

INFORME DE PROGRAMA

ACCIÓN CLIMÁTICA 2023



VIÑA CONCHA Y TORO

— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



El siguiente informe presenta los avances 2023 del Programa Acción Climática, el cual busca generar impacto positivo en nuestro planeta a través de la reducción de emisiones de CO2e de Viña Concha y Toro. Este programa se implementa de manera conjunta con nuestras filiales y la dedicación transversal de los equipos de la compañía.

Este informe 2023 cubre las actividades del holding Viña Concha y Toro asociadas a los negocios de vitivinicultura, excluyendo la coligada Almaviva, donde Viña Concha y Toro representa el 50% de la propiedad.

Las filiales productivas dedicadas a la producción de vinos, junto a las filiales comerciales incorporadas en este reporte representan el 99,6% de las ventas, lo cual corresponde al alcance del informe del año 2023.

Los datos que se presentan en este informe se encuentran verificados por Deloitte.

ELABORADO POR:
Gerencia de Sustentabilidad
Viña Concha y Toro

Julio 2024

ÍNDICE

Contenidos

01

Introducción

- 1.1 Descorcha un Futuro Mejor
- 1.2 Elementos Fundamentales
- 1.3. Visión, Misión y Objetivo
- 1.4 Resumen del Modelo Estratégico

03

Desempeño y Métricas Programa

- 3.1 Gobernanza y Gestión de Emisiones
- 3.2 Métricas de Emisiones
- 3.3 Métricas ASG

02

Pilar Nuestro Planeta

- 2.1 Programa Acción Climática

04

Avances Gestión 2023

- 4.1 Resultados 2023
- 4.2 Cumplimiento Meta 2023
- 4.3 Metas 2024





01

Introducción

CONTENIDOS

- 1.1 Descorcha un Futuro Mejor
- 1.2 Elementos Fundamentales
- 1.3 Visión, Misión y Objetivo
- 1.4 Resumen del Modelo Estratégico

INTRODUCCIÓN

1.1 Descorcha un Futuro Mejor®

Descorcha un Futuro Mejor® es el nombre de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 de Viña Concha y Toro.

INSPIRACIÓN

Hay un inmenso mundo contenido en cada uno de nuestros vinos. Hay pasión, hay esfuerzo, hay dedicación y cuidado.

Somos más que vinos de calidad, estamos aquí para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una experiencia memorable.

Queremos ser protagonistas en la construcción de un futuro mejor para las personas y para el planeta. Por ello, trabajamos cada día, sabiendo que el tiempo del cambio es ahora, recordando en cada paso la ambición más sana de todas: mejorar en todo lo que hacemos para devolverle a la Tierra más de lo que nos ha dado.

Eso es impacto positivo.



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

INTRODUCCIÓN

1.2 Elementos Fundamentales

PROPÓSITO
CORPORATIVO

Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una **experiencia memorable.**



SUSTENTABILIDAD

Desde la perspectiva de sustentabilidad, una experiencia memorable se consigue cuando podemos dejar un **legado de impacto positivo** a nuestros grupos de interés.

EXPERIENCIAS MEMORABLES PARA
NUESTROS CONSUMIDORES

La estrategia de negocios de Viña Concha y Toro pone en el centro al consumidor, por eso, representa un importante hito del año 2022 el haber develado el propósito de la compañía: “Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo, en una experiencia memorable.”

Esta frase resume lo que mueve y da sentido a todos los integrantes de Viña Concha y Toro, realizando cómo el quehacer diario se refleja en un objetivo mayor.

Una experiencia memorable se alcanza solo si se cuenta con vinos de calidad desde su origen, con un *terroir* adecuado, con un trabajo agrícola, enológico y de envasado de excelencia, pero también con la construcción de marcas atractivas, fuertes y globales que logren sintonizar con los consumidores; con una ambiciosa estrategia de sustentabilidad, con innovación; con áreas de apoyo de excelencia, y, por último, con una capacidad de distribución eficiente para llegar en tiempo y forma a cualquier rincón del mundo donde se quiera celebrar un encuentro con productos de la compañía.

Durante el año 2022, la compañía contó con una asesoría externa y un grupo de trabajo multidisciplinario interno, para descubrir y formular el propósito corporativo vigente.

INTRODUCCIÓN

1.3 Visión, Misión y Objetivo

La compañía busca consolidarse como un referente internacional en materia de sustentabilidad más allá de los límites de su industria, destacando por sus prácticas ambientales y sociales coherentes con su propósito.

Así, la contribución de la sustentabilidad al logro del propósito de la compañía se genera cuando la compañía es capaz de dejar una experiencia memorable a sus grupos de interés en la forma de un impacto positivo concreto en ellos. Es por esto que todos los pasos que la compañía aborda anualmente

forman parte de una planificación de largo plazo, la cual se orienta a este objetivo y considera tanto actividades internas como actividades vinculadas con los grupos de interés para lograr alcanzarlos.

La compañía ha definido los siguientes elementos como los ejes fundamentales de su sistema de gestión de la sustentabilidad. Bajo estos elementos se construyen las bajadas tácticas y operacionales que dan forma a la planificación anual.



Descorcha un Futuro Mejor
es el nombre de la Estrategia de
Sustentabilidad Corporativa
2025



Aporte de la Sustentabilidad al Propósito

Lograr una experiencia memorable, al **dejar un legado de impacto positivo** a nuestros grupos de interés.

Visión

Ser líderes en la construcción de un **futuro mejor, resiliente y regenerativo** para las personas y el planeta.

Misión

Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.

Objetivo

Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestro entorno y grupos de interés.

INTRODUCCIÓN

1.4 Resumen del Modelo Estratégico



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

DEJAR UN LEGADO DE IMPACTO POSITIVO EN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Gobernanza de la Sustentabilidad

VISIÓN

Ser líderes en la construcción de un futuro mejor, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta

MISIÓN

Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes en la regeneración de nuestro planeta.

OBJETIVO

Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestro entorno y grupos de interés.



Consumidores



Proveedores



Clientes



Nuestra Gente



Comunidad



Nuestro Planeta

IMPACTO

Llevar un mensaje de sustentabilidad y consumo responsable a nuestros consumidores.

Ayudar a nuestros proveedores a mejorar su comportamiento ético y medioambiental, con especial atención al cambio climático.

Generar un intercambio mutuo de mejores prácticas en sustentabilidad con nuestros principales clientes.

Mejorar el bienestar y el compromiso de todos los trabajadores de la empresa. Crecer en diversidad, igualdad e inclusión .

Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades, a través de la educación, emprendimiento y el empoderamiento comunitario.

Ayudar a regenerar nuestro planeta, haciendo un uso eficiente de los recursos y mejorando las condiciones de nuestros ecosistemas naturales y productivos.

10 PROGRAMAS Y METAS

PROGRAMA De Principio a Fin

PROGRAMA Abastecimiento Responsable

PROGRAMA Closer to Our Markets

PROGRAMA Sano, Diverso y Feliz

PROGRAMA Ciudadanía Corporativa

PROGRAMAS
Cero Desperdicio de Agua
Independencia Fósil
Innovación Circular
Acción Climática
Soluciones Basadas en Naturaleza

META **100%** de las marcas estratégicas (28 marcas | 85% de las ventas anuales)

META **100%** de los proveedores clave comprometidos con SBTi (30 proveedores de packaging)

META **100%** de los clientes principales (30 clientes | 35% de las ventas anuales)

META **100%** de los trabajadores con beneficios del programa (3,4 miles de personas)

META **100%** de las comunidades con iniciativas asociadas (32 comunidades)

METAS
10% reducción de agua; 50% reducción de energía interna fósil; 10 upcyclings; 35% reducción de CO2; prácticas regenerativas en todos nuestros terrenos.





02

Pilar Nuestro Planeta

CONTENIDOS

2.1 Programa Acción Climática

PILAR NUESTRO PLANETA

5 Programas

Como parte del movimiento de Empresas B, el cual nos alienta a ser cada día una mejor empresa, hemos avanzado hacia una filosofía regenerativa para relacionarnos con nuestro planeta, buscando siempre entregar más de lo que hemos recibido de ella.

En lo relativo a Nuestro Planeta, la compañía ha definido 5 temas que son de relevancia, dado que se encuentran en centro de nuestro negocio y se relacionan con recursos que la compañía necesita para operar y externalidades que la compañía genera y que es necesario revertir.

Esto se materializa a través de 5 programas que buscan generar un impacto positivo en nuestro entorno ambiental y que se focalizan en los temas materiales para la compañía:

1. Agua
2. Energía
3. Residuos
4. Cambio Climático
5. Naturaleza y Biodiversidad

5 PROGRAMAS PARA EL PLANETA

- 01 Cero Desperdicio de Agua
- 02 Independencia Fósil
- 03 Innovación Circular
- 04 Acción Climática
- 05 Soluciones Basadas en la Naturaleza

PILAR NUESTRO PLANETA

Acción Climática



Contribuir a evitar el incremento de la temperatura global por encima de 1,5°C para 2050. Aspiramos a reducir nuestras emisiones de CO₂e, alineados con la ciencia climática y alcanzar niveles menores a 180 mil tCO₂e al 2025. Buscamos Cero Emisión al 2040.

El cambio climático representa uno de los desafíos más significativos para la humanidad en el siglo actual. Como empresa global, la compañía reconoce su responsabilidad y se esfuerza por revertir la generación de sus emisiones.

En este sentido, Viña Concha y Toro está implementando medidas tanto de mitigación como de adaptación, con el objetivo de reducir las emisiones en un 35% para el año 2025 y en un 55% para el año 2030, en comparación con el año base 2017. Estas metas están validadas y alineadas con la metodología de Science Based Targets (SBTi), la cual la compañía adhiere desde 2019.

Además, desde la misma fecha Viña Concha y Toro participa activamente en la campaña global Race to Zero y forma parte de la alianza Business Ambition for 1.5°C a través de su adhesión al Pacto Global. La compañía también informa anualmente sobre su gestión de CO₂ en CDP, asegurando transparencia en los avances logrados y los desafíos enfrentados en este ámbito.

Actualmente, la empresa está trabajando en la incorporación de los requisitos de la guía FLAG (Forest Land and Agriculture) de SBTi, la cual establece las mejores prácticas para sectores vinculados a recursos naturales.

Viña Concha y Toro está en proceso de establecer nuevas metas basadas en la ciencia climática, motivada por los resultados alcanzados hasta la fecha y buscando acelerar su acción por el clima. Estas metas corresponden a un segundo ciclo de compromiso con SBTi.



META 2025

35% reducción de emisiones absolutas de CO₂e en alcances 1, 2 y 3, con respecto al año base 2017

Año Base 2020:
271 mil tCO₂e

RUTA SBT 2025
Considera reducciones a una tasa de 4,2% anual entre 2017 y 2025, es decir, 33,6%

INDICADOR

**180 mil tCO₂e
(Alcance 1,2 y3)
Concha y Toro**

ACCIÓN CLIMÁTICA

Concepto Central: Mitigación y Adaptación

La iniciativa de Viña Concha y Toro para reducir las emisiones de CO2e tiene una historia prolongada. La empresa realizó su primera medición de huella de carbono en el año 2007, siendo la primera empresa en Latinoamérica en llevar a cabo esta medición.

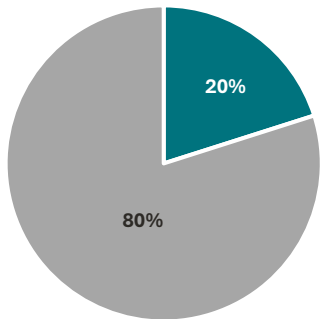
Desde entonces, Viña Concha y Toro ha medido su huella de carbono de manera anual, utilizando la metodología GhG Protocol. Además, emplea como base la herramienta International Wine Carbon Calculator. Se utilizan las categorías recomendadas por SBTi para la incorporación de emisiones de alcance 3. Los cálculos son sometidos anualmente a verificación de tercera parte independiente.



ODS 13
ACCIÓN POR EL CLIMA

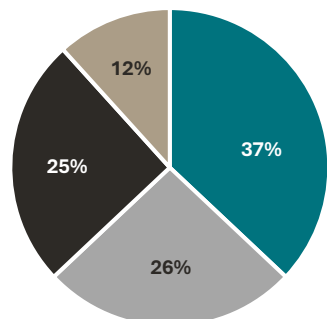
Lograr la **reducción de 35% de las emisiones** totales de la compañía en el año 2025, con respecto al año base 2017, llegando a niveles de **180 mil tCO2e**. Esto significa más de **95 mil toneladas de CO2e evitadas** en el mismo período.

Huella de Carbono 2023
Total Concha y Toro: 157,1 mil tCO2e
Por Alcance



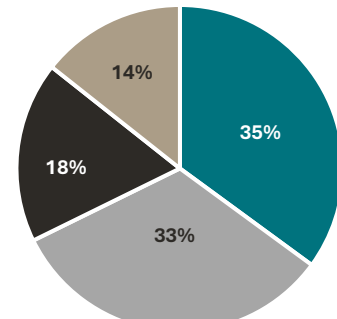
■ Alcance 1 ■ Alcance 3

Huella de Carbono 2023
Total Alcance 1: 31,6 mil tCO2e
Detalle Emisiones



■ Emisiones de Viñedos ■ Emisiones Fugitivas
■ Fuentes Móviles ■ Fuentes Fijas

Huella de Carbono 2023
Total Alcance 3: 125,5 mil tCO2e
Detalle Emisiones



■ Transporte y Distribución ■ Embalaje
■ Insumos Enológicos ■ Envasado Externo



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



ACCIÓN POR EL CLIMA
META 13.2

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador 13.2

- (i) Total de emisiones de gases efecto invernadero generadas al año
- (ii) Total de emisiones en toneladas de CO2 evitadas gracias a la reducción alcanzada por la compañía.

