

INFORME DE IMPACTOS 2023

# CIUDADANÍA CORPORATIVA 2023



VIÑA CONCHA Y TORO

— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



El siguiente informe presenta los avances 2023 del Programa “**Ciudadanía Corporativa**”, el cual busca generar impacto positivo en las comunidades donde opera Viña Concha y Toro. Este programa se implementa de manera conjunta con los equipos de Personas, Gerencia Agrícola y Comunicaciones Corporativas del holding.

ELABORADO POR:  
Gerencia de Sustentabilidad  
Viña Concha y Toro

Julio 2024

# 01

## Introducción

- 1.1 Descorcha un Futuro Mejor
- 1.2 Elementos Fundamentales
- 1.3. Visión, Misión y Objetivo
- 1.4 Resumen del Modelo Estratégico

# 02

## Pilar Comunidad

- 2.1 Programa Ciudadanía Corporativa

# 03

## Desempeño Programa Ciudadanía Corporativa

- 3.1. Educación
- 3.2 Empoderamiento
- 3.3 Métricas Relevantes

# 04

## Avances Gestión 2023

- 4.1 Resultados 2023
- 4.2 Cumplimiento Meta 2023
- 4.3 Metas 2024





# 01

## Introducción

### CONTENIDOS

- 1.1 Descorcha un Futuro Mejor
- 1.2 Elementos Fundamentales
- 1.3 Visión, Misión y Objetivo
- 1.4 Resumen del Modelo Estratégico

## INTRODUCCIÓN

1.1 Descorcha un Futuro Mejor<sup>®</sup>

Descorcha un Futuro Mejor<sup>®</sup> es el nombre de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 de Viña Concha y Toro.

## INSPIRACIÓN

Hay un inmenso mundo contenido en cada uno de nuestros vinos. Hay pasión, hay esfuerzo, hay dedicación y cuidado.

Somos más que vinos de calidad, estamos aquí para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una experiencia memorable.

Queremos ser protagonistas en la construcción de un futuro mejor para las personas y para el planeta. Por ello, trabajamos cada día, sabiendo que el tiempo del cambio es ahora, recordando en cada paso la ambición más sana de todas: mejorar en todo lo que hacemos para devolverle a la Tierra más de lo que nos ha dado.

**Eso es impacto positivo.**



VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

## INTRODUCCIÓN

## 1.2 Elementos Fundamentales

PROPÓSITO  
CORPORATIVO

Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una **experiencia memorable.**



## SUSTENTABILIDAD

Desde la perspectiva de sustentabilidad, una experiencia memorable se consigue cuando podemos dejar un **legado de impacto positivo** a nuestros grupos de interés.

EXPERIENCIAS MEMORABLES PARA  
NUESTROS CONSUMIDORES

La estrategia de negocios de Viña Concha y Toro pone en el centro al consumidor, por eso, representa un importante hito del año 2022 el haber develado el propósito de la compañía: “Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo, en una experiencia memorable.”

Esta frase resume lo que mueve y da sentido a todos los integrantes de Viña Concha y Toro, realizando cómo el quehacer diario se refleja en un objetivo mayor.

Una experiencia memorable se alcanza solo si se cuenta con vinos de calidad desde su origen, con un *terroir* adecuado, con un trabajo agrícola, enológico y de envasado de excelencia, pero también con la construcción de marcas atractivas, fuertes y globales que logren sintonizar con los consumidores; con una ambiciosa estrategia de sustentabilidad, con innovación; con áreas de apoyo de excelencia, y, por último, con una capacidad de distribución eficiente para llegar en tiempo y forma a cualquier rincón del mundo donde se quiera celebrar un encuentro con productos de la compañía.

Durante el año 2022, la compañía contó con una asesoría externa y un grupo de trabajo multidisciplinario interno, para descubrir y formular el propósito corporativo vigente.

INTRODUCCIÓN

## 1.3 Visión, Misión y Objetivo

La compañía busca consolidarse como un referente internacional en materia de sustentabilidad más allá de los límites de su industria, destacando por sus prácticas ambientales y sociales coherentes con su propósito.

Así, la contribución de la sustentabilidad al logro del propósito de la compañía se genera cuando la compañía es capaz de dejar una experiencia memorable a sus grupos de interés en la forma de un impacto positivo concreto en ellos. Es por esto que todos los pasos que la compañía aborda anualmente

forman parte de una planificación de largo plazo, la cual se orienta a este objetivo y considera tanto actividades internas como actividades vinculadas con los grupos de interés para lograr alcanzarlos.

La compañía ha definido los siguientes elementos como los ejes fundamentales de su sistema de gestión de la sustentabilidad. Bajo estos elementos se construyen las bajadas tácticas y operacionales que dan forma a la planificación anual.



**Descorcha un Futuro Mejor**  
es el nombre de la Estrategia de  
Sustentabilidad Corporativa  
2025



### Aporte de la Sustentabilidad al Propósito

Lograr una experiencia memorable, al **dejar un legado de impacto positivo** a nuestros grupos de interés.

#### Visión

Ser líderes en la construcción de un **futuro mejor, resiliente y regenerativo** para las personas y el planeta.

#### Misión

Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.

#### Objetivo

Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestro entorno y grupos de interés.

INTRODUCCIÓN

# 1.4 Resumen del Modelo Estratégico



VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

DEJAR UN LEGADO DE IMPACTO POSITIVO EN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Gobernanza de la Sustentabilidad

### VISIÓN

Ser líderes en la construcción de un futuro mejor, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta

### MISIÓN

Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes en la regeneración de nuestro planeta.

### OBJETIVO

Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestro entorno y grupos de interés.



Consumidores



Proveedores



Clientes



Nuestra Gente



Comunidad



Nuestro Planeta

IMPACTO

Llevar un mensaje de sustentabilidad y consumo responsable a nuestros consumidores.

Ayudar a nuestros proveedores a mejorar su comportamiento ético y medioambiental, con especial atención al cambio climático.

Generar un intercambio mutuo de mejores prácticas en sustentabilidad con nuestros principales clientes.

Mejorar el bienestar y el compromiso de todos los trabajadores de la empresa. Crecer en diversidad, igualdad e inclusión .

Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades, a través de la educación, emprendimiento y el empoderamiento comunitario.

Ayudar a regenerar nuestro planeta, haciendo un uso eficiente de los recursos y mejorando las condiciones de nuestros ecosistemas naturales y productivos.

10 PROGRAMAS Y METAS

PROGRAMA De Principio a Fin

PROGRAMA Abastecimiento Responsable

PROGRAMA Closer to Our Markets

PROGRAMA Sano, Diverso y Feliz

PROGRAMA Ciudadanía Corporativa

PROGRAMAS  
Cero Desperdicio de Agua  
Independencia Fósil  
Innovación Circular  
Acción Climática  
Soluciones Basadas en Naturaleza

META **100%** de las marcas estratégicas (28 marcas | 85% de las ventas anuales)

META **100%** de los proveedores clave comprometidos con SBTi (30 proveedores de packaging)

META **100%** de los clientes principales (30 clientes | 35% de las ventas anuales)

META **100%** de los trabajadores con beneficios del programa (3,4 miles de personas)

META **100%** de las comunidades con iniciativas asociadas (32 comunidades)

METAS  
10% reducción de agua; 50% reducción de energía interna fósil; 10 upcyclings; 35% reducción de CO2; prácticas regenerativas en todos nuestros terrenos.





