

VIÑA CONCHA Y TORO FAMILY OF WINERIES	POLÍTICA CORPORATIVA DE SUSTENTABILIDAD	
Gerencia de Sustentabilidad	PO-GS-01	Página 1 de 8

INTRODUCCIÓN

La sustentabilidad constituye un elemento esencial de la estrategia corporativa de Viña Concha y Toro S.A. y de la forma en que la compañía crea valor de largo plazo. Como empresa con presencia internacional y una actividad estrechamente vinculada a la naturaleza, reconoce que para su desarrollo un aspecto fundamental es la capacidad para gestionar responsablemente los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), fortaleciendo simultáneamente la competitividad, la resiliencia y la sostenibilidad del negocio.

La compañía entiende que los desafíos asociados al cambio climático, la disponibilidad de recursos naturales, la conservación de la biodiversidad, la evolución de las expectativas de los grupos de interés y los cambios regulatorios requieren una gestión integrada, basada en la evidencia científica, la innovación, la colaboración y la mejora continua. En este contexto, la sustentabilidad constituye un criterio relevante para la planificación estratégica, la gestión de riesgos, la asignación de recursos, la evaluación de inversiones y la toma de decisiones en todos los niveles de la organización.

Mediante la presente Política Corporativa de Sustentabilidad, Viña Concha y Toro reafirma su compromiso con una gestión responsable, ética y transparente, promoviendo la mejora continua de su desempeño ambiental, social y de gobernanza. La compañía impulsará una gestión orientada a la creación de valor sostenible y, cuando resulte posible, a la generación de impactos positivos sobre las personas, las comunidades y los ecosistemas, contribuyendo al desarrollo de una industria vitivinícola cada vez más resiliente y regenerativa, en cumplimiento de la legislación aplicable y en línea con las mejores prácticas internacionales.

1 OBJETIVO

La presente Política tiene por objeto establecer los principios, lineamientos y responsabilidades que orientan la gestión de la sustentabilidad de Viña Concha y Toro S.A. y de las filiales vitivinícolas que integran su grupo empresarial, integrando las consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la estrategia corporativa de sustentabilidad, la planificación, la gestión de riesgos y oportunidades, la asignación de recursos, la evaluación de inversiones y la toma de decisiones.

Asimismo, la Política busca fortalecer la creación de valor sostenible de largo plazo mediante una gestión responsable de los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades asociados a las actividades de la compañía, promoviendo la mejora continua de su desempeño ambiental, social y de gobernanza mediante el establecimiento, seguimiento y evaluación periódica de objetivos, metas e indicadores ligados a la estrategia de sustentabilidad.

Para ello, la compañía impulsará un enfoque de gestión basado en la prevención, la mejora continua, la colaboración con sus grupos de interés y la incorporación progresiva de criterios de sustentabilidad

ELABORÓ: JEFE DE SUSTENTABILIDAD	REVISÓ: GERENTE DE SUSTENTABILIDAD; SUBGERENTE DE CONTROL INTERNO; FISCALÍA	APROBÓ: GERENTE GENERAL Y GERENTE CORPORATIVO DE FINANZAS Y ASUNTOS CORPORATIVOS	VERSIÓN: 02 FECHA DE CREACIÓN: JUL-2023 ULTIMA ACTUALIZACIÓN: SEPT-2026
----------------------------------	--	--	---

	POLÍTICA CORPORATIVA DE SUSTENTABILIDAD	
Gerencia de Sustentabilidad	PO-GS-01	Página 2 de 8

en sus operaciones, procesos, productos, servicios y cadena de valor, promoviendo una cultura organizacional orientada a la responsabilidad, la innovación y la generación de impactos positivos.

2 ALCANCE

La presente Política es aplicable a Viña Concha y Toro S.A. y a todas las filiales vitivinícolas que integran su grupo empresarial, constituyendo el marco de actuación para la gestión de la sustentabilidad en todas las jurisdicciones donde la compañía desarrolla sus actividades.