ACCIÓN CLIMÁTICA

Hoja de Ruta

META 2025

35% reducción de emisiones absolutas de CO₂e en alcances 1, 2 y 3, con respecto al año base 2017.

Año Base 2017: 271 mil tCO₂e (Chile)



2021

Se sobrepasa la reducción de emisiones comprometida según SBTi de 17% con respecto al año base, alcanzando 33%.

Medición de huella de carbono, generación de alternativas de reducción basadas en energía.

Reducción alcanzada en la huella de carbono real alcanza a 33%, totalizando 218 mil tCO₂e.

2022

Se sobrepasa la reducción de emisiones comprometida según SBTi de 21% con respecto al año base, alcanzando 35%.

Medición de huella de carbono, implementación de alternativas de reducción.

Reducción alcanzada en la huella de carbono real alcanza a 33%, totalizando 218 mil tCO₂e.



ACCIÓN CLIMÁTICA

2023

Se alcanzan los niveles comprometidos para 2027, demostrando que la acción climática de Viña Concha y Toro está adelantada 4 años.

Inicio actualización de nuevas metas de reducción basadas en la ciencia a nivel holding, FLAG, Net Zero Standard y capturas biogénicas de suelos y bosques.

Reducción de emisiones comprometida es 25%. Sin embargo, se alcanza 42% respecto al año 2017.



2024

Comenzar a medir y monitorear nueva meta SBTi, avances Estándar Net Zero y utilización de la Guía FLAG para complemento de la huella de carbono.

Medición de huella de carbono, generación de alternativas de reducción, medición de capturas de bosques naturales e incorporación de los resultados de capturas de suelos.

Reducción de emisiones comprometidas de 30% respecto al año 2017.

Establecer Grupo Líder de Cambio Climático.

2025

Alcanzar primera meta SBTi, logrando reducción de 35% respecto al año base 2017 y alcanzando niveles de 180 mil tCO₂e.

Medición de huella de carbono, análisis respecto al Net Zero y utilización de lineamientos FLAG.

Generación de alternativas de reducción basadas en transporte, envases, embalajes, insumos y capturas biogénicas.

Reducción de emisiones comprometida en 35% respecto al año 2017.



ACCIÓN CLIMÁTICA

Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	<ul style="list-style-type: none"> Generación de alternativas de reducción de emisiones basadas en envases y embalajes a través del Programa Proveedores SBT2025. 	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%	100%	100%
		Reducción de 17% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	- 17% (225 mil tCO2e)	- 33% (181 mil tCO2e)	
2022	<ul style="list-style-type: none"> Generación de alternativas para reducción de emisiones de equipos y maquinaria. Inicio Rol del Carbono Biogénico: Inicio de Estudio Carbono en Bosques y Suelos. Alternativas para reducción de peso en packaging. Inicio actualización de nuevas metas de reducción basadas en la ciencia a nivel holding. 	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%	100%	100%
		Reducción de 21% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	- 21% (214 mil tCO2e)	- 35% (178 mil tCO2e)	
2023	<ul style="list-style-type: none"> Medición de la huella de carbono, incorporando emisiones de filiales productivas. Actualización de metas basadas en la ciencia, aplicando SBTi a nivel holding. Actualización y publicación de resultados de TCFD 2023, aplicación del estándar Net Zero de SBTi y aplicación de la guía para sector FLAG en el proceso de actualización. Incorporación de carbono biogénico (captura de bosques naturales). 	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%	100%	100%
		Reducción de 25% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	- 25% (203 mil tCO2e)	- 42% (157,1 mil tCO2e)	
2024	<ul style="list-style-type: none"> Medición de la huella de carbono nivel holding. Avances sobre las metas establecidas y reporte de acuerdo con estándares MRV para avances SBT. Medición de capturas de bosques naturales e incorporación de los resultados de capturas de suelos. Incorporación a iniciativa internacional. 	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%		
		Reducción de 30% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	-30% (191 mil tCO2e)		
2025	<ul style="list-style-type: none"> Medición de la huella de carbono nivel holding. Avances sobre las metas establecidas y reporte de acuerdo con estándares MRV para avances SBT. Medición de capturas de bosques naturales e incorporación de los resultados de capturas de suelos. Implementación de proyectos de reducción para insumos, envases, embalajes y captura en suelos. 	Medición Huella de Carbono	% avance huella de carbono	100%		
		Reducción de 35% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	-35% (180 mil tCO2e)		

ACCIÓN CLIMÁTICA

Impactos Alcanzados a 2023

	Unidad	Año Base 2017	2021	2022	2023
Meta de Reducción	miles tCO2e	271,0	225,0	214,0	203,0
	%		17%	21%	25%
Huella de Carbono Total (Miles tCO2e)	miles tCO2e	271,0	181,5	178,5	157,1
% Reducción Real	%		33%	35%	42%
Scope 1+2	miles tCO2e	58,9	30,8	31,6	31,6
Scope 3	miles tCO2e	212,1	150,6	146,8	125,5
Sales (mill cajas 9 litros)	mill C9L	24,6	23,8	25,0	24,0
Huella de Carbono Unitaria	kgCO2e/bot	0,919	0,636	0,594	0,545

Huella de Carbono por Fuente

Viñedos	miles tCO2e	11,0	13,3	13,0	11,7
Electricidad	miles tCO2e	19,8	-	-	-
Gases Refrigerantes	miles tCO2e	13,9	5,2	6,3	8,2
Combustibles	miles tCO2e	14,2	12,4	12,3	11,7
Transporte	miles tCO2e	24,7	22,7	21,9	16,1
Insumos Enológicos	miles tCO2e	50,2	28,7	23,2	22,5
Botellas	miles tCO2e	71,4	43,1	50,7	46,7
Envases y Embalajes	miles tCO2e	21,6	18,0	17,0	12,3
Distribución y otros	miles tCO2e	44,1	38,1	33,9	27,9
Total	miles tCO2e	271,0	181,5	178,5	157,1



03

Desempeño y Métricas Programa

CONTENIDOS

- 3.1 Gobernanza y Gestión de Emisiones
- 3.2 Métricas del Emisiones 2020-2022
- 3.3 Métricas ASG



3.1

Gobernanza y Gestión
de Emisiones

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE EMISIONES

Niveles y Ámbitos de Gestión

Para avanzar en temas de mitigación y adaptación al cambio climático, la compañía debe considerar distintos lineamientos internacionales a los que adhiere. Desde metodologías de cuantificación, monitoreo, reducción y divulgación.

Para presentar los distintos aspectos y niveles jerárquicos de los ámbitos de gestión asociados al tema de emisiones, se utiliza como marco general los lineamientos generados International Financial Reporting Estándar (IFRS por sus siglas en inglés), estándar para la divulgación de información sobre sostenibilidad, versión IFRS – S1.

En esta sección se busca entregar los elementos centrales de la divulgación, adaptando esta metodología al contexto de la generación de emisiones y categorizando estas en 4 áreas principales según se muestra en la figura adjunta. En estos ámbitos, se establecen diferentes instancias de revisión, seguimiento y ajuste de asuntos relacionados con la generación de emisiones.

GOBERNANZA

En términos de la supervisión ejercida por la Junta de Accionistas y el Directorio de la compañía sobre la generación de emisiones, la compañía cuenta con un Comité de Directores y, además, un Comité de Ética y Sustentabilidad cuya responsabilidad central es supervisar de manera más cercana y directa los avances en la

Estrategia de Sustentabilidad Corporativa a través de reuniones trimestrales. En las reuniones regulares con el Comité Directivo de Ética y Sustentabilidad se presentan los avances del Programa acción Climática de manera que se pueda profundizar y presentar detalles del programa durante el año.

La compañía cuenta con una Política de Sustentabilidad Corporativa, donde también se incorpora la postura de la compañía en referencia al tema de Cambio Climático. La política señala que la compañía busca reducir sus emisiones siguiendo la ruta de propuesta por la metodología Science Based Targets, con el objetivo de evitar el incremento de la temperatura del planeta más allá de los 1,5°C con respecto a la era pre-industrial. Este lineamiento se sigue desde 2017, fecha en la que se comenzó a preparar la primera postulación a SBTi.

La responsabilidad de la implementación de este programa es de la Gerencia de Sustentabilidad Corporativa. La implementación se realiza de manera conjunta con las distintas filiales y áreas de la compañía involucradas en la generación de emisiones.

Jerarquía de Gestión

Tema: Cambio Climático

Basado en IFRS S1



Figura 1:
Ámbitos de gestión de emisiones

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE EMISIONES

ESTRATEGIA

La compañía dispone de una Estrategia de Sustentabilidad Corporativa desde 2012. La versión actualmente vigente corresponde a la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025, llamada “Descorcha un Futuro Mejor®”. La estrategia está basada en 6 pilares los cuales representan a los principales grupos de interés de la compañía.

Uno de los pilares de esta estrategia es Nuestro Planeta, el cual cuenta con 5 programas que abordan las acciones y metas ligadas a los 5 temas ambientales que son materiales para la compañía. Uno de ellos es la externalidad negativa generada por la generación de emisiones de CO2 cuyo plan de largo plazo se encuentra descrito en el "Programa Acción Climática". Los ejes centrales del programa respecto al cambio climático son la mitigación, presentada a través de los planes de reducción de emisiones basadas en la ciencia y que cuenta con un plan de largo plazo hasta el año 2030. Por otra parte, están las componentes de adaptación, representadas a través de la valorización de los activos biológicos de la compañía, los cuales se encuentran capturando CO2 de la atmósfera y cuya cuantificación se encuentra realizada desde 2022.

Para realizar un monitoreo más cercano de los avances de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa y, en particular, de los avances en materia de Acción Climática, la compañía cuenta con un Comité Ejecutivo de Sustentabilidad. El

Comité se encuentra integrado por los representantes de las diversas gerencias, cuyas operaciones están ligadas a la gestión ambiental o la gestión social de la compañía. En las reuniones del Comité, se realiza el seguimiento del avance y el cumplimiento del programa, poniendo énfasis también en la colaboración interna en caso de que alguna meta esté resultando compleja de implementar. El Comité puede proponer adecuaciones al marco estratégico de manera dinámica en caso de ser necesario. En este caso, se evalúa la pertinencia y se integran dichos cambios como complemento a actualización de la planificación estratégica.

En materia de políticas asociadas al tema, la compañía cuenta con una Política Corporativa de Sustentabilidad, en la cual se señala la posición de la compañía ante el tema de cambio climático y se establecen las responsabilidades de cada área en la búsqueda por reducir la generación emisiones. La política se encuentra públicamente disponible en la sección de sustentabilidad del sitio web de la compañía.

Si bien en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa se entregan los lineamientos centrales del trabajo de la compañía en materia de emisiones, las filiales cuentan con independencia para poder ejecutar cualquier iniciativa que vaya más allá de lo planteado en la estrategia. Así, por ejemplo, la filial Bonterra Organic Estates en Estados Unidos, compensa sus emisiones a través de la certificación Climate Neutral.

Jerarquía de Gestión

Tema: Cambio Climático

Basado en IFRS S1



Figura 1:
Ámbitos de gestión de emisiones

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE EMISIONES

MANEJO DEL RIESGO

En cuanto a los procedimientos para identificar y evaluar los riesgos vinculados a la generación y gestión de emisiones, la compañía cuenta desde el año 2015 con una Matriz de Riesgos Estratégicos y Operacionales, la que considera los principales riesgos empresariales, abarcando de manera transversal los riesgos ambientales y sociales, incluyendo aquellos relacionados con las operaciones que aportan a la generación de emisiones.

La matriz de riesgos de la compañía se actualiza periódicamente y en ella se van levantando riesgos operacionales y normativos. Su implementación, monitoreo y control está a cargo del área de Gestión de Riesgos y Control Interno. Esta área es encargada de velar porque cada una de las gerencias cuente con mecanismo de mitigación efectivos de los riesgos asociados a su quehacer.

Los principales riesgos asociados al cambio climático se encuentran levantados en la matriz de riesgos estratégicos de la compañía. Los temas materiales levantados por distintos grupos de interés también se encuentran levantados e incorporados en la matriz de riesgos estratégicos para el tema de cambio climático.

Además, la compañía realiza el ejercicio basado en la metodología propuesta por el Task Force on Climate-related Disclosure. Esta metodología se aplicó por primera vez en el año 2020 y su vigencia se revisa anualmente.

ACCIÓN CLIMÁTICA

MÉTRICAS Y METAS

La compañía cuenta con métricas y metas cuantitativas de sustentabilidad para todos los temas que se encuentran incorporados en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025, denominada “Descorcha un Futuro Mejor®”. Estas metas son definidas considerando la mirada de largo plazo y, basadas en la hoja de ruta para alcanzar dicho objetivo, se desprenden las metas anuales para el quinquenio considerado.

Las metas anuales permiten la elaboración de la planificación anual, ya que se basa en las actividades que se deben realizar para asegurar la consecución del objetivo y meta planteado para el año y el camino hacia el horizonte establecido, en este caso, para 2025.

La métrica generada es la que permite evaluar si se alcanzaron los objetivos planteados para el año, permite tomar acciones para acelerar el avance y entregar información sobre el cumplimiento de las metas planteadas.

El presente documento es la herramienta que se utiliza para desplegar la información sobre la gestión anual y consolidada desde el año base de esta etapa de la estrategia (2020) en materia de gestión de emisiones.

En materia de métricas, la Gerencia de Sustentabilidad es responsable de generar la métrica y consolidar los datos corporativos asociados a la gestión de emisiones. Para la generación de la métrica se utiliza la metodología de GhG Protocol.

