ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA 2030

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

Septiembre 2026

VIÑA CONCHA Y TORO
FAMILY OF WINERIES

UNCORK A BETTER FUTURE

Introducción

La Estrategia de Sustentabilidad Corporativa “Descorcha un Futuro Mejor®” se ha utilizado como guía durante los últimos años tanto para la gestión ambiental como social de Viña Concha y Toro, estableciendo objetivos concretos para avanzar en los temas más relevantes para el desarrollo sostenible de la compañía.

El presente documento presenta los nuevos objetivos, metas, indicadores e impactos que la compañía se ha propuesto para este nuevo ciclo comprendido entre los años 2026 y 2030. En este documento se muestran los dos ejes o pilares estratégicos de la compañía, los cuales representan a sus principales partes interesadas: Personas y Planeta.

Cada uno de estos pilares se traduce en cuatro programas cuyo foco es generar un impacto positivo específico en distintos temas o grupos de interés.En el caso de las Personas, se generaron programas para avanzar con Nuestra Gente, Clientes y Consumidores, Proveedores y Comunidad. Para nuestro Planeta, la estrategia ofrece cuatro programas, que abordan los temas de: cambio climático, agua, naturaleza y residuos.

El presente informe muestra las líneas centrales de trabajo que se desarrollarán de manera interna en el período. Estas líneas de trabajo se implementan de manera colaborativa y conjunta con las áreas relacionadas a cada uno de los programas estratégicos y de manera simultanea en cada una de las filiales vitivinícolas de la compañía, las cuales consideran sus contextos locales al momento de su implementación.

ELABORADO POR:
Gerencia de Sustentabilidad Corporativa
Viña Concha y Toro

MARCO ESTRATÉGICO GENERAL

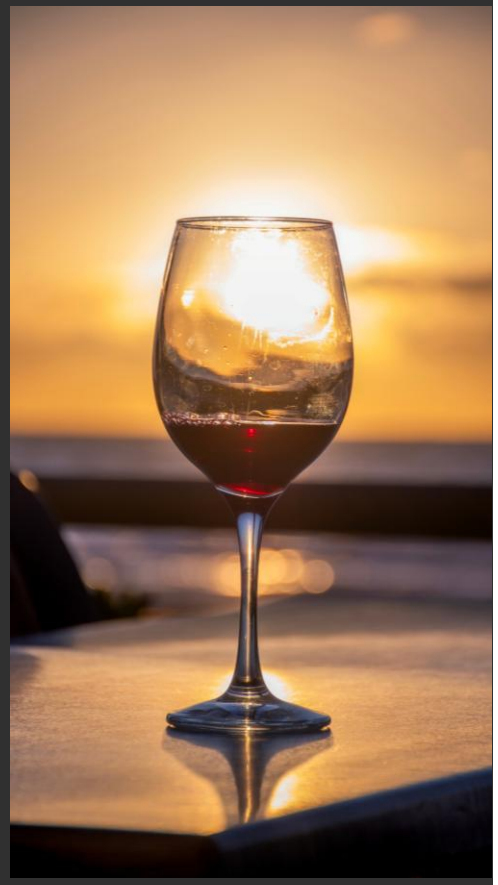
Declaraciones Fundamentales

Propósito Corporativo: Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una experiencia memorable.

La estrategia de negocios de Viña Concha y Toro pone en el centro al consumidor, por eso, representa un importante hito el haber develado el propósito de la compañía como: “Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo, en una experiencia memorable.”

Esta frase resume lo que mueve y da sentido a todos los integrantes de Viña Concha y Toro, realzando cómo el quehacer diario se refleja en un objetivo mayor.

Una experiencia memorable se alcanza solo si se cuenta con vinos de calidad desde su origen, con un *terroir* adecuado, con un trabajo agrícola, enológico y de envasado de excelencia, pero también con la construcción de marcas atractivas, fuertes y globales que logren sintonizar con los consumidores; con una ambiciosa estrategia de sustentabilidad, con innovación; con áreas de apoyo de excelencia, con una capacidad de distribución eficiente para llegar a cualquier rincón del mundo donde se quiera celebrar un encuentro con productos de la compañía.



Asegurar que todas las acciones en materia de sustentabilidad sean coherentes con los valores y lineamientos de la compañía.

UNCORK A BETTER FUTURE

APORTE DE LA SUSTENTABILIDAD AL PROPÓSITO CORPORATIVO

Desde la perspectiva de sustentabilidad, una experiencia memorable se consigue cuando dejamos un **legado de impacto positivo** a nuestros grupos de interés.

VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA 2030

Queremos ser líderes en la construcción de un **futuro mejor, resiliente y regenerativo** para las personas y el planeta.

MISIÓN

Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestros grupos de interés.

Contribución de Largo Plazo

La estrategia 2030 distingue 2 pilares fundamentales: **Personas y Planeta**. Para lograr impactar positivamente, se han diseñado ocho programas que apuntan a los temas materiales para la compañía.

Los programas apuntan a generar impacto positivo a las principales partes interesadas de la compañía y a generar mejoras significativas en los temas ambientales que son materiales para la compañía.

Además de los pilares ambiental y social, se considera un pilar transversal representado por la gobernanza y que da cuenta de la forma en que estos temas se implementan dentro de la organización. Este factor incorpora temas como los valores corporativos y la ética empresarial, los que están presentes en todas las acciones que la compañía ejecuta. La gobernanza de la sostenibilidad contiene el marco de políticas y procedimientos bajo el cual la compañía se desenvuelve en esta materia en particular.

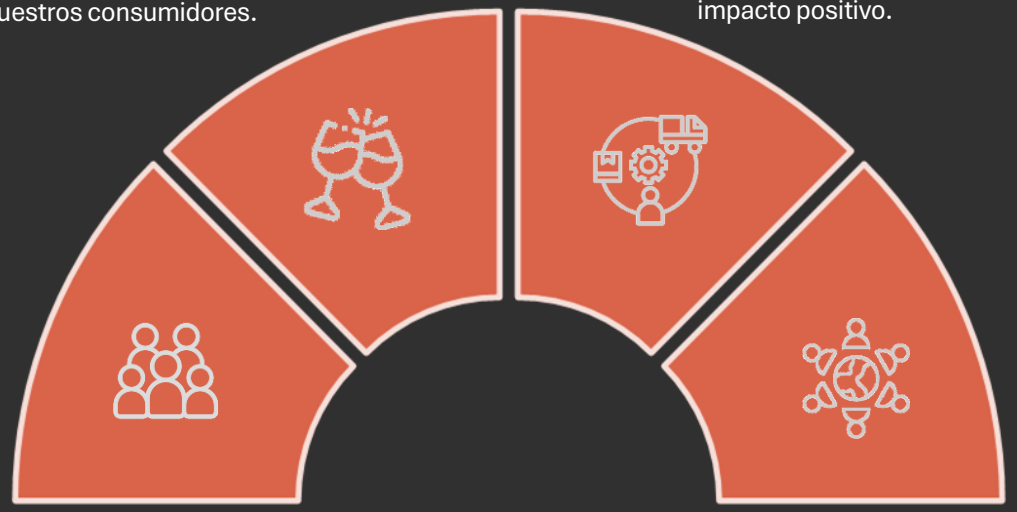
Cada pilar y programa que integra la estrategia genera una contribución de largo plazo a la compañía, la cual se describe a continuación.

