



INFORME DE PROGRAMA

Abastecimiento Responsable

Agosto 2025

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —





Sobre este Informe

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



El presente informe expone los avances 2024 del Programa Abastecimiento Responsable, orientado a generar un impacto positivo en nuestros proveedores a través de la incorporación de prácticas éticas en nuestra cadena de abastecimiento y la reducción de emisiones de nuestros insumos de packaging. Este programa se implementa de manera conjunta con nuestras filiales en Chile y los departamentos de abastecimiento.

Los datos de indicadores clave de rendimiento para la sección de proveedores (% de proveedores identificados y % del gasto asociado) y los KPI's de evaluación y desarrollo (% de proveedores evaluados con planes correctivos o en programas de desarrollo) informados en este informe son verificados anualmente por tercera parte independiente. Para 2024, la verificación fue realizada por Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

ELABORADO POR:
Gerencia de Sustentabilidad
Viña Concha y Toro

Agosto 2025

Tabla de Contenidos

01 Descorcha un Futuro Mejor

- 1.1 Estrategia de Sustentabilidad
- 1.2 Propósito Sustentable
- 1.3 Directrices Estratégicas
- 1.4 Modelo Estratégico
- 1.5 Pilar Proveedores

02 Abastecimiento Responsable

- 2.1 Objetivo del Programa
- 2.2 Contribución a los ODS
- 2.3 Hoja de Ruta 2021 - 2025
- 2.4 Cumplimiento Metas Anuales
- 2.5 Impactos Alcanzados

03 Gobernanza Proveedores

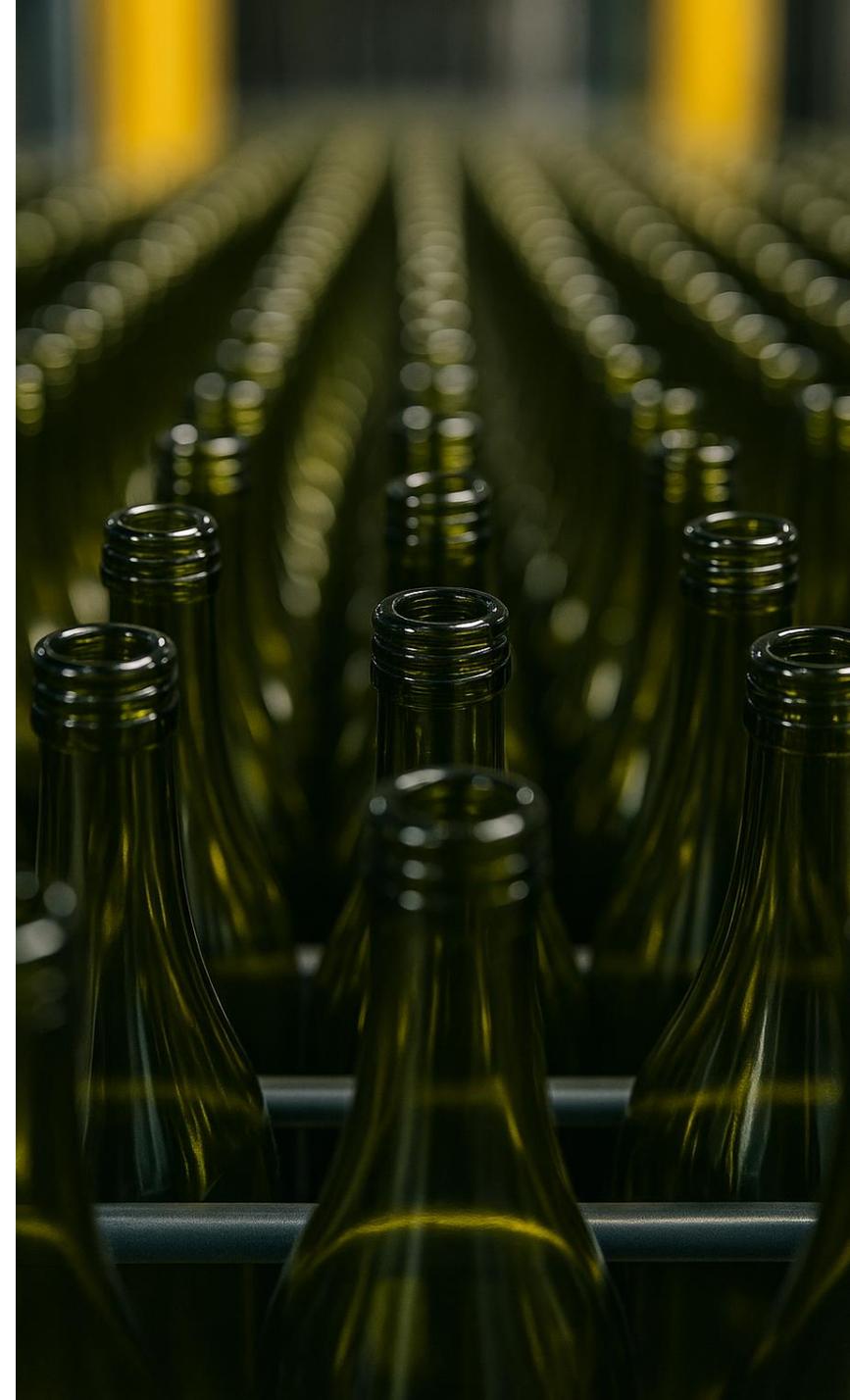
- 3.1 Niveles y Ámbitos de Gestión
- 3.2 Elementos de Mejora Continua
- 3.3 Políticas y Códigos Corporativos
- 3.4 Evaluación de Proveedores

04 Iniciativas Destacadas

- 4.1 Mesas de Trabajo
- 4.2 Taller Anual de Proveedores
- 4.3 Integración Polinomio de Compras
- 4.4 Due Diligence Proveedores de Uva

05 Métricas y Resultados

- 5.1 Desglose Proveedores por Categoría
- 5.2 Evaluación y Desarrollo de Proveedores
- 5.3 Impactos Alcanzados 2021 - 2024





Cap. 01

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Descorcha un Futuro Mejor

CONTENIDOS

1.1 Estrategia de Sustentabilidad

1.2 Propósito Sustentable

1.3 Directrices Estratégicas

1.4 Modelo Estratégico

1.5 Pilar Proveedores

VIÑA CONCHA Y TORO

— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Estrategia de Sustentabilidad

Descorcha un Futuro Mejor® es el nombre de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 de Viña Concha y Toro.

INSPIRACIÓN

Hay un inmenso mundo contenido en cada uno de nuestros vinos. Hay pasión, hay esfuerzo, hay dedicación y cuidado.

Somos más que vinos de calidad, estamos aquí para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una experiencia memorable.

Queremos ser protagonistas en la construcción de un futuro mejor para las personas y para el planeta. Por ello, trabajamos cada día, sabiendo que el tiempo del cambio es ahora, recordando en cada paso la ambición más sana de todas: mejorar en todo lo que hacemos para devolverle a la Tierra más de lo que nos ha dado.

Eso es impacto positivo.



DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Propósito Sustentable

Viña Concha y Toro hace de la sustentabilidad un pilar de su propósito, pues una experiencia memorable se alcanza cuando se logra generar un impacto positivo que beneficia y trasciende hacia sus diferentes grupos de interés.

EXPERIENCIAS MEMORABLES PARA NUESTROS CONSUMIDORES

La estrategia de negocios de Viña Concha y Toro pone en el centro al consumidor, por eso, representa un importante hito del año 2022 el haber develado el propósito de la compañía: “Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo, en una experiencia memorable.”

Esta frase resume lo que mueve y da sentido a todos los integrantes de Viña Concha y Toro, realzando cómo el quehacer diario se refleja en un objetivo mayor.

Una experiencia memorable se alcanza solo si se cuenta con vinos de calidad desde su origen, con un *terroir* adecuado, con un trabajo agrícola, enológico y de envasado de excelencia, pero también con la construcción de marcas atractivas, fuertes y globales que logren sintonizar con los consumidores; con una ambiciosa estrategia de sustentabilidad, con innovación; con áreas de apoyo de excelencia, y, por último, con una capacidad de distribución eficiente para llegar en tiempo y forma a cualquier rincón del

mundo donde se quiera celebrar un encuentro con productos de la compañía.

El propósito de la compañía se ha mantenido vigente y sin modificaciones.



SUSTENTABILIDAD

Desde la perspectiva de sustentabilidad, una experiencia memorable se consigue cuando podemos dejar un **legado de impacto positivo** a nuestros grupos de interés.

Directrices Estratégicas

Viña Concha y Toro aspira a consolidarse como referente global en sustentabilidad, generando impacto positivo neto en sus grupos de interés y el planeta mediante una gestión estratégica, coherente y de largo plazo orientada a la regeneración ambiental y social.

La compañía busca consolidarse como un referente internacional en materia de sustentabilidad más allá de los límites de su industria, destacando por sus prácticas ambientales y sociales coherentes con su propósito.