Jerarquía de Gestión

Tema: Cambio Climático

Basado en IFRS S1



Figura 1:
Ámbitos de gestión de emisiones

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE EMISIONES

OTROS ELEMENTOS DE GESTIÓN

CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Con la finalidad de generar conciencia y hábitos internos en torno al ahorro y uso eficiente de la energía, la compañía realiza programas de capacitación y sensibilización que buscan concientizar al personal sobre la importancia de la gestión responsable de la energía. En estas charlas presenciales se entregan guías prácticas y recomendaciones para fomentar la adopción de conductas sostenibles no solo en el lugar de trabajo, sino también en la vida diaria.

MONITOREO E INDICADORES

La Gerencia de Sustentabilidad se encarga anualmente de consolidar todos los datos de emisiones de cada área de la compañía.

Desde el año 2015, la compañía posee un impuesto interno al carbono, donde se le cobra una tarifa a cada una de las áreas responsables por sus emisiones. Esto aplica para cada una de las etapas del proceso productivo, desde el viñedo hasta la distribución final, pasando por las bodegas enológicas y plantas de envasado.

Esta iniciativa permite tener claridad de cuales deben ser los principales focos de trabajo a la hora de trazar la ruta de reducción de emisiones, ya que este nivel de desglose nos ayuda a identificar cada uno de los eslabones de nuestra

cadena de valor donde se producen nuestras emisiones.

Adicionalmente, anualmente la Gerencia de Sustentabilidad genera indicadores estratégicos, consolidando los consumos de las distintas etapas y de todas las filiales del holding. Con esta información, se miden los consumos consolidados corporativos y la medición de la huella de carbono. Además, se genera un benchmarking interno respecto a los consumos de cada filial y un análisis que ayuda a mejorar la gestión interna y evaluar el progreso hacia los objetivos establecidos al 2025.

COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Viña Concha y Toro fomenta la colaboración con sus partes interesadas relevantes, como proveedores, clientes y comunidades locales para promover la gestión de sus emisiones.

También se alienta la participación de los colaboradores en la identificación de oportunidades de eficiencia energética. Así, en bodegas y plantas de envasado se ha logrado implementar un plan de eficiencia energética.

Otra instancia de participación a nivel global es la adhesión de Viña Concha y Toro a la organización internacional Science Based Targets, la cual aspira a ser un aliado para las empresas en la creación de una ruta de reducción de emisiones, dando lineamientos y herramientas para poder definir dichas metas.

CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Con la finalidad de generar conciencia y hábitos internos en torno al ahorro y uso eficiente de la energía, la compañía realiza programas de capacitación y sensibilización que buscan concientizar al personal sobre la importancia de la gestión responsable de la energía. En estas charlas presenciales se entregan guías prácticas y recomendaciones para fomentar la adopción de conductas sostenibles no solo en el lugar de trabajo, sino también en la vida diaria.

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE EMISIONES

RIESGOS CLIMÁTICOS

Viña Concha y Toro considera que el cambio climático es la principal razón causante de las condiciones extremas para los viñedos, como, por ejemplo, aumentos de temperatura, lluvias más intensas y más concentradas y largos periodos de sequía, entre otros.

Por ello, periódicamente, se realiza un análisis de riesgo, siguiendo la guía de TCFD, y con ello el análisis sobre los riesgos futuros se realiza de manera conjunta y acoplada a los cuatro escenarios climáticos identificados por IPCC para analizar los potenciales cambios al 2050.

ANÁLISIS DE RIESGOS

De manera más profunda, el análisis de los riesgos se realiza en los dos escenarios más extremos, de manera de evaluar el efecto e implicancias para la compañía en la peor situación posible, para adelantarse y generar medidas de mitigación de riesgos (RCP 8.5), y la mejor situación posible, caracterizada por cambios rápidos a tecnologías bajas en emisiones y cooperación global para reducirlas (RCP 2.6). Estos escenarios abarcan el espectro de posibilidades, por lo cual se considera un buen ejercicio.

Los riesgos y oportunidades levantados para los distintos escenarios se dividen en transicionales y físicos.

Los riesgos y oportunidades transicionales están

relacionados a cómo la implementación de distintas políticas y tecnologías afectan a la compañía; mientras que los riesgos y oportunidades físicos se refieren a cómo los efectos físicos del cambio climático afectarán el quehacer de la organización.

VERIFICACIÓN EXTERNA

Es importante desatacar que desde el año 2007 la compañía mide anualmente su huella de carbono utilizando la metodología del Greenhouse Gas Protocol (GhG Protocol).

Los cálculos se realizan internamente por parte del departamento de Sustentabilidad. Además, son sometidos a verificación externa de tercera parte independiente.

Para los datos del año 2023, este proceso fue realizado por la empresa auditora internacional Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

DIVULGACIÓN DE RESULTADOS

Para la compañía, la transparencia es un factor fundamental de su gestión. De esta forma, la compañía genera informes de divulgación que incluyen datos y resultados sobre la reducción de emisiones en la organización.

Anualmente se emite la Memoria Anual, la que sigue los lineamientos de la Norma de Carácter General N°461 y que corresponde a un requisito de la Comisión del Mercado Financiero para las empresas que son sociedades anónimas abiertas en la Bolsa de Santiago, Chile.

En dicho documento, la compañía despliega indicadores de sostenibilidad, reportando las métricas materiales para el sector industrial al que pertenece. Para tales efectos se utiliza la clasificación de industrias Sustainable Industry Classification System (SICS) y la definición de métricas se realiza acorde a Sustainability Accounting Standards establecidas por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

De manera adicional y voluntaria, la compañía desarrolla el presente informe, presentando datos de su gestión de emisiones con mayor detalle que lo solicitado en la norma anterior y con series de datos desde el año 2020 para mejor comparabilidad.

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE EMISIONES

Riesgos Físicos

La compañía ha identificado tres riesgos asociados con el cambio climático y sus consecuencias, que pueden tener efectos importantes sobre la gestión de la compañía.

1. CAMBIOS EN LAS TEMPERATURAS

El aumento de las temperaturas, y la alta variabilidad diaria y estacional pueden alterar los ciclos de crecimiento normal de las vides. Además, temperaturas más altas pueden afectar los niveles de azúcares y adelantar las fechas de vendimia.

MITIGACIÓN: Desarrollo de variedades más resistentes a las condiciones más probables del cambio climático. Asimismo, migración hacia zonas con menor posibilidad de afectación por eventos climáticos.

2. DISPONIBILIDAD HÍDRICA

Disminución de la disponibilidad de agua causado por eventos de sequía, los que potencialmente pueden desabastecer el recurso hídrico por efecto del vaciado de napas. Esto afecta el abastecimiento de agua en instalaciones como bodegas y plantas.

MITIGACIÓN: Avances en eficiencia hídrica en fundos, bodegas y plantas de envasado, incorporación de procesos de recirculación en las instalaciones donde es factible e incorporación de equipos con uso eficiente de agua.

3. EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS O FUERA DE ESTACIONALIDAD

Este tipo de incidentes podría involucrar lluvias extremas o en épocas no esperadas del año. Dichos eventos generarían sequedad/sobresaturación de suelos, pudrición de frutos por aparición de hongos o enfermedades, entre otros.

MITIGACIÓN: Se han incorporado prácticas regenerativas de suelo, como incorporación de cultivos entre hilera, con el objetivo de proteger y mejorar vitalidad de los suelos. Asimismo, se han incorporado monitoreos climáticos y la utilización de modelos predictivos para la correcta gestión de los recursos.



GOBERNANZA Y GESTIÓN DE EMISIONES

Riesgos Transicionales

Los riesgos transicionales se caracterizan por generar un impacto en la compañía, los que podrían clasificarse como internos o externos.

1. RIESGOS DE INSUMOS CLAVE - ENERGÍA:

Al generarse una menor disponibilidad hídrica, la generación de energía eléctrica podría resultar más costosa o comenzar a provenir de otras fuentes no renovables. Esto implicaría un incremento de costos de un insumo clave para irrigación, maquinaria de campo, producción y logística, entre otras.

MITIGACIÓN: La compañía cuenta con contratos de compra de energías renovables, implementación de paneles solares para autogeneración y electrificación de maquinarias proveniente de combustible fósil, entre otras.

2. RIESGOS REGULATORIOS NACIONALES:

La nueva ley Marco de Cambio Climático exigirá a las empresas tener mayor control y responsabilidad sobre las emisiones que genera.

MITIGACIÓN: Establecer sistemas avanzados para monitorear y actualizar continuamente la cuantificación y medición de emisiones, colaborar estrechamente con diversos stakeholders y monitorear rigurosamente la normativa ambiental vigente.

3. RIESGOS DE MERCADO:

Imposición por parte de clientes de restricciones sobre las emisiones de CO2 relacionadas con la elaboración de productos, especialmente los de origen agrícola. En el retail, cada vez es más común realizar evaluaciones y monitoreos profundos de indicadores de desempeño ambiental y social, donde el cambio climático es un factor crítico.

MITIGACIÓN: Entrega de información transparente a los clientes de mercados con altas exigencias, realizar reuniones periódicas con los principales clientes para analizar indicadores climáticos relevantes y fortalecer el trabajo conjunto con clientes mediante el desarrollo de nuevas métricas de gestión.



GOBERNANZA Y GESTIÓN DE EMISIONES

Programa SBT Proveedores

Concha y Toro en sus esfuerzos por ser líderes en materias de sustentabilidad, ha fijado nuevos objetivos de reducción de emisiones alineados a las más reconocidas y ambiciosas iniciativas internacionales. De esta forma, Concha y Toro destaca como la primera empresa en Latinoamérica que fijó sus objetivos basados en la ciencia.

El Programa Huella de Carbono para proveedores iniciado en 2011, forma parte de las iniciativas de reducción de emisiones de Concha y Toro. Su propósito principal es fomentar la medición y reducción de la Huella de Carbono en los proveedores de embalaje, promoviendo así prácticas más sustentables y responsables en toda la cadena de suministro.

Desde sus inicios, el programa trabajó con 16 proveedores clave, estableciendo como objetivo reducir el 15% de las emisiones por litro envasado para el año 2020, en comparación con los niveles de 2011. Gracias a un esfuerzo conjunto y colaborativo, se logró superar esta meta, alcanzando una reducción del 23%.

Para el periodo 2021-2030, el programa se enfoca en la estandarización de la medición de la Huella de Carbono, así como en la gestión y reducción de emisiones alineadas con los principios científicos. Esto implica la adopción de metodologías reconocidas y la implementación de estrategias basadas en datos para asegurar una reducción efectiva y verificable de las emisiones de carbono.

Los proveedores de embalaje juegan un papel crucial en la Huella de Carbono total de Concha y Toro. La categoría de Embalaje es la que más contribuye al total de las emisiones de alcance 3, representando un 32,7% en 2023. Por este motivo, trabajamos estrechamente con nuestros proveedores para garantizar la adopción de buenas prácticas sustentables en todas las etapas de la cadena de valor. Compartimos con ellos nuestro conocimiento y experiencias, proporcionando herramientas y recursos que faciliten la implementación rápida y efectiva de estas prácticas.

Nuestro objetivo es que nuestros proveedores nos vean como algo más que simples socios comerciales. Aspiramos a crear un impacto duradero y positivo, fomentando un legado de sostenibilidad que beneficie tanto a las empresas involucradas como al medio ambiente. Creemos firmemente en la importancia de construir relaciones basadas en la colaboración y el compromiso mutuo, asegurando así un futuro más resiliente y responsable para todos.





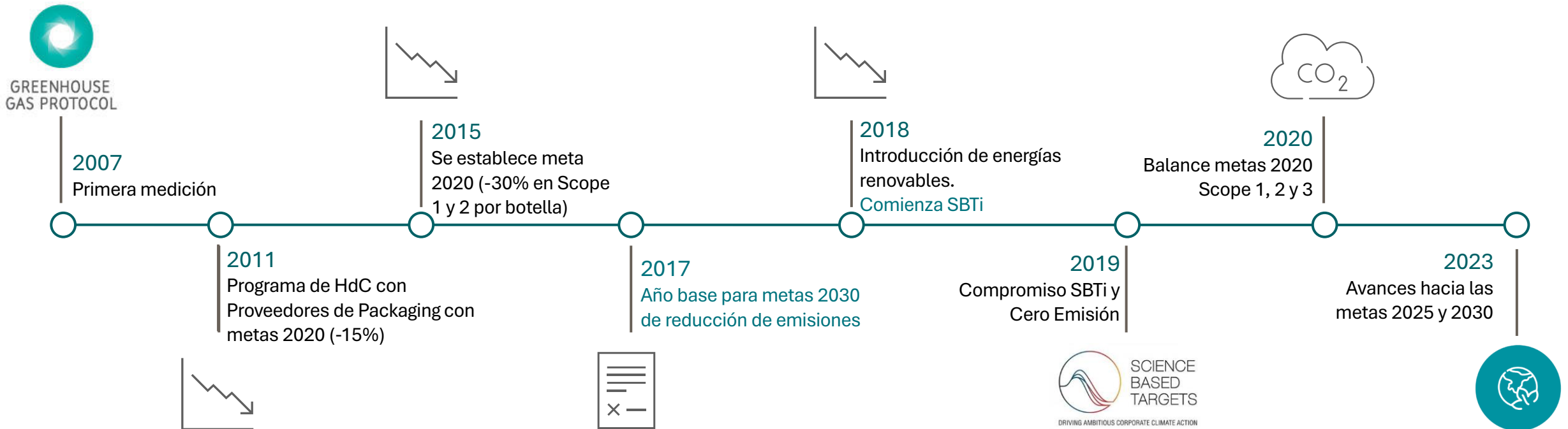
3.2

Métricas de Emisiones



MÉTRICAS DE EMISIONES

2007 - 2023 | 16 años de Acción Climática



MÉTRICAS DE EMISIONES

Gestión de Emisiones 2007 - 2018

Año 2007

Concha y Toro lleva a cabo su primer reporte de inventario de gases efecto invernadero en el año 2007, medición que utilizó como estándar el Greenhouse Gas Protocol. Este establece marcos estandarizados globales integrales para medir y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de las operaciones del sector público y privado, las cadenas de valor y las acciones de mitigación. Junto con lo anterior, ese mismo año la compañía reportó por primera vez a través de la plataforma CDP a inversionistas institucionales.

