



INFORME DE PROGRAMA

Acción Climática 2024

Gerencia de Sustentabilidad
Agosto 2025

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —





Sobre este Informe

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



El presente informe expone los avances 2024 del Programa Acción Climática, orientado a generar un impacto positivo mediante la reducción de emisiones de CO₂ en Viña Concha y Toro. Este programa se desarrolla en conjunto con las filiales vitivinícolas y la participación de sus respectivos equipos agrícola, enológico y de operaciones, entre otros.

El alcance considera las actividades vitivinícolas del Holding Viña Concha y Toro, excluyendo la coligada Almaguilla, donde la compañía posee el 50% de la propiedad. Las filiales productivas dedicadas a la elaboración de vinos y las filiales comerciales incluidas en este reporte representan el 95% de las ventas totales 2024. Se excluyen los negocios de cerveza y pisco, que corresponden al 5%, por tratarse de nuevas unidades de negocio en proceso de consolidación y escalamiento hacia un modelo operacional integrado y sostenible.

Los datos de la Huella de Carbono y metas de reducción, en sus alcances 1, 2 y 3, tanto fósil como FLAG, informados en este informe son verificados anualmente por tercera parte independiente. Para 2024, la verificación fue realizada por Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

ELABORADO POR:
Gerencia de Sustentabilidad
Viña Concha y Toro

Agosto 2025

ÍNDICE

Tabla de Contenidos

01 Descorcha un Futuro Mejor

- 1.1 Estrategia de Sustentabilidad
- 1.2 Propósito Sustentable
- 1.3 Directrices Estratégicas
- 1.4 Modelo Estratégico
- 1.5 Pilar Nuestro Planeta

02 Acción Climática

- 2.1 Objetivo del Programa
- 2.2 Contribución a los ODS
- 2.3 Hoja de Ruta 2021 - 2025
- 2.4 Cumplimiento Metas Anuales
- 2.5 Impactos Alcanzados

03 Gobernanza Climática

- 3.1 Niveles y Ámbitos de Gestión
- 3.2 Elementos Gestión Climática
- 3.3 Políticas Corporativas
- 3.4 Grupo Líder de Acción Climática

04 Alianzas y Compromisos

- 4.1 Metodología y Metas SBTi
- 4.2 Compromiso Race to Zero
- 4.3 Iniciativas Internacionales
- 4.4 Recomendaciones TCFD
- 4.5 Gestión Remociones Biogénicas

05 Iniciativas Destacadas

- 5.1 Precio Interno del Carbono
- 5.2 Eficiencia y Optimización Operacional
- 5.3 Sustitución y Transición Energética
- 5.4 Gestión Sostenible Uso de la Tierra
- 5.5 Ecodiseño e Innovación en Packaging

06 Métricas y Resultados

- 6.1 Huella de Carbono Fósil
- 6.2 Huella de Carbono FLAG
- 6.3 Ratings ASG
- 6.4 Desempeño Meta 2024
- 6.5 Resumen de la Gestión
- 6.6 Desafíos 2025





Cap.
01

ACCIÓN CLIMÁTICA

Descorcha un Futuro Mejor

CONTENIDOS

- 1.1 Estrategia de Sustentabilidad
- 1.2 Propósito Sustentable
- 1.3 Directrices Estratégicas
- 1.4 Modelo Estratégico
- 1.5 Pilar Nuestro Planeta

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Estrategia de Sustentabilidad

Descorcha un Futuro Mejor® es el nombre de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 de Viña Concha y Toro.

INSPIRACIÓN

Hay un inmenso mundo contenido en cada uno de nuestros vinos. Hay pasión, hay esfuerzo, hay dedicación y cuidado.

Somos más que vinos de calidad, estamos aquí para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una experiencia memorable.

Queremos ser protagonistas en la construcción de un futuro mejor para las personas y para el planeta. Por ello, trabajamos cada día, sabiendo que el tiempo del cambio es ahora, recordando en cada paso la ambición más sana de todas: mejorar en todo lo que hacemos para devolverle a la Tierra más de lo que nos ha dado.

Eso es impacto positivo.



DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Propósito Sustentable

Viña Concha y Toro hace de la sustentabilidad un pilar de su propósito, pues una experiencia memorable se alcanza cuando se logra generar un impacto positivo que beneficia y trasciende hacia sus diferentes grupos de interés.

EXPERIENCIAS MEMORABLES PARA NUESTROS CONSUMIDORES

La estrategia de negocios de Viña Concha y Toro pone en el centro al consumidor, por eso, representa un importante hito del año 2022 el haber develado el propósito de la compañía: “Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo, en una experiencia memorable.”

Esta frase resume lo que mueve y da sentido a todos los integrantes de Viña Concha y Toro, realzando cómo el quehacer diario se refleja en un objetivo mayor.

Una experiencia memorable se alcanza solo si se cuenta con vinos de calidad desde su origen, con un *terroir* adecuado, con un trabajo agrícola, enológico y de envasado de excelencia, pero también con la construcción de marcas atractivas, fuertes y globales que logren sintonizar con los consumidores; con una ambiciosa estrategia de sustentabilidad, con innovación; con áreas de apoyo de excelencia, y, por último, con una capacidad de distribución eficiente para llegar en tiempo y forma a cualquier rincón del

mundo donde se quiera celebrar un encuentro con productos de la compañía.

El propósito de la compañía se ha mantenido vigente y sin modificaciones.



SUSTENTABILIDAD

Desde la perspectiva de sustentabilidad, una experiencia memorable se consigue cuando podemos dejar un **legado de impacto positivo** a nuestros grupos de interés.

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Directrices Estratégicas

Viña Concha y Toro aspira a consolidarse como referente global en sustentabilidad, generando impacto positivo neto en sus grupos de interés y el planeta mediante una gestión estratégica, coherente y de largo plazo orientada a la regeneración ambiental y social.

La compañía busca consolidarse como un referente internacional en materia de sustentabilidad más allá de los límites de su industria, destacando por sus prácticas ambientales y sociales coherentes con su propósito.

Así, la contribución de la sustentabilidad al logro del propósito de la compañía se genera cuando la compañía es capaz de dejar una experiencia memorable a sus grupos de interés en la forma de un impacto positivo concreto en ellos. Es por esto que todos los pasos que la compañía aborda anualmente forman parte de una planificación de largo plazo, la cual se orienta a este objetivo y considera tanto actividades internas como actividades vinculadas con los grupos de interés para lograr alcanzarlos.

La compañía ha definido los siguientes elementos como los ejes fundamentales de su sistema de gestión de la sustentabilidad. Bajo estos elementos se construyen las bajadas tácticas y operacionales que dan forma a la planificación anual.

Visión

Ser líderes en la construcción de un futuro mejor, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta.

Misión

Generar impacto positivo neto para nuestros stakeholders y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.

Objetivo

Contribuir a mejorar las condiciones naturales y sociales de nuestro entorno y grupos de interés.

Propósito de la Sustentabilidad Corporativa

Aportar a generar una experiencia memorable, al dejar un legado de impacto positivo a los grupos de interés.



SUSTENTABILIDAD

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Estructura Estratégica

Para materializar la mirada de largo plazo, Viña Concha y Toro ha definido un marco estratégico jerárquico.

La estructura de sustentabilidad de la compañía se origina en su propósito corporativo y se organiza bajo un enfoque top-down, que asegura coherencia y dirección a todas las acciones emprendidas.

En el nivel estratégico, se formulan las declaraciones que definen la razón de ser de la estrategia y orientan el porqué de cada acción, sirviendo de guía para la toma de decisiones.

En el nivel táctico, se establecen los focos vinculados a los grupos de interés que se busca impactar positivamente, representando el cómo avanzar hacia la visión y misión corporativa.

Finalmente, en el nivel operacional, se ejecutan los proyectos e iniciativas que permiten alcanzar las metas de cada pilar de sustentabilidad, definiendo el qué hacer para cumplir los objetivos.

NIVEL ESTRATÉGICO

Declaraciones que guían la razón de ser de la estrategia de sustentabilidad.

Representan la guía para todas las acciones que la compañía emprende, el por qué de las acciones en sustentabilidad.



NIVEL TÁCTICO

Focos que se abordan para lograr la visión y la misión. Representan a los *stakeholders* que se busca impactar positivamente con un objetivo claro. Responde a cómo se avanza para materializar la visión.

PILARES DE LA ESTRATEGIA

Cada uno de los pilares tiene una contribución que realizar a la estrategia de largo plazo. Tiene un **objetivo** corporativo, **metas** cuantitativas e **impactos positivos** esperados al 2025:

- Contribución de Largo Plazo
- Objetivo Corporativo
- Metas Cuantitativas
- Impactos Positivos Esperados

NIVEL OPERACIONAL

Proyectos o Iniciativas en los que se centralizan las acciones que permitirán alcanzar las metas establecidas para cada pilar. Representan el qué haremos para conseguir el objetivo.

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

Corresponde a los proyectos o iniciativas integrales mediante las cuales se materializan las actividades multidisciplinares, que permiten alcanzar las metas anuales que la compañía se ha planteado al 2025.

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Modelo Estratégico



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

DEJAR UN LEGADO DE IMPACTO POSITIVO EN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Gobernanza de la Sustentabilidad

VISIÓN

Ser líderes en la construcción de un futuro **mejor, resiliente y regenerativo** para las personas y el planeta

MISIÓN

Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes en la regeneración de nuestro planeta.

OBJETIVO

Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestro entorno y grupos de interés.



Consumidores



Proveedores



Cientes



Nuestra Gente



Comunidad



Nuestro Planeta

IMPACTO

Llevar un mensaje de sustentabilidad y consumo responsable a nuestros consumidores.

Ayudar a nuestros proveedores a mejorar su comportamiento ético y medioambiental, con especial atención al cambio climático.

Generar un intercambio mutuo de mejores prácticas en sostenibilidad con nuestros principales clientes.

Mejorar el bienestar y el compromiso de todos los trabajadores de la empresa. Crecer en diversidad, igualdad e inclusión.

Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades, a través de la educación, emprendimiento y el empoderamiento comunitario.

Ayudar a regenerar nuestro planeta, haciendo un uso eficiente de los recursos y mejorando las condiciones de nuestros ecosistemas naturales y productivos.

10 PROGRAMAS Y METAS

PROGRAMA De Principio a Fin

META **100%** de las marcas estratégicas (28 marcas | 85% de las ventas anuales)

PROGRAMA Abastecimiento Responsable

META **100%** de los proveedores clave comprometidos con SBTi (30 proveedores de packaging)

PROGRAMA Closer to Our Markets

META **100%** de los clientes principales (30 clientes | 35% de las ventas anuales)

PROGRAMA Sano, Diverso y Feliz

META **100%** de los trabajadores con beneficios del programa (3,4 miles de personas)

PROGRAMA Ciudadanía Corporativa

META **100%** de las comunidades con iniciativas asociadas (32 comunidades)

PROGRAMAS Cero Desperdicio de Agua Independencia Fósil Innovación Circular Acción Climática Soluciones Basadas en Naturaleza

METAS
10% reducción de agua; 50% reducción de energía interna fósil; 10 upcyclings; 35% reducción de CO2; prácticas regenerativas en todos nuestros terrenos.



10 ODS



DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

Pilar Nuestro Planeta

Viña Concha y Toro en el Pilar Nuestro Planeta, ha definido 5 Programas que buscan generar un impacto positivo.

Como parte del movimiento de Empresas B, que impulsa a las organizaciones a ser cada día mejores, Viña Concha y Toro ha avanzado hacia una filosofía regenerativa en su relación con el planeta, buscando siempre entregar más de lo que recibe de él.

En lo relativo a Nuestro Planeta, la compañía ha definido cinco temas de especial relevancia, ya que se encuentran en el centro de su negocio, se relacionan con los recursos necesarios para operar y con las externalidades que genera y que resulta necesario revertir.

Este compromiso se materializa a través de cinco programas orientados a generar un impacto positivo en el entorno ambiental, focalizados en los temas materiales para la compañía:

- Agua
- Energía
- Residuos
- Cambio Climático
- Naturaleza y Biodiversidad



PILAR NUESTRO PLANETA

Aportar a regenerar las condiciones de nuestro planeta a través de nuestras prácticas en energía, agua, residuos, naturaleza y cambio climático. Buscamos liderar las tendencias más allá de nuestra industria.

5 PROGRAMAS PARA EL PLANETA

01 Cero Desperdicio de Agua



ODS 6.
Agua Limpia y Saneamiento

02 Independencia Fósil



ODS 7.
Energía Asequible y No Contaminante

03 Innovación Circular



ODS 12.
Producción y Consumo Responsables

04 Acción Climática

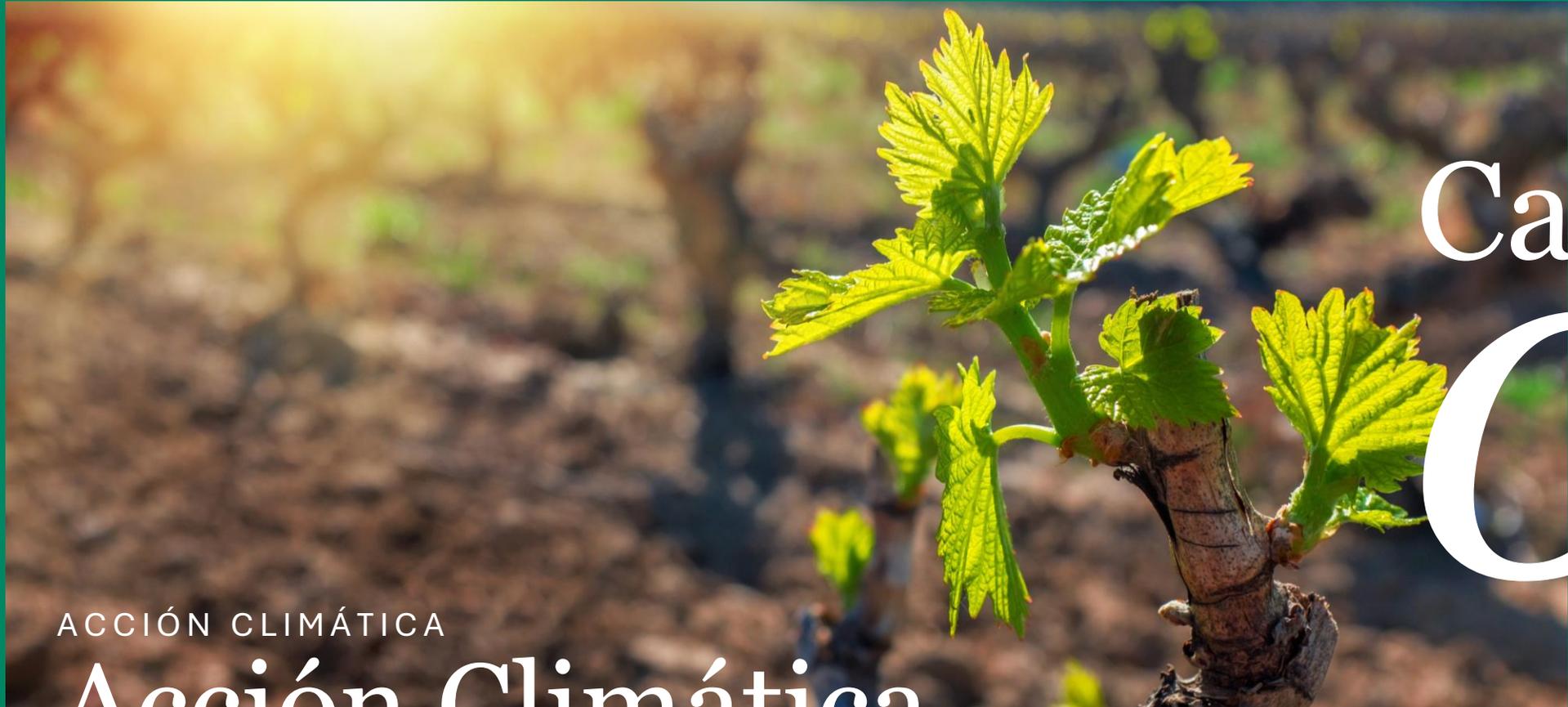


ODS 13.
Acción por el Clima

05 Soluciones Basadas en la Naturaleza



ODS 15.
Vida de Ecosistemas Terrestres



Cap. 02

ACCIÓN CLIMÁTICA

Acción Climática

CONTENIDOS

- 2.1 Objetivo del Programa
- 2.2 Contribución a los ODS

- 2.3 Hoja de Ruta 2021 - 2025
- 2.4 Cumplimiento Metas Anuales

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



PILAR NUESTRO PLANETA

Programa Acción Climática



Contribuir a evitar el incremento de la temperatura global por encima de 1,5°C para 2050. Aspiramos a reducir nuestras emisiones de CO₂e, alineados con la ciencia climática y alcanzar niveles menores a 180 mil tCO₂e al 2025. Buscamos Cero Emisión al 2040.

El cambio climático representa uno de los desafíos más significativos para la humanidad en el siglo actual. Como empresa global, la compañía reconoce su responsabilidad y se esfuerza por revertir la generación de sus emisiones.

En este sentido, Viña Concha y Toro está implementando medidas tanto de mitigación como de adaptación, con el objetivo de reducir las emisiones en un 35% para el año 2025 y en un 55% para el año 2030, en comparación con el año base 2017. Estas metas están validadas y alineadas con la metodología de Science Based Targets (SBTi), la cual la compañía adhiere desde 2019.

Además, desde la misma fecha Viña Concha y Toro participa activamente en la campaña global Race to Zero y forma parte de la alianza Business Ambition for 1.5°C a través de su adhesión al Pacto Global. La compañía también informa anualmente sobre su gestión de CO₂ en CDP, asegurando transparencia en los avances logrados y los desafíos enfrentados en este

ámbito. Actualmente, la empresa incorporó los requisitos de la guía FLAG (Forest Land and Agriculture) de SBTi en su medición de huella de carbono 2024 la cual establece las mejores prácticas para sectores vinculados a recursos naturales.

Viña Concha y Toro está en proceso de establecer nuevas metas basadas en la ciencia climática, motivada por los resultados alcanzados hasta la fecha y buscando acelerar su acción por el clima. Estas metas corresponden a un segundo ciclo de compromiso con SBTi.

Viña Concha y Toro refuerza su compromiso Net Zero 2040, con metas basadas en la ciencia validadas internacionalmente y acciones de mitigación, adaptación y transparencia climática.



META 2025

35% reducción de emisiones absolutas de CO₂e en alcances 1, 2 y 3, con respecto al año base 2017

Año Base 2017:
270.968 Toneladas de CO₂e

RUTA SBT 2025:
Considera reducciones a una tasa de 4,2% anual entre 2017 y 2025, es decir, 33,6%

INDICADOR

176,1 mil tCO₂e (Alcance 1,2 y3) Concha y Toro

ACCIÓN CLIMÁTICA

Componentes del Programa

Concepto Central:
Mitigación y AdaptaciónContribución a los Objetivos
de Desarrollo Sostenible

La iniciativa de Viña Concha y Toro para reducir las emisiones de CO₂e tiene una trayectoria prolongada y consistente en el tiempo. La empresa realizó su primera medición de huella de carbono en el año 2007, siendo pionera en Latinoamérica en llevar a cabo este tipo de evaluación ambiental.

Desde entonces, Viña Concha y Toro ha medido su huella de carbono de manera anual, aplicando la metodología del GHG Protocol, reconocido a nivel internacional como el estándar más utilizado para la contabilidad de gases de efecto invernadero. Como herramienta sectorial complementaria, la compañía utiliza el International Wine Carbon Calculator, desarrollado específicamente para la industria vitivinícola.

Para asegurar una cobertura integral, la empresa incluye en sus inventarios las emisiones de alcance 1, 2 y 3, siguiendo las categorías recomendadas por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) para la incorporación de emisiones indirectas a lo largo de toda la cadena de valor.

**ODS 13**
ACCIÓN POR EL CLIMA

Lograr la reducción de 35% de las emisiones totales de la compañía en el año 2025, con respecto al año base 2017, llegando a 17,1 mil tCO₂e de emisión en 2025. Esto significa un total acumulado de 355 mil toneladas de CO₂e evitadas entre 2021 y 2025.

**ACCIÓN POR EL CLIMA**
META 13.2

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador 13.2

Las medidas relativas a cambio climático están plasmadas en políticas, estrategias y planes de la compañía. Como resultado de impacto, se obtienen reducciones en las toneladas de CO₂e emitidas, gracias a la implementación de acciones de adaptación y mitigación. Entre el año 2021 y 2024, las emisiones evitadas han alcanzado una cifra de 362 mil toneladas de CO₂e, superando en 2% lo esperado en el período 2021 y 2025, que corresponde a 355 mil toneladas de CO₂e.

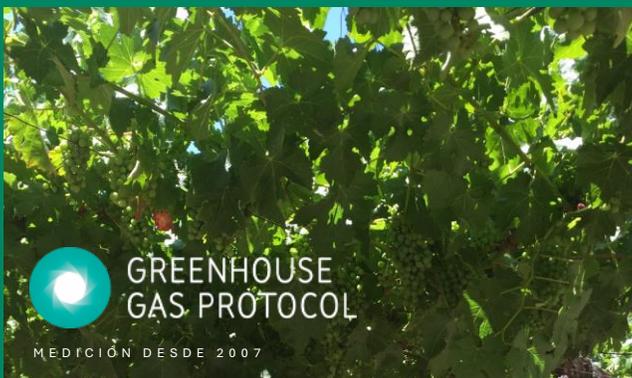
ACCIÓN CLIMÁTICA

Hoja de Ruta 2021 - 2025

META 2025

35% reducción de emisiones absolutas de CO₂e en alcances 1, 2 y 3, con respecto al año base 2017.

Año Base 2017:
271 mil tCO₂e (Chile)



2021

Se sobrepasa la reducción de emisiones comprometida según SBTi de 17% con respecto al año base, alcanzando 33%.

Medición de huella de carbono, generación de alternativas de reducción basadas en energía.

Reducción alcanzada en la huella de carbono real alcanza a 33%, totalizando 218 mil tCO₂e.

2022

Se sobrepasa la reducción de emisiones comprometida según SBTi de 21% con respecto al año base, alcanzando 35%.

Medición de huella de carbono, implementación de alternativas de reducción.

