

INFORME DE PROGRAMA

INNOVACIÓN CIRCULAR 2023



VIÑA CONCHA Y TORO

— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



El siguiente informe presenta los avances 2023 del Programa Innovación Circular, el cual busca generar impacto positivo en nuestro planeta a través de la revalorización y upcycling de los residuos generados por Viña Concha y Toro. Este programa se implementa de manera conjunta con nuestras filiales y la dedicación de los equipos agrícola, enológico y de plantas de envasado.

Este informe 2023 cubre las actividades del holding Viña Concha y Toro asociadas a los negocios de vitivinicultura, excluyendo la coligada Almaviva, donde Viña Concha y Toro representa el 50% de la propiedad.

Las filiales productivas dedicadas a la producción de vinos, junto a las filiales comerciales incorporadas en este reporte representan el 99,6% de las ventas, lo cual corresponde al alcance del informe del año 2023.

Los datos que se presentan en este informe se encuentran verificados por Deloitte.

ELABORADO POR:
Gerencia de Sustentabilidad
Viña Concha y Toro

Julio 2024

01

Introducción

- 1.1 Descorcha un Futuro Mejor
- 1.2 Elementos Fundamentales
- 1.3. Visión, Misión y Objetivo
- 1.4 Resumen del Modelo Estratégico

02

Pilar Nuestro Planeta

- 2.1 Programa Innovación Circular

03

Desempeño y Métricas Programa

- 3.1 Gobernanza y Gestión de Residuos
- 3.2 Métricas de Residuos Holding
- 3.3. Métricas por Filial 2023
- 3.4 Iniciativas de Upcycling

04

Avances Gestión 2023

- 4.1 Resultados 2023
- 4.2 Cumplimiento Meta 2023
- 4.3 Metas 2024





01

Introducción

CONTENIDOS

- 1.1 Descorcha un Futuro Mejor
- 1.2 Elementos Fundamentales
- 1.3. Visión, Misión y Objetivo
- 1.4 Resumen del Modelo Estratégico

INTRODUCCIÓN

1.1 Descorcha un Futuro Mejor®

Descorcha un Futuro Mejor® es el nombre de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 de Viña Concha y Toro.

INSPIRACIÓN

Hay un inmenso mundo contenido en cada uno de nuestros vinos. Hay pasión, hay esfuerzo, hay dedicación y cuidado.

Somos más que vinos de calidad, estamos aquí para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una experiencia memorable.

Queremos ser protagonistas en la construcción de un futuro mejor para las personas y para el planeta. Por ello, trabajamos cada día, sabiendo que el tiempo del cambio es ahora, recordando en cada paso la ambición más sana de todas: mejorar en todo lo que hacemos para devolverle a la Tierra más de lo que nos ha dado.

Eso es impacto positivo.



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

INTRODUCCIÓN

1.2 Elementos Fundamentales

PROPÓSITO
CORPORATIVO

Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una **experiencia memorable.**



SUSTENTABILIDAD

Desde la perspectiva de sustentabilidad, una experiencia memorable se consigue cuando podemos dejar un **legado de impacto positivo** a nuestros grupos de interés.

EXPERIENCIAS MEMORABLES PARA
NUESTROS CONSUMIDORES

La estrategia de negocios de Viña Concha y Toro pone en el centro al consumidor, por eso, representa un importante hito del año 2022 el haber develado el propósito de la compañía: “Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo, en una experiencia memorable.”

Esta frase resume lo que mueve y da sentido a todos los integrantes de Viña Concha y Toro, realizando cómo el quehacer diario se refleja en un objetivo mayor.

Una experiencia memorable se alcanza solo si se cuenta con vinos de calidad desde su origen, con un *terroir* adecuado, con un trabajo agrícola, enológico y de envasado de excelencia, pero también con la construcción de marcas atractivas, fuertes y globales que logren sintonizar con los consumidores; con una ambiciosa estrategia de sustentabilidad, con innovación; con áreas de apoyo de excelencia, y, por último, con una capacidad de distribución eficiente para llegar en tiempo y forma a cualquier rincón del mundo donde se quiera celebrar un encuentro con productos de la compañía.

Durante el año 2022, la compañía contó con una asesoría externa y un grupo de trabajo multidisciplinario interno, para descubrir y formular el propósito corporativo vigente.

INTRODUCCIÓN

1.3 Visión, Misión y Objetivo

La compañía busca consolidarse como un referente internacional en materia de sustentabilidad más allá de los límites de su industria, destacando por sus prácticas ambientales y sociales coherentes con su propósito.

Así, la contribución de la sustentabilidad al logro del propósito de la compañía se genera cuando la compañía es capaz de dejar una experiencia memorable a sus grupos de interés en la forma de un impacto positivo concreto en ellos. Es por esto que todos los pasos que la compañía aborda anualmente

forman parte de una planificación de largo plazo, la cual se orienta a este objetivo y considera tanto actividades internas como actividades vinculadas con los grupos de interés para lograr alcanzarlos.

La compañía ha definido los siguientes elementos como los ejes fundamentales de su sistema de gestión de la sustentabilidad. Bajo estos elementos se construyen las bajadas tácticas y operacionales que dan forma a la planificación anual.



Descorcha un Futuro Mejor
es el nombre de la Estrategia de
Sustentabilidad Corporativa
2025



Aporte de la Sustentabilidad al Propósito

Lograr una experiencia memorable, al **dejar un legado de impacto positivo** a nuestros grupos de interés.

Visión

Ser líderes en la construcción de un **futuro mejor, resiliente y regenerativo** para las personas y el planeta.

Misión

Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.

Objetivo

Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestro entorno y grupos de interés.

INTRODUCCIÓN

1.4 Resumen del Modelo Estratégico



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

DEJAR UN LEGADO DE IMPACTO POSITIVO EN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Gobernanza de la Sustentabilidad

VISIÓN

Ser líderes en la construcción de un futuro mejor, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta

MISIÓN

Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes en la regeneración de nuestro planeta.

OBJETIVO

Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestro entorno y grupos de interés.



Consumidores



Proveedores



Clientes



Nuestra Gente



Comunidad



Nuestro Planeta

IMPACTO

Llevar un mensaje de sustentabilidad y consumo responsable a nuestros consumidores.

Ayudar a nuestros proveedores a mejorar su comportamiento ético y medioambiental, con especial atención al cambio climático.

Generar un intercambio mutuo de mejores prácticas en sustentabilidad con nuestros principales clientes.

Mejorar el bienestar y el compromiso de todos los trabajadores de la empresa. Crecer en diversidad, igualdad e inclusión .

Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades, a través de la educación, emprendimiento y el empoderamiento comunitario.

Ayudar a regenerar nuestro planeta, haciendo un uso eficiente de los recursos y mejorando las condiciones de nuestros ecosistemas naturales y productivos.

10 PROGRAMAS Y METAS

PROGRAMA De Principio a Fin

PROGRAMA Abastecimiento Responsable

PROGRAMA Closer to Our Markets

PROGRAMA Sano, Diverso y Feliz

PROGRAMA Ciudadanía Corporativa

PROGRAMAS
Cero Desperdicio de Agua
Independencia Fósil
Innovación Circular
Acción Climática
Soluciones Basadas en Naturaleza

META **100%** de las marcas estratégicas (28 marcas | 85% de las ventas anuales)

META **100%** de los proveedores clave comprometidos con SBTi (30 proveedores de packaging)

META **100%** de los clientes principales (30 clientes | 35% de las ventas anuales)

META **100%** de los trabajadores con beneficios del programa (3,4 miles de personas)

META **100%** de las comunidades con iniciativas asociadas (32 comunidades)

METAS
10% reducción de agua; 50% reducción de energía interna fósil; 10 upcyclings; 35% reducción de CO2; prácticas regenerativas en todos nuestros terrenos.





02

Pilar Nuestro Planeta

CONTENIDOS

2.1 Programa Innovación Circular

PILAR NUESTRO PLANETA

5 Programas

Como parte del movimiento de Empresas B, el cual nos alienta a ser cada día una mejor empresa, hemos avanzado hacia una filosofía regenerativa para relacionarnos con nuestro planeta, buscando siempre entregar más de lo que hemos recibido de ella.

En lo relativo a Nuestro Planeta, la compañía ha definido 5 temas que son de relevancia, dado que se encuentran en centro de nuestro negocio y se relacionan con recursos que la compañía necesita para operar y externalidades que la compañía genera y que es necesario revertir.

Esto se materializa a través de 5 programas que buscan generar un impacto positivo en nuestro entorno ambiental y que se focalizan en los temas materiales para la compañía:

1. Agua
2. Energía
3. Residuos
4. Cambio Climático
5. Naturaleza y Biodiversidad

5 PROGRAMAS PARA EL PLANETA

- 01 Cero Desperdicio de Agua
- 02 Independencia Fósil
- 03 Innovación Circular
- 04 Acción Climática
- 05 Soluciones Basadas en la Naturaleza

PILAR NUESTRO PLANETA

Innovación Circular



Fomentar la innovación circular a través del upcycling de residuos, es decir, entregando alternativas de mayor valor respecto a su reciclaje original.

A través del Programa “Innovación Circular”, Viña Concha y Toro se compromete activamente no solo con la gestión responsable de los residuos generados en sus instalaciones, sino también con la promoción del concepto de upcycling, que implica transformar estos residuos en productos de mayor valor agregado.

El enfoque principal de este programa es mitigar el impacto ambiental al reducir significativamente la cantidad de residuos que terminan en vertederos. Específicamente, se concentra en abordar el desafío de los residuos de alimentos, buscando alternativas innovadoras para los alimentos descartados. Este enfoque se extiende a las 10 categorías de residuos que la compañía maneja, explorando

nuevas posibilidades para cada tipo de desecho y demostrando que el upcycling no solo puede ser una solución ambientalmente responsable, sino también una fuente de oportunidades económicas y de apoyo a emprendimientos externos.

Viña Concha y Toro aspira a colaborar estrechamente con otras entidades empresariales y emprendimientos locales para establecer asociaciones estratégicas que apunten a este mismo objetivo.

Se busca crear sinergias que permitan identificar y desarrollar nuevos usos innovadores para los residuos, transformándolos en recursos valiosos que impulsen el crecimiento económico a nivel comunitario. Este enfoque no solo contribuye a la sustentabilidad ambiental y económica de la compañía, sino que también fortalece su compromiso con prácticas empresariales responsables y sostenibles a largo plazo.



META 2025

100% de las categorías de residuos con alternativas de upcycling

Año Base 2020:
103,9 Lt agua / Botella 750cc
(Alcance Holding)

INDICADOR

10
Categorías de residuos de la compañía

INNOVACIÓN CIRCULAR

Concepto Central: Segunda Vida de Mayor Valor

La compañía está centrada en promover la innovación circular a través del upcycling de residuos, con el objetivo de desarrollar alternativas que añadan valor y tengan un impacto positivo en 10 categorías de residuos, que representan la totalidad de los desechos generados anualmente.

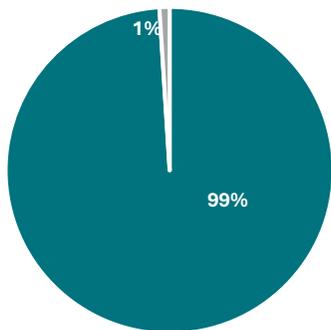
Para alcanzar este objetivo, durante el período 2021-2023, la compañía está avanzando en la implementación de iniciativas de innovación circular mediante colaboraciones estratégicas. Estas colaboraciones están diseñadas para potenciar el ciclo virtuoso de los recursos, transformando los residuos en casos exitosos de encadenamientos productivos y promoviendo el emprendimiento.



ODS 12
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

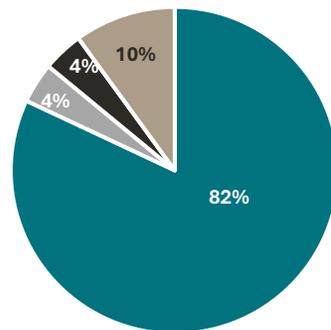
En 2023, la compañía **valorizó el 99% de los residuos generados**, equivalentes a más de **75 mil toneladas**. Se busca generar alternativas de mayor valor para las 10 categorías de residuos que maneja la compañía.

Generación de Residuos 2023
Total Holding: 76 mil toneladas
Por destino



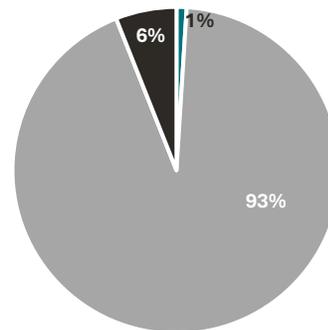
■ Valorización ■ Eliminación

Generación de Residuos 2023
Total Holding: 76 mil toneladas
Por filial



■ Concha y Toro ■ Trivento ■ Cono Sur ■ Bonterra

Generación de Residuos 2023
Total Holding: 76 mil toneladas
Por proceso



■ Agrícola ■ Enología ■ Envasado



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES META 12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador 12.5

(i) Tasa de reciclaje, toneladas de material reciclado o reutilizado dentro o fuera de las instalaciones de la compañía.