# 02

## Pilar Comunidad

### CONTENIDOS

2.1 Programa Ciudadanía Corporativa

PILAR COMUNIDAD

# Ciudadanía Corporativa



## Contribuir al desarrollo de las comunidades donde participamos a través del emprendimiento, el empoderamiento comunitario y la educación.

La compañía se encuentra enfocada en fortalecer sus lazos con las comunidades en las que opera, contribuyendo activamente a su desarrollo. Este compromiso abarca tanto a las comunidades locales donde la compañía tiene presencia a través de fundos, bodegas y plantas, como a las comunidades globales de las cuales forma parte a través de sus distintas membresías y asociaciones.

El objetivo principal es ser un ciudadano corporativo activo y buscar mecanismos para generar un impacto positivo en las comunidades integradas, avanzando en tres líneas estratégicas identificadas como fundamentales para la contribución positiva de la compañía en su entorno.

El primero de estos ejes se centra en promover el desarrollo económico en las áreas donde la compañía opera, mediante la promoción de compras locales y potenciando el apoyo al emprendimiento local, impulsando así el crecimiento económico y la creación de oportunidades.

El segundo eje se enfoca en el empoderamiento de la comunidad, promoviendo relaciones colaborativas y beneficiosas que fortalezcan el tejido social y económico de las regiones donde la compañía tiene presencia.

Finalmente, el tercer eje de trabajo se dedica al apoyo a la educación, reconociendo su papel fundamental en el desarrollo sostenible y en la mejora de la calidad de vida de las personas de nuestras comunidades locales.

Estos tres ejes estratégicos conforman el programa diseñado para generar un impacto positivo y duradero en las comunidades asociadas a la compañía.



META 2025

**100% de las comunidades locales y globales que la compañía integra, con iniciativas que sean un aporte al emprendimiento, empoderamiento y/o la educación.**

Año Base 2020:  
32 localidades en Chile

INDICADOR

**32 localidades con cobertura del Programa Ciudadanía Corporativa (comunas en Chile)**

# Componentes del Programa

El Programa **Ciudadanía Corporativa** se compone de 3 ejes de trabajo centrales:

## 01

### EMPREDIMIENTO

La compañía busca impulsar el desarrollo en las localidades donde está presente, a través de la contribución a iniciativas de emprendimiento que se generen en nuestras comunidades. Se busca fortalecer el vínculo, aportando desde nuestras operaciones a generar desarrollo económico.

## 02

### EMPODERAMIENTO

A nivel de territorio, la compañía establece actividades de relacionamiento comunitario que busquen empoderar a todas las comunidades donde tenemos presencia. A través del empoderamiento local, la compañía busca generar una relación positiva con el entorno apoyando a las comunidades en sus necesidades de apoyo a la educación, concientización ambiental y recreación.

## 03

### EDUCACIÓN

En materia de educación, la compañía busca apoyar en los niveles tempranos, donde la se busca aportar a generar cambios en los niños en edad previa a la escolaridad y ligados a las zonas donde la compañía opera.



**ODS 17**  
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Impactar positivamente a la creación o el impulso de **10 emprendimientos** al año 2025, ligándolos a apoyos que la compañía pueda dar en cualquier etapa de la cadena de valor de su negocio.



**ODS 17**  
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Generar actividades de relacionamiento comunitario en las **32 comunas en Chile** donde la compañía cuenta con operaciones a nivel de campos, bodegas y plantas de envasado.



**ODS 4**  
EDUCACIÓN DE CALIDAD

Contribuir a la educación, con foco en la primera infancia para **1.545 niños y sus familias** en las principales comunas de operación de la viña en Chile.



## Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



### ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS META 17.6

Mejorar la cooperación y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a éstas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes.

### CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador 17.6

- (i) Cantidad de personas ligadas a los emprendimientos locales apoyados por la compañía.
- (ii) Cantidad de personas vinculadas a las actividades de relacionamiento comunitario.



### EDUCACIÓN DE CALIDAD META 4.2

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

### CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador 4.2

- (i) Cantidad de niños beneficiados a través de la contribución a la primera infancia que realiza la compañía.

CIUDADANÍA CORPORATIVA  
 Hoja de Ruta

**META 2025**

**100% de nuestras comunidades con actividades ligadas al Programa Ciudadanía Corporativa**

Año Base 2020: 32 comunidades en Chile



**2021**

**Se establece alianza con organización de apoyo a la educación de primera infancia, Fundación Choshuenco.**

- 01. Lanzamiento de iniciativa de Emprendimiento, HUB Viña Concha y Toro, buscando impulsar el emprendimiento local y tecnológico.
- 02. Implementación de actividades locales de relacionamiento comunitario ligada a los fondos de la compañía.
- 03. Generación de Alianza para abordar el apoyo a la Educación a nivel de comunidad local.

**2022**

**Se inicia el programa de apoyo a la educación de primera infancia.**

- 01. Avance en actividades locales de relacionamiento comunitario agrícola en 15 comunas y se complementa con iniciativas de emprendimiento en 3 localidades.
- 02. Inicio del programa de apoyo a la Fundación Choshuenco, generación de vínculo con las primeras organizaciones de educación locales.



CIUDADANIA CORPORATIVA



## 2023

### Relacionamiento comunitario generando actividades en 18 comunas.

- 01. Se avanzó en cobertura de actividades locales de relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.
- 02. Apoyo a Fundación Choshuenco para la educación de primera infancia se encontró en segunda etapa y se generaron alianzas con nuevas organizaciones de educación locales, alcanzando a 1.509 niños.

## 2024

### Avance en nuevas comunidades donde la compañía opera

- 01. Avance en cobertura de proyectos locales de relacionamiento comunitario fondos, bodegas y plantas y/o de apoyo al emprendimiento local.
- 02. Programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, tercera etapa con organizaciones de educación



## 2025

### Avance en cobertura de Relacionamiento Comunitario fondos, bodegas y plantas y/o de apoyo al emprendimiento local.

- 01. Avance en cobertura de proyectos locales de Relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.
- 02. Cierre y evaluación del primer ciclo para Educación de Primera Infancia.



CIUDADANÍA CORPORATIVA

# Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lanzamiento de iniciativa de Emprendimiento, HUB Viña Concha y Toro, buscando impulsar el emprendimiento local y tecnológico.</li> </ul>	2 emprendimientos apoyados	# emprendimientos	2	2	<b>100%</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de proyectos locales de relacionamiento comunitario agrícola.</li> </ul>	15 fondos con iniciativas implementadas	# fondos	15	15	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generación de Alianza para abordar el apoyo a la Educación a nivel de comunidad local.</li> </ul>	Alianza con organización especializada	# Alianzas	1	1	
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avance en cobertura de proyectos locales de relacionamiento comunitario agrícola y/o de apoyo al emprendimiento local.</li> </ul>	15 fondos con iniciativas implementadas	# fondos	15	16	<b>100%</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inicio del programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, incorporación de primeras organizaciones de educación locales.</li> </ul>	Lanzamiento realizado	% avance	100%	100%	
		1.500 niños beneficiados	# niños beneficiados	1.500	1.545	
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avance en cobertura de proyectos locales de relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.</li> </ul>	15 sitios con iniciativas implementadas	# sitios	15	18	<b>100%</b>
		16 localidades	# localidades	16	18	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, segunda etapa con organizaciones de educación locales.</li> </ul>	1.500 niños beneficiados	# niños beneficiados	1.500	1.509	
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avance en cobertura de proyectos locales de relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.</li> </ul>	15 sitios con iniciativas implementadas	# sitios	15		
		24 localidades	# localidades	24		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de apoyo a la educación de primera infancia, tercera etapa con organizaciones de educación</li> </ul>	1.500 niños beneficiados	# niños beneficiados	1.500		
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avance en cobertura de proyectos locales de Relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.</li> </ul>	15 sitios con iniciativas implementadas	# sitios	15		
		32 localidades	# localidades	32		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, cierre y evaluación del primer ciclo</li> </ul>	1.500 niños beneficiados	# niños beneficiados	1.500		

## CIUDADANÍA CORPORATIVA

## Resumen de Gestión 2023

Durante 2023, la compañía experimentó progresos notables en las diversas líneas establecidas para el Programa de Ciudadanía Corporativa.

