

	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA	
Gerencia de Sustentabilidad Corporativa	PO-GS-01	Página 1 de 11

1. INTRODUCCIÓN

Viña Concha y Toro S.A es una compañía chilena con presencia internacional, que reconoce 4 ejes transversales para su modelo de negocio: sustentabilidad, innovación, excelencia y personas.

La Visión de sustentabilidad es ser una empresa líder en la construcción de un futuro mejor, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta. Desde esa mirada, la Misión es generar impacto positivo neto para los stakeholders de la empresa y constituir la en referente global en la regeneración del planeta, contribuyendo así al desarrollo de Chile y de los distintos países donde la compañía realiza sus actividades.

Para llevar esta visión a la práctica, la compañía cuenta con una Estrategia de Sustentabilidad Corporativa que plasma su compromiso con la generación de impactos positivos en sus estatutos sociales. En Viña Concha y Toro se promueve la búsqueda permanente de mejores prácticas de sustentabilidad en el desarrollo de todas sus actividades, procurando la excelencia ambiental y social y la adopción de los más altos estándares éticos y de transparencia.

A través de la presente Política de Sustentabilidad Corporativa, la compañía reafirma su permanente compromiso y responsabilidad con una gestión sustentable de sus actividades y la generación de relaciones de impacto positivo con sus stakeholders externos e internos.

La Política de Sustentabilidad Corporativa contempla aspectos ambientales y sociales, relacionados con las materias de sustentabilidad dentro de Viña Concha y Toro y de cada una de sus filiales tanto nacionales como extranjeras.

A través de la Política de Sustentabilidad Corporativa se busca crear valor sostenible, integrando aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en la cadena de valor asociada a los ámbitos de acción de la estrategia de sustentabilidad denominada “Descorcha un Futuro Mejor®”.

ELABORÓ: Jefe de Sustentabilidad Corporativa	REVISÓ: Oficina de Cumplimiento Subgerente de Control Interno	APROBÓ: Gerente de Sustentabilidad Corporativa	VERSIÓN: 02 FECHA DE ACTUALIZACIÓN: jul-2025
--	--	--	--

	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA	
Gerencia de Sustentabilidad Corporativa	PO-GS-01	Página 2 de 11

2. OBJETIVO

La Política de Sustentabilidad Corporativa tiene en especial los siguientes objetivos:

- Confirmar la posición de la compañía respecto a las distintas materias ambientales, sociales y de gobernanza que son parte de la sustentabilidad del holding.
- Describir las responsabilidades de cada uno de los participantes de las diversas áreas y departamentos de la compañía.
- Definir el modelo de gobernanza y la forma de operación de la gestión de la sustentabilidad en la compañía.

3. ALCANCE

La Política de Sustentabilidad Corporativa es aplicable a Viña Concha y Toro S.A. y todas sus filiales nacionales y extranjeras. En especial, aplica a cada una de las marcas, productos, servicios, inversiones y relaciones comerciales. Adicionalmente, su alcance se extiende de forma explícita a toda la cadena de valor, por lo que es aplicable a contratistas, socios comerciales, operaciones conjuntas y actividades de distribución, garantizando que los compromisos establecidos en la presente Política sean adoptados e implementados a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, siempre acorde a su nivel de participación y significancia.

4. DEFINICIONES

Desarrollo Sustentable: Desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer o poner en riesgo la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. Se trata del concepto subyacente de equidad intra e intergeneracional. (Comisión Brundtland de la Organización de Naciones Unidas, 1987).

Sustentabilidad: Consiste en generar un desarrollo en equilibrio para una organización, considerando las variables económicas, ambientales y sociales de manera balanceada y sin permitir que una variable vaya en desmedro de las otras.

Impacto Positivo: Se trata de la búsqueda permanente por mejorar las condiciones de los ecosistemas naturales y del entorno humano, apuntando no sólo a minimizar el impacto negativo, sino generando de manera proactiva instancias para que las condiciones sean superiores a su estado anterior.

