

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA 2021 - 2025

Descorcha un Futuro Mejor®



Agosto 2026

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



Sobre este Informe

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



La Estrategia de Sustentabilidad Corporativa “Descorcha un Futuro Mejor” ha guiado durante los últimos años la gestión ambiental, social y económica de Viña Concha y Toro, estableciendo objetivos concretos para avanzar en los temas más relevantes para el desarrollo sostenible del negocio.

El presente informe tiene por objeto presentar el cierre de este ciclo, detallando los avances alcanzados en cada uno de sus seis pilares y diez programas estratégicos, mediante el seguimiento de sus principales indicadores y resultados anuales. Gracias al compromiso de los equipos y la integración de la sustentabilidad en la gestión corporativa, se alcanzó un **91% de cumplimiento de las metas definidas para el período.**

Este cierre marca, además, el inicio de una nueva etapa, que proyecta la visión de la compañía hacia 2030, con el propósito de profundizar los avances logrados y seguir abordando de manera decidida los desafíos ambientales y sociales materiales para la compañía y sus grupos de interés.

ELABORADO POR:
Gerencia de Sustentabilidad Corporativa
Viña Concha y Toro



Cap.

01

INFORME DE CIERRE 2021 - 2025

Descorcha un Futuro Mejor[®]

CONTENIDOS

- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| 1. Estrategia de Sustentabilidad | 4. Estructura Estratégica |
| 2. Propósito Sustentable | 5. Modelo Estratégico |
| 3. Directrices Estratégicas | |

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Estrategia de Sustentabilidad

Descorcha un Futuro Mejor® es el nombre de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 de Viña Concha y Toro.

INSPIRACIÓN

Hay un inmenso mundo contenido en cada uno de nuestros vinos. Hay pasión, hay esfuerzo, hay dedicación y cuidado.

Somos más que vinos de calidad, estamos aquí para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una experiencia memorable.

Queremos ser protagonistas en la construcción de un futuro mejor para las personas y para el planeta. Por ello, trabajamos cada día, sabiendo que el tiempo del cambio es ahora, recordando en cada paso la ambición más sana de todas: mejorar en todo lo que hacemos para devolverle a la Tierra más de lo que nos ha dado.

Eso es impacto positivo.



DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Propósito Sustentable

Viña Concha y Toro hace de la sustentabilidad un pilar de su propósito, pues una experiencia memorable se alcanza cuando se logra generar un impacto positivo que beneficia y trasciende hacia sus diferentes grupos de interés.

EXPERIENCIAS MEMORABLES PARA NUESTROS CONSUMIDORES

La estrategia de negocios de Viña Concha y Toro pone en el centro al consumidor, por eso, representa un importante hito del año 2022 el haber develado el propósito de la compañía: “Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo, en una experiencia memorable.”

Esta frase resume lo que mueve y da sentido a todos los integrantes de Viña Concha y Toro, realzando cómo el quehacer diario se refleja en un objetivo mayor.

Una experiencia memorable se alcanza solo si se cuenta con vinos de calidad desde su origen, con un *terroir* adecuado, con un trabajo agrícola, enológico y de envasado de excelencia, pero también con la construcción de marcas atractivas, fuertes y globales que logren sintonizar con los consumidores; con una ambiciosa estrategia de sustentabilidad, con innovación; con áreas de apoyo de excelencia, y, por último, con una capacidad de distribución eficiente para llegar en tiempo y forma a cualquier rincón del

mundo donde se quiera celebrar un encuentro con productos de la compañía.

El propósito de la compañía se ha mantenido vigente y sin modificaciones.



SUSTENTABILIDAD

Desde la perspectiva de sustentabilidad, una experiencia memorable se consigue cuando podemos dejar un **legado de impacto positivo** a nuestros grupos de interés.

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Directrices Estratégicas

Viña Concha y Toro aspira a consolidarse como referente global en sustentabilidad, generando impacto positivo neto en sus grupos de interés y el planeta mediante una gestión estratégica, coherente y de largo plazo orientada a la regeneración ambiental y social.

La compañía busca consolidarse como un referente internacional en materia de sustentabilidad más allá de los límites de su industria, destacando por sus prácticas ambientales y sociales coherentes con su propósito.

Así, la contribución de la sustentabilidad al logro del propósito de la compañía se genera cuando la compañía es capaz de dejar una experiencia memorable a sus grupos de interés en la forma de un impacto positivo concreto en ellos. Es por esto que todos los pasos que la compañía aborda anualmente forman parte de una planificación de largo plazo, la cual se orienta a este objetivo y considera tanto actividades internas como actividades vinculadas con los grupos de interés para lograr alcanzarlos.

La compañía ha definido los siguientes elementos como los ejes fundamentales de su sistema de gestión de la sustentabilidad. Bajo estos elementos se construyen las bajadas tácticas y operacionales que dan forma a la planificación anual.

Visión

Ser líderes en la construcción de un futuro mejor, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta.

Misión

Generar impacto positivo neto para nuestros stakeholders y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.

Objetivo

Contribuir a mejorar las condiciones naturales y sociales de nuestro entorno y grupos de interés.

Propósito de la Sustentabilidad Corporativa

Aportar a generar una experiencia memorable, al dejar un legado de impacto positivo a los grupos de interés.



SUSTENTABILIDAD

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Estructura Estratégica

Para materializar la mirada de largo plazo, Viña Concha y Toro ha definido un marco estratégico jerárquico.

La estructura de sustentabilidad de la compañía se origina en su propósito corporativo y se organiza bajo un enfoque top-down, que asegura coherencia y dirección a todas las acciones emprendidas.

En el nivel estratégico, se formulan las declaraciones que definen la razón de ser de la estrategia y orientan el porqué de cada acción, sirviendo de guía para la toma de decisiones.

En el nivel táctico, se establecen los focos vinculados a los grupos de interés que se busca impactar positivamente, representando el cómo avanzar hacia la visión y misión corporativa.

Finalmente, en el nivel operacional, se ejecutan los proyectos e iniciativas que permiten alcanzar las metas de cada pilar de sustentabilidad, definiendo el qué hacer para cumplir los objetivos.

NIVEL ESTRATÉGICO

Declaraciones que guían la razón de ser de la estrategia de sustentabilidad. Representan la guía para todas las acciones que la compañía emprende, el por qué de las acciones en sustentabilidad.



NIVEL TÁCTICO

Focos que se abordan para lograr la visión y la misión. Representan a los *stakeholders* que se busca impactar positivamente con un objetivo claro. Responde a cómo se avanza para materializar la visión.

PILARES DE LA ESTRATEGIA

Cada uno de los pilares tiene una contribución que realizar a la estrategia de largo plazo. Tiene un **objetivo** corporativo, **metas** cuantitativas e **impactos positivos** esperados al 2025:

- Contribución de Largo Plazo
- Objetivo Corporativo
- Metas Cuantitativas
- Impactos Positivos Esperados

NIVEL OPERACIONAL

Proyectos o Iniciativas en los que se centralizan las acciones que permitirán alcanzar las metas establecidas para cada pilar. Representan el qué haremos para conseguir el objetivo.

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

Corresponde a los proyectos o iniciativas integrales mediante las cuales se materializan las actividades multidisciplinares, que permiten alcanzar las metas anuales que la compañía se ha planteado al 2025.

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Modelo Estratégico



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

DEJAR UN LEGADO DE IMPACTO POSITIVO EN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Gobernanza de la Sustentabilidad

VISIÓN

Ser líderes en la construcción de un futuro **mejor, resiliente y regenerativo** para las personas y el planeta

MISIÓN

Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes en la regeneración de nuestro planeta.

OBJETIVO

Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestro entorno y grupos de interés.



Consumidores

IMPACTO

Llevar un mensaje de sustentabilidad y consumo responsable a nuestros consumidores.

PROGRAMA De Principio a Fin

META
100%
de las marcas estratégicas
(28 marcas | 85% de las ventas
anuales)



10 ODS



Proveedores

Ayudar a nuestros proveedores a mejorar su comportamiento ético y medioambiental, con especial atención al cambio climático.

PROGRAMA Abastecimiento Responsable

META
100%
de los proveedores clave
comprometidos con SBTi
(30 proveedores de packaging)



Cientes

Generar un intercambio mutuo de mejores prácticas en sostenibilidad con nuestros principales clientes.

PROGRAMA Closer to Our Markets

META
100%
de los clientes principales
(30 clientes | 35% de las ventas
anuales)



Nuestra Gente

Mejorar el bienestar y el compromiso de todos los trabajadores de la empresa. Crear en diversidad, igualdad e inclusión.

PROGRAMA Sano, Diverso y Feliz

META
100%
de los trabajadores con beneficios
del programa
(3,4 miles de personas)



Comunidad

Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades, a través de la educación, emprendimiento y el empoderamiento comunitario.

PROGRAMA Ciudadanía Corporativa

META
100%
de las comunidades con iniciativas
asociadas
(32 comunidades)



Nuestro Planeta

Ayudar a regenerar nuestro planeta, haciendo un uso eficiente de los recursos y mejorando las condiciones de nuestros ecosistemas naturales y productivos.

PROGRAMAS Cero Desperdicio de Agua Independencia Fósil Innovación Circular Acción Climática Soluciones Basadas en Naturaleza

METAS
10% reducción de agua; 50% reducción de energía interna fósil; 10 upcyclings; 35% reducción de CO2; prácticas regenerativas en todos nuestros terrenos.





PROGRAMA ESTRATÉGICO CONSUMIDORES

De Principio a Fin

Cap. 02

CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales y % Avance
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2025

PILAR CONSUMIDORES

De Principio a Fin



Buscamos transformar a las marcas en embajadoras para entregar un mensaje de sustentabilidad y consumo responsable a nuestros consumidores, utilizando un marketing responsable como herramienta.

Viña Concha y Toro impulsa un estilo de vida sostenible y saludable en toda su cadena de valor, ofreciendo vinos responsables que promueven prácticas positivas, conscientes y respetuosas con el entorno, alineadas con las preferencias de consumo y un compromiso de excelencia constante.

Un aspecto esencial de la filosofía de Viña Concha y Toro es la promoción activa de un consumo responsable. La compañía y sus filiales trabajan para que los avances en sostenibilidad sean visibles y valorados por consumidores y grupos de interés. Se trata de un ejercicio de coherencia y transparencia que refuerza la confianza y proyecta responsabilidad corporativa.

Para lograrlo, las principales marcas deben transformarse en embajadoras de la sustentabilidad, aplicando buenas prácticas internacionales y marketing responsable. Así, se vincula la calidad del producto con un compromiso genuino hacia la sociedad y el planeta.

La empresa no solo se preocupa por la excelencia de sus vinos, sino también por su impacto en personas,

comunidades y medioambiente. Se busca que los productos sean reconocidos como opciones responsables y conscientes, alineadas con las expectativas de consumidores modernos que priorizan la sustentabilidad en sus decisiones.

La iniciativa "De Principio a Fin", refleja el compromiso de la compañía con estos valores. Esta iniciativa se centra en promover tres pilares fundamentales: Consumo Responsable, Atributos de Sustentabilidad y Marketing Responsable.

Viña Concha y Toro promueve un estilo de vida sostenible, transformando sus marcas en embajadoras de consumo responsable, transparencia y prácticas conscientes que generan valor social y ambiental.



META 2025

100% de las marcas de la matriz estratégica de la compañía, comunicando atributos de sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable entre nuestros consumidores.

Año Base 2020:
25 marcas en la matriz estratégica
85% de las ventas del holding

INDICADOR

25 marcas estratégicas
comunicando sustentabilidad a
consumidores

PILAR CONSUMIDORES

Componentes del Programa

Concepto Central: Foco en Consumidor

01

CONSUMO
RESPONSABLE

La línea de trabajo de Consumo Responsable nace de la necesidad de fortalecer la prevención del consumo inapropiado de los productos de la compañía y educar a los consumidores, fomentando la educación para su consumo moderado.

02

ATRIBUTOS
SUSTENTABLES

A través del despliegue de atributos de sustentabilidad en los productos, la compañía busca que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible.

03

MARKETING
RESPONSABLE

Esta línea de trabajo nace para asegurar que el mensaje entregado en cada botella sea fidedigno y respete las buenas prácticas de difusión de los atributos de sustentabilidad.

ODS 3
SALUD Y BIENESTAR

Fomentar buenas prácticas de consumo y llegar a más de **500 millones de consumidores** globales con el mensaje de consumo responsable, tanto en mensajes directos como a través de los productos de la compañía.

ODS 12
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Promover la sustentabilidad entre los consumidores, desplegando atributos de sustentabilidad de los productos a través de **346,5 millones de botellas de nuestras marcas estratégicas**, las que llegan al menos a la cantidad equivalente de consumidores.

ODS 12
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Generar capacidades internas en el **100% de las personas de los equipos de Marketing** para prevenir y evitar proactivamente la ocurrencia de prácticas de *greenwashing*.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

SALUD Y BIENESTAR
META 3.5

Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador ODS 3.5

Cantidad global de personas a las que se logra llegar con el mensaje de consumo responsable de vino, que en 2025 alcanzó a casi **300 millones de personas** a través de comunicación directa y mensaje en botella.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
META 12.8

Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador ODS 12.8

Cantidad global de personas a las que la compañía logra llegar promoviendo la sustentabilidad en sus decisiones de compra: **281 millones de personas**. Cantidad de personas ligadas al ámbito de marketing a las que la compañía logra capacitar para evitar entregar mensajes de sustentabilidad erróneos: **19 personas en 2025 (48%)**.

META 2025

100% de las marcas de la matriz estratégica de la compañía, comunicando atributos de sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable.

Año Base 2020:

25 marcas | 85% de las ventas



2021

La Matriz Corporativa de Marcas Estratégicas estaba compuesta por 25 marcas en 2021

01. Lanzamiento de Campaña de Consumo Responsable.
02. Atributos de Sustentabilidad a destacar a nivel holding es **B Corp**. Desarrollo de planes de implementación por marca.



De Principio a Fin
Campaña corporativa de Consumo Responsable con foco interno y externo.



2022

La Matriz Corporativa de Marcas Estratégicas estaba compuesta por 22 marcas en 2022

01. Campaña Consumo Responsable implementada a nivel corporativo y de marcas.
02. Atributos implementados al menos en 22 marcas a nivel de producto y redes sociales para llegar a consumidor final.
- 03 Inicio de capacitación “Cómo Evitar el Greenwashing” a equipos de marketing, nivel Concha y Toro. Además, se generaron 13 documentos de atributos por marca, generados como One Pager Sustentables, nivel Concha y Toro.



DE PRINCIPIO A FIN

2023

La Matriz Corporativa de Marcas Estratégicas estaba compuesta por 28 marcas en 2023.

01. Campaña Consumo Responsable implementada a nivel consumidor a nivel de marcas en redes sociales.
02. Visibilizar el concepto “Uncork a Better Future®” a nivel consumidor. Se generó registro de marca en Chile, USA y UK.
03. Capacitación “Cómo Evitar el Greenwashing” a equipos de marketing y elaboración de One Pager Sustentables, marcas nivel Concha y Toro.
04. Elaboración de Política Corporativa de Marketing Responsable y capacitación “Cómo Evitar el Greenwashing” a equipos de marketing, nivel Chile.



CÓDIGO DE SUSTENTABILIDAD VINOS DE CHILE
CONCHA Y TORO | CONO SUR



2024

La Matriz Corporativa de Marcas Estratégicas estuvo compuesta por 28 marcas, las que representaron el 85% de las ventas en 2024.

1. 25 marcas y todas las filiales difundieron el mensaje, alcanzando un 95% de avance en Consumo Responsable.
02. El 100% de marcas estratégicas difundió atributos sostenibles; el reto sigue siendo mayor reconocimiento por parte de consumidores.
- 03 Se capacitó al 100% de equipos de marketing y comunicaciones de Chile y Argentina “Cómo evitar el greenwashing”.

2025

Descorcha un Futuro Mejor®, comunicado a consumidor final y escala global.

01. Campaña Consumo Responsable consolidada en 4 niveles por las marcas Empresas Filiales | Producto | Comunicación a consumidor | Trade.
02. Atributos de sustentabilidad desplegados para todas las marcas estratégicas de la compañía.
- 03 Capacitación greenwashing a equipos de marketing, marketing, áreas comerciales y áreas de comunicaciones, en Chile, Estados Unidos y Argentina.



