

INFORME DE PROGRAMA

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE 2023



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



El siguiente informe presenta los avances 2023 del Programa Abastecimiento Responsable, el cual busca generar impacto positivo en nuestros proveedores a través de la incorporación de prácticas éticas en nuestra cadena de abastecimiento y la reducción de emisiones de nuestros insumos de packaging. Este programa se implementa de manera conjunta con nuestras filiales en Chile y los departamentos de abastecimiento.

ELABORADO POR:
Gerencia de Sustentabilidad
Viña Concha y Toro

Julio 2024

01

Introducción

- 1.1 Descorcha un Futuro Mejor
- 1.2 Elementos Fundamentales
- 1.3 Misión, Visión y Objetivo
- 1.4 Resumen del Modelo
Estratégico

02

Pilar Clientes

- 2.1 Programa Abastecimiento
Responsable

03

Desempeño y Métricas Programa

- 3.1 Inicios del Programa
- 3.2 Cambios en la Metodología
- 3.3 Selección Proveedores 2023

04

Avances Gestión 2023

- 4.1 Resultados 2023
- 4.2 Cumplimiento Meta 2023
- 4.3 Metas 2024





01

Introducción

CONTENIDOS

- 1.1 Descorcha un Futuro Mejor
- 1.2 Elementos Fundamentales
- 1.3 Visión, Misión y Objetivo
- 1.4 Resumen del Modelo Estratégico

INTRODUCCIÓN

1.1 Descorcha un Futuro Mejor®

Descorcha un Futuro Mejor® es el nombre de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 de Viña Concha y Toro.

INSPIRACIÓN

Hay un inmenso mundo contenido en cada uno de nuestros vinos. Hay pasión, hay esfuerzo, hay dedicación y cuidado.

Somos más que vinos de calidad, estamos aquí para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una experiencia memorable.

Queremos ser protagonistas en la construcción de un futuro mejor para las personas y para el planeta. Por ello, trabajamos cada día, sabiendo que el tiempo del cambio es ahora, recordando en cada paso la ambición más sana de todas: mejorar en todo lo que hacemos para devolverle a la Tierra más de lo que nos ha dado.

Eso es impacto positivo.



VIÑA CONCHA Y TORO

— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

INTRODUCCIÓN

1.2 Elementos Fundamentales

PROPÓSITO
CORPORATIVO

Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una **experiencia memorable.**



SUSTENTABILIDAD

Desde la perspectiva de sustentabilidad, una experiencia memorable se consigue cuando podemos dejar un **legado de impacto positivo** a nuestros grupos de interés.

EXPERIENCIAS MEMORABLES PARA
NUESTROS CONSUMIDORES

La estrategia de negocios de Viña Concha y Toro pone en el centro al consumidor, por eso, representa un importante hito del año 2022 el haber develado el propósito de la compañía: “Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo, en una experiencia memorable.”

Esta frase resume lo que mueve y da sentido a todos los integrantes de Viña Concha y Toro, realizando cómo el quehacer diario se refleja en un objetivo mayor.

Una experiencia memorable se alcanza solo si se cuenta con vinos de calidad desde su origen, con un *terroir* adecuado, con un trabajo agrícola, enológico y de envasado de excelencia, pero también con la construcción de marcas atractivas, fuertes y globales que logren sintonizar con los consumidores; con una ambiciosa estrategia de sustentabilidad, con innovación; con áreas de apoyo de excelencia, y, por último, con una capacidad de distribución eficiente para llegar en tiempo y forma a cualquier rincón del mundo donde se quiera celebrar un encuentro con productos de la compañía.

Durante el año 2022, la compañía contó con una asesoría externa y un grupo de trabajo multidisciplinario interno, para descubrir y formular el propósito corporativo vigente.

INTRODUCCIÓN

1.3 Visión, Misión y Objetivo

La compañía busca consolidarse como un referente internacional en materia de sustentabilidad más allá de los límites de su industria, destacando por sus prácticas ambientales y sociales coherentes con su propósito.

Así, la contribución de la sustentabilidad al logro del propósito de la compañía se genera cuando la compañía es capaz de dejar una experiencia memorable a sus grupos de interés en la forma de un impacto positivo concreto en ellos. Es por esto que todos los pasos que la compañía aborda anualmente

forman parte de una planificación de largo plazo, la cual se orienta a este objetivo y considera tanto actividades internas como actividades vinculadas con los grupos de interés para lograr alcanzarlos.