Pilar Personas

Contribuir al desarrollo de la sociedad y las personas que integran nuestras comunidades, tanto a nivel local como global.

CLIENTES Y CONSUMIDORES
Visibilizar nuestros esfuerzos a través de nuestras marcas y posicionarnos como alternativa sostenible con nuestros consumidores.

PROVEEDORES
Involucrar a nuestra cadena de abastecimiento en iniciativas de sustentabilidad, amplificando el impacto positivo.



NUESTRA GENTE
Avanzar hacia la generación de una cultura interna de sustentabilidad, transversal a la compañía.

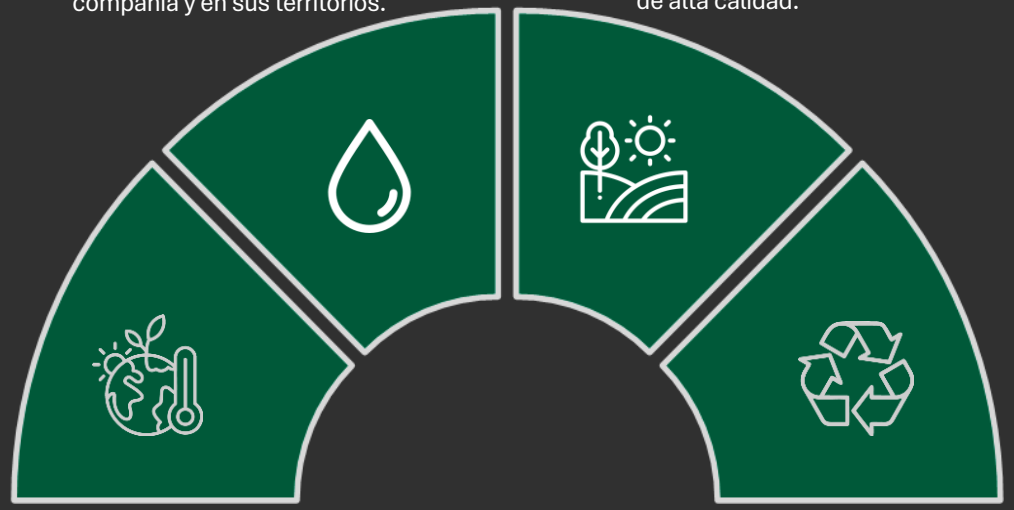
COMUNIDAD
Contribuir al desarrollo de distintas comunidades, a través de la educación.

Pilar Planeta

Regenerar las condiciones de nuestro planeta, aportando a través de impactos positivos en cambio climático, agua, naturaleza y residuos.

AGUA
Hacer uso eficiente del agua en todas las operaciones de la compañía y en sus territorios.

NATURALEZA
Lograr que la naturaleza sea una aliada en la producción de vinos de alta calidad.



CLIMA
Contribuir a reducir las emisiones de CO2e de la industria vitivinícola en el mundo.

RESIDUOS
Aportar a reducir residuos de post-consumo, introduciendo mejoras en los envases y embalajes.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA 2030

Resumen del Modelo Estratégico

UNCORK A BETTER FUTURE

VIÑA CONCHA Y TORO
FAMILY OF WINERIES

DEJAR UN LEGADO DE IMPACTO POSITIVO EN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Gobernanza y Declaraciones Fundamentales

VISIÓN
Ser líderes en la construcción de un futuro **mejor, resiliente y regenerativo** para las personas y el planeta.

MISIÓN
Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes en la regeneración de nuestro planeta.

OBJETIVO
Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestro entorno y grupos de interés.

PERSONAS

Contribuir al desarrollo de la sociedad y las personas que integran nuestras comunidades, tanto a nivel local como global

NUESTRA GENTE
Cultura de Sustentabilidad
Lograr más de 85 puntos en el "Índice de Cultura de Sustentabilidad" (ICS).

CLIENTES Y CONSUMIDORES
De Principio a Fin
Ser reconocida como la viña N°1 en sustentabilidad para clientes y consumidores.

PROVEEDORES
Proveedores Sustentables
Lograr 100% de los proveedores significativos evaluados bajo criterios ambientales y/o sociales.

COMUNIDAD
Ciudadanía Corporativa
Alcanzar al 100% de las comunidades prioritarias, a través de iniciativas relacionadas con la educación.

PLANETA

Regenerar las condiciones de nuestro planeta, aportando a través de impactos positivos en cambio climático, agua, naturaleza y residuos.

CLIMA
Acción Climática
42% reducción de emisiones de CO2e al año 2030* y cero emisiones netas 2040 a nivel holding (SBTi – Año base 2022)

AGUA
Cero Desperdicio
100% viñedos con recomendaciones de riego e instalaciones con 1,5 lt agua utilizada / lt vino producido.

NATURALEZA
Naturaleza y Regeneración
Incorporar prácticas regenerativas para reducir emisiones FLAG de alcance 1 y 3 en 30,3% al 2030 (SBTi - Año base 2022).

RESIDUOS
Ecodiseño, Envases y Embalajes
Implementar 3 proyectos de ecodiseño en mercados clave.

Objetivos, Metas e Impactos Esperados

PILAR PERSONAS

NUESTRA GENTE

Cultura de Sustentabilidad

Impulsar una cultura organizacional comprometida, integrada y orgullosa del liderazgo en sostenibilidad a través de toda la compañía.

CLIENTES Y CONSUMIDORES

De Principio a Fin

Construir una identidad corporativa vinculada a la sostenibilidad, comunicando nuestros avances a clientes y consumidores, y reforzando nuestro liderazgo global.

PROVEEDORES

Proveedores Sustentables

Impulsar el desempeño en sustentabilidad de nuestros proveedores para avanzar como aliados en el cumplimiento conjunto de objetivos ambientales, sociales y de gobernanza.