ELABORÓ: Jefe de Sustentabilidad Corporativa	REVISÓ: Oficina de Cumplimiento Subgerente de Control Interno	APROBÓ: Gerente de Sustentabilidad Corporativa	VERSIÓN: 02 FECHA DE ACTUALIZACIÓN: jul-2025
--	--	--	--

	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA	
Gerencia de Sustentabilidad Corporativa	PO-GS-01	Página 3 de 11

5. RESPONSABILIDADES

5.1 Gerencia de Sustentabilidad Corporativa:

La Gerencia de Sustentabilidad Corporativa tiene, entre otras, los siguientes roles y responsabilidades:

- i. Desarrollo e implementación de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa en conjunto con las gerencias vinculadas a cada uno de los pilares o focos de acción, así como de la revisión periódica de las métricas e indicadores de seguimiento para las respectivas hojas de ruta y del monitoreo y seguimiento anual.
- ii. Responsable de la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad en la filial Concha y Toro. Esto se realiza de manera conjunta con las áreas involucradas en los distintos temas que componen la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa.
- iii. Monitoreo y asesoría a las filiales nacionales y extranjeras respecto a las metodologías corporativas en busca de su estandarización. Asimismo, es responsable de consolidar las métricas de filiales, generando *benchmarks* internos que permitan favorecer condiciones para el intercambio de mejores prácticas entre las distintas filiales, de manera que puedan avanzar coordinadamente en las materias relacionadas a la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa.
- iv. Capacitar a los colaboradores de la compañía en conocer los impactos de su trabajo en los aspectos ambientales, certificaciones o conocimientos específicos de los equipos de acuerdo con sus ámbitos de ejecución.
- v. Informar de manera periódica (trimestral) al Comité Ejecutivo de Sustentabilidad con relación a los avances durante el año en materia de sustentabilidad.

5.2 Reporte a Directorio, Comité de Ética y Sustentabilidad y Junta de Accionistas de la Sociedad

La Gerencia de Sustentabilidad Corporativa reporta de manera periódica al Directorio de la Sociedad, así como al Comité de Ética y Sustentabilidad y a la Junta de Accionistas, de acuerdo con las siguientes directrices:

- i. Reporta trimestralmente al Comité de Ética y Sustentabilidad con relación a los avances de la Estrategia de Sustentabilidad y le propone planes y acciones (4 veces al año).
- ii. Reporta preferentemente 2 veces al año sobre los avances en materias relacionadas a temas ambientales, sociales y de gobernanza que están incorporados en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa.

ELABORÓ: Jefe de Sustentabilidad Corporativa	REVISÓ: Oficina de Cumplimiento Subgerente de Control Interno	APROBÓ: Gerente de Sustentabilidad Corporativa	VERSIÓN: 02 FECHA DE ACTUALIZACIÓN: jul-2025
--	--	--	--

	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA	
Gerencia de Sustentabilidad Corporativa	PO-GS-01	Página 4 de 11

La finalidad es que se presente al Directorio al menos las siguientes materias:

- (a) el plan anual, al inicio del año calendario;
 - (b) el balance final al cierre del año; y
 - (c) detalles de alguna materia en particular durante el año, ej: cambio climático.
- iii. Reporta a través del Gerente General, a la Junta Ordinaria de Accionistas de la compañía, entregando el balance anual de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa así como los temas destacados, desafíos y logros en materias ambientales, sociales y de gobernanza, con la finalidad de que los accionistas se mantengan informados y puedan generar o solicitar acciones específicas a abordar. Este contenido se incorpora en la cuenta anual del año en curso.

6. PRINCIPIOS RECTORES DE LA POLÍTICA

La Política de Sustentabilidad Corporativa se basa en los siguientes principios fundamentales que deberán siempre observarse en su aplicación e implementación:

- i. Materialidad dinámica (financiera y de impacto), considerada para el levantamiento bianual de temas materiales para la estrategia y la gestión. Se elabora informe independiente de acuerdo con metodología estandarizada.
- ii. Principio de Precaución y objetivos climáticos basados en la ciencia climática, orientada a la limitación de la temperatura del planeta en 1,5 °C, a través del compromiso de la compañía con la iniciativa SBTi.
- iii. Respeto a los Derechos Humanos según Principios Rectores ONU, como parte del compromiso con Pacto Global desde 2014.
- iv. Aplicación de la jerarquía de la economía circular y neutralidad de impacto de residuos.
- v. Aplicar principios de transparencia, ética y anticorrupción.
- vi. Medición de Resultados
- vii. Mejora continua.

ELABORÓ: Jefe de Sustentabilidad Corporativa	REVISÓ: Oficina de Cumplimiento Subgerente de Control Interno	APROBÓ: Gerente de Sustentabilidad Corporativa	VERSIÓN: 02 FECHA DE ACTUALIZACIÓN: jul-2025
--	--	--	--

	<p align="center">POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA</p>	
Gerencia de Sustentabilidad Corporativa	<p align="center">PO-GS-01</p>	Página 5 de 11

7. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Los lineamientos de la Política de Sustentabilidad Corporativa están basados a su vez en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa. Los referidos lineamientos deberán ser observados en todas las decisiones y actuar de quienes forman parte de Viña Concha y Toro y sus filiales nacionales o extranjeras. Los lineamientos son los siguientes:

7.1 Lineamiento Política Gobernanza

Viña Concha y Toro S.A. y sus filiales nacionales y extranjeras creen firmemente en la importancia de desarrollar una compañía eficaz, responsable y transparente. Para ello, la compañía cuenta con directrices y procesos internos que establecen las bases para generar una compañía comprometida con la mejora social y ambiental.