INNOVACIÓN CIRCULAR

Hoja de Ruta

META 2025

10 categorías de residuos con alternativas de upcycling, que representan al 100% de los residuos.

Año Base 2020: 66,6 mil toneladas



2021

Generación de alianza con empresa nacional para la gestión de plástico liner y su posterior uso para elaboración de envases.

Se generó alternativa de upcycling para 4 categorías de residuos:

- Orgánicos (orujos)
- Vidrio
- Plástico
- Maderas

Acumulado: 4 categorías



2022

Continúa el avance de las 4 iniciativas implementadas en 2021. Se adicionan 2 nuevas categorías.

Upcycling para 2 categorías de residuos:

- Electrónicos
- Residuos de alimentos

Acumulado: 6 categorías



2023

Prospección de nuevas categorías de upcycling de residuos.

Se generó prospección en 2 categorías de residuos

- Corchos
- Textiles

Las que se avanzaron durante 2023, pero no se lograron concluir al cierre del año.

Acumulado: 7 categorías



2024

Generación de 2 nuevas categorías de upcycling para residuos.

Upcycling para 2 categorías de residuos en las categorías de:

- Textil
- Papeles y Cartones

Acumulado: 8 categorías.

2025

Generación de 2 nuevas categorías de upcycling para residuos.

Upcycling para 2 categorías de residuos:

- Tetra
- Corchos

Acumulado: 10 categorías



INNOVACIÓN CIRCULAR

Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	• Medición de huella de residuos.	Medición huella de residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	100%
	• Caracterización de la generación de residuos. Upcycling para 2 categorías de residuos . Año 1 : Orgánicos (orujos) y Plásticos	2 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	2	4	
2022	• Medición de huella de residuos.	Medición huella de residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	100%
	• Implementación de alternativas de upcycling para vidrio y eliminación del food waste de las instalaciones, generando sistema de compostaje orgánico. Año 2: Vidrio y Orgánicos (residuos de alimentos)	4 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	4	6	
2023	• Medición de huella de residuos.	Medición huella de residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	100%
	• Generación de alternativas de upcycling para residuos electrónicos y materialidades de envases y embalajes. Año 3: Reciclaje Electrónico y Envases y Embalajes	6 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	6	7	
2024	• Medición de huella de residuos.	Medición huella de residuos	% avance huella de residuos	100%		
	• Alternativas de upcycling para la recuperación de fibras textiles generadas en la compañía y para la categoría de papeles y cartones. Año 4: Textil y Papeles y Cartones	8 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	8		
2025	• Medición de huella de residuos.	Medición huella de residuos	% avance huella de residuos	100%		
	• Implementación de alternativas de upcycling para materiales de envases y embalajes. Año 5: Tetra y Maderas	10 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	10		

INNOVACIÓN CIRCULAR

Impactos Alcanzados a 2023

	Unidad	Año Base 2020	2021	2022	2023
Generación Total de Residuos (Holding)	t	66.593	80.902	86.229	76.026
Orujo y escobajo	t	54.080	64.413	70.675	63.104
Borras	t	4.454	8.131	8.217	7.155
Lodos	t	3.310	3.651	2.863	1.948
Vidrio	t	1.675	1.578	1.300	1.391
Papel y Cartón	t	975	1.053	895	843
Otros (Textil, Corcho, Tetra, Maderas)	t	349	378	411	516
Residuos. Municipales	t	1.751	1.699	1.868	1.069
Total Categorías con Upcycling Acumuladas	#		4	6	7
% Valorizado (reciclado o reutilizado)	%	97,4%	97,9%	97,4%	98,6%
Residuos a Relleno Sanitario	T	1.761	1.725	2.207	1.070
% respecto al total de residuos Holding	%	2,6%	2,1%	2,6%	1,4%



03

Desempeño y Métricas del Programa

CONTENIDOS

- 3.1 Gobernanza y Gestión de Residuos
- 3.2 Métricas de Residuos Holding
- 3.3. Métricas por Filial 2023
- 3.4 Iniciativas de Upcycling



3.1

Gobernanza y Gestión
de Residuos

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Niveles y Ámbitos de Gestión

Para gestionar de manera sostenible los residuos generados, la compañía debe considerar distintos lineamientos que parten desde los conceptos normativos existentes en cada país de origen hasta las iniciativas que se llevan a cabo de manera proactiva por cada filial.

Para presentar los distintos aspectos y niveles jerárquicos de los ámbitos de gestión asociados al tema de residuos, se utiliza como marco general los lineamientos generados International Financial Reporting Estándar (IFRS por sus siglas en inglés), estándar para la divulgación de información sobre sostenibilidad, versión IFRS – S1.

En esta sección se busca entregar los elementos centrales de la divulgación, adaptando esta metodología al contexto de la generación de residuos y categorizando estas en 4 áreas principales según se muestra en la figura adjunta. En estos ámbitos, se establecen diferentes instancias de revisión, seguimiento y ajuste de asuntos relacionados con la generación de residuos.

GOBERNANZA

En términos de la supervisión ejercida por la Junta de Accionistas y el Directorio de la compañía sobre la generación de residuos, la compañía cuenta con un Comité de Directores y, además, un Comité de Ética y Sustentabilidad cuya responsabilidad central es supervisar de manera más cercana y directa los avances en la

Estrategia de Sustentabilidad Corporativa a través de reuniones trimestrales. En las reuniones regulares con el Comité Directivo de Ética y Sustentabilidad se presentan los avances del Programa Innovación Circular de manera que se pueda profundizar y presentar detalles del programa durante el año. Además, existe la componente normativa del tema, cuyos avances se presentan en el Comité y/o al Directorio en pleno, dependiendo de la necesidad de información.

La compañía cuenta con una Política de Sustentabilidad Corporativa, donde también se incorpora la postura de la compañía en referencia al tema de Residuos. La política señala que la compañía busca de manera proactiva no sólo la gestión de residuos a través del reciclaje y la reutilización, sino que se promueve activamente el concepto de upcycling, es decir, la utilización de residuos para generar nuevos productos de mayor valor agregado.

La responsabilidad de la implementación de este programa es de la Gerencia de Sustentabilidad Corporativa. La implementación se realiza de manera conjunta con las distintas filiales y áreas de la compañía relacionadas al tema de residuos.

Jerarquía de Gestión

Tema: Residuos

Basado en IFRS S1



Figura 1:
Ámbitos de gestión de residuos

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

ESTRATEGIA

La compañía dispone de una Estrategia de Sustentabilidad Corporativa desde 2012. La versión actualmente vigente corresponde a la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025, llamada “Descorcha un Futuro Mejor®”. La estrategia está basada en 6 pilares los cuales representan a los principales grupos de interés de la compañía.

Uno de los pilares de esta estrategia es Nuestro Planeta, el cual cuenta con 5 programas que abordan las acciones y metas ligadas a los 5 temas ambientales que son materiales para la compañía. Uno de ellos es la externalidad negativa generada por la generación de residuos cuyo plan de largo plazo se encuentra descrito en el "Programa Innovación Circular". Los ejes centrales del programa respecto a la generación de residuos son el incremento de los niveles de reciclaje y reutilización de residuos de la compañía y, por otra parte, la búsqueda de soluciones de reutilización ligadas a la producción de productos de mayor valor en conjunto con emprendimientos locales o empresas ligadas a la cadena de valor.

Para realizar un monitoreo más cercano de los avances de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa y, en particular, de los avances en materia de Innovación Circular, la compañía cuenta con un Comité Ejecutivo de Sustentabilidad. El Comité se encuentra integrado por los representantes de las diversas gerencias, cuyas operaciones están ligadas a la

gestión ambiental o la gestión social de la compañía. En las reuniones del Comité, se realiza el seguimiento del avance y el cumplimiento del programa, poniendo énfasis también en la colaboración interna en caso de que alguna meta esté resultando compleja de implementar. El Comité puede proponer adecuaciones al marco estratégico de manera dinámica en caso de ser necesario. En este caso, se evalúa la pertinencia y se integran dichos cambios como complemento a actualización de la planificación estratégica.

En materia de políticas asociadas al tema, la compañía cuenta con una Política Corporativa de Desperdicio de Alimentos, en la cual se señala la posición de la compañía ante este tema y se establecen las responsabilidades de cada área en la búsqueda por reducir la generación de estos residuos. La política se encuentra públicamente disponible en la sección de sustentabilidad del sitio web de la compañía.

Si bien en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa se entregan los lineamientos centrales del trabajo de la compañía en materia de residuos, las filiales cuentan con independencia para poder ejecutar cualquier iniciativa que vaya más allá de lo planteado en la estrategia. Así, por ejemplo, en estas materias la filial Bonterra Organic Estates en Estados Unidos, es la única filial que cuenta con la certificación TRUE de Cero Residuos a Relleno Sanitario, la cual no está disponible en Chile ni Argentina.

Jerarquía de Gestión

Tema: Residuos

Basado en IFRS S1



Figura 1:
Ámbitos de gestión de residuos

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

MANEJO DEL RIESGO

En cuanto a los procedimientos para identificar y evaluar los riesgos vinculados a la generación y gestión de residuos, la compañía cuenta desde el año 2015 con una Matriz de Riesgos Estratégicos y Operacionales, la que considera los principales riesgos empresariales, abarcando de manera transversal los riesgos ambientales y sociales, incluyendo aquellos relacionados con las operaciones que aportan a la generación de residuos.

La matriz de riesgos de la compañía se actualiza periódicamente y en ella se van levantando riesgos operacionales y normativos. Su implementación, monitoreo y control está a cargo del área de Gestión de Riesgos y Control Interno. Esta área es encargada de velar porque cada una de las gerencias cuente con mecanismo de mitigación efectivos de los riesgos asociados a su quehacer.

Los principales riesgos asociados a la generación de residuos se encuentran en el ámbito del cumplimiento normativo, ya que para todas las instalaciones existen normativas sanitarias que la compañía debe cumplir.

En este ámbito, un hito importante en materia normativa durante el año 2023 en Chile fue la entrada en vigencia de la Ley N° 20.920 de Fomento al Reciclaje y Responsabilidad Extendida al Productor, más conocida como Ley REP. Esta ley es el nuevo marco legal en materia de residuos y de

fomento al reciclaje en Chile. La Ley busca disminuir la generación de residuos y fomentar su reutilización, reciclaje y otro tipo de valorización. Es obligatoria para todas las empresas importadoras y fabricantes de alguno de los 7 productos prioritarios que la ley destaca y donde se encuentran los “Envases y Embalajes”, razón por la que la compañía se encuentra dentro del grupo de empresas reguladas por esta ley.

Por ello, desde 2023 en Chile, la compañía integra un Sistema Colectivo de Gestión de Residuos, el cual se encarga de la recolección de residuos a nivel domiciliario y de escala agregada. A través de este sistema se realiza la recolección domiciliaria y se genera la documentación necesaria para que la compañía pueda demostrar su cumplimiento normativo, acorde a las metas establecidas por la autoridad en Chile.

Para efectos de esta ley, el principal residuo domiciliario que la compañía genera es el vidrio proveniente de las botellas de vino. Cada año, la colocación de envases y embalajes en el mercado debe ser informada a la autoridad ambiental local y de acuerdo con ello se establecen las metas de cantidad de residuos a recolectar durante el año.

La compañía participa de otros sistemas colectivos de gestión de residuos a nivel global, en aquellos países donde existe este tipo de normativas legales en funcionamiento (Brasil Europa, Estados Unidos, entre otros).

Jerarquía de Gestión

Tema: Residuos

Basado en IFRS S1



Figura 1:
Ámbitos de gestión de residuos

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

MÉTRICAS Y METAS

La compañía cuenta con métricas y metas cuantitativas de sustentabilidad para todos los temas que se encuentran incorporados en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025, denominada “Descorcha un Futuro Mejor®”. Estas metas son definidas considerando la mirada de largo plazo y, basadas en la hoja de ruta para alcanzar dicho objetivo, se desprenden las metas anuales para el quinquenio considerado.

Las metas anuales permiten la elaboración de la planificación anual, ya que se basa en las actividades que se deben realizar para asegurar la consecución del objetivo y meta planteado para el año y el camino hacia el horizonte establecido, en este caso, para 2025.

La métrica generada es la que permite evaluar si se alcanzaron los objetivos planteados para el año, permite tomar acciones para acelerar el avance y entregar información sobre el cumplimiento de las metas planteadas.

El presente documento es la herramienta que se utiliza para desplegar la información sobre la gestión anual y consolidada desde el año base de esta etapa de la estrategia (2020) en materia de gestión de residuos.

En materia de métricas, la Gerencia de Sustentabilidad es responsable de generar la métrica y consolidar los datos corporativos asociados a la gestión de residuos.

OTROS ELEMENTOS DE GESTIÓN

CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Con la finalidad de generar conciencia y hábitos internos en torno a la reducción en la generación de residuos, la compañía realiza programas de capacitación y sensibilización que buscan concientizar al personal sobre la importancia de la gestión responsable de los residuos.