DE PRINCIPIO A FIN

Metas Anuales y Porcentaje de Avance

Año	Acciones	Meta	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	- Lanzamiento de campaña de Consumo Responsable “De Principio a Fin”. - Definición de la matriz Marca/Atributo para 15 marcas estratégicas y desarrollo del plan de implementación en 3 niveles: Producto Comunicación Trade. - Atributo 2021 a destacar: Certificación Empresas B.	- Lanzamiento Realizado 15 marcas con planes desarrollados	% Avance # marcas con planes desarrollados	100% 15	100% 15	100%
2022	- Implementación campaña Consumo Responsable (corporativo y marcas). - Implementación de atributos a través de plan de marcas (3 niveles). - Comunicación de datos - One Pager sustentable para todas las marcas y capacitación greenwashing a equipos de Marketing.	100% implementación (Corporativo y Marcas) 22 marcas con planes implementados 13 One Pager y capacitación a equipos	# marcas con campaña implementada / #marcas estratégicas # marcas con planes Implementados # One Pager y capacitación a equipos	100% 22 13	66% 22 13	89%
2023	- Implementación Consumo Responsable a nivel consumidor. - Dar visibilidad de campaña Uncork a Better Future. - Capacitación greenwashing a equipos de Marketing y One Pager Sustentable (13) desarrollados para las marcas estratégicas. - Elaboración de Política Corporativa de Marketing Responsable.	100% implementación Campaña generada 100% equipos capacitados 28 marcas con atributos	# marcas con campaña implementada en consumidor / #marcas estratégicas seleccionadas % avance % personas capacitadas # marcas desplegando atributos	100% 100% 100% 28	89% 100% 100% 28	98%
2024	- Campaña Consumo Responsable implementada a nivel corporativo, redes sociales y páginas web. - Atributos implementados en las marcas estratégicas a nivel de producto y redes sociales y trade. - Capacitación “Cómo Evitar el Greenwashing” a equipos de marketing, áreas comerciales y áreas de comunicaciones, nivel Chile.	100% implementación 28 marcas con planes implementados 5 equipos capacitados	# marcas con campaña implementada en trade / #marcas estratégicas # marcas con planes Implementados # equipos capacitados	100% 28 66 personas	95% 26 66 personas	98%
2025	- Campaña Consumo Responsable consolidada en 4 niveles por las marcas (Corporativo Producto Comunicación Trade). - Atributos de sustentabilidad desplegados para todas las marcas estratégicas de la compañía. - Capacitación “Cómo Evitar el Greenwashing” a equipos de marketing, marketing, áreas comerciales y áreas de comunicaciones, en Chile, Estados Unidos y Argentina.	100% implementación (4 niveles) 28 marcas con planes implementados 9 equipos capacitados	# marcas con campaña implementada en 4 niveles / #marcas estratégicas # marcas con planes Implementados # equipos capacitados	100% 29 40	97% 23 19	75%

DE PRINCIPIO A FIN

Impactos Alcanzados 2021 - 2025

Ejes de Trabajo	Indicadores	2021	2022	2023	2024	2025
Consumo Responsable	# en millones de personas por mensaje directo en redes	3,9	1,8	1,8	1,1	4,0
	# en millones de personas por mensaje en botella			332	353	299
Atributos de Sustentabilidad	#marcas estratégicas de la compañía	25	22	28	28	29
	#marcas estratégicas de la compañía entregando mensajes de sustentabilidad	13 (52%)	22 (100%)	25 (89%)	26 (93%)	23 (79%)
	# en millones de botellas desplegando atributos de sustentabilidad	212 (17,6 mil. C9L)	304 (25,3 mill. C9L)	299 (24,9 mill. C9L)	303 (25,3 mill. C9L)	281 (23,4 mill. C9L)
	% del total de botellas correspondiente a marcas estratégicas que están comunicando sustentabilidad a los consumidores	60%	100%	100%	100%	91%
	% del total de botellas vendidas del holding comunicando sustentabilidad a los consumidores	52%	83%	87%	83%	71%
Marketing Responsable	# de personas capacitadas sobre "Cómo evitar el <i>Greenwashing</i> "	0	23	33	66	19
	% del total de personas de los equipos de Marketing	0	100%	100%	100%	48%
	# de One Pager de sustentabilidad para las marcas estratégicas	10	13	14	0	0



PROGRAMA ESTRATÉGICO PROVEEDORES

Abastecimiento Responsable

Cap.
03

CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales y % Avance
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2025

PILAR PROVEEDORES

Abastecimiento Responsable



Viña Concha y Toro impulsa una relación virtuosa con sus proveedores, promoviendo ética, sostenibilidad y reducción de emisiones, para crecer juntos y generar impacto positivo a lo largo de la cadena de valor.

La compañía busca dejar un impacto positivo en sus proveedores, construyendo vínculos de confianza que promuevan prácticas de sustentabilidad, fortalezcan sus capacidades y consoliden una red de beneficios compartidos en múltiples ámbitos de gestión, fomentando la innovación sustentable, la resiliencia y el crecimiento conjunto dentro de una cadena de valor sólida, transparente y en constante evolución colaborativa.

A través de este programa, la compañía impulsa dos líneas estratégicas. La primera, basada en principios de ética empresarial, busca perfeccionar las prácticas de los proveedores, entregando conocimiento y herramientas que faciliten la adopción de estándares más exigentes, extendiendo la cultura de responsabilidad en toda la cadena de suministro. La segunda se centra en el cambio climático, incentivando la aplicación de metodologías reconocidas para la reducción de emisiones de carbono, lo que genera un impacto positivo tanto en las operaciones como en los territorios.

Este enfoque de responsabilidad dual promueve una relación virtuosa y de mutuo beneficio, donde la compañía lidera con el ejemplo e invita a sus proveedores a avanzar hacia un futuro más sustentable, ético y resiliente. Al fortalecer la colaboración y compartir conocimientos, se fomentan la innovación y la competitividad del sector, ampliando la capacidad de generar un cambio positivo sistémico. De esta manera, Viña Concha y Toro reafirma su compromiso de crecimiento compartido y de creación de valor de largo plazo para todos los stakeholders.

El programa impulsa prácticas éticas y la reducción de emisiones, fortaleciendo vínculos de confianza con proveedores para avanzar juntos hacia un futuro sostenible y responsable.



META 2025

Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado, basado en elementos éticos con la totalidad de la cadena de abastecimiento y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de packaging.

Año Base 2020:
200 proveedores, incluyendo a 30 proveedores de packaging en eje cambio climático

INDICADOR

100% implementación
de la Hoja de Ruta al 2025

PILAR PROVEEDORES

Componentes del Programa

Conceptos Centrales: Ética y Cambio Climático

01

ÉTICA
EMPRESARIAL

Esta línea temática nace para ayudar a mejorar el desempeño y promover la transparencia a través del reporte de prácticas sociales de los proveedores clave hacia la compañía. Esta acción permite reducir los riesgos de incumplimiento en materia de Derechos Humanos en la empresa.


ODS 12
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Evaluar de la responsabilidad de nuestros proveedores, especialmente en cuanto a su desempeño en materia de Derechos Humanos en la empresa, con la participación de **200 proveedores clave** que proporcionan detalles sobre prácticas éticas. Aportar a mejorar su desempeño.

02

CAMBIO
CLIMÁTICO

Las emisiones de CO2 producto del uso de insumos de packaging es una de las principales componentes de las emisiones indirectas de la compañía, razón por la que se busca acercar a los proveedores a la implementación de planes de reducción de CO2 basados en la ciencia. A través del trabajo en cambio climático con proveedores, la compañía impulsa a 15 proveedores de packaging hacia la metodología SBT para lograr reducir al menos 12 mil tCO2e en la cadena de abastecimiento de insumos.


ODS 13
ACCIÓN POR EL CLIMA

Incentivar y respaldar a nuestros proveedores en la medición y reducción de su huella de carbono, alineándolos con los principios de la ciencia climática y los compromisos globales para la reducción de CO2. Actualmente, **15 proveedores de packaging** están alineados con estos esfuerzos de reducción de emisiones, donde se busca generar una reducción de **al menos 12 mil toneladas de CO2 anuales** en la cadena de abastecimiento en comparación con los niveles de 2020.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible


PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
META 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO
Indicador ODS 12.6

200 proveedores clave mejorando su desempeño ético, durante el período de trabajo. A 2025, se avanza con **141 de ellos**.


ACCIÓN POR EL CLIMA
META 13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO
Indicador ODS 13.3

13 empresas de packaging que se encuentran en el programa. En 2025 se generó reducción neta de **2.112 toneladas de emisiones de CO2e** de los proveedores del programa de Viña Concha y Toro.

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Hoja de Ruta 2021 - 2025

META 2025

100% implementación del Programa de Abastecimiento Responsable, basado en elementos éticos y cambio climático

Año Base 2020:
200 proveedores | 30 proveedores de packaging



2021

Lanzamiento de la componente de Cambio Climático del Programa de Abastecimiento Responsable, incorporando 30 proveedores de packaging.

01. Evaluación y selección de proveedores de insumos y servicios para levantamiento de prácticas éticas en la cadena de abastecimiento (200 proveedores clave). Se selecciona plataforma de trabajo y se realiza *matching* con datos existentes.
02. Lanzamiento de la componente ambiental, inicialmente con 30 proveedores de packaging. Se realiza Taller de Proveedores 2021.

2022

Lanzamiento de la componente de Ética del Programa de Abastecimiento Responsable.

01. Lanzamiento y presentación de la plataforma social. Comienza la incorporación de proveedores.
02. Se entrega manual sobre Huella de Carbono estandarizada y reuniones de apoyo individual para la medición de huella de carbono. Se avanza en generar el compromiso de reducción de emisiones basadas en la ciencia por parte de los proveedores del programa. Se realiza Taller de Proveedores 2022. Los proveedores de packaging logran consolidar una reducción de 15 mil tCO₂e para la compañía. Este año, los integrantes del programa bajan a 27 proveedores.



2023

Primera entrega de Reconocimiento “Green Supplier 2023” a proveedores que hayan logrado reducción significativa de emisiones.

01. No se logra avanzar en la incorporación del 30% de los proveedores. Se genera cambio de plataforma y se avanzará en esta meta durante 2024 considerando una nueva herramienta interna.
02. Los proveedores avanzan en la implementación de sus compromisos y medidas de reducción. Se genera una reducción de 22.319 tCO₂e para la compañía. Se realiza Taller de Proveedores 2023, donde se entrega reconocimiento a proveedor que ha generado reducciones significativas. Los proveedores del programa bajan a 20.



2024

Segunda entrega de Reconocimiento “Green Supplier 2024”, destacando a MCC Label por su compromiso SBTi.

01. Se selecciona la plataforma de proveedores, pero no se logra cerrar su implementación, a pesar de ello se inicia proyecto de Debida Diligencia en Materia de Derechos Humanos en la Empresa para productores de uva, el que abarca a 141 productores y que concluirá en 2025. Se realiza Autoevaluación de ética y sustentabilidad en proveedores clave.
02. Monitoreo Año 2. Reducciones de los proveedores alcanzaron las **12,5 mil tCO₂**, no alcanzando la meta establecida, principalmente por el incremento en el factor de emisión del vidrio.



2025

Tercera entrega de Reconocimiento “Green Supplier 2025” durante Taller Anual de Proveedores.

01. 100% de los proveedores incorporados en plataforma de monitoreo de requerimientos éticos. Al menos 200 proveedores.
02. Proveedores del Programa con reducciones de huella de carbono (al menos 12 mil tCO₂e).



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Metas Anuales y Porcentaje de Avance

Año	Acciones	Meta	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	- Pre-selección de proveedores para plataforma SEDEX – Matching Process. - Lanzamiento del programa componente de cambio climático con 30 de los principales proveedores de packaging.	8 Proveedores con matching - Lanzamiento del Programa	# de proveedores % Avance	8 100%	6 100%	88%
2022	- Lanzamiento plataforma e inicio de incorporación de proveedores en la componente de ética empresarial. - Huella de carbono estandarizada y generación de primer paso al compromiso de reducción de emisiones basadas en la ciencia (SBTi) por parte de los proveedores del programa. - Reducción de emisiones por concepto packaging.	- Lanzamiento de la plataforma social 27 proveedores comprometidos 12 mil tCO2e	% Avance # de proveedores comprometidos # tCO2e	100% 27 12 mil tCO2e	100% 14 15 mil tCO2e	92%
2023	30% de los proveedores incorporados en Plataforma de Ética Empresarial. - Monitoreo Año 1: Reducción de emisiones de acuerdo con los planes establecidos por los proveedores. - Reducción de emisiones por concepto packaging.	30% implementación Proveedores 20 proveedores con metas de reducción SBT 12 mil tCO2e	# de proveedores # de proveedores con metas SBT # tCO2e	60 20 12 mil tCO2e	0 10 22,3 mil tCO2e	79%
2024	70% de los proveedores incorporados en Evaluación de Ética Empresarial. - Monitoreo Año 2: Reducciones esperadas de acuerdo con los planes establecidos por los proveedores. - Reducción de emisiones por concepto packaging.	70% implementación de brechas 15 proveedores con metas y reducciones SBT 12 mil tCO2e	# de proveedores # de proveedores con metas y reducciones SBT # tCO2e	140 15 12 mil tCO2e	179 8 2,5 mil tCO2e	67%
2025	100% de los proveedores incorporados en Plataforma de Ética Empresarial. - Monitoreo Año 3 : Reducciones esperadas de acuerdo con los planes establecidos por los proveedores. - Balance del quinquenio de reducciones de packaging (2021-2025).	100% proveedores 13 proveedores con metas y reducciones SBT - Reducción de 12 mil tCO2e / año	# de proveedores # de proveedores con metas y reducciones SBT # tCO2e	200 13 60 mil tCO2e	141 9 34 mil tCO2e	65%

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Impactos Alcanzados 2021 - 2025

Ejes de Trabajo	Indicadores	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ética Empresarial	# proveedores incorporados a evaluaciones de ética empresarial		6 Matching Process	6	0	141	141
	# proveedores con autoevaluación de ética		145	145	0	38	0
Cambio Climático	#proveedores del programa		30	26	20	15	13
	# proveedores comprometidos con SBTi		10	14	10	8	9
	% proveedores comprometidos con SBTi		33%	52%	50%	53%	69%
	Emissiones de Packaging (tonCO2e - Origen Chile)	80.930	56.037	56.634	41.008	78.415	78.818
	# ton de CO2e Reducciones anuales comprometidas en packaging con respecto al año 2020		12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
	# ton de CO2e Reducción real en packaging con respecto al año 2020		24.893	24.296	39.922	2.515	2.112
	# ton de CO2e Excedente de Reducciones Anuales con respecto al año 2020		12.893	12.296	27.922	-9.485	-9.888
	Budget de Reducciones de Co2e del Período		+12.893	+25.189	+53.111	+43.626	+33.738



PROGRAMA ESTRATÉGICO CLIENTES

Closer to Our Markets

Cap.
04

CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales y % Avance
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2025

PILAR CLIENTES

Closer to Our Markets



Acercar proactivamente nuestro desempeño en sustentabilidad a nuestros clientes y capturar tendencias pioneras que nos ayuden a transformarnos en referentes globales en sustentabilidad.

El Programa Closer to Our Markets es la iniciativa central del pilar enfocado en los clientes. Fue diseñado para acercar proactivamente el desempeño en sustentabilidad a los clientes principales de la compañía y capturar tendencias pioneras que aceleren la transformación de la viña en un referente global en materia de sustentabilidad.

Para esto, y junto los equipos de oficinas comerciales y de distribución, se realizó una selección de los principales clientes de la compañía en los cuales se enfocará en programa. Esta selección se basa en criterios internos tales como interés en la temática, niveles de venta y posición relativa de ventas. Se trata de escuchar activamente sus inquietudes de sustentabilidad y mostrar de manera proactiva los avances y desafíos de la compañía. El objetivo es que los clientes conozcan más en profundidad los avances de la compañía y los compromisos voluntarios en esta materia.

Asimismo, y como una forma de mejorar continuamente su desempeño, la compañía busca identificar aquellos espacios donde aún existen

posibilidades de mejora. Para ello, se utiliza un benchmark generado con la industria del retail, la cual destaca por su liderazgo en materias de sustentabilidad.

El Programa Closer to Our Markets, busca dar a conocer nuestra gestión y lograr que nuestros clientes se transformen en gatilladores para mejorar nuestras prácticas en sustentabilidad. Se aborda la entrega de información directa a nuestros principales clientes a escala global y se busca generar alineamiento con las iniciativas de 30 clientes, principalmente cadenas del retail a escala global.

El programa fortalece la relación con 30 clientes globales, compartiendo avances en sustentabilidad, escuchando inquietudes y generando mejoras un benchmark internacional.



META 2025

100% de nuestros principales clientes, incorporados al Programa Closer to Our Markets, para transferencia de prácticas de gestión sustentable desde y hacia la compañía.

Año Base 2020:
30 principales clientes del retail.
35% de las ventas del holding

INDICADOR

30 principales clientes incorporados al programa.

PILAR CLIENTES

Componentes del Programa

Concepto Central: Visibilizando Esfuerzos

01

PROMOVER

PROMOVER NUESTRAS ACCIONES

Dar a conocer activamente nuestros avances y desafíos en materia de sustentabilidad con nuestros clientes principales

02

ESCUCHAR

ESCUCHAR ACTIVAMENTE

Conocer las tendencias, requerimientos y desafíos que nos plantean nuestros clientes de manera proactiva y programada.

03

MEJORAR

COMPLETAR GAPS

Esto permitirá identificar tendencias que nuestros clientes adhieran y de las que aún no formemos parte. Permitirá a la compañía mantener el liderazgo y mejorar el posicionamiento sustentable con nuestros principales clientes.