Enfocados en fortalecer el **empoderamiento local**, se logró coordinar y participar activamente en un total de 28 actividades comunitarias distribuidas en 18 localidades (comunas) donde la empresa tiene operaciones establecidas, incorporando un total de 16 fundos, una bodega y las oficinas centrales. Estas iniciativas fueron diseñadas con el objetivo de generar impactos tangibles y promover una influencia positiva en las comunidades donde la compañía opera. A lo largo del año, se consolidaron los vínculos con el 56% de las comunas, demostrando un compromiso creciente con el entorno local.

A la fecha, el 56% de las instalaciones de la empresa han implementado diversas iniciativas de relacionamiento comunitario, marcando un paso significativo hacia la meta de alcanzar el 100% de nuestras localidades (comunas) para el año 2025.

Estas actividades contaron con la participación de más de 2.300 representantes de las comunidades locales, así como con el involucramiento directo de los colaboradores de la empresa.

La compañía espera que las relaciones establecidas durante este período se mantengan a largo plazo, ya que han sido cruciales para fortalecer la integración y la colaboración con nuestras comunidades cercanas.

En el ámbito de **educación**, el segundo año de colaboración con Fundación Choshuenco logró beneficiar a 1.509 niños a través de programas educativos. Se continuó fortaleciendo la colaboración, involucrando a 24 centros educativos en 5 localidades y facilitando la formación de 250 equipos pedagógicos.

Para la compañía, un importante punto de encuentro con la comunidad local y global es el Centro Turístico Pirque donde en 2023 se recibieron **más de 164 mil visitantes**.

Hacia el 2025, se espera fortalecer estas iniciativas que la compañía realiza en las comunidades vecinas, fortaleciendo los vínculos de alianzas y de aporte al desarrollo de las comunidades y la sociedad..



AVANCE PROGRAMA

100%



Detalles del programa se encuentran en:  
Informe Abastecimiento Responsable 2023  
[sustentabilidad.vinacyt.com](http://sustentabilidad.vinacyt.com)

CIUDADANÍA CORPORATIVA

# Impactos Alcanzados a 2023

Ejes de Trabajo	KPI	2021	2022	2023
<b>EDUCACIÓN</b>	<b>Generación Alianza</b>			
	# Niños beneficiados en edad pre-escolar	-	1.545	1.509
	# Centros educativos Beneficiados por la alianza	-	24	24
	# Comunas impactadas por la alianza	-	4 Puente Alto, Pirque, Chimbarongo y Molina	4 Puente Alto, Pirque, Chimbarongo y Molina
	# miembros de los equipos pedagógicos de los establecimientos	-	250	250
<b>EMPODERAMIENTO</b>	# Representantes vecinales Involucrados en las iniciativas	278	2.078	2.332
	# actividades comunitarias	15 (8 comunas – CHILE)	18 (8 comunas – CHILE)	30 (18 Comunas – CHILE)
	# actividades de concientización ambiental	10	5 Villa Alegre, Santiago Curicó, Casablanca, Rapel	11
	# actividades de educación	5	7 San Vicente de Tagua Tagua (4 actividades) San Javier, Curicó Casablanca	10
	# actividades recreacionales	-	3 Peumo, Marchigüe Rauco	6 Pirque, Las Cabras, Peumo, Punitaqui, Buin, Rauco
<b>EMPREDIMIENTO</b>	# emprendimientos apoyados	1 Peumo	3 San Vicente de Tagua Tagua, Peumo y Santiago	3 San Vicente de Tagua Tagua, Peumo y Santiago





# 03

## Desempeño Programa Ciudadanía Corporativa

### CONTENIDOS

- 3.1 Educación
- 3.2 Empoderamiento
- 3.3 Métricas relevantes

# 3.1

Educación



## EDUCACIÓN

## Alianza con Fundación Choshuenco

Durante el año 2023 se continuó con el segundo año de funcionamiento de la alianza con Fundación Choshuenco para la primera infancia, favoreciendo a 1.509 niños.

### FUNDACIÓN CHOSHUENCO

Es una fundación sin fines de lucro que quiere aportar en la educación integral de niños en edad pre-escolar, a través de gestión de Centros Educativos de alta calidad, y programas de formación continua para fortalecer equipos pedagógicos de jardines infantiles y habilidades parentales de las familias de los niños.

### TRANSFERENCIA PEDAGÓGICA – CENTROS DE FAMILIA

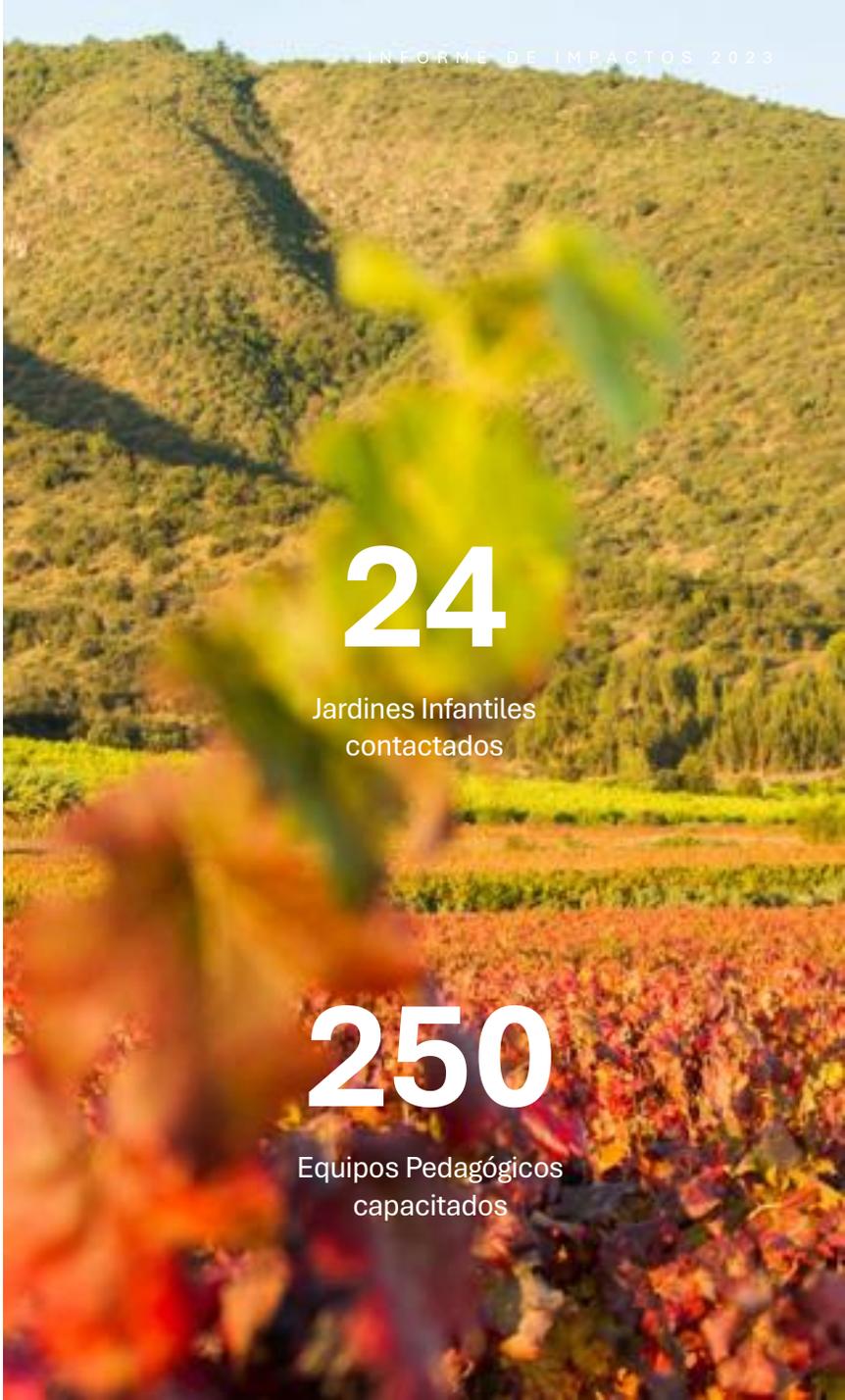
Durante el 2023 se trabajó en las comunas de Molina, San Fernando, Placilla, Chimbarongo y Pirque, donde de abarcaron 24 jardines infantiles . En una primera instancia se trabajó en la revisión y validación de la propuesta con cada uno de los directores de los jardines. Para luego hacer envío de materiales y habilitación de los espacios durante Julio 2023. Durante el segundo semestre de realizó monitoreo del uso de espacio y los materiales entregados.

