



DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

# Informe de Impactos 2024

AVANCES ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA 2025

VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



**VIÑA CONCHA Y TORO S.A.**

RUT : 90.227.000-0  
Oficina Central : Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte,  
Piso N°15, Las Condes, Santiago, Chile  
Teléfono : (56-2) 2476 5000  
Página web : [www.vinacyt.com](http://www.vinacyt.com)

En caso de requerir más información o tener sugerencias para mejorar el próximo informe, contactarse con:

**GERENCIA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA**

Casilla correo : [sustentabilidad@conchaytoro.cl](mailto:sustentabilidad@conchaytoro.cl)  
Página web : <https://sustentabilidad.vinacyt.com/>

INFORME DE IMPACTOS 2024

## Acerca de este Informe

El Informe de Impactos 2024, presenta los avances de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa “Descorcha un Futuro Mejor®”, basado en los objetivos, metas e indicadores propuestos en ella, con horizonte al año 2025.

El **Informe de Impactos 2024** constituye un reporte sobre la gestión del año y evolución de la estrategia desde 2021, preparado de acuerdo con los indicadores internos que la empresa aplica y monitorea para su administración, combinando a la vez indicadores de distintos marcos internacionales de sustentabilidad.

En este documento se exponen los planes previstos para el año 2025 y el impacto positivo que se espera lograr en las distintas partes interesadas mediante la implementación de "Descorcha un Futuro Mejor®".

Las acciones definidas para cada programa se desarrollan en coordinación con las filiales y subsidiarias de la organización en sus respectivos países de operación, así como con las distintas áreas involucradas en cada uno de los temas contemplados por la estrategia.



# Tabla de Contenidos

## I. Alcance del Informe

## II. Verificación Externa Independiente

### 01 Introducción

- 1.1 Modelo de Negocios
- 1.2 Cadena de Valor y Flujos 2024
- 1.3 Principales Hitos 2007-2024
- 1.4 Membresías en Sostenibilidad
- 1.5 Empresas B
- 1.6 Desempeño ASG 2024

### 02 Gobernanza Corporativa

- 2.1 Marco de Gobierno Corporativo
- 2.2 Descripción del Directorio
- 2.3 Gestión de Riesgos y Crisis
- 2.4 Seguridad Información y Ciberseguridad
- 2.5 Ética de Negocios
- 2.6 Contribuciones y Aportes Significativos

### 03 Gobernanza de la Sustentabilidad

- 3.1 Gobernanza de la Sustentabilidad
- 3.2 Marcos de Sustentabilidad
- 3.3 Alianzas y Membresías de Sustentabilidad
- 3.4 Taxonomías de Sustentabilidad
- 3.5 Mapeo de Stakeholders
- 3.6 Análisis de Doble Materialidad

### 04 Estrategia de Sustentabilidad Corporativa

- 4.1 Descorcha un Futuro Mejor®
- 4.2 Directrices Estratégicas
- 4.3 Estructura Estratégica
- 4.4 Resumen del Modelo Estratégico

### 05 Objetivos, Metas e Impactos

- 5.1 Consumidores
- 5.2 Clientes
- 5.3 Proveedores
- 5.4 Nuestra Gente
- 5.5 Comunidad
- 5.6 Nuestro Planeta
  - 5.6.1 Cero Desperdicio de Agua
  - 5.6.2 Independencia Fósil
  - 5.6.3 Innovación Circular
  - 5.6.4 Acción Climática
  - 5.6.5 Soluciones Basadas en la Naturaleza

### 06 Resumen de Gestión

- 6.1 Avances Gestión 2024
- 6.2 Comentarios Finales

## I. Alcance del Informe

DJ 1.1.1

El informe 2024 de Viña Concha y Toro abarca actividades vitivinícolas bajo control mayoritario, excluyendo coligadas sin control operacional y subsidiarias no vitivinícolas. El alcance representa 95% de las ventas del año 2024.

La compañía busca establecer límites claros para la información divulgada, con la finalidad de que las partes interesadas comprendan cómo la información sobre sustentabilidad de la empresa refleja su realidad organizativa y de gestión.

Cuanto mayor sea el alcance de la información, más representativa serán las actividades de la empresa, lo que proporcionará una imagen más precisa sobre cómo se manejan los impactos ambientales y sociales. Por ello, la compañía busca ampliar de manera permanente la información sobre sostenibilidad a los límites establecidos para la información financiera.

En particular, este informe 2024 cubre las actividades del holding Viña Concha y Toro asociadas a los negocios vitivinícolas. Se incluyen todas las actividades bajo control operativo y/o de propiedad mayoritaria. Se excluye del alcance:

**1. Coligadas:** Se excluye del alcance de la Estrategia y de esta divulgación a las empresas coligadas ya que Viña Concha y Toro alcanza un máximo de 50% de participación directa o indirecta de la propiedad y, por lo tanto, no existe control operacional.

**2. Subsidiarias No Vitivinícolas:** Se excluyen los negocios de cerveza y pisco, que corresponden al 5% de las ventas por tratarse de nuevas unidades de negocio en proceso de consolidación y escalamiento hacia un modelo operacional integrado y sostenible y corresponde a negocios con materialidad diferente.

Viña Concha y Toro divulga públicamente el alcance del reporte utilizado para su información de sustentabilidad. Las filiales productivas dedicadas a la producción de vinos, junto a las filiales comerciales incorporadas en este reporte representaron el 95% de las ventas, lo cual corresponde al alcance del informe del año 2024. Todos los indicadores consideran este alcance, salvo en los casos donde se especifica.

Información sobre la estructura societaria de la compañía, se encuentran el Capítulo 1.1 de ese informe y de manera detallada en la Memoria Anual 2024, Capítulo 1.

### MEMORIA 2024

Más antecedentes sobre la estructura societaria de la compañía se encuentran en la Memoria Anual 2024 de Viña Concha y Toro, Capítulo 1. [vinacyt.com](http://vinacyt.com)

## ALCANCE DE LA INFORMACIÓN DE SUSTENTABILIDAD

### INDICADORES AMBIENTALES

Los indicadores ambientales que se presentan son aquellos determinados como materiales para la compañía: Agua, Energía, Residuos, Gestión de Carbono y Biodiversidad. Para todas las dimensiones se entregan datos consolidados de todas las filiales productivas en Chile, Argentina y Estados Unidos, salvo para emisiones de carbono, donde se entregan datos específicos de la filial Concha y Toro – Chile y consolidadas a nivel holding. Los indicadores se basan en metodologías internacionales de divulgación y se expresan tanto en valores absolutos como en unidades funcionales. Los indicadores se entregan en base anual.

### INDICADORES SOCIALES

Los indicadores sociales presentados se relacionan con los grupos de interés prioritarios para la compañía: Consumidores, Proveedores, Clientes, Colaboradores y Comunidad. Para todas las dimensiones se entregan datos consolidados de todas las filiales productiva en Chile, Argentina y Estados Unidos, salvo para Personas y Comunidad, donde sólo se entregan datos de Concha y Toro – Chile. Los indicadores se entregan en base anual y la metodología de trabajo se explica en los

capítulos respectivos de este Informe de Impactos.



## II. Verificación Externa Independiente

### D J 1.1.2

El informe de impactos se emite con frecuencia anual y cuenta con verificación de tercera parte independiente. En esta entrega, la verificación fue realizada por Deloitte, empresa que no presenta conflictos de interés para ejecutar este servicio.

En 2024, Viña Concha y Toro reforzó su compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas al contratar a Deloitte para realizar un aseguramiento independiente de su Informe de Impactos 2024 bajo los lineamientos del Dow Jones Indexes y en conformidad con la norma internacional ISAE 3000 del IAASB.

El trabajo se enfocó en otorgar un nivel de seguridad limitada respecto de la consistencia de los indicadores ambientales, sociales y económicos reportados, a partir de procedimientos como reuniones con los equipos responsables de la elaboración del informe, revisión de evidencias, análisis de consistencia de contenidos recomendados por la Evaluación de Sustentabilidad Corporativa (CSA) del DJSI, y comprobación de información cuantitativa y cualitativa de indicadores bajo el estándar GRI.

Este proceso se complementó con verificaciones independientes de mediciones específicas de huella de carbono, hídrica y energética, realizadas bajo los estándares internacionales reconocidos ISAE 3000. Adicionalmente, las acciones de la compañía en bosques y biodiversidad cuentan con la certificación del Forest Stewardship Council (FSC®), con verificación

anual realizada por SGS. Todas las cartas de verificación se encuentran disponibles públicamente en la página web corporativa, fortaleciendo la confianza de los grupos de interés en la solidez y veracidad de la información reportada.

Deloitte declaró el cumplimiento de las normas de independencia y ética profesional de la IFAC, y confirmó la aplicación de un sistema de control de calidad conforme a la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (ISQC 1).

Como resultado, la verificación independiente concluyó que los indicadores revisados e identificados fueron efectivamente incluidos en el Informe de Impactos 2024, garantizando así la confiabilidad y consistencia de la información publicada.



## Detalle de Indicadores Verificados 2024

CRITERIO	CATEGORÍA DJI	INDICADOR
<b>Materialidad</b>	1.3.1 Análisis de materialidad	- Proceso de Materialidad
<b>Cadena de Suministros</b>	1.7.5 Datos sobre el monitoreo de la revisión de proveedores	- Número total de proveedores de Nivel 1 - Número total de proveedores significativos en el Nivel 1 - Porcentaje del gasto total en proveedores significativos de Nivel 1. - Número total de proveedores significativos no Nivel 1
	1.7.6 Datos sobre el monitoreo de la evaluación de proveedores	- Número total de proveedores evaluados mediante evaluaciones documentales/evaluaciones in situ - Porcentaje de proveedores únicos significativos evaluados - Número de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales - Numero de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales que fueron despedidos
	1.7.6 Datos sobre el monitoreo planes correctivos de proveedores	- Número total de proveedores apoyados en la implementación del plan de acciones correctivas - Porcentaje de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales apoyados en la implementación del plan de acción correctiva
	1.7.6 Datos sobre el monitoreo de construcción de capacidades de proveedores	- Número total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades - Porcentaje de proveedores únicos significativos en programas de desarrollo de capacidades

CRITERIO	CATEGORÍA DJI	INDICADOR
<b>Energía</b>	2.2.2 Consumo Energético	- Consumo total de energía no renovable (MWh).
<b>Residuos y Contaminantes</b>	2.4.2 Residuos	- Toneladas totales de residuos reciclados/reutilizados.
	2.4.2 Residuos	- Disposición total de toneladas de residuos.
	2.4.4 Impacto de Pérdida/Desecho Alimentos	- Toneladas totales de pérdida y desperdicio de alimentos.
	2.4.4 Impacto de Pérdida/Desecho Alimentos	- Toneladas totales de volúmenes de pérdida y desperdicio de alimentos utilizados para fines alternativos
<b>Agua</b>	2.5.2 Consumo Hídrico	- Consumo neto total de agua (Mm3)
	2.5.3 Consumo en zonas estresadas por el agua	- Consumo total de agua en zonas con estrés hídrico (Mm3).
<b>Estrategia de Cambio Climático</b>	2.6.1 Emisiones Directas GEI (Alcance 1)	- Emisiones de GEI Alcance 1 (tCO2e)
	2.6.2 Emisiones Indirectas GEI (Alcance 2)	- Emisiones de GEI Alcance 2 basadas en ubicación (tCO2e)
	2.6.2 Emisiones Indirectas GEI (Alcance 2)	- Emisiones de GEI Alcance 2 basadas en mercado (tCO2e)

CRITERIO	CATEGORÍA DJI	INDICADOR
<b>Estrategia de Cambio Climático</b>	2.6.3 Emisiones Alcance 3	- Emisiones de GEI Alcance 3 (tCO2e)
<b>Indicadores de Prácticas Laborales</b>	3.1.4 Igualdad de remuneración	- Brecha porcentual promedio salarial de género (sueldo base) - Brecha porcentual mediana salarial de género (sueldo base) - Brecha porcentual promedio de bonificación salarial de género (sueldo base más bonificación salarial) - Brecha porcentual mediana de bonificación salarial de género (sueldo base más bonificación salarial)
<b>Salud y Seguridad Ocupacional</b>	3.4.3 Fatalidades	- Número de fatalidades empleados - Numero de fatalidades contratistas
	3.4.4 Tasa Frecuencia LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rates) – Colaboradores	- Tasa de Frecuencia de Accidentes con Tiempo Perdido (LTIFR) - Tasa de Accidentes con Tiempo Perdido (LITR)
	3.4.5 Tasa Frecuencia LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rates) – Contratistas	- Tasa de Frecuencia de Accidentes con Tiempo Perdido (LTIFR) - Tasa de Accidentes con Tiempo Perdido (LITR)



September 8, 2025

To: The Board of Directors of  
Viña Concha y Toro S.A.

We have performed a limited assurance engagement review of consistency of the indicators included in the 2024 Impact Report of Viña Concha y Toro S.A. and its subsidiaries Concha y Toro, Viña Coto Sur, Triveno Bodegas y Viñedos and Boulteru Organic Estates, (hereinafter "the Company"), prepared in accordance with the Dow Jones Best-in-Class Index (hereinafter "DJBIIC"), for the period from January 1st to December 31st, 2024.

**Standards and Assurance Process**

Our responsibility is to express a limited assurance conclusion of the consistency of the indicators included in the Impact Report for the period ended as of December 2024 in accordance with DJBIIC, based on the procedures that we have performed and the evidence we have obtained. We conducted our limited assurance engagement in accordance with International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), issued by the International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). This standard requires that we plan and perform this engagement to obtain limited assurance about whether the of consistency of the indicator included in the Impact Report for the period ended as of December 2024 in accordance with DJBIIC, is free from material misstatement.

A limited assurance engagement involves performing procedures (primarily consisting of making inquiries of management and others within the entity, as appropriate, and applying analytical and other procedures) and evaluating the evidence obtained. The procedures also include assessing the suitability in the circumstances of the Company's use of the applicable criteria as the basis for the preparation of the of consistency of the indicator included in the Impact Report for the period ended as of December 2024 in accordance with DJBIIC. Our review included the following procedures:

- Meeting with the team that led the process of preparing the 2024 Impact Report.
- Requirements and review of evidence, for the indicators detailed in this letter as a result of the materiality process with the areas participating in the preparation of the 2024 Impact Report.
- Analysis of the consistency of the contents of the 2024 Impact Report to the DJBIIC, and review of the indicators included in this letter are based on the protocols established by this guide.
- Review through tests of quantitative and qualitative information corresponding to the DJBIIC indicators included in the 2024 Impact Report.

Deloitte is a member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a Swiss entity limited liability company, which is the ultimate parent entity of the Deloitte member firms. Deloitte Touche Tohmatsu Limited is a legal entity separate and independent from each of its member firms. For more information on Deloitte Touche Tohmatsu Limited, please visit [www.deloitte.com](https://www.deloitte.com).

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía o entidad limitada por garantía constituida en Inglaterra e Irlanda el 27 de febrero de 2002 y su domicilio registrado: 1, 100 Broad Street, London EC2M 2YF, Reino Unido.

Deloitte  
Asesorías y Consultores Limitada  
Rosario Norte 407  
P.O. Box 276, 780-1  
Las Condes, Santiago  
Chile  
Phone: (+56) 227 207 200  
Fax: (+56) 221 284 577  
deloitte.cl@deloitte.com  
www.deloitte.cl

**MÁS INFORMACIÓN**

**Carta de Verificación públicamente disponible en el mini-sitio de Sustentabilidad Corporativa, sección Transparencia. [sustentabilidad.vinacyt.com/sustentabilidad/Transparencia](https://sustentabilidad.vinacyt.com/sustentabilidad/Transparencia)**



# Cap. 01

# Introducción

## CONTENIDOS

1.1 Modelo de Negocios

1.2 Cadena de Valor y Flujos 2024

1.3 Principales Hitos 2007-2024

1.4 Membresías en Sostenibilidad

1.5 Empresas B

1.6 Desempeño ASG 2024

VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



## CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

## 1.1. Modelo de Negocios

La compañía se caracteriza por una alta integración vertical, lo cual le permite participar y conocer cada etapa del negocio vitivinícola, y permitiéndole generar ventajas competitivas producto de la experiencia adquirida.

Viña Concha y Toro es uno de los principales productores de vinos en el mundo. Fue fundada en 1883 y se constituyó como sociedad anónima en 1921, cuando amplió su razón social a la producción vitivinícola general y hoy –como sociedad anónima abierta– cotiza en la Bolsa de Valores de Santiago.

Su casa matriz está en Santiago de Chile y mantiene viñedos, bodegas y plantas de envasado también en Argentina y Estados Unidos. Además, la compañía cuenta con una red de 12 oficinas comerciales y filiales de distribución propia en América del Norte, América del Sur, Asia y Europa, que le permiten generar cercanía comercial los más de 130 mercados donde está presente. Sus mercados principales son Reino Unido, Estados Unidos, Chile, Brasil, México y los países nórdicos.

A diciembre 2024, Viña Concha y Toro cuenta con 12.427 hectáreas de viñedos propios plantados en Chile, Argentina y Estados Unidos. En toda su operación en 2024 contó con 3.266 colaboradores, 19.348 clientes y con 4.223 proveedores alrededor del mundo.

Una de las principales características del modelo de negocios de Viña Concha y Toro es su alto grado de integración vertical, ya que participa del negocio desde el viñedo hasta la comercialización, llegando incluso a consumidor final.

El principal negocio de la compañía lo constituye el negocio ligado a la producción y comercialización de vinos, el que durante el año 2024 representó el 95% de los ingresos de la compañía. Es en este ámbito donde se presentan los avances de este informe.

Además de su relevancia económica, Viña Concha y Toro se ha consolidado como un actor de referencia en materia de sostenibilidad dentro de la industria vitivinícola global. Su estrategia se basa en la innovación sustentable, la gestión responsable de recursos naturales y el compromiso con la acción climática, lo que le ha permitido ser reconocida en rankings internacionales de sostenibilidad. Estos lineamientos fortalecen su acción y respaldan su capacidad de generar valor compartido a largo plazo para accionistas, clientes, colaboradores y comunidades en los territorios donde opera.

Los 4 pilares transversales de la Estrategia de Negocios de Viña Concha y Toro son: Excelencia, Innovación, Sustentabilidad y Personas

CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

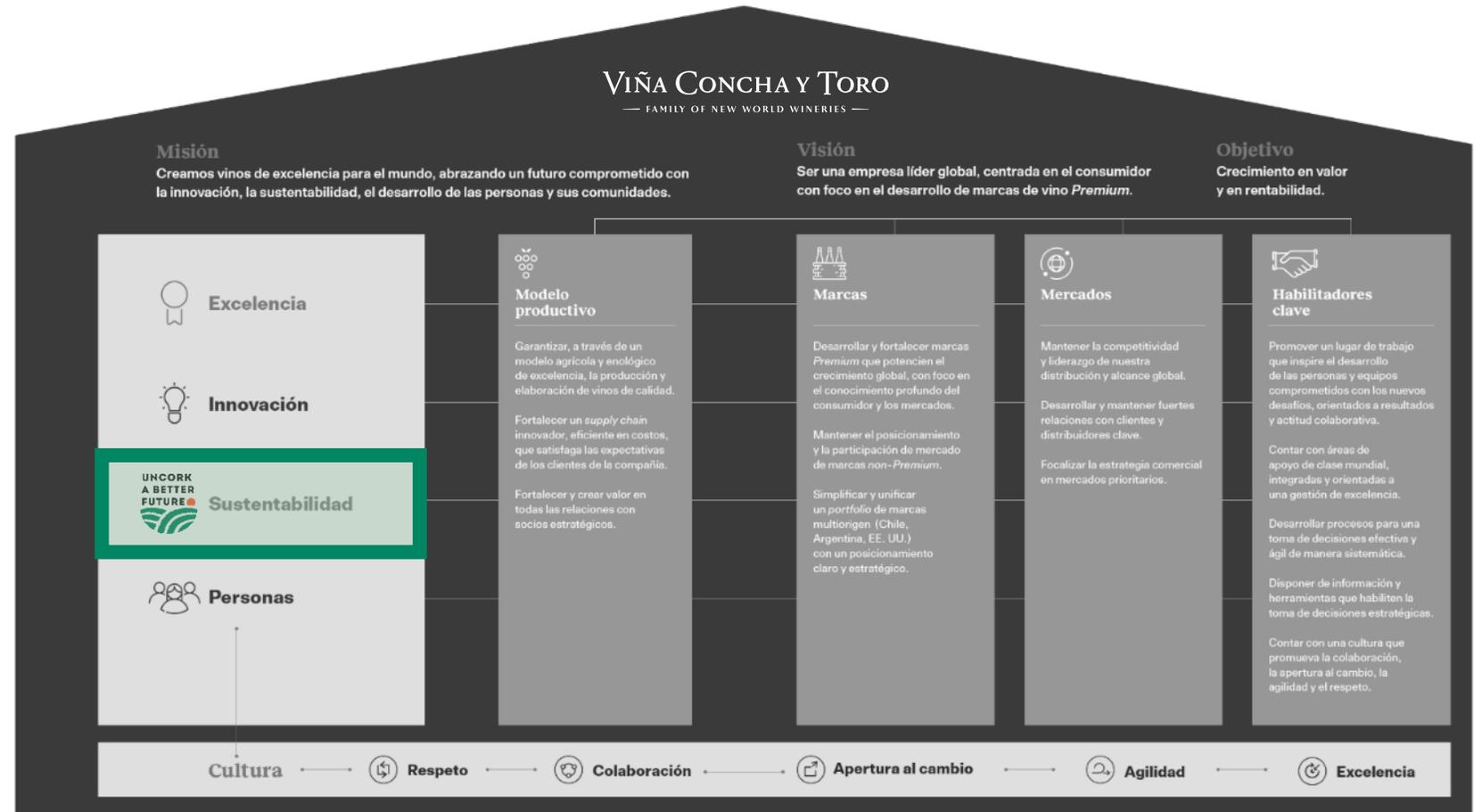
1.1.1 Estrategia de Negocios - Viña Concha y Toro

La estrategia de negocios de Viña Concha y Toro se centra en la premiumización de su portafolio, buscando aumentar de manera sostenida la rentabilidad y fortalecer su posicionamiento global. De manera simultánea, se busca garantizar la excelencia en la producción vitivinícola a través de un modelo agrícola y enológico robusto, junto con una cadena de suministro eficiente e innovadora que responda a las expectativas de los clientes. La compañía trabaja en fortalecer relaciones estratégicas y en consolidar un portafolio de marcas premium, manteniendo la competitividad de las non-premium y simplificando su propuesta multiorigen.

Asimismo, apunta a consolidar su liderazgo en mercados prioritarios mediante una distribución global sólida y vínculos comerciales de largo plazo. Finalmente, la gestión del talento y el fortalecimiento de la cultura organizacional constituyen la base para fomentar colaboración, agilidad y excelencia en todo el quehacer de la empresa.

La sustentabilidad es uno de los pilares estratégicos transversales a toda la compañía.

Figura N°1:  
Modelo de la Estrategia de Negocios Viña Concha y Toro



CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

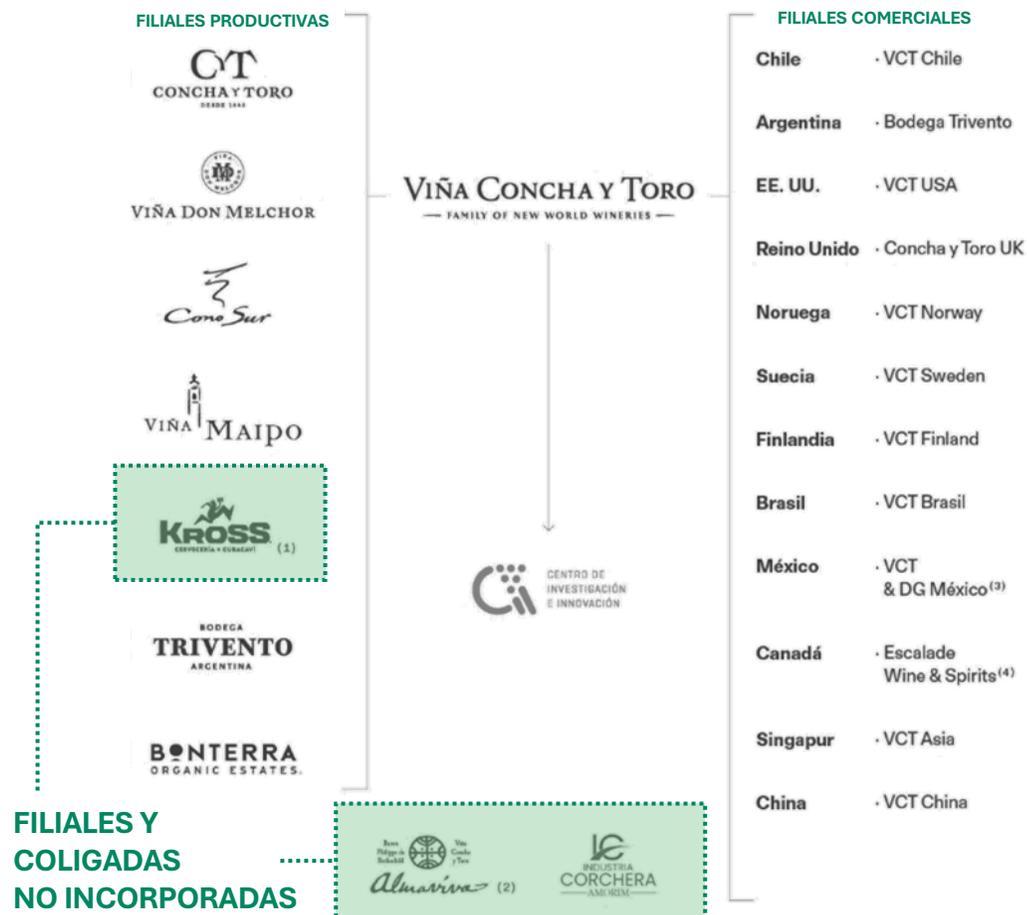
1.1.2 Unidades de Negocio

Figura N°2:  
Unidades de Negocio de Viña Concha y Toro

Viña Concha y Toro estructura su negocio a través de un conjunto de filiales productivas, coligadas y oficinas de distribución internacional.

El alcance global de la compañía se refuerza con una amplia red de oficinas de distribución en mercados estratégicos, entre ellos Chile, Estados Unidos, Reino Unido, Noruega, Suecia, Finlandia, Brasil, México, Canadá, Singapur y China.

Esta presencia internacional permite sostener un modelo de negocio integrado, desde el origen productivo hasta la comercialización directa en más de 130 países, fortaleciendo su posición como uno de los principales actores de la industria vitivinícola mundial.



**FILIALES Y COLIGADAS NO INCORPORADAS**

MEMORIA 2024

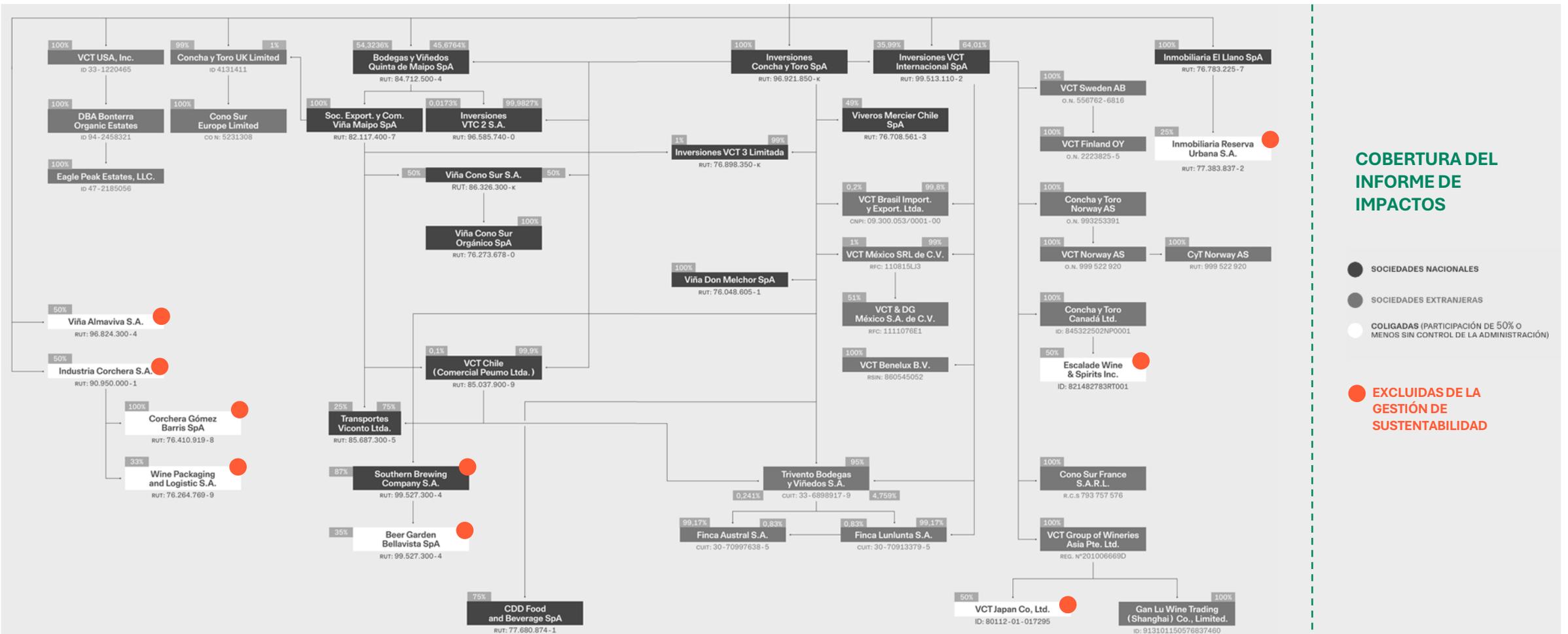
Más antecedentes sobre la compañía se encuentran en la Memoria Anual 2024 de Viña Concha y Toro, Capítulo 1. [vinacyt.com](http://vinacyt.com)

CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

1.1.3 Malla Societaria 2024

Figura N°3:  
Malla Societaria de Viña Concha y Toro

VIÑA CONCHA Y TORO S.A.



COBERTURA DEL  
INFORME DE  
IMPACTOS

- SOCIEDADES NACIONALES
- SOCIEDADES EXTRANJERAS
- COLIGADAS (PARTICIPACIÓN DE 50% O MENOS SIN CONTROL DE LA ADMINISTRACIÓN)
- EXCLUIDAS DE LA GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD

## CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

## 1.2 Cadena de Valor y Flujos 2024

El alto grado de integración vertical conlleva ventajas, pero también desafíos sobre todo en materia de sostenibilidad, ya que existe mayor cantidad de aspectos donde los potenciales impactos ambientales y sociales deben ser identificados, gestionados y monitoreados.

Para comprender en profundidad los riesgos y oportunidades que enfrenta Viña Concha y Toro en materia de sustentabilidad, resulta fundamental comenzar por dimensionar el alcance de sus operaciones.

### COMPRENSIÓN DEL DESAFÍO DE SUSTENTABILIDAD

Este capítulo tiene como propósito presentar, mediante datos cuantitativos, la magnitud del desafío que implica avanzar hacia una operación más sostenible en una de las viñas más grandes del mundo.

El análisis se centra en el flujo del proceso productivo de la compañía, el cual comprende tanto sus actividades internas como la coordinación de una extensa y diversa cadena de valor. Examinar este flujo de volúmenes, materiales y recursos —desde la producción agrícola hasta la distribución final— permite entender de manera integral el funcionamiento de la empresa en su carácter de operación integrada.

Cada etapa del proceso conlleva desafíos ambientales y sociales específicos, que van desde el uso eficiente del agua y la energía hasta la gestión responsable de

residuos y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles no solo en campos propios, sino también en terrenos de productores.

Una comprensión detallada de estos impactos potenciales resulta esencial para el desarrollo de estrategias de mitigación y adaptación efectivas. Al mismo tiempo, el proceso productivo presenta oportunidades significativas para generar impactos positivos, particularmente mediante la incorporación de prácticas regenerativas que contribuyan a la salud del ecosistema y al bienestar de las comunidades involucradas.

La claridad sobre estas dinámicas permitirá una toma de decisiones más informada y alineada con los objetivos de sustentabilidad de largo plazo de la compañía. De esta manera, la gestión ambiental y social se convierte no solo en un requisito normativo o de mercado, sino en un eje estratégico que fortalece la resiliencia de la compañía frente a los desafíos globales.

Buscando asegurar en cada etapa la óptima calidad de sus vinos, Viña Concha y Toro participa en cada parte del proceso productivo



# 01 CULTIVO Y CUIDADO DE LAS VIDES

## ETAPA AGRÍCOLA

El cuidado de los viñedos es esencial para obtener frutos de calidad. En esta etapa se busca la obtención de materias primas óptimas, poniendo especial cuidado en los suelos, los ecosistemas naturales circundantes y el entorno humano y social.

La compañía cuenta con viñedos plantados en Chile, Argentina y Estados Unidos. Dentro de ellos, existe una amplia variedad de valles vitivinícolas con sus respectivos microclimas y suelos que son centrales para la producción de las uvas tanto en cantidad como en la calidad necesaria para cubrir el amplio espectro del portafolio de marcas. En total, la compañía esta presente en 15 valles vitivinícolas, de los cuales 10 están en Chile, 4 en Argentina y 1 en Estados Unidos.

Además, existen diferentes variedades de vides las cuales se escogen de acuerdo con las condiciones de cada valle, suelo y clima.

Su modelo considera prácticas agrícolas regenerativas en la filial Concha y Toro en Chile, orgánicas en la filial Cono Sur en Chile, certificadas como orgánica - regenerativa en Estado Unidos En la filial Trivento, se espera profundizar en estas prácticas en años venideros. Todo esto, con la finalidad de garantizar una producción en equilibrio con el entorno natural.

El 100% de los viñedos cuenta con certificación de sustentabilidad bajo el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, Certificación de Sustentabilidad de Bodegas Argentinas y California Sustainable Winegrowing en Estados Unidos.

2024				
HOLDING	CONCHA Y TORO*	CONO SUR	TRIVENTO	BONTERRA
<b>100%</b> Certificado Sustentable	<b>100%</b> Código Vinos de Chile	<b>100%</b> Código Vinos de Chile	<b>100%</b> Código de Bodegas Argentinas	<b>100%</b> California Sustainable Winegrowing
<b>15</b> Valles	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>80</b> Viñedos	<b>47</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>10</b>
<b>12.612</b> hectáreas plantadas	<b>9.438</b>	<b>1.306</b>	<b>1.505</b>	<b>362</b>
<b>188,7</b> mill kg cosechados	<b>155,3</b>	<b>13,3</b>	<b>17,3</b>	<b>2,8</b>

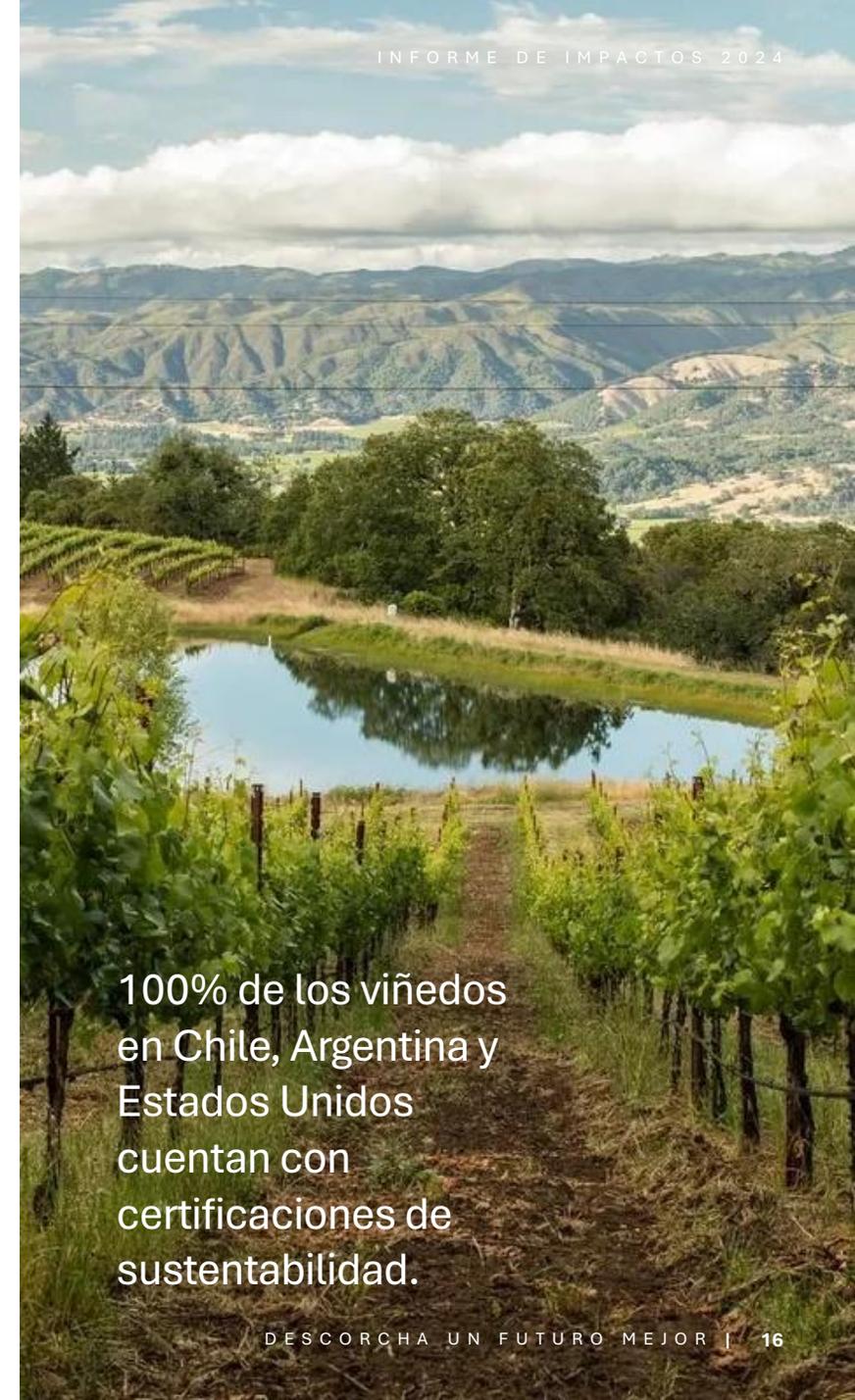
\* Incluye Don Melchor y Viña Maipo en todas las tablas de este capítulo.

### ASPECTOS DE SUSTENTABILIDAD

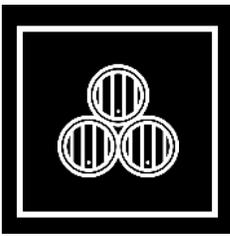
- 100% de la superficie con riego por goteo para uso eficiente del agua.
- Manejo fitosanitario y fertilización responsable, resguardando las proporciones de nutrientes para evitar alterar el entorno natural y los costos de operación de los cultivos.
- Utilización de compost y enmiendas en los suelos.
- Implementación de bordes con forestación nativa multifuncional.

### PRINCIPALES SERVICIOS E INSUMOS

Servicios de trabajadores temporales, fitosanitarios, maquinaria, servicios de transporte, energía, entre otros.



100% de los viñedos en Chile, Argentina y Estados Unidos cuentan con certificaciones de sustentabilidad.



# 02

## ELABORACIÓN DEL VINO

### ETAPA ENOLÓGICA

Tras su recolección, la uva se traslada a los pozos de las bodegas. Aquí se obtienen jugos y se realiza un proceso de fermentación controlada para obtener un resultado enológico óptimo que permita la elaboración de vinos de excelencia.

La vinificación se realiza en bodegas propias, estratégicamente ubicadas y con un alto estándar de infraestructura, maquinaria y equipamiento, lo cual permite una sobresaliente calidad del vino y productividad.

En Chile, Viña Concha y Toro cuenta con 12 bodegas de vinificación y/o guarda (11 Concha y Toro y una Cono Sur). Trivento cuenta con 3 bodegas de vinificación y guarda propias. Por su parte, Bonterra Organic Estates tiene una bodega.

Para el proceso de fermentación, guarda y almacenaje de sus vinos, la compañía utiliza una combinación de estanques de acero inoxidable, estanques de cemento con cubierta epóxica y barricas de roble americano y francés, las cuales son seleccionadas de acuerdo con las necesidades de cada producto.

El 100% de las bodegas cuenta con certificación de sustentabilidad bajo el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, Certificación de Sustentabilidad de Bodegas Argentinas y California Sustainable Winegrowing en Estados Unidos.

HOLDING	2024			
	CONCHA Y TORO*	CONO SUR	TRIVENTO	BONTERRA
<b>100%</b> Certificado Sustentable	<b>100%</b> Código Vinos de Chile	<b>100%</b> Código Vinos de Chile	<b>100%</b> Código de Bodegas Argentinas	<b>100%</b> California Sustainable Winegrowing
<b>16</b> bodegas	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>100,3</b> mill. Kg comprados	<b>69,5</b>	<b>5,3</b>	<b>16,9</b>	<b>8,6</b>
<b>289,1</b> mill. Kg recibidos	<b>224,8</b>	<b>18,7</b>	<b>34,2</b>	<b>11,4</b>
<b>65%</b> Autoabastecimiento	<b>69%</b>	<b>71%</b>	<b>51%</b>	<b>24%</b>
<b>224,8</b> mill litros vinificados	<b>176,1</b>	<b>14,3</b>	<b>25,7</b>	<b>8,7</b>

### ASPECTOS DE SUSTENTABILIDAD

- En las bodegas se genera el 93% de los residuos de la compañía, principalmente orgánicos, los cuales son reciclados o reutilizados, es decir valorizados en su totalidad.

### PRINCIPALES SERVICIOS E INSUMOS

Servicios de trabajadores temporales, barricas, insumos filtrantes, clarificantes, uvas de productores externos, energía, entre otros.



100% de las bodegas en Chile, Argentina y Estados Unidos están certificadas con sistemas de gestión de la sustentabilidad.



# 03

## ENVASADO Y EMBOTELLADO DEL VINO

### ETAPA OPERACIONES

El vino se traslada en forma inocua desde las bodegas hacia las plantas donde es envasado en sus distintos formatos. La logística y la calidad de insumos es crucial en esta etapa.

El modelo de producción de Viña Concha y Toro culmina con el proceso de embotellado y envasado a través de plantas propias en los tres orígenes las cuales cuentan con una infraestructura, maquinaria y equipamiento con un nivel tecnológico de vanguardia, permitiendo así dar cumplimiento a los más altos estándares de calidad e inocuidad en los diferentes formatos que ofrece la compañía.

Cuando se utilizan servicios de envasado, éstos deben garantizar el cumplimiento de los mismos procedimientos y estándares con que opera la compañía y son sujeto de auditorías de control y cumplimiento, por parte de un equipo interno especializado en materias de calidad e inocuidad.

Los insumos secos con que trabaja la compañía son sujetos a estrictos controles de calidad e inocuidad, tanto en el momento de su ingreso como en etapas de fabricación en las instalaciones de los proveedores, los que son realizados por equipos internos.

El 100% de las plantas de envasado cuenta con certificación de sustentabilidad bajo el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, Certificación de Sustentabilidad de Bodegas Argentinas y California Sustainable Winegrowing en Estados Unidos.

2024				
HOLDING	CONCHA Y TORO*	CONO SUR	TRIVENTO	BONTERRA
<b>100%</b> Certificado Sustentable	<b>100%</b> Código Vinos de Chile	<b>100%</b> Código Vinos de Chile	<b>100%</b> Código de Bodegas Argentinas	<b>100%</b> California Sustainable Winegrowing
<b>5</b> plantas	<b>3</b>	-	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>110,7</b> Ton de vidrio	<b>99,4</b>	-	<b>7,0</b>	<b>4,3</b>
<b>231,2</b> mill. litros envasados	<b>210,9</b>	-	<b>8,8</b>	<b>11,5</b>
<b>25,7</b> mill. cajas 9L envasadas	<b>23,4</b>	-	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>

### ASPECTOS DE SUSTENTABILIDAD

- 100% de los residuos industriales con alternativas de valorización
- Instalaciones utilizan 100% de energía eléctrica renovable.
- Aseguramiento de calidad de proveedores de insumos de packaging.

### PRINCIPALES SERVICIOS E INSUMOS

Empresas de servicio, insumos de packaging, maquinaria, servicios de transporte, energía, entre otros.

Además de contar con certificaciones de sostenibilidad, las plantas cuentan con certificaciones de calidad e inocuidad.





# 04

## DISTRIBUCIÓN AL MUNDO

### ETAPA LOGÍSTICA

La distribución involucra la llegada de los productos a centros logísticos propios y de terceros, tanto en mercado interno como exportación. Un paso necesario para llegar finalmente a la copa del consumidor.

La compañía apuesta por un modelo de logística y distribución sustentable. Ello significa utilizar al máximo los criterios de optimización de rutas tanto en los transportes locales como en sus conexiones internacionales. Desde esta perspectiva hay una búsqueda constante de eficiencia logística, generando acciones para reducir emisiones de CO2 en esta etapa.

La logística de transporte interno en Viña Concha y Toro es compleja y especializada, con diversas áreas coordinadas para gestionar de forma eficiente el traslado de insumos, vinos y productos terminados a lo largo de todo el proceso productivo.

A través de su filial Transportes Viconto S.A., la compañía maneja el transporte y flete dentro del país, mediante la utilización de camiones y demás elementos de transportes afines. Además, efectúa el transporte de productos elaborados por la matriz y filiales a los distintos puntos de venta y distribución a través de vehículos propios o arrendados.

La etapa de logística y distribución también se encuentra dentro del alcance de la certificación del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, de la Certificación de Sustentabilidad de Bodegas Argentinas y de la Certificación California Sustainable Winegrowing de Estados Unidos.

2024				
HOLDING	CONCHA Y TORO*	CONO SUR	TRIVENTO	BONTERRA
<b>103</b> mercados de exportación directa	<b>98</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>22</b>
<b>30,1</b> Mill de C9L (Ventas)	<b>22,4</b>	<b>4,0</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>
<b>TIPO DE DISTRIBUCIÓN</b>		<b>TERRESTRE</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>AÉREO</b>
<b>%</b>		<b>1,53%</b>	<b>98,43%</b>	<b>0,03%</b>

### ASPECTOS DE SUSTENTABILIDAD

- 99% de los productos se movilizan vía marítima o terrestre.
- Coordinación directa con clientes y distribuidores minimizando escalas.
- La compañía cuenta con filial de transporte terrestre en Chile, certificada a través del sistema Giro Limpio.

### PRINCIPALES SERVICIOS E INSUMOS

Servicios de carga, servicios de transporte, servicios de almacenamiento y bodegaje, energía, entre otros.

En 2024 se logró presencia comercial de los productos de la compañía en más de 130 países.





# 0.5 COMERCIALIZACIÓN GLOBAL

## ETAPA DE MARKETING Y VENTAS

La compañía cuenta con equipos de marketing y ventas consolidados que permiten trabajar en conjunto con cada mercado en el posicionamiento de las marcas. Además, en ciertos mercados, la compañía trabaja con distribuidores locales

Los productos de Viña Concha y Toro se comercializan en más de 130 países, a través de una red de distribuidores independientes y oficinas de distribución propia en los principales mercados. De esta manera se logra una ventaja competitiva, ya que le permite trabajar de forma directa y cercana con los clientes y ejecutar efectivamente su estrategia de ventas y marketing. A través de las oficinas propias se realiza la venta, distribución en mercados locales y comercialización de los productos elaborados por la matriz y sus filiales, como de otras compañías nacionales y extranjeras. Para ello se cuenta con fuerza de venta dedicada y especializada abarcando de forma directa los canales retail, mayoristas, minoristas, on trade y canal online.

Otro pilar clave en la estrategia corporativa de Viña Concha y Toro es la inversión en construcción y desarrollo de sus marcas. En esta línea, los esfuerzos de marketing se han orientado a incrementar el conocimiento del consumidor, el posicionamiento, la penetración y la visibilidad de sus principales marcas Premium en los mercados alcanzando con éxito este desafío.

2024				
HOLDING	CONCHA Y TORO*	CONO SUR	TRIVENTO	BONTERRA
<b>28</b> Marcas Estratégicas	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>30,1</b> Mill de C9L (Ventas)	<b>22,4</b>	<b>4,0</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>
<b>361,2</b> mill. botellas vendidas	<b>268,8</b>	<b>48,0</b>	<b>25,2</b>	<b>19,2</b>
<b>76%</b> Venta exportación	<b>74%</b>	<b>97%</b>	<b>92%</b>	<b>37%</b>

### ASPECTOS DE SUSTENTABILIDAD

- Comunicación de la certificación como Empresa B a través de las marcas estratégicas de la compañía.
- Generación de estrategias de marketing global para las marcas.
- Portafolio balanceado permite satisfacer a distintos tipos de consumidores en el mundo.

### PRINCIPALES SERVICIOS E INSUMOS

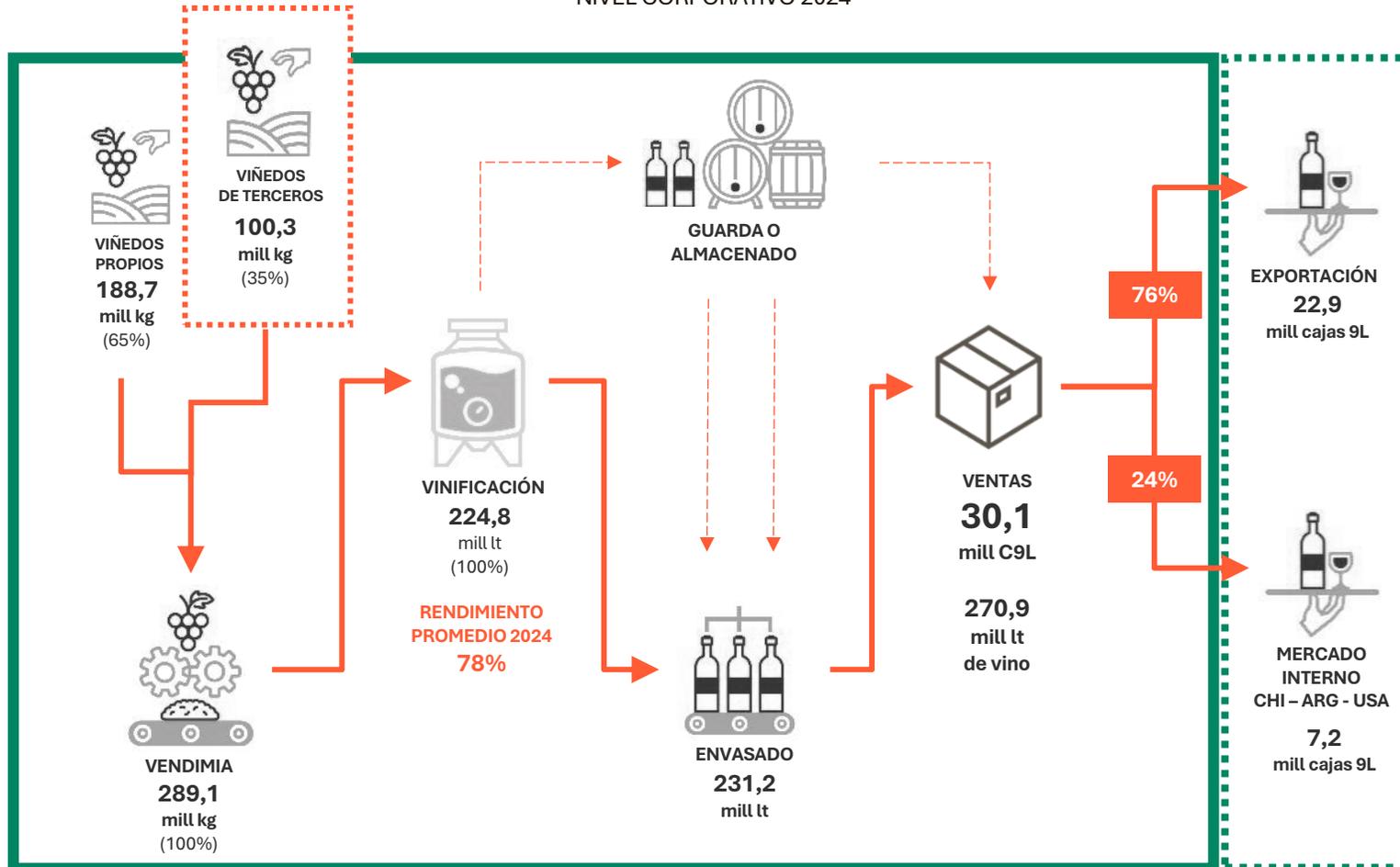
Servicios publicitarios, servicios de distribución en destino, almacenamiento, materiales de marketing y merchandising, entre otros.

Todos los productos de la compañía cuentan con la Certificación de Empresas B.

CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

1.2.1 Magnitud del Proceso Productivo 2024

Figura N°4:  
Flujos Consolidados del Proceso Productivo  
NIVEL CORPORATIVO 2024



Durante 2024, el 65% del abastecimiento de uvas provino de viñedos propios

## CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

## 1.3 Principales Hitos 2007-2024

Viña Concha y Toro y su familia de viñas en Chile, Argentina y Estados Unidos, integran en su misión la sustentabilidad como uno de sus ejes centrales de negocio, en conjunto con la excelencia, la innovación y las personas.

El compromiso con la tierra, el agua, los recursos naturales y el bienestar de las personas ha estado implícita en la manera de operar de la empresa desde sus orígenes. Esta visión ha sido clave para su permanencia en el tiempo y su expansión, no solo en Chile, sino también en los distintos mercados donde participa.

La compañía ha implementando tempranamente acciones como el riego por goteo en la década de los noventa, reflejando una temprana adopción de prácticas con enfoque sustentable. Con el tiempo, múltiples iniciativas se fueron sumando en distintas áreas de su operación.

En 2012 se dio un paso relevante al desarrollar su primera estrategia de sustentabilidad, lo que permitió integrar, de manera estructurada y con una mirada de largo plazo, sus preocupaciones ambientales y sociales. Desde entonces, se ha avanzado en base a métricas claras y objetivos definidos, facilitando la medición anual de los avances en desempeño ambiental, social y de gobernanza.

Cada cinco años, la compañía revisa integralmente su estrategia de sustentabilidad, incorporando nuevas metas y enfoques en base a un análisis de doble materialidad, que considera la participación de diversos grupos de interés relevantes.

Adicionalmente, realiza ejercicios de materialidad cada dos años con partes interesadas internas y externas más cercanas, para evaluar la vigencia y coherencia de su visión de largo plazo. Cada año se realiza una evaluación del cumplimiento de metas y avances, lo que asegura la actualización continua de los desafíos estratégicos en un proceso de mejora constante.

Este compromiso sostenido ha posicionado a la compañía como un referente en la industria vitivinícola global, otorgándole legitimidad frente a consumidores, inversionistas y comunidades. Al integrar la sustentabilidad como un pilar transversal de su gestión, la compañía no solo responde a las demandas regulatorias y sociales, sino que también se anticipa a las tendencias futuras, consolidando un modelo de negocio resiliente, competitivo y alineado con los desafíos ambientales y sociales actuales.

La estrategia de sustentabilidad de la compañía se actualiza cada 5 años para asegurar su vigencia.



CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

### 1.3.1 Tres Etapas de Madurez

Con una visión movilizadora y orientada al impacto, la gestión de la sustentabilidad se ha desarrollado desde una perspectiva estratégica dentro de la compañía.

Los lineamientos estratégicos de sustentabilidad de la compañía se originaron en 2012, bajo una premisa clara: “Retribuir en cada botella lo que la tierra nos ha dado”, una guía que marcó el rumbo hasta 2020. Durante ese período, cada acción emprendida buscó agradecer y honrar la generosidad de la tierra y de las comunidades que formaban parte del entorno de la compañía.

Hoy, ese compromiso evoluciona hacia un propósito aún más ambicioso: generar impactos positivos netos y dejar un legado que trascienda. Se trata de avanzar desde la gratitud hacia la regeneración, contribuyendo activamente a un futuro más inclusivo, equitativo y resiliente para las personas y el planeta. Con ese espíritu nace la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 “Descorcha un Futuro Mejor®”, una invitación a ser parte de esta transformación. Su actualización comenzará en 2025, proyectando nuevos objetivos y consolidando un camino de largo plazo hacia una nueva etapa de impacto y propósito a 2030 y 2040.

## RETRIBUIR

Evolución del propósito en sustentabilidad



## REGENERAR

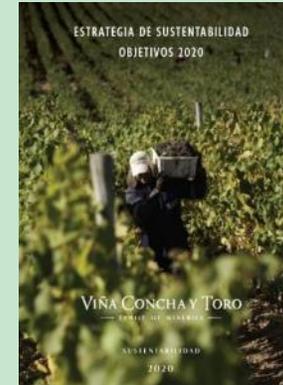
2012 - 2015



### PRIMER CICLO EL COMIENZO

Durante 2011 comienza la elaboración de la Estrategia de Sustentabilidad, la cual se lanza en 2012. Las metas definidas a 2015 fueron alcanzadas en un 93%.

2016 - 2020



### SEGUNDO CICLO APOORTE A LA SUSTENTABILIDAD GLOBAL

En 2015, se inicia una nueva etapa con metas más ambiciosas al 2020 e incorporando los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Las metas definidas a 2015 fueron alcanzadas en un 95%.

2021 - 2025



### TERCER CICLO DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

De cara al 2025 se incorpora el enfoque de generación de impactos positivos que entrega la certificación como Empresa B y la estrategia llamada “Descorcha un Futuro Mejor®”

2026 - 2030



### CUARTO CICLO DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

Durante 2025, la compañía estará avanzando en la elaboración de su Estrategia de Sustentabilidad Corporativa con objetivos definidos al 2030 y proyectando su visión al 2040.

CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

1.3.2 Hitos en el Tiempo

2007



Viña Concha y Toro realiza su primera medición de **huella de carbono** y generación del primer reporte a través de la plataforma **Carbon Disclosure Project (CDP)** a inversionistas institucionales. Esto se continúa realizando anualmente desde aquella fecha.



A través de la plataforma CDP la compañía actualmente reporta la gestión de emisiones de CO2, gestión hídrica y gestión de carbono en la cadena de abastecimiento.

2010

Primera viña del mundo en medir la **huella hídrica** utilizando la metodología Water Footprint Network.

Además, la organización integra la Red Internacional **Water Footprint Network**, para aportar a la promoción de la correcta cuantificación de la huella ecológica del agua, más allá de solo el consumo dentro de las instalaciones fabriles en la industria vitivinícola.

Desde 2010 se mide la huella hídrica y se gestiona su reducción.



2012

Lanzamiento de la primera etapa de la **Estrategia de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro**, la cual nace con el objetivo de retribuir en cada botella lo que la compañía ha recibido. Esta primera versión fue realizada con asesoría externa para estructurar y definir temas materiales. Desde esta fecha en adelante, la estrategia se revisa y actualiza de manera interna con frecuencia anual y externamente cada 5 años.



La compañía participa en la **Conferencia de Naciones Unidas para el Desarrollo Sustentable** realizada en Río de Janeiro 2012, con la finalidad de conmemorar el aniversario N°20 de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, también conocida como la Cumbre de la Tierra, realizada en la misma ciudad en 1992.

2013

Primera certificación bajo el **Código de Sustentabilidad de la Industria Vitivinícola Chilena**, para filiales productivas en Chile: Concha y Toro y Cono Sur.



Primera cuantificación de carbono contenido en activos biológicos. En conjunto con el Centro de Cambio Global de la Universidad Católica, se realiza el primer estudio de **Cuantificación de Carbono en Bosques y Viñedos**.



2014

La compañía se integra a **Pacto Global de Naciones Unidas**, organización que busca potenciar un sector privado responsable y sostenible. Se basa en 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.

Desde este año, la compañía presenta anualmente su **Comunicación de Progreso** a través de la plataforma pública de reporte y transparencia de Pacto Global.

Durante estos años de membresía son múltiples las ocasiones en que la compañía ha participado en actividades conjuntas junto a Pacto Global, especialmente en materias de Debida Diligencia en Derechos Humanos en la Empresa en Chile. Se destaca la participación de la compañía en materia de cambio climático, tanto en Chile como en actividades con Naciones Unidas en Nueva York, durante la **Semana Climática en 2014**.



# 2015

Durante 2015 se lanzan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y la Agenda 2030. La Estrategia de Sustentabilidad Corporativa de Viña Concha y Toro se **alinea con los ODS**, destacando la contribución de la compañía a la sustentabilidad global. Desde este año, se realiza una cuantificación del aporte de la compañía a los objetivos de sustentabilidad global.

Viña Concha y Toro integra por primera vez el **Dow Jones Sustainability Index**, el más prestigioso índice internacional de sustentabilidad empresarial. Desde este año, la compañía ha permanecido en el ranking, destacando cada año por su incremento en la posición relativa en la industria *Beverages*.

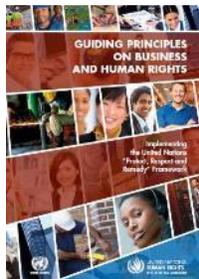
La compañía participa en la **Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 21)**, donde se ratificó el histórico Acuerdo de París. Esta participación fue especialmente destacada en las discusiones relacionadas con el tema de precio interno al carbono.



PARIS2015  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE  
COP21-CMP11

# 2016

Viña Concha y Toro llevó a cabo una revisión de Debida Diligencia de los principales impactos potenciales y emergentes en derechos humanos provocados por las actividades de la empresa y sus negocios, a través de una revisión de las implicancias de los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas**.



# 2018

Primera viña del mundo en utilizar la metodología de **Science Based Targets Initiative** para la generación de metas de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>e basadas en la ciencia climática y alineadas con el acuerdo de París.

La compañía integra la campaña global **Race to Zero**, impulsando la acción climática de las empresas hacia el logro de la Cero Emisión al 2050.

Además, la viña ingresa a la Coalición Empresarial **Business Ambition for 1.5°C** de Naciones Unidas, relevando la importancia de la acción climática en los negocios.

Se inicia la certificación **Green-e** para garantizar a nivel de consumidor la utilización de electricidad renovable. Primera empresa en Chile en lograr esta certificación.

# 2017

La compañía ingresa a la organización **Carbon Pricing Leadership Coalition** perteneciente al Banco Mundial.

Viña Concha y Toro es invitada por el World Bank a integrar una coalición integrada por empresas que promueven la generación de un precio interno al carbono como mecanismo de internalización de las externalidades negativas que provocan las emisiones a la atmósfera. La iniciativa destacada es el Fondo del Carbono de Viña Concha y Toro.



# 2019

Se logra la **Certificación de Manejo Forestal Sustentable FSC®** para Servicios Ecosistémicos de Captura de Carbono en bosque nativo.

Aplicación de la metodología **Task Force on Climate-related Financial Disclosure** para cuantificación de riesgos financieros del cambio climático.



# 2020

Se alcanza por primera vez el abastecimiento de energía eléctrica en un **100% renewable** en la filial Concha y Toro, gracias a un mix tripartito entre compra de energías directamente a generadores renovables, instalación de plantas solares en fundos y compra de certificados internacionales de energía renovable para las fracciones remanentes.



2021



Viña Concha y Toro se certifica como **Empresa B**, siendo la empresa vitivinícola más grande del mundo en contar con esta certificación. Se trata de empresas que buscan superarse continuamente y se esmeran por crear un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo para las personas y el planeta.



**Miembros de Dow Jones Sustainability Index**, la compañía ingresa al grupo de empresas que son destacadas en el Sustainability Yearbook en 2021. Esto significa que la compañía está entre el 15% de las compañías de mejor desempeño de su industria a escala global.



Miembros Fundadores de **Sustainable Wine Roundtable**, generando un estándar global para la sustentabilidad en el sector vitivinícola.

2022

Miembros de Sustainability Yearbook de Dow Jones Sustainability Index por **segundo año consecutivo**, ratificando su desempeño entre el 15% más alto de la industria. Cabe destacar que Viña Concha y Toro es la única empresa vitivinícola presente en este ranking.



Concha y Toro, Cono Sur y Bonterra Organic Estates fueron reconocidos por la publicación británica "Drink Business" como empresas que tienen un fuerte impacto en el cuidado de nuestro planeta. Concha y Toro obtuvo el **Premio Amorim a la Biodiversidad**; Cono Sur fue elegida con el Premio Amorim a la Sustentabilidad; mientras que Bonterra Organic Estates fue nombrada **Green Company of the Year**.



Viña Concha y Toro obtiene la Clasificación A-, considerada Categoría "Liderazgo" en la categoría **Climate Change de CDP**. CDP es una organización que solicita información sobre los riesgos climáticos y las oportunidades de bajas emisiones de carbono a las mayores empresas del mundo en nombre de 746 inversionistas institucionales con un total de 136 mil millones de dólares en activos y más de 280 grandes compradores con más de 6,4 billones de dólares en gastos de adquisición.