En charlas presenciales se entregan guías prácticas y recomendaciones para fomentar la adopción de conductas sostenibles no solo en el lugar de trabajo, sino también en la vida diaria. Se realizan charlas de reciclaje en casa, reciclaje en oficinas, manejo de composteras. Además, de manera anual y en conjunto con la Gerencia de Tecnologías de la Información se realiza una actividad de reciclaje electrónico interno, donde las personas de la compañía son invitadas a reciclar sus artículos del hogar en conjunto con los aparatos de oficina.

Durante el año 2023, se realizó el webinar interno “Innovación circular: De Residuos a Recursos”, donde se dieron a conocer todas las iniciativas que la compañía se encuentra implementando y que son parte de la información de este documento.

Jerarquía de Gestión

Tema: Residuos

Basado en IFRS S1



Figura 1:
Ámbitos de gestión de residuos

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Viña Concha y Toro fomenta la colaboración con sus partes interesadas relevantes, como proveedores, clientes y comunidades locales para promover la gestión de residuos.

A modo de ejemplo, con proveedores existen acuerdos de retornabilidad de embalajes secundarios los cuales se entregan al proveedor para que puedan ser utilizados en próximos envíos de insumos a las instalaciones. Con la finalidad de generar opciones de upcycling, se ha trabajado con comunidades locales para la colaboración con diversos insumos. También se ha trabajado con empresas de otros sectores productivos para generar encadenamientos virtuosos en torno al reciclaje y la reutilización.

También se alienta la participación de los colaboradores en la identificación de oportunidades de reutilización de materiales internos, generándose diversas iniciativas de uso interno de materiales que, caso contrario, se hubieran transformado en residuos.

Adicionalmente, la compañía participa de iniciativa en Chile, por ejemplo, el Acuerdo de Producción Limpia de Eco-Etiquetado, organizado por la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), donde ha certificado la reciclabilidad de los envases para ciertas marcas de la compañía (www.elijoreciclar.cl)

VERIFICACIÓN EXTERNA DE RESULTADOS

Todos los indicadores que se presentan en este informe son generados por el área de Sustentabilidad. Los datos base son generados internamente por las áreas operativas ligadas a los residuos mencionados.

Los datos que se presentan en este informe son verificados por tercera parte independiente. Para los datos 2023, este proceso fue realizado por la empresa auditora internacional Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Deloitte). Además, la filial Bonterra en EE.UU. está certificada por TRUE por sus esfuerzos de cero residuos, validando su enfoque sistémico para cambiar el flujo de materiales y eliminar los residuos.

DIVULGACIÓN DE RESULTADOS

La transparencia es un factor fundamental en la gestión de la sustentabilidad de Viña Concha y Toro. De esta forma, la compañía genera informes de divulgación que incluyen datos y resultados sobre la gestión individual de cada uno de los 10 programas asociados a la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, “Descorcha un Futuro Mejor®”.

En este informe sobre el “Programa Innovación Circular”, se presenta la gestión de residuos de manera detallada y completa, incorporando series de datos desde el año 2020 para mejor comparabilidad y comprensión de los avances de la compañía en materia de gestión de residuos.



GOBERNANZA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Gestiones Destacadas 2023

ACCIONES 2023

AUDITORÍAS Y REVISIONES

En el contexto del cumplimiento de la ley REP, Viña Concha y Toro ha llevado a cabo diversas auditorías con el fin de identificar oportunidades para mejorar la gestión de sus residuos. Estas auditorías han permitido levantar información clave para la reducción de residuos, el levantamiento de oportunidades de mejora y la optimización de procesos internos. Además, la compañía reporta sus datos al Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER), una plataforma que facilita a los generadores, destinatarios y gestores de residuos el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el Reglamento del RETC (Art. 25, 26 y 27). Asimismo, SINADER cuenta con un Proceso de Revisión de Declaración, que incluye una Declaración Jurada Anual, donde cada encargado de establecimiento declara bajo juramento la veracidad de los datos proporcionados.

PLANES DE ACCIÓN Y PROYECTOS

Viña Concha y Toro ha implementado diversos proyectos de desarrollo de productos. Por ejemplo, la reducción del peso de las botellas de vidrio en colaboración directa con los proveedores. De igual forma, se evalúan regularmente alternativas de packaging en términos de materialidad e insumos secos para los distintos productos de la compañía. En el análisis de proveedores que se realiza, se suele considerar el factor de emisión del insumo, así como su

reciclabilidad y otros atributos medioambientales.

Viña Concha y Toro se compromete activamente a promover prácticas de sustentabilidad a lo largo de toda la cadena de valor. Durante el 2023, se llevó a cabo el tercer Taller Anual de Proveedores del Programa de Abastecimiento Responsable, donde se destacaron los avances del programa y se reconoció a Verallia, un proveedor de botellas, por sus significativas reducciones de emisiones de CO₂. Diez de los proveedores del Programa lograron avances significativos en su compromiso con Science Based Targets (SBT), representando el 50% de los proveedores del programa.

OBJETIVOS PARA MINIMIZAR EL DESPERDICIO

El programa "Innovación Circular" tiene como objetivo lograr que el 100% de las categorías de residuos cuenten con alternativas de upcycling, promoviendo el reciclaje y la reutilización de residuos generados en las instalaciones de la compañía. Este programa se enfoca en reducir los residuos enviados a rellenos sanitarios, residuos orgánicos alimentarios, entre otros, encontrando usos valiosos para 10 categorías de residuos. Hasta el 2023, se han abordado 7 de las 10 categorías de residuos, representando más del 95% de los residuos, con nuevas alternativas para una misma categoría de residuos. Por ejemplo, se han producido tintas orgánicas a partir de residuos orgánicos y botellas y tapas fabricadas con material 100% reciclado a partir de plástico residual.

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN

Viña Concha y Toro está comprometida con la innovación en la gestión de residuos, enfocándose en la economía circular. Siguiendo los lineamientos que entrega la Ley N°20.920, la compañía ha comenzado a desarrollar iniciativas de ecodiseño que buscan minimizar sus residuos de post-consumo a través del rediseño de productos, sustituyendo materiales o insumos de packaging, y realizando procesos de producción eficientes. El área de packaging trabaja en la búsqueda permanente de diferentes materialidades que reduzcan los residuos, realizando pruebas de concepto y evaluaciones técnicas, con la meta de avanzar en la utilización de materias primas de packaging con atributos sustentables como los biobasados, materiales parcial o totalmente reciclados, así como derivados de fuentes orgánicas renovables. Estos desarrollos son aún incipientes, pero preparan el camino para los cambios futuros.

CAPACITACIÓN REDUCCIÓN DE RESIDUOS AGRÍCOLAS

Anualmente, se capacita al personal en gestión de residuos, con el objetivo de comprender los principios básicos de la gestión de residuos, implementar programas efectivos y garantizar el cumplimiento de las regulaciones. Estas capacitaciones se enfocan en lo que se genera desde producción en plantas y bodegas, lo que se puede valorizar o reutilizar, lo que va a relleno sanitario, y actividades que se pueden realizar para mitigar el impacto en el entorno.

Además, a través del Programa de Gestión Ecosistémica Agrícola, se capacita a los colaboradores de fundos en prácticas de agricultura regenerativa para fomentar la gestión adecuada de los residuos. Este programa no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también crea conciencia entre los empleados sobre la importancia de la gestión sostenible de residuos y su impacto positivo.

INTEGRACIÓN DE PROGRAMAS DE RECICLAJE

El 98% de los desechos industriales de Viña Concha y Toro se gestionan mediante alternativas de reciclaje y reutilización, alineados con los objetivos del programa "Innovación Circular". Este programa busca generar opciones de upcycling para cada una de las 10 categorías de residuos, reduciendo los residuos enviados al vertedero.

De igual forma, se han establecido alianzas estratégicas con empresas de reciclaje y emprendimientos locales para maximizar el aprovechamiento de los residuos y fomentar la economía circular. Estas colaboraciones permiten transformar los residuos en nuevos productos, generando beneficios tanto para la empresa como para la comunidad.



3.2

Métricas de Residuos
Holding

MÉTRICAS DE RESIDUOS

Generación Total de Residuos del Holding

Viña Concha y Toro reduce un 11,8% sus residuos en 2023, principalmente por menor producción.

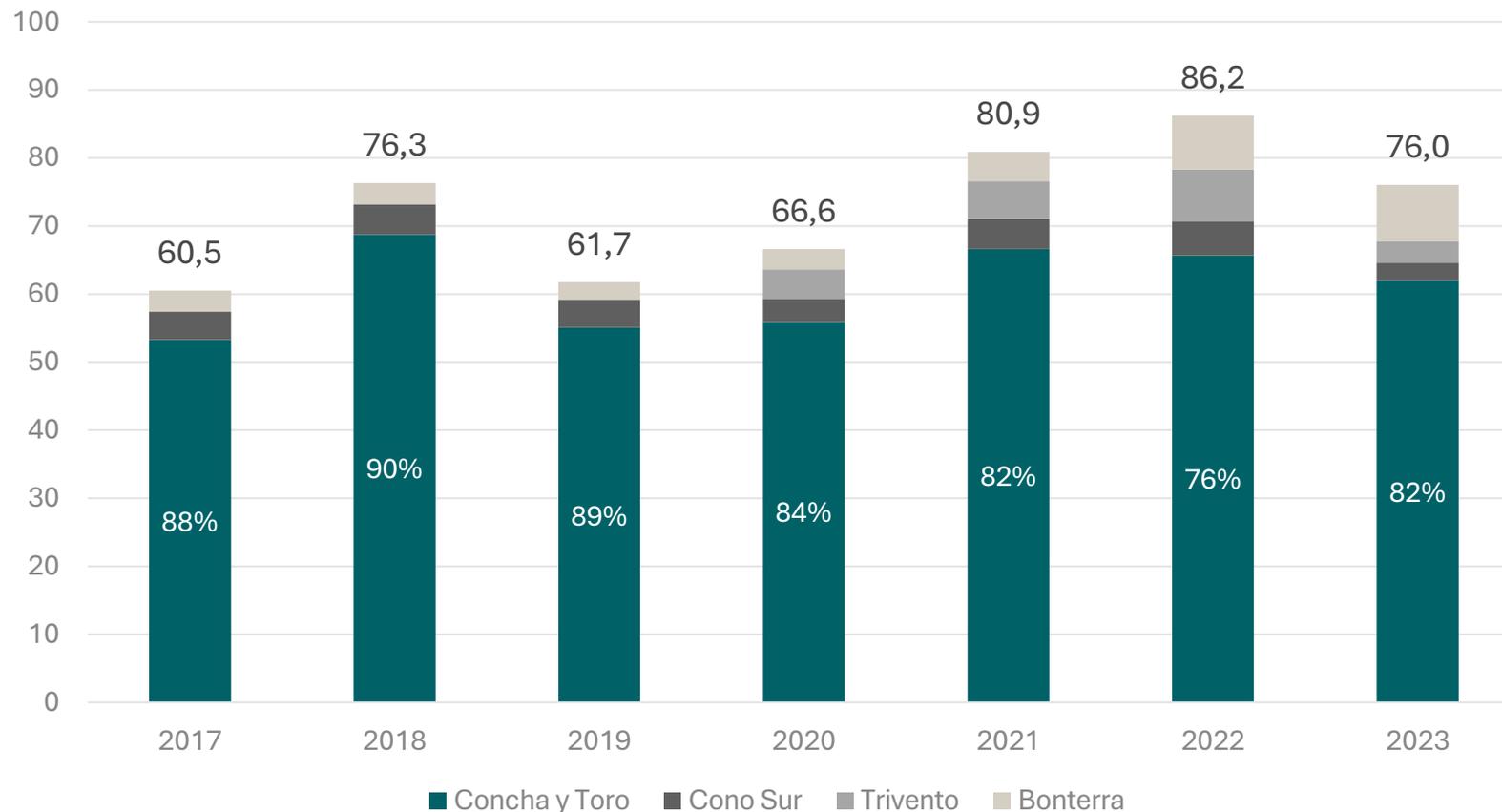
El aumento en la generación de residuos a nivel Holding ha sido una tendencia constante a lo largo de los años, impulsada principalmente por el incremento progresivo en la producción de todas sus filiales. No obstante, durante los años 2019 y 2020, se observó una disminución en la generación de residuos, la que se explica por una menor producción debido a las condiciones sanitarias prevalentes en ese periodo.

En el año 2023, la generación total de residuos del Holding alcanzó las 76 mil toneladas, de las cuales un 82% fue generado por Concha y Toro. Esta cifra muestra una disminución del 11,8% en comparación con el periodo anterior, situación que no se observaba desde 2019.

La reducción de residuos en 2023 está directamente relacionada con la menor producción de vino en ese año, explicada principalmente por los altos stocks de vino remanentes de 2022 y la valorización de residuos a través de iniciativas upcycling, lo que se tradujo en un ajuste en la producción y por consiguiente en una reducción significativa en la generación de residuos.

Generación Residuos Holding

(miles de toneladas)



MÉTRICAS DE RESIDUOS

Valorización de Residuos

Viña Concha y Toro valoriza el 98,6% de sus residuos en 2023, impulsando la sostenibilidad con reciclaje y upcycling.