COMUNIDADES

Ciudadanía Corporativa

Transformar a Viña Concha y Toro en un espacio de encuentro y colaboración para vincular activamente a la compañía con las comunidades a través de la educación.

- METAS 2030 -

Lograr más de 85 puntos en el "Índice de Cultura de Sustentabilidad" (ICS), alcanzando una cultura integrada.

Ser reconocida como la viña N°1 en sustentabilidad para clientes y consumidores a nivel global al 2030.

Lograr 100% de los proveedores significativos evaluados bajo criterios ambientales y/o sociales.

Alcanzar al 100% de las comunidades prioritarias, a través de iniciativas relacionadas con educación, fortaleciendo relaciones de mutua colaboración.

PROGRAMA ESTRATÉGICO | NUESTRA GENTE

Cultura de Sustentabilidad

Objetivo Corporativo:
Impulsar una cultura organizacional comprometida, integrada y orgullosa del liderazgo en sostenibilidad a lo largo de toda la compañía.

Este programa está orientado a fortalecer la cultura corporativa y consolidar la sustentabilidad como un elemento transversal en la forma de trabajar de los equipos internos.

El programa busca reforzar el compromiso y la vinculación de los colaboradores con los desafíos y metas de sostenibilidad de la compañía, promoviendo una comprensión compartida de su relevancia para el negocio y el entorno.

A su vez, incorpora nuevas dimensiones que enriquecen esta cultura, fomentando una participación más activa de los equipos, el desarrollo y visibilización de liderazgos femeninos, así como la generación de incentivos que reconozcan y motiven las buenas prácticas en sustentabilidad. De esta manera, se busca construir una organización más comprometida, inclusiva y movilizada, donde cada persona contribuya activamente al cumplimiento de los objetivos internos de sostenibilidad.

Meta 2030

Lograr más de 85 puntos en el "Índice de Cultura de Sustentabilidad" (ICS), alcanzando una cultura integrada en el holding.

KPI DE CUMPLIMIENTO
Puntaje en el "Índice de Cultura de Sustentabilidad" (ICS) a nivel corporativo.

Impactos Esperados

Involucrar a nuestra gente y hacer parte de una cultura integrada de sustentabilidad todos los integrantes de la compañía.

KPI DE IMPACTO
% de trabajadores involucrados en iniciativas de sustentabilidad sobre la dotación total del holding.

Hoja de Ruta
Cultura de Sustentabilidad 2026 - 2030

2026

FASE DE DIAGNÓSTICO E INTEGRACIÓN
Delinear los esfuerzos existentes en la compañía y sus filiales, potenciando las componentes del "Índice de Cultura de Sustentabilidad" (ICS) como sistema de gestión y avance transversal.

2027

FASE DE EJECUCIÓN
Implementar iniciativas priorizadas que promuevan la participación activa e involucramiento en iniciativas de sustentabilidad y fortalezcan los conocimientos e incentivos en el cumplimiento de metas de sustentabilidad para la compañía.

2028

FASE DE ESCALAMIENTO
Desarrollar y profundizar en las iniciativas mencionadas en el Plan de Acción ICS, logrando la participación de distintos equipos internos.

2029

FASE DE ESCALAMIENTO
Desarrollar y profundizar en las iniciativas mencionadas en el Plan de Acción ICS, logrando ampliar el alcance a diversos equipos internos a nivel global.

2030

FASE DE CONSOLIDACIÓN
Consolidar una cultura integrada de sustentabilidad, alcanzando los distintos aspectos de la cadena de valor de la compañía.

Acciones, Metas e Impactos Anuales

Principales Acciones 2026

1. Validar los criterios seleccionados para conformar el Índice de Cultura de Sustentabilidad (ICS), los ponderadores y su estructura.
2. Diseñar el plan de acción integral detallado, que establezca tiempos de trabajo requeridos, mecanismos de evaluación, diagnostique oportunidades y priorice iniciativas a implementar y sus responsables.
3. Medir la línea base corporativa con la metodología ICS, asegurando una implementación coordinada que facilite tanto integración entre áreas como la adaptación de filiales.

	Meta Esperada	KPI Cumplimiento	KPI Impacto
2026	• Plan de Acción integral 100% diseñado, con el "Índice de Cultura de Sustentabilidad" (ICS) incorporado como sistema de medición corporativo. • Línea Base medida	• % de avance. • Puntaje de línea base ICS.	% personas involucradas en iniciativas durante el año.
2027	Al menos 40 puntos en el "Índice de Cultura de Sustentabilidad" (ICS) a nivel corporativo.	Puntaje "Índice de Cultura de Sustentabilidad" (ICS).	% personas involucradas en los ejes del índice. (40% dotación)
2028	Al menos 60 puntos en el "Índice de Cultura de Sustentabilidad" (ICS) a nivel corporativo.	Puntaje "Índice de Cultura de Sustentabilidad" (ICS).	% personas involucradas en los ejes del índice. (60% dotación)
2029	Al menos 70 puntos en el "Índice de Cultura de Sustentabilidad" (ICS) a nivel corporativo.	Puntaje "Índice de Cultura de Sustentabilidad" (ICS).	% personas involucradas en los ejes del índice. (80% dotación)
2030	85 puntos en el "Índice de Cultura de Sustentabilidad" (ICS) a nivel corporativo.	Puntaje "Índice de Cultura de Sustentabilidad" (ICS).	% personas involucradas en los ejes del índice. (100% dotación)

PROGRAMA ESTRATÉGICO | CLIENTES Y CONSUMIDORES

De Principio a Fin

Objetivo Corporativo:
Construir una identidad corporativa vinculada a la sustentabilidad, comunicando nuestros avances a clientes y consumidores, y reforzando nuestro liderazgo global.

La compañía busca consolidar una identidad estrechamente vinculada a la sustentabilidad, comunicando de manera activa sus avances y resultados a clientes y consumidores, con el propósito de fortalecer su liderazgo global.

Esta estrategia refleja su compromiso de integrar la sustentabilidad en la relación con sus distintos grupos de interés. Asimismo, reconoce que avanzar en esta materia es una responsabilidad permanente que contribuye al desarrollo de una sociedad más sostenible, promoviendo una oferta de productos respaldada por certificaciones ambientales y sociales que dan cuenta de prácticas responsables a lo largo de la cadena de valor.

A través de este enfoque, la compañía procura ofrecer productos ampliamente reconocidos por su calidad, innovación y compromiso con el consumo y la producción responsables.

Meta 2030

Ser reconocida como la viña N°1 en sustentabilidad para clientes y consumidores a nivel global.