Así, la contribución de la sustentabilidad al logro del propósito de la compañía se genera cuando la compañía es capaz de dejar una experiencia memorable a sus grupos de interés en la forma de un impacto positivo concreto en ellos. Es por esto que todos los pasos que la compañía aborda anualmente forman parte de una planificación de largo plazo, la cual se orienta a este objetivo y considera tanto actividades internas como actividades vinculadas con los grupos de interés para lograr alcanzarlos.

La compañía ha definido los siguientes elementos como los ejes fundamentales de su sistema de gestión de la sustentabilidad. Bajo estos elementos se construyen las bajadas tácticas y operacionales que dan forma a la planificación anual.

Visión

Ser líderes en la construcción de un futuro mejor, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta.

Misión

Generar impacto positivo neto para nuestros stakeholders y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.

Objetivo

Contribuir a mejorar las condiciones naturales y sociales de nuestro entorno y grupos de interés.

Propósito de la Sustentabilidad Corporativa

Aportar a generar una experiencia memorable, al dejar un legado de impacto positivo a los grupos de interés.



SUSTENTABILIDAD

Estructura Estratégica

Para materializar la mirada de largo plazo, Viña Concha y Toro ha definido un marco estratégico jerárquico.

La estructura de sustentabilidad de la compañía se origina en su propósito corporativo y se organiza bajo un enfoque top-down, que asegura coherencia y dirección a todas las acciones emprendidas.

En el nivel estratégico, se formulan las declaraciones que definen la razón de ser de la estrategia y orientan el porqué de cada acción, sirviendo de guía para la toma de decisiones.

En el nivel táctico, se establecen los focos vinculados a los grupos de interés que se busca impactar positivamente, representando el cómo avanzar hacia la visión y misión corporativa.

Finalmente, en el nivel operacional, se ejecutan los proyectos e iniciativas que permiten alcanzar las metas de cada pilar de sustentabilidad, definiendo el qué hacer para cumplir los objetivos.

NIVEL ESTRATÉGICO

Declaraciones que guían la razón de ser de la estrategia de sustentabilidad.

Representan la guía para todas las acciones que la compañía emprende, el por qué de las acciones en sustentabilidad.



NIVEL TÁCTICO

Focos que se abordan para lograr la visión y la misión. Representan a los *stakeholders* que se busca impactar positivamente con un objetivo claro. Responde a cómo se avanza para materializar la visión.

PILARES DE LA ESTRATEGIA

Cada uno de los pilares tiene una contribución que realizar a la estrategia de largo plazo. Tiene un **objetivo** corporativo, **metas** cuantitativas e **impactos positivos** esperados al 2025:

- Contribución de Largo Plazo
- Objetivo Corporativo
- Metas Cuantitativas
- Impactos Positivos Esperados

NIVEL OPERACIONAL

Proyectos o Iniciativas en los que se centralizan las acciones que permitirán alcanzar las metas establecidas para cada pilar. Representan el qué haremos para conseguir el objetivo.

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

Corresponde a los proyectos o iniciativas integrales mediante las cuales se materializan las actividades multidisciplinares, que permiten alcanzar las metas anuales que la compañía se ha planteado al 2025.

Modelo Estratégico



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

DEJAR UN LEGADO DE IMPACTO POSITIVO EN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Gobernanza de la Sustentabilidad

VISIÓN

Ser líderes en la construcción de un futuro **mejor, resiliente y regenerativo** para las personas y el planeta

MISIÓN

Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes en la regeneración de nuestro planeta.

OBJETIVO

Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestro entorno y grupos de interés.



Consumidores

IMPACTO
Llevar un mensaje de sustentabilidad y consumo responsable a nuestros consumidores.

PROGRAMA
De Principio a Fin

10 PROGRAMAS Y METAS
META
100%
de las marcas estratégicas
(28 marcas | 85% de las ventas anuales)



Proveedores

Ayudar a nuestros proveedores a mejorar su comportamiento ético y medioambiental, con especial atención al cambio climático.

PROGRAMA
Abastecimiento Responsable

META
100%
de los proveedores clave comprometidos con SBTi
(30 proveedores de packaging)



Cientes

Generar un intercambio mutuo de mejores prácticas en sustentabilidad con nuestros principales clientes.

PROGRAMA
Closer to Our Markets

META
100%
de los clientes principales
(30 clientes | 35% de las ventas anuales)



Nuestra Gente

Mejorar el bienestar y el compromiso de todos los trabajadores de la empresa. Crecer en diversidad, igualdad e inclusión.

PROGRAMA
Sano, Diverso y Feliz

META
100%
de los trabajadores con beneficios del programa
(3,4 miles de personas)



Comunidad

Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades, a través de la educación, emprendimiento y el empoderamiento comunitario.

PROGRAMA
Ciudadanía Corporativa

META
100%
de las comunidades con iniciativas asociadas
(32 comunidades)



Nuestro Planeta

Ayudar a regenerar nuestro planeta, haciendo un uso eficiente de los recursos y mejorando las condiciones de nuestros ecosistemas naturales y productivos.

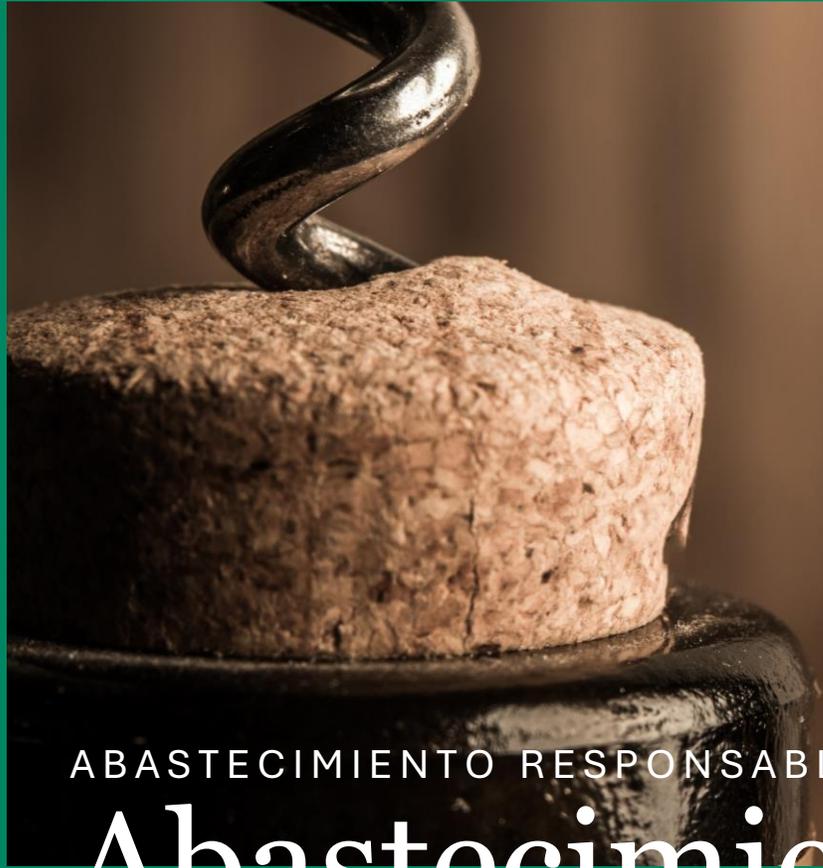
PROGRAMAS
Cero Desperdicio de Agua
Independencia Fósil
Innovación Circular
Acción Climática
Soluciones Basadas en Naturaleza

METAS
10% reducción de agua; 50% reducción de energía interna fósil; 10 upcyclings; 35% reducción de CO2; prácticas regenerativas en todos nuestros terrenos.



10 ODS





Cap. 02

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Abastecimiento Responsable

CONTENIDOS

2.1 Objetivo del Programa

2.3 Hoja de Ruta 2021 - 2025

2.2 Componentes del Programa

2.4 Metas Anuales

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



Abastecimiento Responsable

D J 1.7.2



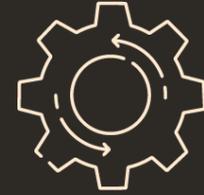
Viña Concha y Toro impulsa una relación virtuosa con sus proveedores, promoviendo ética, sostenibilidad y reducción de emisiones, para crecer juntos y generar impacto positivo a lo largo de la cadena de valor.

La compañía busca dejar un impacto positivo en sus proveedores, construyendo vínculos de confianza que promuevan prácticas de sustentabilidad, fortalezcan sus capacidades y consoliden una red de beneficios compartidos en múltiples ámbitos de gestión, fomentando la innovación sustentable, la resiliencia y el crecimiento conjunto dentro de una cadena de valor sólida, transparente y en constante evolución colaborativa.

A través de este programa, la compañía impulsa dos líneas estratégicas. La primera, basada en principios de ética empresarial, busca perfeccionar las prácticas de los proveedores, entregando conocimiento y herramientas que faciliten la adopción de estándares más exigentes, extendiendo la cultura de responsabilidad en toda la cadena de suministro. La segunda se centra en el cambio climático, incentivando la aplicación de metodologías reconocidas para la reducción de emisiones de carbono, lo que genera un impacto positivo tanto en las operaciones como en los territorios.