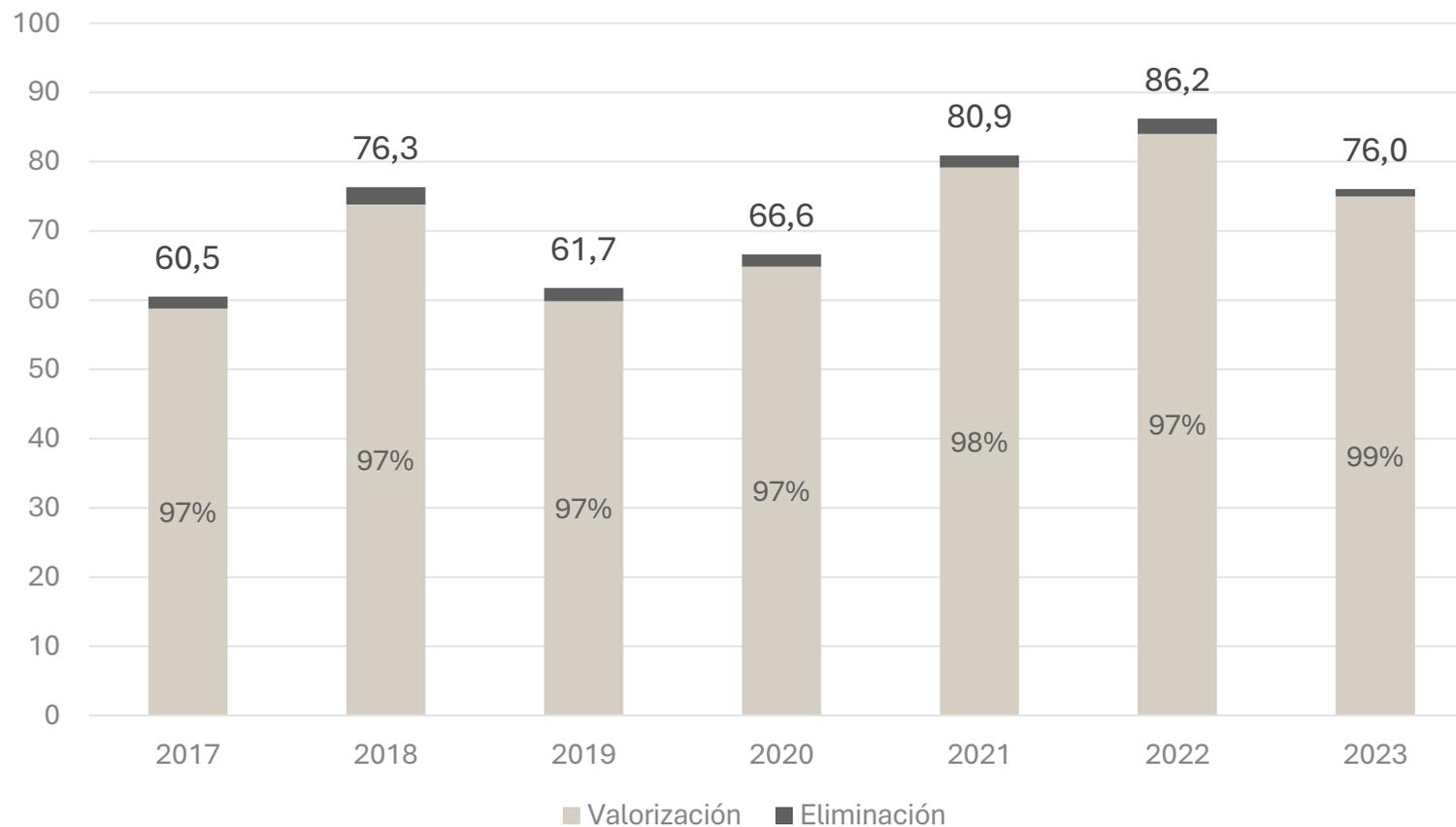
En 2023, Viña Concha y Toro alcanzó un hito significativo en su compromiso con la sostenibilidad, logrando que el 99% de sus residuos tuvieran alternativas de valorización, destinándolos al reciclaje o la reutilización. Este logro no solo refleja el enfoque proactivo de la empresa en la gestión de residuos, sino también su dedicación a la creación de un ciclo de producción más sostenible y eficiente.

La mayor parte de los residuos valorizados corresponden a residuos orgánicos, como el orujo y el escobajo. Estos materiales orgánicos tienen 2 usos principales. El primero es su utilización como base para la extracción de ácido tartárico, ingrediente para la elaboración de los vinos, y por otra parte son transformados en compost de alta calidad, el cual se utiliza para enriquecer los suelos agrícolas, cerrando así el ciclo de nutrientes y mejorando la productividad de nuestros viñedos.

Estas iniciativas se implementan para este residuo que representan el 83% de los residuos de la compañía y permite dar una segunda vida al material orgánico, generando un impacto positivo en los suelos.

Valorización de Residuos Holding

(miles de toneladas)

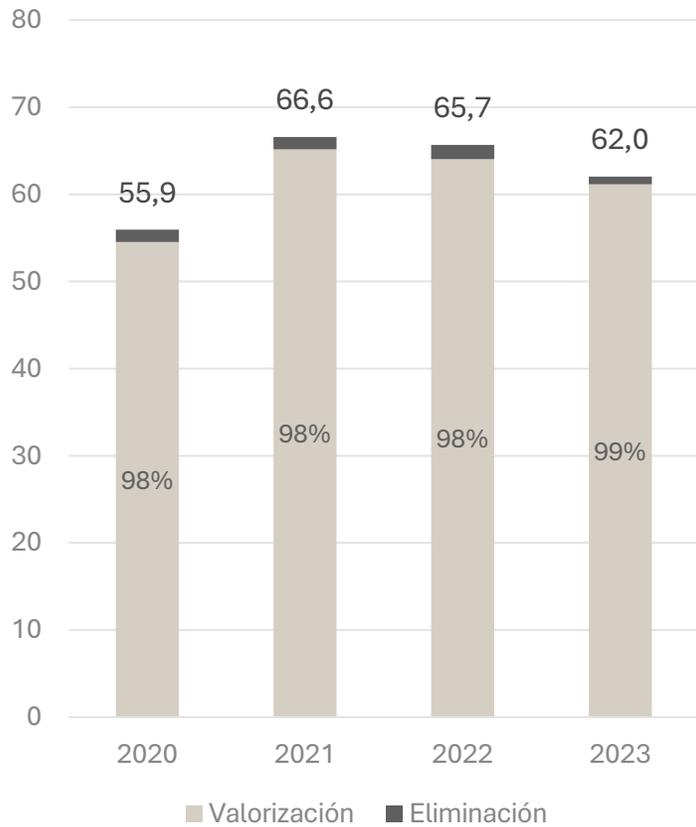


MÉTRICAS DE RESIDUOS

Valorización de Residuos Filiales

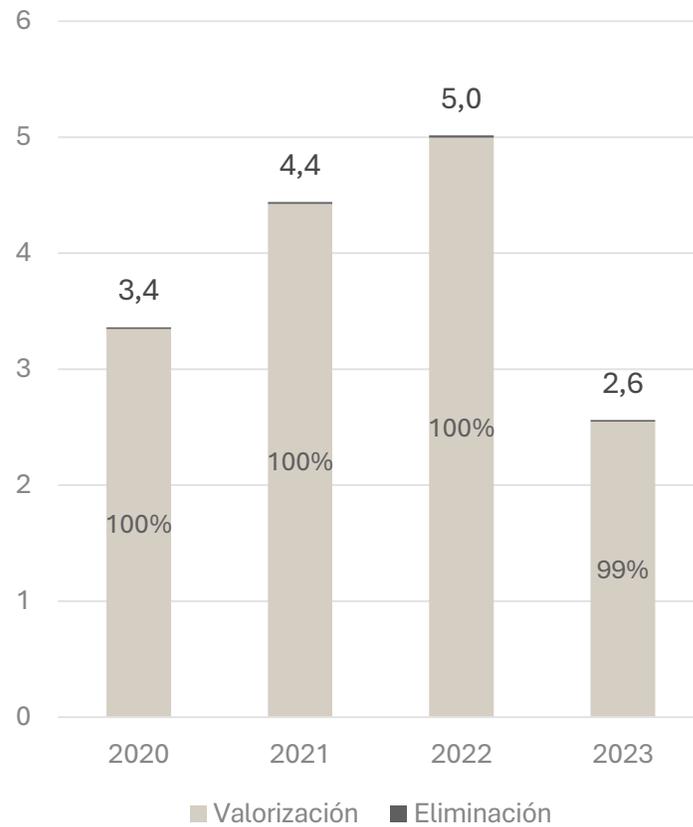
Concha y Toro

(miles de toneladas)



Cono Sur

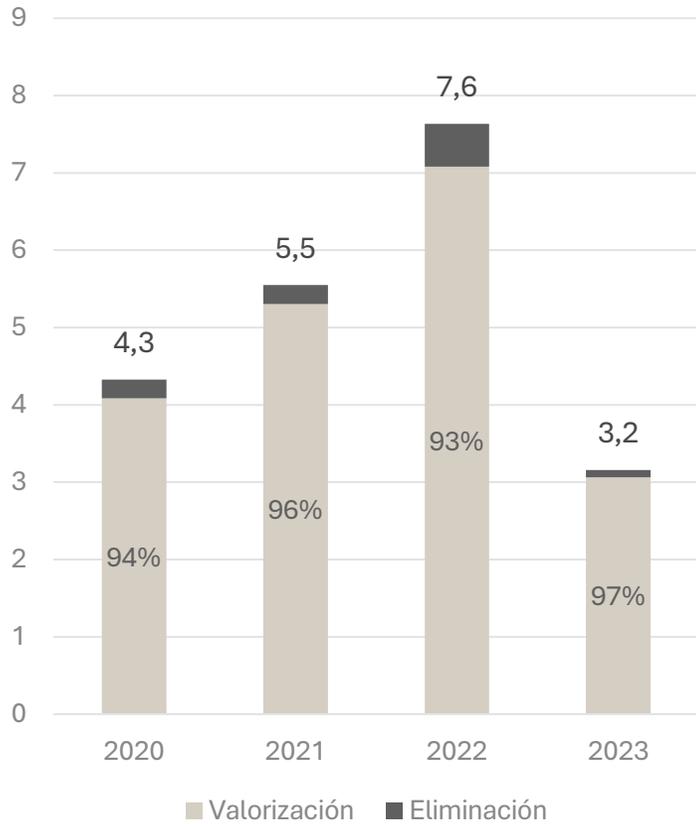
(miles de toneladas)



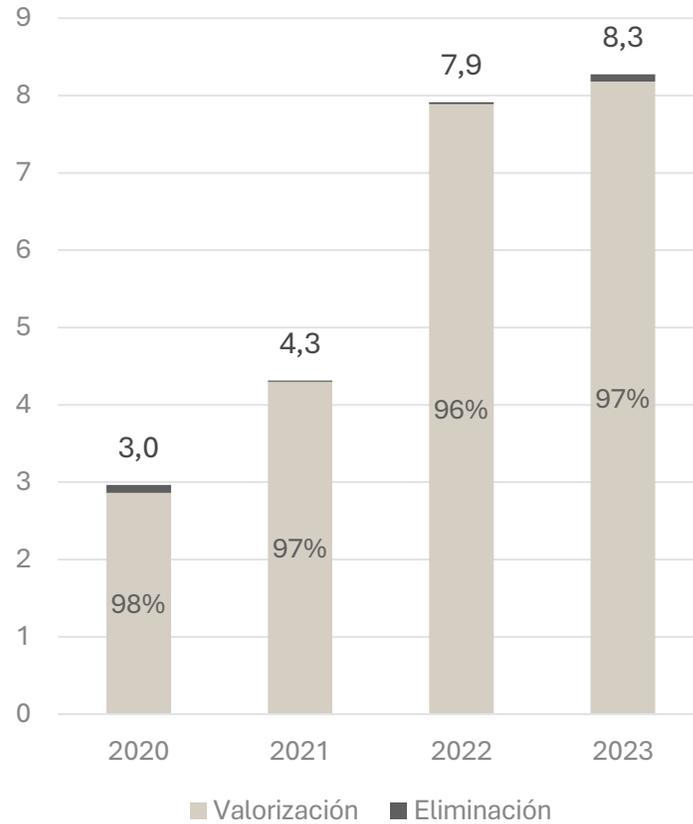
MÉTRICAS DE RESIDUOS

Valorización de Residuos Filiales

Trivento
(miles de toneladas)



Bonterra
(miles de toneladas)



MÉTRICAS DE RESIDUOS

Tipo de Disposición Residuos

Viña Concha y Toro aumenta compostaje de residuos al 90% en 2023 y reduce relleno sanitario al 1,4%.