Asimismo, se obtiene la Clasificación A- en la categoría de Water Security de CDP.

Cono Sur se integra como miembro fundador de **Chilean Organic Winegrowers 2022**. Organización que busca promover y difundir el consumo de Vinos Orgánicos a nivel nacional e internacional, de manera colaborativa, por medio del fortalecimiento de las áreas técnicas, homologación de normas orgánicas y acciones que ayuden a construir la categoría.



Bonterra Organic Estates es elegida **B Corp "Best for the World" 2022**. Este reconocimiento celebra las operaciones empresariales regenerativas de Bonterra Organic Estates desde hace mucho tiempo y sitúa a la empresa en el 5% superior de las Empresas B del mundo de tamaño similar por su impacto medioambiental positivo.



Viña Concha y Toro es reconocida en la categoría **GIGA-GURÚ**, máximo reconocimiento del Proyecto Gigatón de nuestro cliente Walmart, dedicado a sus proveedores. En este programa, Walmart busca reducir o evitar mil millones de toneladas métricas (una gigatonelada) de emisiones de gases de efecto invernadero en su cadena de abastecimiento.

La categoría GIGA-GURÚ reconoce a los proveedores de alto desempeño en reducción de emisiones de CO2.



Centro Turístico Pirque obtiene la certificación de Turismo Sostenible **Preferred by Nature**.



Syngenta destacó el Proyecto **"Operation Pollinator"** en la categoría "Compromiso con la biodiversidad en la agricultura". Concha y Toro fue nuevamente ganadora del premio Syngenta, que reconoce el valor de la biodiversidad y su importancia frente al cambio climático, por el proyecto "Operation Pollinator" realizado en el Fundo Pirque, Valle del Maipo.

2023



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITION'S CORPORATE CLIMATE ACTION

Primera medición de **captura de carbono en bosques nativos** de la compañía, realizado con la finalidad de valorizar los activos biológicos y su aporte en la captación de carbono atmosférico. En esta primera medición, se llegó a un resultado de 10,5 miles de toneladas de CO2 capturadas durante 2022 por las más de 4.200 hectáreas de bosque nativo chileno. Esta medición fue realizada por la empresa **Ecosoluciones** basada en Chile.



Viña Concha y Toro realiza un nuevo ejercicio para generar una ruta de reducción de emisiones basada en la ciencia climática, utilizando la metodología de **Science Based Targets**.

Esto se realiza ya que los esfuerzos de reducción de emisiones comprometidos al 2025, se alcanzaron en 2022, logrando un 35% de reducción de emisiones respecto a 2017.

Esta nueva postulación incluye además el **Net-Zero Standard y Forest, Land and Agriculture (FLAG)**.

En preparación a la recertificación como Empresa B en 2024, se inicia el trabajo del **Grupo Líder Camino +B**, integrado por las gerencias que participan de manera más directa en la Evaluación de Impacto B.

Este grupo de trabajo se enfoca en seleccionar y generar las evidencias de las mejores prácticas implementadas por la compañía, con la finalidad de incrementar el desempeño mostrado en 2021.



Se cumplen 10 años de permanente certificación bajo el **Código de Sustentabilidad de la Industria Vitivinícola Chilena**, para filiales productivas en Chile: Concha y Toro y Cono Sur.



Taskforce on Nature-related  
Financial Disclosures

Por segundo año consecutivo, la compañía logra abastecerse en un **100% con electricidad renovable** para todos sus orígenes productivos (Chile, Argentina y Estados Unidos).

Este esfuerzo conjunto permite producir vinos basados en energías limpias y libres de emisiones de CO2.



Se aplica por primera vez la metodología **Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)**, que consiste en establecer una serie de recomendaciones y orientaciones sobre divulgación para evaluar, informar y actuar sobre los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza. Las recomendaciones permiten a las empresas integrar la naturaleza en la toma de decisiones.

El objetivo de TNFD es apoyar un cambio en los flujos financieros mundiales que se alejen de los resultados negativos para la naturaleza y se dirijan hacia resultados positivos, alineados con el Global Biodiversity Framework.



La compañía participó en la **Conferencia de las Partes - UNFCCC, conocida como COP28**. Esta fue la 28ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, realizada en Dubái, donde la compañía estuvo presente en el Pabellón de Chile.

Durante la participación, la compañía hizo público su compromiso voluntario de alcanzar **cero emisiones netas para 2040** en lugar de 2050, gracias al trabajo avanzado en los últimos años.

Además, se realizó una jornada en donde la compañía presentó el trabajo realizado en materias de Soluciones Basadas en la Naturaleza:

- El rol de los bosques y su cuidado para proveer servicios ecosistémicos, en conjunto con **Forest Stewardship Council®**.
- La protección de la biodiversidad y su rol como bioindicadores de la salud de los ecosistemas, en conjunto con **eBioAtlas, Nature Metrics y IUCN**.
- La necesidad de rescatar el patrimonio biológico de especies nativas en Chile, mostrando el Programa de **Propagación de Especies Nativas** del Vivero Rauquén de Viña Concha y Toro.



eBioAtlas





**Don Melchor 2021** es elegido como el ‘Mejor Vino del Año 2024’ en la prestigiosa lista anual de los 100 mejores vinos del mundo de Wine Spectator, marcando un hito histórico para la compañía que demuestra el compromiso con la excelencia, la innovación y la sustentabilidad.



Viña Concha y Toro logra la **recertificación como Empresa B**, luego de 3 años desde que se obtuviera este reconocimiento para la compañía.

Se incrementó de manera notable el desempeño del holding, superando la meta establecida. El puntaje alcanzado fue de 93,9 pts.

La compañía se incorporó al **Porto Protocol** a nivel corporativo, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y apoyando su misión de impulsar la acción colaborativa frente al cambio climático en la industria vitivinícola.



Reconocimiento de parte de dos de nuestros clientes principales por el desempeño en sustentabilidad de la compañía. **Walmart –Chile** entrega a Concha y Toro el “Premio Regeneración 2024”, destacando entre todos sus proveedores. **Tesco UK** entrega el reconocimiento a Concha y Toro como “Best in Sustainability”.



**Climate Governance Initiative** incluyó a la compañía como caso ejemplar por la responsabilidad de su directorio en temas climáticos, gracias a su estrategia “Descorcha un Futuro Mejor®” y metas decididas hacia la neutralidad de carbono.



Viña Concha y Toro realiza la quinta **Semana de la Sustentabilidad 2024**, iniciativa conjunta de todos los orígenes. Contó con la participación directa de casi 400 personas y se generó por primera vez el reconocimiento a la Iniciativa Sustentable del 2024: Recuperación de Agua en Bodega Peumo.



La compañía adhiere a **Weight Bottle Accord**, iniciativa de Sustainable Wine Roundtable, tomando el compromiso de bajar el peso promedio de sus botellas de 750 cc a un máximo de 420 grs. a fines de 2026.



**Bonterra** se asoció con **Good Farm Fund** para organizar la cena “Organic Harvest Dinner” en McNab Ranch, una iniciativa que promueve la agricultura orgánica y refuerza su vínculo con prácticas sostenibles y comunitarias.



**Cono Sur** fue incluida entre las 100 marcas de vinos y licores de lujo más destacadas del mundo según los Luxury Lifestyle Awards. Este reconocimiento subraya su trayectoria, calidad, innovación y visión sostenible.

Viña Don Melchor presentó su “Viñedo Solar”, un viñedo experimental diseñado radialmente para estudiar cómo la orientación de las hileras y la densidad de plantación impactan en el uso del agua y la calidad de los racimos.



La filial **Concha y Toro** se unió a Green Drinks Santiago, respaldando su objetivo de promover instancias de encuentro, colaboración y aprendizaje en sostenibilidad a través de instancias mensuales de reunión con empresas y ejecutivos.

## CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

## 1.4 Certificación Empresas B

Desde 2021, la compañía forma parte del movimiento global de Empresas B. Este compromiso, incorporado formalmente en sus estatutos, refleja una convicción profunda: generar valor e impacto positivo para todos sus grupos de interés.

En 2018, Viña Concha y Toro definió un nuevo rumbo al presentar su Estrategia Corporativa de Negocios, estableciendo como meta posicionarse como un referente internacional en sustentabilidad. Este propósito se tradujo en la adopción de un lenguaje global y coherente, que guiara su camino de mejora continua y aprendizaje organizacional.

Ese mismo año, comenzó un proceso interno de transformación que culminó, tras más de dos años de trabajo, en la certificación como Empresa B. El 22 de abril de 2021, en el marco del Día de la Tierra y su Junta Anual de Accionistas, la compañía formalizó este hito histórico, convirtiéndose en la primera sociedad anónima abierta en bolsa en Chile en obtener dicha certificación.

Este reconocimiento implicó una modificación profunda en la forma de operar, incluyendo la incorporación explícita del compromiso social y ambiental en sus estatutos, tanto a nivel corporativo como en sus filiales. Así, Viña Concha y Toro reafirma su voluntad de generar un impacto positivo y sostenible a largo plazo.

Actualmente, este compromiso forma parte del objeto social de la compañía y se integra en sus metas estratégicas, consolidando una nueva manera de hacer negocios que pone en el centro el valor generado para consumidores, clientes, proveedores, colaboradores, la sociedad y el planeta. Estos grupos constituyen, a su vez, los pilares fundamentales de su Estrategia de Sustentabilidad Corporativa: “Descorcha un Futuro Mejor®”.

La certificación como Empresa B tiene una vigencia de tres años, tras los cuales las compañías deben someterse a un nuevo proceso de evaluación y superar el puntaje obtenido previamente. Durante 2024, Viña Concha y Toro llevó a cabo este proceso de recertificación, logrando superarlo con éxito. Este resultado reafirma el compromiso continuo de la compañía con los más altos estándares sociales, ambientales y de gobernanza, validando su avance y consistencia en el camino de la sustentabilidad.

## MÁS INFORMACIÓN

Más detalles sobre la evaluación B Corp de Viña Concha y Toro, disponible en el perfil público:  
[www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net)

## 1.4.1 ¿Qué significa ser Empresa B?

Las compañías que obtienen la certificación como Empresa B adoptan un compromiso con la mejora constante y sitúan su propósito social y ambiental en el núcleo de su modelo empresarial.

La certificación es otorgada por B Lab, una organización sin fines de lucro con sede en Estados Unidos, y reconoce a aquellas empresas que redefinen el éxito empresarial, integrando el propósito como eje central de su gestión. Para ello, las Empresas B deben cumplir con criterios exigentes, modificar sus estatutos para comprometerse legalmente con el impacto positivo y formar parte de una comunidad global orientada al cambio sistémico.

Convertirse en Empresa B implica un riguroso proceso de evaluación que abarca las cinco dimensiones clave del negocio: Gobernanza, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medio Ambiente. Este análisis permite a las organizaciones revisar en profundidad sus prácticas y detectar oportunidades de mejora, con el propósito de avanzar hacia un modelo de negocio que genere valor económico, social y ambiental de manera simultánea.

### IMPORTANCIA DEL ENFOQUE REGENERATIVO

Que la empresa tenga un enfoque regenerativo como forma de plasmar su gestión, es un factor clave para alcanzar la certificación como Empresa B

Este enfoque no se limita a mitigar impactos negativos, sino que promueve una visión restauradora de la empresa, en un rol que fortalece los sistemas naturales y sociales en los que opera. Regenerar implica no solo reparar lo dañado, sino también entregar herramientas que fortalezcan la capacidad de esos sistemas para prosperar de forma autónoma y duradera.

En este marco, Viña Concha y Toro asume el desafío de contribuir activamente a un futuro más equitativo, resiliente y regenerativo, donde las personas y el planeta no solo sobrevivan, sino que puedan crecer, desarrollarse y perdurar.

Las Empresas B, cumplen con 4 características principales, las que se muestran en la figura adjunta.



### PROPÓSITO

Las motiva la creación de **impacto positivo** en la sociedad y el medio ambiente



### CERTIFICACIÓN

Se evalúan y comprometen a **mejorar sus estándares de gestión y transparencia**



### REQUISITO LEGAL

Se amplía el deber fiduciario de accionistas y gestores para **incluir intereses no financieros**



### INTERDEPENDENCIA

Son **parte de una comunidad global**: adhieren una declaración de interdependencia

## 1.4.2 Evaluación de Impacto B

La certificación como empresa B requiere de un riguroso análisis de los aspectos ambientales y sociales que son propios de la empresa y también de su cadena de valor. Esta es conocida como la Evaluación de Impacto B.

Para lograr la certificación, una empresa debe evaluar tanto el impacto positivo de sus productos y/o servicios, como el impacto positivo que genera la gestión general de la empresa en 5 ámbitos:



Una vez obtenida, la certificación tiene una duración de 3 años. El puntaje de la evaluación de Viña Concha y Toro realizada en 2021 fue de 81,4 pts. Cabe destacar que el promedio obtenido por las empresas que se evalúan por primera vez es de 50,9 pts. El proceso de recertificación se inició en 2023 y concluyó de manera exitosa en 2024. En las siguientes secciones se detalla el avance de la gestión y el desempeño en

sustentabilidad entre en año 2021 y 2024, tres años después de que la compañía se certificara por primera vez.

Además, cuando existe un vínculo entre la manera en que la empresa genera ingresos y los beneficios que esta aporta para sus grupos de interés, es decir que la empresa beneficia intencionalmente a la sociedad, al medio ambiente o a ambos, se dice que la empresa implementa un Modelo de Negocios de Impacto.

El Modelo de Negocios de Impacto nace desde el Propósito de la organización, el cual luego se estructura para generar el impacto deseado.

Para lograr un Modelo de Negocios de Impacto, la generación del Propósito Corporativo es un primer paso clave. Durante la evaluación realizada en 2021, la compañía aún no contaba con una declaración formal de Propósito, por ello, el 96% del puntaje obtenido provino de las Prácticas o Desempeño ASG de la compañía y sólo un 4% del Modelo de Negocios de Impacto. Esta fue una de las mejoras que se destacaron durante la evaluación de 2024.



### BONTERRA ORGANIC ESTATES

Es importante considerar que la filial Bonterra Organic Estates (USA), se encuentra certificada desde el año 2015, siendo la primera filial del holding en obtener esta certificación. En su primera evaluación Bonterra Organic Estates obtuvo un puntaje de 80,2 puntos. Luego de 3 años, en 2019, la filial logró incrementar su puntaje a 95,1 puntos. En su tercer ciclo el puntaje obtenido fue de 130,1 puntos y finalmente en 2024, alcanzó un total de 117,3 puntos.

CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

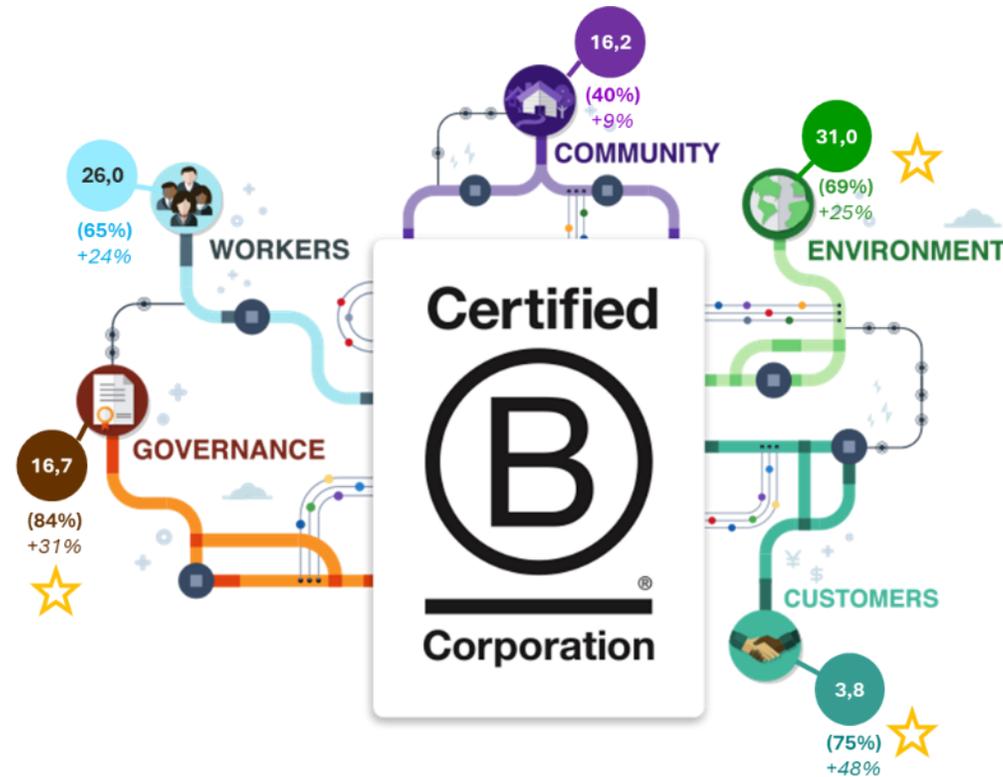
B Lab evalúa más de 10 mil empresas al año, por lo que genera un *benchmark* internacional significativo al momento de destacar temas de la gestión de la compañía.

**PUNTAJES OBTENIDOS 2024**

Durante el proceso de certificación del holding en 2024, se realizaron 5 evaluaciones de impacto, una para cada filial productiva y considerando en la Casa Matriz todas actividades ligadas a las oficinas comerciales alrededor del mundo. Para el caso de Bonterra Organic Estates no fue necesario repetir la evaluación y se consideró la evaluación vigente a 2024.

Nuevamente, todas las filiales vitivinícolas lograron puntajes mayores 80 puntos pasaron a ser filiales certificadas. Los puntajes de las filiales son homogéneos, mostrando el compromiso del holding con las iniciativas asociadas a temas ambientales, sociales y de gobernanza. El puntaje del corporativo se obtiene al ponderar los puntajes de manera proporcional a las ventas del año 2023. Así, para el segundo período de certificación 2024-2027 se obtuvo el puntaje consolidado de 93,9 para el holding que se desglosa según la figura adjunta.

Figura N°5:  
Ámbitos de Evaluación de Impacto B y Puntajes Obtenidos  
NIVEL CORPORATIVO 2024



**Puntaje Consolidado 2024: 93,9 Puntos**

Puntaje Consolidado 2021: 81,4 Puntos

Tabla N°1: Detalle de puntajes Evaluación de impacto B 2024

	Consolidado				
	Viña Concha y Toro S.A.	Concha y Toro	Cono Sur	Trivento	Bonterra
<b>Gobernanza</b>	16,7	16,9	16,5	17,4	13,2
<b>Trabajadores</b>	26,0	26,5	27,3	24,1	22,5
<b>Comunidad</b>	16,2	16,9	12,4	14,9	15,8
<b>Medio Ambiente</b>	31,0	29,1	23,3	25,6	62,6
<b>Clientes</b>	3,8	4,0	3,5	3,4	3,1
<b>TOTAL</b>	<b>93,9</b>	<b>93,6</b>	<b>83,3</b>	<b>85,7</b>	<b>117,3</b>

El desempeño de la certificación B evidencia una evolución positiva entre 2021 y la última evaluación. El resultado de la certificación B muestra un panorama equilibrado, con claras prioridades de mejora.

Gobernanza se posiciona como la dimensión más sólida, con 16,7 puntos equivalentes al 84% del puntaje disponible, reflejando altos niveles de cumplimiento en transparencia y gestión ética. En Clientes, aunque el puntaje absoluto es bajo (3,8 puntos), se alcanzó un 75% del máximo posible, lo que sugiere buenas prácticas en una dimensión incipiente. Medioambiente lidera en puntaje absoluto con 31,0 puntos (69%), destacando como el ámbito más robusto en gestión sostenible, aunque aún con margen para llegar a niveles de excelencia. En Trabajadores, se obtuvieron 26,0 puntos (65%), mostrando avances relevantes en condiciones y bienestar laboral, pero todavía lejos de su potencial máximo. Finalmente,

Comunidad es la dimensión con menor grado de cumplimiento relativo (16,2 puntos, 40% del disponible), lo que evidencia la necesidad de reforzar el impacto social y la contribución al entorno.

Los resultados reflejan un buen equilibrio entre gobernanza, clientes y medioambiente, mientras que comunidad y trabajadores constituyen los principales desafíos para alcanzar un desempeño más integral.

Al analizar el avance por filiales, se observa un desempeño destacado en materia ambiental para Bonterra, Trivento destaca en materia de Gobernanza, Cono Sur destaca por su cultura de sostenibilidad y Concha y Toro sobresale por su gestión con la comunidad y los clientes. Todos son espacios donde la colaboración ayudará a potenciar el desempeño de la compañía.

Viña Concha y Toro incrementó su desempeño en un 15% respecto a la evaluación del año 2021 y busca seguir mejorando su desempeño.



## CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

## 1.5 Desempeño Ambiental, Social y de Gobernanza 2024

**Viña Concha y Toro cumple 10 años consecutivos en el Dow Jones Sustainability Index, reafirmando su liderazgo y compromiso permanente con la sustentabilidad a nivel global.**

La compañía participa en el Índice de Sustentabilidad Corporativa Dow Jones desde el año 2015, fecha en que Chile fue incorporado a dicho listado. Desde entonces, y de forma ininterrumpida hasta 2025, la compañía ha sido la única del sector vitivinícola en integrar la categoría “Bebidas” (*Beverages*) del Dow Jones Sustainability Index, tanto a nivel nacional como internacional.

Asimismo, desde el año 2021, la empresa forma parte del Sustainability Yearbook de Dow Jones, publicación que reconoce al 15% de compañías con mejor desempeño dentro de su industria. Este reconocimiento reviste especial relevancia, ya que Viña Concha y Toro ha sido la única empresa vitivinícola incluida en esta selección, correspondiente a una evaluación que en 2024 abarcó a más de 9.500 compañías.

La organización participa de forma proactiva en la Evaluación de Sustentabilidad Corporativa (Corporate Sustainability Assessment – CSA) del Dow Jones Sustainability Index, considerando que se trata de un marco de alta exigencia, que además permite impulsar mejoras internas en los ámbitos estratégicos

prioritarios. Como parte de este compromiso, la compañía convoca anualmente una reunión de lanzamiento al inicio del proceso de evaluación, en la que participan todas las áreas involucradas, revisando la evolución temática de la evaluación, la incorporación de nuevos tópicos y la redefinición de prioridades.

Cabe destacar que la CSA es una herramienta dinámica que se actualiza anualmente, por lo que los puntajes obtenidos en términos absolutos no reflejan necesariamente el progreso en la gestión, ya que la evaluación varía año a año. Por esta razón, Viña Concha y Toro ha definido que sus metas internas se basen en la posición relativa alcanzada dentro de su industria.

**Durante 2024, la compañía mantuvo su posición en el Percentil 93. Su puntaje se incrementó a 73 pts.**

**Viña Concha y Toro es la viña más sustentable del mundo según Dow Jones Sustainability Index 2024**

CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

1.5.1 Plan de Mejoras ASG

Superar el **Percentil 95** en la Categoría Bebidas en la evaluación CSA del año 2025 es un ambicioso impulso para la compañía, que permite incorporar gradualmente las mejores prácticas globales y de alto nivel.

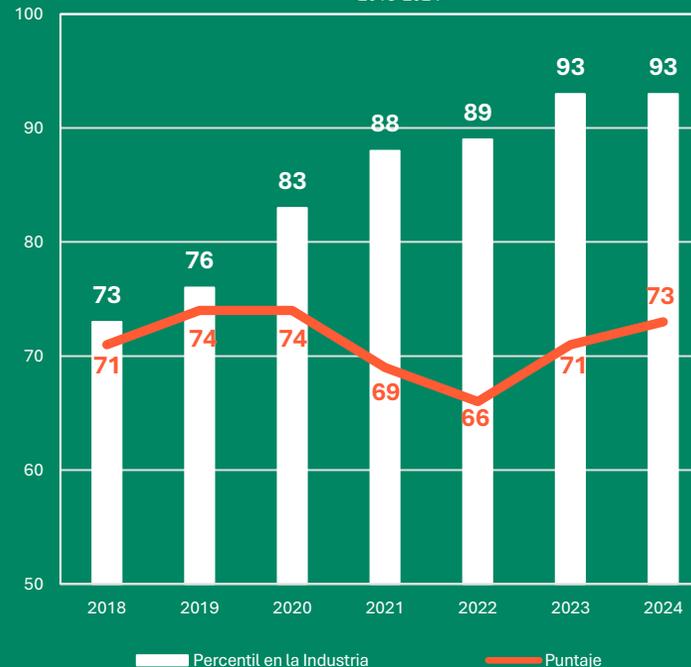
La compañía reconoce al Índice de Sustentabilidad Dow Jones como una herramienta clave para medir el desempeño y orientar la mejora interna en materia ambiental, social y de gobernanza. Se considera un marco de apoyo y no un fin en sí mismo.

En este marco, ha servido para orientar mejoras internas y comenzar a gestionar temas de manera anticipada, por ejemplo, a regulaciones nacionales. Por ello, se ha definido como uno de los objetivos internos seguir la hoja de ruta propuesta por este marco internacional y avanzar consistentemente en sus indicadores, con la meta de alcanzar una posición relativa superior al percentil 95 del ranking al año 2025. Durante 2024 se logró el percentil 93, con incremento de puntaje absoluto en 2 puntos, lo cual da cuenta de mayores exigencias en la evaluación del año.

# Plan 95+

Se busca mejorar el desempeño ASG de la compañía, tomando como guía el marco propuesto por DJSI, realizando las mejoras necesarias para ubicarse sobre el percentil 95 de la industria al año 2025 (CSA2025).

RESULTADOS  
DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX  
PUNTAJES Y PERCENTIL  
2018-2024



## HOJA DE RUTA 2025

2021

Sustainability Yearbook  
Member 2021

S&P Global

PERCENTIL 88

2022

Sustainability Yearbook  
Member 2022

S&P Global

PERCENTIL 89

2023

Sustainability Yearbook  
Member 2023

S&P Global

PERCENTIL 93

2024

Sustainability Yearbook  
Member 2024

S&P Global

PERCENTIL 93

2025

PERCENTIL 95+

CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

## 1.5.2 Dimensiones Evaluadas y Resultados 2024

Cada dimensión evaluada tiene una ponderación que dependerá de la industria a la que pertenece la empresa.

La ponderación orienta a las compañías en la identificación de prioridades estratégicas para avanzar en su desempeño sustentable y varía anualmente.

En 2024, la dimensión ambiental representó el 35% de la evaluación, incrementándose en 4% respecto al año anterior. Contempló temas críticos como la estrategia climática, envases, gestión del agua y la reducción de residuos y desechos de alimentos.

La dimensión social, con una ponderación del 35%, mantuvo su ponderación relativa. Se puso foco en el bienestar de los colaboradores. Esta dimensión destaca la importancia de construir entornos laborales inclusivos y sostenibles.

Finalmente, la dimensión de gobernanza bajo a un 30% su representación en el cuestionario (-4%). Consideró aspectos clave como la gestión de riesgos y oportunidades y la administración responsable de la cadena de suministro.

### RESULTADOS 2023

## Viña Concha y Toro S.A. ESG Score

Ticker: CONCHATORO | Industry: BVG Beverages | Location: Republic of Chile

### S&P Global ESG Score

# 71

Data Availability: ■ Very High

Methodology Year: 2023

Updated annually or in response to major developments

### Score Breakdown

■ Viña Concha y Toro S.A. ■ Industry Max ■ Industry Mean

#### Environmental



Viña Concha y Toro S.A. 72 | Industry Mean 35 | Industry Max 96

#### Social



Viña Concha y Toro S.A. 74 | Industry Mean 34 | Industry Max 94

#### Governance & Economic



Viña Concha y Toro S.A. 68 | Industry Mean 34 | Industry Max 91

## 117 Requisitos en 2023



### AMBIENTAL (39 Req - 31% CSA)

#### Requisitos

- Estrategia de Cambio Climático (11)
- Agua (7)
- Biodiversidad (5)
- Eficiencia de los Recursos y Circularidad (5)
- Política y gestión Medioambientales (4)
- Emisiones (3)
- Pérdida y Desperdicio de Alimentos (2)
- Prácticas Agrícolas Sostenibles (2)



### SOCIAL (31 Req - 35% CSA)

#### Requisitos

- Atracción y retención del talento (6)
- Indicadores de Prácticas Laborales (6)
- Seguridad y Salud Laboral (5)
- Derechos Humanos (4)
- Desarrollo del Capital Humano (3)
- Gestión de las Relaciones con los Clientes (2)
- Marketing sostenible y gestión de marcas (2)
- Salud y nutrición (3)



### GOBERNANZA (47 Req - 34% CSA)

#### Requisitos

- Directorio (15)
- Gestión de la Cadena de Suministro (6)
- Ética Empresarial (5)
- Materialidad (5)
- Gestión de Riesgos (4)
- Estrategia Fiscal (3)
- Influencia Política (3)
- Seguridad de la Información y Ciberseguridad (3)
- Transparencia e Informes de Sostenibilidad (3)
- Gestión de la Innovación (2)

## PRINCIPALES CAMBIOS EN LA VERSIÓN 2024

La versión 2024 del Dow Jones Sustainability Index (DJSI) introdujo cambios metodológicos significativos en la categoría “Bebidas”, con el objetivo de actualizar la evaluación a partir de nuevas prioridades sectoriales en sostenibilidad. Estos ajustes se centraron en tres ámbitos principales: (1) la redistribución de pesos y ponderaciones entre dimensiones y criterios, (2) la eliminación y consolidación de preguntas —algunas agrupadas bajo títulos nuevos, pero con contenidos previamente evaluados— y (3) la incorporación de preguntas nuevas, orientadas a capturar evidencia pública sobre prácticas avanzadas.

### 1. Dimensión Ambiental:

#### **Ponderación de 35% de peso del cuestionario 2024 (+4%).**

Se eliminaron preguntas específicas relacionadas con riesgos hídricos y estructura de precios del agua, las que fueron integradas en una nueva pregunta sobre programas de gestión de riesgo hídrico. Asimismo, se agregó una nueva pregunta sobre programas de eficiencia hídrica, con énfasis en evidencia pública. En el ámbito de eficiencia de recursos y circularidad, se reintrodujo el criterio Empaques, que abarca compromiso, materiales y plásticos, y también el criterio Energía, que incluye eficiencia en consumo y una nueva pregunta sobre programas de gestión energética. Además, el criterio Prácticas de Agricultura Sostenible cambió su denominación a Materias Primas Sostenibles. En

cuanto a residuos, el criterio de Pérdida y Desperdicio de Alimentos fue absorbido en el nuevo criterio Residuos y Contaminantes, que añade una nueva pregunta sobre programas de gestión de residuos.

### 2. Dimensión Social:

#### **Ponderación de 35% del peso del cuestionario (sin variación).**

Se consolidaron cuatro preguntas en un nuevo criterio denominado Relacionamiento con Clientes, que ahora integra aspectos como gestión de la relación, estrategias online, marketing ético y métricas de marca.

### 3. Dimensión Gobernanza:

#### **Ponderación de 30% del peso del cuestionario en 2024 (-4%).**

Se eliminó el criterio de Gestión de la Innovación y se reformularon las preguntas de Gobernanza del Riesgo, que desde 2024 se estructura bajo el modelo de las tres líneas de defensa, enfocándose en la supervisión del directorio mediante roles o comités. Por último, la pregunta sobre Cultura de Riesgo fue fusionada con la de Procesos de Gestión de Riesgos, simplificando y alineando la evaluación con prácticas internacionales de gestión corporativa.

Estos cambios representan un avance en la exigencia y profundidad de la evaluación, incentivando a las empresas a fortalecer su desempeño en sostenibilidad.

En 2024 S&P Dow Jones Indices invitó a más de 3.500 grandes compañías a completar la evaluación del CSA.



RESULTADOS 2024

# Viña Concha y Toro S.A. ESG Score

Ticker: CONCHATORO | Industry: BVG Beverages | Location: Republic of Chile

## S&P Global ESG Score

**73**/100

Data Availability: **Very High**

Last updated: October 31, 2024  
 Updated annually or in response to major developments

Industry CSA Score Average  
**34/100**

## Score breakdown

ESG Score | Industry ESG Score Average

### Environmental



### Social



### Governance & Economic



## 118 Requisitos en 2024 (+1)



### AMBIENTAL (42 Req - 35% CSA)

#### Requisitos

- Estrategia de Cambio Climático (14)
- Agua (8)
- Biodiversidad (5)
- Política y Gestión Medioambientales (4)
- Residuos y Contaminantes (4)
- Packaging (3)
- Materias Primas Sostenibles (2)
- Energía (2)



### SOCIAL (30 Req - 35% CSA)

#### Requisitos

- Gestión del Capital Humano (9)
- Seguridad y Salud Laboral (5)
- Prácticas Laborales (5)
- Relación con Clientes (4)
- Derechos Humanos (4)
- Salud y nutrición (3)



### GOBERNANZA (46 Req - 30% CSA)

#### Requisitos

- Directorio (15)
- Gestión de la Cadena de Suministro (6)
- Materialidad (5)
- Ética Empresarial (5)
- Gestión de Riesgos y Crisis (3)
- Influencia Política (3)
- Estrategia Fiscal (3)
- Seguridad de la Información y Ciberseguridad (3)
- Transparencia y Reporte (3)

MÁS INFORMACIÓN

Más detalles sobre la evaluación CSA Dow Jones 2024 de Viña Concha y Toro, disponible en: [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

### 1.5.3 Categoría Bebestibles - Breve Análisis de la Industria en 2024

El cambio en la cadena de valor global de las bebidas tiene implicaciones a largo plazo para las estrategias de abastecimiento y las redes de distribución. El enfoque en la salud y la nutrición sigue impulsando cambios tanto en el mercado como en las estrategias de las empresas. La demanda de refrescos carbonatados ha disminuido, especialmente en los mercados desarrollados, y las preferencias se han desplazado hacia ingredientes más naturales, alternativas más saludables y sustitutos con menos calorías. Los productores de bebidas alcohólicas se enfrentan desde

hace tiempo a requisitos legales específicos en los mercados desarrollados, pero también deben mantener estrategias de marketing eficaces y responsables en los mercados emergentes, donde la regulación es menor.

El envasado representa un importante reto en materia de sostenibilidad, ya que se espera que las empresas desarrollen soluciones alternativas y mejoren las tasas de reutilización, recolección y reciclaje. La gestión del agua es una preocupación constante para los productores y los gobiernos locales.

#### DESEMPEÑO DE LA INDUSTRIA

Score	Company Name
93	Coca-Cola HBC AG
92	Thai Beverage Public Company Limited
83	Osotspa Public Company Limited
79	Carabao Group Public Company Limited
78	Embotelladora Andina S.A.
76	Fraser & Neave Holdings Bhd
73	Viña Concha y Toro S.A.
71	Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.
71	Arca Continental, S.A.B. de C.V.
71	Coca-Cola Bottlers Japan Holdings Inc.
...	

#### DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA v/s INDUSTRIA



## CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

## 1.5.4 Otros Ratings y Evaluaciones ASG 2024

Actualmente existe una serie de ratings ASG que evalúan constantemente el desempeño ambiental, social y de gobernanza de las empresas. Estas evaluaciones se realizan de manera pasiva, con información pública de las compañías. Cabe destacar que Viña Concha y Toro solo responde activamente el Corporate Sustainability Assessment de Dow Jones. El resto de las evaluaciones donde la compañía es evaluada se realizan directamente por los analistas de las distintas organizaciones con la información disponible.

Entre las principales, se tiene:

**RATING GENERAL 2024: BB (Desde CCC a AAA)**

MSCI es un rating de sostenibilidad del índice bursátil de Morgan Stanley, basado en la capacidad de la empresa de gestionar sus riesgos ASG.

Los índices MSCI ASG están diseñados para proporcionar a inversionistas institucionales herramientas eficaces y transparentes para integrar las consideraciones ASG o climáticas en sus procesos de inversión y carteras.

Para la industria Beverages, MSCI considera los

siguientes aspectos: “Estrés Hídrico” (20%), “Packaging” (10%), “Huella de Carbono” (10%), “Calidad y Seguridad del Producto” (15%), “Salud y Seguridad” (10%) y “Gobernanza” (35%). Durante 2024, la compañía fue evaluada y obtuvo una calificación BB, lo que indica un desempeño intermedio en materia ambiental, social y de gobernanza, con avances importantes en algunas áreas y rezagos en otras.

El análisis muestra que Viña Concha y Toro se encuentra en una posición de riesgo moderado a alto en temas ESG, con fortalezas claras en la gestión del carbono y calidad del producto, pero con desafíos críticos en uso eficiente del agua y, sobre todo, en gobernanza corporativa, temas en los que la viña se encuentra mejorando.

**RATING GENERAL 2023: 40 Ptos / 100 Ptos**

(Durante 2024 Viña Concha y Toro no fue evaluada) Agencia de clasificación de riesgos que proporciona herramientas a empresas, bancos, aseguradoras y gestores de activos, que los ayuden a identificar y gestionar los riesgos y oportunidades ASG y reforzar los planes de acción en materia de sostenibilidad.

## CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

Moody's evaluó y clasificó a Viña Concha y Toro como la cuarta empresa con mejor desempeño de la industria Beverages respecto a un total de 20 empresas evaluadas en 2023. En las 3 dimensiones ASG (ambiental, social y gobernanza), la empresa tiene un mejor desempeño que el promedio de su industria. Se destaca la dimensión ambiental, con 46 puntos, liderada por desempeños "avanzados" en Biodiversidad y Estrategia Ambiental.



**RATING GENERAL 2024: 24,0 pts. (0 – 40 pts)**

Propiedad de Morningstar, Suatinalytics clasifica a las empresas bajo una matriz de riesgos ASG en base al grado de exposición y al grado de gestión. Mientras más bajo el puntaje, menos riesgo ASG. La evaluación de riesgos se efectúa a través de un análisis que incluye datos de la empresa, incidentes relacionados, temas materiales según G4-GRI, opiniones de expertos e indicadores SASB. Viña Concha y Toro obtuvo un puntaje de 24,0 pts., encontrándose en el rango de riesgo mediano. Este puntaje mejoró con respecto a la posición del año 2023, donde la la compañía tenía un puntaje de 24,6 pts, reflejando mayor riesgo ASG.


 A close-up photograph of a person's hand gently holding a branch of a grapevine. The branch is thick and gnarled, showing signs of age and weathering. Several green, serrated leaves are attached to the branch, some showing small yellowish spots. The background is softly blurred, showing more of the vineyard.
 

#### EVALUACIONES ASG 2024

Más antecedentes sobre Evaluaciones ASG de Viña Concha y Toro se encuentran disponibles en el Centro de Reportes. [sustentabilidad.vinacyt.com/Transparencia](https://sustentabilidad.vinacyt.com/Transparencia)

CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

## 1.5.5 Evaluaciones Cambio Climático y Agua 2024

La compañía despliega información en materia de gestión de emisiones de CO2 tanto interna como a nivel de proveedores y gestión de seguridad hídrica a través de la plataforma CDP.

CDP es una organización internacional con sede en el Reino Unido, que ayuda a divulgar el impacto ambiental de las empresas.

En 2024, más de 700 signatarios de los mercados de capitales, que representan más de 142 mil millones de dólares en activos, solicitaron a las empresas que informaran a través de CDP sobre su gestión en materia de cambio climático, bosques y seguridad hídrica.

En el mismo año, más de 23 mil empresas que representan dos tercios de la capitalización bursátil mundial informaron a través de CDP sobre su gestión en estas materias.

La divulgación incorpora aspectos que van desde la gobernanza de los temas, gestión de riesgos y oportunidades asociados, implementación de acciones dentro de la organización, generación de métrica y monitoreo de indicadores de desempeño ambiental, social y económico asociados.



RESULTADOS  
**CDP SCORE – CAMBIO CLIMÁTICO**  
 PUNTAJES Y BENCHMARKING  
 2019-2024



RESULTADOS  
**CDP SCORE – PROVEEDORES Y CAMBIO CLIMÁTICO**  
 PUNTAJES Y BENCHMARKING  
 2019-2024



CAP. 1 | INTRODUCCIÓN

En cuanto a cambio climático, la compañía ha logrado generar reducciones significativas alineadas con la ciencia climática. Esto beneficia tanto al entorno natural como a la eficiencia operativa y al desempeño climático.

Respecto a la cadena de suministros, el programa que la compañía puso en marcha en 2021 continúa mostrando sus resultados y deja en evidencia el compromiso de los proveedores clave en esta evaluación.

La gestión de la seguridad hídrica es un aspecto crítico en el sector bebidas, donde adoptar tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo y protejan los recursos hídricos locales es esencial para la sostenibilidad empresarial a largo plazo. De ahí la relevancia de contar con acciones concretas para resolver la situación actual, pero también invertir en investigación para preparar el futuro de la industria.

Durante 2024, CDP experimentó una serie de cambios metodológicos que explican la divergencia entre los resultados de años anteriores.

MÁS INFORMACIÓN

Más detalles sobre la evaluación CDP 2024 de Viña Concha y Toro en: [www.cdp.net](http://www.cdp.net)



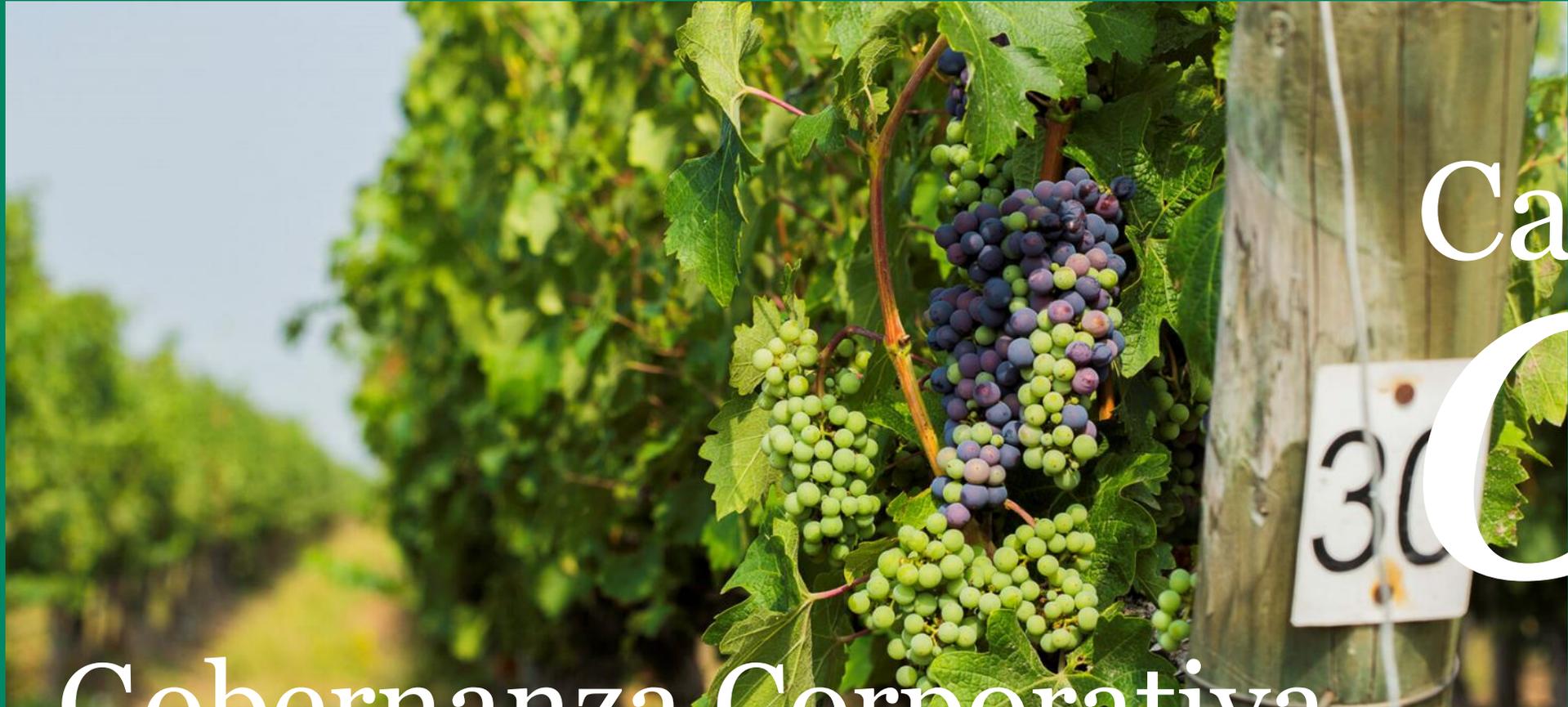
RESULTADOS  
**CDP SCORE – SEGURIDAD HÍDRICA**  
 PUNTAJES Y BENCHMARKING  
 2019-2024

DESEMPEÑO VIÑA CONCHA Y TORO



**CDP SCORES**  
 EVALUACIÓN Y SIGNIFICADO





# Cap. 02

# Gobernanza Corporativa

## CONTENIDOS

- 2.1 Marco de Gobierno Corporativo
- 2.2 Descripción del Directorio
- 2.3 Gestión de Riesgos y Crisis

- 2.4 Seguridad de la Información y Ciberseguridad
- 2.5 Ética de Negocios
- 2.6 Contribuciones y Aportes Significativos

VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



## 2.1 Marco de Gobierno Corporativo

DJ 1.2

Como Sociedad Anónima establecida en Chile, Viña Concha y Toro rige su gobierno corporativo de acuerdo a lo establecido en la normativa vigente contenida principalmente en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y su Reglamento (Decreto Supremo N° 702 de 2011 del Ministerio de Hacienda) y la Ley N°18.045 de Mercado de Valores.

Viña Concha y Toro, a través de un modelo que tiene como objetivo cumplir los planes estratégicos del negocio, busca los más altos estándares de adhesión a buenas prácticas de gobernanza y así mantener la resiliencia y sustentabilidad frente a nuevos desafíos. Asimismo, analiza constantemente las prácticas de gobernanza de sus temas internos con el objetivo de conocer y, eventualmente, implementar aquellas que le permitan mejorar sus procesos y actuaciones, y así aumentar el valor para sus accionistas.

La compañía está constituida como Sociedad Anónima Abierta y cotiza en la bolsa de valores de Santiago de Chile. Por ello, debe dar cumplimiento anual a la Norma de Carácter General N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), utilizándola como marco general de entrega de información financiera en su Memoria Anual la cual incorpora temáticas de sostenibilidad y gobierno corporativo en la entrega.

La administración de la gobernanza se ejerce a través de un Directorio conformado por 7 miembros representativos de los accionistas de la compañía, el

cual tiene la facultad de administrar la Sociedad, siempre en los términos establecidos en la ley chilena.

Adicionalmente, la gobernanza de Viña Concha y Toro se fortalece mediante la definición de políticas claras de transparencia, control interno y ética corporativa, que aseguran la adecuada rendición de cuentas y el alineamiento con los intereses de sus grupos de interés. Este marco de gestión permite a la compañía anticiparse a riesgos, responder a cambios regulatorios y consolidarse como una empresa responsable en los mercados donde opera.



## CAP. 2 | GOBERNANZA CORPORATIVA

**JUNTA DE ACCIONISTAS**

Según la Ley N.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas en Chile, la junta de accionistas es el máximo órgano de la sociedad anónima, en el cual se expresa la voluntad social a través de acuerdos de los accionistas reunidos legalmente. Es la instancia en que los accionistas se reúnen para adoptar acuerdos sobre las materias que le señala la Ley, ya sea en junta ordinaria o en una extraordinaria.

**CARACTERÍSTICAS**

1. Órgano máximo de la sociedad: Reúne a los accionistas con derecho a voto. Sus acuerdos adoptados en conformidad a la Ley y los Estatutos y son vinculantes.
2. Las Juntas Ordinarias se celebran una vez al año para tratar asuntos regulares (aprobación de balances, dividendos, elección de directores, etc.).
3. Las Juntas Extraordinarias se convocan cuando se requiere resolver materias especiales, como reformas de estatutos, fusiones, disolución, emisión de bonos convertibles, enajenación de activos relevantes, etc.
4. La Junta de Accionistas tiene atribuciones exclusivas que no pueden delegarse al Directorio, como aprobar la memoria y estados financieros, modificar estatutos, decidir sobre fusiones o disoluciones, entre otras.

5. Las decisiones se adoptan por mayoría absoluta de votos presentes o representados. Algunas materias críticas requieren el quórum especial de dos tercios de las acciones emitidas con derecho a voto.
6. Si la junta adopta decisiones estructurales (como fusión o transformación) los accionistas disidentes podrían tener derecho a retiro, es decir, a que la sociedad adquiera sus acciones.

La Junta de Accionistas es el único órgano de la gobernanza de las sociedades anónimas, con la facultad de modificar los estatutos de la empresa.

**DIRECTORIO**

El Directorio celebra sesiones regularmente, al menos una vez al mes. Las sesiones extraordinarias son convocadas por el Presidente o solicitadas por uno o más directores de acuerdo con las necesidades. Todos son Directores titulares, ya que, de acuerdo con los estatutos de la compañía, no hay Directores suplentes.

El Directorio es informado de materias ambientales, sociales y de gobernanza en reuniones planificadas en las instancias establecidas para ello durante el año.

El Directorio de Viña Concha y Toro es el máximo órgano del gobierno corporativo y está integrado por siete miembros elegidos en la Junta de Accionistas. Uno de los directores es independiente de acuerdo con la legislación chilena. Tres directores serían independientes siguiendo los criterios de independencia de la Evaluación de Sustentabilidad Corporativa del Índice Dow Jones (CSA).

### ELECCIÓN DE DIRECTORES

La empresa cuenta con un procedimiento que regula las formalidades para dar a conocer a los accionistas y al mercado en general, con la debida anticipación, la experiencia y perfil profesional de los candidatos a director o directora que se propondrán en la respectiva Junta Ordinaria de Accionistas.

Además, para cada Junta Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas, cuenta con sistemas de participación y ejercicio de derecho a voto por medios remotos y de fácil acceso para todos los accionistas, quienes son comunicados oportunamente en conformidad a la normativa vigente.

### COMITÉ DE DIRECTORES

El Comité de Directores de Vina Concha y Toro está integrado por tres Directores. Las funciones son las contempladas en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas en Chile N°18.046. Bajo este criterio, la compañía mantiene un director independiente.

Este Comité se reúne periódicamente con Auditoría Interna y con las áreas de Control Interno, responsables de la gestión de riesgos de la compañía, para posteriormente informar al Directorio sobre las referidas materias. También hace seguimiento a los estándares de gobierno corporativo.

Además, se reúne al menos dos veces al año con los auditores externos. Mensualmente, el Comité informa al Directorio las principales observaciones y el estado de los planes de acción más relevantes presentados por Auditoría Interna, en caso de ser necesario, con sesiones extraordinarias.

### COMITÉ DIRECTIVO DE ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD

El Comité Directivo para el tema Ética y Sustentabilidad está integrado por tres Directores. Las funciones son las contempladas en sus estatutos.

Creado en el año 2023, tiene como objeto velar por que la Compañía fortalezca y continúe cumpliendo sus directrices en materia de buenas prácticas de ética y sustentabilidad, mediante la aprobación de políticas, procedimientos y acuerdos, velando por los temas de medio ambiente, social y gobernanza.

En 2024, el Comité se reunió en Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre.

### MEMORIA 2024

Más antecedentes sobre el Gobierno Corporativo de la compañía se encuentran en la Memoria Anual 2024 de Viña Concha y Toro, Capítulo 1. [vinacyt.com](http://vinacyt.com)

El marco de gobernanza empresarial es un conjunto de principios, políticas, procesos y estructuras que guían y supervisan las operaciones y decisiones de la empresa. Es un marco de referencia para asegurar que opere de manera ética, transparente, eficiente y responsable, protegiendo los intereses de accionistas, grupos de interés y la sociedad en general\*.

Un marco de gobernanza robusto establece las reglas y procedimientos para tomar decisiones en relación con los objetivos de la empresa y el cumplimiento de las obligaciones legales y éticas. Esta definición enfatiza la importancia de la distribución clara de roles y responsabilidades dentro de una empresa, así como el cumplimiento de las normas en todas sus actividades empresariales.

## ELEMENTOS CENTRALES

**1. Principios Empresariales:** Corresponden a las ideas fundamentales que guían las acciones y decisiones de una empresa en su búsqueda de éxito y de la permanencia del negocio en el tiempo. Los principios buscan reflejar los valores, la visión y la misión de la organización, así como sus objetivos estratégicos. Los principios empresariales de Viña Concha y Toro se encuentran públicamente establecidos en su Memoria Anual 2024.

**2. Políticas:** Son el marco normativo propio de la organización, que orienta el comportamiento y las operaciones de una empresa para lograr sus metas y mantener su sostenibilidad a largo plazo. Se trata de un conjunto de directrices y normativas que guían las decisiones y acciones en busca de sus objetivos estratégicos. Abarcan áreas como la gestión de personas, la ética empresarial, las relaciones con los clientes y proveedores, la calidad del producto o servicio, la sostenibilidad empresarial, entre otros aspectos clave de la gestión. Las principales políticas, relacionadas con materias ASG de la compañía se encuentran públicamente disponibles en su página web.

**3. Procesos:** Los procesos en el contexto de la gobernanza empresarial se refieren a las actividades y mecanismos mediante los cuales se lleva a cabo la supervisión, el monitoreo, el control y la dirección de la empresa para garantizar su adecuado funcionamiento y la creación de valor para la compañía y para las partes interesadas internas y externas.

Los procesos de la compañía se encuentran descritos en la plataforma interna ADONIS, clasificados como Procesos Estratégicos, Procesos de Negocio y Procesos de Soporte. Son administrados por el área de Gestión de Procesos.

**4. Estructuras Organizacionales:** Permiten definir los ámbitos de funciones, relaciones, responsabilidades y dependencias de cada nivel organizacional. Esto ayuda a establecer líneas y ámbitos de responsabilidad. Una estructura organizacional adecuada facilita la separación de poderes entre la administración, alta dirección, el directorio y otros órganos de gobierno, lo cual ayuda a prevenir conflictos de interés y favorece la toma de decisiones imparcial y objetiva. Son administradas por la Gerencia de Personas.

Basado en OECD\*

Más antecedentes sobre  
Principios de Gobierno Corporativo  
de la OCDE y del G20  
[oecd.org/CorporateGovernance](https://oecd.org/CorporateGovernance)

## 2.2 Descripción del Directorio

### DJ 1.2.1

La composición del Directorio combina independencia, profesionalismo y legado empresarial en el mundo del vino. Permite equilibrar tradición y vanguardia, garantizando que generación de valor sea para todos los accionistas y partes involucradas.

El Directorio de Viña Concha y Toro constituye el principal órgano de gobernanza y es responsable de resguardar los intereses de los accionistas y de orientar estratégicamente el desarrollo de la compañía en un contexto global dinámico y competitivo.

La labor del Directorio no se limita al cumplimiento de las normativas locales e internacionales, sino que se proyecta hacia una visión de largo plazo que busca integrar sostenibilidad, ética empresarial y valor compartido en la gestión corporativa.

Consciente de que los estándares de gobierno corporativo evolucionan constantemente, el Directorio ha asumido el compromiso de revisar y perfeccionar sus prácticas de manera permanente. Este proceso de mejora continua se materializa tanto en instancias internas de evaluación y en la incorporación de experiencias y buenas prácticas nacionales y comparadas. De este modo, Viña Concha y Toro busca asegurar que su Directorio opere con altos niveles de profesionalismo, transparencia y responsabilidad.

A continuación, se presentan los principales parámetros que permiten evaluar la composición,

independencia y efectividad del Directorio, los cuales reflejan su capacidad para responder a las exigencias actuales del mercado y a las expectativas de sus distintos grupos de interés.

#### **Independencia del Directorio**

La independencia es un elemento esencial del buen gobierno corporativo, ya que garantiza la objetividad y neutralidad en la toma de decisiones estratégicas. En Viña Concha y Toro se cumple con la normativa vigente con relación a la existencia de directores independientes, entendidos como aquellos que no mantienen vínculos laborales, comerciales ni familiares significativos con la compañía. Esta independencia aporta una supervisión imparcial de la administración, permite contrarrestar posibles conflictos de interés y fortalece los mecanismos de control interno. Además, los directores independientes aportan miradas externas que enriquecen la discusión estratégica y aumentan la confianza de los accionistas minoritarios y del mercado en general.

## DJ 1.2.3

**Estructura del Directorio**

La estructura del Directorio responde al equilibrio entre eficiencia y representatividad. Un Directorio demasiado reducido podría limitar la diversidad de conocimientos y experiencias, mientras que uno excesivamente grande dificultaría los procesos de deliberación y consenso. En Viña Concha y Toro, siete miembros componen el Directorio y su tamaño busca integrar múltiples perspectivas —desde la experiencia empresarial de largo plazo hasta visiones externas de sectores complementarios— sin perder agilidad en la toma de decisiones. Esta configuración permite que las discusiones se desarrollen de manera técnica y focalizada, facilitando una mejor gestión de riesgos y oportunidades estratégicas.

**Rol del Presidente del Directorio**

El Presidente del Directorio ocupa un rol clave como representante institucional ante los accionistas y terceros. En Viña Concha y Toro, la figura y rol del Presidente está claramente diferenciada de la Gerencia General, siguiendo las recomendaciones internacionales en materia de gobierno corporativo. Esta separación de funciones evita la concentración de poder en una sola figura y asegura un sistema de contrapesos que fortalece la transparencia y la responsabilidad del Directorio. Asimismo, el Presidente impulsa el cumplimiento de la agenda estratégica y vela por la correcta ejecución de las políticas de gobernanza aprobadas.

**Diversidad del Directorio**

Viña Concha y Toro promueve la inclusión de directores con distintos perfiles profesionales, trayectorias académicas y experiencias en ámbitos relevantes para la industria vitivinícola y el mundo empresarial en general. Esta diversidad se traduce en una mayor capacidad para identificar riesgos emergentes, innovar en las soluciones y enriquecer las discusiones con visiones complementarias. Además, la incorporación de mujeres en los órganos de gobierno no solo responde a un principio de equidad, sino también los Directorios con mayor diversidad de género tienden a mostrar un mejor desempeño financiero, por lo que Viña Concha y Toro se ha alineado con estas tendencias, avanzando en la integración de dos mujeres en su Directorio.

**Efectividad del Directorio**

La efectividad del Directorio se mide a través de indicadores como la asistencia a las reuniones, la participación en las discusiones, la calidad de las decisiones adoptadas y el nivel de preparación de cada Director. Asimismo, se consideran aspectos como mandatos externos para evitar sobrecarga de funciones, la realización de evaluaciones periódicas de desempeño y la capacidad del Directorio para responder ágilmente a cambios en el entorno. En Viña Concha y Toro, estos mecanismos permiten asegurar que el Directorio opere como un órgano dinámico y eficiente, orientado a la creación de valor.

**Promedio de Antigüedad de los Directores**

La antigüedad promedio de los directores refleja la continuidad institucional y la capacidad de renovación. En Viña Concha y Toro se busca un balance adecuado que combine la experiencia de Directores con trayectoria y la incorporación de miembros recientes, capaces de aportar nuevas visiones. Este equilibrio asegura que la compañía mantenga una sólida memoria institucional al tiempo que se adapta al entorno.

**Experiencia del Directorio en la Industria**

La experiencia de los directores en la industria vitivinícola y en diversas áreas constituye un pilar clave para Viña Concha y Toro. Esta combinación de conocimientos permite anticipar tendencias, gestionar riesgos y fortalecer la visión estratégica del negocio, lo cual se detalla más adelante en este capítulo.

**Estructura de Propiedad**

Viña Concha y Toro no tiene participación gubernamental, lo que refuerza su autonomía en la definición de políticas y decisiones estratégicas. Parte de la propiedad se mantiene en manos del grupo controlador, con más del 5% de los derechos de voto, reflejando un compromiso de largo plazo con el desarrollo de la compañía. Esta estructura suele correlacionarse positivamente con el desempeño financiero y operativo. Al mismo tiempo, la presencia de un Directorio con independencia garantiza que este modelo se complemente con mecanismos modernos de control y transparencia, equilibrando tradición con vanguardia.

## 2.2.1 Matriz Independencia del Directorio 2024

### DJ 1.2.1

Para la definición de independencia de los miembros del Directorio, Viña Concha y Toro se rige por las disposiciones de la Ley N.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Bajo estos lineamientos, se mantiene al menos un director independiente. La tabla muestra las condiciones de independencia de acuerdo con criterios de la ley chilena y de estándares internacionales.

Para CSA - Dow Jones, un director es independiente si cumple al menos 4 de los 9 criterios y al menos 2 de los 3 primeros.

ASPECTOS A EVALUAR	DIRECTORES VIGENTES AL 31-12-2024	Alfonso Larraín Santa María	Rafael Guilisasti Gana	Rafael Marín Jordán	Janet Awad Pérez	Pablo Guilisasti Gana	Felipe Larraín Vial	Blanca Bustamante Bravo
1. El director no debe haber sido empleado por la empresa como ejecutivo durante los últimos cinco años.		✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗
2. El director no debe aceptar ni tener un "miembro de la familia que acepte cualquier pago de la empresa o de una empresa matriz o subsidiaria de la empresa en exceso de USD\$60,000* durante el año fiscal en curso o cualquiera de los últimos tres años fiscales".		✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓
3. El director no debe ser un "miembro de la familia de una persona que haya trabajado, o durante los últimos tres años haya sido empleado por la empresa o por una empresa matriz o subsidiaria de la empresa como ejecutivo".		✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓
4. El director no debe ser (o no debe estar afiliado a una empresa que sea) asesor o consultor de la empresa o miembro de la alta dirección de la empresa.		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. El director no debe estar afiliado a un cliente o proveedor importante de la empresa.		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. El director no debe tener un contrato(s) de servicios personales con la empresa o con un miembro de la alta dirección de la empresa.		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7. El director no debe estar afiliado a una entidad sin fines de lucro que reciba contribuciones significativas de la empresa.		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8. El director no debe haber sido socio o empleado del auditor externo de la empresa durante los últimos tres años.		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9. El director no debe tener ningún otro conflicto de intereses que el propio directorio determine que no puede ser considerado independiente.		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>TOTAL DE REQUISITOS QUE SE CUMPLEN</b>		7	7	9	9	7	6	8
<b>CUMPLIMIENTO CON LOS 3 PRIMEROS REQUISITOS</b>		1	1	3	3	1	0	2
<b>Independencia – Criterios Internacionales</b>		NO	NO	SÍ	SÍ	NO	NO	SÍ
<b>Independencia – Ley Chilena N° 18.046</b>		NO	NO	NO	SÍ	NO	NO	NO

## CAP. 2 | GOBERNANZA CORPORATIVA

## 2.2.2 Estructura del Directorio

## DJ 1.2.2

Viña Concha y Toro cuenta con un sistema de gobierno de un solo nivel (one-tier), es decir, un único Directorio que integra directores independientes y otros no ejecutivos, sin existir un consejo ejecutivo separado.

Aspectos	Descripción
Número de Miembros	7 miembros titulares, sin suplentes.
Cargo del Presidente	Presidente del Directorio al 31-12-2024: Alfonso Larraín Santa María.
Separación CEO–Presidente	Existe separación de roles entre el Gerente General y el Presidente de la sociedad. La Presidencia del Directorio es independiente de la Gerencia General, la cual cumple función ejecutiva. Al alero de la ley chilena de sociedades anónimas, estos cargos deben ser independientes. El Presidente tiene un cargo no ejecutivo, pero no es independiente.
Período de Mandato	3 años, conforme a elección por Junta de Accionistas.
Clasificación por Tipo de Director	Directores Independientes: 3 Otros No Ejecutivos: 4 Ejecutivos: 0
Diversidad (género)	Mujeres: 2 (29%) Hombres: 5 (71%)
Diversidad (competencias y experiencias)	Experiencia en agroindustria, finanzas, comercio internacional, derecho y sostenibilidad.
Comités del Órgano de Gobierno	Comité de Directores y Auditoría: supervisa control interno, gestión de riesgos, auditoría externa y cumplimiento normativo, incluyendo ASG. Comité de Ética y Sustentabilidad: supervisa la gestión de la ética empresarial y de materias ambientales, sociales y de gobernanza.

## 2.2.3 Diversidad, Efectividad y Responsabilidad del Directorio

DJ 1.2.4 - 1.2.5 - 1.2.6

La efectividad del Directorio de Viña Concha y Toro se refleja en su alta asistencia y participación, con una composición con diversidad estratégica de competencias de sus miembros y prácticas que fortalecen la toma de decisiones.

La composición del Directorio de Viña Concha y Toro se define en función de las definiciones de la Junta de Accionistas, que podrá tener en consideración, entre otros factores, la matriz de conocimientos, habilidades y experiencia que permita garantizar diversidad de competencias en áreas como dirección empresarial, mercados internacionales, liderazgo gremial, sostenibilidad y el sector vitivinícola.

A través de prácticas de inducción, acceso a información oportuna, evaluaciones de desempeño y participación en las instancias de toma de decisiones, el Directorio busca asegurar que su gestión esté alineada con los objetivos estratégicos de la compañía.

