



INFORME DE PROGRAMA

Innovación Circular 2024

Gerencia de Sustentabilidad
Agosto 2025

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —





Sobre este Informe

VIÑA CONCHA Y TORO

— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



El presente informe expone los avances 2024 del Programa Innovación Circular, orientado a generar un impacto positivo mediante la reducción, revalorización y upcycling de los residuos generados en Viña Concha y Toro. Este programa se desarrolla en conjunto con las filiales vitivinícolas y la participación de sus respectivos equipos agrícola, enológico y de operaciones, entre otros.

El alcance considera las actividades vitivinícolas del Holding Viña Concha y Toro, excluyendo la coligada Almaguilla, donde la compañía posee el 50% de la propiedad. Las filiales productivas dedicadas a la elaboración de vinos y las filiales comerciales incluidas en este reporte representan el 95% de las ventas totales 2024. Se excluyen los negocios de cerveza y pisco, que corresponden al 5%, por tratarse de nuevas unidades de negocio en proceso de consolidación y escalamiento hacia un modelo operacional integrado y sostenible.

Los datos de valorización, disposición e impacto, tanto de residuos como de pérdida de alimentos, informados en este informe son verificados anualmente por tercera parte independiente. Para 2024, la verificación fue realizada por Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

ELABORADO POR:
Gerencia de Sustentabilidad
Viña Concha y Toro

Agosto 2025

ÍNDICE

Tabla de Contenidos

01 Descorcha un Futuro Mejor

- 1.1 Estrategia de Sustentabilidad
- 1.2 Propósito Sustentable
- 1.3 Directrices Estratégicas
- 1.4 Modelo Estratégico
- 1.5 Pilar Nuestro Planeta

02 Innovación Circular

- 2.1 Objetivo del Programa
- 2.2 Contribución a los ODS
- 2.3 Hoja de Ruta 2021 - 2025
- 2.4 Cumplimiento Metas Anuales
- 2.5 Impactos Alcanzados

03 Gobernanza Circularidad

- 3.1 Niveles y Ámbitos de Gestión
- 3.2 Elementos Gestión Residuos
- 3.3 Elementos Gestión Packaging
- 3.4 Políticas Corporativas

04 Iniciativas Destacadas

- 4.1 Valorización Subproductos Orgánicos
- 4.2 Iniciativas Upcycling
- 4.3 Ecodiseño Envases Primarios
- 4.4 Optimización Embalajes Secundarios
- 4.5 Educación y Cultura Circular

05 Métricas y Resultados

- 5.1 Valorización de Residuos
- 5.2 Tipo de Disposición Residuos
- 5.3 Categorías de Residuos
- 5.4 Upcycling de Residuos
- 5.5 Desempeño Meta 2024
- 5.6 Resumen de la Gestión
- 5.7 Desafíos 2025





Cap. 01

INNOVACIÓN CIRCULAR

Descorcha un Futuro Mejor

CONTENIDOS

1.1 Estrategia de Sustentabilidad

1.2 Propósito Sustentable

1.3 Directrices Estratégicas

1.4 Modelo Estratégico

1.5 Pilar Nuestro Planeta

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Estrategia de Sustentabilidad

Descorcha un Futuro Mejor® es el nombre de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 de Viña Concha y Toro.

INSPIRACIÓN

Hay un inmenso mundo contenido en cada uno de nuestros vinos. Hay pasión, hay esfuerzo, hay dedicación y cuidado.

Somos más que vinos de calidad, estamos aquí para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una experiencia memorable.

Queremos ser protagonistas en la construcción de un futuro mejor para las personas y para el planeta. Por ello, trabajamos cada día, sabiendo que el tiempo del cambio es ahora, recordando en cada paso la ambición más sana de todas: mejorar en todo lo que hacemos para devolverle a la Tierra más de lo que nos ha dado.

Eso es impacto positivo.



DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Propósito Sustentable

Viña Concha y Toro hace de la sustentabilidad un pilar de su propósito, pues una experiencia memorable se alcanza cuando se logra generar un impacto positivo que beneficia y trasciende hacia sus diferentes grupos de interés.

EXPERIENCIAS MEMORABLES PARA NUESTROS CONSUMIDORES

La estrategia de negocios de Viña Concha y Toro pone en el centro al consumidor, por eso, representa un importante hito del año 2022 el haber develado el propósito de la compañía: “Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo, en una experiencia memorable.”

Esta frase resume lo que mueve y da sentido a todos los integrantes de Viña Concha y Toro, realzando cómo el quehacer diario se refleja en un objetivo mayor.

Una experiencia memorable se alcanza solo si se cuenta con vinos de calidad desde su origen, con un *terroir* adecuado, con un trabajo agrícola, enológico y de envasado de excelencia, pero también con la construcción de marcas atractivas, fuertes y globales que logren sintonizar con los consumidores; con una ambiciosa estrategia de sustentabilidad, con innovación; con áreas de apoyo de excelencia, y, por último, con una capacidad de distribución eficiente para llegar en tiempo y forma a cualquier rincón del

mundo donde se quiera celebrar un encuentro con productos de la compañía.

El propósito de la compañía se ha mantenido vigente y sin modificaciones.



SUSTENTABILIDAD

Desde la perspectiva de sustentabilidad, una experiencia memorable se consigue cuando podemos dejar un **legado de impacto positivo** a nuestros grupos de interés.

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Directrices Estratégicas

Viña Concha y Toro aspira a consolidarse como referente global en sustentabilidad, generando impacto positivo neto en sus grupos de interés y el planeta mediante una gestión estratégica, coherente y de largo plazo orientada a la regeneración ambiental y social.

La compañía busca consolidarse como un referente internacional en materia de sustentabilidad más allá de los límites de su industria, destacando por sus prácticas ambientales y sociales coherentes con su propósito.

Así, la contribución de la sustentabilidad al logro del propósito de la compañía se genera cuando la compañía es capaz de dejar una experiencia memorable a sus grupos de interés en la forma de un impacto positivo concreto en ellos. Es por esto que todos los pasos que la compañía aborda anualmente forman parte de una planificación de largo plazo, la cual se orienta a este objetivo y considera tanto actividades internas como actividades vinculadas con los grupos de interés para lograr alcanzarlos.

La compañía ha definido los siguientes elementos como los ejes fundamentales de su sistema de gestión de la sustentabilidad. Bajo estos elementos se construyen las bajadas tácticas y operacionales que dan forma a la planificación anual.

Visión

Ser líderes en la construcción de un futuro mejor, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta.

Misión

Generar impacto positivo neto para nuestros stakeholders y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.

Objetivo

Contribuir a mejorar las condiciones naturales y sociales de nuestro entorno y grupos de interés.

Propósito de la Sustentabilidad Corporativa

Aportar a generar una experiencia memorable, al dejar un legado de impacto positivo a los grupos de interés.



SUSTENTABILIDAD

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Estructura Estratégica

Para materializar la mirada de largo plazo, Viña Concha y Toro ha definido un marco estratégico jerárquico.

La estructura de sustentabilidad de la compañía se origina en su propósito corporativo y se organiza bajo un enfoque top-down, que asegura coherencia y dirección a todas las acciones emprendidas.

En el nivel estratégico, se formulan las declaraciones que definen la razón de ser de la estrategia y orientan el porqué de cada acción, sirviendo de guía para la toma de decisiones.

En el nivel táctico, se establecen los focos vinculados a los grupos de interés que se busca impactar positivamente, representando el cómo avanzar hacia la visión y misión corporativa.

Finalmente, en el nivel operacional, se ejecutan los proyectos e iniciativas que permiten alcanzar las metas de cada pilar de sustentabilidad, definiendo el qué hacer para cumplir los objetivos.

NIVEL ESTRATÉGICO

Declaraciones que guían la razón de ser de la estrategia de sustentabilidad. Representan la guía para todas las acciones que la compañía emprende, el por qué de las acciones en sustentabilidad.



NIVEL TÁCTICO

Focos que se abordan para lograr la visión y la misión. Representan a los *stakeholders* que se busca impactar positivamente con un objetivo claro. Responde a cómo se avanza para materializar la visión.

PILARES DE LA ESTRATEGIA

Cada uno de los pilares tiene una contribución que realizar a la estrategia de largo plazo. Tiene un **objetivo** corporativo, **metas** cuantitativas e **impactos positivos** esperados al 2025:

- Contribución de Largo Plazo
- Objetivo Corporativo
- Metas Cuantitativas
- Impactos Positivos Esperados

NIVEL OPERACIONAL

Proyectos o Iniciativas en los que se centralizan las acciones que permitirán alcanzar las metas establecidas para cada pilar. Representan el qué haremos para conseguir el objetivo.

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

Corresponde a los proyectos o iniciativas integrales mediante las cuales se materializan las actividades multidisciplinares, que permiten alcanzar las metas anuales que la compañía se ha planteado al 2025.

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Modelo Estratégico



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

DEJAR UN LEGADO DE IMPACTO POSITIVO EN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Gobernanza de la Sustentabilidad

VISIÓN

Ser líderes en la construcción de un futuro **mejor, resiliente y regenerativo** para las personas y el planeta

MISIÓN

Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes en la regeneración de nuestro planeta.

OBJETIVO

Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestro entorno y grupos de interés.



Consumidores



Proveedores



Cientes



Nuestra Gente



Comunidad



Nuestro Planeta

IMPACTO

Llevar un mensaje de sustentabilidad y consumo responsable a nuestros consumidores.

Ayudar a nuestros proveedores a mejorar su comportamiento ético y medioambiental, con especial atención al cambio climático.

Generar un intercambio mutuo de mejores prácticas en sostenibilidad con nuestros principales clientes.

Mejorar el bienestar y el compromiso de todos los trabajadores de la empresa. Crecer en diversidad, igualdad e inclusión.

Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades, a través de la educación, emprendimiento y el empoderamiento comunitario.

Ayudar a regenerar nuestro planeta, haciendo un uso eficiente de los recursos y mejorando las condiciones de nuestros ecosistemas naturales y productivos.

10 PROGRAMAS Y METAS

PROGRAMA De Principio a Fin

PROGRAMA Abastecimiento Responsable

PROGRAMA Closer to Our Markets

PROGRAMA Sano, Diverso y Feliz

PROGRAMA Ciudadanía Corporativa

PROGRAMAS
Cero Desperdicio de Agua
Independencia Fósil
Innovación Circular
Acción Climática
Soluciones Basadas en Naturaleza

META **100%** de las marcas estratégicas (28 marcas | 85% de las ventas anuales)

META **100%** de los proveedores clave comprometidos con SBTi (30 proveedores de packaging)

META **100%** de los clientes principales (30 clientes | 35% de las ventas anuales)

META **100%** de los trabajadores con beneficios del programa (3,4 miles de personas)

META **100%** de las comunidades con iniciativas asociadas (32 comunidades)

METAS
10% reducción de agua; 50% reducción de energía interna fósil; 10 upcyclings; 35% reducción de CO2; prácticas regenerativas en todos nuestros terrenos.



10 ODS



DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Pilar Nuestro Planeta

Viña Concha y Toro en el Pilar Nuestro Planeta, ha definido 5 Programas que buscan generar un impacto positivo.

Como parte del movimiento de Empresas B, que impulsa a las organizaciones a ser cada día mejores, Viña Concha y Toro ha avanzado hacia una filosofía regenerativa en su relación con el planeta, buscando siempre entregar más de lo que recibe de él.

En lo relativo a Nuestro Planeta, la compañía ha definido cinco temas de especial relevancia, ya que se encuentran en el centro de su negocio, se relacionan con los recursos necesarios para operar y con las externalidades que genera y que resulta necesario revertir.

Este compromiso se materializa a través de cinco programas orientados a generar un impacto positivo en el entorno ambiental, focalizados en los temas materiales para la compañía:

- Agua
- Energía
- Residuos
- Cambio Climático
- Naturaleza y Biodiversidad



PILAR NUESTRO PLANETA

Aportar a regenerar las condiciones de nuestro planeta a través de nuestras prácticas en energía, agua, residuos, naturaleza y cambio climático. Buscamos liderar las tendencias más allá de nuestra industria.

5 PROGRAMAS PARA EL PLANETA

01 Cero Desperdicio de Agua



ODS 6.
Agua Limpia y Saneamiento

02 Independencia Fósil



ODS 7.
Energía Asequible y No Contaminante

03 Innovación Circular



ODS 12.
Producción y Consumo Responsables

04 Acción Climática



ODS 13.
Acción por el Clima

05 Soluciones Basadas en la Naturaleza



ODS 15.
Vida de Ecosistemas Terrestres



Cap. 02

INNOVACIÓN CIRCULAR

Innovación Circular

CONTENIDOS

2.1 Objetivo del Programa

2.2 Contribución a los ODS

2.3 Hoja de Ruta 2021 - 2025

2.4 Cumplimiento Metas Anuales

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



PILAR NUESTRO PLANETA

Programa Innovación Circular



Fomentar la innovación circular a través del upcycling de residuos, es decir, impulsando la creación de alternativas de mayor valor que su reciclaje convencional, mediante la extensión de su vida útil y la generación de nuevas aplicaciones dentro de la economía circular.

A través del Programa “Innovación Circular”, Viña Concha y Toro se compromete activamente no solo con la gestión responsable de los residuos generados en sus instalaciones, sino también con la promoción del concepto de upcycling, que implica transformar estos residuos en productos de mayor valor agregado.

El enfoque principal de este programa es mitigar el impacto ambiental al reducir significativamente la cantidad de residuos que terminan en vertederos. Específicamente, se concentra en abordar el desafío de los residuos de alimentos, buscando alternativas innovadoras para los alimentos descartados. Este enfoque se extiende a las 10 categorías de residuos que la compañía maneja, explorando nuevas posibilidades para cada tipo de desecho y demostrando que el upcycling no solo puede ser una solución ambientalmente responsable, sino también una fuente de oportunidades económicas.

Viña Concha y Toro aspira a colaborar con entidades empresariales y emprendimientos locales para establecer asociaciones que apunten a este objetivo.

Se busca crear sinergias que permitan identificar y desarrollar nuevos usos innovadores para los residuos, transformándolos en recursos valiosos que impulsen el crecimiento económico. Este enfoque no solo contribuye a la sustentabilidad ambiental y económica de la compañía, sino que también fortalece su compromiso con prácticas empresariales responsables y sostenibles a largo plazo.

El Programa “Innovación Circular” transforma residuos en recursos de mayor valor, impulsa el upcycling, fomenta alianzas estratégicas y apoya emprendimientos, promoviendo sustentabilidad ambiental y económica a largo plazo.



META 2025

100% de las categorías de residuos con alternativas de upcycling

Año Base 2020:

10 Categorías
(Alcance Holding)

INDICADOR

10
Categorías de residuos de la compañía

INNOVACIÓN CIRCULAR

Componentes del Programa

Concepto Central:
Iniciativas de Upcycling

La compañía está centrada en promover la innovación circular a través del upcycling de residuos, con el objetivo de desarrollar alternativas que no solo añadan valor, sino que además generen un impacto positivo y medible en las 10 categorías de residuos que representan la totalidad de los desechos generados anualmente en sus operaciones.

Para alcanzar este objetivo, durante el período 2021-2024, la compañía ha venido avanzando en la implementación de iniciativas de innovación circular mediante colaboraciones estratégicas con empresas, organizaciones y emprendimientos locales.

Estas alianzas están diseñadas para potenciar el ciclo virtuoso de los recursos, transformando los residuos en casos exitosos de encadenamientos productivos, al mismo tiempo que se fomenta el emprendimiento, la generación de conocimiento y la creación de valor compartido en las comunidades.



ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

En 2024, la compañía valorizó el 98% de los residuos generados, equivalentes a más de 55,4 mil toneladas. Se busca generar alternativas de mayor valor para las 10 categorías de residuos que maneja la compañía.



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES META 12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador 12.5

Durante 2024, de las 56,8 toneladas de residuos generadas, 1,4 mil toneladas llegaron a relleno sanitario, representando el 2,4% de los residuos generados. Se compostaron 46,5 mil toneladas, se reciclaron 3,3 mil toneladas y 5,6 mil toneladas se destinaron a recuperación energética. Es decir, el 98% de los residuos generados se destinaron a alternativas de recuperación. En 2024, la generación de residuos fue 15% menor respecto al año base 2020.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

INNOVACIÓN CIRCULAR

Hoja de Ruta 2021 - 2025

META 2025

10 categorías de residuos con alternativas de upcycling, que representan al 100% de los residuos.

Año Base 2020:
66,6 mil toneladas



2021

Generación de alianza con empresa nacional para la gestión de plástico liner y su posterior uso para elaboración de envases.

Se generó alternativa de upcycling para 4 categorías de residuos:

- Orgánicos (orujos)
- Vidrio
- Plástico
- Maderas

Acumulado: 4 categorías

2022

Continúa el avance de las 4 iniciativas implementadas en 2021. Se adicionan 2 nuevas categorías.

Upcycling para 2 categorías de residuos:

- Electrónicos
- Residuos de Alimentos

Acumulado: 6 categorías



INNOVACIÓN CIRCULAR

2023

Prospección de nuevas categorías de upcycling de residuos.

Se generó prospección en 2 categorías de residuos:

- Corchos
- Textiles

Las que se avanzaron durante 2023, pero no se lograron concluir al cierre del año.

Acumulado: 7 categorías



2024

Generación de 2 nuevas categorías de upcycling para residuos.

Upcycling para 2 categorías de residuos en las categorías de:

- Corchos
- Papeles y Cartones

Acumulado: 8 categorías.



2030

2025

Generación de 2 nuevas categorías de upcycling para residuos.