Año 2011

Concha y Toro desarrolla un programa de trabajo con sus principales proveedores de packaging con los cuales impulsó el trabajo de sus primeras mediciones. Estas fueron utilizadas por la compañía para calcular una huella de carbono más fidedigna que la obtenida en años anteriores, al tener el factor de emisión específico de cada uno de sus proveedores. El programa tenía por ambición el tener metas de reducción de emisiones con miras al 2020 (-15% de emisiones absolutas).

Año 2015

Durante el año 2015, se lanza el segundo ciclo de la estrategia de sustentabilidad, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, estableciendo

nuevas metas ambiciosas con miras hacia el año 2020, considerando los datos más recientes publicados por el IPCC y alineándose con los objetivos de no aumentar en más de 2°C la temperatura del planeta desde la época preindustrial.

Año 2017

El año 2017, Concha y Toro fija su año base para las metas de reducción en conjunto con la iniciativa Science Based Targets y continua con su trayectoria definida el año 2015.

Año 2018

Concha y Toro en el año 2018 comienza a trabajar con el objetivo de reducción basados en la ciencia. De esta forma, se compromete a trabajar con rutas de reducción de emisiones de GEI en línea con la iniciativa Science Based Targets, con el propósito de no aumentar la temperatura del planeta en más de 1.5°C (usando como base el año 2017).

Este mismo año, la viña comenzó a incorporar energías renovables dentro de su matriz, donde pasó de ser cliente regular (con fuente de origen de energía proveniente de la red nacional) a cliente libre (obteniendo la energía directamente del productor y eligiendo fuentes de energía de origen renovable). Así, se inicia una serie de medidas de reducción de emisiones donde su impacto sería mucho más importante en los años venideros.

MÉTRICAS DE EMISIONES

Gestión de Emisiones 2019 - 2022

Año 2019

El año 2019 el IPCC da la alerta de que los compromisos de reducción alineados a los 2°C no serían suficientes, debido a que no se han alcanzado las metas a nivel mundial en esta materia. Por lo mismo, como compañía se optó por establecer rutas más ambiciosas, y alineadas a los 1,5°C, según lo sugerido por el IPCC.

Considerando el año 2017 como se base, se establecieron nuevas rutas de reducción para corto, mediano y largo plazo: 35% de reducción absoluta al 2025, 55% a 2030 y cero emisiones netas al año 2050.

Año 2020

El año 2020 se cumplió el plazo de la estrategia de sustentabilidad elaborada el año 2015. De esta forma, se cumple el 100% de los objetivos propuestos el año 2015 en materia de cambio climático.

Adicionalmente, se comienza a trabajar en la nueva estrategia de sustentabilidad corporativa, con miras al año 2025, manteniendo la ambición climática para aportar hacia el camino definido por Naciones Unidas.

Año 2021

En el año 2021, la compañía inicia un segundo ciclo de trabajo con sus proveedores de packaging, dándole

continuidad a la primera etapa de trabajo que comenzó en 2011 y apuntando a la reducción de emisiones de Scope 3. El objetivo es que los proveedores logren comprometerse con la iniciativa Science Based Targets. La compañía busca acompañar a sus proveedores en generar mediciones de su huella de carbono y se les invita a comprometerse en la plataforma de SBTi.

Cabe destacar que la compañía este año logró neutralizar sus emisiones de alcance 2 por primera vez. Esto gracias a los proyectos de autogeneración solar, compra de energía renovable como cliente libre y compensación por I-REC's.

Año 2022

Durante el año 2022, Viña Concha y Toro continuó implementando iniciativas de reducción de emisiones. Sumado al compromiso con el uso del 100% de electricidad proveniente de fuentes renovables (Scope 2), la compañía trabajó en proyectos en sus fuentes móviles y fijas (Scope 1).

En particular, se cuenta con 6 torres de control de heladas eléctricas instaladas, las cuales reemplazaron a sus equivalentes en base a combustibles fósiles. Asimismo, se evaluaron alternativas eléctricas dentro del área agrícola.

En relación con el Scope 3, la compañía sigue trabajando mediante el programa de proveedores ligado a SBTi y el área de marketing para reducir el peso de insumos imprescindible para el negocio de Concha y Toro.

MÉTRICAS DE EMISIONES

Gestión de Emisiones 2023

En el año 2023, Concha y Toro ha marcado un hito significativo en su compromiso climático al avanzar de manera decisiva hacia una reducción más ambiciosa de su huella de carbono. Tras evaluar los resultados de las mediciones realizadas, la compañía identificó que su trayectoria de reducciones estaba significativamente por debajo de las metas SBTi establecidas, cumplimiento de esta forma, los objetivos de 2027 en 2023.

Estos resultados motivaron a la compañía a aumentar su ambición climática, lo que determinó el desarrollo de un nuevo estudio de reducción de emisiones orientado hacia el año 2040. En este contexto, la compañía no solo estableció un nuevo objetivo basado en la ciencia más riguroso, sino que también adelantó su meta Net Zero de 2050 a 2040, anticipando su compromiso climático en 10 años.

Esta nueva meta Net Zero fue presentada durante la COP 25 en Dubai, además de también destacar sus esfuerzos en materias de regeneración y soluciones basadas en la naturaleza como herramientas adicionales para la mitigación climática.

En términos específicos de reducción de emisiones para 2023, Viña Concha y Toro reporta una disminución del 12% en su huella de carbono consolidada en comparación con el año anterior. Este logro se atribuye principalmente a una

reducción del 0,2% en las emisiones de Scope 1 y un notable descenso del 14,5% en las emisiones de Scope 3.

Las reducciones en Scope 1 se explican por una disminución en las emisiones de fuentes fijas y viñedos principalmente. La menor producción de vino en el año, facilitado por los altos stocks remanentes de 2022, llevó a una reducción en el uso de GLP en calderas y una disminución de la superficie de viñedos bajo manejo.

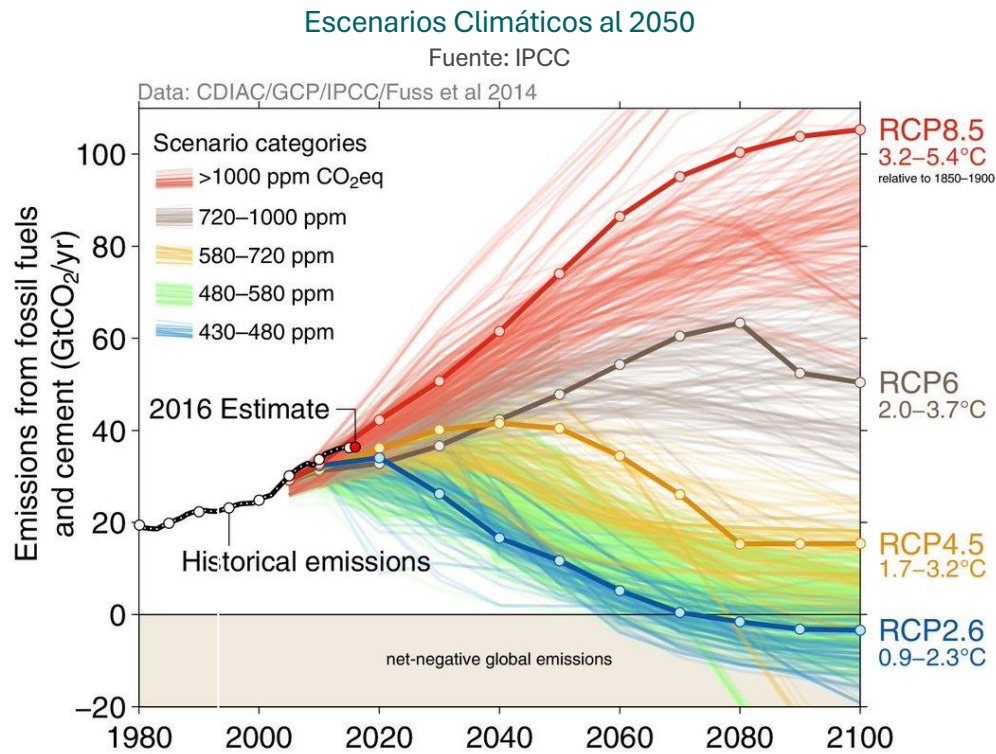
En cuanto a Scope 2, desde 2021 Viña Concha y Toro ha logrado neutralizar sus emisiones de Scope 2 mediante contratos de cliente libre, autogeneración con paneles fotovoltaicos y compra de I-REC's.

Por último, las emisiones de Scope 3 disminuyeron un 14,5%, destacándose la reducción en transporte y distribución, compra de insumos enológicos y compra de uva, atribuible al stock remanente mencionado anteriormente. Sin embargo, hubo un aumento del 4,2% en las emisiones de insumos de packaging debido al incremento en el envasado en el Reino Unido por razones logísticas y operacionales.

MÉTRICAS DE EMISIONES

Metas de Reducción al 2027 | Objetivos Basados en la Ciencia

Los objetivos basados en la ciencia son metas alineadas a nivel mundial, basadas en la ciencia del clima, para reducir las emisiones de carbono y limitar la temperatura del mundo en línea con el Acuerdo de París.



Ruta deseada de reducción



MÉTRICAS DE EMISIONES

Compromiso Climático de Largo Plazo

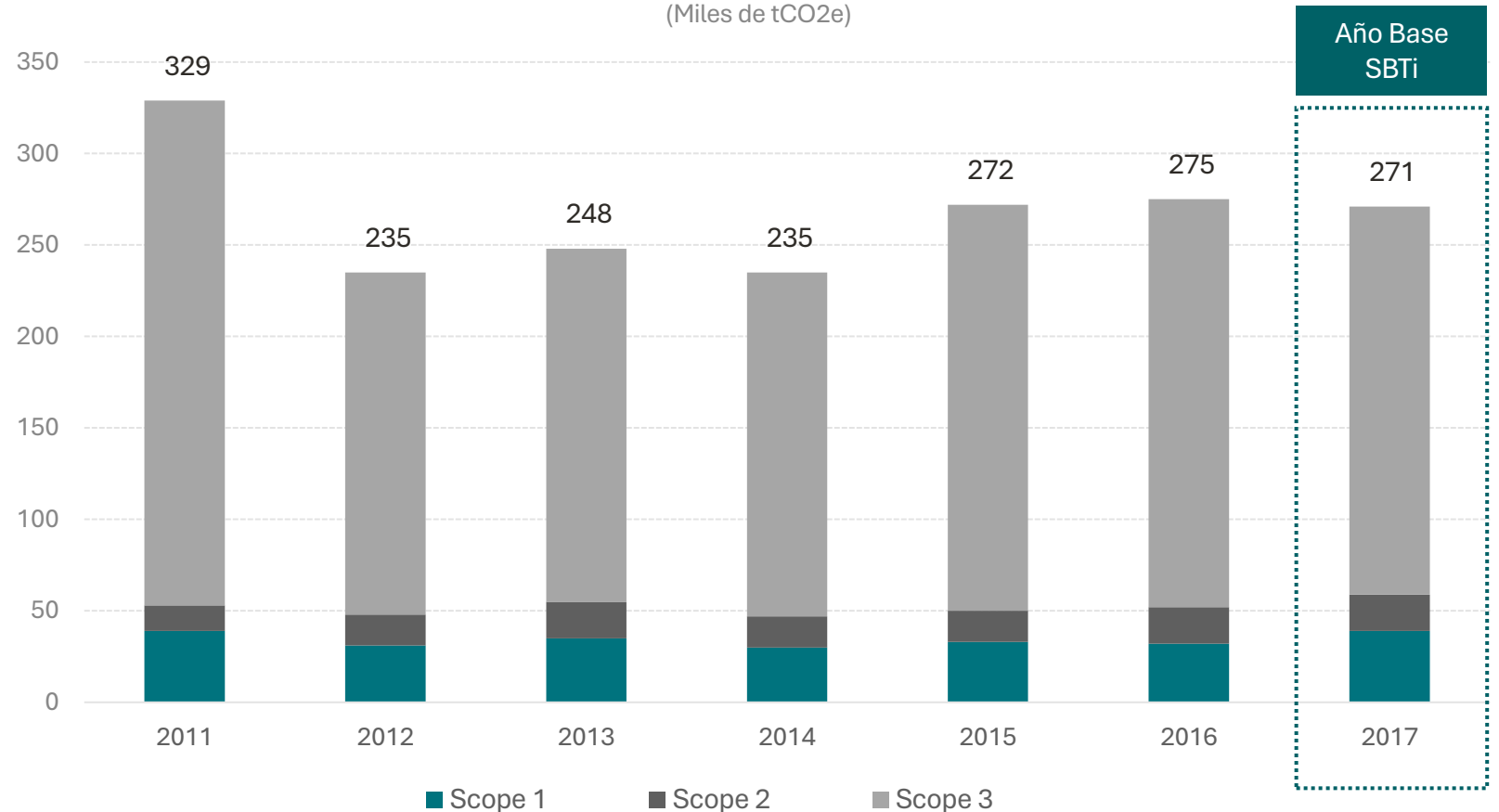
Viña Concha y Toro es la primera viña del mundo en utilizar la metodología Science Based Targets Initiative para la generación de metas de reducción.