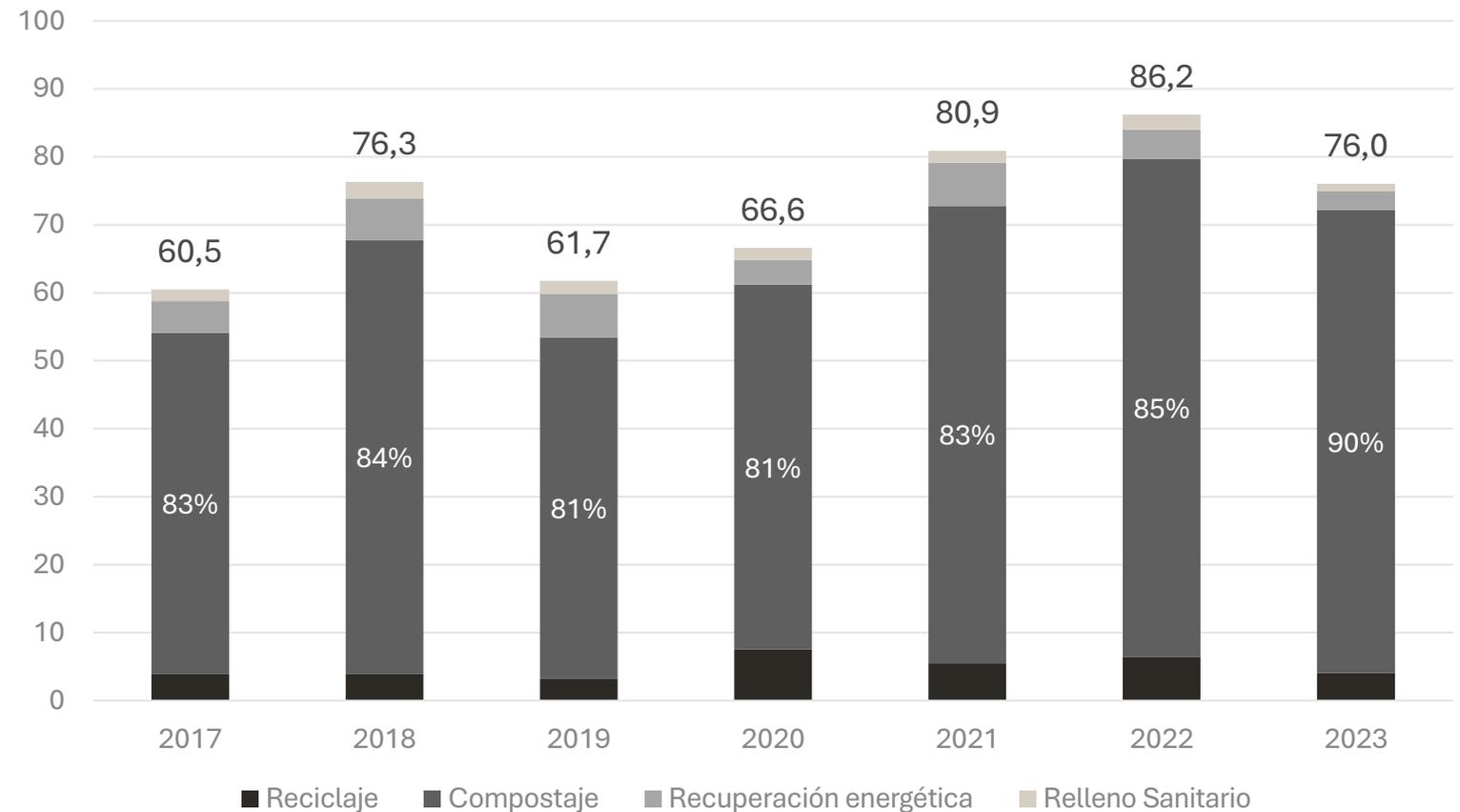
Viña Concha y Toro continuó su compromiso con la sostenibilidad mediante la implementación de diversas alternativas de revalorización de residuos. Dado que la mayor parte de los residuos generados son orgánicos, estos en su totalidad fueron enviados a compostaje, para posteriormente ser reincorporados en nuestros campos.

Durante 2023, el 90% de nuestros residuos fueron compostados, un aumento en comparación con el 85% registrado en 2022. El reciclaje también es una parte esencial de nuestra estrategia de disposición de residuos. Sin embargo, en 2023, el porcentaje de residuos reciclados fue del 5,3%, mostrando una disminución respecto al 7,5% alcanzado en 2022. Este descenso se debe principalmente a variaciones en los tipos de residuos generados por los cambios en los niveles de producción por los stocks de vino remanentes de 2022.

Finalmente, solo una pequeña fracción de nuestros residuos, el 1,4%, fue destinada a relleno sanitario en 2023. Este porcentaje se ha mantenido bajo gracias a nuestras iniciativas para reducir al mínimo la cantidad de residuos que no pueden ser reciclados, compostados o aprovechados energéticamente.

Residuos por Tipo de Disposición Holding

(miles de toneladas)

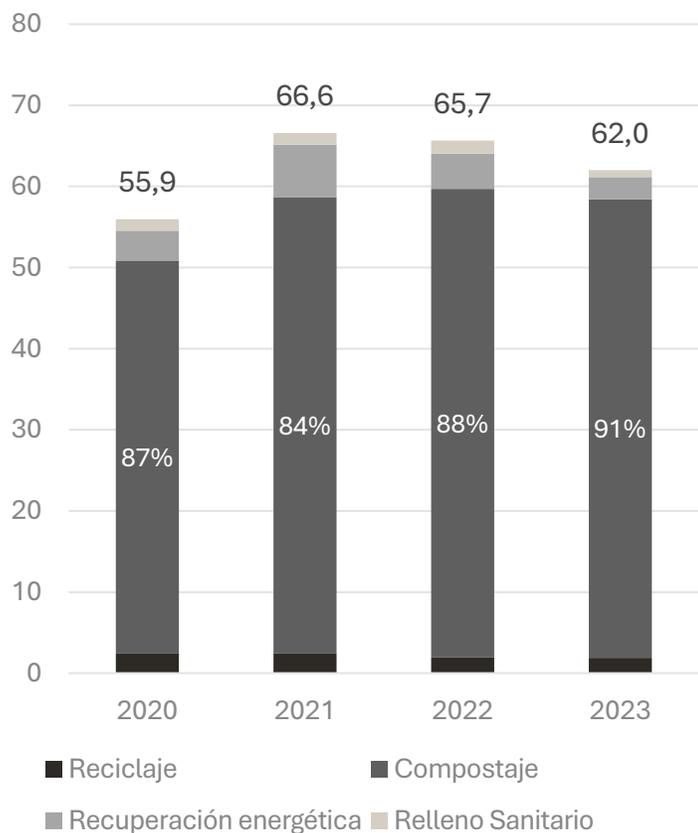


MÉTRICAS DE RESIDUOS

Tipo de Disposición Residuos Filiales

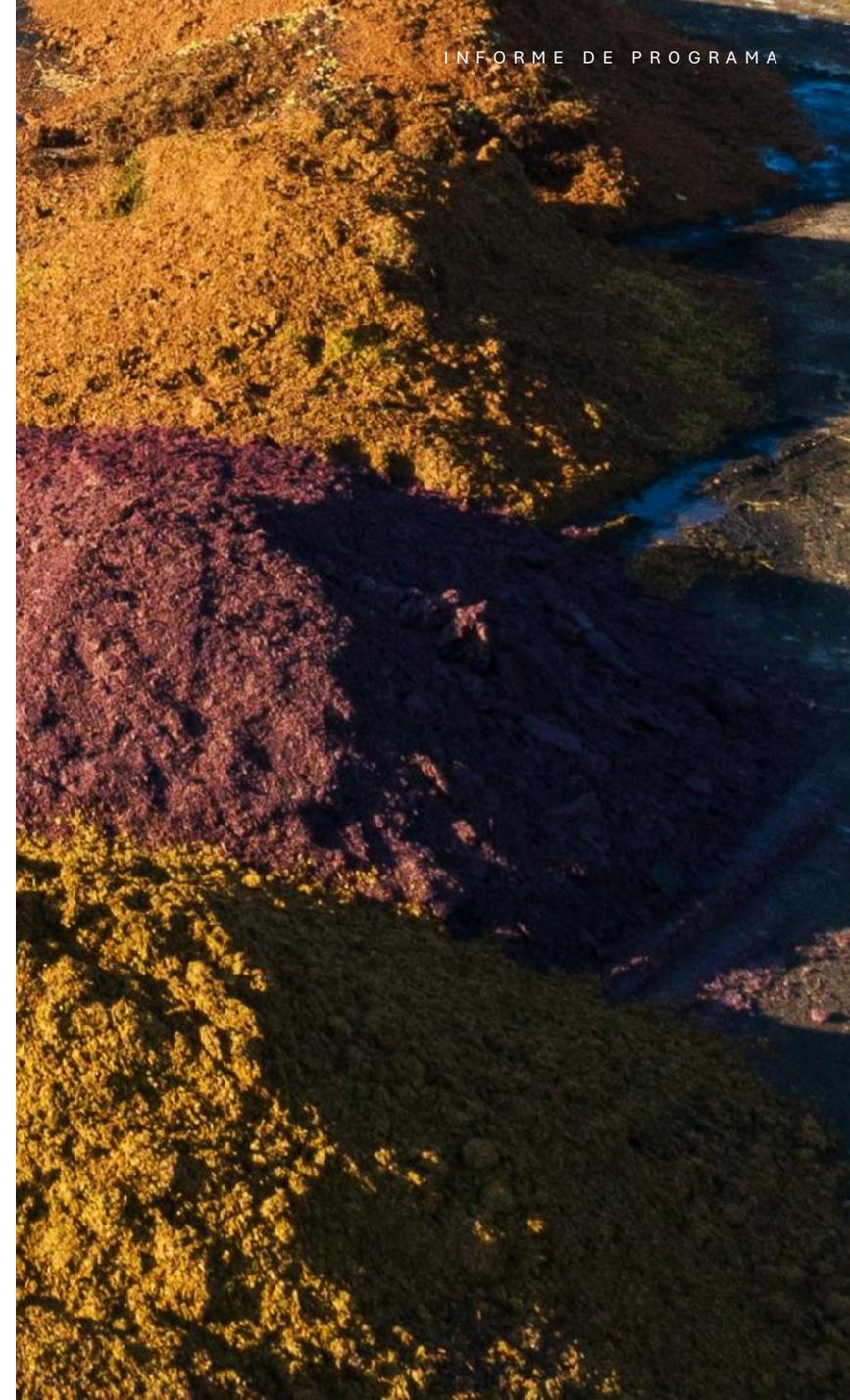
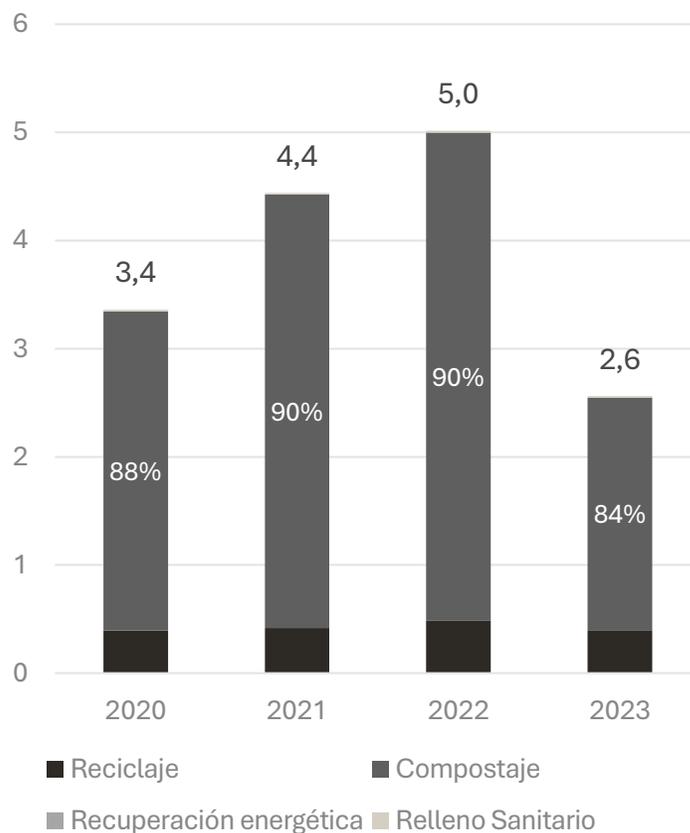
Concha y Toro

(miles de toneladas)



Cono Sur

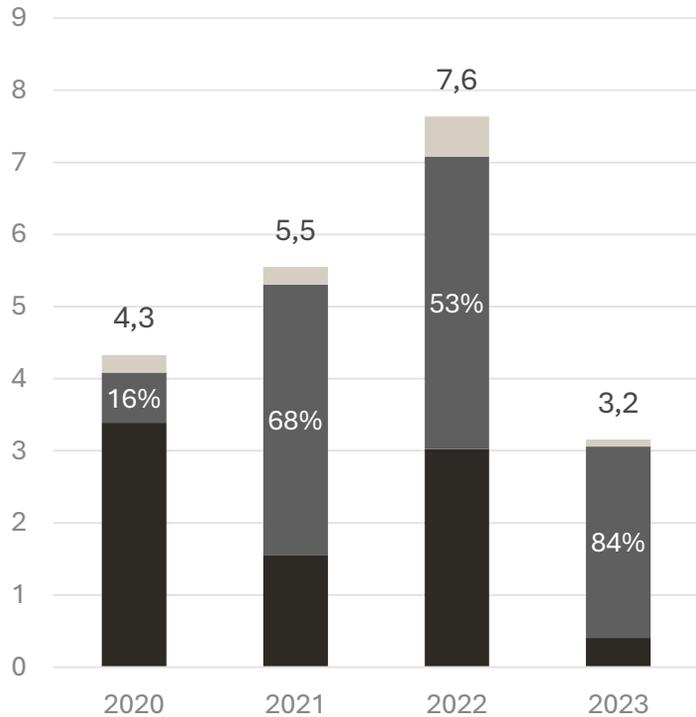
(miles de toneladas)