Upcycling para 2 categorías de residuos:

- Tetra
- Textil

Acumulado: 10 categorías



INNOVACIÓN CIRCULAR

Cumplimiento Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	Medición de Huella de Residuos.	Medición Huella de Residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	100%
	Caracterización de la generación de residuos. Upcycling para 2 categorías de residuos . Año 1 : Orgánicos (orujos) y Plásticos	2 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	2	4	
2022	Medición de Huella de Residuos.	Medición Huella de Residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	100%
	Implementación de alternativas de upcycling para vidrio y eliminación del food waste de las instalaciones, generando sistema de compostaje orgánico. Año 2: Vidrio y Orgánicos (residuos de alimentos)	4 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	4	6	
2023	Medición de Huella de Residuos.	Medición Huella de Residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	100%
	Generación de alternativas de upcycling para residuos electrónicos y materialidades de envases y embalajes. Año 3: Reciclaje Electrónico y Envases y Embalajes.	6 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	6	7	
2024	Medición de Huella de Residuos.	Medición Huella de Residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	100%
	Alternativas de upcycling para la recuperación de fibras textiles generadas en la compañía y para la categoría de papeles y cartones. Año 4: Textil y Papeles y Cartones	8 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	8	8	
2025	Medición de Huella de Residuos.	Medición Huella de Residuos	% avance huella de residuos	100%		
	Implementación de alternativas de upcycling para materiales de envases y embalajes. Año 5: Tetra y Maderas	10 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	10		



Cap. 03

INNOVACIÓN CIRCULAR

Gobernanza Circularidad

CONTENIDOS

- 3.1 Niveles y Ámbitos de Gestión
- 3.2 Elementos de Mejora Continua
- 3.3 Políticas Corporativas

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Niveles y Ámbitos de Gestión

Para gestionar de manera sostenible los residuos generados, la compañía debe considerar distintos lineamientos que parten desde los conceptos normativos existentes en cada país de origen hasta las iniciativas que se llevan a cabo de manera proactiva por cada filial.

Para presentar los distintos aspectos y niveles jerárquicos de los ámbitos de gestión asociados al tema de residuos, se utilizan como marco general los lineamientos generados por el International Financial Reporting Estándar (IFRS por sus siglas en inglés), estándar para la divulgación de información sobre sostenibilidad, versión IFRS – S1.

En esta sección se busca entregar los elementos centrales de la divulgación, adaptando esta metodología al contexto de la generación de residuos y categorizándolos en 4 áreas principales según se muestra en la figura adjunta. En estos ámbitos se establecen diferentes instancias de revisión, seguimiento y ajuste de asuntos relacionados con la generación de residuos.

GOBERNANZA

En términos de la supervisión ejercida por la Junta de Accionistas y el Directorio sobre la generación de residuos, la compañía cuenta con un Comité de Directores y un Comité de Ética y Sustentabilidad cuya responsabilidad es supervisar de manera más cercana

los avances en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa a través de reuniones trimestrales. En las reuniones con el Comité Directivo de Ética y Sustentabilidad se presentan los avances del Programa Innovación Circular, profundizando en detalles durante el año. Además, existe la componente normativa del tema, cuyos avances se presentan en el Comité y/o al Directorio en pleno, según la necesidad de información.

La compañía cuenta con una Política de Sustentabilidad Corporativa, donde se incorpora también la postura en referencia al tema de residuos. La política señala que la compañía busca de manera proactiva no sólo la gestión a través del reciclaje y la reutilización, sino que promueve activamente el concepto de upcycling, es decir, utilizar residuos para generar nuevos productos de mayor valor agregado.

La responsabilidad de implementar este programa recae en la Gerencia de Sustentabilidad Corporativa. La implementación se realiza en conjunto con las distintas filiales y áreas relacionadas al tema de residuos.

Jerarquía de Gestión

Tema: Residuos

Basado en IFRS S1



GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Niveles y Ámbitos de Gestión

COMITÉ DE ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD

El Comité de Ética y Sustentabilidad tiene como responsabilidad central conocer, aprobar y dar seguimiento a la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, asegurando que sus lineamientos se implementen en las distintas áreas de la compañía. Su rol es de apoyo y orientación, estableciendo directrices que guíen la gestión de riesgos y la adopción de buenas prácticas, sin sustituir las responsabilidades propias de cada gerencia.

En particular, desde la perspectiva medioambiental, el Comité es el órgano responsable de velar por los lineamientos estratégicos y la supervisión de la implementación táctica y operacional de los programas estratégicos que sustentan la agenda corporativa:

- **Independencia Fósil:** promoviendo la transición hacia fuentes de energía renovables y la reducción progresiva de la dependencia de combustibles fósiles.
- **Cero Desperdicio de Agua:** impulsando el uso eficiente del recurso hídrico, la innovación en procesos y la regeneración de ecosistemas asociados.
- **Acción Climática:** fortaleciendo los compromisos de mitigación y adaptación frente al cambio climático,

mediante inventarios de gases de efecto invernadero y metas de carbono neutralidad.

- **Innovación Circular:** fomentando la reutilización de materiales, el ecodiseño y la gestión responsable de residuos.
- **Soluciones Basadas en la Naturaleza:** promoviendo la conservación y regeneración de bosques nativos, biodiversidad y servicios ecosistémicos.

El Comité apoya además al Directorio en la definición de políticas y principios de sustentabilidad, revisando periódicamente los avances de los programas y orientando a la administración en la mejora continua de las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.

En materia de ética corporativa, el Comité vela por la difusión y cumplimiento del Estándar Ético Corporativo, manteniendo una revisión anual del Código de Ética y Conducta, y apoyando la implementación de mecanismos de control y auditoría.

La agenda anual del Comité integra estas materias de forma transversal y se ajusta en la medida que surgen nuevas necesidades o temas estratégicos. La Gerencia de Sustentabilidad Corporativa y la Oficina de Cumplimiento forman parte de los integrantes permanentes, pudiendo sumarse otras áreas según los temas tratados.

ACTIVIDADES 2024
COMITÉ DE ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD

Durante 2024, el Directorio recibió trimestralmente los informes y reportes del Comité de Ética y Sustentabilidad, ejecutándose las reuniones según lo planificado. La asistencia de los Directores fue de 92%, ausentándose un Director durante una de las sesiones con debida justificación. Los principales temas tratados durante el año fueron:

MARZO

1. Conformación del Comité de Ética y Sustentabilidad.
2. Revisión de la Política de Sustentabilidad Corporativa actual.
3. Presentación de la metodología y Matriz de Doble Materialidad 2023.

JUNIO

1. Revisión de avances generales de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa.
2. Revisión del Mapeo de Stakeholders 2024.
3. Revisión del Modelo de Gestión de la Ética Corporativa.

SEPTIEMBRE

1. Revisión y presentación del Informe de Impactos 2023.
2. Revisión del Cierre de Métricas y Desempeño Ambiental consolidado del holding.
3. Revisión de la Huella de Carbono 2023 y presentación de la estrategia de Cambio Climático.

DICIEMBRE

1. Planificación 2025 de la actualización de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa.
2. Presentación de avances de la elaboración de la Doble Materialidad 2025.
3. Propuesta para Debida Diligencia en materia de Derechos Humanos en la Empresa a realizarse durante 2025.

GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Niveles y Ámbitos de Gestión

ESTRATEGIA

La compañía dispone de una Estrategia de Sustentabilidad Corporativa desde 2012. La versión vigente corresponde a la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025, llamada “Descorcha un Futuro Mejor®”. La estrategia está basada en 6 pilares que representan a los principales grupos de interés de la compañía.

Uno de los pilares de esta estrategia es Nuestro Planeta, el cual cuenta con 5 programas que abordan las acciones y metas ligadas a los 5 temas ambientales que son materiales para la compañía. Uno de ellos es la externalidad negativa generada por la generación de residuos cuyo plan de largo plazo se encuentra descrito en el "Programa Innovación Circular". Los ejes centrales del programa respecto a la generación de residuos son el incremento de los niveles de reciclaje y reutilización de residuos de la compañía y, por otra parte, la búsqueda de soluciones de reutilización ligadas a la producción de productos de mayor valor en conjunto con emprendimientos locales o empresas ligadas a la cadena de valor.

Para realizar un monitoreo más cercano de los avances de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa y, en particular, de los avances en materia de Innovación Circular, la compañía cuenta con un Comité Ejecutivo de Sustentabilidad. El Comité se encuentra integrado

por los representantes de las diversas gerencias, cuyas operaciones están ligadas a la gestión ambiental o la gestión social de la compañía. En las reuniones del Comité, se realiza el seguimiento del avance y el cumplimiento del programa, poniendo énfasis también en la colaboración interna en caso de que alguna meta esté resultando compleja de implementar. El Comité puede proponer adecuaciones al marco estratégico de manera dinámica en caso de ser necesario. En este caso, se evalúa la pertinencia y se integran dichos cambios como complemento a actualización de la planificación estratégica.

En materia de políticas, la compañía cuenta con una Política Corporativa de Desperdicio de Alimentos, en la cual se señala la posición ante este tema y se establecen las responsabilidades de cada área en la búsqueda por reducir la generación de estos residuos. La política está públicamente disponible en la sección de sustentabilidad del sitio web.

Si bien en la Estrategia se entregan los lineamientos centrales del trabajo en residuos, las filiales cuentan con independencia para ejecutar cualquier iniciativa que vaya más allá de lo planteado. Así, por ejemplo, la filial Bonterra Organic Estates en Estados Unidos es la única que cuenta con la certificación TRUE de Cero Residuos a Relleno Sanitario, la cual no está disponible en Chile ni Argentina.

Jerarquía de Gestión

Tema: Residuos

Basado en IFRS S1



GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Niveles y Ámbitos de Gestión

MANEJO DEL RIESGO

En cuanto a los procedimientos para identificar y evaluar los riesgos vinculados a la generación y gestión de residuos, la compañía cuenta desde 2015 con una Matriz de Riesgos Estratégicos y Operacionales, que considera los principales riesgos empresariales, abarcando de manera transversal los riesgos ambientales y sociales, incluyendo aquellos relacionados con operaciones que aportan a la generación de residuos.

La matriz de riesgos se actualiza periódicamente y en ella se levantan riesgos operacionales y normativos. Su implementación, monitoreo y control están a cargo del área de Gestión de Riesgos y Control Interno, encargada de velar porque cada gerencia cuente con mecanismos de mitigación efectivos de los riesgos asociados a su quehacer.

Los principales riesgos asociados a la generación de residuos se encuentran en el ámbito del cumplimiento normativo, ya que todas las instalaciones deben cumplir normativas sanitarias.

Un hito importante en 2023 en Chile fue la entrada en vigencia de la Ley N° 20.920 de Fomento al Reciclaje y Responsabilidad Extendida al Productor (Ley REP). Esta ley es el nuevo marco legal en materia de residuos y de fomento al reciclaje en Chile. Busca disminuir la

generación de residuos y fomentar su reutilización, reciclaje y otro tipo de valorización. Es obligatoria para empresas importadoras y fabricantes de alguno de los 7 productos prioritarios que la ley destaca, donde se incluyen “Envases y Embalajes”, razón por la cual la compañía forma parte de las empresas reguladas.

Desde 2023 en Chile, la compañía integra un Sistema Colectivo de Gestión de Residuos, encargado de la recolección a nivel domiciliario y de escala agregada. A través de este sistema se realiza la recolección domiciliar y se genera la documentación necesaria para demostrar el cumplimiento normativo, acorde a las metas establecidas por la autoridad.

Para efectos de esta ley, el principal residuo domiciliario que la compañía genera es el vidrio proveniente de las botellas de vino. Cada año, la colocación de envases y embalajes en el mercado debe ser informada a la autoridad ambiental local, y de acuerdo con ello se establecen las metas de cantidad de residuos a recolectar.

La compañía participa también en otros sistemas colectivos de gestión de residuos a nivel global, en países donde existen normativas legales en funcionamiento (Brasil, Europa, Estados Unidos, entre otros).

Jerarquía de Gestión

Tema: Residuos

Basado en IFRS S1



GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Niveles y Ámbitos de Gestión

MÉTRICAS Y METAS

La compañía cuenta con métricas y metas cuantitativas de sustentabilidad para todos los temas incorporados en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025, denominada “Descorcha un Futuro Mejor®”. Estas metas son definidas considerando la mirada de largo plazo y, basadas en la hoja de ruta para alcanzar dicho objetivo, se desprenden las metas anuales para el quinquenio considerado.

Las metas anuales permiten la elaboración de la planificación anual, ya que se basan en las actividades que se deben realizar para asegurar la consecución de los objetivos planteados y el camino hacia el horizonte establecido, en este caso, para 2025. La métrica generada permite evaluar si se alcanzaron los objetivos anuales, tomar acciones para acelerar el avance y entregar información sobre el cumplimiento de las metas. El presente documento es la herramienta utilizada para desplegar la información sobre la gestión anual y consolidada desde el año base de esta etapa de la estrategia (2020) en materia de gestión de residuos.

En materia de métricas, la Gerencia de Sustentabilidad es responsable de generarlas, recopilar la información desde las distintas filiales y consolidar los datos corporativos asociados a la gestión de residuos, asegurando consistencia y comparabilidad en el tiempo. Entre las métricas reportadas se consideran la

valorización de residuos, el tipo de disposición final, las categorías involucradas, el desempeño frente a la meta 2024 y los avances alcanzados en materia de upcycling, lo que permite contar con una visión más integral y transparente de la gestión corporativa en esta temática.

Dentro de los objetivos propios de las áreas vinculadas a packaging y gestión de residuos, en un contexto de innovación circular, se encuentran el desarrollo de alternativas de valorización de subproductos orgánicos, la implementación de iniciativas de upcycling, el impulso al ecodiseño de envases primarios, la optimización de embalajes secundarios y la promoción de la educación y cultura circular, entre otros.

En este marco, las metas específicas de la Estrategia de Sustentabilidad consideran alcanzar que el 100% de las categorías de residuos de la compañía cuenten con alternativas de upcycling, cubriendo un total de 10 categorías. A estas se suma una meta adicional incorporada en el marco de nuevas iniciativas, consistente en reducir el peso promedio de las botellas de vino de 750cc a 420 gramos para 2026, a partir de la adhesión al Sustainable Wine Roundtable Bottle Weight Accord. Esta última refleja la capacidad de la estrategia para integrar compromisos complementarios que fortalecen la gestión de residuos y el packaging sostenible.

Jerarquía de Gestión

Tema: Residuos

Basado en IFRS S1



GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Elementos Gestión Residuos

OBJETIVOS DE REDUCCIÓN

Viña Concha y Toro ha definido metas claras para reducir la generación de residuos y minimizar su impacto ambiental, en el marco de la Estrategia de Sustentabilidad 2025 “Descorcha un Futuro Mejor®”. El compromiso central consiste en que el 100% de las categorías de residuos cuenten con alternativas de upcycling hacia 2025, cubriendo diez tipologías: residuos orgánicos, vidrio, papel y cartón, plásticos, Tetra Pak, maderas y corcho, entre otros.

Esta meta busca no solo disminuir los residuos enviados a vertederos, sino también impulsar el desarrollo de soluciones de mayor valor agregado en toda la cadena de valor. En 2024, la compañía reforzó su estrategia con la adhesión al SWR Bottle Weight Accord, que establece la reducción del peso promedio de las botellas de 750cc a 420 gramos para 2026. Este acuerdo, de carácter global, se orienta a reducir los residuos post consumo asociados.

A nivel de filiales, Trivento en Argentina ha fijado como meta alcanzar cero residuos a vertedero para 2030, lo que refuerza la ambición del Holding en toda su cadena de valor.

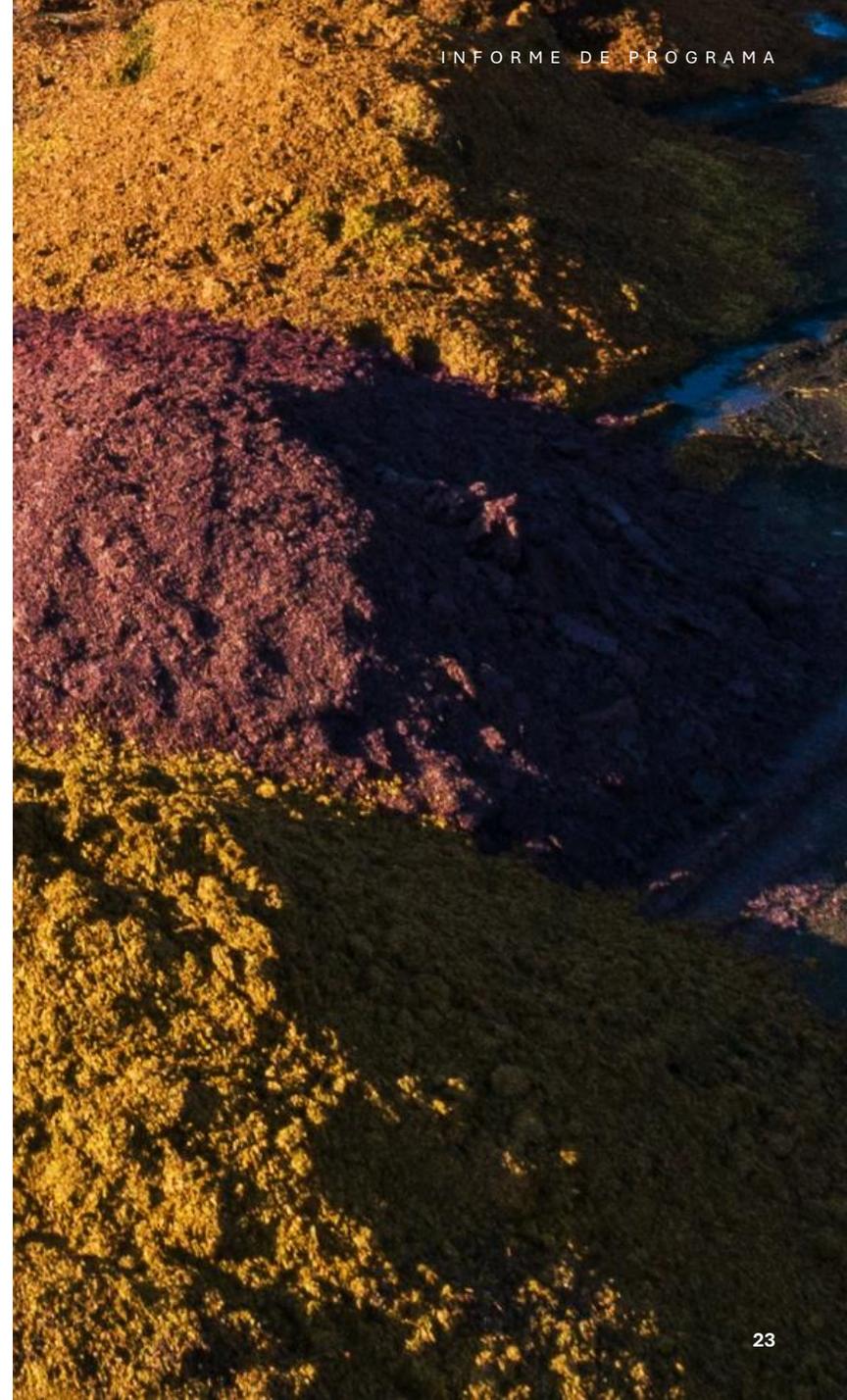
De esta manera, no solo se aspira a reducir la generación de residuos en las operaciones internas, sino también acompañar a los clientes en la disminución de sus residuos post consumo.

CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

En la compañía, la capacitación y sensibilización constituyen pilares esenciales para promover una gestión responsable de residuos en todas las filiales. Durante 2024, se fortaleció la formación interna a través de la Sustainability Week, instancia que reunió a colaboradores de Chile, Argentina y Estados Unidos para difundir los avances en materia de sustentabilidad. En este espacio se destacó cómo la correcta gestión de residuos incide directamente en la reducción de la huella de carbono, reforzando la importancia de la circularidad como estrategia de mitigación.

A nivel operativo, se han realizado capacitaciones técnicas en plantas y viñedos sobre separación en origen, compostaje y valorización de subproductos, entregando herramientas prácticas para reducir impactos en el entorno. Asimismo, se implementaron campañas como “Reutiliza”, que promovió la donación de equipos electrónicos en desuso para su reacondicionamiento y entrega a comunidades educativas, involucrando activamente a los colaboradores.

Estas acciones buscan que la reducción de residuos no solo sea un objetivo corporativo, sino también un hábito arraigado en la vida cotidiana de las personas, creando una cultura compartida de sostenibilidad.



GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Elementos Gestión Residuos

COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN

La compañía impulsa la colaboración activa con proveedores, comunidades y emprendedores para fortalecer la economía circular en torno a la gestión de residuos. A nivel corporativo, el Programa Innovación Circular fomenta encadenamientos productivos con iniciativas locales, como la alianza con Surco, que transforma la borra de vino en insumos para teñido natural, o con Haproba, que desarrolla harinas y suplementos a partir de orujo de uva.

En Chile, proyectos como Oh! Seeds convierten papel reciclado en papelería plantable, mientras que Don Pallets reutiliza pallets para fabricar mobiliario comunitario y puntos de reciclaje. Estas colaboraciones permiten dar una segunda vida a materiales antes considerados desechos, generando beneficios sociales y económicos.

Adicionalmente, la compañía en Chile participa en el Acuerdo de Producción Limpia de Ecoetiquetado, organizado por SOFOFA, que certifica la reciclabilidad de envases y fomenta la adopción de mejores prácticas en toda la industria. A nivel filial, Trivento en Argentina colabora con recuperadores urbanos que recolectan residuos valorizables, reforzando la integración comunitaria en la gestión. De este modo, la compañía promueve innovación, inclusión social y valor compartido en toda su cadena.

REDUCCIÓN DE RESIDUOS

Viña Concha y Toro ha consolidado un enfoque integral de reducción de residuos basado en innovación, eficiencia y valorización. A nivel corporativo, se destacan iniciativas de ecodiseño de packaging, como la introducción de cajas Wrap Around que eliminan tabiques internos y reducen hasta 40 gramos de cartón por caja, con un potencial de más de 1.000 toneladas anuales de ahorro si se aplicara a todo el portafolio.

También se avanzó en la reducción de peso de botellas en Chile, Argentina y Reino Unido, logrando envases más livianos y reciclables. En el ámbito agrícola, el Holding impulsa la valorización de residuos orgánicos, transformando orujos en alimentos, bioestimulantes y compost.

Ejemplos específicos incluyen Trivento, que compostea la mayoría de sus residuos de vendimia, utiliza una chipeadora para reincorporar podas y ha eliminado plásticos de un solo uso entregando botellas y tazas reutilizables. En Cono Sur, los orujos y escobajos son íntegramente destinados a compostaje y se han implementado sistemas de filtrado de vino libres de tierras filtrantes. Estas acciones permiten reducir significativamente los residuos enviados a relleno sanitario y fomentar la circularidad en todas las operaciones.



GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Elementos Gestión Residuos

PROGRAMAS DE RECICLAJE

Viña Concha y Toro ha integrado programas de reciclaje en todas sus operaciones, alcanzando tasas de valorización superiores al 97% en cada una de sus filiales. El Programa Innovación Circular busca que diez categorías de residuos dispongan de alternativas de reciclaje o upcycling, lo que ha permitido transformar materiales en insumos de alto valor.

Ejemplos en Chile incluyen la alianza con Virutex, que fabrica tapas y botellas a partir de plástico residual de etiquetado, y Kalewün, que produce vasos de vidrio a partir de botellas recicladas. A nivel filial, Trivento en Argentina asegura que el 100% de los residuos de fraccionamiento —como cartón, papel, vidrio y plásticos— sean enviados a reciclaje a través de la empresa CORPA y recuperadores urbanos. Además, compostea los residuos orgánicos de vendimia y dona maderas y flejes para su reutilización social y artesanal.

En Estados Unidos, Bonterra mantiene las mejores prácticas de desvío total de residuos, basándose en los lineamientos de la certificación TRUE Zero Waste.

Estos programas consolidan un modelo de economía circular que maximiza el aprovechamiento de recursos y minimiza residuos enviados a vertedero, generando impactos positivos tanto en la eficiencia operativa como en la creación de valor social y ambiental.

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN

La compañía a nivel centralizado ha orientado recursos estratégicos a la valorización de residuos mediante innovación e investigación aplicada, con el fin de avanzar hacia una vitivinicultura circular.

Un proyecto emblemático es el desarrollo de bioestimulantes circulares a partir de residuos vitivinícolas, liderado por el Centro de Investigación e Innovación (CII) en conjunto con Cono Sur, la Universidad Católica del Maule, la Universidad de Vigo y socios internacionales.

Esta iniciativa, con financiamiento total superior a \$291 millones de pesos chilenos —\$114 millones provenientes de CORFO y \$177 millones de aporte propio— busca convertir orujos y derivados de la vinificación en bioestimulantes líquidos de baja huella de carbono, capaces de mejorar la salud de suelos y reducir la dependencia de agroquímicos. Paralelamente, se han desarrollado alianzas con emprendedores locales que transforman residuos en productos innovadores, como barras nutritivas a partir de orujo, harinas funcionales y suplementos naturales.

Estas inversiones consolidan un modelo de economía circular donde los residuos dejan de ser desechos para convertirse en insumos de alto valor en alimentación, agricultura y biotecnología.



GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Elementos Gestión Residuos

AUDITORÍAS DE RESIDUOS

La compañía implementa auditorías internas y externas independiente que consideran la gestión de residuos como parte de su proceso de certificación bajos los códigos de sustentabilidad en Chile, Argentina y Estados Unidos. En estas instancias se evalúa la correcta clasificación, trazabilidad y destino de los residuos, así como la verificación del cumplimiento normativo vigente en cada origen.

Adicionalmente, en Chile, se han desarrollado procesos de reporte y auditoría en el marco de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP) y del Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER), lo que asegura la transparencia en la información declarada y la consistencia con la legislación ambiental.

A nivel operacional, Trivento realiza controles periódicos en los distintos sectores de bodega para verificar la identificación y separación adecuada de residuos, levantando no conformidades cuando se detectan desviaciones. Asimismo, lleva a cabo análisis sobre la cantidad y tipo de residuos sólidos generados, explorando alternativas de reciclaje y compostaje.

Estas prácticas refuerzan la cultura de mejora continua en todo el Holding y aseguran una gestión responsable y alineada con estándares internacionales.

DESVÍO A RELLENO SANITARIO

La Compañía asegura la trazabilidad y transparencia en la gestión de residuos mediante el cumplimiento de la normativa ambiental en cada país donde opera, complementado con la adopción de mejores prácticas en economía circular. Actualmente, más del 97% de los residuos generados son valorizados mediante reciclaje, reutilización, compostaje y recuperación energética. El aporte a relleno sanitario es muy reducido y corresponde principalmente a residuos asimilables a domiciliarios, lo que refleja un compromiso real con la reducción de impactos ambientales.

En Chile, la compañía reporta de manera sistemática sus datos al Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER), plataforma que permite a generadores, destinatarios y gestores cumplir con las obligaciones establecidas en el Reglamento del RETC (Artículos 25, 26 y 27). Este sistema incluye un Proceso de Revisión de Declaración, respaldado por una Declaración Jurada Anual, donde cada establecimiento confirma bajo juramento la veracidad de la información.

Adicionalmente, el Holding somete sus registros a verificación anual independiente, que comprueba el total de residuos dispuestos, reciclados o reutilizados, así como el peso de pérdidas y desperdicio de alimentos en todas sus filiales vitivinícolas.



GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Elementos Gestión Residuos

VERIFICACIÓN EXTERNA

Con el propósito de reforzar la credibilidad y transparencia de la información reportada, la compañía somete anualmente sus datos de gestión de residuos a un riguroso proceso de verificación independiente por terceros acreditados. Este proceso se lleva a cabo bajo metodologías reconocidas internacionalmente y conforme a las normativas locales, asegurando que los indicadores ambientales presentados son precisos, consistentes y comparables.

Durante 2024, la verificación incluyó el total de residuos dispuestos, el total de residuos reciclados o reutilizados, así como el peso total de pérdidas y desperdicio de alimentos, tanto en su valor absoluto como en los destinos de fines alternativos. Esta revisión abarcó la totalidad de las filiales vitivinícolas del Holding, lo que garantiza un alcance integral y representativo de las operaciones.

La verificación externa no solo otorga mayor confiabilidad y trazabilidad a los datos, sino que también contribuye a identificar oportunidades de mejora continua en la gestión de residuos y en la aplicación de estrategias de economía circular. De esta manera, la compañía consolida su compromiso con la transparencia y la sostenibilidad, alineándose con los estándares más exigentes del sector y las expectativas de sus grupos de interés.

DIVULGACIÓN DE RESULTADOS

La transparencia es un factor fundamental en la gestión de la sustentabilidad de Viña Concha y Toro. De esta forma, la compañía genera informes de divulgación que incluyen datos y resultados sobre la gestión individual de cada uno de los 10 programas asociados a la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, “Descorcha un Futuro Mejor®”.

En este informe sobre el “Programa Innovación Circular”, se presenta la gestión de residuos de manera detallada y completa, incorporando series de datos de años anteriores para mejor comparabilidad y comprensión de los avances de la compañía en materia de gestión de residuos.

Además, se reportan experiencias emblemáticas como la valorización de subproductos orgánicos mediante compostaje y producción de enmiendas, la inversión en investigación y desarrollo para nuevas soluciones de manejo de residuos, y las iniciativas de upcycling que transforman materiales en desuso en nuevos productos de valor agregado, fortaleciendo la economía circular en toda la cadena productiva.

Los resultados e informes anuales de la gestión de los Programas de la Estrategia de Sustentabilidad se encuentran disponibles en la página oficial de la compañía.



GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Elementos Gestión Packaging

CAPACITACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La capacitación y sensibilización en materia de packaging se desprenden como actividades propias de la gestión de envases y embalajes, orientadas a mejorar de manera continua su performance ambiental.

En este marco, la compañía reconoce que el desarrollo de envases más sostenibles requiere no solo de innovación técnica, sino también de la instalación de capacidades internas que permitan evaluar, validar y adoptar nuevas soluciones.

Así, en filiales como Concha y Toro y Cono Sur se han desarrollado instancias específicas de formación y capacitación dirigidas a las áreas de packaging, enfocadas en ecodiseño y ecopackaging, promoviendo criterios que permiten optimizar materiales, reducir peso y facilitar la reciclabilidad. Estas capacitaciones se complementan con un trabajo permanente de sensibilización hacia otras áreas de la compañía, como Marketing, Supply Chain o Ingeniería, ya que la definición de un material o formato requiere la comprensión integral de sus impactos ambientales, comerciales y logísticos.

De esta forma, el holding impulsa un enfoque transversal donde la búsqueda de alternativas más livianas y circulares se apoya en la capacitación técnica y en la sensibilización de las gerencias involucradas.

COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN

La gestión del packaging en Viña Concha y Toro Holding se basa en un modelo colaborativo que articula tanto la coordinación interna como el trabajo con proveedores y sistemas externos.

A nivel corporativo, la definición de nuevos formatos y materiales de envase involucra la interacción de Packaging, Marketing, Compras, Ingeniería y Supply Chain, garantizando un enfoque integral desde el diseño hasta la disposición final.

Este trabajo conjunto se refleja en proyectos como la implementación de cajas Wrap Around en Chile, donde la transición hacia un formato más eficiente y reciclable fue posible gracias a la coordinación entre áreas y aliados estratégicos. Un aspecto central de esta colaboración es la relación con proveedores, particularmente en la reducción del peso de las botellas de vidrio.

Estas mejoras han sido logradas en asociación directa con fabricantes, quienes trabajan junto a la compañía para validar diseños y optimizar procesos. En dichas evaluaciones, se consideran factores como emisiones asociadas, reciclabilidad y atributos medioambientales, asegurando que las decisiones de packaging fortalezcan el desempeño ambiental y la circularidad en toda la cadena de valor.



GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Elementos Gestión Packaging

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN

La innovación en packaging dentro del Holding Viña Concha y Toro se traduce en proyectos de alto impacto que buscan reducir residuos y mejorar el desempeño ambiental de los envases.

Un hito reciente es la implementación de cajas Wrap Around en Chile, solución de ecodiseño que elimina tabiques internos y permite ahorrar cerca de 40 gramos de cartón por caja. Para materializar esta innovación, Concha y Toro adaptó un equipo originalmente instalado en Lontué, trasladándolo y ajustándolo en la línea V1 de la planta Vespucio.

Paralelamente, la compañía avanza en la evaluación técnica de formatos alternativos al vidrio, como latas de aluminio y Bag-in-Box. En esta línea, en 2024 se ejecutó el proyecto “Válvula BIB 3L”, cuyo objetivo es validar la válvula Vitop UNO en bolsas de 3 litros, en respuesta al cambio normativo en Europa sobre envases plásticos de un solo uso ≤ 3 L vigente desde el 3 de julio de 2024.

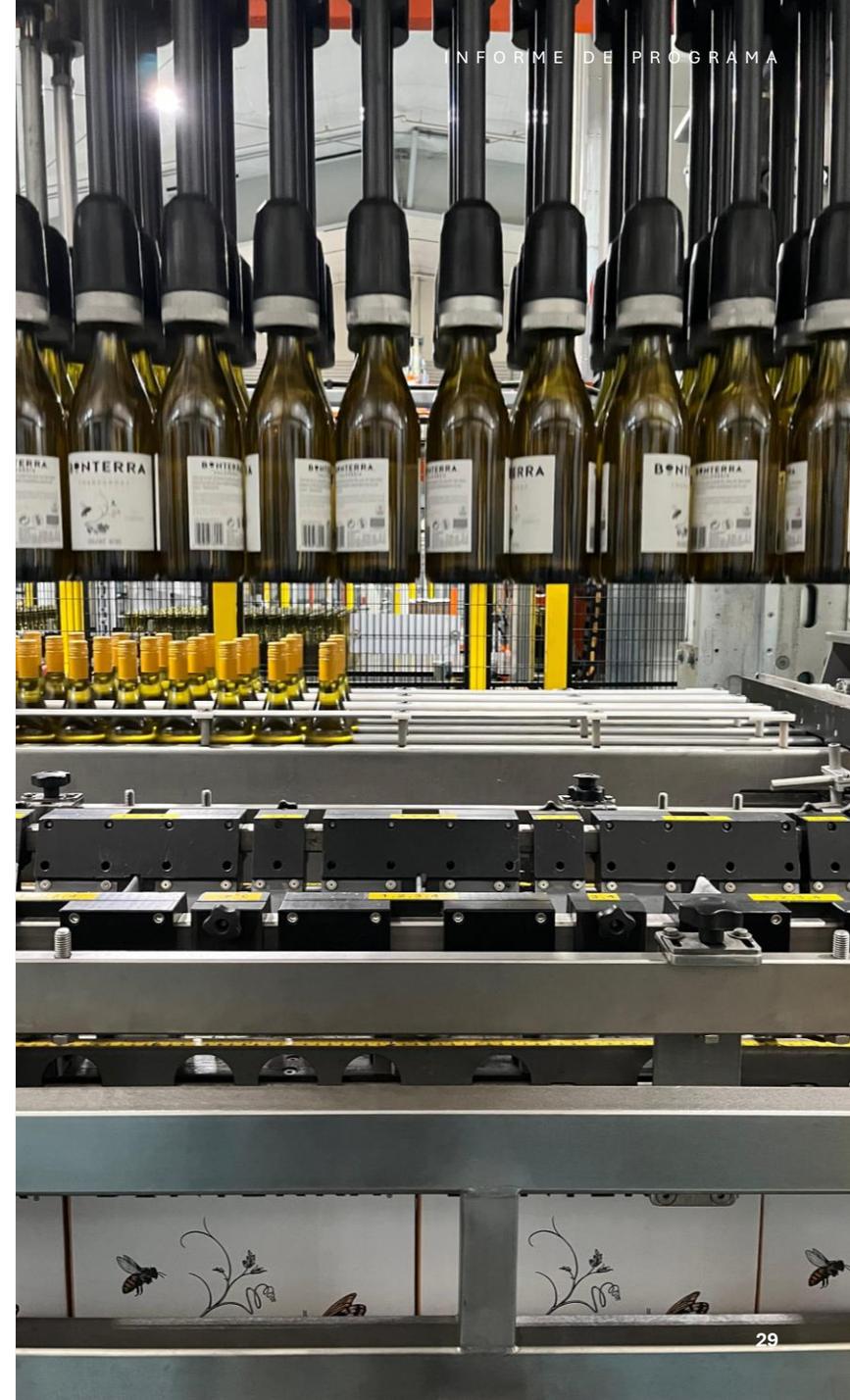
De igual forma, se ha fortalecido el trabajo con proveedores de vidrio para reducir progresivamente el peso de las botellas, en línea con el compromiso asumido en el SWR Weight Bottle Accord, consolidando una estrategia integral de innovación orientada a envases más sostenibles.