Su aplicación comprende:

- El Directorio, la Alta Administración y todos los trabajadores de la compañía;
- Todas las filiales vitivinícolas, unidades de negocio, operaciones, instalaciones, productos y servicios;
- Los procesos corporativos de planificación estratégica, gestión de riesgos, inversión, abastecimiento, producción, comercialización, distribución y demás actividades relevantes para la sustentabilidad del negocio;
- Las relaciones con proveedores, contratistas, productores, distribuidores, clientes, socios comerciales y demás integrantes de la cadena de valor, promoviendo la incorporación progresiva de los principios establecidos en esta Política, de acuerdo con la naturaleza de cada relación y la capacidad de influencia de la compañía.

3 DEFINICIONES

Cadena de valor: Conjunto de actividades, procesos y relaciones comerciales que participan en el desarrollo de los productos y servicios de la compañía, incluyendo las operaciones propias y las actividades desarrolladas por proveedores, contratistas, clientes y demás socios comerciales.

Capital natural: Conjunto de recursos naturales, ecosistemas y servicios ecosistémicos que sustentan las actividades de la compañía y contribuyen al bienestar de las personas y al desarrollo económico.

Doble materialidad: Enfoque que considera tanto los impactos que las actividades de la compañía generan sobre las personas, la sociedad y el medio ambiente, como los riesgos y oportunidades que las materias ambientales, sociales y de gobernanza representan para el negocio.

Economía circular: Modelo de gestión orientado a optimizar el uso de los recursos mediante la prevención de residuos, el uso eficiente de materiales, la reutilización, el reciclaje, la valorización y otras estrategias que permitan extender su ciclo de vida y maximizar su valor.

ELABORÓ: JEFE DE SUSTENTABILIDAD	REVISÓ: GERENTE DE SUSTENTABILIDAD; SUBGERENTE DE CONTROL INTERNO; FISCALÍA	APROBÓ: GERENTE GENERAL Y GERENTE CORPORATIVO DE FINANZAS Y ASUNTOS CORPORATIVOS	VERSIÓN: 02 FECHA DE CREACIÓN: JUL-2023 ULTIMA ACTUALIZACIÓN: SEPT-2026
----------------------------------	---	--	---

VIÑA CONCHA Y TORO FAMILY OF WINERIES	POLÍTICA CORPORATIVA DE SUSTENTABILIDAD	
Gerencia de Sustentabilidad	PO-GS-01	Página 3 de 8

Grupos de interés: Personas, comunidades, organizaciones o instituciones que pueden verse afectadas por las actividades de la compañía o influir en el logro de sus objetivos.

Impactos, dependencias, riesgos y oportunidades: Factores ambientales, sociales y de gobernanza que la compañía identifica y gestiona para fortalecer su resiliencia, mejorar su desempeño y apoyar la creación de valor sostenible de largo plazo.

Mejora continua: Proceso sistemático de planificación, implementación, seguimiento, evaluación y actualización destinado a fortalecer progresivamente el desempeño ambiental, social y de gobernanza de la compañía.

Sustentabilidad: Modelo de gestión que integra consideraciones ambientales, sociales, económicas y de gobernanza en la estrategia y operación de la compañía, con el propósito de generar valor sostenible de largo plazo para los accionistas y los demás grupos de interés.

Impacto positivo: Resultado de una gestión orientada no sólo a prevenir, mitigar o compensar los impactos adversos de las actividades de la compañía, sino también a generar mejoras medibles y sostenibles en las condiciones de los ecosistemas naturales, las personas y las comunidades, contribuyendo a fortalecer su bienestar y resiliencia cuando ello resulte técnica y económicamente viable.

4 ROLES Y RESPONSABILIDADES

La implementación efectiva de la presente Política requiere una adecuada asignación de roles y responsabilidades en todos los niveles de la organización, promoviendo la integración de la sustentabilidad en la estrategia, la gestión de riesgos, la operación y la toma de decisiones. En este contexto, las principales responsabilidades son las siguientes:

i. Directorio:

Al Directorio le corresponderá conocer las acciones de integración de las materias ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la estrategia corporativa, supervisar su implementación y revisar periódicamente su vigencia, considerando la evolución del contexto regulatorio, las mejores prácticas internacionales y los desafíos estratégicos de la compañía.

ii. Alta Administración:

La Alta Administración es responsable de liderar la implementación de la presente Política, asegurando su integración en la planificación estratégica, la gestión de riesgos, la asignación de recursos, la evaluación de inversiones y la operación de la compañía. Asimismo, establecerá los mecanismos de coordinación y seguimiento necesarios para asegurar su implementación efectiva.