La compañía ha definido los siguientes elementos como los ejes fundamentales de su sistema de gestión de la sustentabilidad. Bajo estos elementos se construyen las bajadas tácticas y operacionales que dan forma a la planificación anual.



Descorcha un Futuro Mejor
es el nombre de la Estrategia de
Sustentabilidad Corporativa
2025



Aporte de la Sustentabilidad al Propósito

Lograr una experiencia memorable, al **dejar un legado de impacto positivo** a nuestros grupos de interés.

Visión

Ser líderes en la construcción de un **futuro mejor, resiliente y regenerativo** para las personas y el planeta.

Misión

Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.

Objetivo

Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestro entorno y grupos de interés.

INTRODUCCIÓN

1.4 Resumen del Modelo Estratégico



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

DEJAR UN LEGADO DE IMPACTO POSITIVO EN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Gobernanza de la Sustentabilidad

VISIÓN

Ser líderes en la construcción de un futuro mejor, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta

MISIÓN

Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes en la regeneración de nuestro planeta.

OBJETIVO

Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestro entorno y grupos de interés.



Consumidores



Proveedores



Clientes



Nuestra Gente



Comunidad



Nuestro Planeta

IMPACTO

Llevar un mensaje de sustentabilidad y consumo responsable a nuestros consumidores.

Ayudar a nuestros proveedores a mejorar su comportamiento ético y medioambiental, con especial atención al cambio climático.

Generar un intercambio mutuo de mejores prácticas en sustentabilidad con nuestros principales clientes.

Mejorar el bienestar y el compromiso de todos los trabajadores de la empresa. Crecer en diversidad, igualdad e inclusión .

Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades, a través de la educación, emprendimiento y el empoderamiento comunitario.

Ayudar a regenerar nuestro planeta, haciendo un uso eficiente de los recursos y mejorando las condiciones de nuestros ecosistemas naturales y productivos.

10 PROGRAMAS Y METAS

PROGRAMA De Principio a Fin

PROGRAMA Abastecimiento Responsable

PROGRAMA Closer to Our Markets

PROGRAMA Sano, Diverso y Feliz

PROGRAMA Ciudadanía Corporativa

PROGRAMAS
Cero Desperdicio de Agua
Independencia Fósil
Innovación Circular
Acción Climática
Soluciones Basadas en Naturaleza

META **100%** de las marcas estratégicas (28 marcas | 85% de las ventas anuales)

META **100%** de los proveedores clave comprometidos con SBTi (30 proveedores de packaging)

META **100%** de los clientes principales (30 clientes | 35% de las ventas anuales)

META **100%** de los trabajadores con beneficios del programa (3,4 miles de personas)

META **100%** de las comunidades con iniciativas asociadas (32 comunidades)

METAS
10% reducción de agua; 50% reducción de energía interna fósil; 10 upcyclings; 35% reducción de CO2; prácticas regenerativas en todos nuestros terrenos.



02

Pilar Proveedores

CONTENIDOS

2.1 Programa Abastecimiento
Responsable

Cono Sur

Cono Sur



A wine ruled only by nature's cycles

A wine ruled only by nature's cycles

Cono Sur
Chardonnay

Cono S

PILAR PROVEEDORES

Abastecimiento Responsable



Involucrar a los proveedores de la compañía en iniciativas de sustentabilidad que les permitan mejorar su desempeño ambiental y social.

La compañía aspira a dejar un legado de impacto positivo en los proveedores con quienes colabora. La empresa no solo se enfoca en establecer relaciones comerciales sólidas, sino que también se compromete activamente a promover prácticas de sustentabilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

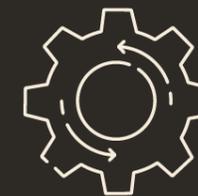
El programa "Abastecimiento Responsable" de la compañía se fundamenta en dos temas centrales. El primero son los principios de ética empresarial y está orientado a levantar y mejorar las prácticas de los proveedores. Más allá de la transacción comercial, la empresa comparte su conocimiento y proporciona herramientas prácticas para facilitar la adopción ágil de estas prácticas por parte de los

principales proveedores de la compañía.

La segunda línea de trabajo de este programa es el cambio climático, incentivando a los proveedores a implementar metodologías internacionalmente reconocidas para la reducción de emisiones de carbono.

Este enfoque de responsabilidad dual no solo fortalece la relación con los proveedores, sino que también promueve un impacto positivo duradero en el entorno en el que la compañía opera.