Para modelar escenarios de reducción que limiten el calentamiento global a niveles por debajo de 1.5°C (escenario climático RCP2.6), se realizaron simulaciones que incluyeron la implementación de diversos proyectos, la cuantificación de emisiones, el análisis de costos y la evaluación de tecnologías, entre otras. Utilizando el 2017 como año base, SBTi verificó y aprobó la hoja de ruta de reducción planteada por Concha y Toro para el 2027.

Además, durante 2017 la compañía se ha comprometido a alcanzar cero emisiones absolutas para 2050 como parte de la Iniciativa Global "Race to Zero". Al adherirse a esta campaña, Viña Concha y Toro impulsa la acción climática empresarial hacia el objetivo de emisiones netas cero. Asimismo, ingresó a la Coalición Empresarial Business Ambition for 1.5°C de Naciones Unidas, subrayando la importancia de la acción climática en los negocios.



Huella de Carbono
2011-2017
(Miles de tCO2e)



MÉTRICAS DE EMISIONES

Categorización Fuentes de Emisión Consideradas

De acuerdo con las directrices entregadas por el World Resources Institute (WRI), en este periodo se mantienen aquellas actividades sobre las cuales la viña tiene control operacional, y en función de éstas, se identifican los diferentes scopes a los cuales son atribuibles.

Alcance	Fuentes de Emisión	Descripción
Scope 1	Fuentes Móviles	Emisiones provenientes de camionetas, camiones, cosechadoras, tractores, grúas, etc. Estas máquinas generalmente utilizan combustibles fósiles (diésel o gasolina).
	Fuentes Fijas	Emisiones de calderas, quemadores, generadores eléctricos e hidro lavadoras, entre otros. Estos equipos pueden utilizar petróleo, gas natural, o gasolina.
	Emisiones Fugitivas	Emisiones provenientes de los gases refrigerantes. Por ejemplo, se asocian las pérdidas de gases refrigerantes de sistemas de refrigeración y aire acondicionado.
	Viñedos	Emisiones derivadas de las emisiones de N ₂ O asociadas al uso de fertilizantes nitrogenados y las emisiones propias del suelo de los viñedos.
Scope 2	Consumos Eléctricos	Emisiones asociadas al consumo de electricidad en fundos, bodegas, plantas de envasado, oficinas y centros de distribución nacional.
Scope 3	Insumos de Packaging (Embalaje)	Emisiones relacionadas con el embalaje utilizado en productos. En particular, botellas, envases tetra, cajas, etiquetas, tapas, corchos y cápsulas, entre otros.
	Transporte y Distribución	Emisiones derivadas del transporte terrestre, marítimo y aéreo de las exportaciones, distribución nacional, transporte de uva y vino, y viajes de negocios, entre otros.
	Compra de Uva	Emisiones provenientes de la uva externa comprada. Considera fuentes móviles, fuentes fijas, uso de fertilizantes, emisiones del suelo asociadas, etc.
	Compra de Insumos	Emisiones asociadas a la compra de insumos enológicos (bentonita, ácido tartárico, maderas, etc.), la compra de vino y la utilización de bodegas externas.



MÉTRICAS DE EMISIONES

Resultados de Emisiones GEI

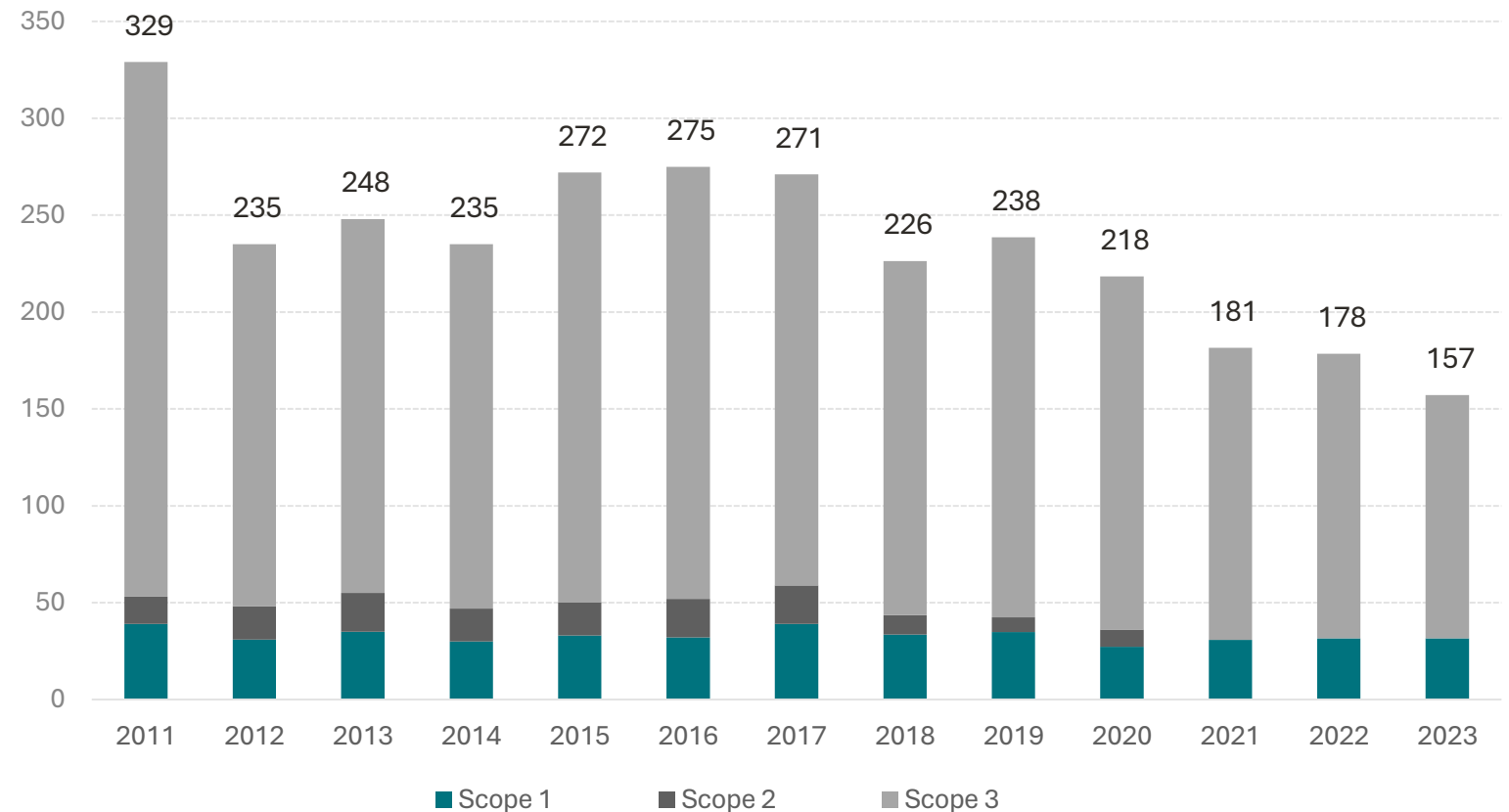
Concha y Toro ha logrado reducir sus emisiones absolutas en más de un 50% desde 2011.

Desde 2011, primer año con medición completa de las emisiones generadas, Concha y Toro se ha comprometido de manera continua a mitigar su huella de carbono. El gráfico adjunto muestra una línea de tiempo que ilustra detalladamente el progreso en la gestión de emisiones a lo largo de los años. Gracias a una combinación de esfuerzos internos, como la optimización de procesos y la adopción de tecnologías más limpias, y externos, como la colaboración con proveedores, la compañía ha reducido sus emisiones a más de la mitad.

Además, es importante destacar que Concha y Toro ha logrado un hito al alcanzar cero emisiones de CO₂ en Scope 2. Desde 2020, la compañía ha implementado medidas efectivas para reducir o compensar completamente sus emisiones indirectas relacionadas con el consumo de energía. En particular, la compañía ha conseguido un abastecimiento de energía eléctrica 100% renovable, gracias a una estrategia combinada de compra directa de energía a generadores renovables, instalación de plantas solares en sus viñedos y adquisición de certificados internacionales de energía renovable para cubrir las fracciones restantes.

Huella de Carbono

2011-2023

(Miles de tCO₂e)

MÉTRICAS DE EMISIONES

Ruta Consolidada de Reducción 2017 - 2025

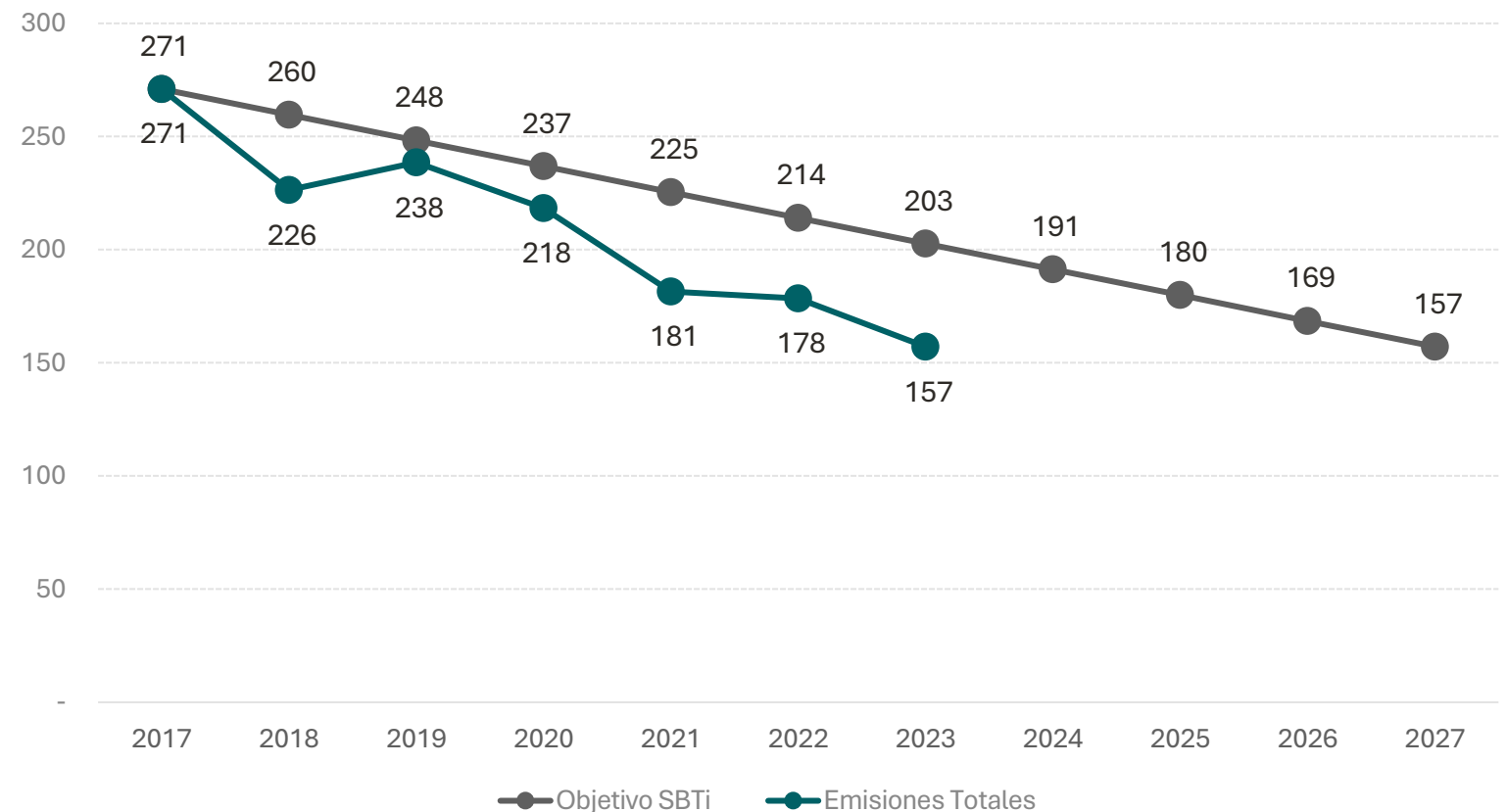
Concha y Toro logró alcanzar su objetivo SBTi a 2025 aproximadamente cuatro años antes de lo previsto.

Este notable avance demuestra el compromiso y la gestión eficaz de la compañía en su esfuerzo por reducir sus emisiones de carbono. El progreso en el tiempo de su huella de carbono deja en evidencia el cumplimiento de la hoja de ruta establecida para la reducción de emisiones. Desde la implementación de nuevas tecnologías al desarrollo de proyectos conjuntos con sus stakeholders, la compañía ha trabajado año a año para disminuir su impacto ambiental, logrando resultados que superan las expectativas iniciales.

