la efectividad de las acciones implementadas.

PLANES DE GESTIÓN ESPECÍFICOS POR SITIO

Los nueve fundos gestionados bajo el sistema FSC cuentan con planes adaptados a sus características ecológicas. Las medidas incluyen protección de hábitats, restricciones de acceso, control de especies invasoras, manejo ganadero, prevención de incendios, restauración y enriquecimiento con especies nativas.

MONITOREO ANUAL DE ALTOS VALORES DE CONSERVACIÓN

El estado de conservación de los Bosques de Alto Valor de Conservación identificados se monitorea anualmente. Los administradores de los fundos y el coordinador FSC de la Compañía participan en el monitoreo habitual, mientras las evaluaciones de biodiversidad se realizan con apoyo técnico interno y externo.

EVALUACIÓN DE LA INTEGRIDAD DEL BOSQUE

La Evaluación de Integridad del Bosque (EIB) analiza el estado de los ecosistemas mediante indicadores relacionados con la estructura y composición forestal, las amenazas y los hábitats focales. El monitoreo

utiliza cuatro puntos de muestreo por fundo, seleccionados según los subtipos estructurales de bosque nativo definidos por CONAF.

MONITOREO DE LA BIODIVERSIDAD CON ADN AMBIENTAL

Hasta 2024, eBioAtlas complementó las evaluaciones en terreno utilizando ADN ambiental para detectar especies mediante rastros genéticos. Los resultados pueden compararse a lo largo del tiempo y con estudios de biodiversidad anteriores, fortaleciendo el conocimiento sobre la permanencia de las especies y el estado ecológico.

LOS RESULTADOS ORIENTAN LA GESTIÓN

El monitoreo identifica diferencias en el estado y las amenazas de los bosques entre fundos, y aporta evidencia para mantener o fortalecer las medidas de conservación. Los resultados se utilizan para evaluar la condición de Alto Valor de Conservación, el desempeño de las acciones de enriquecimiento y la efectividad de las medidas implementadas bajo el sistema FSC.



CAP 4.7 | NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Regeneración de la Biodiversidad en los Paisajes Vitivinícolas

DJ 2.7.5 DJ 2.8.1

Viña Concha y Toro gestiona sus viñedos como ecosistemas vivos, integrando el suelo, la flora y la fauna en prácticas agrícolas orientadas a fortalecer la biodiversidad, las funciones ecosistémicas y la resiliencia de largo plazo de los paisajes productivos.

La Compañía ha desarrollado progresivamente un enfoque regenerativo para la gestión de viñedos desde 2019, cuando se implementaron los primeros pilotos en los fundos El Triángulo y Pirque. Posteriormente, la experiencia se extendió a los viñedos de Concha y Toro y se consolidó en un Estándar Interno de Prácticas Regenerativas, que proporciona un marco común para integrar la salud del suelo, el fortalecimiento de la biodiversidad y la resiliencia climática en la gestión agrícola.

La salud del suelo constituye la base de este enfoque. Las prácticas incluyen cubiertas vegetales entre hileras, incorporación de residuos de poda, compostaje, reducción de la labranza y medidas para mantener la estructura, la materia orgánica y la actividad biológica del suelo. Las cubiertas también proporcionan hábitat y alimento a organismos benéficos, contribuyen al control natural de malezas y reducen la degradación del suelo.

La biodiversidad se favorece mediante la creación y mejora de hábitats dentro de los viñedos. Las cajas nido, perchas para aves, bebederos, estanques y

refugios de piedra ofrecen resguardo, alimentación y reproducción para la fauna. La vegetación nativa complementa estas medidas al aumentar la diversidad estructural y favorecer a insectos, polinizadores, aves y mamíferos dentro y alrededor de las áreas productivas.

El componente de flora incluye la propagación y plantación de especies nativas adaptadas a ecosistemas mediterráneos, como quillay, peumo, boldo y espino. Los viveros de la Compañía proporcionan material vegetal para enriquecer los paisajes vitivinícolas y fortalecer la conectividad ecológica. Las medidas de suelo, flora y fauna buscan reducir las presiones agrícolas y mejorar las funciones ecológicas de los paisajes productivos.

Logros 2021-2025	
Casas nido instaladas	500
Perchas para aves instaladas	378
Bebederos instalados	386
Árboles nativos plantados	48.143





CAP 4.7 | NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Conservación y Restauración de los Ecosistemas de Bosque Nativo

DJ 2.7.5 DJ 2.8.1

Los bosques nativos se gestionan como activos naturales estratégicos mediante conservación de largo plazo, gestión forestal certificada, restauración ecológica y monitoreo orientado a mantener la biodiversidad y fortalecer la resiliencia de los ecosistemas.

Viña Concha y Toro desarrolla un programa de largo plazo para proteger los ecosistemas mediterráneos de bosque nativo ubicados en sus propiedades. Desde 2019, 4.272 hectáreas en nueve fundos se gestionan bajo certificación FSC®, que proporciona un marco verificado para la gestión forestal sustentable, la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los valores ecológicos.

La gestión forestal incorpora medidas para prevenir la degradación y proteger hábitats sensibles, incluidas restricciones sobre actividades dañinas, prevención de incendios, gestión de especies invasoras, control de ganado y protección de áreas con especies amenazadas o endémicas. Las evaluaciones de Alto Valor de Conservación complementan este enfoque al identificar atributos ecológicos que requieren atención y definir medidas específicas para cada sitio.

La conservación se complementa con la restauración activa y el enriquecimiento forestal mediante especies nativas. Entre 2021 y 2025, la Compañía plantó 48.143 árboles nativos, superando su meta original de 30.000 ejemplares. Estas especies se propagan utilizando

material genético recolectado en bosques locales, apoyando la conservación de poblaciones adaptadas al territorio y la resiliencia de las áreas restauradas.

La Compañía también mantiene un programa de propagación de árboles nativos desarrollado con apoyo técnico de CONAF. Durante 2021–2025, se propagaron aproximadamente 70.000 árboles en viveros de la Compañía, incluidos quillay, peumo, boldo y espino. Las plantas se utilizan para restauración y enriquecimiento en sus terrenos, mientras algunas se entregan a comunidades vecinas, extendiendo los beneficios de conservación más allá de los límites operacionales.

Indicadores de Desempeño	
Bosque nativo certificado por FSC®	4.272 ha
Fundos bajo gestión forestal certificada	9
Árboles nativos plantados 2021–2025	48.143
Árboles nativos propagados 2021–2025	70.000

CAP 4.7 | NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Monitoreo de la Biodiversidad Basado en la Ciencia

D J 2.7.5

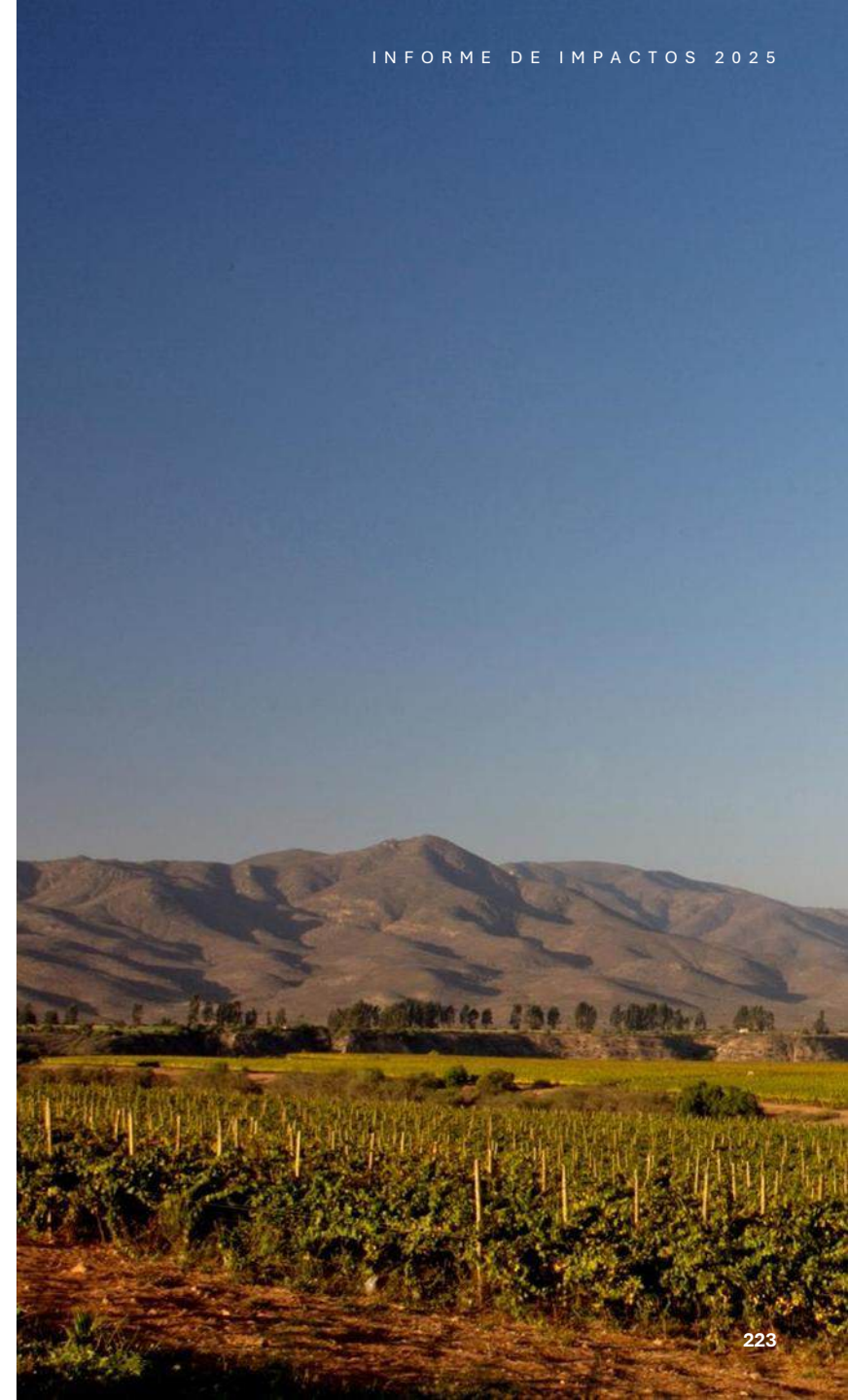
El monitoreo científico de la biodiversidad proporciona evidencia específica por ubicación sobre las condiciones ecológicas, la composición de especies y las presiones emergentes, apoyando decisiones mejor informadas de conservación, restauración y gestión adaptativa.

Las prácticas de conservación y regeneración se complementan con monitoreos sistemáticos de la biodiversidad y apoyo técnico externo. A 2025, se habían realizado estudios de biodiversidad en 10 viñedos, generando una base creciente de evidencia sobre flora, estructura de la vegetación, estado de los hábitats y presiones ecológicas. Durante 2025, se efectuaron estudios en tres viñedos, complementando ciclos de monitoreo anteriores y fortaleciendo la capacidad de la Compañía para identificar prioridades de conservación y necesidades de gestión específicas para cada sitio.

El programa de monitoreo de 2025 incorporó inventarios detallados en terreno basados en revisiones bibliográficas, parcelas de muestreo representativas, identificación taxonómica, evaluaciones de abundancia y cobertura de Braun-Blanquet, cartografía de la vegetación e identificación de especies legalmente protegidas o con categoría de conservación. Cuando existía información histórica, los resultados se compararon con inventarios anteriores para interpretar los cambios ecológicos y distinguir posibles tendencias de biodiversidad de diferencias metodológicas.

Las evaluaciones confirmaron la permanencia de remanentes de bosque y matorral esclerófilo mediterráneo dentro de los paisajes productivos, e identificaron presiones relevantes, especialmente la presencia de especies introducidas e invasoras. En los sitios monitoreados se registraron especies de flora nativa, endémica y legalmente protegida, y los resultados generaron recomendaciones de gestión enfocadas en controlar especies invasoras, proteger la vegetación nativa, identificar oportunidades de restauración y fortalecer la infraestructura ecológica mediante especies apropiadas para cada ubicación.

Este monitoreo en terreno complementa las evaluaciones anteriores de biodiversidad mediante ADN ambiental, realizadas hasta 2024. Estos enfoques fortalecen el conocimiento de la Compañía sobre las condiciones ecológicas y apoyan la gestión adaptativa. Los resultados transforman la evidencia científica en decisiones operacionales, permitiendo ajustar las medidas de conservación y restauración según las condiciones observadas, las presiones emergentes y las prioridades de biodiversidad de cada sitio.



CAP 4.7 | NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Trabajando más allá de Nuestros Límites por la Naturaleza

D J 2 . 7 . 5

La conservación de la naturaleza trasciende los límites operacionales mediante alianzas con instituciones públicas, comunidades y especialistas, fortaleciendo capacidades locales y acciones coordinadas en los paisajes y ecosistemas circundantes.

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Desde 2019, Viña Concha y Toro mantiene un convenio de colaboración con la Corporación Nacional Forestal de Chile (CONAF), enfocado en la protección y regeneración del bosque nativo y la prevención de incendios forestales. Esta alianza combina la experiencia técnica de CONAF con la capacidad de gestión territorial de la Compañía, apoyando acciones de conservación adaptadas a los ecosistemas forestales mediterráneos.

Un componente clave es la conservación de la diversidad genética nativa. Las semillas se recolectan en bosques de la Compañía, se propagan en viveros internos y posteriormente se plantan en viñedos y áreas naturales. Se priorizan especies como quillay, peumo, boldo y espino, debido a su adaptación a las condiciones ecológicas locales.

Esta colaboración también ha fortalecido las capacidades de prevención de incendios forestales y apoyado el enriquecimiento de los bosques, vinculando la gestión forestal operacional con objetivos públicos más amplios de conservación y resiliencia de los ecosistemas a largo plazo.

COMUNIDAD Y RESTAURACIÓN COMPARTIDA

El programa de especies nativas extiende los beneficios de conservación más allá de los terrenos de la Compañía. Entre 2021 y 2025, se propagaron aproximadamente 70.000 árboles nativos y se plantaron 48.143 ejemplares en sus territorios para apoyar la restauración y el fortalecimiento de los ecosistemas. Parte del material propagado también se entregó a comunidades.

La participación comunitaria se ha incorporado en actividades de biodiversidad, incluidas iniciativas de monitoreo y restauración. Ciclos anteriores de monitoreo en fundos como Rauco y El Boldo contaron con participantes locales, conectando la evaluación científica con las personas que viven alrededor de los viñedos y bosques nativos.

Voluntarios internos y organizaciones externas también han participado en actividades de plantación. Estas iniciativas amplían la recuperación de ecosistemas nativos, aumentan la conciencia sobre la biodiversidad local y desarrollan capacidades compartidas de conservación en el paisaje que rodea las operaciones.

CAP 4.7 | NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Escalando la Gestión Regenerativa en los Viñedos

DJ 2.7.5 DJ 2.8.1

La conservación de la naturaleza trasciende los límites operacionales mediante alianzas con instituciones públicas, comunidades y especialistas, fortaleciendo capacidades locales y acciones coordinadas en los paisajes y ecosistemas circundantes.

DE PROYECTOS PILOTO A UN ESTÁNDAR COMÚN

El camino de Viña Concha y Toro hacia la agricultura regenerativa comenzó con iniciativas piloto en El Triángulo y Pirque, donde se probaron prácticas orientadas a mejorar las condiciones del suelo y la biodiversidad en viñedos productivos. Los aprendizajes de estas primeras experiencias respaldaron la expansión progresiva del enfoque a otros fundos.

El proceso evolucionó hacia un Estándar Interno de Prácticas Regenerativas, que proporciona un marco técnico común para integrar la salud del suelo, la flora, la fauna, la biodiversidad y la resiliencia climática en la gestión de los viñedos. Su desarrollo consideró referencias como Regenerative Organic Certified y Regenerative Viticulture Alliance, adaptando las prácticas a las condiciones agrícolas de la Compañía.

La implementación en terreno, el aprendizaje técnico y la capacitación interna permitieron que la agricultura regenerativa avanzara desde intervenciones aisladas hacia un enfoque estructurado de gestión, aplicable de manera consistente en distintos viñedos y contextos ambientales.

DE IMPLEMENTACIÓN A CAMBIO DE LARGO PLAZO

A 2024, los 46 viñedos de Concha y Toro habían incorporado prácticas regenerativas, cubriendo aproximadamente el 100% de la superficie agrícola con al menos una práctica relacionada con el suelo, la flora, la fauna o la biodiversidad. Esto representó una transición significativa desde proyectos individuales hacia su incorporación en los programas agrícolas habituales.

La implementación incluye prácticas como cubiertas vegetales, gestión de materia orgánica, estructuras de hábitat para la fauna, plantación de especies nativas y otras medidas adaptadas a las condiciones de cada sitio. El foco de la Compañía avanza progresivamente desde medir la implementación hacia comprender los resultados ecológicos generados por estas prácticas.

La siguiente etapa enfatiza una medición más robusta del estado de la biodiversidad, los beneficios ecosistémicos y el desempeño del suelo y los bosques. Esto respalda la mejora continua y permite perfeccionar la gestión agrícola con base en evidencia y resultados ambientales observados.



CAP 4.7 | NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Impactos Alcanzados por la Estrategia de Sustentabilidad 2021-2025

D J 2 . 8 . 1

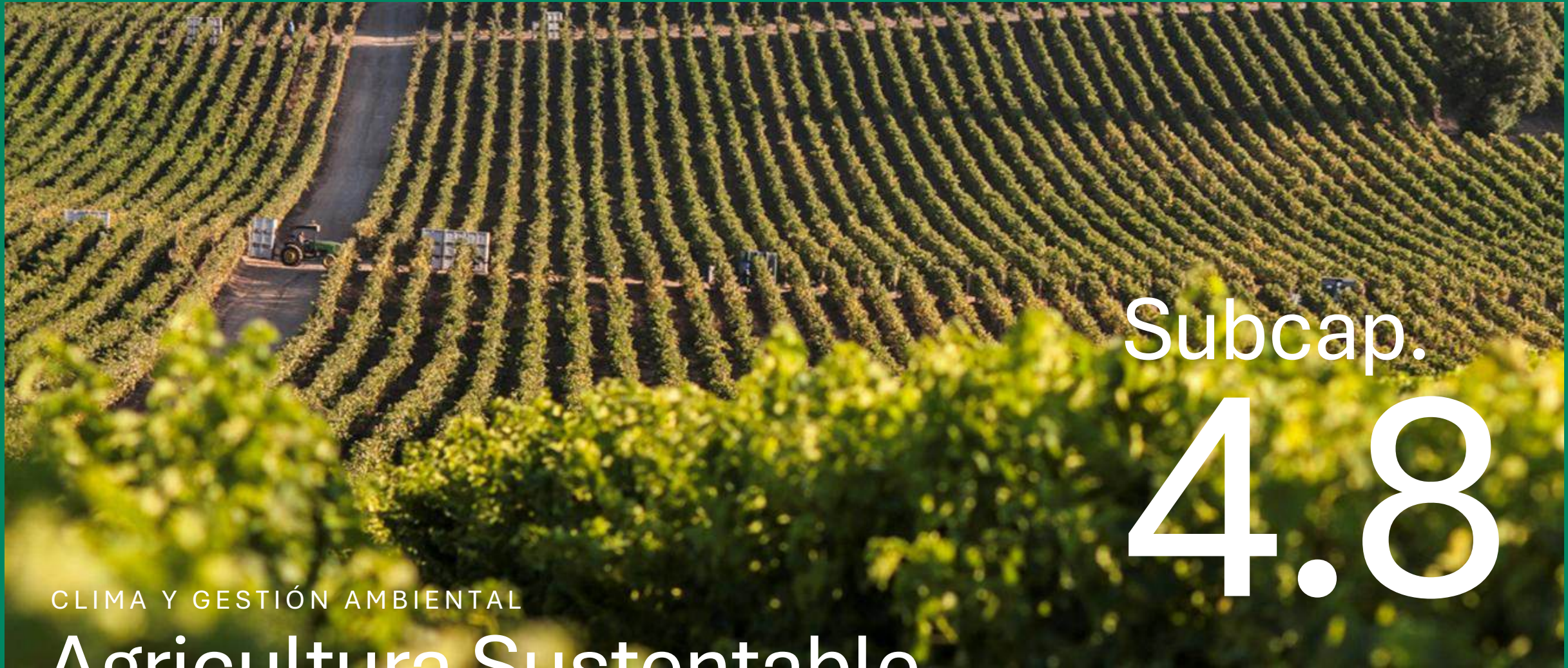
Año	Acciones	Meta	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	Prácticas regenerativas en suelos consideran el manejo de la superficie entre las hileras para evitar la compactación, aplicación de compost, uso de fertilizantes verdes, entre otros. Implementación de huertos polinizadores para atracción de enemigos biológicos, casas nido, perchas en Fundos Fase 1 (15 fundos en Chile).	15 fundos con prácticas 5.500 árboles plantados 1 Monitoreo biodiversidad	# fundos # árboles # monitoreos	15 5.500 1	15 5.500 1	100%
2022	Prácticas Regenerativas para suelos, flora, fauna y suelos en Fundos Fase 2 (15 fundos). Propagación de árboles nativos en viveros y plantación de árboles nativos en fundos de la compañía. Monitoreos de biodiversidad a través de técnica de ADN implementados.	15 fundos con prácticas 12 mil árboles propagados 6.400 árboles plantados 2 monitoreos biodiversidad	# fundos # árboles # árboles # monitoreos	15 12 mil 6,4 mil 2	15 18 mil 12.434 2	+100%
2023	Prácticas Regenerativas para suelos, flora, fauna y suelos en Fundos Fase 3 (15 fundos). Propagación de árboles de especies nativas en viveros y plantación de árboles nativos en fundos de la compañía. Monitoreos de biodiversidad a través de técnica de ADN implementados.	15 fundos con prácticas 12 mil árboles propagados 6.400 árboles plantados 2 monitoreos biodiversidad	# fundos # árboles # árboles # monitoreos	15 12 mil 6,4 mil 2	15 18 mil 7.149 2	+100%
2024	- Segunda ronda de aplicación de prácticas regenerativas para suelos, flora, fauna y bosques en Fundos Fase 1, 2 y 3 (15 fundos). Propagación de árboles de especies nativas en viveros y plantación de árboles nativos en fundos de la compañía. Monitoreos de biodiversidad a través de técnica de ADN implementados. - Monitoreo externo de la implementación de prácticas regenerativas en fundos.	45 fundos con prácticas 12 mil árboles propagados 6.400 árboles plantados 2 monitoreos biodiversidad 1 Auditoría externa	# fundos # árboles # árboles # monitoreos # auditorías	45 12 mil 6,4 mil 2 1	45 18 mil 9,1 mil 2 1	+100%
2025	- Tercera ronda de aplicación de prácticas regenerativas para suelos, flora, fauna y bosques en Fundos Fase 1, 2 y 3 (15 fundos). Propagación de árboles de especies nativas en viveros y plantación de árboles nativos en fundos de la compañía. Monitoreos de biodiversidad a través de técnica de ADN implementados. - Monitoreo externo de la implementación de prácticas regenerativas en fundos.	45 fundos con prácticas 20 mil árboles propagados 6.400 árboles plantados 2 monitoreos biodiversidad	# fundos # árboles # árboles # monitoreos	46 12 mil 6,4 mil 2	46 0 13,9 mil 3	+100%

CAP 4.7 | NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Impactos Alcanzados por la Estrategia de Sustentabilidad 2021-2025

D J 2 . 8 . 1

Indicadores	Unidad	2021	2022	2023	2024	2025	Total	Meta
Cantidad de Fundos	#	45	46	46	46	46	46	46
Total Superficie Viñedos CYT	ha	9.251	9.331	9.593	9.438	9.474	9.474	9.474
Fundos Incorporados	#	16	15	15	46	46	46	46
Superficie Viñedos	ha	3.940	3.689	1.862	9.438	9.474	9.474	9.474
Bosque Nativo FSC®	ha	2.761	1.418	93	4.272	4.272	4.272	4.272
Otras superficies	ha	976	1.466	1.627	4.412	4.374	4.374	4.374
Gran Total Superficies	ha	7.678	6.573	3.582	18.122	18.120	18.120	18.120
Avance General del Programa	%	42%	36%	20%	100%	100%	100%	100%
Fauna								
Operation Pollinator	#	10	6	14	-	-	30	46
Casas Nidos	#	121	105	206	38	30	500	500
Perchas	#	103	0	60	215	-	378	250
Charcos	#	10	10	12	4	-	36	46
Pircas	#	18	18	18	18	-	18	45
Bebederos	#	146	120	120	0	-	386	250
Flora y Bosques								
Forestación Nativa Anual	# árboles	5.447	12.434	7.149	9.153	13.960	48.143	30.000
Producción de árboles en viveros	# mil árboles	22	18	18	12	0	70	80
Inventarios de Biodiversidad	# fundos	1	2	2	2	3	10	9
Bosque Nativo FSC®	ha	4.272	4.272	4.272	4.272	4.272	4.272	5.000
Suelo								
Cobertura entre hilera	# fundos	9	22	18	19	19	19	39
	%	20%	48%	40%	41%	41%	41%	85%



Subcap. 4.8

CLIMA Y GESTIÓN AMBIENTAL

Agricultura Sustentable

CAP 4.8 | AGRICULTURA SUSTENTABLE

Compromiso con la Agricultura Sustentable

D J 2 . 8 . 1

El compromiso de Viña Concha y Toro con la agricultura sustentable integra la conservación del capital natural en la producción vitivinícola para fortalecer el desempeño ambiental, la productividad y la resiliencia mediante una gestión regenerativa, científica y de mejora continua.