ENVASES SOSTENIBLES Y ALTERNATIVOS

Las botellas de vidrio utilizadas por Viña Concha y Toro Holding son 100% reciclables, sin embargo, la compañía reconoce los desafíos ambientales asociados a este material y está en constante evaluación de alternativas más sostenibles.

En esa línea, se han impulsado pilotos con formatos como Bag-in-Box, bolsas flexibles y latas de aluminio, que reducen la huella de carbono al ser más livianos y de alta reciclabilidad. En paralelo, se han introducido innovaciones en packaging secundario, como la implementación de Biopol en las cajas superpremium, un material biodegradable en tres años que reemplaza al plumavit, un residuo persistente en el medio ambiente.

Esta decisión permite disminuir impactos y avanzar hacia embalaje secundarios de menor huella ambiental. A nivel corporativo, también se trabaja de la mano con proveedores para desarrollar botellas más livianas, en coherencia con el SWR Weight Bottle Accord. Todas estas medidas son respaldadas por la actualización del Análisis de Ciclo de Vida (ACV), que permitirá comparar objetivamente el desempeño de los distintos formatos y orientar los recursos de I+D a las soluciones más sostenibles.



GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Elementos Gestión Packaging

REDUCCIÓN PESO ENVASES

Viña Concha y Toro mantiene un compromiso explícito y cuantificable para reducir el peso de sus envases, principalmente en las botellas de vidrio, que constituyen el packaging más relevante en la industria vitivinícola.

En 2024 la compañía adhirió al SWR Weight Bottle Accord, un acuerdo internacional que establece como meta reducir el peso promedio de la botella de vino de 750 ml a 420 gramos al año 2026.

Este compromiso es compartido por las filiales vitivinícolas Concha y Toro, Cono Sur, Trivento y Bonterra, consolidando un esfuerzo global.

En la práctica, se han logrado avances concretos: la botella de Casillero del Diablo Reserva en Chile se redujo de 580 g a 470 g, mientras que en Argentina se ajustaron botellas de consumo masivo como Isla Negra de 345 g a 300 g.

Estas reducciones se complementan con la optimización de embalajes secundarios, como la introducción de cajas Wrap Around, que disminuyen 40 g de cartón por unidad. Con estas acciones, la compañía demuestra una estrategia integral de aligeramiento orientada a minimizar impactos y cumplir con metas verificables.

INNOVACIÓN CIRCULAR

MATERIAL RECICLADO

La compañía cuenta con métricas claras respecto a la incorporación de material reciclado en sus envases y embalajes, reforzando su compromiso con la economía circular.

En el caso del vidrio, las botellas utilizadas presentan un promedio corporativo de 43% de contenido reciclado, destacando la filial Trivento en Argentina con un 50%, uno de los porcentajes más altos dentro del grupo.

En papel y cartón, Bonterra en Estados Unidos alcanza un 40% de material reciclado en promedio, mientras que Trivento llega a un 52%, evidenciando un uso intensivo de fibras recicladas en embalajes secundarios. En Chile, los tabiques de cartón que protegen las botellas son fabricados con material 100% reciclado y, con la implementación progresiva del sistema Wrap Around, dichos tabiques están siendo eliminados en algunas categorías de producto, lo que permite reducir aún más el consumo de insumos.

En todos los mercados, la compañía busca incrementar continuamente el porcentaje de material reciclado en insumos primarios y secundarios, además de fomentar la reutilización del packaging terciario.



GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Elementos Gestión Packaging

ENVASES RECICLABLES/REUTILIZABLES

El formato principal de venta del Holding son las botellas de vidrio, que representan más del 80% de las cajas comercializadas y son 100% reciclables. No obstante, la compañía reconoce que la reciclabilidad intrínseca de un material no asegura un impacto positivo si no existe una alta tasa de reciclaje en el mercado de destino. Por esta razón, más allá de las propiedades técnicas del vidrio, se analizan de manera continua alternativas de envases primarios y secundarios que permitan reducir el impacto ambiental, siempre considerando el ciclo de vida completo del producto.

En este contexto, la compañía avanza en la actualización del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de todos sus formatos de packaging. Un ejemplo concreto es el lanzamiento, en 2024, de una línea de vinos ligeramente gasificados en lata de aluminio para el mercado japonés. Allí, la tasa de reciclaje del aluminio alcanza el 70%, prácticamente el doble de la del vidrio.

Así, pese al mayor impacto ambiental del aluminio en su producción, la elevada tasa de recuperación reduce significativamente su huella. Por eso, resulta fundamental analizar la materialidad de los envases según cada destino, con el fin de disminuir el impacto medioambiental y orientar los esfuerzos hacia formatos con mayor aceptación y menor huella.

RECICLABILIDAD

Viña Concha y Toro entiende que la reciclabilidad efectiva de los envases no depende únicamente de su diseño, sino también de la existencia de sistemas formales de recolección y valorización que garanticen que los materiales efectivamente se reciclen.

En Chile, las filiales Concha y Toro y Cono Sur están sujetas a la Ley REP, que obliga a los productores a organizar y financiar la gestión de residuos de envases y embalajes, ya sea a través de sistemas individuales o colectivos. La ley establece además metas progresivas de recolección y valorización fijadas por el Ministerio del Medio Ambiente. Para dar cumplimiento, ambas filiales participan en un Sistema Colectivo de Gestión que asegura la trazabilidad de materiales como vidrio, cartón y plástico.

En paralelo, Trivento en Argentina se rige por los marcos normativos locales, mientras que Bonterra en California opera bajo el sistema de Extended Producer Responsibility (EPR), que exige a los productores, mediante Producer Responsibility Organizations (PROs), garantizar la reciclabilidad o compostabilidad de los envases, financiar infraestructura y cumplir metas de reducción y valorización. Asimismo, los principales mercados de destino, como Reino Unido y la Unión Europea, cuentan con legislaciones de responsabilidad extendida del productor.



GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Elementos Gestión Packaging

VERIFICACIÓN EXTERNA

La verificación constituye una herramienta clave para reforzar la transparencia y credibilidad de la gestión de packaging de Viña Concha y Toro. En Chile, AENOR verificó que las botellas de vidrio y todos sus componentes son 100% reciclables, en el marco del Acuerdo de Producción Limpia de Ecoetiquetado organizado por SOFOFA y el Ministerio del Medio Ambiente. Este reconocimiento externo valida los atributos de reciclabilidad del formato de packaging más vendido en la compañía.

De manera complementaria, durante 2024 la compañía sometió a verificación su Huella de Carbono Fósil y FLAG en los tres alcances del GHG Protocol. En este proceso, el packaging se incorpora de forma transversal: al calcular las emisiones asociadas a la compra de insumos, al incluir las emisiones aguas arriba y aguas abajo de transporte y distribución, y al cuantificar el carbono de la disposición final del producto.

En ese sentido, toda mejora en packaging impacta positivamente la gestión medioambiental en estos cuatro aspectos, fortaleciendo la integración entre diseño de envases y desempeño climático. Asimismo, esta cuantificación granular permite calcular el peso promedio de la botella de 750cc y reportar avances al Weight Bottle Accord de la SWR.

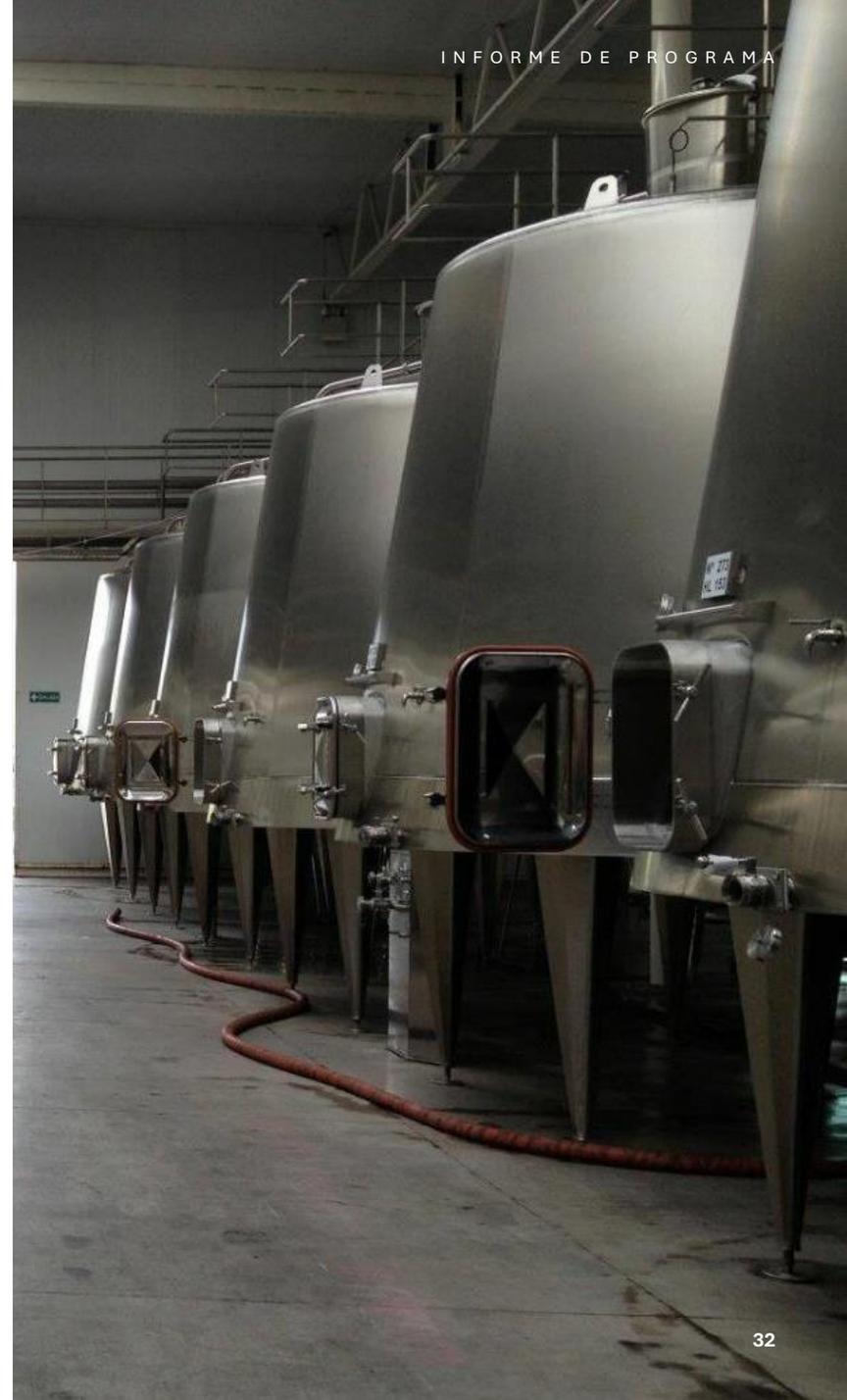
DIVULGACIÓN DE RESULTADOS

La transparencia es un principio fundamental en la gestión de la sustentabilidad de Viña Concha y Toro. En este marco, la compañía elabora informes de divulgación que presentan datos, resultados y avances asociados a cada uno de los diez programas de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa “Descorcha un Futuro Mejor®”.

Este documento corresponde al “Programa Innovación Circular”, a través del cual se expone de manera detallada y completa la gestión de packaging. La información incluye aspectos de cumplimiento normativo, las áreas involucradas, los mecanismos de colaboración con externos, así como las instancias de capacitación realizadas durante el periodo.

Asimismo, se destacan experiencias emblemáticas que reflejan la búsqueda permanente de mejoras, tales como la participación en el SWR Bottle Weight Accord, la implementación de cajas Wrap Around, la reducción del peso de insumos, y el desarrollo de análisis de ciclo de vida aplicados a envases.

Los resultados e informes anuales de la gestión de los Programas de la Estrategia de Sustentabilidad se encuentran disponibles en la página oficial de la compañía.



GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Políticas Clave para la Gestión y el Desempeño Corporativo

El siguiente listado agrupa las políticas vigentes, organizadas por marco de aplicación, que respaldan la gestión y el desempeño corporativo de la compañía.

Marco	Nombre de la Política	Última Actualización
Gobernanza	Código de Ética y Conducta	2023
	Estándar Ético Corporativo	2022
	Código de Comportamiento de Proveedores	2024
	Manual de Prevención de Delitos	2024
	Política de Gestión de Riesgos Corporativa	2022
	Política Corporativa de Seguridad de la Información	2023
	Política Tributaria	2024
Ambiental	Política Corporativa de Donaciones	2016
	Política de Sustentabilidad Corporativa	2025
	Política Pérdida y Desperdicio de Alimentos	2022
Social	Política de Naturaleza, Biodiversidad y No-Deforestación	2025
	Política de Marketing Responsable	2023
	Política Sistema de Gestión de Salud y Seguridad	2021
	Política Corporativa de Calidad	2019



GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Política de Sustentabilidad Corporativa

Refleja el compromiso de Viña Concha y Toro con una gestión sustentable del negocio, mediante una estrategia clara, metas concretas y una gobernanza activa que impulsa impactos positivos en lo ambiental y social.

Repositorio Documental

VIÑA CONCHA Y TORO LABORES DE HONORABLES	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA	
Gerencia de Sustentabilidad	PO-GS-01	Página 1 de 5

0 INTRODUCCIÓN

Viña Concha y Toro S.A es una compañía chilena con presencia internacional, en la cual la sustentabilidad en conjunto con la innovación, la excelencia y las personas son 4 ejes transversales para el negocio.

Por ello, la Visión de Sustentabilidad Corporativa es transformarnos en una empresa líder en la construcción de un futuro mejor, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta. En esa línea, la Misión de Sustentabilidad Corporativa es generar impacto positivo neto para los stakeholders de la empresa y ser referentes globales en la regeneración del planeta que habitamos, contribuyendo así al desarrollo de Chile y de los distintos países donde la compañía realiza sus actividades.

Para llevar esta visión a la práctica, la compañía cuenta con una Estrategia de Sustentabilidad Corporativa al año 2025 y, como Empresa B Certificada, ha plasmado este compromiso con la generación de impactos positivos en sus estatutos. En la compañía se genera la búsqueda permanente de mejores prácticas de sustentabilidad en el desarrollo de las actividades, se procura la excelencia ambiental y social, la adopción de los más altos estándares éticos y de transparencia.

A través de esta Política de Sustentabilidad Corporativa, la compañía reafirma su permanente compromiso y responsabilidad con una gestión sustentable de sus actividades y de generación permanente de relaciones de impacto positivo con sus stakeholders externos e internos.

1 OBJETIVO

Viña Concha y Toro S.A., con el propósito de definir y difundir su posición respecto a la sustentabilidad corporativa, ha elaborado la presente política. Esta política tiene por objetivo establecer la posición de la compañía respecto a las distintas materias que son parte de la sustentabilidad del holding, establecer las responsabilidades de cada uno de los participantes de las diversas áreas y departamentos de la compañía, definir el modelo de gobernanza y la forma de operación de la gestión de la sustentabilidad en la compañía.

2 ALCANCE

Esta política es aplicable a Viña Concha y Toro S.A. y sus filiales.

ELABORADO: Gerente de Sustentabilidad	REVISADO: Oficina de Cumplimiento, Subgerente de Control Interno	APROBADO: Gerente Corporativo de Finanzas y Asuntos Corporativos	VERSIÓN: 01	FECHA DE CREACIÓN: jul-2023
---------------------------------------	--	--	-------------	-----------------------------

Alcance: Viña Concha y Toro y sus Filiales.

Máximo Aprobador: CEO

Última Actualización: 2025

Estructura y Compromiso General

- Define principios rectores como mejora continua, ética, transparencia, economía circular y derechos humanos.
- Establece responsabilidades lideradas por la Gerencia de Sustentabilidad, con reportes periódicos a nivel ejecutivo y al Directorio.
- Integra la Sustentabilidad como parte central del negocio, orientada a generar valor e impactos positivos netos.

Alineación con la Estrategia y Gobernanza ASG

- Se basa en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa con metas específicas.
- Establece gobernanza desde el Directorio hasta equipos operativos, con seguimiento formal.
- La Gerencia de Sustentabilidad asegura consistencia en todo el holding.