ODS 12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Promover la sustentabilidad de la compañía entre los principales clientes, dando a conocer la **filosofía regenerativa de trabajo** de la compañía. Dar a conocer la estrategia “Descorcha un Futuro Mejor®” y generar alianzas para avanzar en objetivos comunes, potenciando y acelerando los avances.



ODS 12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Entender de primera fuente las necesidades de **30 de los principales clientes** de la compañía en materia de sustentabilidad y generar alternativas de trabajo conjunto.



ODS 12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Incorporar de manera proactiva aquellas **prácticas que la compañía aún no se encuentre abordando**, las cuales están alineadas con los requisitos de los clientes y que sean materiales para el contexto de sustentabilidad de la organización.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

META 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sustentabilidad en su ciclo de presentación de informes.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador ODS 12.6

- La compañía se reúne con **30 de sus clientes principales al año** para dar a conocer sus prácticas sostenibles.
- La compañía ha participado de manera más cercana con varios de sus clientes para compartir experiencias de manera más cercana (Walmart Chile, Mercian Japón).
- Anualmente se realiza un **benchmarking de prácticas sostenibles de clientes** con la finalidad de anticipar cualquier nueva tendencia en esta materia. El cual también se realizó durante 2025.
- Durante 2025, se respondieron **13 cuestionarios de clientes**, dando respuesta a sus inquietudes en materia de sustentabilidad.

CLOSER TO OUR MARKETS

Hoja de Ruta 2021 - 2025

META 2025

100% de nuestros principales clientes incorporados al Programa Closer to Our Markets, para transferencia de prácticas sustentables desde y hacia la compañía.

Año Base 2020:

30 clientes | 35% de las ventas del holding



2021

Diseño Programa “Closer to Our Markets” en conjunto con áreas comerciales y filiales.

01. Desarrollo del programa “Closer to Our Markets” para generar una instancia de intercambio de prácticas sustentables con los principales clientes del retail de la compañía, conociendo sus directrices de sustentabilidad y dando a conocer las de la compañía.
02. Definición de criterios y selección de 30 clientes principales del retail en conjunto con los distintos mercados.

2022

Comienzo de reuniones de intercambio con oficinas comerciales y clientes clave. 30 clientes clave del programa representan el 36% de las ventas 2021.

01. Realizar encuentros con clientes clave por mercado para identificar las tendencias relevantes de sustentabilidad.
02. Se generó “Matriz de Tendencias & Acciones” para visualizar las principales diferencias en temas de requerimientos por cliente y levantar brechas potenciales.



2023

30 clientes clave del programa representan el 39% de las ventas 2022.

01. Se realizó análisis de las brechas detectadas y se evaluó el potencial de implementar internamente las iniciativas.
02. Se realizaron rondas de seguimiento con aquellos clientes que donde se generó un mayor interés e involucramiento. Estos encuentros se realizaron de manera conjunta con las áreas comerciales.



2024

En 2023, los 30 clientes principales de la compañía representaron el 51% de las ventas.

01. Se consolidó análisis de brechas, detectando que sólo existen brechas con 3 clientes, las cuales se han comenzado a abordar durante este año.
02. Se continuaron realizando rondas de encuentro con clientes clave de diversos mercados. Adicionalmente clientes clave visitaron la compañía pudiendo constatar en terreno el compromiso de la compañía con la sustentabilidad.



2025

Concluir la implementación interna de potenciales brechas de prácticas y realizar rondas de balance con clientes del programa.

01. Concluir la implementación de las brechas y generar iniciativas de trabajo conjunto con clientes en torno a aspectos comunes en sustentabilidad.
02. Realizar rondas finales de avances con clientes, mostrando los avances en sustentabilidad.



CLOSER TO OUR MARKETS

Metas Anuales y Porcentaje de Avance

Año	Acciones	Meta	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	- Desarrollar el programa “Closer to Our Markets” para mantener canal abierto con los principales clientes del retail de la compañía, conociendo sus directrices de sustentabilidad. - Selección de clientes principales del retail en conjunto con los distintos mercados.	- Lanzamiento del Programa “Closer to Our Markets” 30 clientes preseleccionados	% Avance # de clientes Preseleccionados	100% 30	100% 20	83%
2022	- Realizar encuentros con clientes clave por mercado para identificar las tendencias relevantes de sostenibilidad. - Generar “Matriz de Tendencias & Acciones” y desarrollo del plan de brechas para implementar aquellas acciones en que la compañía tenga posibilidad de crecimiento. Se trata de buscar e implementar las mejores prácticas de la industria del retail.	- Encuentros con 30 clientes - Plan de Brechas Tendencias & Acciones elaborado	# de encuentros con clientes % elaboración del PB T&A	30 100%	20 100%	83%
2023	- Comenzar implementación interna de brechas detectadas y seleccionadas como prioritarias. - Realizar ronda de seguimiento para mostrar avances a nuestros clientes, respecto a la “Matriz de Tendencias & Acciones”	100% análisis y factibilidad de brechas - Encuentros/benchmark con 30 clientes	% de avance # de encuentros/benchmark con clientes	100% 30	100% 30	100%
2024	- Avanzar en la implementación de las brechas detectadas que sean seleccionadas para su implementación. - Continuar ronda encuentros para mostrar avances con clientes y sus áreas de sustentabilidad.	Encuentros/benchmark con 30 clientes	# de encuentros/benchmark con clientes	30	30	100%
2025	- Concluir la implementación de las brechas y generar iniciativas de trabajo conjunto con clientes en torno a aspectos comunes en sustentabilidad. - Realizar rondas finales de avances con clientes, mostrando los avances en sustentabilidad.	Encuentros/benchmark con 30 clientes	# de encuentros/benchmark con clientes	30	30	100%

CLOSER TO OUR MARKETS

Impactos Alcanzados 2021 - 2025

Ejes de Trabajo	Indicadores	2021	2022	2023	2024	2025
Diseñar	Diseño y lanzamiento del Programa en conjunto con oficinas comerciales Selección de clientes					
Promover	# Oficinas Comerciales		13	13	13	13
	# Oficinas Comerciales participando		8	8	8	8
Escuchar	#clientes participando		20	30	30	30
	% de las ventas (C9L)		36%	39%	51%	51%
	# cajas vendidas a clientes clave		12,4 mill C9L	11,7 mill C9L	14,6 mill C9L	16,6 mill C9L
	# reuniones/benchmark con clientes		20	30	16	7
	# Benchmark y análisis de prácticas		100%	100%	100%	100%
	% cumplimiento requisitos ambientales		100%	100%	100%	100%
	% cumplimiento requisitos sociales		85%	90%	90%	98%
Mejorar	# Encuestas de clientes respondidas		9	1	47	13
	# Auditorías Éticas de Clientes recibidas		0	3	2	0



PROGRAMA ESTRATÉGICO NUESTRA GENTE

Sano, Diverso y Feliz

Cap. 05

CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales y % Avance
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2025

PILAR NUESTRA GENTE

Sano, Diverso y Feliz



Mejorar continuamente el bienestar y el compromiso de todos los trabajadores de la compañía.
Crecer en temas de diversidad, equidad e inclusión.

En el periodo 2021-2025, la organización se centrará en asegurar la igualdad de oportunidades y mejorar de manera activa el bienestar de todos los trabajadores.

El Programa "Sano, Diverso y Feliz" se fundamenta en tres pilares fundamentales: salud, diversidad y bienestar, los cuales son impulsados y profundizados activamente dentro de la compañía por la Gerencia de Personas.

En términos de salud, la compañía cuenta con convenios salud, actividades deportivas y recreativas. En diversidad, se trabaja en promover la inclusión, alcanzar un equilibrio de género adecuado a cada situación laboral y fomentar la multiculturalidad dentro de nuestra fuerza laboral. Como compañía con operaciones en distintos lugares del mundo, la diversidad cultural juega un rol central en la gestión de personas.

Respecto al equilibrio bienestar y trabajo, se busca avanzar en la implementación de programas de beneficios cada vez más individualizados que elevan los niveles de bienestar y promueven un equilibrio entre

la vida laboral y familiar de los colaboradores.

La compañía está comprometida en establecer relaciones de largo plazo con sus colaboradores, contribuyendo a su bienestar mediante programas de calidad de vida, oportunidades de capacitación y promoviendo un ambiente laboral positivo basado en los valores de la cultura corporativa: Respeto, Colaboración, Apertura al Cambio, Agilidad y Excelencia.

En Chile, la compañía impulsa el programa "Sano, Diverso y Feliz", promoviendo salud, diversidad e inclusión, y bienestar laboral mediante beneficios, capacitación y cultura corporativa basada en respeto y excelencia.



META 2025

100% implementación en la compañía, generando cobertura a todos los trabajadores y basado en elementos clave para la gestión de personas: salud, diversidad y bienestar.

Año Base 2020:
3.579 trabajadores

INDICADOR

100% de los colaboradores
Cobertura del Programa Nivel Holding

PILAR NUESTRA GENTE

Componentes del Programa

El Programa Sano, Diverso y Feliz se compone de 2 ejes de trabajo centrales:

01

BIENESTAR Y
SALUD**BIENESTAR Y SALUD**

Pensando en la salud de los colaboradores, la compañía cuenta con una serie de beneficios directos y seguros adicionales que apuntan al bienestar individual como también familiar con múltiples actividades deportivas y recreativas. Fomentar un equilibrio entre trabajo y la vida personal es vital para la salud y motivación de nuestra gente.

**ODS 8**

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el acceso igualitario a **beneficios de salud de todos los trabajadores** de la compañía, que permitan a las cuidarse y promover el autocuidado. Enfocado a todos los trabajadores de la compañía con beneficios relevantes para su ciclo de vida.

02

DIVERSIDAD

DIVERSIDAD: INCLUSIÓN, BALANCE DE GÉNERO Y MULTICULTURALIDAD

Una cultura diversa enriquece a la compañía y la impulsa a ser exitosa. Se busca fortalecer la cultura interna, trabajando en Inclusión, Balance de Género y Multiculturalidad.

**ODS 10**

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Lograr la incorporación personas con características diversas a la organización, generando resiliencia cultural incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y velar por la igualdad de retribución por un trabajo de igual valor para **todos los colaboradores** de la compañía.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

**TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
META 8.5**

Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y todos los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de retribución por un trabajo de igual valor.

**CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO
Indicador ODS 8.5**

Más de **3,2 mil personas beneficiadas** por convenios de salud y bienestar en todos los lugares de operación, entre los que se incluyen los trabajadores directos de la compañía y sus familias.

**REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
META 10.3**

Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

**CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO
Indicador ODS 10.3**

1,5% de la dotación está incorporada por concepto de inclusión, en particular por concepto de discapacidad.

SANO, DIVERSO Y FELIZ

Hoja de Ruta 2021 - 2025

META 2025

Programa implementado, generando cobertura al 100% de los trabajadores de la compañía y basado en 2 elementos clave para la gestión de personas: diversidad y bienestar.

Año Base 2020:
3.579 trabajadores



2021

Diseño y definición de ejes prioritarios del Programa Sano, Diverso y Feliz.

En esta etapa se realizó el diseño y lanzamiento del Programa “Sano, Diverso y Feliz”. Se avanzó en la definición de los ejes prioritarios para la compañía y la visualización de metas para el 2025.

2022

Primer año de funcionamiento del programa, estableciendo las bases de su implementación.

Se avanza en la construcción y del Plan de Acción y determinación de los indicadores anuales de medición.

Comienza con la incorporación sistemática de personas con discapacidad a la organización en distintos ámbitos y lugares de trabajo, avanzando en generar las condiciones seguras para ello.

Se realizan visitas y reuniones presenciales para difusión de beneficios y convenios, salud y recreación.



2023

Segundo año de funcionamiento. Énfasis en Diversidad, Inclusión y Equidad

Se desarrolló diagnóstico interno respecto a Diversidad, Inclusión y Multiculturalidad para levantar los lineamientos generales que se utilizaron para generar la Política de Diversidad e Inclusión de Viña Concha y Toro.

Se realizó Feria de Salud para difundir temas de autocuidado y convenios generados.

Se levanta información de colaboradores que será base para generar convenios segmentados.



2024

Tercer año de funcionamiento. Consolidando el Programa.

Se avanza en la implementación de capacitaciones internas respecto a temas de inclusión y en charlas internas sobre salud y bienestar laboral.

En 2024, la compañía fortaleció su compromiso con la salud y bienestar, logrando un 60% más de participación en exámenes preventivos, 2.000 asistentes en talleres de salud, 98,8% de satisfacción y ampliación del Programa de Apoyo al Empleado con cobertura integral para trabajadores y familias.

2025

Cuarto año de funcionamiento. Programa con nivel de madurez alcanzado.

Cerrar las brechas en términos de Diversidad, Inclusión y Multiculturalidad. Diseñar acciones específicas para mejorar en balance de género dentro de la organización.

Consolidación del programa de beneficios individualizados.

Realizar benchmarking con empresas multinacionales.



SANO, DIVERSO Y FELIZ

Metas Anuales y Porcentaje de Avance

Año	Acciones	Meta	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	Definición de ejes prioritarios para el Programa de bienestar de la compañía y establecimiento de metas 2025.	Programa diseñado	% Avance	100%	100%	100%
2022	- Incorporar personas con discapacidad a la organización en distintos ámbitos y lugares de trabajo. - Realizar visitas y reuniones presenciales para difusión de beneficios y convenios, salud y recreación.	35 personas 1.500 personas	# personas # personas	35 1.500	33 1.432	95%
2023	- Desarrollar Informe de Diagnóstico respecto a Diversidad, Inclusión y Multiculturalidad que permita el desarrollo de una política de inclusión y el establecimiento de metas para balance de género. - Generar beneficios individualizados de acuerdo con el análisis de perfil de cada trabajador y generación de beneficios por segmentos etarios.	- Política elaborada - Levantamiento perfiles	% Avance % Avance	100% 100%	100% 81%	91%
2024	- Avanzar en el cierre de brechas en términos de Diversidad, Inclusión y Multiculturalidad. Diseñar acciones específicas para mejorar en balance de género dentro de la organización, incrementar convenios. - Realizar charlas preventivas programa sección salud.	- Al menos 6 convenios 1.000 personas capacitadas	% Avance #Personas capacitadas	100% 1.000	81% 1.316	+100%
2025	- Lograr gestionar convenios segmentados para diferentes instalaciones (2 para fondos, 2 para bodegas, 2 para plantas y 2 para WTC) - Consolidación y evaluación en la Encuesta de Calidad del Servicio de la Gerencia de Personas en la dimensión de Beneficios Corporativos.	100% avance en implementación - Resultado superior a 80%	#Act. implementadas / #Act. totales % de satisfacción de usuarios	100% 80%	100% 77%	94%

SANO, DIVERSO Y FELIZ

Impactos Alcanzados 2021 - 2025

Ejes de Trabajo	Indicadores	2021	2022	2023	2024	2025
		Diseño y lanzamiento del Programa		Primer Informe de Diagnóstico de Diversidad		
		Selección de ejes de trabajo interno				
Bienestar y Trabajo	# personas con exámenes preventivos de salud en fundos, bodegas y plantas	450	473	647	719	883
	# Talleres	15 (Talleres de alfabetización digital fundos)	319 (Participantes en Taller de Beneficios)	620 (Participantes en Ferias de Salud)	1.170 (Participantes en Ferias de Salud)	1.154 (Participantes en Ferias de Salud)
	# personas capacitadas en bienestar personal	-	400 (Prevención Alcohol y Drogas)	522 (Finanzas personales)	1.316 (Salud Mental)	853 (Bienestar Personal)
Diversidad: Inclusión, Balance de Género y Multiculturalidad	# personas acreditadas por inclusión (1,5% dotación)	39	33	36	35	34
	# personas con charlas sobre seguros complementarios y beneficios	325	1.113	1.943	1.170	1.593



PROGRAMA ESTRATÉGICO COMUNIDAD

Ciudadanía Corporativa

Cap.
06

CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales y % Avance
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2025

PILAR COMUNIDAD

Ciudadanía Corporativa



Contribuir al desarrollo de las distintas comunidades donde participamos, a través del emprendimiento, el empoderamiento y la educación.

La compañía se encuentra enfocada en fortalecer sus lazos con las comunidades en las que opera, contribuyendo activamente a su desarrollo. Este compromiso abarca tanto a las comunidades locales donde la compañía tiene presencia a través de fundos, bodegas y plantas, como a las comunidades globales de las cuales forma parte a través de sus distintas membresías y asociaciones.

El objetivo principal es ser un ciudadano corporativo activo y buscar mecanismos para generar un impacto positivo en las comunidades integradas, avanzando en tres líneas estratégicas identificadas como fundamentales para la contribución positiva de la compañía en su entorno.

El primero de estos ejes se centra en promover el desarrollo económico en las áreas donde la compañía opera, mediante la promoción de compras locales y potenciando el apoyo al emprendimiento local, impulsando así el crecimiento económico y la creación de oportunidades. El segundo eje se enfoca en el empoderamiento de la comunidad, promoviendo relaciones colaborativas y beneficiosas que fortalezcan

el tejido social y económico de las regiones donde la compañía tiene presencia. Finalmente, el tercer eje de trabajo se dedica al apoyo a la educación, reconociendo su papel fundamental en el desarrollo sostenible y en la mejora de la calidad de vida de las personas de nuestras comunidades locales.