La efectividad de este órgano se puede analizar a partir de los siguientes 4 aspectos clave:

### 1. ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN

El Directorio realiza sesiones periódicas con acceso a mecanismos formales de información, como actas, minutas y documentos clave previos a cada reunión, lo que favorece la preparación y calidad de las deliberaciones.

En 2024, el Directorio de Viña Concha y Toro celebró un total de 13 sesiones, de las cuales 12 fueron ordinarias y 1 extraordinaria. La asistencia alcanzó niveles cercanos a la totalidad, con la mayoría de las sesiones registrando un 100% de participación de los directores, quienes asistieron de forma presencial o, cuando fue necesario, de manera remota. Dado lo anterior, el promedio de asistencia de cada miembro del Directorio se aproxima al 100%, dado que la participación plena fue la norma durante el año.

La organización de las reuniones se ajusta a lo establecido por la Ley General de Sociedades Anónimas, sin que exista una política específica adicional para la asistencia, dado que el cumplimiento ha sido consistente.

Para facilitar el acceso, la preparación y la efectividad de las reuniones, la compañía dispone de una plataforma digital segura que permite a los directores acceder a actas, minutas, presentaciones y calendarios, tanto para sesiones ordinarias como extraordinarias, en cualquier momento y desde cualquier lugar.



Según el “Reporte de Sociedades en las que Participa una Persona Determinada”, vigente en la Comisión del Mercado Financiero (CMF), dos de los siete directores no registran otros mandatos en sociedades anónimas.

## 2. OTROS MANDATOS

Los directores mantienen cargos y participaciones externas en otras compañías y organizaciones — incluyendo sociedades anónimas abiertas y entidades gremiales—. No existe una política corporativa que limite la cantidad de cargos simultáneos para directores independientes o no ejecutivos.

De acuerdo con la información oficial vigente en el Reporte de Sociedades en las que participa una persona determinada de la Comisión del Mercado Financiero (CMF), se presentan los siguientes mandatos adicionales a Viña Concha y Toro en los que participan los directores actuales:

### Rafael Guilisasti Gana (7)

- Viñedos Emiliana S.A. Presidente
- Potasios de Chile S.A. Presidente
- Nitratos de Chile S.A. Presidente
- Pampa Calichera S.A. Presidente
- Norte Grande S.A. Presidente
- Oro Blanco S.A. Presidente
- Frutícola Viconto S.A. Director

### Pablo Guilisasti Gana (1)

- Frutícola Viconto S.A. Director

### Felipe Larraín Vial (2)

- Frutícola Viconto S.A. Presidente
- Viñedos Emiliana S.A. Vicepresidente

### Blanca Bustamante Bravo (1)

- Banco Santander – Chile Directora

### Janet Awad Pérez (1)

- Soc. Concesionaria BAS S.A. Directora Suplente

### Alfonso Larraín Santa María

### Rafael Andrés Marín Jordán

No registran participación en otros Directorios de sociedades anónimas de acuerdo al Registro de la Comisión del Mercado Financiero.

## PERMANENCIA EN EL DIRECTORIO

D J 1 . 2 . 7

La siguiente tabla presenta los años de incorporación y la permanencia de cada integrante del Directorio de Viña Concha y Toro al 31 de diciembre de 2024. Esta información refleja la experiencia acumulada y el grado de continuidad en la composición del Directorio, elementos clave para alcanzar un equilibrio que asegure que la mantención de una sólida memoria institucional al tiempo que se adapta a las exigencias del entorno.

Director	Año de ingreso	Años en el cargo (al 31/12/2024)
Alfonso Larraín Santa María	1989	35
Rafael Guilisasti Gana	1998	26
Pablo Guilisasti Gana	2005	19
Rafael Marín Jordán	2017	7
Janet Awad Pérez	2020	4
Felipe Larraín Vial	2023	1
Blanca Bustamante Bravo	2023	1
<b>Promedio de permanencia</b>	—	<b>13,3</b>

El Directorio de Viña Concha y Toro realiza autoevaluaciones de desempeño y el Comité de Directores da seguimiento a los planes y acciones derivados de la autoevaluación de gobierno corporativo, evidenciando un proceso de mejora continua.

### 3. EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

En línea con su marco de gobernanza, el Directorio de Viña Concha y Toro lleva a cabo autoevaluaciones de su desempeño. Este proceso tiene por objetivo identificar brechas y oportunidades de mejora en línea con las mejores prácticas. Cuando se considera necesario, la compañía recurre a la asesoría de expertos externos para apoyar la mejora continua.

Asimismo, el Comité de Directores realiza un seguimiento a los planes y acciones derivados de estas autoevaluaciones de gobierno corporativo, velando porque las oportunidades de mejora se incorporen en la gestión del Directorio.

La frecuencia de las autoevaluaciones es anual y las evaluaciones externas se realizan de acuerdo con las necesidades de monitoreos de avance. Esta práctica evidencia un compromiso sostenido con la revisión y fortalecimiento de la efectividad del Directorio.

### 4. ELECCIÓN INDIVIDUAL DE MIEMBROS

La elección de los directores de Viña Concha y Toro se rige por lo establecido en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y por los estatutos sociales de la compañía.

La elección de directores se realiza cada tres años, en Junta Ordinaria de Accionistas, oportunidad en que se elige a la totalidad de los directores para el período estatutario siguiente.

Cada accionista dispone de un número de votos equivalente al total de acciones que posee pudiendo distribuir las de acuerdo a su voluntad en cada uno de los candidatos. Este mecanismo permite a los accionistas distribuir sus votos entre distintos candidatos o concentrarlos en uno solo, favoreciendo así la representación proporcional de minorías.



En 2024 el Directorio recibió trimestralmente los informes y reportes del Comité de Ética y Sustentabilidad, órgano compuesto por Directores de la compañía, encargado especialmente de revisar los avances de la Estrategia en esa materia.

## CAP. 2 | GOBERNANZA CORPORATIVA

En el caso de Viña Concha y Toro, los directores son elegidos para un período de tres años y pueden ser reelegidos de manera indefinida. Durante el proceso de nominación, se consideran criterios de experiencia, competencias y probidad, asegurando una composición equilibrada que contribuya al cumplimiento de la estrategia corporativa y a un buen gobierno de la sociedad.

Las nominaciones, antecedentes y resultados de la elección se informan públicamente a la CMF y al mercado, garantizando así la transparencia y el acceso equitativo a la información para todos los accionistas.

### 5. PLANES DE SUCESIÓN

La compañía cuenta con una Política de Gestión y Desarrollo de Talento que establece la planificación de sucesión para los cargos clave de la compañía, la identificación de potenciales sucesores, protocolos de traspaso de funciones e información y planes de cierre de brechas, asegurando la continuidad del negocio.

Este marco se complementa con la revisión periódica por parte del Directorio de las políticas de compensación de ejecutivos principales y del gerente general y ejecutivos principales, y con un Plan de Continuidad Operacional formalizado que define roles, responsabilidades, equipos y *modus operandi* frente a contingencias o crisis, contribuyendo a la continuidad del liderazgo y la gestión.

### 6. RESPONSABILIDADES DEL DIRECTORIO

En la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas contiene normas expresas sobre la responsabilidad y deberes de los directores y dispone, entre otras cosas, que los directores responden solidaria e ilimitadamente frente a la sociedad y a los accionistas por los perjuicios que causen, ya sea por infracción a la ley, a los estatutos o por actuaciones negligentes (artículos 41 y 133).

En Viña Concha y Toro, no existen cláusulas o mecanismos que permitan a los directores limitar su responsabilidad personal. Para eximirse de responsabilidad, los directores deben haberse opuesto expresamente al acuerdo que generó el eventual daño.

## 2.2.4 Experiencia del Directorio

DJ 1.2.8

La amplia experiencia del Directorio de Viña Concha y Toro en la industria vitivinícola y en ámbitos complementarios fortalece la estrategia de la compañía y asegura decisiones alineadas con los desafíos del negocio.

Los Directores tienen la tarea de supervisar a los equipos gerenciales, por lo que es importante que tengan la experiencia y las habilidades adecuadas, sean suficientemente independientes y actúen en el mejor interés de la compañía en su conjunto y de los demás stakeholders.

La experiencia sectorial de los miembros del Directorio es un activo fundamental para la compañía. En Viña Concha y Toro, varios directores cuentan con un profundo conocimiento de la industria vitivinícola, lo que les permite anticipar tendencias de consumo, evaluar riesgos propios del negocio agrícola y de exportación, y aprovechar oportunidades en los mercados internacionales. A ello se suma la experiencia en otros ámbitos como finanzas, sostenibilidad, innovación y gobierno corporativo, que enriquece la gestión y fortalece la resiliencia organizacional.

La combinación de estas competencias complementarias asegura que las decisiones estratégicas respondan a una visión integral del negocio.

Director	Conocimiento del Sector	Experiencia Práctica en la Industria	Modelos de Auditoría	Estrategia de Negocios
Alfonso Larraín Santa María	✓	✓	✓	✓
Rafael Guilisasti Gana	✓	✓	✓	✓
Pablo Guilisasti Gana	✓	✓		✓
Rafael Marín Jordán	✓	✓	✓	✓
Janet Awad Pérez	✓		✓	✓
Felipe Larraín Vial	✓	✓	✓	✓
Blanca Bustamante Bravo	✓	✓		✓



MEMORIA 2024

Más antecedentes sobre el Directorio de la compañía se encuentran en la Memoria Anual 2024 de Viña Concha y Toro, Capítulo 2.2. [vinacyt.com](http://vinacyt.com)

## 2.2.5 Propiedad de la Compañía

DJ 1.2.11 - 1.2.12 - 1.2.13

La propiedad de Viña Concha y Toro combina el compromiso de su grupo controlador, la representatividad de su Directorio, el profesionalismo de su administración y ausencia de participación gubernamental, garantizando autonomía y continuidad estratégica.

La estructura de propiedad constituye un elemento central dentro del marco de gobernanza de Viña Concha y Toro, ya que influye directamente en la estabilidad, la visión estratégica y la confianza de los inversionistas. Una parte significativa de la propiedad permanece en manos del grupo controlador, que concentra más del 5% de los derechos de voto. Otros altos ejecutivos de la empresa también poseen acciones. Esta participación refuerza el compromiso histórico y de largo plazo con la sostenibilidad, la competitividad y la visión de legado intergeneracional.

La estructura accionaria actual incluye inversionistas institucionales y minoritarios, locales y extranjeros, lo que diversifica su base de propiedad. La presencia de un grupo controlador, junto con la apertura bursátil, permite combinar una visión de largo plazo con exigencias de transparencia y buenas prácticas de gobierno corporativo.

### Requisitos para la Propiedad Gerencial

El gobierno corporativo de Viña Concha y Toro contempla reglas de independencia y transparencia. El gerente general y los demás ejecutivos no están obligados a adquirir una participación accionaria, aunque sí existen directrices específicas sobre la

propiedad de acciones para los directores y ejecutivos de la empresa. En efecto, a éstos les son aplicables las normas habituales de bloqueo e información contenidas en el Manual de Manejo de Información, así como las demás establecidas por la CMF, que contienen la prohibición general de uso o divulgación de información privilegiada. Esto refleja un modelo alineado entre los intereses de la administración y de los accionistas que se asegura mediante políticas de rendición de cuentas, supervisión activa del Directorio, que se refuerza con esquemas de incentivos de desempeño, en lugar de la obligatoriedad de adquirir acciones.

### Propiedad Gubernamental

Viña Concha y Toro no tiene participación gubernamental en su estructura de propiedad. Esta ausencia fortalece su autonomía en la definición de políticas y decisiones estratégicas, y asegura que la gestión se mantenga independiente de intereses estatales. Al mismo tiempo, la compañía complementa esta independencia con un Directorio diverso y altamente calificado, garantizando que la propiedad y el control estén equilibrados con mecanismos modernos de supervisión y responsabilidad.

Viña Concha y Toro posee un grupo controlador cuya participación directa e indirecta al 31 de diciembre de 2024 es un 37,9%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

### MEMORIA 2024

Más antecedentes sobre la Propiedad de la compañía se encuentran en la Memoria Anual 2024 de Viña Concha y Toro, Capítulo 2.4 y 2.6. [vinacyt.com](http://vinacyt.com)

## 2.3 Gestión de Riesgos y Crisis

### D J 1.4.1

Una gestión de riesgos eficaz facilita el logro de los objetivos de corto, mediano y largo plazo, permitiendo proteger y crear valor a la compañía, por eso, la gestión de riesgos es parte integral de las actividades de Viña Concha y Toro.

Una gestión eficaz de los riesgos y las crisis es fundamental para la planificación operacional y financiera a largo plazo. Como parte de las buenas prácticas generales, se busca que las empresas implementen procesos de control interno para cumplir con la normativa vigente y desarrollar de forma proactiva mecanismos de control. En esta sección se abordan temas relacionados con la gobernanza del riesgo, la frecuencia de las revisiones, los riesgos emergentes y la formación de los empleados para desarrollar una cultura del riesgo eficaz.

#### ROL DEL DIRECTORIO

El Directorio es responsable de la supervisión de la gestión de riesgos de la compañía. Participa en la aprobación de las políticas, prácticas y metodologías referentes a este tema; conoce la adecuada gobernanza de la supervisión del control interno y la supervisión directa de la administración de los riesgos en cada nivel.

#### COMITÉ DE DIRECTORES

Este Comité se reúne periódicamente con el área de Control Interno, responsable de la gestión de riesgos de

la compañía, para posteriormente informar al Directorio sobre las materias de gestión de riesgos y de gobierno corporativo. Trimestralmente el Comité informa al Directorio las principales observaciones y el estado de los planes de acción más relevantes presentados por Auditoría General Corporativa. Durante 2024, el Comité de Directores recibió informes periódicos sobre la materia. Si bien el Directorio es el responsable último de la gestión de riesgos, corresponde a la alta dirección adoptar la orientación estratégica y convertirla en políticas y procedimientos adecuados, así como aplicar, ejecutar y supervisar dichas políticas.

Asimismo, las etapas del Proceso de Desarrollo de Productos se encuentran sistematizadas en las plataformas internas de gestión de procesos y de gestión de riesgos, las cuales cuentan con levantamiento formal de matrices de riesgo cuando corresponde. De esta manera, cualquier variable que pueda representar un riesgo es identificada dentro del proceso de desarrollo, asegurando que los principales criterios de gestión de riesgos sean considerados desde el diseño inicial hasta la implementación final de productos y servicios.



## 2.3.1 Gobernanza de los Riesgos

D J 1.4.1 – 1.4.2

**La identificación y gestión de riesgos es vital para la planificación a largo plazo y la flexibilidad de una organización. La compañía implementa procesos de control interno para cumplir la normativa vigente y abordar sus riesgos de manera proactiva.**

La compañía ha diseñado una política de gestión de riesgos corporativa, tomando como base COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway), ISO 31.000 y Task Force on Climate-related Financial Disclosures.

A partir de 2023, la capacitación en materia de gestión de riesgo a nivel corporativo, estructurada a partir de la Política Corporativa de Gestión de Riesgos y los procesos y metodologías que esta describe, se ha montado en una plataforma de e-learning y se ha ido aplicando progresivamente en las diferentes filiales de la compañía (Chile, Argentina y, próximamente, Estados Unidos, además de las oficinas comerciales). Los cargos que deben completar esta capacitación se asocian a roles de coordinación y supervisión que tienen responsabilidades en la materia e intervienen como primera línea de defensa en la identificación y definición de los riesgos a nivel corporativo.

Asimismo, ciertos roles gerenciales dentro de la compañía tienen componentes de gestión de riesgos dentro de su matriz de remuneración variable. Estos proyectos varían año a año y dependen del área

específica de cada rol gerencial.

Viña Concha y Toro gestiona el riesgo bajo el modelo de “Tres Líneas de Defensa”: 1) gerencias y unidades de negocio (controles de gestión), 2) funciones de control y gestión de riesgos/ cumplimiento, y 3) Auditoría Interna, con apoyo de auditoría externa y otros organismos de control.

### 1ª LÍNEA – UNIDADES DE NEGOCIO

Las gerencias líderes de cada unidad son responsables de identificar, evaluar, responder, gestionar y reportar los riesgos de su ámbito, e implementar tratamientos cuando se excede la tolerancia definida; además, rinden cuenta a la Gerencia General sobre la efectiva implementación e integración de la gestión de riesgos.

### 2ª LÍNEA – FUNCIONES DE CONTROL

La Gerencia Corporativa de Finanzas y Asuntos Corporativos, a través del área de Control Interno, monitorea el desarrollo del sistema, asesora al Directorio, Gerencia General y gerencias, y evalúa la valorización de riesgos realizada por éstas. Define y difunde metodologías para identificar, analizar, evaluar

y tratar riesgos, impulsa capacitaciones, y apoya la definición de tolerancias y niveles de aceptación. Otras gerencias dentro de la compañía también apoyan la función en la segunda línea.

### 3ª LÍNEA – AUDITORÍA INTERNA

El área de Auditoría Interna otorga aseguramiento independiente como tercera línea; adicionalmente, la compañía se apoya en auditorías externas y otros organismos de control.

### FORMACIÓN Y CULTURA DE RIESGO

El área de Control Interno realiza formación continua y, en 2024, complementó la inducción con e-learning para personal con atribuciones en matrices de riesgos.

En conjunto, este esquema asegura supervisión del Directorio, gestión ejecutiva disciplinada y alineamiento metodológico en toda la compañía.

#### MEMORIA 2024

Más antecedentes sobre la Gestión de Riesgos de la compañía se encuentran en la Memoria Anual 2024 de Viña Concha y Toro, Capítulo 2.7. [vinacyt.com](http://vinacyt.com)

## 2.3.2 Riesgos Emergentes

D J 1.4.3

La identificación y gestión eficaz de riesgos de manera anticipada es vital para la planificación a largo plazo y la flexibilidad de una organización. Las empresas deben implementar procesos de control interno para cumplir la normativa vigente y abordar sus riesgos de manera proactiva.

Es fundamental que los inversionistas comprendan los riesgos a largo plazo que enfrentan las compañías, así como el nivel de conciencia que estas tienen sobre sus impactos y las acciones de mitigación que implementan, más allá de los riesgos operacionales habituales. Al divulgar estos riesgos emergentes, las empresas demuestran su capacidad de planificar estratégicamente y anticiparse a escenarios de incertidumbre. Este enfoque refuerza la solidez del equipo directivo y mejora la percepción de resiliencia. A continuación, se detallan 2 riesgos emergentes, detectados en 2024, aun en categoría de emergentes:



Tabla N°2: Resumen de Riesgos Emergentes 2024

Contexto Económico Interno		Entorno Ambiental Global
<b>Nombre</b>	<b>RIESGO GEOPOLÍTICO DE CRISIS ARANCELARIA</b>	<b>RETROCESO EN LAS METAS PARA ALCANZAR EL ACUERDO DE PARÍS</b>
<b>Categoría</b>	<b>Social</b>	<b>Ambiental</b>
<b>Descripción</b>	El riesgo asociado a una crisis arancelaria se refiere a la posible inestabilidad económica y comercial derivada de la imposición de aranceles afectos al vino, por parte de distintos países. Actualmente, aproximadamente el 65% de los ingresos de la compañía provienen de ventas en mercados internacionales, lo que la expone significativamente a este tipo de contingencias. Producto de las medidas aplicadas en Estados Unidos, existe la posibilidad de que más países adopten medidas proteccionistas orientadas a resguardar sus industrias locales, mediante el incremento de aranceles.	El aumento de la probabilidad y la magnitud de riesgos físicos agudos: lluvias extremas (con deslizamientos e inundaciones), sequías prolongadas, incendios forestales y eventos de heladas. Este perfil de amenaza se intensifica por la relajación/desregulación de estrategias climáticas en economías de altas emisiones —en particular, Estados Unidos—, lo que debilita la mitigación global, acelera el calentamiento y amplifica la variabilidad climática. Dadas las características del negocio vitivinícola y la localización de los activos en zonas sensibles, la exposición de la viña es relativamente mayor frente a estos fenómenos.
<b>Impacto</b>	Este escenario podría generar un entorno de incertidumbre, elevar los costos de producción, debilitar la demanda, afectar los mercados financieros y, en términos generales, fragmentar el comercio global. Todo lo anterior podría traducirse en un deterioro de los ingresos de la compañía.	Los impactos potenciales incluyen: interrupciones operacionales y de cosecha, mermas en rendimiento, mayor estrés hídrico y costos de agua; incremento de primas de seguros y costos de siniestros; necesidad de CAPEX resiliente (riego eficiente, control de heladas, cortafuegos, obras pluviales) y mayores costos logísticos por interrupciones de rutas/puertos. Financieramente, esto puede traducirse en riesgo de deterioro de activos en zonas de alta exposición, además de presiones en calificaciones ESG si no se demuestra adaptación eficaz.
<b>Acciones de Mitigación</b>	Como medidas de mitigación, la compañía ya cuenta con operaciones establecidas en Estados Unidos y Argentina, donde opera como empresa local, lo que contribuye a reducir la exposición a este riesgo. Adicionalmente, se han evaluado medidas complementarias de mitigación, orientadas a fortalecer la resiliencia operativa y comercial frente a posibles escenarios adversos.	Viña Concha y Toro analiza escenarios climáticos en los que el riesgo físico —sequías, lluvias extremas, heladas e incendios— es más intenso que el riesgo de transición, integrándolos en la planificación operativa. Adicionalmente, en 2024 invirtió más de 3 millones de USD en I+D orientada, entre otras materias, a la adaptación climática: mejoras en sistemas de riego (eficiencia, sectorización y control), desarrollo y selección de plantas mejor adaptadas a distintas zonas, plagas y enfermedades, optimización de la fertilización y fortalecimiento de la salud del suelo. El propósito es preparar, hoy, la agricultura del futuro y para ello cuenta con un Centro de Investigación enfocado en estas materias.

## 2.4 Seguridad de la Información y Ciberseguridad

D J 1.9.1 – 1.9.3

En el contexto actual, las compañías requieren una gestión sólida de la ciberseguridad para garantizar continuidad operacional y proteger el valor corporativo; Viña Concha y Toro avanza precisamente en esa dirección.

La creciente digitalización de procesos exige asegurar acceso constante a redes, sistemas y datos. Fallas técnicas, ciberataques o desastres pueden generar costos y dañar a la compañía, por lo que contar con planes de contingencia es esencial para la continuidad del negocio.

En la última década, las brechas de seguridad informática han aumentado exponencialmente, convirtiéndose en un tema financiero material para las compañías multinacionales. Los costos del cibercrimen abarcan gastos internos de prevención y respuesta, y consecuencias externas como pérdida de información, interrupciones, multas o daños a infraestructura. Por ello, se evalúa la preparación de las compañías para prevenir y responder a incidentes y los impactos financieros de ataques pasados.

### GOBERNANZA

El gobierno de la Ciberseguridad en Viña Concha y Toro descansa principalmente en el Directorio de la Sociedad, el que ha establecido en las principales directrices y definiciones en la materia. A nivel de Administración, la Ciberseguridad es gestionada por un CISO (Chief Information Security Officer), dependiente

de la Gerencia de Control Interno, quienes reportan periódicamente al Directorio con relación a los avances y principales indicadores en materia de seguridad, teniendo siempre presente la evolución que ha tenido la materia en Chile y el mundo. Asimismo, la compañía cuenta con un Comité de Ciberseguridad, compuesto por ejecutivos líderes de sus diferentes áreas e integrado también por un miembro del Directorio. El Comité de Ciberseguridad tiene una agenda anual que permite abordar de manera permanente los riesgos emergentes, planes de respuesta y los avances de las distintas iniciativas de mejora continua.

### ESTRATEGIA

La estrategia de la compañía en esta materia se encuentra plasmada en la Política Corporativa de Seguridad de la Información, el Chief Information Security Officer (CISO) es el principal responsable de definir los criterios de seguridad de la información y Ciberseguridad en Viña Concha y Toro y filiales, para lo cual debe analizar permanentemente el nivel de riesgo existente en esta materia. Además de mantener la vigencia de este documento, genera las modificaciones necesarias de acuerdo con las nuevas exigencias y riesgos del entorno.

En la Política Corporativa de Seguridad de la Información se plasman los elementos de la estrategia de la compañía.



## CAP. 2 | GOBERNANZA CORPORATIVA

Por otro lado, es responsable de publicar y dar a conocer las nuevas versiones del documento dentro de la compañía, informar a la alta dirección de los riesgos asociados a la ciberseguridad, establecer las medidas de mitigación pertinentes y proponer los cambios al Comité de Directores para su posterior validación y aprobación.

**ESTRUCTURA**

El CISO reporta dentro de la Gerencia Corporativa de Finanzas y Asuntos Corporativos.

**PROGRAMAS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**

La compañía cuenta con un programa de gestión de la Seguridad de la Información que incorpora planes de continuidad de negocio (BCP), así como análisis proactivo de vulnerabilidades y auditorías internas y externas, alineado con estándares internacionales. Estos controles se complementan con un proceso formal de escalamiento que permite a los colaboradores reportar incidentes, vulnerabilidades o actividades sospechosas, junto con campañas permanentes de capacitación y sensibilización en

seguridad de la información, todo ello con el objeto de promover una cultura organizacional preventiva y responsable. El ciclo de mejora continua permite que los incidentes o eventos -sean internos o de terceros de los que se tenga conocimiento- se traduzcan en el fortalecimiento de nuestras políticas y procedimientos, fortaleciendo la resiliencia operativa de la organización y reforzando la confianza de sus grupos de interés.

Este enfoque busca consolidar una cultura organizacional preventiva y responsable, en la que cada integrante comprende su rol en la protección de los activos de información.

Asimismo, el ciclo de mejora continua se orienta a que cada experiencia y lección aprendida se traduzca en un fortalecimiento sostenido de las políticas, procedimientos y capacidades. De esta manera, la compañía refuerza su resiliencia operativa y genera confianza entre sus distintos grupos de interés, velando por que la protección de la información crítica y la sostenibilidad de sus operaciones en el largo plazo.

**MEMORIA 2024**

Más antecedentes sobre la Seguridad de la Información y Ciberseguridad de la compañía se encuentran en la Memoria Anual 2024 de Viña Concha y Toro, Capítulo 2.7. [vinacyt.com](http://vinacyt.com)

### PLAN DE RECUPERACIÓN ANTE DESASTRES

La compañía cuenta con planes internos de avances, contingencias y continuidad. El Plan establece las acciones y procedimientos necesarios para reconocer y responder a un incidente que requiera la activación eficaz y eficiente de los sistemas críticos en el sitio de contingencia; evaluar rápidamente la situación; notificar el incidente a las personas o áreas adecuadas; organizar las actividades de respuesta que se deben ejecutar para gestionar el incidente; escalar el incidente de forma adecuada en función de su gravedad. Dentro de estas contingencias también se contemplan los ciberataques.

### VERIFICACIÓN EXTERNA Y ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD

Como parte de la gestión de ciberseguridad, Viña Concha y Toro somete su infraestructura tecnológica y sus sistemas de gestión de seguridad de la información a auditorías externas.

Adicionalmente, la compañía implementa análisis de vulnerabilidades a través de terceros especializados, quienes efectúan un proceso de *pentesting* que incorpora simulaciones para evaluar la solidez de los controles. Estas acciones permiten identificar y corregir oportunamente brechas de seguridad, fortaleciendo la resiliencia tecnológica y la protección de los datos críticos de la organización.

### CULTURA PREVENTIVA Y RESPONSABLE

Como parte de las acciones de capacitación y concientización interna, la compañía busca que cada integrante comprenda su rol en la protección de los activos de información entrega información periódica a sus colaboradores para fortalecer la cultura de seguridad digital y prevenir riesgos de ciberseguridad.

Durante 2024 se enviaron cinco informativos que explicaron, de manera práctica, el uso de herramientas como el “*Phish Alert*”, que permiten a cada persona actuar como un elemento activo de protección de los datos corporativos y estar atentos ante posibles intentos de ataque.

Asimismo, se entregaron recomendaciones de autocuidado frente al *vishing* —intentos de fraude telefónico en los que se busca obtener información confidencial—, reforzando la importancia de reconocer estas prácticas y evitar caer en ellas. También se capacitó sobre el manejo adecuado del bloqueo de equipos y la gestión segura de contraseñas, con el fin de prevenir accesos indebidos a información sensible.

Complementariamente, durante el año se realizaron múltiples ejercicios de simulación de *phishing*, con el objetivo de entrenar a los equipos en la detección temprana de estas amenazas y en la respuesta oportuna. Todas estas iniciativas se implementan en coordinación con la Gerencia de Tecnologías de la Información, asegurando un enfoque integral y actualizado en la gestión de la ciberseguridad corporativa.

Todas estas actividades internas ayudan a reforzar una cultura de cuidado y protección contra ataques externos y orientar a la compañía hacia la seguridad de la información.

CAP. 2 | GOBERNANZA CORPORATIVA

## 2.5 Ética de Negocios

D J 1.5.2

El Directorio de Viña Concha y Toro aprobó la primera versión del Código de Ética y Conducta en el año 2004, el cual fue promulgado con el propósito de establecer los principios y valores que la compañía adhiere.

Desde el año 2004, Viña Concha y Toro ha implementado un Código de Ética y Conducta, el cual fue aprobado por el Directorio de la sociedad con el propósito de establecer principios y valores que todos los miembros de la organización deben comprender y adherir. Este código fue revisado y actualizado en 2012, y posteriormente en 2022.

El Código de Ética y Conducta actúa como un pilar fundamental que garantiza los valores esenciales de la compañía. Regula las conductas de todos los empleados de la compañía, abarcando una amplia gama de áreas como obligaciones del personal, conflictos de intereses, manejo de información privilegiada, independencia, comportamiento ético, salud y seguridad, relaciones con productores, proveedores y clientes, así como la protección del medioambiente, entre otros aspectos relevantes.

### ESTÁNDARES DE CLIENTES

El comercio ético y el establecimiento de estándares globales de desempeño ético han sido una tendencia

marcada desde hace décadas, llevando al comercio minorista a desarrollar códigos y estándares propios como parte integral de sus relaciones comerciales. Esta realidad persiste hoy en día, donde los estándares éticos son altamente solicitados por los clientes como mecanismo para mitigar riesgos éticos en sus cadenas de suministro.

Desde 2007, Viña Concha y Toro ha recibido auditorías éticas de clientes conforme a diversos estándares, las cuales son llevadas a cabo por firmas auditoras externas seleccionadas por los clientes.

De manera general, se observa que los requisitos presentes en los diversos estándares éticos exigidos por nuestros clientes son similares a los que se encuentran contemplados en el Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro. Esto se debe a que la mayoría de las organizaciones están alineando sus prácticas a mecanismos de lenguaje internacional como, por ejemplo, el Marco de Naciones Unidas para los Principios de Derechos Humanos en la Empresa, marco comúnmente utilizado para realizar evaluaciones de debida diligencia.

El Código de Ética y Conducta es una guía para que cada trabajador, independiente de su rango jerárquico, promueva una conducta basada en los principios de la compañía, donde los sellos distintivos sean la rectitud y honestidad, en cada una de sus acciones.

Adicionalmente, existen requerimientos crecientes en materia regulatoria en distintas zonas geográficas a los cuales la compañía debe dar cumplimiento. Con la finalidad de abordar estos distintos aspectos es que existen distintos roles en la compañía los cuales se estructuran para dar gobernabilidad interna al tema.

#### ÉTICA

Más antecedentes sobre  
Gestión de la Ética en Viña  
Concha y Toro  
[sustentabilidad.vinacyt.com/](https://sustentabilidad.vinacyt.com/)



El Sistema de Gestión de Desempeño evalúa no sólo la consecución de objetivos y KPI's, sino también los comportamientos de los trabajadores identificados en el Código de Ética y Conducta (respeto, colaboración y excelencia). Asimismo, existe un Programa de Reconocimiento, en el que cualquier empleado de la empresa puede realizar o recibir reconocimientos por los comportamientos mencionados. El Sistema de Gestión del Desempeño y el cumplimiento de los objetivos y valores establecidos está asociado a la retribución del trabajador.

## CAP. 2 | GOBERNANZA CORPORATIVA

## La Ética Empresarial de Viña Concha y Toro se alinea con los valores arraigados en la cultura corporativa: Respeto, Colaboración, Apertura al Cambio, Agilidad y Excelencia

### GOBERNANZA

La Junta de Accionistas y el Directorio de la compañía son el máximo órgano de gobierno y de la gestión ética. El Directorio cuenta un Comité de Ética y Sustentabilidad, integrado por 3 directores, quienes son los encargados de conocer y monitorear de manera más cercana los riesgos y oportunidades de mejora de la gestión ética y aquellos asociados a la implementación de la sustentabilidad en la compañía.

### ESTRATEGIA

La compañía cuenta con una Oficina de Cumplimiento, la cual es responsable de la administración estratégica de la ética empresarial, incorporando temáticas emergentes y mecanismos de implementación y monitoreo y control. Para ello cuenta con herramientas internas de política como el Código de Ética y Conducta y el Estándar Ético Corporativo, diseñado para (i) verificar de manera más eficiente el cumplimiento de requisitos internos y externos y (ii) consolidar el cumplimiento ético de la viña a través de 10 principios generales y 100 requisitos específicos.

### MANEJO DEL RIESGO

La compañía cuenta con una Matriz de Riesgos Estratégicos, donde los principales riesgos del negocio se incorporan de manera transversal a los procesos. Esta metodología se aplica desde el año 2015 e incluye dentro de sus distintas dimensiones, los riesgos asociados a la ética empresarial. Los requisitos de la legislación existente y emergente relacionados a los temas éticos son monitoreados por el departamento legal al igual que toda normativa aplicable.

### MÉTRICAS Y METAS

La compañía cuenta con métricas de cumplimiento asociadas a los requisitos del Código de Ética y Conducta y de estándares éticos de clientes plasmados en el Estándar Ético Corporativo. La adherencia es auditada internamente por el área de Auditoría Corporativa, la cual levanta las mejoras detectadas para cada instalación de la compañía. Las áreas auditadas deben generar sus planes de mejora, los cuales también incorporan monitoreo de efectividad de las medidas implementadas.

## CAP. 2 | GOBERNANZA CORPORATIVA

## 2.5.1 Derechos Humanos en la Empresa

D J 3.2

Viña Concha y Toro refuerza su compromiso con los derechos humanos mediante estándares internacionales, auditorías y debida diligencia, promoviendo un trato digno, prevención de riesgos y cumplimiento en todas sus operaciones.

Viña Concha y Toro, el respeto por los derechos humanos se refleja en la promoción de una cultura ética entre todas las personas de la compañía y también hacia las comunidades de su entorno.

El Estándar Ético Corporativo de la compañía está guiado por los principios internacionales de derechos humanos incorporados en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, el Pacto Global de las Naciones Unidas y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. Cubre el 100% de las operaciones en Chile.

A través de este estándar, la compañía se compromete a identificar, prevenir y mitigar los impactos adversos que puedan generarse en detrimento de los derechos humanos, ya sea derivados de sus actividades comerciales o de los procesos internos. Cuando las leyes nacionales y los estándares internacionales difieran, la compañía seguirá el estándar más alto; en caso de existir conflictos, la compañía se regirá por la legislación nacional.

**AUDITORÍAS ÉTICAS**

En Viña Concha y Toro se realizan dos tipos de auditorías éticas durante el año.

De manera interna, se realizan auditorías programadas para monitoreo y control de la implementación del Estándar Ético Corporativo que buscan evaluar su cumplimiento en las instalaciones, con el fin de identificar y mitigar riesgos potenciales de vulneraciones a los derechos humanos. Estas se ejecutan por parte del área de Auditorías Corporativas de Calidad y se calendarizan año a año y forman parte del ciclo anual de evaluación que se implementa de manera rotativa para cubrir progresivamente todas las instalaciones de la organización.

Durante 2024 se realizaron tres auditorías del Estándar Ético Corporativo en las plantas de envasado de Pirque, Vespucio y Lontué, instalaciones que representan el 100% del proceso de envasado de Viña Concha y Toro en Chile. Con esta metodología, la compañía asegura un control sistemático de riesgos éticos y laborales.

La compañía realizó 3 auditorías internas y 2 externas en materia de evaluación de Derechos Humanos en la Empresa durante 2024.

## D J 3.2.1 – 3.2.2 – 3.2.3 – 3.2.4

Los niveles de cumplimiento fueron de 96%, 98% y 93%, respectivamente. Como parte del proceso de auditorías, las no conformidades detectadas deben contar con un área responsable, plan de mejora y análisis de efectividad de las medidas correctivas implementadas.

Mediante auditores externos, Viña Concha y Toro recibe auditorías éticas, generalmente solicitadas por clientes con altos estándares en la materia, quienes exigen el cumplimiento de normativas propias o de marcos internacionales reconocidos, como SMETA. Así, en 2024, la planta de Pirque fue auditada bajo este estándar, desarrollado por la Ethical Trading Initiative (ETI), que evalúa cuatro pilares: relaciones laborales, ética empresarial, condiciones de trabajo seguras y medio ambiente, siendo ejecutada por un tercero independiente.

Asimismo, la compañía es auditada bajo su estándar voluntario de certificación de Vinos de Chile, cuyo alcance es dentro de toda la organización y que incluye la evaluación de un capítulo específico de derechos humanos.

Adicionalmente la compañía es evaluada mediante un diagnóstico en materia de Derechos Humanos en la Empresa, el cual es realizado con información disponible de manera pública y que es realizado anualmente por la Universidad Católica de Chile.

Estos procesos de verificación, tanto internos como externos, refuerzan la transparencia, aseguran la mejora continua y validan el compromiso de Concha y Toro con prácticas responsables en toda su cadena de valor.

En estas auditorías, la compañía no ha identificado operaciones con riesgo de vulneración de derechos como la libertad de asociación, el trabajo infantil o el trabajo forzoso, trata de personas, trabajo forzoso, derecho a la negociación colectiva, acosos o discriminación.

A nivel de personas durante la realización de la encuesta de Engagement 2024, los trabajadores son consultados sobre el trato que reciben en la empresa y al responder a la afirmación sobre si “soy tratado con respeto” se alcanzó un 89% de respuesta positiva, en comparación con el 83% del benchmark de la industria.

Todos los temas referidos a Derechos Humanos en la Empresa se mencionan en distintos estamentos internos como en el Estándar Ético Corporativo y en el Código de Ética y Conducta, Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad, documentos que todos los trabajadores deben firmar y adherir al momento de ser contratados.

En relación con proveedores activos, así como con cualquier nuevo proveedor, la compañía realiza periódicamente procesos de Due Diligence a través de una plataforma tecnológica que maneja la Oficina de Cumplimiento, donde se puede verificar si tienen antecedentes de incumplimientos legales como trabajo forzoso y trabajo infantil/juvenil, entre otros antecedentes. Durante 2024 no se registraron reportes de vulneraciones a los derechos de los pueblos indígenas.

Durante 2024, también se inició un trabajo de levantamiento en materia de Derechos Humanos en la Empresa, el cual se comenzó a ejecutar con 141 proveedores de uva de la zona central de Chile, que representan el 80% del abastecimiento de uva de terceros. Se espera concluir en agosto de 2025.

## 2.5.2 Política de Prevención de la Corrupción

D J 1.5.2

Viña Concha y Toro establece su política corporativa de prevención de la corrupción, la cual se plasma en elementos como el Manual de Prevención de Delitos, Código de Ética y Conducta y el Código de Conducta de Proveedores.

La compañía cuenta con una posición clara referente a la corrupción, el soborno y el cohecho, la cual se refuerza a través de una Política de Prevención de la Corrupción, orientada a prevenir toda práctica indebida, asegurando la integridad en su gestión.

Esta política se apoya en el marco normativo de la legislación chilena y se basa en el Modelo de Prevención de Delitos (MPD) que establece directrices claras respecto a la entrega y recepción de obsequios, regulada también en el Código de Conducta, así como lineamientos específicos para contribuciones políticas.

Para las donaciones benéficas y patrocinios existe una Política de Donaciones, con el fin de garantizar que éstas se realicen bajo criterios de ética y responsabilidad.

Adicionalmente, la compañía dispone de programas de capacitación en prevención del soborno y la corrupción, en el marco de su MPD, asegurando la sensibilización permanente de sus colaboradores. La Oficina de Cumplimiento de Viña Concha y Toro es el área que se ocupa, entre otras materias, de la

capacitación a las diversas unidades de negocio en relación con los contenidos descritos en el MPD y sobre los riesgos específicos de comisión de delitos de la Ley N° 20.393. Asimismo, se realizan capacitaciones *e-learning* a todos los nuevos trabajadores.

Estas capacitaciones van de la mano con un programa comunicacional del MPD y sus distintos elementos, como el Código de Ética y Conducta, el Canal de Denuncias, los valores corporativos y las distintas políticas asociadas (Política de Conflicto de Interés, Política de Relacionamiento con Funcionario Público, Política de Regalos e Invitaciones, entre otras).

La compañía contempla procedimientos para la gestión de infracciones y la aplicación de acciones correctivas y disciplinarias en caso de incumplimiento. De esta manera, la compañía refuerza su compromiso con las mejores prácticas de gobernanza y con una cultura de cero tolerancia frente a la corrupción, respaldada por políticas formales, programas de prevención y una cultura organizacional orientada al cumplimiento normativo y la transparencia.

En Chile, la Ley N° 20.393 establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas y regula la prevención de delitos como cohecho, lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

### MEMORIA 2024

Más antecedentes sobre el Modelo de Prevención de Delitos de la compañía se encuentran en la Memoria Anual 2024 de Viña Concha y Toro, Capítulo 2.7. [vinacyt.com](http://vinacyt.com)

### ACCIONES CORRECTIVAS Y DISCIPLINARIAS

La compañía es clara respecto a las medidas correctivas y disciplinarias, donde se presenten brechas o infacciones a las políticas internas o al Código de Ética y Conducta de la compañía, incluyendo temas de corrupción, discriminación y muchas otras materias.

Las directrices se encuentran establecidas en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS) de la compañía, el cual es entregado a cada trabajador junto con su contrato de trabajo como parte de la documentación de ingreso. Como parte de los procesos internos, el Registro de Entrega debe ser firmado por el trabajador e incorporado a su perfil personal. Mediante este acto, el trabajador asume la responsabilidad de conocer y cumplir las obligaciones, prohibiciones, normas de orden, higiene y seguridad del reglamento, así como sus disposiciones y procedimientos posteriores (Pg. 183, RIOHS).

Las situaciones de incumplimiento se analizan en su mérito y en función de lo que se logre comprobar luego de aplicar el Procedimiento de Investigación de Denuncias.

En el RIOHS se exige el cumplimiento del Código de Ética y Conducta, estableciendo que las sanciones aplicables corresponden a aquellas contempladas en la legislación laboral vigente. Esto se detalla de manera explícita en los capítulos sobre sanciones y medidas correctivas (Pg. 39 y 65). Las medidas se enmarcan en las acciones correctivas y disciplinarias que se adoptan en caso de detectarse brechas respecto de la políticas, legislaciones y códigos internos.

Asimismo, y conforme al Artículo 63 del Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad, todo trabajador es responsable individualmente de sus acciones, y además se compromete a actuar de acuerdo con los principios y valores que la compañía promueve, así como también a conocer y cumplir íntegramente el Código de Ética dispuesto por ella (Pg. 41).

Esto se refuerza anualmente con capacitaciones y charlas internas que realiza la Oficina de Cumplimiento en las distintas instalaciones de la compañía y reforzado con videos de concientización expuestos en zonas de alta concurrencia, como casinos de alimentación.



## 2.5.3 Mecanismos de Denuncia y Protección del Denunciante

### D J 1.5.2

La compañía ofrece la posibilidad de denunciar faltas a políticas, códigos internos o a la normativa vigente utilizando, entre otros, el Canal de Denuncias Anónimas. El Reglamento Interno (RIOHS) de la compañía prohíbe cualquier represalia contra los denunciantes.

Viña Concha y Toro cuenta con un marco formal de Ética y Cumplimiento que incluye un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y un Canal de Denuncias accesible a trabajadores, accionistas, directores, clientes, proveedores y terceros. El Canal permite denuncias anónimas, garantiza la confidencialidad y entrega trazabilidad al denunciante para revisar el estado de su caso mediante una plataforma con código y clave. En 2024 el Canal fue actualizado para adecuarse a la Ley N° 21.643 y la Ley N° 21.595, y su acceso se comunica periódicamente junto con instancias de inducción.

El Canal de Denuncias es operado por un tercero independiente (Fundación Generación Empresarial), la cual se coordina con el área responsable de la operación a nivel interno, la cual corresponde a la Oficina de Cumplimiento. Dicha área también lidera la capacitación y la difusión del MPD y de sus elementos, incluido el Canal de Denuncias. El Comité de Ética y Sustentabilidad analiza las denuncias, coordina las investigaciones, apoya al Encargado de Prevención de Delitos y reporta al Directorio.

Viña Concha y Toro garantiza la confidencialidad del proceso al externalizar su investigación, protegiendo la identidad del denunciante. El sitio corporativo ofrece enlaces para ingresar una denuncia y revisar su estado, reforzando la trazabilidad del proceso

La compañía prohíbe expresamente cualquier forma de represalia contra personas que, de buena fe, realicen denuncias o colaboren en investigaciones. Cualquier represalia constituye una falta grave a las políticas internas y puede dar lugar a medidas disciplinarias y/o acciones legales conforme a la normativa vigente. Asimismo, se realizan capacitaciones e-learning a nuevos trabajadores y un programa comunicacional del MPD que incluye Código de Ética, Canal de Denuncias y políticas asociadas; además, el acceso al Canal se comunica periódicamente a trabajadores y proveedores.

Durante 2024, 9 denuncias presentadas al canal se investigaron y resultaron con medidas aplicadas. Todas ellas corresponden a la categoría de “Discriminación o Acoso”. Ninguna de las denuncias avanzó a instancias legislativas.

## CLASIFICACIÓN DE DENUNCIAS RECIBIDAS 2024

### D J 1.5.5

Tabla N°3: Denuncias Recibidas 2024

Temas	#	%
Corrupción o soborno	0	
Discriminación o acoso	9	100%
Privacidad de los datos de clientes	0	
Conflictos de interés	0	
Lavado de activos (o de dinero) o uso de información privilegiada	0	
Otros	0	
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

## 2.6 Contribuciones y Aportes Significativos

Con la finalidad de incrementar la transparencia y la responsabilidad, la compañía cuenta con una Política de Donaciones, públicamente disponible en su sitio web. Además, la compañía participa en instancias de promoción de acciones en cambio climático alineadas con el Acuerdo de París.

Aunque las empresas pueden representarse legítimamente en el ámbito legislativo, político y en el discurso público, las contribuciones excesivas a campañas políticas, gastos de lobby y aportes a asociaciones gremiales, así como la falta de transparencia sobre dichas contribuciones, pueden dañar la reputación de las compañías y generar riesgos de corrupción. Por ello, la compañía entrega información respecto a estos temas en este capítulo.

### POLÍTICA DE DONACIONES

La Política de Donaciones de Viña Concha y Toro se aplica e involucra a todos los directores, ejecutivos y trabajadores de la compañía, así como a sus filiales nacionales y extranjeras.

La compañía entiende por donación todo proceso de transferencia gratuita e irrevocable a otra persona que la acepte (Art. 1.386 del Código Civil en la Ley Chilena), sin contraprestación de un beneficio de similar finalidad o de cualquier índole, que se enmarque en la gestión de acciones de apoyo a terceros definidos

como personas jurídicas, cuyos objetivos y necesidades estén en línea con los valores éticos de la empresa. Toda donación en dinero constituya o no exención tributaria, que efectúe Viña Concha y Toro S.A. y filiales deberá ser aprobada por el Directorio de la Sociedad, cualquiera sea su monto, institución beneficiaria y finalidad, debiendo quedar constancia en el acta de la sesión en que se autorice la operación.

Estos son algunos de los elementos que se explicitan en la política de la compañía. Durante 2024, la Compañía no realizó aportes a campañas u organizaciones políticas o lobistas, según se muestra en la siguiente tabla.

Por otro lado, cada año la compañía apoya a distintas asociaciones de beneficio comercial y productivo, tales como: Cámara de Comercio de Santiago, Cámara de Comercio de California, Vinos de Chile AG, Wine Institute of California, Bodegas de Argentina, entre otras, con el objetivo de promover el potencial competitivo de la industria vitivinícola y crear una sólida red de colaboración con otras organizaciones.



## 2.6.1 Contribuciones y otros gastos

D J 1.6.1

La transparencia es uno de los valores que la compañía fomenta en cada una de sus operaciones.

Las contribuciones monetarias y gastos destinados a campañas u organizaciones políticas, lobistas u organizaciones lobistas, asociaciones comerciales u otros grupos exentos de impuestos, son una práctica común en el mundo de los negocios. Algunas empresas buscan influir en el proceso político y legislativo a través de estas contribuciones, con la esperanza de promover sus intereses comerciales y proteger su posición en el mercado.

La compañía basa sus operaciones en la transparencia y no realiza contribuciones monetarias a organizaciones políticas, lobistas o grupos de presión que pueden estar comprometiendo su integridad o promoviendo iniciativas que van en contra de sus compromisos voluntarios nacionales o internacionales.

Tabla N°4:  
Contribuciones 2020 - 2024

CONTRIBUCIONES Y OTROS GASTOS	2020 (\$ CLP)	2021 (\$ CLP)	2022 (\$ CLP)	2023 (\$ CLP)	2024 (\$ CLP)
Organizaciones lobistas	0	0	0	0	0
Organizaciones políticas/candidatos	0	0	0	0	0
Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos	622.000.000	694.443.438	839.964.414	878.520.063	990.033.555
Otros	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>622.000.000</b>	<b>694.443.438</b>	<b>839.964.414</b>	<b>878.520.063</b>	<b>990.033.555</b>
<b>Cobertura operacional</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## 2.6.2 Aportes y Contribuciones Significativas

D J 1.6.2

La compañía define aportes y contribuciones en materia de investigación y fomento de la industria vitivinícola.

Vinos de Chile es una entidad gremial de carácter privado, sin fines de lucro, que representa a los productores vitivinícolas de Chile, por lo que la contribución de la compañía es mayor, ya que es la asociación más importante y con mayor representación en el escenario vitivinícola nacional. Asimismo, Wine Institute es una asociación gremial en Estados Unidos que reúne al sector vitivinícola de California, al que la compañía también aporta como forma de fomentar la integración y el desarrollo del sector en dicho país.

La investigación permite desarrollar nuevas técnicas de cultivo, vinificación y almacenamiento que pueden mejorar la calidad del vino y la eficiencia de los procesos en la industria vitivinícola. Por ello, la compañía ha decidido contribuir a la investigación, para apoyar la implementación de prácticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, ayudando a reducir el impacto ambiental de la industria vitivinícola. Esto se materializa a través del Consorcio de Investigación y Desarrollo de Vinos de Chile.

Tabla N°5:  
Aportes y Mayores Contribuciones 2024

APORTES Y MAYORES CONTRIBUCIONES 2024			
ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	2023 (En \$ CLP)	2024 (En \$ CLP)
Vinos de Chile	Contribución filiales chilenas	543.115.156	605.410.142
Wine Institute California	Contribución hecha por la filial en California, Estados Unidos	172.912.984	105.496.839
I+D+I Vinos de Chile	Investigación e Innovación	49.234.861	55.746.690
<b>TOTAL</b>		<b>765.263.001</b>	<b>766.653.671</b>
<b>Participación sobre el monto total</b>		87%	77%

## 2.6.3 Contribución Social e Impuestos

D J 1.8.1 – 1.8.2 - 1.8.3

La compañía cuenta con una política tributaria para todas sus operaciones, la cual aborda diversas materias de manera clara y sistemática.

En adición a los elementos regulatorios en cada país donde opera, la compañía cuenta con una Política Tributaria, donde se plantea su enfoque respecto a cuestiones fiscales clave, como el uso de técnicas de minimización fiscal, en consonancia con su enfoque respecto a la contribución social que se realiza a través del pago de impuestos locales.

Para ello, resulta clave garantizar transparencia en la política general, la gestión y reporte de su política tributaria, promoviendo un valor sostenible en el largo plazo.

La compañía reconoce que la divulgación pública de la información relativa a sus pagos de impuestos en los distintos países donde opera contribuye a fortalecer la confianza y la transparencia, complementando además los datos sobre el aporte económico que genera en la sociedad.

La tabla adjunta presenta la información correspondiente al año 2024.

Tabla: N°6:  
Tasa Efectiva de Impuestos 2024

País	Ingresos	Utilidad (Pérdida) antes de impuesto	Utilidad (Gasto) por Impuesto a la Renta	Impuesto reembolsado (pagado) según EEFF*	Nro empleados	Tasa efectiva impuesto	Tasa cash impuesto (EEFF)
	miles de CLP	miles de CLP	miles de CLP	miles de CLP	#	%	%
Chile	761.821.751	78.345.180	-17.259.852	-474.026	2.452	-22,0%	-0,6%
Argentina	54.642.897	10.709.644	-4.256.308	-	367	-39,7%	0,0%
UK	295.923.668	15.050.146	-3.788.222	-1.648.174	77	-25,2%	-11,0%
Brasil	61.988.634	444.758	-252.504	-919.708	80	-56,8%	-206,8%
Finlandia	7.986.839	-41.470	-344	-117.972	2	0,8%	284,5%
Noruega	13.878.432	1.853.232	-412.872	-428.486	4	-22,3%	-23,1%
Suecia	19.115.900	1.323.110	-274.352	-177.293	8	-20,7%	-13,4%
China	13.359.279	-3.031.683	66.660	-	42	-2,2%	0,0%
Singapur	5.307.610	-396.401	3.152	-	17	-0,8%	0,0%
USA	146.242.921	-2.519.907	562.288	-58.852	218	-22,3%	2,3%
México	55.617.038	3.409.959	-1.136.871	-400.026	1	-33,3%	-11,7%
Canadá	-	234.266	-127.711	-	0	-54,5%	0,0%
Francia	1.267.681	157.989	-39.123	-3.483	4	-24,8%	
<b>Totales</b>	<b>1.437.152.651</b>	<b>105.538.823</b>	<b>-26.916.059</b>	<b>-4.228.019</b>	<b>3.272</b>	<b>-25,5%</b>	<b>-4,0%</b>

NOTA:

Al igual que años anteriores, la tasa de impuestos se ve afectada (disminuida) principalmente por el gasto originado en la corrección monetaria del patrimonio tributario (diferencia calificada como permanente),

En el año 2024, el menor impuestos por este concepto fue de M\$: -5.905.501, lo cual genera un menor impuesto del 4,9%.

El pago de impuestos en los distintos países es una medida de la contribución positiva que la compañía genera al desarrollo económico local.

En combinación con información clave sobre la residencia fiscal, los ingresos generados, las utilidades, impuestos reembolsados, así como el número medio de empleados, ayuda a los inversionistas a comprender mejor el perfil de la empresa que opera en los distintos países y la contribución a la sociedad en términos de empleos generados en dicha zona.

La tasa de impuestos que la compañía paga en cada país depende del contexto local y se muestra en la tabla adjunta. Asimismo, existe la tasa efectiva de impuesto que, en valor consolidado para la compañía durante el año 2024, alcanzó una cifra de **25,5%**.

Tabla N°7:  
Detalle Tasa Efectiva de Impuestos 2024

	miles de CLP	%
<b>Conciliación del gasto por impuesto</b>	<b>105.540.514</b>	
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal	28.495.939	<b>27,0%</b>
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	1.489.914	<b>1,4%</b>
<b>Corrección Monetaria Patrimonio</b>	<b>-5.195.501</b>	<b>-4,9%</b>
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	2.342.378	<b>2,2%</b>
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	-216.671	<b>-0,2%</b>
Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, total	<b>-1.579.880</b>	<b>-1,5%</b>
Gasto por impuestos utilizando la Tasa efectiva	<b>26.916.059</b>	<b>25,5%</b>

## 2.6.4 Participación en Organizaciones Climáticas

Viña Concha y Toro considera que su compromiso con distintas asociaciones gremiales puede contribuir a generar puntos de vista diversos que sean un aporte para la elaboración de políticas o regulaciones en pro del avance en materias climáticas.

Viña Concha y Toro aporta a materias relacionadas con el cambio climático, a través de su participación en organizaciones y asociaciones. La compañía no realiza campañas de lobby que vayan en contra del Acuerdo de París.

### ASOCIACIONES GREMIALES

Viña Concha y Toro participa en asociaciones gremiales y de la industria vitivinícola a nivel nacional e internacional, con el objetivo de representar la posición del sector promover mejores prácticas de la industria, de consumo responsable y estándares sostenibles para el sector, incluyendo temas relacionados a cambio climático.

#### **Sociedad de Fomento Fabril – SOFOFA (Chile)**

La compañía participa en el Acuerdo de Producción Limpia de Ecoetiquetado, para la promoción futuras regulaciones que promuevan el correcto etiquetado de envases y embalajes reciclables.

#### **Asociación de Vinos de Chile (Chile)**

Asociación gremial privada sin fines de lucro, que representa a los productores vitivinícolas de Chile. Su misión incluye promover internacionalmente los vinos

del país mediante acciones de marketing, desarrollo de marca y posicionamiento de la imagen de Chile como productor de vinos sustentables y de calidad premium. Esta adhesión también ha llevado a movilizar a su industria hacia la generación de metas basadas en la Ciencia. Así, en 2020 la compañía organizó un proyecto conjunto con la asociación gremial vitivinícola Vinos de Chile, mediante la cual se organizó un proyecto participativo que buscaba incorporar a más viñas chilenas en la iniciativa SBT. A diciembre 2024, existen 25 empresas comprometidas con SBTi en Chile, de las cuales 7 son empresas vitivinícolas, destacándose que el 28% de las empresas comprometidas en Chile pertenecen a esta industria.

#### **Wine Institute (California)**

Es una organización de defensa de políticas públicas que representa a más de 1.000 viñas y empresas vinculadas en California. Su misión es promover la producción, consumo y disfrute responsable del vino, además de impulsar iniciativas como la exportación, el turismo del vino y prácticas sostenibles. Bonterra Organic Estates participa activamente a través de su certificación de sustentabilidad Certified California Sustainable Winegrowing (CCSW).

Las membresías, afiliaciones y actividades gremiales de la compañía en materia climática, están alineadas con el Acuerdo de París, garantizando que las acciones frente al cambio climático sean coherentes, consistentes y firmes.

#### **Bodegas de Argentina (Argentina)**

Asociación gremial empresaria sin fines de lucro, que agrupa tanto a grandes como pequeñas y medianas bodegas del país, así como a proveedores de insumos y servicios relacionados con el sector vitivinícola. Representa aproximadamente al 70% de sus miembros activos. Su rol incluye promover el desarrollo del sector, representar a la industria frente a autoridades, fomentar la investigación, defender la libertad económica, y promover estándares de ética y sostenibilidad. La compañía participa a través de su filial Trivento Bodegas y Viñedos.

#### **Science Based Targets Initiative (Internacional)**

La compañía cuenta con un compromiso de Net Zero al año 2040 en materia de cambio climático, la cual incorpora la meta de reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, en línea con la ciencia climática y aportar a limitar el incremento de la temperatura del planeta limitándolo a 1,5°C de incremento respecto a los niveles de emisiones pre-industriales. Estos lineamientos emanan del Acuerdo de París. La compañía adhiere la iniciativa desde 2019.

#### **International Wineries for Climate Action - IWCA (Internacional)**

Organización internacional sin fines de lucro formada por bodegas comprometidas con una estrategia basada en la ciencia climática para reducir las emisiones de carbono en el sector vitivinícola. Mediante grupos de trabajo colaborativo entre viñas, se buscan acelerar la descarbonización de la industria del vino. Su enfoque implica desarrollar y compartir herramientas de contabilidad de carbono, mejores prácticas y promover acciones colectivas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de manera tangible — sin depender únicamente en compensaciones. Miembro desde 2023.

#### **Porto Protocol (Internacional)**

Es un movimiento global y una plataforma dinámica de soluciones climáticas para el sector vitivinícola. Nació como resultado de la conferencia Climate Change Leadership – Solutions for the Wine Industry, con el propósito de promover y adoptar los principios y acciones acordados en dichas cumbres. La compañía es miembro de la comunidad del Porto Protocol y participa activamente en sus iniciativas desde 2023.

**Chile regula la actividad de Lobby mediante la Ley N° 20.730 de 2014, que estableció las normas de transparencia y rendición de cuentas para las gestiones que representan intereses particulares ante autoridades y funcionarios públicos.**

#### Aspectos Clave de la Ley

**Funcionarios Públicos:** Deben registrar y hacer públicas sus agendas, reuniones, viajes y donaciones protocolares en el Repositorio de la Biblioteca del Congreso Nacional.

**Lobistas:** Deben entregar información veraz y completa al solicitar audiencias. Identificar a quién representan y si reciben remuneración. En el caso de personas jurídicas, informar su estructura en el Repositorio de la Biblioteca del Congreso Nacional.

**Sanciones:** La ley contempla sanciones administrativas tanto para los lobistas como para los funcionarios que incumplan — desde multas hasta registros en su historial profesional y publicación pública de las sanciones.

## CAP. 2 | GOBERNANZA CORPORATIVA



Viña Concha y Toro es miembro de Sustainable Wine Roundtable desde 2021, impulsando sostenibilidad e innovación en el vino, destacando en iniciativas de reducción de emisiones como el Acuerdo de Botellas Livianas.

**Sustainable Wine Roundtable – SWR (Internacional)**

Es una organización global, independiente y multiactor, dedicada a promover la sostenibilidad en toda la cadena de valor del vino. Sus principales iniciativas está el Global Reference Framework (marco de referencia global) para impulsar prácticas medibles y efectivas y proporcionar herramientas prácticas, promover transparencia, colaboración y apoyo para el cumplimiento de regulaciones ambientales, especialmente en la Unión Europea. SWR busca construir consenso, fomentar innovación y catalizar la acción colectiva por un sector vitivinícola más sostenible. La compañía es miembro desde 2021, destacando por su participación en varias iniciativas que promueven la baja de emisiones de CO2 (Acuerdo de Botellas Livianas).

**Coalition for Environmentally Responsible Economies – CERES (Estados Unidos)**

Organización sin fines de lucro fundada en 1989 en Estados Unidos. Su misión es acelerar la transición hacia una economía más limpia, justa y resiliente mediante el impulso de prácticas empresariales sostenibles y políticas públicas efectivas. Promueve la

acción de inversores, empresas y grupos de interés público frente a desafíos globales como el cambio climático, la escasez de agua y la pérdida de biodiversidad. Entre sus principales logros se encuentran: La creación de los Principios CERES (Ceres Principles), un código ambiental de diez puntos que orienta la conducta empresarial Climático. Bonterra Organic Estates forma parte de iniciativas de CERES, participando activamente en el Ceres Climate Smart Agriculture and Healthy Soil Working Group (Grupo de Trabajo de Agricultura Climáticamente Inteligente y Suelo Saludable), y ha sido destacado como una parte integral de ese equipo. También ha colaborado con CERES en el diseño y promoción de políticas regenerativas, especialmente en el contexto de campañas legislativas como la Farm Bill de EE.UU.

La compañía participa en las campañas internacionales de Naciones Unidas Race to Zero y Business Ambition for 1.5 °C, comprometiéndose a reducir emisiones con objetivos científicos y alcanzar la carbono neutralidad al 2040.

#### **Race to Zero (Internacional)**

Es una campaña global respaldada por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC) y la cartera de los High-Level Climate Champions, lanzada en preparación para la COP26 en 2020. Su objetivo es movilizar a actores no estatales —como empresas, ciudades, regiones, inversionistas y universidades— para acelerar la acción climática, con el propósito de reducir las emisiones globales a la mitad para 2030, alcanzar emisiones netas cero (net zero) a más tardar en 2050, a actuar de manera transparente, con planes de acción públicos y objetivos científicos sólidos, alineados con el Acuerdo de París. La compañía es miembro de esta iniciativa desde el año 2020, aunque la meta Net Zero para la compañía está establecida a 2040.

#### **Business Ambition for 1.5 °C: Our Only Future (Internacional)**

Es una campaña de comunicación y movilización lanzada en 2019 por iniciativa de la ONU, UN Global Compact, y Science Based Targets initiative (SBTi). Su propósito es instar a las empresas a comprometerse con objetivos científicos ambiciosos para limitar el

aumento de la temperatura global a 1.5 °C sobre niveles preindustriales, reducir drásticamente las emisiones, con miras a un net-zero para el año 2050. Además, estas empresas se integran con la campaña global Race to Zero, reforzando el trabajo colectivo hacia la acción climática. Viña Concha y Toro está en la lista de empresas que han respondido al llamado de la campaña Business Ambition for 1.5 °C, comprometiéndose a establecer objetivos de reducción de emisiones alineados con el objetivo de 1.5 °C y establecer su compromiso de Net Zero al año 2040.