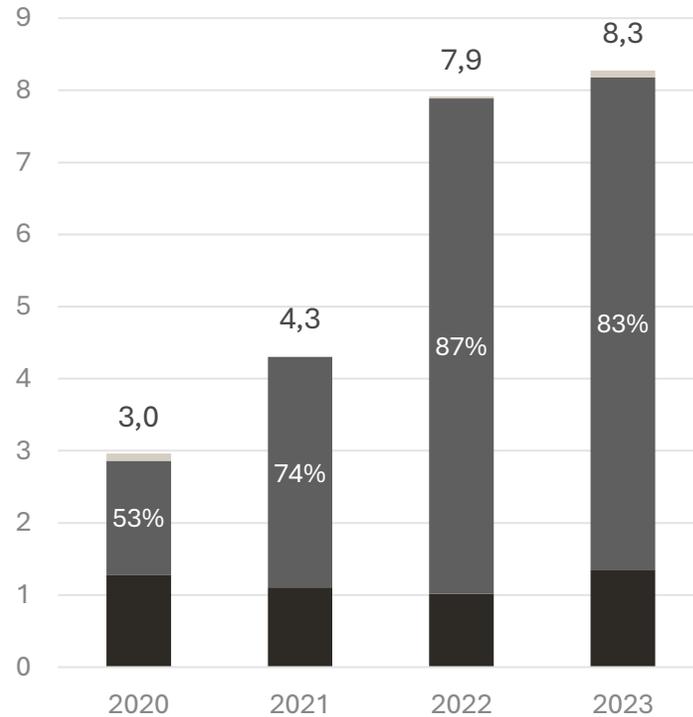
MÉTRICAS DE RESIDUOS

Tipo de Disposición Residuos Filiales

Trivento
(miles de toneladas)



Bonterra
(miles de toneladas)



■ Reciclaje ■ Compostaje
■ Recuperación energética ■ Relleno Sanitario

■ Reciclaje ■ Compostaje
■ Recuperación energética ■ Relleno Sanitario



MÉTRICAS DE RESIDUOS

Categorías de Residuos

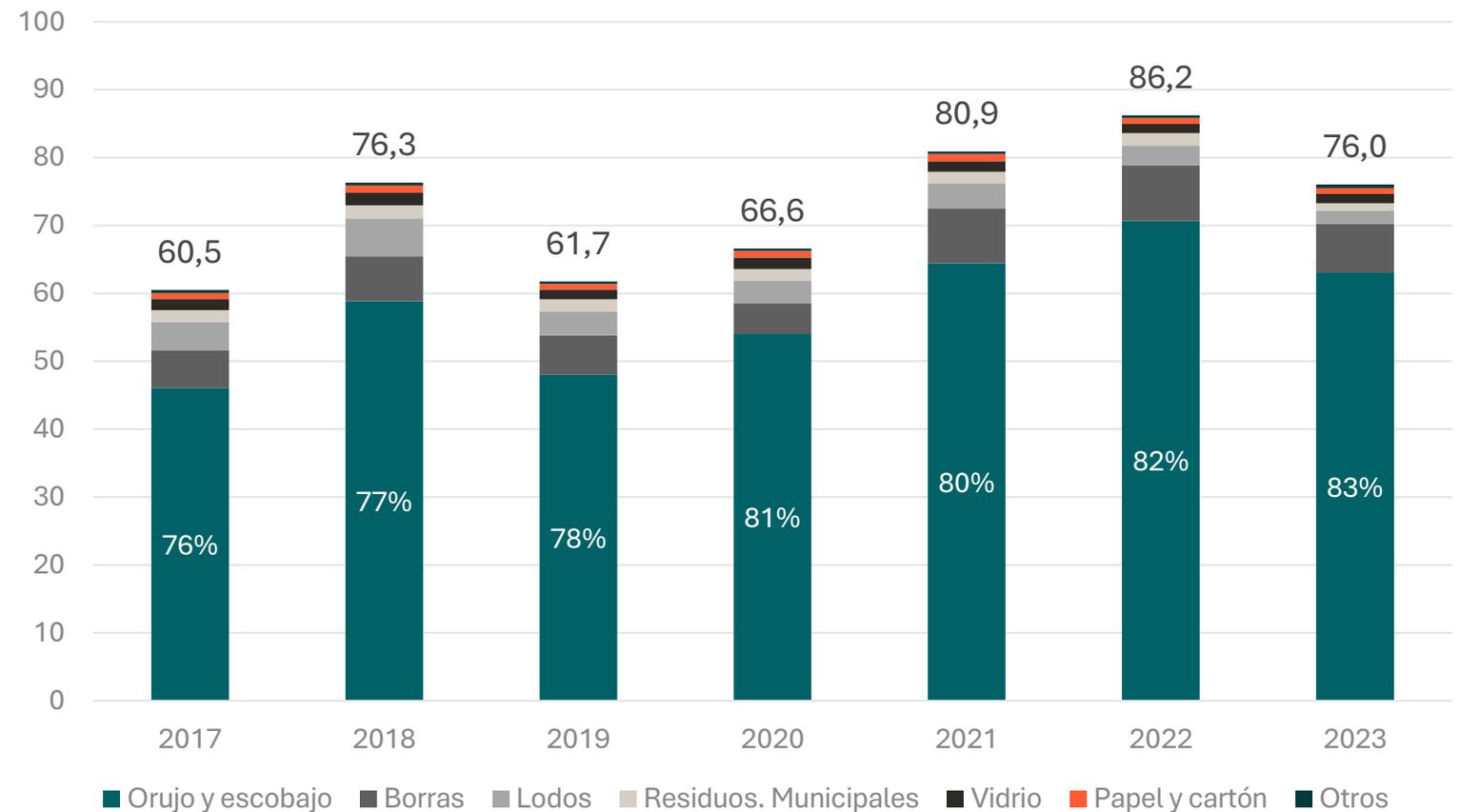
El 94% de los residuos generados por Viña Concha y Toro durante el año 2023 son de origen orgánico.

El orujo y escobajo representaron el 83% de los residuos totales de la compañía en 2023, equivalentes a 63,1 mil toneladas. Esta categoría, que constituye la mayor parte de los residuos, es crucial para las prácticas de compostaje y el enriquecimiento de suelos agrícolas. En comparación, en 2022, el orujo y escobajo representaron el 82% de los residuos.

Las borras, otro componente significativo de los residuos orgánicos, mantuvieron una proporción constante del 9,5% en ambos años. En 2023, este correspondió a 7,2 mil toneladas. Las borras, junto con el orujo, escobajo y lodos, forman parte integral de nuestras iniciativas de valorización de residuos a través de compostaje y reciclaje.

Además de estas categorías principales, Viña Concha y Toro continúa potenciando la valorización de residuos y el desarrollo constante de iniciativas de upcycling. Estos esfuerzos son fundamentales para reducir el impacto ambiental y promover una economía circular dentro de la empresa, alineándose con nuestros objetivos de sostenibilidad a largo plazo.

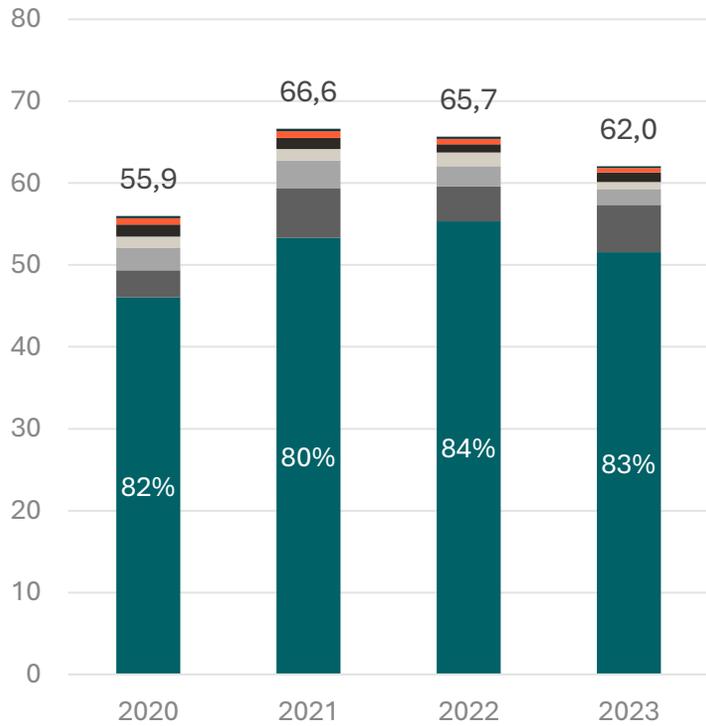
Residuos por Categoría Holding
(miles de toneladas)



Categorías de Residuos Filiales

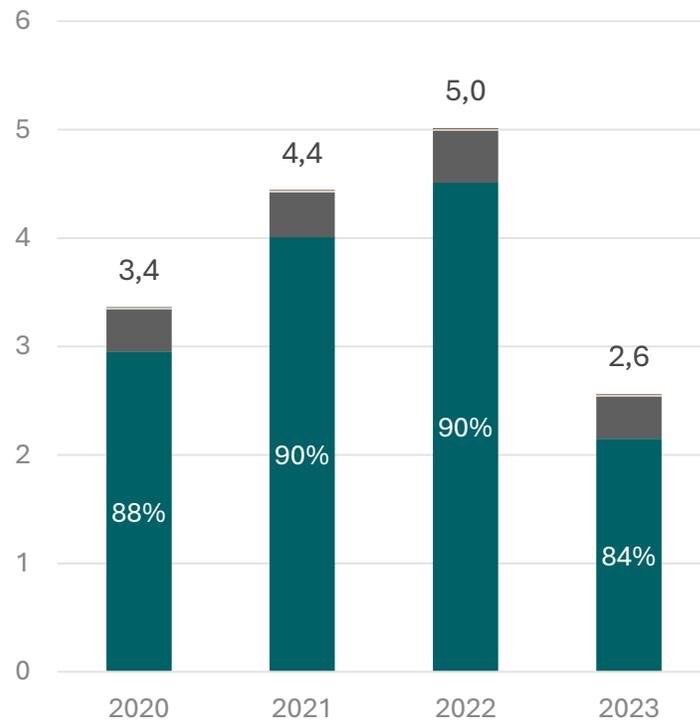
Concha y Toro

(miles de toneladas)

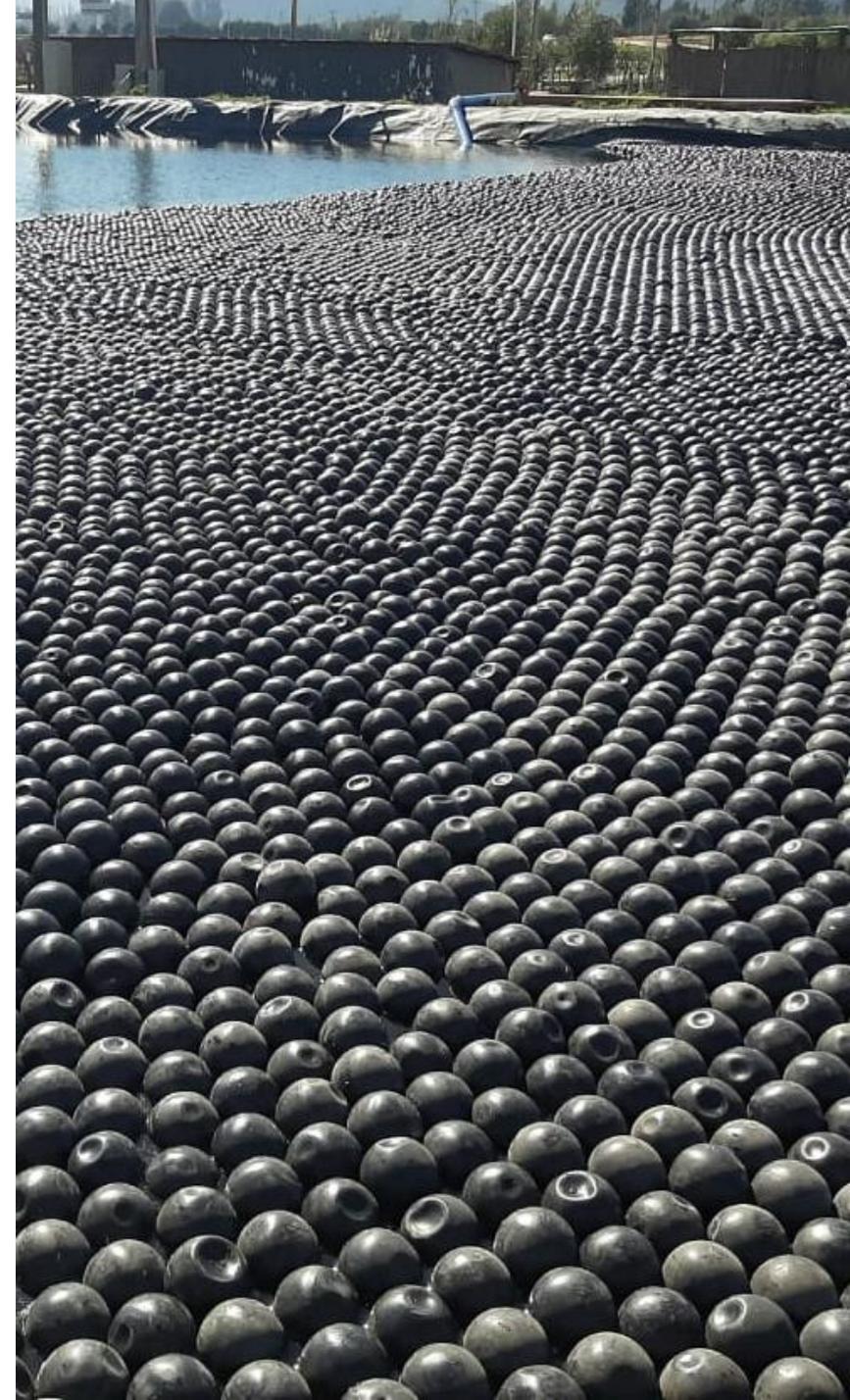


Cono Sur

(miles de toneladas)