La Política Corporativa de Naturaleza y Agricultura Sustentable de Viña Concha y Toro establece la agricultura sustentable como el principal mecanismo para integrar la conservación del capital natural en la producción vitivinícola. Promueve programas agrícolas que fortalecen simultáneamente el desempeño ambiental, la productividad de largo plazo y la resiliencia frente al cambio climático.

La Política define siete áreas prioritarias: gestión eficiente del agua, protección y regeneración del suelo, prevención de la contaminación ambiental, conservación y restauración de ecosistemas, conservación de la biodiversidad, mitigación y adaptación al cambio climático, e innovación y mejora continua. Estas prioridades proporcionan un marco integral para la gestión sustentable de los viñedos.

Su implementación incluye optimizar el riego y la eficiencia hídrica, mantener la salud, materia orgánica y biodiversidad del suelo, prevenir la erosión y promover el uso responsable de fertilizantes, productos fitosanitarios y otros insumos agrícolas. Los enfoques preventivos y el manejo integrado de plagas contribuyen a reducir la posible contaminación del suelo, agua y aire.

El marco también integra los ecosistemas en los paisajes agrícolas mediante la protección de especies nativas, el fortalecimiento de corredores biológicos y la conectividad ecológica, la restauración de hábitats y las soluciones basadas en la naturaleza. Las prácticas agrícolas también deben contribuir a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, aumentar la captura de carbono y fortalecer la resiliencia climática.

Estos principios y programas se aplican a toda la producción agrícola propia de la Compañía, considerando las condiciones ambientales, climáticas, productivas y regulatorias locales. La Compañía también incorporará progresivamente requisitos de agricultura sustentable en los procesos de abastecimiento, contratación, evaluación y desarrollo de proveedores agrícolas directos.

La Política se implementa mediante programas operacionales. A 2024, estas prácticas abarcaban el 100% de los viñedos propios de Concha y Toro, respaldadas por un estándar técnico que aborda la salud del suelo, biodiversidad, carbono y gestión hídrica mediante prácticas, indicadores y criterios de verificación definidos.

CAP 4.8 | AGRICULTURA SUSTENTABLE

Gestión del Agua y la Contaminación Ambiental

DJ 2.8.1

EFICIENCIA HÍDRICA

La gestión del agua en los viñedos combina infraestructura de riego eficiente, monitoreo y tecnologías de precisión para reducir el uso innecesario de agua, manteniendo la calidad y la resiliencia de los viñedos. El 100% de los viñedos de la Compañía utiliza riego por goteo, mientras los programas de riego se adaptan a las características del suelo, la sectorización del viñedo y la disponibilidad local de agua.

Una herramienta central es DREAM (Digital Remote Estimation for Agricultural Management), el sistema inteligente de monitoreo del riego de la Compañía. Dream2 abarca más del 91% de la superficie de viñedos de Concha y Toro y apoya la programación del riego mediante información climática y del suelo. Sensores de humedad y estaciones meteorológicas complementan el sistema, permitiendo ajustar los tiempos y volúmenes de riego según las condiciones del viñedo y evitar consumos innecesarios.

La gestión del agua también se apoya en la medición de caudales, evaluaciones de uniformidad del riego y mantenimiento periódico de la infraestructura. El Estándar de Prácticas Regenerativas exige además programas de riego a nivel de campo, indicadores de uso del agua y análisis periódicos de su calidad para fortalecer la eficiencia, trazabilidad y mejora continua.

PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

La gestión de insumos agrícolas busca reducir los posibles impactos sobre el suelo, agua y ecosistemas circundantes. La nutrición de los viñedos se basa en requerimientos técnicos, priorizando progresivamente fertilizantes naturales, compost, material vegetal reutilizado, biofertilizantes y bioestimulantes cuando resulta técnicamente viable.

La Compañía también aplica medidas documentadas para prevenir la contaminación durante la preparación de mezclas, llenado de estanques, aplicación de productos fitosanitarios y limpieza de equipos. Estos productos deben almacenarse adecuadamente, mientras la gestión de los viñedos incorpora progresivamente alternativas de menor impacto, manteniendo la salud y productividad de los cultivos.

Los programas de fertilización y control fitosanitario se adaptan a las condiciones del campo y necesidades del cultivo, ayudando a optimizar el uso de insumos y evitar aplicaciones innecesarias. Este enfoque favorece una transición gradual hacia una gestión agrícola de menor impacto, protegiendo las fuentes de agua, áreas de conservación y entornos vecinos.



CAP 4.8 | AGRICULTURA SUSTENTABLE

Salud del Suelo: Programa de Siembra de Cubiertas Vegetales

D J 2 . 8 . 1

La siembra de cubiertas entre hileras mejora la salud del suelo al aumentar la materia orgánica y la infiltración de agua, reducir la erosión y controlar naturalmente las malezas. También favorece la gestión de nutrientes y la biodiversidad, fortaleciendo la resiliencia del viñedo.

La siembra de cubiertas es una práctica ampliamente utilizada en viticultura para optimizar la salud del suelo. Consiste en cultivar especies específicas entre las hileras de vides. Esta técnica no solo enriquece orgánicamente el suelo, sino que también cumple una función clave en el control natural de malezas.

Además, las cubiertas vegetales favorecen la biodiversidad al proporcionar hábitat y alimento para insectos benéficos y otros organismos del suelo, contribuyendo a un ecosistema vitivinícola más equilibrado y resiliente. Entre sus principales beneficios se encuentran:

- Aportan carbono y materia orgánica al suelo, mejoran la retención de humedad, favorecen la infiltración de agua y absorción de nutrientes, y aumentan la actividad microbológica del suelo.
- Mejoran las condiciones físicas del suelo, ayudan a evitar su compactación en las capas superficial y subsuperficial, y favorecen la macro y microporosidad, mejorando la distribución del agua en el perfil.
- Reducen la presencia de malezas mediante alelopatía y competencia, como ocurre con la

mostaza y el rábano, y disminuyen el banco de semillas de malezas.

- Ayudan a fijar nitrógeno (N) en el suelo mediante la siembra de leguminosas, como la vicia.
- Complementan el control de nematodos, especialmente mediante el uso de mostaza.
- Reducen la erosión del suelo.
- Capturan el nitrógeno (N) residual y evitan su lixiviación durante el invierno.
- Contribuyen a mantener niveles adecuados de nitrógeno (N), fósforo (P) y potasio (K), un pH cercano a neutro, y a evitar la salinidad y acumulación de sodio y metales pesados.

Durante 2025, se implementaron cultivos entre hileras en 19 fundos de la Compañía, abarcando el 42% del total de cuarteles.

Esta práctica no se aplica en toda la superficie del viñedo, sino específicamente entre las hileras de plantación, dentro del área ya cultivada. La decisión de implementarla considera las condiciones particulares de cada fundo, evaluadas caso a caso por el equipo agrícola.

CAP 4.8 | AGRICULTURA SUSTENTABLE

Protección de Ecosistemas en Paisajes Productivos

DJ 2.8.1

EVITAR LA CONVERSIÓN DE ECOSISTEMAS

La planificación agrícola distingue las áreas productivas y no productivas de cada fundo, incluidos viñedos, bosques nativos, vegetación natural, cuerpos de agua, zonas ribereñas, corredores biológicos y otras áreas de conservación. Este enfoque espacial permite planificar las actividades agrícolas considerando los elementos ecológicos existentes, en lugar de tratar el viñedo como un área productiva aislada.

El Estándar de Prácticas Regenerativas establece que los viñedos no deben desarrollarse mediante el reemplazo de bosque nativo y exige evidencia del uso previo del suelo. Cuando corresponda, las áreas de protección deben identificarse en terreno e implementarse medidas para resguardar cuerpos de agua naturales, humedales, zonas ribereñas, bosques y hábitats asociados.

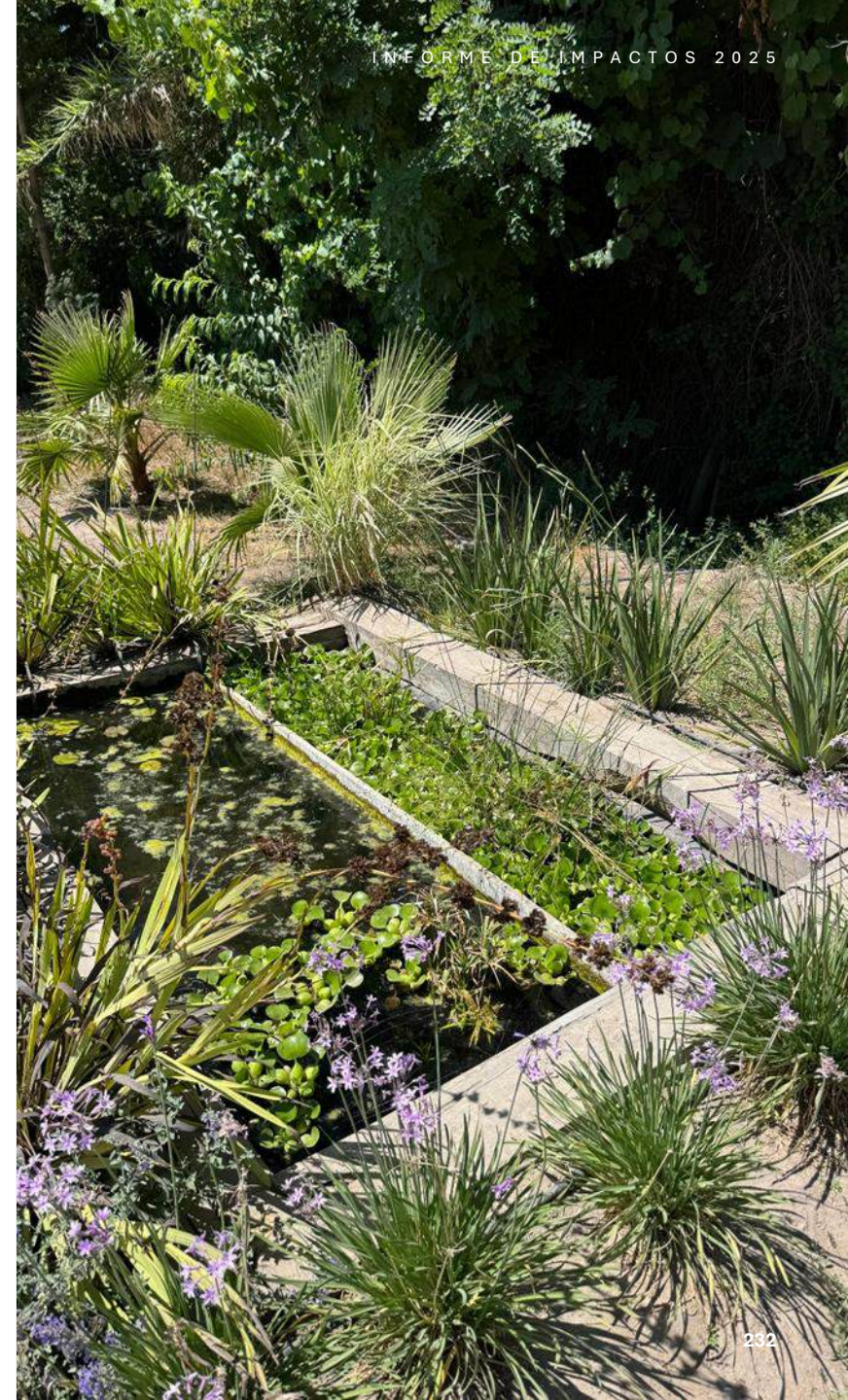
Al integrar estas áreas en la planificación de los viñedos, la Compañía busca prevenir la conversión y fragmentación de hábitats, reducir las presiones sobre ecosistemas sensibles y mantener los servicios ecosistémicos que apoyan la producción agrícola.

INFRAESTRUCTURA ECOLÓGICA EN LOS VIÑEDOS

La protección se complementa integrando elementos ecológicos directamente en los paisajes productivos. Los corredores biológicos y la vegetación nativa se mantienen o fortalecen para conectar sectores de hábitat, mientras la restauración y el enriquecimiento con especies nativas adaptadas localmente mejoran la estructura vegetal alrededor de los viñedos.

Dentro de las áreas productivas, los jardines para polinizadores, cajas nido, perchas para aves, estanques, bebederos y refugios de piedra generan oportunidades de alimentación, resguardo y reproducción para insectos benéficos, aves, anfibios, reptiles y pequeños mamíferos. Estas medidas fortalecen la biodiversidad integrando la conservación en la gestión agrícola.

La infraestructura ecológica resultante puede mejorar la conectividad de los hábitats, favorecer la regulación natural de plagas y aumentar la resiliencia del paisaje. Su condición se revisa progresivamente mediante el monitoreo de la biodiversidad, permitiendo adaptar las medidas de conservación de cada viñedo a las condiciones ecológicas locales y las presiones observadas.



CAP 4.8 | AGRICULTURA SUSTENTABLE

Reducción de Emisiones Agrícolas de GEI

DJ 2.8.1

REDUCCIÓN DE EMISIONES EN LA FUENTE

La descarbonización agrícola se enfoca en las principales fuentes de emisión que pueden gestionarse directamente mediante el manejo de los viñedos: fertilizantes, emisiones del suelo y uso de combustibles fósiles en maquinaria y equipos agrícolas. Estas fuentes se miden por separado en el inventario de gases de efecto invernadero y el marco FLAG de la Compañía, permitiendo monitorear su contribución y evolución en el tiempo.

La fertilización se optimiza progresivamente según los requerimientos del viñedo y el suelo. El Estándar de Prácticas Regenerativas promueve la aplicación eficiente de nitrógeno, dosis y métodos adecuados, junto con un mayor uso de compost, enmiendas orgánicas, biofertilizantes y otras alternativas biológicas cuando resulta técnicamente viable. La reducción de la labranza y reutilización de residuos de poda también favorecen una gestión del suelo de menor impacto.

La sustitución de combustibles fósiles complementa estas medidas. Las iniciativas incluyen seis torres eléctricas para el control de heladas, que reemplazan equipos a gas licuado, y una motocicleta eléctrica en El Triángulo, reduciendo el consumo de combustible asociado con las operaciones del viñedo y la movilidad interna.

GESTIÓN DEL CARBONO EN LOS VIÑEDOS

La gestión regenerativa de los viñedos también busca aumentar y mantener el carbono almacenado en los suelos agrícolas, fortaleciendo su salud y resiliencia. Prácticas como cubiertas vegetales entre hileras, menor alteración del suelo, aplicación de compost e incorporación de residuos de poda contribuyen a acumular materia orgánica y favorecen la retención de carbono de largo plazo en los suelos de los viñedos.

Para cuantificar mejor estos efectos, Viña Concha y Toro ha fortalecido progresivamente la medición del carbono del suelo. Mediante su colaboración con Neutral Farming, el muestreo georreferenciado de suelos se combina con información satelital, inteligencia artificial, machine learning y datos históricos para establecer líneas base y evaluar la dinámica del carbono bajo distintas condiciones agrícolas. La iniciativa se ha extendido a más de 50 fundos de Concha y Toro y Cono Sur en Chile.

Este trabajo fortalece la integración de los suelos de los viñedos en la contabilidad FLAG y respalda una gestión de las emisiones y remociones agrícolas basada en mayor evidencia.



Cap. 05

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

Personas y Sociedad

CONTENIDOS

5.1 Personas y Prácticas Laborales

5.2 Derechos Humanos

5.3 Talento, Desarrollo y Bienestar

5.4 Salud y Seguridad

5.5 Experiencia del Cliente

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —





Subcap. 5.1

PERSONAS Y SOCIEDAD

Personas y Prácticas Laborales

 TABLA DE CONTENIDOS

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



CAP 5.1 | PERSONAS Y PRÁCTICAS LABORALES

Compromiso con los Derechos Laborales y Marco Ético

DJ 3.1.1

Viña Concha y Toro promueve condiciones laborales justas y respetuosas mediante un marco que integra derechos laborales, conducta ética y empleo responsable. Sus principios se aplican a los trabajadores y, cuando corresponde, a contratistas, proveedores y socios comerciales.

EMPLEO JUSTO Y EQUITATIVO

Viña Concha y Toro promueve prácticas laborales justas, respaldadas por su Estándar Ético Corporativo y Política de Compensaciones, esta última descrita en la Memoria Integrada 2025. Las compensaciones se determinan mediante criterios objetivos, como la competitividad externa de mercado, requerimientos técnicos, experiencia y contribución individual, sin discriminación por género u otras condiciones personales. El marco también promueve igual remuneración para hombres y mujeres que desempeñan funciones equivalentes, reforzando prácticas de compensación consistentes y equitativas.

CONDICIONES Y DERECHOS LABORALES

El Estándar Ético Corporativo establece compromisos específicos sobre salarios adecuados, jornada laboral y protección de los trabajadores. La Compañía evalúa las compensaciones frente a un salario digno definido mediante una metodología reconocida y considera medidas de mejora progresiva según los resultados. El Estándar también reconoce el derecho a vacaciones anuales pagadas, establece límites máximos de

jornada y busca prevenir las jornadas excesivas y horas extraordinarias, exigiendo que estas se compensen conforme a los requisitos aplicables.

ÉTICA, DIGNIDAD Y RESPETO

El Código de Ética y Conducta y el Estándar Ético Corporativo de la Compañía establecen principios de dignidad, respeto, igualdad de trato y no discriminación en las relaciones laborales. Estos principios complementan las prácticas laborales y proporcionan un marco ético común para promover ambientes de trabajo respetuosos, proteger los derechos laborales fundamentales y orientar las relaciones con los trabajadores en toda la organización.

RESPONSABILIDAD EXTENDIDA

Los compromisos del Estándar Ético Corporativo se aplican a las operaciones propias de Viña Concha y Toro y se promueven en toda su cadena de valor, incluidos contratistas, proveedores y socios comerciales, según la naturaleza de cada relación y los sistemas, procesos y mecanismos de gestión aplicables de la Compañía.

CAMBIOS EN LA DOTACIÓN

El Estándar Ético Corporativo aborda las desvinculaciones que afectan a un número significativo de trabajadores. En estas circunstancias, la Compañía se compromete a cumplir los requisitos aplicables de comunicación y aviso previo. Como buena práctica, y cuando corresponda, también procura mantener información y diálogo oportunos con sindicatos y representantes de los trabajadores, apoyando una comunicación y participación transparentes durante cambios significativos en la dotación.

NORMAS LABORALES INTERNACIONALES

El Estándar Ético Corporativo exige el cumplimiento de los convenios aplicables de la OIT, las convenciones de la ONU y otros instrumentos internacionales, junto con los requisitos voluntarios adoptados por la Compañía. Cuando resultan aplicables diferentes normas, el marco exige aplicar aquellas que entreguen mayor protección a los trabajadores, reforzando el compromiso de la Compañía con prácticas de empleo responsables y derechos laborales reconocidos internacionalmente.

CAP 5.1 | PERSONAS Y PRÁCTICAS LABORALES

Compromiso con una Compensación Justa

DJ 3.1.1 DJ 3.1.2

Viña Concha y Toro gestiona las compensaciones mediante un marco estructurado que promueve una remuneración justa, competitiva y no discriminatoria, combinando criterios salariales internos, referencias externas de mercado y revisiones periódicas de los niveles de compensación.

POLÍTICA DE COMPENSACIONES Y GOBERNANZA

La Política de Compensaciones establece los principios utilizados para determinar remuneraciones. Las decisiones salariales consideran la competitividad externa de mercado, los requerimientos técnicos de cada cargo, la experiencia, desempeño y contribución del trabajador. Un Plan Anual de Compensaciones apoya su implementación, mientras las estructuras organizacionales, nuevos cargos y ajustes salariales se revisan mediante un Comité de Estructura específico.

SUFICIENCIA SALARIAL Y REFERENCIAS EXTERNAS

La Compañía mantiene un umbral salarial mínimo definido y evalúa periódicamente las compensaciones frente a referencias de mercado y costo de vida. Los estudios externos, incluidas las referencias de Mercer, complementan los análisis internos de trabajadores cuya remuneración presenta menor competitividad respecto de su banda salarial. La remuneración mínima también se ha evaluado frente al Estudio de Salario Digno de la Dirección del Trabajo de Chile, entregando una referencia adicional de suficiencia salarial más allá de los requisitos legales de salario mínimo.

REVISIONES PERIÓDICAS DE COMPENSACIONES

Los niveles de compensación se revisan periódicamente mediante distintos mecanismos. Los ajustes salariales consideran la inflación, incluidos reajustes basados en el IPC durante el año, mientras las revisiones anuales por mérito incorporan el desempeño del trabajador y su posicionamiento de mercado. Los gerentes reciben información sobre la posición salarial de sus equipos, apoyando decisiones informadas de remuneración y la identificación de posibles brechas.

IGUALDAD DE REMUNERACIÓN

La Política de Compensaciones se aplica sin discriminación y la Compañía monitorea anualmente las remuneraciones por género y nivel jerárquico. Viña Concha y Toro aplica el principio de igual remuneración entre mujeres y hombres que ocupan el mismo cargo. Las diferencias en categorías laborales más amplias pueden reflejar su composición y la representación relativa de mujeres y hombres en distintos cargos. Los indicadores de remuneración por género y su análisis se abordan por separado en este informe.



CAP 5.1 | PERSONAS Y PRÁCTICAS LABORALES

Gestión de la Jornada Laboral y Horas Extraordinarias

DJ 3.1.2

Viña Concha y Toro gestiona las jornadas laborales mediante controles definidos, procesos de autorización y supervisión periódica, apoyando el cumplimiento de los requisitos aplicables, la compensación adecuada de las horas extraordinarias y la prevención de jornadas excesivas.

CONTROLES DE JORNADA LABORAL

Las jornadas se gestionan mediante sistemas electrónicos de asistencia en plantas productivas, bodegas, sucursales, instalaciones turísticas y operaciones agrícolas. En Chile, las jornadas ordinarias generalmente fluctúan entre 40 y 42 horas semanales, según el régimen laboral aplicable. Los registros de asistencia permiten monitorear el tiempo trabajado e identificar situaciones que requieren una revisión adicional.