Estos tres ejes estratégicos conforman el programa diseñado para generar un impacto positivo y duradero en las comunidades asociadas a la compañía.

La compañía fortalece lazos con comunidades mediante desarrollo económico, empoderamiento social y apoyo a la educación, generando un impacto positivo en los territorios donde opera.



META 2025

100% de las comunidades locales y globales que la compañía integra, con iniciativas que sean un aporte al emprendimiento, empoderamiento y/o la educación.

Año Base 2020:
32 localidades en Chile

INDICADOR

32 localidades con cobertura del Programa Ciudadanía Corporativa
(comunas en Chile)

Componentes del Programa

El Programa Ciudadanía Corporativa se compone de 3 ejes de trabajo centrales:

01 EMPREDIMIENTO

La compañía busca impulsar el desarrollo en las localidades donde está presente, a través de la contribución a iniciativas de emprendimiento que se generen en nuestras comunidades. Se busca fortalecer el vínculo, aportando desde nuestras operaciones a generar desarrollo económico.



ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Impactar positivamente a la creación o el impulso de **10 emprendimientos** al año 2025, ligándolos a apoyos que la compañía pueda dar en cualquier etapa de la cadena de valor de su negocio.

02 EMPODERAMIENTO

A nivel de territorio, la compañía establece actividades de relacionamiento comunitario que busquen empoderar a todas las comunidades donde tenemos presencia. A través del empoderamiento local, la compañía busca generar una relación positiva con el entorno apoyando a las comunidades en sus necesidades de apoyo a la educación, concientización ambiental y recreación.



ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Generar actividades de relacionamiento comunitario en las **32 comunas en Chile** donde la compañía cuenta con operaciones a nivel de campos, bodegas y plantas de envasado.

03 EDUCACIÓN

En materia de educación, la compañía busca apoyar en los niveles tempranos, donde la se busca aportar a generar cambios en los niños en edad previa a la escolaridad y ligados a las zonas donde la compañía opera.



ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Contribuir a la educación, con foco en la primera infancia para **1.545 niños y sus familias** en las principales comunas de operación de la viña en Chile.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS META 17.6

Mejorar la cooperación y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a éstas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador ODS 17.6

A 2025 se han apoyado **13 emprendimientos comunitarios locales** con personas ligadas a los emprendimientos apoyados por la compañía. 1.508 personas vinculadas a las actividades de relacionamiento comunitario.



EDUCACIÓN DE CALIDAD META 4.2

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador ODS 4.2

3.733 niños beneficiados a través de la contribución a la primera infancia que realiza la compañía.

CIUDADANÍA CORPORATIVA

Hoja de Ruta 2021 - 2025

META 2025

**100% de nuestras comunidades
con actividades ligadas al Programa
Ciudadanía Corporativa**

Año Base 2020:
32 comunidades



2021

**Se establece alianza con
organización de apoyo a la
educación de primera infancia,
Fundación Choshuenco.**

01. Lanzamiento de iniciativa de Emprendimiento, HUB Viña Concha y Toro, buscando impulsar el emprendimiento local y tecnológico.
02. Implementación de actividades locales de relacionamiento comunitario ligada a los fondos de la compañía como recolección de semillas nativas.
03. Generación de Alianza para abordar el apoyo a la Educación a nivel de comunidad local.

2022

**Se inicia el programa de apoyo a la
educación de primera infancia.**

01. Avance en actividades locales de relacionamiento comunitario agrícola en 15 comunas y se complementa con iniciativas de emprendimiento en 3 localidades.
02. Inicio del programa de apoyo a la Fundación Choshuenco, generación de vínculo con las primeras organizaciones de educación locales.



2023



Relacionamiento comunitario generando actividades en 18 comunas.

01. Se avanzó en cobertura de actividades locales de relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fundos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.
02. Apoyo a Fundación Choshuenco para la educación de primera infancia se encontró en segunda etapa y se generaron alianzas con nuevas organizaciones de educación locales, alcanzando a 1.509 niños.



2024

Avance en nuevas comunidades donde la compañía opera

1. En 2024 se realizaron 33 actividades en 23 comunas, alcanzando al 72% de los territorios donde opera la compañía y convocando a más de 2.100 participantes locales.
02. Se consolidó la colaboración con 24 centros educativos en 5 localidades, beneficiando a 1.500 niños y fortaleciendo la formación de 250 equipos pedagógicos en programas de primera infancia.

2025

Avance en cobertura de Relacionamiento Comunitario fundos, bodegas y plantas y/o de apoyo al emprendimiento local.

01. Avance en cobertura de proyectos locales de Relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fundos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.
02. Cierre y evaluación del primer ciclo para Educación de Primera Infancia.



CIUDADANÍA CORPORATIVA

Metas Anuales y Porcentaje de Avance

Año	Acciones	Meta	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	- Lanzamiento de iniciativa de Emprendimiento, HUB Viña Concha y Toro, buscando impulsar el emprendimiento local y tecnológico. - Implementación de proyectos locales de relacionamiento comunitario agrícola. - Generación de Alianza para abordar el apoyo a la Educación a nivel de comunidad local.	2 emprendimientos apoyados 15 fondos con iniciativas implementadas - Alianza con organización especializada	# emprendimientos # fondos # Alianzas	2 15 1	2 15 1	100%
2022	- Avance en cobertura de proyectos locales de relacionamiento comunitario agrícola y/o de apoyo al emprendimiento local. - Inicio del programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, incorporación de primeras organizaciones de educación locales.	15 fondos con iniciativas implementadas - Lanzamiento realizado 1.500 niños beneficiados	# fondos % avance # niños beneficiados	15 100% 1.500	16 100% 1.545	+100%
2023	- Avance en cobertura de proyectos locales de relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local. - Programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, segunda etapa con organizaciones de educación locales.	15 sitios con iniciativas implementadas 16 localidades 1.500 niños beneficiados	# sitios # localidades # niños beneficiados	15 16 1.500	18 18 1.509	+100%
2024	- Avance en cobertura de proyectos locales de relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local. - Programa de apoyo a la educación de primera infancia, tercera etapa con organizaciones de educación	15 sitios con iniciativas implementadas 24 localidades 1.500 niños beneficiados	# sitios # localidades # niños beneficiados	15 24 1.500	19 23 1.500	+100%
2025	- Avance en cobertura de proyectos locales de Relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local. - Programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, cierre y evaluación del primer ciclo	15 sitios con iniciativas implementadas 32 localidades 1.500 niños beneficiados	# sitios # localidades # niños beneficiados	15 32 1.500	20 16 4.029	+100%

CIUDADANÍA CORPORATIVA

Impactos Alcanzados 2021 - 2025

Ejes de Trabajo	Indicadores	2021	2022	2023	2024	2025
Educación	Inicio de actividades	Alianza				
	# Niños beneficiados en edad pre-escolar	-	1.545	1.509	1.500	3.733
	# Centros educativos Beneficiados por la alianza	-	24	24	24	44
	# Comunas impactadas por la alianza	-	4	4	5	4
	# miembros de los equipos pedagógicos de los establecimientos	-	250	250	250	500
Empoderamiento	# Representantes vecinales Involucrados en las iniciativas	278	2.078	2.332	2.107	1.508
	# actividades comunitarias	15 (8 comunas – CHILE)	18 (8 comunas – CHILE)	30 (18 Comunas – CHILE)	33 (23 Comunas – CHILE)	34 (16 Comunas – CHILE)
	# actividades de concientización ambiental	10	5	11	11	16
	# actividades de educación	5	7	10	14	10
	# actividades recreacionales	-	3	6	5	8
Emprendimiento	# emprendimientos apoyados	1	3	3	3	3



PROGRAMA ESTRÉGICO AGUA

Cero Desperdicio de Agua

Cap.
07

CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales y % Avance
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2025

PILAR NUESTRO PLANETA

Cero Desperdicio de Agua



Realizar un uso eficiente del agua, utilizando solo la cantidad que nuestros procesos requieren y evitando cualquier tipo de desperdicio en nuestras operaciones.

El Programa Cero Desperdicio de Agua constituye una de las iniciativas del pilar Nuestro Planeta, orientado a generar impactos positivos en el medio ambiente.

El recurso hídrico representa uno de los elementos fundamentales utilizados por la compañía para garantizar el desarrollo de uvas de alta calidad y facilitar la producción de vinos de excelencia. La compañía reconoce que el manejo y la preservación del agua son desafíos constantes tanto para la industria vitivinícola como para la sociedad en general.

Ante la relevancia de la disponibilidad de agua en el cultivo de las vides, el proceso de vinificación, el envasado y en la

calidad de vida de las comunidades vecinas, la compañía se ha comprometido a gestionar su utilización con responsabilidad, promoviendo iniciativas dirigidas a reducir su consumo mediante prácticas de eficiencia.

Por consiguiente, la compañía ha adoptado un enfoque proactivo, desarrollando e implementando el Programa Cero Desperdicio de Agua. Este programa busca

reducir el consumo de agua al optimizar su uso a lo largo de todas las etapas del proceso productivo, a través de prácticas de eficiencia hídrica y tecnologías innovadoras.

Así, el Programa Cero Desperdicio de Agua no solo representa una iniciativa estratégica, sino también un testimonio del compromiso continuo de la compañía con la excelencia ambiental, con la comunidad y con el desarrollo sostenible.

El Programa Cero Desperdicio de Agua busca optimizar el uso hídrico con eficiencia y tecnología, reforzando el compromiso ambiental y sostenible de la compañía en toda su producción.



META 2025

10% reducción del consumo de agua por cada botella de vino desde el viñedo al destino final.

Año Base 2020:
103,9 Lt agua / Botella 750cc
(Alcance Holding)

INDICADOR

93,5
Lt agua / Botella 750 cc
(Alcance Holding)

CERO DESPERDICIO DE AGUA

Componentes del Programa

Concepto Central: Eficiencia Hídrica

Mediante el concepto de “Cero Desperdicio de Agua”, la compañía busca visibilizar y reforzar la necesidad de generar eficiencias en los sistemas de riego, en los procesos enológicos y en los procesos de envasado industriales, con el objetivo de utilizar el recurso hídrico de manera racional y sostenible. La mejora continua en la eficiencia hídrica permitirá no solo ahorros significativos en la extracción de agua, sino también que este recurso quede disponible para otros usos dentro de la cuenca, aportando al equilibrio ecosistémico y generando un beneficio social concreto en el entorno donde opera la compañía.

Asimismo, se espera que el 100% de las instalaciones incorporen progresivamente el concepto de “Cero Desperdicio”, lo que involucra no solo innovaciones tecnológicas, sino también programas de capacitación interna, concientización permanente y la adopción de buenas prácticas orientadas a un uso racional, responsable y consciente del agua en todas las etapas productivas.



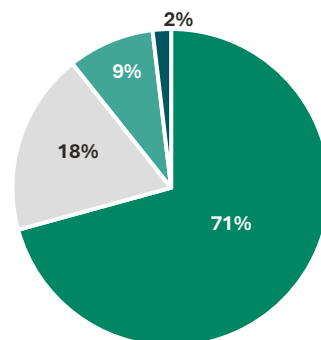
ODS 6

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Generar ahorros en extracción de agua en los sitios donde la compañía está presente, implementando medidas de eficiencia en el uso del agua. Con ello, se espera lograr **ahorros de 4,4 millones de m³ entre 2021 y 2025.**

Consumo de Agua 2025

Total Holding: 53,3 millones de m³
Por filial



■ Concha y Toro ■ Trivento ■ Cono Sur ■ Bonterra

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

META 6.4

De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador ODS 6.4

Eficiencia del uso del agua a lo largo del tiempo. La cual se espera incrementar a través de la aplicación de nuevas tecnologías de riego para la agricultura, las cuales aun están en desarrollo. En el período 2021-2024, el consumo de agua ha resultado ser **mayor sobre lo esperado**. A pesar de que se han implementado medidas exitosas de ahorro en bodegas y plantas, la mayor contribución proviene del consumo para riego, el cual, debido a condiciones climáticas ha requerido de mayor intensidad en periodos de invierno. Esto llevó a un incremento del consumo en el período. Sin embargo, continua la implementación de medidas de riesgo de precisión.

CERO DESPERDICIO DE AGUA

Hoja de Ruta 2021 - 2025

META 2025

10% reducción del consumo de agua por botella de vino desde el viñedo al destino final.

Año Base 2020:
103,9 Lt agua / Botella 750cc
(Alcance Holding)



2021

Se cumplen 10 años desde que la compañía ingresa a Water Footprint Network.

Generar reducción de al menos 2% por botella vendida respecto al año 2020.

Se realiza medición huella hídrica según la metodología Water Footprint Network, la cual entrega una medida del impacto del consumo del agua en el ecosistema hídrico.

Medición de consumos de agua a nivel holding, énfasis en la identificación de consumos en zonas de estrés hídrico.

2022

Reducción de al menos 4% por botella vendida respecto al año 2020.

Medición huella hídrica, medición de consumos de agua y generar avances en ámbito de viñedos.

En la búsqueda de generar reducciones significativas, también se implementaron proyectos en el ámbito agrícola, enológico y de envasado. Proyectos de recirculación y de cobertura de tranques para evitar la evaporación (hasta 85% de la evaporación evitada) se están implementando de manera gradual en la compañía.



CERO DESPERDICIO DE AGUA

2023

Reducción de al menos 6% por botella vendida respecto al año 2020.

Se avanza en reforzar gobernanza del agua y concientización. Se genera Grupo Líder de Agua, con la finalidad de entregar una mirada integral del recurso. Compuesto por las gerencias Agrícola, Enología, Envasado, Ingeniería, Mejora Continua y Sustentabilidad.

Se desarrolla Plan Maestro Operacional del Agua, con el objetivo de monitorear de manera cercana la meta corporativa de reducir en un 10% el consumo de agua por botella.



2024

Reducción de al menos 8% por botella vendida respecto al año 2020.

Implementación de medidas de reducción en bodegas y plantas

Avances Proyecto DREAM y ampliación de la superficie agrícola operando con sensores de humedad para ajustar parámetros de riego.

2025

Reducción de al menos 10% por botella vendida respecto al año 2020.

Medición y reducción huella hídrica bajo metodología Water Footprint Network, considerando Índice de Efecto Climático.

Mejoras implementadas en sistema de riego de viñedos, alcance a la totalidad de los campos, registro de reducciones alcanzadas.



CERO DESPERDICIO DE AGUA

Metas Anuales y Porcentaje de Avance

Año	Acciones	Meta	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	Establecimiento de la línea base para reducción del quinquenio, incorporando viñedos, bodegas y plantas. Análisis de oportunidades en los distintos procesos productivos. Corrección de huella hídrica utilizando Índice de Efecto Climático (IEC).	2% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella vendida (750cc)	101,9 (-2%)	88,6 (-15%)	113%
2022	Medición de huella hídrica , medición y consolidación de consumos para el holding. Levantamiento de proyectos y acciones a implementar en viñedos, bodegas y plantas. Implementación Barrier Ball en tranques de riego. Avances Proyecto DREAM en ámbito agrícola.	4% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella vendida (750cc)	99,8 (-4%)	130,4 (+25%)	69%
2023	Implementación de proyectos de reducción en viñedos, mejoramiento sistemas de medición de humedad. Implementación Grupo Líder de Agua , multidisciplinario entre áreas operativas. Campaña de concientización "Cero Desperdicio de Agua" en instalaciones nivel holding.	6% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / Botella vendida (750cc)	97,7 (-6%)	130,8 (+26%)	66%
2024	Medición de huella hídrica y medición de consumos de agua en las operaciones de la compañía. Implementación de proyectos. Avance Proyecto DREAM y ampliación de la superficie agrícola operando con sensores de humedad.	8% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella vendida (750cc)	95,6 (-8%)	132,1 (+27%)	62%
2025	Medición de huella hídrica considerando Índice de Efecto Climático, balance de consumos de filiales por proceso. Mejoras implementadas en sistema de riego de viñedos, alcance al 100% de los campos, registro de reducciones alcanzadas.	10% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / Botella vendida (750cc)	93,5 (-10%)	147,6 (+42%)	42%

CERO DESPERDICIO DE AGUA

Impactos Alcanzados 2021 - 2025

Indicadores	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Consumo Total de Agua	Mill. m3	43,4	36,4	47,6	45,4	47,8	53,3
Venta	Mill. Botellas	417,5	410,3	365,5	347,2	361,9	361,0
Consumo Real por Botella	Lt agua / botella	103,9	88,6	130,4	130,8	132,1	147,6
% Reducción Esperada	%		-2%	-4%	-6%	-8%	-10%
Consumo Esperado por Botella	Lt agua / botella		101,9	99,8	97,7	95,6	93,5
Ahorro Esperado Consumo Total	Mill. m3		0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Ahorro Esperado Acumulado	Mill. m3		0,9	1,7	2,6	3,5	4,3
% Variación Real por Botella	%		-15%	+25%	+26%	+27%	+42%
Ahorro Real Anual Consumo Total	Mill. m3		7,0	-4,3	-2,0	-4,4	-9,9
Budget de Agua Ahorro Real Acumulado	Mill. m3		7,0	2,8	+0,8	-3,6	-13,5
% Cumplimiento Meta	%		+100%	69%	66%	62%	42%

RESUMEN DE GESTIÓN 2021-2025

Análisis Programa

Cero Desperdicio de Agua

En materia de recursos hídricos, el periodo permitió comprender con mayor profundidad la complejidad del principal desafío material de la actividad agrícola de la compañía. La implementación de nuevas herramientas de monitoreo y gestión, como la plataforma DREAM en Chile, fortaleció significativamente las capacidades de medición, análisis y toma de decisiones relacionadas con riego, permitiendo trasladar avances tecnológicos hacia la operación agrícola y profundizar una gestión más basada en evidencia.