El esfuerzo sostenido para reducir las emisiones ha permitido alcanzar la meta de 180 mil toneladas de CO₂ para 2025, alrededor de tres años antes de lo planificado (178 mil toneladas de CO₂ en 2022) y la de 2026 durante 2023 (169 y 157 miles de toneladas de CO₂ respectivamente). Estos logros han incentivado a Concha y Toro a establecer objetivos más ambiciosos en el corto plazo. Por lo mismo, durante 2023, la compañía redefinió sus objetivos SBTi, reafirmando su compromiso con la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

Huella de Carbono vs Objetivo SBTi 2027

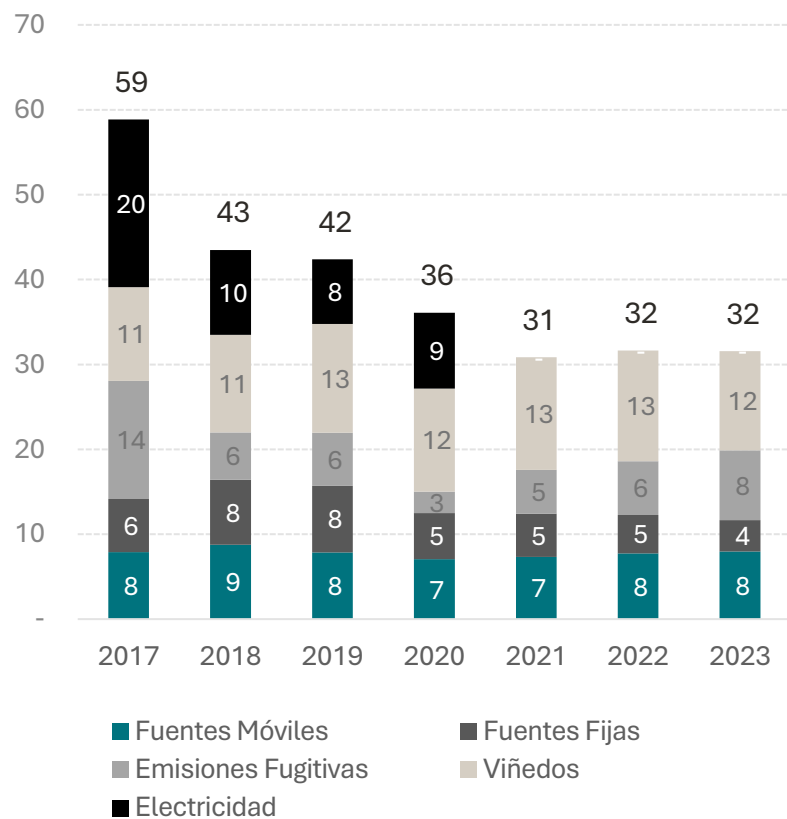
2017-2027

(Miles de tCO₂e)

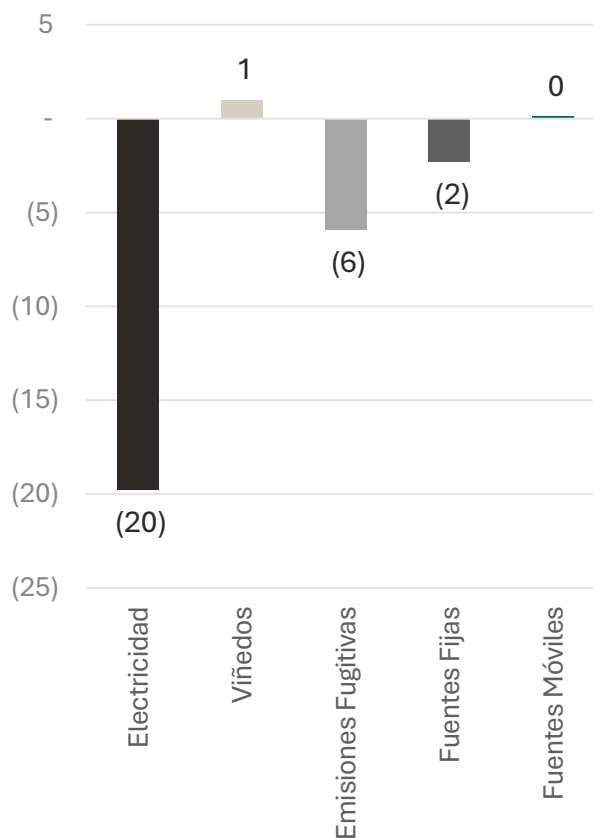
MÉTRICAS DE EMISIONES

Detalle de Emisiones y Reducciones Scope 1 y 2

Emisiones Scope 1 y 2
2017-2023
(Miles de tCO2e)



Reducciones Scope 1 y 2
2017-2023
(Miles de tCO2e)



Durante el periodo de 2017 a 2023, Concha y Toro tuvo una reducción de 46,4% de los Alcances 1 y 2.

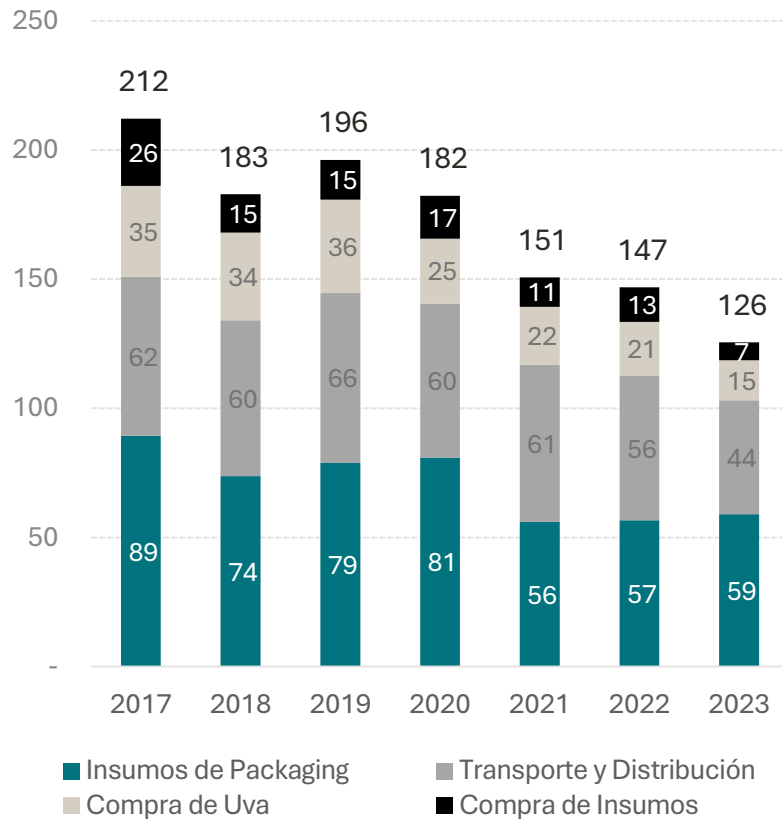
La reducción significativa de las emisiones se obtuvo a partir de diversas acciones claves:

- En combustibles, destaca una disminución del 55% en el consumo de GLP en fuentes móviles, principalmente en grúas de plantas de envasado, y una reducción del 86% en el consumo de diésel en fuentes fijas al dejar de usar generadores en el proceso productivo (se mantienen como back up).
- En emisiones fugitivas, desde 2019 la compañía privilegió gases refrigerantes con menor factor de conversión a CO2 equivalente, reforzado con programas de mantenimiento para evitar fugas.
- En Scope 2, se logró eliminar las emisiones del uso de energía eléctrica mediante contratos de compra de energía directamente de generadores renovables desde 2017, instalación de paneles fotovoltaicos desde 2018, cubriendo el 8% del consumo total de energía eléctrica y compra de certificados de energía renovable (I-REC's) para compensar el remanente de energía no renovable desde 2020.

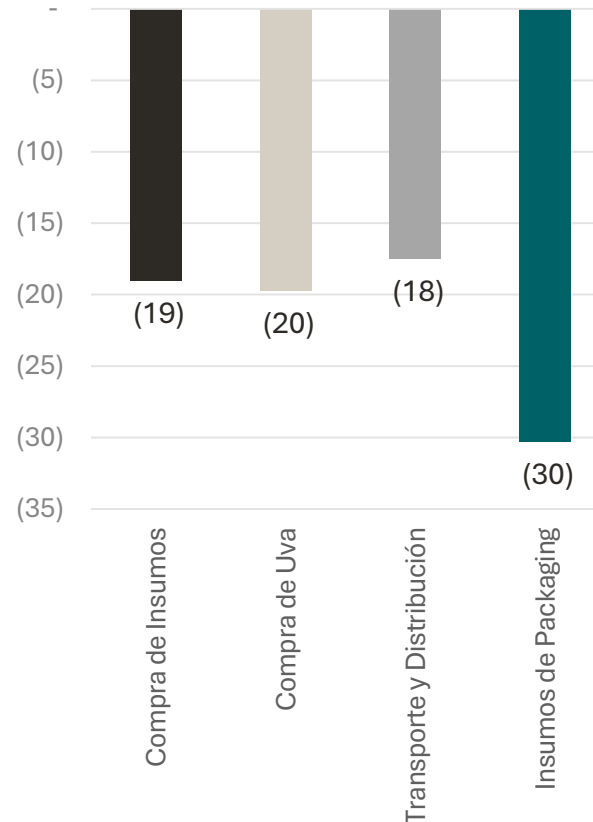
MÉTRICAS DE EMISIONES

Detalle de Emisiones y Reducciones Scope 3

Emisiones Scope 3
2017-2023
(Miles de tCO2e)



Reducciones Scope 3
2017-2023
(Miles de tCO2e)



Durante el periodo de 2017 a 2023, Concha y Toro tuvo una reducción de 40,8% del Alcance 3.

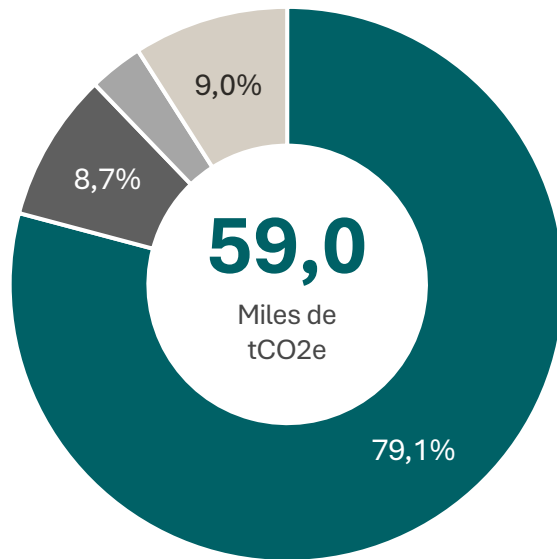
Entre las iniciativas de reducción implementadas por Concha y Toro destacan:

- **Insumos de packaging:** Desde 2010, se ha reducido el peso de las botellas de vidrio, gracias a la colaboración con proveedores. De esta forma, se ha reducido su factor de emisión, logrando una disminución del 34,6% en la huella de carbono asociada en relación con 2017.
- **Transportistas:** Gracias a la participación en iniciativas como Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética, se han implementado estrategias, buenas prácticas y tecnologías para mejorar la eficiencia en el transporte y así continuar reduciendo la huella de carbono asociada al transporte.
- **Compra de uva:** Se extrapolaron las emisiones asociadas a la compra de uvas de terceros utilizando factores de emisión propios en vez de factores de bibliografía. Gracias al despliegue de Asesores Técnicos, Concha y Toro asegura prácticas consistentes entre viñedos de terceros y propios.

MÉTRICAS DE EMISIONES

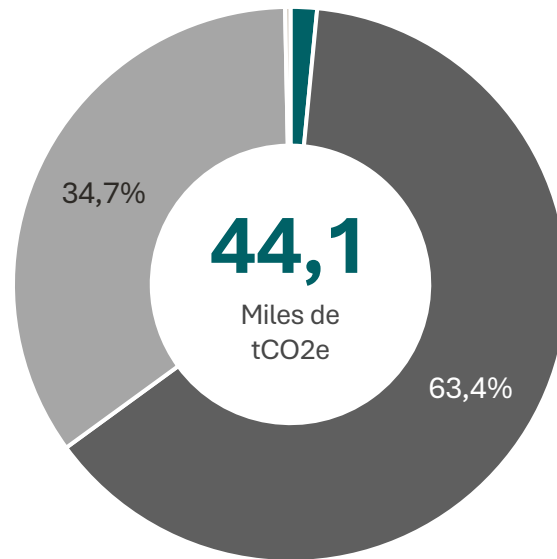
Detalle de Emisiones Scope 3

Insumos de Packaging
Emisiones Scope 3
(Porcentaje)



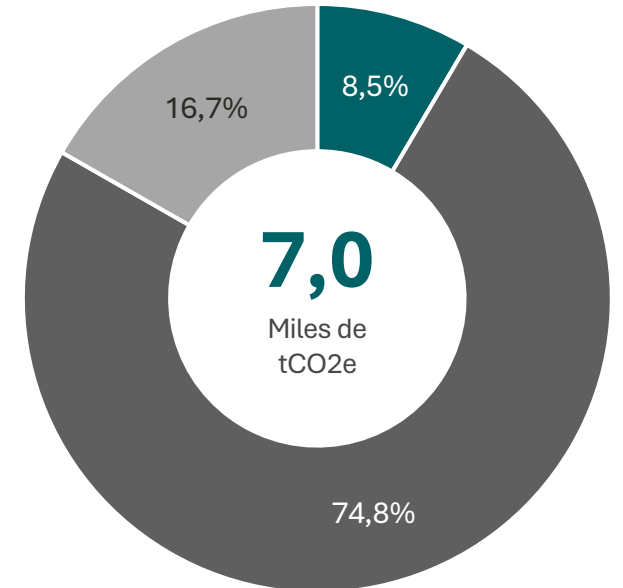
■ Vidrio ■ Cartón ■ Tetra ■ Otros

Transporte y Distribución
Emisiones Scope 3
(Porcentaje)



■ Viajes Negocios ■ Marítimo ■ Terrestre ■ Aéreo

Compra de Insumos
Emisiones Scope 3
(Porcentaje)



■ Bodegas Externas ■ Compra de Vino ■ Insumos Enológicos

MÉTRICAS DE EMISIONES

Detalle de Emisiones Anuales por Scope

Categorías SBTi

	Unidad	2019	2020	2021	2022	2023
Emisiones Directas (Scope 1)	tCO2e	34.757	27.152	30.846	31.648	31.571
Emisiones Indirectas (Scope 2) - Market Based	tCO2e	7.627	8.943	-	-	-
Emisiones Indirectas (Scope 3)	tCO2e	196.114	182.239	150.637	146.830	125.547
Categoría 1: Compra de Bienes y Servicios	tCO2e	130.286	122.693	89.802	90.955	81.482
Categoría 4: Transporte y Distribución Aguas Arriba	tCO2e	13.754	10.135	10.584	8.150	5.161
Categoría 6: Viajes de Negocios	tCO2e	1.619	100	199	739	679
Categoría 9: Transporte y Distribución Aguas Abajo	tCO2e	50.455	49.311	50.052	46.986	38.225
Huella de Carbono Corporativa (Scope 1, 2 y 3)	tCO2e	238.498	218.334	181.483	178.478	157.117

MÉTRICAS DE EMISIONES

Nueva Ruta 2040

Durante 2023, la compañía generó su nuevo compromiso Net Zero, adelantándolo a 2040

Además, se incrementó la ambición de reducción de emisiones ingresando nuevas metas a validación de SBTI, basadas en FLAG y Net Zero para near-term y long-term

Dados los buenos resultados y avances que ha experimentado la compañía en materia de reducción de emisiones, durante 2023 se ingresaron nuevas metas al proceso de validación de Science Based Targets.