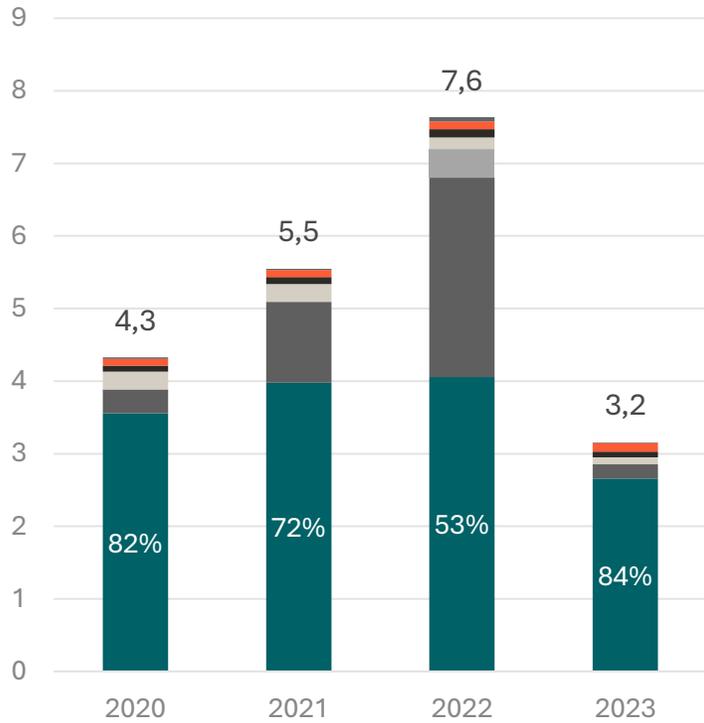
■ Orujo y escobajo ■ Borrás ■ Lodos ■ Residuos. Municipales ■ Vidrio ■ Papel y cartón ■ Otros



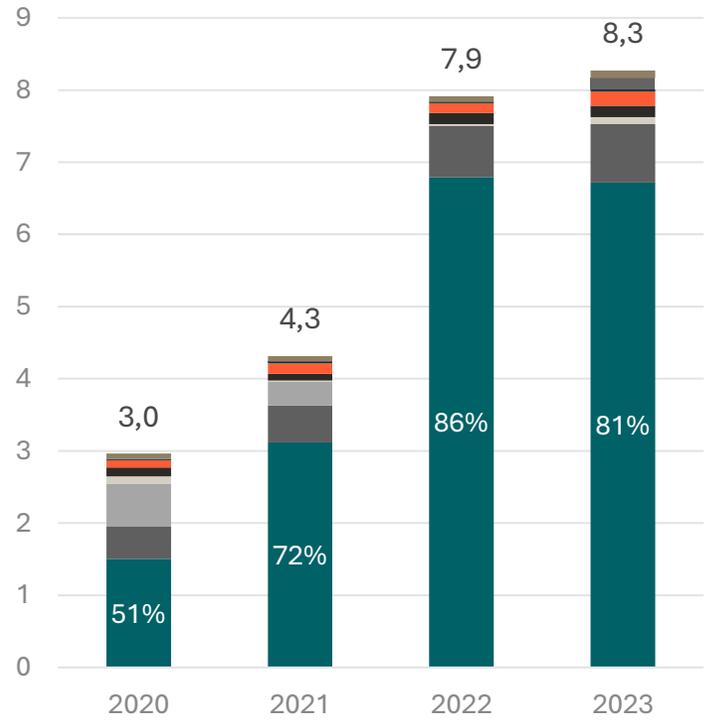
MÉTRICAS DE RESIDUOS

Categorías de Residuos Filiales

Trivento
(miles de toneladas)



Bonterra
(miles de toneladas)



■ Orujo y escobajo ■ Borrás ■ Lodos ■ Residuos. Municipales ■ Vidrio ■ Papel y cartón ■ Otros



MÉTRICAS DE RESIDUOS

Detalle Residuos por Categoría Holding

	Unidad	2019	2020	2021	2022	2023
Food Loss & Waste*	ton	53.828	58.533	72.544	78.892	70.260
Orujo y Escobajo	ton	48.065	54.080	64.413	70.675	63.104
Borras	ton	5.763	4.454	8.131	8.217	7.155
Lodos	ton	3.533	3.310	3.651	2.863	1.948
Residuos Municipales	ton	1.765	1.751	1.699	1.868	1.069
Vidrio	ton	1.420	1.675	1.578	1.300	1.391
Papel y Cartón	ton	850	975	1.053	895	843
Otros	ton	341	349	378	411	516
Total	ton	61.738	66.593	80.902	86.229	76.026

	Unidad	2019	2020	2021	2022	2023
Reciclaje	ton	3.213	7.547	5.526	6.461	4.040
Compostaje	ton	50.234	53.618	67.178	73.208	68.145
Recuperación Energética	ton	6.387	3.667	6.473	4.353	2.771
Relleno Sanitario	ton	1.903	1.761	1.725	2.207	1.070
Total	ton	61.738	66.593	80.902	86.229	76.026



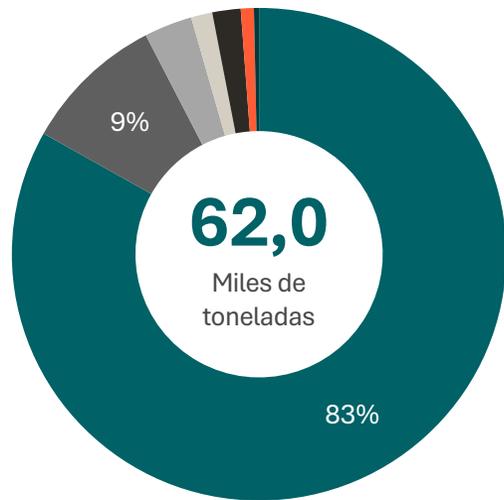
3.3

Métricas por Filial
2023

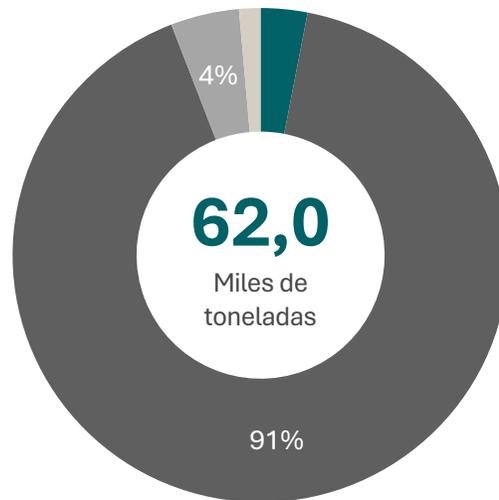
MÉTRICAS DE RESIDUOS

Detalle Cifras 2023 Filial Concha y Toro

Residuos por Categoría
(porcentaje)



Residuos por Tipo de Disposición
(porcentaje)



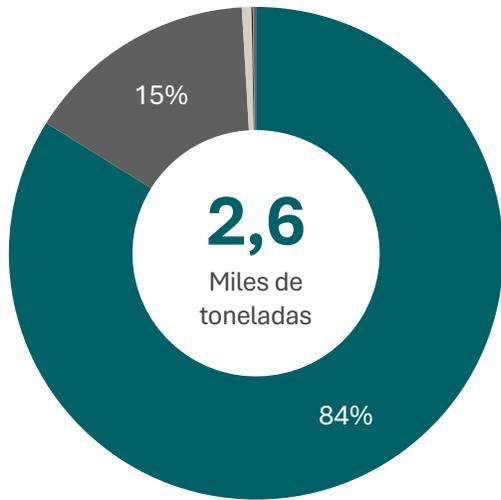
- Orujo y escobajo
- Borras
- Lodos
- Residuos municipales
- Vidrio
- Papel y cartón
- Plástico
- Metal
- Otros Reciclaje
- Otros Compostaje

- Reciclaje
- Compostaje
- Recuperación energética
- Relleno Sanitario



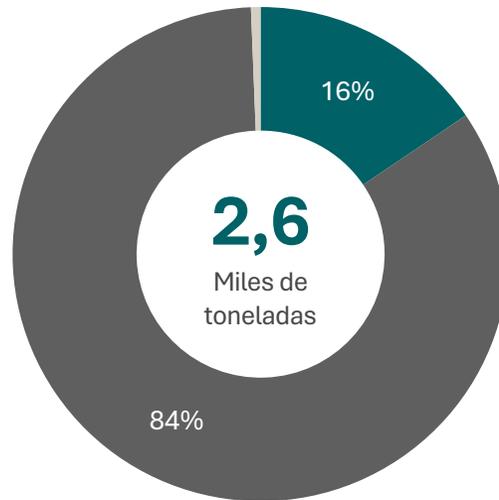
Detalle Cifras 2023 Filial Cono Sur

Residuos por Categoría
(porcentaje)



- Orujo y escobajo
- Borrás
- Lodos
- Residuos municipales
- Vidrio
- Papel y cartón
- Plástico
- Metal
- Otros Reciclaje
- Otros Compostaje

Residuos por Tipo de Disposición
(porcentaje)



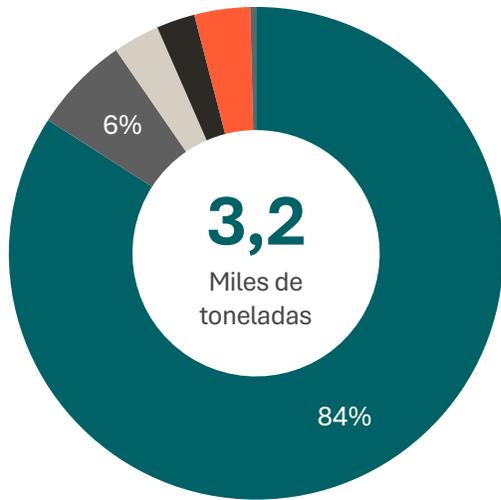
- Reciclaje
- Compostaje
- Recuperación energética
- Relleno Sanitario



MÉTRICAS DE RESIDUOS

Detalle Cifras 2023 Filial Trivento

Residuos por Categoría
(porcentaje)



Residuos por Tipo de Disposición
(porcentaje)



- Orujo y escobajo
- Borras
- Lodos
- Residuos municipales
- Vidrio
- Papel y cartón
- Plástico
- Metal
- Otros Reciclaje
- Otros Compostaje

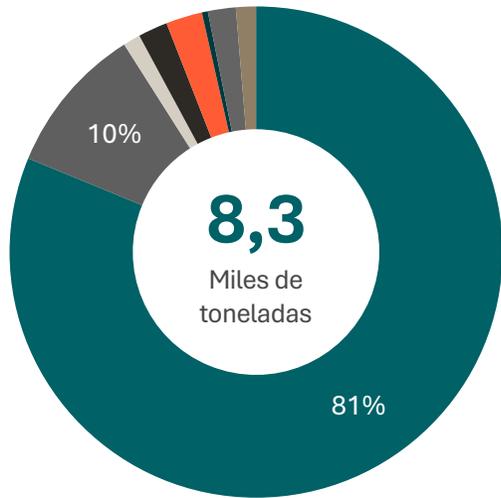
- Reciclaje
- Compostaje
- Recuperación energética
- Relleno Sanitario



MÉTRICAS DE RESIDUOS

Detalle Cifras 2023 Filial Bonterra

Residuos por Categoría
(porcentaje)



- Orujo y escobajo
- Borras
- Lodos
- Residuos municipales
- Vidrio
- Papel y cartón
- Plástico
- Metal
- Otros Reciclaje
- Otros Compostaje

Residuos por Tipo de Disposición
(porcentaje)



- Reciclaje
- Compostaje
- Recuperación energética
- Relleno Sanitario





3.4

Iniciativas de
Upcycling

INICIATIVAS DE UPCYCLING

Metas Anuales

La compañía busca promover la innovación circular a través del upcycling de residuos.

El Programa “Innovación Circular” de la compañía tiene como objetivo promover el reciclaje y la reutilización de los residuos generados en sus instalaciones, demostrando que estos pueden convertirse en productos de mayor valor mediante iniciativas de upcycling.

El programa se enfoca en reducir los residuos enviados a rellenos sanitarios y residuos orgánicos/alimentarios, encontrando usos valiosos para 10 categorías de residuos que produce la empresa. De esta forma, la compañía busca demostrar que, a través de alianzas con otras empresas y emprendimientos locales, es posible generar nuevos usos para los residuos, transformándolos en recursos valiosos que contribuyen al crecimiento local.

Meta 2025

10 categorías de residuos con alternativas de upcycling, representando el 100% de los residuos generados.

Categoría de Residuos	%	2021	2022	2023	2024	2025
Residuos orgánicos*		✓	✓	✓		
Vidrio		✓	✓	✓		
Papel y Cartón					✓	
Plástico		✓	✓	✓		
Tetra						✓
Maderas		✓	✓	✓		
Corcho				⊗		✓
Textil					✓	
Electrónicos			✓	✓		
Residuos Alimentarios			✓	✓		

- ✓ Categoría Gestionada
- ✓ Categoría Comprometida
- ⊗ Prospección

Al 2023, se han abordado 7 de las 10 categorías de residuos, acelerando el cumplimiento de la meta y representando más del 95% de los residuos.

Asimismo, se generaron nuevas alternativas para una misma categoría de residuos.

INICIATIVAS DE UPCYCLING

Categorías de Residuos Abordados

Surco

RESIDUOS ORGÁNICOS

Tintas orgánicas elaboradas de borras para el proceso de teñido de algodón. Hoy los productos se encuentran en el Centro Turístico de Pirque.



Don Pallets

MADERAS

Muebles y puntos de reciclaje construidos a partir del reciclaje y reutilización de pallets. Los muebles se encuentran en la EcoPlaza de la Planta de Pirque.



Virutex

PLÁSTICOS

Botellas y tapas fabricadas con material 100% reciclado a partir del plástico residual (Liner PET) de nuestros procesos de etiquetado.



Kalewün

VIDRIOS

Desarrollo de vasos y artículos de vidrio en base a la utilización de botellas recicladas provenientes de nuestras plantas de embotellado y bodegas.



INICIATIVAS DE UPCYCLING

Categorías de Residuos Abordado

Ailen

MADERAS

Mobiliario y decoración fabricados a partir de la reutilización de barricas de vino de roble francés o americano en desuso proveniente de nuestras bodegas.



Concha y Toro

RESIDUOS DE ALIMENTOS

Instalación de vermicomposteras en los distintos fondos de la compañía para promover prácticas de upcycling con nuestros colaboradores.



Haproba

RESIDUOS ORGÁNICOS

Revalorización del orujo y la pepa de uva de la producción vitivinícola de nuestras bodegas para producir harina rica en antioxidantes y fibra dietética.



Barrier Ball

PLÁSTICOS

Cubierta flotante para superficies líquidas compuesta por esferas plásticas cargadas con agua a partir de Polietileno de Alta Densidad 100% recuperado.



INICIATIVAS DE UPCYCLING

Categorías de Residuos Abordado

Concha y Toro

ELECTRÓNICOS

Reciclaje de notebooks, CPUs y celulares para la campaña Entel Reutiliza, que reacondiciona y dona equipos electrónicos a estudiantes a través de Kyklos.



Karün

CORCHOS Y PLÁSTICOS

Se inició un proceso de exploración, análisis de materialidad y pruebas de concepto para reutilizar corchos y plásticos en la creación de estuches y anteojos.



Glass

VIDRIOS

Desarrollo de vasos y artículos de vidrio en base a la utilización de botellas recicladas provenientes de nuestras plantas de embotellado y bodegas.





04

Avances Gestión 2023

CONTENIDOS

4.1 Resultados 2023

4.2 Cumplimiento Meta 2023

4.3 Metas 2024

AVANCES GESTIÓN 2023

Resultados 2023

En Viña Concha y Toro somos conscientes de que la gestión responsable de los residuos es uno de nuestros deberes. El Programa “Innovación Circular” busca generar alternativas para los residuos de la compañía.

Para el año 2023, solo el 1,4% de los desperdicios se destinan a relleno sanitario, correspondiendo principalmente a residuos orgánicos y asimilables a domiciliarios. Es por esto que la empresa se encuentra continuamente trabajando con las distintas áreas de la compañía y con sus proveedores de casinos para lograr reducir aún más este número, siempre priorizando la no-generación de residuos y la reutilización, y, en caso de no haber mayores alternativas, fomentando el upcycling o, en su defecto, el reciclaje.

A su vez, uno de los proyectos de la compañía involucra la reducción del peso de las botellas, lo que genera un impacto positivo tanto en la generación de residuos como en la huella de carbono, asociada tanto al transporte como a la producción en sí. La medición anual de la Huella de Residuos permite complementar el análisis y priorizar acciones a realizar para lograr una menor generación y hacer más eficiente el proceso de upcycling. Actualmente, con la implementación de la Ley REP, se ha hecho aún más relevante la correcta gestión de los residuos generados.

Dentro del compromiso ambiental de reducir la generación de desechos en el post-consumo, Concha y Toro ha

realizado un análisis de packaging en 5 líneas de productos basándose en el Acuerdo de Producción Limpia: EcoEtiquetado para envases y embalajes. Las líneas analizadas fueron los productos Cabernet Sauvignon de las siguientes marcas:

- Casillero del Diablo
- Clos de Pirque
- Marqués de Casa Concha
- Exportación
- Selección

A este análisis se sumó el packaging de la producción de Pisco Diablo. Como resultado de este análisis, se obtuvo que la totalidad del packaging evaluado recibió una aprobación del criterio R: Reciclabilidad, S: Separabilidad y D: Demanda en un 100%, al poder demostrar que todos los envases analizados pueden ser separados en sus componentes y existe una demanda de estos materiales por parte de entidades de revalorización como Cristalerías de Chile (para el vidrio) y ENFAENA (para P4-LDPE).



AVANCES GESTIÓN 2023

Viña Concha y Toro cuenta con el 98,6% de sus residuos con alternativas de valorización, las cuales se destinan a reciclaje o reutilización.

En 2023, el 94% de los residuos generados correspondió a residuos orgánicos, los cuales se destinan principalmente al compostaje y posterior enriquecimiento de suelos agrícolas.

En el proceso de elaboración del vino, la etapa que genera la mayor cantidad de residuos es el proceso enológico, el cual representa el 92,5% de los residuos de la compañía. Sin embargo, estos residuos son mayoritariamente orgánicos y se utilizan plenamente.

En las plantas de envasado, la mayor generación corresponde a residuos industriales, cuyo principal destino es el reciclaje. Vidrio, plásticos, cartones, maderas, entre otros, son gestionados por recicladores autorizados para asegurar su trazabilidad. El porcentaje de residuos reciclados alcanzó el 5,3% durante 2023.

A la fecha, ya se cuenta con casos de éxito en iniciativas de upcycling en 7 de las 10 categorías de estos residuos, superando la meta planteada para el año.



AVANCES GESTIÓN 2023

Cumplimiento Meta 2023

El cumplimiento de la meta establecida para la gestión de residuos en 2023 fue de 100%.

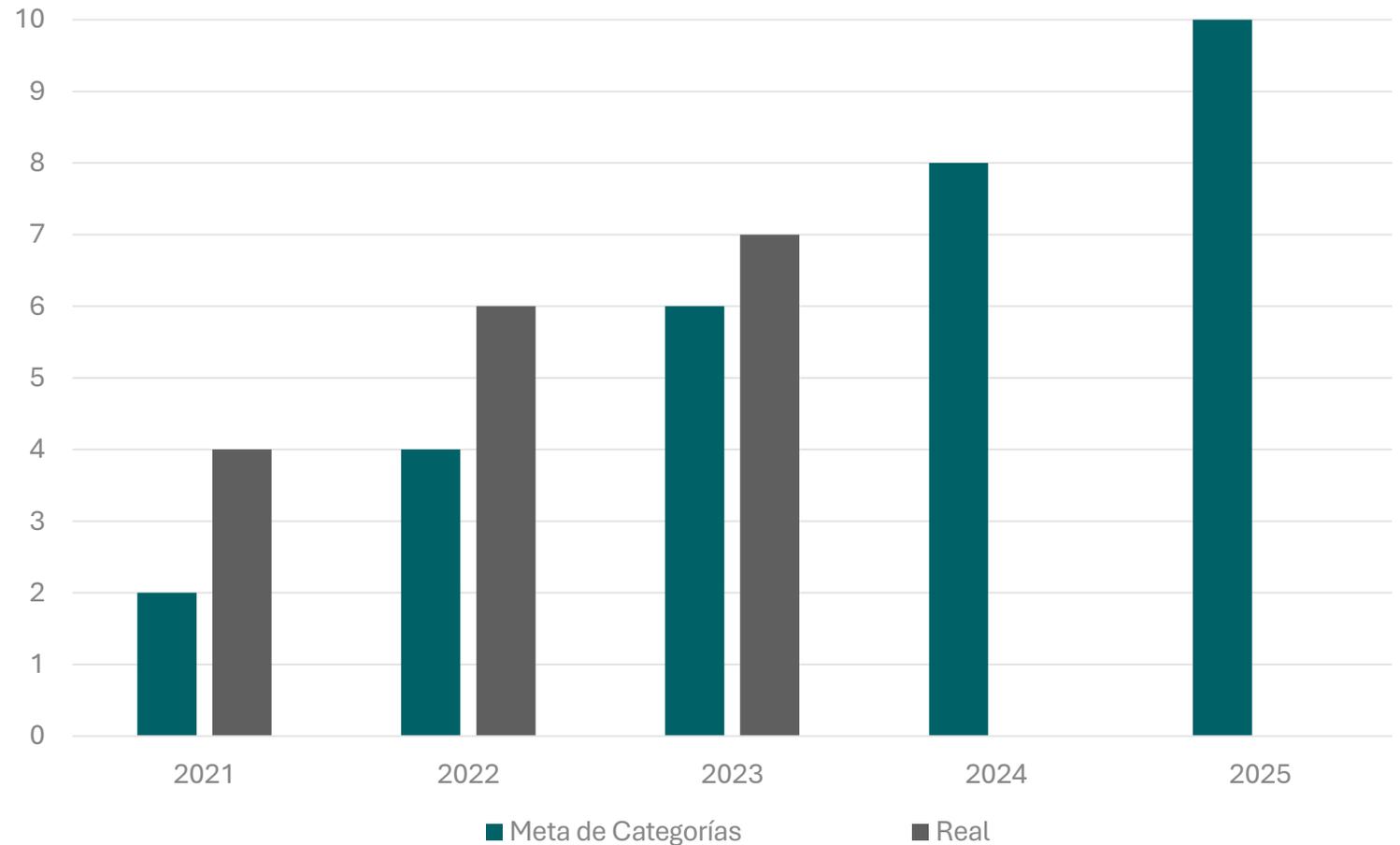
Durante 2020, año base de la meta propuesta por Viña Concha y Toro, se establecieron 10 categorías para clasificar todos los residuos de la compañía. La meta planteada fue generar casos de éxito de upcycling para todas las categorías, demostrando que es posible no solo la reutilización de los residuos, sino además generar propuestas de mayor valor para ellos.

La ambición fue planteada también en términos de generar un impacto social positivo, buscando que estos casos pudieran generarse en conjunto con emprendimientos locales o vinculados a la cadena de valor de la compañía.

A la fecha se ha avanzado en 7 de las 10 categorías, con ejemplos exitosos que se mantienen vigentes y donde la participación de la compañía continúa siendo activa. Este programa ha mantenido su ritmo de avance de cara al 2025, generando beneficios ambientales y sociales en el entorno de la compañía.

Avance Anual Metas del Programa

Categorías de Residuos



AVANCES GESTIÓN 2023

Metas 2024

Lograr la implementación de 2 iniciativas de upcycling de residuos, en conjunto con emprendimientos asociados.

Se han realizado iniciativas de upcycling en 7 de las 10 categorías de residuos, superando de esta forma las 6 categorías comprometidas para el año 2023.

No obstante, las metas para el año 2024 se mantienen en la consolidación de iniciativas de upcycling en 2 categorías nuevas de residuos:

- Papel y cartón
- Textil

Asimismo, se plantea avanzar en el análisis de materialidad y pruebas de concepto para formalizar iniciativas de reutilización de corchos y plásticos en la creación de estuches y anteojos.

Finalmente, se promoverá generar nuevas alternativas de uso para categorías de residuos que ya cuentan con iniciativas realizadas con el fin de aumentar las alianzas con otras empresas y emprendimientos locales que permitan generar nuevos usos para los residuos y contribuyan al crecimiento de la economía local.





VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

INFORME DE PROGRAMA

INNOVACIÓN CIRCULAR 2023