Viña Concha y Toro no participa en organizaciones ni actividades gremiales contrarias a estos lineamientos en ninguno de sus países de operación, ni desarrolla ningún tipo de prácticas que se opongan a las membresías internacionales descritas o compromisos públicos señalados, garantizando una actuación plenamente alineada con las tendencias globales de sostenibilidad y coherentes con su convicción sobre la necesidad de acelerar la acción climática.

La compañía evalúa la pertinencia de las alianzas en materia de cambio climático, asegurando coherencia con la estrategia, gestionando beneficios, indicadores y verificaciones externas, con alcance en los países donde opera la compañía.

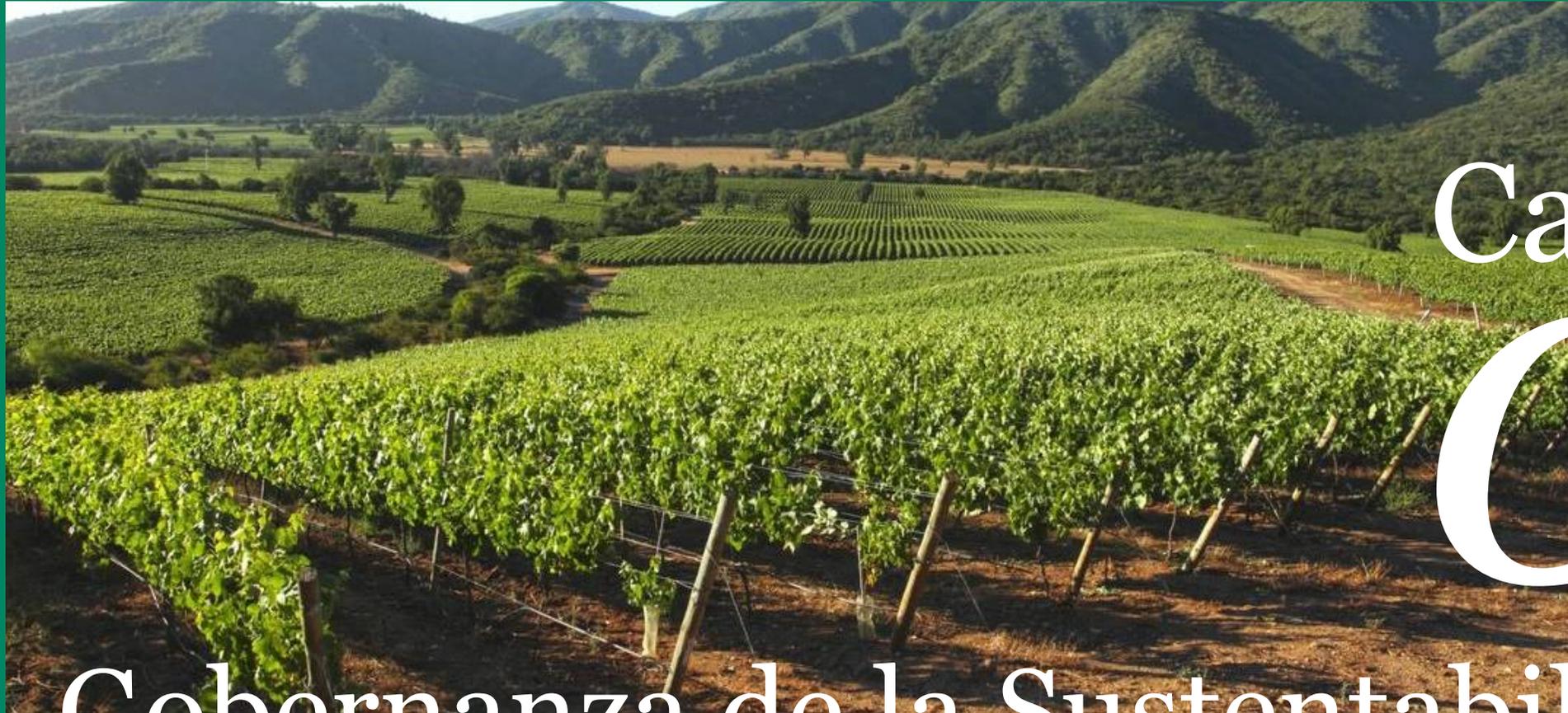
### DEFINICIÓN DE PARTICIPACIÓN

La Gerencia de Sustentabilidad Corporativa es la instancia que evalúa la factibilidad de generar nuevas alternativas de colaboración con agencias gubernamentales y no gubernamentales en materia de cambio climático, siempre y cuando ellas se encuentren alineadas con las políticas y la estrategia actual de la compañía. Esto debe ser validado por la Gerencia General y presentando al Comité de Sustentabilidad cuando amerite, para asegurar que la colaboración con agencias gubernamentales o no gubernamentales sea conocida internamente por los distintos participantes.

En caso de detectarse alguna incoherencia en alguna participación vigente, entre las actividades de potencial influencia en políticas públicas organizadas por organizaciones gubernamentales o no gubernamentales y la política y estrategia de sustentabilidad, el caso se presenta al Comité para que la analice y pueda adoptar las medidas correctivas adecuadas. En este proceso el equipo de sustentabilidad participa activamente. Esta situación no se ha presentado en los últimos años.

La Gerencia de Sustentabilidad Corporativa es responsable de evaluar los beneficios de las alianzas en materia de cambio climático, además de los indicadores de desempeño; planificación y monitoreo; implementación y realizar la evaluación de las actividades de la compañía con relación a nuestros compromisos climáticos y de sustentabilidad tanto para las actividades propias como para el acompañamiento de las verificaciones de tercera parte independiente. Este lineamiento es corporativo, es decir incorpora todos países donde la compañía tiene operaciones productivas y comerciales vigentes.





# Cap. 03

## Gobernanza de la Sustentabilidad

### CONTENIDOS

- 3.1 Gobernanza de la Sustentabilidad
- 3.2 Marcos de Sustentabilidad
- 3.3 Alianzas y Membresías de Sustentabilidad

- 3.4 Taxonomías de Sustentabilidad
- 3.5 Mapeo de Stakeholders
- 3.6 Análisis de Doble Materialidad

VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



## 3.1 Gobernanza de la Sustentabilidad

DJ 1.2.16

Cada tema relacionado a la gestión de la compañía cuenta con su mecanismo de gobernanza, es decir, se establecen sus principios, políticas, procesos y estructuras que garanticen el ordenamiento y el éxito de su avance.

Hablar de gobernanza de la sustentabilidad es hablar de cómo las empresas integran la sostenibilidad en el corazón de su toma de decisiones. Cada vez más, los directorios y comités de ejecutivos asumen un rol activo en la supervisión de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza, entendiendo que de ello depende la confianza de sus grupos de interés y la capacidad de generar valor en el largo plazo. Este enfoque no solo permite anticipar riesgos y responder a nuevas exigencias, sino también abrir oportunidades que fortalecen el compromiso con una forma de hacer empresa más responsable y coherente con los desafíos globales.

En este capítulo se presentará cómo se estructura la gobernanza de la sustentabilidad en la compañía, comenzando desde los niveles más estratégicos de decisión —como el directorio y la alta administración— hasta los ámbitos más operacionales, donde las políticas y lineamientos se traducen en acciones concretas que sostienen el desempeño sostenible de la organización.

### NIVEL DIRECTIVO

#### DIRECTORIO

En la cúspide de esta estructura se encuentra el Directorio de la compañía. El Directorio es el máximo órgano de gobernanza corporativa, que vela de manera integral por todos los asuntos relevantes de la empresa, incluida la sustentabilidad. Desde allí, las definiciones estratégicas se despliegan hacia la alta administración y las distintas áreas operativas, garantizando que los lineamientos se traduzcan en acciones concretas que sostengan el desempeño de la organización.

#### COMITÉ DE ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD

En 2023 se constituyó, al interior del Directorio, un Comité de Ética y Sustentabilidad, conformado por tres Directores. Su objeto es velar porque la compañía fortalezca prácticas en ética y sustentabilidad, mediante la proposición de políticas, procedimientos y acuerdos, abordando los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza de la compañía.



En el año 2023, Viña Concha y Toro constituyó un Comité de Ética y Sustentabilidad, presidido por una Directora independiente y dos Directores.

## CAP. 3 | GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD

## ACTIVIDADES 2024

### COMITÉ DE ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD

Durante 2024, el Directorio recibió trimestralmente los informes y reportes del Comité de Ética y Sustentabilidad, ejecutándose las reuniones según lo planificado. La asistencia de los Directores fue de 92%, ausentándose un Director durante una de las sesiones con debida justificación. Los principales temas tratados durante el año fueron:

#### MARZO

1. Conformación del Comité de Ética y Sustentabilidad.
2. Revisión de la Política de Sustentabilidad Corporativa actual.
3. Presentación de la metodología y Matriz de Doble Materialidad 2023.

#### JUNIO

1. Revisión de avances generales de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa.
2. Revisión del Mapeo de Stakeholders 2024.
3. Revisión del Modelo de Gestión de la Ética Corporativa.

#### SEPTIEMBRE

1. Revisión y presentación del Informe de Impactos 2023.
2. Revisión del Cierre de Métricas y Desempeño Ambiental consolidado del holding.
3. Revisión de la Huella de Carbono 2023 y presentación de la estrategia de Cambio Climático.

#### DICIEMBRE

1. Planificación 2025 de la actualización de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa.
2. Presentación de avances de la elaboración de la Doble Materialidad 2025.
3. Propuesta para Debida Diligencia en materia de Derechos Humanos en la Empresa a realizarse durante 2025.

Además, el Comité es responsable de velar por el adecuado cumplimiento de los distintos elementos que componen el Estándar Ético Corporativo.

El Comité de Ética y Sustentabilidad cumple principalmente labores de apoyo, generación de lineamientos y directrices, por lo tanto, no sustituye las responsabilidades asignadas a las áreas, gerencias o ejecutivos competentes, quienes tendrán siempre el deber de gestionar estas importantes materias. Entre las principales responsabilidades del Comité, se tiene:

#### En Materia de Ética Corporativa

- Velar por la difusión y adecuado cumplimiento de los principios y de los compromisos contenidos en el Estándar Ético Corporativo.
- Revisar anualmente el Código de Ética y Conducta, y proponer modificaciones y actualizaciones.
- Recomendar al Auditor Interno los planes de auditoría que debería adoptar para el cumplimiento del Estándar Ético Corporativo de la compañía; entre otras.

#### En Materia de Sustentabilidad

- Conocer, aprobar y hacer seguimiento a la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, revisando periódicamente las principales iniciativas

relacionadas con temas ambientales, sociales y gobernanza.

- Apoyar al Directorio en materias de políticas y principios sustentables en materias ambientales, sociales y de gobernanza.
- Orientar a la administración en la adopción, seguimiento y mejora de las prácticas en materia ambiental, social y de gobernanza.

El Comité de Ética y Sustentabilidad, cuenta con una agenda anual que considera los diversos temas asociados a la gestión de ambos temas. Esta agenda puede modificarse en la medida que se vayan presentando nuevos temas asociados a la gestión o en la medida que se requiera profundizar en temas relacionados.

Como parte de los integrantes permanentes de la administración se encuentra la Gerencia de Sustentabilidad Corporativa y la Oficina de Cumplimiento. Sin embargo, es posible la participación de representantes de otras áreas o departamentos en la medida que los integrantes del Comité consideren necesario profundizar en materias puntuales relacionadas con los temas abordados en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa o en el Código de Ética y Conducta de la compañía.

Figura N°6:  
**ESTRUCTURA DEL COMITÉ EJECUTIVO DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA DE VIÑA CONCHA Y TORO**

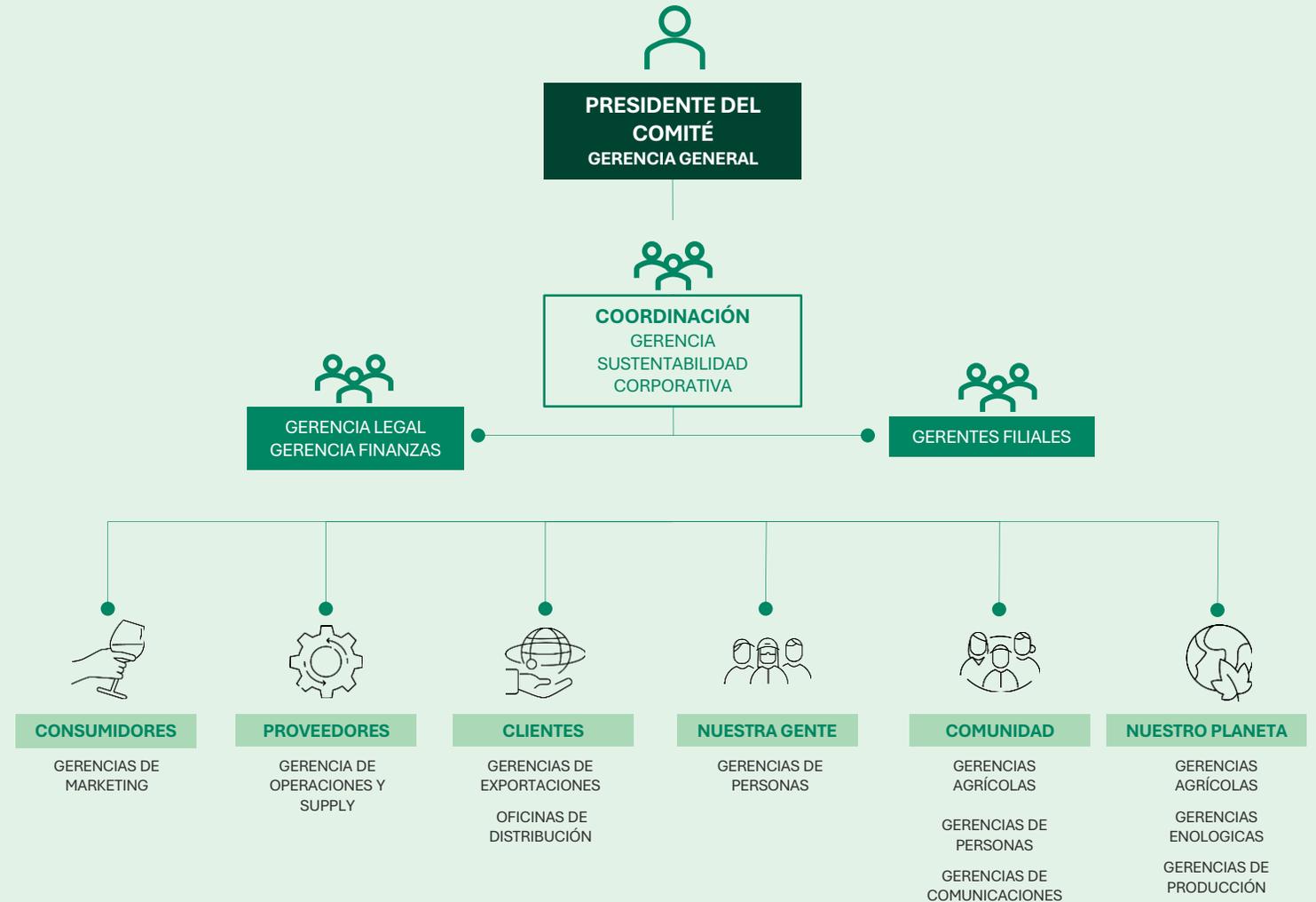
**NIVEL EJECUTIVO**

**COMITÉ EJECUTIVO DE SUSTENTABILIDAD**

Su función principal es revisar los avances estratégicos, proponer adecuaciones cuando corresponda y orientar la gestión de los programas asociados a los seis pilares para asegurar el cumplimiento de sus metas.

El Comité Ejecutivo está integrado por el Gerente General, quien lo preside; la Gerencia de Sustentabilidad Corporativa, que coordina los temas, guía la implementación de los programas en las distintas filiales y subsidiarias, y rinde cuentas periódicamente sobre la gestión consolidada; y los ejecutivos de dependencia directa del Gerente General, quienes representan a las áreas ejecutoras y aportan su visión al proceso.

Cada pilar cuenta con gerencias que lideran la implementación operacional, asegurando la participación de las partes interesadas y fortaleciendo la coherencia entre estrategia y operación. El Comité se reúne trimestralmente durante el año, lo que permite monitorear, acompañar y fortalecer la gestión de los temas ambientales, sociales y de gobernanza presentes en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 | Descorcha un Futuro Mejor®.



## NIVEL OPERATIVO

### SUSTAINABILITY TEAM

Es el equipo global conformado por las distintas áreas de sustentabilidad de las filiales productivas y de las oficinas comerciales en conjunto con la Casa Matriz de Viña Concha y Toro.

Este equipo se reúne mensualmente con el propósito de coordinar la gestión en los temas transversales de sustentabilidad, revisar los avances de cada filial y avanzar en la estandarización de métricas que permitan evaluar el desempeño de manera homogénea a nivel corporativo.

Su labor incluye compartir mejores prácticas, realizar ejercicios de benchmark entre filiales y generar aprendizajes comunes, con el fin de fortalecer el alineamiento y acelerar el cumplimiento de los compromisos establecidos. A través de este espacio, se asegura una gestión conjunta y colaborativa, donde cada filial aporta su experiencia y, al mismo tiempo, se beneficia de la mirada integrada del grupo. De esta manera, el Sustainability Team contribuye a consolidar la gestión de sustentabilidad del holding, potenciando la coherencia, la eficiencia y el impacto de las acciones en todas sus operaciones.



## CAP.3 | GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD

## La gobernanza de la sustentabilidad en Viña Concha y Toro se estructura en distintos niveles jerárquicos de administración, lo que asegura que la estrategia se traduzca en acciones concretas en toda la organización.

Según lo señalado anteriormente, es posible distinguir como la gobernanza de la sustentabilidad se ejerce en distintos niveles dentro de la organización.

En el nivel estratégico, se definen la dirección estratégica para la sostenibilidad, la planificación general, se aprueban metas y objetivos de largo plazo, así como la gestión de riesgos y oportunidades en materias ambientales y sociales. Desde esta instancia superior se establece un portafolio de iniciativas que orienta a toda la compañía en su camino hacia la sostenibilidad. Dicho conjunto de iniciativas corresponde a la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, la cual es aprobada cada cinco años por el Directorio en pleno. Este nivel se plasma en la responsabilidad del Directorio de validar y aprobar la estrategia y sus lineamientos principales. Así ocurrió, por ejemplo, con la estrategia vigente durante el período 201-2025, la que fue aprobada en sesión ordinaria de noviembre de 2020.

El nivel táctico está compuesto por las áreas ejecutoras, que incluyen funciones clave como Agrícola, Enología, Operaciones, Comerciales y Ventas,

Marketing, Sustentabilidad, Finanzas y Contabilidad, Abastecimiento, Desarrollo de Productos, Control de Gestión, Auditorías, Tecnología de Información, Comunicaciones, Fiscalía y Cumplimiento, entre otras. Estas áreas son responsables de implementar las definiciones e iniciativas estratégicas para avanzar en los distintos pilares de la gestión sostenible. Para ello, cuentan con el acompañamiento y la orientación de las áreas de Sustentabilidad, que acompañan la implementación de las iniciativas en sus distintos orígenes globales. Además, dichas áreas en cada uno de sus orígenes productivos son responsable de implementar directamente algunas iniciativas, siempre en coordinación con las áreas correspondientes.

Asimismo, las áreas ejecutoras se coordinan con los departamentos de Sustentabilidad para reportar avances y asegurar la generación de la métrica necesaria para monitorear el cumplimiento de los objetivos.

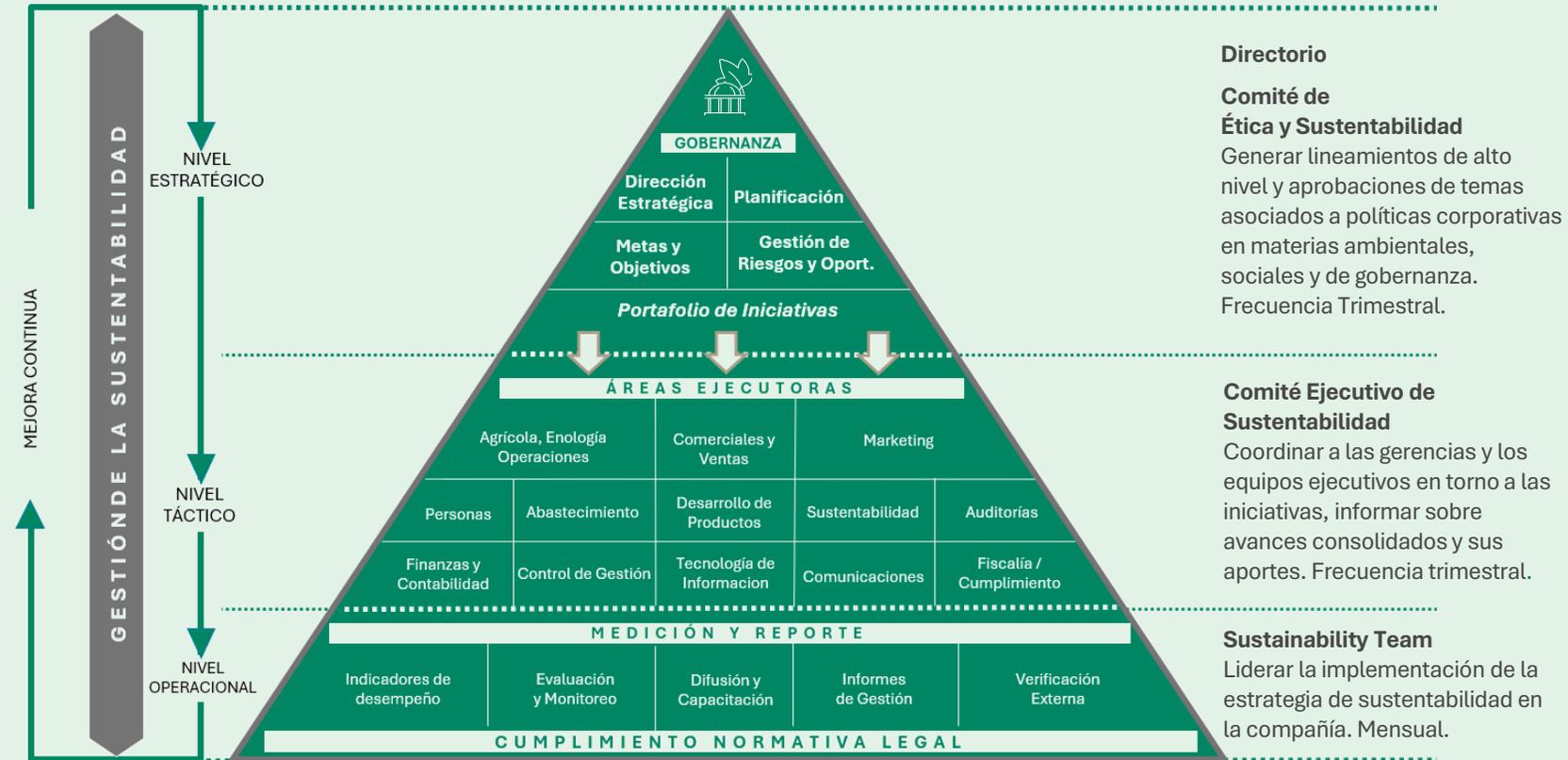
En el nivel operacional, se concentra la medición de los avances por filial y su consolidación a nivel de holding, generando una visión integral del desempeño en sustentabilidad. También incluye la divulgación y reporte ambiental y social, asegurando transparencia y promoviendo la mejora continua.

Este nivel considera la definición de indicadores necesarios para el monitoreo de resultados. Las áreas de Sustentabilidad lideran este proceso en cada filial o subsidiaria, monitoreando avances y entregando lineamientos para cumplir las metas establecidas en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, cuando corresponda.

También a este nivel se contempla la capacitación de equipos internos y la difusión de las iniciativas para apoyar la generación de una cultura de sustentabilidad. La generación de informes de gestión de la sostenibilidad, como el presente Informe de Impactos 2024, se encuentra en este nivel.

Asimismo, los procesos de verificación externa se coordinan de manera centralizada como una forma de reforzar la credibilidad de los reportes y asegurar la alineación con el mandato del Directorio que se plasma en la estrategia.

Figura N°7:  
**ESTRUCTURA Y NIVELES DE GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA**



## 3.2 Marcos de Sustentabilidad

### D J 2.1.3

Los marcos de sostenibilidad son herramientas, metodologías o directrices que ayudan a las organizaciones a incorporar estos principios en sus operaciones, estrategias y decisiones.

Estos marcos voluntarios no solo ayudan a la compañía a mejorar su desempeño en sostenibilidad, sino que también aumentan la confianza de los inversionistas y mejoran la transparencia y su competitividad en el mercado. Proporcionan un enfoque estructurado para evaluar, gestionar y mejorar el impacto ambiental, social y económico de la compañía, sirviendo como benchmark de mejores prácticas globales en materia de sustentabilidad.

En el caso de tratarse de marcos regulatorios, la compañía debe cumplir con lo establecido en los marcos de los países o zonas donde opera. Así por ejemplo el marco regulatorio en Chile es la base de la operación de la casa matriz, pero también se deben considerar las regulaciones de los países de destino.

Además de los marcos voluntarios tradicionales, existen otros marcos específicos por tema que la compañía ha decidido adherir voluntariamente y utilizar como herramientas para la mejora interna de su gestión ambiental y social.

Cada uno de estos marcos aporta una perspectiva única sobre cómo la compañía puede medir y gestionar su impacto. Para una empresa, la elección del marco

dependerá de sus aspiraciones y objetivos. En el caso de Viña Concha y Toro, se tienen las siguientes consideraciones:

- 1. Industria:** Se analiza el sector industrial al que la compañía pertenece, considerando los marcos más utilizados por las empresas del mismo ámbito.
- 2. Competidores y Líderes:** Se observan los marcos utilizados por los competidores y empresas líderes en materia de sustentabilidad no sólo de la misma industria. Utilizar el mismo marco facilita la realización de análisis comparativos y determinación de brechas por cerrar.
- 3. Stakeholders:** Seleccionar distintos marcos de sustentabilidad es útil cuando se piensa en los distintos públicos objetivo que acceden a la información de la compañía, tales como inversionistas, clientes, trabajadores y otras partes interesadas, quienes suelen requerir distintos tipos de información para las iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza. La selección del marco adecuado puede estar guiada por las necesidades de información específicas de este público principal.



## CAP.3 | GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD



**4. Normativa:** Es esencial tener en cuenta las regulaciones obligatorias y las nuevas normativas sobre divulgación de información relacionada con el clima y otros aspectos ASG. Estos marcos normativos deben constituir el requerimiento mínimo de incorporación de prácticas e influir significativamente en la elección del marco más apropiado para la empresa.

Los marcos de sustentabilidad son herramientas metodológicas que pueden adaptarse y aplicarse a una variedad de temas generales como ASG, pero también a temas más específicos dentro de la gestión de la sustentabilidad.

Por ejemplo, en el caso de la gestión de manejo forestal sostenible, FSC® es un marco que permite evaluar y gestionar los impactos sobre bosques, considerando la diversidad de especies, identificación de áreas críticas para la conservación, la adopción de prácticas de manejo de bosques que promuevan la biodiversidad y la integración de criterios de biodiversidad en las decisiones de la compañía.

Por otro lado, en temas de acción climática, GhG Protocol, SBTi y TCFD son marcos ayudan a medir

sistemáticamente, establecer objetivos de reducción de emisiones, implementar estrategias de adaptación al cambio climático y mejorar la resiliencia organizacional frente a los impactos climáticos. Todos ellos, aportan distintos elementos para generar una mirada propia e integral de la gestión de emisiones.

Viña Concha y Toro comprende la relevancia del uso de marcos metodológicos versátiles que pueden ser aplicados manera complementaria para reducir sus impactos ambientales y sociales mientras se incrementa el impacto positivo y se avanza hacia la sustentabilidad de la compañía.

En la siguiente lista exhaustiva se despliegan los principales marcos de sustentabilidad que son utilizados como base de buenas prácticas que la compañía adopta. Cada uno de ellos se relaciona con diversas temáticas centrales tales como divulgación, cambio climático, gestión de energía, entre otros. La compañía va seleccionando y homologando dichos marcos para capturar lo mejor de cada uno de ellos y así robustecer su gestión de la sustentabilidad corporativa.

Viña Concha y Toro utiliza una serie de marcos de sostenibilidad como base metodológica, extrayendo de cada uno de ellos los elementos más adecuados para la compañía, lo que permite generar su marco de sustentabilidad ad-hoc, basado en la estrategia de sustentabilidad corporativa “Descorcha un Futuro Mejor®”

Algunos de los marcos presentados son utilizados internamente como modelos de apoyo a la gestión de la sustentabilidad, otros se constituyen como estándares de gestión o desempeño certificables por tercera parte independiente, los cuales la compañía adhiere como mecanismo de aseguramiento, monitoreo, control y mejora. Cada uno de ellos aporta herramientas para complementar el sistema de gestión de la sustentabilidad de la compañía, basado en elementos ambientales, sociales y de gobernanza.



## MARCOS DE DIVULGACIÓN



Dow Jones  
Sustainability Indexes

**DJSI**

**DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX**

ALCANCE: CORPORATIVO

La compañía utiliza este marco con alcance holding desde el año 2015 cuando se realizó la primera evaluación de la compañía, utilizando el puntaje como un mecanismo para medir su desempeño y mejora.

**Descripción:** El índice de Sustentabilidad Dow Jones evalúa el desempeño de las empresas en términos de criterios económicos, ambientales y sociales. Las empresas son seleccionadas basándose en una evaluación anual.

**Objetivo:** Proporcionar una referencia para los inversionistas que buscan incluir criterios de sostenibilidad en su toma de decisiones de inversión.



DISCLOSURE INSIGHT ACTION

**CDP - DISCLOSURE INSIGHT ACTION**

**EX - CARBON DISCLOSURE PROJECT**

ALCANCE: CORPORATIVO

**Descripción:** CDP es una plataforma de divulgación dirigida a inversionistas institucionales que buscan información sobre el desempeño de las empresas en materia de cambio climático, seguridad hídrica y gestión de emisiones en la cadena de abastecimiento.

**Objetivo:** Orientar las decisiones de inversionistas hacia empresas que cuenten con buen desempeño en materias climáticas, hídricas y manejo de la cadena de abastecimiento. La compañía entrega información estandarizada en esta plataforma de manera anual desde 2007. Ha servido para incorporar indicadores y enfoques integrales en la gestión interna de carbono.

Como empresa global, la compañía busca alinearse con marcos internacionales, como los que entrega Naciones Unidas. Por ello, adhiere a los Principios de Derechos Humanos en la Empresa, a Pacto Global y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fortaleciendo sus compromisos voluntarios.

D J 1.5.1




**TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES**  
**TCFD**  
**TASKFORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES**  
 ALCANCE: CORPORATIVO

**Descripción:** TCFD proporciona recomendaciones para divulgar información financiera relacionada con el clima. Estas recomendaciones están diseñadas para ayudar a las empresas a divulgar de manera consistente los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

**Objetivo:** Mejorar y aumentar la información relacionada con el clima divulgada a los inversionistas, asegurando una transición a una economía más resiliente y sustentable. La compañía realizó su primer ejercicio TCFD en el año 2019 y se continúa utilizando para la identificación de riesgos y oportunidades del cambio climático y en segunda instancia como marco de divulgación.



**Taskforce on Nature-related Financial Disclosures**  
**TNFD**  
**TASKFORCE ON NATURE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES**  
 ALCANCE: CORPORATIVO

**Descripción:** El Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD) se creó en 2021 como respuesta a la creciente necesidad de incluir a la naturaleza en las decisiones financieras y empresariales.

**Objetivo:** Proporcionar un marco de gestión de riesgos para que las organizaciones informen y actúen sobre la evolución de los riesgos relacionados con la naturaleza. El TNFD busca respaldar un cambio en los flujos financieros mundiales, alejándose de los resultados negativos para la naturaleza y acercándose a los positivos. La compañía adoptó este marco a nivel corporativo en el año 2023.



**PRINCIPIOS RECTORES SOBRE LAS EMPRESAS Y LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS NACIONES UNIDAS**  
**RUGGIE FRAMEWORK**  
 ALCANCE: CHILE

**Descripción:** También conocidos como el Marco Ruggie, son un instrumento internacional que apunta a "Proteger, Respetar y Remediar" en materia de derechos humanos en la empresa.

**Objetivo:** Marco voluntario que sirve para analizar el estado de cumplimiento de diversas materias relacionadas con derechos humanos. La compañía realizó un análisis de debida diligencia en el año 2015.



**UN SDG**  
**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - NACIONES UNIDAS**  
 ALCANCE: CORPORATIVO

Los ODS nacen en el año 2015 como un marco para países, razón por la que la compañía se alineó con los ODS en dicho año y anualmente se mide la contribución global que realiza a los 10 objetivos que aporta con la estrategia.

**Descripción:** Los ODS son un conjunto de 17 objetivos globales diseñados para abordar los desafíos más apremiantes del mundo, incluidos la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la paz y la transición energética justa. Fueron generados para países.

**Objetivo:** Proporcionar una hoja de ruta global para alcanzar un futuro sostenible para todos para el año 2030.



**United Nations Global Compact**  
**UN GLOBAL COMPACT**  
**PACTO GLOBAL - NACIONES UNIDAS**  
 ALCANCE: CORPORATIVO

La compañía es miembro de Pacto Global de Naciones Unidas desde el año 2014 y publica anualmente su Comunicación de Progreso.

**Descripción:** El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa voluntaria basada en compromisos de los CEOs de las empresas para implementar principios universales de sostenibilidad y tomar medidas para apoyar los objetivos de la ONU.

**Objetivo:** Alinear las estrategias empresariales con principios universales en áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.



La compañía utiliza metodologías internacionalmente aceptadas para elaborar sus métricas de carbono, agua, biodiversidad, energía y residuos, garantizando información confiable, comparable y alineada con estándares globales de gestión ambiental transparente y sustentable.



**SBTi**  
**OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA**  
 ALCANCE: CHILE - CONCHA Y TORO

**Descripción:** La iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) define y promueve las mejores prácticas en la reducción de emisiones y en los objetivos de carbono neto, alineados con la ciencia del clima.

**Objetivo:** Alentar a las empresas a reducir sus emisiones de Alcance 1 y 2 en al menos un 50% para 2030, avanzando hacia emisiones netas cero para 2050, en línea con la trayectoria del IPCC para prevenir los peores efectos del cambio climático. La compañía cuenta con metas basadas en la ciencia, aprobadas por SBTi desde 2019.



**GHG PROTOCOL**  
**GREENHOUSE GAS PROTOCOL**  
 ALCANCE: CORPORATIVO

**Descripción:** El Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) establece un marco global y estandarizado para medir, gestionar e informar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

**Objetivo:** Ayudar a evaluar los efectos de políticas y acciones específicas relacionadas con las emisiones de GEI de manera precisa, transparente y relevante. También respalda la elaboración de estrategias efectivas para reducir las emisiones y promueve la coherencia y transparencia en la presentación de informes de inventarios de emisiones de CO2. La compañía utiliza este marco de medición, gestión y reporte desde el año 2007.



**WFN**  
**WATER FOOTPRINT NETWORK**  
 ALCANCE: CHILE - CONCHA Y TORO

**Descripción:** Water Footprint Network es una organización que desarrolla metodologías y herramientas prácticas para evaluar y gestionar la huella hídrica de productos, procesos industriales, y actividades humanas en general.

**Objetivo:** Aumentar la conciencia y proporcionar herramientas prácticas para gestionar de manera sostenible la huella hídrica, con el objetivo de preservar los recursos hídricos y promover un uso responsable del agua en todos los sectores de la sociedad. La compañía utiliza este marco metodológico desde el año 2010 para medir su huella hídrica.



CERTIFICACIONES DE SUSTENTABILIDAD

D J 2.9.2

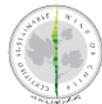


**EMPRESAS B**  
CERTIFICACIÓN EMPRESAS B  
ALCANCE: CORPORATIVO

Viña Concha y Toro se encuentra utilizando este marco de evaluación de su impacto positivo desde el año 2021 a nivel holding y desde el año 2015 a través de su filial en Estados Unidos, Bonterra Organic Estates.

**Descripción:** La certificación B Corp es otorgada por B Lab, una organización sin fines de lucro. Evalúa el desempeño social y ambiental de una empresa, la responsabilidad y la transparencia.

**Objetivo:** Fomentar empresas que equilibren el propósito y el beneficio, siendo responsables ante todas las partes interesadas (trabajadores, clientes, comunidad y medio ambiente).



**VINOS DE CHILE**  
CERTIFICACIÓN DE SUSTENTABILIDAD VITIVINÍCOLA  
ALCANCE: CHILE

**Descripción:** Vinos de Chile es una entidad gremial sin fines de lucro y de carácter privado que representa a los productores vitivinícolas de Chile. Generadora de un estándar de prácticas de sustentabilidad para la industria vitivinícola chilena.

**Objetivo:** Es una certificación voluntaria que tiene como objetivo guiar al sector vitivinícola chileno hacia una producción sustentable de vinos, basada en un estándar social, ambiental y de calidad, junto con mejorar la gestión de las empresas a través del cumplimiento de los requisitos estipulados en el estándar. La compañía se encuentra certificada desde 2013.



**BODEGAS DE ARGENTINA**  
CERTIFICACIÓN DE SUSTENTABILIDAD VITIVINÍCOLA  
ALCANCE: ARGENTINA

**Descripción:** Bodegas de Argentina es una cámara empresaria que reúne a la mayoría de las bodegas de todo el país. Fue creada en el año 2001 como resultado de la fusión del Centro de Bodegueros de Mendoza y la Asociación Vitivinícola Argentina.

**Objetivo:** Promover la vitivinicultura sustentable en Argentina y en el mercado vitivinícola internacional, mediante la generación de un estándar de prácticas certificables.



**CALIFORNIA SUSTAINABLE WINEGROWING**  
CERTIFICACIÓN DE SUSTENTABILIDAD VITIVINÍCOLA  
ALCANCE: ESTADOS UNIDOS

**Descripción:** Creada por el Wine Institute y la Asociación de Viticultores de California en 2003, California Sustainable Winegrowing Alliance es una organización sin fines de lucro, que promueve prácticas vitivinícolas sostenibles en el sector del vino de California.

**Objetivo:** Lograr que las viñas en California puedan cultivar y elaborar uvas y vinos de calidad protegiendo el medio ambiente, siendo un buen vecino y empleador, y manteniendo explotaciones y empresas familiares prósperas. Cada año, auditores externos comprueban que estas empresas cumplen el Código que se ha establecido para viñedos, bodegas y vinos.





**INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION**  
**CERTIFICACIÓN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14.001**  
 ALCANCE: ARGENTINA, CHILE – CONO SUR

**Descripción:** Parte de la familia de normas ISO 14.000, ISO 14.001 se centra en los sistemas de gestión ambiental. Ayuda a las organizaciones a mejorar su desempeño ambiental a través de un uso más eficiente de los recursos y la reducción de residuos.

**Objetivo:** Proporcionar un marco que las organizaciones pueden seguir para establecer un sistema efectivo de gestión ambiental.

La compañía utiliza este framework en sus filiales Viña Cono Sur y Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina, los cuales son auditados anualmente para mantener su vigencia.



**GREEN-E**  
**CERTIFICACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES**  
 ALCANCE: CHILE – CONCHA Y TORO

**Descripción:** Green-e es un programa independiente de certificación para la energía renovable. Certifica y verifica que los proveedores de energía cumplan con estándares ambientales rigurosos, lo que ayuda a los consumidores y empresas a tomar decisiones más sostenibles.

**Objetivo:** Acelerar la transición hacia una economía más limpia y sostenible al promover la adopción de energía renovable y la reducción de emisiones de carbono.

La compañía utiliza este marco para la gestión de la energía renovable con la cual se abastece la compañía. Se encuentra vigente desde el año 2018.



**AGRÍCULTURA ORGÁNICA - SAG CHILE**  
**CERTIFICACIÓN DE CULTIVO DE VIÑEDOS ORGÁNICOS**  
 ALCANCE: CHILE – CONO SUR

**Descripción:** En Chile, el Servicio Agrícola y Ganadero es la entidad que administra el Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícola, la cual cuenta con una legislación para lograr determinar qué productos cumplen con los requisitos para ser denominados orgánicos.

**Objetivo:** Asegurar y certificar que los productos orgánicos sean producidos, elaborados, envasados y manejados de acuerdo con las normas de la ley y su reglamento.



**INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION**  
**CERTIFICACIÓN SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD ISO 45.001**  
 ALCANCE: CHILE – CONO SUR

**Descripción:** Marco sistemático y eficaz para que las organizaciones gestionen temas de salud y seguridad de los trabajadores. Es una norma internacional que establece los requisitos para implementar, mantener y mejorar un Sistema de Gestión.

**Objetivo:** Ayudar a las organizaciones a gestionar de manera eficiente la salud y seguridad en la organización. La compañía cuenta con esta certificación en su filial Cono Sur.



**TRUE ZERO WASTE**  
**CERTIFICACIÓN SISTEMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS**  
 ALCANCE: ESTADOS UNIDOS

**Descripción:** reconoce a instalaciones que logran desviar al menos el 90 % de sus residuos no peligrosos de vertederos, incineración o el medio ambiente. Evalúa prácticas como rediseño de procesos, eficiencia de recursos, compras responsables y participación de colaboradores.

**Objetivo:** Impulsar la reducción de residuos en origen y avanzar hacia una economía circular, contribuyendo a la sostenibilidad y a la disminución de emisiones.



**Regenerative Organic Certified™ Silver**  
**AGRICULTURA ORGÁNICA REGENERATIVA**  
**CERTIFICACIÓN ORGÁNICA REGENERATIVA**  
 ALCANCE: ESTADOS UNIDOS

**Descripción:** La Certificación Orgánica Regenerativa –ROC, por sus siglas en inglés- se crea al alero de la Alianza Orgánica Regenerativa. Esta organización fue creada en 2017 y reúne a agricultores orgánicos, organizaciones empresariales y expertos en salud del suelo, bienestar animal y justicia social.

**Objetivo:** Certificar mediante tercera parte independiente que las prácticas aplicadas a los viñedos cumplan con criterios de manejo orgánico y prácticas regenerativas de manera simultánea.



**INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION**  
**CERTIFICACIÓN SISTEMA DE GESTIÓN ENERGÍA ISO 50.001**  
 ALCANCE: ARGENTINA Y CHILE

**Descripción:** ISO 50.001 es un marco sistemático y eficaz para que las organizaciones gestionen su consumo de energía de manera eficiente. Es una norma internacional que establece los requisitos para implementar, mantener y mejorar un Sistema de Gestión de la Energía (SGE) con foco en la Eficiencia Energética y para organizaciones de todo tipo.

**Objetivo:** Ayudar a las organizaciones a gestionar de manera eficiente el uso de la energía, reduciendo costos y mejorando el rendimiento energético de manera sostenible.



**USDA ORGANIC**  
**CERTIFICACIÓN DE CULTIVO DE VIÑEDOS ORGÁNICOS**  
 ALCANCE: CHILE – CONO SUR

**Descripción:** USDA ORGANIC es el programa nacional orgánico de Estados Unidos, con el que todo producto orgánico que desee ser comercializado en ese país debe cumplir.

**Objetivo:** Asegurar y certificar que los productos orgánicos sean producidos, elaborados, envasados y manejados en Chile de acuerdo con las normas de la ley chilena y su reglamento, cumplen con los requisitos del Programa Orgánico de Estados Unidos. Esto se demuestra a través de la certificación USDA ORGANIC.



**CALIFORNIA CERTIFIED ORGANIC FARMERS (CCOF)**  
**CERTIFICACIÓN ORGÁNICA**  
 ALCANCE: ESTADOS UNIDOS

**Descripción:** Organización sin fines de lucro fundada en 1973, acreditada por el USDA, que certifica productos orgánicos y apoya a agricultores mediante educación, programas y defensa sectorial.

**Objetivo:** Promover la agricultura orgánica certificada, garantizando confianza a productores y consumidores. Impulsa políticas, educación y prácticas agroecológicas para lograr un mundo más saludable, sostenible y accesible.



**FISH FRIENDLY FARMING**  
**RESTAURACIÓN DE HÁBITATS SILVESTRES**  
 ALCANCE: ESTADOS UNIDOS

**Descripción:** Programa de certificación administrado por el California Land Stewardship Institute. Reconoce a viñedos y predios agrícolas que aplican prácticas sostenibles para proteger ríos, suelos, agua y biodiversidad.  
**Objetivo:** Asegurar la conservación de hábitats acuáticos y terrestres mediante agricultura regenerativa. Busca mejorar la calidad del agua, restaurar ecosistemas locales y promover paisajes productivos ambientalmente responsables.



**FOREST STEWARDSHIP COUNCIL (FSC)**  
**CERTIFICACIÓN DE MANEJO FORESTAL SUSTENTABLE Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS**  
 ALCANCE: CHILE – CONCHA Y TORO

**Descripción:** El Consejo de Administración Forestal (FSC) es una red global de miembros, personal, titulares de certificados, usuarios promocionales y consumidores responsables, trabajando juntos para garantizar el uso responsable de los bosques y los productos forestales.  
**Objetivo:** Promover la gestión ambientalmente adecuada, socialmente beneficiosa y económicamente viable de los bosques del mundo a través de la producción responsable y la conservación de servicios ecosistémicos. La compañía tiene su superficie de bosques certificada bajo este marco de conservación de la naturaleza desde 2019.



**V-LABEL**  
**CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS VEGANOS**  
 ALCANCE: CHILE

**Descripción:** La European Vegetarian Union agrupa sociedades veganas y vegetarianas europeas, impulsando nutrición, medioambiente, salud y estándares comunes de etiquetado.  
**Objetivo:** Promover estilos de vida plant-based, representar intereses ante instituciones europeas y armonizar políticas, fortaleciendo la visibilidad y coherencia del movimiento.



**VEGAN SOCIETY**  
**CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS VEGANOS**  
 ALCANCE: ARGENTINA

**Descripción:** The Vegan Society, fundada en 1944 en Reino Unido, es la primera organización vegana del mundo. Difunde información, impulsa campañas educativas y certifica productos mediante el sello Vegan Trademark.  
**Objetivo:** Su misión es promover el veganismo como opción accesible y sostenible, reduciendo sufrimiento animal y huella ambiental, a través de educación, incidencia política y colaboración con empresas.



**FOREST STEWARDSHIP COUNCIL (FSC)**  
**CERTIFICACIÓN DE MANEJO FORESTAL SUSTENTABLE Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS**  
 ALCANCE: CHILE – CONCHA Y TORO

**Descripción:** El Consejo de Administración Forestal (FSC) es una red global de miembros, personal, titulares de certificados, usuarios promocionales y consumidores responsables, trabajando juntos para garantizar el uso responsable de los bosques y los productos forestales.  
**Objetivo:** Promover la gestión ambientalmente adecuada, socialmente beneficiosa y económicamente viable de los bosques del mundo a través de la producción responsable y la conservación de servicios ecosistémicos. La compañía tiene su superficie de bosques certificada bajo este marco de conservación de la naturaleza desde 2019.



**ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA**  
**ECOETIQUETADO**  
 ALCANCE: CHILE – CONCHA Y TORO

**Descripción:** El Acuerdo de Producción Limpia para Ecoetiquetado es un convenio público-privado voluntario que establece una eco-etiqueta para envases reciclables, promoviendo economía circular y reciclabilidad.  
**Objetivo:** Su finalidad es informar a consumidores sobre reciclabilidad de envases e impulsar la preferencia de compra por productos reciclables, alineado con la Ley REP.



## CAP.3 | GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD

## 3.3 Alianzas y Membresías de Sustentabilidad

## D J 1.5.1

Como parte de su camino de liderazgo y colaboración, Viña Concha y Toro participa activamente en diversas organizaciones globales y sectoriales que promueven la sostenibilidad, la acción climática y la transparencia empresarial.

Esta participación no solo refleja un compromiso con las mejores prácticas de la industria, sino que también permite a la compañía contribuir en instancias de diálogo, innovación y colaboración junto a actores clave del ámbito vitivinícola, corporativo y ambiental. A través de estas alianzas, la empresa fortalece su liderazgo internacional, genera sinergias con otras organizaciones y asegura que sus estrategias estén alineadas con estándares de vanguardia, impulsando así una gestión coherente, responsable y con impacto positivo en el largo plazo.

## NIVEL CORPORATIVO (Global)

**2010 – Water Footprint Network**

Organización internacional dedicada a promover el uso sostenible del agua a través de la medición, gestión y reducción de la huella hídrica.

**2014 - Pacto Global de Naciones Unidas**

Organización global de Naciones Unidas que promueve diez principios en derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción, los que la compañía adhiere e incorpora en su gestión.

**2018 - Science-Based Targets initiative, SBTi**

Organización promotora de la gestión de emisiones con base científica y la acción climática, alineadas con el Acuerdo de París y con metas validadas para alcanzar la carbono neutralidad al 2040.

**2018 – UN Race to Zero**

Iniciativa de Naciones Unidas que moviliza a empresas, ciudades, regiones e instituciones en torno a la meta de alcanzar la Cero Emisión al 2050, impulsando la acción climática bajo criterios científicos y con una visión de largo plazo.

**2018 – UN Business Ambition for 1.5°C**

Coalición empresarial de Naciones Unidas, que refuerza la relevancia de la acción climática en los negocios y reafirma su responsabilidad de adoptar metas ambiciosas de descarbonización.

**2021 - Sustainable Wine Roundtable, SWR**

Organización global que busca impulsar la generación de un estándar internacional para la sostenibilidad vitivinícola e impulsar a la industria hacia una reducción del peso promedio de las botellas de vidrio a 420 g o menos hacia 2026.

**2023 - International Wineries for Climate Action, IWCA**

Organización del sector vitivinícola que promueve la colaboración para impulsar acciones climáticas con base científica, desarrolladas de manera conjunta con la industria global del vino.

**2023 - The Porto Protocol**

Red internacional de bodegas y viñas, que promueve soluciones colaborativas frente al cambio climático en la industria vitivinícola.

**CHILE****2014 – Wine in Moderation**

Programa internacional creado por el sector vitivinícola europeo en 2008, con el fin de promover el consumo responsable de vino y contribuir a la prevención del consumo excesivo y riesgoso. Su objetivo es entregar información clara, basada en evidencia científica, sobre los efectos del vino y del alcohol en general, promoviendo un estilo de vida equilibrado y saludable.

**2022 - Chilean Organic Winegrowers (Cono Sur)**

Alianza enfocada en promover la viticultura orgánica en Chile. Esta organización —que cuenta con el apoyo de Vinos de Chile— agrupa a bodegas comprometidas con prácticas de cultivo orgánico y high-quality organic wines, destacando el liderazgo de Cono Sur como pionera en este campo desde 1998.

**2023 – Green Drinks Santiago (Concha y Toro)**

Iniciativa y red local de organizaciones que fomenta el intercambio de ideas y la colaboración en torno a la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza.

**ARGENTINA****2018 - World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) (Trivento)**

Participación a través de CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible): Trivento se incorporó a esta red internacional de desarrollo sostenible en 2018.

**ESTADOS UNIDOS****2020 - Ceres (Bonterra)**

Organización sin fines de lucro con sede en Estados Unidos que trabaja para transformar la economía hacia un modelo más sostenible y justo. Ceres impulsa coaliciones globales como la Investor Network on Climate Risk and Sustainability (INCR) y desarrolla estándares y guías que orientan a empresas e inversionistas hacia prácticas responsables. Bonterra participa activamente como integrante clave del *Ceres Climate Smart Agriculture and Healthy Soil Working Group*, lo que refleja su compromiso con la agricultura climáticamente inteligente y el cuidado del suelo.

Es fundamental integrar comunidades globales y locales para garantizar que la sustentabilidad se desarrolle, ya que solo a través de la colaboración y el intercambio de experiencias es posible impulsar soluciones efectivas, inclusivas y de largo plazo.

**Tabla N°8:**  
**Resumen de Marcos de Sustentabilidad Vigentes (Diciembre 2024)**

CATEGORÍA	NOMBRE	VIÑA CONCHA Y TORO — FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —	CONCHA Y TORO 1850 1993	Cono Sur VINEYARDS & WINERY	BODEGA TRIVENTO ARGENTINA	BONTERRA ORGANIC ESTATES.	
Divulgación	Sustentabilidad	Dow Jones Sustainability Index	X				
		CDP	X				
	Cambio Climático	Taskforce on Climate-related Financial Disclosures	X				
	Naturaleza	Taskforce on Nature-related Financial Disclosures	X				
Marcos Generales	Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible	X				
		Pacto Global		X	X	X	
		Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos		X	X	X	
Protocolos de Medición	Agua	Water Footprint Network		X			
	Gases de Efecto Invernadero	GHG Protocol	X				
	Objetivos Basados en la Ciencia	Science Based Targets		X			
Certificaciones	Sustentabilidad	Empresas B	X				
		Vinos de Chile		X	X		
		Bodegas de Argentina					X
		California Sustainable Winegrowing					X
	Gestión Ambiental	ISO 14.001 - Sistema de Gestión Ambiental			X	X	
	Salud y Seguridad	ISO 45.001 - Sistema de Gestión de Salud y Seguridad		X			
	Energía	ISO 50.001 - Sistema de Gestión de Energía		X	X		
		Green-e		X			
	Residuos	TRUE Zero Waste					X
	Agricultura	Agricultura Orgánica SAG Chile				X	
		USDA Organic				X	
		Regenerative Organic					X
		California Certified Organic Farmers					X
		Fish Friendly Farming					X
	Bosques	Forest Stewardship Council (FSC)		X			
Vegano	European Vegetarian Union		X	X			
	Vegan Society					X	
Reciclabilidad	Ministerio del Medioambiente		X	X			

**Tabla N°9:**  
**Resumen de Alianzas y Membresías Vigentes (Diciembre 2024)**

CATEGORÍA	AÑO	NOMBRE	VIÑA CONCHA Y TORO — FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —	OT CONCHAYTORO 1992	Cono Sur VINEYARDS & WINERY	BODEGA TRIVENTO ARGENTINA	BONTERRA ORGANIC ESTATES.
Alianzas y Membresías	2010	Water Footprint Network	X				
	2014	Pacto Global		X	X	X	
	2018	Science Based Targets		X			
	2018	UN Race to Zero	X				
	2018	UN Business Ambition for 1.5°C	X				
	2021	Sustainable Wine Roundtable	X				
	2023	International Wineries for Climate Action	X				
	2023	Porto Protocol	X				
	2014	Wine in Moderation		X	X		
	2022	Chilean Organic Winegrowers			X		
	2023	Green Drinks Santiago		X			
	2018	World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)				X	
	2020	CERES					X

## 3.4 Taxonomías de Sustentabilidad

DJ 1.1.3

Chile se encuentra desarrollando un Sistema Local de Clasificación (Taxonomía) de Actividades Económicas Medioambientalmente Sostenibles. A través de la Gerencia de sustentabilidad, Viña Concha y Toro participa desde 2023 en los grupos de trabajo permanentes en rol de revisión, para lograr la definición de este marco en Chile.

En los últimos años, se han desarrollado taxonomías de finanzas sostenibles que buscan clasificar a las actividades empresariales que se encuentran generando impactos positivos en materia ambiental o que generan negocios de con beneficios ambientales.

El principal marco que se ha desarrollado es la Taxonomía de la Unión Europea, que ya está legalmente en vigor en la Unión Europea. De aquí a 2025, un número cada vez mayor de empresas europeas entrarán en el ámbito de aplicación de esta legislación y por ello es importante para la compañía visualizar estos temas y sus implicancias o potenciales beneficios para la gestión interna.

De manera simultánea, existen otros países que se encuentran desarrollando marcos de taxonomía aplicables a contextos locales. Ese es el caso de Chile, donde las autoridades chilenas, convocadas por el Ministerio de Hacienda, iniciaron un proyecto en 2021 para definir un marco local o Sistema de Clasificación

(Taxonomía) de Actividades Económicas Medioambientalmente Sostenibles.

A través del Ministerio de Hacienda se convocó a un Comité Preparatorio para el Desarrollo un Sistema de Clasificación de Actividades Económicas Medioambientalmente Sostenibles. El Comité Preparatorio, cuya presidencia y secretaría técnica se alojan en el Ministerio de Hacienda, cuenta con la participación de expertos locales y externos, provenientes del Banco Central de Chile, la Comisión para el Mercado Financiero, el Ministerio del Medio Ambiente, la Superintendencia de Pensiones, el Banco Interamericano de Desarrollo, y *Climate Bonds Initiative*.

El objetivo de este comité es analizar y discutir la definición de los elementos de diseño que constituyen el eje central de la Taxonomía o sus “Elementos Estructurales” y, por ende, que deben definirse de manera previa a la construcción de su contenido.

Durante 2024 se logró la generación de los primeros documentos de discusión. En ellos se observa que existen 4 elementos centrales:

**1. Objetivos Medioambientales:** Incluye seis elementos: “Mitigación del cambio climático”, “Adaptación al cambio climático”, “Uso sostenible de recursos hídricos y marinos”, “Transición hacia una Economía Circular”, “Prevención y control de la contaminación”, y “Conservación y restauración de ecosistemas y biodiversidad”. No existe priorización entre ellos, pese a que su desarrollo será gradual según la disponibilidad de información; su selección permite facilitar la armonización con otras taxonomías internacionales (son congruentes con los Objetivos Medioambientales de la Unión Europea); y están alineados con los compromisos ambientales del país.

**2. Conjunto de actividades, sectores económicos y su clasificación:** Las Actividades Económicas Elegibles (AEE) se definirán a partir de un análisis comparado con otras taxonomías u otros sistemas de clasificación nacionales y extranjeros. Se ordenarán bajo nueve Sectores Económicos Elegibles (SEE), correspondientes a un subconjunto del nivel superior del Clasificador Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

**3. Reglas Mínimas:** Son las que determinan las condiciones o requisitos para que una actividad se considere ambientalmente sostenible. Las AEE deberán cumplir con tres Reglas Mínimas, para ser consideradas “ambientalmente sostenibles”. No solo debe contribuir sustancialmente a uno o varios de los Objetivos Medioambientales, sino que también debe asegurar que no dañe significativamente a otros Objetivos Medioambientales (principio de “No Hacer Daño Significativo”) y cumplir con ciertas Salvaguardas Mínimas. Estas tres Reglas Mínimas son definidas por Criterios Técnicos de Selección, los cuales son desarrollados por un grupo de experticia técnica bajo una serie de condiciones y criterios que buscan hacer factible la implementación de la Taxonomía.

Las taxonomías permiten determinar de manera objetiva y creíble qué actividades, proyectos e inversiones se consideran medioambientalmente sostenibles. Su implementación proporciona un lenguaje común que facilita la comparabilidad entre diferentes actividades y contribuye a evitar el “lavado verde”, es decir, la entrega de información inexacta o falsa sobre las características sostenibles de los productos y servicios financieros ofrecidos.

El Ministerio de Hacienda de Chile presentó el anteproyecto de la T-MAS a consulta pública el 31 de diciembre de 2024, con el propósito de identificar y estandarizar qué actividades económicas se consideran ambientalmente sostenibles.

## CAP.3 | GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD

Si bien Viña Concha y Toro no se encuentra aún dentro del ámbito de una taxonomía de sostenibilidad, por las características de sus operaciones, pero ha avanzado de manera conjunta con el desarrollo de la Taxonomía en Chile, de manera de estar preparada para su implementación en 2025.

**COMPONENTES PRINCIPALES**

**1. Objetivos Ambientales:** La taxonomía clasifica actividades económicas basadas en su contribución a seis objetivos ambientales principales:

- a. Mitigación del cambio climático
- b. Adaptación al cambio climático
- c. Uso sostenible y protección de los recursos hídricos
- d. Transición a una economía circular
- e. Prevención y control de la contaminación
- f. Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas

Estos objetivos son abordados por viña Concha y toro a través de los pilares de la Estrategia de sustentabilidad Corporativa y cuentan con 5 programas dedicados a su implementación y avance.

**2. Criterios de Evaluación:** A través de las Matrices de Riesgo internas se encuentran levantados los mecanismos para evitar impactos negativos y a través de la Evaluación de Impacto B, la compañía evalúa el impacto positivo de su gestión de la sustentabilidad. Este informe se encuentra públicamente disponible en el Directorio de Empresas B.

**3. Requisitos de Divulgación:** Las empresas deben revelar cómo y en qué medida sus actividades cumplen con los criterios de la taxonomía. Esta etapa se encuentra en formulación, ya que la contribución se divulga a través de este Informe de Impactos, estructurado en torno a la Estrategia de Sustentabilidad “Descorcha un Futuro Mejor”.

La compañía avanza en evaluar y reportar en qué medida sus actividades económicas cumplen con los criterios de esta taxonomía. Esto ayuda a anticipar requerimientos normativos y a atraer potenciales inversionistas interesados en generar impactos positivos en materia de sustentabilidad.

Un completo análisis se realizará en 2025, una vez que se encuentre publicada oficialmente la taxonomía chilena. Este resumen se presenta solo a modo de ejercicio en 2024, mostrando que la compañía ya se encuentra alineada con esa metodología que facilita el lenguaje de las finanzas sostenibles.

## 3.5 Mapeo de Stakeholders 2023

Un mapeo de stakeholders es un proceso que identifica, clasifica y analiza a los grupos de interés clave. Esta herramienta de gestión permite priorizar acciones a realizar con los actores del entorno de sustentabilidad de la compañía.

El análisis, la identificación y la priorización de partes interesadas constituyen elementos fundamentales dentro del marco de sustentabilidad de la compañía. Este ejercicio se realiza de manera regular para garantizar una identificación actualizada de las partes interesadas clave, teniendo en cuenta tanto su nivel de influencia como su interés en las operaciones de la organización. Es crucial subrayar que esta herramienta facilita una colaboración efectiva con los grupos de interés, ajustando las acciones según el tema o proyecto específico en consideración. En líneas generales, las partes interesadas de la compañía han mostrado consistencia año tras año.

Asimismo, este ejercicio permite establecer una estrategia de contacto e involucramiento con las partes interesadas, la cual se desarrolla considerando las temáticas que se desean abordar y el impacto que se espera conseguir. Un adecuado mapeo de stakeholders no solo permite identificar los actores clave para la empresa, sino que también proporciona una comprensión clara de su nivel de influencia e interés.

El enfoque de stakeholders permite concentrar los esfuerzos de la compañía de manera más eficaz y desarrollar iniciativas concretas que fortalezcan las relaciones y contribuyan positivamente al desempeño global de la organización. En materia de sustentabilidad este análisis se utiliza para determinar las acciones conjuntas con los stakeholders a quienes la compañía busca impactar directamente con la aplicación de la Estrategia “Descorcha un Futuro Mejor®”.

Hasta 2019, el ejercicio se realizó de manera anual en el contexto de la elaboración del Reporte de Sustentabilidad.

A partir de 2020, el ejercicio se realiza cada 2 años con validaciones anuales de vigencia. Esto se modificó ya que luego de 7 años donde el ejercicio se ejecutó de manera anual, se pudo constatar que no existían diferencias significativas entre un año y otro, por lo cual el ejercicio no pierde precisión en plazos breves..

Tabla N°10:  
**METODOLOGÍA GENERAL**  
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD 2025

1 IDENTIFICACIÓN DE STAKEHOLDERS	2 PRIORIZACIÓN	3 MATRIZ DE STAKEHOLDERS	4 GENERACIÓN ACCIONES
<p><b>LEVANTAMIENTO PRIMARIO</b> Se levantan grupos de interés en consulta interna focalizada con las distintas áreas de la compañía.</p> <p><b>CATEGORIZACIÓN</b> Se realiza clasificación de stakeholders de acuerdo a criterios comunes, frecuencias. Se determinan categorías y subgrupos.</p>	<p><b>EVALUACIÓN</b> Grupos y subgrupos de interés se evalúan considerando dos dimensiones:</p> <p>1. Influencia: Grado de dependencia para el negocio.</p> <p>2. Interés : Involucramiento en las actividades de la compañía.</p>	<p><b>RESULTADOS</b> Los resultados del análisis se presentan en una matriz de 2 ejes se generan cuadrantes de acciones prioritarias de interacción.</p>	<p>Una vez que se ha definido el objetivo de la interacción con las distintas categorías de stakeholders, se avanza en definir la estrategia de involucramiento, la que contempla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Temas</li> <li>b. Canales de contacto</li> <li>c. Iniciativas por implementar</li> <li>d. Impacto esperado</li> </ul>
<p><b>8 CATEGORÍAS</b> <b>32 SUBGRUPOS</b></p>	<p><b>15 GERENCIAS</b></p>		

**Adicionalmente y cada 5 años se realiza un ejercicio profundo de calibración al alero de la actualización de la Estrategia de sustentabilidad Corporativa.**

La aplicación de metodología con apoyo externo se realiza cada 5 años, acoplado a la renovación de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa. El ejercicio se realiza internamente cada 2 años y la validación de la vigencia e incorporación de cambios o mejoras se realiza anualmente, como parte del ejercicio de Análisis de Materialidad.