Al mismo tiempo, la experiencia permitió evidenciar la alta dependencia que tiene el desempeño hídrico agrícola respecto de múltiples variables climáticas y agronómicas, incluyendo temperatura, productividad, disponibilidad hídrica y condiciones territoriales específicas.

En este contexto, no fue posible alcanzar las reducciones originalmente proyectadas, observándose

incluso incrementos de consumo asociados a condiciones climáticas adversas. Este resultado reforzó un aprendizaje relevante: el desafío hídrico de la vitivinicultura ya no puede entenderse únicamente desde la eficiencia operacional, sino desde la necesidad de construir resiliencia agrícola mediante herramientas más sofisticadas de agricultura de precisión, monitoreo adaptativo y recomendaciones de riego basadas en datos.



PILAR NUESTRO PLANETA

Independencia Fósil

Cap. 08

CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales y % Avance
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2025

PILAR NUESTRO PLANETA

Independencia Fósil



La compañía busca avanzar hacia la descarbonización de su matriz energética, generando independencia de los combustibles fósiles en equipos y maquinarias que se encuentran dentro de nuestras instalaciones.

A través del Programa "Independencia Fósil" se busca mitigar los impactos negativos derivados del consumo energético fósil y generar un impacto positivo al incrementar su abastecimiento libre de emisiones.

Esta iniciativa marca una etapa significativa en su gestión energética, impulsada por el logro del suministro eléctrico 100% renovable en Chile, filial Concha y Toro en el año 2020, hito que en el año 2021 se logra a nivel corporativo. Este hito ha allanado el camino hacia el siguiente desafío: alcanzar la independencia de los combustibles fósiles que son utilizados en maquinarias y equipos que se encuentran dentro de las instalaciones.

Para el año 2025, la empresa tiene planificado concretar una primera fase alcanzando un 50% de independencia fósil, con planes posteriores de incrementar este porcentaje hasta lograr la independencia total en sus fuentes internas.

Reconociendo la importancia del avance tecnológico como facilitador clave de esta transición energética, la empresa se encuentra en constante evaluación de

fuentes alternativas de energía para diversos equipos y procesos. Por ello, es que la primera etapa de esta meta hacia la desfossilización se encuentra enfocada en fuentes fijas y de movilidad reducida (montacargas) que consumen combustible fósil dentro de las instalaciones.

La estrategia energética de la compañía no solo busca reducir su huella ambiental, sino también fortalecer su resiliencia ante futuros desafíos energéticos, posicionándola como líder en la adopción de prácticas energéticas innovadoras y sostenibles.

El Programa Independencia Fósil busca eliminar combustibles fósiles, alcanzar 50% de independencia en fuentes internas al 2025 y avanzar hacia energía limpia y sostenible.



META 2025

50% reducción del consumo de combustible fósil en fuentes internas de consumo.

Año Base 2020:
39 GWh en fuentes internas
(equipos, maquinarias estacionarias,
movilidad interna)

INDICADOR

19,5 GWh
Consumo de Energía Fósil
en fuentes internas

INDEPENDENCIA FÓSIL

Componentes del Programa

Concepto Central: Fuentes Alternativas de Energía

A través de la gradual sustitución de combustibles fósiles por otras fuentes energéticas alternativas, Viña Concha y Toro tiene como objetivo avanzar hacia una matriz energética limpia y libre de carbono. La compañía reconoce que, para alcanzar este objetivo, es necesario monitorear de manera cercana los avances tecnológicos, de manera que las soluciones que se implementen sean de triple impacto positivo.

Por ello, se evalúan diversas opciones técnicamente viables y económicamente factibles para lograr generar este mix energético al año 2025, aumentando la proporción de energías renovables no solo en ámbito del consumo eléctrico, sino también en el ámbito del consumo de combustibles (fuentes fijas y movilidad reducida que consumen combustible fósil dentro de las instalaciones).



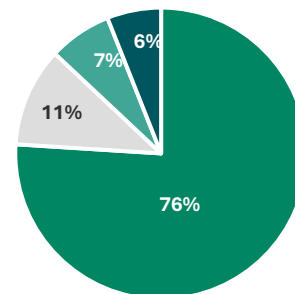
ODS 7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Cubrir el 100% del consumo eléctrico con fuentes renovables, equivalentes a **78 GWh al año** (Base 2020) y reemplazar el 50% del consumo de combustibles en las fuentes internas, equivalentes a **19,5 GWh al año** (Base 2020), En total, **97,5 GWh anuales de energía** provendrán de energías renovables al 2025, nivel holding.

Consumo de Energía 2025

Total Holding: 137,2 GWh
Por filial



■ Concha y Toro ■ Trivento ■ Cono Sur ■ Bonterra

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
META 7.2

De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador ODS 7.2

Cantidad de las energías renovables en el total consumo total de energía de la compañía. De acuerdo con la meta propuesta, se espera un consumo de 97,5 GWh anuales de energía renovable, equivalentes a un 67% del abastecimiento total de energía del holding. **Al 2025, se concretó un consumo de 77,4 GWh de consumo renovable, equivalente al 56% del consumo de energía del holding.**

INDEPENDENCIA FÓSIL

Hoja de Ruta 2021 - 2025

META 2025

50% reducción del consumo de combustible fósil en fuentes internas de consumo.

Año Base 2020:
39 GWh en fuentes internas
(Alcance Holding)



2021

100% de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables en Concha y Toro.

Establecimiento de la línea base para reducción del quinquenio, incorporando viñedos, bodegas y plantas.

Se comienza a generar un análisis de oportunidades a través del Grupo Líder de Energía, integrado por las áreas Agrícola, Enológica, Ingeniería y Proyectos, Negociaciones, Transporte y Sustentabilidad.

2022

100% de abastecimiento de energía eléctrica renovable a nivel corporativo.

Generación y evaluación de alternativas de reemplazo de combustibles fósiles. Análisis de casos de negocios para proyectos en ámbito agrícola e instalaciones.

En el ámbito agrícola, se evaluaron 3 alternativas, las cuales se comenzaron a implementar de manera gradual:

1. Torres de helada eléctricas, equipo que representan el mayor consumo de GLP en fundos.
2. Drones para aplicaciones agrícolas, que se comienzan a utilizar en fundos de la compañía.
3. Motos agrícolas eléctricas.





2030

2025

50% reducción de consumo de combustibles fósiles en fuentes internas (19,5 GWh)

Medición anual de la huella corporativa de energía.

Avances en la implementación de proyectos de reemplazo de combustible fósil, electrificación de maquinarias y equipos y utilización de combustibles alternativos.



2024

**100% electricidad renovable
30% reducción de consumo de combustibles fósiles en fuentes internas (27,3 GWh).**

Medición anual de la huella corporativa de energía.

Avances en la implementación de proyectos de reemplazo de combustible fósil y electrificación de maquinarias y equipos. Generación de alternativas de menor consumo de energía en materia de transportes.

2023

Se implementan las primeras motos eléctricas en campos de la compañía.

Se implementan de proyectos de recambio de fuentes de energía para equipos internos como calderas, grúas, torres de heladas.

Dando cumplimiento a la Ley N°21.305 sobre Eficiencia Energética, la compañía comienza con el diagnóstico e implementación de la norma ISO 50.0001 sobre Sistema de Gestión de Energía para Concha y Toro. La filial Cono Sur cuenta con Sistema de Gestión de Energía basado en esta misma norma desde 2014.



INDEPENDENCIA FÓSIL

Metas Anuales y Porcentaje de Avance

Año	Acciones	Meta	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	Establecimiento de la línea base para reducción del quinquenio, incorporando viñedos, bodegas y plantas. Análisis de oportunidades.	Plan de potencial de reducciones de consumo	% avance elaboración del plan	100%	100%	100%
2022	Generación y evaluación de alternativas de reemplazo de combustibles fósiles. Análisis de casos de negocios para proyectos en ámbito agrícola e instalaciones.	Al menos 3 proyectos evaluados positivamente	# proyectos evaluados	3	3	100%
2023	Implementación de proyectos de recambio de tipos de energía para equipos internos (electrificación en plantas y bodegas, calderas, grúas, generadores).	15% reducción de consumo de combustibles fósiles en fuentes internas (33,2 GWh)	% reducción respecto al año base 2020	15% 33,3 GWh	23% 30,1 GWh	+100%
2024	Implementación de proyectos de recambio de tipos de energía para equipos internos (electrificación en para equipos agrícolas como torres de heladas).	30% reducción de consumo de combustibles fósiles en fuentes internas (27,3 GWh)	% reducción respecto al año base 2020	30% 27,3 GWh	18% 31,9 GWh	84%
2025	Implementación de proyectos de recambio de tipos de energía para equipos internos (electrificación y combustibles alternativos).	50% reducción de consumo de combustibles fósiles en fuentes internas (19,5 GWh)	% reducción respecto al año base 2020	50% 19,5 GWh	42% 22,6 GWh	84%

INDEPENDENCIA FÓSIL

Impactos Alcanzados 2021 - 2025

Indicadores	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total Energía Holding	GWh	143,5	133,6	146,2	134,4	144,9	137,2
Energía Renovable	GWh	54,9	62,7	84,2	75,6	77,6	77,4
Energía No Renovable	GWh	88,6	71,0	62,0	58,8	67,2	59,8
Energía Eléctrica	GWh	78,3	74,2	84,2	75,6	77,6	77,4
Energía Fósil	GWh	65,1	59,4	62,0	58,8	67,2	59,8
% Abastecimiento Eléctrico Renovable	%	70%	84%	100%	100%	100%	100%
Plantas Solares	#	21	23	29	29	32	32
Potencia Instalada	MW	3,3	3,6	6,5	6,5	7,0	7,0
Autogeneración	GWh	4,9	5,0	5,9	5,8	6,5	6,3
	%	6,2%	6,8%	7,1%	7,7%	8,4%	8,2%
Energía Fósil Esperada Fuentes Internas			-	-	33,2	27,3	19,5
% Ahorro Esperado respecto al año base	%		-	-	15%	30%	50%
Energía Fósil Real Fuentes Internas	GWh	39,0	34,7	35,0	30,1	31,9	22,6
% Ahorro Real respecto al año base	%				23%	18%	42%
% Total de Energía del Holding	%	27,2%	26,0%	23,9%	22,4%	22,0%	16,5%
% Cumplimiento Meta	%				+100%	83,5%	84,0%

RESUMEN DE GESTIÓN 2021-2025

Análisis Programa

Independencia Fósil

En energía e independencia fósil, el periodo estuvo marcado por avances consistentes en eficiencia y electrificación progresiva. Viña Concha y Toro incrementó en más de 3.500 kW la capacidad instalada de generación fotovoltaica respecto de 2020, consolidando proyectos emblemáticos de autogeneración energética, particularmente en filiales como Trivento.

Paralelamente, se impulsaron iniciativas de electrificación operacional, incluyendo sistemas de control de heladas, transporte de exportaciones a puerto a través de transporte ferroviario y el pilotaje de equipamiento agrícola eléctrico, así como medidas orientadas a disminuir progresivamente el uso de combustibles fósiles mediante recambio tecnológico y mejoras operacionales.

El principal aprendizaje fue reconocer que la transición energética del sector agrícola e industrial continúa

enfrentando limitaciones tecnológicas y económicas relevantes, particularmente en ciertas aplicaciones operacionales donde aún no existen alternativas competitivas de gran escala. Sin embargo, la experiencia también demostró que es posible avanzar de forma consistente mediante soluciones costo-eficientes, innovación incremental y una visión de largo plazo orientada a reducir progresivamente la dependencia de combustibles fósiles.

Es importante destacar que si bien la meta no se alcanzó en un 100%, sino en un 84%, el trabajo se encaminó de manera correcta ya que el uso de energías renovables se incrementó en un 41% y el uso de energía fósil se redujo en un 33% durante el período 2021-2025.



PROGRAMA ESTRATÉGICO RESIDUOS

Innovación Circular

Cap.
09

CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales y % Avance
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2025

PILAR NUESTRO PLANETA

Innovación Circular



Fomentar la innovación circular a través del upcycling de residuos, es decir, entregando alternativas de mayor valor respecto a su reciclaje original.

A través del Programa “Innovación Circular”, Viña Concha y Toro se compromete activamente no solo con la gestión responsable de los residuos generados en sus instalaciones, sino también con la promoción del concepto de upcycling, que implica transformar estos residuos en productos de mayor valor agregado.

El enfoque principal de este programa es mitigar el impacto ambiental al reducir significativamente la cantidad de residuos que terminan en vertederos. Específicamente, se concentra en abordar el desafío de los residuos de alimentos, buscando alternativas innovadoras para los alimentos descartados. Este enfoque se extiende a las 10 categorías de residuos que la compañía maneja, explorando nuevas posibilidades para cada tipo de desecho y demostrando que el upcycling no solo puede ser una solución ambientalmente responsable, sino también una fuente de oportunidades económicas.

Viña Concha y Toro aspira a colaborar con entidades empresariales y emprendimientos locales para establecer asociaciones que apunten a este objetivo.

Se busca crear sinergias que permitan identificar y desarrollar nuevos usos innovadores para los residuos, transformándolos en recursos valiosos que impulsen el crecimiento económico. Este enfoque no solo contribuye a la sustentabilidad ambiental y económica de la compañía, sino que también fortalece su compromiso con prácticas empresariales responsables y sostenibles a largo plazo.

El Programa “Innovación Circular” transforma residuos en recursos de mayor valor, impulsa el upcycling, fomenta alianzas estratégicas y apoya emprendimientos, promoviendo sustentabilidad ambiental y económica a largo plazo.



META 2025

100% de las categorías de residuos con alternativas de upcycling
Año Base 2020:
10 Categorías
(Alcance Holding)

INDICADOR

10
Categorías de residuos de la compañía

INNOVACIÓN CIRCULAR

Componentes del Programa

Concepto Central: Iniciativas de Upcycling

La compañía está centrada en promover la innovación circular a través del upcycling de residuos, con el objetivo de desarrollar alternativas que no solo añadan valor, sino que además generen un impacto positivo y medible en las 10 categorías de residuos que representan la totalidad de los desechos generados anualmente en sus operaciones.

Para alcanzar este objetivo, durante el período 2021 - 2024, la compañía ha venido avanzando en la implementación de iniciativas de innovación circular mediante colaboraciones estratégicas con empresas, organizaciones y emprendimientos locales.

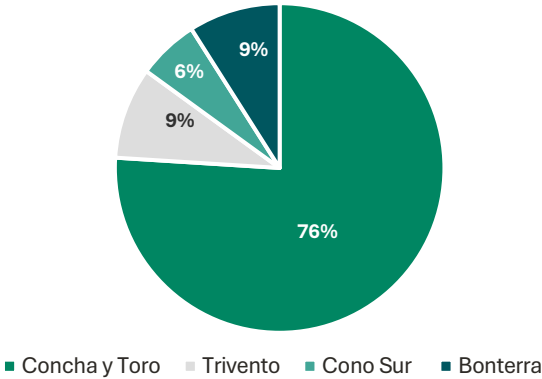
Estas alianzas están diseñadas para potenciar el ciclo virtuoso de los recursos, transformando los residuos en casos exitosos de encadenamientos productivos, al mismo tiempo que se fomenta el emprendimiento, la generación de conocimiento y la creación de valor compartido en las comunidades.



ODS 12
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

En 2024, la compañía **valorizó el 98% de los residuos generados**, equivalentes a más de **55,4 mil toneladas valorizadas**. Se busca generar alternativas de mayor valor para las 10 categorías de residuos que maneja la compañía.

Generación de Residuos 2025
Total Holding: 58.838 toneladas
Por filial



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
META 12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO
Indicador ODS 12.5

Durante 2024, de las 56,8 toneladas de residuos generadas, 1,4 mil toneladas llegaron a relleno sanitario, representando el 2,4% de los residuos generados. Se compostaron 46,5 mil toneladas, se reciclaron 3,3 mil toneladas y 5,6 mil toneladas se destinaron a recuperación energética. Es decir, el **98% de los residuos generados se destinaron a alternativas de recuperación**. En 2025, la generación de residuos fue **aproximadamente 15% menor** respecto al año base 2020.

INNOVACIÓN CIRCULAR

Hoja de Ruta 2021 - 2025

META 2025

10 categorías de residuos con alternativas de upcycling, que representan al 100% de los residuos.