ELABORÓ: JEFE DE SUSTENTABILIDAD	REVISÓ: GERENTE DE SUSTENTABILIDAD; SUBGERENTE DE CONTROL INTERNO; FISCALÍA	APROBÓ: GERENTE GENERAL Y GERENTE CORPORATIVO DE FINANZAS Y ASUNTOS CORPORATIVOS	VERSIÓN: 02 FECHA DE CREACIÓN: JUL-2023 ULTIMA ACTUALIZACIÓN: SEPT-2026
----------------------------------	---	--	---

VIÑA CONCHA Y TORO FAMILY OF WINERIES	POLÍTICA CORPORATIVA DE SUSTENTABILIDAD	
Gerencia de Sustentabilidad	PO-GS-01	Página 4 de 8

iii. Gerencias, Filiales y Unidades de Negocio:

Cada gerencia, filial vitivinícola y unidad de negocio es responsable de incorporar los principios y lineamientos establecidos en esta Política dentro de su ámbito de actuación, gestionando los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades asociados a sus actividades, e implementando las acciones necesarias para contribuir al cumplimiento de los objetivos de sustentabilidad de la compañía en su contexto local. Asimismo, deberán reportar oportunamente la información e indicadores que les sean requeridos para el seguimiento del desempeño corporativo en materia de sustentabilidad.

iv. Gerencia de Sustentabilidad:

La Gerencia de Sustentabilidad es responsable de coordinar y apoyar a las áreas en la implementación de la presente Política, desarrollar metodologías e indicadores corporativos, apoyar técnicamente a las distintas áreas y filiales vitivinícolas, promover el desarrollo de capacidades en materias de sustentabilidad, consolidar la información necesaria para el seguimiento del desempeño ASG e impulsar la mejora continua del Sistema de Gestión de Sustentabilidad.

v. Trabajadores:

Todos los trabajadores son responsables de actuar de manera consistente con los principios establecidos en esta Política, participar en las instancias de capacitación que la compañía disponga y contribuir, desde el ámbito de sus funciones, a la mejora continua del desempeño ambiental, social y de gobernanza.

vi. Proveedores y Socios Comerciales:

Viña Concha y Toro procurará integrar progresivamente los principios establecidos en la presente Política por parte de proveedores, contratistas, productores, distribuidores, clientes y demás socios comerciales, mediante mecanismos de colaboración, criterios de abastecimiento responsable, desarrollo de capacidades, procesos de debida diligencia y otras herramientas de gestión, de acuerdo con la naturaleza de cada relación y la capacidad de influencia de la compañía.

5 LINEAMIENTOS PARA LA GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

La sustentabilidad constituye un elemento transversal de la estrategia corporativa y forma parte de los procesos de planificación, gestión, inversión y toma de decisiones de la compañía. A través de una gestión integrada de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), Viña Concha y Toro busca fortalecer su competitividad, resiliencia y capacidad de creación de valor sostenible de largo plazo, promoviendo una gestión responsable de sus impactos, dependencias, riesgos y oportunidades, tanto en sus operaciones como a lo largo de su cadena de valor.

ELABORÓ: JEFE DE SUSTENTABILIDAD	REVISÓ: GERENTE DE SUSTENTABILIDAD; SUBGERENTE DE CONTROL INTERNO; FISCALÍA	APROBÓ: GERENTE GENERAL Y GERENTE CORPORATIVO DE FINANZAS Y ASUNTOS CORPORATIVOS	VERSIÓN: 02 FECHA DE CREACIÓN: JUL-2023 ULTIMA ACTUALIZACIÓN: SEPT-2026
----------------------------------	--	--	---

VIÑA CONCHA Y TORO — FAMILY OF WINERIES —	POLÍTICA CORPORATIVA DE SUSTENTABILIDAD	
Gerencia de Sustentabilidad	PO-GS-01	Página 5 de 8

i. Principios Corporativos:

La gestión de la sustentabilidad de Viña Concha y Toro se desarrollará conforme a los siguientes principios, los cuales orientan la estrategia, la toma de decisiones y el desarrollo de las actividades de la compañía.