La gobernanza de Viña Concha y Toro S.A. está regida por la legislación que le es aplicable, sus estatutos sociales, su Código de Ética y Conducta aprobado por el Directorio, así como todas las demás políticas, procedimientos internos en los que voluntariamente ha definido un compromiso especial por determinados valores, comportamientos y principios.

7.2 Lineamientos Política Ambiental

Viña Concha y Toro y sus filiales nacionales y extranjeras se comprometen a entregar a sus clientes información equilibrada y precisa respecto a sus productos, buscando evitar interpretaciones erróneas y velando por la mejora continua en los temas considerados en el alcance de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa.

Para ello la compañía velará por:

- a. **Agua.** La compañía busca realizar un uso eficiente del agua, utilizando sólo la cantidad que los procesos requieren y evitar cualquier tipo de desperdicio en las operaciones de la compañía.
- b. **Energía.** Viña Concha y Toro y sus filiales buscarán avanzar hacia la descarbonización de la matriz energética, generando independencia de los combustibles fósiles en el largo plazo, complementando con eficiencia energética y energías renovables.
- c. **Residuos.** Se busca fomentar la economía circular a través del upcycling de residuos, es decir, entregando alternativas de mayor valor respecto a su reciclaje original y avanzando hacia la menor generación de residuos en el post-consumo.

ELABORÓ: Jefe de Sustentabilidad Corporativa	REVISÓ: Oficina de Cumplimiento Subgerente de Control Interno	APROBÓ: Gerente de Sustentabilidad Corporativa	VERSIÓN: 02 FECHA DE ACTUALIZACIÓN: jul-2025
---	---	---	--

	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA	
Gerencia de Sustentabilidad Corporativa	PO-GS-01	Página 6 de 11

- d. **Cambio Climático.** Se busca contribuir a evitar el incremento de la temperatura global por encima de 1,5°C para 2050 a través de la reducción de las emisiones absolutas de CO2e de Viña Concha y Toro. Encaminar a la compañía a la Cero Emisión Neta para el año 2040.
- e. **Naturaleza y Biodiversidad.** Se avanza en regenerar los ecosistemas de bosques y viñedos, a través de prácticas que favorezcan la mejora de las condiciones naturales y la regeneración de los ecosistemas.

7.3 Lineamientos Política Social

Viña Concha y Toro y sus filiales nacionales y extranjeras, se comprometen a la búsqueda permanente de un impacto positivo y en generar buenas interacciones con sus principales grupos de interés.

Para ello la compañía velará por:

- a. **Consumidores.** Se busca visibilizar los esfuerzos y logros en sustentabilidad a los consumidores, utilizando como canal a las marcas estratégicas de Viña Concha y Toro, y entregar un mensaje de consumo responsable de sus productos.
- b. **Clientes.** La compañía procurará acercar proactivamente el desempeño en sustentabilidad a sus clientes y capturar tendencias pioneras que nos ayuden a posicionar a la compañía en un referente global en sustentabilidad.
- c. **Proveedores.** Se avanzará en involucrar a los proveedores (cadena de abastecimiento) en iniciativas de sustentabilidad que les permitan mejorar su desempeño y, por ende, el de Viña Concha y Toro.
- d. **Trabajadores.** Se busca mejorar continuamente el bienestar y el compromiso de todos los trabajadores de la compañía. Crecer en temas de diversidad, equidad, inclusión y bienestar laboral.
- e. **Comunidades.** Se busca contribuir al desarrollo de las distintas comunidades donde opera la compañía, a través del emprendimiento, el empoderamiento comunitario y la educación.

ELABORÓ: Jefe de Sustentabilidad Corporativa	REVISÓ: Oficina de Cumplimiento Subgerente de Control Interno	APROBÓ: Gerente de Sustentabilidad Corporativa	VERSIÓN: 02 FECHA DE ACTUALIZACIÓN: jul-2025
---	---	---	--

	<p align="center">POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA</p>	
<p>Gerencia de Sustentabilidad Corporativa</p>	<p align="center">PO-GS-01</p>	<p align="right">Página 7 de 11</p>

8. PILARES ESTRATÉGICOS Y METAS

Viña Concha y Toro S.A. establecerá de manera periódica sus principales planes estratégicos, definiendo las metas claves así como el año comprometido para su consecución. Los Pilares Estratégicos serán propuestos de manera quinquenal al Comité de Ética y Sustentabilidad e informados al Directorio.