Se trata del tercer ejercicio Science Based Targets que realiza la compañía. El primero fue realizado en 2018, considerando un escenario “Below 2°C”, el cual fue actualizado en 2019, bajo el escenario de 1,5°C.

Este tercer ejercicio, no sólo actualiza las metas a 2030, sino también se proyecta el horizonte a 2040 alineado con el compromiso de la compañía anunciado en diciembre 2023, durante la COP 28 EAU



**COP28
UAE**

La compañía presentó su nuevo compromiso de reducción de emisiones NET ZERO AL 2040, durante la COP28, en Dubái.



**SCIENCE
BASED
TARGETS**

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Los objetivos de descarbonización de Viña Concha y toro están validados por Science Based Targets desde 2019.

En 2023, se ingresaron nuevas metas de reducción para su validación utilizando los estándares FLAG y Net Zero.



3.3

Métricas ASG

MÉTRICAS ASG

DJSI Climate Strategy Score

Desde 2021, Concha y Toro es destacado dentro del top 15% con mejor desempeño de su industria.

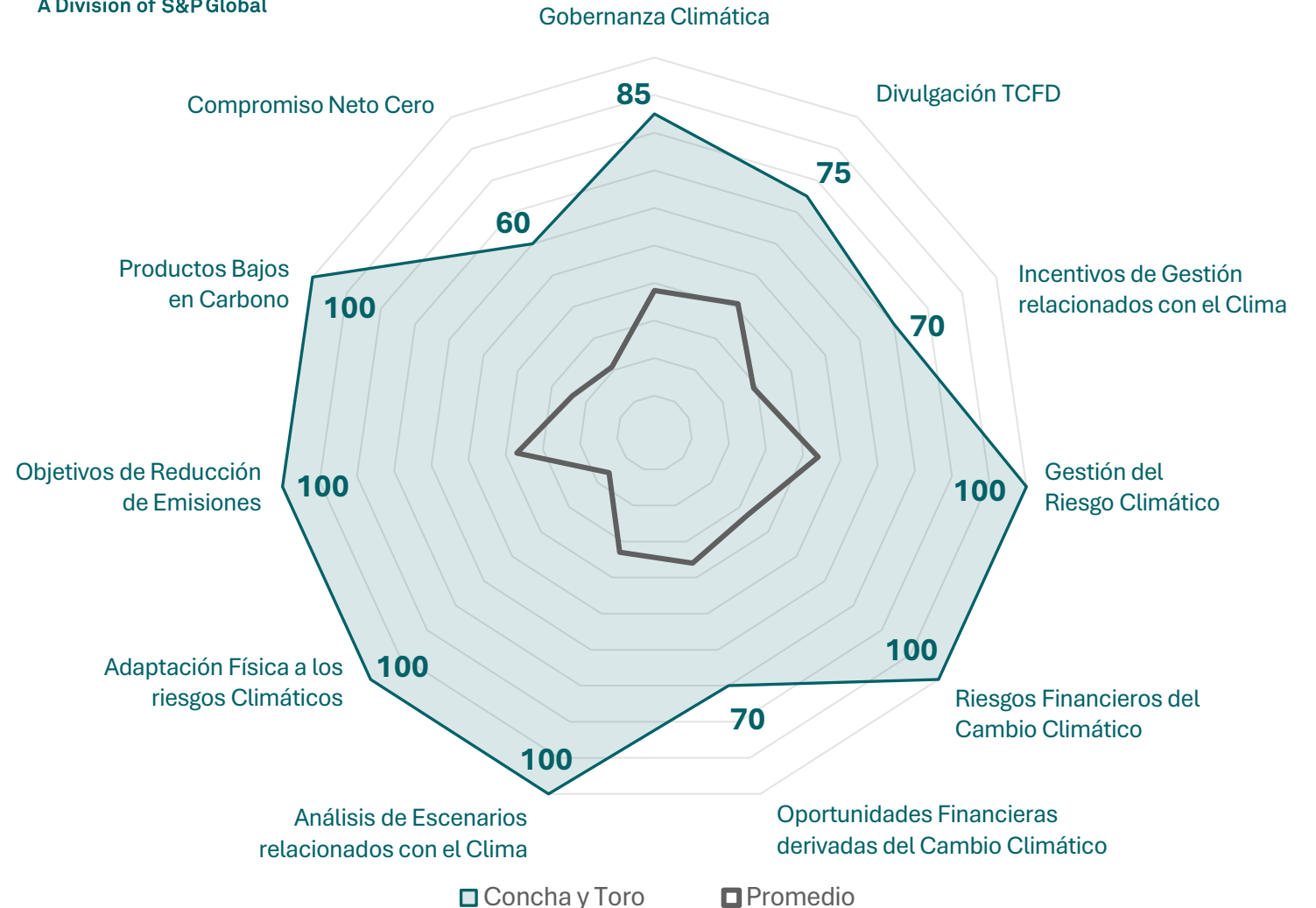
Concha y Toro ha sido parte del Índice de Sustentabilidad Corporativa Dow Jones (DJSI) desde 2015. Desde entonces, y de manera consecutiva hasta 2023, es la única empresa del sector vitivinícola que forma parte de la categoría Bebidas del Dow Jones Sustainability Index a nivel internacional.

Dentro de la dimensión Ambiental del índice, el criterio más relevante en términos de indicadores corresponde al de Estrategia de Cambio Climático, el cual recaba información sobre Gobernanza Climática, Gestión del Riesgo Climático, Objetivos y Compromisos Climáticos, entre otros.

En la versión 2023, se obtuvo 72 puntos en la dimensión ambiental, superando con creces la media de la industria de 35 puntos. En el caso del indicador de Estrategia de Cambio Climático, la diferencia con respecto a la media de la industria es sustancialmente mayor. Mientras la industria de Bebidas obtuvo un puntaje promedio de 33 puntos en 2023, Concha y Toro obtuvo 88 puntos, situándose en el percentil 96 del índice. El mayor avance con respecto a 2022, fue el aumento en 25 puntos en el indicador de Divulgación TCFD.

S&P Dow Jones Indices

A Division of S&P Global



MÉTRICAS ASG

Carbon Disclosure Project

Por segundo año consecutivo, Viña Concha y Toro obtiene una calificación A- en el cuestionario CDP de Cambio Climático.

Desde 2015, la compañía divulga de manera transparente y voluntaria su información sobre Cambio Climático a través del cuestionario del CDP (anteriormente Carbon Disclosure Project), una plataforma para inversionistas responsables en materias de ASG.

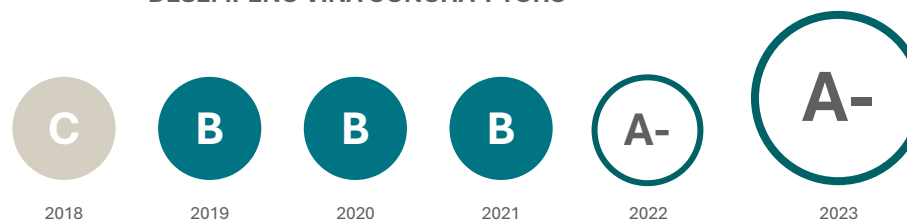
El CDP es una organización internacional sin fines de lucro que gestiona un sistema global de divulgación ambiental. Fundada en el año 2000, CDP permite a empresas, ciudades, estados y regiones medir y gestionar su impacto ambiental. Esta plataforma es utilizada por inversionistas y otros interesados para obtener información detallada y transparente sobre la gestión de riesgos ambientales y la adopción de medidas para mitigar el cambio climático, gestionar recursos hídricos y proteger los bosques.

La calificación A- obtenida en CDP Cambio Climático, sitúa a la compañía en la categoría “Liderazgo” y reconoce el compromiso de Concha y Toro con la sostenibilidad ambiental, destacando el esfuerzo continuo por fortalecer sus prácticas, trabajar para minimizar su impacto en el entorno y asegurar una gestión responsable de sus emisiones a lo largo de toda su cadena de valor.



RESULTADOS CDP SCORE – CAMBIO CLIMÁTICO PUNTAJES Y BENCHMARKING 2018-2023

DESEMPEÑO VIÑA CONCHA Y TORO

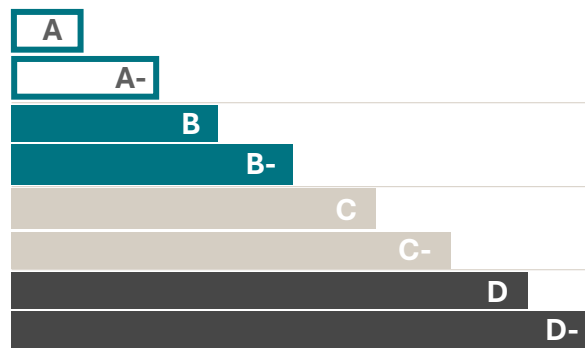


DESEMPEÑO PROMEDIO 2023



CDP SCORES

EVALUACIÓN Y SIGNIFICADO



LIDERAZGO (A/A-)

Aplicación de las mejores prácticas actuales.

GESTIÓN (B/B-)

Actuación coordinada en el tema evaluado.

CONCIENCIA (C/C-)

Conocimiento de las repercusiones y problemas del tema evaluado.

DIVULGACIÓN (D/D-)

Transparencia sobre los problemas del tema evaluado.

MÉTRICA DE EMISIONES

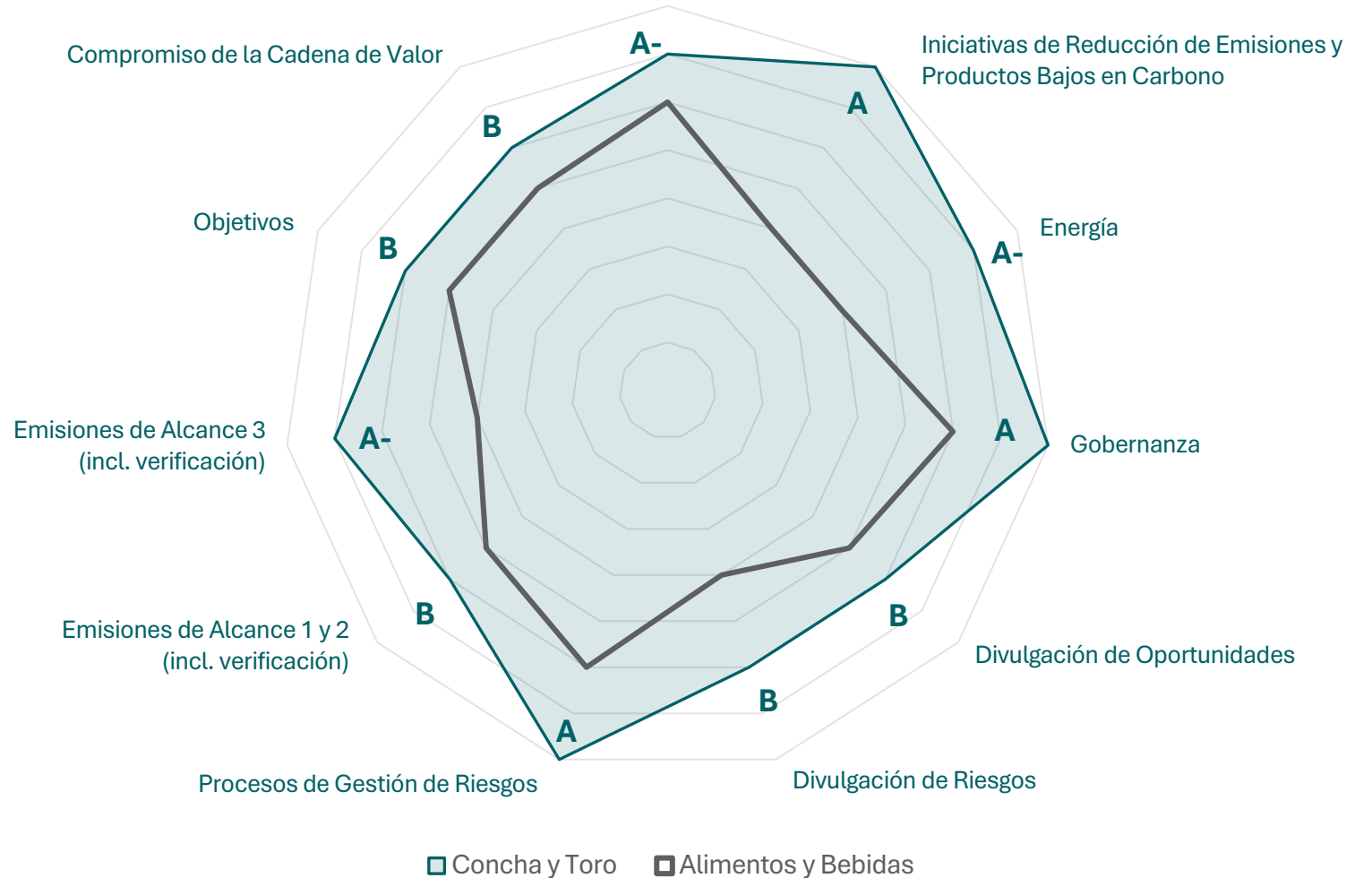
Resultados CDP Cambio Climático 2023

La calificación obtenida de A- en el cuestionario de Cambio Climático, sitúa a la compañía en la categoría de Liderazgo. Esta calificación es superior al promedio global de C (categoría Conciencia) y al promedio del sector de alimentos y bebidas de B- (categoría Gestión). Asimismo, los resultados 2023 posicionan a la compañía entre el 26% de las organizaciones que alcanzaron el nivel de Liderazgo en dicho sector.