### JARDINES DE PIRQUE

Tres de los cuatro jardines ya tienen su espacio de taller de juego y lectura habilitados. De ellos uno está funcionando con familias y los otros tres terminando algunos arreglos para iniciar funcionamiento.

### JARDINES DE COLCHAGUA

De los 9 centros educativos, hay dos salas cuna que se encuentran a la espera de la llegada de los contenedores. Los 7 restantes tienen habilitados los espacios para el taller de juego y lectura. Uno de ellos funciona de manera regular en dos horarios, tres días a la semana. Otros tres ya han recibido visitas de familia de manera intermitente. Los demás jardines se encuentran finalizando arreglos menores y esperando que se regularice la asistencia para iniciar el funcionamiento



# 24

Jardines Infantiles  
contactados

# 250

Equipos Pedagógicos  
capacitados

# 1.509

Niños beneficiados



## EDUCACIÓN

### Alianza con Fundación Choshuenco

#### JARDINES DE MOLINA

De los 11 jardines, hay 8 que tienen habilitado el espacio para el taller de juego y lectura, de estos hay 3 que funcionan de manera regular y el resto de manera intermitente por razones tales como, baja asistencia, enfermedades de los niños(as), momentos álgidos de trabajo de las familias, entre otras, sin embargo, están favoreciendo instancias de inscripciones para que las familias puedan asistir. Se destaca que han buscado las mejores opciones de horario para fomentar la participación.



#### ACCIONES DE CAPACITACIÓN Y TRANSFERENCIA 2023

A continuación, se mencionan las principales acciones realizadas en los jardines:

- Capacitaciones y tutorías a personal del jardín
- Elaboración de cuadernillos de trabajo
- Talleres con especialistas
- Acompañamientos Encargadas Centros de Familia (en grupos de 3 Jardines Infantiles)





# 3.2

Empoderamiento

## EMPODERAMIENTO

## Relacionamiento Comunitario

A través del relacionamiento comunitario la compañía espera impactar de manera positiva en las comunidades donde se localizan sus operaciones agrícolas, enológicas, de envasado en plantas productivas y oficinas corporativas.

## RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

El relacionamiento comunitario es una práctica que la compañía ha adoptado para fortalecer los lazos entre los miembros de las comunidades cercanas donde operamos, promoviendo la participación activa en la toma de decisiones y en la resolución de problemas comunes. Tiene como objetivo crear un sentido de pertenencia, generar confianza y solidaridad entre los integrantes de la comunidad, y fomentar el bienestar colectivo..

Durante el año 2023 además de seguir trabajando bajo el Programa GEA (Gestión Ecosistémica Agrícola) con los fundos, se han incorporado otros sitios donde tenemos presencia.

Generar y mantener una buena relación con nuestras comunidades permite identificar y abordar de manera efectiva los problemas y desafíos que enfrenta la comunidad, ya sea en materia de salud, educación, seguridad, medio ambiente, entre otros, y se pueden encontrar soluciones colectivas.

Viña Concha Y Toro se encuentra presente en 32 comunas de Chile, donde se localizan diferentes tipos de operaciones: agrícolas, enológica , envasado en plantas productivas y oficinas corporativas

Principalmente hemos abarcado desde la V región (Valle de Casablanca), avanzando por la Región Metropolitana y Sexta Región del Libertador Bernardo O'Higgins, hasta llegar a la VII Región del Maule.

Nuestra mayor actividad se desarrolla en la Regiones de O'Higgins y Maule donde hemos logrado generar iniciativas de relacionamiento comunitario en 12 comunas clave para nuestra compañía tales como Litueche, Peumo, Marchigüe y San Vicente Tagua Tagua, Cauquenes, Rauco y Penciahue entre otras.

Durante el año 2023, se logró implementar 30 iniciativas impactando positivamente a 18 comunas que equivale a un 56% de avance de nuestro pilar. Nuestra meta es lograr que el 100 % de las comunas donde operamos cuente con alguna iniciativa social implementada al 2025.

2.332

Personas participando  
en iniciativas comunitarias

30

Iniciativas  
Implementadas durante 2023

56%

De comunas donde Concha y Toro  
opera ya cuentan con iniciativas  
relacionadas a su comunidad

## EMPODERAMIENTO

## Iniciativas Comunitarias

El año 2023 se enfocó principalmente en iniciativas de concientización ambiental y actividades educativas, logrando un total de 30 iniciativas comunitarias.

## CATEGORIZACIÓN DE INICIATIVAS

Las iniciativas comunitarias de la compañía buscan generar un impacto positivo en diferentes aspectos. Se han definido 4 categorías para clasificarlas incluyendo la concientización ambiental, la educación, la recreación y el emprendimiento.

## CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

Son aquellas que promueven la responsabilidad y el cuidado del medioambiente, fomentando la conservación de los recursos naturales y la protección del ecosistema. Se desarrollaron **11 iniciativas**, que incluyen charlas sobre temas ambientales, campañas de reciclaje, jornadas de reforestación, entre otras.

## EDUCACIÓN

Aquellas que favorecen el aprendizaje y la adquisición de conocimientos en el ámbito educativo y pueden llevarse a cabo en el aula o en espacios al aire libre. Se desarrollaron **10 iniciativas** relacionadas a educación, tales como visitas a fundos y celebración de navidad en jardines infantiles, entre otras.