Reducción alcanzada en la huella de carbono real alcanza a 33%, totalizando 218 mil tCO₂e.



2023

Se alcanzan los niveles comprometidos para 2027, demostrando que la acción climática de Viña Concha y Toro está adelantada 4 años.

Inicio actualización de nuevas metas de reducción basadas en la ciencia a nivel holding, FLAG, Net Zero Standard y capturas biogénicas de suelos y bosques.

Reducción de emisiones comprometida es 25%. Sin embargo, se alcanza 42% respecto al año 2017.



2024

Se comenzó a medir y monitorear nueva meta SBTi, Estándar Net Zero y se utiliza la Guía FLAG para complemento de la huella de carbono.

Avances en la estandarización de la huella de carbono y calculo la Huella FLAG, incluyendo remociones de bosques. Aunque el aumento en producción y cambios metodológicos elevaron las emisiones, la desviación fue mínima y se mantiene la trayectoria climática prevista.

Reducción de emisiones comprometidas de 30,6% respecto al año 2017, se alcanzó 24,0% respecto al año base.



2030

2025

Alcanzar primera meta SBTi, logrando reducción de 35% respecto al año base 2017 y alcanzando niveles de 176,1 mil tCO2e.

Medición de huella de carbono, análisis respecto al Net Zero y utilización de lineamientos FLAG.

Generación de alternativas de reducción basadas en transporte, envases, embalajes, insumos y capturas biogénicas.

Reducción de emisiones comprometida en 35% respecto al año 2017.



ACCIÓN CLIMÁTICA

Cumplimiento Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	Generación de alternativas de reducción de emisiones basadas en envases y embalajes a través del Programa Proveedores SBT2025.	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%	100%	100%
		Reducción de 17,5% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	- 17,5% (223,5 mil tCO2e)	- 33,0% (181,5 mil tCO2e)	
2022	Generación de alternativas para reducción de emisiones de equipos y maquinaria. Inicio Rol del Carbono Biogénico: Inicio de Estudio Carbono en Bosques y Suelos. Alternativas para reducción de peso en packaging. Inicio actualización de nuevas metas de reducción basadas en la ciencia a nivel holding.	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%	100%	100%
		Reducción de 21,9% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	- 21,9% (211,7 mil tCO2e)	- 34,1% (190,9 mil tCO2e)	
2023	Actualización y publicación de resultados de TCFD 2023, aplicación del estándar Net Zero de SBTi y aplicación de la guía para sector FLAG en el proceso de actualización. Incorporación de carbono biogénico (captura de bosques naturales).	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%	100%	100%
		Reducción de 26,3% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	- 26,3% (199,8 mil tCO2e)	- 42,0% (157,1 mil tCO2e)	
2024	Medición de la huella de carbono nivel holding. Avances sobre las metas establecidas y reporte de acuerdo con estándares MRV para avances SBT. Medición de capturas de bosques naturales e incorporación de los resultados de capturas de suelos.	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%	100%	90%
		Reducción de 30,6% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	-30,6% (188,0 mil tCO2e)	- 24,0% (205,8 mil tCO2e)	
2025	Medición de la huella de carbono nivel holding. Avances sobre las metas establecidas y reporte de acuerdo con estándares MRV para avances SBT. Medición de capturas de bosques naturales e incorporación de los resultados de capturas de suelos.	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%		
		Reducción de 35,0% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	-35,0% (176,1 mil tCO2e)		



Cap. 03

ACCIÓN CLIMÁTICA

Gobernanza Climática

CONTENIDOS

- 3.1 Niveles y Ámbitos de Gestión
- 3.2 Elementos Gestión Climática

- 3.3 Políticas Corporativas
- 3.4 Grupo Líder de Acción Climática

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



GOBERNANZA CLIMÁTICA

Niveles y Ámbitos de Gestión

Para avanzar en temas de mitigación y adaptación al cambio climático, la compañía debe considerar distintos lineamientos internacionales a los que adhiere. Desde metodologías de cuantificación, monitoreo, reducción y divulgación.

Para presentar los distintos aspectos y niveles jerárquicos de los ámbitos de gestión asociados a las emisiones, se utiliza como marco general los lineamientos del International Financial Reporting Estándar (IFRS por sus siglas en inglés), estándar para la divulgación de información sobre sostenibilidad, versión IFRS – S1.

En esta sección se busca entregar los elementos centrales de la divulgación, adaptando esta metodología al contexto de la generación de emisiones y categorizándolas en 4 áreas principales según la figura adjunta. En estos ámbitos se establecen instancias de revisión, seguimiento y ajuste de asuntos relacionados con la generación de emisiones.

GOBERNANZA

En términos de la supervisión ejercida por la Junta de Accionistas y el Directorio de la compañía sobre la generación de emisiones, la compañía cuenta con un Comité de Directores y, además, un Comité de Ética y Sustentabilidad cuya responsabilidad central es supervisar de manera más cercana y directa los

avances en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa a través de reuniones trimestrales. En las reuniones regulares con el Comité Directivo de Ética y Sustentabilidad se presentan los avances del Programa Acción Climática de manera que se pueda profundizar y presentar detalles del programa durante el año.

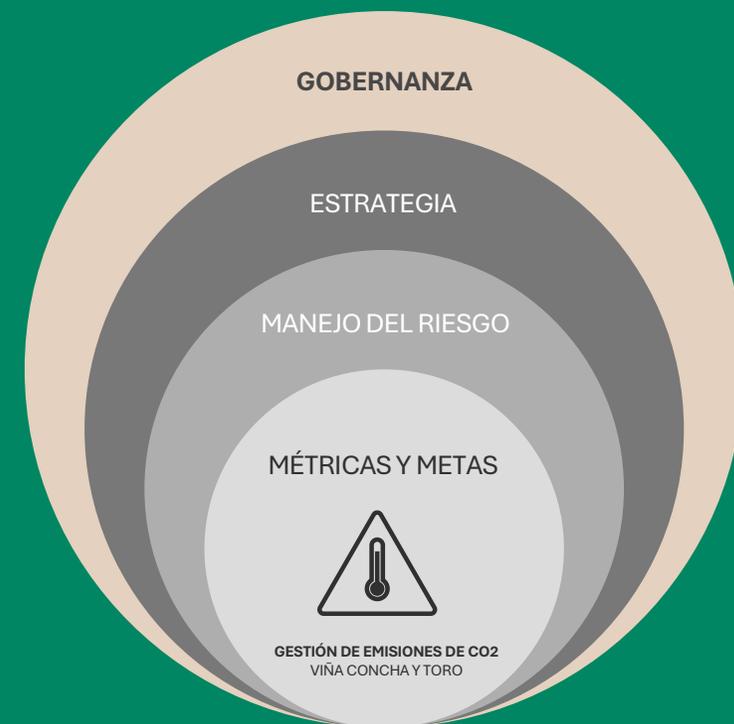
La compañía cuenta con una Política de Sustentabilidad Corporativa, donde también se incorpora la postura de la compañía en referencia al tema de Cambio Climático. La política señala que la compañía busca reducir sus emisiones siguiendo la ruta de propuesta por la metodología Science Based Targets, con el objetivo de evitar el incremento de la temperatura del planeta más allá de los 1,5°C con respecto a la era pre-industrial. Este lineamiento se sigue desde 2017, fecha en la que se comenzó a preparar la primera postulación a SBTi.

La responsabilidad de la implementación de este programa es de la Gerencia de Sustentabilidad Corporativa. La implementación se realiza de manera conjunta con las distintas filiales y áreas de la compañía involucradas en la generación de emisiones.

Jerarquía de Gestión

Tema: Cambio Climático

Basado en IFRS S1



GOBERNANZA CLIMÁTICA

Niveles y Ámbitos de Gestión

COMITÉ DE ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD

El Comité de Ética y Sustentabilidad tiene como responsabilidad central conocer, aprobar y dar seguimiento a la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, asegurando que sus lineamientos se implementen en las distintas áreas de la compañía. Su rol es de apoyo y orientación, estableciendo directrices que guíen la gestión de riesgos y la adopción de buenas prácticas, sin sustituir las responsabilidades propias de cada gerencia.

En particular, desde la perspectiva medioambiental, el Comité es el órgano responsable de velar por los lineamientos estratégicos y la supervisión de la implementación táctica y operacional de los programas estratégicos que sustentan la agenda corporativa:

- **Independencia Fósil:** promoviendo la transición hacia fuentes de energía renovables y la reducción progresiva de la dependencia de combustibles fósiles.
- **Cero Desperdicio de Agua:** impulsando el uso eficiente del recurso hídrico, la innovación en procesos y la regeneración de ecosistemas asociados.
- **Acción Climática:** fortaleciendo los compromisos de mitigación y adaptación frente al cambio climático,

mediante inventarios de gases de efecto invernadero y metas de carbono neutralidad.

- **Innovación Circular:** fomentando la reutilización de materiales, el ecodiseño y la gestión responsable de residuos.
- **Soluciones Basadas en la Naturaleza:** promoviendo la conservación y regeneración de bosques nativos, biodiversidad y servicios ecosistémicos.

El Comité apoya además al Directorio en la definición de políticas y principios de sustentabilidad, revisando periódicamente los avances de los programas y orientando a la administración en la mejora continua de las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.

En materia de ética corporativa, el Comité vela por la difusión y cumplimiento del Estándar Ético Corporativo, manteniendo una revisión anual del Código de Ética y Conducta, y apoyando la implementación de mecanismos de control y auditoría.

La agenda anual del Comité integra estas materias de forma transversal y se ajusta en la medida que surgen nuevas necesidades o temas estratégicos. La Gerencia de Sustentabilidad Corporativa y la Oficina de Cumplimiento forman parte de los integrantes permanentes, pudiendo sumarse otras áreas según los temas tratados.

ACTIVIDADES 2024
COMITÉ DE ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD

Durante 2024, el Directorio recibió trimestralmente los informes y reportes del Comité de Ética y Sustentabilidad, ejecutándose las reuniones según lo planificado. La asistencia de los Directores fue de 92%, ausentándose un Director durante una de las sesiones con debida justificación. Los principales temas tratados durante el año fueron:

MARZO

1. Conformación del Comité de Ética y Sustentabilidad.
2. Revisión de la Política de Sustentabilidad Corporativa actual.
3. Presentación de la metodología y Matriz de Doble Materialidad 2023.

JUNIO

1. Revisión de avances generales de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa.
2. Revisión del Mapeo de Stakeholders 2024.
3. Revisión del Modelo de Gestión de la Ética Corporativa.

SEPTIEMBRE

1. Revisión y presentación del Informe de Impactos 2023.
2. Revisión del Cierre de Métricas y Desempeño Ambiental consolidado del holding.
3. Revisión de la Huella de Carbono 2023 y presentación de la estrategia de Cambio Climático.

DICIEMBRE

1. Planificación 2025 de la actualización de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa.
2. Presentación de avances de la elaboración de la Doble Materialidad 2025.
3. Propuesta para Debida Diligencia en materia de Derechos Humanos en la Empresa a realizarse durante 2025.

GOBERNANZA CLIMÁTICA

Niveles y Ámbitos de Gestión

ESTRATEGIA

La compañía dispone de una Estrategia de Sustentabilidad Corporativa desde 2012. La versión vigente corresponde a la Estrategia 2025, llamada “Descorcha un Futuro Mejor®”. Esta se basa en 6 pilares que representan a los principales grupos de interés de la compañía.

Uno de los pilares es Nuestro Planeta, con 5 programas que abordan acciones y metas ligadas a los temas ambientales materiales para la compañía. Uno de ellos es la externalidad negativa generada por las emisiones de CO₂, cuyo plan de largo plazo está descrito en el Programa Acción Climática. Los ejes centrales del programa son la mitigación, presentada mediante planes de reducción de emisiones basados en la ciencia y con horizonte 2030, y la adaptación, expresada en la valorización de los activos biológicos de la compañía, los cuales capturan CO₂ de la atmósfera y cuya cuantificación se realiza desde 2022.

Para realizar un monitoreo más cercano de los avances de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa y, en particular, de los avances en materia de Acción Climática, la compañía cuenta con un Comité Ejecutivo de Sustentabilidad. El Comité se encuentra integrado por los representantes de las diversas gerencias, cuyas operaciones están ligadas a la gestión ambiental o la gestión social de la compañía. En las reuniones del

Comité, se realiza el seguimiento del avance y el cumplimiento del programa, poniendo énfasis también en la colaboración interna en caso de que alguna meta esté resultando compleja de implementar. El Comité puede proponer adecuaciones al marco estratégico de manera dinámica en caso de ser necesario. En este caso, se evalúa la pertinencia y se integran dichos cambios como complemento a actualización de la planificación estratégica.

En materia de políticas asociadas al tema, la compañía cuenta con una Política Corporativa de Sustentabilidad, en la cual se señala de manera explícita la posición institucional frente al cambio climático y se establecen las responsabilidades de cada área en la búsqueda por reducir la generación de emisiones en todas las etapas del proceso productivo y de gestión. Esta política constituye un marco de referencia para orientar las acciones de mitigación y adaptación, asegurando coherencia con los compromisos estratégicos de la compañía. El documento se encuentra públicamente disponible en la sección de sustentabilidad del sitio web de la compañía, facilitando el acceso y la transparencia hacia todos los grupos de interés.

Si bien en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa se entregan los lineamientos del trabajo de la compañía en materia de emisiones, las filiales cuentan con independencia para poder ejecutar cualquier iniciativa que vaya más allá de lo planteado en la estrategia.

Jerarquía de Gestión

Tema: Cambio Climático

Basado en IFRS S1



GOBERNANZA CLIMÁTICA

Niveles y Ámbitos de Gestión

MANEJO DEL RIESGO

En cuanto a los procedimientos para identificar y evaluar los riesgos vinculados a la generación y gestión de emisiones, la compañía cuenta desde 2015 con una Matriz de Riesgos Estratégicos y Operacionales. Esta considera los principales riesgos empresariales y abarca transversalmente los riesgos ambientales y sociales, incluyendo aquellos relacionados con las operaciones que contribuyen a la generación de CO₂.

La matriz se actualiza periódicamente, incorporando riesgos operacionales y normativos. Su implementación, monitoreo y control están a cargo del área de Gestión de Riesgos y Control Interno, responsable de asegurar que cada gerencia cuente con mecanismos de mitigación efectivos frente a los riesgos asociados a su quehacer.

Los principales riesgos vinculados al cambio climático se encuentran integrados en la matriz de riesgos estratégicos, incluyendo los temas materiales levantados por distintos grupos de interés. Además, la compañía aplica la metodología propuesta por el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), implementada por primera vez en 2020 y cuya vigencia se revisa anualmente.

En este marco, y siguiendo los lineamientos de TCFD, la compañía ha identificado riesgos de transición y

físicos asociados al cambio climático, los cuales son determinantes para resguardar la operación agrícola. Entre ellos destacan la disminución de la disponibilidad de agua superficial, la reducción de recursos hídricos subterráneos y la mayor frecuencia de eventos climáticos extremos, que podrían generar desequilibrios en suelos y pérdidas productivas.

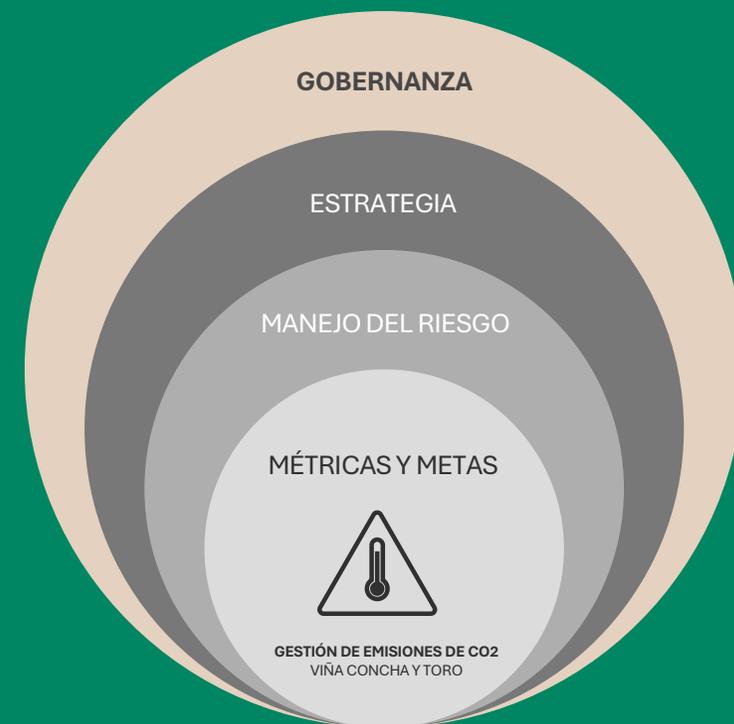
Si bien se han implementado iniciativas hídricas como el riego tecnificado en los fundos, la compañía también ha impulsado acciones más amplias para mitigar emisiones de CO₂ en ámbitos como energía, transporte, distribución y packaging. Estas medidas no solo apuntan a disminuir la huella de carbono, sino también a generar eficiencias operacionales que refuercen la resiliencia del negocio. Asimismo, se complementan con prácticas regenerativas en el manejo de suelos, la cuantificación de remociones de carbono por parte de bosques y la medición de la captura de carbono en suelos, fortaleciendo con ello la capacidad de adaptación de la compañía.

De esta forma, la compañía entiende que mitigar los riesgos climáticos no solo implica la gestión hídrica, sino también actuar de manera integral sobre todas las dimensiones de su operación, garantizando la sostenibilidad y continuidad de su actividad primariamente agrícola frente a un escenario climático cada vez más desafiante.

Jerarquía de Gestión

Tema: Cambio Climático

Basado en IFRS S1



GOBERNANZA CLIMÁTICA

Niveles y Ámbitos de Gestión

MÉTRICAS Y METAS

La compañía cuenta con métricas y metas cuantitativas de sustentabilidad para todos los temas que se encuentran incorporados en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025, denominada “Descorcha un Futuro Mejor®”. Estas metas son definidas con una mirada de largo plazo y, basadas en la hoja de ruta hacia dicho objetivo, se desprenden metas anuales para el quinquenio considerado.

Dichas metas permiten la elaboración de la planificación anual, basada en actividades concretas que aseguran la consecución de los objetivos planteados para cada año y el avance hacia el horizonte establecido para 2025.

Las métricas generadas permiten evaluar si los objetivos fueron alcanzados, tomar acciones correctivas para acelerar el progreso y entregar información clara sobre el grado de cumplimiento. El presente documento constituye la herramienta utilizada para desplegar la información sobre la gestión anual y consolidada desde el año base de esta etapa de la estrategia (2020), en materia de gestión climática y de sustentabilidad. En este marco, la Gerencia de Sustentabilidad es responsable de generar y consolidar los datos corporativos, mientras que las áreas operacionales asumen la gestión en el día a día.

En materia de métricas, la compañía reporta la Huella de Carbono Fósil y la Huella de Carbono FLAG por filial, además de indicadores vinculados a ratings ASG y al desempeño frente a la Meta 2024. Asimismo, en el marco de los objetivos propios de las áreas vinculadas a la gestión de emisiones, se han definido iniciativas orientadas al desarrollo de acciones de eficiencia y optimización operacional en procesos productivos y logísticos, el avance en sustitución y transición energética hacia fuentes renovables, la gestión sostenible del uso de la tierra —con prácticas regenerativas y cuantificación de remociones de carbono— y la promoción del ecodiseño y la innovación en packaging, con foco en la reducción de peso y el aumento de la reciclabilidad de los envases.

En cuanto a metas corporativas, la compañía ha establecido en su Estrategia de Sustentabilidad Corporativa el compromiso de reducir en un 35% las emisiones absolutas de CO₂e en alcances 1, 2 y 3 al año 2025, con respecto al año base 2017. A este objetivo se suman compromisos adicionales que refuerzan la acción climática y la transición hacia el Net Zero, entre los que destacan las metas de reducción de emisiones fósiles y FLAG en alcances 1 y 3 al 2030, así como la meta corporativa de alcanzar el Net Zero fósil y FLAG en 2040, en línea con los compromisos internacionales de la compañía.

Jerarquía de Gestión

Tema: Cambio Climático

Basado en IFRS S1



GOBERNANZA CLIMÁTICA

Elementos Gestión Climática

CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Con la finalidad de generar conciencia y hábitos internos en torno al ahorro y uso eficiente de la energía, la compañía realiza programas de capacitación y sensibilización que buscan concientizar al personal sobre la importancia de la gestión responsable de la energía. En estas charlas presenciales se entregan guías prácticas y recomendaciones para fomentar la adopción de conductas sostenibles no solo en el lugar de trabajo, sino también en la vida diaria.

MONITOREO E INDICADORES

La Gerencia de Sustentabilidad se encarga anualmente de consolidar todos los datos de emisiones de cada área de la compañía. Desde el año 2015, la compañía posee un impuesto interno al carbono, donde se le cobra una tarifa a cada una de las áreas responsables por sus emisiones. Esto aplica para cada una de las etapas del proceso productivo, desde el viñedo hasta la distribución final, pasando por las bodegas enológicas y plantas de envasado.

Esta iniciativa permite tener claridad de cuales deben ser los principales focos de trabajo a la hora de trazar la ruta de reducción de emisiones, ya que este nivel de desglose nos ayuda a identificar cada uno de los eslabones de nuestra cadena de valor donde se producen nuestras emisiones.

Adicionalmente, anualmente la Gerencia de Sustentabilidad genera indicadores estratégicos, consolidando los consumos de las distintas etapas y de todas las filiales del holding. Con esta información, se miden los consumos consolidados corporativos y la medición de la huella de carbono. Además, se genera un benchmarking interno respecto a los consumos de cada filial y un análisis que ayuda a mejorar la gestión interna y evaluar el progreso hacia los objetivos establecidos al 2025.

COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Viña Concha y Toro fomenta la colaboración con sus partes interesadas relevantes, como proveedores, clientes y comunidades locales para promover la gestión de sus emisiones.

También se alienta la participación de los colaboradores en la identificación de oportunidades de eficiencia energética. Así, en bodegas y plantas de envasado se ha logrado implementar un plan de eficiencia energética.

Otra instancia de participación a nivel global es la adhesión de Viña Concha y Toro a la organización internacional Science Based Targets, la cual aspira a ser un aliado para las empresas en la creación de una ruta de reducción de emisiones, dando lineamientos y herramientas para poder definir dichas metas.



GOBERNANZA CLIMÁTICA

Elementos Gestión Climática

ANÁLISIS DE RIESGOS

De manera más profunda, el análisis de los riesgos se realiza en los dos escenarios más extremos, de manera de evaluar el efecto e implicancias para la compañía en la peor situación posible, para adelantarse y generar medidas de mitigación de riesgos (RCP 8.5), y la mejor situación posible, caracterizada por cambios rápidos a tecnologías bajas en emisiones y cooperación global para reducirlas (RCP 2.6). Estos escenarios abarcan el espectro de posibilidades, por lo cual se considera un buen ejercicio.

Los riesgos y oportunidades levantados para los distintos escenarios se dividen en transicionales y físicos. Los riesgos y oportunidades transicionales están relacionados a cómo la implementación de distintas políticas y tecnologías afectan a la compañía; mientras que los riesgos y oportunidades físicos se refieren a cómo los efectos físicos del cambio climático afectarán el quehacer de la organización.

DIVULGACIÓN DE RESULTADOS

La transparencia es un factor fundamental para la gestión de la compañía. De esta forma, anualmente se generan informes de divulgación que incluyen datos y resultados sobre la gestión de emisiones.

Anualmente se emite la Memoria Anual, la que sigue los lineamientos de la Norma de Carácter General N°461 y

corresponde a un requisito de la Comisión del Mercado Financiero para las empresas que son sociedades anónimas abiertas en la Bolsa de Santiago, Chile.

En dicho documento, la compañía despliega indicadores de sostenibilidad, reportando las métricas materiales para el sector industrial al que pertenece. Para tales efectos se utiliza la clasificación de industrias Sustainable Industry Classification System (SICS) y la definición de métricas se realiza acorde a Sustainability Accounting Standards establecidas por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

De manera adicional y voluntaria, la compañía desarrolla el presente informe, presentando datos de su gestión de emisiones con mayor detalle que lo solicitado en la norma anterior y con series de datos desde el año 2020 para mejor comparabilidad.

VERIFICACIÓN EXTERNA

Es importante desatacar que desde el año 2007 la compañía mide anualmente su huella de carbono utilizando la metodología del Greenhouse Gas Protocol. Los cálculos se realizan internamente por parte del departamento de Sustentabilidad. Además, son sometidos a verificación externa de tercera parte independiente. Para los datos del año 2024, este proceso fue realizado por la empresa auditora internacional Deloitte Touche Tohmatsu Limited.



GOBERNANZA CLIMÁTICA

Riesgos Físicos relacionados con el Cambio Climático

Basado en estándares como TCFD, la compañía ha identificado riesgos relacionados al cambio climático, clasificados como físicos y de transición. En particular, se han identificado tres riesgos físicos asociados con el cambio climático y las consecuencias pueden tener efectos importantes sobre la gestión del agua.

DISPONIBILIDAD HÍDRICA SUPERFICIAL

Disminución de la disponibilidad de agua de fuentes superficiales como lluvia o cursos de agua puede afectar la productividad de los terrenos al no existir agua lluvia o cursos de agua para irrigación de viñedos. Las medidas de mitigación incorporan sistemas de riego tecnificado en el 100% de la superficie de viñedos, implementación de agricultura de precisión en sistemas de riego agrícola para reducir el consumo, mejoramiento de sistemas de tranques de acumulación, medidas de cobertura de tranques para evitar evaporación, entre otros.

DISPONIBILIDAD HÍDRICA SUBTERRÁNEA:

Disminución de la disponibilidad de agua proveniente de pozos, los que potencialmente pueden quedar desabastecidos por efecto del vaciado de napas, esto afecta el abastecimiento en instalaciones como bodegas y plantas. Las medidas de mitigación se orientan a los avances en eficiencia hídrica en bodegas y plantas de envasado, incorporación de procesos de

recirculación en las instalaciones, donde es factible, incorporación de equipos con uso eficiente de agua.

EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS O FUERA DE ESTACIONALIDAD

Este tipo de incidentes podría involucrar lluvias extremas o en épocas no esperadas del año, lo cual genera sequedad/sobresaturación de suelos, pudrición de frutos por aparición de hongos o enfermedades, entre otros. Las medidas de mitigación identificadas incorporan prácticas regenerativas de suelo, como incorporación de cultivos entre las hileras apuntando a proteger y mejorar la vitalidad de los suelos, monitoreo climático y modelos predictivos. Al mismo tiempo se han implementado tecnologías para disminuir el impacto de los eventos climáticos, aplicando protectores agroquímicos, instalación de torres de viento, entre otros.

PESTES, HONGOS O ENFERMEDADES NO IDENTIFICADAS

Pueden afectar la producción de uva propia o de terceros suministradas a la compañía. Para este riesgo la empresa aplica una serie de controles como programas fitosanitarios de aplicación continua, visitas permanentes e inspección en los campos, revisión y análisis de muestras para identificar oportunamente cualquier riesgo de enfermedad.



GOBERNANZA CLIMÁTICA

Riesgos Transicionales relacionados con el Cambio Climático

Basado en estándares internacionales como el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), la compañía ha realizado un análisis detallado de los riesgos vinculados al cambio climático, clasificándolos en dos grandes categorías: riesgos físicos y riesgos de transición.

Dentro de estos últimos, se han identificado tres riesgos transicionales que pueden generar impactos en la gestión de la organización, afectando costos, regulaciones y relaciones comerciales.

RIESGOS DE INSUMOS CLAVE – ENERGÍA

La disminución en la disponibilidad hídrica puede afectar la generación de energía, incrementando los costos o impulsando una mayor dependencia de fuentes no renovables. Esto se traduce en un aumento de gastos en un insumo esencial para diversos procesos, como la irrigación de viñedos, la operación de maquinaria agrícola, la producción en bodegas y la logística.

Para mitigar este riesgo, la compañía cuenta con contratos de compra de energías renovables, ha implementado paneles solares para autogeneración y está avanzando en la electrificación de maquinaria que anteriormente funcionaba con combustibles fósiles, contribuyendo además a reducir su huella de carbono.

RIESGOS REGULATORIOS NACIONALES

Están relacionados principalmente con los derechos de agua y posibles restricciones para evitar la sobreexplotación del recurso. Cambios en la normativa podrían generar una menor disponibilidad hídrica para la operación.

Para anticiparse, la compañía mantiene un monitoreo y actualización permanente de sus derechos de agua, gestiona renovaciones en los plazos correspondientes y realiza un seguimiento constante de las propuestas regulatorias, asegurando así una adaptación oportuna a nuevos escenarios legales.

RIESGOS DE MERCADO

Se asocian a la creciente exigencia de los clientes, especialmente en el retail internacional, en torno al uso eficiente del agua y otros indicadores de sostenibilidad. Eventuales restricciones o condicionamientos podrían influir en el acceso a determinados mercados.

Para enfrentarlo, la compañía proporciona información transparente y verificable a los clientes, sostiene reuniones periódicas con actores clave del retail y entrega reportes con indicadores hídricos, fortaleciendo la confianza y consolidando relaciones comerciales a largo plazo.



GOBERNANZA CLIMÁTICA

Programa SBT Proveedores

El Programa Huella de Carbono para proveedores impulsa la medición y reducción de emisiones en embalajes, fomentando colaboración, innovación y sostenibilidad en la cadena de valor hacia un futuro responsable y resiliente.

El Programa Huella de Carbono para proveedores, iniciado en 2011, constituye una de las principales iniciativas de reducción de emisiones impulsadas por Viña Concha y Toro. Su propósito central ha sido promover la medición y gestión de la Huella de Carbono entre los proveedores de embalaje, con el fin de incentivar prácticas cada vez más sustentables y responsables a lo largo de su cadena de suministro.

En su etapa inicial, el programa trabajó con 16 proveedores estratégicos, fijando como meta reducir en un 15% las emisiones por litro envasado al año 2020, en comparación con la línea base de 2011. El compromiso y la colaboración activa entre la compañía y sus socios permitió no solo alcanzar este objetivo, sino superarlo ampliamente, logrando una reducción del 23%. Este resultado refleja la eficacia de un enfoque basado en la cooperación y el intercambio de aprendizajes.

Para el período 2021-2030, el programa ha evolucionado hacia un enfoque más robusto y alineado con la ciencia. Su foco está en la estandarización de la medición de la Huella de Carbono, utilizando metodologías reconocidas internacionalmente y

aplicando estrategias de reducción basadas en datos concretos. El objetivo es garantizar reducciones de emisiones verificables, consistentes y alineadas con los principios de la ciencia climática.

La categoría 1 del Alcance 3, Compra de Bienes y Servicios, donde se encuentra cuantificado el embalaje, tiene un rol particularmente relevante dentro del inventario de emisiones de Concha y Toro, ya que representa el 53% de las emisiones de Holding. Por esta razón, la empresa trabaja de manera cercana con sus proveedores, compartiendo herramientas, conocimientos y experiencias que faciliten la implementación de buenas prácticas ambientales en todas las fases de la cadena de valor.

Más que relaciones comerciales tradicionales, la compañía busca consolidar un vínculo de colaboración y compromiso mutuo. El objetivo es generar un impacto positivo y duradero que contribuya a un legado de sostenibilidad, beneficiando tanto a las empresas involucradas como al medio ambiente. De este modo, se avanza hacia un futuro más resiliente, innovador y responsable para todos los actores de la cadena productiva.



GOBERNANZA CLIMÁTICA

Políticas Clave para la Gestión y el Desempeño Corporativo

El siguiente listado agrupa las políticas vigentes, organizadas por marco de aplicación, que respaldan la gestión y el desempeño corporativo de la compañía.

Marco	Nombre de la Política	Última Actualización
Gobernanza	Código de Ética y Conducta	2023
	Estándar Ético Corporativo	2022
	Código de Comportamiento de Proveedores	2024
	Manual de Prevención de Delitos	2024
	Política de Gestión de Riesgos Corporativa	2022
	Política Corporativa de Seguridad de la Información	2023
	Política Tributaria	2024
Ambiental	Política Corporativa de Donaciones	2016
	Política de Sustentabilidad Corporativa	2025
	Política Pérdida y Desperdicio de Alimentos	2022
Social	Política de Naturaleza, Biodiversidad y No-Deforestación	2025
	Política de Marketing Responsable	2023
	Política Sistema de Gestión de Salud y Seguridad	2021
	Política Corporativa de Calidad	2019



GOBERNANZA CLIMÁTICA

Política de Sustentabilidad Corporativa

Refleja el compromiso de Viña Concha y Toro con una gestión sustentable del negocio, mediante una estrategia clara, metas concretas y una gobernanza activa que impulsa impactos positivos en lo ambiental y social.

Repositorio Documental

VIÑA CONCHA Y TORO LABORES DE HONORABLES	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA	
Gerencia de Sustentabilidad	PO-GS-01	Página 1 de 5

0 INTRODUCCIÓN

Viña Concha y Toro S.A es una compañía chilena con presencia internacional, en la cual la sustentabilidad en conjunto con la innovación, la excelencia y las personas son 4 ejes transversales para el negocio.

Por ello, la Visión de Sustentabilidad Corporativa es transformarnos en una empresa líder en la construcción de un futuro mejor, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta. En esa línea, la Misión de Sustentabilidad Corporativa es generar impacto positivo neto para los stakeholders de la empresa y ser referentes globales en la regeneración del planeta que habitamos, contribuyendo así al desarrollo de Chile y de los distintos países donde la compañía realiza sus actividades.

Para llevar esta visión a la práctica, la compañía cuenta con una Estrategia de Sustentabilidad Corporativa al año 2025 y, como Empresa B Certificada, ha plasmado este compromiso con la generación de impactos positivos en sus estatutos. En la compañía se genera la búsqueda permanente de mejores prácticas de sustentabilidad en el desarrollo de las actividades, se procura la excelencia ambiental y social, la adopción de los más altos estándares éticos y de transparencia.

A través de esta Política de Sustentabilidad Corporativa, la compañía reafirma su permanente compromiso y responsabilidad con una gestión sustentable de sus actividades y de generación permanente de relaciones de impacto positivo con sus stakeholders externos e internos.

1 OBJETIVO

Viña Concha y Toro S.A., con el propósito de definir y difundir su posición respecto a la sustentabilidad corporativa, ha elaborado la presente política. Esta política tiene por objetivo establecer la posición de la compañía respecto a las distintas materias que son parte de la sustentabilidad del holding, establecer las responsabilidades de cada uno de los participantes de las diversas áreas y departamentos de la compañía, definir el modelo de gobernanza y la forma de operación de la gestión de la sustentabilidad en la compañía.

2 ALCANCE

Esta política es aplicable a Viña Concha y Toro S.A. y sus filiales.

ELABORÓ: Gerente de Sustentabilidad	REVISÓ: Oficina de Cumplimiento, Subgerente de Control Interno	APROBÓ: Gerente Corporativo de Finanzas y Asuntos Corporativos	VERSIÓN: 01	FECHA DE CREACIÓN: jul-2023
-------------------------------------	--	--	-------------	-----------------------------

Alcance: Viña Concha y Toro y sus Filiales.

Máximo Aprobador: CEO

Última Actualización: 2025

Estructura y Compromiso General

- Define principios rectores como mejora continua, ética, transparencia, economía circular y derechos humanos.
- Establece responsabilidades lideradas por la Gerencia de Sustentabilidad, con reportes periódicos a nivel ejecutivo y al Directorio.
- Integra la Sustentabilidad como parte central del negocio, orientada a generar valor e impactos positivos netos.

Alineación con la Estrategia y Gobernanza ASG

- Se basa en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa con metas específicas.
- Establece gobernanza desde el Directorio hasta equipos operativos, con seguimiento formal.
- La Gerencia de Sustentabilidad asegura consistencia en todo el holding.

Requisitos Específicos del Indicador

- Aplica a operaciones propias, filiales, proveedores, contratistas y socios comerciales relevantes.
- Incluye metas públicas y medibles en agua, energía, residuos, biodiversidad y cambio climático.
- Refuerza la mejora continua ambiental y el uso de marcos como SBTi.

Integración y Capacitación

- Capacita a colaboradores para comprender el impacto ambiental de sus actividades.
- Integra la sustentabilidad en compras, presupuesto, etiquetado, desarrollo de productos y decisiones estratégicas.
- Considera la relación con proveedores, comunidades y consumidores como parte del enfoque de impacto positivo.

GOBERNANZA CLIMÁTICA

Política Pérdida y Desperdicio de Alimentos

Repositorio Documental

VIÑA CONCHA Y TORO — FAMILIA DE BODEGAS —	POLÍTICA DE PÉRDIDA Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS	
Gerencia de Sustentabilidad	PO-GS-02	Página 1 de 3

1 OBJETIVO

Viña Concha y Toro S.A., con el propósito de definir y difundir su posición respecto de la gestión de las pérdidas y desperdicios de alimentos, ha elaborado la presente política. Esta política tiene por objetivo establecer el marco general respecto de las pérdidas y desperdicios de alimentos, y definiciones, así como las responsabilidades pertinentes, para responder a los desafíos establecidos por la compañía.

2 ALCANCE

El alcance de esta política es aplicable a todas las áreas de Viña Concha y Toro S.A. y sus filiales nacionales y extranjeras

3 DEFINICIONES

Alimento: Toda sustancia elaborada, semi-elaborada o natural, que se destina al consumo humano, incluyendo las bebidas, el chicle y cualesquiera otras sustancias que se utilicen en la fabricación, preparación o tratamiento de los alimentos; pero no incluye los cosméticos ni el tabaco ni las sustancias utilizadas solo como medicamentos (FAO/OMS, 1999).

Desperdicio de alimentos: Disminución en la cantidad o calidad de los alimentos como resultado de las decisiones y acciones de los minoristas, proveedores de servicios alimentarios y consumidores (FAO, 2019).

Pérdida de alimentos: Disminución en la cantidad o calidad de los alimentos como resultado de las decisiones y acciones de los proveedores en la cadena alimentaria, excluyendo a los minoristas, proveedores de servicios de alimentos y consumidores (FAO, 2019).

4 LINEAMIENTOS POLÍTICA

i. Viña Concha y Toro S.A. y sus filiales nacional y extranjeras declaran el firme compromiso que tienen en disminuir las pérdidas y desperdicios de alimentos en todas sus instalaciones y procesos. Para ello, la compañía se enfocará en la búsqueda permanente de alternativas que permitan disminuir la generación de las pérdidas y desperdicios de alimentos, y, al mismo tiempo, entregar valor a los residuos orgánicos generados.

ELABORADO: Coordinadora de Sustentabilidad	REVISÓ: Gerente de Sustentabilidad	APROBÓ: Gerente de Finanzas y Asuntos Corporativos	VERSIÓN: 00 FECHA DE CREACIÓN: jun-22
--	------------------------------------	--	--

Alcance: Viña Concha y Toro y sus Filiales.

Máximo Aprobador: CFO

Última Actualización: 2022

Enfoque y Alcance

- Aplica a todas las áreas e instalaciones de Viña Concha y Toro y sus filiales nacionales e internacionales.
- Define responsabilidades por proceso (agrícola, enológico, envasado), con enfoque en identificación y control de puntos críticos.
- La Gerencia de Sustentabilidad lidera el desarrollo, coordinación y seguimiento de iniciativas y reportes.

Medición y Gestión

- Cada instalación debe medir mensualmente las pérdidas y desperdicios mediante métodos como pesaje, balance de masa o registros.
- Los datos son usados para proponer mejoras específicas por etapa del proceso.
- Los resultados anuales estarán disponibles públicamente.

Metas e Iniciativas

- Se promueve el cero desperdicio de vino en procesos clave, con planes de recuperación y reprocesamiento.
- Existen programas específicos para la valorización de orujo, escobajo y residuos de casinos, aplicando compostaje, solarización o venta interna.
- Se establece un eje de trabajo específico para reducir pérdidas totales en todo el ciclo productivo.

Educación y Colaboración

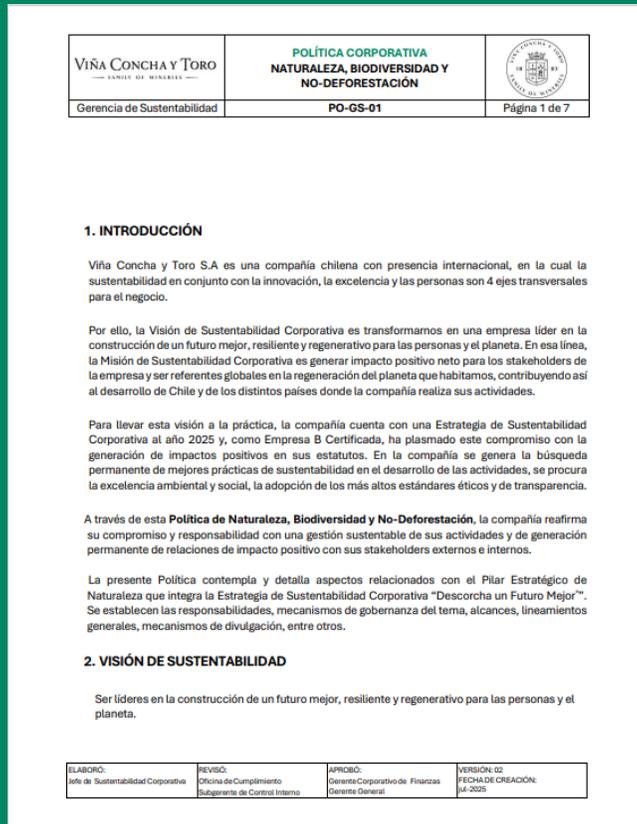
- Se realizan campañas internas y capacitaciones para colaboradores y contratistas.
- Se fomentan alianzas entre áreas para iniciativas de valorización y reducción.
- Las acciones deben cumplir con la normativa vigente del país donde se ejecutan.

GOBERNANZA CLIMÁTICA

Naturaleza, Biodiversidad y No-Deforestación

Refleja el compromiso de la compañía con la conservación de la biodiversidad, la protección de los ecosistemas y la eliminación de la deforestación, integrando metas concretas, principios de restauración y gestión basada en riesgos.

Repositorio Documental



Alcance: Viña Concha y Toro, sus filiales, y cadena de abastecimiento.

Máximo Aprobador: CEO

Última Actualización: 2025

Jerarquía de Mitigación

- Se aplica la jerarquía evitar → reducir → restaurar → compensar/transformar como principio rector para abordar impactos sobre la biodiversidad.
- Se prioriza la prevención en zonas de alto valor ecológico, con acciones de conservación y restauración adaptadas al contexto local.
- Las medidas se coordinan con las gerencias agrícolas y responden a las condiciones específicas de cada territorio.

Compromisos Específicos

- Cero deforestación bruta en operaciones al 2025 (materias primas críticas).
- Cero pérdida neta de biodiversidad en sitios prioritarios al 2030. Impacto positivo neto al 2050, regenerando 15 % de hábitats sobre línea base.
- Origen trazable a fundo/lote para materias primas al 2025.

Evaluación de Riesgos y Gobernanza

- Se utilizan metodologías como TNFD LEAP, WWF Risk Filter, IBAT y STAR para evaluar riesgos locales.
- Los riesgos relevantes se integran al sistema corporativo de gestión de riesgos.
- La política es aprobada por el Directorio y supervisada por el Comité de Sustentabilidad.

Participación y Stakeholders

- Se mantiene diálogo con comunidades, expertos y áreas internas para integrar conocimientos locales y científicos.
- Se promueve la educación ecológica dentro y fuera de la compañía.
- Se publica un informe anual con métricas TNFD y verificación externa.

GOBERNANZA CLIMÁTICA

Grupo Líder de Acción Climática

El Grupo Líder de Acción Climática articula eficiencia operacional, transición energética, gestión sostenible del uso de la tierra y ecodiseño en packaging, impulsando innovación y soluciones bajas en carbono.

El Grupo Líder de Acción Climática de la filial Concha y Toro contribuye a la gestión integrada de la eficiencia y optimización operacional, impulsando la sustitución y transición energética, la aplicación de un precio interno del carbono, y el desarrollo de iniciativas de gestión sostenible del uso de la tierra y ecodiseño e innovación en packaging.

Este equipo tiene la tarea de unir esfuerzos, evaluar iniciativas y compartir buenas prácticas que permitan avanzar en la reducción de emisiones y en la adaptación de los procesos hacia un modelo bajo en carbono. Desde el año 2021, el grupo se reúne periódicamente para revisar avances, identificar brechas y asegurar un seguimiento efectivo de las iniciativas y proyectos en curso.

El grupo está conformado por representantes de las áreas Agrícola, Enológica, Ingeniería y Proyectos, Compras y Negociaciones, Operaciones y Supply Chain, Packaging, Centro de Investigación e Innovación, y Sustentabilidad, lo que permite integrar diversas miradas y fomentar soluciones innovadoras en materia de acción climática.

Durante el año 2024, no se realizaron reuniones ampliadas, sino que se trabajó directamente con las áreas usuarias mediante instancias específicas de coordinación. Este enfoque permitió dar respuesta a desafíos concretos en ámbitos como la eficiencia energética, la gestión de la tierra, la transición energética y la innovación en packaging, asegurando una implementación más efectiva de las iniciativas.

Las mejores prácticas desarrolladas por este grupo son compartidas a nivel Holding cuando es factible, a través del Grupo Ampliado de Sustentabilidad, donde participan todas las áreas de sustentabilidad de las filiales vitivinícolas y oficinas comerciales relevantes. En este espacio se difunden iniciativas que pueden servir de guía o ejemplo, consolidando el compromiso corporativo con la acción climática y la transición hacia un modelo de negocio bajo en emisiones.





Cap. 04

ACCIÓN CLIMÁTICA

Alianzas y Compromisos

CONTENIDOS

- 4.1 Metodología y Metas SBTi
- 4.2 Compromiso Race to Zero
- 4.3 Iniciativas Internacionales

- 4.4 Recomendaciones TCFD
- 4.5 Gestión Remociones Biogénicas

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



ALIANZAS Y COMPROMISOS

Metodología y Metas SBTi

Concha y Toro refuerza su compromiso climático aumentando la ambición de sus metas, incorporando el estándar FLAG y adelantando su horizonte de carbono neutralidad a 2040, consolidando un liderazgo sectorial alineado con la ciencia climática.

META 1: REDUCCIÓN DE EMISIONES 2021-2025

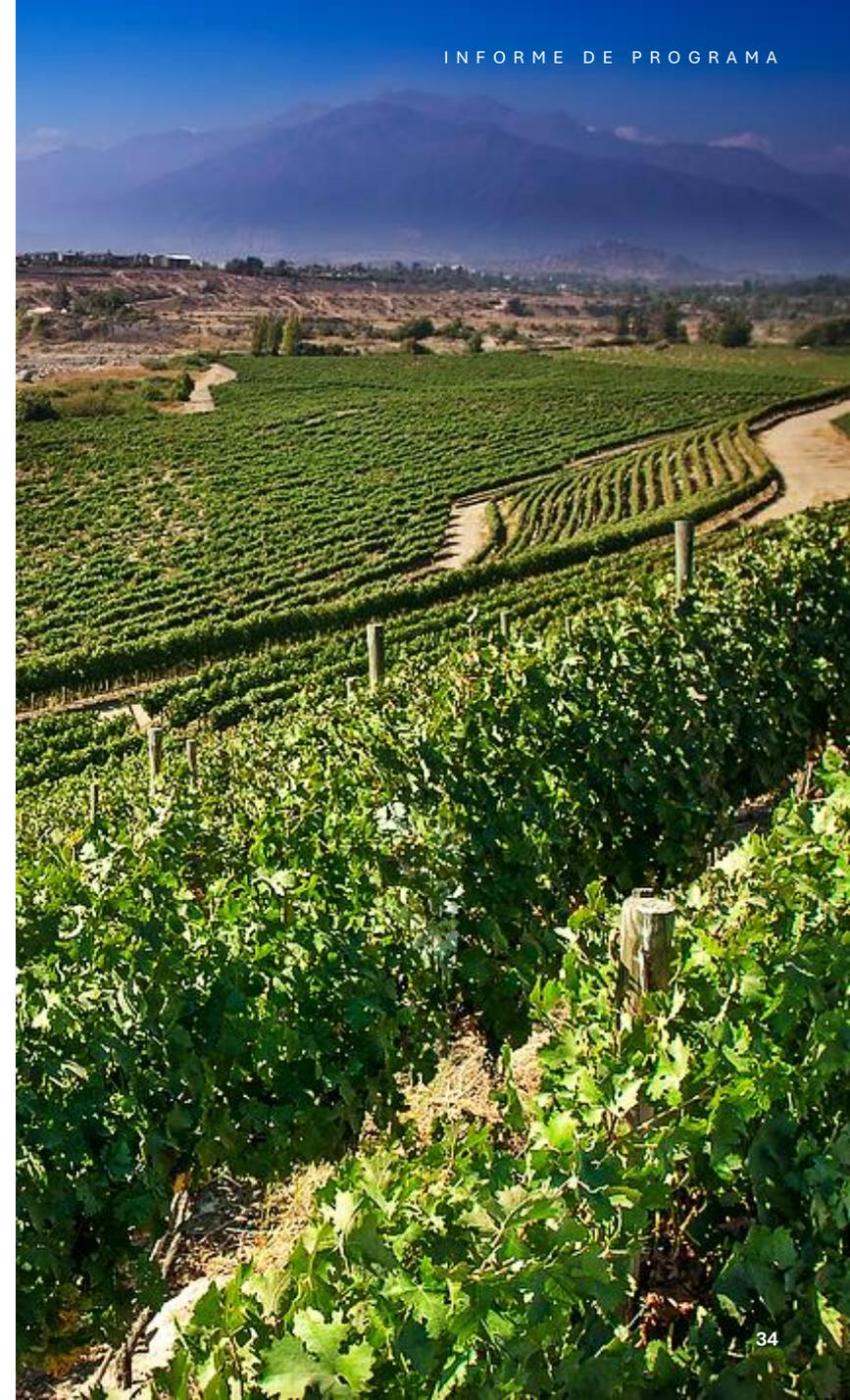
En el marco de su Programa de Acción Climática, Concha y Toro estableció la meta de reducir en un 35% sus emisiones totales al año 2025, tomando como referencia el año base 2017. Este compromiso fue validado por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y se sustentó en un plan de reducción robusto, que incluía acciones en Alcance 1, 2 y cuatro categorías seleccionadas del Alcance 3: Compra de Bienes (excluyendo servicios), Transporte y Distribución Aguas Arriba, Viajes de Negocios y Transporte y Distribución Aguas Abajo.

La definición de estas categorías respondió a criterios de materialidad y capacidad de gestión interna, considerando tanto la relevancia en las emisiones corporativas como el grado de madurez de la compañía en esos ámbitos. La meta 2021–2025 representó un primer hito de alineamiento con la ciencia climática, marcando un precedente en la industria vitivinícola y consolidando la trayectoria de más de 15 años de medición y gestión de la huella de carbono por parte de la organización.

META 2: NET ZERO SBTi FLAG 2040

El progreso alcanzado permitió a Concha y Toro aumentar su nivel de ambición climática, adelantando su objetivo de carbono neutralidad de 2050 a 2040. Este cambio requirió someter nuevamente a la compañía al proceso de verificación por parte de SBTi, coincidiendo con la actualización de los criterios internacionales que incorporaron la obligatoriedad del estándar FLAG (Forest, Land and Agriculture) para sectores con impacto en uso de suelo y agricultura.

Como resultado, la compañía definió una meta Near Term de reducción de 30,3% al 2030, con año base 2022, y un compromiso Net Zero 2040 también con base 2022. Esta evolución amplió el alcance inicial, incluyendo nuevas categorías de emisiones de Alcance 1 y 3, en línea con la madurez adquirida en el registro y trazabilidad de datos. Además, integra explícitamente las remociones biogénicas, aspecto crítico para el sector agrícola. Con este avance, Concha y Toro consolida una estrategia de mitigación robusta, con énfasis en transparencia, accountability, ambición y liderazgo sectorial a nivel global.



ALIANZAS Y COMPROMISOS

Metodología y Metas SBTi

La compañía amplió categorías de emisiones, fortaleciendo trazabilidad y gestión hacia su meta Net Zero 2040.

En el tránsito desde la meta del Programa de Acción Climática 2025 hacia la Meta Net Zero SBTi FLAG 2040, Viña Concha y Toro amplió de manera significativa el alcance de su inventario de emisiones, incorporando nuevas categorías de medición y gestión.

En Alcance 1, además de las emisiones ya consideradas, fijas, móviles, fugitivas, provenientes de uso de fertilizantes y del manejo de suelos, se añadieron las asociadas a procesos específicos, como compostaje y tratamiento de RILES (residuos industriales líquidos).

En Alcance 3, la cobertura se expandió de manera sustantiva. A la categoría inicial de Compra de Bienes se sumaron ahora los Servicios, junto con Bienes de Capital, Actividades relacionadas con la Energía, Residuos generados en operaciones, Desplazamientos de empleados y el Tratamiento de productos al fin de su vida útil. Asimismo, en Transporte y Distribución Aguas Abajo se incorporó el transporte de última milla hasta el punto de venta final, fortaleciendo la trazabilidad integral de la cadena de valor.

Alcance	Categoría	Meta Programa	Meta SBTi FLAG
		Periodo 2021 - 2025 Año Base 2017	Periodo 2022 - 2040 Año Base 2022
Scope 1	Fuentes Fijas	●	●
	Fuentes Móviles	●	●
	Emisiones de Procesos		●
	Emisiones del Suelo	●	●
	Emisiones Fugitivas	●	●
	Fertilizantes	●	●
Scope 2	Consumo Eléctrico (Location y Market Based)	●	●
Scope 3	Cat 1 - Bienes y Servicios	●	●
	Cat 2 - Bienes de Capital		●
	Cat 3 - Actividades relacionadas con combustibles y energía		●
	Cat 4 - Transporte y Distribución Aguas Arriba	●	●
	Cat 5 - Residuos generados Operaciones		●
	Cat 6 - Viajes de Negocios	●	●
	Cat 7 - Desplazamiento de Empleados		●
	Cat 9 - Transporte y Distribución Aguas Abajo	●	●
	Cat 12 - Tratamiento Productos Fin Vida Útil		●

● Medición Parcial ● Medición Completa

ALIANZAS Y COMPROMISOS

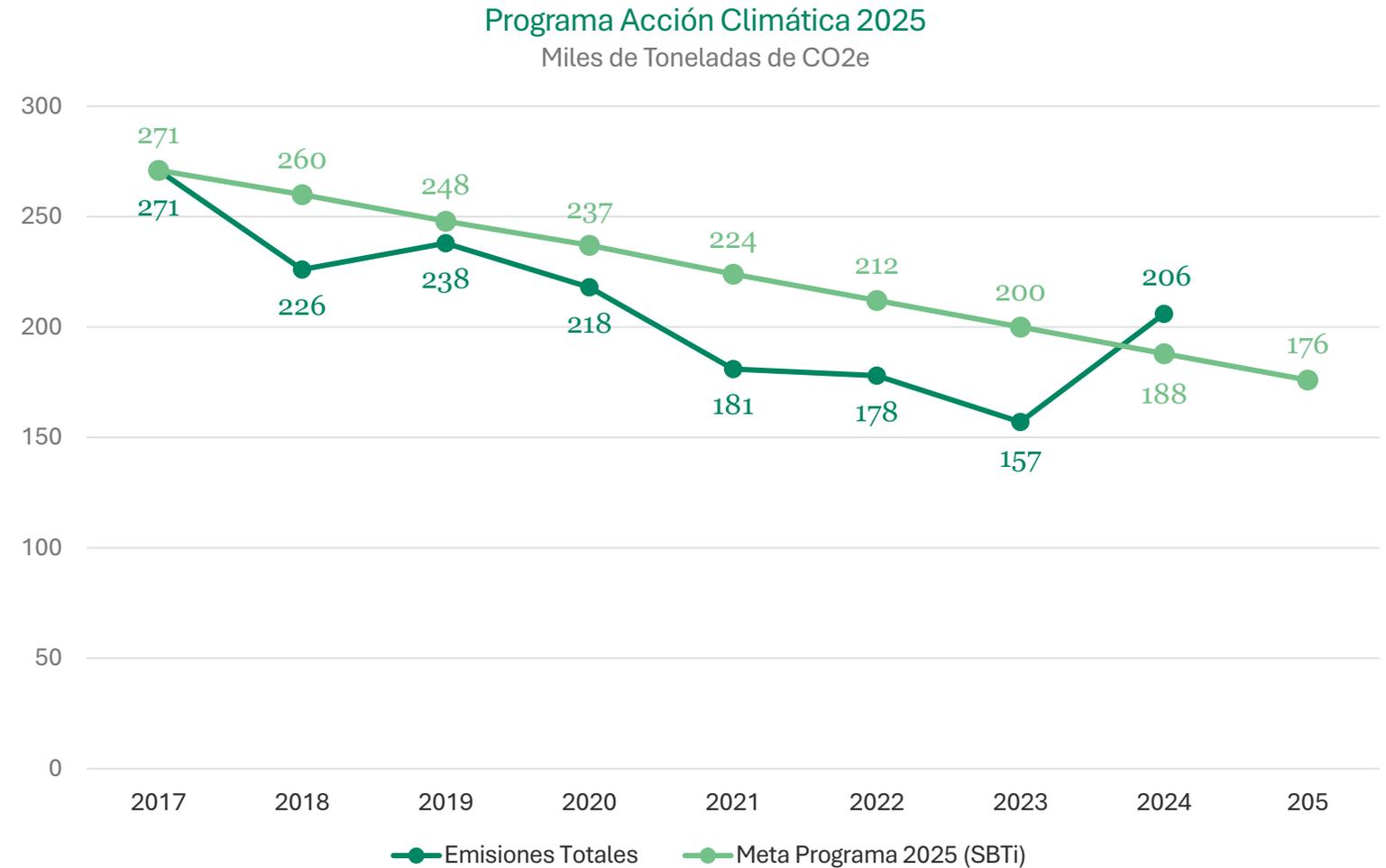
Meta Programa Acción Climática 2025

El alza en la Huella se explica por mayor producción, ajustes metodológicos y cambios en factores de emisión.

La Huella de Carbono de Concha y Toro presentó un incremento desde 157 mil toneladas de CO₂e en 2023 a 206 mil toneladas de CO₂e en 2024. Este aumento no responde únicamente a un mayor nivel de actividad, sino también a ajustes metodológicos y a variaciones en factores de emisión de externos que inciden directamente en el cálculo.

Por un lado, la compañía adoptó un nuevo criterio de contabilización alineado con el GHG Protocol, que implica pasar de registrar emisiones en base al consumo de insumos a hacerlo en función de la compra. Este cambio metodológico genera una mayor representatividad de la cadena de valor, aunque incrementa las emisiones reportadas.

De igual forma, se registró un aumento en la demanda, lo que implicó mayores volúmenes de producción y consumo de insumos. Finalmente, se evidenció un incremento mayor al 50% en el factor de emisión de los proveedores de vidrio, contribuyendo significativamente a la variación total reportada.



ALIANZAS Y COMPROMISOS

Meta Net Zero 2040

La Meta FLAG refuerza la ambición climática de Concha y Toro, estableciendo reducción de 30,3% al 2030 y Net Zero 2040, con un inventario más robusto, trazable y alineado con estándares internacionales.

Concha y Toro adoptó una nueva meta climática bajo el estándar SBTi FLAG (Forest, Land and Agriculture), lo que marca un hito en la gestión de sus emisiones corporativas. La meta establece una reducción del 30,3% al año 2030 con año base 2022, junto con el compromiso de alcanzar el Net Zero en 2040, también con base 2022. Con ello, la compañía adelantó en una década su horizonte de descarbonización, reforzando su liderazgo en sostenibilidad dentro del sector vitivinícola global.

Este avance fue posible gracias a la implementación de mejoras metodológicas sustantivas en el inventario de GEI. Se expandieron los límites organizacionales e incorporaron nuevas categorías del Alcance 3, fortaleciendo la robustez y comparabilidad del reporte. Entre las principales se incluyen: servicios contratados (además de bienes físicos), bienes de capital, actividades relacionadas con la energía, residuos generados en operaciones, viajes de negocios, tratamiento de productos al final de su vida útil y la ampliación de transporte tanto aguas arriba como aguas abajo, incluyendo el transporte de última milla hasta el punto de venta final.

La aplicación del enfoque FLAG permitió diferenciar explícitamente las emisiones fósiles de aquellas de origen biogénico agrícola, tales como fertilizantes nitrogenados, emisiones de suelo, compostaje, uva y vino comprados a terceros, así como las remociones de carbono por biomasa y vegetación. Esta distinción metodológica es crítica para sectores agroindustriales y alinea el inventario con las guías del GHG Protocol y con exigencias internacionales emergentes vinculadas a la agricultura regenerativa.

El fortalecimiento metodológico incluyó además la revisión de factores de emisión con fuentes oficiales actualizadas (IPCC, DEFRA, EPA, fuentes locales) y una mejora en la trazabilidad de datos tercerizados, lo que incrementa la comparabilidad, completitud y precisión del inventario.

De esta manera, Concha y Toro consolida una base técnica sólida para cumplir sus compromisos climáticos y habilita una gestión integral, transparente y con gobernanza fortalecida sobre las emisiones de todo el ciclo de vida del vino, en línea con su estrategia corporativa “Descorcha un Futuro Mejor”.



ALIANZAS Y COMPROMISOS

Ruta Net Zero 2040

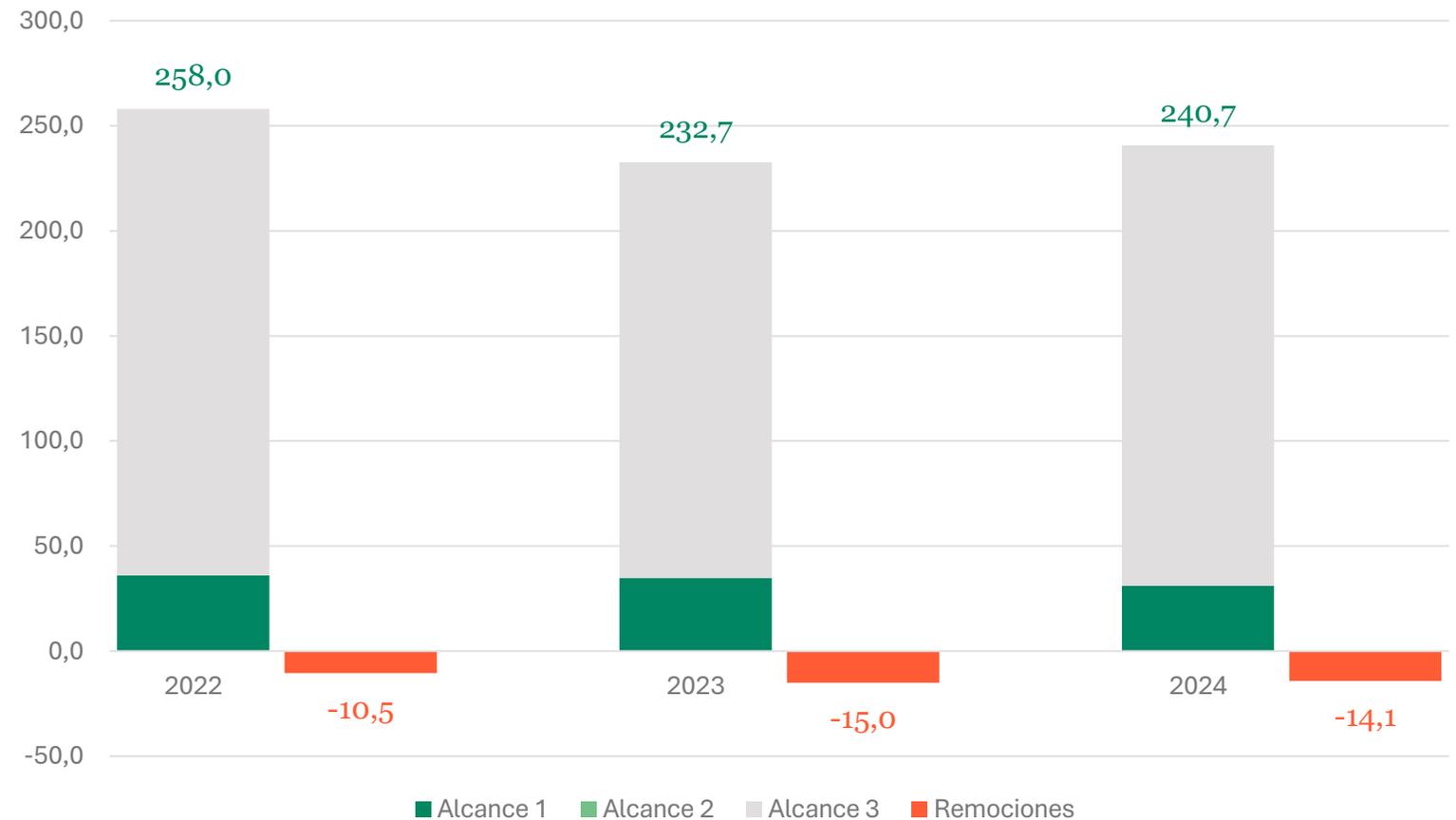
Concha y Toro avanza en su Ruta Net Zero 2040, acercándose a la meta anual y ampliando categorías del inventario.

La Ruta Net Zero 2040 de Concha y Toro evidencia progresos consistentes en la gestión de sus emisiones. En 2022, el inventario reportó 258 mil toneladas de CO₂e, con 10,5 mil toneladas de remociones asociadas a la captura de bosques. Durante 2023, las emisiones disminuyeron a 232,7 mil toneladas, acompañadas de un aumento en las remociones hasta 15 mil toneladas, reflejando la incorporación de capturas de matorrales y praderas.

En 2024, las emisiones se situaron en 241 mil toneladas, con 14,1 mil toneladas de remociones. Este resultado se posiciona levemente por encima de la meta de reducción esperada para el periodo 2022–2024 (238,5 mil toneladas, equivalente a 7,6%), el cual se explica principalmente por el aumento del factor de emisión del vidrio asociado.

Cabe destacar que en 2024 se incorporaron nuevas fuentes al Alcance 3, no incluidas en el año base, aumentando la completitud del inventario: en la Categoría 4 se incluyó el transporte de vidrio y en la Categoría 9 el transporte de última milla hasta el punto de venta.

Ruta Net Zero 2040 Concha y Toro

Miles de Toneladas de CO₂e

ALIANZAS Y COMPROMISOS

Compromiso Race to Zero y Business Ambition for 1.5°C

Desde 2018, Viña Concha y Toro forma parte de Race to Zero y Business Ambition for 1.5°C, reafirmando su compromiso global, ambicioso y estratégico con la carbono neutralidad y la acción climática empresarial.

En 2018, Viña Concha y Toro decidió dar un paso decisivo en su estrategia climática global al adherirse a iniciativas internacionales de gran relevancia que marcan la ruta hacia la carbono neutralidad. Estas adhesiones reflejan no solo un compromiso ambiental, sino también la convicción de que la acción climática es esencial para la sostenibilidad del negocio y la resiliencia de los ecosistemas. A continuación, se detallan las principales iniciativas a las que la compañía se unió, reafirmando su rol de liderazgo en el sector vitivinícola mundial.

RACE TO ZERO

La compañía se sumó a la campaña global Race to Zero, liderada por Naciones Unidas. Esta iniciativa reúne a empresas, ciudades e instituciones comprometidas con alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero a 2050. El programa busca movilizar acciones inmediatas y planes de transición claros que permitan limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C, en línea con el Acuerdo de París. Al integrarse tempranamente, Viña Concha y Toro se comprometió a reducir progresivamente sus

emisiones directas e indirectas, impulsar energías renovables, fortalecer la eficiencia energética y descarbonizar su cadena de valor, asegurando una gestión climática transparente y trazable.

BUSINESS AMBITION FOR 1.5 °C

Ese mismo año, Viña Concha y Toro se incorporó a la Coalición Empresarial Business Ambition for 1.5 °C, promovida por Naciones Unidas y respaldada por la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Este movimiento global agrupa a empresas líderes que reconocen la urgencia de la crisis climática y asumen el compromiso de alinear sus operaciones con la trayectoria de 1,5 °C. En este marco, la compañía se obligó a definir metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia y a implementar planes de mitigación robustos en el corto, mediano y largo plazo.

De esta manera, Viña Concha y Toro consolida su visión de largo plazo: ser parte activa de la transición hacia una economía baja en carbono, resiliente y alineada con los compromisos climáticos globales.



ALIANZAS Y COMPROMISOS

Iniciativas Internacionales

Viña Concha y Toro participa en SWR, IWCA y Porto Protocol, fortaleciendo colaboración internacional, innovación y acción climática conjunta para avanzar en descarbonización, economía circular y la meta global de Net Zero 2050.

Como parte de su compromiso climático, Viña Concha y Toro participa en diversas iniciativas internacionales de colaboración que reúnen a actores clave de la industria vitivinícola y otros sectores productivos con el propósito de acelerar la descarbonización y enfrentar los desafíos del cambio climático. Estas alianzas permiten intercambiar experiencias, impulsar estándares comunes y reforzar la capacidad colectiva de transformación hacia un futuro más sostenible.

SUSTAINABLE WINE ROUNDTABLE

Viña Concha y Toro es miembro de la Sustainable Wine Roundtable (SWR), una plataforma global que reúne a productores, minoristas, expertos y organizaciones para establecer estándares compartidos de sostenibilidad en la industria del vino. Dentro de esta iniciativa, la compañía participa en el SWR Bottle Weight Accord, acuerdo internacional que busca reducir progresivamente el peso de las botellas de vidrio. Esta acción aborda una de las principales fuentes de emisiones en la cadena de valor y permite avanzar en ecodiseño, innovación en packaging y reducción de carbono asociada al envasado.

INTERNATIONAL WINERIES FOR CLIMATE ACTION

La compañía integra la International Wineries for Climate Action (IWCA), red de viñas líderes comprometidas con la acción climática mediante el uso de metodologías científicas y objetivos de reducción verificables. Pertenecer a IWCA permite trabajar con métricas comunes, compartir aprendizajes con referentes internacionales y fortalecer la transparencia de la gestión climática. Esta membresía posiciona a Viña Concha y Toro dentro de un grupo de líderes que buscan alcanzar Net Zero para 2050.

PORTO PROTOCOL

Viña Concha y Toro es miembro del Porto Protocol, movimiento internacional que promueve la colaboración en acción climática a través del intercambio de buenas prácticas. Esta red fomenta la difusión de proyectos innovadores, permitiendo que las empresas aprendan entre sí y multipliquen su impacto positivo. La participación en Porto Protocol refuerza el compromiso con la cooperación y la búsqueda constante de nuevas respuestas al cambio climático.



ALIANZAS Y COMPROMISOS

Recomendaciones TCFD | Objetivos y Metodología

El estudio realizado en marzo de 2021 permitió establecer línea base, analizar escenarios climáticos extremos y diseñar un plan estratégico para la adopción progresiva de las recomendaciones del TCFD en Viña Concha y Toro.

En marzo de 2021 se llevó a cabo un estudio cuyo propósito fue iniciar y guiar el proceso mediante el cual Viña Concha y Toro (VCT) pudiera responder a los lineamientos del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). El proyecto tuvo como objetivo general sentar las bases para que la compañía incorporara los requerimientos de esta iniciativa internacional y, de manera más concreta, buscó identificar brechas en relación con las guías del TCFD, diseñar un plan que permitiera abordarlas, así como seleccionar y analizar los escenarios climáticos más relevantes para el negocio.

La metodología aplicada consideró diversas etapas sucesivas. En primer lugar, se estableció una línea base que recogió el estado de situación de la compañía en materia de gestión climática y de riesgos asociados. A partir de ello se realizó un ejercicio de benchmark con empresas de referencia de la industria, que permitió comparar el nivel de avance y detectar áreas prioritarias de mejora. Posteriormente, se definieron y analizaron escenarios climáticos, lo que dio pie a un análisis de cierre de brechas y, finalmente, a la identificación de acciones y a la propuesta de un plan

de trabajo concreto para avanzar en la adopción de las recomendaciones del TCFD.

El estudio tomó como referencia los escenarios propuestos por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), que plantean cuatro trayectorias posibles. De estos, se analizaron en detalle los dos más extremos: el RCP 8.5, caracterizado por un incremento sostenido de las emisiones y el consiguiente agravamiento de los efectos físicos del cambio climático, y el RCP 2.6, que supone un cambio rápido hacia tecnologías bajas en carbono acompañado de una cooperación global para reducir emisiones.

La decisión de estudiar ambos extremos tuvo como finalidad explorar el rango completo de impactos posibles y anticipar medidas tanto de mitigación como de adaptación que fortalezcan la resiliencia de la compañía en el largo plazo.

El estudio permitió identificar diversos riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, tanto de carácter físico como transicional.



ALIANZAS Y COMPROMISOS

Recomendaciones TCFD | Riesgos y Brechas

El análisis identificó riesgos físicos y transicionales, junto con oportunidades estratégicas y brechas de gobernanza, estrategia, gestión y métricas, fundamentales para fortalecer la resiliencia climática y la alineación con lineamientos del TCFD.

Entre los riesgos físicos, se destacó la modificación de los ciclos de crecimiento de las viñas debido a cambios en las temperaturas, lo que podría impactar en los niveles de azúcar de las uvas y, en consecuencia, en la calidad de los vinos. Asimismo, el aumento en la frecuencia de olas de calor representa un riesgo significativo para las plantas y frutos, dependiendo de la etapa fenológica en que se encuentren. Se proyecta también una disminución en las precipitaciones que afectaría la disponibilidad de agua para riego, junto con un aumento de incendios forestales y sus impactos sobre la calidad de la uva a través del humo y las cenizas. A estos riesgos se suma la potencial proliferación de plagas y enfermedades.

En cuanto a los riesgos transicionales, la empresa enfrenta la posibilidad de un aumento en los costos asociados al uso de energía en riego, maquinaria agrícola, producción y logística, sobre todo en contextos donde el precio del carbono tienda al alza. También existen riesgos regulatorios vinculados a la gestión y restricción de derechos de agua. Sin embargo, junto con estas amenazas surgen oportunidades, tales como la posibilidad de mejorar la eficiencia productiva mediante híbridos más resistentes a la sequía,

optimizar el uso de insumos, reducir la generación de residuos y avanzar en el desarrollo de nuevos productos, servicios y soluciones bajas en emisiones y en consumo de agua, como energías renovables o innovaciones en packaging y logística.

El análisis reveló, además, un conjunto de brechas que requieren ser abordadas para cumplir cabalmente con los lineamientos del TCFD. En materia de gobernanza, se requiere definir procedimientos claros de supervisión y reporte sobre riesgos climáticos tanto a nivel de junta directiva como de la administración. En el ámbito de estrategia, se deben especificar oportunidades y clasificar los riesgos en diferentes horizontes temporales, así como integrar estos factores en la planificación financiera. En gestión de riesgos, es necesario contar con procesos más robustos para dimensionar el impacto potencial de los riesgos climáticos y referenciarlos a marcos de clasificación reconocidos. Finalmente, en lo relativo a métricas y metas, persiste la necesidad de incorporar indicadores específicos sobre riesgos climáticos vinculados al uso de suelo y de establecer métricas laborales relacionadas con la gestión del cambio climático.



ALIANZAS Y COMPROMISOS

Gestión Remociones Biogénicas | Stock de Carbono en Bosques

Viña Concha y Toro destaca desarrollando el primer Estudio del Sector Vitivinícola en Chile que permite cuantificar el impacto positivo de Bosques y Viñedos en la captura de CO₂ y la mitigación del Cambio Climático.

En 2013, la compañía emprendió un estudio pionero para cuantificar el stock de carbono almacenado en sus activos naturales, incluyendo bosques y viñedos. Este estudio, realizado en colaboración con el Centro de Cambio Global de la Universidad Católica de Chile, se diseñó con el objetivo de medir la cantidad de dióxido de carbono (CO₂) que los bosques nativos esclerófilos de la zona central de Chile son capaces de capturar. La investigación fue un hito significativo en la evaluación del impacto positivo de la viña, ya que se centró en cuantificar el beneficio ambiental en términos de captura y fijación de CO₂, en lugar de limitarse solo a medir la huella de carbono, que se enfoca en los impactos negativos asociados a las emisiones.

El estudio tuvo como objetivo reflejar el papel crucial de los bosques y viñedos de la viña en la mitigación del cambio climático mediante la captura de CO₂. Esta investigación no solo destacó la contribución ambiental de la viña, sino que también marcó un avance innovador en la sustentabilidad del sector vitivinícola en Chile, al ser la primera viña en el país en cuantificar de manera precisa el aporte positivo de sus activos naturales al medio ambiente.

Los resultados de la investigación revelaron datos clave sobre el almacenamiento de carbono en diferentes tipos de vegetación. Se concluyó que los bosques nativos mediterráneos mantienen un promedio de 96 toneladas de CO₂ por hectárea, lo que refleja su alta capacidad de captura de carbono. Los matorrales, aunque menos efectivos que los bosques, almacenan en promedio 32 toneladas de CO₂ por hectárea. En cuanto a los viñedos, la captura promedio de CO₂ es de 10 toneladas por hectárea. Estos resultados no solo proporcionaron una comprensión más profunda del papel ambiental de los activos naturales de la viña, sino que también establecieron un precedente para futuras investigaciones y prácticas en el sector, resaltando el compromiso de Viña Concha y Toro con la innovación y la sustentabilidad en su enfoque hacia el cambio climático.



ALIANZAS Y COMPROMISOS

Gestión Remociones Biogénicas | Flujo de Carbono en Bosques

Los bosques capturan CO₂ y lo almacenan en biomasa. Los inventarios de carbono evalúan cuánto se almacena y libera debido a deforestación e incendios, ayudando a comprender su impacto en el cambio climático y a desarrollar políticas de conservación.

El carbono en los bosques desempeña un papel fundamental en el ciclo global del carbono. Los árboles y las plantas capturan dióxido de carbono (CO₂) de la atmósfera a través de la fotosíntesis, convirtiéndolo en biomasa y liberando oxígeno como subproducto. Esta capacidad de los bosques para actuar como sumideros de carbono es crucial para mitigar el cambio climático, ya que ayuda a reducir la concentración de CO₂ atmosférico, un gas de efecto invernadero clave.

El inventario de emisiones de carbono en los bosques es esencial para evaluar el impacto de estos ecosistemas en el ciclo del carbono. Este proceso determina la cantidad de carbono almacenado en los bosques y la cantidad liberada a la atmósfera debido a actividades humanas y fenómenos naturales, como la deforestación, los incendios forestales y la degradación forestal. Medir estas emisiones es vital para entender cómo los bosques afectan el cambio climático y para diseñar estrategias efectivas de conservación y gestión forestal.

La realización de un inventario de emisiones de carbono en los bosques emplea una variedad de

técnicas y herramientas especializadas. Estas incluyen la medición directa del carbono almacenado en árboles y biomasa forestal, la estimación de la productividad primaria neta, que es la cantidad de carbono capturada por las plantas a través de la fotosíntesis, y el monitoreo de la deforestación y la degradación forestal utilizando imágenes satelitales. También se analiza la liberación de carbono causada por eventos como incendios forestales.

Estos inventarios proporcionan a investigadores, científicos y responsables de políticas una comprensión detallada de la dinámica del carbono en los bosques. La información obtenida es utilizada en informes nacionales e internacionales sobre emisiones de gases de efecto invernadero y en el desarrollo de políticas para la conservación y gestión sostenible de los bosques, contribuyendo así a un manejo más eficaz de los recursos naturales y a la lucha contra el cambio climático.



ALIANZAS Y COMPROMISOS

Gestión Remociones Biogénicas | Captura de Carbono en Suelos

Viña Concha y Toro ha implementado prácticas regenerativas de manera sistemática desde 2020, incluyendo estándares internacionales. En simultáneo se realiza la medición del carbono en los suelos vitivinícolas.

CENTRO DE CAMBIO GLOBAL UC

Como parte de la estrategia de valorización de los activos biológicos de Viña Concha y Toro, se está desarrollando un programa pionero para medir y gestionar el stock de carbono en los suelos de viñedos. La investigación se realiza junto al Centro de Cambio Global de la Universidad Católica de Chile y el Centro de Investigación de la compañía, y busca establecer una línea base, protocolos de monitoreo y un modelo de simulación que permita evaluar la captura de carbono bajo distintos manejos agrícolas.

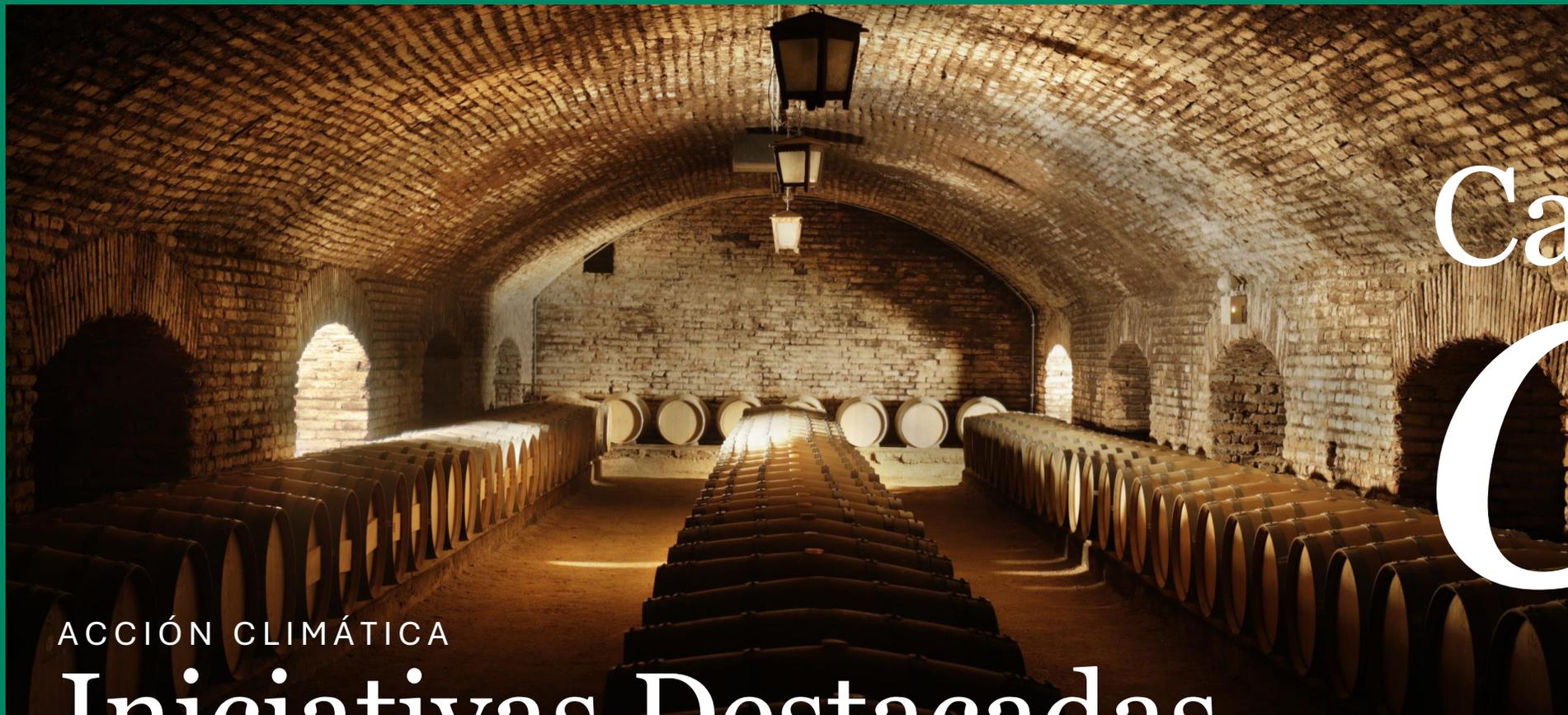
Durante 2023 se avanzó significativamente en la etapa de pilotos, incorporando nuevas metodologías y tecnologías para estimar con mayor precisión los flujos de carbono en los suelos. El trabajo incluyó la colaboración con un emprendimiento externo especializado en cuantificación de CO₂, con el fin de obtener datos verificables e integrables en los inventarios de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la compañía, bajo el estándar GHG Protocol.

NEUTRAL FARMING

En paralelo, la compañía participa en la plataforma Neutral Farming, que combina escaneo satelital, inteligencia artificial y machine learning con un enfoque científico riguroso. Esta herramienta permite monitorear de manera inteligente el carbono en suelos, generando información biológica, química y física para comprender su estado y potencial de captura.

Los avances más relevantes se dieron en 2023 y 2024, con la obtención de los primeros resultados piloto. Estos representan un paso clave para contar con datos confiables y auditables por tercera parte independiente, que podrán incorporarse a la contabilidad de emisiones. Durante 2025 se espera concretar la primera línea base de carbono en suelos vitícolas en Chile, la cual será fundamental para dar visibilidad al aporte de los recursos naturales en la mitigación y adaptación frente al cambio climático. Estos resultados contribuirán directamente al cumplimiento de las metas Science Based Targets, particularmente en la componente FLAG (Forest, Land and Agriculture).





Cap. 05

ACCIÓN CLIMÁTICA

Iniciativas Destacadas

CONTENIDOS

5.1 Precio Interno del Carbono

5.2 Eficiencia y Optimización Operacional

5.3 Sustitución y Transición Energética

5.4 Gestión Sostenible Uso de la Tierra

5.5 Ecodiseño e Innovación en Packaging

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



INICIATIVAS DESTACADAS

Precio Interno del Carbono

El Fondo del Carbono de Concha y Toro consolida un precio interno de 1 dólar por tonelada de CO₂, convirtiéndose en un estándar corporativo que impulsa innovación, eficiencia y reducción de emisiones, con miras a expandirse a todas las filiales.

El Fondo de Carbono de Concha y Toro es una herramienta estratégica destinada a financiar proyectos que reduzcan de manera efectiva las emisiones de gases de efecto invernadero de la compañía. El precio interno del carbono se establece de forma móvil, con un valor de referencia inicial de un dólar por tonelada de CO₂e, sujeto a revisión y ajustes periódicos según la evolución del mercado del carbono y señales económicas relevantes. Esta dinámica incentiva la disminución de la Huella de Carbono mediante mejoras operacionales, incorporación de tecnologías y optimización de procesos.

El fondo opera bajo un principio de responsabilidad ambiental: las áreas con mayores emisiones aportan proporcionalmente, generando un incentivo directo para adoptar prácticas que minimicen su impacto. Los recursos se destinan exclusivamente a proyectos con alto potencial de reducción de CO₂, evaluados según viabilidad técnica, impacto ambiental y sustentabilidad económica. Así, la empresa impulsa la innovación y validación de nuevas tecnologías, promoviendo soluciones escalables que refuercen sus compromisos climáticos y competitividad global.

Los proyectos elegibles deben demostrar un impacto cuantificable en la reducción de emisiones, priorizando aquellos con beneficios permanentes y capacidad de escalamiento. También se consideran iniciativas piloto que validen nuevas metodologías, siempre que cuenten con fundamentos técnicos sólidos y proyección de replicabilidad. Para asegurar efectividad, cada propuesta se evalúa según su costo marginal de reducción, toneladas mitigadas, viabilidad técnica, sostenibilidad económica e impactos ambientales adicionales, garantizando que cada inversión genere un cambio tangible en la huella corporativa.

Con este mecanismo, Concha y Toro no solo internaliza el costo de sus emisiones, sino que convierte esa señal económica en motor de innovación y gestión responsable. El Fondo consolida un modelo que combina incentivos internos con acción climática efectiva, sentando las bases para su expansión global, proyectándose como herramienta clave para alinear crecimiento, sustentabilidad y liderazgo en la transición hacia una economía baja en carbono. La ambición es escalar progresivamente este modelo a todas las filiales.



INICIATIVAS DESTACADAS

Eficiencia y Optimización Operacional | Certificación ISO 50001

Concha y Toro fortalece su estrategia de descarbonización con la certificación ISO 50001, energías renovables e innovación tecnológica. Su plan de inversión optimiza procesos y gestión energética, avanzando hacia operaciones bajas en carbono.

En 2024, Concha y Toro obtuvo la certificación ISO 50001, sumándose a Cono Sur, consolidando así un estándar de gestión energética eficiente en todas sus operaciones. Esta certificación, con aplicación en fondos, bodegas y plantas de envasado, asegura un uso responsable de electricidad y combustibles, la identificación de oportunidades de ahorro y la mejora continua del desempeño energético, reflejando un compromiso transversal con la descarbonización.

La ISO 50001 constituye uno de los ejes de la Estrategia Energética 2027, que también se apoya en el abastecimiento con fuentes renovables, con la meta de alcanzar un 20% de autogeneración mediante plantas propias, y en la seguridad y continuidad del suministro, garantizando resiliencia frente a contingencias. Bajo este marco, la compañía busca reducir 1% anual su intensidad energética, mejorar en un 10% la eficiencia de refrigeración y aumentar progresivamente el uso de energías limpias en toda la cadena de valor.

Entre las iniciativas destacan:

- Variadores de frecuencia en sistemas de bombeo, que optimizan el consumo eléctrico.

- Innovaciones en lavado de barricas, como bombas de calor y lavado en frío, con potencial de reducir hasta un 14% del consumo energético.
- Aislación térmica en redes de agua caliente, con un ahorro estimado de 100 MWh/año en bodegas y potencial de replicarse en otras operaciones.
- Un plan de inversión de más de 17.000 millones de pesos, que incluye renovación de equipos, mejoras agrícolas y enológicas, movilidad eléctrica, bancos condensadores y nuevas plantas fotovoltaicas.

En paralelo, la compañía evalúa la integración de tecnologías emergentes, como almacenamiento de energía (BESS) y cargadores eléctricos, que fortalecerán la seguridad energética y la capacidad de adaptación frente a futuros desafíos.

Con estas acciones, Viña Concha y Toro avanza hacia operaciones más eficientes, bajas en carbono y competitivas, integrando innovación tecnológica, gestión sistemática y mejora continua en toda su cadena productiva.



Sustitución y Transición Energética | Iniciativas Electrificación

La electrificación de procesos agrícolas y logísticos impulsa la reducción de combustibles fósiles mediante la incorporación de equipos eléctricos como motocicletas, torres de heladas y grúas horquilla, fortaleciendo la eficiencia y promoviendo operaciones más limpias.

ELECTROMOVILIDAD EN LABORES AGRÍCOLAS

La empresa ha iniciado de manera concreta la transición hacia vehículos eléctricos en faenas agrícolas con la incorporación de una motocicleta eléctrica en el fundo El Triángulo. Este equipo ha permitido reducir el uso de combustibles fósiles en tareas de supervisión, patrullaje y traslado dentro del predio, generando beneficios en eficiencia, reducción de emisiones y menor contaminación acústica. Actualmente se evalúa la adquisición de una segunda moto eléctrica para el fundo de Lontué, lo que permitirá ampliar el alcance de esta medida, diversificar su aplicación y seguir acumulando experiencia operativa en distintas realidades agrícolas.

SUSTITUCIÓN DE TORRES DE HELADAS

Uno de los mayores consumos de gas licuado de petróleo (GLP) en la agricultura corresponde al control de heladas en viñedos. Para enfrentar este desafío, la compañía ha incorporado seis torres de heladas eléctricas, que han mostrado un mejor desempeño frente a las alternativas convencionales a GLP.

Estas torres cubren un área mayor de protección, operan con un nivel de ruido considerablemente inferior y contribuyen directamente a disminuir la huella de carbono en la operación. Su implementación marca un hito en la electrificación agrícola, al reemplazar una fuente de consumo crítico de GLP por electricidad más limpia, eficiente y con mayor seguridad de operación.

GRÚAS HORQUILLA ELÉCTRICAS

En el ámbito de la logística y las operaciones, la electrificación también ha avanzado con fuerza y consistencia. La compañía ha incorporado grúas horquilla eléctricas en sus plantas de envasado, destacando el caso de la planta de Vespucio, donde actualmente el 100% de la flota ya es eléctrica.

Este cambio no solo reduce emisiones directas y consumo de combustibles fósiles, sino que además mejora la eficiencia operacional, disminuye los costos de mantenimiento en comparación con las unidades a combustión y eleva las condiciones de seguridad en espacios cerrados al eliminar gases y residuos asociados a combustibles.



INICIATIVAS DESTACADAS

Sustitución y Transición Energética | Autoabastecimiento Solar

Con una estrategia de autoabastecimiento solar en Chile, Argentina y Estados Unidos, Viña Concha y Toro acelera su descarbonización, transformando la energía renovable en un estándar de competitividad y liderazgo global en la industria vitivinícola.

Viña Concha y Toro ha consolidado en los últimos años una estrategia de autoabastecimiento con energías renovables como pilar de su camino hacia la descarbonización. Con 32 plantas fotovoltaicas en Chile, Argentina y Estados Unidos, alcanzó en 2024 una capacidad instalada de 7,0 MW, posicionándose como referente global en generación solar dentro de la industria vitivinícola.

Esta transición no solo disminuye la dependencia de combustibles fósiles, sino que también refuerza la resiliencia energética de sus operaciones y fortalece de manera concreta el compromiso con la carbono neutralidad.

En Chile, la filial Concha y Toro lidera ampliamente con 24 plantas y 5,4 MW instalados, sumando 1,6 MWp en 2024 y proyectando en 2025 una nueva planta en Lontué (0,7 MWp). Además, en 2026 implementará un proyecto de netbilling que añadirá 7,7 MWp, lo que permitirá acelerar el autoconsumo, acercarse rápidamente a la meta del 20% y abrir paso a un modelo de gestión energética que integre almacenamiento y electromovilidad.

En Argentina, Trivento finalizará la expansión de su capacidad a 443 kW en 2025, con 1.272 módulos y una generación anual cercana a 849 MWh, consolidándose como la mayor apuesta solar de la industria vitivinícola local. Esta inversión se complementa con un plan integral de eficiencia energética que considera transición a iluminación LED, aislamiento de tanques, mejoras tecnológicas y protocolos de reducción de consumo, reforzando el impacto de la energía limpia.

En Estados Unidos, Bonterra Organic Estates desarrollará en 2024 un innovador sistema híbrido de 1,5 MWAC, que combina paneles terrestres y flotantes sobre estanques de aguas residuales, junto con baterías de 400 kWAC que permiten estabilizar el suministro, mejorar la gestión de la demanda y avanzar hacia operaciones con mayor flexibilidad y autonomía.

Hacia 2026, con la consolidación de las expansiones y la integración de nuevas sinergias en eficiencia y almacenamiento, Viña Concha y Toro alcanzará una escala inédita en generación fotovoltaica dentro del sector vitivinícola, contribuyendo de manera tangible a sus metas de descarbonización.



INICIATIVAS DESTACADAS

Sustitución y Transición Energética | Transporte Ferroviario

Más de 660 contenedores fueron transportados por tren durante 2024 desde las plantas de envasado a puertos, reduciendo significativamente la huella de carbono y mejorando la sostenibilidad del traslado de los productos de exportación de la Compañía.

Como parte de su compromiso con la reducción de emisiones y la implementación de prácticas logísticas más responsables, Viña Concha y Toro ha fortalecido el uso del transporte ferroviario para el traslado de sus productos de exportación hacia los puertos de embarque. Esta iniciativa, originalmente implementada en 2016 y retomada durante 2023, ha evolucionado de manera constante, alcanzando durante 2024 el despacho de más de 660 contenedores por tren, principalmente con vino embotellado y a granel, desde sus plantas hacia el puerto de San Antonio.

La gestión de esta operación es coordinada por las áreas de Logística y Tráfico de Exportaciones de la Gerencia de Operaciones y Supply Chain, y permite movilizar grandes volúmenes de carga de forma más eficiente que el transporte carretero. El uso del tren no solo contribuye a una mayor eficiencia operativa, sino que representa una herramienta estratégica para avanzar en la hoja de ruta de carbono neutralidad de la compañía, al reducir considerablemente las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al transporte terrestre.

Desde una perspectiva ambiental, el transporte ferroviario emite entre cuatro y cinco veces menos CO₂ por tonelada-kilómetro transportada que el camión, lo que lo convierte en una alternativa de menor impacto y alta escalabilidad. Además, esta modalidad responde a las crecientes exigencias de sostenibilidad en los principales mercados de destino, especialmente en Europa, donde regulaciones como el Pacto Verde Europeo, los mecanismos de ajuste por carbono en frontera y las exigencias de trazabilidad están redefiniendo los estándares para el comercio internacional.

Esta iniciativa no solo refuerza el compromiso ambiental de Viña Concha y Toro, sino que también mejora su competitividad internacional, alineándose con las expectativas de clientes y consumidores cada vez más conscientes del impacto ambiental del transporte de mercancías. La compañía continúa evaluando nuevas oportunidades para expandir esta modalidad, integrándola como un eje clave en su estrategia de descarbonización logística.



INICIATIVAS DESTACADAS

Sustitución y Transición Energética | Optimización de Rutas

La implementación de SimpliRoute en VCT Chile optimiza rutas y flota, disminuyendo consumo de combustibles fósiles y emisiones, consolidando avances hacia la descarbonización de la distribución con mejoras en eficiencia operativa y sustentabilidad.

Como parte de su estrategia de descarbonización operacional y reducción del uso de combustibles fósiles, VCT Chile, filial de distribución de Viña Concha y Toro, implementó durante 2024 la plataforma de inteligencia logística SimpliRoute en sus operaciones de distribución a lo largo del país. VCT cuenta con un centro de distribución central y siete almacenes regionales que abastecen tanto al retail como al canal tradicional (botillerías, mayoristas y subdistribuidores), gestionando un amplio portafolio de productos que incluye vinos, cervezas y spirits de filiales como Concha y Toro, Cono Sur y Kross.

La integración de SimpliRoute permitió optimizar de manera integral la planificación y ejecución de las rutas de entrega, ajustando tanto el tamaño como la configuración de la flota, lo que incrementó la tasa de ocupación de los camiones y redujo significativamente los viajes innecesarios. Gracias a estas mejoras, se dio de baja un total de 14 camiones, equivalente a cerca del 25% de la flota inicial, disminuyendo así el consumo de combustibles fósiles y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al transporte de distribución.

SimpliRoute aporta, además, un conjunto de herramientas que fortalecen la eficiencia operacional: utiliza algoritmos para calcular rutas más cortas y rápidas, considerando variables como tráfico, distancia y restricciones de entrega; permite monitorear en tiempo real la ubicación de vehículos y el estado de las entregas; y notifica de manera automática a los clientes sobre el avance de sus pedidos, lo que contribuye a mejorar la experiencia y confianza del consumidor.

De esta forma, la plataforma no solo ha permitido reducir costos operativos y consumo de combustible, sino también aumentar la productividad de los equipos, optimizar la planificación y entregar un servicio más confiable. Todo esto se enmarca en una estrategia de innovación continua y búsqueda permanente de soluciones en todas las líneas operacionales, que integra herramientas digitales y prácticas sustentables para avanzar de manera consistente en la reducción del impacto ambiental y la eficiencia de la distribución.



INICIATIVAS DESTACADAS

Gestión Sostenible Uso de la Tierra | Prácticas Regenerativas

Lo que comenzó en 2020 como un piloto en dos fundos se consolidó, tras un proceso progresivo de aprendizaje e implementación, en un Estándar de Prácticas Regenerativas que hoy guía la gestión agrícola de la totalidad de los viñedos de Concha y Toro.

En línea con su compromiso con la gestión sostenible del uso de la tierra y la carbono neutralidad, Viña Concha y Toro ha desarrollado un modelo propio de Prácticas Regenerativas, orientado a fortalecer la salud de los suelos, incrementar la biodiversidad y promover la captura de carbono en sus viñedos.

El proceso comenzó en 2020 con un análisis de viabilidad basado en referentes internacionales como la certificación Regenerative Organic Certified (ROC), aplicada por Bonterra Organic Estate en Estados Unidos. Ese mismo año se inició un piloto en los fundos El Triángulo (Casablanca) y Pirque (Maipo), en colaboración con la Gerencia Agrícola. Posteriormente, el programa se amplió de manera gradual hasta cubrir el 100% de los viñedos en 2023.

A partir de este proceso, la compañía consolidó un Estándar de Prácticas Regenerativas durante 2024, concebido como un marco técnico alineado con el Código de Sustentabilidad de Wines of Chile, los lineamientos de la Regenerative Viticulture Alliance (RVA) y los principios del ROC. El estándar organiza la gestión en cuatro principios, ocho criterios y treinta

indicadores, con un total de 100 verificadores, lo que asegura aplicación homogénea, transparente y medible de las prácticas regenerativas en toda la superficie agrícola.

Los principios son:

- Planificación General: metodología de implementación y mejora continua.
- Bienestar del Suelo: conservación de estructura, biodiversidad y capacidad de captura de carbono.
- Fomento de la Biodiversidad: integración de flora y fauna para reforzar servicios ecosistémicos.
- Cambio Climático: mitigación y adaptación mediante captura de CO₂ y enfoque social.

La implementación incluye cultivos de cobertura, compostaje, solarización, uso de residuos de poda, reducción de labranza y eficiencia hídrica. Estas acciones transforman la agricultura hacia un modelo regenerativo que asegura viñedos resilientes y productivos, integrados al ecosistema natural.



INICIATIVAS DESTACADAS

Gestión Sostenible Uso de la Tierra | Remociones Bosques

Concha y Toro cuantificó las remociones de CO₂ en sus bosques certificados FSC, aplicando metodologías internacionales para asegurar rigor y trazabilidad. La iniciativa refuerza su estrategia de carbono al integrar sumideros naturales en la gestión climática.

El carbono en los bosques cumple un rol esencial en el ciclo global. Mediante la fotosíntesis, árboles y plantas capturan dióxido de carbono (CO₂), lo convierten en biomasa y liberan oxígeno, funcionando como sumideros naturales que mitigan el cambio climático. Su capacidad de almacenar carbono en biomasa aérea, subterránea y suelos resulta clave para disminuir la concentración de gases de efecto invernadero.

Siguiendo los lineamientos del enfoque FLAG (Forest, Land and Agriculture), el inventario corporativo de Viña Concha y Toro incorpora las remociones biogénicas de CO₂ con almacenamiento en tierra como parte del reporte. Estas no corresponden a créditos transables, sino a capturas físicas verificables de activos naturales bajo gestión directa de la compañía.

En 2024, la filial Concha y Toro contabilizó remociones en 4.272 hectáreas de cobertura vegetal certificada FSC, que incluyen más de 3.300 hectáreas de bosque y más de 900 hectáreas de praderas y matorrales. Estas superficies cumplen la definición de bosque de la FAO y se encuentran georreferenciadas dentro del patrimonio agrícola y natural de la empresa.

La cuantificación se realizó con metodologías reconocidas internacionalmente. Para bosques se usaron tasas de crecimiento, factores de biomasa, relaciones raíces/biomasa aérea y fracciones de carbono, siguiendo el Inventario Nacional de GEI de Chile 1990–2022 (INGEI, 2024) y las Directrices IPCC 2006. Para praderas y matorrales, se complementó el INGEI con información del INIA (2023), aplicando valores conservadores frente al inventario nacional.

El cálculo de las 14.902 toneladas de CO₂ considera la captura o remoción neta anual de carbono en biomasa viva (aérea y subterránea), mediante conversión estequiométrica. No se incluyeron pérdidas ni factores de corrección adicionales, al aplicarse un enfoque conservador.

Estos resultados cumplen con los criterios de FLAG y evidencian cómo los bosques certificados contribuyen a la mitigación climática. A futuro, Viña Concha y Toro proyecta ampliar las hectáreas bajo manejo sustentable e incorporar la cuantificación de carbono en suelos agrícolas, avanzando hacia un modelo integral de gestión climática.



INICIATIVAS DESTACADAS

Gestión Sostenible Uso de la Tierra | Captura Carbono Suelos

Viña Concha y Toro, junto a Neutral Farming, mide la captura de carbono en suelos de más de 50 fundos en Chile mediante tecnología avanzada, evaluando los efectos de las prácticas regenerativas y reforzando su compromiso con la carbono neutralidad.

Como parte de su compromiso con la carbono neutralidad y la gestión sostenible del uso de la tierra, Viña Concha y Toro impulsa junto a Neutral Farming la medición y modelación de la captura de carbono en suelos agrícolas. La iniciativa, que abarca más de 50 fundos en Chile de las filiales Concha y Toro y Cono Sur, busca visibilizar el rol de los recursos naturales en la mitigación del cambio climático, fortalecer la adaptación de los sistemas productivos y medir con mayor precisión los efectos en el carbono del suelo derivados de la implementación de prácticas regenerativas, aportando así a la consolidación de una agricultura más resiliente y sostenible.

Durante 2022 y 2023 se desarrolló un piloto para cuantificar el CO₂ capturado en 6 viñedos. Neutral Farming aporta tecnología de escaneo satelital, inteligencia artificial y machine learning, combinada con un enfoque científico riguroso que permite contar con mediciones de línea base, estimaciones de captura y análisis biológicos, químicos y físicos del suelo. El objetivo fue agilizar la medición de carbono biogénico, generar datos confiables, comparables y trazables para incorporarlos en los inventarios GEI bajo el GHG

Protocol, aportando además al componente FLAG (Forest, Land and Agriculture) de las metas SBTi de la compañía y fortaleciendo el reconocimiento de los servicios ecosistémicos en sus reportes de sustentabilidad.

En 2024 se inició el proyecto “Diagnóstico y Modelación de Suelo”, con término en 2025, cuyo fin es crear series temporales de fluctuación de carbono mediante el procesamiento de datos históricos y modelajes avanzados para la totalidad de los fundos Chile. Esto permitirá entender con mayor detalle el comportamiento del carbono en el tiempo y bajo distintos manejos agrícolas, generando información útil, verificable y aplicable para la toma de decisiones estratégicas. El proyecto contempla además la limpieza y validación de datos de laboratorio, el enriquecimiento con bases de datos complementarias y la visualización de resultados en un formato interactivo, lo que no solo facilita el análisis técnico, sino que también otorga a la compañía una herramienta de gestión clave para evaluar la efectividad de sus prácticas regenerativas, comparar escenarios de manejo agrícola y proyectar el potencial de captura de carbono futuro en sus fundos.



Gestión Sostenible Uso de la Tierra | Monitoreo Suelo y Carbono

Bonterra Organic Estates lidera la viticultura regenerativa en California con tecnología de monitoreo en tiempo real que mide la salud del suelo, el carbono y la biodiversidad, consolidando a Mendocino como referente mundial en sostenibilidad vitivinícola.

Bonterra Organic Estates impulsa la viticultura regenerativa mediante el intercambio de datos que evidencian cómo sus prácticas agrícolas mejoran la salud del suelo. La filial de Viña Concha y Toro en California utiliza la tecnología de monitorización de suelo y carbono de Agrology para recopilar información en tiempo real sobre los efectos climáticamente inteligentes de sus métodos de agricultura regenerativa.

Desde la primavera de 2024, Bonterra emplea esta tecnología en sus viñedos del condado de Mendocino y seguirá creando una base de datos hasta 2025, lo que permitirá realizar un seguimiento mensual y anual de la respiración del suelo y la salud general de los viñedos, comparando los efectos de distintas prácticas vitícolas. El sistema mide la actividad microbiana, la humedad y el carbono del suelo, entregando al equipo información inmediata sobre la vida biológica, clave para mantener un ecosistema saludable y enfrentar el cambio climático.

El trabajo con Agrology refuerza el legado de prácticas pioneras de Bonterra en sostenibilidad en Mendocino,

reconocida por Wine Enthusiast como Región Vitivinícola Americana del Año 2024. El creciente prestigio de Mendocino demuestra la conexión entre gestión medioambiental y vinos de calidad. El condado alberga un tercio de los viñedos orgánicos certificados de California, y Bonterra Organic Estates es la mayor bodega con certificación Regenerative Organic Certified® de EE.UU.

“En el vino, el suelo es nuestra historia y ahora tenemos una visión más profunda de cómo nuestras prácticas impactan el legado a largo plazo de esa historia. Durante décadas hemos reconocido los beneficios de la agricultura regenerativa y orgánica para la salud de los viñedos. Contar con datos en tiempo real que validen estos beneficios y guíen nuestras acciones futuras es transformador”.

Joseph Brinkley

Director Senior
Desarrollo Orgánico Regenerativo



INICIATIVAS DESTACADAS

Ecodiseño e Innovación en Packaging | SWR Bottle Weight Accord

Viña Concha y Toro asumió un nuevo compromiso global al adherirse al SWR Bottle Weight Accord, estableciendo como meta reducir el peso promedio de sus botellas de vino de 750cc a menos de 420 gramos para 2026. El promedio en 2024 del Holding fue de 446 gramos.

En 2024, Viña Concha y Toro reforzó su estrategia de gestión de residuos al adherirse al SWR Bottle Weight Accord, un pacto global que establece como meta reducir el peso promedio de las botellas de vino de 750cc a menos de 420 gramos al 2026. Esta iniciativa se suma a los esfuerzos de la compañía por innovar en envases más sostenibles y responde a la necesidad de repensar el ciclo de vida de los productos, desde su diseño hasta su disposición final.

La empresa ya inició la implementación de un plan de ecodiseño de envases primarios, desarrollando botellas más livianas que mantengan la calidad y seguridad del producto. Este trabajo se complementa con la optimización de embalajes secundarios, que considera la reducción de materiales y el rediseño de formatos de empaque. De esta forma, la compañía no solo innova en su propio sistema de envasado, sino que también disminuye los residuos post consumo que enfrentan los consumidores, facilitando su reciclaje y contribuyendo a la economía circular.

El compromiso adquirido por Viña Concha y Toro contempla:

- Reducir progresivamente el peso de las botellas, priorizando las de mayor volumen en el portafolio.
- Avanzar en el rediseño de envases primarios, que ya comenzó a ejecutarse en 2024.
- Trabajar junto a proveedores y socios estratégicos en toda la cadena de valor, impulsando la colaboración y la innovación compartida.
- Reportar periódicamente los avances, fortaleciendo la transparencia y promoviendo el aprendizaje colectivo en la industria.

La firma de este acuerdo contó con la participación de áreas clave de la compañía, entre ellas Marketing, Compras y Sustentabilidad, reflejando un enfoque transversal y colaborativo para llevar adelante este desafío. Con ello, Viña Concha y Toro se compromete a avanzar en el liderazgo en iniciativas de ecodiseño, consolidando un modelo de producción más responsable y alineado con las expectativas de consumidores y mercados globales que demandan envases más sostenibles y eficientes.



Meta 2026

Reducir el peso promedio de las botellas de vino de 750cc a 420 gramos.

INICIATIVAS DESTACADAS

Ecodiseño e Innovación en Packaging | Wrap Around

Viña Concha y Toro comenzó en Chile la implementación de cajas Wrap Around, innovando en ecodiseño al eliminar tabiques y optimizar el uso de cartón. Esta solución podría significar un ahorro potencial de más de 1.000 toneladas de cartón al año.

Viña Concha y Toro inició en Chile durante 2024 la implementación de cajas Wrap Around, una innovación en ecodiseño que reemplaza las cajas tradicionales al eliminar el uso de tabiques internos. Este cambio comenzó a gestionarse en el primer trimestre y ya se aplica en algunas marcas y destinos, con el propósito de avanzar progresivamente hacia la sustitución de los embalajes convencionales por soluciones más sostenibles.

El desarrollo de esta iniciativa fue posible gracias al trabajo colaborativo de distintas áreas de la compañía, entre ellas Ingeniería, Packaging, Marketing y Supply Chain, quienes evaluaron alternativas técnicas, logísticas y de presentación de producto para habilitar la transición. Actualmente, la implementación se concentra en la línea V1 de la Planta Vespucio, un equipo que originalmente estaba en la planta de Lontué y fue adaptado para este nuevo tipo de embalaje, reemplazando el sistema anterior de termocontraíble.

Las cajas Wrap Around están diseñadas para botellas y, a diferencia de las cajas tradicionales, prescinden completamente de tabiques, lo que simplifica la estructura de empaque y optimiza el uso de cartón.

Esta innovación permite un ahorro estimado de 40 gramos de cartón por caja, generando un impacto directo en la reducción de residuos post consumo y ofreciendo un envase más eficiente para el reciclaje.

El potencial de esta solución es enorme: durante 2024, Viña Concha y Toro vendió más de 30 millones de cajas de 9 litros de vino, lo que equivale a un ahorro potencial de más de 1.000 toneladas de cartón si toda esa producción se migrara a cajas Wrap Around.

Más allá del ahorro material, esta solución representa un avance en la visión de ecodiseño e innovación en packaging que la compañía impulsa como parte de su estrategia global. El objetivo es migrar la mayor cantidad posible de productos hacia este formato, lo que permitirá consolidar un modelo de embalaje más responsable, con beneficios tanto para la operación como para los consumidores finales. Al mismo tiempo, se reafirma el compromiso de Viña Concha y Toro de integrar sostenibilidad en cada etapa de su cadena de valor, transformando el packaging en un motor de innovación y reducción de impactos ambientales.



Ecodiseño e Innovación en Packaging | Reducción Pesos Insumos

Viña Concha y Toro impulsa el ecodiseño en packaging mediante la reducción de peso en botellas y cajas, fruto de la innovación y colaboración con proveedores. Estas mejoras disminuyen residuos post-consumo y huella ambiental, fortaleciendo prácticas sostenibles.

Viña Concha y Toro ha consolidado su compromiso con la innovación y el ecodiseño en packaging, trabajando estrechamente con proveedores estratégicos y explorando nuevas alternativas que permitan reducir la cantidad de material primario y secundario. Este esfuerzo busca minimizar los residuos post-consumo y su impacto ambiental, asegurando que cada envase sea más eficiente y con menor huella de carbono, sin comprometer la calidad del producto ni la experiencia del consumidor.

En Chile, un hito destacado es la reducción del peso de la botella de Casillero del Diablo Reserva, que pasó de 580g a 470g, logrando un avance significativo en eficiencia material. En Reino Unido, donde se embotella vino a partir de granel exportado desde origen, se han alcanzado mejoras adicionales. Marcas que aún utilizan envases más pesados en origen han disminuido su peso en destino: por ejemplo, Diablo en formato Bordeaux se redujo de 650g en origen a 575g en UK, y en formato Burgundy de 580g en origen a 370g, lo que representa una diferencia sustancial en términos de reducción de material y transporte.

En Argentina, los cambios han estado orientados tanto a botellas como a embalajes secundarios. La caja del vino Tribu disminuyó de 193g a 170g, mientras que la de Reservado pasó de 172g a 131g, una iniciativa equivalente en Chile a la implementación del wrap around. En botellas, se destaca la reducción de Casillero del Diablo de 475g a 420g, un ajuste que mejora la eficiencia sin afectar la resistencia de los envases. Asimismo, en vinos de consumo masivo como Isla Negra, se redujo el peso de las botellas de 345g a 300g, lo que permite escalar la eficiencia a un mayor volumen de producción y amplificar el impacto positivo en toda la cadena de valor.

Con estas iniciativas, la compañía impulsa una estrategia global de reducción de materiales, resultado de años de colaboración estrecha con proveedores clave y de la búsqueda continua de alternativas de packaging más sustentables. Estos avances reflejan un aporte concreto a la disminución de la huella ambiental y fortalecen el compromiso de Viña Concha y Toro con la innovación y la implementación de las mejores prácticas de la industria.



INICIATIVAS DESTACADAS

Ecodiseño e Innovación en Packaging | Nuevos Formatos Livianos

Viña Concha y Toro innova con latas, Bag-in-Box y bolsas en mercados internacionales, disminuyendo huella de carbono y residuos. Estos formatos sostenibles y prácticos acercan el vino a consumidores jóvenes, valorando conveniencia, calidad y experiencias modernas.

Viña Concha y Toro impulsa la diversificación de envases en su estrategia de ecodiseño, incorporando alternativas al vidrio como latas de aluminio, Bag-in-Box y bolsas. Marcas icónicas como Casillero del Diablo Devil's Carnaval, Casillero del Diablo y Diablo están explorando estos formatos en mercados internacionales como Japón y Reino Unido, con el objetivo de evaluar su recepción y adaptabilidad a diferentes perfiles de consumidores.

Estos envases presentan ventajas ambientales y logísticas significativas: menor huella de carbono, mayor reciclabilidad y menor peso en transporte frente al vidrio. Además, contribuyen a reducir la generación de residuos post-consumo y refuerzan la transición hacia soluciones de empaque más sostenibles.

La innovación también responde a un cambio en los hábitos de consumo. El vino en lata o en caja ha dejado atrás la percepción de menor calidad, posicionándose como opciones versátiles y de alto estándar. Este avance ha permitido ampliar la oferta hacia consumidores más jóvenes, con mayor conciencia social y medioambiental, orientados a la conveniencia, la practicidad y la portabilidad, privilegiando formatos ligeros, individuales y adaptables a experiencias outdoor, casuales y “on-the-go”.

De esta manera, la compañía combina sostenibilidad, innovación y adaptación al consumidor, explorando alternativas que consolidan su compromiso con la descarbonización y el desarrollo de una industria vitivinícola más responsable y dinámica.



INICIATIVAS DESTACADAS

Ecodiseño e Innovación en Packaging | Análisis de Ciclo de Vida

En 2024, Viña Concha y Toro inició la actualización de su Análisis de Ciclo de Vida de envases, con foco en reducir el impacto del packaging mediante innovación, circularidad y trabajo con proveedores, consolidando compromisos ambientales hacia 2025.

Durante 2024 Viña Concha y Toro inició la actualización del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de sus envases, la cual se encuentra en desarrollo y será finalizada en 2025. Esta actualización permitirá disponer de información más robusta y actualizada para impulsar innovación, circularidad y una gestión responsable del packaging en la compañía.

El estudio, realizado inicialmente por la empresa, busca comprender los impactos ambientales de los principales formatos de envases utilizados en la industria vitivinícola: vidrio, Bag in Box (BIB), lata de aluminio, plástico y cartón para bebidas. La evaluación contempla todas las etapas del ciclo de vida, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final, incluyendo escenarios de reciclaje en mercados clave como Chile, Estados Unidos, Canadá, Suecia, Finlandia, Noruega y Reino Unido.

El ACV, marco analítico estandarizado internacionalmente, consideró 18 categorías de impacto ambiental, como huella de carbono, emisiones atmosféricas y presión sobre los recursos hídricos. Los resultados evidenciaron que los formatos Bag in Box y

cartón para líquidos presentan un menor impacto en la mayoría de las categorías, mientras que vidrio y aluminio destacan por su alto consumo energético en la fabricación.

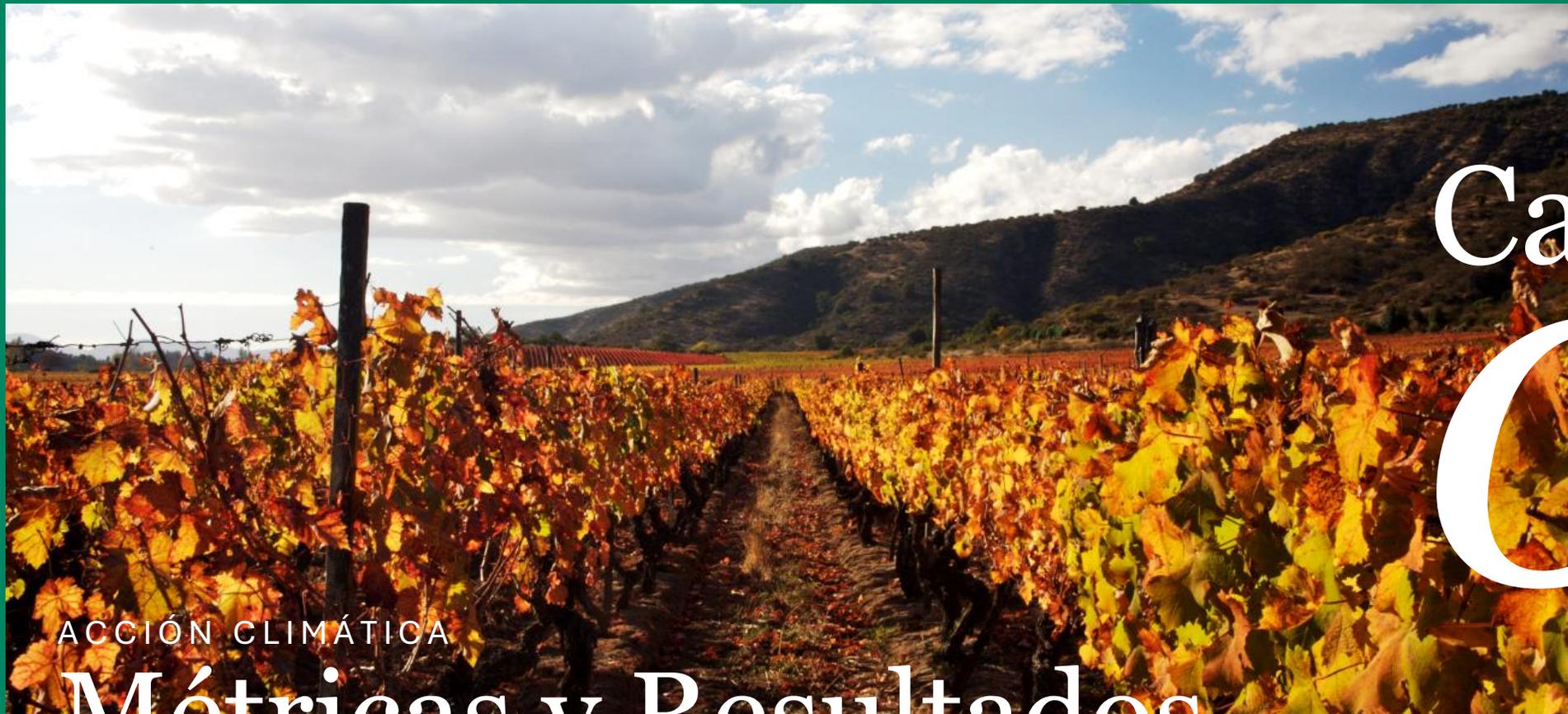
A partir de estos hallazgos, la compañía ha concentrado sus esfuerzos en minimizar el impacto asociado al vidrio, material que, si bien es el más utilizado en la industria por sus ventajas de conservación y calidad, presenta los mayores desafíos ambientales. Para ello se ha trabajado en dos frentes:

- Eficiencia interna: incorporación progresiva de botellas más livianas mediante procesos de diseño y prototipaje, lo que se ha reflejado en la adherencia de la compañía al SWR Bottle Weight Accord.
- Colaboración con proveedores: trabajo estrecho con sus principal proveedores para medir, cuantificar y reducir emisiones en la producción de materiales de packaging primarios y secundarios mediante el desarrollo del Programa de Abastecimiento Responsable.



	BAG IN BOX	TETRA PAK	PET	VIDRIO	LATA
Calentamiento global	●	●	●	●	●
Agotamiento ozono estratosférico	●	●	●	●	●
Radiación ionizante	●	●	●	●	●
Formación ozono, salud humana	●	●	●	●	●
Material particulado	●	●	●	●	●
Formación ozono, ecosistemas terrestres	●	●	●	●	●
Acidificación terrestre	●	●	●	●	●
Eutrofización agua dulce	●	●	●	●	●
Eutrofización marina	●	●	●	●	●
Ecotoxicidad terrestre	●	●	●	●	●
Ecotoxicidad de agua dulce	●	●	●	●	●
Ecotoxicidad marina	●	●	●	●	●
Toxicidad humana, cáncer	●	●	●	●	●
Toxicidad humana, no cáncer	●	●	●	●	●
Uso de suelo	●	●	●	●	●
Recursos minerales	●	●	●	●	●
Recursos fósiles	●	●	●	●	●
Uso de agua	●	●	●	●	●

● IMPACTO + ● IMPACTO ++ ● IMPACTO +++ ● IMPACTO ++++



Cap. 06

ACCIÓN CLIMÁTICA

Métricas y Resultados

CONTENIDOS

6.1 Huella de Carbono Fósil

6.2 Huella de Carbono FLAG

6.3 Ratings ASG

6.4 Desempeño Meta 2024

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



MÉTRICAS Y RESULTADOS

Medición Huella de Carbono 2024

En 2024, Viña Concha y Toro consolidó por primera vez la medición corporativa de su huella de carbono, aplicando una metodología centralizada y robusta que integra todas las filiales vitivinícolas en sus tres orígenes productivos.

En 2024, Viña Concha y Toro consolidó por primera vez la medición de la huella de carbono a nivel corporativo, aplicando un enfoque centralizado y homogéneo para sus cuatro filiales vitivinícolas: Concha y Toro y Cono Sur en Chile, Trivento en Argentina y Bonterra Organic Estates en Estados Unidos. Estas filiales representan el 95% de las ventas netas del holding y concentran los principales orígenes productivos de la compañía.

El inventario se desarrolló bajo el enfoque de control operacional establecido por el GHG Protocol, incorporando únicamente las operaciones sobre las cuales la empresa tiene autoridad para aplicar políticas ambientales y de gestión. Este criterio asegura la representatividad del inventario y facilita la trazabilidad de las emisiones sobre las que la compañía ejerce control directo.

Durante este ejercicio se introdujeron mejoras metodológicas clave, entre ellas: la ampliación del límite organizacional, la estandarización de categorías del Alcance 3 en todas las filiales y la incorporación de fuentes de emisión relevantes. Para algunas filiales, en Alcance 1 se añadieron procesos como compostaje y

tratamiento de RILES, mientras que en Alcance 3 se incluyeron bienes de capital, servicios contratados, residuos de operaciones, viajes de negocios, transporte de última milla y tratamiento de productos al final de su vida útil. Esto permitió capturar de forma integral las emisiones a lo largo de todo el ciclo de vida del vino.

La aplicación del estándar FLAG (Forest, Land and Agriculture) reforzó la solidez del inventario, diferenciando emisiones fósiles de aquellas de origen biogénico agrícola —fertilizantes nitrogenados, emisiones de suelos, compostaje, uva y vino comprados— junto con las remociones de carbono por biomasa y vegetación.

Finalmente, se actualizaron los factores de emisión priorizando fuentes reconocidas como IPCC, DEFRA, EPA y factores locales, y se fortaleció la trazabilidad de datos tercerizados. Con este avance, Concha y Toro consolida una línea base corporativa robusta, comparable y verificable, que habilita la definición de metas de reducción integradas al nivel de holding y respalda la gobernanza climática global de la compañía.



MÉTRICAS Y RESULTADOS

Evolución Huella de Carbono Fósil

El alza en 2024 se explica por mayor producción y la incorporación de nuevas fuentes de emisión.

En 2024, Viña Concha y Toro realizó por primera vez una estimación consolidada de la huella de carbono a nivel holding, integrando todas sus filiales vitivinícolas bajo una metodología estandarizada. Para garantizar la comparabilidad interanual, se tomó como base la huella de la filial Concha y Toro, históricamente medida con el mismo enfoque metodológico y con un nivel de alcance prácticamente equivalente. Sobre esa base, y mediante una ponderación por ventas netas, se estimaron las emisiones del resto de las filiales: Cono Sur, Trivento y Bonterra Organic Estates.

El análisis evidenció un aumento entre 2023 y 2024, explicado principalmente por tres factores. En primer lugar, el mayor volumen de producción asociado al crecimiento de la demanda, que incrementó el uso de insumos y energía. En segundo lugar, la inclusión de nuevas fuentes de emisión que no habían sido consideradas en años previos, como el transporte de envases de vidrio y la última milla hasta el punto de venta final. Finalmente, el aumento del factor de emisión de vidrio de los proveedores.

	2021	2022	2023	2024
Total Alcance 1	57.181	50.936	48.339	39.287
Fuentes Fijas	7.197	6.411	5.142	5.498
Fuentes Móviles	12.329	10.983	11.057	9.913
Emisiones de Procesos	6.845	6.098	4.546	852
Emisiones del Suelo	18.566	16.538	14.155	13.153
Emisiones Fugitivas	10.084	8.982	11.378	6.133
Fertilizantes	2.160	1.924	2.061	3.737
Total Alcance 2	-	-	-	-
Location Based	24.827	22.116	18.270	17.867
Market Based	-	-	-	-
Total Alcance 3	353.213	314.636	274.421	309.423
1 - Bienes y Servicios	194.861	173.579	178.194	191.972
2 - Bienes de Capital	36.129	32.183	24.135	13.590
3 - Actividades relacionadas Combustible	3.651	3.252	3.148	3.029
4 - Transporte y Distribución Aguas Arriba	15.885	14.150	7.159	10.063
5 - Residuos generados Operaciones	1.940	1.728	969	742
6 - Viajes de Negocios	1.175	1.046	941	1.045
7 - Desplazamiento de Empleados	3.257	2.901	3.814	3.213
9 - Transporte y Distribución Aguas Abajo	91.589	81.586	53.023	80.866
12 - Tratamiento Productos Fin Vida Útil	4.727	4.211	3.037	4.903
Total Huella Fósil (Location Based)	410.394	365.572	322.760	348.710

MÉTRICAS Y RESULTADOS

Huella de Carbono Fósil 2024

En 2024, el Alcance 1 concentró 12% de la huella fósil del holding Viña Concha y Toro sin considerar remociones.

La huella de carbono fósil 2024 del holding Viña Concha y Toro alcanzó un total de 348.710 toneladas de CO₂e, considerando las emisiones de Alcance 1 y 3. Es importante señalar que en esta visualización no están incorporadas las remociones biogénicas, por lo que refleja únicamente las emisiones fósiles de las categorías materiales asociadas a la operación y cadena de valor.

A nivel de alcances, las emisiones directas (Alcance 1) representaron 39.287 toneladas (11%), mientras que el Alcance 2 fue nulo gracias al abastecimiento con electricidad de fuentes 100% renovables. El Alcance 3, correspondiente a otras emisiones indirectas de la cadena de suministro y distribución, concentró la mayor parte con 309.423 toneladas (89%), confirmando su rol predominante en el perfil de carbono del holding.

En cuanto a las filiales, la contribución más alta provino de Concha y Toro con 240.669 toneladas (69%), seguida de Bonterra con 39.204 (11%), Cono Sur con 37.118 (11%) y Trivento con 31.718 (9%).

	Bonterra	Concha y Toro	Cono Sur	Trivento	Holding
Total Alcance 1	1.832	31.178	3.185	3.091	39.287
Fuentes Fijas	487	4.027	578	406	5.498
Fuentes Móviles	451	8.209	733	520	9.913
Emisiones de Procesos	225	325	13	289	852
Emisiones del Suelo	394	9.837	1.409	1.513	13.153
Emisiones Fugitivas	-	5.796	282	55	6.133
Fertilizantes	276	2.984	169	308	3.737
Total Alcance 2	-	-	-	-	-
Location Based	916	10.468	1.107	5.376	17.867
Market Based	-	-	-	-	-
Total Alcance 3	37.372	209.492	33.932	28.627	309.423
1 - Bienes y Servicios	22.735	132.730	19.605	16.902	191.972
2 - Bienes de Capital	1.785	8.573	1.042	2.190	13.590
3 - Actividades relacionadas Combustible	185	2.430	234	180	3.029
4 - Transporte y Distribución Aguas Arriba	2.107	6.809	813	334	10.063
5 - Residuos generados Operaciones	2	424	43	273	742
6 - Viajes de Negocios	243	680	86	35	1.045
7 - Desplazamiento de Empleados	431	2.344	129	310	3.213
9 - Transporte y Distribución Aguas Abajo	9.714	51.490	11.511	8.151	80.866
12 - Tratamiento Productos Fin Vida Útil	169	4.011	470	253	4.903
Total Huella Fósil (Location Based)	39.204	240.669	37.118	31.718	348.710

MÉTRICAS Y RESULTADOS

Huella de Carbono FLAG

	Emisiones				Remociones	Emisiones Totales		
	Emisiones (no suelo)	Emisiones debidas a cambios en el uso del suelo	Emisiones netas de CO2 debidas a la gestión del suelo	Emisiones no CO2 debidas a la gestión del suelo	Remociones netas debidas a la gestión del suelo	Total FLAG	Total No FLAG	Total FLAG + Fósil
Alcance 1: Emisiones Directas	16.467	-	5.830	16.990	-14.902	7.918	16.467	24.385
Fuentes Fijas	5.237	-	261	-	-	261	5.237	5.498
Fuentes Móviles	4.344	-	5.569	-	-	5.569	4.344	9.913
Emisiones Fugitivas	6.133	-	-	-	-	-	6.133	6.133
Emisiones del Suelo	-	-	-	13.153	-	13.153	-	13.153
Fertilizantes	-	-	-	3.737	-	3.737	-	3.737
Emisiones de Procesos	753	-	-	100	-	100	753	852
Cambio Uso del Suelo	-	-	-	-	-	-	-	-
Emisiones de CO2	-	-	-	-	-14.902	-14.902	-	-14.902
Alcance 2: Emisiones Indirectas Uso de Electricidad	-	-	-	-	-	-	-	-
Consumo Eléctrico	-	-	-	-	-	-	-	-
Alcance 3: Emisiones Indirectas (Aguas Arriba)	198.003	-	6.553	19.098	-	25.652	198.003	223.655
Cat 1 - Bienes y Servicios	166.321	-	6.553	19.098	-	25.652	166.321	191.972
Cat 2 - Bienes de Capital	13.590	-	-	-	-	-	13.590	13.590
Cat 3 - Actividades relacionadas con los combustibles	3.029	-	-	-	-	-	3.029	3.029
Cat 4 - Transporte y Distribución Aguas Arriba	10.063	-	-	-	NA	-	10.063	10.063
Cat 5 - Residuos generados Operaciones	742	-	NA	-	NA	-	742	742
Cat 6 - Viajes de Negocios	1.045	-	-	-	NA	-	1.045	1.045
Cat 7 - Desplazamiento de Empleados	3.213	-	-	-	NA	-	3.213	3.213
Alcance 3: Emisiones Indirectas (Aguas Abajo)	85.768	-	-	-	-	-	85.768	85.768
Cat 9 - Transporte y Distribución Aguas Abajo	80.866	-	-	-	NA	-	80.866	80.866
Cat 10 - Procesamiento Productos Vendidos	-	-	NA	-	NA	-	-	-
Cat 12 - Tratamiento Productos Fin Vida Útil	4.903	-	NA	-	NA	-	4.903	4.903
Total	300.238	-	12.384	36.088	-14.902	33.570	300.238	333.808

MÉTRICAS Y RESULTADOS

Ratings ASG | DJBICI Climate Strategy Score

Desde 2021, Viña Concha y Toro es destacado dentro del top 15% con mejor desempeño de su industria.

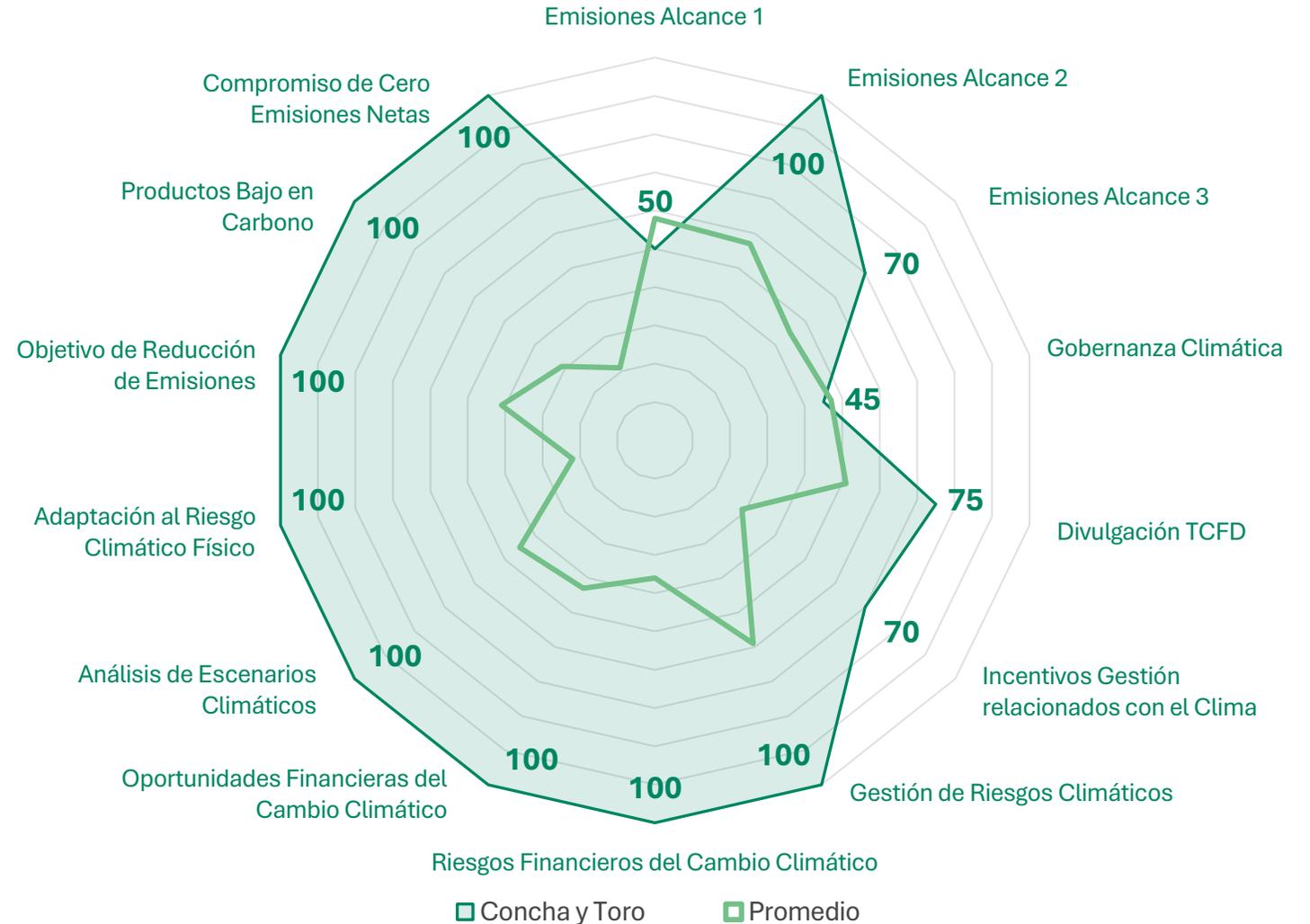
Viña Concha y Toro ha sido parte del Índice Best in Class de Dow Jones (DJBICI) desde 2015. Al igual que desde sus inicios, durante 2024, la compañía corresponde a la única empresa del sector vitivinícola que forma parte de la categoría Bebidas.

Dentro de la dimensión Ambiental del índice, el criterio más relevante en términos de indicadores corresponde al de Estrategia de Cambio Climático, el cual recaba información sobre Gobernanza Climática, Gestión de Riesgos Climáticos, Objetivos y Compromisos Climáticos, entre otros.

En la versión 2024, se obtuvo 74 puntos en la dimensión ambiental, 3 puntos más que en la versión anterior, superando con creces la media de la industria de 35 puntos. En el caso del indicador de Estrategia de Cambio Climático, se mantiene la diferencia con respecto a la media de la industria. Mientras la industria de Bebidas obtuvo un puntaje promedio de 43 puntos en 2024, Viña Concha y Toro obtuvo 87 puntos, situándose en el percentil 93 del índice.

S&P Dow Jones Indices

A Division of S&P Global



MÉTRICAS Y RESULTADOS

Ratings ASG | CDP Cambio Climático

Viña Concha y Toro obtiene una calificación B en el cuestionario CDP de Cambio Climático.

Desde 2015, la compañía divulga de manera transparente y voluntaria su información sobre Cambio Climático a través del cuestionario del CDP, una plataforma para inversionistas responsables en materias ASG.

El CDP es una organización internacional sin fines de lucro que gestiona un sistema global de divulgación ambiental. Esta plataforma es utilizada por inversionistas y otros interesados para obtener información detallada y transparente sobre la gestión de riesgos ambientales y la adopción de medidas para mitigar el cambio climático, gestionar recursos hídricos y proteger los bosques.

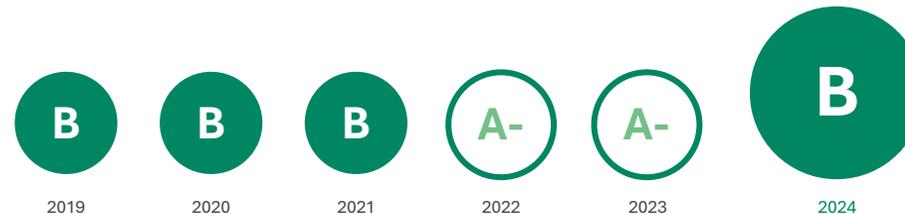
La calificación B obtenida en CDP Cambio Climático, sitúa a la compañía en la categoría “Gestión” y reconoce el compromiso de Viña Concha y Toro con la sostenibilidad ambiental, destacando el esfuerzo continuo por fortalecer sus prácticas, trabajar para minimizar su impacto en el entorno y asegurar una gestión responsable de sus emisiones a lo largo de toda su cadena de valor.



RESULTADOS CDP SCORE – CAMBIO CLIMÁTICO

PUNTAJES Y BENCHMARKING
2019-2024

DESEMPEÑO VIÑA CONCHA Y TORO

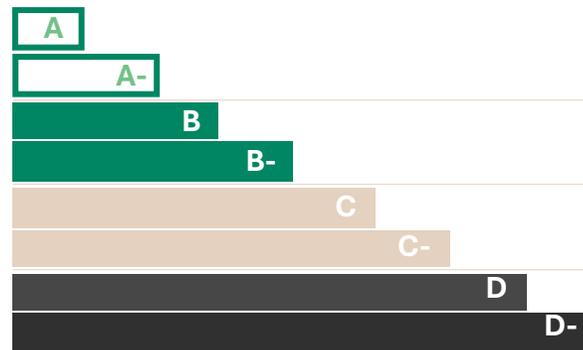


DESEMPEÑO PROMEDIO 2023



CDP SCORES

EVALUACIÓN Y SIGNIFICADO



LIDERAZGO (A/A-)

Aplicación de las mejores prácticas actuales.

GESTIÓN (B/B-)

Actuación coordinada en el tema evaluado.

CONCIENCIA (C/C-)

Conocimiento de las repercusiones y problemas del tema evaluado.

DIVULGACIÓN (D/D-)

Transparencia sobre los problemas del tema evaluado.

MÉTRICAS Y RESULTADOS

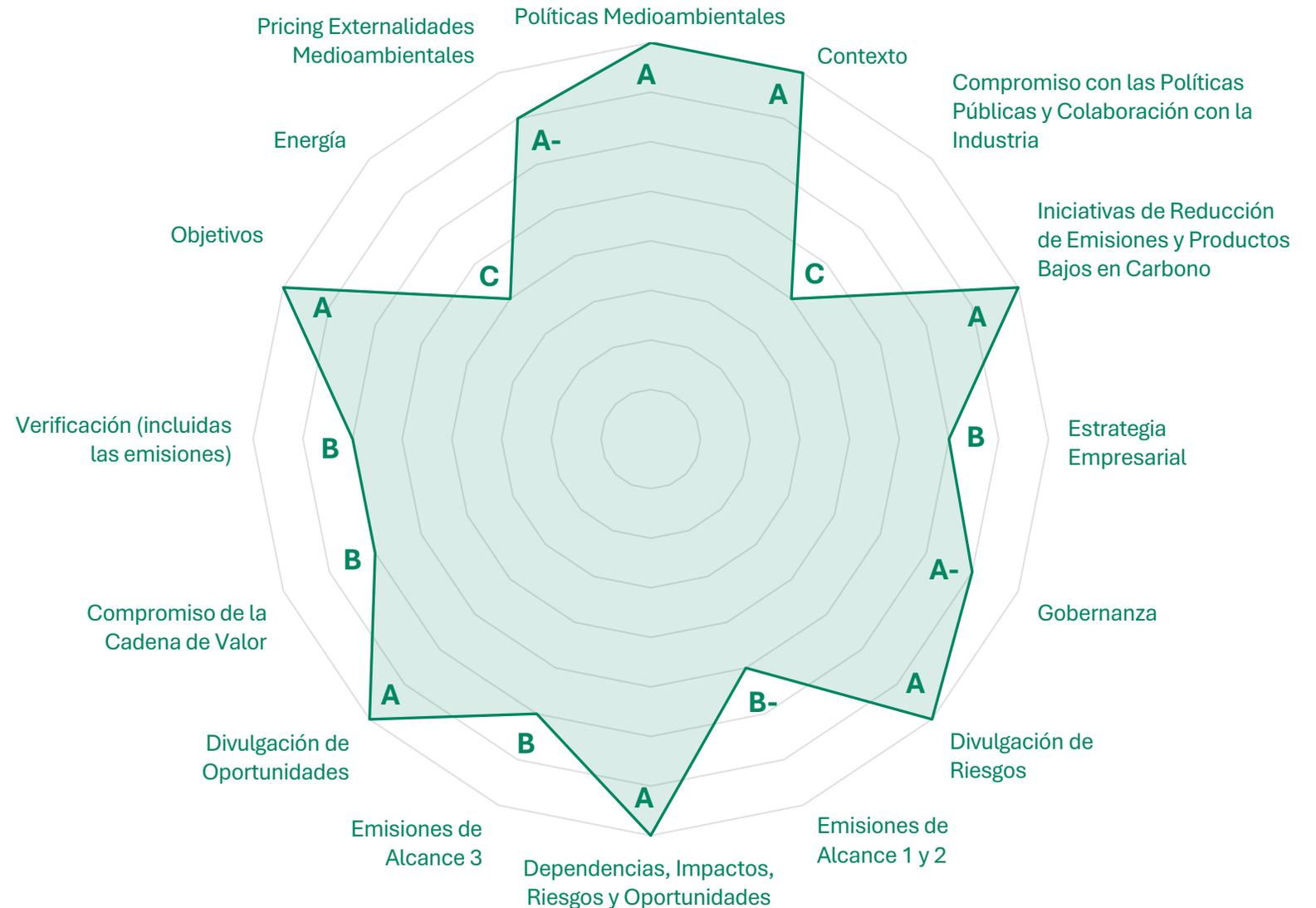
Ratings ASG | Resultados CDP Cambio Climático

Viña Concha y Toro destaca en la implementación de iniciativas de reducción de emisiones.

La calificación B obtenida en el cuestionario de Cambio Climático, sitúa a la compañía en la categoría de Gestión. Esta calificación es superior a los últimos registros disponibles del promedio C global (categoría Conciencia) y al promedio B- del sector de alimentos y bebidas.

Viña Concha y Toro destaca en temáticas como Iniciativas de Reducción de Emisiones y Productos Bajos en Carbono, Divulgación de Riesgos, Dependencias, Impactos, Riesgos y Oportunidades, Divulgación de Oportunidades, Objetivos y Políticas Medioambientales, en donde obtiene la calificación máxima.

En relación al año anterior, la compañía avanzó en materias de Divulgación de Oportunidades y Divulgación de Riesgos, mejorando desde una calificación B a A. En dichos criterios se consideran las oportunidades financieras, estrategias de mitigación, innovación y desarrollo, y mejoras en reputación y competitividad derivadas de prácticas sostenibles.



MÉTRICAS Y RESULTADOS

Ratings ASG | CDP Proveedores Cambio Climático

En materias de Cambio Climático en Proveedores, Viña Concha y Toro se posiciona en la categoría de Gestión.

La Evaluación Anual de Compromiso de Proveedores del CDP evalúa el compromiso de las cadenas de suministro corporativas en temáticas climáticas. Las empresas con las calificaciones más altas son reconocidas en la Lista de Líderes en Compromiso de Proveedores del CDP.

Al involucrar a sus proveedores en temas relacionados con el cambio climático, estas empresas desempeñan un papel crucial en la transición hacia una economía sostenible y con emisiones netas de carbono cero.

Esta evaluación se basa en varios criterios, incluyendo la comunicación de políticas y metas climáticas a los proveedores, la medición y reporte de emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de la cadena de suministro, y la implementación de iniciativas conjuntas para reducir la huella de carbono, entre otras. Durante 2024, Viña Concha y Toro obtuvo una evaluación de B, posicionándose como una empresa en la categoría de Gestión.



RESULTADOS CDP SCORE – PROVEEDORES CAMBIO CLIMÁTICO

PUNTAJES Y BENCHMARKING
2019-2024

DESEMPEÑO VIÑA CONCHA Y TORO

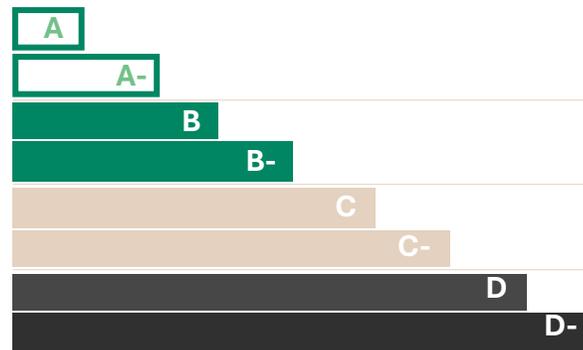


DESEMPEÑO PROMEDIO 2023



CDP SCORES

EVALUACIÓN Y SIGNIFICADO



LIDERAZGO (A/A-)

Aplicación de las mejores prácticas actuales.

GESTIÓN (B/B-)

Actuación coordinada en el tema evaluado.

CONCIENCIA (C/C-)

Conocimiento de las repercusiones y problemas del tema evaluado.

DIVULGACIÓN (D/D-)

Transparencia sobre los problemas del tema evaluado.

MÉTRICAS Y RESULTADOS

Desempeño 2024

	Unidad	Año Base 2017	2021	2022	2023	2024
Meta de Reducción Programa	Miles tCO2e	271,0	223,5	211,7	199,8	188,0
	%		17,5%	21,9%	26,3%	30,6%
Huella de Carbono Programa	Miles tCO2e	271,0	181,5	178,5	157,1	205,8
% Reducción Real respecto 2017	%		33,0%	34,1%	42,0%	24,0%
% Cumplimiento Meta Reducción	%		+100%	+100%	+100%	78,5%
Ventas Concha y Toro	Mill. C9L	24,6	23,8	21,5	20,9	22,4
Huella de Carbono Unitaria	kgCO2e/bot	0,919	0,636	0,692	0,628	0,766
Meta Reducción Net Zero 2040	Miles tCO2e			258,0	248,3	238,5
	%				3,8%	7,6%
Huella de Carbono Net Zero				258,0	232,7	240,7
% Reducción Real respecto 2022					9,8%	6,7%
% Cumplimiento Meta Reducción					259,4%	88,8%
Ventas Concha y Toro	Mill. C9L			21,5	20,9	22,4
Huella de Carbono Unitaria Net Zero	kgCO2e/bot			1,000	0,929	0,895

MÉTRICAS Y RESULTADOS

Resumen de Gestión 2024

En 2024, la huella de carbono aumentó debido a dos razones principales, la primera es la estandarización metodológica de criterios de medición y la segunda, el incremento de ventas que elevó proporcionalmente las emisiones corporativas.

La medición del inventario de emisiones según la metodología Greenhouse Gas Protocol del World Resources Institute marcó el inicio de las iniciativas sistemáticas de sustentabilidad de Viña Concha y Toro en 2007. Desde entonces, la empresa realiza anualmente esta medición, fundamental para su estrategia de reducción de emisiones.

En 2019, con el establecimiento de metas bajo la metodología Science Based Targets, se implementaron medidas de mitigación con resultados positivos. La meta inicial de 180 mil toneladas de CO₂e para 2025 fue superada en 2023, con la empresa generando 157 mil tonCO₂e, reflejando un esfuerzo concentrado en energía y colaboración con la cadena de suministro.

Desde 2022, la estrategia climática se ha enfocado en mitigación y en el rol de los activos biológicos en la captura de carbono. Esto incluye la contabilización de las capturas anuales de suelos y bosques, que actúan como sumideros naturales clave. Ese mismo año se midió por primera vez la captura anual de los bosques de la compañía. Ya en 2023 se comenzó a trabajar en la cuantificación de la captura de suelos y cómo las prácticas regenerativas influyen en esta.

En 2024 se avanzó en la estandarización de la huella de carbono, iniciando la implementación de una metodología homogénea para todas las filiales. Se calculó la Huella FLAG a nivel corporativo y se estimaron las remociones asociadas a bosques, mientras que en suelos se estableció un proceso cuya línea base se completará en 2025. Además, se alcanzaron hitos relevantes como la certificación ISO 50001 en la filial Concha y Toro, el aumento del autoabastecimiento solar a 32 plantas en Chile, Argentina y Estados Unidos, la consolidación del transporte ferroviario hacia puertos en Chile, la creación del Estándar de Prácticas Regenerativas, la implementación de proyectos de ecodiseño e innovación en packaging y el inicio de la actualización del análisis de ciclo de vida, entre otras.

El incremento en producción y ventas de 2024, junto con ajustes metodológicos, provocó un alza de 30% en las emisiones de la filial Concha y Toro. No obstante, la variación no representó una desviación significativa frente a la trayectoria planificada, manteniéndose firme la ruta de largo plazo hacia la reducción progresiva y el cumplimiento de los compromisos climáticos.



AVANCE 2024

90%

MÉTRICAS Y RESULTADOS

Desafíos 2025

Actualizar nuestros compromisos climáticos con SBTi incluyendo a todas las filiales en una nueva meta.

De cara a 2025, el desafío será consolidar la huella de carbono en términos operacionales, centralizando el registro y acceso a la información en todas las filiales. Esto permitirá contar con datos trazables y comparables, fortaleciendo la gestión climática y optimizando la toma de decisiones estratégicas.

Se actualizará el ejercicio SBTi, considerando que todas las filiales ya están alineadas con esta metodología. Este proceso permitirá aumentar la ambición climática y proyectar escenarios de reducción más amplios, contemplando emisiones directas e indirectas en toda la cadena de valor. Con ello, la compañía reforzará su compromiso con la meta Net Zero 2040, asegurando un plan de transición robusto, coherente con la ciencia y alineado a expectativas internacionales.

Finalmente, se avanzará en la electrificación de fuentes fijas y móviles y en la adopción de tecnologías limpias que reduzcan emisiones de forma sostenida, fortaleciendo resiliencia operativa y competitividad frente al cambio climático.



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