Este enfoque de responsabilidad dual promueve una relación virtuosa y de mutuo beneficio, donde la compañía lidera con el ejemplo e invita a sus proveedores a avanzar hacia un futuro más sustentable, ético y resiliente. Al fortalecer la colaboración y compartir conocimientos, se fomentan la innovación y la competitividad del sector, ampliando la capacidad de generar un cambio positivo sistémico. De esta manera, Viña Concha y Toro reafirma su compromiso de crecimiento compartido y de creación de valor de largo plazo para todos los stakeholders.

El programa impulsa prácticas éticas y la reducción de emisiones, fortaleciendo vínculos de confianza con proveedores para avanzar juntos hacia un futuro sostenible y responsable.



META 2025

Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado, basado en elementos éticos con la totalidad de la cadena de abastecimiento y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de packaging.

Año Base 2020:
200 proveedores, incluyendo a 30 proveedores de packaging en eje cambio climático

INDICADOR

100% implementación
de la Hoja de Ruta al 2025

Componentes del Programa

Conceptos Centrales: Ética y Cambio Climático

01 ÉTICA EMPRESARIAL

Esta línea temática nace para ayudar a mejorar el desempeño y promover la transparencia a través del reporte de prácticas sociales de los proveedores clave hacia la compañía. Esta acción permite reducir los riesgos de incumplimiento en materia de Derechos Humanos en la empresa.



ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Evaluar de la responsabilidad de nuestros proveedores, especialmente en cuanto a su desempeño en materia de Derechos Humanos en la empresa, con la participación de **200 proveedores clave** que proporcionan detalles sobre prácticas éticas. Aportar a mejorar su desempeño.

02 CAMBIO CLIMÁTICO

Las emisiones de CO2 producto del uso de insumos de packaging es una de las principales componentes de las emisiones indirectas de la compañía, razón por la que se busca acercar a los proveedores a la implementación de planes de reducción de CO2 basados en la ciencia. A través del trabajo en cambio climático con proveedores, la compañía impulsa a 15 proveedores de packaging hacia la metodología SBT para lograr reducir al menos 12 mil tCO2e en la cadena de abastecimiento de insumos.



ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Incentivar y respaldar a nuestros proveedores en la medición y reducción de su huella de carbono, alineándolos con los principios de la ciencia climática y los compromisos globales para la reducción de CO2. Actualmente, **15 proveedores de packaging** están alineados con estos esfuerzos de reducción de emisiones, donde se busca generar una reducción de **al menos 12 mil toneladas de CO2 anuales** en la cadena de abastecimiento en comparación con los niveles de 2020.

2. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES META 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador ODS 12.6

200 proveedores clave mejorando su desempeño ético, durante el período de trabajo. A 2024, se avanza con **159 de ellos**.



ACCIÓN POR EL CLIMA META 13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador ODS 13.3

15 empresas de packaging que se encuentran en el programa. En 2024 se generó una reducción de **2,5 mil toneladas de emisiones de CO2e** de los proveedores del programa de Viña Concha y Toro, principalmente por el cambio en el factor de emisión del vidrio.

META 2025

100% implementación del Programa de Abastecimiento Responsable, basado en elementos éticos y cambio climático

Año Base 2020:
200 proveedores | 30 proveedores de packaging



2021

Lanzamiento de la componente de Cambio Climático del Programa de Abastecimiento Responsable, incorporando 30 proveedores de packaging.

01. Evaluación y selección de proveedores de insumos y servicios para levantamiento de prácticas éticas en la cadena de abastecimiento (200 proveedores clave). Se selecciona plataforma de trabajo y se realiza *matching* con datos existentes.
02. Lanzamiento de la componente ambiental, inicialmente con 30 proveedores de packaging. Se realiza Taller de Proveedores 2021.

2022

Lanzamiento de la componente de Ética del Programa de Abastecimiento Responsable.

01. Lanzamiento y presentación de la plataforma social. Comienza la incorporación de proveedores.
02. Se entrega manual sobre Huella de Carbono estandarizada y reuniones de apoyo individual para la medición de huella de carbono. Se avanza en generar el compromiso de reducción de emisiones basadas en la ciencia por parte de los proveedores del programa. Se realiza Taller de Proveedores 2022. Los proveedores de packaging logran consolidar una reducción de 15 mil tCO₂e para la compañía. Este año, los integrantes del programa bajan a 27 proveedores.



2023

Primera entrega de Reconocimiento “Green Supplier 2023” a proveedores que hayan logrado reducción significativa de emisiones.

- 01. No se logra avanzar en la incorporación del 30% de los proveedores. Se genera cambio de plataforma y se avanzará en esta meta durante 2024 considerando una nueva herramienta interna.
- 02. Los proveedores avanzan en la implementación de sus compromisos y medidas de reducción. Se genera una reducción de 22.319 tCO2e para la compañía. Se realiza Taller de Proveedores 2023, donde se entrega reconocimiento a proveedor que ha generado reducciones significativas. Los proveedores del programa bajan a 20.



2024

Segunda entrega de Reconocimiento “Green Supplier 2024”, destacando a MCC Label por su compromiso SBTi.

- 01. Se selecciona la plataforma de proveedores, pero no se logra cerrar su implementación, a pesar de ello se inicia proyecto de Debida Diligencia en Materia de Derechos Humanos en la Empresa para productores de uva, el que abarca a 141 productores y que concluirá en 2025. Se realiza Autoevaluación de ética y sustentabilidad en proveedores clave.
- 02. Monitoreo Año 2. Reducciones alcanzaron a 2,5 mil tCO2 no alcanzándose la meta esperada principalmente por el factor de emisión del vidrio.

2025

Tercera entrega de Reconocimiento “Green Supplier 2025” durante Taller Anual de Proveedores.

- 01. 100% de los proveedores incorporados en plataforma de monitoreo de requerimientos éticos. Al menos 200 proveedores.
- 02. Proveedores del Programa con reducciones de huella de carbono (al menos 12 mil tCO2e).



Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	• Pre-selección de proveedores para plataforma SEDEX – Matching Process.	8 Proveedores con matching	# de proveedores	8	6	88%
	• Lanzamiento del programa componente de cambio climático con 30 de los principales proveedores de packaging.	Lanzamiento del programa	% Avance	100%	100%	
2022	• Lanzamiento plataforma e inicio de incorporación de proveedores en la componente de ética empresarial.	Lanzamiento de la plataforma social	% Avance	100%	100%	92%
	• Huella de carbono estandarizada y generación de primer paso al compromiso de reducción de emisiones basadas en la ciencia (SBTi) por parte de los proveedores del programa.	27 proveedores comprometidos	# de proveedores comprometidos	27	14	
	• Reducción de emisiones por concepto packaging.	12 mil tCO2e	tCO2e	12 mil tCO2e	15 mil tCO2e	
2023	• 30% de los proveedores incorporados en Plataforma de Ética Empresarial.	30% implementación Proveedores	# de proveedores	60	0	79%
	• Monitoreo Año 1: Reducción de emisiones de acuerdo con los planes establecidos por los proveedores.	20 proveedores con metas de reducción SBT	# de proveedores con metas SBT	20	10	
	• Reducción de emisiones por concepto packaging.	12 mil tCO2e	tCO2e	12 mil tCO2e	22,3 mil tCO2e	
2024	• 70% de los proveedores incorporados en Evaluación de Ética Empresarial.	70% implementación de brechas	# de proveedores	140	159	63%
	• Monitoreo Año 2: Reducciones esperadas de acuerdo con los planes establecidos por los proveedores.	20 proveedores con metas y reducciones SBT	# de proveedores con metas y reducciones SBT	15	8	
	• Reducción de emisiones por concepto packaging.	12 mil tCO2e	tCO2e	12 mil tCO2e	2,5 mil tCO2e	
2025	• 100% de los proveedores incorporados en Plataforma de Ética Empresarial.	100% proveedores	# de proveedores	200		
	• Monitoreo Año 3 : 30 proveedores con reducciones de huella de carbono.	20 proveedores con metas y reducciones SBT	# de proveedores con metas y reducciones SBT	15		
	• Balance del quinquenio de reducciones de packaging.	Reducción de 12 mil tCO2e	# tCO2e	12 mil tCO2e		



Cap. 03

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Elementos del Programa

CONTENIDOS

3.1 Niveles y Ámbitos de Gestión

3.2 Selección y Evaluación de Proveedores

3.3 Código de Comportamiento de Proveedores

3.4 Código de Ética y Conducta

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



Niveles y Ámbitos de Gestión

Para gestionar responsablemente a sus proveedores, la compañía contempla lineamientos que van desde las exigencias legales y éticas hasta los procesos de debida diligencia, cláusulas ESG y programas de evaluación y desarrollo que ejecuta cada filial.

Para presentar los distintos aspectos y niveles jerárquicos de los ámbitos de gestión asociados a proveedores, se utilizan como marco general los lineamientos del International Financial Reporting Standard (IFRS, por sus siglas en inglés), estándar para la divulgación de información sobre sostenibilidad, versión IFRS S1.

En esta sección se entregan los elementos centrales de la divulgación, adaptando esta metodología al contexto de la gestión de proveedores y categorizándolos en cuatro áreas principales, según se muestra en la figura adjunta. En estos ámbitos se establecen distintas instancias de revisión, seguimiento y ajuste de asuntos vinculados a la cadena de suministro.