Viña Concha y Toro se compromete a liderar con el ejemplo, integrando la responsabilidad ambiental y social en sus operaciones y colaboraciones comerciales. A través del programa de Abastecimiento Responsable, la compañía continúa avanzando hacia un futuro más sustentable y ético para sus stakeholders.



META 2025

Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado, basado en elementos éticos con la totalidad de la cadena de abastecimiento y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de packaging.

Año Base 2020:
200 proveedores, incluyendo a 30 proveedores de packaging en eje cambio climático

INDICADOR

100% implementación
de la Hoja de Ruta al 2025

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Componentes del Programa

El Programa **Abastecimiento Responsable** se compone de 2 ejes de trabajo:

01**ÉTICA
EMPRESARIAL**

Esta línea temática nace para ayudar a mejorar el desempeño y promover la transparencia a través del reporte de prácticas sociales de los proveedores clave hacia la compañía. Esta acción permite reducir los riesgos de incumplimiento en materia de Derechos Humanos en la empresa.

**ODS 12**

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Evaluar de la responsabilidad de nuestros proveedores, especialmente en cuanto a su desempeño en materia de Derechos Humanos en la empresa, con la participación de **200 proveedores clave** que proporcionan detalles sobre prácticas éticas. Aportar a mejorar su desempeño.

02**CAMBIO
CLIMÁTICO**

Las emisiones de Co2 producto del uso de insumos de packaging es una de las principales componentes de las emisiones indirectas de la compañía, razón por la que se busca acercar a los proveedores a la implementación de planes de reducción de CO2 basados en la ciencia. A través del trabajo en cambio climático con proveedores, la compañía impulsa a 27 proveedores de packaging hacia la metodología SBT para lograr reducir al menos 12 mil tCO2e en la cadena de abastecimiento de insumos.

**ODS 13**

ACCIÓN POR EL CLIMA

Incentivar y respaldar a nuestros proveedores en la medición y reducción de su huella de carbono, alineándolos con los principios de la ciencia climática y los compromisos globales para la reducción de CO2.

Actualmente, **20 proveedores de packaging** están alineados con estos esfuerzos de reducción de emisiones, donde se busca generar una reducción de al menos 12 mil toneladas de CO2 anuales en la cadena de abastecimiento en comparación con los niveles de 2020.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES META 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador 12.6

- (i) Cantidad de empresas entregando información sobre su desempeño ético a la compañía.



ACCIÓN POR EL CLIMA META 13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador 13.3

- (i) Cantidad de empresas de packaging que se encuentran reduciendo su huella de carbono.
- (ii) Reducción neta de al menos 12 mil toneladas de emisiones de CO2 anuales de los proveedores de Viña Concha y Toro.

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Descripción de Prácticas

Las prácticas de compra hacia los proveedores se revisan continuamente para garantizar la alineación con el Código de Conducta de Proveedores y evitar posibles conflictos con los requisitos ambientales y sociales de la compañía.

Si bien el deseo de la empresa es siempre acompañar el proceso de mejora ambiental y social de la cadena de suministro, se notifica a los proveedores que la empresa puede tomar medidas tales como excluir de la prestación de servicios o la entrega de productos en caso de incidentes graves o reiterados incumplimientos del Código de Conducta de Proveedores y del Código de Ética de Viña Concha y Toro.

Asimismo, los proveedores de la compañía no quedan excluidos inmediatamente de la contratación si no pueden cumplir los requisitos mínimos que solicita la compañía en un plazo determinado. En cambio, este proceso se realiza mediante selección gradual, ya que los proveedores son evaluados anualmente considerando 4 criterios centrales: precios, calidad, servicio y sustentabilidad. En materia de sustentabilidad se evalúa su avance en materia de huella de carbono y adhesión a requisitos éticos de la compañía.

Esto significa que la compañía va reflejando sus preferencias por proveedores integrales en la medida que se realiza la evaluación anual de proveedores, ya que producto de esta evaluación se refleja la preferencia por proveedores con mejor desempeño en las dimensiones mencionadas, aplicando un peso a cada criterio de la evaluación de proveedores, los que componen el polinomio de compra. Así, el resultado de esta evaluación se refleja en la posterior adjudicación de contratos.