KPI DE CUMPLIMIENTO

- Clientes: Viña N°1 en el Dow Jones Best In Class Index (Sector Bebidas).
- Consumidores: Posición N°1 en la evaluación del atributo de sustentabilidad a través del estudio de percepción actual.

Impactos Esperados

Clientes y consumidores a quienes se comunica la sustentabilidad en mercados clave para la compañía.

KPI DE IMPACTO:

- Clientes: # de clientes estratégicos con los que se realizan iniciativas ambientales y/o sociales de manera conjunta.
- Consumidores: # de consumidores alcanzados por campañas de difusión.

Hoja de Ruta
De Principio a Fin 2026 - 2030

2026

FASE DE DIAGNÓSTICO E INTEGRACIÓN
Elaborar una identidad corporativa sustentable bajo el concepto "Descorcha un futuro mejor", que potencie el posicionamiento, y se integre con enfoque local en cada una de las filiales.

2027

FASE DE EJECUCIÓN
Comenzar a incorporar el concepto "Descorcha un Futuro Mejor®" o equivalente en cada filial, asociándolo a las distintas marcas seleccionadas para expandir el posicionamiento sustentable.

2028

FASE DE ESCALAMIENTO
Incrementar el alcance y cobertura del concepto "Descorcha un Futuro Mejor®" o equivalente en cada filial, asociándolo a las distintas marcas clave, que permitan expandir el mensaje de sustentabilidad de la compañía.

2029

FASE DE ESCALAMIENTO
Incrementar el alcance y cobertura del concepto "Descorcha un Futuro Mejor®" o equivalente en cada filial, asociándolo a las distintas marcas clave, que permitan expandir el mensaje de sustentabilidad de la compañía.

2030

FASE DE CONSOLIDACIÓN
Asentar el concepto "Descorcha un Futuro Mejor®" o equivalente en cada filial, a las distintas marcas clave, que permitan expandir el mensaje de sustentabilidad de la compañía.

Acciones, Metas e Impactos Anuales

Principales Acciones 2026

1. Diseñar la estrategia de posicionamiento sustentable a nivel Viña Concha y Toro y adaptar el concepto por marca priorizada, definir presupuesto, lineamientos y canales, en conjunto con equipos internos.
2. Definir el protocolo de medición para el posicionamiento a nivel consumidor y su seguimiento anual.
3. Capacitar internamente a los equipos comerciales y de marketing con el fin de asegurar coherencia en mensajes y canales.

	Meta Esperada	KPI Cumplimiento	KPI Impacto
2026	• Viña N°1 en Sustainability Index (Sector Bebidas). • Plan de Posicionamiento 100% elaborado. • Línea Base de Posicionamiento medida.	• % de avance. • Posición en el Index. • Puntaje de Línea Base de Posicionamiento.	# de clientes y consumidores alcanzados.
2027	• Viña N°1 en Sustainability Index (Sector Bebidas). • Implementar una acción de impacto a nivel de consumidor final en mercado clave.	• Posición en el Index. • Posición en el estudio.	# de clientes y consumidores alcanzados.
2028	• Viña N°1 en Sustainability Index (Sector Bebidas). • Mejorar en 50% en estudio de percepción a nivel consumidor.	• Posición en el Index. • Posición en el estudio.	# de clientes y consumidores alcanzados.
2029	• Viña N°1 en Sustainability Index (Sector Bebidas). • Implementar una acción de impacto a nivel de consumidor final en mercado clave.	• Posición en el Index. • Posición en el estudio.	# de clientes y consumidores alcanzados.
2030	• Viña N°1 en Sustainability Index (Sector Bebidas). • Posición N°1 en estudio de percepción a nivel consumidor.	• Posición en el Index. • Posición en el estudio.	# de clientes y consumidores alcanzados.

PROGRAMA ESTRATÉGICO | PROVEEDORES

Proveedores Sustentables

Objetivo Corporativo:
Impulsar el desempeño en sustentabilidad de nuestros proveedores para avanzar como aliados en el cumplimiento conjunto de objetivos ambientales, sociales y de gobernanza.

Este programa es una herramienta clave para fortalecer la gestión sostenible de la cadena de suministro y promover la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza entre los proveedores de la compañía.

A través de él, se impulsan procesos de evaluación, acompañamiento y desarrollo que favorecen la adopción de mejores prácticas. Este enfoque permite avanzar de manera coordinada con los proveedores, reconociendo su rol estratégico en la operación y en la gestión responsable del negocio vitivinícola.

Asimismo, contribuye a consolidar relaciones de largo plazo basadas en la transparencia, el cumplimiento y la confianza, fortaleciendo una cadena de suministro más resiliente, preparada para enfrentar los desafíos actuales y futuros en materia de sostenibilidad y desarrollo empresarial responsable.

Meta 2030

100% de los proveedores significativos evaluados bajo criterios ambientales y/o sociales.

KPI DE CUMPLIMIENTO
% de avance de proveedores significativos de la compañía evaluados y mejorando en criterios ambientales y sociales.

Impactos Esperados

Cantidad de socios comerciales de la compañía para que generan mejoras ambientales y sociales.

KPI DE IMPACTO:
empresas mejorando su impacto en alguna de estas 5 líneas de acción: Cambio Climático, Gestión del Agua, Ecodiseño en Packaging, Agricultura Regenerativa y/o Ética Empresarial.

Hoja de Ruta
Proveedores Sustentables 2026 - 2030

2026

FASE DE DISEÑO E INTEGRACIÓN
Ampliar el enfoque del trabajo con proveedores, mediante el desarrollo de un sistema de mejora que contemple criterios sociales y ambientales en su proceso de selección y evaluación, considerando 5 líneas de acción: Cambio Climático, Gestión del Agua, Ecodiseño en Packaging, Agricultura Regenerativa y/o Ética Empresarial.

2027

FASE DE EJECUCIÓN
Iniciar la internacionalización del programa de Proveedores Sustentables para comenzar a involucrar a los distintos orígenes en el trabajo con la cadena de abastecimiento. Avanzar con las categorías y temas materiales por tipo de proveedor.

2028

FASE DE ESCALAMIENTO
Implementar el sistema de evaluación de los proveedores en etapa piloto, al menos considerando dos de las seis categorías de proveedores significativos en cada uno de los orígenes productivos.

2029

FASE DE ESCALAMIENTO
Continuar la implementación del sistema de evaluación de los proveedores en etapa de crecimiento, considerando al menos dos categorías adicionales de proveedores significativos.

2030

FASE DE CONSOLIDACIÓN
Alcanzar al 100% de la implementación del sistema de evaluación de los proveedores significativos de la compañía, a quienes se acompaña en materias ambientales y/o sociales.