Requisitos Específicos del Indicador

- Aplica a operaciones propias, filiales, proveedores, contratistas y socios comerciales relevantes.
- Incluye metas públicas y medibles en agua, energía, residuos, biodiversidad y cambio climático.
- Refuerza la mejora continua ambiental y el uso de marcos como SBTi.

Integración y Capacitación

- Capacita a colaboradores para comprender el impacto ambiental de sus actividades.
- Integra la sustentabilidad en compras, presupuesto, etiquetado, desarrollo de productos y decisiones estratégicas.
- Considera la relación con proveedores, comunidades y consumidores como parte del enfoque de impacto positivo.

GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Política Pérdida y Desperdicio de Alimentos

Define el compromiso de Viña Concha y Toro con la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos a lo largo de sus procesos, a través de medición, valorización, programas de optimización y sensibilización interna.

Repositorio Documental

VIÑA CONCHA Y TORO — FAMILIA DE MARCAS —	POLÍTICA DE PÉRDIDA Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS	
Gerencia de Sustentabilidad	PO-GS-02	Página 1 de 3

1 OBJETIVO

Viña Concha y Toro S.A., con el propósito de definir y difundir su posición respecto de la gestión de las pérdidas y desperdicios de alimentos, ha elaborado la presente política. Esta política tiene por objetivo establecer el marco general respecto de las pérdidas y desperdicios de alimentos, y definiciones, así como las responsabilidades pertinentes, para responder a los desafíos establecidos por la compañía.

2 ALCANCE

El alcance de esta política es aplicable a todas las áreas de Viña Concha y Toro S.A. y sus filiales nacionales y extranjeras

3 DEFINICIONES

Alimento: Toda sustancia elaborada, semi-elaborada o natural, que se destina al consumo humano, incluyendo las bebidas, el chicle y cualesquiera otras sustancias que se utilicen en la fabricación, preparación o tratamiento de los alimentos; pero no incluye los cosméticos ni el tabaco ni las sustancias utilizadas solo como medicamentos (FAO/OMS, 1999).

Desperdicio de alimentos: Disminución en la cantidad o calidad de los alimentos como resultado de las decisiones y acciones de los minoristas, proveedores de servicios alimentarios y consumidores (FAO, 2019).

Pérdida de alimentos: Disminución en la cantidad o calidad de los alimentos como resultado de las decisiones y acciones de los proveedores en la cadena alimentaria, excluyendo a los minoristas, proveedores de servicios de alimentos y consumidores (FAO, 2019).

4 LINEAMIENTOS POLÍTICA

i. Viña Concha y Toro S.A. y sus filiales nacional y extranjeras declaran el firme compromiso que tienen en disminuir las pérdidas y desperdicios de alimentos en todas sus instalaciones y procesos. Para ello, la compañía se enfocará en la búsqueda permanente de alternativas que permitan disminuir la generación de las pérdidas y desperdicios de alimentos, y, al mismo tiempo, entregar valor a los residuos orgánicos generados.

ELABORADO: Coordinadora de Sustentabilidad	REVISÓ: Gerente de Sustentabilidad	APROBÓ: Gerente de Finanzas y Asuntos Corporativos	VERSIÓN: 00
			FECHA DE CREACIÓN: jun-22

Alcance: Viña Concha y Toro y sus Filiales.

Máximo Aprobador: CFO

Última Actualización: 2022

Enfoque y Alcance

- Aplica a todas las áreas e instalaciones de Viña Concha y Toro y sus filiales nacionales e internacionales.
- Define responsabilidades por proceso (agrícola, enológico, envasado), con enfoque en identificación y control de puntos críticos.
- La Gerencia de Sustentabilidad lidera el desarrollo, coordinación y seguimiento de iniciativas y reportes.

Medición y Gestión

- Cada instalación debe medir mensualmente las pérdidas y desperdicios mediante métodos como pesaje, balance de masa o registros.
- Los datos son usados para proponer mejoras específicas por etapa del proceso.
- Los resultados anuales estarán disponibles públicamente.

Metas e Iniciativas

- Se promueve el cero desperdicio de vino en procesos clave, con planes de recuperación y reprocesamiento.
- Existen programas específicos para la valorización de orujo, escobajo y residuos de casinos, aplicando compostaje, solarización o venta interna.
- Se establece un eje de trabajo específico para reducir pérdidas totales en todo el ciclo productivo.

Educación y Colaboración

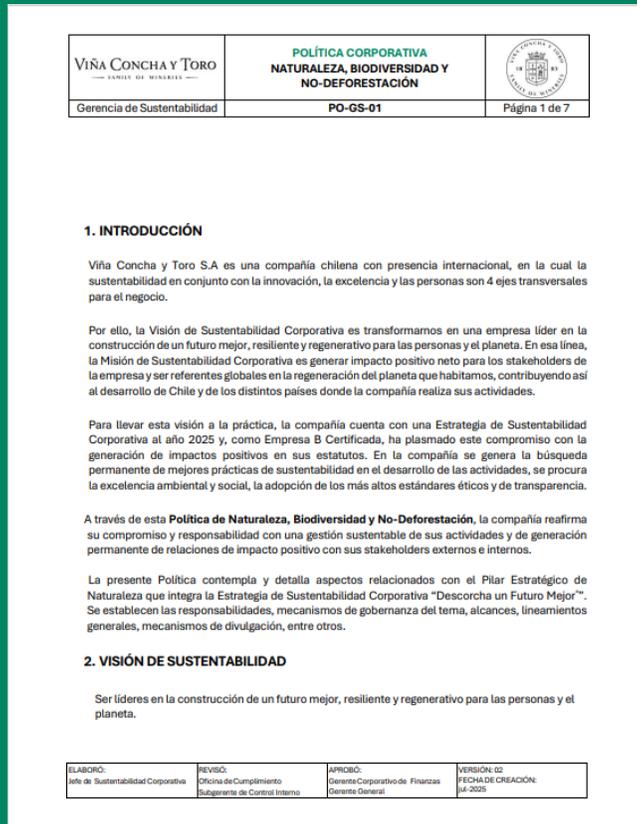
- Se realizan campañas internas y capacitaciones para colaboradores y contratistas.
- Se fomentan alianzas entre áreas para iniciativas de valorización y reducción.
- Las acciones deben cumplir con la normativa vigente del país donde se ejecutan.

GOBERNANZA CIRCULARIDAD

Naturaleza, Biodiversidad y No-Deforestación

Refleja el compromiso de la compañía con la conservación de la biodiversidad, la protección de los ecosistemas y la eliminación de la deforestación, integrando metas concretas, principios de restauración y gestión basada en riesgos.

Repositorio Documental



Alcance: Viña Concha y Toro, sus filiales, y cadena de abastecimiento.

Máximo Aprobador: CEO

Última Actualización: 2025

Jerarquía de Mitigación

- Se aplica la jerarquía evitar → reducir → restaurar → compensar/transformar como principio rector para abordar impactos sobre la biodiversidad.
- Se prioriza la prevención en zonas de alto valor ecológico, con acciones de conservación y restauración adaptadas al contexto local.
- Las medidas se coordinan con las gerencias agrícolas y responden a las condiciones específicas de cada territorio.

Compromisos Específicos

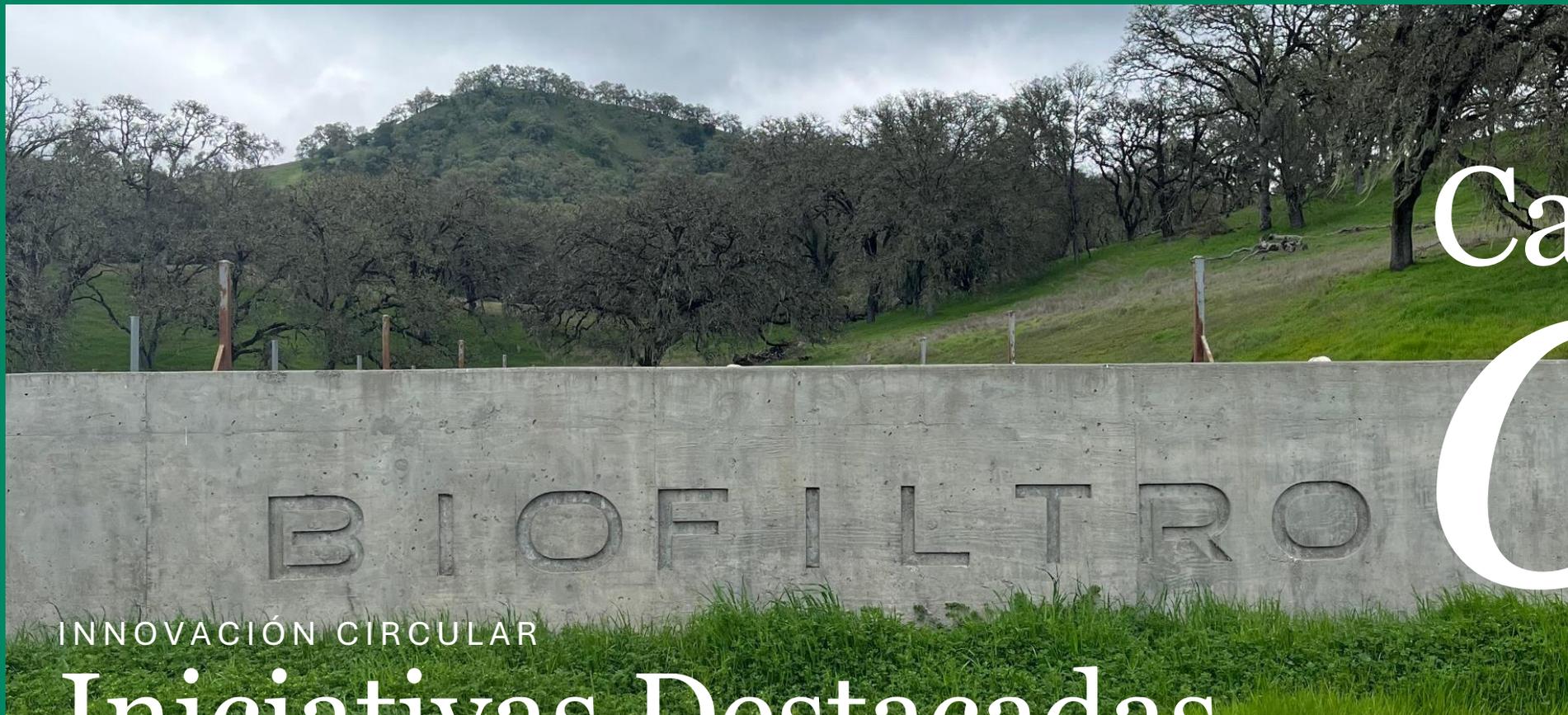
- Cero deforestación bruta en operaciones al 2025 (materias primas críticas).
- Cero pérdida neta de biodiversidad en sitios prioritarios al 2030. Impacto positivo neto al 2050, regenerando 15 % de hábitats sobre línea base.
- Origen trazable a fundo/lote para materias primas al 2025.

Evaluación de Riesgos y Gobernanza

- Se utilizan metodologías como TNFD LEAP, WWF Risk Filter, IBAT y STAR para evaluar riesgos locales.
- Los riesgos relevantes se integran al sistema corporativo de gestión de riesgos.
- La política es aprobada por el Directorio y supervisada por el Comité de Sustentabilidad.

Participación y Stakeholders

- Se mantiene diálogo con comunidades, expertos y áreas internas para integrar conocimientos locales y científicos.
- Se promueve la educación ecológica dentro y fuera de la compañía.
- Se publica un informe anual con métricas TNFD y verificación externa.



Cap. 04

INNOVACIÓN CIRCULAR

Iniciativas Destacadas

CONTENIDOS

4.1 Valorización Subproductos Orgánicos

4.2 Iniciativas Upcycling

4.3 Ecodiseño Envases Primarios

4.4 Optimización Embalajes Secundarios

4.5 Educación y Cultura Circular

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



Valorización Subproductos Orgánicos | Nuva Oxi

Nuva Oxi es una barrita elaborada con orujo de uva, creada en 2024 junto al apoyo de Viña Concha y Toro. Transforma un subproducto vitivinícola en un superalimento y abre camino a nuevos usos en alimentos, cosmética y biotecnología.

Viña Concha y Toro dio un nuevo paso en su estrategia de valorización de subproductos orgánicos al establecer una alianza con una emprendedora de la localidad de Peumo para el desarrollo de barritas nutritivas a base de orujo de uva. Este material, que surge tras el proceso de vinificación, contiene un alto poder antioxidante y propiedades nutricionales únicas, lo que lo convierte en un recurso con gran potencial de revalorización.

La emprendedora aportó su conocimiento y experiencia en alimentación saludable y consciente, desarrollando un producto atractivo e innovador, mientras que la compañía contribuyó con la materia prima y sus eficiencias operacionales, facilitando la escala productiva y la promoción de las barritas en el mercado. Así, un residuo agrícola pasa a convertirse en un superalimento 100% chileno y natural, que refleja el compromiso compartido de innovar y aprovechar al máximo los recursos.

Las barritas se elaboran con solo cuatro ingredientes — orujo de uva, dátiles, avena y cranberries—, lo que las convierte en una opción sencilla, nutritiva y

transparente. Son libres de gluten, sin azúcar añadida y destacan como una excelente fuente de fibra, con beneficios que incluyen mejorar la digestión, ayudar a controlar el azúcar en la sangre y contribuir a reducir la presión arterial. Además, aportan energía de manera natural, integrándose a un estilo de vida más equilibrado y consciente.

Más allá de su aporte nutricional, este proyecto abre la puerta a un campo más amplio de innovación en la valorización de subproductos orgánicos. El orujo y otros derivados de la vinificación pueden transformarse no solo en alimentos, sino también en cosméticos, suplementos, ingredientes funcionales e incluso insumos para biotecnología, demostrando el gran potencial de la industria para generar soluciones sostenibles y diversificadas que van mucho más allá del vino.



INICIATIVAS DESTACADAS

Valorización Subproductos Orgánicos | Surco y Haproba

A través de alianzas con Surco y Haproba, Viña Concha y Toro valoriza subproductos como la borra de vino y el orujo de uva, transformándolos en insumos para textiles, alimentos y nutraceuticos, demostrando su potencial de oportunidades en diversos sectores productivos.

En el marco de su estrategia de economía circular, la compañía ha impulsado alianzas estratégicas con emprendimientos locales e innovadores que transforman subproductos de la vinificación en soluciones de alto valor agregado. Estas colaboraciones permiten dar una segunda vida a materiales que antes se consideraban residuos. Entre ellos destacan Surco y Haproba, que reutilizan insumos como la borra de vino y el orujo de uva, aportando a la sostenibilidad y al desarrollo de nuevas aplicaciones en distintos sectores productivos.

SURCO

Surco, desde 2021, trabaja con la compañía en la reutilización de la borra de vino, un sedimento que queda en los estanques de vinificación y que tradicionalmente se considera un descarte. Gracias a esta cooperación, el residuo se transforma en un insumo para procesos artesanales de teñido natural de algodón, logrando colores intensos que se aplican en productos como ropa de cama y bolsos encerados. Este ejemplo muestra cómo un residuo puede adquirir un valor estético y funcional.

HAPROBA

Haproba, por su parte, innova a partir del orujo de uva —la piel y semillas que quedan tras la vinificación— para producir ingredientes alimentarios 100% sustentables y con propiedades funcionales para la salud. De este subproducto surgen harinas e insumos ricos en fibra antioxidante y compuestos fenólicos, utilizados como preservantes naturales y alternativas a aditivos químicos. La empresa ha desarrollado incluso un regulador glucémico para diabéticos, y actualmente avanza en un proyecto para crear pellets nutraceuticos destinados a la nutrición acuícola, reduciendo el uso de antibióticos en esa industria.

Con estas alianzas, Viña Concha y Toro no solo evita que materiales orgánicos se conviertan en residuos, sino que fomenta la creación de nuevos productos en sectores como la alimentación, la salud y el diseño, reafirmando el potencial de la economía circular vitivinícola para generar impactos positivos más allá de la producción de vino.



INICIATIVAS DESTACADAS

Valorización Subproductos Orgánicos | Bioestimulantes

Viña Concha y Toro impulsa, junto a aliados internacionales, la creación de bioestimulantes circulares a partir de residuos vitivinícolas, reduciendo la dependencia de agroquímicos y mejorando la salud de suelos y viñedos.

En el marco del programa de Innovación Circular, Viña Concha y Toro, a través de su Centro de Investigación e Innovación (CII), lidera un proyecto de la red internacional Eureka, con financiamiento de CORFO, enfocado en dar un nuevo uso a los residuos de la industria vitivinícola.

El proyecto, titulado “Desarrollo y evaluación de un proceso para la obtención de bioestimulantes circulares de baja huella de carbono a partir de residuos de la industria vitivinícola”, tiene una duración de 36 meses y actualmente se encuentra en su segundo año de ejecución. Se desarrolla en colaboración con Viña Cono Sur y Bodegas Terras Gauda (España), además de la Universidad Católica del Maule (Chile) y la Universidad de Vigo (España), consolidando un ecosistema de cooperación científica y empresarial de alcance internacional.

El objetivo es diseñar y validar un proceso de extracción microbiológica y química para convertir residuos vitivinícolas en un bioestimulante líquido con alto contenido de microorganismos benéficos y macronutrientes. Este producto se aplicará vía

fertirriego, reduciendo la dependencia de agroquímicos convencionales, favoreciendo la salud de los suelos y viñedos, mejorando la resiliencia agrícola y contribuyendo a una producción de vinos más sustentable y competitiva.

Durante el primer ciclo de ensayos, se identificaron las condiciones óptimas de operación del bioreactor para obtener un té de compost de calidad superior, comprobándose también mejoras en parámetros de salud del suelo, productividad y calidad en viñedos productivos. Aunque los resultados iniciales son prometedores, requieren validación en al menos dos temporadas adicionales para confirmar su consistencia y escalabilidad.