Año Base 2020:
66,6 mil toneladas
(Alcance Holding)



2021

Generación de alianza con empresa nacional para la gestión de plástico liner y su posterior uso para elaboración de envases.

Se generó alternativa de upcycling para 4 categorías de residuos:

- Orgánicos (orujos)
- Vidrio
- Plástico
- Maderas

Acumulado: 4 categorías

2022

Continúa el avance de las 4 iniciativas implementadas en 2021. Se adicionan 2 nuevas categorías.

Upcycling para 2 categorías de residuos:

- Electrónicos
- Residuos de Alimentos

Acumulado: 6 categorías



2023

Prospección de nuevas categorías de upcycling de residuos.

Se generó prospección en 2 categorías de residuos:

- Corchos
- Textiles

Las que se avanzaron durante 2023, pero no se lograron concluir al cierre del año.

Acumulado: 7 categorías



2024

Generación de 2 nuevas categorías de upcycling para residuos.

Upcycling para 2 categorías de residuos en las categorías de:

- Corchos
- Papeles y Cartones

Acumulado: 8 categorías.

2025

Generación de 2 nuevas categorías de upcycling para residuos.

Upcycling para 2 categorías de residuos:

- Tetra
- Textil

Acumulado: 10 categorías



INNOVACIÓN CIRCULAR

Metas Anuales y Porcentaje de Avance

Año	Acciones	Meta	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	- Medición de huella de residuos. - Caracterización de la generación de residuos. Upcycling para 2 categorías de residuos . Año 1 : Orgánicos (orujos) y Plásticos	- Medición huella de residuos 2 alternativas de upcycling	% avance huella de residuos # alternativas implementadas	100% 2	100% 4	+100%
2022	- Medición de huella de residuos. - Implementación de alternativas de upcycling para vidrio y eliminación del food waste de las instalaciones, generando sistema de compostaje orgánico. Año 2: Vidrio y Orgánicos (residuos de alimentos)	- Medición huella de residuos 4 alternativas de upcycling	% avance huella de residuos # alternativas implementadas	100% 4	100% 6	+100%
2023	- Medición de huella de residuos. - Generación de alternativas de upcycling para residuos electrónicos y materialidades de envases y embalajes. Año 3: Reciclaje Electrónico y Envases y Embalajes	- Medición huella de residuos 6 alternativas de upcycling	% avance huella de residuos # alternativas implementadas	100% 6	100% 7	+100%
2024	- Medición de huella de residuos. - Alternativas de upcycling para la recuperación de fibras textiles generadas en la compañía y para la categoría de papeles y cartones. Año 4: Textil y Papeles y Cartones	- Medición huella de residuos 8 alternativas de upcycling	% avance huella de residuos # alternativas implementadas	100% 8	100% 8	100%
2025	- Medición de huella de residuos. - Implementación de alternativas de upcycling para materiales de envases y embalajes. Año 5: Tetra y Maderas	- Medición huella de residuos 10 alternativas de upcycling	% avance huella de residuos # alternativas implementadas	100% 10	100% 9	95%

INNOVACIÓN CIRCULAR

Impactos Alcanzados 2021 - 2025

Indicadores	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Generación Total de Residuos	Ton	66.593	80.902	86.229	76.026	56.794	58.838
Orujo y escobajo	Ton	54.080	64.413	70.675	63.104	42.012	45.837
Borras	Ton	4.454	8.131	8.217	7.155	7.512	7.170
Lodos	Ton	3.310	3.651	2.863	1.948	3.717	2.956
Vidrio	Ton	1.675	1.578	1.300	1.391	1.391	1.008
Papel y Cartón	Ton	975	1.053	895	843	725	651
Otros (Textil, Corcho, Tetra, Maderas)	Ton	349	378	411	516	324	276
Residuos. Municipales	Ton	1.751	1.699	1.868	1.069	1.113	940
Total de Residuos Valorizados	Ton	64.832	79.176	84.022	74.956	55.409	57.758
% Residuos Valorizado (reciclado o reutilizado)	%	97,4%	97,9%	97,4%	98,6%	97,6%	98,2%
Residuos a Relleno Sanitario	Ton	1.761	1.725	2.207	1.070	1.384	1.080
% Respecto al Total de Residuos Holding	%	2,6%	2,1%	2,6%	1,4%	2,4%	1,8%
Categorías con Upcycling Comprometidas	#	-	2	4	6	8	10
Categorías con Upcycling Acumuladas	#	-	4	6	7	8	9
% Cumplimiento Meta	%		+100%	+100%	+100%	100%	95%

RESUMEN DE GESTIÓN 2021-2025

Análisis Programa Innovación Circular

En materia innovación circular, Viña Concha y Toro consolidó un modelo de gestión altamente eficiente, alcanzando durante 2025 una valorización de 98,2% de los subproductos y residuos generados. El periodo permitió consolidar diversas alternativas de upcycling y fortalecer capacidades para transformar residuos en nuevas oportunidades de valor, incluyendo casos emblemáticos de innovación asociados al aprovechamiento de subproductos vitivinícolas.

Más importante aún, el principal cambio del periodo fue conceptual: la compañía comenzó a evolucionar desde una mirada centrada únicamente en valorización hacia una lógica orientada al diseño circular, incorporando para los desafíos futuros la integración de nuevas capacidades organizacionales para desarrollar negocios vinculados a subproductos y reconociendo al ecodiseño como un criterio cada vez más relevante al momento de diseñar packaging y reducir impactos futuros. Esta evolución marca una transición relevante

hacia una economía circular más sofisticada, conectada no solo con residuos, sino también con innovación, diseño y nuevos modelos de negocio.

Durante el siguiente quinquenio se podrán apreciar resultados tangibles de los esfuerzos que realiza la compañía en esta línea de valorización y de generación de valor.



PROGRAMA ESTRATÉGICO CLIMA

Acción Climática

Cap.
10

CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales y % Avance
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2025

PILAR NUESTRO PLANETA

Acción Climática



Contribuir a evitar el incremento de la temperatura global por encima de 1,5°C para 2050. Aspiramos a reducir nuestras emisiones de CO2e, alineados con la ciencia climática y alcanzar niveles menores a 176,1 mil tCO2e al 2025. Buscamos Cero Emisión al 2040.

El cambio climático representa uno de los desafíos más significativos para la humanidad en el siglo actual. Como empresa global, la compañía reconoce su responsabilidad y se esfuerza por revertir la generación de sus emisiones.

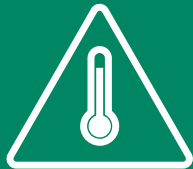
En este sentido, Viña Concha y Toro está implementando medidas tanto de mitigación como de adaptación, con el objetivo de reducir las emisiones en un 35% para el año 2025 y en un 55% para el año 2030, en comparación con el año base 2017. Estas metas están validadas y alineadas con la metodología de Science Based Targets (SBTi), la cual la compañía adhiere desde 2019.

Además, desde la misma fecha Viña Concha y Toro participa activamente en la campaña global Race to Zero y forma parte de la alianza Business Ambition for 1.5°C a través de su adhesión al Pacto Global. La compañía también informa anualmente sobre su gestión de CO2 en CDP, asegurando transparencia en los avances logrados y los desafíos enfrentados en este ámbito. Actualmente, la empresa incorporó los

requisitos de la guía FLAG (Forest Land and Agriculture) de SBTi en su medición de huella de carbono 2024 la cual establece las mejores prácticas para sectores vinculados a recursos naturales.

Viña Concha y Toro está en proceso de establecer nuevas metas basadas en la ciencia climática, motivada por los resultados alcanzados hasta la fecha y buscando acelerar su acción por el clima. Estas metas corresponden a un segundo ciclo de compromiso con SBTi.

Viña Concha y Toro refuerza su compromiso Net Zero 2040, con metas basadas en la ciencia validadas internacionalmente y acciones de mitigación, adaptación y transparencia climática.



META 2025

35% reducción de emisiones absolutas de CO2e en alcances 1, 2 y 3, con respecto al año base 2017

Año Base 2017:
270.968 Toneladas de CO2e

RUTA SBT 2025:
Considera reducciones a una tasa de 4,2% anual entre 2017 y 2025, es decir, 33,6%

INDICADOR

176,1 mil tCO2e (Alcance 1,2 y3)
Concha y Toro

ACCIÓN CLIMÁTICA

Componentes del Programa

Concepto Central: Mitigación y Adaptación

La iniciativa de Viña Concha y Toro para reducir las emisiones de CO₂e tiene una trayectoria prolongada y consistente en el tiempo. La empresa realizó su primera medición de huella de carbono en el año 2007, siendo pionera en Latinoamérica en llevar a cabo este tipo de evaluación ambiental.

Desde entonces, Viña Concha y Toro ha medido su huella de carbono de manera anual, aplicando la metodología del GHG Protocol, reconocido a nivel internacional como el estándar más utilizado para la contabilidad de gases de efecto invernadero. Como herramienta sectorial complementaria, la compañía utiliza el International Wine Carbon Calculator, desarrollado específicamente para la industria vitivinícola.

Para asegurar una cobertura integral, la empresa incluye en sus inventarios las emisiones de alcance 1, 2 y 3, siguiendo las categorías recomendadas por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) para la incorporación de emisiones indirectas a lo largo de toda la cadena de valor.

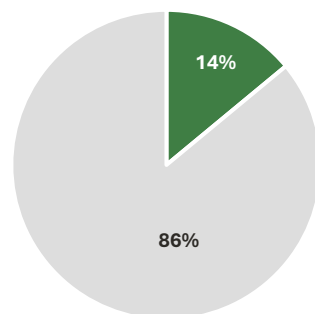


ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Lograr la **reducción de 33,6% de las emisiones** totales de la compañía en el año 2025, con respecto al año base 2017, llegando a **176,1 mil tCO₂e de emisión en 2025**. Esto significa un total acumulado de **355 mil toneladas de CO₂e evitadas entre 2021 y 2025**.

Huella de Carbono 2025

Total Concha y Toro: 208,5 mil tCO₂e
Por Alcance



■ Alcance 1 ■ Alcance 3

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



ACCIÓN POR EL CLIMA

META 13.2

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador ODS 13.2

Las medidas relativas a cambio climático están plasmadas en políticas, estrategias y planes de la compañía. Como resultado de impacto, se obtienen reducciones en las toneladas de CO₂e emitidas, gracias a la implementación de acciones de adaptación y mitigación. Entre el año 2021 y 2025, **las emisiones evitadas han alcanzado una cifra de 424 mil toneladas de CO₂e adicionales a lo comprometido en el período, superando en 19% lo esperado, lo que corresponde a 68 mil toneladas de CO₂e.**

ACCIÓN CLIMÁTICA

Hoja de Ruta 2021 - 2025

META 2025

35% reducción de emisiones absolutas de CO₂e en alcances 1, 2 y 3, con respecto al año base 2017.

Año Base 2017:
271 mil tCO₂e (Chile)



2021

Se sobrepasa la reducción de emisiones comprometida según SBTi de 17% con respecto al año base, alcanzando 33%.

Medición de huella de carbono, generación de alternativas de reducción basadas en energía.

Reducción alcanzada en la huella de carbono real alcanza a 33%, totalizando 218 mil tCO₂e.

2022

Se sobrepasa la reducción de emisiones comprometida según SBTi de 21% con respecto al año base, alcanzando 35%.

Medición de huella de carbono, implementación de alternativas de reducción.

Reducción alcanzada en la huella de carbono real alcanza a 33%, totalizando 218 mil tCO₂e.



ACCIÓN CLIMÁTICA

2023

Se alcanzan los niveles comprometidos para 2027, demostrando que la acción climática de Viña Concha y Toro está adelantada 4 años.

Inicio actualización de nuevas metas de reducción basadas en la ciencia a nivel holding, FLAG, Net Zero Standard y capturas biogénicas de suelos y bosques.

Reducción de emisiones comprometida es 25%. Sin embargo, se alcanza 42% respecto al año 2017.



2024

Se comenzó a medir y monitorear nueva meta SBTi, Estándar Net Zero y se utiliza la Guía FLAG para complemento de la huella de carbono.

Avances en la estandarización de la huella de carbono y calculo la Huella FLAG, incluyendo remociones de bosques. Aunque el aumento en producción y cambios metodológicos elevaron las emisiones, la desviación fue mínima y se mantiene la trayectoria climática prevista.

Reducción de emisiones comprometidas de 30,6% respecto al año 2017, se alcanzó 24,0% respecto al año base.

2025

Alcanzar primera meta SBTi, logrando reducción de 35% respecto al año base 2017 y alcanzando niveles de 176,1 mil tCO₂e.

Medición de huella de carbono, análisis respecto al Net Zero y utilización de lineamientos FLAG.

Generación de alternativas de reducción basadas en transporte, envases, embalajes, insumos y capturas biogénicas.

Reducción de emisiones comprometida en 35% respecto al año 2017, se alcanza 23%. Sin embargo, se supera en 68 mil toneladas de CO₂e la reducción comprometida en el periodo 2021-2025.



ACCIÓN CLIMÁTICA

Metas Anuales y Porcentaje de Avance

Año	Acciones	Meta	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	Generación de alternativas de reducción de emisiones basadas en envases y embalajes a través del Programa Proveedores SBT2025.	- Medición huella de carbono - Reducción de 17% de emisiones totales	% avance huella de carbono % reducción respecto a 2017	100% - 17,5% (223,5 mil tCO2e)	100% - 33,0% (181,5 mil tCO2e)	+100%
2022	Generación de alternativas para reducción de emisiones de equipos y maquinaria. Inicio Rol del Carbono Biogénico: Inicio de Estudio Carbono en Bosques y Suelos. Alternativas para reducción de peso en packaging. Inicio actualización de nuevas metas de reducción basadas en la ciencia a nivel holding.	- Medición huella de carbono - Reducción de 21% de emisiones totales	% avance huella de carbono % reducción respecto a 2017	100% - 21,9% (211,7 mil tCO2e)	100% - 34,1% (190,9 mil tCO2e)	+100%
2023	- Medición de la huella de carbono, incorporando emisiones de filiales productivas. Actualización de metas basadas en la ciencia, aplicando SBTi a nivel holding. - Actualización y publicación de resultados de TCFD 2023, aplicación del estándar Net Zero de SBTi y aplicación de la guía para sector FLAG en el proceso de actualización. - Incorporación de carbono biogénico (captura de bosques naturales).	- Medición huella de carbono - Reducción de 25% de emisiones totales	% avance huella de carbono % reducción respecto a 2017	100% - 26,3% (199,8 mil tCO2e)	100% - 42,0% (157,1 mil tCO2e)	+100%
2024	- Medición de la huella de carbono nivel holding. Avances sobre las metas establecidas y reporte de acuerdo con estándares MRV para avances SBT. - Medición de capturas de bosques naturales e incorporación de los resultados de capturas de suelos. - Incorporación a iniciativa internacional.	- Medición huella de carbono - Reducción de 30% de emisiones totales	% avance huella de carbono % reducción respecto a 2017	100% -30,6% (188,0 mil tCO2e)	100% - 24,0% (205,8 mil tCO2e)	90%
2025	- Medición de la huella de carbono nivel holding. Avances sobre las metas establecidas y reporte de acuerdo con estándares MRV para avances SBT. - Medición de capturas de bosques naturales e incorporación de los resultados de capturas de suelos. - Implementación de proyectos de reducción para insumos, envases, embalajes y captura en suelos.	- Medición huella de carbono - Reducción de 35% de emisiones totales	% avance huella de carbono % reducción respecto a 2017	100% -35,0% (176,1 mil tCO2e)	100% - 23,0% (208,6 mil tCO2e)	83%

ACCIÓN CLIMÁTICA

Impactos Alcanzados 2021 - 2025

Indicadores	Unidad	2017	2021	2022	2023	2024	2025
Meta de Reducción Programa (Ruta SBTi – 2019)	Miles tCO2e	271,0	223,5	211,7	199,8	188,0	176,1
	%		17,5%	21,9%	26,3%	30,6%	35,0%
Huella de Carbono Programa	Miles tCO2e	271,0	181,5	178,5	157,1	205,8	208,6
% Reducción Real respecto 2017	%		33,0%	34,1%	42,0%	24,0%	23,0%
% Cumplimiento Meta Reducción	%		+100%	+100%	+100%	78,5%	65,7%
Ventas Concha y Toro	Mill. C9L	24,6	23,8	21,5	20,9	22,4	22,5
Huella de Carbono Unitaria	kgCO2e/bot	0,919	0,636	0,692	0,628	0,766	0,772
Meta Reducción Net Zero 2040	Miles tCO2e			258,0	248,3	238,5	228,7
	%				3,8%	7,6%	11,4%
Huella de Carbono Net Zero				258,0	232,7	240,7	248,5
% Reducción Real respecto 2022					9,8%	6,7%	3,7%
% Cumplimiento Meta Reducción					259,4%	88,8%	32,5%
Ventas Concha y Toro	Mill. C9L			21,5	20,9	22,4	22,5
Huella de Carbono Unitaria Net Zero	kgCO2e/bot			1,000	0,929	0,859	0,920

RESUMEN DE GESTIÓN 2021-2025

Análisis Programa Acción Climática

En materia de acción climática, Viña Concha y Toro consolidó progresivamente una gestión de huella de carbono más robusta y trazable, fortaleciendo metodologías de medición, estandarización de criterios y verificación continua del inventario de gases de efecto invernadero a nivel holding. Durante el periodo, la huella corporativa fue verificada anualmente, reforzando la credibilidad de la información reportada. La compañía logró reducir aproximadamente un 23% sus emisiones de CO₂e respecto de 2017, aun cuando el cumplimiento de las metas anuales se vio tensionado por la creciente sofisticación metodológica del cálculo.