Acciones, Metas e Impactos Anuales

Principales Acciones 2026

1. Definir a los proveedores significativos de la compañía y qué línea de acción se trabajará por tipo de proveedor, de acuerdo a sus potenciales de mejora.
2. Elaborar sistema de priorización y evaluación que sea transversal a la compañía.
3. Desarrollar planes de trabajo diferenciados por tipo de proveedor que incluyan métricas diferenciadas y estrategia de involucramiento.

	Meta Esperada	KPI Cumplimiento	KPI Impacto
2026	Desarrollar el Plan de Proveedores 2030, señalando las líneas de acción que se trabajarán con cada segmento de proveedores.	% de avance.	# empresas mejorando su impacto en aspectos ambientales y/o sociales.
2027	Desarrollar los planes de internacionalización del programa de Proveedores Sustentables, considerando los escenarios de cada origen productivo.	% de avance.	# empresas mejorando su impacto en aspectos ambientales y/o sociales.
2028	33% de proveedores con evaluación y recomendaciones de mejora ambiental y/o social.	% de proveedores significativos evaluados.	# empresas mejorando su impacto en aspectos ambientales y/o sociales.
2029	67% de proveedores con evaluación y recomendaciones de mejora ambiental y/o social.	% de proveedores significativos evaluados.	# empresas mejorando su impacto en aspectos ambientales y/o sociales.
2030	100% de proveedores con evaluación y recomendaciones de mejora ambiental y/o social.	% de proveedores significativos evaluados.	# empresas mejorando su impacto en aspectos ambientales y/o sociales.

PROGRAMA ESTRATÉGICO | COMUNIDAD

Ciudadanía Corporativa

Objetivo Corporativo:
Transformar a Viña Concha y Toro en un espacio de encuentro y colaboración para vincular activamente a la compañía con las comunidades a través de la educación.

La presencia de Viña Concha y Toro en diversos territorios genera una relación constante con comunidades, realidades locales y distintos desafíos para el desarrollo.

Para abordar este desafío, la compañía impulsa la educación como su principal herramienta de vinculación. Mediante iniciativas orientadas al aprendizaje, el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de capacidades, contribuye al desarrollo de las comunidades y fortalece una relación cercana, basada en el conocimiento, la participación y la colaboración para avanzar hacia un desarrollo más sostenible.

La educación, en sus distintos niveles y ámbitos de acción, constituye un factor clave para fortalecer relaciones positivas y duraderas con los diversos grupos de interés.

Meta 2030

Alcanzar al 100% de las comunidades prioritarias, a través de iniciativas relacionadas con la educación, fortaleciendo relaciones de mutua colaboración.

KPI DE CUMPLIMIENTO
% de comunidades prioritarias alcanzadas.

Impactos Esperados

Personas de las distintas localidades y comunidades vinculadas a las actividades de educación de la compañía.

KPI DE IMPACTO:
personas de las localidades y comunidades involucradas.

Hoja de Ruta
Ciudadanía Corporativa 2026 - 2030

2026

FASE DE HOMOLOGACIÓN Y ENFOQUE
Identificar comunidades prioritarias para profundizar el impacto de las iniciativas asociadas al programa "Ciudadanía Corporativa", homologando los esfuerzos en los aspectos de educación y considerando la identidad local en cada origen.

2027

FASE DE EJECUCIÓN
Identificar comunidades prioritarias por filial para profundizar el impacto de las iniciativas del programa , identificar las principales iniciativas locales.

2028

FASE DE ESCALAMIENTO
Fortalecer el impacto en comunidades prioritarias, fomentando la colaboración a través de iniciativas en educación, con el objetivo de alcanzar al menos a 4.000 personas.

2029

FASE DE ESCALAMIENTO
Fortalecer el impacto en comunidades prioritarias, fomentando la colaboración a través de iniciativas en educación, con el objetivo de alcanzar al menos a 5.000 personas.

2030

FASE DE CONSOLIDACIÓN
Fortalecer el impacto en el 100% de las comunidades prioritarias, fomentando la colaboración a través de iniciativas en educación, con el objetivo de alcanzar al menos a 6.000 personas.

Acciones, Metas e Impactos Anuales

Principales Acciones 2026

1. Definir criterios e identificar a las comunidades prioritarias y beneficiarios válidos (por presencia territorial, nivel de vulnerabilidad, capacidad de impacto y/o disposición interna) para implementar acciones).
2. Sistematizar iniciativas existentes y compartir buenas prácticas aplicables de forma transversal para homologar esfuerzos entre filiales.
3. Diseñar un sistema de seguimiento con comunidades globales, que incluya organizaciones prioritarias, gobernanza y KPIs de impacto anual.

	Meta Esperada	KPI Cumplimiento	KPI Impacto
2026	Desarrollar del Plan de Ciudadanía Corporativa 2030, señalando las comunidades prioritarias que se trabajarán en cada zona de influencia. Incorporar los objetivos de las comunidades globales en el plan.	% de avance.	# de personas de la comunidad involucradas.
2027	Desarrollar los planes de las filiales en el programa, considerando los escenarios y las necesidades locales de cada origen productivo.	% de avance.	# de personas de la comunidad involucradas.
2028	33% de las comunidades locales alcanzadas con iniciativas de educación.	% de las comunidades prioritarias alcanzadas.	# de personas de la comunidad involucradas.
2029	66% de las comunidades locales alcanzadas con iniciativas de educación.	% de las comunidades prioritarias alcanzadas.	# de personas de la comunidad involucradas.
2030	100% de las comunidades locales alcanzadas con iniciativas de educación.	% de las comunidades prioritarias alcanzadas.	# de personas de la comunidad involucradas.

PILAR PLANETA

CLIMA

Acción Climática

Contribuir a limitar el calentamiento global mediante la reducción de las emisiones de carbono, alcanzando cero emisiones netas para 2040 con la participación de los colaboradores y las filiales del holding.

AGUA

Cero Desperdicio

Consolidar la gestión eficiente del agua en viñedos y operaciones, fomentando la implementación de buenas prácticas de manera transversal.

NATURALEZA

Naturaleza y Regeneración

Consolidar a la compañía como referente en la adopción de prácticas regenerativas que beneficien a la naturaleza, impulsando la acción frente los riesgos y oportunidades relacionados.

RESIDUOS

Ecodiseño, Envases y Embalajes

Impulsar la circularidad mediante soluciones de ecodiseño que prevengan la generación de residuos post-consumo.