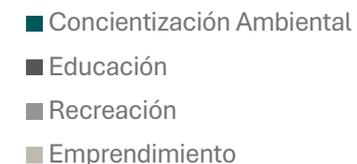
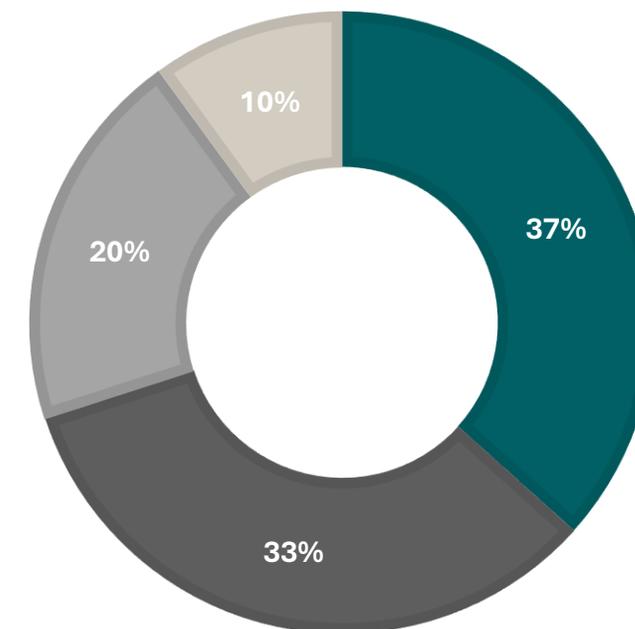
## RECREACIÓN

Son aquellas que promueven actividades deportivas, celebraciones culturales y de entretenimiento para fomentar la integración social y el bienestar de la comunidad. Se desarrollaron **6 iniciativas** como competencias deportivas o celebraciones culturales entre otras para fortalecer los lazos comunitarios, promueven estilos de vida saludables y proporcionan espacios de recreación y esparcimiento para todos los miembros de la comunidad.

## EMPREDIMIENTO

Son aquellas en que favorecen el apoyo a emprendedores locales y ayudan a promover la creación de sus productos, estimulando el desarrollo económico y la generación de oportunidades para los habitantes locales. Se desarrollaron **3 iniciativas** que fomentan la artesanía local a través de entrega de materia prima de nuestras operaciones en fundos y bodegas de vinificación.

Iniciativas Comunitarias 2023



## INICIATIVAS DESTACADAS

## 1. Concientización Ambiental

Durante 2023, la compañía lidera actividades que generan conciencia ambiental y promueven la responsabilidad y el cuidado del medio ambiente, fomentando la conservación de los recursos naturales y la protección del ecosistema.

### 1. PARTICIPACIÓN EN CABILDO JUNTO A VECINOS DE CHIMBARONGO

La compañía busca ser un buen vecino con las comunidades donde está presente, para lo cual a partir del año 2023 inició un plan de acercamiento con las comunidades. Este consiste en tres pilares: comunicación y apoyo local, gestión de reclamos y apoyo a la educación temprana.

Chimbarongo es una de las tres zonas en las que se prioriza la relación con la comunidad, además de Pirque y Lontué y Puente Alto.

En esta oportunidad se conversó sobre las actividades que lleva a cabo la viña en la zona, como es la asociación junto a la Fundación Educacional Choshuenco, detallando el apoyo a los jardines infantiles de la comuna, gracias a lo cual se beneficia a niños y niñas.. También se destacó el plan para mitigar el impacto que generamos con nuestra actividad, tanto en época de vendimia como en el resto del año.

### 2. MEDICIÓN DE HUELLA DE CO2

En el marco del Día Internacional por la Reducción de Emisiones de CO2, Viña Concha y Toro junto a Colbún, realizó una actividad de concientización respecto a las emisiones de carbono que realiza cada persona.

Las emisiones de carbono se refieren a la liberación de dióxido de carbono (CO2) y otras sustancias que contienen carbono a la atmósfera. Estas emisiones son causadas principalmente por la quema de combustibles fósiles como el petróleo, el gas natural y el carbón, así como por la deforestación y la actividad industrial

Para entender este proceso, se instaló un tótem y calculadora de emisiones en las afueras de la oficina central en Santiago, con la finalidad de que los transeúntes pudieran realizar una medición de su huella de CO2 y conocer cómo reducirla. Además de los colaboradores de la compañía, se contó con la participación de otras personas, cuyas oficinas están en la cercanía y para las personas de la comunidad en general.



## CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

### 3. APL ECOETIQUETADO

La compañía culminó exitosamente el Acuerdo de Producción Limpia (APL) que dio origen al sello “Elijo Reciclar”, la primera ecoetiqueta masiva del país que ayuda a identificar los envases que destacan por su reciclabilidad.

La Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) entregó la certificación a Viña Concha y Toro tras cumplir las metas y acciones comprometidas en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) articulado por SOFOFA, con la participación y apoyo técnico del Ministerio del Medio Ambiente, la Superintendencia del Medio Ambiente, el Servicio Nacional del Consumidor, y la Asociación de Consumo Sustentable de Chile, ADC Circular.

Este trabajo colaborativo ha permitido que del total de envases de productos masivos que se ponen anualmente en el mercado con el sello #ElijoReciclar -más de 179 mil toneladas-, un 98,8% son materiales reciclables, lo cual constituye una relevante contribución del primer Acuerdo de Producción Limpia (APL) “Ecoetiquetado de Envases y Embalajes” al avance de la economía circular.

### 4. SELLO GIRO LIMPIO

La ceremonia de certificación Giro Limpio 2023 se llevó a cabo el 27 de abril, en la que Viña Concha y Toro estuvo presente como generador de carga y a través de su filial de transporte terrestre, Transportes Víconto. La compañía cuenta con esta certificación desde el año 2021, alcanzando este reconocimiento por tercer año consecutivo.

Giro Limpio es un programa nacional voluntario, administrado por la Agencia de Sostenibilidad Energética y el Ministerio de Energía, que busca certificar y reconocer los esfuerzos realizados por las empresas de transporte de carga en el ámbito de la sustentabilidad y la eficiencia en el uso de la energía de fuentes fósiles. Es parte de la red de Programas internacionales de transporte de carga sustentable y eficiente.

Esta certificación busca mejorar la eficiencia del sector transporte, mediante la reducción del consumo de combustible, reducir los costos del sector transporte de carga, aumentando su competitividad y disminuir las emisiones de GEI y de otros contaminantes locales que afectan la salud de las personas.



## CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL



## 5. ENTREGA ÁRBOLES QUIRIHUE

Con el objetivo de apoyar la reforestación del Valle de Itata, zona que fue azotada por los incendios forestales en el verano chileno, Viña Concha y Toro concretó la donación de árboles nativos a la I. Municipalidad de Quirihue.

A fines de enero, la autoridad nacional declaró alerta roja regional para Ñuble a raíz de los incendios forestales, siendo Quirihue una de las comunas críticas junto a Chillán, Chillán Viejo, Coelemu y Quillón.

Gracias a la gestión con el municipio, se pudieron entregar directamente 2.000 árboles nativos a cerca de 200 personas, contribuyendo así al cuidado y conservación del medioambiente. Esta donación se alinea con el compromiso de Viña Concha y Toro con el apoyo a las comunidades locales y la propagación del bosque nativo en línea con su estrategia de Sustentabilidad.



## 6. ENTREGA ÁRBOLES COMUNIDAD EL CORTIJO

Viña Concha y Toro estuvo presente en esta actividad junto a los colaboradores de bodega Cachapoal y la Junta de Vecinos de la comunidad El Cortijo en Peumo.