La compañía promoverá la creación de valor sostenible e impacto positivo, integrando el desempeño económico con la protección del medio ambiente, el bienestar de las personas y una gobernanza responsable, procurando generar impactos positivos sobre las personas, las comunidades y los ecosistemas cuando ello resulte ambiental, social y económicamente viable.

Las decisiones estratégicas y operacionales procurarán fundamentarse en la mejor evidencia científica y técnica disponible, proporcional al contexto de la compañía, promoviendo una gestión basada en evidencia científica para la identificación y gestión de impactos, dependencias, riesgos y oportunidades.

La compañía priorizará la prevención y la mejora continua, fortaleciendo permanentemente su desempeño ambiental, social y de gobernanza mediante procesos sistemáticos de planificación, implementación, seguimiento y evaluación.

La gestión de la sustentabilidad incorporará un enfoque de doble materialidad, considerando tanto los impactos que las actividades de la compañía generan sobre las personas, la sociedad y el medio ambiente, como los riesgos y oportunidades que las materias ambientales, sociales y de gobernanza representan para el negocio.

Asimismo, la compañía promoverá una gestión integral de riesgos y oportunidades, incorporando las materias ASG en la planificación estratégica, la gestión de riesgos, la asignación de recursos, la evaluación de inversiones y la toma de decisiones.

La protección y regeneración del capital natural y de los servicios ecosistémicos constituye un principio orientador de la gestión, promoviendo su conservación, restauración y uso sostenible, reconociendo su importancia para la resiliencia de los territorios y la continuidad del negocio.

La compañía impulsará un modelo de economía circular y eficiencia de recursos, fomentando el uso eficiente de materias primas, agua y energía, así como la prevención de residuos, el ecodiseño, la reutilización, el reciclaje y la valorización de materiales bajo una perspectiva de ciclo de vida.

Finalmente, la gestión de la sustentabilidad se desarrollará sobre la base de la ética, la integridad, el respeto de los derechos humanos internacionalmente reconocidos, el cumplimiento de la legislación

ELABORÓ: JEFE DE SUSTENTABILIDAD	REVISÓ: GERENTE DE SUSTENTABILIDAD; SUBGERENTE DE CONTROL INTERNO; FISCALÍA	APROBÓ: GERENTE GENERAL Y GERENTE CORPORATIVO DE FINANZAS Y ASUNTOS CORPORATIVOS	VERSIÓN: 02 FECHA DE CREACIÓN: JUL-2023 ULTIMA ACTUALIZACIÓN: SEPT-2026
----------------------------------	---	--	---

VIÑA CONCHA Y TORO FAMILY OF WINERIES	POLÍTICA CORPORATIVA DE SUSTENTABILIDAD	
Gerencia de Sustentabilidad	PO-GS-01	Página 6 de 8

aplicable y de los compromisos voluntarios asumidos por la compañía, promoviendo la transparencia, la rendición de cuentas, el diálogo con los grupos de interés y la mejora continua.

ii. Sistema de Gestión de la Sustentabilidad:

Viña Concha y Toro mantendrá y fortalecerá un Sistema de Gestión de Sustentabilidad orientado a integrar los principios establecidos en la presente Política en todos los niveles de la organización. Para ello, incorporará progresivamente las materias ambientales, sociales y de gobernanza en la planificación estratégica, la gestión de riesgos, la asignación de recursos, la evaluación de inversiones y los procesos de toma de decisiones, fortaleciendo la resiliencia del negocio y su capacidad para crear valor sostenible de largo plazo.

La Gerencia de Sustentabilidad monitoreará y evaluará periódicamente objetivos, metas, indicadores y planes de acción que permitan gestionar, reducir y, cuando resulte pertinente, prevenir sus impactos ambientales y sociales materiales, considerando la evolución del contexto regulatorio, la mejor evidencia científica disponible, las expectativas de los grupos de interés y las prioridades estratégicas del negocio.