La iniciativa cuenta con un subsidio aprobado por CORFO de \$114.225.240 y un aporte propio de Viña Concha y Toro de \$177.584.948, reflejando la apuesta estratégica por la investigación aplicada, la innovación circular y la valorización de residuos como ejes centrales para avanzar hacia una vitivinicultura baja en carbono y comprometida con la regeneración de ecosistemas.



INICIATIVAS DESTACADAS
Iniciativas Upcycling

Oh Seeds!

PAPEL Y CARTÓN

Etiquetas y otros productos de marketing de papelería plantable, incorporando semillas en el papel reciclado de oficinas y producido por artesanos locales.



Don Pallets

MADERAS

Muebles y puntos de reciclaje construidos a partir del reciclaje y reutilización de pallets. Los muebles se encuentran en la EcoPlaza de la Planta de Pirque.



Virutex

PLÁSTICOS

Botellas y tapas fabricadas con material 100% reciclado a partir del plástico residual (Liner PET) de nuestros procesos de etiquetado.



Kalewün

VIDRIOS

Desarrollo de vasos y artículos de vidrio en base a la utilización de botellas recicladas provenientes de nuestras plantas de embotellado y bodegas.



INICIATIVAS DESTACADAS

Iniciativas Upcycling

Ailen

MADERAS

Mobiliario y decoración fabricados a partir de la reutilización de barricas de vino de roble francés o americano en desuso proveniente de nuestras bodegas.



Artista Visual

CORCHOS

Utilización de corchos reciclados para la realización de obras “vitivinícolas” cuya técnica se puede definir como mosaico o puntillismo experimental.



Kyklos

ELECTRÓNICOS

Reciclaje de notebooks, CPUs y celulares para la campaña Entel Reutiliza, que reacondiciona y dona equipos electrónicos a estudiantes a través de Kyklos.



Barrier Ball

PLÁSTICOS

Cubierta flotante para superficies líquidas compuesta por esferas plásticas cargadas con agua a partir de Polietileno de Alta Densidad 100% recuperado.



INICIATIVAS DESTACADAS

Ecodiseño Envases Primarios | SWR Bottle Weight Accord

Viña Concha y Toro asumió un nuevo compromiso global al adherirse al SWR Bottle Weight Accord, estableciendo como meta reducir el peso promedio de sus botellas de vino de 750cc a menos de 420 gramos para 2026. El promedio en 2024 del Holding fue de 446 gramos.

En 2024, Viña Concha y Toro reforzó su estrategia de gestión de residuos al adherirse al SWR Bottle Weight Accord, un pacto global que establece como meta reducir el peso promedio de las botellas de vino de 750cc a menos de 420 gramos al 2026. Esta iniciativa se suma a los esfuerzos de la compañía por innovar en envases más sostenibles y responde a la necesidad de repensar el ciclo de vida de los productos, desde su diseño hasta su disposición final.

La empresa ya inició la implementación de un plan de ecodiseño de envases primarios, desarrollando botellas más livianas que mantengan la calidad y seguridad del producto. Este trabajo se complementa con la optimización de embalajes secundarios, que considera la reducción de materiales y el rediseño de formatos de empaque. De esta forma, la compañía no solo innova en su propio sistema de envasado, sino que también disminuye los residuos post consumo que enfrentan los consumidores, facilitando su reciclaje y contribuyendo a la economía circular.

El compromiso adquirido por Viña Concha y Toro contempla:

- Reducir progresivamente el peso de las botellas, priorizando las de mayor volumen en el portafolio.
- Avanzar en el rediseño de envases primarios, que ya comenzó a ejecutarse en 2024.
- Trabajar junto a proveedores y socios estratégicos en toda la cadena de valor, impulsando la colaboración y la innovación compartida.
- Reportar periódicamente los avances, fortaleciendo la transparencia y promoviendo el aprendizaje colectivo en la industria.

La firma de este acuerdo contó con la participación de áreas clave de la compañía, entre ellas Marketing, Compras y Sustentabilidad, reflejando un enfoque transversal y colaborativo para llevar adelante este desafío. Con ello, Viña Concha y Toro se compromete a avanzar en el liderazgo en iniciativas de ecodiseño, consolidando un modelo de producción más responsable y alineado con las expectativas de consumidores y mercados globales que demandan envases más sostenibles y eficientes.



Meta 2026

Reducir el peso promedio de las botellas de vino de 750cc a 420 gramos.

INICIATIVAS DESTACADAS

Optimización Embalajes Secundarios | Wrap Around

Viña Concha y Toro comenzó en Chile la implementación de cajas Wrap Around, innovando en ecodiseño al eliminar tabiques y optimizar el uso de cartón. Esta solución podría significar un ahorro potencial de más de 1.000 toneladas de cartón al año.

Viña Concha y Toro inició en Chile durante 2024 la implementación de cajas Wrap Around, una innovación en ecodiseño que reemplaza las cajas tradicionales al eliminar el uso de tabiques internos. Este cambio comenzó a gestionarse en el primer trimestre y ya se aplica en algunas marcas y destinos, con el propósito de avanzar progresivamente hacia la sustitución de los embalajes convencionales por soluciones más sostenibles.

El desarrollo de esta iniciativa fue posible gracias al trabajo colaborativo de distintas áreas de la compañía, entre ellas Ingeniería, Packaging, Marketing y Supply Chain, quienes evaluaron alternativas técnicas, logísticas y de presentación de producto para habilitar la transición. Actualmente, la implementación se concentra en la línea V1 de la Planta Vespucio, un equipo que originalmente estaba en la planta de Lontué y fue adaptado para este nuevo tipo de embalaje, reemplazando el sistema anterior de termocontraíble.

Las cajas Wrap Around están diseñadas para botellas y, a diferencia de las cajas tradicionales, prescinden completamente de tabiques, lo que simplifica la estructura de empaque y optimiza el uso de cartón.

Esta innovación permite un ahorro estimado de 40 gramos de cartón por caja, generando un impacto directo en la reducción de residuos post consumo y ofreciendo un envase más eficiente para el reciclaje.

El potencial de esta solución es enorme: durante 2024, Viña Concha y Toro vendió más de 30 millones de cajas de 9 litros de vino, lo que equivale a un ahorro potencial de más de 1.000 toneladas de cartón si toda esa producción se migrara a cajas Wrap Around.

Más allá del ahorro material, esta solución representa un avance en la visión de ecodiseño e innovación en packaging que la compañía impulsa como parte de su estrategia global. El objetivo es migrar la mayor cantidad posible de productos hacia este formato, lo que permitirá consolidar un modelo de embalaje más responsable, con beneficios tanto para la operación como para los consumidores finales. Al mismo tiempo, se reafirma el compromiso de Viña Concha y Toro de integrar sostenibilidad en cada etapa de su cadena de valor, transformando el packaging en un motor de innovación y reducción de impactos ambientales.



INICIATIVAS DESTACADAS

Ecodiseño e Innovación en Packaging | Reducción Peso Insumos

Viña Concha y Toro impulsa el ecodiseño en packaging mediante la reducción de peso en botellas y cajas, fruto de la innovación y colaboración con proveedores. Estas mejoras disminuyen residuos post consumo y huella ambiental, fortaleciendo prácticas sostenibles.

Viña Concha y Toro ha consolidado su compromiso con la innovación y el ecodiseño en packaging, trabajando estrechamente con proveedores estratégicos y explorando nuevas alternativas que permitan reducir la cantidad de material primario y secundario. Este esfuerzo busca minimizar los residuos post consumo y su impacto ambiental, asegurando que cada envase sea más eficiente y con menor huella de carbono, sin comprometer la calidad del producto ni la experiencia del consumidor.

En Chile, un hito destacado es la reducción del peso de la botella de Casillero del Diablo Reserva, que pasó de 580g a 470g, logrando un avance significativo en eficiencia material. En Reino Unido, donde se embotella vino a partir de granel exportado desde origen, se han alcanzado mejoras adicionales. Marcas que aún utilizan envases más pesados en origen han disminuido su peso en destino: por ejemplo, Diablo en formato Bordeaux se redujo de 650g en origen a 575g en UK, y en formato Burgundy de 580g en origen a 370g, lo que representa una diferencia sustancial en términos de reducción de material y transporte.

En Argentina, los cambios han estado orientados tanto a botellas como a embalajes secundarios. La caja del vino Tribu disminuyó de 193g a 170g, mientras que la de Reservado pasó de 172g a 131g, una iniciativa equivalente en Chile a la implementación del wrap around. En botellas, se destaca la reducción de Casillero del Diablo de 475g a 420g, un ajuste que mejora la eficiencia sin afectar la resistencia de los envases. Asimismo, en vinos de consumo masivo como Isla Negra, se redujo el peso de las botellas de 345g a 300g, lo que permite escalar la eficiencia a un mayor volumen de producción y amplificar el impacto positivo en toda la cadena de valor.

Con estas iniciativas, la compañía impulsa una estrategia global de reducción de materiales, resultado de años de colaboración estrecha con proveedores clave y de la búsqueda continua de alternativas de packaging más sustentables. Estos avances reflejan un aporte concreto a la disminución de la huella ambiental y fortalecen el compromiso de Viña Concha y Toro con la innovación y la implementación de las mejores prácticas de la industria.



INICIATIVAS DESTACADAS

Ecodiseño e Innovación en Packaging | Nuevos Formatos Livianos

Viña Concha y Toro innova con latas, Bag-in-Box y bolsas en mercados internacionales, disminuyendo huella de carbono y residuos. Estos formatos sostenibles y prácticos acercan el vino a consumidores jóvenes, valorando conveniencia, calidad y experiencias modernas.

Viña Concha y Toro impulsa la diversificación de envases en su estrategia de ecodiseño, incorporando alternativas al vidrio como latas de aluminio, Bag-in-Box y bolsas. Marcas icónicas como Casillero del Diablo Devil's Carnaval, Casillero del Diablo y Diablo están explorando estos formatos en mercados internacionales como Japón y Reino Unido, con el objetivo de evaluar su recepción y adaptabilidad a diferentes perfiles de consumidores.

Estos envases presentan ventajas ambientales y logísticas significativas: menor huella de carbono, mayor reciclabilidad y menor peso en transporte frente al vidrio. Además, contribuyen a reducir la generación de residuos post-consumo y refuerzan la transición hacia soluciones de empaque más sostenibles.

La innovación también responde a un cambio en los hábitos de consumo. El vino en lata o en caja ha dejado atrás la percepción de menor calidad, posicionándose como opciones versátiles y de alto estándar. Este avance ha permitido ampliar la oferta hacia consumidores más jóvenes, con mayor conciencia social y medioambiental, orientados a la conveniencia, la practicidad y la portabilidad, privilegiando formatos ligeros, individuales y adaptables a experiencias outdoor, casuales y “on-the-go”.

De esta manera, la compañía combina sostenibilidad, innovación y adaptación al consumidor, explorando alternativas que consolidan su compromiso con la descarbonización y el desarrollo de una industria vitivinícola más responsable y dinámica.



INICIATIVAS DESTACADAS

Ecodiseño e Innovación en Packaging | Análisis de Ciclo de Vida

En 2024, Viña Concha y Toro inició la actualización de su Análisis de Ciclo de Vida de envases, con foco en reducir el impacto del packaging mediante innovación, circularidad y trabajo con proveedores, consolidando compromisos ambientales hacia 2025.

Durante 2024 Viña Concha y Toro inició la actualización del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de sus envases, la cual se encuentra en desarrollo y será finalizada en 2025. Esta actualización permitirá disponer de información más robusta y actualizada para impulsar innovación, circularidad y una gestión responsable del packaging en la compañía.

El estudio, realizado inicialmente por la empresa, busca comprender los impactos ambientales de los principales formatos de envases utilizados en la industria vitivinícola: vidrio, Bag in Box (BIB), lata de aluminio, plástico y cartón para bebidas. La evaluación contempla todas las etapas del ciclo de vida, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final, incluyendo escenarios de reciclaje en mercados clave como Chile, Estados Unidos, Canadá, Suecia, Finlandia, Noruega y Reino Unido.

El ACV, marco analítico estandarizado internacionalmente, consideró 18 categorías de impacto ambiental, como huella de carbono, emisiones atmosféricas y presión sobre los recursos hídricos. Los resultados evidenciaron que los formatos Bag in Box y

cartón para líquidos presentan un menor impacto en la mayoría de las categorías, mientras que vidrio y aluminio destacan por su alto consumo energético en la fabricación.

A partir de estos hallazgos, la compañía ha concentrado sus esfuerzos en minimizar el impacto asociado al vidrio, material que, si bien es el más utilizado en la industria por sus ventajas de conservación y calidad, presenta los mayores desafíos ambientales. Para ello se ha trabajado en dos frentes:

- Eficiencia interna: incorporación progresiva de botellas más livianas mediante procesos de diseño y prototipaje, lo que se ha reflejado en la adherencia de la compañía al SWR Bottle Weight Accord.
- Colaboración con proveedores: trabajo estrecho con sus principales proveedores para medir, cuantificar y reducir emisiones en la producción de materiales de packaging primarios y secundarios mediante el desarrollo del Programa de Abastecimiento Responsable.



	BAG IN BOX	TETRA PAK	PET	VIDRIO	LATA
Calentamiento global	●	●	●	●	●
Agotamiento ozono estratosférico	●	●	●	●	●
Radiación ionizante	●	●	●	●	●
Formación ozono, salud humana	●	●	●	●	●
Material particulado	●	●	●	●	●
Formación ozono, ecosistemas terrestres	●	●	●	●	●
Acidificación terrestre	●	●	●	●	●
Eutrofización agua dulce	●	●	●	●	●
Eutrofización marina	●	●	●	●	●
Ecotoxicidad terrestre	●	●	●	●	●
Ecotoxicidad de agua dulce	●	●	●	●	●
Ecotoxicidad marina	●	●	●	●	●
Toxicidad humana, cáncer	●	●	●	●	●
Toxicidad humana, no cáncer	●	●	●	●	●
Uso de suelo	●	●	●	●	●
Recursos minerales	●	●	●	●	●
Recursos fósiles	●	●	●	●	●
Uso de agua	●	●	●	●	●

● IMPACTO + ● IMPACTO ++ ● IMPACTO +++ ● IMPACTO ++++

INICIATIVAS DESTACADAS

Educación y Cultura Circular | Sustainability Week y Expo Upcycling

La Sustainability Week refleja el compromiso de Viña Concha y Toro por difundir sus avances en sustentabilidad e impulsar la economía circular. Este tipo de instancias fortalecen la educación ambiental, visibilizan prácticas e inspiran soluciones innovadoras.

Para Viña Concha y Toro, educar, sensibilizar e inspirar en torno a la circularidad es un eje fundamental de su estrategia de sostenibilidad. Más allá de innovar en procesos productivos, la compañía busca instalar una cultura compartida y transformadora, tanto dentro de la organización como en su relación con comunidades, proveedores y aliados estratégicos. Durante 2024, se llevaron a cabo diversas iniciativas que refuerzan este compromiso, generando instancias de formación, espacios de encuentro, promoción del reciclaje y reconocimiento a proyectos innovadores que demuestran que la circularidad es posible y alcanzable en distintos ámbitos.

SUSTAINABILITY WEEK 2024

Entre el 26 y el 28 de noviembre se celebró la quinta edición de Sustainability Week, un encuentro anual que visibiliza y difunde los avances de la compañía en sus tres orígenes productivos: Chile (Concha y Toro y Cono Sur), Argentina (Trivento) y EE. UU. (Bonterra Organic Estates). La edición 2024 incluyó exposiciones en profundidad sobre cambio climático, abordando la huella de carbono de cada filial, las iniciativas de

reducción implementadas y el camino hacia la descarbonización; además de presentaciones sobre biodiversidad en los viñedos y prácticas regenerativas, que incluyeron la introducción del nuevo Estándar Regenerativo. Este espacio se ha consolidado como una plataforma clave de educación, intercambio y difusión que involucra activamente a colaboradores, socios y emprendedores.

EXPO UPCYCLING

En el marco de la Sustainability Week, se realizó la Expo Upcycling, una feria que reunió a emprendedores y empresas nacionales vinculadas a la economía circular. La exposición mostró de manera práctica cómo los residuos de la compañía pueden transformarse en productos de mayor valor, abriendo posibilidades de innovación y colaboración en distintos sectores productivos. Participaron organizaciones como Virutex, Oh! Seeds, Kalewün y Haproba, quienes demostraron con sus proyectos el enorme potencial del upcycling como motor de sostenibilidad, innovación y creación de impacto positivo, en sintonía con la visión global de la compañía.

*Asistentes Exposiciones
Sustainability Week**Cambio Climático, Biodiversidad y
Prácticas Regenerativas*

	N°
Concha y Toro	243
Cono Sur	10
Bonterra	3
Trivento	30
VCT Brasil	21
VCT Chile	18
VCT Europe	4
VCT México	29
VCT USA	9
Asia	3
Total	370

Educación y Cultura Circular | Campaña Reutiliza y Green Initiative

La campaña Reutiliza y el reconocimiento Green Initiative reflejan cómo la participación activa de los colaboradores impulsa la economía circular, promoviendo innovación, reutilización y nuevas ideas para una gestión sustentable de recursos.

FOMENTO AL RECICLAJE: CAMPAÑA REUTILIZA

En 2024, las oficinas corporativas de Viña Concha y Toro participaron en la campaña “Reutiliza”, organizada en conjunto con Entel y Kyklos, con el objetivo de fomentar la economía circular en el ámbito tecnológico y dar una segunda vida a equipos en desuso. La iniciativa invitó a los trabajadores a donar notebooks, tablets, celulares y otros dispositivos que aún estaban en buen estado. Posteriormente, estos artículos fueron reacondicionados y entregados a colegios y centros educativos, ampliando el acceso a la tecnología y generando un impacto positivo en comunidades que requieren más herramientas digitales.