DJSI 1.7.5-1.7.6

Descripción de Proveedores	Unidad	2021	2022	2023
1. Número total de proveedores de nivel 1	#	5.131	3.959	2.881
2. Número total de proveedores significativos en el Nivel 1*	#	581	431	270
3. % del gasto total en proveedores significativos de nivel 1 ^{(1)*}	%	-	-	80%
4. Número total de proveedores significativos no Tier-1*	#	0	0	11
5. Número total de proveedores significativos (Tier-1 y no Tier-1)	#	581	431	281
6. Número total de proveedores evaluados mediante evaluaciones documentales/evaluaciones in situ ⁽¹⁾	#	-	-	49
7. % de proveedores únicos significativos evaluados*	%	-	-	17%
8. Número de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales	#	30	26	20
9. % de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales con un plan de mejora/acción correctiva acordado	%	100%	100%	100%
10. Número de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales que fueron despedidos	#	0	0	0
11. Número total de proveedores apoyados en la implementación del plan de acciones correctivas*	#	30	26	10
12. % de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales apoyados en la implementación del plan de acción correctiva	%	100%	100%	50%
13. Número total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades*	#	30	26	20
14. % de proveedores únicos significativos en programas de desarrollo de capacidades	%	5%	6%	7%

(1) Parámetro incorporado en 2023

* Verificación Solicitada por Dow Jones

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Hoja de Ruta

META 2025

100% implementación del Programa de Abastecimiento Responsable, basado en elementos éticos y cambio climático

Año Base 2020: 200 proveedores | 30 proveedores de packaging



2021

Lanzamiento de la componente de Cambio Climático del Programa de Abastecimiento Responsable, incorporando 30 proveedores de packaging.

01. Evaluación y selección de proveedores de insumos y servicios para levantamiento de prácticas éticas en la cadena de abastecimiento (200 proveedores clave). Se selecciona plataforma de trabajo y se realiza *matching* con datos existentes.
02. Lanzamiento de la componente ambiental, inicialmente con 30 proveedores de packaging. Se realiza Taller de Proveedores 2021.

2022

Lanzamiento de la componente de Ética del Programa de Abastecimiento Responsable.

01. Lanzamiento y presentación de la plataforma social. Comienza la incorporación de proveedores.
02. Se entrega manual sobre Huella de Carbono estandarizada y reuniones de apoyo individual para la medición de huella de carbono. Se avanza en generar el compromiso de reducción de emisiones basadas en la ciencia por parte de los proveedores del programa. Se realiza Taller de Proveedores 2022. Los proveedores de packaging logran consolidar una reducción de 15 mil tCO₂e para la compañía. Este año, los integrantes del programa bajan a 27 proveedores.



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

2023

Primera entrega de Reconocimiento “Green Supplier 2023” a proveedores que hayan logrado reducción significativa de emisiones.

- 01. No se logra avanzar en la incorporación del 30% de los proveedores. Se genera cambio de plataforma y se avanzará en esta meta durante 2024 considerando una nueva herramienta interna.
- 02. Los proveedores avanzan en la implementación de sus compromisos y medidas de reducción. Se genera una reducción de 22.319 tCO₂e para la compañía. Se realiza Taller de Proveedores 2023, donde se entrega reconocimiento a proveedor que ha generado reducciones significativas. Los proveedores del programa bajan a 20.



2024

Segunda entrega de Reconocimiento “Green Supplier 2024”.

- 01. 70% de los proveedores incorporados en plataforma de monitoreo ético.
- 02. Monitoreo Año 2. Reducciones esperadas de acuerdo a lo planes establecidos por los proveedores, que se reflejen en una reducción de al menos 12 mil tCO₂e para la compañía.

2025

Tercera entrega de Reconocimiento “Green Supplier 2025” durante Taller Anual de Proveedores.

- 01. 100% de los proveedores incorporados en plataforma de monitoreo de requerimientos éticos. Al menos 200 proveedores.
- 02. Proveedores del Programa con reducciones de huella de carbono (al menos 12 mil tCO₂e).