- METAS 2030 -

Alcanzar 42% de reducción de emisiones de CO_2e al año 2030* y cero emisiones netas 2040 a nivel holding.
(Meta SBTi – Año Base 2022).
* Concha y Toro

Viñedos: Implementar las recomendaciones de riego en el 100% de la superficie.
Bodegas y Plantas: Alcanzar 1,5 litros de agua utilizada por litro de vino producido.

Prácticas regenerativas en el 100% de la superficie agrícola propia del holding, para reducir las emisiones absolutas FLAG en un 30,3% al 2030*.
(Meta SBTi – Año Base 2022).
* Concha y Toro

Implementar el pilotaje de al menos 3 proyectos de ecodiseño a nivel holding, evaluando su viabilidad técnica, económica y comercial en condiciones reales de mercado.

PROGRAMA ESTRATÉGICO | CLIMA

Acción Climática

Objetivo Corporativo:
Contribuir a limitar el calentamiento global mediante la reducción de las emisiones de carbono, alcanzando cero emisiones netas para 2040 con la participación de los colaboradores y las filiales del holding.

Con el compromiso de alcanzar cero emisiones netas al año 2040, la compañía promueve una reducción progresiva de sus emisiones. Este desafío se enfrenta combinando impacto ambiental positivo con viabilidad económica, favoreciendo soluciones que permitan sostener la competitividad y limitar el calentamiento global.

Consciente de la amplitud geográfica de sus operaciones y del alcance global de su actividad, la compañía entiende que la reducción de emisiones requiere una acción permanente, coordinada y comprometida en toda su cadena de valor.

Este compromiso refleja la convicción de que el liderazgo empresarial se demuestra generando hoy las transformaciones que harán posible un futuro más resiliente para las próximas generaciones.

Meta 2030

Alcanzar 42% de reducción de emisiones de CO2e al año 2030* y cero emisiones netas 2040 a nivel holding
(Meta SBTi – Año Base 2022).
* Concha y Toro

KPI DE CUMPLIMIENTO
% de reducción de emisiones de CO2e en huella de carbono.

Impactos Esperados

Emisiones evitadas por la implementación de iniciativas de reducción de la compañía.

KPI DE IMPACTO:
de toneladas de CO2e evitadas respecto al escenario base.

Hoja de Ruta
Acción Climática 2026 - 2030

2026

FASE DE INTEGRACIÓN
Cerrar el proceso asociado a emisiones de CO2e relativas al ejercicio SBT con año base 2017. Alinear la gestión climática de todo el holding bajo una meta común de reducción de emisiones, estableciendo las bases para definir el potencial de reducción.

2027

FASE DE EJECUCIÓN
Reducir al menos 26,5% de forma conjunta las emisiones absolutas de GEI respecto a la línea base, integrando criterios climáticos en las decisiones operativas, con foco en ahorro de costos y eficiencia.

2028

FASE DE ESCALAMIENTO
Reducir al menos un 31,5% de forma conjunta las emisiones absolutas de GEI respecto a la línea base, consolidando acciones costo-eficientes de reducción por filial y fortaleciendo la ambición climática corporativa.

2029

FASE DE ESCALAMIENTO
Reducir al menos un 36,75% de forma conjunta las emisiones absolutas de GEI respecto a la línea base, implementando acciones costo-eficientes de reducción.

2030

FASE DE CONSOLIDACIÓN
Reducir al menos un 42% de forma conjunta las emisiones absolutas de GEI respecto a la línea base.

Acciones, Metas e Impactos Anuales

Principales Acciones 2026

1. Alinear la ambición climática del holding en torno a la meta de emisiones netas cero al 2040.
2. Desarrollar un plan de transición climática a nivel corporativo con objetivos SBTi a 2030, que siente las bases para el diseño de hojas de ruta por filial, con la gobernanza adecuada para su implementación.
3. Consolidar una estructura de gobernanza operativa para la gestión de una categoría prioritaria del inventario GEI.

	Meta Esperada	KPI Cumplimiento	KPI Impacto
2026	• Cerrar el proceso asociado a emisiones de CO2e relativas al ejercicio SBT con año base 2017. • Reducción de 21% de emisiones totales de Concha y Toro, respecto al año base 2022.	• Huella de Carbono 2025 medida y balance 2017-2025. • % reducción de emisiones absolutas de huella de CO2e.	# de toneladas de CO2e evitadas respecto al escenario base.
2027	• Realizar ejercicio SBTi a nivel corporativo. • Huella de Carbono 2026 medida. • Reducción de 26,5% de emisiones totales de Concha y Toro, respecto al año base 2022.	• % avance. • % avance. • % reducción de emisiones absolutas de huella de CO2e.	# de toneladas de CO2e evitadas respecto al escenario base.
2028	• Huella de Carbono 2027 medida. • Reducción de 31,5% de emisiones totales de Concha y Toro, respecto al año base 2022.	• % avance. • % reducción de emisiones absolutas de huella de CO2e.	# de toneladas de CO2e evitadas respecto al escenario base.
2029	• Huella de Carbono 2028 medida. • Reducción de 36,75% de emisiones totales de Concha y Toro, respecto al año base 2022.	• % avance. • % reducción de emisiones absolutas de huella de CO2e.	# de toneladas de CO2e evitadas respecto al escenario base.
2030	• Huella de Carbono 2029 medida. • Reducción de 42% de emisiones totales de Concha y Toro, respecto al año base 2022.	• % avance. • % reducción de emisiones absolutas de huella de CO2e.	# de toneladas de CO2e evitadas respecto al escenario base.

PROGRAMA ESTRATÉGICO | AGUA

Cero Desperdicio

Objetivo Corporativo:
Consolidar la gestión eficiente del uso del agua en nuestras operaciones y viñedos, fomentando la implementación de buenas prácticas de manera transversal.

La gestión eficiente del agua constituye un desafío estratégico para Viña Concha y Toro, considerando la creciente presión sobre los recursos hídricos y la relevancia de este insumo para la actividad vitivinícola.

En este contexto, la compañía promueve una gestión integral del recurso a nivel holding, impulsando iniciativas orientadas a optimizar su uso tanto en los viñedos como en las operaciones industriales. En el ámbito agrícola, se implementan tecnologías y prácticas que permiten una gestión más precisa y eficiente del riego, mientras que en bodegas y plantas se desarrollan acciones para reducir consumos y mejorar el desempeño hídrico de los procesos.

Este enfoque contribuye a fortalecer la resiliencia operacional y avanzar hacia una producción más sostenible y responsable. Durante este periodo se buscará profundizar en estas acciones.

Meta 2030

Viñedos: Implementar las recomendaciones de riego en el 100% de la superficie.
Bodegas y Plantas: Alcanzar 1,5 litros de agua utilizada por litro de vino producido.