Asimismo, desarrollará procesos de debida diligencia y mecanismos de gestión que permitan identificar, evaluar, prevenir, mitigar, monitorear y gestionar sistemáticamente sus impactos, dependencias, riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza, fortaleciendo la mejora continua de su desempeño y la implementación efectiva de la presente Política.

Del mismo modo, promoverá el desarrollo de capacidades mediante programas de capacitación y sensibilización para sus trabajadores respecto de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza asociados a las actividades de la compañía, así como la interrelación a través del diálogo, la consulta y/o la colaboración con trabajadores y demás grupos de interés externos como comunidades, proveedores, clientes, y otros, para fortalecer la implementación y mejora continua de la presente Política. Asimismo, desarrollará procesos de seguimiento, reporte y revisión periódica que favorezcan la mejora continua del Sistema de Gestión de Sustentabilidad.

Cuando resulte pertinente, la compañía promoverá mecanismos de verificación o aseguramiento independiente de la información relacionada con su desempeño en sustentabilidad, con el propósito de fortalecer su confiabilidad, transparencia y rendición de cuentas.

iii. Compromisos para la Gestión de la Sustentabilidad:

En el desarrollo de sus actividades, Viña Concha y Toro gestionará sus impactos, dependencias, riesgos y oportunidades mediante un enfoque preventivo e integrado, procurando dentro de las posibilidades técnicas y económicamente factibles, contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático, favoreciendo una transición ordenada y resiliente hacia una economía baja en emisiones

ELABORÓ: JEFE DE SUSTENTABILIDAD	REVISÓ: GERENTE DE SUSTENTABILIDAD; SUBGERENTE DE CONTROL INTERNO; FISCALÍA	APROBÓ: GERENTE GENERAL Y GERENTE CORPORATIVO DE FINANZAS Y ASUNTOS CORPORATIVOS	VERSIÓN: 02 FECHA DE CREACIÓN: JUL-2023 ULTIMA ACTUALIZACIÓN: SEPT-2026
----------------------------------	---	--	---

VIÑA CONCHA Y TORO FAMILY OF WINERIES	POLÍTICA CORPORATIVA DE SUSTENTABILIDAD	
Gerencia de Sustentabilidad	PO-GS-01	Página 7 de 8

mediante la reducción progresiva de las emisiones de gases de efecto invernadero, el fortalecimiento de la resiliencia de sus operaciones y la incorporación de criterios climáticos en la gestión del negocio.

La compañía promoverá el uso eficiente y responsable del agua, protegiendo su calidad, fortaleciendo la resiliencia frente a escenarios de escasez hídrica y fomentando una gestión integrada del recurso en los territorios donde desarrolla sus actividades.

Asimismo, impulsará acciones orientadas a conservar, restaurar y regenerar los ecosistemas, promoviendo la protección de la biodiversidad, el fortalecimiento del capital natural y la aplicación de soluciones basadas en la naturaleza cuando ello resulte pertinente. En la gestión de los impactos sobre la biodiversidad y el capital natural, la compañía aplicará, cuando resulte pertinente, la jerarquía de mitigación, priorizando evitar, minimizar, restaurar y compensar los impactos residuales, promoviendo además acciones de regeneración cuando ello resulte técnica, económica y ambientalmente viable.

De igual forma, la compañía procurará avanzar progresivamente hacia resultados consistentes con los principios de no pérdida neta y, cuando resulte posible, de impacto positivo sobre la biodiversidad, mediante la implementación de acciones de conservación, restauración y regeneración.

La compañía favorecerá un modelo de economía circular que promueva el uso eficiente de los recursos, la prevención de residuos, el ecodiseño, la reutilización, el reciclaje y la valorización de materiales, considerando una perspectiva de ciclo de vida.

Del mismo modo, incorporará de manera continua y balanceada criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de su cadena de valor, promoviendo prácticas responsables entre proveedores, contratistas, productores, distribuidores, clientes y demás socios comerciales, de acuerdo con la naturaleza de cada relación y la capacidad de influencia de la compañía.