Los Pilares Estratégicos y sus metas vigentes se contienen en Anexo N°1. Cada vez que se actualicen o modifique alguno de los pilares, meta o año propuesto, se debe realizar la correspondiente modificación a la Política.

El cumplimiento anual de las metas establecidas en el Plan Estratégico se revisará anualmente por una entidad independiente y será informada al Comité de Ética y Sustentabilidad en su sesión más inmediata.

9. SISTEMA DE GESTIÓN

La Gerencia de Sustentabilidad Corporativa mantendrá dentro de sus actividades habituales, un sistema de gestión, que incluirá, entre otros, los siguientes componentes, roles y responsabilidades:

- i. Planificación Anual: La Gerencia de Sustentabilidad Corporativa elaborará anualmente un Plan Operacional Sustentabilidad, que contendrá indicadores (KPI's), metas, así como el presupuesto asignado. El Plan Operacional Sustentabilidad deberá ser aprobado por la dependencia.
- ii. Integración presupuestal: Se procurará que exista un proceso integrado de presupuesto anual, que incluya descripción de actividades, metas anuales y montos asociados.
- iii. Viña Concha y Toro S.A. ha definido las siguientes metodologías de reporte y divulgación que podrán ser utilizadas: GRI, SASB/ISSB, TCFD, TNFD, CDP, OECD-DD, entre otras, según corresponda, siempre de acuerdo con las directrices y lineamientos fijados por la Gerencia de Sustentabilidad Corporativa.
- iv. La verificación del cumplimiento o incumplimiento de cada una de metas propuestas o KPI's alcanzados, se deberá verificar por una entidad independiente debidamente acreditada.

<p>ELABORÓ: Jefe de Sustentabilidad Corporativa</p>	<p>REVISÓ: Oficina de Cumplimiento Subgerente de Control Interno</p>	<p>APROBÓ: Gerente de Sustentabilidad Corporativa</p>	<p>VERSIÓN: 02 FECHA DE ACTUALIZACIÓN: jul-2025</p>
---	--	---	---

	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA	
Gerencia de Sustentabilidad Corporativa	PO-GS-01	Página 8 de 11

10. GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD

La Gobernanza de la Sustentabilidad en la compañía se organiza en distintos niveles:

NIVEL	ESTRUCTURA	FUNCIONES	FRECUENCIA
Directorio	Comité de Ética y Sustentabilidad 3 Directores	Aprueba estrategia, riesgos, metas y políticas corporativas en materia de sustentabilidad.	Cada 3 meses.
Alta Dirección y Ejecutivos principales	Comité Ejecutivo de Sustentabilidad Gerente General, Gerentes de Filiales y Subsidiarias nacionales y extranjeras, Gerente de Sustentabilidad Corporativa y Gerentes de áreas ad-hoc.	Conduce la estrategia y coordina acciones en las filiales del holding	Cada 6 meses.
Operacional	Sustainability Team Áreas de sustentabilidad de filiales y subsidiarias, Gerencia de Sustentabilidad Corporativa.	Monitoreo y calibración de avances durante el año y de largo plazo.	Mensual

11. GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Viña Concha y Toro mantiene su mapa de riesgos asociados a materias ESG debidamente integrado en su sistema de Gestión de Riesgos, el que debe mantenerse y actualizarse de manera periódica. El Mapa de Riesgos ESG incluye, entre otros, riesgos asociados a clima, agua y naturaleza, en todos los casos, de acuerdo con horizontes de largo plazo.

La Matriz de Riesgos incluye, asimismo, puntos relacionados con la Doble Materialidad, los cuales serán monitoreados de acuerdo con la Política de Gestión de Riesgos de la compañía. En cumplimiento a la Política de Gestión de Riesgos de la compañía, corresponderá a las gerencias de primera línea así como a las gerencias generales de las filiales, velar por el adecuado e íntegro de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa y proveer los recursos necesarios para gestionar efectivamente los riesgos contenidos en la correspondiente matriz.

ELABORÓ: Jefe de Sustentabilidad Corporativa	REVISÓ: Oficina de Cumplimiento Subgerente de Control Interno	APROBÓ: Gerente de Sustentabilidad Corporativa	VERSIÓN: 02 FECHA DE ACTUALIZACIÓN: jul-2025
---	---	---	--

	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA	
Gerencia de Sustentabilidad Corporativa	PO-GS-01	Página 9 de 11

Asimismo, son responsables de identificar, evaluar, responder, gestionar y reportar sobre los riesgos dentro de sus áreas de negocio, implementando los tratamientos apropiados para éstos donde los riesgos exceden la tolerancia definida. Además, son responsables de mantener actualizadas las Políticas, procedimientos e instructivos internos formalmente.