KPI DE CUMPLIMIENTO
- Viñedos: % superficie de viñedos que cumple con las recomendaciones de riego.
- Bodegas y Plantas: litros de agua utilizada / litros de vino producido.

Impactos Esperados

Ahorros en consumo de agua por efectos de eficiencias de procesos internos.

KPI DE IMPACTO:
- Viñedos: m^3 ahorrados respecto a condiciones sin recomendaciones.
- Bodegas y Plantas: m^3 de agua ahorrada por cada litro de vino producido.

Hoja de Ruta
Cero Desperdicio 2026 - 2030

2026

FASE DE INTEGRACIÓN
Alinear a nivel corporativo la gestión hídrica en plantas, bodegas y viñedos, mediante la adopción de buenas prácticas y la transversalización del programa Cero Desperdicio de Agua en todos los viñedos del holding.

2027

FASE DE IMPLEMENTACIÓN
Viñedos: Implementar las recomendaciones de reducción de uso de agua en riego en al menos el 25% de la superficie de los viñedos.
Bodegas y plantas: Implementar las acciones en los sitios, que permitan incrementar la eficiencia hídrica en bodegas y plantas.

2028

FASE DE ESCALAMIENTO
Viñedos: Implementar las recomendaciones de reducción de uso de agua en riego en el 50% de la superficie de los viñedos.
Bodegas y plantas: Realizar mejoras necesarias a los procesos para garantizar el uso eficiente del agua en las instalaciones.

2029

FASE DE ESCALAMIENTO
Viñedos: Implementar las recomendaciones de reducción de uso de agua en riego en el 75% de la superficie de los viñedos.
Bodegas y plantas: Generar mejoras en instalaciones, replicando soluciones estandarizadas para procesos o situaciones similares.

2030

FASE DE CONSOLIDACIÓN
Viñedos: Implementar las recomendaciones de reducción de uso de agua en riego en el 100% de la superficie de los viñedos.
Bodegas y plantas: Estandarizar procesos que consideren eficiencia hídrica en las distintas instalaciones.

Acciones, Metas e Impactos Anuales

Principales Acciones 2026

1. Diseñar e implementar un plan de acción hídrico corporativo, con medidas por bodegas, plantas y viñedos, estableciendo presupuestos y encargada/os en eficiencia hídrica.
2. Instalar sistemas de monitoreo en tiempo real en plantas y viñedos, con mediciones integradas en el sistema ESG/BI y reportes mensuales por instalación.
3. Formar a encargados de riego y equipos técnicos en eficiencia hídrica, gestión adaptativa y tecnologías emergentes.

	Meta Esperada	KPI Cumplimiento	KPI Impacto
2026	• Establecimiento de línea base de aplicación de recomendaciones de riego. • 100% de bodegas, plantas con medidas e iniciativas de reducción definida.	• % superficie base • % de avance	m^3 ahorrados respecto a situación base.
2027	• 25% de superficie de viñedos cumple con la recomendación de uso de agua en riego. • Implementar las medidas para generar procesos con eficiencia hídrica en bodegas y plantas	• % de superficie con recomendaciones • % de avance	m^3 ahorrados respecto a situación base.
2028	• 50% de superficie de viñedos cumple con la recomendación de uso de agua en riego. • 1,7 litros de agua /litro de vino producido como factor de intensidad hídrica en bodegas y plantas.	• % de superficie de con las recomendaciones • lt agua / lt de vino producido	m^3 ahorrados respecto a situación base.
2029	• 75% de superficie de viñedos cumple con la recomendación de uso de agua en riego. • 1,6 litros de agua /litro de vino producido como factor de intensidad hídrica en bodegas y plantas.	• % de superficie de con las recomendaciones • lt agua / lt de vino producido	m^3 ahorrados respecto a situación base.
2030	• 100% de superficie de viñedos cumple con la recomendación de uso de agua en riego. • 1,5 litros de agua /litro de vino producido como factor de intensidad hídrica en bodegas y plantas.	• % de superficie de con las recomendaciones • lt agua / lt de vino producido	m^3 ahorrados respecto a situación base.

PROGRAMA ESTRATÉGICO | NATURALEZA

Naturaleza y Regeneración

Objetivo Corporativo:
Consolidar nuestro rol como referentes en la adopción de prácticas regenerativas que beneficien a la naturaleza, impulsando la acción frente a los riesgos y oportunidades relacionados.

La naturaleza es la base sobre la que se desarrolla la actividad vitivinícola y, al mismo tiempo, uno de los ámbitos donde se manifiestan con mayor fuerza los efectos del cambio climático y la pérdida de biodiversidad.

Con una presencia productiva en diversos territorios, Viña Concha y Toro reconoce la responsabilidad de proteger y fortalecer los ecosistemas que sustentan sus operaciones. En este contexto, el Programa de Naturaleza y Regeneración busca impulsar una gestión activa de los riesgos y oportunidades asociados, promoviendo prácticas regenerativas que contribuyan a la salud de los suelos, la conservación de la biodiversidad y el fortalecimiento de los servicios ecosistémicos.

De esta manera, la compañía avanza en la consolidación de un modelo productivo más resiliente y sostenible.

Meta 2030

Prácticas regenerativas en el 100% de la superficie agrícola propia del holding, para reducir las emisiones absolutas FLAG en un 30,3% al 2030*.
(Meta SBTi – Año Base 2022).
* Concha y Toro

KPI DE CUMPLIMIENTO
% de reducción de emisiones de CO2e por concepto FLAG en la huella de carbono.

Impactos Esperados

Emisiones removidas por la implementación de prácticas regenerativas en la compañía.

KPI DE IMPACTO:
de tCO2e removidas por concepto de prácticas regenerativas.

Hoja de Ruta
Naturaleza y Regeneración 2026 - 2030

2026

FASE DE INTEGRACIÓN Y ALINEACIÓN
Alinear la gestión climática de todo el holding bajo una meta común de reducción de emisiones, estableciendo las bases para definir el potencial de remoción.

2027

FASE DE REDUCCIÓN
Reducir las emisiones absolutas FLAG de Alcances 1 y 3 en un 12,1% a través de la implementación técnica de prácticas regenerativas en zonas prioritarias.

2028

FASE DE REDUCCIÓN
Reducir las emisiones absolutas FLAG de Alcances 1 y 3 en un 18,2%, escalando la implementación de prácticas regenerativas en biodiversidad de flora, fauna, suelos y bosques a nuevos viñedos priorizados.