Viña Concha y Toro respetará y promoverá los derechos humanos internacionalmente reconocidos, así como el bienestar, la diversidad, la inclusión y el desarrollo de las personas, procurando mantener relaciones responsables con sus trabajadores, comunidades y demás grupos de interés. La gestión de la compañía se desarrollará sobre la base de la ética, la integridad, la transparencia, el cumplimiento de la legislación aplicable y la rendición de cuentas, procurando comunicar de manera veraz, equilibrada y verificable su desempeño ambiental, social y de gobernanza.

La implementación de los presentes lineamientos se realizará mediante estrategias, objetivos, metas, indicadores, estándares, procedimientos y demás instrumentos corporativos que la compañía establezca, los cuales serán administrados a nivel operacional por la Gerencia de Sustentabilidad y revisados periódicamente para asegurar su coherencia con la presente Política, promoviendo la mejora continua del desempeño ambiental, social y de gobernanza de la compañía.

ELABORÓ: JEFE DE SUSTENTABILIDAD	REVISÓ: GERENTE DE SUSTENTABILIDAD; SUBGERENTE DE CONTROL INTERNO; FISCALÍA	APROBÓ: GERENTE GENERAL Y GERENTE CORPORATIVO DE FINANZAS Y ASUNTOS CORPORATIVOS	VERSIÓN: 02 FECHA DE CREACIÓN: JUL-2023 ULTIMA ACTUALIZACIÓN: SEPT-2026
----------------------------------	--	--	---

VIÑA CONCHA Y TORO — FAMILY OF WINERIES —	POLÍTICA CORPORATIVA DE SUSTENTABILIDAD	
Gerencia de Sustentabilidad	PO-GS-01	Página 8 de 8

6 APROBACIONES POLÍTICA

Aprobaciones de Documento			
Nombre	Cargo	Fecha	Firma
Eduardo Guilisasti	Gerente General		
Oswaldo Solar	Gerente Corporativo de Finanzas y Asuntos Corporativos		

7 MODIFICACIONES

VERSION 01 - Fecha de creación: Julio 2023

- Se crea documento “Política de Sustentabilidad Corporativa”.

Creado por: *Valentina Lira / Gerente de Sustentabilidad – Viña Concha y Toro*

Aprobado por: *Oswaldo Solar / Gerente de Finanzas y Asuntos Corporativos – V. Concha y Toro*

VERSION 02 - Fecha de modificación: Septiembre 2026

- Actualización integral de la Política, alineándola con las mejores prácticas internacionales en gestión de la sustentabilidad (como ISSB, ESRS, TNFD, GRI y las Directrices de la OCDE), integrando la sustentabilidad en la estrategia y los procesos de toma de decisiones, ampliando su alcance a la cadena de valor y consolidando un Sistema de Gestión de Sustentabilidad basado en objetivos, indicadores y mejora continua.
- Fortalecimiento de la gobernanza, definiendo con mayor claridad los roles y responsabilidades para la implementación, supervisión y mejora continua de la gestión de la sustentabilidad.
- Modernización de los lineamientos, incorporando conceptos como doble materialidad, impactos, dependencias, riesgos y oportunidades, capital natural, economía circular e impacto positivo.

Modificado por: *Rodrigo Berner / Jefe de Sustentabilidad – Viña Concha y Toro*

Revisado por: *Valentina Lira / Gerente de Sustentabilidad – Viña Concha y Toro*

Enrique Ortúzar / Fiscal – Viña Concha y Toro

Leslie Silva / Subgerente de Control Interno – Viña Concha y Toro

Aprobado por: *Eduardo Guilisasti / Gerente General – Viña Concha y Toro*

Oswaldo Solar / Gte Corp de Finanzas y Asuntos Corporativos – V. Concha y Toro

ELABORÓ: JEFE DE SUSTENTABILIDAD	REVISÓ: GERENTE DE SUSTENTABILIDAD; SUBGERENTE DE CONTROL INTERNO; FISCALÍA	APROBÓ: GERENTE GENERAL Y GERENTE CORPORATIVO DE FINANZAS Y ASUNTOS CORPORATIVOS	VERSIÓN: 02 FECHA DE CREACIÓN: JUL-2023 ULTIMA ACTUALIZACIÓN: SEPT-2026
----------------------------------	---	--	---