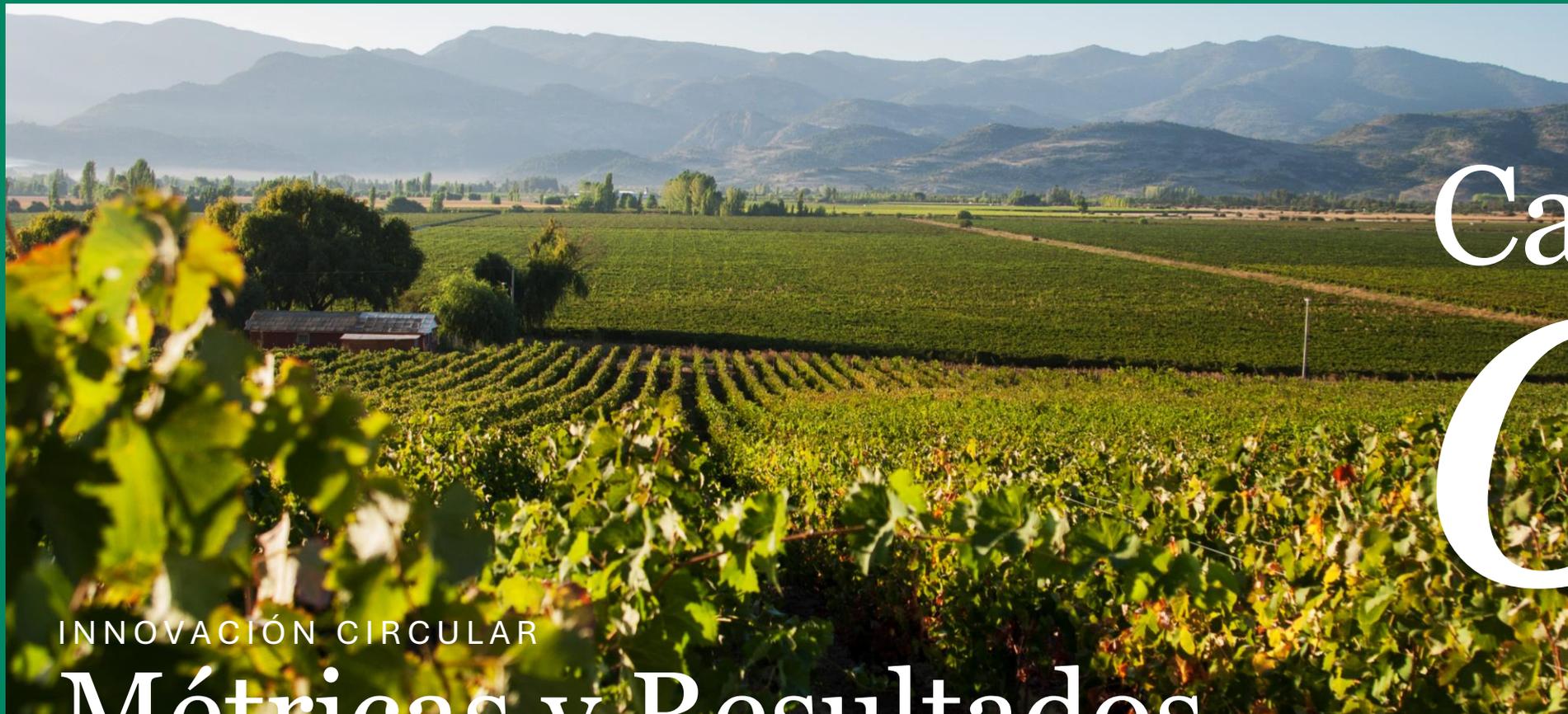
La campaña fue impulsada por la Gerencia de Sustentabilidad y la Gerencia de TI, mostrando que el reciclaje y la reutilización también son posibles en un rubro dinámico como la tecnología. Además de gestionar de manera responsable los residuos electrónicos, “Reutiliza” promovió la participación activa de los colaboradores, fortaleciendo la cultura ambiental y demostrando cómo las empresas pueden ser un puente entre la innovación y la inclusión social.

GREEN INITIATIVE 2024

En el marco de la quinta edición de la Sustainability Week, Viña Concha y Toro entregó por primera vez el reconocimiento “Green Initiative”, destinado a destacar proyectos de innovación sustentable propuestos por trabajadores de la compañía. En esta primera versión, la Bodega Cachapoal fue reconocida por el proyecto “Refrigeración Sustentable”. Esta iniciativa plantea un sistema que permitiría reducir en un 99% el consumo de agua en el proceso de filtrado del vino, pasando de 900 mil litros a tan solo 10 mil litros anuales, mediante la recirculación del agua utilizada.

El proyecto, elegido por votación de los propios trabajadores, constituye una idea con gran potencial de escalamiento y se perfila como un aporte relevante para la gestión sustentable de los recursos hídricos de la compañía. Su reconocimiento marca el inicio de una tradición orientada a incentivar la innovación interna, visibilizar las propuestas de los equipos y proyectar soluciones que, en un futuro cercano, podrían ser implementadas en distintas bodegas y procesos productivos de la compañía.





Cap. 05

INNOVACIÓN CIRCULAR

Métricas y Resultados

CONTENIDOS

5.1 Valorización de Residuos

5.2 Tipo de Disposición Residuos

5.3 Categorías de Residuos

5.4 Upcycling de Residuos

5.5 Desempeño Meta 2024

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



MÉTRICAS Y RESULTADOS

Valorización de Residuos

Residuos 2024 con 98% de valorización, consolidando eficiencia y compromiso con la economía circular.

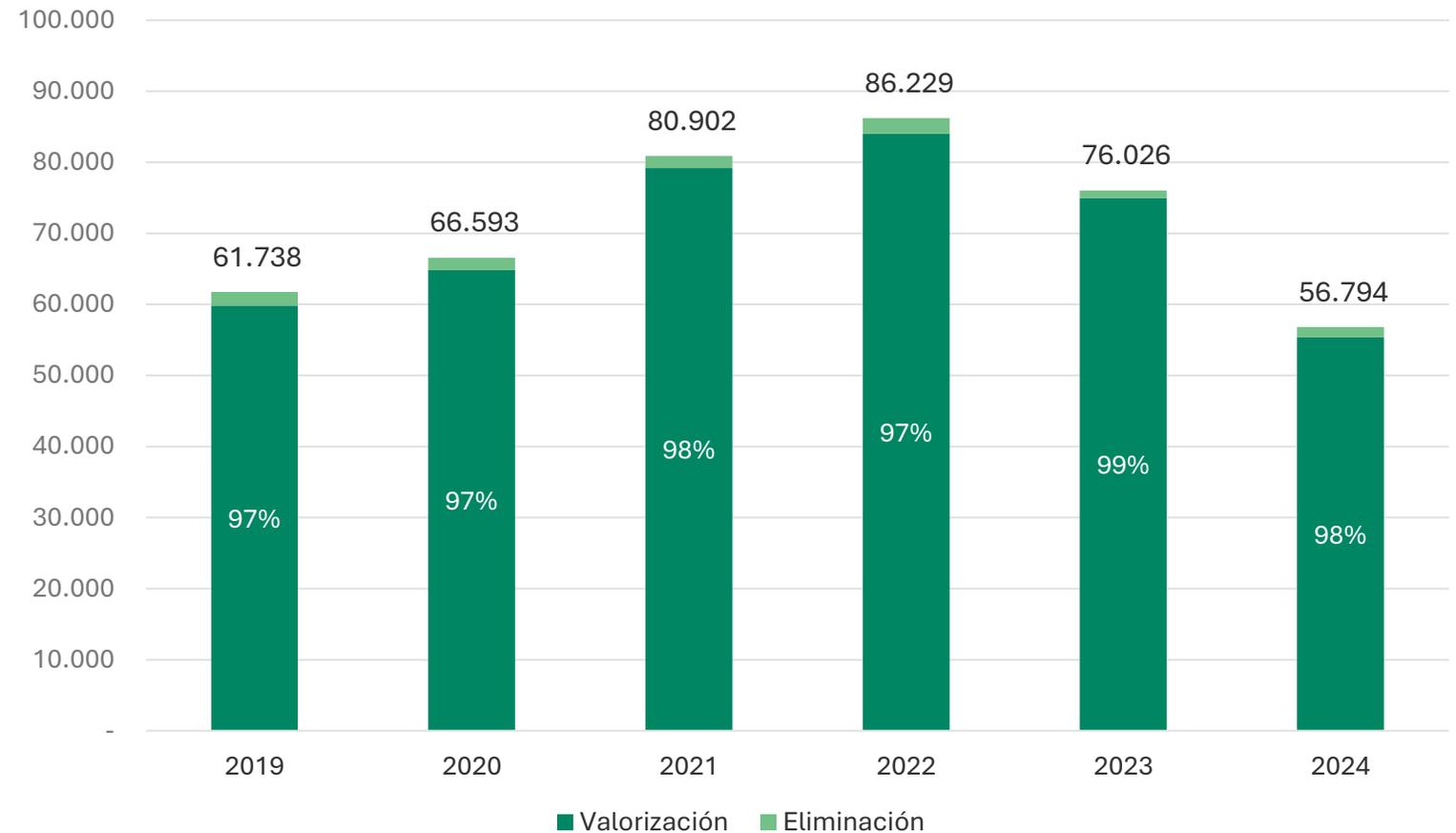
En 2024, la generación total de residuos del Holding Viña Concha y Toro alcanzó 56.794 toneladas, una reducción importante respecto de 2023 (76.026 toneladas). Esta baja se explica principalmente por el menor volumen de uva procesada en Concha y Toro, que registró 47.104 toneladas menos, equivalente a una disminución del 17,4% en comparación con el año anterior.

Del total de residuos generados, 55.409 toneladas correspondieron a valorización (98%), mientras que solo 1.384 toneladas fueron destinadas a eliminación. Estos resultados mantienen la histórica proporción de valorización de la compañía, que en los últimos años ha alcanzado niveles superiores al 97%.

La valorización incluye principalmente orujos y escobajos, que son reincorporados como insumos agrícolas o industriales, reforzando el modelo de economía circular. El desempeño 2024 refleja la solidez de la gestión de residuos del Holding, con altos estándares de recuperación y una baja proporción destinada a disposición final.

Evolución Residuos Viña Concha y Toro 2019-2024 (Ton)

Valorización de Residuos (%)



MÉTRICAS Y RESULTADOS

Tipo de Disposición Residuos

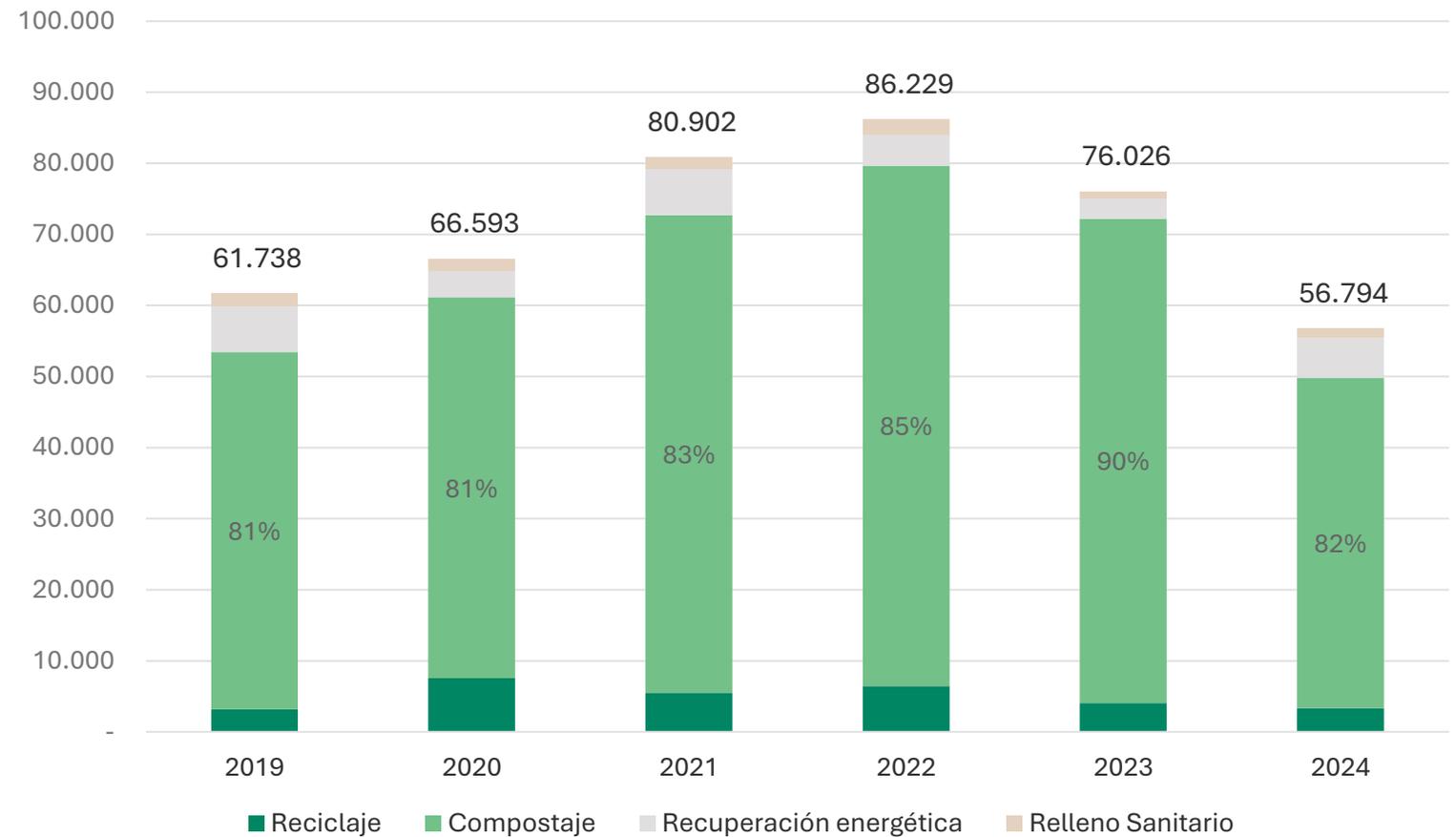
Residuos 2024 con 82% de compostaje y mínima disposición final, fortaleciendo la economía circular.

En 2024, la gestión de residuos del Holding Viña Concha y Toro alcanzó un total de 56.794 toneladas, distribuidas principalmente en compostaje, reciclaje y recuperación energética. El compostaje representó el 82% del total (46.471 toneladas), consolidándose como la vía predominante de valorización gracias al aprovechamiento de orujos y escobajos en suelos agrícolas. El reciclaje aportó 3.346 toneladas, mientras que la recuperación energética alcanzó 5.592 toneladas, ambas alternativas que fortalecen la circularidad de los procesos. Solo 1.384 toneladas fueron destinadas a relleno sanitario, lo que corresponde al 2,4% del total, manteniendo niveles muy bajos en comparación con estándares de la industria.

A lo largo del periodo 2019–2024, la valorización ha superado consistentemente el 97%, con un crecimiento sostenido de prácticas de compostaje y diversificación hacia otros mecanismos de recuperación. Este desempeño confirma la solidez de la estrategia de economía circular, con mínima disposición final y máximo aprovechamiento de los subproductos generados.

Evolución Residuos Viña Concha y Toro 2019-2024 (Ton)

Residuos por Tipo de Disposición (%)



MÉTRICAS Y RESULTADOS

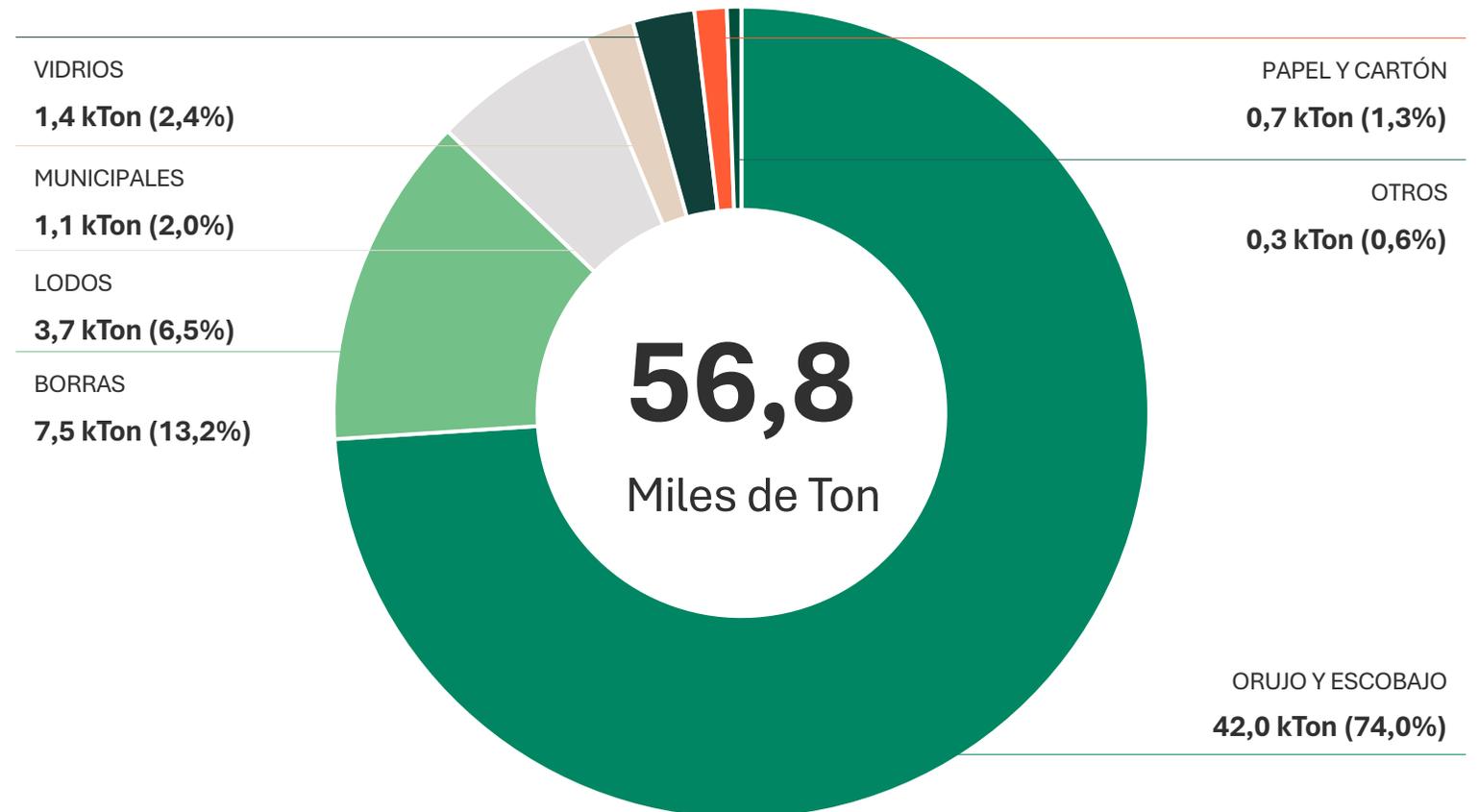
Categorías de Residuos

El 74% de los residuos 2024 fueron orujos y escobajos, valorizados en economía circular.

En 2024, el Holding Viña Concha y Toro generó un total de 56.794 toneladas de residuos, de los cuales la gran mayoría correspondió a subproductos del proceso vitivinícola. Orujos y escobajos representaron 42.012 toneladas, equivalentes al 74% del total, reafirmando su rol como principal residuo y materia valorizable mediante compostaje y reincorporación agrícola. Las borras alcanzaron 7.512 toneladas (13%), mientras que los lodos sumaron 3.717 toneladas (7%), ambos gestionados a través de valorización en procesos de tratamiento y recuperación. El vidrio representó 1.391 toneladas, mientras que los residuos municipales ascendieron a 1.113 toneladas, y el papel y cartón totalizaron 725 toneladas.

En conjunto, estas fracciones representaron menos del 5% del total. Finalmente, otros residuos sumaron 324 toneladas. Esta distribución confirma que la mayor parte de los residuos proviene de fracciones orgánicas de origen agrícola y enológico, lo que facilita su valorización y refuerza el modelo de economía circular de la compañía.

Total Residuos Viña Concha y Toro 2024
Por Tipo de Residuo (%)



MÉTRICAS Y RESULTADOS

Residuos por Filial

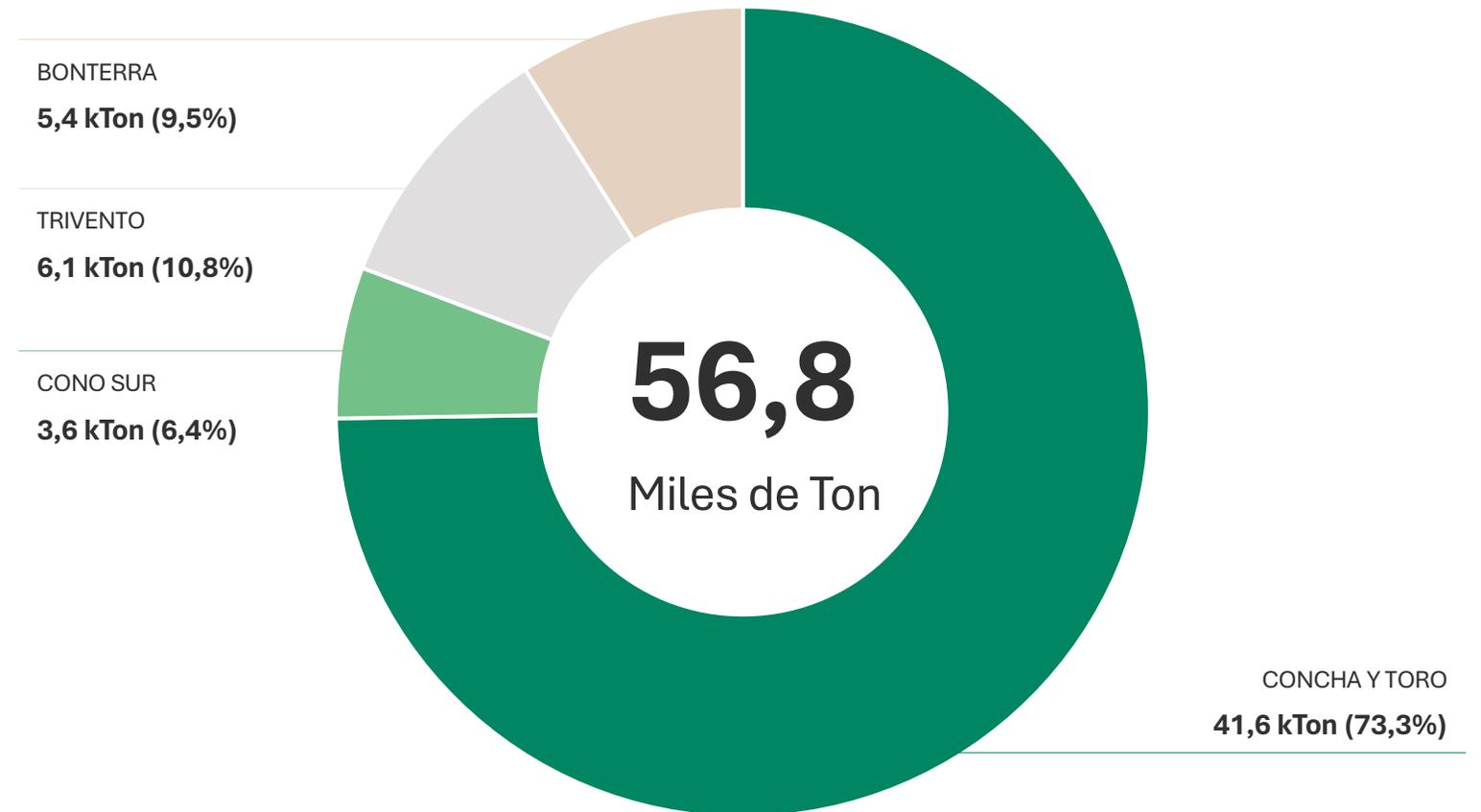
Todas las filiales superan 97% de valorización de residuos, consolidando la economía circular corporativa.

En 2024, la generación total de residuos del Holding Viña Concha y Toro alcanzó 56.794 toneladas, distribuidas principalmente en sus cuatro filiales productivas. Concha y Toro concentró la mayor proporción, con 41.635 toneladas (73% del total), en línea con su mayor escala productiva en Chile.

Trivento, en Argentina, generó 6.144 toneladas (11%), mientras que Bonterra, en Estados Unidos, alcanzó 5.391 toneladas (9%). Cono Sur, por su parte, registró 3.623 toneladas, equivalentes al 6% del total. Estas diferencias responden directamente a los volúmenes de vinificación y a la capacidad instalada de cada filial. Un aspecto transversal es que la valorización supera el 97% en todas las operaciones, gracias al aprovechamiento de residuos orgánicos e industriales en procesos de compostaje, reciclaje y recuperación energética.

Este desempeño demuestra la consistencia de la gestión de residuos en todo el Holding, fortaleciendo su compromiso con la economía circular y la reducción de impactos ambientales.

Total Residuos Viña Concha y Toro 2024
Por Filial Vitivinícola (%)



MÉTRICAS Y RESULTADOS

Residuos por Proceso

El 93,7% de los residuos proviene del proceso enológico, con altos niveles de valorización circular.

En 2024, el Holding Viña Concha y Toro generó un total de 56.794 toneladas de residuos, cuya mayor parte se concentró en el proceso enológico. Este representó 53.216 toneladas, equivalentes al 94% del total, resultado de la vinificación y el manejo de subproductos como orujos, escobajos y borras. Las operaciones, que incluyen actividades de apoyo logístico y administrativos, aportaron 3.522 toneladas (6%), mientras que los residuos agrícolas fueron marginales, con 56 toneladas (0,1%).

Esta distribución evidencia que la fase enológica constituye el principal punto de generación de residuos dentro de la cadena productiva, pero también el de mayor potencial de valorización a través de compostaje, reciclaje y recuperación energética.

La compañía mantiene estándares de valorización superiores al 97%, reforzando su compromiso con la economía circular y la gestión sustentable de los subproductos, al mismo tiempo que busca reducir de forma progresiva la fracción destinada a eliminación en relleno sanitario.

Total Residuos Viña Concha y Toro 2024

Por Proceso Productivo (%)

OPERACIONES

3,5 kTon (6,2%)

AGRÍCOLA

0,1 kTon (0,1%)

56,8
Miles de Ton

ENOLOGÍA

53,2 kTon (93,7%)

MÉTRICAS Y RESULTADOS

Residuos por Categoría 2024

	Unidad	Concha y Toro	Cono Sur	Trivento	Bonterra	Holding
Food Loss & Waste*	ton	35.146	3.601	5.545	5.231	49.523
Orujo y Escobajo	ton	29.872	3.284	4.651	4.206	42.012
Borras	ton	5.275	318	894	1.025	7.512
Lodos	ton	3.481	0	237	0	3.717
Residuos Municipales	ton	865	19	226	3	1.113
Vidrio	ton	1.297	2	50	41	1.391
Papel y Cartón	ton	607	0	70	48	725
Otros	ton	237	1	17	69	324
Total	ton	41.635	3.623	6.144	5.391	56.794

	Unidad	Concha y Toro	Cono Sur	Trivento	Bonterra	Holding
Reciclaje	ton	2.141	3	1.112	90	3.346
Compostaje	ton	33.343	3.284	4.570	5.274	46.471
Recuperación Energética	ton	5.275	318	0	0	5.592
Relleno Sanitario	ton	876	19	463	27	1.384
Total	ton	41.635	3.623	6.144	5.391	56.794

*Según Corporate Sustainability Assessment

MÉTRICAS Y RESULTADOS

Residuos Consolidado 2019 - 2024

	Unidad	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Food Loss & Waste*	ton	53.828	58.533	72.544	78.892	70.260	49.523
Orujo y Escobajo	ton	48.065	54.080	64.413	70.675	63.104	42.012
Borras	ton	5.763	4.454	8.131	8.217	7.155	7.512
Lodos	ton	3.533	3.310	3.651	2.863	1.948	3.717
Residuos Municipales	ton	1.765	1.751	1.699	1.868	1.069	1.113
Vidrio	ton	1.420	1.675	1.578	1.300	1.391	1.391
Papel y Cartón	ton	850	975	1.053	895	843	725
Otros	ton	341	349	378	411	516	324
Total	ton	61.738	66.593	80.902	86.229	76.026	56.794

	Unidad	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Reciclaje	ton	3.213	7.547	5.526	6.461	4.040	3.346
Compostaje	ton	50.234	53.618	67.178	73.208	68.145	46.471
Recuperación Energética	ton	6.387	3.667	6.473	4.353	2.771	5.592
Relleno Sanitario	ton	1.903	1.761	1.725	2.207	1.070	1.384
Total	ton	61.738	66.593	80.902	86.229	76.026	56.794

*Según Corporate Sustainability Assessment

MÉTRICAS Y RESULTADOS

Desempeño 2024

La compañía busca promover la innovación circular a través del upcycling de residuos.

El Programa “Innovación Circular” busca promover el reciclaje y la reutilización de residuos, demostrando que pueden transformarse en productos de mayor valor mediante iniciativas de upcycling. Se centra en disminuir los desechos enviados a rellenos sanitarios y residuos orgánicos/alimentarios, gestionando 10 categorías de residuos mediante alianzas con empresas y emprendimientos locales. Este año se sumaron Papel y Cartón, y Corcho, en colaboración con Oh Seeds y la artista visual Valeria Salgado, mostrando que los residuos pueden convertirse en recursos que fortalecen el desarrollo local.

Meta 2025

10 categorías de residuos con alternativas de upcycling, representando el 100% de los residuos generados.

Categoría de Residuos	%	2021	2022	2023	2024	2025
Residuos orgánicos*		✓	✓	✓	✓	
Vidrio		✓	✓	✓	✓	
Papel y Cartón					✓	
Plástico		✓	✓	✓	✓	
Tetra						✓
Maderas		✓	✓	✓	✓	
Corcho					✓	
Textil						✓
Electrónicos			✓	✓	✓	
Residuos Alimentarios			✓	✓	✓	

- ✓ Categoría Gestionada
- ✓ Categoría Comprometida

Al 2024, se han abordado 8 de las 10 categorías de residuos, acelerando el cumplimiento de la meta y representando más del 95% de los residuos.

Asimismo, se generaron nuevas alternativas para una misma categoría de residuos.

MÉTRICAS Y RESULTADOS

Desempeño 2024

	Unidad	Año Base 2020	2021	2022	2023	2024
Generación Total de Residuos	Ton	66.593	80.902	86.229	76.026	56.794
Orujo y escobajo	Ton	54.080	64.413	70.675	63.104	42.012
Borras	Ton	4.454	8.131	8.217	7.155	7.512
Lodos	Ton	3.310	3.651	2.863	1.948	3.717
Vidrio	Ton	1.675	1.578	1.300	1.391	1.391
Papel y Cartón	Ton	975	1.053	895	843	725
Otros (Textil, Corcho, Tetra, Maderas)	Ton	349	378	411	516	324
Residuos. Municipales	Ton	1.751	1.699	1.868	1.069	1.113
Total de Residuos Valorizados	Ton	64.832	79.176	84.022	74.956	55.409
% Residuos Valorizado (reciclado o reutilizado)	%	97,4%	97,9%	97,4%	98,6%	97,6%
Residuos a Relleno Sanitario	Ton	1.761	1.725	2.207	1.070	1.384
% Respecto al Total de Residuos Holding	%	2,6%	2,1%	2,6%	1,4%	2,4%
Categorías con Upcycling Comprometidas	#	-	2	4	6	8
Categorías con Upcycling Acumuladas	#	-	4	6	7	8
% Cumplimiento Meta	%		+100%	+100%	+100%	100%

MÉTRICAS Y RESULTADOS

Resumen de Gestión 2024

Viña Concha y Toro avanza en economía circular con upcycling, ecodiseño, reducción de embalajes y cultura interna, proyectando en 2025 alcanzar 10 categorías valorizadas y consolidar su liderazgo en sostenibilidad y resiliencia ambiental.

En 2024, Viña Concha y Toro consolidó sus avances en valorización de residuos, manteniendo altos estándares de reciclaje, reutilización y aprovechamiento de subproductos en todas sus operaciones. Los esfuerzos se enfocaron principalmente en Papel y Cartón y Corchos, con lo cual la compañía alcanzó 8 de las 10 categorías de residuos con iniciativas de upcycling en desarrollo, acercándose a la meta de abarcar las 10 para 2025. En innovación, se avanzó en la investigación del uso alimenticio de una barra de orujos, proyecto que busca transformar este subproducto orgánico en alimento de valor agregado. Actualmente en fase de pruebas, se espera que en 2025 evolucione a un producto concreto, marcando un hito en la diversificación de soluciones circulares.

Tal como en 2023, los residuos orgánicos, que representan cerca del 95% del total generado, continúan destinándose a compostaje y enriquecimiento de suelos, mientras que en las plantas de envasado se mantiene la gestión de residuos industriales —vidrio, plásticos, cartón y madera— mediante recicladores autorizados, asegurando trazabilidad y cumplimiento normativo.

Durante el año, se incorporaron nuevas iniciativas clave en economía circular y packaging sostenible: la adhesión al SWR Bottle Weight Accord, la optimización de embalajes secundarios mediante el sistema Wrap Around y proyectos de ecodiseño orientados a reducir el peso de insumos y crear formatos más livianos e innovadores. Paralelamente, la empresa reforzó la educación y cultura circular interna con la Sustainability Week y la campaña Reutiliza, que fortalecieron la conciencia y el compromiso de sus colaboradores.

De esta forma, Viña Concha y Toro no solo da continuidad a la gestión consolidada de años anteriores, sino que amplía su espectro de valorización, generando productos innovadores y apoyando a emprendimientos externos que se benefician de estos materiales. El compromiso de llegar a 10 de 10 categorías valorizadas en 2025 avanza con pasos firmes, demostrando que la economía circular es un eje central en la sostenibilidad y resiliencia de la compañía frente a los desafíos ambientales del sector.



AVANCE 2024

100%

MÉTRICAS Y RESULTADOS

Desafíos 2025

Avanzar en packaging sostenible, reducir peso de botellas y potenciar la economía circular con innovación.

Para 2025, el desafío será consolidar nuevas iniciativas en dos categorías: cartón para bebidas (Tetra) y textil, ampliando el alcance del programa.

De manera complementaria, se avanzará en iniciativas de ecodiseño e innovación en packaging, orientadas a desarrollar soluciones que permitan reducir impactos ambientales y potenciar la circularidad de materiales en la industria.

Asimismo, se buscará la reducción continua del peso de insumos de packaging, en particular de las botellas, con el objetivo de avanzar en el cumplimiento de la meta establecida por el SWR Bottle Weight Accord.

Finalmente, se impulsará la generación de nuevas alternativas en categorías ya trabajadas, fortaleciendo alianzas con empresas y emprendimientos locales que diversifiquen destinos de residuos, promoviendo economía circular y desarrollo comunitario.



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