La reforestación es una práctica fundamental para proteger y restaurar los ecosistemas naturales de las comunidades.

Los bosques son el hogar de millones de especies de plantas y animales. Al reforestar, se crea un ambiente propicio para la vida de estos seres vivos, contribuyendo a la conservación de la diversidad biológica.

Los bosques actúan como barreras naturales que protegen a las comunidades de inundaciones, deslizamientos de tierra y otras catástrofes naturales. Reforestar es una medida preventiva para reducir los impactos negativos de estos eventos.



CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

**7. CAPACITACIÓN CAMPAÑA REUTILIZA -WTC**

En el marco del Día del Reciclaje y por segundo año consecutivo, Viña Concha y Toro invitó a sus trabajadores a participar en la campaña “Reutiliza” de Entel y Kyklos, que busca reducir la brecha digital en niños y adolescentes al recuperar aparatos electrónicos en desuso para reacondicionarlos y donarlos a instituciones educativas que lo necesiten.

La iniciativa fue impulsada por la Gerencia de Sustentabilidad y la Gerencia de TI, quienes recolectaron CPU, notebooks, tablets, teclados y celulares para la jornada.

Esta iniciativa nos ayuda a conectar con nuestra comunidad local y a fortalecer vínculos con las personas y colaboradores, ya que todo lo recolectado será reacondicionado entregado a instituciones educativas.



**8. CAPACITACIÓN PREVENCIÓN DE INCENDIOS CONAF**

En los fundos, los bosques son importantes para la recreación y las actividades familiares, así como para educar sobre la conservación de la naturaleza y las especies que habitan en ellos.

En el marco del Programa de Conservación de Bosque Nativo Mediterráneo, y en base a la Alianza Estratégica con la Corporación Nacional Forestal de Chile (CONAF) se realizaron charlas de prevención de incendios en nuestros campos de Rauco, Péncahue y Cauquenes convocando a todos nuestros trabajadores. Asimismo, se propicia el desarrollo de actividades comunitarias que permitan concientizar sobre la importancia que cuidar y mantener el bosque.





## INICIATIVAS DESTACADAS

### 2. Educación

La educación ambiental es una herramienta clave para lograr una sociedad más sustentable y proteger nuestro planeta. Durante 2023 se desarrollaron diversas actividades enfocadas en educación ambiental y con fines de docencia en nuestros fundos e instalaciones:

#### 1. JORNADA EDUCATIVA EN FUNDO VILLA ALEGRE

Para generar conciencia sobre la importancia de nuestros bosques nativos, Viña Concha y Toro realizó una actividad conjunta junto a CONAF y la Escuela José Miguel Carrera de San Javier con el objetivo de acercar a los niños al bosque nativo y su relevancia para el medio ambiente y la protección de nuestro patrimonio natural.

La jornada se desarrolló en el Fundo Villa Alegre, donde participaron 15 niños de sexto y séptimo básico de la Escuela José Miguel Carrera, ubicada en la comuna de San Javier, junto a cuatro profesores y el director del colegio. Para la ocasión contamos con la participación de cuatro profesionales de CONAF quienes compartieron una charla con los niños, destacando el rol de la naturaleza y la importancia de los bosques naturales.



#### 2. MONITOREOS DE BIODIVERSIDAD

Viña Concha y Toro, en el marco de su pilar corporativo de Sustentabilidad y de la mano de la Gerencia Agrícola de Concha y Toro y de Sustentabilidad, invitó a alumnos de la Escuela La Quebrada y del Liceo Agrícola Pencahue a participar en una actividad en torno a la biodiversidad.

Cada año, la compañía realiza monitoreos de biodiversidad para evaluar que las especies se mantengan en los ecosistemas y que su presencia no disminuya en el tiempo. Junto con ello, se generan acciones para mantener y atraer a la fauna nativa de las zonas donde estamos presentes. Estos inventarios se realizan a través de una metodología pionera que utiliza el ADN para identificar a las especies de fauna, donde el ADN actúa como una huella dactilar inconfundible que permite identificar a las especies en los distintos cursos de agua. El proyecto llamado eBioAtlas y es una iniciativa y es liderada por IUCN (International Union for the Conservation of Nature) en conjunto con Nature Metrics (empresa británica a cargo del análisis de muestras), y tiene por objetivo que toda la data del fundo alimente un atlas mundial de biodiversidad.

## EDUCACIÓN

**3. JORNADA DE ENOTURISMO EN FUNDO RAUCO**

En el fundo Rauco se realizó una jornada de Enoturismo liderada por el Liceo Polivalente de Rauco, para la carrera de Servicios de Turismo; consistió en un tour y degustación de vino en el fundo Rauco de Viña Concha y Toro y estuvo dirigida a adultos mayores de la zona.

Se destaca la participación de los estudiantes y la comunidad de adultos mayores quienes realizaron un tour por el fundo de viña para posteriormente degustar vinos Casillero del Diablo. Los estudiantes desplegaron todo su talento como guías turísticos y los turistas mostraron todo su entusiasmo y agradecimiento por esta hermosa actividad.

**4. JORNADA DE TÉCNICAS DE RIEGO EN FUNDO RAUCO**

Fundo Rauco ha abierto sus puertas a varias actividades de docencia, entre las que destaca la visita en terreno del curso "Técnicas de Riego" solicitada por el Instituto San Agustín para la carrera de Técnico Agrícola. En Octubre 2023 recibieron a 25 estudiantes de esta carrera, que otorga el título de Técnico de Nivel Superior Agrícola.

En este ramo, los estudiantes aprenden sobre los diferentes sistemas de riego, que permiten aplicar agua al suelo, generalmente para proporcionar suficiente hidratación a un cultivo.. En esta oportunidad tuvieron la posibilidad de observar la técnica de riego por goteo que se usa en el fundo Rauco.



## INICIATIVAS DESTACADAS

### 3. Recreación

Las actividades recreativas son importantes para la calidad de vida de las personas y las comunidades donde estamos insertos. Por esto se busca potenciar actividades en la naturaleza para compartir buenos momentos y crear experiencias memorables

#### 1. CLUBES DE ADULTOS MAYORES VISITAN PIRQUE

Con el fin de generar más vínculos con las comunidades cercanas, la compañía invitó a directivos de 17 clubes de la tercera edad de Pirque a realizar un recorrido guiado por las instalaciones, realizando el tour guiado en el marco de una nueva alianza con la I. Municipalidad de Pirque gracias al Programa Vínculos.

Esta alianza tiene como objetivo que distintos miembros de la comunidad puedan visitar el Centro Turístico de Concha y Toro, generando un vínculo con los vecinos de la zona y lograr cumplir con nuestro propósito de transformar cada copa y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable.

En esta ocasión, el Centro Turístico fue visitado por presidentes y/o secretario de los siguientes clubes de personas mayores: Teresa de Calcuta, San José, Padre Hurtado, Los Robles, Juan Pablo II, Manos Trabajadoras, Años Dorados, Los Luceros, San Manuel, Siempre Vivas y Vivos, Padre Domingo, Sol del Valle, Ucam, San Sebastián de Huingan, Sol de Otoño, Las Dulzuras, Dolores Sopeña.

#### 2. INAUGURACIÓN PLAZA PARA LA COMUNIDAD

Viña Concha y Toro inauguró una plaza en la comunidad de Peumo para los vecinos al fundo El Durazno, en el marco del pilar de comunidad de la compañía que responde a la integración que se busca con las comunidades vecinas a nuestros centros productivos.