### 3.5.1 Orden de Impacto

Además del mapeo con criterios de Influencia e Interés, la compañía ordena a los grupos según el impacto generado por la Estrategia de Sustentabilidad, desde los más directos a los indirectos. La figura adjunta muestra las partes interesadas organizadas según este orden de impacto de la Estrategia “Descorcha un Futuro Mejor®”.

#### 1er ORDEN DE IMPACTO

Son los únicos actores del entorno de la compañía que tienen un **rol dual**, ya que son *stakeholders* y *shareholders* de manera simultánea. Tienen la propiedad de la compañía y, por lo tanto, reciben un impacto integral y directo producto de la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa “Descorcha un Futuro Mejor®”

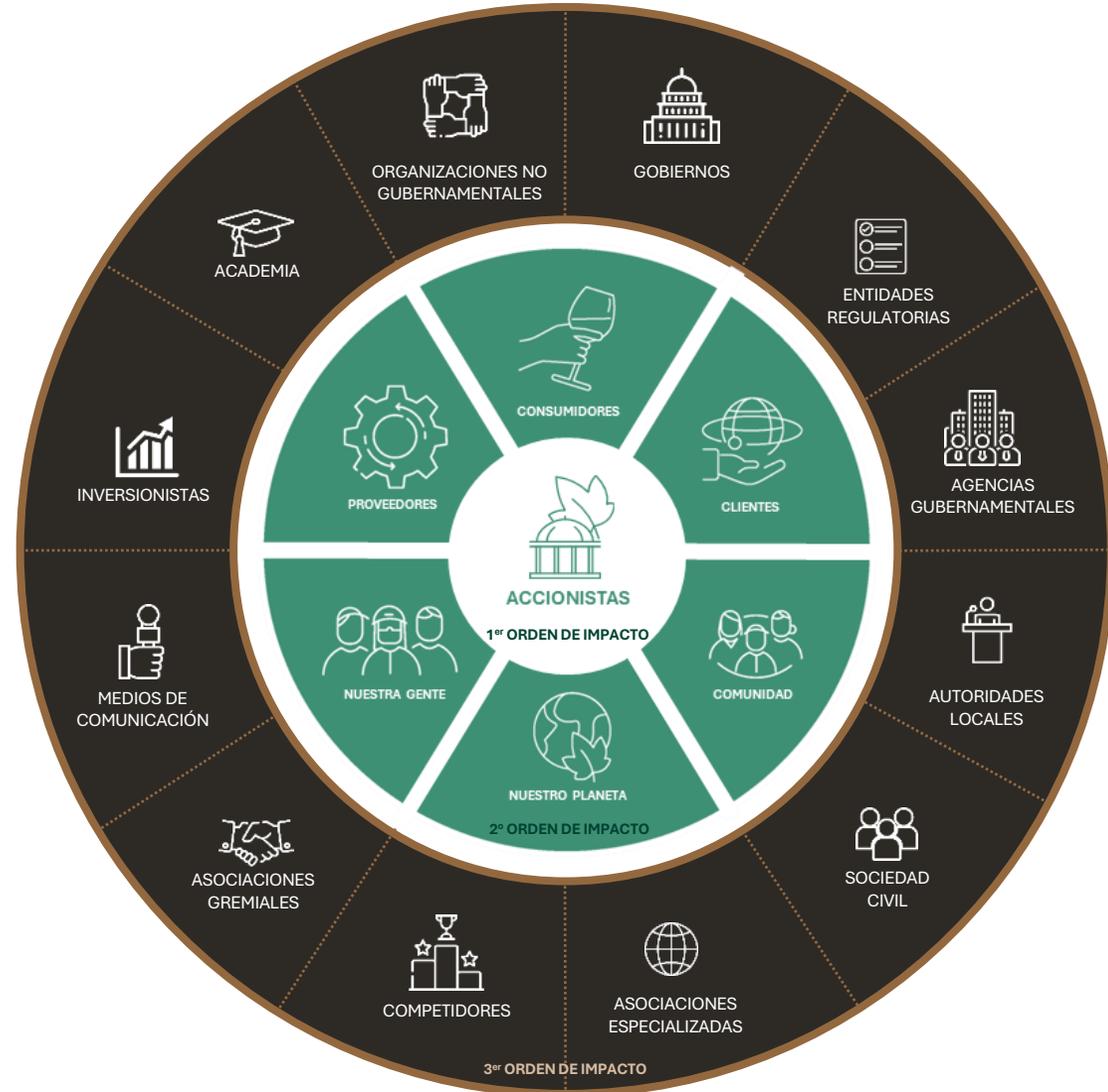
#### 2º ORDEN DE IMPACTO

Son aquellas partes interesadas en las que la compañía busca **dejar un legado de impacto positivo**. Corresponden a grupos donde la compañía busca proactivamente generar un impacto directo y cuantificable producto de la implementación de la Estrategia Sustentabilidad Corporativa “Descorcha un Futuro Mejor®”. Participan activamente de la implementación de los 10 programas de la estrategia.

#### 3er ORDEN DE IMPACTO

Son partes interesadas que no participan directamente de los programas de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, pero que juegan un rol de habilitadores claves, con los que la compañía puede potenciar sus programas de sustentabilidad. La generación de impacto positivo es, en la mayoría de los casos, indirecta.

Figura N°8:  
MAPEO Y ORDENAMIENTO DE STAKEHOLDERS 2023  
ÓRDENES DE IMPACTO EN SUSTENTABILIDAD



CAP.3 | GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD

### 3.5.2 Mecanismos de Interacción en Sustentabilidad

	 <b>ACCIONISTAS</b>	 <b>CONSUMIDORES</b>	 <b>PROVEEDORES</b>	 <b>CLIENTES</b>	 <b>NUESTRA GENTE</b>	 <b>COMUNIDAD</b>	 <b>NUESTRO PLANETA</b>
<b>1er ORDEN IMPACTO</b>	Grupo de personas y organizaciones que representan los intereses de los dueños de la compañía. Es el único grupo de carácter dual, ya que se trata de stakeholders y shareholders	<b>2º ORDEN IMPACTO</b> Grupo de interés que utiliza y consume los productos de la compañía.	Organizaciones o personas naturales que entregan servicios o insumos a la cadena de valor en sus distintas etapas.	Grupo de interés a quienes la compañía realiza la venta directa (retail, distribuidores, etc).	Todos los colaboradores que se desempeñan de manera directa en la compañía en sus distintos lugares de operación.	Grupo de interés que representa a nuestro entorno social en el ámbito local y global.	Grupo de interés que representa nuestro entorno ambiental y que protegemos pensando en las futuras generaciones.
<b>TEMAS</b>	Rentabilidad Estrategia de sustentabilidad Gestión ASG Cambio climático Ética y anticorrupción Gestión de riesgos	Calidad Packaging Reciclaje Ecoetiquetado Certificaciones Cambio climático	Servicio Logística Calidad Ética empresarial Packaging Cambio climático	Estrategia de sustentabilidad Logística Calidad Ética empresarial Estrategia de sustentabilidad Cambio climático	Ética empresarial Beneficios de trabajadores Salud y seguridad Diversidad, Igualdad y Equidad Inclusión Desarrollo de carrera	Relacionamiento comunitario Educación Emprendimiento Desarrollo Local Empoderamiento Alianzas	Agua Energía Residuos Cambio Climático Naturaleza Regeneración
<b>ÁREA</b>	RELACIÓN CON INVERSIONISTAS	MARKETING	COMPRAS	COMERCIAL Y EXPORTACIONES	PERSONAS	AGRÍCOLA PERSONAS COMUNICACIONES	AGRÍCOLA ENOLOGÍA OPERACIONES
<b>CONTACTO PRINCIPAL MECANISMO</b>	Memoria anual Sitio web Comunicados de prensa financieros	Canales digitales Encuestas Eventos y campañas de marketing	Comunicados Sitio web Redes sociales Taller anual proveedores	Sitio web Redes sociales Reuniones comerciales Redes sociales	Newsletter interno Desayunos con colaboradores Diarios murales y pantallas Intranet	Comunicación en terreno Reuniones con autoridades Participación local Sitio web	Instancias en terreno
<b>INICIATIVAS</b>	Junta Anual de Accionistas Roadshows Conferencias Reuniones informativas	Programa de Principio a Fin Canales Digitales Encuestas Eventos y campañas de marketing	Programa Abastecimiento Responsable Asesoría técnica Reuniones productores Auditorías y evaluaciones	Programa Closer to Our Markets Auditorías y evaluaciones Reuniones individuales Reuniones de distribuidores	Programa Sano Diverso y Feliz Buzón de reclamos y Encuesta de compromiso Diálogo sindical	Programa Ciudadanía Corporativa Actividades en campos Charlas comunitarias Capacitaciones	Programa Nuestro Planeta Actividades reducción emisiones Forestaciones Capacitaciones en terreno

## 3.6 Análisis de Doble Materialidad

DJ 1.3.1

El análisis de doble materialidad ayuda a las organizaciones a comprender su contexto de sustentabilidad, levantar los temas prioritarios para la organización, identificar riesgos y oportunidades emergentes, y fortalecer la resiliencia ante cambios externos.

Este tipo de análisis se traduce en una gestión integral de la sustentabilidad, donde se consideran tanto los impactos que la organización genera en su entorno como los impactos externos que pueden influir en la organización y su capacidad para crear valor a largo plazo.

Este enfoque reconoce que las organizaciones no solo deben gestionar y reportar los impactos directos e indirectos que generan en términos económicos, ambientales y sociales (materialidad externa), sino también deben considerar cómo los factores externos, como cambios regulatorios, expectativas de los grupos de interés, y riesgos emergentes, pueden afectar sus operaciones y estrategias internas (materialidad interna).

Los principales aspectos del análisis de doble materialidad incluyen:

**MATERIALIDAD EXTERNA:** Se refiere a los impactos significativos que las actividades de la organización tienen sobre el medio ambiente, la sociedad y la economía. Esto incluye aspectos como la gestión

ambiental, las relaciones con la comunidad, el impacto en los derechos humanos y la cadena de suministro, ética, entre otros.

**MATERIALIDAD INTERNA:** Considera los impactos externos que afectan directamente a la organización, como cambios en la regulación ambiental, tendencias del mercado, demandas de los consumidores y expectativas de los inversionistas. Estos factores externos pueden influir en las decisiones estratégicas, operativas y financieras de la organización, generando impactos positivos o negativos en los ingresos, costos, valor de activo y/o costos de capital..

El análisis de materialidad en el contexto ambiental, social y de gobernanza, es un proceso clave que la compañía realiza para identificar y priorizar los temas más relevantes para la compañía y calibrar las expectativas de sus partes interesadas. Por ello, este es un ejercicio que la compañía realiza con la finalidad de mantener la vigencia de los temas presentados en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa “Descorcha un Futuro Mejor®” y focalizar en sintonía fina los énfasis de gestión del año en curso.

En 2024 se inició un nuevo ejercicio de materialidad el que concluyó en febrero de 2025 y se utilizará como base para la actualización de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2030.

Para ejecutar este análisis, la compañía debe evaluar qué aspectos tienen un impacto significativo en la sustentabilidad y el desempeño a largo plazo de la compañía. Este levantamiento o identificación de temas generales se realiza, en una primera instancia, utilizando distintas fuentes primarias y secundarias relevantes. Una de las fuentes consultadas corresponde también a una selección de los stakeholders que han sido identificados en el “Mapeo de Stakeholders de Sustentabilidad”, los cuales participan activamente ayudando a la compañía a visualizar temas que representen posibles riesgos o que requieran atención y/o gestión por parte de la compañía.

La segunda etapa corresponde a la evaluación. En ésta, se cuenta con la participación de los distintos stakeholders tanto internos como externos. El objetivo de esta etapa es generar una evaluación de impactos potenciales de cada tema identificado, considerando tanto riesgo, como oportunidades. Esto se realiza considerando una doble mirada: se evalúan tanto los impactos significativos que las actividades de la organización tienen sobre el medio ambiente, la sociedad y la economía, como los impactos externos que afectan directamente a la organización.

Con la aplicación de esta metodología se logra levantar una visión bidireccional de impacto, lo que permite

tomar mejores decisiones respecto a las distintas aristas de sustentabilidad que la compañía ha establecido como ejes prioritarios.

### VIGENCIA DEL ANÁLISIS

Hasta el año 2021, la compañía realizaba un ejercicio de materialidad con enfoque tradicional de materialidad interna, considerándolo como parte de una revisión anual de los énfasis de gestión para la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa. Desde 2022 se utiliza el enfoque de Doble Materialidad. El análisis vigente fue realizado con enfoque de doble materialidad, entre diciembre 2022 y enero 2023, emitido en febrero 2023. Este análisis tiene una vigencia de 2 años, por lo que su validez es hasta **febrero 2025**.

El análisis de doble materialidad es elaborado cada 2 años, sin embargo, su vigencia es revisada anualmente.

Durante 2024, se mantuvo la vigencia del ejercicio durante el año, iniciándose en diciembre la actualización del ejercicio en preparación a 2025, por ello se presentan los resultados 2023 ya que fue la información con la que se trabajó durante el año que se reporta en este informe. Sin embargo, se presentan los resultados 2025 de manera consolidada.

### ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Tanto el análisis 2023 como el 2024 permiten demostrar la capacidad de la empresa para identificar los factores de sostenibilidad que son relevantes para la creación de valor a largo plazo, considerando la interrelación entre el impacto externo sobre la sociedad o el medio ambiente, por un lado, y el impacto interno sobre el valor de la empresa, por otro. Por tanto, consideran la doble naturaleza de la materialidad, también denominada doble materialidad, lo cual se presenta como una visión más amplia e integrada al negocio.

Una cuestión de sostenibilidad se considera material si presenta un impacto significativo en la sociedad o el medio ambiente y puede tener un impacto significativo en los motores de valor de una empresa, su posición competitiva y la creación de valor a largo plazo para los accionistas.

### INVOLUCRAMIENTO DE PARTES INTERSADAS 2023

En la elaboración de la Matriz de Doble Materialidad 2023 participaron 12 representantes de stakeholders externos, 13 representantes de grupos internos, la alta gerencia y el Directorio, mediante entrevistas. Se realizó una jornada de trabajo que incorporó 29 colaboradores, adicionalmente una encuesta a 11 proveedores clave.

## CAP.3 | GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD

268

400.700 LTS.



Para el proceso 2024, se realizó un proceso similar, el cual se describe en detalle en el Informe de análisis de Doble Materialidad 2025, disponible de manera pública en el minisitio de Sustentabilidad Corporativa de la compañía. No se incorpora el análisis completo en este informe ya que el análisis finalizó en febrero 2025.

### INTEGRACIÓN A GESTIÓN DE RIESGOS

Durante 2024 se inició un trabajo sistemático junto con el área de Control Interno para revisar e incorporar los temas materiales en las matrices de riesgo de la compañía. Este proceso asegura que los temas levantados pasen a formar parte de la gestión regular de las áreas involucradas, garantizando mecanismos operacionales para mitigar riesgos, junto con acciones sistemáticas de monitoreo y control.

Un elemento clave en la implementación de la doble materialidad es la articulación conjunta entre Sustentabilidad y Gestión de Riesgos. De este modo, cada tema priorizado —desde biodiversidad hasta salud mental de colaboradores— cuenta con planes de acción y seguimiento constante, fortaleciendo la capacidad de respuesta de la compañía frente a escenarios cambiantes.

Operativamente, la integración se ejecuta a través del sistema corporativo de gestión de riesgos basado en las tres líneas de defensa, metodologías de identificación y evaluación, definición de tolerancias y seguimiento por KPIs con reportes periódicos al Directorio.

Este enfoque, alineado con estándares internacionales como ISO 31.000, asegura coherencia entre los temas materiales y el mapa de riesgos corporativos, consolidando el apetito y tolerancia de riesgo de la compañía.

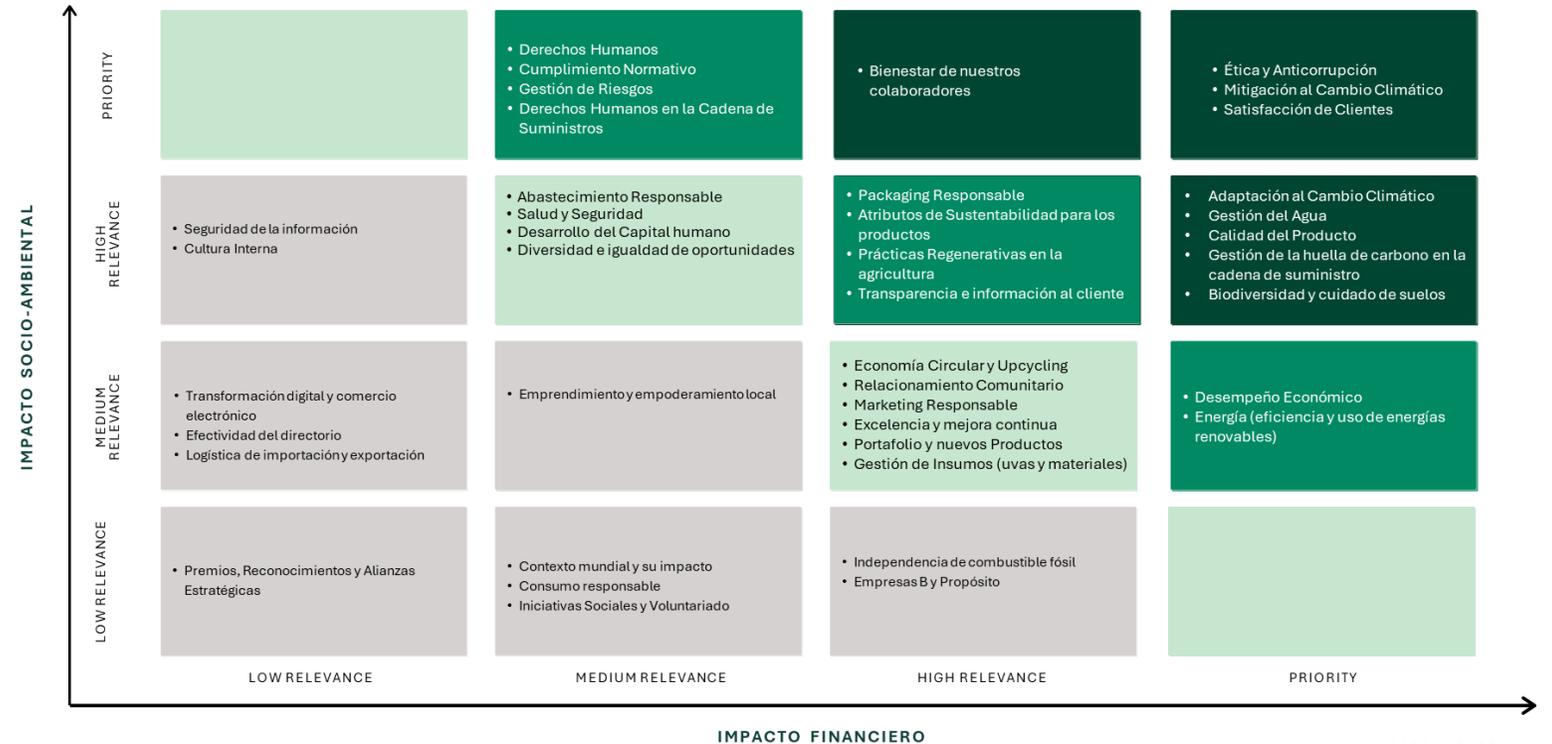
**En 2024 Viña Concha y Toro incorporó temas materiales en sus matrices de riesgo, articulando sustentabilidad y control interno para asegurar gestión preventiva y cumplimiento internacional.**

### MATRIZ SIMPLIFICADA DE DOBLE MATERIALIDAD 2023

Al analizar la priorización de temas respecto a los pilares de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, la tendencia continúa apuntando a temas ambientales relacionados al pilar “Nuestro Planeta” como los de mayor preocupación. El segundo pilar con más importancia 2022 es “Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento”, el cual adquiere relevancia debido a los crecientes requerimientos nacionales e internacionales y “Clientes” debido a las nuevas tendencias de clientes y consumidores.

Al analizar la priorización de temas respecto a los pilares de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa la tendencia continúa apuntando a temas ambientales relacionados al pilar “Nuestro Planeta” como los de mayor preocupación. El segundo pilar con más importancia es “Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento”, el cual adquiere relevancia debido a los crecientes requerimientos nacionales e internacionales y “Clientes” debido a las nuevas tendencias de clientes y consumidores.

A nivel de temas específicos, destaca la mayor percepción de impacto interno y externo frente a temas de Ética y Corrupción, Mitigación del Cambio Climático y Satisfacción de Clientes. Ellos reafirman las iniciativas internas de cumplimiento ético, medidas y planes de reducción de emisiones de CO2e y de aplicación de programas para que la compañía se acerque a sus mercados.



### MATRIZ SIMPLIFICADA DE DOBLE MATERIALIDAD 2024

El ejercicio de doble materialidad de Viña Concha y Toro redujo los temas materiales de 41 a 35, fortaleciendo la Estrategia de Sustentabilidad 2030 con un marco más claro y coherente.

Se observó un consenso interno robusto sobre ejes estratégicos como gestión del agua, cambio climático e innovación, mientras que desde el análisis externo destacan la importancia creciente de la transparencia y los temas ambientales, además de oportunidades en marketing responsable y derechos humanos.

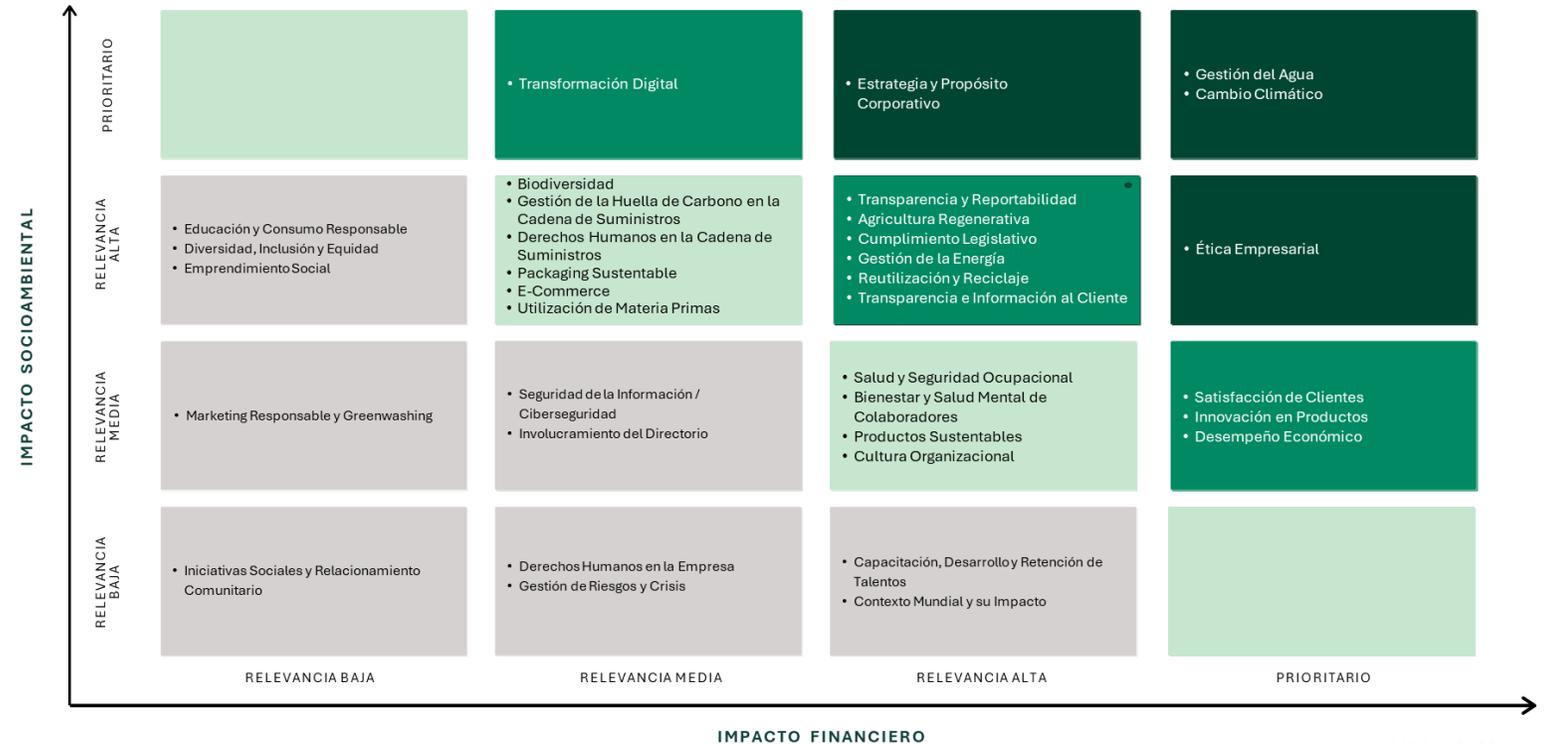
Las percepciones de colaboradores, proveedores y comunidades mostraron diferencias menores, sin significancia estadística, aunque revelaron matices útiles para mejorar comunicación y relacionamiento. La integración de la doble materialidad con la gestión de riesgos se destacó como un avance clave para anticipar escenarios y fortalecer la resiliencia. Este proceso confirma que la sostenibilidad es parte integral del modelo de negocio y un pilar esencial para Viña Concha y Toro.

#### ANÁLISIS DE MATERIALIDAD 2024

El informe completo sobre Análisis de Doble Materialidad 2024 se encuentra en el mini-sitio de Sustentabilidad Corporativa, Centro de Reportes. [Sustentabilidad/vinacyt.com](https://sustentabilidad.vinacyt.com)



Figura N°10:  
**MATRIZ SIMPLIFICADA DE DOBLE MATERIALIDAD 2024**



La compañía realiza una estimación de impactos positivos en los stakeholders estructurada a través de la contribución que realiza a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, disponible en cada uno de los programas (Capítulo 5)

### TENDENCIAS GENERALES DE LOS STAKEHOLDERS EN 2024

#### D J 1.3.4

A nivel general, los resultados evidencian una percepción relativamente homogénea entre los grupos analizados, con algunas diferencias en la forma en que priorizan ciertos temas. Los colaboradores tienden a asignar las valoraciones más altas a la mayoría de los temas, lo que puede indicar un mayor grado de familiaridad con la estrategia de sustentabilidad de la compañía y una mejor comprensión de su importancia dentro del negocio. Los proveedores muestran puntuaciones moderadas, situándose en un punto intermedio entre colaboradores y comunidades, lo que sugiere que perciben estos temas como relevantes, aunque desde una óptica más operativa que estratégica. Las comunidades, en cambio, tienden a otorgar menor importancia relativa a varios temas, lo que puede deberse a una menor exposición a la gestión interna de la empresa y una visión más enfocada en el impacto de la compañía en su entorno. Estos resultados sugieren que los colaboradores están más alineados con la visión corporativa en materia de

sustentabilidad, mientras que proveedores y comunidades presentan algunas diferencias en la forma en que priorizan ciertos temas. Sin embargo, en términos generales, la percepción global de los temas materiales es consistente entre los grupos, sin contrastes extremos en la mayoría de las áreas evaluadas. A partir de estos hallazgos, se identifican dos tendencias principales en la priorización de temas: a) Temas con Alto Nivel de Consenso: Existen varios temas en los que los tres grupos muestran una alta coincidencia en sus valoraciones, lo que indica un consenso generalizado sobre su importancia. Entre estos temas destacan: Cambio Climático, Gestión del Agua, Transparencia y Reportabilidad.

Estos temas reflejan áreas donde existe una percepción transversal sobre su importancia, lo que refuerza la necesidad de mantenerlos como focos prioritarios en la estrategia de sustentabilidad de la compañía. El consenso en estas áreas sugiere que todos los grupos reconocen su relevancia, facilitando la alineación estratégica y la implementación de iniciativas dirigidas a abordar estas preocupaciones comunes.”

La doble materialidad 2024 permitió a Viña Concha y Toro identificar 35 factores clave de sostenibilidad para crear valor a largo plazo, considerando impactos externos e internos interrelacionados.

### 3.6.1 Métricas Materiales para la Creación de Valor

DJ 1.3.2 - 1.3.3

Viña Concha y Toro lleva a cabo análisis de materialidad de forma sistemática con el fin de identificar los factores económicos, ambientales y sociales que representan los principales determinantes de creación de valor a largo plazo. Este proceso se desarrolla conforme a metodologías reconocidas de evaluación de impacto y relevancia, permitiendo priorizar aquellos temas que influyen en la generación de ingresos, en la estructura de costos y en la gestión de riesgos. De esta manera, la compañía asegura que las decisiones estratégicas estén fundamentadas en una visión integral de sus impulsores de valor, alineando su desempeño financiero con la gestión de aspectos ambientales y sociales de alta materialidad.

Los resultados de estos análisis son incorporados en la planificación corporativa y se traducen en estrategias e iniciativas específicas que abordan directamente los temas priorizados a través de diversos Programas que integran la Estrategia de sustentabilidad Corporativa “Descorcha un Futuro Mejor®”. Asimismo, la empresa reporta de manera transparente cómo estas cuestiones materiales inciden en su negocio, destacando su rol como determinantes significativos del desempeño y de la resiliencia a largo plazo. Con ello, Viña Concha y Toro demuestra capacidad para integrar los temas más relevantes en su gestión, fortaleciendo la sostenibilidad de su modelo de negocio y consolidando su posición como líder en la industria vitivinícola global.

Tabla N°11:  
Principales Temas Materiales para Creación de Valor 2024

Impactos de la Gestión Climática	
<b>Nombre</b>	<b>ACCIÓN CLIMÁTICA</b>
<b>Categoría</b>	<b>Ambiental (Impacto Prioritario Interno)</b>
<b>Enfoque</b>	<b>Riesgo</b>
<b>Descripción</b>	El Programa Acción Climática de la compañía declara un camino de reducción “basado en la ciencia”, con -35% al 2025 y -55% al 2030 comparado con 2017, según SBTi realizado en 2019 y encaminados hacia la Cero Emisión al 2040. El riesgo físico y de transición afecta disponibilidad de agua, calidad de uva, costos energéticos y exigencias de mercado.
<b>Impacto</b>	En 2024 se registraron 206 mil tCO <sub>2</sub> e emitidas y 362 mil tCO <sub>2</sub> e evitadas entre 2021 y 2024; además, se logró 27% de reducción de emisiones por botella respecto del año base. La estrategia incorpora trabajo con proveedores y packaging para “empujar” reducciones en la cadena, fortaleciendo competitividad y licencia social para operar.
<b>Iniciativas Asociadas</b>	El pilar Acción Climática fija meta absoluta -35% al 2025 (1,5°C) y Cero Emisión 2040, combinando descarbonización directa y de cadena. En proveedores, el programa “Proveedores SBT2025” selecciona 15 proveedores de packaging, impulsa compromisos y reducciones SBTi, y persigue al 2025 que 15 proveedores con reducciones de huella y metas SBT; en lo social/ambiental se consolida la plataforma para análisis de gestión ética de proveedores y la meta de 100% proveedores clave enrolados. En energía, la compañía alcanzó 100% de electricidad renovable e inició alternativas para reducir combustibles fósiles. En packaging desde 2021 a 2024 se han logrado reducir más de 43 mil tCO <sub>2</sub> e. Todo ello sustenta el cumplimiento de metas intermedias y el tránsito a Net Zero.

**Tabla N°11:**  
Principales Temas Materiales para Creación de Valor 2024

Impactos de la Gestión del Agua		Impactos de la Gestión Regenerativa Agrícola
<b>Nombre</b>	<b>GESTIÓN DEL AGUA</b>	<b>AGRICULTURA REGENERATIVA</b>
<b>Categoría</b>	<b>Ambiental (Impacto Prioritario Interno)</b>	<b>Ambiental (Impacto Prioritario Interno)</b>
<b>Enfoque</b>	<b>Riesgo</b>	<b>Oportunidad</b>
<b>Descripción</b>	El agua es un insumo crítico para la vitivinicultura y su gestión eficiente incide directamente en continuidad operacional, costos y resiliencia. La operación presenta una alta exposición hídrica: en 2024, el 99% del consumo hídrico total correspondió a riego de viñedos, y el desempeño por botella alcanzó 132 L/750cc.	Esta línea de trabajo busca asegurar la salud del suelo, mejorar la biodiversidad y los servicios ecosistémicos como parte esencial para la productividad futura. El Programa de Soluciones Basadas en la Naturaleza busca regenerar la vida en el ecosistema de bosques y viñedos mediante prácticas regenerativas para flora, fauna y suelos.
<b>Impacto</b>	Para enfrentar este riesgo y asegurar disponibilidad en cuencas, la compañía implementa el programa “Cero Desperdicio de Agua”, que persigue eficiencias en riego y procesos industriales, con un ahorro esperado de 4,4 millones m <sup>3</sup> en 2025 y una ruta anual de mejoras que refuerza la toma de decisiones basada en datos.	La meta 2025 es alcanzar el 100% de la superficie con prácticas regenerativas implementadas; la línea base 2020 es 17 mil ha (12 mil viñedos, 5 mil bosques). El caso de negocio integra continuidad productiva, diferenciación de calidad y reducción de riesgos físicos/regulatorios, además de efectos positivos reputacionales y de relación con comunidades a través de monitoreos participativos de biodiversidad.
<b>Iniciativas Asociadas</b>	La hoja de ruta 2021–2025 fija la meta 2025 de reducir 10% el consumo de agua por botella (750cc) “desde el viñedo al envasado”, con línea base 2020 = 99,3 L/botella y objetivo 89,4 L/botella; además, 100% de instalaciones operando bajo el concepto “cero desperdicio”, utilizando solo el agua requerida por proceso. Las acciones comprenden medición de huella hídrica, instalación/mejora de sistemas de medición, auditorías de eficiencia hídrica en bodegas y plantas, e innovaciones en riego. Como efecto agregado en cuenca, el plan estima 4,4 millones m <sup>3</sup> de ahorro en 2025. Esta estrategia integra eficiencia, control operativo y transparencia de indicadores, alineada con su priorización en la matriz.	La hoja de ruta 2021–2025 despliega prácticas de suelos (cobertura entre hileras, incorporación de microorganismos), fauna (casas nido, bebederos, pircas) y flora (forestación con nativas y propagación de 18 mil árboles en viveros), con 2 monitoreos de biodiversidad anuales en distintos campos de la compañía. Paralelamente, la compañía mantiene bosques nativos certificados FSC® (certificación obtenida en 2019; 4.272,3 ha totales) con planes de manejo y conservación. El objetivo 2024–2025 es consolidar el 100% de la superficie en distintos orígenes, operando bajo prácticas regenerativas como parte del programa regular de agricultura, alineando este esfuerzo con su inclusión en materialidad.

## 3.6.2 Métricas Materiales para los Stakeholders

DJ 1.3.5

La compañía ha evaluado los impactos positivos y negativos sobre las partes interesadas externas utilizando métricas cuantitativas de resultados e impacto. Cada tres años, la compañía evalúa externamente los impactos generados en sus stakeholders.

Viña Concha y Toro ha consolidado un enfoque integral para evaluar los impactos ambientales y sociales de sus operaciones, vinculando directamente los temas materiales definidos en la evaluación de materialidad con la gestión de la compañía. Los temas materiales están abordados por cada uno de los programas que componen la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa y se implementan con la finalidad de generar un impacto positivo en sus respectivas partes interesada, representada por los pilares de la Estrategia. Los resultados de la implementación generan un impacto positivo en los diferentes stakeholders, asegurando una gestión responsable de la compañía.

La compañía utiliza un marco sólido de indicadores de impacto que permiten medir de manera objetiva tanto los beneficios obtenidos como los posibles efectos adversos. El principal enfoque de valorización es la de costos sociales evitados, una metodología que busca cuantificar los impactos al considerar los efectos negativos que no ocurren gracias a la implementación de medidas de sostenibilidad. A través de su certificación como Empresa B, Viña Concha y Toro acredita de manera independiente la generación de

impactos positivos en sus stakeholders y, gracias a la mantención de estas prácticas, logra conservar dicha certificación, lo que refuerza su compromiso con una gestión sostenible y transparente.

Asimismo, en cada pilar de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, Viña Concha y Toro incorpora la dimensión de la Contribución Social a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, lo que le permite alinear su desempeño con un marco globalmente reconocido y demostrar cómo sus acciones generan efectos positivos en metas compartidas a nivel internacional.

Este enfoque no solo asegura transparencia, trazabilidad y comparabilidad en la gestión, sino que también fortalece el compromiso de la compañía, integrando prácticas de clase mundial en sostenibilidad. En las siguientes tablas se presentan dos ejemplos de dichas valorizaciones.

Cada pilar de la estrategia apunta a generar un impacto positivo en los stakeholders, el cual es evaluado en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tabla N°12:  
Principales Temas Materiales para Stakeholders 2024 – Cambio Climático

Valorización de Impactos Positivos	
<b>Nombre</b>	<b>ACCIÓN CLIMÁTICA (Impacto Prioritario Externo)</b>
<b>Pilar   Programa Estratégico</b>	<b>Pilar Nuestro Planeta   Programa Acción Climática</b>
<b>Métrica de Resultados Directos</b>	En el programa de Acción Climática se plantea el compromiso de: Alcanzar una reducción de 35% de emisiones de CO2e en 2025, con respecto al año base 2017 (271 mil tCO2e) y su detalle se describe en el Capítulo 5.6.4 de este informe.
<b>Impacto Proyectado</b>	Reducción de 355 mil toneladas de CO2 acumuladas entre 2021 y 2025, respecto al año base 2017 – Business As Usual (271 mil tonCO2e), según ruta SBTi.
<b>Evaluación del Impacto</b>	<p><b>Reducción Real de Emisiones de CO2e y Costo Social Evitado 2021 - 2024</b></p> <p>Para la evaluación de los impactos ambientales de la gestión climática, Viña Concha y Toro compara los resultados de emisiones reales de cada año (huella de carbono) con la medición del año base (2017: 271 mil tCO<sub>2</sub>e). La diferencia corresponde a las toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente evitadas en cada ejercicio.</p> <p>2021: Real 181 mil tCO<sub>2</sub>e → 90 mil tCO<sub>2</sub>e evitadas.                  2022: Real 178 mil tCO<sub>2</sub>e → 93 mil tCO<sub>2</sub>e evitadas.                  2023: Real 157 mil tCO<sub>2</sub>e → 114 mil tCO<sub>2</sub>e evitadas.                  2024: Real 206 mil tCO<sub>2</sub>e → 65 mil tCO<sub>2</sub>e evitadas.</p> <p>En total, durante el período 2021–2024 se han evitado 362 mil tCO<sub>2</sub>e respecto al escenario BAU (2017). Cabe destacar que este cálculo se realiza considerando el año base como una estimación conservadora, no incorpora el crecimiento de la compañía, es decir, el nivel de emisiones que se habría alcanzado considerando que la compañía crece en el tiempo. Para expresar este beneficio en términos sociales y económicos, se utiliza el costo social del carbono en Chile, definido oficialmente en 71 USD por tonelada de CO2e por el Ministerio de Desarrollo Social (<a href="#">Precios Sociales 2025</a>). En este período, la valorización de las emisiones evitadas equivale a USD 25.702.000, lo que evidencia el impacto tanto ambiental como social positivo de las acciones implementadas por la compañía.</p>
<b>Métrica de Impacto</b>	Costo Social Evitado entre 2021 y 2024: 25.702.000 USD Costo Social Evitado Anual: 6.425.500 USD/año (entre 2021 y 2024)



## Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(Detalle en Cap 5.6.3)



### ACCIÓN POR EL CLIMA META 13.2

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes.

### CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador 13.2

Las medidas relativas a cambio climático están plasmadas en políticas, estrategias y planes de la compañía. Como resultado de impacto, se obtienen reducciones en las toneladas de CO2e emitidas, gracias a la implementación de acciones de adaptación y mitigación. Entre el año 2021 y 2024, las emisiones evitadas han alcanzado una cifra de **362 mil toneladas de CO2e, superando en 2% lo esperado en el período 2021 y 2025**, que corresponde a 355 mil toneladas de CO2e.

## CAP.3 | GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD

Las emisiones evitadas entre 2021 y 2024 alcanzaron un total de 372 mil tCO<sub>2</sub>e, cifra 2% mayor a lo comprometido como emisiones evitadas para el período entre 2021 y 2025, según metodología SBTi. Además, se ha generado un excedente de reducciones acumulado de 112 mil tCO<sub>2</sub>e en el período.

Tabla N°13:  
Principales Métricas Materiales de Impacto – Cambio Climático

Escenarios de Emisiones (Valores en miles de tCO <sub>2</sub> e)	Año Base 2017	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL
Año Base de Emisiones de CO <sub>2</sub> e	271						
Metas Anuales Programa 2025 (Basadas en SBTi)	271	224	212	200	188	176	
<b>Reducción Anual Esperada (Meta del Programa respecto al año base)</b>	-	<b>-47</b>	<b>-59</b>	<b>-71</b>	<b>-83</b>	<b>-95</b>	<b>-355</b>
Emisiones Anuales Reales de la Huella de Carbono	271	181	178	157	206		
<b>Reducción Anual Real (Emisiones Reales respecto al año base)</b>	-	<b>-90</b>	<b>-93</b>	<b>-114</b>	<b>-65</b>		<b>-362</b>
<b>BUDGET ANUAL DE CARBONO</b>	-	<b>+43</b>	<b>+34</b>	<b>+43</b>	<b>-18</b>		<b>+102</b>

Tabla N°14:  
Principales Temas Materiales para Stakeholders 2024 – Gestión Hídrica

Valorización de Impactos de la Gestión Hídrica	
Nombre	GESTIÓN HÍDRICA (Impacto Prioritario Externo)
<b>Pilar   Programa Estratégico</b>	<b>Pilar Nuestro Planeta   Programa Acción Climática</b>
<b>Métrica de Resultados Directos</b>	En el programa de Cero Desperdicio de Agua se plantea el compromiso de: Reducir el consumo de agua en un 10% por botella vendida a 2025, con respecto al año base 2020 (103,9 lt/bot 750cc) y su detalle se describe en el Capítulo 5.6.1 de este informe.
<b>Impacto Proyectado</b>	Reducción de 3,5 millones de m <sup>3</sup> de CO2 acumulados entre 2021 y 2024, respecto al año base 2020 (según hoja de ruta 2021-2025; Capítulo 5.6.1)
<b>Evaluación del Impacto</b>	<p><b>Reducción Real de Consumo de Agua 2021 - 2024</b></p> <p>Para la evaluación de los impactos ambientales de la gestión hídrica, Viña Concha y Toro considera los resultados reales obtenidos cada año y los compara con las metas comprometidas. La diferencia corresponde al volumen de agua efectivamente ahorrado o sobreutilizado respecto a lo definido.</p> <p>2021: Ahorro Real 7 millones m<sup>3</sup>      2022: Ahorro Real -4,3 millones m<sup>3</sup>                  2023: Ahorro Real -2 millones m<sup>3</sup>      2024: Ahorro Real -4,4 millones m<sup>3</sup></p> <p>En total, durante el período 2021–2024 se observa una diferencia acumulada de -3,6 millones de m<sup>3</sup> respecto a lo proyectado. Este resultado evidencia un inicio muy positivo en 2021 y la necesidad de reforzar las acciones de eficiencia hídrica en los años posteriores, para asegurar el cumplimiento de los compromisos y contribuir a la sustentabilidad del recurso. Para ello, la compañía cuenta con un Centro de Investigación e Innovación donde uno de los ejes centrales de investigación es el riego de precisión. El contexto climático de los últimos años hace que este sea uno de los esfuerzos centrales de la compañía en materia de gestión agrícola.</p> <p>Para expresar estas cifras en términos sociales y económicos, aun no existe en Chile un valor determinado de manera oficial como costo social del agua definida. Si se consideran los valores bibliográficos de World Bank y FAO para zonas de estrés (2,5 USD/m<sup>3</sup>) se obtiene un valor potencial de 9 millones de USD como costo social.</p>
<b>Métrica de Impacto</b>	Uso de agua sobre la meta: 4,4 millones de m <sup>3</sup> en 2025, equivalentes al 10% del consumo del año base 2020.



## Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(Cap 5.6.3)



### AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO META 6.4

De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

### CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador 6.4

Eficiencia del uso del agua a lo largo del tiempo. La cual se espera incrementar a través de la aplicación de nuevas tecnologías de riego para la agricultura, las cuales aun están en desarrollo. En el período 2021-2024, el consumo de agua ha sido de **3,6 millones de m<sup>3</sup> mayor a lo proyectado. El valor fue 8% mayor** respecto al año 2020, reflejándose un mayor consumo, debido principalmente a razones climáticas. La compañía avanza a través de su Centro de Investigación en la búsqueda de sistemas optimizados de riego.

CAP.3 | GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD

El consumo de agua en 2024 alcanzó un total de 47,8 millones de m3 a nivel corporativo. Esta alza se debe principalmente a razones de escasez de lluvias en las temporadas de riego. Los planes preparativos de la compañía han permitido mantener niveles de productividad y calidad de las uvas. Con ello se ha generado un superávit de uso de agua de 3,6 millones durante el período 2021-2024, con respecto al año 2020.

Tabla N°15:  
Principales Métricas Materiales de Impacto – Gestión Hídrica

Escenario de Consumo (Valores en millones de m3)	Año Base 2020	2021	2022	2023	2024	2025
Año Base Consumo de Agua	43,4					
Consumo Real Anual de Agua		36,4	47,6	45,4	47,8	
Reducción Anual Real (Consumo Real respecto al año base)		+7,0	-4,2	-2,0	-4,4	
Ahorro / Superávit Acumulado		+7,0	+2,8	+0,8	-3,6	





Cap.  
**04**

# Estrategia de Sustentabilidad Corporativa

**CONTENIDOS**

- 4.1 Descorcha un Futuro Mejor®
- 4.2 Directrices Estratégicas

- 4.3 Estructura Estratégica
- 4.4 Resumen del Modelo Estratégico

VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



CAP. 4 | ESTRATEGIA

## 4.1 Descorcha un Futuro Mejor®

Descorcha un Futuro Mejor® es el nombre de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 de Viña Concha y Toro.

### INSPIRACIÓN

Hay un inmenso mundo contenido en cada uno de nuestros vinos. Hay pasión, hay esfuerzo, hay dedicación y cuidado.

Somos más que vinos de calidad, estamos aquí para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una experiencia memorable.

Queremos ser protagonistas en la construcción de un futuro mejor para las personas y para el planeta. Por ello, trabajamos cada día, sabiendo que el tiempo del cambio es ahora, recordando en cada paso la ambición más sana de todas: mejorar en todo lo que hacemos para devolverle a la Tierra más de lo que nos ha dado.

**Eso es impacto positivo.**



## 4.2 Directrices Estratégicas

Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una experiencia memorable.

### EXPERIENCIAS MEMORABLES PARA NUESTROS CONSUMIDORES

La estrategia de negocios de Viña Concha y Toro pone en el centro al consumidor, por eso, representa un importante hito del año 2022 el haber develado el propósito de la compañía: “Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo, en una experiencia memorable.”

Esta frase resume lo que mueve y da sentido a todos los integrantes de Viña Concha y Toro, realizando cómo el quehacer diario se refleja en un objetivo mayor.

Una experiencia memorable se alcanza solo si se cuenta con vinos de calidad desde su origen, con un *terroir* adecuado, con un trabajo agrícola, enológico y de envasado de excelencia, pero también con la construcción de marcas atractivas, fuertes y globales que logren sintonizar con los consumidores; con una ambiciosa estrategia de sustentabilidad, con innovación; con áreas de apoyo de excelencia, y, por último, con una capacidad de distribución eficiente para llegar en tiempo y forma a cualquier rincón del

mundo donde se quiera celebrar un encuentro con productos de la compañía.

El propósito de la compañía se ha mantenido vigente y sin modificaciones.



### SUSTENTABILIDAD

Desde la perspectiva de sustentabilidad, una experiencia memorable se consigue cuando podemos dejar un **legado de impacto positivo** a nuestros grupos de interés.

**Viña Concha y Toro aspira a consolidarse como referente global en sustentabilidad, generando impacto positivo neto en sus grupos de interés y el planeta mediante una gestión estratégica, coherente y de largo plazo orientada a la regeneración ambiental y social.**

La compañía busca consolidarse como un referente internacional en materia de sustentabilidad más allá de los límites de su industria, destacando por sus prácticas ambientales y sociales coherentes con su propósito.

Así, la contribución de la sustentabilidad al logro del propósito de la compañía se genera cuando la compañía es capaz de dejar una experiencia memorable a sus grupos de interés en la forma de un impacto positivo concreto en ellos. Es por esto que todos los pasos que la compañía aborda anualmente forman parte de una planificación de largo plazo, la cual se orienta a este objetivo y considera tanto actividades internas como actividades vinculadas con los grupos de interés para lograr alcanzarlos.

La compañía ha definido los siguientes elementos como los ejes fundamentales de su sistema de gestión de la sustentabilidad. Bajo estos elementos se construyen las bajadas tácticas y operacionales que dan forma a la planificación anual.

## Visión

Ser líderes en la construcción de un futuro mejor, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta.

## Misión

Generar impacto positivo neto para nuestros stakeholders y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.

## Objetivo

Contribuir a mejorar las condiciones naturales y sociales de nuestro entorno y grupos de interés.

## Propósito de la Sustentabilidad Corporativa

**Aportar a generar una experiencia memorable, al dejar un legado de impacto positivo a los grupos de interés.**



SUSTENTABILIDAD

## 4.3 Estructura Estratégica

Para materializar la mirada de largo plazo, Viña Concha y Toro ha definido un marco estratégico jerárquico que, se origina en el propósito corporativo e incorpora las definiciones fundamentales, a través de un enfoque enfoque top-down.



### NIVEL ESTRATÉGICO

**Declaraciones** que guían la razón de ser de la estrategia de sustentabilidad. Representan la guía para todas las acciones que la compañía emprende, el por qué de las acciones en sustentabilidad.



### NIVEL TÁCTICO

**Focos** que se abordan para lograr la visión y la misión. Representan a los *stakeholders* que se busca impactar positivamente con un objetivo claro. Responde a cómo se avanza para materializar la visión.

### PILARES DE LA ESTRATEGIA

Cada uno de los pilares tiene una contribución que realizar a la estrategia de largo plazo. Tiene un **objetivo** corporativo, **metas** cuantitativas e **impactos positivos** esperados al 2025:

- Contribución de Largo Plazo
- Objetivo Corporativo
- Metas Cuantitativas
- Impactos Positivos Esperados

### NIVEL OPERACIONAL

**Proyectos o Iniciativas** en los que se centralizan las acciones que permitirán alcanzar las metas establecidas para cada pilar. Representan el qué haremos para conseguir el objetivo.

### PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

Corresponde a los proyectos o iniciativas integrales mediante las cuales se materializan las actividades multidisciplinares, que permiten alcanzar las metas anuales que la compañía se ha planteado al 2025.

## a. Pilares de la Estrategia

### Los pilares de la estrategia de sustentabilidad representan a los principales stakeholders de la compañía.

Los 6 pilares representan a los principales stakeholders de la compañía, a quienes se busca impactar positivamente.

Además, se considera un pilar transversal representado por la Gobernanza, factor transversal que incorpora todos los valores corporativos y la ética empresarial, los que deben estar presentes en toda acción que se realiza. La gobernanza entrega también el marco de políticas y procedimientos bajo el cual la compañía se desenvuelve.

Para asegurar la adherencia a los lineamientos corporativos, existe un sistema de gobernanza de la sustentabilidad el cual se presentó en el capítulo anterior. Mediante instancias de participación en distintos niveles se va generando un sistema de avance robusto e informado en cada etapa.

Cada pilar genera una contribución de largo plazo directa y cuantificable a la estrategia de sustentabilidad de la compañía, la cual se describe a continuación.

## CONTRIBUCIÓN DE LARGO PLAZO



## b. Programas Estratégicos

### Diez programas componen la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa: 5 para las personas y 5 para el planeta

Para materializar el impacto positivo en nuestros grupos de interés los 6 pilares cuentan con 10 programas los cuales cuentan con una planificación y metas de largo plazo.

Para lograr alcanzar la meta esperada al año 2025, los programas cuentan con actividades y metas anuales, de manera que se pueda visualizar el avance en materia de impacto esperado. Así es posible monitorear el progreso en los años que contempla de la Estrategia de sustentabilidad Corporativa 2025.

La Gobernanza como eje transversal, permite asegurar que todas las acciones realizadas en este contexto estén alineadas con las declaraciones fundamentales: Visión, Misión, Objetivos. Así también, la Política de Sustentabilidad Corporativa y el cuerpo de procedimientos con que cuenta la compañía para abordar los temas asociados a los 10 programas.

## 10 PROGRAMAS



### c. Contribución a Stakeholders Externos

A través de la estrategia, la compañía contribuye a 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y a la Agenda 2030.

D J 1. 3. 5

Los pilares y programas de la Estrategia “Descorcha un Futuro Mejor®” no solo contribuyen a la sustentabilidad de Viña Concha y Toro, ya que, al estar alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, también realizan un aporte directo y cuantificado a sus stakeholders de primer orden (consumidores, proveedores, clientes, comunidades, proveedores, trabajadores y al planeta). Esta contribución se cuantifica y detalla en cada uno de los pilares del Capítulo 5, conectando cada tema abordado, con los respectivos objetivos específicos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Así, la compañía logra evaluar los impactos positivos sobre las partes interesadas externas y el entorno natural, utilizando métricas cuantitativas de resultados e impacto siguiendo lineamientos internacionales.

## 10 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**ODS 3.**  
Salud y Bienestar



**ODS 4.**  
Educación de Calidad



**ODS 6.**  
Agua Limpia y Saneamiento



**ODS 7.**  
Energía Asequible y No Contaminante



**ODS 8.**  
Trabajo Decente y Crecimiento Económico



**ODS 10.**  
Reducción de las Desigualdades



**ODS 12.**  
Producción y Consumo Responsables



**ODS 13.**  
Acción por el Clima



**ODS 15.**  
Vida de Ecosistemas Terrestres



**ODS 17.**  
Alianzas para Lograr los Objetivos



# 10 PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL

A través de su estrategia, la compañía contribuye a los 10 Principios de Pacto Global de Naciones Unidas desde 2014.

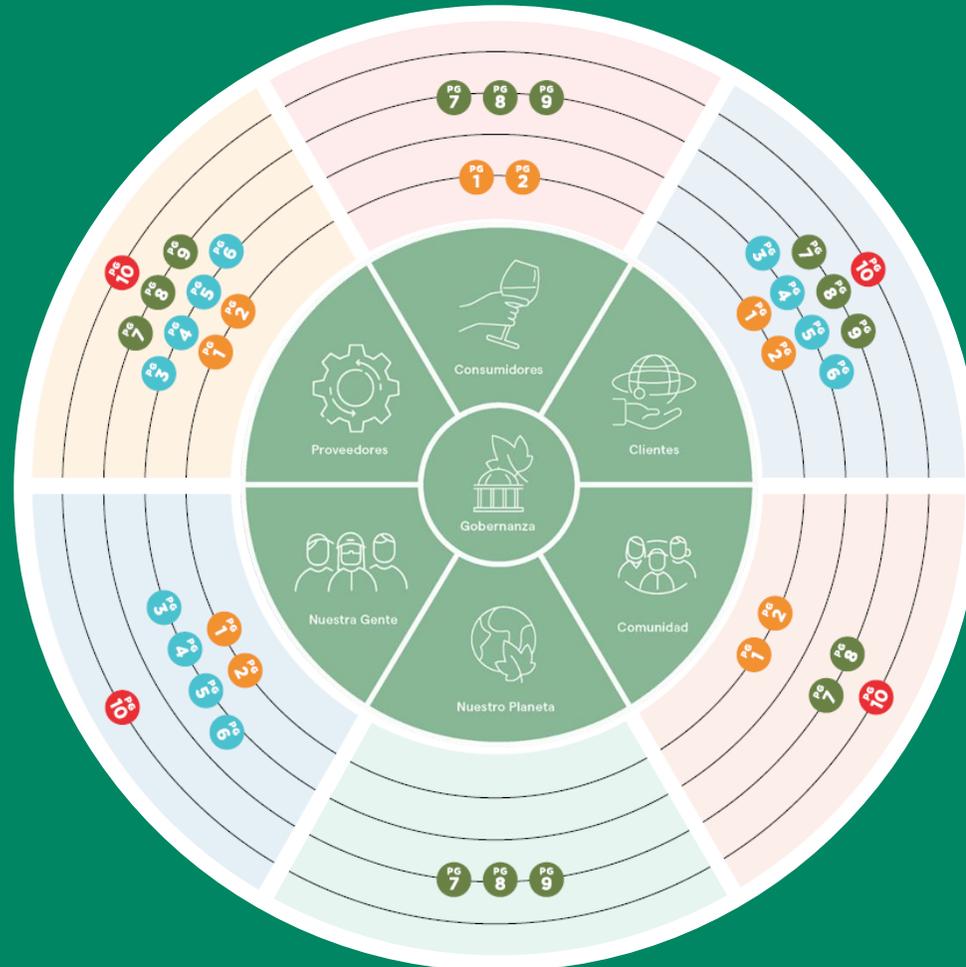
D J 1.5.1

Pacto Global trabaja en base a cuatro pilares que contienen 10 Principios fundamentales en materia de sostenibilidad. Su objetivo es facilitar un entendimiento claro de lo que estos principios representan, cómo se vinculan con el sector empresarial y cómo pueden contribuir a consolidarse como parte fundacional de la filosofía organizacional de las empresas adheridas.

En este marco, la compañía guía sus acciones considerando estos lineamientos, asegurando que su estrategia de sostenibilidad y sus operaciones se desarrollen en coherencia con dichos principios, fortaleciendo así su compromiso con las mejores prácticas internacionales.



**United Nations**  
Global Compact



## DERECHOS HUMANOS

- PG 1** Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- PG 2** Asegurar que sus socios y colaboradores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

## RELACIONES LABORALES

- PG 3** Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- PG 4** Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- PG 5** Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- PG 6** Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

## MEDIO AMBIENTE

- PG 7** Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- PG 8** Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- PG 9** Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

## ANTICORRUPCIÓN

- PG 10** Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

# 4.4 Resumen del Modelo Estratégico



VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

DEJAR UN LEGADO DE IMPACTO POSITIVO EN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Gobernanza de la Sustentabilidad

### VISIÓN

Ser líderes en la construcción de un futuro **mejor, resiliente y regenerativo** para las personas y el planeta

### MISIÓN

Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes en la regeneración de nuestro planeta.

### OBJETIVO

Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestro entorno y grupos de interés.



Consumidores



Proveedores



Clientes



Nuestra Gente



Comunidad



Nuestro Planeta

IMPACTO

Llevar un mensaje de sustentabilidad y consumo responsable a nuestros consumidores.

Ayudar a nuestros proveedores a mejorar su comportamiento ético y medioambiental, con especial atención al cambio climático.

Generar un intercambio mutuo de mejores prácticas en sostenibilidad con nuestros principales clientes.

Mejorar el bienestar y el compromiso de todos los trabajadores de la empresa. Crecer en diversidad, igualdad e inclusión .

Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades, a través de la educación, emprendimiento y el empoderamiento comunitario.

Ayudar a regenerar nuestro planeta, haciendo un uso eficiente de los recursos y mejorando las condiciones de nuestros ecosistemas naturales y productivos.

10 PROGRAMAS Y METAS

PROGRAMA De Principio a Fin

PROGRAMA Abastecimiento Responsable

PROGRAMA Closer to Our Markets

PROGRAMA Sano, Diverso y Feliz

PROGRAMA Ciudadanía Corporativa

PROGRAMAS  
Cero Desperdicio de Agua  
Independencia Fósil  
Innovación Circular  
Acción Climática  
Soluciones Basadas en Naturaleza

META **100%** de las marcas estratégicas (28 marcas | 85% de las ventas anuales)

META **100%** de los proveedores clave comprometidos con SBTi (30 proveedores de packaging)

META **100%** de los clientes principales (30 clientes | 35% de las ventas anuales)

META **100%** de los trabajadores con beneficios del programa (3,4 miles de personas)

META **100%** de las comunidades con iniciativas asociadas (32 comunidades)

METAS  
10% reducción de agua; 50% reducción de energía interna fósil; 10 upcyclings; 35% reducción de CO2; prácticas regenerativas en todos nuestros terrenos.



## Diez Compromisos Regenerativos

Tabla N°16:  
Objetivos Corporativos de Sustentabilidad 2025

PILARES		META 2025
	<b>CONSUMIDORES</b> De Principio a Fin	<b>100% de nuestras marcas estratégicas</b> , comunicando atributos de sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable. (28 marcas estratégicas)
	<b>PROVEEDORES</b> Abastecimiento Responsable	<b>100% proveedores clave comprometidos con SBTi</b> , bajo Programa de Abastecimiento Responsable, basado en elementos éticos y profundizando en cambio climático (30 de los principales proveedores de <i>packaging</i> .)
	<b>CLIENTES</b> Closer to Our Markets	<b>100% de nuestros clientes principales</b> , incorporados al Programa “ <i>Closer to Our Markets</i> ”, generando trabajo colaborativo con el <i>retail</i> . (30 clientes principales)
	<b>NUESTRA GENTE</b> Sano, Diverso y Feliz	<b>100% de lo trabajadores beneficiados por el Programa “Diverso, Sano y Feliz”</b> , basado en 3 elementos clave para la gestión de personas: salud, diversidad y bienestar.
	<b>COMUNIDAD</b> Ciudadanía Corporativa	<b>100% de las comunidades locales y globales</b> que la compañía integra, con iniciativas de aporte al emprendimiento, empoderamiento y la educación. (32 comunidades)
	<b>NUESTRO PLANETA</b> Cero Desperdicio de Agua	<b>10% reducción del consumo de agua</b> por botella, respecto a 2020.
	Independencia Fósil	<b>50% reducción del consumo de combustible fósil</b> en nuestras instalaciones, respecto a 2020.
	Innovación Circular	<b>100% de las categorías de residuos con alternativas de upcycling.</b>
	Ambición Climática	<b>35% reducción de emisiones de CO2e según la ciencia climática</b> , con respecto al año 2017.
	Soluciones Basadas en la Naturaleza	<b>100% de nuestra superficie de viñedos</b> con prácticas regenerativas en suelo, biodiversidad de flora, fauna y bosques nativos.





Cap.

05

# Objetivos, Metas e Impactos

## CONTENIDOS

5.1 Consumidores

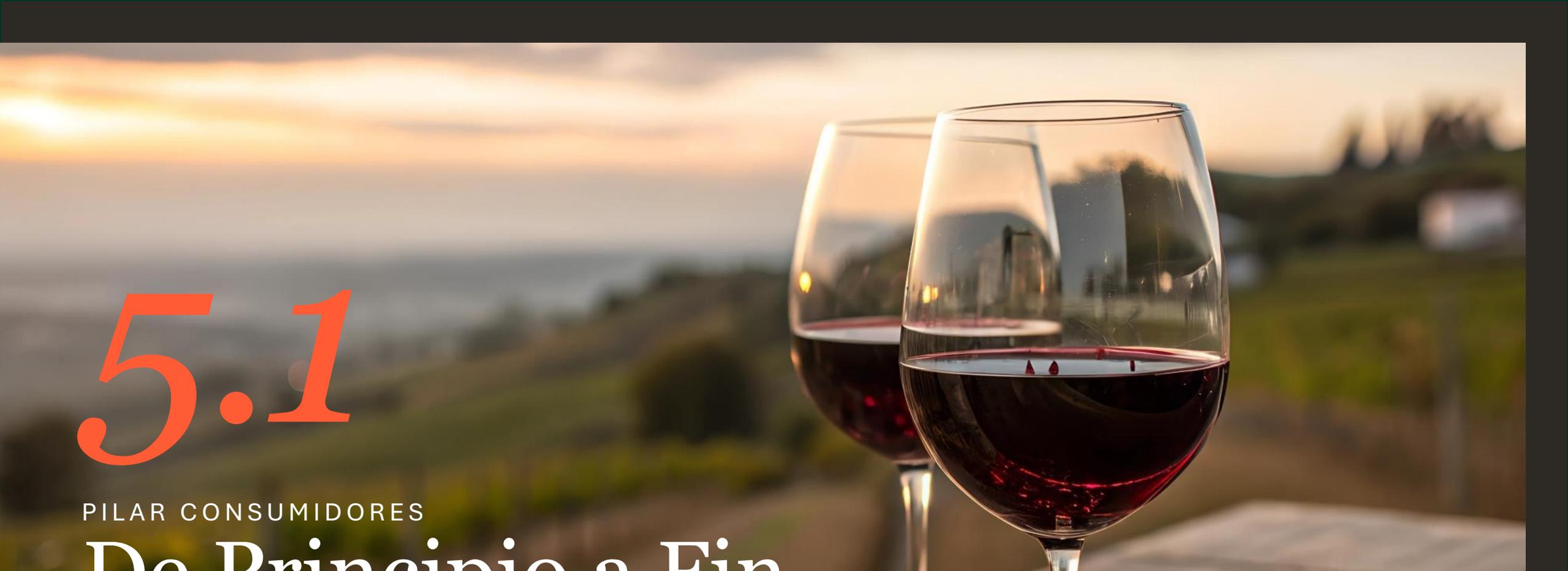
5.2 Clientes

5.3 Proveedores

5.4 Nuestra Gente

5.5 Comunidad

5.6 Nuestro Planeta



# 5.1

PILAR CONSUMIDORES

## De Principio a Fin

### CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024
6. Resumen de Gestión 2024

## PILAR CONSUMIDORES

## De Principio a Fin



Buscamos transformar a las marcas en embajadoras para entregar un mensaje de sustentabilidad y consumo responsable a nuestros consumidores, utilizando un marketing responsable como herramienta.

Viña Concha y Toro impulsa un estilo de vida sostenible y saludable en toda su cadena de valor, ofreciendo vinos responsables que promueven prácticas positivas, conscientes y respetuosas con el entorno, alineadas con las preferencias de consumo y un compromiso de excelencia constante.

Un aspecto esencial de la filosofía de Viña Concha y Toro es la promoción activa de un consumo responsable. La compañía y sus filiales trabajan para que los avances en sostenibilidad sean visibles y valorados por consumidores y grupos de interés. Se trata de un ejercicio de coherencia y transparencia que refuerza la confianza y proyecta responsabilidad corporativa.

Para lograrlo, las principales marcas deben transformarse en embajadoras de la sostenibilidad, aplicando buenas prácticas internacionales y marketing responsable. Así, se vincula la calidad del producto con un compromiso genuino hacia la sociedad y el planeta.

La empresa no solo se preocupa por la excelencia de sus vinos, sino también por su impacto en personas,

comunidades y medioambiente. Se busca que los productos sean reconocidos como opciones responsables y conscientes, alineadas con las expectativas de consumidores modernos que priorizan la sostenibilidad en sus decisiones.

La iniciativa "De Principio a Fin", refleja el compromiso de la compañía con estos valores. Esta iniciativa se centra en promover tres pilares fundamentales: Consumo Responsable, Atributos de Sustentabilidad y Marketing Responsable.

**Viña Concha y Toro promueve un estilo de vida sostenible, transformando sus marcas en embajadoras de consumo responsable, transparencia y prácticas conscientes que generan valor social y ambiental.**



## META 2025

**100% de las marcas de la matriz estratégica de la compañía, comunicando atributos de sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable entre nuestros consumidores.**

Año Base 2020:  
25 marcas en la matriz estratégica  
85% de las ventas del holding

## INDICADOR

**25 marcas estratégicas**  
comunicando sustentabilidad a consumidores

DE PRINCIPIO A FIN

# 1. Componentes del Programa

## Concepto Central: Foco en Consumidor

01

CONSUMO RESPONSABLE

La línea de trabajo de Consumo Responsable nace de la necesidad de fortalecer la prevención del consumo inapropiado de los productos de la compañía y educar a los consumidores, fomentando la educación para su consumo moderado.



ODS 3  
SALUD Y BIENESTAR

Fomentar buenas prácticas de consumo y llegar a más de **500 millones de consumidores** globales con el mensaje de consumo responsable, tanto en mensajes directos como a través de los productos de la compañía.

02

ATRIBUTOS SUSTENTABLES

A través del despliegue de atributos de sustentabilidad en los productos, la compañía busca que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible.



ODS 12  
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Promover la sustentabilidad entre los consumidores, desplegando atributos de sustentabilidad de los productos a través de **346,5 millones de botellas de nuestras marcas estratégicas**, las que llegan al menos a la cantidad equivalente de consumidores.

03

MARKETING RESPONSABLE

Esta línea de trabajo nace para asegurar que el mensaje entregado en cada botella sea fidedigno y respete las buenas prácticas de difusión de los atributos de sustentabilidad.



ODS 12  
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Generar capacidades internas en el **100% de las personas de los equipos de Marketing** para prevenir y evitar proactivamente la ocurrencia de prácticas de *greenwashing*.

## 2. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



SALUD Y BIENESTAR  
META 3.5

Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO  
Indicador ODS 3.5

Cantidad global de personas a las que se logra llegar con el mensaje de consumo responsable de vino, que en 2024 alcanzó a más de **350 millones de personas** a través de comunicación directa y mensaje en botella.



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  
META 12.8

Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO  
Indicador ODS 12.8

Cantidad global de personas a las que la compañía logra llegar promoviendo la sustentabilidad en sus decisiones de compra: **303 millones de personas**. Cantidad de personas ligadas al ámbito de marketing a las que la compañía logra capacitar para evitar entregar mensajes de sustentabilidad erróneos: **66 personas en 2024 (100%)**.

DE PRINCIPIO A FIN

### 3. Hoja de Ruta 2021 - 2025

#### META 2025

100% de las marcas de la matriz estratégica de la compañía, comunicando atributos de sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable.

**Año Base 2020:**  
25 marcas | 85% de las ventas



## 2021

La Matriz Corporativa de Marcas Estratégicas estaba compuesta por 25 marcas en 2021

01. Lanzamiento de Campaña de Consumo Responsable.
02. Atributos de Sustentabilidad a destacar a nivel holding es **B Corp**. Desarrollo de planes de implementación por marca.



**De Principio a Fin**  
Campaña corporativa de Consumo Responsable con foco interno y externo.



## 2022

La Matriz Corporativa de Marcas Estratégicas estaba compuesta por 22 marcas en 2022

01. Campaña Consumo Responsable implementada a nivel corporativo y de marcas.
02. Atributos implementados al menos en 22 marcas a nivel de producto y redes sociales para llegar a consumidor final.
- 03 Inicio de capacitación “Cómo Evitar el Greenwashing” a equipos de marketing, nivel Concha y Toro. Además, se generaron 13 documentos de atributos por marca, generados como One Pager Sustentables, nivel Concha y Toro.



DE PRINCIPIO A FIN

# 2023

La Matriz Corporativa de Marcas Estratégicas estaba compuesta por 28 marcas en 2023.

01. Campaña Consumo Responsable implementada a nivel consumidor a nivel de marcas en redes sociales.
02. Visibilizar el concepto “Uncork a Better Future®” a nivel consumidor. Se generó registro de marca en Chile, USA y UK.
03. Capacitación “Cómo Evitar el Greenwashing” a equipos de marketing y elaboración de One Pager Sustentables, marcas nivel Concha y Toro.
04. Elaboración de Política Corporativa de Marketing Responsable y capacitación “Cómo Evitar el Greenwashing” a equipos de marketing, nivel Chile.



CÓDIGO DE SUSTENTABILIDAD VINOS DE CHILE  
CONCHA Y TORO | CONOSUR



# 2024

La Matriz Corporativa de Marcas Estratégicas estuvo compuesta por 28 marcas, las que representaron el 85% de las ventas en 2024.

1. 25 marcas y todas las filiales difundieron el mensaje, alcanzando un 95% de avance en Consumo Responsable.
02. El 100% de marcas estratégicas difundió atributos sostenibles; el reto sigue siendo mayor reconocimiento por parte de consumidores.
- 03 Se capacitó al 100% de equipos de marketing y comunicaciones de Chile y Argentina “Cómo evitar el greenwashing”.



2030

# 2025

Descorcha un Futuro Mejor®, comunicado a consumidor final y escala global.

01. Campaña Consumo Responsable consolidada en 4 niveles por las marcas Empresas Filiales | Producto | Comunicación a consumidor | Trade.
02. Atributos de sustentabilidad desplegados para todas las marcas estratégicas de la compañía.
- 03 Capacitación greenwashing a equipos de marketing, marketing, áreas comerciales y áreas de comunicaciones, en Chile, Estados Unidos y Argentina.



DE PRINCIPIO A FIN

## 4. Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lanzamiento de campaña de Consumo Responsable “De Principio a Fin”.</li> <li>Definición de la matriz Marca/Atributo para 15 marcas estratégicas y desarrollo del plan de implementación en 3 niveles: Producto   Comunicación   Trade.</li> </ul>	Lanzamiento Realizado	% Avance	100%	100%	100%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atributo 2021 a destacar: Certificación Empresas B.</li> </ul>	15 marcas con planes desarrollados	# marcas con planes desarrollados	15	15	
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación campaña Consumo Responsable (corporativo y marcas).</li> </ul>	100% implementación (Corporativo y Marcas)	# marcas con campaña implementada / #marcas estratégicas	100%	66%	89%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de atributos a través de plan de marcas (3 niveles).</li> </ul>	22 marcas con planes implementados	# marcas con planes Implementados	22	22	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación de datos - One Pager sustentable para todas las marcas y capacitación greenwashing a equipos de Marketing.</li> </ul>	13 One Pager y capacitación a equipos	# One Pager y capacitación a equipos	13	13	
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación Consumo Responsable a nivel consumidor.</li> </ul>	100% implementación	# marcas con campaña implementada en consumidor / #marcas estratégicas seleccionadas	100%	89%	98%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar visibilidad de campaña Uncork a Better Future.</li> </ul>	Campaña generada	% avance	100%	100%	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación greenwashing a equipos de Marketing y One Pager Sustentable (13) desarrollados para las marcas estratégicas.</li> </ul>	100% equipos capacitados	% personas capacitadas	100%	100%	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de Política Corporativa de Marketing Responsable.</li> </ul>	28 marcas con atributos	# marcas desplegando atributos	28	28	
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campaña Consumo Responsable implementada a nivel corporativo, redes sociales y páginas web.</li> </ul>	100% implementación	# marcas con campaña implementada en trade / #marcas estratégicas	100%	95%	98%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atributos implementados en las marcas estratégicas a nivel de producto y redes sociales y trade.</li> </ul>	28 marcas con planes implementados	# marcas con planes Implementados	28	26	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación “Cómo Evitar el Greenwashing” a equipos de marketing, áreas comerciales y áreas de comunicaciones, nivel Chile.</li> </ul>	5 equipos capacitados	# equipos capacitados	66 personas	66 personas	
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campaña Consumo Responsable consolidada en 4 niveles por las marcas (Corporativo   Producto   Comunicación   Trade).</li> </ul>	100% implementación (4 niveles)	# marcas con campaña implementada en 4 niveles / #marcas estratégicas	100%		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atributos de sustentabilidad desplegados para todas las marcas estratégicas de la compañía.</li> </ul>	28 marcas con planes implementados	# marcas con planes Implementados	28		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación “Cómo Evitar el Greenwashing” a equipos de marketing, marketing, áreas comerciales y áreas de comunicaciones, en Chile, Estados Unidos y Argentina.</li> </ul>	9 equipos capacitados	# equipos capacitados	9		

DE PRINCIPIO A FIN

## 5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024

Ejes de Trabajo	Indicadores	2021	2022	2023	2024
<b>CONSUMO RESPONSABLE</b>	# en millones de personas por mensaje directo en redes	3,9	1,8	1,8	1,1
	# en millones de personas por mensaje en botella			332	353
<b>ATRIBUTOS DE SUSTENTABILIDAD</b>	#marcas estratégicas de la compañía	25	22	28	28
	#marcas estratégicas de la compañía entregando mensajes de sustentabilidad	13 (52%)	22 (100%)	25 (89%)	26 (93%)
	# en millones de botellas desplegando atributos de sustentabilidad	212 (17,6 mil. C9L)	304 (25,3 mill. C9L)	299 (24,9 mill. C9L)	303 (25,3 mill C9L)
	% del total de botellas correspondiente a marcas estratégicas que están comunicando sustentabilidad a los consumidores	60%	100%	100%	100%
	% del total de botellas vendidas del holding comunicando sustentabilidad a los consumidores	52%	83%	87%	83%
<b>MARKETING RESPONSABLE</b>	# de personas capacitadas sobre "Cómo evitar el <i>Greenwashing</i> "	-	23	33	66
	% del total de personas de los equipos de Marketing	-	100%	100%	100%
	# de One Pager de sustentabilidad para las marcas estratégicas	10	13	14	-

La matriz de marcas estratégicas puede variar año a año, pero siempre manteniendo las 4 categorías: Principal, Invest, Watch y Protect.

DE PRINCIPIO A FIN

## Métricas de Reconocimiento de Marcas 2024

DJ 3.6.4

La meta 2025 es incorporar formalmente a la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa el gran desafío de avanzar hacia el reconocimiento de la sostenibilidad de Viña Concha y Toro por sus consumidores y crecer en reconocimiento como marca sostenible.

Kantar es la agencia responsable de aplicar una encuesta bienal que mide el valor de las marcas de la compañía y evalúa cómo son percibidas por los consumidores. Se realiza un seguimiento detallado de 15 métricas clave, entre ellas la sostenibilidad.

El reporte 2024 muestra que los consumidores ya asocian a Viña Concha y Toro con prácticas sostenibles, entendidas como producción ambientalmente responsable. Este atributo aparece en el modelo de asociaciones de marca como un factor que contribuye al equity, influyendo en predisposición de elección y en justificación del precio.

En Chile, los consumidores reconocen la sostenibilidad como un atributo en crecimiento, que diferencia a Viña Concha y Toro, refuerza su relevancia, fomenta la fidelidad y entrega una ventaja estratégica de largo plazo en un mercado competitivo. Sin embargo, los resultados también indican que la sostenibilidad aún no alcanza el peso de atributos dominantes como la calidad o la relación precio-valor, lo que abre la oportunidad de avanzar hacia un mayor posicionamiento.

Durante 2024, la compañía comenzó a dar forma a este desafío, proponiéndose el objetivo de consolidar la sostenibilidad entre los tres atributos más asociados por los consumidores a Concha y Toro. Esta ambición busca transformar la sostenibilidad desde un atributo secundario hacia un diferenciador central, avanzando de manera decidida en su posicionamiento.

En el camino de crecimiento en materia de sustentabilidad, la compañía se ha planteado la meta 2025 de actualizar la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa con objetivos 2030 y visión 2040. Así, la meta de corto plazo, relacionada al tema es plasmar un compromiso de aumentar el porcentaje de consumidores que reconocen a Viña Concha y Toro como “producido de manera sostenible o ambientalmente responsable”, y superar los niveles alcanzados a 2024.

Casillero del Diablo se consolidó por séptimo año consecutivo como la segunda marca de vino más poderosa del mundo, según el Índice de Poder de Marca de Vino Global 2024 de IWSR.

DE PRINCIPIO A FIN

## 6. Resumen de Gestión 2024

DJ 3.6.3

En Viña Concha y Toro las guías para una adecuada difusión y comunicación de nuestras acciones están descritas en la Política Corporativa de Marketing Responsable y diferentes equipos son capacitados anualmente para reforzar estas prácticas.

En el ámbito de **Consumo Responsable**, se logró que la comunicación a nivel de marcas estratégicas del compromiso con el Consumo Responsable de la compañía fuera incorporada en sus sitios web y plataformas de redes sociales, alcanzando un 100% de incorporación del mensaje y su link a la campaña corporativa. El mensaje de Consumo Responsable ha sido adoptado por 25 de las 28 marcas de la matriz estratégica de la compañía (89%). A nivel de subsidiarias, las 4 filiales de vino de la compañía, es decir, el 100% de las filiales han visibilizado el mensaje. En estas tres componentes, se logró alcanzar un promedio de avance de 95% para el año 2024 para la línea de acción de Consumo Responsable.

Asimismo, en 2024 la matriz estratégica de marcas estuvo compuesta por 28 marcas. El 100% de esas marcas estratégicas del portafolio de la compañía difundieron **atributos de sustentabilidad** a través de distintos mecanismos. Algunas marcas continuaron avanzando en la incorporación del logo de Empresas B en la etiqueta y otros atributos complementarios. Sin embargo, aun queda el desafío de llegar de manera más

activa a los consumidores con el mensaje de sustentabilidad ya que aún no existe reconocimiento del nivel de avance en sustentabilidad que la compañía ha alcanzado a nivel de consumidores.

Además, se logró capacitar al 100% de los equipos de Marketing en Chile y Argentina sobre cómo evitar el greenwashing, meta que se adelantó respecto a lo planteado. Además, se incorporó a los equipos de comunicaciones internas y externas de las filiales en Chile. Esta capacitación se lleva a cabo anualmente y se extenderá también a las áreas comerciales y de comunicaciones de oficinas de distribución, asegurando que todos los colaboradores involucrados en comunicar a los consumidores y stakeholders comprendan la relevancia de una buena comunicación y apliquen las prácticas de **Marketing Responsable** señaladas en la Política Corporativa.

Durante el año 2024, no hubo incidentes relacionados con el Marketing Responsable a nivel de consumidores.

AVANCE 2024

98%

DE PRINCIPIO A FIN

## Desafíos 2025

DJ 3.6.3

Para 2025, la compañía continuará impulsando la campaña de **Consumo Responsable**, liderada por el área de Comunicaciones con la participación activa de las áreas de Marketing. Esta campaña se realiza con el propósito de aumentar la difusión y el impacto de este compromiso.

Al mismo tiempo, se continuarán desplegando los **atributos de sostenibilidad** en todas las marcas estratégicas, a través de la comunicación de la certificación Empresa B tanto en etiquetas como en acciones específicas, reforzadas con el mensaje global “Uncork a Better Future”. Las marcas estratégicas mantendrán sus planes de comunicación para visibilizar esfuerzos en sostenibilidad, consolidando así su diferenciación en el mercado. Además, se extenderán las capacitaciones sobre “Cómo Evitar el Greenwashing”, a equipos de marketing, comerciales y de comunicaciones en Chile, Estados Unidos y Argentina, asegurando prácticas transparentes y responsables.

Finalmente, el mayor desafío de 2025 será establecer una línea base sólida y un KPI claro para medir el incremento del reconocimiento de los consumidores, de modo que este avance quede institucionalizado y se convierta en un pilar central dentro de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2030.

Llegar con un mensaje de sustentabilidad al consumidor final es el desafío de cara al 2025.



UNCORK  
A BETTER  
FUTURE

Detalles del programa se encuentran en:  
**Consumidores**  
[sustentabilidad.vinacyt.com](https://sustentabilidad.vinacyt.com)

# 5.2

PILAR PROVEEDORES

# Abastecimiento Responsable

## CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024
6. Resumen de Gestión 2024



PILAR PROVEEDORES

## Abastecimiento Responsable

D J 1.7.2



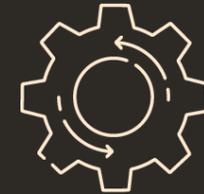
Viña Concha y Toro impulsa una relación virtuosa con sus proveedores, promoviendo ética, sostenibilidad y reducción de emisiones, para crecer juntos y generar impacto positivo a lo largo de la cadena de valor.

La compañía busca dejar un impacto positivo en sus proveedores, construyendo vínculos de confianza que promuevan prácticas de sustentabilidad, fortalezcan sus capacidades y consoliden una red de beneficios compartidos en múltiples ámbitos de gestión, fomentando la innovación sustentable, la resiliencia y el crecimiento conjunto dentro de una cadena de valor sólida, transparente y en constante evolución colaborativa.

A través de este programa, la compañía impulsa dos líneas estratégicas. La primera, basada en principios de ética empresarial, busca perfeccionar las prácticas de los proveedores, entregando conocimiento y herramientas que faciliten la adopción de estándares más exigentes, extendiendo la cultura de responsabilidad en toda la cadena de suministro. La segunda se centra en el cambio climático, incentivando la aplicación de metodologías reconocidas para la reducción de emisiones de carbono, lo que genera un impacto positivo tanto en las operaciones como en los territorios.

Este enfoque de responsabilidad dual promueve una relación virtuosa y de mutuo beneficio, donde la compañía lidera con el ejemplo e invita a sus proveedores a avanzar hacia un futuro más sustentable, ético y resiliente. Al fortalecer la colaboración y compartir conocimientos, se fomentan la innovación y la competitividad del sector, ampliando la capacidad de generar un cambio positivo sistémico. De esta manera, Viña Concha y Toro reafirma su compromiso de crecimiento compartido y de creación de valor de largo plazo para todos los stakeholders.

**El programa impulsa prácticas éticas y la reducción de emisiones, fortaleciendo vínculos de confianza con proveedores para avanzar juntos hacia un futuro sostenible y responsable.**



META 2025

**Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado, basado en elementos éticos con la totalidad de la cadena de abastecimiento y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de packaging.**

Año Base 2020:  
200 proveedores, incluyendo a 30 proveedores de packaging en eje cambio climático

INDICADOR

**100% implementación**  
de la Hoja de Ruta al 2025

# 1. Componentes del Programa

## Conceptos Centrales: Ética y Cambio Climático

### 01 ÉTICA EMPRESARIAL

Esta línea temática nace para ayudar a mejorar el desempeño y promover la transparencia a través del reporte de prácticas sociales de los proveedores clave hacia la compañía. Esta acción permite reducir los riesgos de incumplimiento en materia de Derechos Humanos en la empresa.



### ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Evaluar de la responsabilidad de nuestros proveedores, especialmente en cuanto a su desempeño en materia de Derechos Humanos en la empresa, con la participación de **200 proveedores clave** que proporcionan detalles sobre prácticas éticas. Aportar a mejorar su desempeño.

### 02 CAMBIO CLIMÁTICO

Las emisiones de CO2 producto del uso de insumos de packaging es una de las principales componentes de las emisiones indirectas de la compañía, razón por la que se busca acercar a los proveedores a la implementación de planes de reducción de CO2 basados en la ciencia. A través del trabajo en cambio climático con proveedores, la compañía impulsa a 15 proveedores de packaging hacia la metodología SBT para lograr reducir al menos 12 mil tCO2e en la cadena de abastecimiento de insumos.



### ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Incentivar y respaldar a nuestros proveedores en la medición y reducción de su huella de carbono, alineándolos con los principios de la ciencia climática y los compromisos globales para la reducción de CO2. Actualmente, **15 proveedores de packaging** están alineados con estos esfuerzos de reducción de emisiones, donde se busca generar una reducción de **al menos 12 mil toneladas de CO2 anuales** en la cadena de abastecimiento en comparación con los niveles de 2020.

## 2. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



### PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES META 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

### CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador ODS 12.6

200 proveedores clave mejorando su desempeño ético, durante el período de trabajo. A 2024, se avanza con **159 de ellos**.



### ACCIÓN POR EL CLIMA META 13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

### CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador ODS 13.3

15 empresas de packaging que se encuentran en el programa. En 2024 se generó reducción neta de **2,5 mil toneladas de emisiones de CO2e** de los proveedores del programa de Viña Concha y Toro.

## ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

## 3. Hoja de Ruta 2021 - 2025

## META 2025

**100% implementación del Programa de Abastecimiento Responsable, basado en elementos éticos y cambio climático**

**Año Base 2020:**  
200 proveedores | 30 proveedores de packaging



## 2021

**Lanzamiento de la componente de Cambio Climático del Programa de Abastecimiento Responsable, incorporando 30 proveedores de packaging.**

01. Evaluación y selección de proveedores de insumos y servicios para levantamiento de prácticas éticas en la cadena de abastecimiento (200 proveedores clave). Se selecciona plataforma de trabajo y se realiza *matching* con datos existentes.
02. Lanzamiento de la componente ambiental, inicialmente con 30 proveedores de packaging. Se realiza Taller de Proveedores 2021.

## 2022

**Lanzamiento de la componente de Ética del Programa de Abastecimiento Responsable.**

01. Lanzamiento y presentación de la plataforma social. Comienza la incorporación de proveedores.
02. Se entrega manual sobre Huella de Carbono estandarizada y reuniones de apoyo individual para la medición de huella de carbono. Se avanza en generar el compromiso de reducción de emisiones basadas en la ciencia por parte de los proveedores del programa. Se realiza Taller de Proveedores 2022. Los proveedores de packaging logran consolidar una reducción de 15 mil tCO<sub>2</sub>e para la compañía. Este año, los integrantes del programa bajan a 27 proveedores.



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

# 2023

Primera entrega de Reconocimiento “Green Supplier 2023” a proveedores que hayan logrado reducción significativa de emisiones.

- 01. No se logra avanzar en la incorporación del 30% de los proveedores. Se genera cambio de plataforma y se avanzará en esta meta durante 2024 considerando una nueva herramienta interna.
- 02. Los proveedores avanzan en la implementación de sus compromisos y medidas de reducción. Se genera una reducción de 22.319 tCO2e para la compañía. Se realiza Taller de Proveedores 2023, donde se entrega reconocimiento a proveedor que ha generado reducciones significativas. Los proveedores del programa bajan a 20.



# 2024

Segunda entrega de Reconocimiento “Green Supplier 2024”, destacando a MCC Label por su compromiso SBTi.

- 01. Se selecciona la plataforma de proveedores, pero no se logra cerrar su implementación, a pesar de ello se inicia proyecto de Debida Diligencia en Materia de Derechos Humanos en la Empresa para productores de uva, el que abarca a 141 productores y que concluirá en 2025. Se realiza Autoevaluación de ética y sustentabilidad en proveedores clave.
- 02. Monitoreo Año 2. Reducciones de los proveedores alcanzaron las 12,5 mil tCO2, no alcanzando la meta establecida, principalmente por el incremento en el factor de emisión del vidrio.



# 2025

Tercera entrega de Reconocimiento “Green Supplier 2025” durante Taller Anual de Proveedores.

- 01. 100% de los proveedores incorporados en plataforma de monitoreo de requerimientos éticos. Al menos 200 proveedores.
- 02. Proveedores del Programa con reducciones de huella de carbono (al menos 12 mil tCO2e).



## ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

## 4. Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	• Pre-selección de proveedores para plataforma SEDEX – Matching Process.	8 Proveedores con matching	# de proveedores	8	6	88%
	• Lanzamiento del programa componente de cambio climático con 30 de los principales proveedores de packaging.	Lanzamiento del programa	% Avance	100%	100%	
2022	• Lanzamiento plataforma e inicio de incorporación de proveedores en la componente de ética empresarial.	Lanzamiento de la plataforma social	% Avance	100%	100%	92%
	• Huella de carbono estandarizada y generación de primer paso al compromiso de reducción de emisiones basadas en la ciencia (SBTi) por parte de los proveedores del programa.	27 proveedores comprometidos	# de proveedores comprometidos	27	14	
	• Reducción de emisiones por concepto packaging.	12 mil tCO2e	tCO2e	12 mil tCO2e	15 mil tCO2e	
2023	• 30% de los proveedores incorporados en Plataforma de Ética Empresarial.	30% implementación Proveedores	# de proveedores	60	0	79%
	• Monitoreo Año 1: Reducción de emisiones de acuerdo con los planes establecidos por los proveedores.	20 proveedores con metas de reducción SBT	# de proveedores con metas SBT	20	10	
	• Reducción de emisiones por concepto packaging.	12 mil tCO2e	tCO2e	12 mil tCO2e	22,3 mil tCO2e	
2024	• 70% de los proveedores incorporados en Evaluación de Ética Empresarial.	70% implementación de brechas	# de proveedores	140	159	63%
	• Monitoreo Año 2: Reducciones esperadas de acuerdo con los planes establecidos por los proveedores.	20 proveedores con metas y reducciones SBT	# de proveedores con metas y reducciones SBT	15	8	
	• Reducción de emisiones por concepto packaging.	12 mil tCO2e	tCO2e	12 mil tCO2e	2,5 mil tCO2e	
2025	• 100% de los proveedores incorporados en Plataforma de Ética Empresarial.	100% proveedores	# de proveedores	200		
	• Monitoreo Año 3 : 30 proveedores con reducciones de huella de carbono.	20 proveedores con metas y reducciones SBT	# de proveedores con metas y reducciones SBT	15		
	• Balance del quinquenio de reducciones de packaging.	Reducción de 12 mil tCO2e	# tCO2e	12 mil tCO2e		

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

## 5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024

	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>ÉTICA EMPRESARIAL</b>	# proveedores incorporados a evaluaciones de ética empresarial		<b>6 Matching Process</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>141</b>	
	# proveedores con autoevaluación de ética		<b>145</b>	<b>145</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	
<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>	#proveedores del programa		<b>30</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	
	# proveedores comprometidos con SBTi		<b>10</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	
	% proveedores comprometidos con SBTi		<b>33%</b>	<b>52%</b>	<b>50%</b>	<b>53%</b>	
	Emissiones de Packaging (tonCO2e - Origen Chile)	<b>80.930</b>	<b>56.037</b>	<b>56.634</b>	<b>41.008</b>	<b>68.721</b>	
	# ton de CO2e Reducciones anuales comprometidas en packaging con respecto al año 2020		<b>12.000</b>	<b>12.000</b>	<b>12.000</b>	<b>12.000</b>	<b>12.000</b>
	# ton de CO2e Reducción real en packaging con respecto al año 2020		<b>24.893</b>	<b>24.296</b>	<b>39.922</b>	<b>2.515</b>	
	# ton de CO2e Excedente de Reducciones Anuales		<b>12.893</b>	<b>12.296</b>	<b>27.922</b>	<b>-9.485</b>	
<b>BUDGET DE REDUCCIONES DE CO2e DEL PERÍODO</b>			<b>+12.893</b>	<b>+25.189</b>	<b>+53.111</b>	<b>+43.626</b>	

La compañía cuenta con un Código de Conducta de Proveedores, vigente desde 2012, el que contempla elementos ambientales y sociales.

D J 1.7.1

## DJ 1.7.5 – 1.7.6

## ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

## Descripción de Prácticas con Proveedores

Las prácticas de compra se revisan continuamente para garantizar la alineación con el Código de Conducta de Proveedores y evitar conflictos con requisitos ambientales y sociales de la compañía. Si bien el deseo de la empresa es siempre acompañar el proceso de mejora ambiental y social de la cadena de suministro, se notifica a los proveedores que la empresa puede tomar medidas tales como excluir de la prestación de servicios o la entrega de productos en caso de incidentes graves o reiterados incumplimientos del Código de Conducta de Proveedores y del Código de Ética de Viña Concha y Toro.

Asimismo, los proveedores de la compañía no quedan excluidos inmediatamente de la contratación si no pueden cumplir los requisitos mínimos que solicita la compañía en un plazo determinado. En cambio, este proceso se realiza mediante selección gradual, ya que los proveedores son evaluados anualmente considerando 4 criterios centrales: precios, calidad, servicio y sustentabilidad. En materia de sustentabilidad se evalúa su avance en materia de huella de carbono y adhesión a requisitos éticos de la compañía.

Esto significa que la compañía va reflejando sus preferencias por proveedores integrales en la medida que se realiza la evaluación anual de proveedores, ya que producto de esta evaluación se refleja la preferencia por proveedores con mejor desempeño en las dimensiones mencionadas, aplicando un peso a cada criterio de la evaluación de proveedores, los que componen el polinomio de compra. Así, el resultado de esta evaluación se refleja en la posterior adjudicación de contratos.

Descripción de Proveedores	Unidad	2021	2022	2023	2024
1. Número total de proveedores de nivel 1	#	5.131	3.959	2.881	2.549
2. Número total de proveedores significativos en el Nivel 1*	#	581	431	270	333
3. % del gasto total en proveedores significativos de nivel 1 <sup>(1)*</sup>	%	-	-	80%	80%
4. Número total de proveedores significativos no Tier-1*	#	0	0	11	42
5. Número total de proveedores significativos (Tier-1 y no Tier-1)	#	581	431	281	375
6. Número total de proveedores evaluados mediante evaluaciones documentales/evaluaciones in situ <sup>(1)</sup>	#	-	-	49	56
7. % de proveedores únicos significativos evaluados*	%	-	-	17%	15%
8. Número de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales	#	30	26	20	15
9. % de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales con un plan de mejora/acción correctiva acordado	%	100%	100%	100%	100%
10. Número de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales que fueron despedidos	#	0	0	0	0
11. Número total de proveedores apoyados en la implementación del plan de acciones correctivas*	#	30	26	10	5
12. % de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales apoyados en la implementación del plan de acción correctiva	%	100%	100%	50%	27%
13. Número total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades*	#	30	26	20	15
14. % de proveedores únicos significativos en programas de desarrollo de capacidades	%	5%	6%	7%	9%

(1) Parámetro incorporado en 2023

\* Verificación Solicitada por Dow Jones

## ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

## 6. Resumen de Gestión 2024

En Viña Concha y Toro la comunicación de nuestras acciones en Consumo y Marketing responsable es una tarea fundamental. El Programa “De Principio a Fin” busca generar estrategias para que estos conceptos sean capturados por el consumidor final.

Durante el 2024, se logró avanzar de manera más significativa en la componente ética del Programa e Abastecimiento Responsable.

En términos éticos, el año 2024 se logró realizar la autoevaluación de ética y sustentabilidad en los proveedores clave de la compañía, logrando generar un análisis del estado actual en estas materias. Además, se inició el proyecto de Debida Diligencia en materia de derechos Humanos en la Empresa con 141 productores de uva de la compañía, proyecto que, por su envergadura, terminará de ejecutarse en 2025. Además, 38 proveedores clave entregaron su autoevaluación de ética.

En cambio climático, ocho de ellos lograron avanzar significativamente en su compromiso con Science Based Targets (SBT), demostrando una medida concreta al establecer metas de reducción de emisiones basadas en estándares internacionales. Este grupo representa el 53% de los proveedores.

Se realizó el cuarto Taller Anual de Proveedores del período. Durante la jornada, se informó sobre las

próximas etapas diseñadas para fortalecer la cadena de suministro sostenible y se presentó un balance del año anterior, con foco en los progresos y desafíos venideros. Además, se otorgó por segunda vez un reconocimiento a los proveedores destacados por sus significativas reducciones de emisiones de CO<sub>2</sub>. En este contexto, se otorgó este reconocimiento al proveedor de etiquetas, MCC Label.

En 2024, el programa estuvo integrado por 15 empresas, ya que 5 proveedores dejaron de trabajar con la compañía. De ellos, 8 (53%) ya se encuentran comprometidos con la Metodología Science Based Targets, 6 ya han medido su huella de carbono, aunque sin cumplir con criterios estandarizados y metas SBT. Por otro lado, un nuevo proveedor inició su camino midiendo por primera vez huella de carbono. En términos de reducción de emisiones, se registró un descenso de **2,5 mil** toneladas en comparación con el año base de 2020. Este aumento se debe a un incremento de **74%** (de 0,42 a 0,73 tonCO<sub>2</sub>e/TonVidrio) en el factor de emisión del vidrio, de nuestro proveedor principal, ya que implementó cambios metodológicos en 2024.



AVANCE 2024

63%

## ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

## Desafíos 2025

A pesar de los desafíos del entorno, la compañía logró un mayor progreso en comparación con el año anterior, retomando la senda del quinquenio. Cada avance constituye un paso firme hacia el cumplimiento de las metas 2025 en materia de Abastecimiento Responsable, por lo que se continuará profundizando en:

## ÉTICA

Se logró retomar el ritmo de avance en las evaluaciones éticas. El principal desafío para 2025 será la automatización de este análisis, con el fin de fortalecer la eficiencia y asegurar la futura integración de los estándares éticos en toda la cadena de suministro.

## AMBIENTAL

Se espera seguir consolidando las reducciones alcanzadas. No obstante, se prevé complejo que todos los proveedores de packaging del programa adhieran a los compromisos SBTi debido al complicado contexto económico actual y la dinámica del mercado del vino a nivel global. Esto se hace más evidente en proveedores de tamaño medio y pequeño, ya que se destaca que las empresas proveedoras con casas matrices internacionales han mostrado avances significativos en esta materia. Se continuará avanzando.

El gran desafío 2025 es automatizar evaluaciones éticas y lograr mayor adhesión de proveedores SBTi, pese al complejo contexto económico.



Detalles del programa se encuentran en:  
**Informe Abastecimiento Responsable 2024**  
[sustentabilidad.vinacyt.com](http://sustentabilidad.vinacyt.com)



# 5.3

PILAR CLIENTES

## Closer to Our Markets

### CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024
6. Resumen de Gestión 2024

PILAR CLIENTES

## Closer to Our Markets



Acercar proactivamente nuestro desempeño en sustentabilidad a nuestros clientes y capturar tendencias pioneras que nos ayuden a transformarnos en referentes globales en sustentabilidad.

El Programa Closer to Our Markets es la iniciativa central del pilar enfocado en los clientes. Fue diseñado para acercar proactivamente el desempeño en sustentabilidad a los clientes principales de la compañía y capturar tendencias pioneras que aceleren la transformación de la viña en un referente global en materia de sustentabilidad.

Para esto, y junto los equipos de oficinas comerciales y de distribución, se realizó una selección de los principales clientes de la compañía en los cuales se enfocará en programa. Esta selección se basa en criterios internos tales como interés en la temática, niveles de venta y posición relativa de ventas. Se trata de escuchar activamente sus inquietudes de sustentabilidad y mostrar de manera proactiva los avances y desafíos de la compañía. El objetivo es que los clientes conozcan más en profundidad los avances de la compañía y los compromisos voluntarios en esta materia.

Asimismo, y como una forma de mejorar continuamente su desempeño, la compañía busca

identificar aquellos espacios donde aún existen posibilidades de mejora. Para ello, se utiliza un benchmark generado con la industria del retail, la cual destaca por su liderazgo en materias de sustentabilidad.

El Programa Closer to Our Markets, busca dar a conocer nuestra gestión y lograr que nuestros clientes se transformen en gatilladores para mejorar nuestras prácticas en sustentabilidad. Se aborda la entrega de información directa a nuestros principales clientes a escala global y se busca generar alineamiento con las iniciativas de 30 clientes, principalmente cadenas del retail a escala global.

**El programa fortalece la relación con 30 clientes globales, compartiendo avances en sustentabilidad, escuchando inquietudes y generando mejoras un benchmark internacional.**



**META 2025**

**100% de nuestros principales clientes, incorporados al Programa Closer to Our Markets, para transferencia de prácticas de gestión sustentable desde y hacia la compañía.**

Año Base 2020:  
30 principales clientes del retail.  
35% de las ventas del holding

**INDICADOR**

**30 principales clientes** incorporados al programa.

CLOSER TO OUR MARKETS

# 1. Componentes del Programa

## Concepto Central: Visibilizando Esfuerzos

01

PROMOVER

### PROMOVER NUESTRAS ACCIONES

Dar a conocer activamente nuestros avances y desafíos en materia de sustentabilidad con nuestros clientes principales



**ODS 12**  
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Promover la sustentabilidad de la compañía entre los principales clientes, dando a conocer la **filosofía regenerativa de trabajo** de la compañía. Dar a conocer la estrategia “Descorcha un Futuro Mejor®” y generar alianzas para avanzar en objetivos comunes, potenciando y acelerando los avances.

02

ESCUCHAR

### ESCUCHAR ACTIVAMENTE

Conocer las tendencias, requerimientos y desafíos que nos plantean nuestros clientes de manera proactiva y programada.



**ODS 12**  
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Entender de primera fuente las necesidades de **30 de los principales clientes** de la compañía en materia de sustentabilidad y generar alternativas de trabajo conjunto.

03

MEJORAR

### COMPLETAR GAPS

Esto permitirá identificar tendencias que nuestros clientes adhieran y de las que aún no formemos parte. Permitirá a la compañía mantener el liderazgo y mejorar el posicionamiento sustentable con nuestros principales clientes.



**ODS 12**  
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Incorporar de manera proactiva aquellas **prácticas que la compañía aún no se encuentre abordando**, las cuales están alineadas con los requisitos de los clientes y que sean materiales para el contexto de sustentabilidad de la organización.

# 2. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



### PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES META 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sustentabilidad en su ciclo de presentación de informes.

### CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador ODS 12.6

- (i) La compañía se reúne con **30 de sus clientes principales al año** para dar a conocer sus prácticas sostenibles.
- (ii) La compañía ha participado de manera más cercana con dos clientes durante el año 2024 para compartir experiencias de manera más cercana (Walmart Chile,; Mercian Japón).
- (iii) Anualmente se realiza un **benchmarking de prácticas sostenibles de clientes** con la finalidad de anticipar cualquier nueva tendencia en esta materia. El cual también se realizó durante 2024.
- (iv) Durante 2024, se respondieron **47 cuestionarios de clientes**, dando respuesta a sus inquietudes en materia de sustentabilidad.

CLOSER TO OUR MARKETS

### 3. Hoja de Ruta 2021 - 2025

#### META 2025

**100% de nuestros principales clientes incorporados al Programa Closer to Our Markets, para transferencia de prácticas sustentables desde y hacia la compañía.**

**Año Base 2020:**  
30 clientes | 35% de las ventas del holding



## 2021

**Diseño Programa “Closer to Our Markets” en conjunto con áreas comerciales y filiales.**

01. Desarrollo del programa “Closer to Our Markets” para generar una instancia de intercambio de prácticas sustentables con los principales clientes del retail de la compañía, conociendo sus directrices de sustentabilidad y dando a conocer las de la compañía.
02. Definición de criterios y selección de 30 clientes principales del retail en conjunto con los distintos mercados.

## 2022

**Comienzo de reuniones de intercambio con oficinas comerciales y clientes clave. 30 clientes clave del programa representan el 36% de las ventas 2021.**

01. Realizar encuentros con clientes clave por mercado para identificar las tendencias relevantes de sustentabilidad.
02. Se generó “Matriz de Tendencias & Acciones” para visualizar las principales diferencias en temas de requerimientos por cliente y levantar brechas potenciales.



CLOSER TO OUR MARKETS

# 2023

**30 clientes clave del programa representan el 39% de las ventas 2022.**

- 01. Se realizó análisis de las brechas detectadas y se evaluó el potencial de implementar internamente las iniciativas.
- 02. Se realizaron rondas de seguimiento con aquellos clientes que donde se generó un mayor interés e involucramiento. Estos encuentros se realizaron de manera conjunta con las áreas comerciales.



# 2024

**En 2023, los 30 clientes principales de la compañía representaron el 51% de las ventas.**

- 01. Se consolidó análisis de brechas, detectando que sólo existen brechas con 3 clientes, las cuales se han comenzado a abordar durante este año.
- 02. Se continuaron realizando rondas de encuentro con clientes clave de diversos mercados. Adicionalmente clientes clave visitaron la compañía pudiendo constatar en terreno el compromiso de la compañía con la sustentabilidad.

# 2025



**Concluir la implementación interna de potenciales brechas de prácticas y realizar rondas de balance con clientes del programa.**

- 01. Concluir la implementación de las brechas y generar iniciativas de trabajo conjunto con clientes en torno a aspectos comunes en sustentabilidad.
- 02. Realizar rondas finales de avances con clientes, mostrando los avances en sustentabilidad.



CLOSER TO OUR MARKETS

## 4. Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar el programa “Closer to Our Markets” para mantener canal abierto con los principales clientes del retail de la compañía, conociendo sus directrices de sustentabilidad.</li> </ul>	Lanzamiento del Programa “Closer to Our Markets”	% Avance	100%	100%	83%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selección de clientes principales del retail en conjunto con los distintos mercados.</li> </ul>	30 clientes preseleccionados	# de clientes Preseleccionados	30	20	
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar encuentros con clientes clave por mercado para identificar las tendencias relevantes de sustentabilidad.</li> </ul>	Encuentros con 30 clientes	# de encuentros con clientes	30	20	83%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar “Matriz de Tendencias &amp; Acciones” y desarrollo del plan de brechas para implementar aquellas acciones en que la compañía tenga posibilidad de crecimiento. Se trata de buscar e implementar las mejores prácticas de la industria del retail.</li> </ul>	Plan de Brechas   Tendencias & Acciones elaborado	% elaboración del PB   T&A	100%	100%	
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comenzar implementación interna de brechas detectadas y seleccionadas como prioritarias.</li> </ul>	100% análisis y factibilidad de brechas	% de avance	100%	100%	100%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar ronda de seguimiento para mostrar avances a nuestros clientes, respecto a la “Matriz de Tendencias &amp; Acciones”</li> </ul>	Encuentros/benchmark con 30 clientes	# de encuentros/benchmark con clientes	30	30	
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avanzar en la implementación de las brechas detectadas que sean seleccionadas para su implementación.</li> <li>Continuar ronda encuentros para mostrar avances con clientes y sus áreas de sustentabilidad.</li> </ul>	Encuentros/benchmark con 30 clientes	# de encuentros/benchmark con clientes	30	30	100%
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concluir la implementación de las brechas y generar iniciativas de trabajo conjunto con clientes en torno a aspectos comunes en sustentabilidad.</li> <li>Realizar rondas finales de avances con clientes, mostrando los avances en sustentabilidad.</li> </ul>	Encuentros/benchmark con 30 clientes	# de encuentros/benchmark con clientes	30		

## CLOSER TO OUR MARKETS

## 5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024

Etapas	Indicador	2021	2022	2023	2024
		Diseño y lanzamiento del Programa en conjunto con oficinas comerciales			
		Selección de clientes			
PROMOVER	# Oficinas Comerciales		13	13	13
	# Oficinas Comerciales participando		8	8	8
ESCUCHAR	#clientes participando		20	30	30
	% de las ventas		36%	39%	51%
	# cajas vendidas a clientes clave		12,4 mill C9L	11,7 mill C9L	14,6 Mill C9L
	# reuniones/benchmark con clientes		20	30	16
	# Benchmark y análisis de prácticas		100% Realizado	100% Realizado	100% Realizado
	% cumplimiento requisitos ambientales		100%	100%	100%
	% cumplimiento requisitos sociales		85%	90%	90%
MEJORAR	# Encuestas de clientes respondidas		9	1	47
	# Auditorías Éticas de Clientes recibidas		0	3	2

Durante 2024 se recibieron 47 cuestionarios de clientes y 2 auditorías éticas realizadas en las instalaciones de la compañía.

CLOSER TO OUR MARKETS

## Satisfacción y Relacionamiento con Clientes

DJ 3.6.1 – 3.6.2

La compañía mide anualmente la satisfacción de clientes mediante encuestas realizadas por IPSOS, evaluando diversos aspectos clave de la experiencia, lo que permite identificar oportunidades de mejora y fortalecer vínculos comerciales sostenibles.

Con el objetivo de conocer los niveles de satisfacción y lealtad de los clientes de Viña Concha y Toro en relación con el servicio recibido en las distintas etapas de interacción, la compañía realiza anualmente una encuesta de satisfacción a través de su departamento de Corporate Customer Service.

Como parte de su certificación como Empresa B, la compañía busca de manera permanente mejorar sus procesos. Por ello, esta encuesta se lleva a cabo con la finalidad de:

- Conocer la evaluación de la imagen de Viña Concha y Toro entre sus clientes.
- Determinar fortalezas y debilidades en los atributos de servicio.
- Generar indicadores que permitan ver la evolución del servicio y cada uno de los procesos a través del tiempo.
- Determinar un indicador de lealtad en base a la Satisfacción Inicial, Recomendación y Recompra.

En el estudio 2022, medido en los meses de marzo y abril, el cuestionario incorporó una lógica de proceso

desde el punto de vista del cliente, además de la incorporación de conceptos como calidad, venta y postventa. Además, se focalizó en aquellos clientes de mayor interés para Viña Concha y Toro, con la finalidad de conocer con mayor profundidad sus opiniones.

Dentro del concepto de IMAGEN, se consideran diversas dimensiones, las cuales complementan desde diversos ángulos el concepto que los clientes observan de la empresa y sus productos. Ellos son:

- Calidad
- Accesibilidad (Facilidad y disponibilidad para el contacto)
- Sustentabilidad
- Asesoría (Competencia técnica en la entrega de servicios)
- Adaptabilidad (Se adecúa a las necesidades del cliente)
- Agilidad (Entrega rápida, cero errores)

## CLOSER TO OUR MARKETS

## DIMENSIONES EVALUADAS



Calidad  
Cumplimiento de despacho  
Servicio de Venta  
Servicio de Postventa  
Tasa de problemas  
Benchmarking  
Imagen

## TÉCNICA UTILIZADA



Estudio Cuantitativo  
Encuestas online, vía correo electrónico a un listado de clientes entregado por Viña Concha y Toro.

## GRUPO OBJETIVO



Clientes seleccionados por Concha y Toro que realizaron alguna compra durante el 2021 y que pertenecen a distintos grupos de acuerdo a tamaño, volumen de venta, zona geográfica y otras variables.

## MUESTRA SELECCIONADA



Se realizaron 124 encuestas con tasa de respuesta de 42%. Se respondieron 52 encuestas, entre el 14 de marzo y el 24 de abril, con cobertura internacional.

Viña Concha y Toro reconoce la importancia estratégica de la gestión de las relaciones con clientes como un pilar fundamental. La compañía utiliza herramientas que entregan información clave para identificar grupos relevantes, diseñar productos específicos y asegurar la calidad en la interacción con clientes y consumidores. Asimismo, entiende que la presencia digital y multicanal resulta esencial para consolidar vínculos, ampliar su alcance y responder a nuevas tendencias de

consumo. Este es un segmento en donde la compañía inició actividades en 2020 y su nivel de ventas alcanza a 2,4% del total de ventas de la compañía.

En paralelo, la empresa asume la responsabilidad de resguardar la privacidad y seguridad de los datos de sus clientes, implementando políticas sólidas que previenen riesgos operativos y reputacionales.

Indicadores	2021	2022	2023	2024	Meta 2024
% del total de clientes que usan los servicios online para solucionar problemas o para comprar productos	70%	70%	79%	80%	No
% de ingresos asociados a servicios online (ventas directas, publicidad, etc.)	2,5%	2,1%	2,0%	2,4%	No

Enfoque Utilizado	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024
Encuestas	% de satisfacción	81%	96%	87%	81%	87%
Cobertura	% de personas encuestadas	39%	42%	54%	23%	42%

CLOSER TO OUR MARKETS

## 6. Resumen de Gestión 2024

Viña Concha y Toro consolidó en 2024 su liderazgo en sustentabilidad con el reconocimiento de 2 de sus principales clientes globales, realizando un benchmarking a clientes clave y fortaleciendo relaciones estratégicas.

Durante el año 2024, se llevó a cabo nuevamente un análisis exhaustivo de las prácticas y tendencias en sustentabilidad mediante un benchmarking aplicado a 30 clientes que forman parte del programa corporativo, con la finalidad de mantener actualizados los requerimientos vigentes de clientes y anticipar nuevas demandas en evolución. Los clientes participantes en 2024 representaron el 51% de las ventas totales de la compañía, tanto en volumen como en valor, lo que otorga a este ejercicio una representatividad estratégica.

Del análisis 2024 se desprende que las únicas brechas que se mantienen son las detectadas en 2023, referidas a 3 clientes con foco en temas sociales, ya que en 2023 se decidió no avanzar en la implementación debido al contexto interno. Sin embargo, en 2024 ya se comenzó a avanzar en el tema, iniciándose el ejercicio de Debida Diligencia en Derecho Humanos en la Empresa para proveedores de uva. Los resultados se obtendrán en 2025.

Durante el año, las 8 oficinas comerciales adheridas al programa sostuvieron múltiples encuentros con estos

clientes, con un mayor énfasis en Europa, dado que es la región donde se concentran más consultas y requerimientos en esta materia y donde las exigencias regulatorias aumentan.

En este período se destacan dos reconocimientos relevantes: el Premio Regeneración de Walmart en Chile y el Premio al Proveedor Sustentable de Tesco en el Reino Unido, que consolidan el posicionamiento de Viña Concha y Toro entre clientes globales de alto estándar. Asimismo, desde Asia, distintos clientes han continuado visitando y apoyándose en la compañía para conocer sus prácticas, procesos y estrategias en sustentabilidad, lo que refleja la confianza y la relevancia internacional alcanzada.

En 2024 se destaca la incorporación de manera explícita sobre temas de sustentabilidad en los roadshows con clientes en Reino Unido, fortaleciendo la integración de estos aspectos en el relacionamiento comercial y generando instancias de diálogo más colaborativas y transparentes.



AVANCE 2024

100%

CLOSER TO OUR MARKETS

## Desafíos 2025

De cara al año 2025, la compañía enfrenta dos desafíos estratégicos clave en materia de relacionamiento con clientes y la difusión del desempeño en sostenibilidad de la compañía.

El primero es avanzar en el monitoreo permanente de los mercados, los clientes y sus demandas, con el objetivo de anticipar tendencias globales y normativas regionales que impacten en los requisitos de sustentabilidad, garantizando así la capacidad de adaptación y el mantenimiento del liderazgo competitivo en mercados exigentes como Europa y Norteamérica y analizando el contexto global de avances en materia de regulación y requisitos de clientes.

El segundo desafío es fortalecer la estrategia de comunicación del desempeño en sostenibilidad hacia los clientes clave, generando información continua, reportes, instancias de diálogo y mecanismos de visibilidad que permitan posicionar de manera más clara los logros alcanzados.

Con esto se busca no solo crecer en reconocimiento, sino también consolidar relaciones de largo plazo basadas en la confianza y en la validación externa de las prácticas sustentables de Viña Concha y Toro.

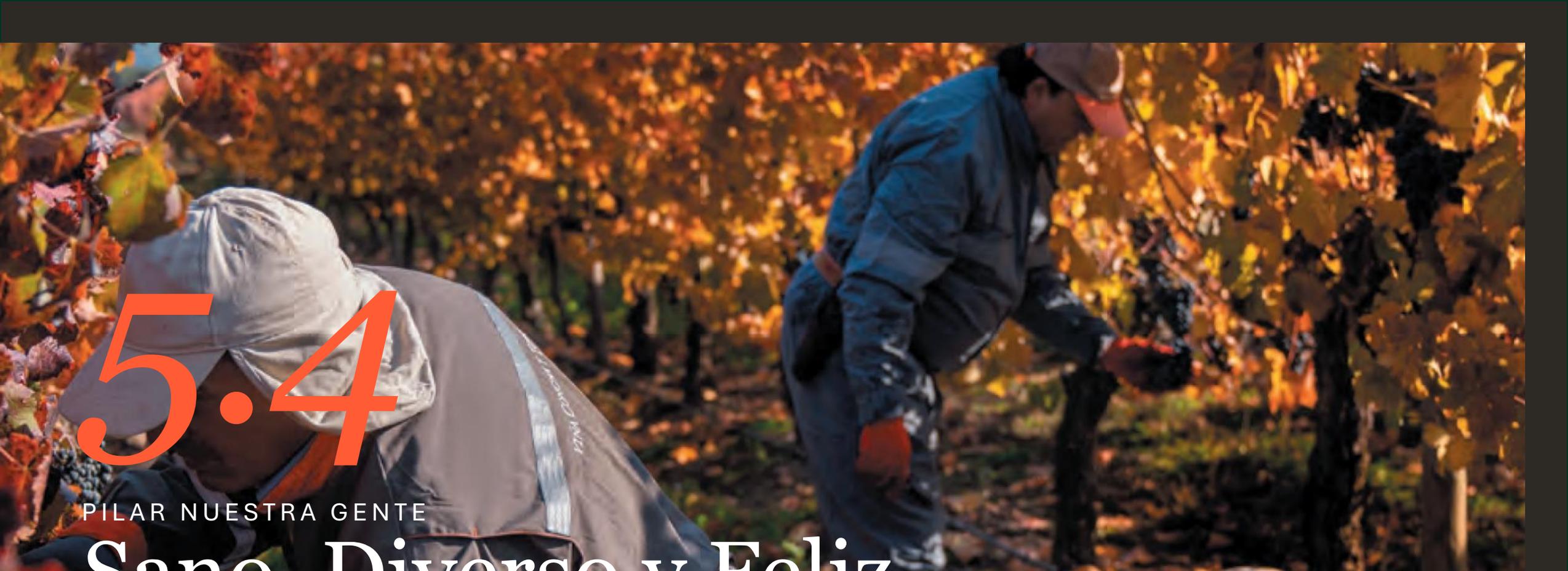
La compañía busca anticipar tendencias de clientes y mercados y fortalecer la comunicación en sostenibilidad, consolidando liderazgo y reconocimiento global.



Detalles del programa se encuentran en:

**Clientes**

[sustentabilidad.vinacyt.com](https://sustentabilidad.vinacyt.com)



# 5.4

PILAR NUESTRA GENTE

# Sano, Diverso y Feliz

**CONTENIDOS**

- 1. Componentes del Programa
- 2. Contribución a los ODS
- 3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
- 4. Metas Anuales
- 5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024
- 6. Resumen de Gestión 2024

PILAR NUESTRA GENTE

## Sano, Diverso y Feliz



Mejorar continuamente el bienestar y el compromiso de todos los trabajadores de la compañía. Crecer en temas de diversidad, equidad e inclusión.

En el periodo 2021-2025, la organización se centrará en asegurar la igualdad de oportunidades y mejorar de manera activa el bienestar de todos los trabajadores.

El Programa "Sano, Diverso y Feliz" se fundamenta en tres pilares fundamentales: salud, diversidad y bienestar, los cuales son impulsados y profundizados activamente dentro de la compañía por la Gerencia de Personas.

En términos de salud, la compañía cuenta con convenios salud, actividades deportivas y recreativas. En diversidad, se trabaja en promover la inclusión, alcanzar un equilibrio de género adecuado a cada situación laboral y fomentar la multiculturalidad dentro de nuestra fuerza laboral. Como compañía con operaciones en distintos lugares del mundo, la diversidad cultural juega un rol central en la gestión de personas.

Respecto al equilibrio bienestar y trabajo, se busca avanzar en la implementación de programas de beneficios cada vez más individualizados que elevan

los niveles de bienestar y promueven un equilibrio entre la vida laboral y familiar de los colaboradores.

La compañía está comprometida en establecer relaciones de largo plazo con sus colaboradores, contribuyendo a su bienestar mediante programas de calidad de vida, oportunidades de capacitación y promoviendo un ambiente laboral positivo basado en los valores de la cultura corporativa: Respeto, Colaboración, Apertura al Cambio, Agilidad y Excelencia.

**En Chile, la compañía impulsa el programa “Sano, Diverso y Feliz”, promoviendo salud, diversidad e inclusión, y bienestar laboral mediante beneficios, capacitación y cultura corporativa basada en respeto y excelencia.**



### META 2025

**100% implementación en la compañía, generando cobertura a todos los trabajadores y basado en elementos clave para la gestión de personas: salud, diversidad y bienestar.**

Año Base 2020:  
3.579 trabajadores

### INDICADOR

**100% de los colaboradores**

Cobertura del Programa Nivel Holding

SANO, DIVERSO Y FELIZ

# 1. Componentes del Programa

El Programa **Sano, Diverso y Feliz** se compone de 2 ejes de trabajo centrales:

## 01

BIENESTAR Y SALUD

### BIENESTAR Y SALUD

Pensando en la salud de los colaboradores, la compañía cuenta con una serie de beneficios directos y seguros adicionales que apuntan al bienestar individual como también familiar con múltiples actividades deportivas y recreativas. Fomentar un equilibrio entre trabajo y la vida personal es vital para la salud y motivación de nuestra gente.



ODS 8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el acceso igualitario a **beneficios de salud de todos los trabajadores** de la compañía, que permitan a las cuidarse y promover el autocuidado. Enfocado a todos los trabajadores de la compañía con beneficios relevantes para su ciclo de vida.

## 02

DIVERSIDAD

### DIVERSIDAD: INCLUSIÓN, BALANCE DE GÉNERO Y MULTICULTURALIDAD

Una cultura diversa enriquece a la compañía y la impulsa a ser exitosa. Se busca fortalecer la cultura interna, trabajando en Inclusión, Balance de Género y Multiculturalidad.



ODS 10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Lograr la incorporación personas con características diversas a la organización, generando resiliencia cultural incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y velar por la igualdad de retribución por un trabajo de igual valor para **todos los colaboradores** de la compañía.

# 2. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



### TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

META 8.5

Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y todos los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de retribución por un trabajo de igual valor.

#### CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador ODS 8.5

Más de **3,2 mil personas beneficiadas** por convenios de salud y bienestar en todos los lugares de operación, entre los que se incluyen los trabajadores directos de la compañía y sus familias.



### REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

META 10.3

Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

#### CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador ODS 10.3

**1,6% de la dotación incorporada por concepto de inclusión**, personas de la compañía incorporadas por concepto de discapacidad.

SANO, DIVERSO Y FELIZ

## 3. Hoja de Ruta 2021 - 2025

### META 2025

**Programa implementado, generando cobertura al 100% de los trabajadores de la compañía y basado en 2 elementos clave para la gestión de personas: diversidad y bienestar.**

**Año Base 2020:**  
3.579 trabajadores



## 2021

### Diseño y definición de ejes prioritarios del Programa Sano, Diverso y Feliz.

En esta etapa se realizó el diseño y lanzamiento del Programa “Sano, Diverso y Feliz”. Se avanzó en la definición de los ejes prioritarios para la compañía y la visualización de metas para el 2025.

## 2022

### Primer año de funcionamiento del programa, estableciendo las bases de su implementación.

Se avanza en la construcción y del Plan de Acción y determinación de los indicadores anuales de medición.

Comienza con la incorporación sistemática de personas con discapacidad a la organización en distintos ámbitos y lugares de trabajo, avanzando en generar las condiciones seguras para ello .

Se realizan visitas y reuniones presenciales para difusión de beneficios y convenios, salud y recreación.



SANO, DIVERSO Y FELIZ

# 2023

## Segundo año de funcionamiento. Énfasis en Diversidad, Inclusión y Equidad

Se desarrolló diagnóstico interno respecto a Diversidad, Inclusión y Multiculturalidad para levantar los lineamientos generales que se utilizaron para generar la Política de Diversidad e Inclusión de Viña Concha y Toro.

Se realizó Feria de Salud para difundir temas de autocuidado y convenios generados.

Se levanta información de colaboradores que será base para generar convenios segmentados.



# 2024

## Tercer año de funcionamiento. Consolidando el Programa.

Se avanza en la implementación de capacitaciones internas respecto at emas de inclusión y en charlas internas sobre salud y bienestar laboral.

En 2024, la compañía fortaleció su compromiso con la salud y bienestar, logrando un 60% más de participación en exámenes preventivos, 2.000 asistentes en talleres de salud, 98,8% de satisfacción y ampliación del Programa de Apoyo al Empleado con cobertura integral para trabajadores y familias.

# 2025

## Cuarto año de funcionamiento. Programa con nivel de madurez alcanzado.

Cerrar las brechas en términos de Diversidad, Inclusión y Multiculturalidad. Diseñar acciones específicas para mejorar en balance de género dentro de la organización.

Consolidación del programa de beneficios individualizados.

Realizar benchmarking con empresas multinacionales.



SANO, DIVERSO Y FELIZ

## 4. Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de ejes prioritarios para el Programa de bienestar de la compañía y establecimiento de metas 2025.</li> </ul>	Programa diseñado	% Avance	100%	100%	100%
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incorporar personas con discapacidad a la organización en distintos ámbitos y lugares de trabajo.</li> <li>Realizar visitas y reuniones presenciales para difusión de beneficios y convenios, salud y recreación.</li> </ul>	35 personas	# personas	35	33	95%
		1.500 personas	# personas	1.500	1.432	
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar Informe de Diagnóstico respecto a Diversidad, Inclusión y Multiculturalidad que permita el desarrollo de una política de inclusión y el establecimiento de metas para balance de género.</li> <li>Generar beneficios individualizados de acuerdo con el análisis de perfil de cada trabajador y generación de beneficios por segmentos étnicos.</li> </ul>	Política elaborada	% Avance	100%	100%	91%
		Levantamiento perfiles	% Avance	100%	81%	
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avanzar en el cierre de brechas en términos de Diversidad, Inclusión y Multiculturalidad. Diseñar acciones específicas para mejorar en balance de género dentro de la organización, incrementar convenios.</li> <li>Realizar charlas preventivas programa sección salud.</li> </ul>	Al menos 6 convenios	% Avance	100%	81%	+100%
		1.000 personas capacitadas	#Personas capacitadas	1.000	1.316	
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lograr gestionar convenios segmentados para diferentes instalaciones (2 para fondos, 2 para bodegas, 2 para plantas y 2 para WTC)</li> <li>Consolidación y evaluación del programa de beneficios individualizados.</li> </ul>	100% avance en implementación	#Act. implementadas / #Act. totales	100%		
		Resultado superior a 80%	% de satisfacción de usuarios	80%		

SANO, DIVERSO Y FELIZ

## 5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024

Ejes de Trabajo	Indicadores	2021	2022	2023	2024
		Diseño y lanzamiento del Programa		Primer Informe de Diagnóstico de Diversidad	
		Selección de ejes de trabajo interno			
BIENESTAR Y TRABAJO	# personas con exámenes preventivos de salud en fundos, bodegas y plantas	450	473	647	719
	# Talleres	15 (Talleres de alfabetización digital en fundos)	319 (Participantes en Taller de Beneficios)	620 (Participantes en Ferias de Salud)	1.170 (Participantes en Ferias de Salud)
	# personas capacitadas en bienestar personal	-	400 (Prevención Alcohol y Drogas)	522 (Finanzas personales)	1.316 (Salud Mental)
DIVERSIDAD: INCLUSIÓN, BALANCE DE GÉNERO Y MULTICULTURALIDAD	# personas acreditadas por inclusión (1,5% dotación)	39	33	36	35 (1,6% dotación)
	# personas con charlas sobre seguros complementarios y beneficios	325	1.113	1.943	1.170

Bonterra Organic Estates en Estados Unidos, utiliza la medición “Best Place to Work” para generar indicadores internos de cultura y clima organizacional.

SANO, DIVERSO Y FELIZ

## Descripción Nuestra Gente 2024

Hoy la compañía cuenta con un set de 18 categorías de beneficios transversales para todos los trabajadores de la compañía. Además, se cuenta con 10 convenios vigentes, enfocados en materias de salud personal y familiar.



DJ 3.1.4 - 3.4.3 - 3.4.4 - 3.4.5

IGUALDAD DE REMUNERACIÓN	Unidad	2021	2022	2023	2024
<b>Brecha de género en promedio de pago (sueldo base)</b>					
	%	-	-24,2%	-24,8%	-24,6%
<i>Diferencia entre trabajadores hombres y mujeres.</i>					
<b>Brecha de género en mediana de pago (sueldo base)</b>					
	%	-	-52,1%	-55,4%	-59,8%
<i>Diferencia entre trabajadores hombres y mujeres.</i>					
<b>Brecha de género en promedio de bonos (total haberes)</b>					
	%	-	-14,4%	-14,6%	-14,0%
<i>Diferencia entre trabajadores hombres y mujeres.</i>					
<b>Brecha de género en mediana de bonos (total haberes)</b>					
	%	-	-23,4%	-22,3%	-24,0%
<i>Diferencia entre trabajadores hombres y mujeres.</i>					

FATALIDADES					
<b>Colaboradores</b>	# personas	0	0	0	1
<b>Contratistas</b>	# personas	0	0	0	1

TASA DE FRECUENCIA DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO					
<b>Colaboradores</b>	LTIFR (n/millón horas trabajadas)	14,86	16,91	15,30	10,96
<b>Cobertura</b>	%	100%	100%	100%	100%
<b>Contratistas</b>	LTIFR (n/millón horas trabajadas)	8,59	11,12	2,35	0,50
<b>Cobertura</b>	%	100%	100%	100%	100%

Fórmula Brecha según Dow Jones Best in Class Index: (Sueldo Masculino – Sueldo Femenino) / (Sueldo Masculino)

SANO, DIVERSO Y FELIZ

## 6. Resumen de Gestión 2024

En 2024, la compañía fortaleció programas de salud, bienestar y deporte, ampliando cobertura preventiva, talleres de salud mental y beneficios, con 98,8% satisfacción, consolidando un modelo integral e inclusivo para colaboradores.

Durante 2024, la compañía consolidó su compromiso con la salud, el bienestar y la calidad de vida de sus trabajadores y familias a través de una serie de programas integrales. Entre los avances más destacados, se logró un 60% de incremento en la participación en exámenes preventivos de salud entregados por la empresa. Además, los talleres de bienestar se diversificaron, incorporando nuevas temáticas con énfasis en la salud física y mental, alcanzando más de 2.000 participaciones en talleres y ferias de salud. La satisfacción de los asistentes llegó a un 98,8%, lo que refuerza la efectividad de estas acciones y motiva a la organización a seguir fortaleciendo y ampliando su alcance.

En materia de gestión de la salud mental en el contexto laboral, se continuó impulsando el Programa de Apoyo al Empleado (PAE), que incluye asesoría psicológica para trabajadores y sus familias con cobertura total por parte de la empresa. Asimismo, la plataforma permitió ampliar el acceso a convenios preferenciales con especialistas en nutrición, psicología, fonoaudiología, coaching, medicina general y asesoría legal, consolidándose como un espacio de apoyo integral.

En cuanto a iniciativas de salud y deporte, se profundizó en los convenios con centros recreacionales, gimnasios y servicios dentales a precios preferenciales, además de mantener activa la plataforma online gratuita de actividad física, disponible para colaboradores y sus familias. Estas acciones han fortalecido el estilo de vida saludable dentro de la organización, contribuyendo a un mayor sentido de pertenencia y compromiso con la cultura corporativa.

Finalmente, 2024 estuvo marcado por un esfuerzo especial en promover el conocimiento y uso efectivo de los beneficios ofrecidos. La compañía ha trabajado para asegurar que cada colaborador no solo tenga acceso a estas iniciativas, sino que también comprenda su valor y los integre en su vida cotidiana. Este enfoque ha permitido avanzar hacia un modelo de bienestar cada vez más integral, inclusivo y sostenible, alineado con los valores de respeto, colaboración y excelencia que distinguen a la compañía.



AVANCE 2024

100%

SANO, DIVERSO Y FELIZ

## Desafíos 2025

Para el próximo período, Viña Concha y Toro definirá como prioridad tres desafíos estratégicos: diversidad e inclusión, consolidación de beneficios y fortalecimiento mediante benchmarking internacional.

### DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Se implementarán acciones específicas para cerrar brechas en diversidad, inclusión y multiculturalidad. Esto incluirá talleres, capacitaciones y políticas internas orientadas a asegurar igualdad de oportunidades y fomentar una cultura organizacional más inclusiva en toda la compañía.

### AVANZAR EN BENEFICIOS INDIVIDUALIZADOS

Se avanzará en la consolidación del programa de beneficios personalizados, fortaleciendo la cobertura en áreas de salud, bienestar y desarrollo personal, con propuestas adaptadas a las distintas realidades de los colaboradores.

### BENCHMARKING INTERNACIONAL

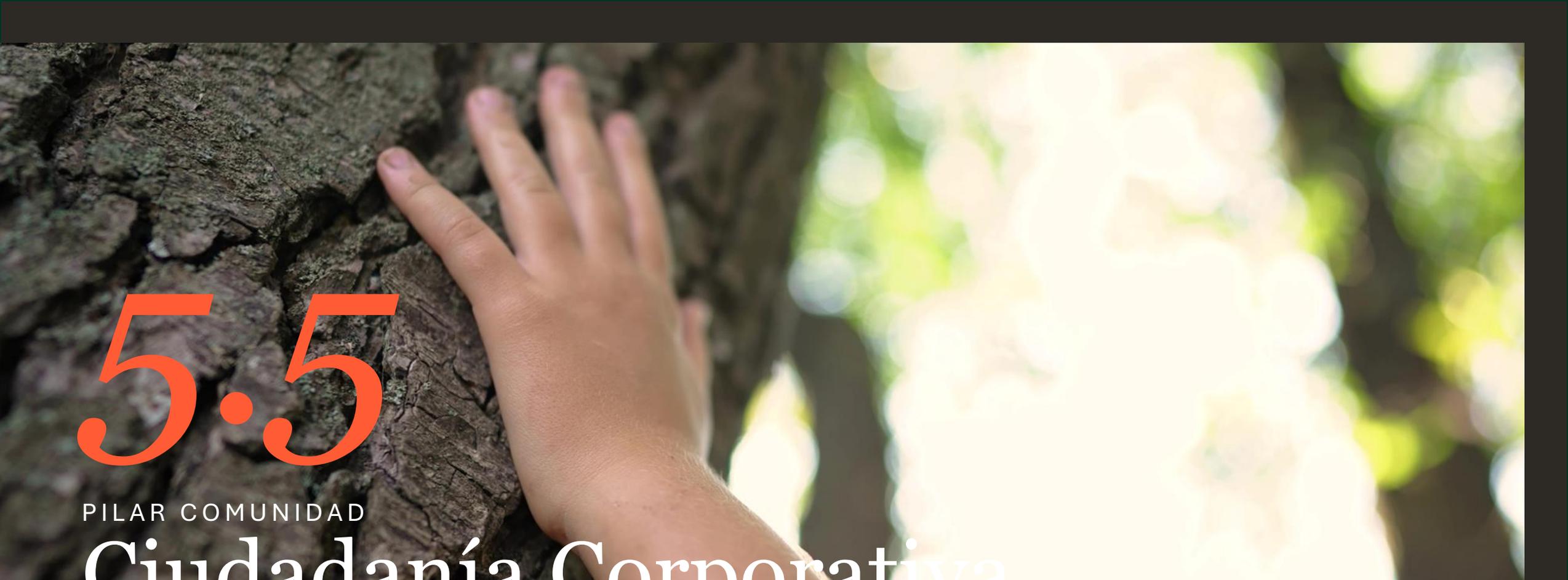
Se realizarán ejercicios de benchmarking con empresas multinacionales de referencia, con el fin de identificar prácticas innovadoras y adoptar estándares internacionales que fortalezcan el nivel de madurez alcanzado por el programa en su cuarto año de funcionamiento.

Diversidad, Inclusión y Equidad son los desafíos para el 2025.



UNICORK  
A BETTER  
FUTURE

Detalles del programa se encuentran en:  
**Informe Sano, Diverso y Feliz 2024**  
[sustentabilidad.vinacyt.com](https://sustentabilidad.vinacyt.com)



# 5.5

PILAR COMUNIDAD

# Ciudadanía Corporativa

## CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024
6. Resumen de Gestión 2024

PILAR COMUNIDAD

## Ciudadanía Corporativa



Contribuir al desarrollo de las distintas comunidades donde participamos, a través del emprendimiento, el empoderamiento y la educación.

La compañía se encuentra enfocada en fortalecer sus lazos con las comunidades en las que opera, contribuyendo activamente a su desarrollo. Este compromiso abarca tanto a las comunidades locales donde la compañía tiene presencia a través de fundos, bodegas y plantas, como a las comunidades globales de las cuales forma parte a través de sus distintas membresías y asociaciones.

El objetivo principal es ser un ciudadano corporativo activo y buscar mecanismos para generar un impacto positivo en las comunidades integradas, avanzando en tres líneas estratégicas identificadas como fundamentales para la contribución positiva de la compañía en su entorno.

El primero de estos ejes se centra en promover el desarrollo económico en las áreas donde la compañía opera, mediante la promoción de compras locales y potenciando el apoyo al emprendimiento local, impulsando así el crecimiento económico y la creación de oportunidades. El segundo eje se enfoca en el empoderamiento de la comunidad, promoviendo

relaciones colaborativas y beneficiosas que fortalezcan el tejido social y económico de las regiones donde la compañía tiene presencia. Finalmente, el tercer eje de trabajo se dedica al apoyo a la educación, reconociendo su papel fundamental en el desarrollo sostenible y en la mejora de la calidad de vida de las personas de nuestras comunidades locales.

Estos tres ejes estratégicos conforman el programa diseñado para generar un impacto positivo y duradero en las comunidades asociadas a la compañía.

**La compañía fortalece lazos con comunidades mediante desarrollo económico, empoderamiento social y apoyo a la educación, generando un impacto positivo en los territorios donde opera.**



### META 2025

**100% de las comunidades locales y globales que la compañía integra, con iniciativas que sean un aporte al emprendimiento, empoderamiento y/o la educación.**

Año Base 2020:  
32 localidades en Chile

### INDICADOR

**32 localidades con cobertura del Programa Ciudadanía Corporativa**  
(comunas en Chile)

# 1. Componentes del Programa

El Programa **Ciudadanía Corporativa** se compone de 3 ejes de trabajo centrales:

## 01 EMPREDIMIENTO

La compañía busca impulsar el desarrollo en las localidades donde está presente, a través de la contribución a iniciativas de emprendimiento que se generen en nuestras comunidades. Se busca fortalecer el vínculo, aportando desde nuestras operaciones a generar desarrollo económico.



**ODS 17**  
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Impactar positivamente a la creación o el impulso de **10 emprendimientos** al año 2025, ligándolos a apoyos que la compañía pueda dar en cualquier etapa de la cadena de valor de su negocio.

## 02 EMPODERAMIENTO

A nivel de territorio, la compañía establece actividades de relacionamiento comunitario que busquen empoderar a todas las comunidades donde tenemos presencia. A través del empoderamiento local, la compañía busca generar una relación positiva con el entorno apoyando a las comunidades en sus necesidades de apoyo a la educación, concientización ambiental y recreación.



**ODS 17**  
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Generar actividades de relacionamiento comunitario en las **32 comunas en Chile** donde la compañía cuenta con operaciones a nivel de campos, bodegas y plantas de envasado.

## 03 EDUCACIÓN

En materia de educación, la compañía busca apoyar en los niveles tempranos, donde se busca aportar a generar cambios en los niños en edad previa a la escolaridad y ligados a las zonas donde la compañía opera.



**ODS 4**  
EDUCACIÓN DE CALIDAD

Contribuir a la educación, con foco en la primera infancia para **1.545 niños y sus familias** en las principales comunas de operación de la viña en Chile.

# 2. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



**ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS META 17.6**

Mejorar la cooperación y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a éstas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes.

**CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador ODS 17.6**

A 2024 se han apoyado **8 emprendimientos comunitarios locales** con personas ligadas a los emprendimientos apoyados por la compañía. Cantidad de personas vinculadas a las actividades de relacionamiento comunitario.



**EDUCACIÓN DE CALIDAD META 4.2**

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

**CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador ODS 4.2**

**1.500 niños beneficiados** a través de la contribución a la primera infancia que realiza la compañía.

### 3. Hoja de Ruta 2021 - 2025

**META 2025**

**100% de nuestras comunidades con actividades ligadas al Programa Ciudadanía Corporativa**

**Año Base 2020:**  
32 comunidades



## 2021

**Se establece alianza con organización de apoyo a la educación de primera infancia, Fundación Choshuenco.**

- 01. Lanzamiento de iniciativa de Emprendimiento, HUB Viña Concha y Toro, buscando impulsar el emprendimiento local y tecnológico.
- 02. Implementación de actividades locales de relacionamiento comunitario ligada a los fondos de la compañía como recolección de semillas nativas.
- 03. Generación de Alianza para abordar el apoyo a la Educación a nivel de comunidad local.

## 2022

**Se inicia el programa de apoyo a la educación de primera infancia.**

- 01. Avance en actividades locales de relacionamiento comunitario agrícola en 15 comunas y se complementa con iniciativas de emprendimiento en 3 localidades.
- 02. Inicio del programa de apoyo a la Fundación Choshuenco, generación de vínculo con las primeras organizaciones de educación locales.



# 2023



**Relacionamiento comunitario generando actividades en 18 comunas.**

- 01. Se avanzó en cobertura de actividades locales de relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.
- 02. Apoyo a Fundación Choshuenco para la educación de primera infancia se encontró en segunda etapa y se generaron alianzas con nuevas organizaciones de educación locales, alcanzando a 1.509 niños.



# 2024

**Avance en nuevas comunidades donde la compañía opera**

- 1. En 2024 se realizaron 33 actividades en 23 comunas, alcanzando al 72% de los territorios donde opera la compañía y convocando a más de 2.100 participantes locales.
- 02. Se consolidó la colaboración con 24 centros educativos en 5 localidades, beneficiando a 1.500 niños y fortaleciendo la formación de 250 equipos pedagógicos en programas de primera infancia.

# 2025



**Avance en cobertura de Relacionamiento Comunitario fondos, bodegas y plantas y/o de apoyo al emprendimiento local.**

- 01. Avance en cobertura de proyectos locales de Relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.
- 02. Cierre y evaluación del primer ciclo para Educación de Primera Infancia.



## CIUDADANÍA CORPORATIVA

## 4. Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	• Lanzamiento de iniciativa de Emprendimiento, HUB Viña Concha y Toro, buscando impulsar el emprendimiento local y tecnológico.	2 emprendimientos apoyados	# emprendimientos	2	2	100%
	• Implementación de proyectos locales de relacionamiento comunitario agrícola.	15 fondos con iniciativas implementadas	# fondos	15	15	
	• Generación de Alianza para abordar el apoyo a la Educación a nivel de comunidad local.	Alianza con organización especializada	# Alianzas	1	1	
2022	• Avance en cobertura de proyectos locales de relacionamiento comunitario agrícola y/o de apoyo al emprendimiento local.	15 fondos con iniciativas implementadas	# fondos	15	16	+100%
	• Inicio del programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, incorporación de primeras organizaciones de educación locales.	Lanzamiento realizado 1.500 niños beneficiados	% avance # niños beneficiados	100% 1.500	100% 1.545	
2023	• Avance en cobertura de proyectos locales de relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.	15 sitios con iniciativas implementadas	# sitios	15	18	+100%
	• Programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, segunda etapa con organizaciones de educación locales.	16 localidades 1.500 niños beneficiados	# localidades # niños beneficiados	16 1.500	18 1.509	
2024	• Avance en cobertura de proyectos locales de relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.	15 sitios con iniciativas implementadas	# sitios	15	19	+100%
	• Programa de apoyo a la educación de primera infancia, tercera etapa con organizaciones de educación	24 localidades 1.500 niños beneficiados	# localidades # niños beneficiados	24 1.500	23 1.500	
2025	• Avance en cobertura de proyectos locales de Relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.	15 sitios con iniciativas implementadas	# sitios	15		
	• Programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, cierre y evaluación del primer ciclo	32 localidades 1.500 niños beneficiados	# localidades # niños beneficiados	32 1.500		

## CIUDADANÍA CORPORATIVA

## 5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024

Una de las localidades con mayor relacionamiento en Chile es la localidad de Pirque en Santiago de Chile, lugar donde además se ubica el **Centro del Vino de Viña Concha y Toro**.

Ejes de Trabajo	Indicadores	2021	2022	2023	2024
<b>EDUCACIÓN</b>	Inicio de actividades	<b>Alianza</b>			
	# Niños beneficiados en edad pre-escolar	-	1.545	1.509	1.500
	# Centros educativos Beneficiados por la alianza	-	24	24	24
	# Comunas impactadas por la alianza	-	4 Puente Alto, Pirque, Chimbarongo y Molina	4	5
	# miembros de los equipos pedagógicos de los establecimientos	-	250	250	250
<b>EMPODERAMIENTO</b>	# Representantes vecinales Involucrados en las iniciativas	278	2.078	2.332	2.107
	# actividades comunitarias	15 (8 comunas – CHILE)	18 (8 comunas – CHILE)	30 (18 Comunas – CHILE)	33 (23 Comunas – CHILE)
	# actividades de concientización ambiental	10	5 Villa Alegre, Santiago Curicó, Casablanca, Rapel	11	11
	# actividades de educación	5	7 San Vicente de Tagua Tagua (4 actividades) San Javier, Curicó Casablanca	10	14
	# actividades recreacionales	-	3 Peumo, Marchigüe Rauco	6	5
<b>EMPRENDIMIENTO</b>	# emprendimientos apoyados	1 Peumo	3	3	3

## CIUDADANÍA CORPORATIVA

## 6. Resumen de Gestión 2024

Viña Concha y Toro fortaleció su vínculo comunitario en 2024, desarrollando 33 actividades en 23 comunas con la participación de 2.107 personas, consolidando presencia y compromiso con el entorno local.

Durante 2024, la compañía logró avances importantes en la implementación del Programa de Ciudadanía Corporativa.

A lo largo del año se realizaron 33 actividades comunitarias en 23 comunas donde la empresa mantiene operaciones, integrando 19 instalaciones productivas y administrativas. Con ello, se alcanzó cobertura en el 72% de las comunas de influencia, lo que representa un paso firme hacia la meta de llegar al 100% al año 2025. Estas actividades fueron diseñadas para generar impactos tangibles y positivos, fomentando la confianza y la cooperación entre la compañía y las comunidades vecinas. En total, participaron 2.107 personas, lo que refleja una participación activa y un vínculo sólido entre los distintos actores territoriales.

En materia de educación, permitió beneficiar directamente a más de 1.500 niños, involucrando a 24 centros educativos distribuidos en 5 localidades. Además, se facilitó la formación de 250 equipos pedagógicos, con el objetivo de fortalecer competencias docentes. Estas iniciativas consolidan la

importancia del ámbito educativo como eje estratégico de la compañía.

La dimensión social del programa se reflejó también en actividades de integración comunitaria como “Navidad con Sentido”, que en 2024 llegó a 341 niños, posicionándose como un espacio de cercanía y apoyo en momentos significativos.

Finalmente, el Centro Turístico Pirque reafirmó su rol como un punto de encuentro privilegiado entre la comunidad local y la comunidad internacional. En 2024, recibió más de 200 mil visitantes, consolidándose no solo como un atractivo cultural y turístico, sino también como un espacio de aprendizaje, difusión patrimonial y encuentro en torno al vino, la sostenibilidad y la identidad territorial.

Este conjunto de iniciativas confirma que la compañía mantiene un compromiso activo con sus comunidades, buscando crear valor compartido, fortalecer los lazos de confianza y contribuir de manera concreta al desarrollo social, cultural y económico en cada territorio donde está presente.



CIUDADANÍA CORPORATIVA

## Desafíos 2025

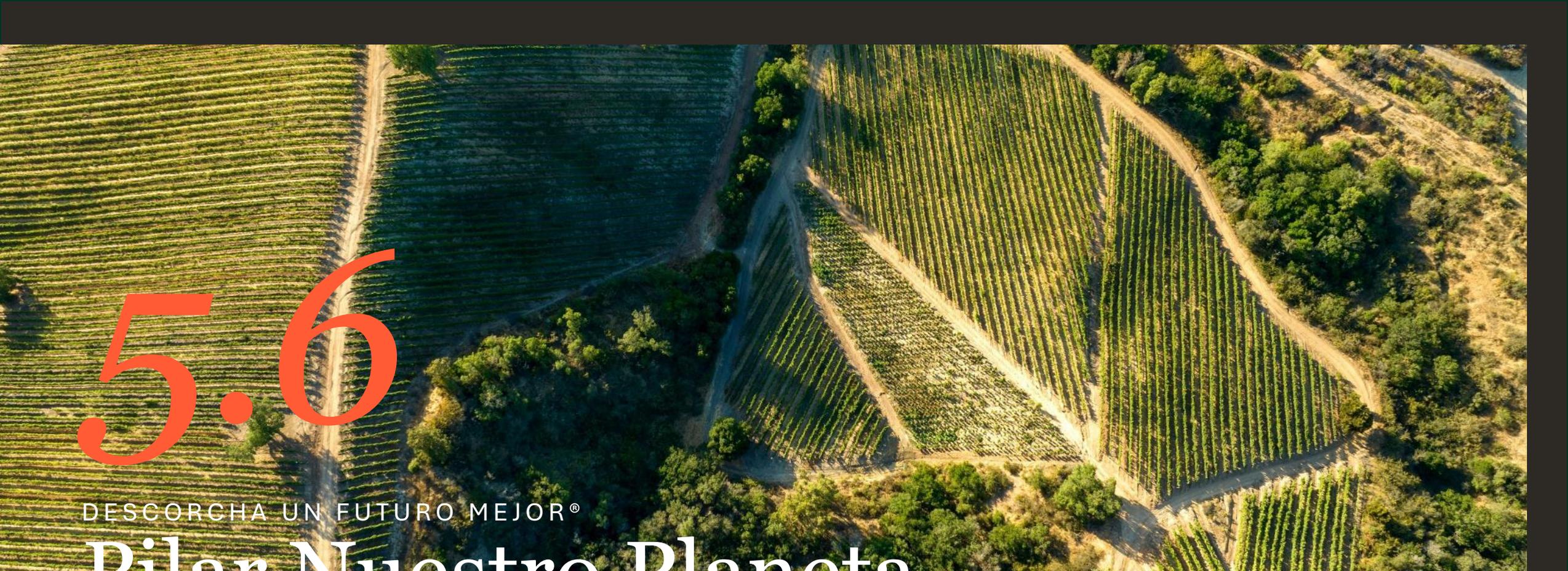
Para el año 2025, la compañía se ha planteado como un gran desafío avanzar hacia la cobertura del 100% de proyectos locales de relacionamiento comunitario en las 32 comunas donde tiene presencia. Este objetivo se enmarca en un contexto especialmente exigente, lo que hace aún más relevante consolidar y expandir este trabajo. Para ello, se continuará combinando las acciones comunitarias con actividades recreativas y educativas, procurando incorporar a actores externos y articular esfuerzos con organizaciones especialistas que fortalezcan la pertinencia y el alcance de cada iniciativa. Asimismo, se dará continuidad al apoyo al emprendimiento local como motor de desarrollo económico, reforzando el compromiso de la compañía con la generación de oportunidades sostenibles para sus comunidades vecinas.

También se proyecta la evaluación del primer ciclo del Programa de Apoyo a la Educación de Primera Infancia, que ha beneficiado a 1.500 niños. Esto no solo permitirá dimensionar el impacto educativo alcanzado, sino también definir nuevos lineamientos que fortalezcan la calidad de la intervención. Con ello, la compañía reafirma su convicción de que la educación inicial constituye un pilar esencial para el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de las personas.

En 2025 el desafío será alcanzar 100% de proyectos comunitarios en 32 localidades y evaluar el programa de educación y sus impactos.



Detalles del programa se encuentran en:  
**Ciudadanía Corporativa**  
[sustentabilidad.vinacyt.com](https://sustentabilidad.vinacyt.com)



# 5.6

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

# Pilar Nuestro Planeta

## 5 PROGRAMAS

4.6.1 Cero Desperdicio de Agua

4.6.2 Independencia Fósil

4.6.3 Innovación Circular

4.6.4 Acción Climática

4.6.5 Soluciones Basadas en la Naturaleza

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

## Pilar Nuestro Planeta

Viña Concha y Toro en el Pilar Nuestro Planeta, ha definido 5 Programas que buscan generar un impacto positivo.

Como parte del movimiento de Empresas B, que impulsa a las organizaciones a ser cada día mejores, Viña Concha y Toro ha avanzado hacia una filosofía regenerativa en su relación con el planeta, buscando siempre entregar más de lo que recibe de él.

En lo relativo a Nuestro Planeta, la compañía ha definido cinco temas de especial relevancia, ya que se encuentran en el centro de su negocio, se relacionan con los recursos necesarios para operar y con las externalidades que genera y que resulta necesario revertir.

Este compromiso se materializa a través de cinco programas orientados a generar un impacto positivo en el entorno ambiental, focalizados en los temas materiales para la compañía:

- Agua
- Energía
- Residuos
- Cambio Climático
- Naturaleza y Biodiversidad



### PILAR NUESTRO PLANETA

Aportar a regenerar las condiciones de nuestro planeta a través de nuestras prácticas en energía, agua, residuos, naturaleza y cambio climático. Buscamos liderar las tendencias más allá de nuestra industria.

#### 5 PROGRAMAS PARA EL PLANETA

01 Cero Desperdicio de Agua



**ODS 6.**  
Agua Limpia y Saneamiento

02 Independencia Fósil



**ODS 7.**  
Energía Asequible y No Contaminante

03 Innovación Circular



**ODS 12.**  
Producción y Consumo Responsables

04 Acción Climática



**ODS 13.**  
Acción por el Clima

05 Soluciones Basadas en la Naturaleza



**ODS 15.**  
Vida de Ecosistemas Terrestres



# 5.6.1

PILAR NUESTRO PLANETA

# Cero Desperdicio de Agua

## CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024
6. Resumen de Gestión 2024

PILAR NUESTRO PLANETA

## Cero Desperdicio de Agua



Realizar un uso eficiente del agua, utilizando solo la cantidad que nuestros procesos requieren y evitando cualquier tipo de desperdicio en nuestras operaciones.

El Programa Cero Desperdicio de Agua constituye una de las iniciativas del pilar Nuestro Planeta, orientado a generar impactos positivos en el medio ambiente.

El recurso hídrico representa uno de los elementos fundamentales utilizados por la compañía para garantizar el desarrollo de uvas de alta calidad y facilitar la producción de vinos de excelencia. La compañía reconoce que el manejo y la preservación del agua son desafíos constantes tanto para la industria vitivinícola como para la sociedad en general.

Ante la relevancia de la disponibilidad de agua en el cultivo de las vides, el proceso de vinificación, el envasado y en la

calidad de vida de las comunidades vecinas, la compañía se ha comprometido a gestionar su utilización con responsabilidad, promoviendo iniciativas dirigidas a reducir su consumo mediante prácticas de eficiencia.

Por consiguiente, la compañía ha adoptado un enfoque proactivo, desarrollando e implementando el Programa

Cero Desperdicio de Agua. Este programa busca reducir el consumo de agua al optimizar su uso a lo largo de todas las etapas del proceso productivo, a través de prácticas de eficiencia hídrica y tecnologías innovadoras.

Así, el Programa Cero Desperdicio de Agua no solo representa una iniciativa estratégica, sino también un testimonio del compromiso continuo de la compañía con la excelencia ambiental, con la comunidad y con el desarrollo sostenible.

**El Programa Cero Desperdicio de Agua busca optimizar el uso hídrico con eficiencia y tecnología, reforzando el compromiso ambiental y sostenible de la compañía en toda su producción.**



**META 2025**

**10% reducción del consumo de agua por cada botella de vino desde el viñedo al destino final.**

Año Base 2020:  
103,9 Lt agua / Botella 750cc  
(Alcance Holding)

**INDICADOR**

**93,5  
Lt agua / Botella 750 cc  
(Alcance Holding)**

CERO DESPERDICIO DE AGUA

# 1. Componentes del Programa

## Concepto Central: Eficiencia Hídrica

Mediante el concepto de “Cero Desperdicio de Agua”, la compañía busca visibilizar y reforzar la necesidad de generar eficiencias en los sistemas de riego, en los procesos enológicos y en los procesos de envasado industriales, con el objetivo de utilizar el recurso hídrico de manera racional y sostenible. La mejora continua en la eficiencia hídrica permitirá no solo ahorros significativos en la extracción de agua, sino también que este recurso quede disponible para otros usos dentro de la cuenca, aportando al equilibrio ecosistémico y generando un beneficio social concreto en el entorno donde opera la compañía.

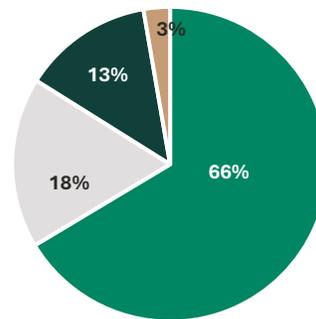
Asimismo, se espera que el 100% de las instalaciones incorporen progresivamente el concepto de “Cero Desperdicio”, lo que involucra no solo innovaciones tecnológicas, sino también programas de capacitación interna, concientización permanente y la adopción de buenas prácticas orientadas a un uso racional, responsable y consciente del agua en todas las etapas productivas.



### ODS 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Generar ahorros en extracción de agua en los sitios donde la compañía está presente, implementando medidas de eficiencia en el uso del agua. Con ello, se espera lograr **ahorros de 4,4 millones de m<sup>3</sup> entre 2021 y 2025.**

**Consumo de Agua 2024**  
Total Holding: 47,8 millones de m<sup>3</sup>  
Por filial



■ Concha y Toro ■ Trivento ■ Cono Sur ■ Bonterra

## 2. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



### AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO META 6.4

De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

### CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador ODS 6.4

Eficiencia del uso del agua a lo largo del tiempo. La cual se espera incrementar a través de la aplicación de nuevas tecnologías de riego para la agricultura, las cuales aun están en desarrollo. En el período 2021-2024, el consumo de agua ha sido de **6,4 millones de m<sup>3</sup> por sobre lo esperado.** El promedio por año ha sido **3,6% mayor a lo esperado**, reflejándose en 1,6 millones de m<sup>3</sup> por año sobre el promedio entre 2021 y 2024.

CERO DESPERDICIO DE AGUA

### 3. Hoja de Ruta 2021 - 2025

#### META 2025

**10% reducción del consumo de agua por botella de vino desde el viñedo al destino final.**

**Año Base 2020:**  
103,9 Lt agua / Botella 750cc  
(Alcance Holding)



#### 2021

**Se cumplen 10 años desde que la compañía ingresa a Water Footprint Network.**

Generar reducción de al menos 2% por botella vendida respecto al año 2020.

Se realiza medición huella hídrica según la metodología Water Footprint Network, la cual entrega una medida del impacto del consumo del agua en el ecosistema hídrico.

Medición de consumos de agua a nivel holding, énfasis en la identificación de consumos en zonas de estrés hídrico.

#### 2022

**Reducción de al menos 4% por botella vendida respecto al año 2020.**

Medición huella hídrica, medición de consumos de agua y generar avances en ámbito de viñedos.

En la búsqueda de generar reducciones significativas, también se implementaron proyectos en el ámbito agrícola, enológico y de envasado. Proyectos de recirculación y de cobertura de tranques para evitar la evaporación (hasta 85% de la evaporación evitada) se están implementando de manera gradual en la compañía.



CERO DESPERDICIO DE AGUA

# 2023

**Reducción de al menos 6% por botella vendida respecto al año 2020.**

Se avanza en reforzar gobernanza del agua y concientización. Se genera Grupo Líder de Agua, con la finalidad de entregar una mirada integral del recurso. Compuesto por las gerencias Agrícola, Enología, Envasado, Ingeniería, Mejora Continua y Sustentabilidad.

Se desarrolla Plan Maestro Operacional del Agua, con el objetivo de monitorear de manera cercana la meta corporativa de reducir en un 10% el consumo de agua por botella.



# 2024

**Reducción de al menos 8% por botella vendida respecto al año 2020.**

Implementación de medidas de reducción en bodegas y plantas

Avances Proyecto DREAM y ampliación de la superficie agrícola operando con sensores de humedad para ajustar parámetros de riego.

# 2025

**Reducción de al menos 10% por botella vendida respecto al año 2020.**

Medición y reducción huella hídrica bajo metodología Water Footprint Network, considerando Índice de Efecto Climático.

Mejoras implementadas en sistema de riego de viñedos, alcance a la totalidad de los campos, registro de reducciones alcanzadas.



2030

## CERO DESPERDICIO DE AGUA

## 4. Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecimiento de la línea base para reducción del quinquenio, incorporando viñedos, bodegas y plantas. Análisis de oportunidades en los distintos procesos productivos. Corrección de huella hídrica utilizando Índice de Efecto Climático (IEC).</li> </ul>	2% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella vendida (750cc)	101,9 (-2%)	88,6 (-15%)	113%
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medición de huella hídrica, medición y consolidación de consumos para el holding. Levantamiento de proyectos y acciones a implementar en viñedos, bodegas y plantas. Implementación Barrier Ball en tranques de riego. Avances Proyecto DREAM en ámbito agrícola.</li> </ul>	4% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella vendida (750cc)	99,8 (-4%)	130,4 (+25%)	69%
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de proyectos de reducción en viñedos, mejoramiento sistemas de medición de humedad. Implementación Grupo Líder de Agua, multidisciplinario entre áreas operativas. Campaña de concientización "Cero Desperdicio de Agua" en instalaciones nivel holding.</li> </ul>	6% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / Botella vendida (750cc)	97,7 (-6%)	130,8 (+13%)	66%
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medición de huella hídrica y medición de consumos de agua en las operaciones de la compañía. Implementación de proyectos. Avance Proyecto DREAM y ampliación de la superficie agrícola operando con sensores de humedad.</li> </ul>	8% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella vendida (750cc)	95,6 (-8%)	132,1 (+27%)	62%
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medición de huella hídrica considerando Índice de Efecto Climático, balance de consumos de filiales por proceso. Mejoras implementadas en sistema de riego de viñedos, alcance al 100% de los campos, registro de reducciones alcanzadas.</li> </ul>	10% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / Botella vendida (750cc)	93,5 (-10%)		

La compañía cuenta con sistema de riego por goteo en el 100% de su superficie de viñedos.

## CERO DESPERDICIO DE AGUA

## 5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024

DJ 2.5.2

	Unidad	Año Base 2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Consumo Total de Agua</b>	<b>Mill. m3</b>	<b>43,4</b>	<b>36,4</b>	<b>47,6</b>	<b>45,4</b>	<b>47,8</b>	
Venta	Mill. Botellas	417,5	410,3	365,5	347,2	361,9	
Consumo Real por Botella	Lt agua / botella	103,9	88,6	130,4	130,8	132,1	
% Reducción Esperada	%		-2%	-4%	-6%	-8%	-10%
Consumo Esperado por Botella	Lt agua / botella		101,9	99,8	97,7	95,6	93,5
Ahorro Esperado Consumo Total	Mill. m3		0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Ahorro Esperado Acumulado	Mill. m3		0,9	1,7	2,6	3,5	4,4
<b>% Reducción Real por Botella</b>	<b>%</b>		<b>-15%</b>	<b>+25%</b>	<b>+26%</b>	<b>+27%</b>	
Ahorro Real Anual Consumo Total	Mill. m3		7,0	-4,3	-2,0	-4,4	
Budget de Agua Ahorro Real Acumulado	Mill. m3		7,0	2,8	+0,8	-3,6	
<b>% Cumplimiento Meta</b>	<b>%</b>		<b>+100%</b>	<b>69%</b>	<b>66%</b>	<b>62%</b>	

## CERO DESPERDICIO DE AGUA

## Consumo en Zonas de Estrés Hídrico

La creciente presión hídrica impulsa la gestión del agua con mayor conciencia, resiliencia y adaptación continua.

Durante 2024, Viña Concha y Toro actualizó la información sobre la ubicación de sus instalaciones y uso de agua en zonas de estrés hídrico. Los resultados muestran que un 89% de la superficie del Holding se encuentra en áreas con alto o muy alto nivel de estrés, lo que representa un aumento respecto al año anterior (86%).

Este escenario de creciente presión hídrica es un recordatorio de la importancia de gestionar el recurso de manera cada vez más consciente y diferenciada. En zonas con estrés hídrico, la compañía implementa acciones adicionales a la gestión convencional, con el fin de asegurar la resiliencia y continuidad de sus operaciones, incorporando medidas de adaptación y eficiencia específicas para estas realidades.

De este modo, la gestión del agua no solo responde a la necesidad productiva, sino que también reconoce la urgencia de actuar en entornos donde el agua es un recurso limitado, reforzando el compromiso con una vitivinicultura más responsable y resiliente frente al cambio climático.

D J 2 . 5 . 3

Consumo Total Agua en Zonas de Estrés Hídrico 2024  
(millones de m<sup>3</sup>)

Consumo por Filial Vitivinícola



CERO DESPERDICIO DE AGUA

## 6. Resumen de Gestión 2024

La compañía reforzó en 2024 la eficiencia hídrica mediante riego controlado, monitoreo avanzado y reutilización, consolidando resiliencia frente a condiciones climáticas adversas y fortaleciendo su gestión sostenible del agua.

Durante el año 2024, la empresa enfrentó nuevamente condiciones climáticas adversas que impactaron de forma significativa en el cumplimiento de los objetivos de reducción de consumo de agua, particularmente en el sector agrícola. La persistente escasez de precipitaciones en periodos críticos obligó a reforzar el uso de prácticas de riego controlado, fundamentales para mantener la productividad y estabilidad de los viñedos. La combinación de sequías prolongadas y olas de calor intensas tensionó la disponibilidad hídrica y puso a prueba la capacidad de adaptación de los equipos de gestión agrícola, que debieron responder con medidas preventivas y correctivas en tiempo real.

En términos cuantitativos, el consumo unitario por botella alcanzó los 132,1 litros de agua por botella de 750cc, aumentando en sólo 1,3 litros por botella en relación al año anterior. Si bien se implementaron diferentes iniciativas de gestión hídrica, los resultados se encuentran distantes de los proyectados a principio del quinquenio reflejando la complejidad del escenario climático y reforzando la importancia de utilizar el agua de forma eficiente en todas las instalaciones. No obstante, los resultados evidencian la capacidad de

mantener tendencias de eficiencia en un contexto altamente desafiante.

La compañía reconoce la necesidad estratégica de profundizar en tecnologías de agricultura de precisión y continuar impulsando proyectos desde el Centro de Investigación e Innovación. Se han consolidado avances en la implementación de sistemas de monitoreo de humedad, reutilización de agua en procesos enológicos, optimización de prescripciones de riego y capacitación del personal en prácticas de eficiencia hídrica. Estos esfuerzos se complementan con el fortalecimiento de la circularidad en el uso del agua, la preservación de fuentes naturales, la seguridad hídrica en las operaciones y el diseño de estrategias de adaptación frente al cambio climático.

Este enfoque integral busca mitigar el impacto de las condiciones climáticas desfavorables, fortalecer la resiliencia organizacional y avanzar hacia un modelo de gestión hídrica sostenible y de largo plazo, en el que la innovación, la adaptación y la responsabilidad ambiental se conviertan en pilares de la estrategia corporativa.



AVANCE 2024

62%

CERO DESPERDICIO DE AGUA

## Desafíos 2025

Avanzar en riego inteligente y cultura hídrica para enfrentar 2025 con resiliencia y sostenibilidad.

En 2025, la compañía se ha propuesto como desafío avanzar decididamente en la implementación de sistemas avanzados de riego como el sistema Dream en Chile y en estaciones meteorológicas en todos sus orígenes productivos. Este enfoque permitirá mejorar la capacidad predictiva en la gestión hídrica y generar la planificación del riego con mayor precisión, optimizando así el uso del recurso en función de la variabilidad climática y las condiciones específicas de cada zona.

De manera complementaria, la empresa orientará sus esfuerzos a profundizar la concientización en bodegas y plantas respecto al ahorro de agua, con el objetivo de consolidar una cultura organizacional alineada con la eficiencia hídrica en todos los procesos productivos.

Mediante el fortalecimiento de la investigación y el desarrollo de soluciones tecnológicas, se continuará avanzando en la búsqueda de prácticas más resilientes que permitan garantizar la continuidad operativa bajo estándares de sostenibilidad y excelencia.



Detalles del programa se encuentran en:  
**Informe Cero Desperdicio de Agua 2024**  
[sustentabilidad.vinacyt.com](https://sustentabilidad.vinacyt.com)



# 5.6.2

PILAR NUESTRO PLANETA

# Independencia Fósil

## CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024
6. Resumen de Gestión 2024

PILAR NUESTRO PLANETA

## Independencia Fósil



La compañía busca avanzar hacia la descarbonización de su matriz energética, generando independencia de los combustibles fósiles en equipos y maquinarias que se encuentran dentro de nuestras instalaciones.

A través del Programa "Independencia Fósil" se busca mitigar los impactos negativos derivados del consumo energético fósil y generar un impacto positivo al incrementar su abastecimiento libre de emisiones.

Esta iniciativa marca una etapa significativa en su gestión energética, impulsada por el logro del suministro eléctrico 100% renovable en Chile, filial Concha y Toro en el año 2020, hito que en el año 2021 se logra a nivel corporativo. Este hito ha allanado el camino hacia el siguiente desafío: alcanzar la independencia de los combustibles fósiles que son utilizados en maquinarias y equipos que se encuentran dentro de las instalaciones.

Para el año 2025, la empresa tiene planificado concretar una primera fase alcanzando un 50% de independencia fósil, con planes posteriores de incrementar este porcentaje hasta lograr la independencia total en sus fuentes internas.

Reconociendo la importancia del avance tecnológico como facilitador clave de esta transición energética, la

empresa se encuentra en constante evaluación de fuentes alternativas de energía para diversos equipos y procesos. Por ello, es que la primera etapa de esta meta hacia la desfosilización se encuentra enfocada en fuentes fijas y de movilidad reducida (montacargas) que consumen combustible fósil dentro de las instalaciones.

La estrategia energética de la compañía no solo busca reducir su huella ambiental, sino también fortalecer su resiliencia ante futuros desafíos energéticos, posicionándola como líder en la adopción de prácticas energéticas innovadoras y sostenibles.

**El Programa Independencia Fósil busca eliminar combustibles fósiles, alcanzar 50% de independencia en fuentes internas al 2025 y avanzar hacia energía limpia y sostenible.**



### META 2025

**50% reducción del consumo de combustible fósil en fuentes internas de consumo.**

Año Base 2020:  
39 GWh en fuentes internas (equipos, maquinarias estacionarias, movilidad interna)

### INDICADOR

**19,5 GWh**  
**Consumo de Energía Fósil en fuentes internas**

# 1. Componentes del Programa

## Concepto Central: Fuentes Alternativas de Energía

A través de la gradual sustitución de combustibles fósiles por otras fuentes energéticas alternativas, Viña Concha y Toro tiene como objetivo avanzar hacia una matriz energética limpia y libre de carbono. La compañía reconoce que, para alcanzar este objetivo, es necesario monitorear de manera cercana los avances tecnológicos, de manera que las soluciones que se implementen sean de triple impacto positivo.

Por ello, se evalúan diversas opciones técnicamente viables y económicamente factibles para lograr generar este mix energético al año 2025, aumentando la proporción de energías renovables no solo en ámbito del consumo eléctrico, sino también en el ámbito del consumo de combustibles (fuentes fijas y movilidad reducida que consumen combustible fósil dentro de las instalaciones).

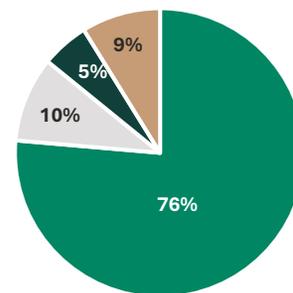


### ODS 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Cubrir el 100% del consumo eléctrico con fuentes renovables, equivalentes a **78 GWh al año** (Base 2020) y reemplazar el 50% del consumo de combustibles en las fuentes internas, equivalentes a **19,5 GWh al año** (Base 2020), En total, **97,5 GWh anuales de energía** provendrán de energías renovables al 2025, nivel holding.

#### Consumo de Energía 2024

Total Holding: 144,9 GWh  
Por filial



■ Concha y Toro ■ Trivento ■ Cono Sur ■ Bonterra

# 2. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



### ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE META 7.2

De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

#### CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador ODS 7.2

Cantidad de las energías renovables en el total consumo total de energía de la compañía. De acuerdo con la meta propuesta, se espera un consumo de 97,5 GWh anuales de energía renovable, equivalentes a un 67% del abastecimiento total de energía del holding. **Al 2024, se concretó un consumo de 77,6 GWh de consumo renovable, equivalente al 54% del consumo de energía del holding.**

### 3. Hoja de Ruta 2021 - 2025

#### META 2025

**50% reducción del consumo de combustible fósil en fuentes internas de consumo.**

**Año Base 2020:**  
39 GWh en fuentes internas  
(Alcance Holding)



#### 2021

**100% de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables en Concha y Toro.**

Establecimiento de la línea base para reducción del quinquenio, incorporando viñedos, bodegas y plantas.

Se comienza a generar un análisis de oportunidades a través del Grupo Líder de Energía, integrado por las áreas Agrícola, Enológica, Ingeniería y Proyectos, Negociaciones, Transporte y Sustentabilidad.

#### 2022

**100% de abastecimiento de energía eléctrica renovable a nivel corporativo.**

Generación y evaluación de alternativas de reemplazo de combustibles fósiles. Análisis de casos de negocios para proyectos en ámbito agrícola e instalaciones.

En el ámbito agrícola, se evaluaron 3 alternativas, las cuales se comenzaron a implementar de manera gradual:

1. Torres de helada eléctricas, equipo que representan el mayor consumo de GLP en fundos.
2. Drones para aplicaciones agrícolas, que se comienzan a utilizar en fundos de la compañía.
3. Motos agrícolas eléctricas.



# 2023

**Se implementan las primeras motos eléctricas en campos de la compañía.**

Se implementan de proyectos de recambio de fuentes de energía para equipos internos como calderas, grúas, torres de heladas.

Dando cumplimiento a la Ley N°21.305 sobre Eficiencia Energética, la compañía comienza con el diagnóstico e implementación de la norma ISO 50.0001 sobre Sistema de Gestión de Energía para Concha y Toro. La filial Cono Sur cuenta con Sistema de Gestión de Energía basado en esta misma norma desde 2014.



# 2024

**100% electricidad renovable  
30% reducción de consumo  
de combustibles fósiles  
en fuentes internas  
(27,3 GWh).**

Medición anual de la huella corporativa de energía.

Avances en la implementación de proyectos de reemplazo de combustible fósil y electrificación de maquinarias y equipos. Generación de alternativas de menor consumo de energía en materia de transportes.



# 2030

# 2025

**50% reducción de consumo  
de combustibles fósiles  
en fuentes internas  
(19,5 GWh)**

Medición anual de la huella corporativa de energía.

Avances en la implementación de proyectos de reemplazo de combustible fósil, electrificación de maquinarias y equipos y utilización de combustibles alternativos.



## INDEPENDENCIA FÓSIL

## 4. Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecimiento de la línea base para reducción del quinquenio, incorporando viñedos, bodegas y plantas. Análisis de oportunidades.</li> </ul>	Plan de potencial de reducciones de consumo	% avance elaboración del plan	100%	100%	100%
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generación y evaluación de alternativas de reemplazo de combustibles fósiles. Análisis de casos de negocios para proyectos en ámbito agrícola e instalaciones.</li> </ul>	Al menos 3 proyectos evaluados positivamente	# proyectos evaluados	3	3	100%
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de proyectos de recambio de tipos de energía para equipos internos (electrificación en plantas y bodegas, calderas, grúas, generadores).</li> </ul>	15% reducción de consumo de combustibles fósiles en fuentes internas. (33,2 GWh)	% reducción respecto al año base 2020	15% 33,3 GWh	23% 30,1 GWh	+100%
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de proyectos de recambio de tipos de energía para equipos internos (electrificación en para equipos agrícolas como torres de heladas).</li> </ul>	30% reducción de consumo de combustibles fósiles en fuentes internas (27,3 GWh)	% reducción respecto al año base 2020	30% 27,3 GWh	18% 31,9 GWh	84%
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de proyectos de recambio de tipos de energía para equipos internos (electrificación y combustibles alternativos).</li> </ul>	50% reducción de consumo de combustibles fósiles en fuentes internas (19,5 GWh)	% reducción respecto al año base 2020	50% 19,5 GWh		

## INDEPENDENCIA FÓSIL

## 5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024

DJ 2.2.2

	Unidad	Año Base 2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Total Energía Holding</b>	<b>GWh</b>	<b>143,5</b>	<b>133,6</b>	<b>146,2</b>	<b>134,4</b>	<b>144,9</b>	
Energía Renovable	GWh	54,9	53,0	59,9	52,3	53,8	
Energía No Renovable	GWh	88,6	80,6	86,2	82,0	91,1	
Energía Fósil	GWh	65,1	59,4	62,0	58,8	67,2	
Energía Eléctrica	GWh	78,3	74,2	84,2	75,6	77,6	
<b>% Abastecimiento Eléctrico Renovable</b>	<b>%</b>	<b>70%</b>	<b>86%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
Plantas Solares	#	21	23	29	29	32	
Potencia Instalada	MW	3,3	3,6	6,5	6,5	7,0	
Autogeneración	GWh	4,9	5,0	5,9	5,8	6,5	
	<b>%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,7%</b>	<b>8,4%</b>	
Energía Fósil Esperada Fuentes Internas			-	-	33,2	27,3	19,5
% Ahorro Esperado respecto al año base	%		-	-	15%	30%	50%
Energía Fósil Real Fuentes Internas	GWh	39,0	34,7	35,0	30,1	31,9	
% Ahorro Real respecto al año base	%				23%	18%	
% Total de Energía del Holding	%	27,2%	26,0%	23,9%	22,4%	22,0%	
<b>% Cumplimiento Meta</b>	<b>%</b>				<b>+100%</b>	<b>83,5%</b>	

El mayor esfuerzo de la compañía se enfoca en la generación de alternativas para reemplazo de energías fósiles.

## INDEPENDENCIA FÓSIL

## 6. Resumen de Gestión 2024

Viña Concha y Toro avanza en energías renovables con 32 plantas solares, certificaciones ISO 50.001, electrificación de procesos y transporte ferroviario, consolidando su compromiso con la eficiencia energética y la descarbonización operacional.

Desde el año 2015, Viña Concha y Toro ha emprendido un proceso constante de incorporación de energías renovables en su estructura energética eléctrica. Este compromiso se materializó en el año 2020 al alcanzar la meta de abastecerse exclusivamente con energía proveniente de fuentes renovables en Chile. Para el año 2021, todas las subsidiarias productivas de la compañía lograron también este importante hito, obteniendo el 100% de su suministro energético de fuentes renovables. Este logro representa un avance significativo para la empresa, consolidando su liderazgo en sostenibilidad y compromiso ambiental dentro del sector industrial.

Las energías renovables se derivan de fuentes naturales inagotables y generan electricidad sin contribuir al cambio climático, lo que subraya la importancia estratégica de este paso para Viña Concha y Toro. Este progreso se ha alcanzado mediante una combinación de estrategias. Por un lado, la compañía ha establecido contratos directos con generadores de energía renovable, los cuales abastecen de electricidad a través de la red en aquellos lugares donde la regulación lo permite. Además, la empresa ha

impulsado el autoabastecimiento energético a través de 32 plantas fotovoltaicas operativas en Chile, Argentina y Estados Unidos, que contribuyen a diversificar y fortalecer su matriz renovable.

Una tercera vía ha sido la adquisición de certificados de atributos de energía renovable (I-RECs), utilizada en aquellas operaciones donde no es posible contar con contratos de cliente libre ni implementar plantas solares debido al tamaño y escala de dichas instalaciones. De forma complementaria, la filial Concha y Toro ha obtenido la certificación ISO 50001, sumándose a Cono Sur, lo que refuerza el compromiso con la eficiencia energética en sus instalaciones.

Con estos avances, la compañía se proyecta hacia la electrificación de procesos agrícolas y logísticos, la incorporación de combustibles alternativos y la consolidación del transporte ferroviario desde plantas hacia puertos, iniciativas que aportan directamente a la descarbonización operacional. Estos esfuerzos reflejan un camino claro hacia la reducción de la dependencia de combustibles fósiles y la construcción de un modelo energético sostenible de largo plazo.



AVANCE 2024

84%

INDEPENDENCIA FÓSIL

## Desafíos 2025

Reducir dependencia fósil mediante electrificación, eficiencia y abastecimiento energético renovable.

Conforme a la hoja de ruta de reducción del consumo de energías fósiles, Viña Concha y Toro continuará en 2025 con el desafío de avanzar hacia un modelo energético más sostenible, disminuyendo progresivamente la dependencia de combustibles en bodegas y plantas.

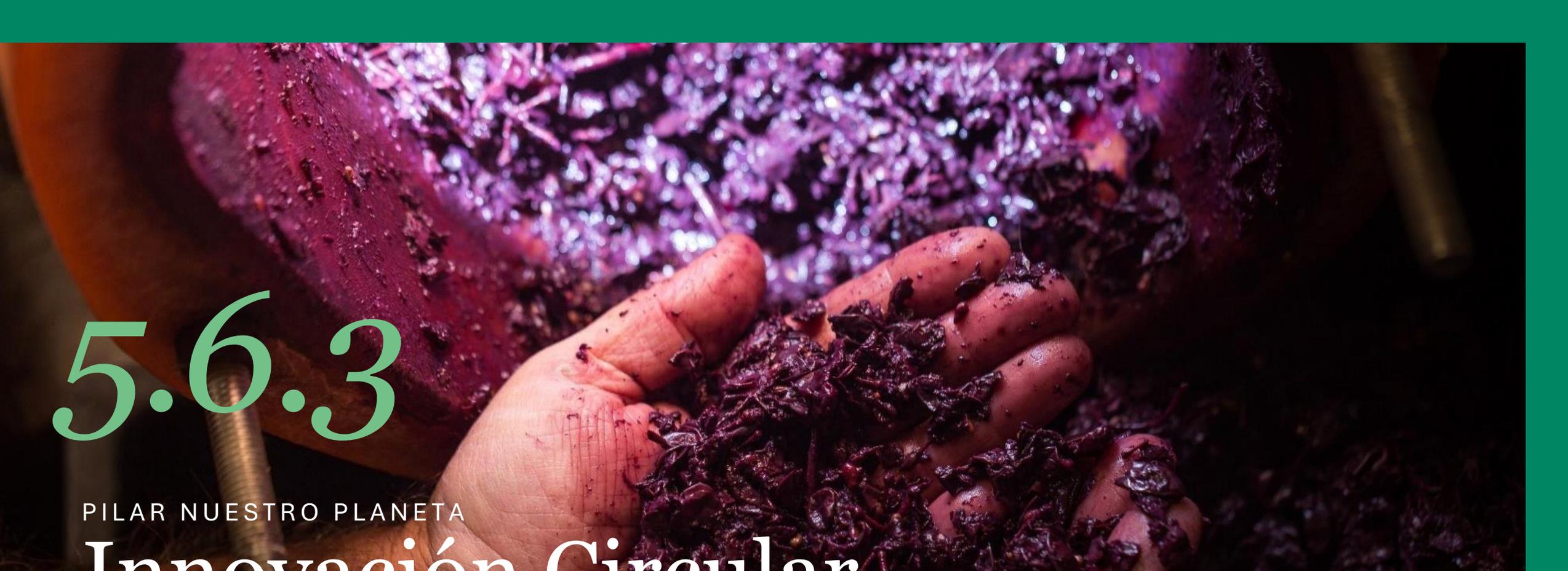
Para ello, la compañía implementará acciones estratégicas como el fortalecimiento de sistemas de monitoreo y control de la huella energética, generando datos precisos que permitan identificar oportunidades de reducción y eficiencia en todos los procesos.

Asimismo, se avanzará en la electrificación de maquinarias y equipos, junto con la incorporación de combustibles alternativos, acelerando la sustitución de fuentes fósiles en sus operaciones.

Este enfoque busca reforzar la eficiencia energética, reducir la intensidad de consumo y consolidar un modelo más resiliente y alineado con los compromisos climáticos de la compañía.



Detalles del programa se encuentran en:  
**Informe Independencia Fósil 2024**  
[sustentabilidad.vinacyt.com](https://sustentabilidad.vinacyt.com)



# 5.6.3

PILAR NUESTRO PLANETA

# Innovación Circular

## CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024
6. Resumen de Gestión 2024

PILAR NUESTRO PLANETA

## Innovación Circular



Fomentar la innovación circular a través del upcycling de residuos, es decir, entregando alternativas de mayor valor respecto a su reciclaje original.

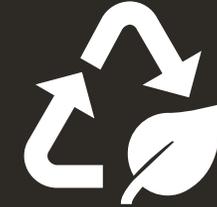
A través del Programa “Innovación Circular”, Viña Concha y Toro se compromete activamente no solo con la gestión responsable de los residuos generados en sus instalaciones, sino también con la promoción del concepto de upcycling, que implica transformar estos residuos en productos de mayor valor agregado.

El enfoque principal de este programa es mitigar el impacto ambiental al reducir significativamente la cantidad de residuos que terminan en vertederos. Específicamente, se concentra en abordar el desafío de los residuos de alimentos, buscando alternativas innovadoras para los alimentos descartados. Este enfoque se extiende a las 10 categorías de residuos que la compañía maneja, explorando nuevas posibilidades para cada tipo de desecho y demostrando que el upcycling no solo puede ser una solución ambientalmente responsable, sino también una fuente de oportunidades económicas.

Viña Concha y Toro aspira a colaborar con entidades empresariales y emprendimientos locales para establecer asociaciones que apunten a este objetivo.

Se busca crear sinergias que permitan identificar y desarrollar nuevos usos innovadores para los residuos, transformándolos en recursos valiosos que impulsen el crecimiento económico. Este enfoque no solo contribuye a la sustentabilidad ambiental y económica de la compañía, sino que también fortalece su compromiso con prácticas empresariales responsables y sostenibles a largo plazo.

**El Programa “Innovación Circular” transforma residuos en recursos de mayor valor, impulsa el upcycling, fomenta alianzas estratégicas y apoya emprendimientos, promoviendo sustentabilidad ambiental y económica a largo plazo.**


**META 2025**

**100% de las categorías de residuos con alternativas de upcycling**

Año Base 2020:  
10 Categorías  
(Alcance Holding)

**INDICADOR**

**10**  
**Categorías de residuos de la compañía**

INNOVACIÓN CIRCULAR

# 1. Componentes del Programa

## Concepto Central: Iniciativas de Upcycling

La compañía está centrada en promover la innovación circular a través del upcycling de residuos, con el objetivo de desarrollar alternativas que no solo añadan valor, sino que además generen un impacto positivo y medible en las 10 categorías de residuos que representan la totalidad de los desechos generados anualmente en sus operaciones.

Para alcanzar este objetivo, durante el período 2021-2024, la compañía ha venido avanzando en la implementación de iniciativas de innovación circular mediante colaboraciones estratégicas con empresas, organizaciones y emprendimientos locales.

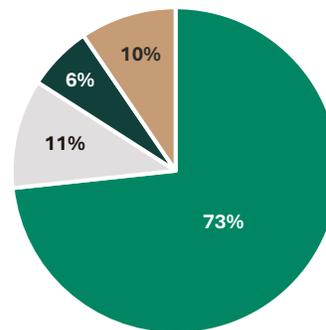
Estas alianzas están diseñadas para potenciar el ciclo virtuoso de los recursos, transformando los residuos en casos exitosos de encadenamientos productivos, al mismo tiempo que se fomenta el emprendimiento, la generación de conocimiento y la creación de valor compartido en las comunidades.



En 2024, la compañía **valorizó el 98% de los residuos generados**, equivalentes a más de **55,4 mil toneladas valorizadas**. Se busca generar alternativas de mayor valor para las 10 categorías de residuos que maneja la compañía.

### Generación de Residuos 2024

Total Holding: 56,8 mil toneladas  
Por filial



■ Concha y Toro ■ Trivento ■ Cono Sur ■ Bonterra

# 2. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



## PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES META 12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

## CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador ODS 12.5

Durante 2024, de las 56,8 toneladas de residuos generadas, 1,4 mil toneladas llegaron a relleno sanitario, representando el 2,4% de los residuos generados. Se compostaron 46,5 mil toneladas, se reciclaron 3,3 mil toneladas y 5,6 mil toneladas se destinaron a recuperación energética. Es decir, el **98% de los residuos generados se destinaron a alternativas de recuperación**. En 2024, la generación de residuos fue **15% menor respecto al año base 2020**.

INNOVACIÓN CIRCULAR

### 3. Hoja de Ruta 2021 - 2025

**META 2025**

**10 categorías de residuos con alternativas de upcycling, que representan al 100% de los residuos.**

**Año Base 2020:**  
66,6 mil toneladas  
(Alcance Holding)



## 2021

**Generación de alianza con empresa nacional para la gestión de plástico liner y su posterior uso para elaboración de envases.**

Se generó alternativa de upcycling para 4 categorías de residuos:

- Orgánicos (orujos)
- Vidrio
- Plástico
- Maderas

Acumulado: 4 categorías

## 2022

**Continúa el avance de las 4 iniciativas implementadas en 2021. Se adicionan 2 nuevas categorías.**

Upcycling para 2 categorías de residuos:

- Electrónicos
- Residuos de Alimentos

Acumulado: 6 categorías



# 2023

## Prospección de nuevas categorías de upcycling de residuos.

Se generó prospección en 2 categorías de residuos:

- Corchos
- Textiles

Las que se avanzaron durante 2023, pero no se lograron concluir al cierre del año.

Acumulado: 7 categorías



# 2024

## Generación de 2 nuevas categorías de upcycling para residuos.

Upcycling para 2 categorías de residuos en las categorías de:

- Corchos
- Papeles y Cartones

Acumulado: 8 categorías.

# 2025

## Generación de 2 nuevas categorías de upcycling para residuos.

Upcycling para 2 categorías de residuos:

- Tetra
- Textil

Acumulado: 10 categorías



## INNOVACIÓN CIRCULAR

## 4. Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	• Medición de huella de residuos.	Medición huella de residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	+100%
	• Caracterización de la generación de residuos. Upcycling para 2 categorías de residuos . Año 1 : Orgánicos (orujos) y Plásticos	2 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	2	4	
2022	• Medición de huella de residuos.	Medición huella de residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	+100%
	• Implementación de alternativas de upcycling para vidrio y eliminación del food waste de las instalaciones, generando sistema de compostaje orgánico. Año 2: Vidrio y Orgánicos (residuos de alimentos)	4 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	4	6	
2023	• Medición de huella de residuos.	Medición huella de residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	+100%
	• Generación de alternativas de upcycling para residuos electrónicos y materialidades de envases y embalajes. Año 3: Reciclaje Electrónico y Envases y Embalajes	6 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	6	7	
2024	• Medición de huella de residuos.	Medición huella de residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	100%
	• Alternativas de upcycling para la recuperación de fibras textiles generadas en la compañía y para la categoría de papeles y cartones. Año 4: Textil y Papeles y Cartones	8 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	8	8	
2025	• Medición de huella de residuos.	Medición huella de residuos	% avance huella de residuos	100%		
	• Implementación de alternativas de upcycling para materiales de envases y embalajes. Año 5: Tetra y Maderas	10 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	10		

## INNOVACIÓN CIRCULAR

## 5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024

	Unidad	Año Base 2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Generación Total de Residuos</b>	<b>Ton</b>	<b>66.593</b>	<b>80.902</b>	<b>86.229</b>	<b>76.026</b>	<b>56.794</b>	
Orujo y escobajo	Ton	54.080	64.413	70.675	63.104	42.012	
Borras	Ton	4.454	8.131	8.217	7.155	7.512	
Lodos	Ton	3.310	3.651	2.863	1.948	3.717	
Vidrio	Ton	1.675	1.578	1.300	1.391	1.391	
Papel y Cartón	Ton	975	1.053	895	843	725	
Otros (Textil, Corcho, Tetra, Maderas)	Ton	349	378	411	516	324	
Residuos. Municipales	Ton	1.751	1.699	1.868	1.069	1.113	
<b>Total de Residuos Valorizados</b>	<b>Ton</b>	<b>64.832</b>	<b>79.176</b>	<b>84.022</b>	<b>74.956</b>	<b>55.409</b>	
<b>% Residuos Valorizado (reciclado o reutilizado)</b>	<b>%</b>	<b>97,4%</b>	<b>97,9%</b>	<b>97,4%</b>	<b>98,6%</b>	<b>97,6%</b>	
Residuos a Relleno Sanitario	Ton	1.761	1.725	2.207	1.070	1.384	
% Respecto al Total de Residuos Holding	%	2,6%	2,1%	2,6%	1,4%	2,4%	
Categorías con Upcycling Comprometidas	#	-	2	4	6	8	10
Categorías con Upcycling Acumuladas	#	-	4	6	7	8	10
<b>% Cumplimiento Meta</b>	<b>%</b>		<b>+100%</b>	<b>+100%</b>	<b>+100%</b>	<b>100%</b>	

Se avanza en la incorporación de emprendimientos asociados a las categorías de residuos de la compañía, valorizando su uso en otros sectores.

## INNOVACIÓN CIRCULAR

## Detalle Residuos por Categoría 2019-2024

DJ 2.4.2 – 2.4.4

	Unidad	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Food Loss & Waste*	ton	53.828	58.533	72.544	78.892	70.260	49.523
<i>Orujo y Escobajo</i>	<i>ton</i>	<i>48.065</i>	<i>54.080</i>	<i>64.413</i>	<i>70.675</i>	<i>63.104</i>	<i>42.012</i>
<i>Borras</i>	<i>ton</i>	<i>5.763</i>	<i>4.454</i>	<i>8.131</i>	<i>8.217</i>	<i>7.155</i>	<i>7.512</i>
Lodos	ton	3.533	3.310	3.651	2.863	1.948	3.717
Residuos Municipales	ton	1.765	1.751	1.699	1.868	1.069	1.113
Vidrio	ton	1.420	1.675	1.578	1.300	1.391	1.391
Papel y Cartón	ton	850	975	1.053	895	843	725
Otros	ton	341	349	378	411	516	324
<b>Total</b>	<b>ton</b>	<b>61.738</b>	<b>66.593</b>	<b>80.902</b>	<b>86.229</b>	<b>76.026</b>	<b>56.794</b>

	Unidad	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Reciclaje	ton	3.213	7.547	5.526	6.461	4.040	3.346
Compostaje	ton	50.234	53.618	67.178	73.208	68.145	46.471
Recuperación Energética	ton	6.387	3.667	6.473	4.353	2.771	5.592
Relleno Sanitario	ton	1.903	1.761	1.725	2.207	1.070	1.384
<b>Total</b>	<b>ton</b>	<b>61.738</b>	<b>66.593</b>	<b>80.902</b>	<b>86.229</b>	<b>76.026</b>	<b>56.794</b>

INNOVACIÓN CIRCULAR

La compañía busca promover la innovación circular a través del upcycling de residuos.

El Programa “Innovación Circular” busca promover el reciclaje y la reutilización de residuos, demostrando que pueden transformarse en productos de mayor valor mediante iniciativas de upcycling. Se centra en disminuir los desechos enviados a rellenos sanitarios y residuos orgánicos/alimentarios, gestionando 10 categorías de residuos mediante alianzas con empresas y emprendimientos locales. Este año se sumaron Papel y Cartón, y Corcho, en colaboración con Oh Seeds y la artista visual Valeria Salgado, mostrando que los residuos pueden convertirse en recursos que fortalecen el desarrollo local.

### Meta 2025

*10 categorías de residuos con alternativas de upcycling, representando el 100% de los residuos generados.*

Categoría de Residuos	%	2021	2022	2023	2024	2025
Residuos orgánicos		✓	✓	✓	✓	
Vidrio		✓	✓	✓	✓	
Papel y Cartón					✓	
Plástico		✓	✓	✓	✓	
Tetra						✓
Maderas		✓	✓	✓	✓	
Corcho				✓	✓	
Textil						✓
Electrónicos			✓	✓	✓	
Residuos Alimentarios			✓	✓	✓	

- ✓ Categoría Gestionada
- ✓ Categoría Comprometida

Al 2024, se han abordado 9 de las 10 categorías de residuos, acelerando el cumplimiento de la meta y representando más del 95% de los residuos.

Asimismo, se generaron nuevas alternativas para una misma categoría de residuos.

## INNOVACIÓN CIRCULAR

## 6. Resumen de Gestión 2024

Viña Concha y Toro avanza en economía circular con upcycling, ecodiseño, reducción de embalajes y cultura interna, proyectando en 2025 alcanzar 10 categorías valorizadas y consolidar su liderazgo en sostenibilidad y resiliencia ambiental.

En 2024, Viña Concha y Toro consolidó sus avances en valorización de residuos, manteniendo altos estándares de reciclaje, reutilización y aprovechamiento de subproductos en todas sus operaciones. Los esfuerzos se enfocaron principalmente en Papel y Cartón y Corchos, con lo cual la compañía alcanzó 8 de las 10 categorías de residuos con iniciativas de upcycling en desarrollo, acercándose a la meta de abarcar las 10 para 2025. En innovación, se avanzó en la investigación del uso alimenticio de una barra de orujos, proyecto que busca transformar este subproducto orgánico en alimento de valor agregado. Actualmente en fase de pruebas, se espera que en 2025 evolucione a un producto concreto, marcando un hito en la diversificación de soluciones circulares.

Tal como en 2023, los residuos orgánicos, que representan cerca del 95% del total generado, continúan destinándose a compostaje y enriquecimiento de suelos, mientras que en las plantas de envasado se mantiene la gestión de residuos industriales —vidrio, plásticos, cartón y madera— mediante recicladores autorizados, asegurando trazabilidad y cumplimiento normativo.

Durante el año, se incorporaron nuevas iniciativas clave en economía circular y packaging sostenible: la adhesión al SWR Bottle Weight Accord, la optimización de embalajes secundarios mediante el sistema Wrap Around y proyectos de ecodiseño orientados a reducir el peso de insumos y crear formatos más livianos e innovadores. Paralelamente, la empresa reforzó la educación y cultura circular interna con la Sustainability Week y la campaña Reutiliza, que fortalecieron la conciencia y el compromiso de sus colaboradores.

De esta forma, Viña Concha y Toro no solo da continuidad a la gestión consolidada de años anteriores, sino que amplía su espectro de valorización, generando productos innovadores y apoyando a emprendimientos externos que se benefician de estos materiales. El compromiso de llegar a 10 de 10 categorías valorizadas en 2025 avanza con pasos firmes, demostrando que la economía circular es un eje central en la sostenibilidad y resiliencia de la compañía frente a los desafíos ambientales del sector.



AVANCE 2024

100%

INNOVACIÓN CIRCULAR

## Desafíos 2025

Avanzar en packaging sostenible, reducir peso de botellas y potenciar la economía circular con innovación.

Para 2025, el desafío será consolidar nuevas iniciativas en dos categorías: cartón para bebidas (Tetra) y textil, ampliando el alcance del programa.

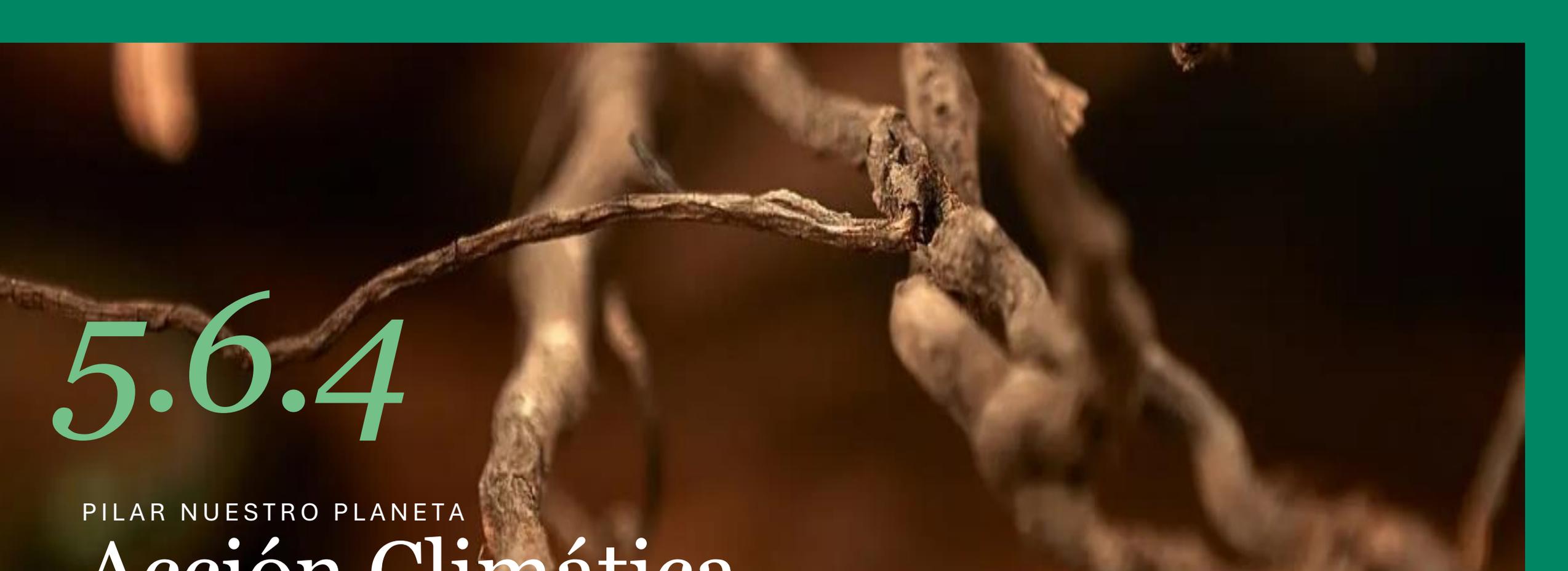
De manera complementaria, se avanzará en iniciativas de ecodiseño e innovación en packaging, orientadas a desarrollar soluciones que permitan reducir impactos ambientales y potenciar la circularidad de materiales en la industria.

Asimismo, se buscará la reducción continua del peso de insumos de packaging, en particular de las botellas, con el objetivo de avanzar en el cumplimiento de la meta establecida por el SWR Bottle Weight Accord.

Finalmente, se impulsará la generación de nuevas alternativas en categorías ya trabajadas, fortaleciendo alianzas con empresas y emprendimientos locales que diversifiquen destinos de residuos, promoviendo economía circular y desarrollo comunitario.



Detalles del programa se encuentran en:  
**Informe Innovación Circular 2024**  
[sustentabilidad.vinacyt.com](https://sustentabilidad.vinacyt.com)



# 5.6.4

PILAR NUESTRO PLANETA

# Acción Climática

## CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024
6. Resumen de Gestión 2024

PILAR NUESTRO PLANETA

## Acción Climática



Contribuir a evitar el incremento de la temperatura global por encima de 1,5°C para 2050. Aspiramos a reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>e, alineados con la ciencia climática y alcanzar niveles menores a 176,1 mil tCO<sub>2</sub>e al 2025. Buscamos Cero Emisión al 2040.

El cambio climático representa uno de los desafíos más significativos para la humanidad en el siglo actual. Como empresa global, la compañía reconoce su responsabilidad y se esfuerza por revertir la generación de sus emisiones.

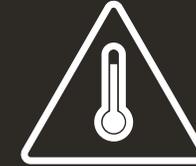
En este sentido, Viña Concha y Toro está implementando medidas tanto de mitigación como de adaptación, con el objetivo de reducir las emisiones en un 35% para el año 2025 y en un 55% para el año 2030, en comparación con el año base 2017. Estas metas están validadas y alineadas con la metodología de Science Based Targets (SBTi), la cual la compañía adhiere desde 2019.

Además, desde la misma fecha Viña Concha y Toro participa activamente en la campaña global Race to Zero y forma parte de la alianza Business Ambition for 1.5°C a través de su adhesión al Pacto Global. La compañía también informa anualmente sobre su gestión de CO<sub>2</sub> en CDP, asegurando transparencia en los avances logrados y los desafíos enfrentados en este ámbito. Actualmente, la empresa incorporó los

requisitos de la guía FLAG (Forest Land and Agriculture) de SBTi en su medición de huella de carbono 2024 la cual establece las mejores prácticas para sectores vinculados a recursos naturales.

Viña Concha y Toro está en proceso de establecer nuevas metas basadas en la ciencia climática, motivada por los resultados alcanzados hasta la fecha y buscando acelerar su acción por el clima. Estas metas corresponden a un segundo ciclo de compromiso con SBTi.

**Viña Concha y Toro refuerza su compromiso Net Zero 2040, con metas basadas en la ciencia validadas internacionalmente y acciones de mitigación, adaptación y transparencia climática.**



### META 2025

**35% reducción de emisiones absolutas de CO<sub>2</sub>e en alcances 1, 2 y 3, con respecto al año base 2017**

Año Base 2017:  
270.968 Toneladas de CO<sub>2</sub>e

RUTA SBT 2025:  
Considera reducciones a una tasa de 4,2% anual entre 2017 y 2025, es decir, 33,6%

### INDICADOR

**176,1 mil tCO<sub>2</sub>e (Alcance 1,2 y3)**  
Concha y Toro

ACCIÓN CLIMÁTICA

# 1. Componentes del Programa

## Concepto Central: Mitigación y Adaptación

La iniciativa de Viña Concha y Toro para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>e tiene una trayectoria prolongada y consistente en el tiempo. La empresa realizó su primera medición de huella de carbono en el año 2007, siendo pionera en Latinoamérica en llevar a cabo este tipo de evaluación ambiental.

Desde entonces, Viña Concha y Toro ha medido su huella de carbono de manera anual, aplicando la metodología del GHG Protocol, reconocido a nivel internacional como el estándar más utilizado para la contabilidad de gases de efecto invernadero. Como herramienta sectorial complementaria, la compañía utiliza el International Wine Carbon Calculator, desarrollado específicamente para la industria vitivinícola.

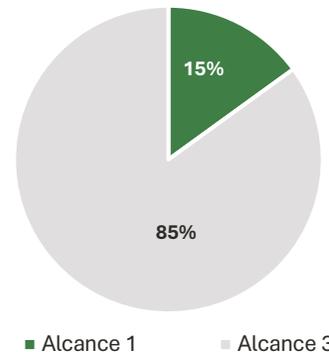
Para asegurar una cobertura integral, la empresa incluye en sus inventarios las emisiones de alcance 1, 2 y 3, siguiendo las categorías recomendadas por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) para la incorporación de emisiones indirectas a lo largo de toda la cadena de valor.



**ODS 13**  
ACCIÓN POR EL CLIMA

Lograr la **reducción de 35% de las emisiones** totales de la compañía en el año 2025, con respecto al año base 2017, llegando a **176,1 mil tCO<sub>2</sub>e de emisión en 2025**. Esto significa un total acumulado de **355 mil toneladas de CO<sub>2</sub>e evitadas entre 2021 y 2025**.

**Huella de Carbono 2024**  
Total Concha y Toro: 205,8 mil tCO<sub>2</sub>e  
Por Alcance



# 2. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



**ACCIÓN POR EL CLIMA**  
**META 13.2**

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes.

**CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO**  
**Indicador ODS 13.2**

Las medidas relativas a cambio climático están plasmadas en políticas, estrategias y planes de la compañía. Como resultado de impacto, se obtienen reducciones en las toneladas de CO<sub>2</sub>e emitidas, gracias a la implementación de acciones de adaptación y mitigación. Entre el año 2021 y 2024, **las emisiones evitadas han alcanzado una cifra de 362 mil toneladas de CO<sub>2</sub>e, superando en 2% lo esperado en el período 2021 y 2025, que corresponde a 355 mil toneladas de CO<sub>2</sub>e.**

ACCIÓN CLIMÁTICA

### 3. Hoja de Ruta 2021 - 2025

**META 2025**

**35% reducción de emisiones absolutas de CO2e en alcances 1, 2 y 3, con respecto al año base 2017.**

**Año Base 2017:**  
271 mil tCO2e (Chile)



## 2021

**Se sobrepasa la reducción de emisiones comprometida según SBTi de 17% con respecto al año base, alcanzando 33%.**

Medición de huella de carbono, generación de alternativas de reducción basadas en energía.

Reducción alcanzada en la huella de carbono real alcanza a 33%, totalizando 218 mil tCO2e.

## 2022

**Se sobrepasa la reducción de emisiones comprometida según SBTi de 21% con respecto al año base, alcanzando 35%.**

Medición de huella de carbono, implementación de alternativas de reducción.

Reducción alcanzada en la huella de carbono real alcanza a 33%, totalizando 218 mil tCO2e.



ACCIÓN CLIMÁTICA

# 2023

**Se alcanzan los niveles comprometidos para 2027, demostrando que la acción climática de Viña Concha y Toro está adelantada 4 años.**

Inicio actualización de nuevas metas de reducción basadas en la ciencia a nivel holding, FLAG, Net Zero Standard y capturas biogénicas de suelos y bosques.

Reducción de emisiones comprometida es 25%. Sin embargo, se alcanza 42% respecto al año 2017.



# 2024

**Se comenzó a medir y monitorear nueva meta SBTi, Estándar Net Zero y se utiliza la Guía FLAG para complemento de la huella de carbono.**

Avances en la estandarización de la huella de carbono y calculo la Huella FLAG, incluyendo remociones de bosques. Aunque el aumento en producción y cambios metodológicos elevaron las emisiones, la desviación fue mínima y se mantiene la trayectoria climática prevista.

Reducción de emisiones comprometidas de 30,6% respecto al año 2017, se alcanzó 24,0% respecto al año base.

# 2025

**Alcanzar primera meta SBTi, logrando reducción de 35% respecto al año base 2017 y alcanzando niveles de 176,1 mil tCO<sub>2</sub>e.**

Medición de huella de carbono, análisis respecto al Net Zero y utilización de lineamientos FLAG.

Generación de alternativas de reducción basadas en transporte, envases, embalajes, insumos y capturas biogénicas.

Reducción de emisiones comprometida en 35% respecto al año 2017.



2030

## ACCIÓN CLIMÁTICA

## 4. Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generación de alternativas de reducción de emisiones basadas en envases y embalajes a través del Programa Proveedores SBT2025.</li> </ul>	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%	100%	+100%
		Reducción de 17% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	- 17,5% (223,5 mil tCO2e)	- 33,0% (181,5 mil tCO2e)	
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generación de alternativas para reducción de emisiones de equipos y maquinaria. Inicio Rol del Carbono Biogénico: Inicio de Estudio Carbono en Bosques y Suelos. Alternativas para reducción de peso en packaging. Inicio actualización de nuevas metas de reducción basadas en la ciencia a nivel holding.</li> </ul>	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%	100%	+100%
		Reducción de 21% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	- 21,9% (211,7 mil tCO2e)	- 34,1% (190,9 mil tCO2e)	
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medición de la huella de carbono, incorporando emisiones de filiales productivas. Actualización de metas basadas en la ciencia, aplicando SBTi a nivel holding.</li> <li>Actualización y publicación de resultados de TCFD 2023, aplicación del estándar Net Zero de SBTi y aplicación de la guía para sector FLAG en el proceso de actualización.</li> </ul>	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%	100%	+100%
		Reducción de 25% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	- 26,3% (199,8 mil tCO2e)	- 42,0% (157,1 mil tCO2e)	
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incorporación de carbono biogénico (captura de bosques naturales).</li> <li>Medición de la huella de carbono nivel holding. Avances sobre las metas establecidas y reporte de acuerdo con estándares MRV para avances SBT.</li> <li>Medición de capturas de bosques naturales e incorporación de los resultados de capturas de suelos.</li> <li>Incorporación a iniciativa internacional.</li> </ul>	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%	100%	90%
		Reducción de 30% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	-30,6% (188,0 mil tCO2e)	- 24,0% (205,8 mil tCO2e)	
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medición de la huella de carbono nivel holding. Avances sobre las metas establecidas y reporte de acuerdo con estándares MRV para avances SBT.</li> <li>Medición de capturas de bosques naturales e incorporación de los resultados de capturas de suelos.</li> <li>Implementación de proyectos de reducción para insumos, envases, embalajes y captura en suelos.</li> </ul>	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%		
		Reducción de 35% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	-35,0% (176,1 mil tCO2e)		

## ACCIÓN CLIMÁTICA

## 5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024

	Unidad	Año Base 2017	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Meta de Reducción Programa (Ruta SBTi – 2019)</b>	Miles tCO2e	271,0	223,5	211,7	199,8	188,0	176,1
	%		17,5%	21,9%	26,3%	30,6%	35%
<b>Huella de Carbono Programa</b>	<b>Miles tCO2e</b>	<b>271,0</b>	<b>181,5</b>	<b>178,5</b>	<b>157,1</b>	<b>205,8</b>	
% Reducción Real respecto 2017	%		33,0%	34,1%	42,0%	24,0%	
<b>% Cumplimiento Meta Reducción</b>	<b>%</b>		<b>+100%</b>	<b>+100%</b>	<b>+100%</b>	<b>78,5%</b>	
Ventas Concha y Toro	Mill. C9L	24,6	23,8	21,5	20,9	22,4	
Huella de Carbono Unitaria	kgCO2e/bot	0,919	0,636	0,692	0,628	0,766	
<b>Meta Reducción Net Zero 2040</b>	Miles tCO2e			258,0	248,3	238,5	251,4
	%				3,8%	7,6%	11,4%
<b>Huella de Carbono Net Zero</b>				<b>258,0</b>	<b>232,7</b>	<b>240,7</b>	
% Reducción Real respecto 2022					9,8%	6,7%	
% Cumplimiento Meta Reducción					259,4%	88,8%	
Ventas Concha y Toro	Mill. C9L			21,5	20,9	22,4	
<b>Huella de Carbono Unitaria Net Zero</b>	<b>kgCO2e/bot</b>			<b>1,000</b>	<b>0,929</b>	<b>0,859</b>	

En un exitoso esfuerzo interno, en 2024 se consolidó una medición centralizada y estandarizada a nivel global para la huella de carbono.

ACCIÓN CLIMÁTICA

# Meta Programa Acción Climática 2025

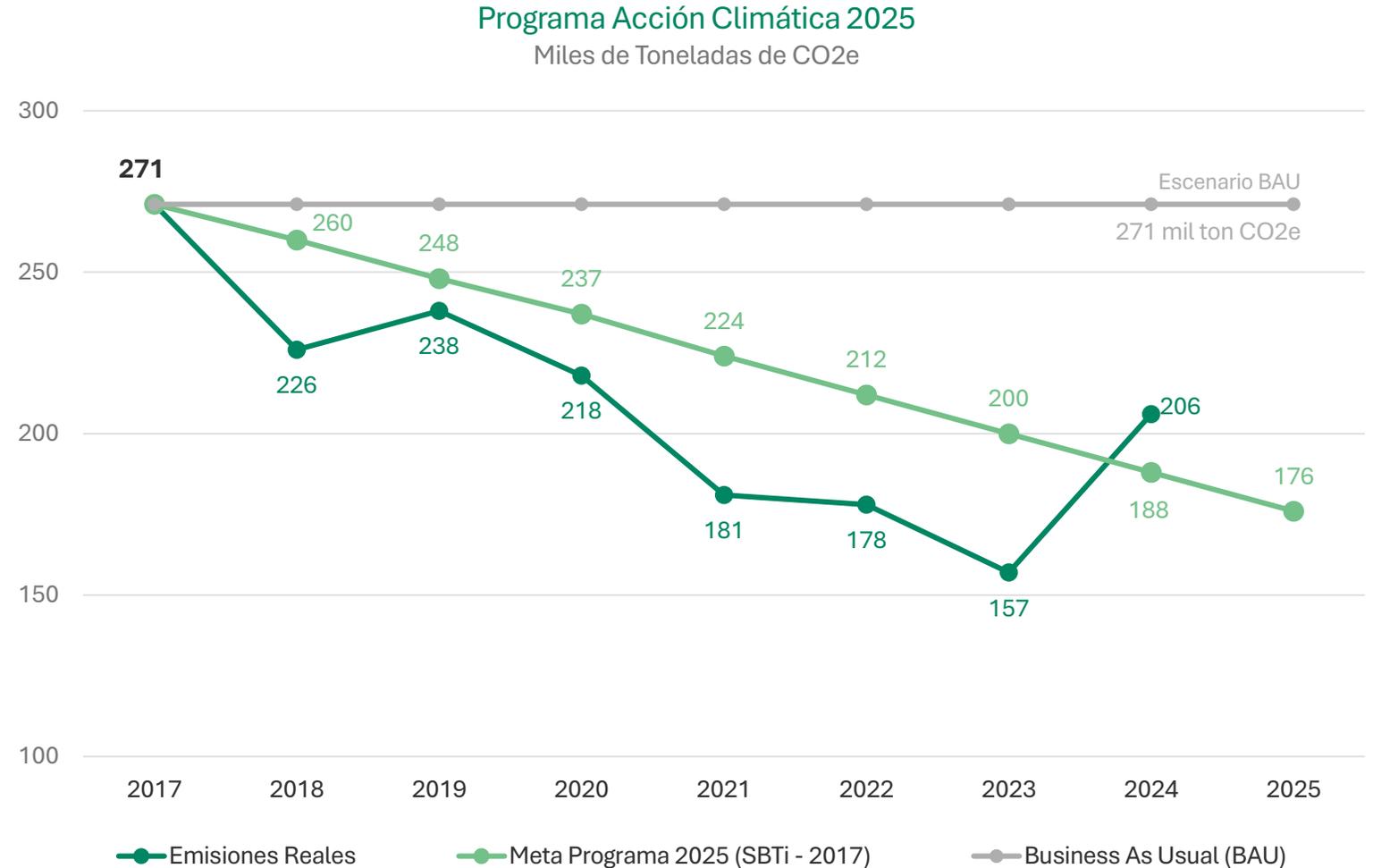
Ruta Science Based Targets – Año Base 2017

El alza en la Huella se explica por mayor producción, ajustes metodológicos y cambios en factores de emisión.

La huella de carbono de Concha y Toro subió de 157 mil tCO<sub>2</sub>e (2023) a 206 mil tCO<sub>2</sub>e (2024). El aumento responde no solo a mayor actividad, sino a ajustes metodológicos en la medición y factores de emisión externos que influyen en el cálculo.

En 2024 se adoptó un criterio alineado con GHG Protocol, cambiando de contabilizar por consumo de insumos a contabilizar por compras: mejora la representatividad de la cadena, pero eleva las emisiones reportadas. Además, hubo mayor demanda y un alza cercana al 70% en el factor de emisión de proveedores de vidrio, contribuyendo de forma significativa a la variación total.

Emisiones					
Miles de tCO <sub>2</sub> e	2017	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	39,1	30,8	31,6	31,6	30,9
Alcance 2	19,8	-	-	-	-
Alcance 3	212,1	150,6	146,8	125,5	175,0
<b>Total</b>	<b>271,</b>	<b>181,</b>	<b>178,5</b>	<b>157,1</b>	<b>205,8</b>



## ACCIÓN CLIMÁTICA

## Meta Forest Land and Agriculture (FLAG) y Net Zero 2040

### Ruta Science Based Targets – Año Base 2022

Durante 2023, Viña Concha y Toro ajustó sus metas basadas en la ciencia y adelantó su meta de Net Zero al 2040. Además, ingresó su meta basada en la metodología FLAG, reforzando su compromiso climático y de cero deforestación.

Durante 2024, la compañía continúa avanzando en la aplicación de los requisitos y lineamientos FLAG para la cuantificación de emisiones correspondientes a la Huella de Carbono corporativa.

#### ACTIVIDADES 2024 REALIZADAS ACORDE A LA GUÍA FLAG DE SBTi

Establecimiento de objetivos a corto plazo basados en la ciencia de FLAG: Se reforzó el envío de nuevos objetivos de reducción de emisiones, alineados con la trayectoria de limitar el incremento de temperatura a 1,5°C.

Cuantificación de capturas en los objetivos a corto plazo: Se mantienen mediciones de capturas biogénicas de CO<sub>2</sub>, incorporando restauración de ecosistemas naturales, prácticas avanzadas de gestión forestal y el incremento del secuestro de carbono en bosques y suelos de viñedos, los cuales la compañía monitorea desde 2022.

Objetivos de largo plazo basados en FLAG: La compañía mantiene su meta de reducir al menos un

72% de las emisiones al 2040, en línea con el estándar Net-Zero de SBTi.

Compromiso de deforestación cero: Se reafirma la política vigente desde 2022, asegurando su cumplimiento pleno hacia 2025.

Objetivos científicos para emisiones fósiles: La compañía avanza en la fijación de objetivos combinados en línea con la ciencia FLAG y con la ciencia energía/industria, dado que todas las operaciones incluyen emisiones fósiles.

Estos objetivos han sido aprobados por SBTi en 2023, nuevamente como pionera en la aplicación de estas metodologías, que incorporan mayor cantidad de categorías en Scope 3 (9 categorías).

Durante el año, también se avanzó en la medición de la fracción FLAG de la huella de carbono para Concha y Toro, considerando por ahora sólo la componente de captura de bosques, ya que se está avanzando en la consolidación de la línea base para suelos, la que se espera concretar durante 2025.



#### ACCIÓN CLIMÁTICA

Más antecedentes sobre  
Compromiso con la Acción  
Climática  
[sustentabilidad.vinacyt.com](https://sustentabilidad.vinacyt.com)

## ACCIÓN CLIMÁTICA

## Ruta Net Zero 2040

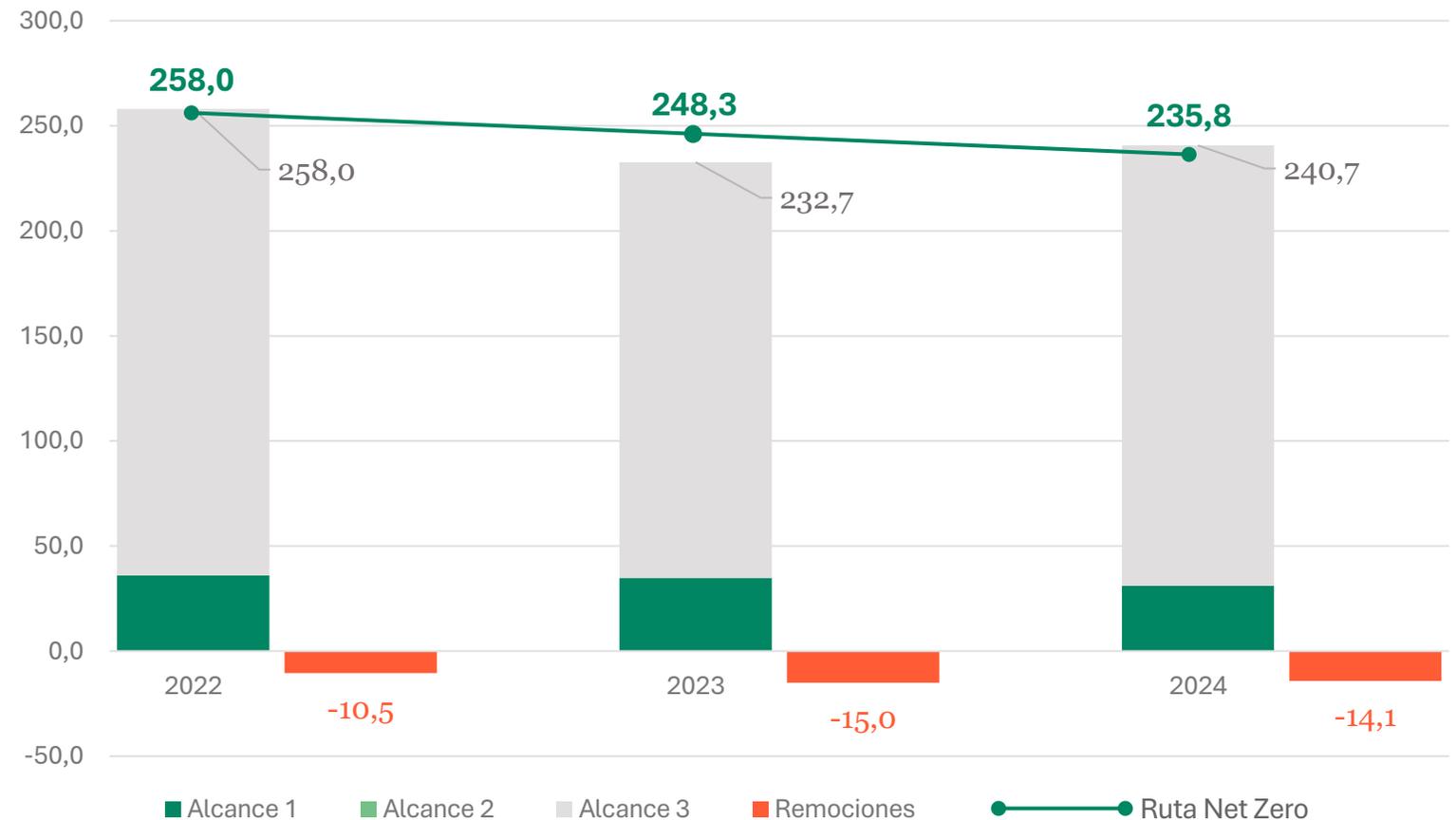
Concha y Toro avanza en su Ruta Net Zero 2040, superando la meta anual y ampliando categorías del inventario.

La Ruta Net Zero 2040 de Concha y Toro evidencia progresos consistentes en la gestión de sus emisiones. En 2022, el inventario reportó 258 mil toneladas de CO<sub>2</sub>e, con 10,5 mil toneladas de remociones asociadas a la captura de bosques. Durante 2023, las emisiones disminuyeron a 232,7 mil toneladas, acompañadas de un aumento en las remociones hasta 15 mil toneladas, reflejando la incorporación de capturas de matorrales y praderas.

En 2024, las emisiones se situaron en 241 mil toneladas, con 14,1 mil toneladas de remociones. Este resultado se posiciona levemente por encima de la meta de reducción esperada para el periodo 2022–2024 (238,5 mil toneladas, equivalente a 7,6%), el cual se explica principalmente por el aumento del factor de emisión del vidrio asociado.

Cabe destacar que en 2024 se incorporaron nuevas fuentes al Alcance 3, no incluidas en el año base, aumentando la completitud del inventario: en la Categoría 4 se incluyó el transporte de vidrio y en la Categoría 9 el transporte de última milla hasta el punto de venta.

## Ruta Net Zero 2040 Concha y Toro

Miles de Toneladas de CO<sub>2</sub>e

## ACCIÓN CLIMÁTICA

## 6. Resumen de Gestión 2024

En 2024, la huella de carbono aumentó debido a dos razones principales, la primera es la estandarización metodológica de criterios de medición y la segunda, el incremento de ventas que elevó proporcionalmente las emisiones corporativas.

La medición del inventario de emisiones según la metodología Greenhouse Gas Protocol del World Resources Institute marcó el inicio de las iniciativas sistemáticas de sustentabilidad de Viña Concha y Toro en 2007. Desde entonces, la empresa realiza anualmente esta medición, fundamental para su estrategia de reducción de emisiones.

En 2019, con el establecimiento de metas bajo la metodología Science Based Targets, se implementaron medidas de mitigación con resultados positivos. La meta inicial de 180 mil toneladas de CO<sub>2</sub>e para 2025 fue superada en 2023, con la empresa generando 157 mil tonCO<sub>2</sub>e, reflejando un esfuerzo concentrado en energía y colaboración con la cadena de suministro.

Desde 2022, la estrategia climática se ha enfocado en mitigación y en el rol de los activos biológicos en la captura de carbono. Esto incluye la contabilización de las capturas anuales de suelos y bosques, que actúan como sumideros naturales clave. Ese mismo año se midió por primera vez la captura anual de los bosques de la compañía. Ya en 2023 se comenzó a trabajar en la cuantificación de la captura de suelos y cómo las prácticas regenerativas influyen en esta.

En 2024 se avanzó en la estandarización de la huella de carbono, iniciando la implementación de una metodología homogénea para todas las filiales. Se calculó la Huella FLAG a nivel corporativo y se estimaron las remociones asociadas a bosques, mientras que en suelos se estableció un proceso cuya línea base se completará en 2025. Además, se alcanzaron hitos relevantes como la certificación ISO 50001 en la filial Concha y Toro, el aumento del autoabastecimiento solar a 32 plantas en Chile, Argentina y Estados Unidos, la consolidación del transporte ferroviario hacia puertos en Chile, la creación del Estándar de Prácticas Regenerativas, la implementación de proyectos de ecodiseño e innovación en packaging y el inicio de la actualización del análisis de ciclo de vida, entre otras.

El incremento en producción y ventas de 2024, junto con ajustes metodológicos, provocó un alza de 30% en las emisiones de la filial Concha y Toro. No obstante, la variación no representó una desviación significativa frente a la trayectoria planificada, manteniéndose firme la ruta de largo plazo hacia la reducción progresiva y el cumplimiento de los compromisos climáticos.



AVANCE 2024

90%

ACCIÓN CLIMÁTICA

## Desafíos 2025

Actualizar nuestros compromisos climáticos con SBTi incluyendo a todas las filiales en una nueva meta.

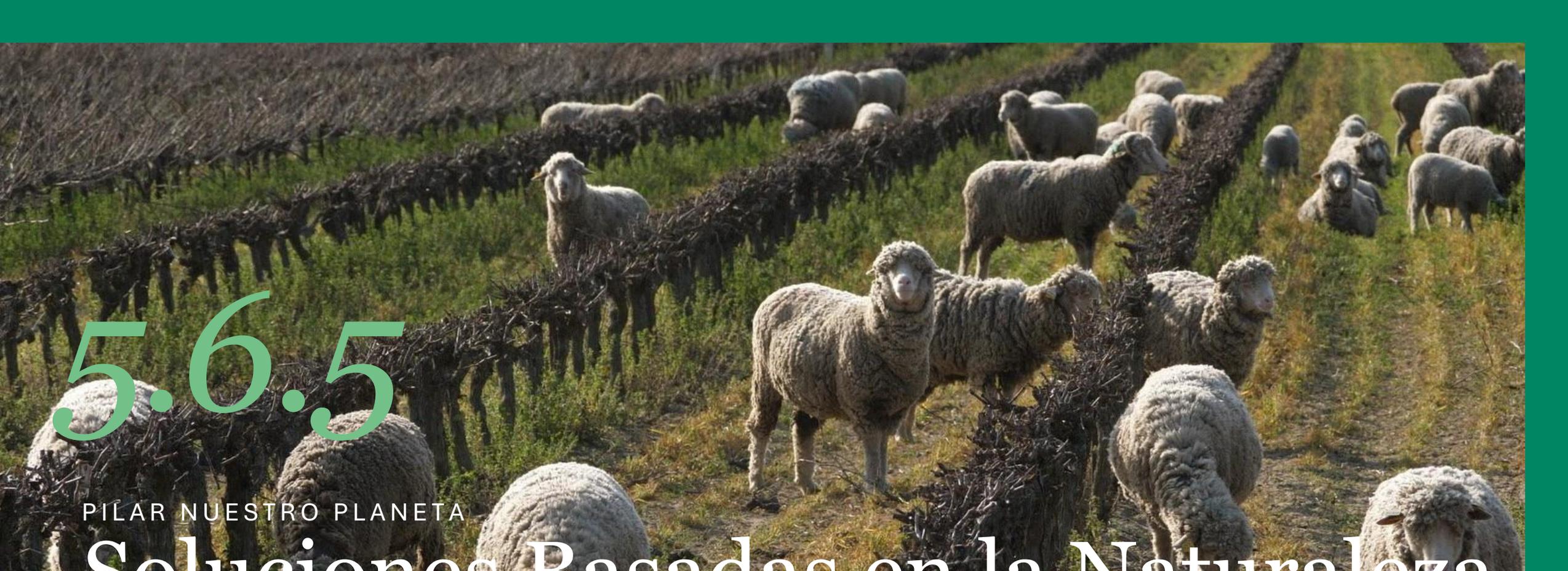
De cara a 2025, el desafío será consolidar la huella de carbono en términos operacionales, centralizando el registro y acceso a la información en todas las filiales. Esto permitirá contar con datos trazables y comparables, fortaleciendo la gestión climática y optimizando la toma de decisiones estratégicas.

Se actualizará el ejercicio SBTi, considerando que todas las filiales ya están alineadas con esta metodología. Este proceso permitirá aumentar la ambición climática y proyectar escenarios de reducción más amplios, contemplando emisiones directas e indirectas en toda la cadena de valor. Con ello, la compañía reforzará su compromiso con la meta Net Zero 2040, asegurando un plan de transición robusto, coherente con la ciencia y alineado a expectativas internacionales.

Finalmente, se avanzará en la electrificación de fuentes fijas y móviles y en la adopción de tecnologías limpias que reduzcan emisiones de forma sostenida, fortaleciendo resiliencia operativa y competitividad frente al cambio climático.



Detalles del programa se encuentran en:  
**Informe Acción Climática 2024**  
[sustentabilidad.vinacyt.com](https://sustentabilidad.vinacyt.com)



# 5.6.5

PILAR NUESTRO PLANETA

# Soluciones Basadas en la Naturaleza

## CONTENIDOS

1. Componentes del Programa
2. Contribución a los ODS
3. Hoja de Ruta 2021 - 2025
4. Metas Anuales
5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024
6. Resumen de Gestión 2024

PILAR NUESTRO PLANETA

## Soluciones Basadas en la Naturaleza



D J 2.9.1

Regenerar la vida en el ecosistema de bosques y viñedos, a través de prácticas que favorezcan la mejora de las condiciones naturales.

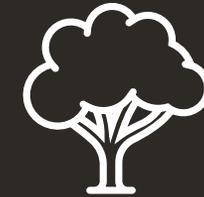
El Programa Soluciones Basadas en la Naturaleza representa un esfuerzo por parte de la compañía para inducir un cambio de en su interacción con el entorno natural dentro de los viñedos. Estas áreas de producción no existen en aislamiento, sino que están intrínsecamente entrelazadas con los ecosistemas naturales que las rodean. Esta interconexión impone a la compañía la responsabilidad de gestionar esta convivencia con extremo cuidado y consideración, consciente de que cualquier descuido podría desencadenar repercusiones negativas significativas para el entorno natural donde la compañía está emplazada.

La naturaleza no se ve limitada por fronteras artificiales. Por lo tanto, la estrategia adoptada por la compañía enfatiza la integración y el cuidado mutuo como principios fundamentales. Por un lado, los viñedos desempeñan un papel vital al proporcionar servicios ecosistémicos al entorno circundante, sirviendo como áreas críticas para la alimentación y la nidificación de diversas especies de aves. A su vez, el ecosistema adyacente contribuye de manera

indispensable al viñedo, participando activamente en la regulación del ciclo hídrico mediante la función reguladora de los bosques en las cuencas hidrográficas.

Como resultado de esta interacción, surge un ecosistema agrícola unificado donde naturaleza y viñedo coexisten de manera armoniosa. La regeneración y preservación de este ecosistema se convierten así en el objetivo primordial y de largo plazo para la compañía, que se compromete a desarrollar prácticas sustentables y adaptativas que aseguren la salud de estos paisajes agrícolas.

**El programa promueve la integración armónica entre viñedos, biodiversidad y ecosistemas, priorizando la regeneración y prácticas sustentables de resiliencia natural.**



**META 2025**

**100% de nuestra superficie con prácticas regenerativas en suelo, biodiversidad de flora, fauna y bosques naturales.**

Año Base 2020:  
17 mil hectáreas totales, considerando viñedos plantados y bosques

**INDICADOR**

**100% de la superficie con prácticas regenerativas implementadas**  
(17 mil hectáreas agrícolas y bosque)

# 1. Componentes del Programa

## Concepto Central: Flora, Fauna y Suelos

### COMPONENTE FLORA

Con la finalidad de promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, la compañía cuenta con la certificación FSC de manejo forestal sostenible desde el año 2019. Con ella, se busca asegurar la conservación de 4.272 hectáreas de bosque nativo que se encuentra presente en 9 de los fundos de la compañía.

La compañía no busca solo proteger sino incrementar la forestación en zonas degradadas e incrementar la forestación con especies nativas dentro de dichas superficies.

Desde el año 2021 a la fecha, se ha forestado más de 25 mil especies nativas en los terrenos de la compañía y se espera llegar a más de 30 mil para 2025.

Además, como medida de protección adicional, la compañía cuenta con un Convenio de Protección y Regeneración del Bosque Nativo Chileno, celebrado en 2019 con la Comisión Nacional Forestal, el cual busca generar conciencia en la comunidad fortaleciendo capacidades para la prevención de incendios.



**ODS 15**  
VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Al 2025, lograr la protección de **4.272 ha de bosque nativo** esclerófilo mediterráneo en Chile al alero del Programa de Conservación de Bosques Nativos e incrementar la forestación y enriquecimiento de los bosques a través de la **forestación de 30 mil árboles** nativos.



# 2. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



**VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES**  
**META 15.2**

Promover la puesta en práctica de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, recuperar los bosques degradados y aumentar considerablemente la forestación y reforestación a nivel mundial.

**CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO**  
**Indicador ODS 15.2**

La compañía puso en marcha un **sistema de gestión de manejo forestal sustentable del bosque nativo**, el cual se encuentra certificado bajo un estándar de tercera parte independiente. El alcance es de 4.272 ha. La compañía cuenta con una Política de Biodiversidad y No-Deforestación, vigente desde 2022. Considera toda la superficie de tierras de la compañía. En busca de la recuperación de bosques, la compañía ha fomentado la plantación de especies nativas en los diversos fundos. **Entre 2021 y 2024 se han plantado más de 34 mil árboles nativos.**

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

### COMPONENTE FAUNA Y SUELOS

Con la finalidad de incrementar la biodiversidad en los viñedos y aportar a la recuperación de hábitats naturales, la compañía ha implementado prácticas regenerativas para fauna, tales como instalación de huertos polinizadores, casas nido para aves, charcos y bebederos para mamíferos de baja escala. Así, se busca generar impacto positivo en el planeta, ayudando a incrementar la biodiversidad de los ecosistemas, restaurando condiciones naturales. Anualmente se realizan inventarios de biodiversidad a través de la técnica de ADN para evaluar el estado de la naturaleza. Además, a través de las prácticas regenerativas de suelo, se busca evitar la degradación de los suelos agrícolas de la compañía, de manera de asegurar su productividad en el largo plazo.

### DIVERSIDAD GENÉTICA

Adicionalmente, la compañía se ha propuesto ir al rescate genético de las especies arbóreas del bosque nativo de Chile. Para ello, se trabaja en conjunto con la Corporación Nacional Forestal de Chile en un ciclo completo de aseguramiento para la naturaleza. El ciclo se inicia con la recolección de semillas nativas, las cuales son posteriormente sembradas en los viveros de la compañía y una vez que cuentan con un tamaño apto, se trasladan a terreno y son plantadas en formato de voluntariado interno y con empresas especialistas externas. Parte de los árboles nativos también son donados a las comunidades vecinas.



**ODS 15**  
VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



A 2025, lograr la implementación de elementos para promover la **recuperación de la biodiversidad** en campos y bosques en todos los fundos de la compañía, monitorear el estado de la biodiversidad y evitar la degradación en **más de 10 mil hectáreas de suelos** de la compañía.



**ODS 15**  
VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



A 2025, lograr propagación de **80 mil especies de árboles de especies nativas** provenientes de los bosques de la compañía. Se trata de especies adaptadas a las condiciones naturales de la zona y, por ende, más resilientes al cambio climático. Especies como quillay, peumo, boldo y espino se han propagado con el apoyo técnico de CONAF. Se trata de especies endémicas de Chile y propias del bosque nativo mediterráneo.



#### META 15.5

Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de biodiversidad.

#### CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

##### Indicador ODS 15.5

Al 2024, se han implementado **470 casas nido y 378 perchas para aves, 386 bebederos para mamíferos en una superficie de 9,4 mil hectáreas de viñedos y 4,2 mil hectáreas de bosque nativo.**

Se han efectuado 7 inventarios de biodiversidad en campos de la compañía y a 2024 el 100% de la superficie cuenta con prácticas regenerativas bajo un estándar interno.



#### META 15.6

Promover la participación justa y equitativa en los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado a esos recursos.

#### CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

##### Indicador ODS 15.6

Al año 2024, se ha logrado la propagación de **70 mil especies nativas para enriquecimiento de bosques naturales** propios y también han sido compartidos con las comunidades vecinas.

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

### 3. Hoja de Ruta 2021 - 2025

#### META 2025

**100% de la superficie con prácticas regenerativas implementadas**

**Año Base 2020:**  
17 mil ha totales  
(12 mil de viñedos y 5 mil de bosques)



#### 2021

**Se da inicio al Proyecto GEA en los primeros 15 campos de Concha y Toro para expandir lo realizado en los fundos pioneros Pirque y El Triángulo.**

Prácticas Regenerativas para flora, fauna y suelos en viñedos.

Inicio del programa de propagación en viveros de la compañía.  
Plantación de árboles nativos.  
Primer monitoreo de biodiversidad.

#### 2022

**Se avanza en la segunda etapa del Proyecto GEA incorporando 15 nuevos campos de Concha y Toro. El 67% de los campos se encuentra incorporado al programa.**

Prácticas Regenerativas para flora, fauna y suelos en viñedos.  
Propagación de árboles nativos en nuestros viveros. Árboles nativos plantados en fundos.  
2 monitoreos de biodiversidad.

Se emite Política de Cero Deforestación.



## 2023

**Se incorporan los últimos 15 fundos a la implementación de prácticas regenerativas. El 100% de los campos se encuentra incorporado al programa.**

Aplicación de prácticas regenerativas para suelos, con la aplicación de coberturas entre hileras, pastoreo, incorporación de microorganismos. Para fauna, la compañía cuenta con la implementación de casas nido, bebederos, pircas, entre otros.

Para flora, se realiza forestación con especies nativas en fundos y se realiza la propagación de 18 mil árboles nativos en nuestros viveros.

Se realizaron monitoreos de biodiversidad en campos Santa Raquel y Palo Santo, con participación de las comunidades locales.



## 2024

**Profundizar en prácticas regenerativas en los campos, ampliando superficies de suelo y densificando medidas para flora y fauna.**

Aplicación de prácticas regenerativas para suelos en los campos de la compañía. Se consolidó la implementación de 470 casas nido para aves entre 2021 y 2024.

Se realiza forestación de 9.100 árboles nativos en fundos y propagación de 18 mil árboles nativos en viveros.

Se realizaron 2 monitoreos de biodiversidad en campos El Boldo y Rauco, con participación de las comunidades.

## 2025

**Alcanzar el 100% de la superficie de viñedos y de bosques con prácticas regenerativas implementadas y consolidadas, operando como parte de los programas regulares de agricultura de la compañía.**

Prácticas Regenerativas para flora, fauna y suelos en todos los viñedos. Propagación de árboles nativos en nuestros viveros. Árboles nativos plantados en fundos.  
2 monitoreos de biodiversidad.



## SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

## 4. Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prácticas regenerativas en suelos consideran el manejo de la superficie entre las hileras para evitar la compactación, aplicación de compost, uso de fertilizantes verdes, entre otros. Implementación de huertos polinizadores para atracción de enemigos biológicos, casas nido, perchas en Fundos Fase 1 (15 fundos en Chile).</li> </ul>	15 fundos con prácticas	# fundos	15	15	+100%
		5.500 árboles plantados	#árboles #árboles	28 mil 5.500	5.500	
		1 Monitoreo biodiversidad	#monitoreos	1	1	
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prácticas Regenerativas para suelos, flora, fauna y suelos en Fundos Fase 2 (15 fundos). Propagación de árboles nativos en viveros y plantación de árboles nativos en fundos de la compañía. Monitoreos de biodiversidad a través de técnica de ADN implementados.</li> </ul>	15 fundos con prácticas	# fundos	15	15	+100%
		20 mil árboles propagados 6.400 árboles plantados	#árboles #árboles	12 mil 6,4 mil	18 mil 12.434	
		2 monitoreos biodiversidad	#monitoreos	2	2	
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prácticas Regenerativas para suelos, flora, fauna y suelos en Fundos Fase 3 (15 fundos). Propagación de árboles de especies nativas en viveros y plantación de árboles nativos en fundos de la compañía. Monitoreos de biodiversidad a través de técnica de ADN implementados.</li> </ul>	15 fundos con prácticas	# fundos	15	15	+100%
		20 mil árboles propagados 6.400 árboles plantados	#árboles #árboles	12 mil 6,4 mil	18 mil 7.149	
		2 monitoreos biodiversidad	#monitoreos	2	2	
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Segunda ronda de aplicación de prácticas regenerativas para suelos, flora, fauna y suelos en Fundos Fase 1, 2 y 3 (15 fundos). Propagación de árboles de especies nativas en viveros y plantación de árboles nativos en fundos de la compañía. Monitoreos de biodiversidad a través de técnica de ADN implementados.</li> <li>Monitoreo externo de la implementación de prácticas regenerativas en fundos.</li> </ul>	45 fundos con prácticas	# fundos	45	45	+100%
		20 mil árboles propagados 6.400 árboles plantados	#árboles #árboles	12 mil 6,4 mil	18 mil 9,1 mil	
		2 monitoreos biodiversidad	# monitoreos	2	2	
		1 Auditoría externa	# auditorías	1	1	
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tercera ronda de aplicación de prácticas regenerativas para suelos, flora, fauna y suelos en Fundos Fase 1, 2 y 3 (15 fundos). Propagación de árboles de especies nativas en viveros y plantación de árboles nativos en fundos de la compañía. Monitoreos de biodiversidad a través de técnica de ADN implementados.</li> <li>Monitoreo externo de la implementación de prácticas regenerativas en fundos.</li> </ul>	45 fundos con prácticas	# fundos	45		
		20 mil árboles propagados 6.400 árboles plantados	#árboles #árboles	20 mil 6,4 mil		
		2 monitoreos biodiversidad	#monitoreos	2		

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

## 5. Impactos Alcanzados 2021 - 2024

Concha y Toro	Unidad	2021 (Ciclo 1)	2022 (Ciclo 2)	2023 (Ciclo 3)	2024 (Todos)	TOTAL 2024	META 2025
Cantidad de Fundos	#	45	46	46	46	46	46
Total Superficie Viñedos CYT	ha	9.251	9.331	9.593	9.438	9.438	9.438
Fundos Incorporados	#	16	15	15	46	46	46
Superficie Viñedos	ha	3.940	3.689	1.862	9.438	9.438	9.438
Bosque Nativo FSC®	ha	2.761	1.418	93	4.272	4.272	4.272
Otras superficies	ha	976	1.466	1.627	4.412	4.412	4.412
<b>Gran Total Superficies</b>	<b>ha</b>	<b>7.678</b>	<b>6.573</b>	<b>3.582</b>	<b>18.122</b>	<b>18.122</b>	<b>18.122</b>
<b>Avance General del Programa</b>	<b>%</b>	<b>42%</b>	<b>36%</b>	<b>20%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Fauna</b>							
Operation Pollinator	#	10	6	14	-	30	46
Casas Nidos	#	121	105	206	38	470	500
Perchas	#	103	0	60	215	378	250
Charcos	#	10	10	12	4	36	46
Pircas	#	18	18	18	18	18	45
Bebederos	#	146	120	120	0	386	250
<b>Flora y Bosques</b>							
Forestación Nativa Anual	# árboles	5.447	12.434	7.149	9.153	34.183	30.000
Producción de árboles en viveros	# mil árboles	22	18	18	12	70	80
Inventarios de Biodiversidad	# fundos	1	2	2	2	7	9
Bosque Nativo FSC®	ha	4.272	4.272	4.272	4.272	4.272	5.000
<b>Suelo</b>							
Cobertura entre hilera	# fundos	9	22	18	19	19	46
	%	20%	48%	40%	41%	41%	

En 2024 se realizó el lanzamiento interno del Estándar de Prácticas Regenerativas de Viña Concha y Toro.



SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

## 6. Resumen de Gestión 2024

En 2024, la compañía consolidó prácticas regenerativas, avanzó en restauración de suelos y biodiversidad, propagó y plantó árboles nativos, fortaleció la colaboración comunitaria e impulsó la estandarización de reportes bajo metodologías internacionales.

En el año 2024, la compañía consolidó un avance integral en todas las dimensiones del programa, fortaleciendo la filosofía de gestión en armonía con la naturaleza. Se extendieron las prácticas regenerativas en los fundos de Chile, alcanzando un mayor porcentaje de campos con coberturas vegetales entre hileras y ampliando las medidas de pastoreo planificado, lo que contribuyó a la salud de los suelos y la resiliencia de los ecosistemas.

En paralelo, se profundizó en la implementación de infraestructura para la fauna, superando las 470 casanidos instaladas entre 2021 y 2024 y manteniendo cifras cercanas a 380 perchas y bebederos para mamíferos y aves instaladas durante el mismo período, favoreciendo la biodiversidad dentro y alrededor de los viñedos.

Durante el año, se propagaron más de 18 mil árboles nativos en viveros propios, de los cuales 9.100 fueron plantados en fundos de la compañía y también compartidos con comunidades vecinas, reforzando la integración con el entorno local. Además, se llevaron a

cabo dos monitoreos de biodiversidad que confirmaron la continuidad de condiciones saludables en los ecosistemas, junto con actividades participativas de educación ambiental. Estos se realizaron en el fundo Rauco y en El Boldo.

Asimismo, se avanzó en la adopción de la metodología TNFD (Task-Force on Nature-Related Financial Disclosure), alineando la gestión de riesgos e impactos sobre la naturaleza con estándares financieros internacionales. Estos progresos fueron destacados en instancias nacionales y globales de sostenibilidad, reafirmando el liderazgo de la compañía en soluciones basadas en la naturaleza y en la integración de la biodiversidad como pilar estratégico de su gestión.



AVANCE 2024

100%

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

## Desafíos 2025

En 2025, Viña Concha y Toro consolidará prácticas regenerativas y buscará la expansión del programa a nivel corporativo.

En 2025, se buscará consolidar el programa regenerativo. Se llevará a cabo una última ronda de aplicación de prácticas regenerativas en todos los fundos de las fases 1, 2 y 3, abarcando suelos, flora y fauna. Con la generación del Estándar de Prácticas Regenerativas se espera consolidar de manera integral en la operación. En paralelo, se avanzará en la propagación de 18.000 árboles de especies nativas en viveros propios, de los cuales 6.500 serán plantados directamente en los campos de la compañía. En monitoreos de biodiversidad, se implementarán dos ejercicios basados en técnicas de ADN para un análisis más preciso de la fauna presentes en los ecosistemas de los viñedos. A esto se suma un proceso de validación independiente que realizará un seguimiento de las prácticas regenerativas en los fundos.

Finalmente, el 2025 estará marcado por la consolidación del programa regenerativo en la compañía y por su expansión hacia Argentina, único origen pendiente de implementación, considerando que Estados Unidos ya cuenta con certificación en regeneración.



Detalles del programa se encuentran en:  
**Informe Soluciones Basadas en la Naturaleza 2024**  
[sustentabilidad.vinacyt.com](https://sustentabilidad.vinacyt.com)



# Cap. 06

## Resumen de Gestión

### CONTENIDOS

6.1 Avances Gestión 2024

6.2 Comentarios Finales

VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



## 6.1 Avances 2024

**Viña Concha y Toro avanza hacia metas de sustentabilidad establecidas para 2025 con un cumplimiento del 90% durante el año 2024.**

El Informe de Impactos actual informa sobre el progreso de Viña Concha y Toro en relación con la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025. Las metas establecidas por la compañía están programadas para ser alcanzadas antes de 2025, con objetivos anuales detallados en las correspondientes hojas de ruta. Se realiza un monitoreo anual de estas metas para asegurar su cumplimiento.

En cuanto a las metas fijadas para el año 2024, se ha alcanzado un nivel de cumplimiento del 94%. Es relevante señalar que los avances pendientes son cruciales para alcanzar las metas para 2025, por lo tanto, durante el próximo periodo se continuará trabajando en su consecución con el fin de cumplir con el objetivo establecido.

Para cada tema presentado en la estrategia se cuenta con una hoja de ruta que señala el camino hacia el 2025, mediante el cual se espera lograr los objetivos planteados.



Entre 2021 y 2024, el promedio de avance de lo planteado en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa ha sido de **94%**.

Tabla N°16:  
Cumplimiento de Metas Corporativas de Sustentabilidad 2021- 2024

PILARES	Meta 2025	2021	2022	2023	2024
<b>CONSUMIDORES</b> De Principio a Fin	<b>100% de nuestras marcas estratégicas</b> , comunicando atributos de sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable.	<b>100%</b>	<b>89%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>
<b>CLIENTES</b> Closer to Our Markets	<b>30 de nuestros clientes principales</b> , incorporados al Programa “Closer to Our Markets”, generando trabajo colaborativo con el <i>retail</i> .	<b>88%</b>	<b>83%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>PROVEEDORES</b> Abastecimiento Responsable	<b>Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado</b> , basado en elementos éticos y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de <i>packaging</i> .	<b>83%</b>	<b>92%</b>	<b>79%</b>	<b>63%</b>
<b>NUESTRA GENTE</b> Sano, Diverso y Feliz	<b>Programa “Sano Diverso y Feliz” 100% implementado</b> , basado en 3 elementos clave para la gestión de personas: diversidad, bienestar y prevención de alcohol y drogas	<b>100%</b>	<b>95%</b>	<b>91%</b>	<b>100%</b>
<b>COMUNIDAD</b> Ciudadanía Corporativa	<b>100% de las comunidades locales y globales</b> que la compañía integra, con iniciativas de aporte al emprendimiento, empoderamiento y la educación.	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>NUESTRO PLANETA</b>					
Cero Desperdicio de Agua	<b>10% reducción del consumo de agua</b> por botella, respecto a 2020.	<b>100%</b>	<b>69%</b>	<b>74%</b>	<b>62%</b>
Independencia Fósil	<b>50% reducción del consumo de combustible fósil</b> en nuestras instalaciones, respecto a 2020.	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>84%</b>
Innovación Circular	<b>100% de las categorías de residuos con alternativas de upcycling</b> .	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Acción Climática	<b>35% reducción de emisiones de CO2e según la ciencia climática</b> , con respecto al año base 2017.	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>90%</b>
Soluciones Basadas en la Naturaleza	<b>100% de nuestra superficie de viñedos</b> con prácticas regenerativas en suelo, biodiversidad de flora, fauna y bosques nativos.	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>AVANCE ANUAL</b>		<b>95%</b>	<b>93%</b>	<b>94%</b>	<b>90%</b>

## CAP. 6 | RESUMEN DE GESTIÓN

## 6.2 Comentarios Finales

Viña Concha y Toro superó desafíos con éxito, demostrando adaptabilidad y coordinación en un entorno complejo. Se reconoce la necesidad de mejorar la entrega directa a consumidores para promover su compromiso con la sustentabilidad reflejado en "Descorcha un Futuro Mejor®".

El 2024 fue un año exigente para Viña Concha y Toro, marcado por condiciones climáticas complejas y un entorno económico global desafiante. Aun así, la compañía sostuvo el ritmo de su agenda de sustentabilidad y de gestión, con avances relevantes y aprendizajes claros. El **Pilar Consumidores** sigue siendo la gran tarea pendiente: aún falta que el mensaje de sustentabilidad llegue con mayor claridad y consistencia al consumidor final. En contraste, nuestros **Clientes** nos reconocen cada vez más como proveedores sostenibles. En **Proveedores** hubo progreso, aunque persiste el desafío de completar el análisis ético de la cadena y el contexto global dificultó sumar nuevos actores al programa. En **Nuestra Gente** se registraron mejoras, con el reto de profundizar en diversidad, inclusión y equidad; y en **Comunidad** el desempeño superó lo esperado, con integración local sólida.

En materia ambiental, el **agua** continúa siendo el principal desafío por las condiciones climáticas; la compañía ha intensificado sus esfuerzos de reducción, pero el contexto local no ha resultado propicio. En **energía**, se avanzó hacia una mayor participación de renovables y la

meta de independencia fósil; en **residuos**, crecieron el upcycling y la valorización. En **cambio climático**, el ajuste metodológico y un mayor volumen productivo elevaron las emisiones frente a lo planificado, pero sin comprometer la ruta de largo plazo. En **biodiversidad**, se cumplieron y sobrepasaron los objetivos del año.

El 2024 ha sido un año difícil, con progreso sostenido y una prioridad nítida por delante—el consumidor.

Mirando adelante, la compañía enfocará esfuerzos en acercar el relato al consumidor con evidencia verificable (indicadores, certificaciones y trazabilidad), fortaleciendo contenidos en punto de venta y canales digitales. En paralelo, profundizará la adaptación climática—gestión hídrica, eficiencia energética, economía circular y salud de suelos—e integrará los escenarios físicos en la planificación de inversiones y seguros. El objetivo es mantener márgenes de resiliencia operativa, robustecer la propuesta de valor sostenible de las marcas y traducir los avances técnicos en beneficios percibidos por clientes y consumidores, a quienes buscamos seguir impactando de manera positiva.



VIÑA CONCHA Y TORO

— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

INFORME DE IMPACTOS 2024  
DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®