AUTORIZACIÓN Y PAGO DE HORAS EXTRAS

Las horas extraordinarias requieren autorización previa y no pueden realizarse únicamente por decisión del trabajador. Las horas aprobadas se registran mediante el sistema de gestión de asistencia y se compensan conforme a la legislación aplicable. La Compañía establece límites para las horas extraordinarias y mantiene procesos de revisión que respaldan su correcto cálculo y pago. Los trabajadores también pueden informar posibles discrepancias para su verificación y posterior corrección, cuando corresponda.

MONITOREO Y ACCIONES CORRECTIVAS

La Gerencia de Personas revisa mensualmente la información sobre jornadas laborales, mientras los gerentes acceden a información sobre las horas extraordinarias de sus equipos. Cuando se identifican jornadas potencialmente excesivas, el People Business Partner correspondiente analiza sus causas con la administración y determina las medidas adecuadas. Según la situación, estas pueden incluir ajustes de carga laboral, cambios operacionales o contratación temporal de personal adicional.

CUMPLIMIENTO Y VERIFICACIÓN

Las prácticas de jornada laboral están sujetas a revisiones internas y evaluaciones más amplias de cumplimiento laboral. El Estándar Ético Corporativo proporciona un mecanismo adicional para evaluar el cumplimiento de los requisitos laborales, complementado por evaluaciones externas como las auditorías SMETA. Los hallazgos identificados mediante estos procesos pueden dar lugar a acciones correctivas y seguimiento, fortaleciendo la gestión de la jornada laboral y la mejora continua de la Compañía.



CAP 5.1 | PERSONAS Y PRÁCTICAS LABORALES

Protección Social y Bienestar de los Trabajadores

DJ 3.1.2

Viña Concha y Toro complementa la protección social legal con beneficios e iniciativas de bienestar orientados a apoyar a sus trabajadores y familias en salud, apoyo financiero, educación, conciliación laboral y familiar, y necesidades cotidianas.

SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL

Los trabajadores acceden a beneficios que complementan la protección social legal y entregan apoyo adicional para su salud y bienestar. Estos incluyen un seguro complementario subsidiado por la Compañía, seguro de vida y cobertura por accidentes. El plan complementario de salud también puede incorporar a cónyuges e hijos de hasta 24 años y proporciona acceso a telemedicina. Los convenios de salud amplían además el acceso a servicios médicos más allá de los programas públicos obligatorios.

BIENESTAR Y APOYO A LOS TRABAJADORES

La Compañía mantiene iniciativas enfocadas en el bienestar y la calidad de vida de los trabajadores. Estas incluyen el Programa de Asistencia al Empleado (PAE), que proporciona apoyo psicológico y personal, junto con actividades de bienestar e iniciativas de salud preventiva. Otros programas buscan fortalecer la integración, colaboración y bienestar de los equipos, incluidos fondos mediante los cuales los trabajadores pueden proponer iniciativas grupales de recreación, trabajo en equipo y bienestar laboral.

APOYO A LOS TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS

Los beneficios también se extienden a las familias de los trabajadores y sus necesidades cotidianas. La Compañía entrega becas de excelencia académica para sus hijos, abarcando distintas etapas educativas, incluida la educación básica, media y superior. Los trabajadores también reciben apoyo de alimentación y transporte mediante asignaciones mensuales o servicios de alimentación en el lugar de trabajo, según el régimen laboral aplicable.

VACACIONES PAGADAS Y DESCANSO

Las vacaciones se gestionan mediante un sistema que registra los saldos disponibles y permite su seguimiento periódico por parte de la Gerencia de Personas y las jefaturas. Los lineamientos internos evitan la acumulación de vacaciones por más de dos años y promueven el uso efectivo del descanso anual. La Compañía también entrega un beneficio económico asociado al uso de diez o más días consecutivos de vacaciones, fomentando períodos efectivos de descanso.

CAP 5.1 | PERSONAS Y PRÁCTICAS LABORALES

Desarrollo de Habilidades y Adaptación Laboral

DJ 3.1.2

Viña Concha y Toro desarrolla las capacidades de sus trabajadores mediante iniciativas de aprendizaje técnico, digital y profesional, apoyando su adaptación a medida que la tecnología, automatización y evolución de los requerimientos del negocio transforman la forma de trabajar.

APRENDIZAJE Y DESARROLLO CONTINUO

La Compañía mantiene una amplia oferta de capacitación técnica, profesional y conductual. Los programas desarrollan capacidades para las operaciones de bodega, producción, logística, calidad, liderazgo, gestión y otras funciones. Durante 2025, la capacitación incluyó iniciativas corporativas y aprendizajes especializados, adaptados a funciones y requerimientos operacionales específicos.

DIGITALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

La capacitación incorpora capacidades asociadas con la transformación digital y nuevas formas de trabajo. Durante 2025, los trabajadores participaron en programas sobre inteligencia artificial, análisis de datos, Power BI, Python, SQL, plataformas digitales y sistemas empresariales. Un webinar sobre el asistente de IA autorizado por la Compañía registró 258 participantes, mientras 48 trabajadores participaron en Activa IA: Marketing con Propósito. El webinar de lanzamiento de Power Platforms alcanzó 209 participantes, apoyando la adopción de herramientas digitales en la organización.

CAPACIDADES TÉCNICAS Y OPERACIONALES

La capacitación especializada apoya a los trabajadores a medida que evolucionan los procesos, equipos y requerimientos operacionales. Los programas abarcaron ámbitos como procesos productivos, automatización y controles industriales, logística, gestión energética, calidad e inocuidad alimentaria. Este enfoque de desarrollo continuo permite fortalecer las capacidades existentes y adquirir habilidades pertinentes para los cambios tecnológicos y operacionales.

EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE LARGO PLAZO

Las oportunidades de aprendizaje trascienden los cursos individuales. La Compañía apoya la educación formal mediante becas corporativas y sindicales para carreras técnicas, ingeniería, logística, automatización industrial, análisis de datos y otras áreas relevantes. Los programas de idiomas y desarrollo profesional complementan este enfoque, favoreciendo la empleabilidad, el desarrollo interno y la adaptación progresiva de las capacidades a los nuevos requerimientos del negocio.

CAP 5.1 | PERSONAS Y PRÁCTICAS LABORALES

No Discriminación y Prevención del Acoso

DJ 3.1.3

Viña Concha y Toro promueve un entorno laboral basado en la dignidad, respeto e igualdad de trato, respaldado por estándares corporativos que abordan la discriminación, el acoso laboral y sexual, las conductas inapropiadas y otros comportamientos contrarios a los principios éticos de la Compañía.

NO DISCRIMINACIÓN E IGUALDAD DE TRATO

El Código de Ética y Conducta establece el respeto, la igualdad de trato y la no discriminación como principios fundamentales de las relaciones laborales. La Compañía promueve un entorno donde las personas reciban un trato digno y las decisiones laborales se basen en criterios profesionales y organizacionales adecuados, sin discriminación por características personales u otras condiciones ajenas a las capacidades y responsabilidades de cada persona.

PREVENCIÓN DEL ACOSO

El marco ético y laboral de la Compañía aborda las conductas que pueden vulnerar la dignidad, el respeto o generar un entorno laboral inadecuado, incluido el acoso laboral, sexual y no sexual. Estas expectativas se aplican a todas las relaciones laborales y refuerzan la responsabilidad de los trabajadores de mantener interacciones respetuosas y prevenir conductas que puedan constituir acoso, intimidación, maltrato u otras formas de comportamiento inapropiado contrarias a los principios éticos de la Compañía.

MARCO DE DENUNCIA Y RESPUESTA

Los posibles incumplimientos de las normas éticas y laborales pueden informarse mediante los mecanismos de denuncia establecidos por la Compañía. Las denuncias se gestionan a través de procesos definidos que respaldan su revisión e investigación, mientras los procedimientos internos aplicables establecen responsabilidades para abordar las conductas indebidas identificadas. Los incumplimientos confirmados pueden derivar en medidas correctivas o disciplinarias, según su naturaleza y gravedad.

SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

La capacitación refuerza la comprensión de los trabajadores sobre las conductas esperadas y los mecanismos para abordar posibles inquietudes. Durante 2025, el webinar sobre el Código de Ética y Conducta y el Modelo de Prevención de Delitos registró 621 participaciones, mientras 118 trabajadores asistieron a la inducción relacionada. Las iniciativas complementarias incluyeron una capacitación sobre Buen Trato Laboral y formación específica sobre el marco de investigación del acoso laboral.



CAP 5.1 | PERSONAS Y PRÁCTICAS LABORALES

Denuncia, Investigación y Sensibilización Ética

DJ 3.1.3

Viña Concha y Toro complementa su marco preventivo con canales y procedimientos establecidos para informar, investigar y abordar inquietudes laborales, incluidas la discriminación, el acoso y otras vulneraciones de las normas éticas.

DENUNCIA Y ESCALAMIENTO

El Canal de Denuncias proporciona un mecanismo formal para informar situaciones de discriminación, acoso sexual o no sexual y otras conductas laborales inapropiadas. Las denuncias pueden presentarse de manera anónima y se gestionan confidencialmente. El canal está disponible para trabajadores y externos, y es operado independientemente por Fundación Generación Empresarial. Más detalles se presentan en la sección Ética Empresarial y Cumplimiento.

INVESTIGACIÓN Y RESPUESTA

Las inquietudes informadas se gestionan conforme al Procedimiento de Investigación de Denuncias, que establece responsabilidades y requisitos desde la evaluación inicial hasta la investigación y resolución. El proceso incluye la asignación del caso, recopilación de evidencia y entrevistas, preparación de un informe de investigación y propuesta de medidas o sanciones cuando corresponda. Los casos confirmados de discriminación, acoso u otras conductas indebidas pueden generar acciones correctivas o disciplinarias según su naturaleza y gravedad.

GOBERNANZA Y SUPERVISIÓN

La Oficina de Cumplimiento administra las denuncias e investigaciones, asigna los casos, designa investigadores, monitorea los plazos y resguarda la confidencialidad y evidencia de respaldo durante todo el proceso. También informa periódicamente al Comité de Ética y Sustentabilidad sobre las denuncias recibidas, el estado de las investigaciones y las medidas propuestas, proporcionando un nivel adicional de gobernanza y supervisión sobre la gestión y resolución de los casos.

CONFIDENCIALIDAD Y PROHIBICIÓN DE REPRESALIAS

El Procedimiento de Investigación de Denuncias de la Compañía prohíbe estrictamente las represalias contra quienes informen infracciones reales o presuntas. También establece requisitos de confidencialidad que abarcan la denuncia, investigación, identidad de las personas involucradas, testigos e información relacionada. Estas salvaguardas protegen a los participantes, promueven denuncias responsables y de buena fe, y ayudan a preservar la confidencialidad, integridad e independencia del proceso.



CAP 5.1 | PERSONAS Y PRÁCTICAS LABORALES

Diversidad de la Dotación: Género

DJ 3.1.4

Viña Concha y Toro monitorea la representación de género en su dotación y niveles gerenciales, proporcionando visibilidad sobre la participación de las mujeres en toda la organización.

DOTACIÓN Y NIVELES GERENCIALES

En 2025, las mujeres representaron el 25,9% de la dotación total y el 29,0% de todos los cargos gerenciales. Su participación alcanzó el 32,7% en la gerencia y el 18,0% en la alta dirección, permitiendo visualizar la participación de género en los distintos niveles de la organización.

FUNCIONES CLAVE Y COBERTURA

Las mujeres representaron el 23,5% de los cargos gerenciales en funciones generadoras de ingresos y el 42,9% de los cargos relacionados con STEM. Estos indicadores complementan el desglose general de la dotación y los niveles gerenciales, permitiendo un monitoreo más detallado de la representación de género en funciones organizacionales clave. El análisis abarca al 100% de los 3.172 trabajadores incluidos en el alcance del reporte de dotación.

Categoría	2024	2025	Mujeres 2025 (#)	Total 2025 (#)
Dotación total	25,2%	25,9%	820	3.172
Total cargos gerenciales	29,8%	29,0%	58	200
Gerencia	31,8%	32,7%	49	150
Alta dirección	18,8%	18,0%	9	50
Gerencia en funciones generadoras de ingresos	26,8%	23,5%	81	345
Cargos relacionados con STEM	31,0%	42,9%	442	1.030

CAP 5.1 | PERSONAS Y PRÁCTICAS LABORALES

Diversidad de la Dotación: Nacionalidad

DJ 3.1.5

Viña Concha y Toro monitorea la diversidad de su dotación por nacionalidad, proporcionando visibilidad sobre toda la organización y en los cargos gerenciales.

DIVERSIDAD DE LA DOTACIÓN

Viña Concha y Toro monitorea la composición de su dotación en distintas dimensiones de diversidad. La sección Dotación de la Memoria Integrada 2025 incluye un desglose detallado por género, grupo etario, antigüedad, nacionalidad y categoría laboral. En 2025, los trabajadores chilenos representaron el 71,6% de la dotación, seguidos por los argentinos (11,3%) y estadounidenses (6,1%).

NACIONALIDAD Y REPRESENTACIÓN

La nacionalidad también se analiza en los cargos gerenciales, complementando el desglose general. Los trabajadores chilenos representaron el 63,8% de los cargos gerenciales, mientras los argentinos y estadounidenses alcanzaron el 11,6% y 9,3%, respectivamente. También estuvieron representadas las nacionalidades brasileña, venezolana y otras. El análisis por nacionalidad abarca al 100% de las poblaciones de trabajadores y cargos gerenciales incluidas en el alcance del reporte.

Nacionalidad	Dotación (#)	Dotación (%)	Cargos Gerenciales (#)	Cargos Gerenciales (%)
Chilena	2.271	71,6%	308	63,8%
Argentina	359	11,3%	56	11,6%
Estadounidense	195	6,1%	45	9,3%
Brasileña	93	2,9%	20	4,1%
Venezolana	79	2,5%	13	2,7%
Otras Nacionalidades*	175	5,5%	41	8,5%
Total / Cobertura	3.172	100%	483	100%

CAP 5.1 | PERSONAS Y PRÁCTICAS LABORALES

Análisis de Remuneración por Género

DJ 3.1.6

Viña Concha y Toro monitorea anualmente los indicadores de remuneración por género y analiza las remuneraciones por categoría laboral, combinando resultados agregados y detallados para comprender cómo la composición de la dotación influye en la brecha salarial de género.

RESULTADOS AGREGADOS DE REMUNERACIÓN

En 2025, la brecha salarial promedio de género de la Compañía fue de -19,15%, calculada según la metodología de Dow Jones: (remuneración de los hombres – remuneración de las mujeres) / remuneración de las mujeres. El resultado negativo indica que, en promedio, las mujeres reciben una remuneración mayor al analizar la dotación completa. Los indicadores se monitorean anualmente y cuentan con verificación externa independiente.

COMPOSICIÓN DE LA DOTACIÓN

El resultado agregado está influido por la distribución de mujeres y hombres entre categorías laborales y niveles de responsabilidad. Las mujeres tienen mayor presencia relativa en cargos profesionales, de jefatura y gerenciales, mientras los hombres se concentran en funciones operacionales y técnicas. El 41% de las mujeres corresponde a otros profesionales, frente al 17% de los hombres, mientras los operarios representan el 7% y 24%, respectivamente. Otros cargos técnicos concentran al 20% de las mujeres y 36% de los hombres, ayudando a explicar la diferencia.

REMUNERACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

Al comparar las remuneraciones dentro de cada categoría, los ratios promedio mujeres/hombres son inferiores al 100% en la mayoría de ellas: 87% en cargos gerenciales, 94% en supervisión y 93% entre otros profesionales. Estas diferencias reflejan factores como experiencia, conocimientos técnicos, desempeño y otros criterios asociados al cargo considerados en el marco de compensaciones de la Compañía.

Indicador	2025
Brecha salarial promedio de género	-19,15%
Brecha salarial mediana de género	-37,11%
Brecha promedio de bonos	-11,52%
Brecha mediana de bonos	-15,49%

Metodología Dow Jones: (remuneración hombres -remuneración mujeres) / remuneración mujeres. Los valores negativos indican una mayor remuneración agregada para las mujeres.

Ratio de Remuneración por Género 2025, según Categoría Laboral

Categoría Laboral	Mediana Mujer/Hombre	Promedio Mujer/Hombre
Alta Gerencia	–	–
Gerencia	89%	87%
Jefaturas	92%	94%
Otros Profesionales	95%	93%
Otros Técnicos	94%	93%
Administrativos	92%	103%
Fuerza de Venta	100%	104%
Operadores	91%	91%
Auxiliares	94%	93%

Ratio calculado como remuneración bruta de las mujeres / remuneración bruta de los hombres. Un 100% indica paridad.

Sindicatos y Negociación Colectiva

D J 3 . 1 . 7

Viña Concha y Toro reconoce el derecho de los trabajadores a la representación colectiva y mantiene un diálogo estructurado, periódico y continuo con los sindicatos y representantes de los trabajadores como parte integral de su marco de relaciones laborales.

REPRESENTACIÓN COLECTIVA

En 2025, 1.337 trabajadores estuvieron representados por un sindicato independiente o cubiertos por convenios colectivos, equivalentes al 42,2% de los trabajadores incluidos en el análisis. La Compañía monitorea anualmente este indicador, proporcionando visibilidad sobre el alcance y evolución de la representación colectiva en su dotación y complementando sus prácticas generales de relaciones laborales y participación de los trabajadores.

DIÁLOGO SOCIAL CONTINUO

La Compañía mantiene una relación estructurada y periódica con los sindicatos, incluidas reuniones formales mensuales, complementadas con interacciones adicionales cuando se requieren. La Gerencia de Personas se relaciona directamente con los representantes sindicales y mantiene canales de diálogo continuo sobre condiciones laborales, asuntos de los trabajadores y desarrollos organizacionales relevantes. Los procesos de negociación colectiva proporcionan un mecanismo formal adicional de consulta, discusión y acuerdo.

PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES

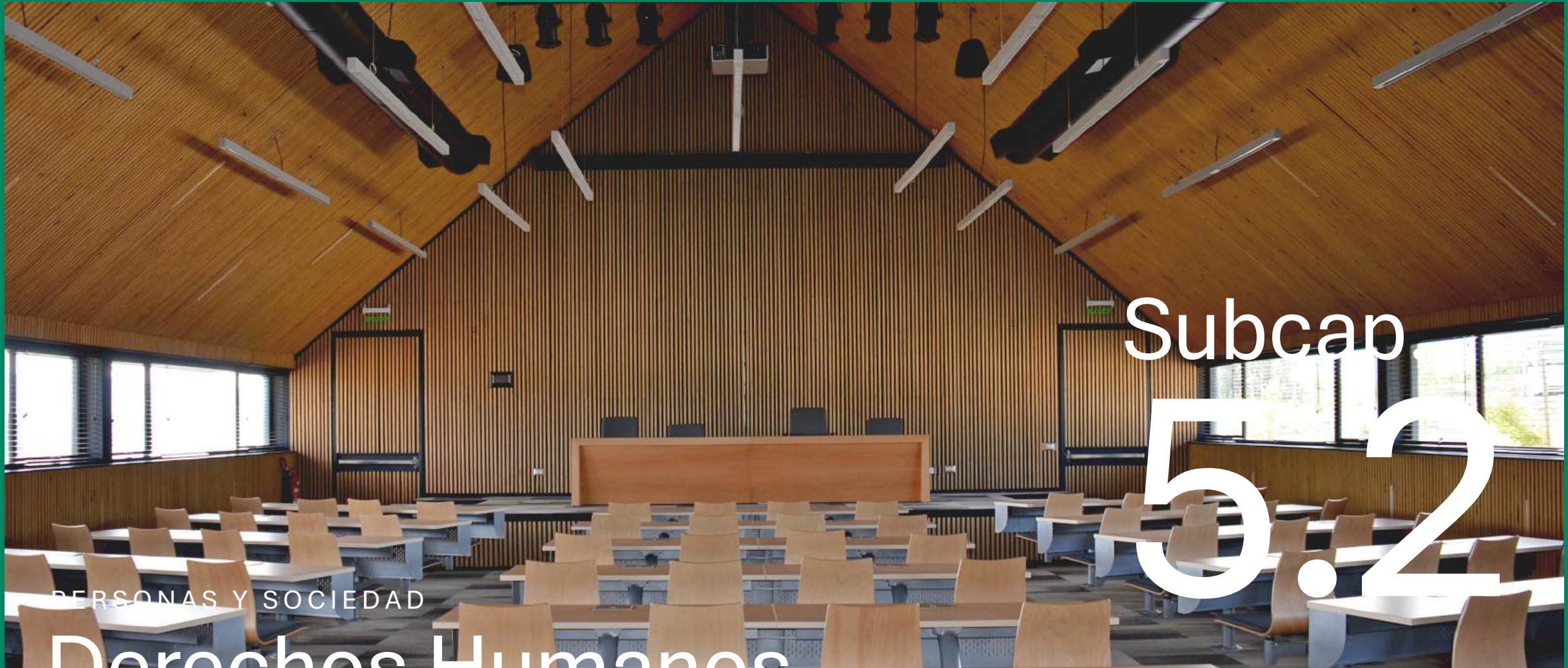
El diálogo laboral se complementa con comités conjuntos de trabajadores y administración, comités de salud y seguridad ocupacional, y mecanismos de consulta sobre cambios relevantes. Estos espacios permiten que representantes de los trabajadores y la administración analicen asuntos que afectan las condiciones y el entorno laboral. Los compromisos derivados de estas interacciones reciben seguimiento como parte de las prácticas de relaciones laborales de la Compañía, dando continuidad al diálogo, los acuerdos y las acciones posteriores.

DESARROLLO COLECTIVO

La relación con los representantes de los trabajadores también abarca oportunidades de desarrollo. Durante 2025, la Compañía apoyó iniciativas sindicales de becas para educación técnica y profesional en áreas como logística, automatización industrial, administración, ingeniería, agricultura y calidad. Estas oportunidades complementan el enfoque general de la Compañía sobre desarrollo profesional, relaciones laborales y diálogo social constructivo.

Representación Colectiva

Año	Total Dotación (#)	Cobertura sindical / negociación colectiva
2022	3.579	42,0%
2023	3.444	48,0%
2024	3.266	36,7%
2025	3.172	42,2%



PERSONAS Y SOCIEDAD

Derechos Humanos

CAP 5.2 | DERECHOS HUMANOS

Compromiso y Marco de Derechos Humanos

DJ 3.2.1

El respeto por los derechos humanos está integrado en el marco ético corporativo de Viña Concha y Toro, estableciendo principios comunes y expectativas de gestión para proteger la dignidad y promover una conducta responsable en toda la organización.

UN COMPROMISO PARA TODA LA COMPAÑÍA

Viña Concha y Toro reconoce el respeto por los derechos humanos y la dignidad individual como principios fundamentales de una conducta empresarial responsable. Estos compromisos están incorporados en el Código de Ética y Conducta y el Estándar Ético Corporativo de la Compañía, proporcionando un marco común aplicable a toda la organización y sus filiales.

El Código de Ética y Conducta establece principios y comportamientos esperados en materias de derechos humanos, dignidad, igualdad de trato y derechos laborales. Proporciona una referencia corporativa para los trabajadores y establece mecanismos para denunciar conductas que puedan vulnerar estos principios.

DE LOS PRINCIPIOS A LA GESTIÓN

El Estándar Ético Corporativo traduce los compromisos éticos en principios y requisitos de gestión. Su alcance aborda los derechos humanos, condiciones laborales, salud y seguridad, conducta empresarial, gestión ética de proveedores, monitoreo y mejora continua.

El Estándar establece una base estructurada para incorporar estos principios en las prácticas de gestión de la Compañía, incluidos requisitos aplicables a sus operaciones propias y expectativas promovidas en las relaciones comerciales pertinentes.

PARTE DE UN MARCO ÉTICO MÁS AMPLIO

Los derechos humanos están vinculados con el marco más amplio de Ética Empresarial y Cumplimiento de Viña Concha y Toro, que integra compromisos internacionales, mecanismos de cumplimiento y procesos de denuncia e investigación.