El incremento superior al 50% de los factores de emisión de los principales proveedores de vidrio impactó significativamente los resultados del periodo. Más que una dificultad metodológica, esta experiencia reafirmó una convicción relevante: avanzar hacia metas climáticas ambiciosas requiere priorizar rigurosidad y

transparencia, incluso cuando ello implica escenarios más exigentes de cumplimiento.

Aunque las metas específicas de emisiones generadas en 2024 y 2025 no fueron alcanzadas completamente, el resultado acumulado del período 2021-2025 fue superior a lo planificado.

En dicho período se evitaron 424 mil toneladas de CO₂e, cifra que supera en un 19% la meta acumulada de 355 mil toneladas de CO₂e, evidenciando la efectividad de las medidas implementadas y una contribución relevante a los objetivos de descarbonización de la compañía que se vió mas acelerada durante los primeros años del quinquenio.



Cap.

11

PILAR NUESTRO PLANETA

Soluciones Basadas en la Naturaleza

CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales y % Avance
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2025

PILAR NUESTRO PLANETA

Soluciones Basadas en la Naturaleza



Regenerar la vida en el ecosistema de bosques y viñedos, a través de prácticas que favorezcan la mejora de las condiciones naturales.

El Programa Soluciones Basadas en la Naturaleza representa un esfuerzo por parte de la compañía para inducir un cambio de en su interacción con el entorno natural dentro de los viñedos. Estas áreas de producción no existen en aislamiento, sino que están intrínsecamente entrelazadas con los ecosistemas naturales que las rodean. Esta interconexión impone a la compañía la responsabilidad de gestionar esta convivencia con extremo cuidado y consideración, consciente de que cualquier descuido podría desencadenar repercusiones negativas significativas para el entorno natural donde la compañía está emplazada.

La naturaleza no se ve limitada por fronteras artificiales. Por lo tanto, la estrategia adoptada por la compañía enfatiza la integración y el cuidado mutuo como principios fundamentales. Por un lado, los viñedos desempeñan un papel vital al proporcionar servicios ecosistémicos al entorno circundante, sirviendo como áreas críticas para la alimentación y la nidificación de diversas especies de aves. A su vez, el ecosistema adyacente contribuye de manera indispensable al viñedo, participando activamente en la

regulación del ciclo hídrico mediante la función reguladora de los bosques en las cuencas hidrográficas.

Como resultado de esta interacción, surge un ecosistema agrícola unificado donde naturaleza y viñedo coexisten de manera armoniosa. La regeneración y preservación de este ecosistema se convierten así en el objetivo primordial y de largo plazo para la compañía, que se compromete a desarrollar prácticas sustentables y adaptativas que aseguren la salud de estos paisajes agrícolas.

El programa promueve la integración armónica entre viñedos, biodiversidad y ecosistemas, priorizando la regeneración y prácticas sustentables de resiliencia natural.



META 2025

100% de nuestra superficie con prácticas regenerativas en suelo, biodiversidad de flora, fauna y bosques naturales.

Año Base 2020:
17 mil hectáreas totales, considerando viñedos plantados y bosques

INDICADOR

100% de la superficie con prácticas regenerativas implementadas
(17 mil hectáreas agrícolas y bosque)

Componentes del Programa

Concepto Central: Flora, Fauna y Suelos

COMPONENTE FLORA

Con la finalidad de promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, la compañía cuenta con la certificación FSC de manejo forestal sostenible desde el año 2019. Con ella, se busca asegurar la conservación de 4.272 hectáreas de bosque nativo que se encuentra presente en 9 de los fundos de la compañía.

La compañía no busca solo proteger sino incrementar la forestación en zonas degradadas e incrementar la forestación con especies nativas dentro de dichas superficies.

Desde el año 2021 a la fecha, se ha forestado más de 25 mil especies nativas en los terrenos de la compañía y se espera llegar a más de 30 mil para 2025.

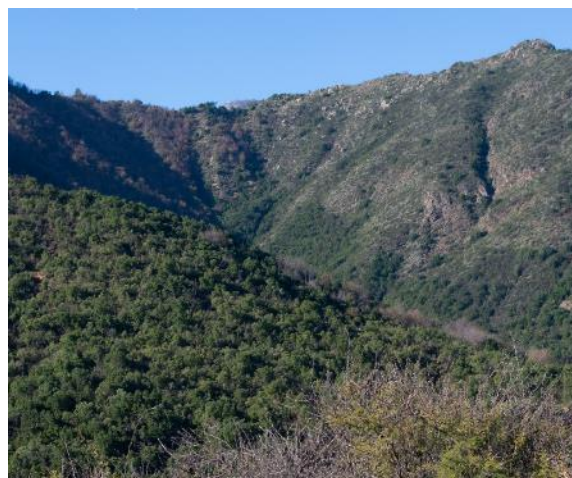
Además, como medida de protección adicional, la compañía cuenta con un Convenio de Protección y Regeneración del Bosque Nativo Chileno, celebrado en 2019 con la Comisión Nacional Forestal, el cual busca generar conciencia en la comunidad fortaleciendo capacidades para la prevención de incendios.



ODS 15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Al 2025, lograr la protección de **4.272 ha de bosque nativo** esclerófilo mediterráneo en Chile al alero del Programa de Conservación de Bosques Nativos e incrementar la forestación y enriquecimiento de los bosques a través de la **forestación de 30 mil árboles** nativos.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



VIDA DE ECOSISTEMAS

TERRESTRES

META 15.2

Promover la puesta en práctica de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, recuperar los bosques degradados y aumentar considerablemente la forestación y reforestación a nivel mundial.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador ODS 15.2

La compañía puso en marcha un **sistema de gestión de manejo forestal sustentable del bosque nativo**, el cual se encuentra certificado bajo un estándar de tercera parte independiente. El alcance es de 4.272 ha.

La compañía cuenta con una Política de Biodiversidad y No-Deforestación, vigente desde 2022. Considera toda la superficie de tierras de la compañía.

En busca de la recuperación de bosques, la compañía ha fomentado la plantación de especies nativas en los diversos fundos. **Entre 2021 y 2025 se han plantado 48.143 árboles nativos.**

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

COMPONENTE FAUNA Y SUELOS

Con la finalidad de incrementar la biodiversidad en los viñedos y aportar a la recuperación de hábitats naturales, la compañía ha implementado prácticas regenerativas para fauna, tales como instalación de huertos polinizadores, casas nido para aves, charcos y bebederos para mamíferos de baja escala. Así, se busca generar impacto positivo en el planeta, ayudando a incrementar la biodiversidad de los ecosistemas, restaurando condiciones naturales. Anualmente se realizan inventarios de biodiversidad a través de la técnica de ADN para evaluar el estado de la naturaleza. Además, a través de las prácticas regenerativas de suelo, se busca evitar la degradación de los suelos agrícolas de la compañía, de manera de asegurar su productividad en el largo plazo.

DIVERSIDAD GENÉTICA

Adicionalmente, la compañía se ha propuesto ir al rescate genético de las especies arbóreas del bosque nativo de Chile. Para ello, se trabaja en conjunto con la Corporación Nacional Forestal de Chile en un ciclo completo de aseguramiento para la naturaleza. El ciclo se inicia con la recolección de semillas nativas, las cuales son posteriormente sembradas en los viveros de la compañía y una vez que cuentan con un tamaño apto, se trasladan a terreno y son plantadas en formato de voluntariado interno y con empresas especialistas externas. Parte de los árboles nativos también son donados a las comunidades vecinas.



ODS 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

A 2025, lograr la implementación de elementos para promover la **recuperación de la biodiversidad** en campos y bosques en todos los fundos de la compañía, monitorear el estado de la biodiversidad y evitar la degradación en **más de 10 mil hectáreas de suelos** de la compañía.



ODS 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

A 2025, lograr propagación de **80 mil especies de árboles de especies nativas** provenientes de los bosques de la compañía. Se trata de especies adaptadas a las condiciones naturales de la zona y, por ende, más resilientes al cambio climático. Especies como quillay, peumo, boldo y espino se han propagado con el apoyo técnico de CONAF. Se trata de especies endémicas de Chile y propias del bosque nativo mediterráneo.



META 15.5

Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de biodiversidad.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador ODS 15.5

Al 2024, se han implementado **500 casas nido y 378 perchas para aves, 386 bebederos para mamíferos en una superficie de 9.474 hectáreas de viñedos y 4.272 hectáreas de bosque nativo.**

Se han efectuado 10 inventarios de biodiversidad en campos de la compañía y a 2025 el 100% de la superficie cuenta con prácticas regenerativas bajo un estándar interno.



META 15.6

Promover la participación justa y equitativa en los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado a esos recursos.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador ODS 15.6

Al año 2025, se ha logrado la propagación de **70 mil especies nativas para enriquecimiento de bosques naturales** propios y también han sido compartidos con las comunidades vecinas.

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

Hoja de Ruta 2021 - 2025

META 2025

100% de la superficie con prácticas regenerativas implementadas

Año Base 2020:

17 mil ha totales

(12 mil de viñedos y 5 mil de bosques)



CERTIFICACIÓN - CONCHA Y TORO
DESDE 2019



2021

Se da inicio al Proyecto GEA en los primeros 15 campos de Concha y Toro para expandir lo realizado en los fundos pioneros Pirque y El Triángulo.

Prácticas Regenerativas para flora, fauna y suelos en viñedos.

Inicio del programa de propagación en viveros de la compañía.
Plantación de árboles nativos.
Primer monitoreo de biodiversidad.

2022

Se avanza en la segunda etapa del Proyecto GEA incorporando 15 nuevos campos de Concha y Toro. El 67% de los campos se encuentra incorporado al programa.

Prácticas Regenerativas para flora, fauna y suelos en viñedos.
Propagación de árboles nativos en nuestros viveros. Árboles nativos plantados en fundos.
2 monitoreos de biodiversidad.

Se emite Política de Cero Deforestación.



2023

Se incorporan los últimos 15 fundos a la implementación de prácticas regenerativas. El 100% de los campos se encuentra incorporado al programa.

Aplicación de prácticas regenerativas para suelos, con la aplicación de coberturas entre hileras, pastoreo, incorporación de microorganismos. Para fauna, la compañía cuenta con la implementación de casas nido, bebederos, pircas, entre otros.

Para flora, se realiza forestación con especies nativas en fundos y se realiza la propagación de 18 mil árboles nativos en nuestros viveros.

Se realizaron monitoreos de biodiversidad en campos Santa Raquel y Palo Santo, con participación de las comunidades locales.



2024

Profundizar en prácticas regenerativas en los campos, ampliando superficies de suelo y densificando medidas para flora y fauna.

Aplicación de prácticas regenerativas para suelos en los campos de la compañía. Se consolidó la implementación de 470 casas nido para aves entre 2021 y 2024.

Se realiza forestación de 9.100 árboles nativos en fundos y propagación de 18 mil árboles nativos en viveros.

Se realizaron 2 monitoreos de biodiversidad en campos El Bolfo y Rauco, con participación de las comunidades.

2025

Alcanzar el 100% de la superficie de viñedos y de bosques con prácticas regenerativas implementadas y consolidadas, operando como parte de los programas regulares de agricultura de la compañía.

Prácticas Regenerativas para flora, fauna y suelos en todos los viñedos. Propagación de árboles nativos en nuestros viveros. Árboles nativos plantados en fundos.
2 monitoreos de biodiversidad.



2030

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

Metas Anuales y Porcentaje de Avance

Año	Acciones	Meta	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	Prácticas regenerativas en suelos consideran el manejo de la superficie entre las hileras para evitar la compactación, aplicación de compost, uso de fertilizantes verdes, entre otros. Implementación de huertos polinizadores para atracción de enemigos biológicos, casas nido, perchas en Fundos Fase 1 (15 fundos en Chile).	15 fundos con prácticas 5.500 árboles plantados 1 Monitoreo biodiversidad	# fundos # árboles # monitoreos	15 5.500 1	15 5.500 1	100%
2022	Prácticas Regenerativas para suelos, flora, fauna y suelos en Fundos Fase 2 (15 fundos). Propagación de árboles nativos en viveros y plantación de árboles nativos en fundos de la compañía. Monitoreos de biodiversidad a través de técnica de ADN implementados.	15 fundos con prácticas 12 mil árboles propagados 6.400 árboles plantados 2 monitoreos biodiversidad	# fundos # árboles # árboles # monitoreos	15 12 mil 6,4 mil 2	15 18 mil 12.434 2	+100%
2023	Prácticas Regenerativas para suelos, flora, fauna y suelos en Fundos Fase 3 (15 fundos). Propagación de árboles de especies nativas en viveros y plantación de árboles nativos en fundos de la compañía. Monitoreos de biodiversidad a través de técnica de ADN implementados.	15 fundos con prácticas 12 mil árboles propagados 6.400 árboles plantados 2 monitoreos biodiversidad	# fundos # árboles # árboles # monitoreos	15 12 mil 6,4 mil 2	15 18 mil 7.149 2	+100%
2024	- Segunda ronda de aplicación de prácticas regenerativas para suelos, flora, fauna y suelos en Fundos Fase 1, 2 y 3 (15 fundos). Propagación de árboles de especies nativas en viveros y plantación de árboles nativos en fundos de la compañía. Monitoreos de biodiversidad a través de técnica de ADN implementados. - Monitoreo externo de la implementación de prácticas regenerativas en fundos.	45 fundos con prácticas 12 mil árboles propagados 6.400 árboles plantados 2 monitoreos biodiversidad 1 Auditoría externa	# fundos # árboles # árboles # monitoreos # auditorías	45 12 mil 6,4 mil 2 1	45 18 mil 9,1 mil 2 1	+100%
2025	- Tercera ronda de aplicación de prácticas regenerativas para suelos, flora, fauna y suelos en Fundos Fase 1, 2 y 3 (15 fundos). Propagación de árboles de especies nativas en viveros y plantación de árboles nativos en fundos de la compañía. Monitoreos de biodiversidad a través de técnica de ADN implementados. - Monitoreo externo de la implementación de prácticas regenerativas en fundos.	45 fundos con prácticas 20 mil árboles propagados 6.400 árboles plantados 2 monitoreos biodiversidad	# fundos # árboles # árboles # monitoreos	46 12 mil 6,4 mil 2	46 0 13,9 mil 3	+100%

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

Impactos Alcanzados 2021 - 2025

Indicadores	Unidad	2021	2022	2023	2024	2025	Total	Meta
Cantidad de Fundos	#	45	46	46	46	46	46	46
Total Superficie Viñedos CYT	ha	9.251	9.331	9.593	9.438	9.474	9.474	9.474
Fundos Incorporados	#	16	15	15	46	46	46	46
Superficie Viñedos	ha	3.940	3.689	1.862	9.438	9.474	9.474	9.474
Bosque Nativo FSC®	ha	2.761	1.418	93	4.272	4.272	4.272	4.272
Otras superficies	ha	976	1.466	1.627	4.412	4.374	4.374	4.374
Gran Total Superficies	ha	7.678	6.573	3.582	18.122	18.120	18.120	18.120
Avance General del Programa	%	42%	36%	20%	100%	100%	100%	100%
Fauna								
Operation Pollinator	#	10	6	14	-	-	30	46
Casas Nidos	#	121	105	206	38	30	500	500
Perchas	#	103	0	60	215	-	378	250
Charcos	#	10	10	12	4	-	36	46
Pircas	#	18	18	18	18	-	18	45
Bebederos	#	146	120	120	0	-	386	250
Flora y Bosques								
Forestación Nativa Anual	# árboles	5.447	12.434	7.149	9.153	13.960	48.143	30.000
Producción de árboles en viveros	# mil árboles	22	18	18	12	0	70	80
Inventarios de Biodiversidad	# fundos	1	2	2	2	3	10	9
Bosque Nativo FSC®	ha	4.272	4.272	4.272	4.272	4.272	4.272	5.000
Suelo								
Cobertura entre hilera	# fundos	9	22	18	19	19	19	39
	%	20%	48%	40%	41%	41%	41%	85%

RESUMEN DE GESTIÓN 2021-2025

Análisis Programa

Soluciones Basadas en la Naturaleza



Uno de los hitos más relevantes del periodo estuvo asociado al programa Soluciones Basadas en la Naturaleza, donde Viña Concha y Toro logró incorporar prácticas regenerativas en la totalidad de los fundos de la filial Concha y Toro, alcanzando aproximadamente el 100% de la superficie agrícola con al menos una práctica orientada al mejoramiento de suelos, biodiversidad, flora, fauna o bosques nativos. Con ello, se avanzó gradualmente desde iniciativas puntuales hacia la consolidación de un estándar corporativo de agricultura regenerativa, fortaleciendo la capacidad para abordar riesgos climáticos y ecológicos desde una mirada sistémica y de largo plazo.