La Gerencia Agrícola de Concha y Toro gestó este proyecto desde la adquisición del fundo, destinando el sector de la plaza como espacio público para los vecinos del sector.

El diseño fue realizado por la Gerencia Agrícola, mientras que el trazado y la construcción fue ejecutada por operarios del fundo El Durazno. Desde que comenzó la construcción los vecinos del sector mostraron su agradecimiento y compromiso con la plaza, además de dejar flores en el crucifijo.



## RECREACIÓN

**3. ACTIVIDAD “CONECTANDO A TIERRA 2023”**

Como parte del relacionamiento con sus comunidades, Fundo Rauco de Viña Concha y Toro facilitó la realización de la actividad al aire libre llamada “Conectando a Tierra 2023”. Esta actividad fue organizada por los alumnos de la especialidad de Servicio de Turismo del Liceo Bicentenario Polivalente de Rauco y consiste en que los alumnos de la especialidad actúan como agencia turística, recibiendo a estudiantes de diversos establecimientos, en esta ocasión recibieron estudiantes de los colegios INITEC y San José de Curicó, quienes actuaron como turistas en la ocasión.

Los circuitos disponibles fueron kayak, trekking y mountain bike, además de 2 actividades terapéuticas como lo son el Grounding y la terapia de bosque. En total se contó con la participación de 60 personas, incluidos colaboradores del fundo.

**4. COMPETENCIA RALLY ENTRE VIÑAS**

Este domingo 18 de junio, recién pasado, se llevó a cabo en la Viña Cocha y Toro, la Cuarta Fecha del Rally entre Viñas, en donde alrededor de 300 competidores de distintos lugares del país fueron parte de esta gran instancia deportiva en la comuna de Peumo.

Con el objetivo de fomentar y dar a conocer este deporte, además de mostrar las zonas y cada uno de los atractivos de la región, se realizó como ya es tradición en Peumo y contó con dos distancias, Medio Desafío y Desafío Completo, una jornada deportiva y aventurera que fue organizada por Campeonato MTB y Pedalea Producciones, con la colaboración del municipio, a través de la Oficina de deportes.



## INICIATIVAS DESTACADAS

## 4. Emprendimiento

Las actividades de emprendimiento buscan generar instancias de cooperación y colaboración a través de la reutilización de materiales e iniciativas de upcycling que pertenecen a emprendedores locales de las comunidades donde estamos presentes

## 1. ARTESANÍA EL GAZU

Como cada año en el Fundo Idahue se abren las puertas a las mujeres artesanas de la empresa El Gazu, liderada por la Sra. Luz Cartes

Esta emprendedora se dedica a rescatar la totora pata transformarla en tejido rústico artesanal 100% natural, térmica por excelencia. La totora (*Typha angustifolia*) es una planta herbácea perenne acuática, de la familia de las ciperáceas, y es muy fácil encontrarla de forma silvestre en todo Chile, cerca de cursos de agua, en los bordes de estanques, lagos y ríos.

Cada año, Fundo Idahue da acceso para que ella pueda recolectar y trabajar con esta fibra vegetal tan noble y fácil de manipular, extrayéndola de los humedales, tranques y acequias del campo. Algunos de los trabajos que realiza con la totora son: cortinajes, quitasoles, fundas para maceteros, colgantes, individuales, fruteras canastos, paneras.

## 2. ALIANZA CON KALEWÜN

Hace ya un año se comenzó a trabajar con Kalewün, una empresa dedicada a la manufactura que utiliza botellas de vino para fabricar sus vasos en la comuna de Peumo. Durante el año 2023, además de recolectar las botellas de la bodega Cachapoal, se suma la bodega Chimbarongo, logrando aumentar la disponibilidad de botellas para este emprendedor. Las botellas son recopiladas desde los laboratorios fisicoquímicos de ambas bodegas en las comunas de Peumo y Chimbarongo.

Además, Kalewün realizó una campaña para la marca Gran Reserva de Viña Concha y Toro, con diseños únicos de especies autóctonas de la región de O'Higgins y apoyan a la ONG Reverdecido. Estos vasos presentan hermosas ilustraciones de 13 especies nativas, como la rana chilena, el cururo, el zorro chilla, el cisne de cuello negro, el picaflor gigante, entre otros.





# 3.3

Métricas Relevantes

## MÉTRICAS RELEVANTES

## Contribuciones y otros gastos

La transparencia es uno de los valores que la compañía espera fomentar en cada una de sus operaciones.

Las contribuciones monetarias y gastos destinados a campañas u organizaciones políticas, lobistas u organizaciones lobistas, asociaciones comerciales u otros grupos exentos de impuestos, son una práctica común en el mundo de los negocios. Algunas empresas buscan influir en el proceso político y legislativo a través de estas contribuciones, con la esperanza de promover sus intereses comerciales y proteger su posición en el mercado.

La compañía basa sus operaciones en la transparencia y no realiza contribuciones monetarias a organizaciones políticas, lobistas o grupos de presión que pueden estar comprometiendo su integridad y dañando su reputación.

Contribuciones y otros gastos	2022 (\$ CLP)	2023 (\$ CLP)
Organizaciones lobistas	0	0
Organizaciones políticas/candidatos	0	0
Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos	839.964.414	878.520.063
Otros	0	0
Cobertura operacional	100%	100%

## MÉTRICAS RELEVANTES

## Aportes y Contribuciones Significativas

La compañía define aportes y contribuciones en materia de investigación y fomento de la industria vitivinícola.

La investigación permite desarrollar nuevas técnicas de cultivo, vinificación y almacenamiento que pueden mejorar la calidad del vino y la eficiencia de los procesos en la industria vitivinícola.

Por ello, la compañía ha decidido contribuir a la investigación, para apoyar la implementación de prácticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, ayudando a reducir el impacto ambiental de la industria vitivinícola.

Vinos de Chile es una entidad gremial de carácter privado, sin fines de lucro, que representa a los productores vitivinícolas de Chile, por lo que la contribución de la compañía es mayor, ya que es la asociación más importante y con mayor representación en el escenario vitivinícola nacional.

La compañía también contribuye en sus operaciones en Argentina a Coviar, organismo público-privado que gestiona y articula las acciones necesarias para cumplir el desafío de transformar el sector vitivinícola y potenciar sus fortalezas y oportunidades en el mercado global.

Aportes y Mayores Contribuciones 2023		
ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	MONTO TOTAL (En \$ CLP)
Vinos de Chile	Contribución	543.115.156
I+D+I Vinos de Chile	Investigación	49.234.861
Wine Institute California	Contribución	172.912.984

## MÉTRICAS RELEVANTES

## Contribución Social e Impuestos

El pago de impuestos en los distintos países es una medida de la contribución positiva que la compañía genera al desarrollo económico local.

La compañía reconoce que la información pública sobre su pago de impuestos en los distintos países donde opera ayuda a generar confianza, transparencia y complementa la información sobre el aporte económico que la compañía genera en la sociedad.

En combinación con información clave sobre la residencia fiscal, los ingresos generados, las utilidades, impuestos reembolsados, así como el número medio de empleados, ayuda a los inversionistas a comprender mejor el perfil de la empresa que opera en los distintos países y la contribución a la sociedad en términos de empleos generados en dicha zona.

La tasa de impuestos que la compañía paga en cada país depende del contexto local y se muestra en la tabla adjunta. Asimismo, existe la tasa efectiva de impuesto que, en valor consolidado para la compañía durante el año 2023, alcanzó una cifra de 16,2%.

País	Ingresos	Utilidad (Pérdida) antes de impuesto	Utilidad (Gasto) por Impuesto a la Renta	Impuesto reembolsado (pagado) en el periodo [según EEFF]	Nro empleados	Tasa efectiva impuesto	Tasa cash impuesto (EEFF)
	miles de \$	miles de \$	miles de \$	miles de \$	#	%	%
Chile	646.840.061	54.995.603	-8.855.510	-34.047.527	2.593	-16,1%	-61,9%
Argentina	49.327.846	5.780.940	-1.781.363	-	386	-30,8%	0,0%
Brasil	53.355.385	-1.438.585	388.865	-	75	-27,0%	0,0%
Inglaterra	241.070.646	4.085.972	-882.013	-	87	-21,6%	0,0%
Finlandia	7.076.272	351.992	-70.514	-23.819	2	-20,0%	-6,8%
Noruega	11.467.091	1.509.442	-334.254	-268.428	3	-22,1%	-17,8%
Suecia	15.938.023	704.199	-148.402	-66.507	8	-21,1%	-9,4%
China	15.678.797	-2.636.839	659.222	-	38	-25,0%	0,0%
Singapur	5.270.316	-208.671	34.339	-103.876	16	-16,5%	49,8%
USA	128.457.696	-13.062.589	3.248.112	103.555	232	-24,9%	-0,8%
México	51.536.475	2.453.128	-757.133	-820.702	-	-30,9%	-33,5%
Canadá	-	-262.263	5.058	-	-	-1,9%	0,0%
Francia	1.043.025	37.488	-3.184	7.554	4	-8,5%	20,1%
<b>Totales</b>	<b>1.227.061.634</b>	<b>52.309.816</b>	<b>-8.496.776</b>	<b>-35.219.752</b>	<b>3.444</b>	<b>-16,2%</b>	<b>-67,3%</b>

En el año 2023 en Viña CyT, dentro del valor pagado por impuesto a la renta se encuentra el originado en el resultado por Derivados, que fue utilidad.

Esta utilidad se registró contablemente en patrimonio, pero se ajusta en la base para la determinación y pago de impuestos, adicionándola.

El impuesto asociado a esta utilidad también se registró en Patrimonio

El efecto de este pago en el flujo de impuestos es de:

Utilidad Derivados	64.154.720.906
Impuesto (27%)	17.321.774.645
Efecto Mayor Tasa	
Cash Tax (33%)	52.309.815.921

Por tanto, sacando esta partida del flujo pagado por CyT y el holding, la tasa queda en :

	Tasa con Impto Deriv	Impto Deriv	Tasa sin Deriv
Tasa Chile	-61,9%	33%	-29%
Tasa Holding	-67,3%	33%	-34%

En cuanto a la tasa de impuestos, esta se ve afectada (disminuida) principalmente por el gasto originado en la Corrección Monetaria del patrimonio tributario (diferencia calificada como permanente).

En el año 2023, el menor impuestos por este concepto fue de M\$ -5.811.934, lo cual genera un menor impuesto del 11,1%.

Este menor impuesto por corrección monetaria explica principalmente la tasa corporativa del holding 2023, la cual es de 16,2%.



# 04

## Avances Gestión 2023

### CONTENIDOS

4.1 Resultados 2023

4.2 Conclusiones

4.3 Metas 2024

AVANCES GESTIÓN 2023

## Resultados 2023

En Viña Concha y Toro somos conscientes de la importancia de contribuir al desarrollo de las comunidades donde participamos a través del emprendimiento, el empoderamiento comunitario y la educación.

Durante 2023, la compañía experimentó progresos notables en las diversas líneas establecidas para el Programa de Ciudadanía Corporativa.

Enfocados en fortalecer el empoderamiento local, se logró coordinar y participar activamente en un total de **30 actividades comunitarias** distribuidas en 18 localidades (comunas) donde la empresa tiene operaciones establecidas, incorporando un total de 16 fundos, una bodega y las oficinas centrales, es decir, 18 instalaciones de la compañía. Estas iniciativas fueron diseñadas con el objetivo de generar impactos tangibles y promover una influencia positiva en las comunidades donde la compañía opera. A lo largo del año, se consolidaron los vínculos con el 56% de las comunas, demostrando un compromiso creciente con el entorno local.

A la fecha, el 56% de las instalaciones de la empresa han implementado diversas iniciativas de relacionamiento comunitario, marcando un paso significativo hacia la meta de alcanzar el 100% de nuestras localidades (comunas) para el año 2025.

Estas actividades contaron con la participación de más de

2.300 representantes de las comunidades locales, así como con el involucramiento directo de los colaboradores de la empresa.

La compañía espera que las relaciones establecidas durante este período se mantenga a largo plazo, ya que han sido cruciales para fortalecer la integración y la colaboración con nuestras comunidades cercanas.

En el ámbito de educación, el segundo año de colaboración con Fundación Choshuenco logró beneficiar a 1.509 niños a través de programas educativos. Se continuó fortaleciendo la colaboración, involucrando a 24 centros educativos en 5 localidades y facilitando la formación de 250 equipos pedagógicos.

Para la compañía, un importante punto de encuentro con la comunidad local y global es el Centro Turístico Pirque donde en 2023 se recibieron más de 180 mil visitantes.

Hacia el 2025, se espera fortalecer estas iniciativas que la compañía realiza en las comunidades vecinas, fortaleciendo los vínculos de alianzas y de aporte al desarrollo de las comunidades y la sociedad.

AVANCES GESTIÓN 2023

## Conclusiones

**Viña Concha y Toro ha logrado abarcar un 56% de las comunidades donde se encuentra presente**

En materia de educación, durante 2023 se continuó con el segundo año de funcionamiento de la alianza con Fundación Choshuenco para la primera infancia, favoreciendo a 1.509 niños. Además, se avanzó en la implementación y habilitación de Centros de Familia, enviando materiales y realizando monitoreo del uso del espacio y materiales.

Asimismo, en Empoderamiento se realizaron 30 iniciativas y actividades vinculadas a nuestra comunidad local en las comunas donde estamos presentes. Principalmente se desarrollaron actividades de concientización ambiental y educativas enmarcadas en evitar incendios, cuidado de bosques y naturaleza junto a escuelas, universidades, juntas de vecinos. Por otra parte, se realizaron actividades de recreación enfocadas en deporte al aire libre en fundos para la comunidad y sus integrantes, como competencias deportivas y apoyo a emprendedores locales.



AVANCES GESTIÓN 2023

## Metas 2024

El avance del Programa Ciudadanía Corporativa en 2023 fue de un 100%.

Para el próximo período, Viña Concha y Toro se enfocará en dos áreas clave: Educación y Empoderamiento para nuestras comunidades:

### EDUCACIÓN

Se continuará el trabajo con equipos pedagógicos a través de la Fundación Choshuencho. Para Habilitar y monitorear Centros de Familia y además se coordinarán Voluntariados Corporativos en cada territorio.

### EMPODERAMIENTO

Se avanzará en incorporar nuevas localidades y comunas para incrementar el alcance del programa logrando concretar 15 nuevas iniciativas de relacionamiento comunitario.





UNCORK  
A BETTER  
FUTURE



VIÑA CONCHA Y TORO

— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

INFORME DE PROGRAMA

CIUDADANÍA CORPORATIVA 2023