Los canales de denuncia permiten informar posibles vulneraciones de los principios éticos de la Compañía, mientras los procedimientos de investigación establecen mecanismos para revisar las inquietudes informadas. Más información sobre la gobernanza de ética y cumplimiento, los canales de denuncia y los mecanismos de investigación se presenta en la sección Ética Empresarial y Cumplimiento de este informe.



CAP 5.2 | DERECHOS HUMANOS

Alineación con Estándares Internacionales de Derechos Humanos

DJ 3.2.1

Viña Concha y Toro alinea su enfoque de derechos humanos con principios y estándares reconocidos internacionalmente, proporcionando un marco común para una conducta empresarial responsable y la protección de los derechos humanos y laborales fundamentales.

PRINCIPIOS RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE

El marco de derechos humanos de Viña Concha y Toro incorpora principios e instrumentos reconocidos internacionalmente que proporcionan criterios de referencia para una conducta empresarial responsable en sus operaciones y relaciones.

El Estándar Ético Corporativo incorpora explícitamente los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, que orientan el enfoque de la Compañía para respetar los derechos humanos en sus actividades y relaciones comerciales. También incluye la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, y la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño.

NORMAS LABORALES Y DE CONDUCTA EMPRESARIAL

El marco incorpora los convenios y recomendaciones pertinentes de la OIT como referencias internacionales sobre derechos laborales fundamentales y condiciones de trabajo. También considera las Directrices de la

OCDE para Empresas Multinacionales sobre Conducta Empresarial Responsable, aplicadas al contexto de las actividades y relaciones comerciales de la Compañía.

Estos instrumentos proporcionan criterios de referencia para ámbitos como prácticas de empleo, derechos laborales fundamentales, condiciones de trabajo y responsabilidades asociadas con las relaciones comerciales. Cuando coexisten distintas normas o requisitos, el Estándar Ético Corporativo exige considerar aquellos que entreguen mayor protección a los trabajadores, reforzando los principios laborales reconocidos internacionalmente dentro del marco de gestión de la Compañía.

COMPROMISOS INTERNACIONALES VOLUNTARIOS

Viña Concha y Toro participa activamente en el Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2014, apoyando sus Diez Principios sobre derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción. La participación en el Pacto Global de las Naciones Unidas y su relación con el marco general de ética y cumplimiento se describen con mayor detalle en la sección Ética Empresarial y Cumplimiento de este informe.



CAP 5.2 | DERECHOS HUMANOS

Derechos Humanos y Laborales Fundamentales

DJ 3.2.1

El marco ético de Viña Concha y Toro aborda los derechos humanos y laborales fundamentales, estableciendo compromisos claros para proteger la dignidad, prevenir prácticas laborales inaceptables y promover condiciones de trabajo justas y respetuosas.

PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES

El Código de Ética y Conducta y el Estándar Ético Corporativo de Viña Concha y Toro establecen compromisos con los derechos humanos y laborales fundamentales, protegen la dignidad individual y definen expectativas claras respecto de prácticas incompatibles con los principios éticos de la Compañía.

El marco prohíbe expresamente el trabajo forzoso y la trata de personas, incluidas la coerción, amenazas, retención de documentos de identidad u otras formas de trabajo involuntario. También prohíbe el trabajo infantil, establece requisitos de edad mínima y protege a los trabajadores jóvenes frente a actividades que puedan afectar su salud, seguridad o desarrollo.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

La Compañía reconoce la libertad de asociación y el derecho de los trabajadores a la negociación colectiva, incluida su capacidad para constituir o afiliarse libremente a sindicatos u organizaciones de trabajadores, conforme a los requisitos aplicables.

El marco promueve la igualdad de trato y la no discriminación, junto con la dignidad y el respeto en las relaciones laborales. También aborda el acoso, la violencia y el trato degradante como conductas incompatibles con el entorno laboral promovido por la Compañía.

OTROS DERECHOS LABORALES

El Estándar Ético Corporativo aborda los salarios justos, jornadas laborales, protección de los trabajadores y condiciones de trabajo seguras y saludables. También establece requisitos sobre vacaciones anuales pagadas, horas extraordinarias y cumplimiento de las normas aplicables sobre jornadas laborales.

Más información sobre empleo justo y equitativo, compensaciones, condiciones de trabajo, derechos laborales, cambios en la dotación y normas laborales internacionales se presenta en la sección Personas y Prácticas Laborales de este informe.



CAP 5.2 | DERECHOS HUMANOS

Derechos Humanos en la Cadena de Valor

DJ 3.2.1

Viña Concha y Toro extiende sus expectativas de derechos humanos más allá de sus operaciones, promoviendo prácticas responsables entre contratistas, proveedores y socios comerciales mediante estándares adaptados a la naturaleza de cada relación.

DE LAS OPERACIONES PROPIAS A LAS RELACIONES COMERCIALES

Los compromisos establecidos en el Estándar Ético Corporativo se aplican a las operaciones propias de Viña Concha y Toro y se promueven en toda su cadena de valor, incluidos contratistas, proveedores y socios comerciales, según la naturaleza de cada relación y los sistemas, procesos y mecanismos de gestión aplicables de la Compañía.

El alcance abarca las actividades directas y la dotación de la Compañía, y establece expectativas para los terceros vinculados con su cadena de valor mediante los mecanismos aplicables a cada tipo de relación.

EXPECTATIVAS PARA PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

El Código de Conducta para Proveedores establece requisitos éticos, laborales y de derechos humanos aplicables a proveedores, contratistas, subcontratistas y otros prestadores de servicios. La aceptación del Código forma parte de los requisitos establecidos para estas relaciones comerciales.

Sus requisitos abordan específicamente el trabajo forzoso y la trata de personas, el trabajo infantil, la libertad de asociación y negociación colectiva, junto con las condiciones laborales y otras prácticas empresariales responsables.

El Código de Conducta para Proveedores también proporciona una base para comunicar las expectativas de la Compañía a terceros y establecer requisitos mínimos comunes para las relaciones comerciales pertinentes.

GESTIÓN EN LA CADENA DE VALOR

Los requisitos de derechos humanos se incorporan en mecanismos más amplios para gestionar las relaciones con proveedores y contratistas, incluidos requisitos contractuales aplicables, procesos de evaluación y otros controles según la naturaleza de la relación.

Más información sobre los requisitos para proveedores, procesos de evaluación y prácticas de abastecimiento responsable se presenta en la sección Cadena de Suministro Responsable de este informe.



Marco de Debida Diligencia en Derechos Humanos

D J 3 . 2 . 2

Viña Concha y Toro aplica un enfoque de debida diligencia en derechos humanos basado en riesgos en sus operaciones y cadena de valor, combinando evaluaciones internas, certificaciones independientes, debida diligencia de proveedores y revisiones complementarias de cumplimiento.

OPERACIONES PROPIAS

Concha y Toro aplica un enfoque estructurado para identificar y gestionar posibles riesgos de derechos humanos. El Estándar Ético Corporativo proporciona el principal marco interno de evaluación en Chile, abordando los derechos humanos y laborales mediante auditorías internas periódicas. Este proceso se complementa con esquemas independientes de certificación de sustentabilidad que abarcan las operaciones vitivinícolas de la Compañía y evalúan periódicamente las prácticas sociales y laborales.

CADENA DE VALOR

Todos los proveedores están sujetos a los principios y expectativas del Código de Conducta para Proveedores. Se aplica debida diligencia adicional mediante un enfoque basado en riesgos, priorizando a los productores de uva por las características de la actividad agrícola y el empleo estacional. Este proceso combina requisitos de sustentabilidad con un cuestionario específico de derechos humanos y sustentabilidad, y un ciclo anual para identificar y analizar brechas y definir prioridades de mejora.

NUEVAS RELACIONES COMERCIALES

La debida diligencia se complementa con revisiones de cumplimiento antes de iniciar relaciones con nuevos proveedores y clientes. La Oficina de Cumplimiento analiza factores de riesgo mediante información pública y bases especializadas, incluidos registros de sanciones y listas de vigilancia de Dow Jones Risk & Compliance, Naciones Unidas y fuentes vinculadas con la OCDE. También revisa corrupción, noticias, aspectos ambientales, litigios, vínculos gubernamentales y otra información de cumplimiento. Las posibles adquisiciones se someten en general a procesos más amplios de debida diligencia, respaldados por terceros especializados y que abarcan dimensiones laborales, corporativas, financieras y otros riesgos relevantes.

REVISIÓN PERIÓDICA

Las auditorías internas, los procesos anuales de certificación y las evaluaciones anuales de proveedores permiten revisar periódicamente los riesgos, hallazgos y ámbitos que requieren acciones adicionales, apoyando la integración progresiva de los resultados de la debida diligencia en los procesos de la Compañía.

Marco de Debida Diligencia en DD.HH.

Área	Mecanismos Clave	Foco de Riesgo
Operación propia	Estándar Ético Corporativo; auditorías internas; certificaciones de sustentabilidad	Derechos humanos y laborales; condiciones de trabajo; salud y seguridad
Cadena de valor	Código de Conducta para Proveedores; priorización basada en riesgos; debida diligencia en DD.HH productores de uva	Derechos fundamentales; condiciones laborales; trabajadores vulnerables
Nuevos negocios	Revisión de cumplimiento; sanciones y listas de vigilancia; debida diligencia en adquisiciones	Integridad; sanciones; aspectos ambientales; litigios; asuntos laborales
Revisión periódica	Auditorías anuales; certificaciones; evaluaciones de proveedores	Hallazgos; brechas; reevaluación

Marco Interno de Evaluación de Derechos Humanos

D J 3 . 2 . 2

El Estándar Ético Corporativo proporciona un marco estructurado para evaluar los derechos humanos y laborales en Chile, traduciendo principios internacionales, requisitos de clientes y prácticas reconocidas de cumplimiento social en requisitos auditables.

UN MARCO ESTRUCTURADO DE EVALUACIÓN

El Estándar Ético Corporativo es el principal mecanismo interno para evaluar los derechos humanos y laborales en sus operaciones en Chile. El Estándar contiene 100 requisitos auditables, de los cuales 60 abordan directamente materias de derechos humanos y laborales.

COBERTURA DE DERECHOS HUMANOS

Los 60 requisitos abarcan seis áreas: diversidad, equidad e inclusión; prohibición del trabajo infantil y protección de los trabajadores jóvenes; prohibición del trabajo forzoso; salarios justos y jornadas laborales; libertad de asociación y negociación colectiva; y condiciones de trabajo seguras e higiénicas. Estas áreas abordan los derechos y condiciones laborales que afectan a trabajadores y personas empleadas.

REFERENCIAS INTERNACIONALES Y DE CLIENTES

El Estándar incorpora principios y requisitos reflejados en marcos reconocidos internacionalmente y prácticas de cumplimiento social, incluidos los Principios

Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, el Pacto Global de las Naciones Unidas, los Principios Globales de Cumplimiento Social y SMETA, junto con requisitos asociados con Amfori y estándares de clientes como Walmart, Tesco, Morrisons y Woolworths.

PROCESO ANUAL DE AUDITORÍA

El Estándar se audita anualmente en las tres Plantas de Envasado de la Compañía en Chile. Estas instalaciones son un foco relevante, ya que reúnen actividades asociadas con la vinificación, operaciones, cadena de suministro y otras funciones que participan en la elaboración del producto final. En estas instalaciones también se realizan evaluaciones sociales externas impulsadas por clientes, como SMETA.

Los hallazgos de auditoría se clasifican como no conformidades Críticas, Mayores o Menores, según su naturaleza y gravedad. Los hallazgos ingresan a un proceso formal de acciones correctivas que incluye análisis de causa raíz, definición de responsabilidades, plazos y seguimiento, como se describe posteriormente en la sección Mitigación en Derechos Humanos.

Requisitos de Derechos Humanos cubiertos por el Estándar Ético Corporativo

Área de derechos humanos	Requisitos
Diversidad, equidad e inclusión	10
Trabajo infantil y trabajadores jóvenes	7
Trabajo forzoso	7
Salarios justos y jornadas laborales	10
Libertad de asociación y negociación colectiva	6
Condiciones de trabajo seguras e higiénicas	20
Total de requisitos relacionados con derechos humanos	60 / 100

Evaluación anual: 3/3 Plantas de Envasado en Chile
Clasificación de hallazgos: Crítica / Mayor / Menor

CAP 5.2 | DERECHOS HUMANOS

Evaluación Independiente de Derechos Humanos en las Operaciones

DJ 3.2.2

Las certificaciones independientes proporcionan una capa adicional de evaluación para el 100% de las operaciones vitivinícolas de Viña Concha y Toro en Chile, Argentina y Estados Unidos, complementando los mecanismos internos de evaluación de derechos humanos de la Compañía.

COBERTURA EN TODO EL GRUPO

Viña Concha y Toro complementa sus mecanismos internos de evaluación con procesos independientes de certificación de sustentabilidad que abarcan el 100% de las operaciones vitivinícolas incluidas en el alcance del Informe de Impactos. Concha y Toro y Cono Sur en Chile, Trivento en Argentina y Bonterra Organic Estates en Estados Unidos están cubiertas por estándares de sustentabilidad aplicables a sus respectivas geografías.

DIMENSIONES LABORALES Y DERECHOS HUMANOS

Estos marcos de certificación incorporan requisitos sociales y laborales relevantes para los derechos humanos, aunque su alcance y nivel de detalle varían según el estándar. El Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile proporciona una cobertura explícita mediante requisitos sobre derechos humanos, condiciones laborales, no discriminación, trabajo infantil y forzoso, libertad de asociación, negociación colectiva, salud y seguridad ocupacional, y otras prácticas sociales. Los marcos argentino y californiano proporcionan evaluaciones adicionales de las prácticas sociales y laborales en sus respectivas operaciones.

EVALUACIÓN A NIVEL DE CERTIFICACIÓN

Las auditorías externas de certificación utilizan un enfoque de muestreo para verificar el cumplimiento. Por lo tanto, las inspecciones físicas abarcan instalaciones seleccionadas durante cada ciclo de certificación, mientras la evaluación y certificación resultantes se aplican a la filial productiva correspondiente y no solo a los sitios incluidos en la muestra. La cobertura de la evaluación refleja el alcance de la certificación, sin implicar que todas las instalaciones se inspeccionen físicamente cada año.

EJEMPLO DE CONCHA Y TORO EN 2025

Durante el proceso de certificación 2025 de Vinos de Chile para Concha y Toro, la muestra de auditoría incluyó 18 viñedos y 5 bodegas. El “Área Naranja”, que abarca materias sociales, éticas y de gobernanza, se aplica en toda la empresa, incluidos viñedos, oficinas e instalaciones productivas. Concha y Toro obtuvo un puntaje total de 980, equivalente a un 97,22% de cumplimiento. En la sección de Salud y Seguridad Ocupacional, compuesta por 11 requisitos, la Compañía obtuvo 68 de los 72 puntos disponibles.

Cobertura de Certificaciones Externas de Sustentabilidad

País	Operaciones Certificadas	Marco
Chile	Concha y Toro & Cono Sur	Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile
Argentina	Trivento	Certificación de Sustentabilidad de Bodegas de Argentina
Estados Unidos	Bonterra Organic Estates	Certified California Sustainable Winegrowing
Cobertura	100% de las operaciones vitivinícolas	Evaluación externa periódica

CAP 5.2 | DERECHOS HUMANOS

Debida Diligencia en Derechos Humanos en la Cadena de Suministro

D J 3 . 2 . 2

Viña Concha y Toro combina requisitos básicos para toda su base de proveedores con una debida diligencia reforzada en derechos humanos para los productores de uva, priorizando una categoría relevante con mayor exposición inherente a riesgos laborales y de derechos humanos.

EXPECTATIVAS PARA TODOS LOS PROVEEDORES

Viña Concha y Toro trabaja con 2.663 proveedores en seis categorías principales: Insumos Agrícolas, Insumos Enológicos, Insumos de Packaging, Uvas, Servicios de Transporte y Otros Servicios. Todos deben adherir al Código de Conducta para Proveedores, que establece una base común de expectativas éticas, sociales y de conducta empresarial responsable.

PRIORIZACIÓN BASADA EN RIESGOS

La debida diligencia en derechos humanos se aplica con mayor profundidad cuando la actividad y fuerza laboral presentan mayor exposición inherente. Los productores de uva constituyen una categoría prioritaria, ya que la viticultura puede involucrar actividades intensivas en mano de obra y estacionales, trabajadores temporales y contratistas, especialmente durante las operaciones agrícolas y la vendimia.

Estas características hacen especialmente relevantes la jornada laboral, remuneración, salud y seguridad ocupacional, condiciones contractuales, no discriminación y trato digno. La evaluación también

considera derechos fundamentales como la prohibición del trabajo infantil y forzoso, la libertad de asociación y negociación colectiva. Asimismo, incluye a trabajadores migrantes, estacionales y de terceros por su exposición a riesgos laborales específicos.

CONEXIÓN ESTRATÉGICA CON LA CADENA DE VALOR

Las uvas constituyen el principal insumo agrícola de la producción vitivinícola, generando una relación directa entre las condiciones laborales de los productores y la cadena de valor central de Viña Concha y Toro. Esta exposición laboral y relevancia estratégica respaldan la priorización de los productores de uva en el enfoque progresivo de debida diligencia en derechos humanos de la Compañía.

En 2025, esta priorización se tradujo en un proceso reforzado de evaluación para productores de uva, combinando requisitos de sustentabilidad con un cuestionario específico de debida diligencia en derechos humanos y sustentabilidad. Su alcance, metodología y resultados se presentan en las siguientes secciones.

CAP 5.2 | DERECHOS HUMANOS

Debida Diligencia en Derechos Humanos para Productores de Uva

DJ 3.2.2

En 2025, Viña Concha y Toro evaluó a 107 productores de uva mediante una debida diligencia reforzada en derechos humanos y sustentabilidad, abarcando el 37,4% de estos proveedores y aproximadamente el 80% de las uvas adquiridas a terceros.

EVALUACIÓN REFORZADA

Durante 2025, Viña Concha y Toro completó una evaluación de debida diligencia en derechos humanos y sustentabilidad para 107 de sus 286 productores de uva. Aunque representaron el 37,4% de esta categoría de proveedores, los productores evaluados concentraron alrededor del 80% de las uvas adquiridas a terceros, proporcionando una cobertura significativa de este insumo agrícola estratégicamente relevante.

ALCANCE DE DERECHOS HUMANOS

La evaluación incluyó más de 40 preguntas sobre cumplimiento legal, ética, derechos humanos y prácticas laborales. Los ámbitos abordados incluyeron políticas y mecanismos de gestión de derechos humanos; discriminación y acoso laboral; trabajo infantil y verificación de edad; trabajo forzoso, esclavitud moderna y trata de personas; jornadas laborales y horas extraordinarias; remuneraciones y períodos de descanso; libertad de asociación y negociación colectiva; trabajadores migrantes; salud y seguridad; y controles relacionados con contratistas.

El cuestionario también evaluó mecanismos para identificar, prevenir y mitigar impactos adversos sobre los derechos humanos, integrar los resultados de la evaluación y abordar situaciones donde pudieran haberse producido impactos negativos. Varias preguntas hacen referencia explícita a los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

CONTROLES MÁS AMPLIOS DE CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE

El ejercicio también evalúa prácticas de gestión que respaldan una conducta responsable, incluidos sistemas de gestión de riesgos, códigos de ética, anticorrupción, prevención de delitos económicos, protección de datos, conflictos de interés, canales de denuncia, y prácticas de monitoreo de proveedores.

La evaluación de 2025 estableció una línea base documentada para identificar brechas y oportunidades de mejora. Los resultados se consolidan para apoyar la priorización y el posterior relacionamiento en el marco de gestión de proveedores de la Compañía, incluido el Plan de Trabajo con Proveedores desarrollado en 2025.

CAP 5.2 | DERECHOS HUMANOS

Debida Diligencia de Proveedores y Mejora Continua

DJ 3.2.2

El Plan de Trabajo con Proveedores 2025–2028 establece un marco de debida diligencia para productores de uva con contrato, integrando evaluación anual, análisis de brechas y riesgos, apoyo focalizado y seguimiento para fortalecer sus prácticas de derechos humanos y sustentabilidad.

EVALUACIÓN ANUAL

El Plan de Trabajo con Proveedores 2025–2028 establece un proceso plurianual para los productores de uva con contrato de abastecimiento vigente. Las evaluaciones anuales permiten identificar brechas, monitorear avances y fortalecer progresivamente las prácticas. Las compras spot se excluyen porque no representan relaciones suficientemente estables para una evaluación y seguimiento sistemáticos.

La evaluación combina dos instrumentos. El Anexo 8 del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile abarca 16 requisitos sociales y 39 para viñedos, incluidas las condiciones laborales y prácticas agrícolas responsables. El Cuestionario de Debida Diligencia en Derechos Humanos y Sustentabilidad de Viña Concha y Toro amplía la cobertura a dimensiones adicionales de derechos humanos, ética, cumplimiento y gobernanza.

ANÁLISIS Y PRIORIZACIÓN

Los resultados se consolidan y analizan para identificar brechas, riesgos y oportunidades de mejora. Los productores pueden clasificarse como Cumplimiento

Total, Brechas Menores o Brechas Mayores, permitiendo priorizar el apoyo y seguimiento según las necesidades identificadas.

APOYO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

El marco proporciona distintas formas de apoyo según las brechas identificadas, incluidas orientación técnica, capacitaciones individuales o colectivas, asistencia especializada e iniciativas focalizadas de fortalecimiento. Los ámbitos pueden incluir legislación laboral, salud y seguridad ocupacional, gestión ambiental, sistemas de gestión de riesgos y prácticas empresariales responsables.

TRAZABILIDAD Y SEGUIMIENTO

El equipo de la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad documenta internamente las evaluaciones, hallazgos y actividades de apoyo, proporcionando trazabilidad a nivel de productor y respaldando el seguimiento. El ciclo periódico permite revisar los avances y brechas pendientes, y proporciona evidencia verificable para la gestión y los procesos externos de certificación.

CAP 5.2 | DERECHOS HUMANOS

Debida Diligencia en Nuevas Relaciones Comerciales

D J 3 . 2 . 2

Viña Concha y Toro complementa sus evaluaciones de derechos humanos con procesos de debida diligencia al inicio de determinadas relaciones comerciales, permitiendo identificar posibles riesgos de cumplimiento, integridad, ambientales, laborales y otros riesgos relevantes antes de avanzar.

DEBIDA DILIGENCIA DE CLIENTES Y PROVEEDORES

La Oficina de Cumplimiento realiza procesos de debida diligencia sobre clientes y proveedores al inicio de la relación comercial. El proceso utiliza bases de datos externas especializadas y fuentes públicas para identificar posibles factores de riesgo asociados con las contrapartes antes de establecer la relación. Esto proporciona una capa preventiva adicional a los mecanismos específicos de evaluación de proveedores de la Compañía y apoya la toma de decisiones informada cuando se identifican posibles riesgos o antecedentes relevantes.

REVISIÓN DE RIESGOS

Las revisiones pueden abarcar sanciones penales e internacionales, corrupción y prácticas anticompetitivas, asuntos ambientales, noticias adversas, vínculos gubernamentales, listas de vigilancia y otra información relacionada con el cumplimiento. Las fuentes incluyen la base de datos Dow Jones Risk & Compliance, Naciones Unidas e información relacionada con la OCDE, junto con listas

pertinentes de sanciones internacionales. La combinación de bases especializadas y registros públicos permite considerar distintas dimensiones del riesgo de contraparte durante el proceso de revisión.

NUEVAS ADQUISICIONES

También se realiza debida diligencia en posibles adquisiciones, generalmente con el apoyo de terceros especializados. El alcance se adapta a las características y riesgos de la transacción y puede extenderse más allá de la revisión habitual de contrapartes para incluir ámbitos como asuntos financieros, estructura corporativa y consideraciones laborales.

Estos mecanismos complementan la evaluación periódica de las operaciones y cadena de valor existentes de la Compañía, incorporando la identificación de riesgos en una etapa más temprana de determinadas relaciones comerciales y transacciones. La profundidad y alcance de cada revisión dependen de la naturaleza de la contraparte, relación o transacción analizada.

Evaluación de Derechos Humanos: Operaciones Propias

DJ 3.2.3

La evaluación de derechos humanos combina auditorías directas a nivel de instalación con procesos externos de certificación a nivel de empresa, proporcionando capas complementarias de verificación para el 100% de las operaciones vitivinícolas incluidas en el alcance del Informe de Impactos.

ENFOQUE COMPLEMENTARIO DE EVALUACIÓN

Viña Concha y Toro evalúa los derechos humanos y laborales mediante mecanismos internos y externos complementarios. La cobertura considera las operaciones vitivinícolas que abarcan filiales productivas en Chile, Argentina y Estados Unidos. El enfoque distingue entre evaluaciones directas a nivel de instalación y evaluaciones a nivel de certificación.

EVALUACIÓN DIRECTA A NIVEL DE INSTALACIÓN

En Chile, el Estándar Ético Corporativo proporciona el principal mecanismo de evaluación directa. Las tres Plantas de Envasado de la Compañía se auditan anualmente respecto de 100 requisitos, incluidos 60 relacionados específicamente con derechos humanos y laborales. Durante 2024–2025, solo Pirque y Lontué presentaron no conformidades relacionadas con derechos humanos, principalmente asociadas con jornadas laborales y condiciones de trabajo seguras e higiénicas.

Las auditorías alcanzaron un cumplimiento total promedio cercano al 97%, con resultados individuales

entre 92% y 99% durante el período. Las Plantas de Envasado constituyen un foco de evaluación porque concentran actividades vinculadas con la vinificación, operaciones, cadena de suministro y elaboración del producto final.

EVALUACIÓN A NIVEL DE CERTIFICACIÓN

Esta evaluación directa se complementa con certificaciones independientes y periódicas de sustentabilidad que abarcan las filiales productivas. Estos procesos evalúan requisitos sociales y laborales mediante marcos a nivel de empresa, respaldados por verificaciones de instalaciones basadas en muestreo. Por lo tanto, aunque no todas las instalaciones se inspeccionan físicamente durante cada ciclo, el resultado de la evaluación y la certificación se aplican a la filial productiva correspondiente.

Para efectos del reporte Dow Jones, este enfoque combinado respalda la evaluación del 100% de las operaciones propias, manteniendo la transparencia respecto de las diferencias metodológicas entre las auditorías directas de instalaciones y los procesos de certificación a nivel de empresa.

Cobertura de la Evaluación de Derechos Humanos: Operaciones Propias

Nivel de Evaluación	Cobertura	Mecanismo de Evaluación
Directa a nivel de instalación	3 Plantas de Envasado en Chile	Auditorías anuales del Estándar Ético Corporativo; 100 requisitos; 60 relacionados con derechos humanos
A nivel de filial	Concha y Toro Cono Sur Trivento Bonterra	Certificación externa anual de sustentabilidad; requisitos sociales y laborales; verificación de instalaciones basada en muestreo
Operaciones propias	100%	Cobertura combinada de evaluación directa y a nivel de certificación

Evaluación de Derechos Humanos: Hallazgos Identificados

D J 3 . 2 . 3

Las auditorías anuales del Estándar Ético Corporativo proporcionan evidencia directa de hallazgos de derechos humanos a nivel de instalación, permitiendo a Viña Concha y Toro identificar brechas específicas, clasificar su gravedad y monitorear mejoras en el tiempo.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

Las auditorías del Estándar Ético Corporativo proporcionan resultados a nivel de instalación respecto de 60 requisitos de derechos humanos que abarcan diversidad, equidad e inclusión; trabajo infantil y trabajadores jóvenes; trabajo forzoso; salarios justos y jornadas laborales; libertad de asociación y negociación colectiva; y condiciones de trabajo seguras e higiénicas. Los resultados se documentan mediante el proceso formal de auditoría de la Compañía.

HALLAZGOS 2024–2025

De las tres Plantas de Envasado en Chile evaluadas anualmente durante 2024 y 2025, dos instalaciones, Lontué y Pirque, registraron no conformidades relacionadas con derechos humanos, mientras Vespucio no presentó ninguna. Los hallazgos se concentraron en jornadas laborales y salud y seguridad ocupacional, sin no conformidades en diversidad, trabajo infantil, trabajo forzoso, libertad de asociación o negociación colectiva.

Lontué registró siete no conformidades de derechos

humanos en 2024: una Crítica, tres Mayores y tres Menores, asociadas con horas extraordinarias excesivas y salud y seguridad ocupacional. Tras el proceso de acciones correctivas correspondiente, en 2025 no se identificaron no conformidades de derechos humanos y el cumplimiento total del Estándar Ético Corporativo aumentó de 92% a 98%.

Pirque registró dos no conformidades de derechos humanos tanto en 2024 como en 2025, todas clasificadas como Menores, sin hallazgos Mayores o Críticos. El cumplimiento total aumentó de 96% a 97%. Vespucio no registró hallazgos de derechos humanos en ninguno de los dos años, mientras su cumplimiento total aumentó de 98% a 99%.

PROCESO DE ACCIONES CORRECTIVAS

Cada no conformidad identificada ingresa al proceso formal de acciones correctivas establecido en el procedimiento de auditoría de la Compañía. Este vincula los hallazgos de la evaluación con el análisis de causa raíz, acciones inmediatas, medidas correctivas, responsabilidades asignadas, plazos de implementación y seguimiento posterior.

Resultados de Auditorías DD.HH.

Instalación	Año	Hallazgos de DD.HH.	Cumplimiento Total
Lontué	2024	7	92%
	2025	0	98%
Pirque	2024	2	96%
	2025	2	97%
Vespucio	2024	0	98%
	2025	0	99%

Evaluación de Derechos Humanos: Productores de Uva

D J 3 . 2 . 3

La evaluación de 2025 abarcó a 107 productores de uva que representaron aproximadamente el 80% de las uvas adquiridas a terceros, identificando brechas de gestión y formalización, junto con altos niveles de cumplimiento en prácticas laborales fundamentales y de protección de los trabajadores.

COBERTURA DE LA EVALUACIÓN

En 2025, 107 de 286 productores de uva fueron evaluados mediante el proceso de Debida Diligencia de Viña Concha y Toro. Esto representa el 37,4% de los productores de uva y aproximadamente el 80% de las uvas adquiridas a terceros, concentrando la evaluación en una categoría de proveedores estratégicamente relevante y con mayor riesgo inherente.

BRECHAS IDENTIFICADAS

La evaluación identificó brechas en el 100% de los productores evaluados. Estos hallazgos se relacionaron principalmente con el nivel de formalización de las prácticas de gestión, incluida la disponibilidad de políticas, procedimientos documentados y mecanismos para identificar, prevenir y gestionar riesgos relacionados con los derechos humanos. La identificación de brechas no implica necesariamente un impacto adverso o una vulneración efectiva.

PRÁCTICAS LABORALES

Al mismo tiempo, la evaluación mostró altos niveles de

cumplimiento general en diversas prácticas laborales fundamentales. Estas incluyeron contratos de trabajo escritos, verificación de edad, verificación de la habilitación laboral de trabajadores migrantes, requisitos de salario mínimo, períodos de descanso, horas extraordinarias, condiciones mínimas de salud y seguridad ocupacional, y entrega de vestimenta o equipos de protección adecuados.

La evaluación también abarcó trabajo forzoso, esclavitud y trata de personas, discriminación y acoso, libertad de asociación y negociación colectiva, condiciones laborales, mecanismos de reclamación y gestión de posibles impactos sobre los DD.HH.

PRÓXIMA ETAPA

El ejercicio de 2025 estableció la línea base para el Plan de Trabajo 2025–2028. Durante 2026, la Compañía avanza hacia la siguiente etapa, utilizando los resultados para priorizar las brechas relevantes y desarrollar medidas de mejora adecuadas. El seguimiento y la reevaluación proporcionan la base para monitorear los avances durante el período.

Resultados de la Evaluación de Productores de Uva

Indicador	Resultado 2025
Total de productores de uva	286
Productores evaluados	107
Porcentaje productores evaluados*	37,4%
Porcentaje de uvas adquiridas	~80%
Productores evaluados con brechas identificadas	100%
Principal hallazgo	Brechas de gestión y formalización

Los 107 productores de uva evaluados representan el 37,4% de los productores de uva y aproximadamente el 4,0% de la base total de proveedores de la Compañía.

Cobertura y Resultados de la Evaluación de Derechos Humanos

DJ 3.2.3 DJ 3.2.4

Las evaluaciones de derechos humanos combinan cobertura operacional de toda la compañía con evaluaciones de riesgos en la cadena de valor, permitiendo a Viña Concha y Toro cuantificar la cobertura, identificar brechas y vincular los hallazgos con procesos de mitigación y mejora.

OPERACIONES PROPIAS

La evaluación de derechos humanos abarca el 100% de las operaciones vitivinícolas mediante mecanismos internos y externos complementarios. Las auditorías directas del Estándar Ético Corporativo proporcionan evaluaciones anuales a nivel de instalación en las Plantas de Envasado de Chile, cubriendo 60 requisitos de derechos humanos. Las certificaciones externas periódicas de sustentabilidad proporcionan una cobertura más amplia en las filiales productivas de Chile, Argentina y Estados Unidos.

En la evaluación directa de las Plantas de Envasado chilenas, durante 2024–2025 se identificaron hallazgos relacionados con derechos humanos en dos de las tres instalaciones, principalmente sobre jornadas laborales y salud y seguridad ocupacional. Todas las no conformidades identificadas ingresan al procedimiento formal de acciones correctivas de la Compañía, que incluye acciones inmediatas y correctivas, análisis de causa raíz, responsabilidades asignadas, plazos definidos y seguimiento para verificar su implementación y apoyar la mejora continua.

CONTRATISTAS Y PROVEEDORES TIER 1

La Compañía aplica un enfoque basado en riesgos a su base de proveedores, concentrando la evaluación reforzada de derechos humanos en categorías con mayor exposición inherente. En 2025, la debida diligencia se enfocó en los productores de uva por las características laborales de las actividades agrícolas y su relación directa con el principal insumo agrícola de la Compañía. Se evaluaron 107 productores, equivalentes al 37,4% de estos proveedores, aproximadamente el 80% de las uvas adquiridas a terceros y el 4,0% de la base total de proveedores.

Se identificaron brechas en los productores evaluados, principalmente relacionadas con la formalización de políticas, procedimientos y mecanismos para gestionar riesgos de derechos humanos. Estas brechas no deben interpretarse como evidencia de vulneraciones efectivas. La evaluación estableció una línea base documentada para el Plan de Trabajo con Proveedores 2025–2028, bajo el cual las brechas orientan la priorización, relacionamiento con productores, fortalecimiento de capacidades y medidas de mejora, seguidas de evaluaciones para monitorear los avances.

Cobertura y Resultados de la Evaluación de Derechos Humanos

Categoría	Evaluados	Riesgos / Brechas Identificados	Mitigación
Operaciones propias	100% ¹	67% ²	100% ³
Contratistas y Proveedores Nivel 1	4,0% ⁴	100% ⁵	En curso

*Notas:*¹ Operaciones vitivinícolas; combina auditorías directas y evaluaciones a nivel de certificación. ² Dos de las tres Plantas de Envasado auditadas directamente presentaron hallazgos relacionados con derechos humanos durante 2024–2025. ³ Todas las no conformidades identificadas ingresaron al proceso formal de acciones correctivas. ⁴ 107 de los 2.663 proveedores totales; equivalentes al 37,4% de los productores de uva y aproximadamente el 80% de las uvas adquiridas a terceros. ⁵ Principalmente brechas de gestión y formalización, que no necesariamente representan impactos adversos efectivos sobre los derechos humanos.

CAP 5.2 | DERECHOS HUMANOS

Mitigación en Derechos Humanos y Acciones Correctivas

D J 3 . 2 . 4



Los hallazgos de derechos humanos identificados mediante auditorías del Estándar Ético Corporativo siguen un proceso formal de acciones correctivas, con responsabilidades, análisis de causa raíz, acciones obligatorias, plazos y seguimiento definidos según su gravedad.

DEL HALLAZGO A LA ACCIÓN

Las no conformidades identificadas mediante auditorías del Estándar Ético Corporativo ingresan al proceso formal establecido en el Procedimiento de Auditorías de Calidad y Certificaciones Relacionadas de Viña Concha y Toro. Los hallazgos se clasifican como Críticos, Mayores o Menores, proporcionando una base estructurada para determinar su urgencia y gestión posterior.

Para cada no conformidad, el área responsable debe preparar un plan de acción documentado que incorpore un análisis de causa raíz mediante la metodología de los “5 Porqués”, una acción inmediata, una acción correctiva, fechas de inicio y término de implementación, y la identificación de la persona responsable de su ejecución. Las acciones correctivas son obligatorias para todas las no conformidades.

PLAZOS DE IMPLEMENTACIÓN DEFINIDOS

Los plazos de implementación se establecen formalmente y reflejan la gravedad y naturaleza de cada hallazgo. Las no conformidades Críticas requieren

atención inmediata, mientras que los hallazgos Mayores y Menores se abordan conforme a plazos internos definidos. Las medidas correctivas también están sujetas a períodos de implementación establecidos. Cuando se requiere una inversión significativa o un plazo adicional, pueden considerarse prórrogas caso a caso, según el riesgo asociado.

REVISIÓN Y RESPONSABILIDAD

Las áreas responsables presentan sus planes de acción mediante el sistema de gestión de auditorías aplicable, para su posterior revisión y validación por el equipo auditor. Los planes que requieran modificaciones pueden ser rechazados y devueltos al área responsable para su corrección antes de la revisión final.

El proceso establece responsabilidades respecto de la implementación y efectividad. Cuando un plan de acción permanece sin resolver tras el proceso de revisión, la responsabilidad de asegurar su efectividad se escala al nivel de Gerencia o Subgerencia correspondiente.

CAP 5.2 | DERECHOS HUMANOS

Medidas de Mitigación en la Práctica

D J 3 . 2 . 4

Los hallazgos identificados mediante auditorías de derechos humanos se traducen en medidas operacionales y de gestión dirigidas a sus causas, con acciones sobre condiciones laborales, seguridad ocupacional, prevención y fortalecimiento de los controles internos.

JORNADA LABORAL Y HORAS EXTRAORDINARIAS

Los hallazgos relacionados con jornadas laborales excesivas han dado lugar al fortalecimiento de los controles de monitoreo y gestión. Las medidas incluyen el seguimiento periódico de indicadores de jornada para identificar desviaciones, capacitación a jefaturas y revisiones de la Gerencia de Personas para verificar el cumplimiento de los procedimientos. Estas medidas complementan los controles de jornada laboral, incluidos los sistemas electrónicos de asistencia y el monitoreo mensual de la Gerencia de Personas descritos en la sección Personas y Prácticas Laborales.

SEGURIDAD DE SUSTANCIAS QUÍMICAS

Las medidas para abordar hallazgos relacionados con sustancias químicas han incluido la instalación o mejora de sistemas de contención secundaria, adecuación de áreas de almacenamiento y manipulación, barreras físicas para restringir el acceso e inspecciones preventivas. Las acciones también incluyen señalización reforzada y capacitación a trabajadores sobre manipulación segura de sustancias químicas y respuesta ante derrames.

SEGURIDAD DE INSTALACIONES

Las medidas correctivas han abordado riesgos físicos en el lugar de trabajo mediante la instalación de barreras protectoras alrededor de equipos expuestos, la restricción del acceso a tableros eléctricos y mejoras en puertas, cubiertas y mecanismos de cierre. También se han fortalecido las inspecciones preventivas para respaldar el cumplimiento continuo de los requisitos internos de seguridad.

PREPARACIÓN ANTE EMERGENCIAS

Las acciones han incluido mejoras en la demarcación de rutas de evacuación y zonas de seguridad, reemplazo o instalación de señalización de emergencia y fortalecimiento de la inspección de equipos de emergencia y primeros auxilios. La preparación ante emergencias también se ha reforzado mediante una mayor participación en simulacros, actualización de planes de respuesta, capacitación de trabajadores y seguimiento de las oportunidades de mejora identificadas durante los ejercicios de emergencia.



CAP 5.2 | DERECHOS HUMANOS

Remediación y Efectividad

DJ 3.2.4

Viña Concha y Toro aplica mecanismos formales de mitigación, acciones correctivas y seguimiento a los hallazgos identificados. Durante el período, estos procesos de evaluación no identificaron vulneraciones ni impactos adversos sobre los derechos humanos que requirieran remediación.

MITIGACIÓN Y ACCIONES CORRECTIVAS

Los hallazgos de derechos humanos identificados mediante el Estándar Ético Corporativo se abordan mediante el proceso formal de auditoría y acciones correctivas de la Compañía. Durante 2024–2025, estos se relacionaron con la jornada laboral y la salud y seguridad ocupacional, dando lugar a acciones inmediatas, análisis de causa raíz, medidas correctivas y seguimiento. Se gestionan como no conformidades que requieren corrección y medidas preventivas, y no se consideran automáticamente impactos adversos reales que requieran remediación.

REMEDIACIÓN

Viña Concha y Toro distingue la remediación de la mitigación y las acciones correctivas. Cuando se identifica un impacto adverso real sobre los derechos humanos, la respuesta se determina según su naturaleza, gravedad y el grado de involucramiento de la Compañía. Las medidas pueden incluir restablecer las condiciones afectadas, relacionarse con las partes afectadas, adoptar medidas correctivas o disciplinarias y prevenir su recurrencia.

Durante el período reportado, los procesos de evaluación descritos en esta sección no identificaron vulneraciones ni impactos adversos sobre los derechos humanos que requirieran remediación. Por lo tanto, los hallazgos de las auditorías del Estándar Ético Corporativo fueron gestionados mediante los procesos aplicables de mitigación y acciones correctivas. Los mecanismos de reclamación, denuncia e investigación descritos en la sección Ética Empresarial y Cumplimiento proporcionan canales adicionales para plantear, investigar y abordar posibles inquietudes.

EFECTIVIDAD Y REEVALUACIÓN

El proceso de auditoría incorpora el seguimiento de las acciones correctivas y una reevaluación posterior, proporcionando un mecanismo para evaluar las mejoras en las condiciones identificadas. Lontué constituye un ejemplo concreto: tras siete no conformidades relacionadas con derechos humanos identificadas en 2024, incluida una Crítica y tres Mayores, la evaluación de 2025 no identificó no conformidades relacionadas con derechos humanos. Durante el mismo período, el cumplimiento general del Estándar Ético Corporativo aumentó de 92% a 98%.



Subcap.

5.3

PERSONAS Y SOCIEDAD

Talento, Desarrollo y Bienestar

 TABLA DE CONTENIDOS

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



CAP 5.3 | TALENTO, DESARROLLO Y BIENESTAR

Inversión en Capacitación y Desarrollo

D J 3 . 3 . 1

Viña Concha y Toro invierte en el desarrollo de sus trabajadores para fortalecer sus capacidades y crecimiento profesional.

La Compañía monitorea sistemáticamente sus indicadores de capacitación y desarrollo, incluidas las horas de formación, participación de trabajadores e inversión financiera. El seguimiento de estos indicadores permite observar el alcance e intensidad de las actividades de capacitación y los recursos destinados a fortalecer las capacidades de la fuerza laboral.

En 2025, la Compañía impartió 233.948 horas de capacitación a 2.430 trabajadores, equivalentes al 77% de los FTE totales. Los participantes recibieron un promedio de 96 horas, mientras que la capacitación representó 74 horas promedio por FTE considerando toda la fuerza laboral, frente a 40 horas en 2024.

La inversión en capacitación alcanzó CLP 903 millones en 2025, frente a CLP 727 millones en 2022. Considerando toda la fuerza laboral, la inversión promedio aumentó de CLP 203.129 por FTE en 2022 a CLP 284.663 en 2025, reflejando los recursos destinados al aprendizaje y desarrollo de los trabajadores.

Horas y Cobertura de Capacitación

	2022	2023	2024	2025
Horas totales de capacitación	186.294	162.323	131.973	233.948
Trabajadores capacitados	2.684	1.861	1.748	2.430
Total de trabajadores equivalentes a jornada completa (FTE)	3.579	3.444	3.266	3.172
Cobertura de capacitación	75%	54%	54%	77%
Horas promedio por trabajador capacitado	69	87	75	96
Horas promedio por FTE	52	47	40	74

Inversión en Capacitación

	2022	2023	2024	2025
Inversión total en capacitación (millones CLP)	727,0	856,6	873,0	903,0
Total FTEs	3.579	3.444	3.266	3.172
Inversión promedio en capacitación por FTE (CLP)	203.129	248.715	267.299	284.663

Las horas promedio y la inversión promedio en capacitación por FTE se calculan considerando el total de FTE de la compañía. Las horas promedio por trabajador capacitado consideran solo a quienes participaron en actividades de capacitación durante el año. Los datos reportados cubren el 100% de los FTE de la compañía.

CAP 5.3 | TALENTO, DESARROLLO Y BIENESTAR

Desglose de Capacitación 2025

DJ 3.3.1

Los datos de capacitación se analizan por género y categoría laboral, proporcionando visibilidad sobre la participación y las horas de formación en toda la fuerza laboral.

En 2025, Viña Concha y Toro impartió 233.948 horas de capacitación a 2.430 trabajadores, equivalentes al 77% de los FTE totales. La participación y las horas de capacitación se monitorean por género y distintas categorías laborales, proporcionando una visión detallada de cómo las actividades de aprendizaje y desarrollo alcanzan a diferentes grupos de trabajadores y funciones.

Del total de trabajadores capacitados, 1.804 fueron hombres y 626 mujeres, quienes registraron 164.245 y 69.703 horas de capacitación, respectivamente. Las actividades alcanzaron las nueve categorías laborales reportadas, incluidos cargos gerenciales, profesionales, técnicos, administrativos, comerciales, operacionales y de apoyo.

Este desglose complementa los indicadores corporativos de capacitación y las tendencias de cuatro años presentadas en la página anterior, aportando mayor transparencia sobre la distribución y alcance de estas actividades en la fuerza laboral.

Categoría Laboral	Hombres Capacitados	Mujeres Capacitadas	Total Capacitados	Horas - Hombres	Horas – Mujeres	Horas Totales
Alta Gerencia	10	2	12	390	218	608
Gerencia	75	26	101	6.444	5.160	11.604
Jefaturas	157	77	234	21.019	8.026	29.045
Otros Profesionales	317	274	591	52.258	35.151	87.409
Otros técnicos	520	104	624	41.562	11.466	53.028
Administrativos	29	56	85	4.955	5.388	10.343
Fuerza de Venta	148	35	183	7.098	1.403	8.501
Operarios	543	46	589	30.380	2.259	32.640
Auxiliar	5	6	11	140	631	771
Total	1.804	626	2.430	164.245	69.703	233.948

CAP 5.3 | TALENTO, DESARROLLO Y BIENESTAR

Liderazgo y Desarrollo de los Trabajadores

D J 3 . 3 . 2

Viña Concha y Toro promueve el aprendizaje continuo mediante programas que fortalecen el liderazgo, crecimiento profesional y competencias laborales, para que los trabajadores desarrollen su potencial y contribuyan eficazmente a los objetivos de largo plazo de la Compañía.

APRENDIZAJE CONTINUO Y DESARROLLO

Viña Concha y Toro promueve el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional para fortalecer las capacidades que los trabajadores necesitan para crecer dentro de la organización. La Política de Gestión y Desarrollo del Talento establece un marco para identificar cargos estratégicos y potenciales sucesores, respaldando la continuidad del negocio y el desarrollo del talento interno. Los programas también pueden estar disponibles para trabajadores a plazo fijo cuando se cumplen los requisitos de elegibilidad.

DESARROLLO DEL LIDERAZGO

El desarrollo del liderazgo es un componente central de este enfoque. En 2025, el Team Leadership Program convocó a más de 100 ejecutivos y líderes de equipo, con foco en el autoconocimiento, una mentalidad ágil y la inteligencia colectiva para promover equipos de alto desempeño, seguridad psicológica y colaboración. Paralelamente, 35 líderes completaron la Best Leadership Practices Certification, mientras más de 50 ejecutivos participaron en Executive Assessment 360°, utilizando el modelo Korn Ferry Leadership Architect

para identificar fortalezas y oportunidades de desarrollo.

DESARROLLO INDIVIDUAL Y PROFESIONAL

Executive Coaching complementa estas iniciativas, con cuatro procesos realizados en 2025 para fortalecer competencias y abordar brechas de desarrollo. Learning for Success, desarrollado junto con Coursera, permitió que 245 trabajadores cursaran rutas de aprendizaje en negocios, innovación, tecnología y creatividad. La formación especializada también se apoya mediante becas de la Compañía: cinco trabajadores continuaron estudios iniciados anteriormente y se otorgaron 14 nuevas becas en 2025.

MEDICIÓN DEL LIDERAZGO

La Compañía también monitorea la percepción de los trabajadores sobre el liderazgo. En la Encuesta de Compromiso 2024, Liderazgo obtuvo 79/100 y fue identificado como una fortaleza organizacional, proporcionando una medición cuantitativa de su percepción en el contexto más amplio de los esfuerzos de desarrollo de la Compañía.

Desarrollo Profesional 2025

Programa de desarrollo	Alcance 2025
Programa de Liderazgo de Equipos	Más de 100 líderes
Certificación en Mejores Prácticas de Liderazgo	35 líderes
Evaluación Ejecutiva 360°	Más de 50 ejecutivos
Coaching Ejecutivo	4 procesos
Aprendizaje para el Éxito	245 trabajadores
Becas de la Empresa	19 trabajadores*

*5 trabajadores que continúan sus estudios y 14 nuevas becas.

CAP 5.3 | TALENTO, DESARROLLO Y BIENESTAR

Capacidades para la Transformación

D J 3 . 3 . 2

Viña Concha y Toro promueve el desarrollo continuo más allá del aprendizaje tradicional, combinando transformación digital, redes colaborativas de conocimiento, capacidades culturales y relacionales, y apoyo para la transición laboral con aprendizaje técnico, operacional y transversal que fortalece la capacidad de los trabajadores para adaptarse, colaborar eficazmente y responder a las necesidades cambiantes del negocio.

TRANSICIÓN DIGITAL Y NUEVAS CAPACIDADES

Viña Concha y Toro desarrolla capacidades que ayudan a los trabajadores a adaptarse al cambio tecnológico, incorporar nuevas herramientas en su trabajo y fortalecer las competencias requeridas en un entorno cada vez más digital. En 2025, Empower 360 fortaleció el uso de soluciones digitales y herramientas low-code como Power Apps, Power Automate y Power Pages, permitiendo a los participantes desarrollar soluciones aplicables a las necesidades organizacionales. Setenta y dos trabajadores participaron en la iniciativa. Las capacidades digitales también se reforzaron mediante capacitaciones en inteligencia artificial, Power BI, Python, SQL, Excel y marketing digital, incluidas iniciativas específicas sobre aplicaciones de IA, análisis de datos, automatización y productividad.

APRENDIZAJE COLABORATIVO

Empower 360 también incorpora aprendizaje colaborativo mediante la Citizen Developer Community de la Compañía, donde los participantes comparten conocimientos, experiencias prácticas y soluciones digitales exitosas. Esto complementa la capacitación

formal con aprendizaje entre pares y facilita la difusión de capacidades entre funciones. Otras oportunidades de aprendizaje abordaron trabajo en equipo, gestión de proyectos, planificación estratégica, gestión de riesgos, servicio al cliente y excelencia operacional, fortaleciendo la colaboración en toda la organización.

CAPACIDADES CULTURALES Y RELACIONALES

El Programa de Integración Cultural y los Talleres de Habilidades Relacionales abordan similitudes y diferencias en estilos, preferencias y normas culturales, promoviendo empatía, confianza, entendimiento intercultural y relaciones más sólidas entre equipos. Estas iniciativas se complementan con actividades sobre comunicación efectiva, trabajo colaborativo, trabajo en equipo, reconocimiento y retroalimentación, fortaleciendo las capacidades relacionales necesarias para desempeñarse eficazmente en distintas funciones y contextos organizacionales. Las activaciones culturales corporativas refuerzan el propósito y los principios organizacionales de la Compañía, mientras que el ciclo de Conferencias de Capacitación 2025 alcanzó a más de 1.300 trabajadores de las filiales, con foco en Accountability como competencia para el éxito.

DESARROLLO TÉCNICO Y OPERACIONAL

El desarrollo especializado incluye Enología del Futuro, el Programa de Prevendimia, Excelencia Operacional en Acción, liderazgo en seguridad, gestión de contratistas e iniciativas relacionadas con la calidad. Excelencia Operacional en Acción, desarrollado junto con la Pontificia Universidad Católica de Chile, convocó a 31 líderes y combinó conocimientos técnicos, trabajo colaborativo, toma de decisiones estratégicas y liderazgo mediante proyectos de mejora apoyados por mentores académicos y gerentes.

TRANSICIÓN LABORAL Y PREPARACIÓN FINANCIERA

La Compañía también ha implementado iniciativas de retiro voluntario para trabajadores próximos a la edad de jubilación, incluidos beneficios adicionales para los grupos participantes, con iniciativas realizadas en abril de 2024 y enero de 2025. Estas se complementan con orientación en salud, pensiones y finanzas. En 2025, aproximadamente 1.000 trabajadores participaron en charlas y talleres sobre salud, pensiones y ahorro previsional voluntario, apoyando decisiones informadas en distintas etapas de su vida laboral.

Retorno sobre la Inversión en Capital Humano

D J 3 . 3 . 3

Viña Concha y Toro monitorea el Retorno sobre la Inversión en Capital Humano como una medida estandarizada que relaciona el desempeño financiero con los gastos asociados a los trabajadores y proporciona una visión consistente del valor generado respecto de la inversión en su fuerza laboral.

MEDICIÓN DEL VALOR DEL CAPITAL HUMANO

Viña Concha y Toro monitorea el Retorno sobre la Inversión en Capital Humano (HC ROI) como un indicador financiero estandarizado que relaciona el valor generado por el negocio con los gastos asociados a sus trabajadores. Su seguimiento proporciona una perspectiva cuantitativa adicional sobre la gestión del capital humano y permite evaluar el desempeño en el tiempo. La métrica se calcula para el período 2022–2025, proporcionando una serie de cuatro años basada en información financiera consolidada.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

El HC ROI se calcula como $[\text{Ingresos Totales} - (\text{Gastos Operacionales Totales} - \text{Gastos Totales Asociados a los Trabajadores})] / \text{Gastos Totales Asociados a los Trabajadores}$. Estos últimos se excluyen de los gastos operacionales para identificar los costos operacionales no asociados a trabajadores, los cuales se deducen de los ingresos. El valor resultante se divide por los gastos asociados a los trabajadores. La aplicación de la misma metodología entre 2022 y 2025 asegura una comparación interanual consistente.

FUENTES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

El cálculo se basa en los estados financieros consolidados de la Compañía. Los Ingresos Totales se obtienen directamente del Estado Consolidado de Resultados por Función. Los Gastos Operacionales Totales se calculan como la suma del costo de ventas, costos de distribución, gastos de administración y otros gastos por función, según se informan en el mismo estado. Los Gastos Totales Asociados a los Trabajadores se obtienen del Estado Consolidado de Flujos de Efectivo Directo. Este enfoque proporciona trazabilidad entre los componentes utilizados para calcular el HC ROI y la información financiera consolidada de la Compañía.

DESEMPEÑO 2022–2025

El HC ROI fue de 1,85 en 2022; 1,43 en 2023; 1,77 en 2024; y 1,64 en 2025. En el año más reciente, el cálculo incorpora CLP 975,3 mil millones en ingresos, CLP 876,2 mil millones en gastos operacionales y CLP 154,3 mil millones en gastos asociados a los trabajadores. La Compañía contó con 3.172 trabajadores en 2025, frente a 3.579 en 2022.

Rentabilidad del Capital Humano 2022–2025

Indicador (miles de millones de CLP)	2022	2023	2024	2025
Ingresos totales	870,6	837,2	958,6	975,3
Gastos operacionales totales ¹	768,6	776,2	844,9	876,2
Gastos totales asociados al personal ²	120,4	140,6	148,6	154,3
Retorno sobre la inversión en capital humano (HC ROI)	1,85	1,43	1,77	1,64
Número total de trabajadores	3.579	3.444	3.266	3.172

¹ Costo de ventas + costos de distribución + gastos de administración + otros gastos por función.

² Obtenidos de los Estados Consolidados de Flujos de Efectivo.

Atracción de Talento y Movilidad Interna

D J 3 . 3 . 4

Viña Concha y Toro combina la atracción de talento externo con oportunidades de desarrollo interno. En 2025, la Compañía registró 225 nuevas contrataciones, mientras que el 37,8% de las vacantes fue cubierto por candidatos internos, la proporción más alta desde 2022.

ATRACCIÓN DE TALENTO

Viña Concha y Toro monitorea la contratación de nuevos trabajadores como parte de su enfoque para asegurar que la organización cuente con las capacidades y el talento necesarios para responder a las necesidades cambiantes del negocio. En 2025, la Compañía registró 225 nuevas contrataciones, frente a 176 en 2024, 220 en 2023 y 194 en 2022. Esto representó un aumento aproximado de 28% respecto de 2024 y el mayor número de nuevas contrataciones registrado durante el período de cuatro años.

Las nuevas contrataciones corresponden a personas que se incorporan a la Compañía desde fuera de la organización y excluyen a trabajadores existentes que asumen otros cargos o son promovidos internamente. Mantener esta distinción permite monitorear el reclutamiento externo y la movilidad interna.

PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD INTERNA

La Compañía complementa el reclutamiento externo con oportunidades para que los trabajadores postulen a nuevos cargos y continúen desarrollando sus carreras

dentro de la organización. En 2025, el 37,8% de las vacantes fue cubierto por candidatos internos, frente al 33,0% en 2024, 36,0% en 2023 y 35,5% en 2022.

El resultado de 2025 representa la mayor proporción de cargos cubiertos internamente durante 2022–2025 y un aumento de 4,8 puntos porcentuales respecto del año anterior. La movilidad interna ofrece a los trabajadores oportunidades para asumir nuevas responsabilidades y continuar su desarrollo profesional, a la vez que permite a la Compañía aprovechar los conocimientos y capacidades ya presentes en la organización.

MONITOREO EN EL TIEMPO

El seguimiento de ambos indicadores proporciona perspectivas complementarias sobre la gestión del talento. Las nuevas contrataciones reflejan la incorporación de talento externo, mientras que la proporción de cargos cubiertos internamente aporta información sobre la movilidad profesional dentro de la Compañía. El monitoreo de estos indicadores permite comprender mejor cómo Viña Concha y Toro combina el reclutamiento externo con oportunidades de desarrollo y progresión para su fuerza laboral actual.

Contrataciones y Movilidad Interna

Año	Nuevas Contrataciones	Cargos Cubiertos por Candidatos Internos
2022	194	35,5%
2023	220	36,0%
2024	176	33,0%
2025	225	37,8%

Perfil de las Nuevas Contrataciones

DJ 3.3.4

Viña Concha y Toro monitorea las nuevas contrataciones por género, edad, categoría laboral y nacionalidad.

En 2025, Viña Concha y Toro registró 225 nuevas contrataciones. La Compañía monitorea su composición por género, edad, categoría laboral y nacionalidad, proporcionando una comprensión más detallada del reclutamiento externo.

Por género, 150 nuevas contrataciones correspondieron a hombres y 75 a mujeres. Por edad, el reclutamiento se concentró en trabajadores de 40 años o menos, con 80 contrataciones de menores de 30 años y 89 de personas entre 30 y 40 años.

El reclutamiento abarcó distintos roles organizacionales, desde cargos gerenciales y jefaturas hasta funciones profesionales, técnicas, comerciales, administrativas, operacionales y de apoyo. Otros profesionales fue la categoría más numerosa, con 72 nuevas contrataciones, seguida por Operadores con 48 y Otros técnicos con 42. La Compañía también monitorea las nuevas contrataciones por nacionalidad, aportando una dimensión adicional para comprender la composición de la fuerza laboral.

Nuevas Contrataciones por Edad y Género

Grupo etario	Hombres	Mujeres	Total
Menores de 30	51	29	80
30–40	58	31	89
41–50	27	8	35
51 años o más	14	7	21
Total	150	75	225

Nuevas Contrataciones por Categoría y Nacionalidad

Categoría laboral	Chilena	Venezolana	Otras nacionalidades	Total
Gerencias	2	0	0	2
Jefaturas	13	2	0	15
Otros profesionales	70	1	1	72
Otros técnicos	41	0	1	42
Fuerza de ventas	30	1	0	31
Personal administrativo	10	1	0	11
Operarios	47	0	1	48
Personal de apoyo	4	0	0	4
Total	217	5	3	225

CAP 5.3 | TALENTO, DESARROLLO Y BIENESTAR

Rotación y Retención de Trabajadores

D J 3 . 3 . 5

Viña Concha y Toro monitorea consistentemente la rotación de su fuerza laboral global para comprender las tendencias de retención. En 2025, la rotación total disminuyó a 14,3%, mientras que la rotación voluntaria bajó a 3,8%, su menor nivel durante el período 2022–2025.

MONITOREO DE LA ROTACIÓN LABORAL

Viña Concha y Toro monitorea la rotación laboral para comprender la dinámica de su fuerza laboral y apoyar la gestión y retención del capital humano. La Compañía realiza seguimiento de las tasas de rotación total y voluntaria, proporcionando visibilidad sobre todas las salidas y aquellas originadas por trabajadores que deciden dejar la organización. Estos indicadores se monitorean consistentemente en el tiempo y cubren el 100% de los FTE globales de la Compañía durante 2022–2025, proporcionando una visión integral de la rotación laboral.

DESEMPEÑO 2022–2025

La rotación total fue de 13,2% en 2022, 14,9% en 2023 y 15,4% en 2024, antes de disminuir a 14,3% en 2025, lo que representa una reducción de 1,1 puntos porcentuales respecto del año anterior. La rotación voluntaria siguió una trayectoria diferente: alcanzó 4,4% en 2022, 4,7% en 2023 y 4,2% en 2024, antes de disminuir a 3,8% en 2025, el menor nivel registrado durante el período de cuatro años y 0,4 puntos porcentuales por debajo de 2024.

COMPOSICIÓN DE LA ROTACIÓN 2025

En 2025, 455 trabajadores dejaron la Compañía, correspondientes a 122 salidas voluntarias y 333 involuntarias. Con una fuerza laboral de 3.172 trabajadores al cierre del año, estas cifras dieron como resultado una tasa de rotación total de 14,3% y una tasa de rotación voluntaria de 3,8%. La rotación total incluye salidas voluntarias e involuntarias, mientras que la rotación voluntaria considera específicamente a quienes decidieron dejar la organización.

COBERTURA Y ANÁLISIS DE LA FUERZA LABORAL

Los indicadores de rotación se calculan utilizando como denominador la fuerza laboral de la Compañía al cierre del año, proporcionando una base consistente para el monitoreo interanual. Además de los resultados consolidados, Viña Concha y Toro analiza la rotación por género y nivel gerencial o categoría laboral, incluidas las salidas voluntarias e involuntarias, la fuerza laboral y las tasas de rotación resultantes. Esto proporciona mayor visibilidad sobre los patrones de rotación entre distintos grupos de trabajadores.

Rotación del Personal 2022-2025

Año	Rotación Total	Rotación Voluntaria	Cobertura
2022	13,2%	4,4%	100%
2023	14,9%	4,7%	100%
2024	15,4%	4,2%	100%
2025	14,3%	3,8%	100%

CAP 5.3 | TALENTO, DESARROLLO Y BIENESTAR

Rotación en Nuestra Fuerza Laboral

D J 3 . 3 . 5

La rotación se monitorea entre distintos grupos, proporcionando mayor visibilidad sobre las diferencias en los patrones de retención en la organización.

En 2025, Viña Concha y Toro registró 455 salidas de trabajadores: 122 voluntarias y 333 involuntarias. Las mujeres registraron una tasa de rotación de 12,2%, basada en 100 salidas y una dotación de 820 trabajadoras al cierre del año, mientras que los hombres registraron una tasa de 15,1%, basada en 355 salidas y 2.352 trabajadores.

La rotación también se monitorea por categoría laboral, proporcionando una visión más detallada de la dinámica de la fuerza laboral. Las tasas variaron desde 5,9% para la Alta Gerencia hasta 28,7% para Operadores. Otros profesionales y Otros técnicos, las dos categorías laborales más numerosas, registraron tasas de rotación de 10,6% y 11,5%, respectivamente. Para cada categoría, la Compañía monitorea las salidas voluntarias e involuntarias, las salidas totales y la dotación correspondiente al cierre del año. En conjunto, los desgloses por género y categoría laboral complementan la tasa consolidada de rotación de 14,3% y permiten identificar y monitorear diferencias entre grupos de trabajadores.

Rotación de Personal por Género 2025

Género	Salidas voluntarias	Salidas involuntarias	Total de salidas	Trabajadores	Tasa de rotación
Mujeres	28	72	100	820	12,2%
Hombres	94	261	355	2,352	15,1%
Total	122	333	455	3,172	14,3%

Rotación de Personal por Categoría 2025

Categoría laboral	Salidas voluntarias	Salidas involuntarias	Total de salidas	Trabajadores	Tasa de rotación
Alta Gerencia	1	0	1	17	5,9%
Gerencia	2	12	14	183	7,7%
Jefaturas	4	20	24	283	8,5%
Otros profesionales	35	44	79	747	10,6%
Otros técnicos	20	73	93	806	11,5%
Fuerza de venta	14	33	47	345	13,6%
Administrativos	0	19	19	116	16,4%
Operarios	42	127	169	589	28,7%
Auxiliares	4	5	9	86	10,5%
Total	122	333	455	3.172	14,3%

CAP 5.3 | TALENTO, DESARROLLO Y BIENESTAR

Ciclo de Gestión del Desempeño

DJ 3.3.6

Viña Concha y Toro aplica un ciclo estructurado de gestión del desempeño que alinea los objetivos individuales y de equipo con las prioridades del negocio, monitorea avances, identifica oportunidades de desarrollo y respalda decisiones consistentes de talento en toda la organización y sus filiales.

UN CICLO ESTRUCTURADO DE DESEMPEÑO

El modelo de gestión del desempeño de Viña Concha y Toro proporciona claridad sobre las expectativas y continuidad en la gestión de personas, con procesos comparables en la Compañía y sus filiales. El modelo integra objetivos individuales, del cargo y del equipo, vinculando el desempeño de los trabajadores con las prioridades anuales del negocio. La Gerencia de Personas administra el proceso, incluida la planificación, gestión de herramientas y apoyo a jefaturas y equipos durante sus distintas etapas.

DE LOS OBJETIVOS A LOS RESULTADOS

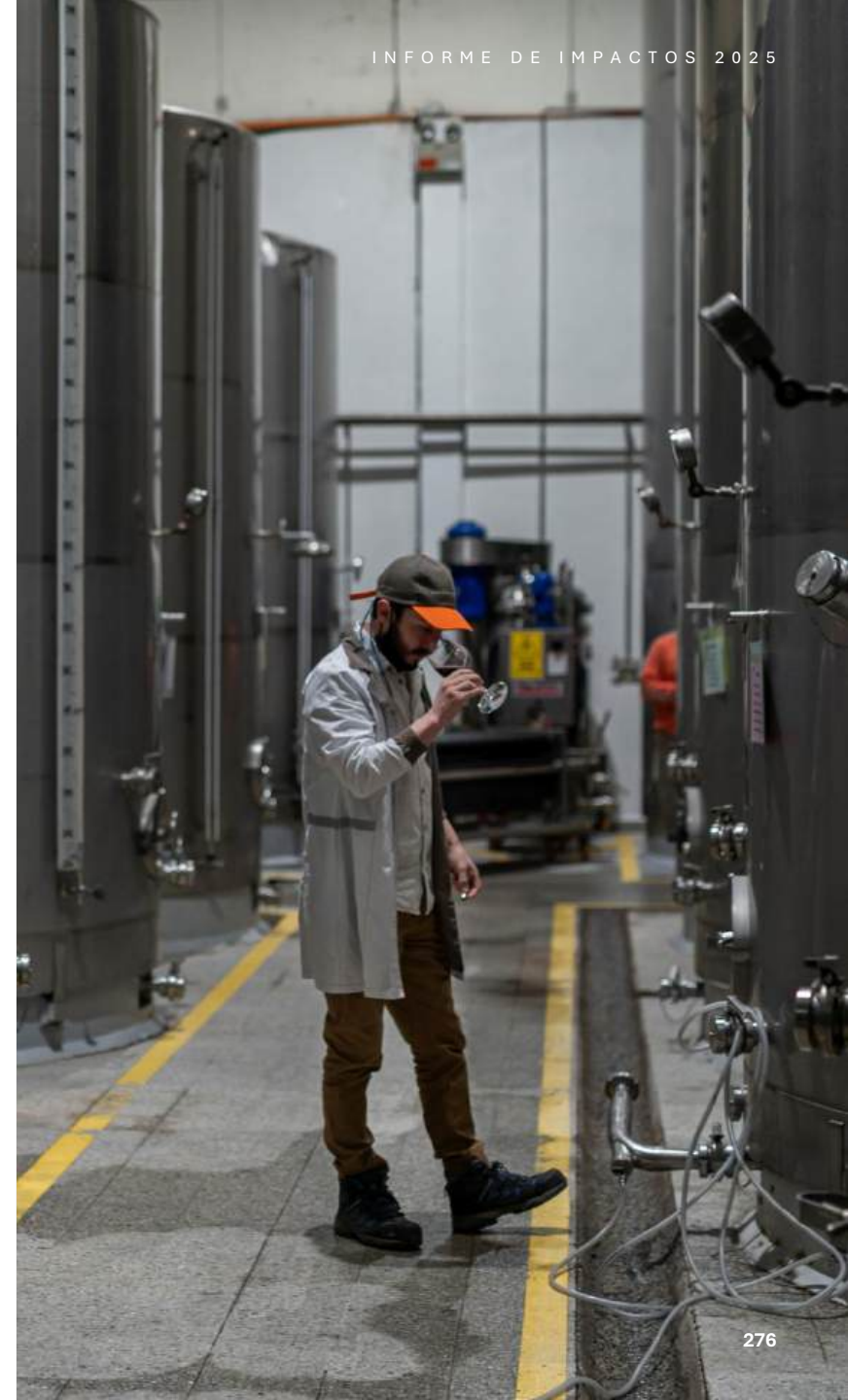
El ciclo de desempeño comprende cuatro etapas. Primero, se definen objetivos alineados con el plan anual, estableciendo expectativas claras y medibles para los trabajadores. Segundo, una etapa formal de seguimiento permite revisar avances y ajustar los objetivos cuando corresponde. Tercero, los resultados se evalúan al cierre del ciclo y se utilizan para preparar un Plan de Desarrollo Individual. Finalmente, los resultados se calibran para promover consistencia entre las unidades organizacionales.

DESEMPEÑO Y DESARROLLO

El modelo va más allá de medir el cumplimiento de objetivos. La información de desempeño permite identificar tempranamente brechas, fortalezas y oportunidades de mejora, proporcionando insumos para el desarrollo individual y organizacional. Los resultados también orientan decisiones relacionadas con el desarrollo de trabajadores, sucesión y movilidad interna, mientras que las tendencias y brechas de competencias identificadas aportan información para diseñar y priorizar programas de capacitación.

CONSISTENCIA Y MEJORA CONTINUA

La evaluación basada en metas utiliza objetivos específicos y medibles establecidos conjuntamente entre trabajadores y jefaturas. El desempeño se revisa durante todo el ciclo, generando instancias para conversar sobre avances y desarrollo. Las evaluaciones generalmente se realizan semestralmente mediante el Índice de Alto Desempeño (HPI). Junto con la planificación del desarrollo y la calibración, este enfoque fortalece la transparencia, alineación con los objetivos y consistencia en la gestión del talento.



Un Enfoque Multidimensional del Desempeño

D J 3.3.6

Viña Concha y Toro combina evaluaciones basadas en objetivos, multidimensionales y de equipo con retroalimentación estructurada, aportando perspectivas sobre el desempeño individual y colectivo, fortaleciendo las capacidades de liderazgo y apoyando el desarrollo profesional.

EVALUACIÓN BASADA EN OBJETIVOS

La evaluación basada en metas mide el desempeño respecto de objetivos específicos y medibles, definidos por los trabajadores y sus jefaturas y alineados con las prioridades corporativas. Los avances se revisan durante el ciclo, mientras que el cumplimiento se evalúa para identificar oportunidades de mejora y reconocer logros. Este enfoque generalmente se aplica semestralmente mediante el Índice de Alto Desempeño (HPI).

EVALUACIÓN MULTIDIMENSIONAL

La Compañía complementa la evaluación por objetivos con una evaluación de 360 grados centrada en el desarrollo del liderazgo. Este enfoque incorpora las perspectivas de jefaturas y, cuando corresponde, pares y reportes directos, proporcionando una visión más amplia que una evaluación tradicional. En 2025, el tercer ciclo de Executive Assessment 360° incluyó a más de 50 ejecutivos y utilizó el modelo Korn Ferry Leadership Architect para identificar fortalezas y oportunidades de desarrollo.

EVALUACIÓN BASADA EN EQUIPOS

El desempeño colectivo y la colaboración se evalúan mediante la Encuesta anual de Efectividad de Equipos, que identifica fortalezas y oportunidades de mejora. El Team Leadership Program complementa esta evaluación con talleres grupales para líderes, enfocados en efectividad, desempeño colectivo, autoconocimiento, mentalidad ágil y colaboración. Estos mecanismos aportan una perspectiva adicional sobre cómo los equipos trabajan en conjunto y contribuyen al desempeño organizacional.

FORTALECIMIENTO DE LA RETROALIMENTACIÓN

La retroalimentación estructurada forma parte del ciclo mediante el seguimiento formal, las evaluaciones de cierre de año y conversaciones ágiles entre trabajadores y jefaturas. La Compañía también fortalece las capacidades de los líderes con capacitación en retroalimentación efectiva, promoviendo comentarios respetuosos, claros, oportunos y continuos. Las evaluaciones basadas en objetivos, multidimensionales y de equipo aportan perspectivas complementarias sobre el desempeño y permiten identificar necesidades de desarrollo.



Incentivos Educativos de Largo Plazo vinculados al Desempeño

DJ 3.3.7

Viña Concha y Toro apoya el desarrollo de largo plazo mediante incentivos educativos vinculados al desempeño, que permiten a trabajadores bajo la Alta Gerencia cursar carreras técnicas y universitarias alineadas con su crecimiento profesional y las necesidades de la Compañía.

INCENTIVOS EDUCACIONALES DE LARGO PLAZO

Viña Concha y Toro entrega incentivos educativos para apoyar el desarrollo profesional de largo plazo de trabajadores bajo la Alta Gerencia. Estos incentivos brindan a los seleccionados acceso a educación formal técnica y universitaria durante varios períodos académicos, mientras continúan desempeñando sus funciones en la Compañía. Los programas complementan los beneficios tradicionales y desarrollan capacidades relevantes para sus carreras y el negocio.

ELEGIBILIDAD BASADA EN EL DESEMPEÑO

El acceso a becas de largo plazo es selectivo y considera el desempeño y la contribución sostenida del trabajador, junto con otros requisitos aplicables. Para las Becas Sindicales, el desempeño y la antigüedad son criterios de selección. Las Becas de la Compañía también apoyan a trabajadores con un desempeño adecuado en el tiempo, cuyas postulaciones son respaldadas por sus jefaturas directas. Estos criterios vinculan la contribución sostenida con oportunidades de desarrollo de largo plazo.

COBERTURA DEL PROGRAMA 2025

Durante 2025, 50 trabajadores se beneficiaron de Becas de la Compañía, Sindicales y Directas para apoyar su educación formal. De ellos, 38 cursaron carreras técnicas o universitarias de largo plazo, excluidos los diplomados más breves. Los beneficiarios incluyeron trabajadores operacionales, personal técnico y administrativo, profesionales y jefaturas de departamento, abarcando distintos niveles bajo la Alta Gerencia. Los estudios incluyeron ingeniería, logística, administración de empresas, análisis de datos, agronomía, mantenimiento industrial, automatización, electricidad, calidad alimentaria y gestión ambiental.

ENFOQUE DE DESARROLLO DE LARGO PLAZO

La duración promedio superior a tres años de las carreras técnicas y universitarias proporciona un horizonte que trasciende los ciclos anuales de capacitación. Además de los 38 beneficiarios de largo plazo, 12 trabajadores recibieron apoyo para programas formales más breves en 2025, fortaleciendo el desarrollo profesional, la adquisición de nuevas competencias y la retención.

Highlights Desarrollo Profesional 2025

Área de estudio	Ejemplos de Programas
Ingeniería y Operaciones Industriales	Ingeniería Industrial, Mantenimiento Industrial, Automatización y Control, Electricidad
Logística y Cadena de Suministro	Ingeniería en Logística, Operaciones Logísticas, Técnico de Nivel Superior en Logística
Administración y Datos	Administración de Empresas, Análisis de Datos
Agricultura y Vitivinicultura	Agronomía, Estudios Técnicos Agrícolas
Calidad y Producción	Calidad Alimentaria y Control de Procesos, Gestión de Calidad y Medio Ambiente
Otras Especializaciones Técnicas	Análisis Químico, Tecnología Industrial

Apoyo a la Salud y Bienestar de los Trabajadores

D J 3 . 3 . 8

Viña Concha y Toro promueve el bienestar de sus trabajadores mediante apoyo integral en salud física y mental, atención preventiva, seguros, iniciativas recreativas y asistencia especializada, diseñados para acompañarlos a ellos y sus familias durante las distintas etapas de sus vidas.

MODALIDADES DE TRABAJO FLEXIBLE

Viña Concha y Toro ofrece modalidades de trabajo flexible según las características del cargo y los requerimientos operacionales. Los horarios flexibles de entrada y salida están disponibles principalmente para cargos fuera de instalaciones operacionales como viñedos, bodegas y Plantas de Envasado. Las modalidades híbridas combinan trabajo presencial y remoto cuando resulta viable. En 2025, 439 trabajadores, equivalentes al 13,84% de la dotación, trabajaron bajo modalidades remotas parciales.

ADAPTABILIDAD PARA RESPONSABILIDADES

La Compañía también implementa medidas para facilitar la compatibilidad entre trabajo y responsabilidades familiares. En 2025, 73 trabajadores -27 hombres y 46 mujeres- contaron con modalidades especiales mediante acuerdos de adaptabilidad para personas con responsabilidades familiares. Estas medidas complementan las prácticas de flexibilidad laboral y permiten adaptar las condiciones de trabajo a circunstancias individuales cuando corresponde.

APOYO PARA SALA CUNA Y LACTANCIA

El apoyo familiar incluye un beneficio de sala cuna, que permite a trabajadores elegibles seleccionar un establecimiento y recibir financiamiento conforme a condiciones y límites definidos. Puede aplicarse una asignación compensatoria cuando una condición acreditada impide la asistencia. Las salas de lactancia ofrecen espacios para la extracción y conservación de leche, apoyando a las trabajadoras que regresan después del parto.

APOYO PARENTAL

El Holding proporciona beneficios parentales conforme a los marcos aplicables en cada país. En Chile, durante 2025 nacieron 84 hijos de trabajadores de la Compañía, y el 100% de las mujeres utilizó su permiso postnatal. Las disposiciones incluyen seis semanas de prenatal materno, 12 semanas de postnatal materno y cinco días de postnatal paternal. El permiso postnatal parental contempla otras 12 semanas a jornada completa o 18 semanas en media jornada, con la posibilidad de transferir parte del período al padre desde la séptima semana.

Marco de Salud y Bienestar de Trabajadores

Área de apoyo	Programas y beneficios
Salud mental y asistencia	EAP · Orientación psicológica · Asesoría legal · Apoyo en problemas relacionados con el alcohol y drogas
Salud física y preventiva	Telemedicina · Exámenes médicos, dentales y oftalmológicos · Convenios con centros de salud · Campañas de vacunación
Protección de la salud	Seguros complementarios y catastróficos de salud · Seguro de vida
Bienestar financiero y previsional	Asesoría financiera · Orientación previsional · Talleres de salud y jubilación
Vida activa y recreación	Desafío de pasos · Convenios con centros recreativos · Fondos concursables · Actividades deportivas y recreativas

Flexibilidad y Apoyo Familiar

D J 3 . 3 . 8

Viña Concha y Toro promueve la calidad de vida mediante el Programa Sano, Diverso y Feliz. Sus beneficios combinan iniciativas corporativas con adaptaciones a distintas realidades operacionales, mientras la Gerencia de Personas coordina su implementación, comunicación y apoyo.

ENFOQUE INTEGRAL DE BIENESTAR

Viña Concha y Toro promueve la calidad de vida mediante el Programa Sano, Diverso y Feliz, estructurado en torno a la salud, diversidad y bienestar. Los beneficios combinan iniciativas corporativas con adaptaciones a distintas realidades operacionales, mientras la Gerencia de Personas coordina su implementación, comunicación y apoyo.

SALUD FÍSICA Y PREVENTIVA

Los trabajadores tienen acceso a seguros complementarios y catastróficos de salud, financiados en un 70% por la Compañía, además de un seguro de vida financiado por la Empresa. Un servicio gratuito de telemedicina ofrece a los trabajadores y sus familias acceso a médicos generales, psicólogos, nutricionistas, psiquiatras, entrenadores personales y asesores de planes de salud. También se realizan exámenes médicos, dentales y oftalmológicos preventivos en distintos centros de trabajo, con cerca de 1.000 atenciones en Chile durante 2025. Los convenios con centros de salud complementan estas iniciativas mediante vacunación y atención médica.

BIENESTAR MENTAL Y FINANCIERO

El Programa de Asistencia al Empleado (EAP) proporciona orientación psicológica y asesoría legal gratuitas a los trabajadores y sus familias directas. El apoyo incluye orientación financiera y previsional, junto con un Programa de Asistencia para Alcohol y Drogas que ofrece atención ambulatoria a trabajadores en riesgo de consumo perjudicial. Los talleres de salud y jubilación alcanzaron a aproximadamente 1.000 trabajadores durante 2025.

ESTILOS DE VIDA ACTIVOS Y SALUDABLES

Las iniciativas recreativas promueven la actividad física, interacción social y bienestar de los trabajadores. Incluyen un Desafío de Pasos, convenios con centros recreativos y fondos concursables para proyectos culturales, deportivos y artísticos. En 2025, 16 proyectos recibieron financiamiento, incluidas iniciativas para habilitar áreas deportivas y otras actividades recreativas. Estos programas combinan prevención, asistencia y promoción de estilos de vida saludables para apoyar el bienestar más allá del trabajo.

Flexibilidad Laboral y Apoyo Familiar 2025

Indicador	2025
Trabajo remoto parcial	439 trabajadores / 13,84%
Acuerdos de adaptabilidad por responsabilidades familiares	73 trabajadores
Mujeres / Hombres con acuerdos de adaptabilidad	46 / 27
Hijos nacidos de trabajadores en Chile	84
Mujeres que hicieron uso del permiso postnatal	100%
Beneficio de sala cuna	Disponible
Salas de lactancia	Disponibles

CAP 5.3 | TALENTO, DESARROLLO Y BIENESTAR

Encuesta de Compromiso y Resultados

D J 3 . 3 . 9

Viña Concha y Toro realiza su Encuesta de Compromiso cada dos años, combinando una amplia participación de la fuerza laboral con una evaluación multidimensional de la experiencia de los trabajadores. En 2024, la favorabilidad general alcanzó 72%, con una participación de 86%.

EVALUACIÓN BIENAL DEL COMPROMISO

La Compañía realiza su Encuesta de Compromiso cada dos años, evaluando la experiencia de los trabajadores y la efectividad organizacional. La encuesta más reciente fue realizada por Korn Ferry en 2024, mediante un cuestionario compuesto por 59 preguntas cerradas y una pregunta abierta. La próxima medición se efectuará en 2026 con una meta de 75% de favorabilidad general.

La encuesta de 2024 alcanzó una participación de 86% de la fuerza laboral y una favorabilidad general de 72%, frente al 67% del ciclo anterior.

MODELO DE EVALUACIÓN MULTIDIMENSIONAL

La metodología evalúa 16 factores que contribuyen a dos principales impulsores de la efectividad de los trabajadores: Compromiso y Apoyo Organizacional. Los factores abarcan distintos aspectos de la experiencia laboral, incluidos liderazgo, cultura, reconocimiento, colaboración, autonomía y empoderamiento, desarrollo profesional, recursos, capacitación, innovación, cambio, estructura y procesos, compensación y beneficios, y seguridad y salud.

Preguntas específicas abordan la satisfacción laboral y la experiencia general de trabajo mediante la evaluación de los beneficios de la Compañía, reconocimiento, oportunidades de desarrollo, autonomía y si los trabajadores consideran su labor interesante y desafiante.

También se evalúa el sentido de propósito, incluido su conocimiento del propósito de la Compañía y cómo su labor contribuye a los objetivos organizacionales. La felicidad y el bienestar se abordan mediante preguntas sobre bienestar, trato respetuoso, reconocimiento y equilibrio entre vida laboral y personal, mientras que los factores asociados al estrés se evalúan a través de la carga de trabajo, disponibilidad de recursos y equilibrio entre vida laboral y personal.

FORTALEZAS Y COMPARACIÓN

Los factores mejor evaluados fueron Seguridad y Salud, Calidad y Orientación al Cliente, y Claridad y Dirección, todos identificados como fortalezas. Compromiso y Liderazgo alcanzaron 79%, mientras que Autonomía y Empoderamiento y Apoyo Organizacional obtuvieron 77%.

Evolución de la Encuesta de Compromiso

Año fiscal	Favorabilidad general	Cobertura de la encuesta
2022	67%	85%
2023*	67%	85%
2024	72%	86%
2025*	72%	86%
Meta 2026	75%	—

*Los resultados se mantienen en los años en que no se aplica la encuesta, debido a su periodicidad bienal.

De los Resultados de Compromiso a la Acción

D J 3 . 3 . 9

Los resultados de la encuesta se traducen en acciones de mejora focalizadas mediante análisis de efectividad organizacional, comparación y evaluaciones a nivel de equipos, permitiendo identificar barreras específicas, priorizar ámbitos de mejora y fortalecer la experiencia de los trabajadores.

ANÁLISIS DE EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL

La Encuesta de Compromiso 2024 va más allá de la favorabilidad general. Su metodología combina Compromiso y Apoyo Organizacional para evaluar la efectividad de los trabajadores, agrupándolos en cuatro segmentos según estos impulsores y el benchmark global de Korn Ferry. Esto permite identificar condiciones organizacionales y orientar respuestas adecuadas.

Cuando los resultados indican riesgo de frustración, las acciones se enfocan en reducir barreras que afectan el desempeño y la productividad. Ante riesgos de desconexión, el análisis identifica posibles brechas en el vínculo con la misión, el propósito o las perspectivas de largo plazo de los trabajadores.

ANÁLISIS DETALLADO Y SEGUIMIENTO

Los resultados se analizan a nivel de la Compañía y por equipos y áreas con más de seis participantes, resguardando la confidencialidad. Este enfoque permite a los líderes comprender diferencias dentro de la organización e identificar fortalezas y oportunidades

de mejora relevantes para sus equipos.

Las áreas con resultados más bajos deben establecer planes de acción, vinculando directamente los hallazgos de la encuesta con medidas de gestión posteriores.

PRIORIDADES DE MEJORA 2024–2026

Tras la última evaluación, se identificaron cinco ámbitos principales de mejora: Compensación y Beneficios, Alta Gerencia, Estructura y Procesos, Capacitación y Cambio Organizacional. Las acciones incluyen fortalecer la comunicación sobre compensación y beneficios; promover una comunicación y retroalimentación más claras desde la Alta Gerencia; simplificar procesos internos; facilitar tiempo y oportunidades para el aprendizaje continuo; y mejorar la comunicación y los recursos para el cambio organizacional.

Este proceso transforma los hallazgos en prioridades de gestión y acciones específicas. La próxima encuesta bienal de 2026 permitirá medir los avances, con una meta de favorabilidad general de 75%.

Modelo de la Encuesta a la Acción

Etapa		Enfoque de gestión	
Medir		59 preguntas cerradas + 1 pregunta abierta	
Analizar		16 factores · Compromiso · Apoyo organizacional	
Segmentar		4 perfiles de efectividad organizacional	
Profundizar		Resultados por equipo y área (más de 6 participantes)	
Actuar		Planes de mejora para las dimensiones con menor desempeño	
Reevaluar		Encuesta 2026 · Meta de 75% de favorabilidad	



Subcap. 5.4

PERSONAS Y SOCIEDAD

Salud y Seguridad

Política de Seguridad y Salud Ocupacional

D J 3 . 4 . 1

La Política de SSO de Viña Concha y Toro establece un enfoque preventivo de seguridad laboral, que abarca trabajadores propios y contratistas e integra cumplimiento normativo, participación, mejora continua, planificación de acciones y objetivos y metas medibles de desempeño en SSO.

ALCANCE DE LA POLÍTICA Y PREVENCIÓN

La Política de Salud y Seguridad Ocupacional de Viña Concha y Toro, lanzada en 2025, se basa en la premisa de que la seguridad es un valor esencial y que los accidentes y enfermedades profesionales pueden prevenirse. Aplica a las áreas y filiales comerciales de la Compañía en Chile y abarca a trabajadores, contratistas y visitantes. La prevención se respalda mediante programas, planes preventivos, capacitación y el sistema de gestión de SSO, junto con la investigación de incidentes y acciones correctivas.

La Política compromete el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, regulaciones sectoriales y acuerdos voluntarios de SSO, complementados por planes de cumplimiento y medidas de mitigación y contingencia cuando surgen nuevos requerimientos.

PARTICIPACIÓN Y MEJORA CONTINUA

La Política establece mecanismos de comunicación, participación y consulta con los grupos de interés pertinentes para fortalecer el compromiso y la participación activa en todos los niveles

organizacionales. La participación del liderazgo se incorpora al sistema de gestión, reforzando la responsabilidad compartida de mantener lugares de trabajo seguros y saludables.

La mejora continua se integra mediante el compromiso de establecer objetivos, metas y programas específicos para evaluar y mejorar el desempeño en SSO, respaldados por auditorías y procesos del sistema de gestión.

OBJETIVOS, METAS Y GOBERNANZA

Durante 2025, estos compromisos se implementaron mediante una estrategia transversal de SSO con objetivos, metas y programas, complementada por planes tácticos a nivel de unidades de negocio y entidades legales. Estos planes se perfeccionaron durante el año para fortalecer su precisión, priorización y foco en incidentes graves y potencialmente graves. La Política establece que los planes asociados a objetivos y metas de SSO son validados por la Alta Dirección, con gerentes y líderes apoyando su cumplimiento. La Política es formalmente endosada por el Gerente General, en representación de la Alta Dirección.

Marco de la Política de SSO

Elemento de la política	Cobertura
Trabajadores propios y contratistas	✓
Requisitos legales y voluntarios	✓
Participación y consulta	✓
Mejora continua	✓
Planes de acción y priorización	✓
Objetivos y metas de SSO	✓
Máximo nivel de aprobación	Alta Dirección

CAP 5.4 | SALUD Y SEGURIDAD

Programas de SSO: Gestión de Riesgos, Metas y Desempeño

DJ 3.4.2

El Sistema de Gestión de SSO de Viña Concha y Toro integra identificación de peligros, evaluación de riesgos, objetivos cuantificados y planes de acción tácticos, monitoreando periódicamente el desempeño frente a las metas para impulsar la prevención y mejora continua en las operaciones.

EVALUACIÓN DE RIESGOS Y PELIGROS DE SSO

El Sistema de Gestión de SSO incorpora procesos de identificación de peligros, evaluación de riesgos y controles operacionales. Prevención de Riesgos desarrolla procedimientos para identificar peligros, evaluar riesgos ocupacionales y definir medidas preventivas y de control aplicables a operaciones, trabajadores, contratistas y subcontratistas.

El sistema también incluye un Plan de Higiene Industrial basado en evaluaciones laborales y ambientales, que abarca la exposición a agentes físicos, químicos y biológicos, junto con el monitoreo continuo de los trabajadores expuestos.

OBJETIVOS, METAS Y PLANES DE ACCIÓN TÁCTICOS

Como parte del Sistema de Gestión de SSO, la Compañía estableció una estrategia transversal con objetivos, metas cuantitativas y programas, complementada por planes tácticos implementados por las unidades de negocio y entidades legales. El sistema integra diagnóstico, planificación preventiva, evaluación periódica del desempeño y acciones

correctivas o de mejora.

MONITOREO DEL DESEMPEÑO

El desempeño en SSO se monitorea mediante indicadores de accidentes, días perdidos, tasas de accidentabilidad y gravedad, desempeño por filial y avances respecto de las metas. Los objetivos de accidentes y días perdidos también se monitorean por gerencia, junto con el cumplimiento mensual del Programa Transversal de SSO.

Los resultados se revisan para evaluar avances y definir acciones preventivas o correctivas. El Departamento de Prevención de Riesgos es responsable de las auditorías operacionales y la evaluación del Plan de Gestión.

MEJORA CONTINUA Y REVISIÓN DE LA GESTIÓN

El desempeño estadístico y el avance respecto de las metas permiten identificar tendencias y reforzar acciones preventivas. El sistema exige registros documentados, revisión de las acciones ejecutadas por las áreas responsables y verificación de la correcta implementación de las medidas planificadas.

CAP 5.4 | SALUD Y SEGURIDAD

Programas de SSO: Prevención, Preparación y Verificación

D J 3 . 4 . 2

El Sistema de Gestión de SSO integra la prevención en las operaciones mediante investigación de incidentes, capacitación, inspecciones internas, preparación ante emergencias y requisitos para contratistas, complementados con verificación externa para fortalecer la seguridad operacional.

INCIDENTES Y ACCIONES CORRECTIVAS

La Compañía mantiene un Procedimiento de Investigación de Accidentes e Incidentes para identificar causas y definir medidas preventivas y correctivas. En 2025, líderes de las unidades de negocio recibieron capacitación en esta metodología, fortaleciendo su rol en el análisis y prevención. El sistema exige investigar incidentes con lesiones, determinar sus causas, implementar controles y dar seguimiento a las recomendaciones hasta su cierre.

CAPACITACIÓN E INSPECCIONES INTERNAS

La capacitación en SSO incluye inducciones, formación preventiva y programas para fortalecer las capacidades de seguridad. En 2025, líderes y supervisores recibieron capacitación, incluida la metodología DEKRA desarrollada con apoyo de ACHS, reforzando un liderazgo visible en seguridad.

Las rutinas preventivas incluyen inspecciones, visitas operacionales y caminatas de seguridad para identificar condiciones inseguras o deficientes, cuyos hallazgos se revisan con los líderes operacionales.

PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS

Los Planes de Gestión de Emergencias y Desastres se mantienen actualizados en distintas instalaciones. En 2025, las brigadas de Vespucio, Pirque y Lontué recibieron capacitación técnica, mientras que la colaboración con los Cuerpos de Bomberos locales fortaleció la preparación mediante visitas y evaluaciones de capacidad operacional. Estas medidas respaldan respuestas coordinadas ante emergencias que afecten a trabajadores, contratistas e instalaciones.

CONTRATISTAS Y VERIFICACIÓN EXTERNA

Los contratistas y subcontratistas deben cumplir el Reglamento de Seguridad para Empresas Contratistas, incluidos requisitos de acreditación, control de riesgos, reporte y monitoreo de seguridad.

La verificación externa complementa los controles internos. Viña Cono Sur mantiene la certificación ISO 45001, que proporciona una verificación independiente de su Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional.

Desempeño en SSO: Fatalidades Laborales

D J 3 . 4 . 3

Viña Concha y Toro monitorea las fatalidades laborales de trabajadores propios y contratistas del Holding por separado, permitiendo evaluar los resultados más graves en seguridad y salud ocupacional. En 2025, no se registraron fatalidades laborales en ninguno de los grupos.

MONITOREO DE TRABAJADORES Y CONTRATISTAS

Viña Concha y Toro monitorea por separado las fatalidades relacionadas con el trabajo de trabajadores y contratistas, proporcionando visibilidad sobre los resultados más graves de seguridad ocupacional en ambos grupos. Este seguimiento forma parte del Sistema de Gestión de SSO, que establece responsabilidades para registrar y revisar accidentes e incidentes laborales y mantener estadísticas de seguridad pertinentes.

Los contratistas y subcontratistas también están integrados al marco de monitoreo. Deben reportar estadísticas de accidentes e información de SSO, respaldando un seguimiento sistemático del desempeño en seguridad más allá de la fuerza laboral directa de la Compañía.

DESEMPEÑO Y SEGUIMIENTO

Durante 2025, no se registraron fatalidades relacionadas con el trabajo entre trabajadores ni contratistas. La serie histórica muestra que tampoco hubo fatalidades en ambos grupos durante 2022 y

2023, mientras que en 2024 se registró una fatalidad de un trabajador y otra de un contratista. Los eventos graves y fatales se abordan mediante el marco de gestión de incidentes de la Compañía, que incluye reporte, investigación, análisis de causas e implementación de medidas correctivas, permitiendo incorporar los aprendizajes a la gestión preventiva.

Los resultados de seguridad también se integran al monitoreo estadístico periódico y la revisión de la gestión. Esto respalda la identificación de tendencias, evaluación del desempeño en SSO y fortalecimiento de acciones preventivas y correctivas cuando corresponde.

VERIFICACIÓN EXTERNA Y COBERTURA

El indicador de fatalidades de 2025 fue verificado independientemente por AENOR, abarcando a todo el Holding y tanto a trabajadores como contratistas. La verificación externa fortalece la confiabilidad de la información reportada y respalda de manera independiente el resultado de 2025, incluida la ausencia de fatalidades relacionadas con el trabajo en ambos grupos.

Fatalidades laborales

Año Fiscal	Trabajadores	Contratistas
FY 2022	0	0
FY 2023	0	0
FY 2024	1	1
FY 2025	0	0

Desempeño en SSO: Tasa de Frecuencia de Accidentes con Tiempo Perdido (LTIFR)

DJ 3.4.4 DJ 3.4.5

Viña Concha y Toro monitorea la LTIFR de trabajadores propios y contratistas del Holding por separado, evaluando su evolución temporal y ubicación.

DESEMPEÑO DE LTIFR DE TRABAJADORES

La Compañía monitorea la LTIFR de trabajadores como accidentes con tiempo perdido por cada millón de horas trabajadas. Los resultados se analizan en el tiempo y geográficamente en Chile, Argentina y Estados Unidos. La LTIFR de trabajadores muestra una mejora general respecto de 2022, aunque la tasa aumentó entre 2024 y 2025.

DESEMPEÑO DE LTIFR DE CONTRATISTAS

La LTIFR de contratistas se monitorea por separado utilizando la misma metodología y desglose geográfico. El indicador ha disminuido sustancialmente respecto de 2022, pese al aumento registrado en 2025 frente al año anterior.

MONITOREO Y VERIFICACIÓN EXTERNA

Los indicadores LTIFR de trabajadores y contratistas de 2025 fueron verificados independientemente por AENOR, con cobertura de todo el Holding.

Evolución de LTIFR de Colaboradores

	FY 2022	FY 2023	FY 2024	FY 2025
LTIFR	16,91	15,30	10,96	12,87

LTIFR de Colaboradores por País 2025

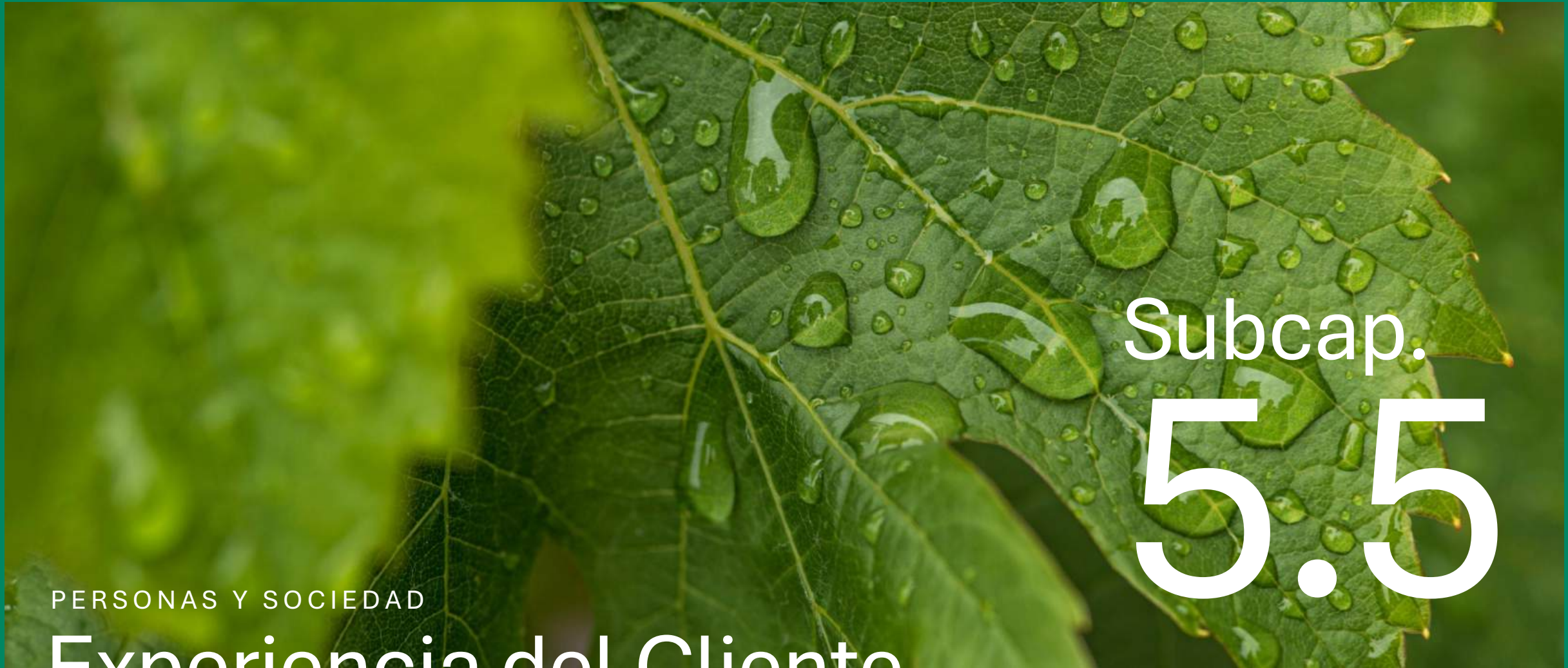
	Accidentes con tiempo perdido	Horas trabajadas	LTIFR
Chile	85	6.758.472	12,58
Argentina	13	787.737	16,50
Estados Unidos	2	221.637	9,02
Holding	100	7.767.846	12,87

Evolución de LTIFR de Contratistas

	FY 2022	FY 2023	FY 2024	FY 2025
LTIFR	11,12	2,35	0,50	1,87

LTIFR de Contratistas por País 2025

	Accidentes con tiempo perdido	Horas trabajadas	LTIFR
Chile	6	4.275.348	1,40
Argentina	3	490.320	6,12
Estados Unidos	0	48.771	-
Holding	9	4.814.439	1,87



Subcap. 5.5

PERSONAS Y SOCIEDAD

Experiencia del Cliente

Interacción Digital del Cliente y Ventas Online

DJ 3.6.1

Viña Concha y Toro combina relaciones comerciales principalmente B2B con canales de venta directa y plataformas digitales, ampliando la interacción online con sus clientes y monitoreando tanto la adopción de estos canales como su contribución a los ingresos por ventas.

MODELO DE CLIENTES B2B Y B2C

Viña Concha y Toro opera principalmente mediante un modelo de negocio B2B, vendiendo sus productos a clientes que finalmente llegan a consumidores en más de 130 países. En Chile, la Compañía atiende a más de 18.000 clientes en los principales canales de la industria de bebidas alcohólicas, incluidos minoristas independientes, distribuidores, cadenas de retail y clientes del canal on-trade. Internacionalmente, cuenta con más de 2.000 clientes, incluidos distribuidores, minoristas y monopolios estatales. Este modelo predominantemente B2B se complementa con canales B2C directos, incluidos e-commerce y puntos de venta físicos, mediante los cuales la Compañía llega a cerca de 50.000 consumidores directos.

INTERACCIÓN DIGITAL CON CLIENTES

Las soluciones digitales complementan los canales comerciales tradicionales y facilitan la interacción durante toda la experiencia del cliente. Para clientes B2B de exportación, un portal web exclusivo respalda procesos comerciales y administrativos clave, incluidos generación y seguimiento de órdenes de

venta, facturas proforma, acceso a documentación aduanera, control financiero y presentación y seguimiento de reclamos.

Los canales digitales (“Descorcha”) también se utilizan en el negocio directo al consumidor, proporcionando acceso al portafolio de la Compañía mediante plataformas de venta online. En conjunto, estos canales amplían el acceso digital y responden a distintas necesidades de las actividades B2B y B2C de Concha y Toro.

ADOPCIÓN ONLINE E INGRESOS

Concha y Toro monitorea sus canales online y los ingresos relacionados. En 2025, los consumidores directos asociados a servicios online representaron el 73% de la base de clientes y consumidores directos. La plataforma de e-commerce directo al consumidor Descorcha proporciona acceso online al portafolio de vinos de la Compañía. El indicador correspondiente fue de 70% en 2022, 79% en 2023 y 80% en 2024. Los canales online generaron el 2,3% de los ingresos totales en 2025.

Evolución de Clientes e Ingresos Online

Año Fiscal	Clientes Online	Ingresos Online
FY 2022	70%	2,1%
FY 2023	79%	2,0%
FY 2024	80%	2,4%
FY 2025	73%	2,3%

CAP 5.5 | EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Relación y Retroalimentación de Clientes

DJ 3.6.2

Concha y Toro gestiona las relaciones con sus clientes mediante diversos canales de interacción, combinando atención directa, herramientas digitales y mecanismos de retroalimentación para comprender sus necesidades e incorporarlas en productos, servicios y su experiencia general.

RELACIONES MULTICANAL CON CLIENTES

Dado su modelo predominantemente B2B, Viña Concha y Toro mantiene relaciones directas con clientes de distintos canales y mercados internacionales. Estos pueden solicitar apoyo y entregar retroalimentación por correo electrónico, canales online y equipos comerciales. Para los consumidores directos, los canales incluyen el chatbot basado en IA de Descorcha y la atención presencial en tiendas y el Centro Turístico de Concha y Toro.

RETROALIMENTACIÓN DE CLIENTES Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

La retroalimentación y los requerimientos de los clientes se incorporan al desarrollo de productos y servicios. Los equipos comerciales interactúan directamente con ellos para comprender las necesidades del mercado e identificar oportunidades de adaptación.

Esto incluye productos específicos y vinos de marca privada desarrollados conforme a sus requerimientos.

La retroalimentación también permite identificar mejoras en procesos comerciales, entregas, productos, servicio posventa e interacciones digitales.

ACCESIBILIDAD Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

La Compañía incorpora características de accesibilidad en sus puntos de contacto digitales y físicos. Los sitios web permiten visualización de alto contraste, ampliación de texto y diseño responsivo, facilitando el acceso desde distintos dispositivos y según diversas necesidades.

Las instalaciones físicas de atención incluyen acceso universal, rampas y estacionamientos accesibles para clientes y consumidores con movilidad reducida.

Estos mecanismos se complementan con un proceso estructurado para recibir, investigar y responder reclamos. Esto permite gestionar formalmente y dar seguimiento a los problemas identificados, mientras que la gestión de reclamos y la certificación externa se abordan por separado dentro del marco de relaciones con clientes de la Compañía.



CAP 5.5 | EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Gestión y Resolución de Reclamos de Clientes

DJ 3.6.2

Concha y Toro gestiona los reclamos de clientes mediante un proceso estructurado de recepción, análisis, investigación y respuesta, con plazos internos definidos y sistemas de gestión de inocuidad alimentaria certificados externamente en sus principales plantas embotelladoras de Chile.

GESTIÓN ESTRUCTURADA DE RECLAMOS

Los reclamos de clientes se gestionan mediante un proceso definido para asegurar su registro, análisis, investigación y respuesta adecuados. El proceso comprende cuatro etapas: (1) Recepción y Contención, (2) Análisis y Asignación, (3) Investigación y (4) Respuesta al Cliente. Esta estructura permite derivar los reclamos a los equipos correspondientes y darles seguimiento hasta su resolución.

Los clientes reciben confirmación de que su reclamo ha sido recibido, reconociendo que el caso ingresó al proceso de gestión. Cada etapa cuenta con tiempos esperados de ejecución definidos internamente, que respaldan el monitoreo y seguimiento durante todo el ciclo de vida del reclamo.

TIEMPOS DE RESPUESTA Y MEJORA CONTINUA

La Compañía monitorea los tiempos de resolución de reclamos y ha establecido una meta interna para asegurar respuestas oportunas a los clientes. Los tiempos actuales se mantienen por sobre este objetivo,

por lo que constituyen un ámbito de mejora continua. La información de los reclamos también se revisa para identificar problemas recurrentes, comprender sus causas y detectar oportunidades de acciones correctivas en productos, procesos y servicio al cliente, apoyando la mejora continua de la experiencia general.

CERTIFICACIÓN EXTERNA

La gestión de reclamos también está incluida en los sistemas de gestión de inocuidad alimentaria certificados externamente de las Plantas de Envasado de Lontué, Pirque y Vespucio. Estas instalaciones cuentan con la certificación BRCGS Food Safety Issue 9.

La Cláusula 3.10 del estándar aborda la gestión de reclamos y exige procesos para registrar, investigar y responder los reclamos de clientes, incluido el análisis de datos para identificar tendencias significativas. Dentro de este alcance, la certificación externa proporciona una evaluación independiente de los procesos pertinentes asociados con la inocuidad, legalidad y calidad de los productos.



Medición y Resultados de Satisfacción del Cliente

D J 3 . 6 . 3

Concha y Toro realiza una encuesta anual de satisfacción B2B en su negocio de exportación. En 2025, la satisfacción alcanzó un 94%, mientras que las cuentas encuestadas representaron el 86% del valor de las ventas de exportación, asegurando una amplia cobertura comercial.

EVALUACIÓN ANUAL DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Concha y Toro realiza una encuesta cuantitativa anual de satisfacción enfocada en su negocio de exportación, su principal actividad comercial B2B internacional. La evaluación se realiza mediante “cuentas de pedido”, entidades a través de las cuales se consolidan y procesan las órdenes de clientes de exportación. Todas las compras se canalizan mediante una cuenta responsable del pedido y el pago. Estas incluyen mayoristas, distribuidores y filiales, según el mercado. Las encuestas se realizan online mediante invitaciones por correo electrónico.

MEDICIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

La evaluación analiza la relación comercial desde múltiples perspectivas. Los principales indicadores incluyen satisfacción general, probabilidad de recomendar a Concha y Toro, continuidad de la relación comercial y lealtad, que integra satisfacción, recomendación y recompra. También evalúa atributos como calidad del producto, sustentabilidad, accesibilidad, adaptación a las necesidades del cliente,

asesoría técnica y agilidad del servicio. Además, los clientes entregan retroalimentación sobre ventas, entrega, producto y servicio posventa. Estas dimensiones permiten comprender la relación más allá de las transacciones e identificar ámbitos de mejora.

COBERTURA COMERCIAL REPRESENTATIVA

En 2025, la satisfacción de clientes alcanzó 94%, frente al 87% de 2024. La evaluación cubrió 89 de 199 cuentas de pedido, equivalentes al 45% de las cuentas de exportación. Estas representaron el 82% de las cajas exportadas y el 86% del valor de las ventas de exportación, proporcionando una amplia cobertura comercial. La encuesta alcanzó una tasa de respuesta de 38% entre las cuentas seleccionadas.

La cobertura comercial se ha mantenido alta: durante 2022–2025, las cuentas encuestadas representaron entre 84% y 89% de las cajas vendidas y entre 85% y 88% del valor de las ventas. Esto proporciona una base representativa para monitorear la satisfacción e identificar oportunidades de mejora.

Cobertura de la Encuesta B2B

Métrica	FY22	FY23	FY24	FY25
Satisfacción del Cliente	87%	81%	87%	94%
Cuentas con pedidos encuestadas	80	93	92	89
Total de cuentas con pedidos	202	197	194	199
Cobertura de cuentas con pedidos	40%	47%	47%	45%
Cobertura de cajas de exportación vendidas	87%	89%	84%	82%
Cobertura del valor de ventas de exportación	86%	88%	85%	86%
Tasa de respuesta de las cuentas con pedidos encuestadas	54%	23%	42%	38%

Análisis y Mejora de la Experiencia del Cliente

DJ 3.6.2 DJ 3.6.3

La retroalimentación de clientes se transforma en información útil para la gestión comercial, combinando indicadores de relacionamiento, evaluaciones de servicio y análisis digital para identificar mejoras y fortalecer la calidad, agilidad y adaptabilidad de las interacciones.

DE LA MEDICIÓN A LA ACCIÓN

La evaluación anual de satisfacción B2B no solo monitorea las percepciones de los clientes, sino que también identifica oportunidades concretas de mejora. Los resultados se analizan en las distintas etapas de la experiencia, incluidas ventas, entrega, producto y servicio posventa, permitiendo reconocer fortalezas y ámbitos que requieren atención.

La evaluación también analiza atributos asociados con la imagen y propuesta de valor de Concha y Toro, como calidad del producto, sustentabilidad, accesibilidad, adaptabilidad, asesoría técnica y agilidad. Los hallazgos y comentarios permiten priorizar mejoras en procesos comerciales y prestación de servicios.

EXPERIENCIA DIGITAL B2B

La evaluación incluye un análisis específico del portal web B2B, reflejando la creciente relevancia de las herramientas digitales en las interacciones con clientes de exportación. En 2025, el 85% de quienes respondieron indicó haber utilizado el portal durante el año anterior, ocho puntos porcentuales más que 2024.

Se evalúan la satisfacción general y funciones como generación y seguimiento de órdenes de venta, facturas proforma, documentación aduanera, control financiero y gestión de reclamos. Los clientes también evalúan facilidad de uso, variedad de servicios, estabilidad, funcionalidad y adaptabilidad entre dispositivos.

MEJORA IMPULSADA POR LOS CLIENTES

La retroalimentación proporciona insumos específicos para mejorar la experiencia digital. Las prioridades incluyen mayor flexibilidad en los requisitos y validación de pedidos, disponibilidad y funcionamiento confiables de la documentación, y alertas y seguimiento más proactivos de pedidos, documentos y reclamos.

Estos hallazgos complementan la retroalimentación sobre la relación comercial, permitiendo vincular las percepciones de los clientes con procesos y puntos de interacción específicos. La evaluación anual respalda un ciclo de medición, análisis y mejora, ayudando a los equipos comerciales a focalizarse en los ámbitos más relevantes para los clientes.

Evaluación de la Experiencia del Cliente

Área de evaluación	Dimensiones clave
Relación	Satisfacción · Recomendación · Continuidad del negocio · Lealtad
Imagen de la empresa	Calidad · Sostenibilidad · Accesibilidad · Adaptabilidad · Asesoría · Agilidad
Experiencia del cliente	Ventas · Entrega · Producto · Postventa
Portal web B2B	Pedidos · Documentación · Control financiero · Reclamos
Experiencia digital	Usabilidad · Funcionalidad · Estabilidad · Adaptabilidad a dispositivos
Mejora	Flexibilidad de pedidos · Documentación · Alertas y seguimiento proactivo

CAP 5.5 | EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Marketing y Publicidad Responsable

D J 3 . 6 . 4

Se promueve el marketing responsable mediante una política corporativa, comunicaciones sobre consumo responsable y capacitaciones periódicas, fomentando información precisa sobre productos, declaraciones de sustentabilidad creíbles y protección para consumidores vulnerables.

MARCO DE MARKETING RESPONSABLE

La Política de Marketing Responsable de Viña Concha y Toro aplica a la Compañía y sus filiales y establece criterios para el marketing, publicidad y comunicación de marca éticos. Aborda cuatro prácticas centrales: entregar información precisa y equilibrada sobre los productos, evitar declaraciones sociales o ambientales exageradas, proteger a segmentos vulnerables y evitar referencias engañosas o inapropiadas a competidores y sus productos.

En bebidas alcohólicas, se presta especial atención a grupos vulnerables, incluidos menores de edad, mujeres embarazadas y personas con condiciones de salud asociadas al consumo de alcohol.

PROGRAMA DE PRINCIPIO A FIN

Mediante “De Principio a Fin”, Viña Concha y Toro promueve el consumo responsable y comunica la sustentabilidad en sus marcas y puntos de contacto con consumidores. En 2025, 23 de 29 marcas estratégicas difundieron mensajes de sustentabilidad,

mientras el 91% de sus botellas y el 71% del total de botellas vendidas por el Holding comunicaron atributos de sustentabilidad.

La comunicación sobre consumo responsable alcanzó aproximadamente a 4,0 millones de personas mediante redes sociales, mientras cerca de 299 millones de botellas incluyeron mensajes sobre esta materia.

PREVENCIÓN DEL GREENWASHING

La Compañía complementa su política y programa con capacitación recurrente sobre “Cómo Evitar el Greenwashing”, fortaleciendo la capacidad de los trabajadores para comunicar atributos ambientales y sociales con precisión y transparencia. Inicialmente enfocada en Marketing, la capacitación se ha ampliado progresivamente a otras funciones vinculadas con las comunicaciones externas.

En 2025, la capacitación cubrió al 48% de los equipos de Marketing, tras alcanzar una cobertura de 100% en 2022, 2023 y 2024, respaldando prácticas de marketing responsable en marcas y mercados.

Marketing Responsable

Área	Alcance / Mecanismo	Resultado 2025
Política de Marketing Responsable	Información precisa · Sin afirmaciones exageradas · Grupos vulnerables · Competencia responsable	4 prácticas abordadas
Desde el inicio hasta el final	Marcas estratégicas que comunican sostenibilidad	23 de 29 marcas
Comunicación de sostenibilidad	Botellas de marcas estratégicas que comunican sostenibilidad	91%
Alcance del portafolio	Total de botellas del Holding que comunican sostenibilidad	71%
Consumo responsable	Comunicación directa en redes sociales	4,0 millones de personas alcanzadas
Consumo responsable	Mensajes de consumo responsable en botellas	299 millones de botellas
Prevención del greenwashing	Capacitación “Cómo evitar el greenwashing”	48% de los equipos de Marketing



DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

Informe de Impactos 2025

GERENCIA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA
Agosto 2026

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —