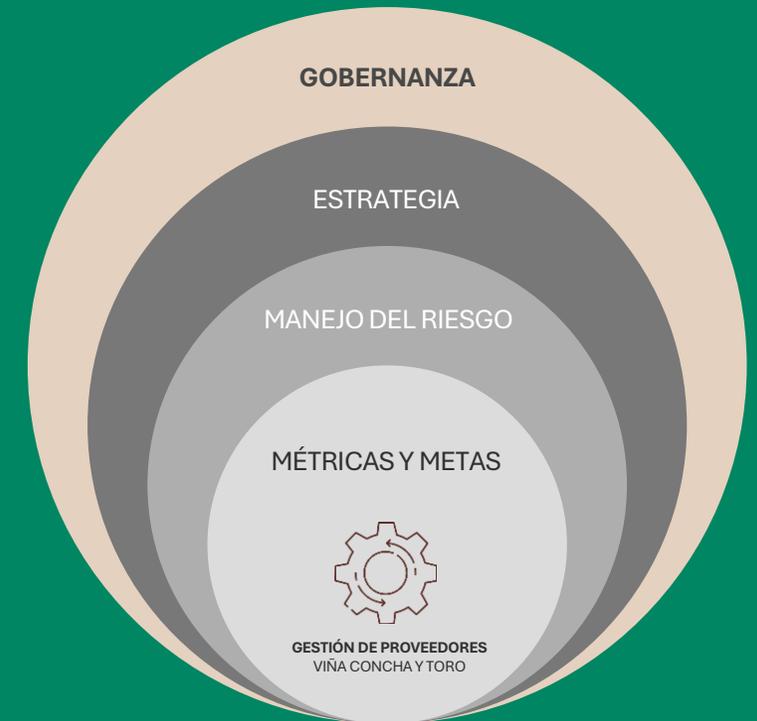
Gobernanza

El Directorio es el órgano responsable de supervisar los mecanismos de control y la gestión de riesgos y oportunidades vinculados a la cadena de suministro entre otras materias. Esta responsabilidad se materializa a través de la Gerencia General y se ejecuta mediante la Gerencia de Compras y Negociaciones.

El marco normativo-operativo se sustenta en Políticas y procedimientos internos y en el Código de Conducta de Proveedores (entrega y aceptación; integridad, estándares laborales, salud y seguridad, medioambiente; facultades de auditoría y término de acuerdo) y la Guía de Comportamiento de Proveedores. Ambas herramientas están plenamente alineadas con el Código de Ética corporativo.

Cuando sea pertinente, los contratos pueden considerar cláusulas con aspectos ambientales y sociales.

Jerarquía de Gestión Tema: Proveedores Basado en IFRS S1



Estrategia

La estrategia del programa Abastecimiento Responsable integra criterios éticos y ambientales a la gestión de compras y a la cadena de valor, con un enfoque dual: (i) fortalecer prácticas de ética empresarial en proveedores y (ii) reducir emisiones en la cadena (con foco en packaging). Este encuadre orienta la colaboración con proveedores y la priorización de categorías y geografías materiales, y se apoya en la segmentación en seis categorías (insumos agrícolas, insumos enológicos, insumos de envasado, uva, transporte y otros servicios) para focalizar acciones y metas por segmento.

La Hoja de Ruta 2021–2025 ordena hitos y metas anuales. En ética: incorporación gradual de un mecanismo de monitoreo (con metas anuales y objetivos 2025). En clima: trabajo con los principales proveedores de packaging para lograr reducciones anuales respecto del año base, con reconocimiento Green Supplier en el Taller de Proveedores (instancia anual). En 2022 se lanzó la componente ética y se estandarizó la gestión de huella de carbono con apoyo técnico a proveedores. Como aprendizaje, en 2023 se reprogramó la incorporación a plataforma por cambio de herramienta (migración a solución interna).

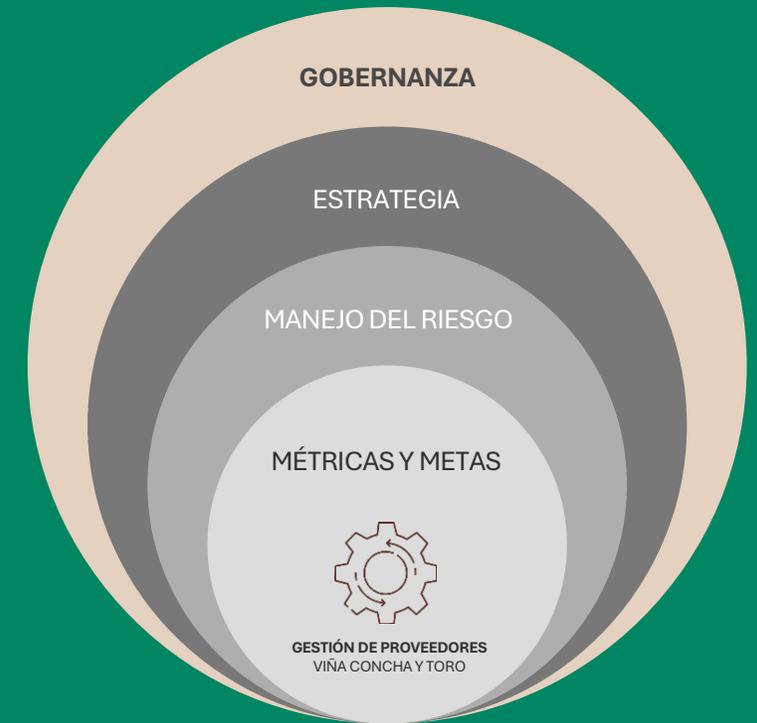
Para integrar la sustentabilidad en la decisión de compra, en 2022 se formalizó la dimensión de

sustentabilidad en la evaluación anual (junto a precio, calidad y servicio). Este componente se aplica a proveedores clave, es ponderado por Compras (de forma creciente en el tiempo) y su resultado anual de desempeño retroalimenta el polinomio de compra del año siguiente. El alcance ambiental considera a los proveedores del programa SBT 2025 (packaging), mientras que en lo social se definieron escalones de madurez y avance dada la complejidad para bordar el tema en su totalidad.

La implementación se coordina entre Sustentabilidad y Compras (planificación anual, responsables, plazos y presupuesto cuando aplica), con Taller Anual de Proveedores, asesorías y capacitaciones.

Desde 2023, los datos se consolidan desde SAP en el dashboard de Compras para el cierre anual. Debido a la consolidación y racionalización de la base de proveedores, el alcance anual puede variar, por lo que se reporta como cobertura relativa y avances cualitativos por categoría. Además, la estrategia incorpora lineamientos contractuales y de RFP con criterios de sustentabilidad (con templates armonizados entre filiales) y un ciclo de retroalimentación con Compras y Áreas Usuarias para ajustar categorías, prioridades y acciones según desempeño y riesgos observados.

Jerarquía de Gestión Tema: Proveedores Basado en IFRS S1



Manejo del Riesgo

La compañía gestiona los riesgos mediante una matriz corporativa que identifica, valora y prioriza riesgos asociados a insumos y servicios. El proceso se rige por los mismos lineamientos que se utilizan para todos los riesgos de la compañía.

La taxonomía de riesgos cubre estratégicos y operacionales. Entre los estratégicos: cambios regulatorios y de mercado, exposición a precios de insumos/commodities y tipo de cambio, reputación y sostenibilidad del modelo de abastecimiento. En los operacionales: continuidad de suministro, dependencia de proveedor único, calidad de insumos y servicios, logística y plazos, ciber-riesgos de terceros y cumplimiento contractual. Estos temas se profundizan en la Memoria Anual 2024.

Ante eventuales incumplimientos al Código de Ética o al Código de Conducta de Proveedores, la compañía podría tomar medidas tales como excluir al proveedor de la prestación de servicios o la entrega de productos.

El canal de denuncias para situaciones de incumplimientos, opera con confidencialidad y no represalias, garantizando la investigación de cualquier denuncia que se presente en estas materias.