12. TRANSPARENCIA Y DIVULGACIÓN

Para dar cuenta de los avances de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, la Gerencia de Sustentabilidad emitirá anualmente un Informe de Impactos, el cual será verificado externamente por tercera parte independiente con alcance limitado. El Informe de Impactos reportará los avances de la Estrategia, así como los indicadores habitualmente asignados por CSA de Dow Jones.

Además, para cada uno de los programas estratégicos se emitirá un Informe de Programa, el cual dará cuenta de los avances específicos de cada tema abordado en la Estrategia, permitiendo ahondar en la gestión específica del tema y de entregar mayor detalle de métricas ASG.

13. REVISIÓN Y MEJORA

La evaluación de la Política de Sustentabilidad Corporativa se realizará al menos cada dos años y se actualizará considerando las mejores prácticas internas y/o externas.

14. APROBACIONES POLÍTICA

Aprobaciones del Documento			
Nombre	Cargo	Fecha	Firma
	Gerente de Sustentabilidad Corporativa	31-07-2025	

ELABORÓ: Jefe de Sustentabilidad Corporativa	REVISÓ: Oficina de Cumplimiento Subgerente de Control Interno	APROBÓ: Gerente de Sustentabilidad Corporativa	VERSIÓN: 02 FECHA DE ACTUALIZACIÓN: jul-2025
---	---	---	--

<p>VIÑA CONCHA Y TORO — FAMILY OF WINERIES —</p>	<p>POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA</p>	
<p>Gerencia de Sustentabilidad Corporativa</p>	<p>PO-GS-01</p>	<p>Página 10 de 11</p>

15. MODIFICACIONES

Versión 01 – Fecha de Creación: Julio 2023

Versión 02 – Fecha de Modificación: Julio 2025

<p>ELABORÓ: Jefe de Sustentabilidad Corporativa</p>	<p>REVISÓ: Oficina de Cumplimiento Subgerente de Control Interno</p>	<p>APROBÓ: Gerente de Sustentabilidad Corporativa</p>	<p>VERSIÓN: 02 FECHA DE ACTUALIZACIÓN: jul-2025</p>
---	--	---	---

 <p>VIÑA CONCHA Y TORO — FAMILY OF WINERIES —</p>	<p>POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA</p>	
<p>Gerencia de Sustentabilidad Corporativa</p>	<p>PO-GS-01</p>	<p>Página 11 de 11</p>

ANEXO N°1
METAS ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD 2021-2025

PILAR	META	AÑO
Cambio Climático	Net-Zero (Alcances 1-2-3) con objetivos validados SBTi.	2040
Energía	Reducir en un 50% el consumo de combustibles fósiles dentro de las instalaciones (bodegas y plantas), considerando año base 2020.	2025
Agua	Reducción del 10% del consumo de agua por botella de vino al año 2025 respecto al año base 2020.	2025
Economía Circular	100% de las categorías de residuos con alternativas de upcycling. Año base 2020	2025
Biodiversidad	Implementación de prácticas regenerativas en 100% de la superficie de viñedos y bosques. Año base 2020.	2025
Personas	Programa de Salud, Bienestar y Diversidad 100% implementado en la compañía.	2025
Comunidad	100% de las comunidades donde la compañía está presente con actividades de empoderamiento, educación o emprendimiento.	2025
Proveedores	100 % proveedores críticos evaluados en materia de ética empresarial y 100% de los proveedores de packaging con metas de reducción basadas en SBT	2025
Clientes	Alcanzar al 100% de los proveedores clave con el Programa Closer to Our Markets	2025
Consumidores	Transmitir atributos de sustentabilidad y consumo responsable, utilizando el 100% de las marcas estratégicas de la compañía.	2025
Gobernanza & Ética	Cumplir con las instancias de Gobernanza de la sustentabilidad descritas en el Punto 1 de este capítulo. Mantener al día el Estándar Ético Corporativo de la compañía el que incluye temas de Derechos Humanos en la Empresa.	Anual

<p>ELABORÓ: Jefe de Sustentabilidad Corporativa</p>	<p>REVISÓ: Oficina de Cumplimiento Subgerente de Control Interno</p>	<p>APROBÓ: Gerente de Sustentabilidad Corporativa</p>	<p>VERSIÓN: 02 FECHA DE ACTUALIZACIÓN: jul-2025</p>
---	--	---	---