Durante el quinquenio, la compañía propagó más de 70 mil árboles nativos en viveros propios y plantó más de 48.000 árboles destinados a restauración y fortalecimiento ecosistémico en sus territorios. Asimismo, se realizaron nueve inventarios de biodiversidad en distintos fundos, fortaleciendo el

conocimiento técnico sobre fauna y flora y consolidando capacidades de monitoreo ambiental.

El principal aprendizaje fue comprender que la siguiente etapa requerirá evolucionar desde la implementación de prácticas hacia la medición de impactos concretos, incorporando cuantificación de capturas de carbono en suelo y bosque, trazabilidad de beneficios ecosistémicos y nuevas herramientas asociadas al cumplimiento de objetivos climáticos FLAG y metas Net Zero.



Cap. 12

INFORME DE CIERRE 2021 - 2025

Resumen de Gestión

CONTENIDOS

1. Metas Anuales y Porcentaje de Cumplimiento
2. El cierre de un Ciclo: Construir Capacidades para un Futuro Mejor
3. Avanzar junto a nuestros Grupos de Interés
4. Aprendizajes y Desafíos para la Siguiende Etapa

RESUMEN DE GESTIÓN

Metas Anuales y Porcentaje de Cumplimiento

Pilar	Programa	Meta 2025	2021	2022	2023	2024	2025	PROMEDIO
Consumidores	De Principio a Fin	100% de nuestras marcas estratégicas, comunicando atributos de sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable.	100%	89%	98%	98%	75%	92%
Clientes	Closer to Our Markets	30 de nuestros clientes principales, incorporados al Programa “Closer to Our Markets”, generando trabajo colaborativo con el retail.	88%	83%	100%	100%	100%	94%
Proveedores	Abastecimiento Responsable	Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado, basado en elementos éticos y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de packaging.	83%	92%	79%	67%	65%	77%
Nuestra Gente	Sano, Diverso y Feliz	Programa “Sano Diverso y Feliz” 100% implementado, basado en 3 elementos clave para la gestión de personas: diversidad, bienestar y prevención de alcohol y drogas	100%	95%	91%	100%	94%	96%
Comunidad	Ciudadanía Corporativa	100% de las comunidades locales y globales que la compañía integra, con iniciativas de aporte al emprendimiento, empoderamiento y la educación.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nuestro Planeta	Cero Desperdicio de Agua	10% reducción del consumo de agua por botella, respecto a 2020.	100%	69%	66%	62%	42%	68%
Nuestro Planeta	Independencia Fósil	50% reducción del consumo de combustible fósil en nuestras instalaciones, respecto a 2020.	100%	100%	100%	84%	84%	94%
Nuestro Planeta	Innovación Circular	100% de las categorías de residuos con alternativas de upcycling.	100%	100%	100%	100%	95%	99%
Nuestro Planeta	Acción Climática	35% reducción de emisiones de CO2e según la ciencia climática, con respecto al año 2017.	100%	100%	100%	90%	83%	95%
Nuestro Planeta	Soluciones Basadas en la Naturaleza	100% de nuestra superficie de viñedos con prácticas regenerativas en suelo, biodiversidad de flora, fauna y bosques nativos.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Avance Anual			97%	93%	94%	90%	84%	92%

RESUMEN DE GESTIÓN

El cierre de un Ciclo: Construir Capacidades para un Futuro Mejor

Entre 2021 y 2025, la estrategia de sustentabilidad Descorcha un Futuro Mejor® orientó el trabajo de Viña Concha y Toro hacia un propósito ambicioso: contribuir a generar una experiencia memorable, dejando un legado de impacto positivo en sus grupos de interés. En un contexto marcado por mayores exigencias regulatorias, crecientes expectativas de consumidores y mercados, y una mayor urgencia frente a los desafíos ambientales y sociales, la sustentabilidad continuó consolidándose como un eje transversal de la estrategia corporativa y de la forma en que la compañía entiende la creación de valor de largo plazo.

Durante este periodo, la compañía fortaleció progresivamente sus capacidades para responder a desafíos cada vez más complejos, profundizando la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus operaciones, fortaleciendo sistemas de medición y trazabilidad, y consolidando mecanismos de colaboración con trabajadores, proveedores, clientes y comunidades. Más allá del cumplimiento específico de metas, el quinquenio representó una etapa de construcción institucional: un periodo de aprendizaje, adaptación y fortalecimiento técnico que permitió avanzar desde iniciativas individuales hacia una gestión de sustentabilidad más integrada y coherente con las necesidades del negocio.

La evolución del contexto global también redefinió las exigencias de la gestión sostenible. El fortalecimiento

de marcos regulatorios, la creciente relevancia de compromisos climáticos internacionales, el aumento de requerimientos de transparencia y los efectos cada vez más visibles del cambio climático sobre los territorios agrícolas hicieron evidente que avanzar en sustentabilidad requiere mayores niveles de articulación, capacidad técnica y resiliencia. En este escenario, Viña Concha y Toro reforzó progresivamente la robustez metodológica de sus sistemas de gestión, consolidando una mirada de largo plazo basada en evidencia, mejora continua y generación de impacto positivo.

El periodo dejó avances relevantes en agricultura regenerativa, biodiversidad, energías renovables, economía circular, relacionamiento con clientes, bienestar de trabajadores y fortalecimiento de estándares éticos en la cadena de suministro. Al mismo tiempo, dejó aprendizajes importantes respecto de la complejidad de desafíos como la gestión hídrica, la descarbonización de cadenas de valor dependientes de terceros y la necesidad de continuar fortaleciendo la educación y comunicación de sustentabilidad hacia consumidores finales.

Más que el cierre de un periodo, estos cinco años representan una etapa de consolidación institucional: el tránsito hacia una gestión más transversal, resiliente y regenerativa, capaz de preparar a la compañía para enfrentar los desafíos de una nueva década.

92%

Cumplimiento del
Período
2021-2025

Avanzar junto a nuestros Grupos de Interés

Uno de los principales aprendizajes del periodo fue comprender que el impacto positivo solo es sostenible cuando logra extenderse más allá de las operaciones propias e involucrar activamente a los distintos actores de la cadena de valor. Bajo esta premisa, Viña Concha y Toro fortaleció durante el quinquenio programas dirigidos a consumidores, clientes, proveedores, trabajadores y comunidades, promoviendo un enfoque colaborativo de mejora continua y generación de valor compartido.

CONSUMIDORES

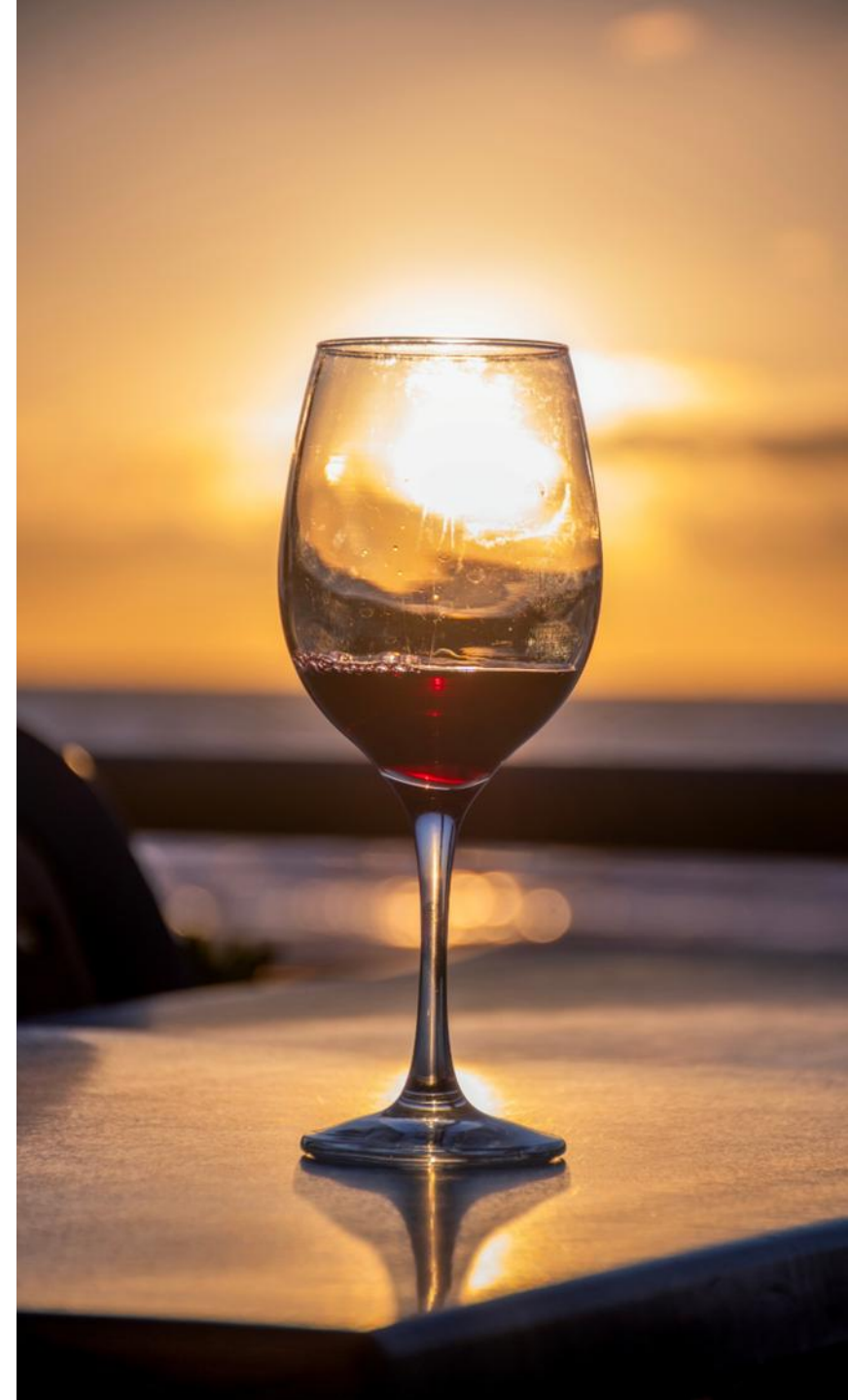
En consumidores, el programa “De Principio a Fin” permitió avanzar progresivamente en el despliegue de atributos de sustentabilidad y mensajes de consumo responsable a través de las principales marcas estratégicas de la compañía, alcanzando cientos de millones de consumidores mediante productos, plataformas digitales y campañas de comunicación. Asimismo, el periodo permitió fortalecer capacidades internas para prevenir riesgos de greenwashing, capacitando equipos de marketing, comunicaciones y áreas comerciales en distintos mercados, reforzando estándares de comunicación responsable y consistencia técnica en los mensajes relacionados con sustentabilidad.

La experiencia del periodo también permitió validar una hipótesis importante: si bien existe un creciente interés

por temas ambientales y sociales, la sustentabilidad aún no constituye un atributo determinante de compra para gran parte de los consumidores en los mercados donde participa la compañía. Factores como precio, ocasión de consumo, origen y posicionamiento de marca continúan siendo predominantes. Este aprendizaje reafirmó la necesidad de complementar la comunicación de atributos sostenibles a nivel de producto con una estrategia corporativa más robusta, fortaleciendo el posicionamiento de Viña Concha y Toro como una empresa comprometida con la producción responsable, el impacto positivo y la generación de valor de largo plazo.

CLIENTES

En clientes, el programa “Closer to Our Markets” permitió incorporar al 100% de los clientes estratégicos definidos, consolidando espacios de diálogo, benchmarking e intercambio de mejores prácticas en sustentabilidad. Este trabajo permitió fortalecer el relacionamiento con actores relevantes del retail global, anticipar tendencias, comprender nuevas exigencias y visibilizar de manera proactiva los avances y desafíos de la compañía. La sustentabilidad pasó a consolidarse como un espacio de conversación estratégica de negocio, generando oportunidades de colaboración y permitiendo a la compañía anticiparse a requerimientos emergentes de sus principales mercados.



RESUMEN DE GESTIÓN

PROVEEDORES

El periodo estuvo marcado por un fortalecimiento progresivo de estándares éticos y medioambientales. A través del Programa de Abastecimiento Responsable, la compañía impulsó procesos de autoevaluación ética y promovió la incorporación de criterios climáticos entre proveedores estratégicos de packaging, incentivando la medición y reducción de emisiones bajo metodologías alineadas con la ciencia climática. Aunque no fue posible alcanzar completamente la ambición planteada inicialmente, nueve proveedores estratégicos avanzaron hacia compromisos alineados con Science Based Targets (SBTi), permitiendo reducciones relevantes de emisiones en la cadena de abastecimiento y generando aprendizajes importantes para el escalamiento futuro.

El periodo también dejó una constatación relevante: los desafíos asociados a ética empresarial, debida diligencia, derechos humanos y desempeño ambiental en la cadena de suministro han evolucionado rápidamente y exigen mecanismos cada vez más sofisticados de monitoreo y trazabilidad. La creciente complejidad regulatoria y el tamaño de la cadena de valor hacen necesario avanzar hacia procesos más sistemáticos de levantamiento de información ESG, ampliando progresivamente el alcance hacia nuevos segmentos estratégicos, incluyendo productores de uva y otros actores relevantes de la cadena agrícola.

NUESTRA GENTE

Respecto de Nuestra Gente, el programa “Sano, Diverso y Feliz” permitió consolidar iniciativas vinculadas al bienestar, diversidad, inclusión y prevención, alcanzando altos niveles de implementación durante el periodo. El principal aprendizaje fue reconocer que la siguiente etapa requiere avanzar desde programas específicos hacia una integración cultural más profunda, donde la sustentabilidad sea comprendida como una responsabilidad compartida y transversal al trabajo cotidiano de cada colaborador. La consolidación de una cultura organizacional alineada con los desafíos de sustentabilidad aparece como uno de los principales focos futuros, especialmente en un contexto de creciente articulación entre filiales.

COMUNIDADES LOCALES

En comunidades, Viña Concha y Toro mantuvo un trabajo consistente de apoyo territorial en torno a educación, emprendimiento y fortalecimiento comunitario, logrando cobertura sobre la totalidad de las comunidades priorizadas por la estrategia. Este resultado reafirmó la importancia de construir relaciones de largo plazo con los territorios donde la compañía está presente, fortaleciendo una visión de ciudadanía corporativa basada en el diálogo, la colaboración y el desarrollo compartido.

Aprendizajes y Desafíos para la Siguiente Etapa

El periodo dejó una convicción clara: avanzar en sustentabilidad requiere cada vez mayores niveles de integración, colaboración y capacidad de adaptación. Muchos de los desafíos más complejos ya no dependen únicamente de mejoras internas, sino también de la capacidad de articular esfuerzos entre áreas, filiales, proveedores, clientes, comunidades y territorios, fortaleciendo una visión compartida sobre resiliencia, regeneración y creación de valor de largo plazo. La experiencia acumulada durante el quinquenio confirmó que los desafíos ambientales y sociales de la industria vitivinícola son sistémicos por naturaleza y, por lo tanto, requieren respuestas igualmente sistémicas.

El periodo también permitió comprender que una gestión más robusta implica necesariamente mayores niveles de exigencia. Medir mejor, incorporar información primaria, fortalecer metodologías, ampliar criterios de evaluación y profundizar mecanismos de trazabilidad puede hacer más desafiante el cumplimiento de ciertas metas en el corto plazo, pero fortalece significativamente la credibilidad, consistencia y capacidad de gestión en el largo plazo. La evolución de la huella de carbono, la complejidad de la gestión hídrica, la madurez aún limitada de algunos mercados respecto de la sustentabilidad y los crecientes requerimientos a proveedores reflejan precisamente esta transición hacia una gestión cada vez más sofisticada y alineada con estándares internacionales.

La siguiente etapa de Descorcha un Futuro Mejor® buscará profundizar esta integración, fortaleciendo una visión corporativa más transversal entre filiales y áreas operativas. La resiliencia hídrica, la transición hacia emisiones netas cero, la agricultura regenerativa, la biodiversidad, el ecodiseño, la gestión de cadena de valor y la consolidación de una cultura organizacional comprometida con la sustentabilidad aparecen como focos centrales de los próximos años. Asimismo, el fortalecimiento de capacidades internas y la generación de aprendizajes compartidos entre geografías será clave para acelerar la implementación de soluciones y enfrentar desafíos comunes desde una mirada colaborativa.

El cierre del quinquenio 2021–2025 da paso a una nueva etapa. Una etapa en la que Viña Concha y Toro buscará no solo reducir impactos, sino también fortalecer progresivamente su capacidad de regenerar ecosistemas y construir resiliencia frente al cambio climático. El desafío futuro será avanzar desde la consolidación de capacidades hacia el escalamiento de soluciones, profundizando una gestión capaz de responder a un entorno cada vez más exigente, sin perder de vista el propósito de contribuir a dejar una experiencia memorable y un legado positivo para las personas y el planeta.





VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —