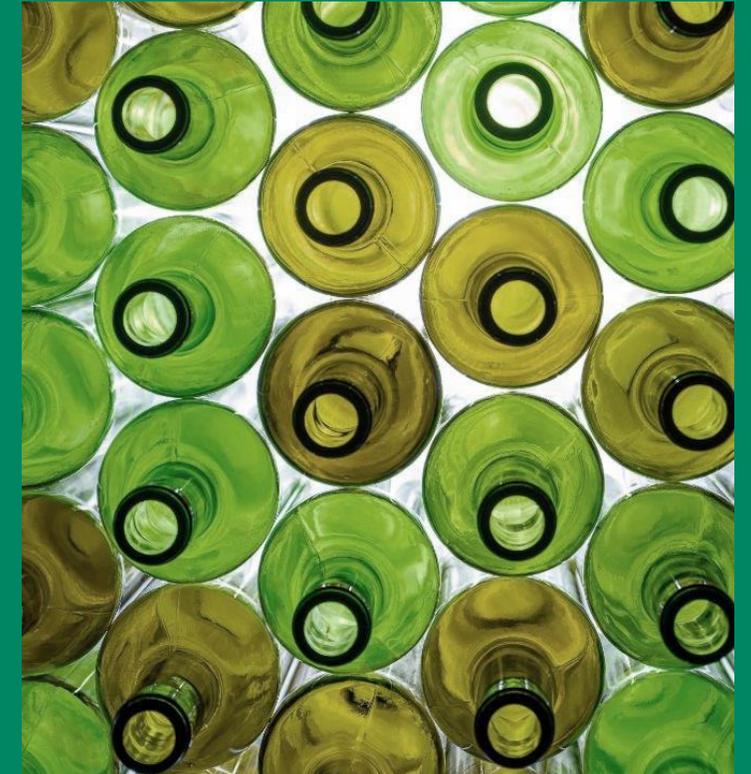
Métricas y Metas

En materia de sustentabilidad de proveedores, la Compañía realiza un seguimiento sistemático de indicadores asociados a la gestión de sus proveedores, con el fin de medir avances y fortalecer la cadena de valor. Este seguimiento se refleja en métricas cuantitativas y compromisos que permiten evaluar el desempeño en el tiempo, identificar áreas de mejora y orientar la toma de decisiones de manera más informada.

En el marco del Programa de Abastecimiento Responsable, se monitorean de forma periódica aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de los proveedores clave. A nivel cuantitativo, se reportan indicadores tales como: número y porcentaje de proveedores clave evaluados en criterios ASG.

En paralelo, se establecen lineamientos transversales que buscan impulsar la gestión de los proveedores en ámbitos como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el uso eficiente del recurso hídrico y la gestión responsable de residuos. Dichos objetivos forman parte de los pilares estratégicos de la Compañía y son comunicados en los reportes anuales de sustentabilidad y en la memoria. Su integración al trabajo con proveedores fortalece el compromiso de avanzar hacia una cadena de valor más sustentable y colaborativa, que contribuye a los desafíos ambientales y sociales del sector.

La reducción de huella de carbono de los proveedores se evalúa como contribución a la estrategia de sustentabilidad de la compañía, dado que es una de las metas a las que se les hace seguimiento en este pilar estratégico, la cual se presenta en este informe.



Selección y Evaluación de Proveedores del Programa de Abastecimiento

Metodología integral que prioriza riesgos e impactos, evalúa el desempeño social y ambiental y conecta los resultados con decisiones de abastecimiento, con seguimiento anual y trazabilidad por categoría y país para orientar licitaciones y planes de mejora.

La compañía busca construir alianzas con su cadena de suministro mediante el trabajo conjunto con los proveedores, incentivando que sus actividades productivas y comerciales se desarrollen en conformidad con el Código de Ética y Conducta y el Código de Conducta de Proveedores (cumplimiento normativo, salud y seguridad ocupacional, no discriminación, libertad de asociación, trabajo infantil y forzoso, transparencia, entre otros). En cambio, climático, el foco metodológico se concentra en los proveedores de la etapa de envasado (por su mayor contribución a las emisiones indirectas). Para asegurar estas expectativas, los contratos incorporan cláusulas que exigen conocer y actuar conforme a los valores y estándares de la compañía; ante incumplimientos graves o reiterados se contempla la exclusión del proveedor (la preferencia es acompañar procesos de mejora cuando sea posible).

Dada la escala y complejidad de la cadena de abastecimiento, el primer paso es un mapeo integral para determinar el alcance del programa e identificar con qué proveedores se debe interactuar y con qué profundidad. Como base de la metodología, los

proveedores se clasifican en seis categorías según su participación en la cadena de valor y el proceso productivo (insumos agrícolas, insumos enológicos, insumos de envasado, uva, servicios de transporte y otros servicios). Esta clasificación permite ordenar el trabajo por etapa del proceso y definir prioridades operativas. Las magnitudes del universo y su distribución por categoría se presentan en el recuadro a la derecha (actualización anual).

Sobre este universo se aplica un análisis de riesgo que combina riesgo ético, riesgo ambiental y criticidad/ventas, considerando además el riesgo país, los riesgos propios del sector y particularidades del insumo (por ejemplo, transporte o madera). La combinación de estos factores se sintetiza en una matriz riesgo–impacto que calibra prioridades y define la intensidad del trabajo por categoría y proveedor. La metodología se ejecuta de manera conjunta entre Sustentabilidad, Compras y áreas usuarias (con apoyo de Legal cuando corresponde) y sirve de base para los procesos siguientes: Selección de proveedores clave, Evaluación de proveedores clave e Integración en compras.

2.549 | Total Proveedores 2024

6

Categorías determinadas de acuerdo a la etapa del proceso productivo

348 | Insumos Agrícolas

223 | Insumos Enológicos

91 | Insumos de Envasado

229 | Uva

21 | Servicios de Transporte

1.637 | Otros Servicios

Análisis de Riesgo

Para determinar los proveedores clave en cada etapa del proceso se aplican tres criterios:

1. **Riesgo Ético:** Cumplimiento laboral y derechos humanos en la empresa, gobierno corporativo y prácticas de integridad (existencia de políticas, canales de denuncia y capacitación). Se evalúan probabilidad y potencial efecto para la compañía.
2. **Riesgo Ambiental:** Cumplimiento normativo e impactos materiales del proveedor (permisos, residuos, efluentes y emisiones). Por materialidad histórica, se reconoce foco en insumos de envasado (huella de carbono de alcance 3).
3. **Criticidad/ventas:** Montos transados y criticidad del insumo o servicio en el proceso productivo (sustituibilidad, dependencia de proveedor, complejidad logística y plazos).

En tres criterios se ponderan factores contextuales (riesgo-país, riesgos sectoriales y particularidades del insumo). Clasifican Sustentabilidad, Compras y áreas usuarias (con Legal cuando corresponda) y se consolida en matriz riesgo-impacto por categoría y país, que calibra prioridades e intensidad (revisión, evidencias y controles) con revisión periódica para asegurar trazabilidad.

Clasificación y Enfoque por Categoría

Con el mapeo de la cadena, los proveedores se agrupan en seis categorías (insumos agrícolas, insumos enológicos, insumos de envasado, uva, servicios de transporte y otros servicios). La matriz riesgo-impacto se aplica por categoría y país y define umbrales (alto, medio, bajo) que orientan la profundidad de trabajo, los controles requeridos y la selección de proveedores clave.

- Uva: exposición principalmente social (condiciones laborales y tercerización); participación prioritaria en la componente de Ética y Derechos Humanos en la Empresa.
- Insumos de envasado: exposición ambiental (huella de carbono de alcance 3); foco en reducción de emisiones y mejoras de diseño.
- Servicios y transporte: exposición social (contratación y subcontratos); relevancia de controles en personas y seguridad.
- Insumos agrícolas: exposición ambiental media (uso y disposición); se privilegian alternativas de menor impacto.
- Insumos enológicos: exposición ambiental generalmente baja (control por especificaciones y estándares).

Resumen de Evaluación Riesgo / Impacto 2024

#	Tipo de Proveedor	Principal Categoría de Riesgo ASG	Nivel de Riesgo ASG	Impacto
1	Insumos Agrícolas	AMBIENTAL	Medio	Bajo
2	Insumos Enológicos	AMBIENTAL	Bajo	Medio
3	Insumos de Envasado	AMBIENTAL	Alto	Medio
4	Uva	SOCIAL	Alto	Alto
5	Servicios de Transporte	SOCIAL	Medio	Bajo
6	Otros Servicios	SOCIAL	Medio	Alto

Matriz Riesgo Impacto 2024

Nivel de Riesgo ASG	Alto		
	Medio	1 5	2 6
	Bajo		
		Bajo	Medio
			Alto

Tras definir el universo y los criterios, aplica la matriz riesgo–impacto para priorizar por categoría e identificar proveedores clave para el programa de abastecimiento, determinando la intensidad de revisión que dará paso a la evaluación operacional.

Cada año mapea el universo de proveedores por categoría y país y lo consolida desde ERP, contratos vigentes, procesos de licitación y altas/bajas del maestro. Agrupa en seis categorías según su rol en el proceso productivo (insumos agrícolas, insumos enológicos, insumos de envasado, uva, servicios de transporte y otros servicios) e identifica para cada una su exposición principal (social en uva/servicios/transporte; ambiental en envasado; media en agrícolas y enológicos). Antes de la priorización realiza un prechequeo de integridad de datos (consistencia de RUT/razón social, historial de desempeño y vigencia documental) para asegurar comparabilidad entre países y categorías.

Sobre esa base aplica una matriz riesgo–impacto que combina criterios ético–social, ambiental y criticalidad/ventas, incorporando riesgo país/sector y particularidades del insumo o servicio. Calibra ponderaciones por categoría (mayor peso ambiental en envasado por huella de carbono de alcance 3; mayor peso social en uva y servicios) y calcula puntajes por proveedor con reglas de decisión transparentes. La

matriz establece umbrales que determinan quién califica como clave y la intensidad de revisión (básica: documental; ampliada: documental + entrevista/taller; profunda: documental + entrevista y visita a sitio). Considera además gatillos como monto anual, dependencia y sustituibilidad, historial de hallazgos, criticidad del insumo, desempeño logístico y antecedentes regulatorios, para capturar riesgos emergentes aun con puntajes intermedios.

Como condición de selección exige adhesión al Código de Ética y Conducta y al Código de Conducta de Proveedores, junto con declaraciones de cumplimiento, aceptación de auditorías y acceso a evidencias cuando corresponde. Habilita el canal de denuncia para proveedores y verifica permisos y sanciones vigentes antes de su incorporación al maestro. En casos de hallazgos moderados puede condicionar la selección a compromisos y plazos; frente a incumplimientos graves o reiterados contempla suspensión o término, privilegiando planes de mejora cuando sea posible y proporcional al riesgo. Documenta criterios y resultados para trazabilidad y consulta posterior.



Desde la selección, pasa a la evaluación: revisa cumplimiento ético-social y desempeño ambiental con evidencias y visitas según intensidad, y define aprobación, condiciones o término, con trazabilidad y seguimiento.

Componente Ético y Social

Evalúa cumplimiento laboral, derechos humanos, integridad y libre competencia, salud y seguridad ocupacional y la gestión de tercerización/subcontratos. Solicita políticas y procedimientos, contratos, registros laborales, evidencias de SSO (inducciones, EPP, investigaciones) y el funcionamiento de canales de denuncia y capacitación. Contrasta con sanciones o hallazgos, revisa cláusulas contractuales (adhesión a Códigos, anticorrupción, no trabajo infantil/forzoso, no discriminación, libertad de asociación) y realiza entrevistas o talleres con Compras, Sustentabilidad y áreas usuarias para abordar riesgos del servicio.

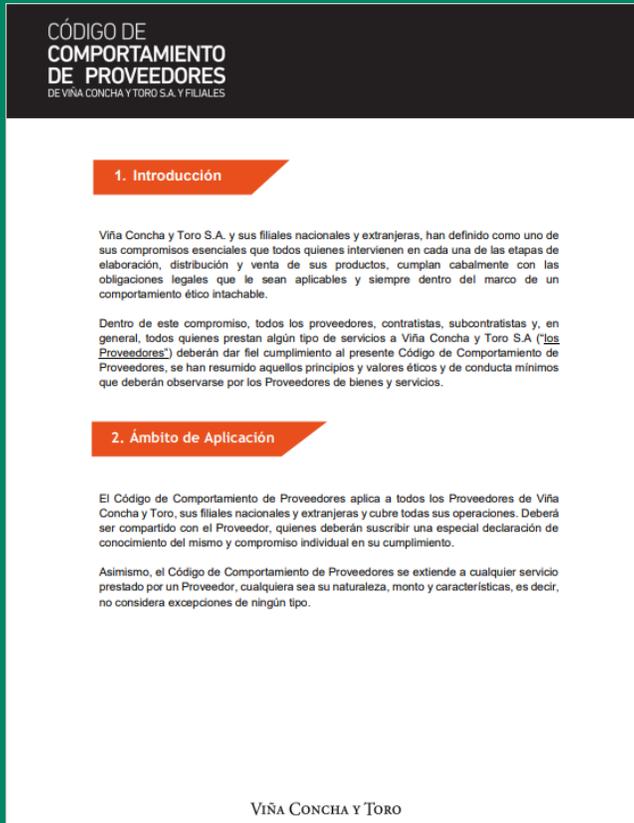
Según la intensidad, aplica revisión documental (básica), entrevistas/talleres (ampliada) y visita a sitio (profunda), con muestreo de subcontratistas cuando corresponda. Con los antecedentes determina aprobación o plan de mejora con plazos; ante incumplimientos graves o reiterados decide suspensión o término. Registra resultados para trazabilidad, monitorea avances y reevalúa anualmente o antes si se activan gatillos (denuncias, incidentes severos o cambios relevantes).

Componente Ambiental

Revisa el cumplimiento normativo e impactos materiales: permisos y reportes regulatorios, gestión de residuos, efluentes y emisiones, control de sustancias y condiciones operacionales. Solicita procedimientos, registros de monitoreo/mediciones, certificados de disposición y, cuando aplica, certificaciones (p. ej., ISO 14001/FSC). En insumos de envasado incorpora evaluación de huella de carbono (alcance 3), reciclabilidad y contenido reciclado, y evidencia de mejoras de diseño (reducción de gramaje, sustitución de materiales, logística inversa), por su materialidad ambiental.

De acuerdo con la intensidad, ejecuta checklist documental, entrevistas y visita a sitio. Con los hallazgos determina aprobación o planes de reducción con metas e indicadores (residuos, emisiones, efluentes) e hitos de verificación; ante faltas regulatorias o riesgos críticos escala y puede suspender la relación hasta el cierre de brechas. Registra resultados por categoría y país, alimenta el seguimiento periódico y la reevaluación anual, y retroalimenta licitaciones y decisiones de Compras.





Alcance: Proveedores de Viña Concha y Toro, nacionales e internacionales, y todo tipo de servicios.

Última Actualización: 2024

PROGRAMA DE PROVEEDORES

Código de Comportamiento de Proveedores

Establece estándares éticos, sociales y ambientales de cumplimiento obligatorio para todos los proveedores, promoviendo relaciones responsables, respeto a los derechos humanos y prácticas sustentables en toda la cadena de suministro.

Principios Éticos y Conducta Obligatoria

- Aplicación transversal a toda la cadena de suministro, sin excepciones.
- Adopción obligatoria mediante carta de compromiso. Alineado con el Código de Ética y otras políticas corporativas clave.
- Incluye medidas contra soborno, conflictos de interés, competencia desleal y uso indebido de datos.

Estándares Sociales y Laborales

- Prohíbe el trabajo infantil, forzado y toda forma de discriminación o acoso.
- Requiere cumplimiento legal en jornada laboral, salario, cotizaciones y libertad sindical.
- Exige condiciones seguras de trabajo y respeto por los derechos humanos.

Compromiso Ambiental y de Sostenibilidad

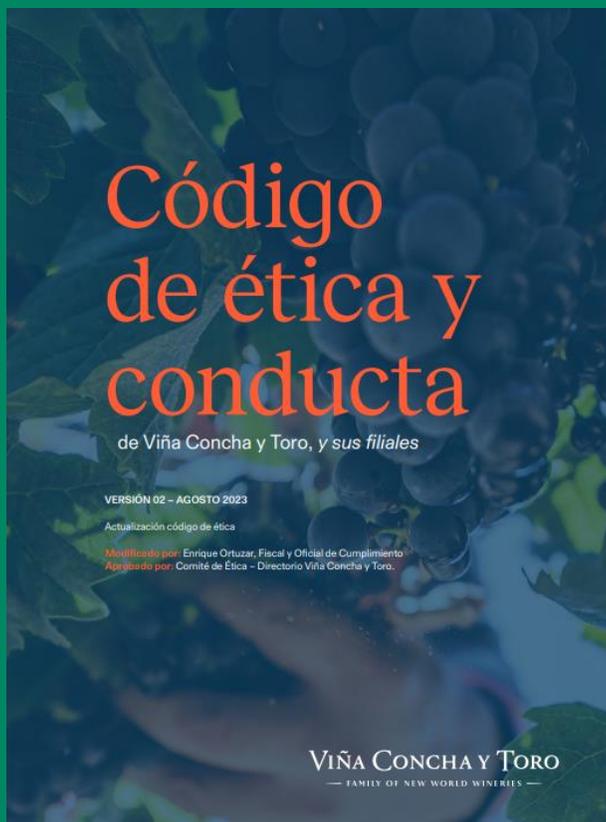
- Promueve prácticas productivas sustentables, minimizando impactos ambientales.
- Se espera que los proveedores cuenten con programas de reducción de huella de carbono, eficiencia energética, gestión de residuos y protección de la biodiversidad.

Cumplimiento Normativo y Penal

- Exige adherencia al Modelo de Prevención de Delitos (Ley 20.393).
- La empresa puede terminar contratos por incumplimiento.
- Se cuenta con canal de denuncias accesible a proveedores.

Código de Ética y Conducta

Repositorio Documental



Alcance: Viña Concha y Toro y sus Filiales.
Máximo Aprobador: Directorio
Última Actualización: 2023

Establece los principios y lineamientos que guían la conducta ética de todos los colaboradores, promoviendo la integridad, el respeto, la responsabilidad y la transparencia en las relaciones internas y externas de la compañía.

Principios y Cultura Ética

- Establece los valores y principios que orientan la conducta corporativa, como integridad, respeto, responsabilidad y transparencia, promoviendo una actuación coherente con la misión y visión de la compañía.
- Fomenta un entorno de trabajo basado en la confianza mutua, la equidad y el respeto por la diversidad, reconociendo que la ética es parte esencial de la sostenibilidad del negocio.
- **Normas de Comportamiento**
- Regula el manejo de conflictos de interés, la aceptación de regalos y atenciones, el uso responsable de información confidencial y la protección de los activos corporativos.
- Define lineamientos claros para las relaciones con autoridades, clientes, proveedores y comunidades, asegurando que se conduzcan con profesionalismo y en cumplimiento de la ley.

Mecanismos de Consulta y Denuncia

- Dispone de canales seguros y confidenciales para realizar consultas sobre conductas esperadas y para reportar incumplimientos o situaciones irregulares.
- Garantiza la prohibición de cualquier forma de represalia contra quienes utilicen estos canales, reforzando así la confianza en el sistema de integridad corporativa.

Normas de Comportamiento

- Incorpora la ética como parte de la gestión diaria, mediante programas de difusión interna, capacitaciones periódicas y seguimiento del cumplimiento.
- Refuerza la responsabilidad de líderes y supervisores para promover el cumplimiento entre sus equipos, y establece la obligación de actuar ante cualquier vulneración detectada.



Cap. 04

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Iniciativas Destacadas

CONTENIDOS

4.1 Mesas de Trabajo

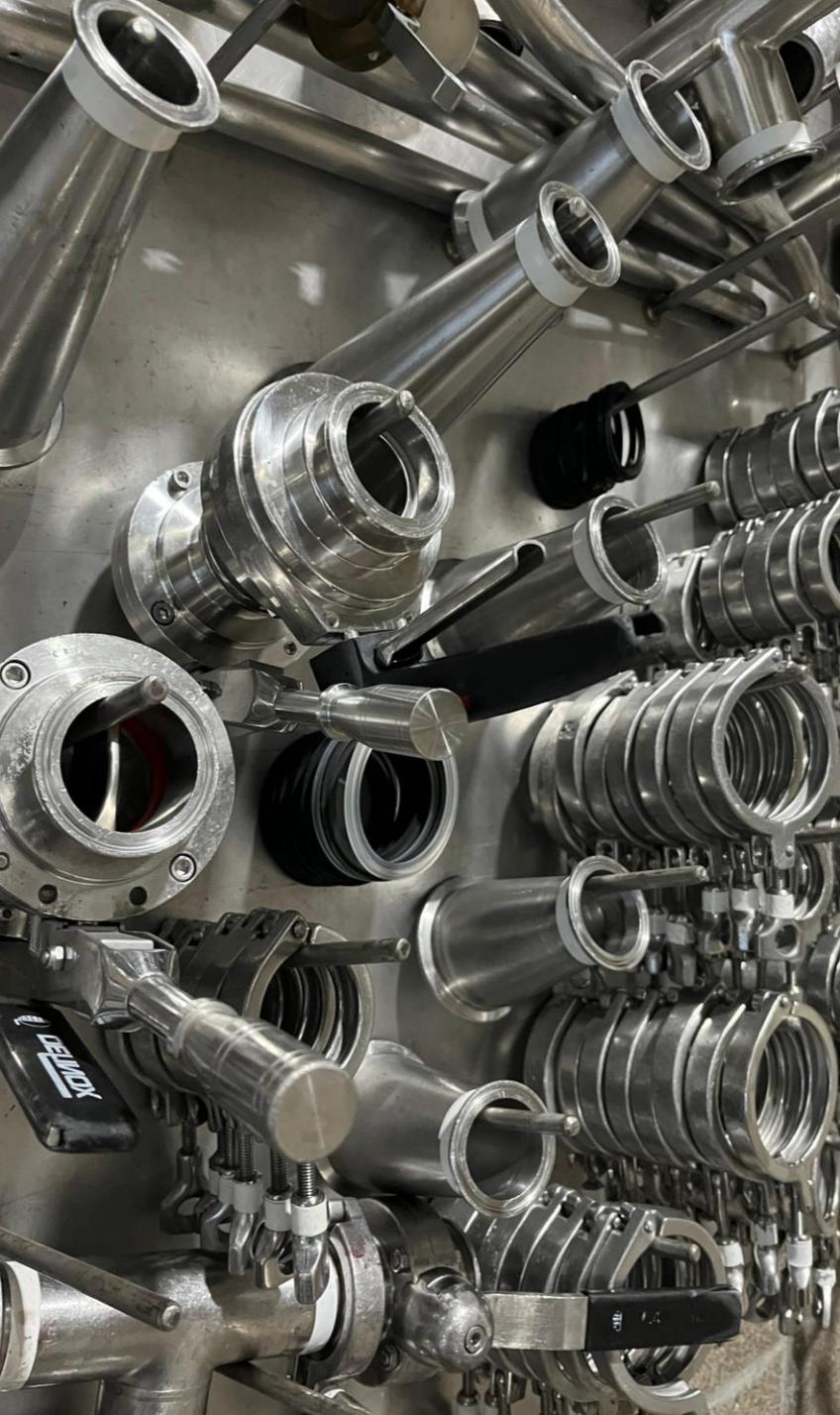
4.2 Taller Anual de Proveedores

4.3 Integración Polinomio de Compras

4.4 Due Diligence Proveedores de Uva

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —





INICIATIVAS DESTACADAS

Mesas de Trabajo

Instancias periódicas y multidisciplinarias con proveedores de packaging para alinear estándares, destrabar temas operativos y acordar mejoras que fortalecen el servicio y aseguran la continuidad productiva, fortaleciendo la resiliencia de la cadena de valor.

Las Mesas SRM son reuniones estructuradas con proveedores de packaging que impulsan la mejora continua en desempeño operativo y calidad de servicio, en línea con el Programa de Abastecimiento Responsable. Su relevancia radica en que contribuyen a la continuidad productiva y a la eficiencia logística al abordar, coordinadamente, materias como entregas, cumplimiento y preparación de planes de contingencia; a la vez, articulan el trabajo con los ejes de ética y cambio climático.

Además, estas instancias permiten anticipar contingencias y ordenar compromisos técnicos, con foco en continuidad y eficiencia, fortaleciendo la colaboración con la cadena de suministro.

Participan los equipos de Compras, Supply, Calidad, Packaging, Control de Gestión y Sustentabilidad, junto a sus contrapartes, lo que evidencia la transversalidad de estas mesas y su foco en excelencia y mejora continua. Esta composición facilita coordinar decisiones, resolver dependencias y priorizar acciones según criticidad, manteniendo coherencia con la planificación operativa y los estándares técnicos.

El trabajo se documenta mediante actas que consignan decisiones, actividades, responsables y fechas, lo que permite dar trazabilidad entre sesiones. Las minutas establecen un plazo de aprobación del acta y, en casos específicos, condicionan habilitaciones a hitos claros (por ejemplo, firma de contrato y avances en entregas) para asegurar la efectiva implementación de los acuerdos. Estas actas se utilizan como base de la siguiente sesión, permitiendo monitorear avances, ajustar cronogramas y reducir ambigüedades respecto de responsabilidades y plazos.

Finalmente, los resultados de estas mesas se encadenan con la gestión de compras: el desempeño del proveedor se considera junto con precio, calidad y servicio en la evaluación anual (el “polinomio de compra”), lo que conecta la mejora conjunta con decisiones de adjudicación. Este enfoque refuerza un círculo virtuoso: los proveedores ven reflejado su progreso en oportunidades concretas y la compañía asegura estándares consistentes a lo largo del tiempo, profundizando una relación colaborativa y de alto desempeño.

INICIATIVAS DESTACADAS

Taller Anual de Proveedores

Todos los años Viña Concha y Toro convoca a sus principales proveedores de packaging a un taller enfocado en alinear estándares del Programa de Abastecimiento Responsable, compartir avances en ética y cambio climático y otorgar el reconocimiento “Green Supplier”.

El Taller Anual de Proveedores es un espacio de diálogo y colaboración que refuerza la relación de Viña Concha y Toro con su cadena de suministro. Su propósito es alinear expectativas, compartir avances del Programa de Abastecimiento Responsable y acordar prioridades para el período siguiente, consolidando una visión común en torno a ética y cambio climático. La jornada se estructura con apertura ejecutiva, revisión de contenidos del programa y una agenda enfocada en proveedores de packaging; culmina con el Green Supplier, que reconoce a quienes lideran buenas prácticas y resultados durante el año, poniendo en valor el aporte de los proveedores a la estrategia de sustentabilidad.

En cada edición se combinan mensajes estratégicos con contenidos prácticos: actualización de la hoja de ruta y enfoques del programa, intercambio de experiencias y un bloque de conversación para resolver dudas y recoger propuestas. En 2024, además, se presentaron nuevos desafíos para la relación con proveedores y se conectó explícitamente el Taller con el trabajo anual en mesas SRM (lineamientos de

scorecard y continuidad de reuniones), de modo que lo acordado tenga seguimiento operativo durante el año. Este formato cumple una doble función: instala un lenguaje común sobre estándares y expectativas y, a la vez, ofrece a los proveedores un espacio para visibilizar avances, desafíos y oportunidades de colaboración. Así se fortalecen capacidades y se consolida una narrativa compartida sobre qué significa “hacer bien las cosas” en la cadena de suministro.

Estas instancias están alineadas con buenas prácticas reconocidas en compras sostenibles: la ISO 20400 promueve integrar la sostenibilidad en el aprovisionamiento y trabajar estrechamente con proveedores; las Directrices de Debida Diligencia de la OCDE recomiendan gestionar riesgos e impactos a lo largo de la cadena mediante interacción efectiva con los socios; el CDP evalúa específicamente el involucramiento de proveedores en clima a través de su Supplier Engagement Assessment; y organismos profesionales como CIPS destacan el Supplier Relationship Management como clave para fortalecer desempeño y resiliencia de la cadena.



Integración Polinomio de Compras

Para las decisiones de compra, Viña Concha y Toro incorpora una evaluación integral que combina desempeño operativo y atributos ESG, lo que garantiza que el desempeño en Sustentabilidad influya de manera tangible en la decisión de compra.

Durante 2022, Viña Concha y Toro desarrolló la metodología para integrar la dimensión de sustentabilidad a la evaluación que respalda las decisiones de compra. Así, junto a los criterios tradicionales, se considera un desempeño integral del proveedor con cuatro variables principales: precio, calidad, servicio y sustentabilidad. Este marco entrega consistencia y comparabilidad al seleccionar o adjudicar entre alternativas, aplica a todas las categorías de compra y ordena el proceso desde la precalificación hasta la adjudicación, aportando trazabilidad y criterios objetivos. Además, instala un lenguaje común entre áreas y proveedores sobre qué se espera, cómo se mide y cómo incide en la decisión.

El desempeño en sustentabilidad se mide cada vez que el proveedor es evaluado en un proceso de compra, licitación o renovación, con foco en los proveedores clave por su relevancia para la operación y la continuidad. Como línea base, la Gerencia de Sustentabilidad mantiene y pone a disposición de Compras un set anual de antecedentes ESG; en cada

proceso se complementa y valida con información específica del proveedor, de modo que la decisión considere evidencia vigente y pertinente al alcance de la compra.

La Gerencia de Compras establece la ponderación de cada variable y puede ajustarla en el tiempo según la naturaleza y el riesgo de la categoría, manteniendo la coherencia del modelo. En la práctica, el esquema permite que los avances del proveedor (operativos y de sustentabilidad) se reflejen efectivamente en la decisión de compra; cuando los oferentes muestran señales similares en precio, calidad y servicio, la sustentabilidad puede ser definitoria, alineando la elección con los compromisos corporativos. De este modo, el polinomio vincula la evaluación integral con la adjudicación, fortalece la transparencia del proceso y promueve una relación de largo plazo basada en desempeño, colaboración y mejora continua, con resultados y respaldos documentados para seguimiento.



COMPONENTE DE SUSTENTABILIDAD EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES PROCESO DE COMPRA

$$\lambda \times F(\text{Sustentabilidad})$$

Donde:

- λ :** Corresponde al peso relativo que se entrega al desempeño de sustentabilidad del proveedor en la propuesta integral del proveedor. Estimado por el área de Compras y creciente en el tiempo. (Métrica en %)
- F (Sustentabilidad):** Función que depende del desempeño del proveedor. Los resultados se entregan anualmente a la Gerencia de Compras para ser utilizados durante los procesos de compra o licitaciones del año. Frecuencia anual.

INICIATIVAS DESTACADAS

Due Diligence Proveedores Agrícolas

Con este proceso Viña Concha y Toro busca asegurar prácticas responsables a lo largo de su cadena de suministro. La iniciativa, vigente desde 2017, responde a exigencias de mercados, auditorías externas y compromisos éticos.

Su propósito es validar cumplimiento legal, ético y ambiental, identificar riesgos en derechos humanos (entre otros: trabajo infantil, condiciones laborales y transparencia) y fortalecer trazabilidad, gobernanza y resiliencia de la cadena. También permite dar respuesta a auditorías y revisiones de terceros (por ejemplo, SMETA), manteniendo criterios consistentes a lo largo del tiempo.

Durante el último trimestre de 2024 se inició un nuevo proceso de debida diligencia con productores de uva. El proceso (hoy en curso) se ejecuta mediante entrevistas directas a productores priorizados para evaluar requisitos legales, éticos y ambientales, registrar compromisos y reforzar la trazabilidad. La meta de cobertura para este ciclo es alcanzar, mediante dichas entrevistas, el 80% de los kilos de uva comprados, conforme al criterio de materialidad definido por la compañía.





Cap. 05

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Métricas y Resultados

CONTENIDOS

- 5.1 Desglose Proveedores por Categoría
- 5.2 Evaluación y Desarrollo de Proveedores
- 5.3 Impactos Alcanzados 2021 - 2024

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



MÉTRICAS Y RESULTADOS

Desglose Proveedores por Categoría

Viña Concha y Toro prioriza su base para maximizar el impacto positivo en la gestión de proveedores.

La base de proveedores se organiza por niveles. El Nivel 1 (Tier-1) corresponde a los proveedores directos de Viña Concha y Toro; los no Nivel 1 (Tier-2) son proveedores de sus proveedores que, por su incidencia, se mantienen mapeados. En 2024, el universo Tier-1 asciende a 2.550 proveedores, compuesto por 2.320 proveedores de insumos y 230 productores de uva. El mapeo de los no Nivel 1 otorga visibilidad de dependencias y riesgos de continuidad, permitiendo una gestión preventiva.

Para maximizar el impacto positivo, se priorizan proveedores significativos bajo dos criterios: materialidad (80% del gasto anual) y criticidad para la continuidad operativa. Con este enfoque, en 2024 se consideran 333 significativos Tier-1 (incluye todos los productores de uva) y 42 significativos no Tier-1 (subcontratistas con servicios permanentes), totalizando 375 proveedores significativos que concentran la gestión, el seguimiento y los planes de trabajo del programa. Estas cifras se revisan anualmente para actualizar la priorización y mantener la comparabilidad.

Descripción de Proveedores	Unidad	2024
1. Número total de proveedores de Nivel 1	#	2.549
2. Número total de proveedores significativos en el Nivel 1*	#	333
3. % del gasto total en proveedores significativos de Nivel 1	%	80%
4. Número total de proveedores significativos no Nivel-1	#	42
5. Número total de proveedores significativos (Nivel-1 y no Nivel-1)	#	375

Evaluación y Desarrollo de Proveedores

En 2024, Viña Concha y Toro evaluó a un segmento priorizado de proveedores mediante revisión documental y evaluaciones in situ, con foco en riesgos y dependencia del negocio.

Cada año se selecciona, dentro de los proveedores significativos, un segmento a evaluar considerando riesgo potencial (ambiental y social) y dependencia para la operación. En 2024 se aplicaron evaluaciones documentales y en terreno a 56 proveedores, lo que equivale a 15% del universo único significativo. Este proceso permite observar prácticas relevantes (cumplimiento normativo, condiciones laborales, ética empresarial y aspectos ambientales) y priorizar acciones con base comparable año a año.

En 2024 se identificaron 15 casos con impactos negativos sustanciales reales/potenciales; el 100% acordó plan de mejora y hubo 0 desvinculaciones, privilegiando la corrección por sobre la sanción. Para la ejecución, 5 proveedores recibieron acompañamiento directo (27%) y 15 participaron en programas de desarrollo de capacidades (9% del universo significativo).

Descripción de Proveedores	Unidad	2024
6. Número total de proveedores evaluados mediante evaluaciones documentales/evaluaciones in situ(1)	#	56
7. % de proveedores únicos significativos evaluados*	%	15%
8. Número de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales	#	15
9. % de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales con un plan de mejora/acción correctiva acordado	%	100%
10. Número de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales que fueron despedidos	#	0
11. Número total de proveedores apoyados en la implementación del plan de acciones correctivas*	#	5
12. % de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales apoyados en la implementación del plan de acción correctiva	%	27%
13. Número total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades*	#	15
14. % de proveedores únicos significativos en programas de desarrollo de capacidades	%	9%

Impactos Alcanzados 2021 - 2024

Avance de la Estrategia: Muestra progreso en la implementación del programa con proveedores, fortaleciendo prácticas ético-sociales y acciones de cambio climático rumbo a la meta 2025.

En 2024 amplía de forma significativa la base de proveedores integrados a la plataforma y retoma las autoevaluaciones, reforzando el uso de canales de denuncia y las capacitaciones. El foco para 2025 es aumentar la cobertura de autoevaluaciones, cerrar oportunamente los planes de mejora y consolidar prácticas de integridad en toda la cadena.

En paralelo, trabaja con un segmento más acotado, pero mejor focalizado en cambio climático, elevando la proporción de proveedores comprometidos con SBTi. En packaging mantiene una trayectoria positiva de reducción de emisiones respecto de 2020 y continúa la validación del dato 2024. Las prioridades para 2025 son acelerar compromisos SBTi, estabilizar cohortes por categoría y profundizar proyectos de alcance 3 en envasado con metas verificables.

	Unidad	2021	2022	2023	2024
Ética Empresarial	# proveedores incorporados	6 Matching Process SEDEX	6	0	244
	# proveedores con autoevaluación de ética	145	145	0	38
Cambio Climático	#proveedores del programa	30	26	20	15
	# proveedores comprometidos con SBTi	10	14	10	8
	% proveedores comprometidos con SBTi	33%	52%	50%	53%
	# ton de CO2e reducidas en packaging con respecto al año 2020	13.261	15.012	22.319	2.515



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

PROGRAMA ABASTECIMIENTO RESPONSABLE
DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®