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	• Pre-selección de proveedores para plataforma SEDEX – Matching Process.	8 Proveedores con matching	# de proveedores	8	6	88%
	• Lanzamiento del programa componente de cambio climático con 30 de los principales proveedores de packaging.	Lanzamiento del programa	% Avance	100%	100%	
2022	• Lanzamiento plataforma e inicio de incorporación de proveedores en la componente de ética empresarial.	Lanzamiento de la plataforma social	% Avance	100%	100%	92%
	• Huella de carbono estandarizada y generación de primer paso al compromiso de reducción de emisiones basadas en la ciencia (SBTi) por parte de los proveedores del programa.	27 proveedores comprometidos	# de proveedores comprometidos	27	14	
	• Reducción de emisiones por concepto packaging.	12 mil tCO2e	tCO2e	12 mil tCO2e	15 mil tCO2e	
2023	• 30% de los proveedores incorporados en Plataforma de Ética Empresarial.	30% implementación Proveedores	# de proveedores	60	0	79%
	• Monitoreo Año 1: Reducción de emisiones de acuerdo con los planes establecidos por los proveedores.	20 proveedores con metas de reducción SBT	# de proveedores con metas SBT	20	10	
	• Reducción de emisiones por concepto packaging.	12 mil tCO2e	tCO2e	12 mil tCO2e	22,3 mil tCO2e	
2024	• 70% de los proveedores incorporados en Plataforma de Ética Empresarial.	70% implementación de brechas	# de proveedores	140		
	• Monitoreo Año 2: Reducciones esperadas de acuerdo con los planes establecidos por los proveedores.	20 proveedores con metas y reducciones SBT	# de proveedores con metas y reducciones SBT	27		
	• Reducción de emisiones por concepto packaging.	12 mil tCO2e	tCO2e	12 mil tCO2e		
2025	• 100% de los proveedores incorporados en Plataforma de Ética Empresarial.	100% proveedores	# de proveedores	200		
	• Monitoreo Año 3 : 30 proveedores con reducciones de huella de carbono.	20 proveedores con metas y reducciones SBT	# de proveedores con metas y reducciones SBT	27		
	• Balance del quinquenio de reducciones de packaging.	Reducción de 12 mil tCO2e	# tCO2e	12 mil tCO2e		

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE
Impactos Alcanzados a 2023

	Unidad	2021	2022	2023
ÉTICA EMPRESARIAL	# proveedores incorporados	6 Matching Process SEDEX	6	0
	# proveedores con autoevaluación de ética	145	145	0
CAMBIO CLIMÁTICO	#proveedores del programa	30	26	20
	# proveedores comprometidos con SBTi	10	14	10
	% proveedores comprometidos con SBTi	33%	52%	50%
	# ton de CO2e reducidas en packaging con respecto al año 2020	13.261	15.012	22.319



03

Desempeño y Métricas del Programa

CONTENIDOS

- 3.1 Inicios del Programa
- 3.2 Cambios en la Metodología
- 3.3 Selección Proveedores 2023

PROGRAMA ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

3.1 Inicios y Desarrollo del Programa

Nuestros proveedores son vitales para lograr la entrega de productos finales de excelencia. En cada etapa del proceso productivo existen proveedores de insumos y servicios con los cuales la compañía interactúa. Como un mecanismo para disminuir los riesgos ambientales, sociales, de gobernanza y, a su vez, los riesgos para el negocio de la compañía es que el Programa de Abastecimiento Responsable dio sus primeros pasos en el año 2012.

Desde esa fecha la compañía ha continuado avanzando de manera sistemática y abordando mayores temáticas o mayor cantidad de proveedores para los temas prioritarios del programa. En la etapa inicial del programa sólo se consideraba la variable ambiental a través de la medición y reducción de huella de carbono.

Asimismo, desde el año 2013 se comenzaron a incluir requisitos de ética y sustentabilidad en las auditorías regulares realizadas por el departamento de Calidad de Proveedores de insumos secos. La compañía amplió el alcance de su evaluación en el año 2016, comenzando a evaluar el cumplimiento de los requisitos su Estándar Ético Corporativo en empresas contratistas de plantas de envasado y bodegas, identificándose espacios de mejora sobre los cuáles se realizaron recomendaciones y se definieron planes de acción correctivos para cada empresa

En 2017, la compañía estableció como objetivo identificar y evaluar a sus proveedores clave en base a los riesgos potenciales de incumplimiento ambiental y social. Esto considerando el total de proveedores y no solo los de insumos secos.

A partir de 2017, se solicita anualmente a todos los proveedores identificados como clave, la respuesta de una autoevaluación basada en los principios éticos de Viña Concha y Toro. Para ello, los proveedores se clasifican en 6 categorías y se seleccionan considerando diversos criterios asociados a riesgo. Las encuestas son analizadas y se entrega un breve informe de resultados a los proveedores, agrupados por categorías para permitir visualizar de mejor manera las mejoras a implementar.

Durante el año 2019, se publicó y difundió la Guía de Comportamiento de Proveedores, con el objetivo de comunicar con mayor detalle y claridad los principios y valores de comportamiento que la compañía tiene como exigencia para sus proveedores y así reducir los posibles impactos en la producción, el medio ambiente, la sociedad y el negocio. En 2020, se continuó aplicando la Encuesta de Autoevaluación de Ética y Sustentabilidad, generando resultados que permiten a la compañía visualizar de mejor manera las condiciones ambientales y sociales en la cadena de abastecimiento.

ETAPA N°1 2011 -2020

PROVEEDORES, SUSTENTABILIDAD Y HUELLA DE CARBONO

El programa se inicia junto a la Gerencia de Compras para fomentar la medición y reducción de huella de carbono en proveedores de embalaje. Comenzó con 16 proveedores. Se logró generar la medición de sus huellas de carbono anuales y en 2013 se realizó la Firma del Acuerdo Voluntario de Emisiones al 2020, la que comprendía una reducción de 15% para los insumos de packaging. Se avanzó en verificar sus huellas de carbono y durante los últimos años el programa estuvo enfocado en la estandarización de las metodologías de huella de carbono.

Durante esta etapa la meta esperada era generar un 15% de reducción de emisiones por concepto de embalaje por cada litro envasado al año 2020, respecto al 2011. La meta fue sobrepasada y se logró una reducción de 23% al año 2020, demostrando el férreo compromiso de nuestros proveedores.

PROGRAMA ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Inicios y Desarrollo del Programa

Viña Concha y Toro busca generar alianzas a través del trabajo conjunto con sus proveedores, incentivándolos a desempeñar sus actividades productivas y comerciales en conformidad al Código de Ética y Conducta y el Código de Conducta de Proveedores de la empresa, que establecen directrices en materia de cumplimiento normativo, salud y seguridad ocupacional, no discriminación, libertad de asociación, trabajo infantil y forzoso, transparencia, entre otros. En materia de cambio climático, el foco se concentra en los proveedores de la etapa de envasado. Para asegurar lo anterior, los contratos establecidos contienen cláusulas donde se establece que los proveedores deben conocer y actuar en concordancia a los valores y estándares de la compañía.

Si bien el afán de la compañía es siempre acompañar el proceso de mejora ambiental y social de la cadena de suministro, los proveedores son notificados de que la compañía puede tomar medidas como ser excluidos de prestar servicios o entregar productos en caso que existan incumplimientos graves o reiterados al Código de Conducta de Proveedores y al Código de Ética de Viña Concha y Toro.

Durante el año 2022, la compañía trabajó con 3.959 proveedores, de los cuales 3.316 fueron proveedores nacionales (Chile) y 643 proveedores extranjeros. Durante 2022 no se terminó la relación comercial con ningún proveedor por incumplimientos ESG.

Dada la escala y complejidad la cadena de abastecimiento de la compañía, como primer paso se ha realiza un mapeo de la cadena para determinar el alcance del programa e identificar a los proveedores con los cuáles la compañía debe interactuar y con qué grado de profundidad.

De acuerdo a su participación en la cadena de valor y el proceso productivo, los proveedores se agrupan en 6 categorías principales:

1. Insumos Agrícolas
2. Insumos Enológicos
3. Insumos de Envasado
4. Uva
5. Servicios de Transporte
6. Otros Servicios

ETAPA N°2 2021 -2025

El programa contempla 2 componentes:

SOCIAL

A través del trabajo en la componente de Ética Empresarial, la compañía espera promover las buenas prácticas en un grupo de proveedores clave. Se espera que ellos logren reportar anualmente y con transparencia, su desempeño en materias sociales, relacionadas con temas de Derechos Humanos en la Empresa. Durante 2021, se realizó una marcha blanca incorporando a 11 proveedores en el mecanismo de reporte a través de una plataforma estandarizada.

En 2022, el siguiente paso fue formalizar la inclusión de cierto grupo de proveedores clave en el Taller Anual de Proveedores, realizado en Junio 2022.

AMBIENTAL

A través del Programa de Proveedores SBT2025, se busca sensibilizar e incorporar a los proveedores en la iniciativa Science Based Targets, impulsándolos a establecer metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia climática. Se comenzó con 26 principales proveedores. En 2021 se realizó el lanzamiento del programa y al primer año de funcionamiento, ya se contaba con 10 de los 26 proveedores adheridos a la iniciativa internacional. Esta cifra subió en menor proporción a lo esperado, ya que en 2022 sólo se logró llegar a 13.

A pesar de que no se logró conseguir el compromiso de la totalidad de los proveedores, las emisiones por concepto de packaging se redujeron en 15 mil ton CO2 por concepto de insumos de packaging en 2022 comparado con 2020.

PROGRAMA ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

3.2 Cambio en Metodología

A partir del año 2023, el Programa Abastecimiento Responsable contemplará 3 pasos para su ejecución:



Hasta el 2022, la fuente de datos de obtenía a través de facturas y cuentas por pagar de proveedores.

A partir del año 2023, el Programa “Abastecimiento Responsable” sufre un cambio importante en cuanto a la metodología de definición de proveedores, ya que la Gerencia de Compras Corporativa ha centralizado la mayoría de los procesos y gestiona de manera transversal los proveedores de la compañía.

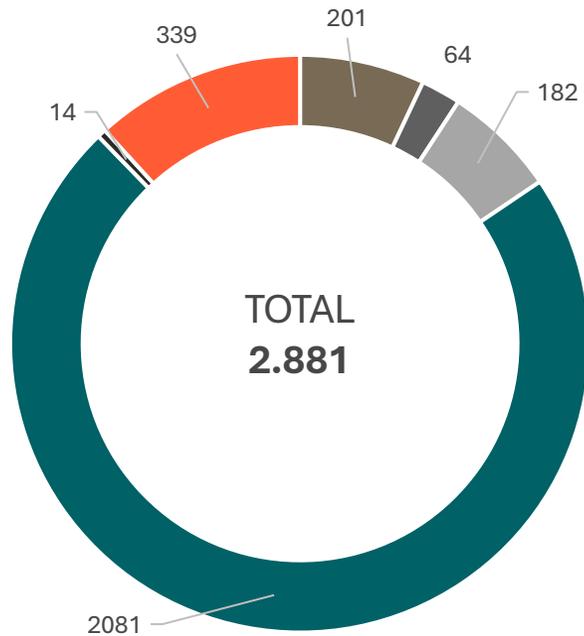
CONSIDERACIONES

1.- Es importante destacar que los datos han sido obtenidos en función de las ordenes de entrada de mercaderías (MIGO) y las hojas de entrada de servicios (HES). Esto obedece al concepto de considerar al proveedor cuando este genera la entrega del material o servicio, sin importar la fecha donde se origine la compra ni en la fecha que se pague la factura.

2.- Se considera la fecha en que la compra se hace tangible para la compañía. Esto elimina duplicados como, por ejemplo, las compras grandes con entregas y consumos parcializados o las facturas que se paguen en años futuros producto del plazo pactado.

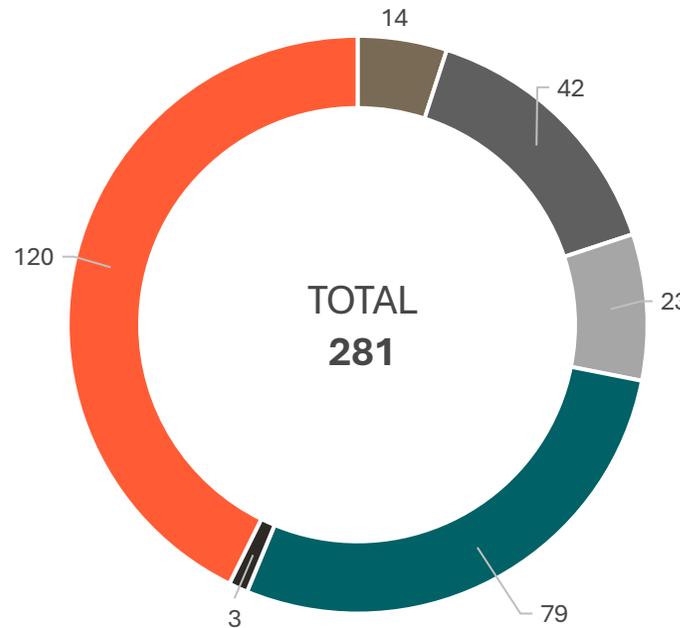
3.3 Selección de Proveedores 2023

Cantidad Proveedores Totales 2023



- Insumos Agrícolas
- Insumos de Envasados
- Insumos Enológicos
- Otros Servicios
- Servicios de Transportes
- Uva

Cantidad Proveedores Significativos 2023



- Insumos Agrícolas
- Insumos de Envasados
- Insumos Enológicos
- Otros Servicios
- Servicios de Transportes
- Uva

Buscando alinearnos con los estándares internacionales, nos hemos sumado a diferentes indicadores ESG reconocidos globalmente y en base a estos se consideran las siguientes definiciones:

Proveedores significativos: Los proveedores significativos son proveedores que se identifican por tener riesgos sustanciales de impactos ESG negativos o relevancia comercial significativa para la empresa o una combinación de ambos. La cartera de proveedores importantes debe ser la audiencia clave del programa de desarrollo y evaluación ESG de proveedores de una empresa.

Proveedores de nivel 1: se refiere a proveedores que suministran directamente bienes, materiales o servicios (incluida la propiedad intelectual (PI) y las patentes) a la empresa.

En base a estas definiciones, se definieron **281 proveedores** significativos, con los cuales se avanzará en los temas relevantes para la compañía. Además, para el caso de uva, se considera como criterio, aquellos que representan el 80% de los kilos de uva comprados. Y para el resto de los proveedores el 80% de las ventas.

Cuando un proveedor provee más de 1 producto o servicio que se clasifique de manera diferente, se definirá su actividad principal en función del servicio o material que mayormente consuma la compañía (gasto mayor).

VIÑA CONCHA Y TORO



04

Avances Gestión 2023

CONTENIDOS

4.1 Resultados 2023

4.2 Metas 2024

AVANCES GESTIÓN 2023

Resultados 2023

En Viña Concha y Toro trabajamos con nuestros proveedores para asegurar buenas prácticas a lo largo de la cadena de valor y compartimos nuestro aprendizaje, entregándoles herramientas para que repliquen estas prácticas con agilidad

Durante el 2023, se realizó el tercer Taller Anual de Proveedores, donde se destacaron avances en el programa de Abastecimiento Responsable. Durante la jornada, se informó sobre las próximas etapas diseñadas para fortalecer la cadena de suministro sostenible y se presentó un balance detallado del ejercicio anterior, focalizándose en los progresos y desafíos encontrados a lo largo del año 2022. Además, se implementó por primera vez un reconocimiento a los proveedores destacados por sus significativas reducciones de emisiones de CO₂. En este contexto, se otorgó este reconocimiento al proveedor de botellas, Verallia, por sus logros sobresalientes en esta área.

En términos éticos, el año 2023 enfrentó obstáculos que impidieron la realización de la encuesta de autoevaluación a los proveedores. No obstante, se proyecta reanudar esta evaluación en 2024, reafirmando el compromiso continuo con los estándares éticos en todas las operaciones de la empresa.

En el ámbito del cambio climático, el progreso fue notable entre los proveedores participantes. Diez de ellos lograron avanzar significativamente en su compromiso con Science

Based Targets (SBT), demostrando una medida concreta de su huella de carbono y estableciendo metas de reducción de emisiones basadas en estándares internacionales. Este grupo representa el 50% de los proveedores.

En 2023, el programa estuvo integrado por 20 empresas, ya que 7 proveedores dejaron de trabajar con la compañía. De ellos, 10 (50%) ya se encuentran comprometidos con la Metodología Science Based Targets, 45% de ellos han medido su huella de carbono, aunque sin cumplir con criterios estandarizados y metas SBT. Por otro lado, el 5% de los proveedores enfrentaron su primera medición de huella de carbono. En términos de reducción de emisiones, se registró un descenso de 22,3 mil toneladas en comparación con el año base de 2020. Este logro subraya los esfuerzos proactivos de los proveedores clave de empaques para descarbonizar los insumos suministrados a la empresa, aunque aún no se hayan formalizado los compromisos con una metodología específica. .

AVANCES GESTIÓN 2023

Metas 2024

El avance del Programa Abastecimiento Responsable en 2023 fue de un 79%.

A pesar del progreso moderado en comparación con años anteriores, la compañía tiene la determinación de intensificar sus esfuerzos en este pilar estratégico. Cada paso dado representa un avance hacia el cumplimiento de las metas 2025 en materia de Abastecimiento Responsable, por lo que se continuará profundizando en:

AMBIENTAL

Monitoreo Año 2. Reducciones esperadas de acuerdo a los planes establecidos por los proveedores, que se reflejen en una reducción de al menos 12 mil tCO2e para la compañía.

ÉTICA

Se proyecta reanudar esta evaluación en 2024, reafirmando el compromiso continuo con los estándares éticos en todas las operaciones de la empresa e incorporar al 70% de los proveedores en plataforma de monitoreo ético.





VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

INFORME DE PROGRAMA

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE 2023