2029

FASE DE REDUCCIÓN
Reducir las emisiones absolutas FLAG de Alcances 1 y 3 en un 24,2%, mediante la replicación completa de prácticas regenerativas en todos los viñedos propios priorizados, incorporando mejoras técnicas derivadas del monitoreo ambiental y la evaluación de impactos en biodiversidad, suelos y ecosistemas asociados.

2030

FASE DE CONSOLIDACIÓN
Consolidar la reducción absoluta de emisiones FLAG en un 30,3% , a través de la implementación del modelo regenerativo en el 100% de los viñedos propios bajo estándares ambientales medibles, trazables y certificables.

Acciones, Metas e Impactos Anuales

Principales Acciones 2026

1. Levantamiento de línea base inicial de huella FLAG a nivel corporativo.
2. Establecer una definición corporativa de agricultura regenerativa, seleccionar prácticas prioritarias a incorporar de forma gradual y los criterios que permitan identificar si las filiales están implementando prácticas en sus viñedos.
3. Implementar sistema de información general y transversal de la información de biodiversidad y naturaleza.

	Meta Esperada	KPI Cumplimiento	KPI Impacto
2026	• Implementar plataforma base para el manejo de información general de naturaleza y biodiversidad. • Reducción de 6,1% de emisiones totales respecto al año base 2022.	• % avance • % reducción de emisiones absolutas de huella FLAG en CO2e	# de tCO2e removidas por concepto de prácticas regenerativas.
2027	• Huella de Carbono FLAG 2026 medida. • Reducción de 12,1% de emisiones totales (holding).	• % avance • % reducción de emisiones absolutas de huella FLAG en CO2e	# de tCO2e removidas por concepto de prácticas regenerativas.
2028	• Huella de Carbono FLAG 2027 medida. • Reducción de 18,2% de emisiones totales (holding).	• % avance • % reducción de emisiones absolutas de huella FLAG en CO2e	# de tCO2e removidas por concepto de prácticas regenerativas.
2029	• Huella de Carbono FLAG 2028 medida. • Reducción de 24,2% de emisiones totales (holding).	• % avance • % reducción de emisiones absolutas de huella FLAG en CO2e	# de tCO2e removidas por concepto de prácticas regenerativas.
2030	• Huella de Carbono FLAG 2029 medida. • Reducción de 30,3% de emisiones totales (holding).	• % avance • % reducción de emisiones absolutas de huella FLAG en CO2e	# de tCO2e removidas por concepto de prácticas regenerativas.

PROGRAMA ESTRATÉGICO | RESIDUOS

Ecodiseño, Envases y Embalajes

Objetivo Corporativo:
Impulsar la circularidad mediante soluciones de ecodiseño que prevengan la generación de residuos post-consumo.

El packaging representa uno de los principales puntos de contacto entre los productos y sus consumidores, y constituye una oportunidad clave para avanzar hacia modelos de producción y consumo más circulares, evitando la generación de residuos de post-consumo.

Consciente de este desafío, se genera el Programa de Packaging y Ecodiseño con el propósito de incorporar a la sustentabilidad a lo largo del ciclo de vida de sus envases y embalajes.

A través de la innovación de productos y la mejora continua, la compañía busca desarrollar soluciones que optimicen el uso de materiales, reduzcan impactos ambientales y prevengan la generación de residuos post-consumo.

Este enfoque permite fortalecer la circularidad, promover una gestión más eficiente de los recursos y contribuir a una industria vitivinícola más sostenible y preparada para los desafíos futuros.

Meta 2030

Implementar el pilotaje de al menos 3 proyectos de ecodiseño a nivel holding, evaluando su viabilidad técnica, económica y comercial en condiciones reales de mercado.

KPI DE CUMPLIMIENTO
% de avance.

Impactos Esperados

Generación de residuos evitada por efecto de la implementación de pilotos de ecodiseño de packaging.

KPI DE IMPACTO
de toneladas de residuos evitados respecto al escenario base para cada proyecto implementado.

Hoja de Ruta
Ecodiseño, Envases y Embalajes 2026 - 2030

2026

FASE DE INTEGRACIÓN
Ampliar el enfoque de innovación circular a la cadena de valor post-consumo a nivel corporativo, priorizando proyectos de innovación en ecodiseño con potencial de mercado.

2027

FASE DE EJECUCIÓN
Consolidar un portafolio de soluciones de packaging con enfoque circular, mediante el desarrollo de diseños con alto potencial de reducción de impacto ambiental y factibilidad técnica.

2028

FASE DE EJECUCIÓN
Validar la factibilidad técnica y económica de los diseños priorizados, asegurando su compatibilidad con el producto, los procesos operacionales y las condiciones logísticas reales.

2029

FASE DE ESCALAMIENTO
Priorizar 3 proyectos de ecodiseño para avanzar a pilotaje, considerando aquellos con mayor impacto en circularidad, viabilidad económica y valor percibido por el consumidor, e iniciar su preparación para condiciones de mercado.

2030

FASE DE CONSOLIDACIÓN
Ejecutar el pilotaje de 3 proyectos de ecodiseño en condiciones reales de mercado, evaluando su desempeño técnico, económico y comercial, manteniendo activo el desarrollo de nuevas soluciones circulares en el portafolio.

Acciones, Metas e Impactos Anuales

Principales Acciones 2026

1. Analizar las cadenas de valor y los flujos post-consumo de los principales materiales, identificando particularidades por mercado.
2. Identificar las condiciones de los envases, impactos ambientales asociados (Análisis de Ciclo de Vida), y establecer una línea base del contenido reciclado por peso.
3. Realizar levantamiento inicial de las iniciativas potenciales en desarrollo e impacto esperado.

	Meta Esperada	KPI Cumplimiento	KPI Impacto
2026	Realizar levantamiento inicial de iniciativas de ecodiseño y generar línea base de contenido reciclado por envase y/o material.	% de avance	# de toneladas de residuos evitados respecto al escenario base
2027	Generar portafolio de packaging circular y estimación de su potencial de impacto.	% de avance	# de toneladas de residuos evitados respecto al escenario base
2028	Validación técnica y económica de los proyectos, considerando las condiciones logísticas y de mercado.	% de avance	# de toneladas de residuos evitados respecto al escenario base
2029	3 proyectos seleccionados y preparados para piloto en mercados clave.	% de avance	# de toneladas de residuos evitados respecto al escenario base
2030	3 proyectos implementados a nivel piloto.	% de avance	# de toneladas de residuos evitados respecto al escenario base

VIÑA CONCHA Y TORO
FAMILY OF WINERIES

UNCORK A BETTER FUTURE

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA 2030