Viña Concha y Toro destaca en temáticas como Iniciativas de Reducción de Emisiones y Productos Bajos en Carbono, Gobernanza, Energía, Emisiones de Alcance 3 y Procesos de Gestión de Riesgos, en donde obtiene la calificación máxima o su calificación es sustancialmente mayor al promedio obtenido por las organizaciones del sector de Alimentos y Bebidas.

En relación al año anterior, la compañía avanzó en materias de Divulgación de Oportunidades y Divulgación de Riesgos, mejorando desde una calificación B- a B. En dichos criterios se consideran las oportunidades financieras, estrategias de mitigación, innovación y desarrollo, y mejoras en reputación y competitividad derivadas de prácticas sostenibles. Asimismo, se analizan riesgos físicos a partir de los potenciales impactos directos del cambio climático en la empresa, así como los riesgos de transición (regulatorios y legales, reputacionales, de mercado y tecnológicos, entre otros). Estas categorías buscan ofrecer una visión integral sobre la gestión de oportunidades y riesgos climáticos por parte de las empresas.

Estrategia Empresarial, Planificación Financiera y Análisis de Escenarios



MÉTRICAS ASG

CDP Proveedores Cambio Climático

En materias de Cambio Climático en Proveedores, Viña Concha y Toro mantiene su categoría de Liderazgo.

La Evaluación Anual de Compromiso de Proveedores del CDP evalúa el compromiso de las cadenas de suministro corporativas en temáticas climáticas. Las empresas con las calificaciones más altas son reconocidas en la Lista de Líderes en Compromiso de Proveedores del CDP. Al involucrar a sus proveedores en temas relacionados con el cambio climático, estas empresas desempeñan un papel crucial en la transición hacia una economía sostenible y con emisiones netas de carbono cero.

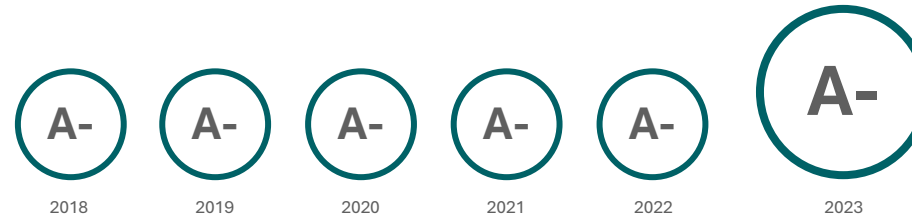
Esta evaluación se basa en varios criterios, incluyendo la comunicación de políticas y metas climáticas a los proveedores, la medición y reporte de emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de la cadena de suministro, y la implementación de iniciativas conjuntas para reducir la huella de carbono, entre otras. Las empresas que logran destacarse en esta evaluación no solo demuestran liderazgo y responsabilidad ambiental, sino que también impulsan a sus proveedores a adoptar prácticas más sostenibles.

Durante 2023, Viña Concha y Toro logró mantener su evaluación A- de años anteriores, volviendo a destacar como una empresa en la categoría de Liderazgo.



RESULTADOS CDP SCORE – PROVEEDORES CAMBIO CLIMÁTICO PUNTAJES Y BENCHMARKING 2018-2023

DESEMPEÑO VIÑA CONCHA Y TORO

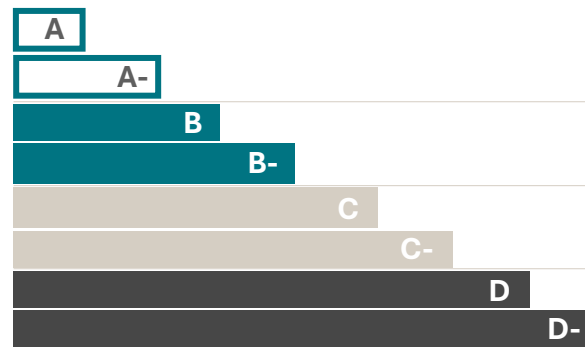


DESEMPEÑO PROMEDIO 2023



CDP SCORES

EVALUACIÓN Y SIGNIFICADO



LIDERAZGO (A/A-)

Aplicación de las mejores prácticas actuales.

GESTIÓN (B/B-)

Actuación coordinada en el tema evaluado.

CONCIENCIA (C/C-)

Conocimiento de las repercusiones y problemas del tema evaluado.

DIVULGACIÓN (D/D-)

Transparencia sobre los problemas del tema evaluado.

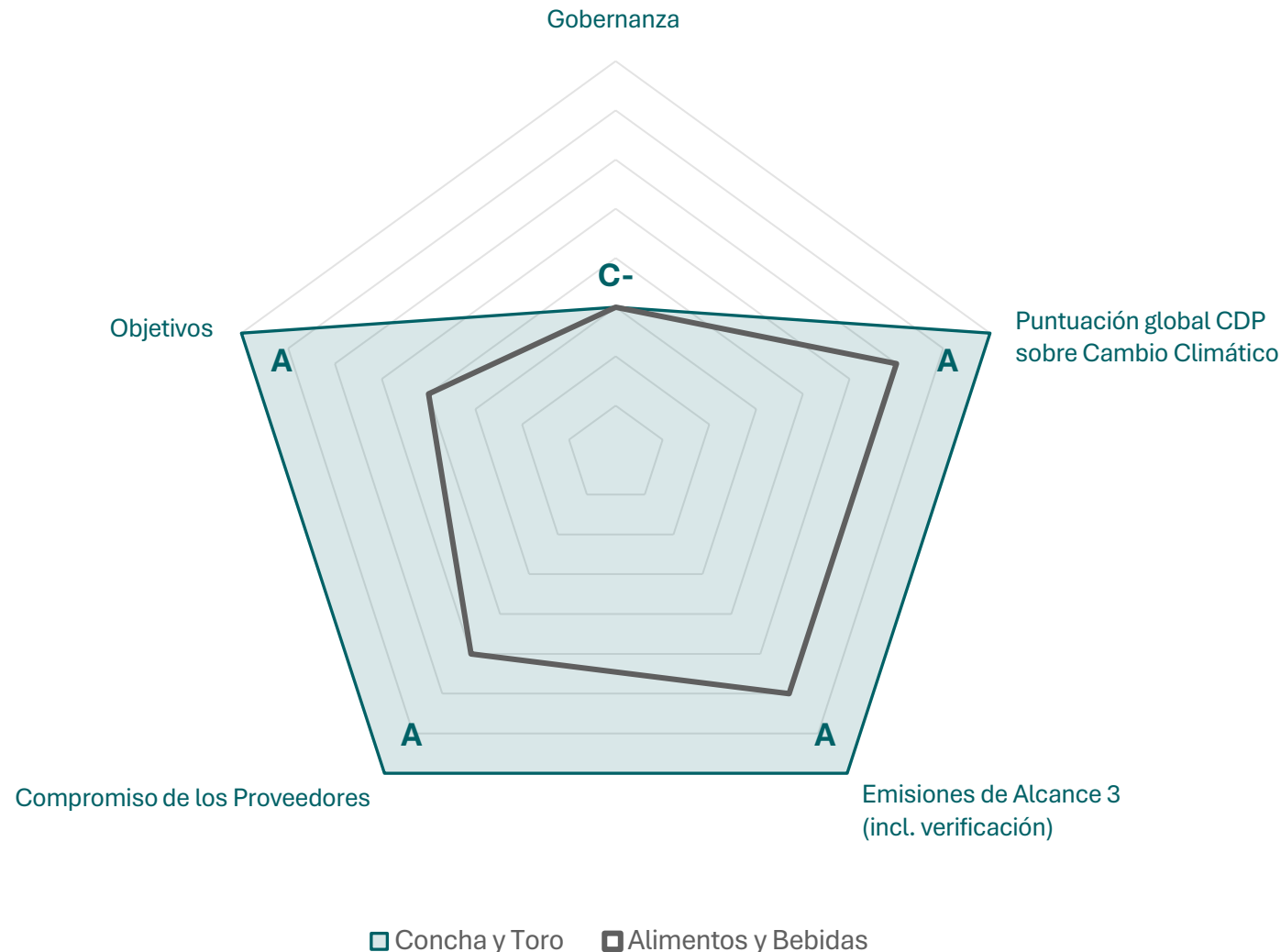
MÉTRICA DE EMISIONES

Resultados CDP Proveedores Cambio Climático 2023

La calificación general de A- obtenida en el cuestionario de Evaluación del Compromiso con Proveedores del CDP posiciona a la compañía en la categoría de Liderazgo. Este resultado es superior al promedio global de C (categoría Conciencia) y al promedio del sector de alimentos y bebidas de B- (categoría Gestión). Asimismo, los resultados de 2023 sitúan a la compañía entre el 36% de las organizaciones que alcanzaron el nivel de Liderazgo en este sector.

En relación al año anterior, destaca el avance por parte de la compañía en materias de Puntuación Global CDP sobre cambio Climático, Emisiones de Alcance 3 y Objetivos, mejorando de una calificación A- a A. De igual forma, se mantiene la calificación máxima en materias de Compromiso de los Proveedores.

Viña Concha y Toro reconoce la importancia de fortalecer la gobernanza en su gestión corporativa. Considerando el enfoque del CDP en estas materias, la compañía comprende que se deben definir líneas de trabajo que permitan avanzar hacia el ofrecimiento de incentivos a los colaboradores para promover el compromiso de los proveedores y la implementación de un plan de transición climática para alinear las prioridades de abastecimiento y cadena de suministro con objetivos climáticos a largo plazo, de acuerdo con lo evaluado cuestionario de Proveedores del CDP.





04

Avances Gestión 2023

CONTENIDOS

4.1 Resultados 2023

4.2 Cumplimiento Metas 2023

4.3 Metas 2024

AVANCES GESTIÓN 2023

Resultados 2023

En Viña Concha y Toro somos conscientes de que el cambio climático es un fenómeno que llegó para quedarse. Por lo tanto, nos encontramos constantemente buscando alternativas para reducir nuestras emisiones y así aportar con nuestro grano de arena en la lucha contra el calentamiento global.

A través de diversas iniciativas y en colaboración con nuestros stakeholders, hemos logrado importantes reducciones en nuestras emisiones desde 2011. Hemos superado nuestras metas de reducción establecidas por Science Based Targets para 2025, alcanzándolas aproximadamente cuatro años antes de lo previsto. Este adelanto nos ha permitido reforzar nuestros esfuerzos y establecer objetivos más ambiciosos para 2030.

La menor producción de vino en 2023, debido al stock del año anterior, resultó en una significativa disminución de la huella de carbono corporativa (157 mil TonCO₂e). Esto nos permitió superar anticipadamente la nueva meta SBTi para 2025 (172 mil TonCO₂e). Sin embargo, reconocemos la naturaleza temporal de esta reducción y seguimos comprometidos con diversas iniciativas en nuestras instalaciones y junto a nuestros stakeholders para asegurar el cumplimiento permanente de la meta establecida voluntariamente para 2030 (127 mil TonCO₂e).

Nuestra estrategia de sustentabilidad busca generar reducción de emisiones de diversas maneras, más allá del

programa Acción Climática. Todas las iniciativas de nuestra estrategia “Descorcha un Futuro Mejor®” están orientadas directa o indirectamente a la reducción de emisiones. Esto incluye campañas de reforestación, implementación de prácticas regenerativas, promoción de la biodiversidad en nuestros fundos y el desarrollo de iniciativas de upcycling, entre otras. Así demostramos nuestro compromiso con dejar el planeta en mejores condiciones de como lo encontramos.

La medición anual de la Huella de Carbono, siguiendo la metodología del GHG Protocol, es una herramienta crucial que complementa nuestro análisis de impacto ambiental. Esta metodología nos proporciona una comprensión detallada de nuestras emisiones a lo largo de toda la cadena de valor, permitiéndonos identificar áreas clave para la reducción de CO₂. Al medir y reportar nuestras emisiones anualmente, podemos establecer una línea base precisa y evaluar el progreso de nuestras iniciativas de reducción de emisiones.

AVANCES GESTIÓN 2023

Las acciones que la viña adopta se dan principalmente en tres frentes:

1. Relacionamiento con nuestros proveedores: Para lograr reducir nuestra huella de carbono, debemos trabajar activamente con todos nuestros stakeholders, es por esto que, a través de nuestro programa SBT Proveedores, es que hemos logrado que 13 de nuestros principales proveedores de packaging hoy se encuentren con metas de reducción basadas en la ciencia climática, siendo este un gran aporte para nuestras metas.

2. Energías renovables e independencia fósil: Habiendo obtenido un 100% de abastecimiento eléctrico renovable, es que hoy nos encontramos en la búsqueda de generar la independencia de los combustibles fósiles en nuestras instalaciones. Evaluando alternativas de electrificación para cada uno de los equipos que hoy utilizan combustibles para funcionar, como son calderas, tractores, autos y camionetas, torres de control de heladas, grúas horquilla, generadores y otros, es que avanzamos hacia la desfosilización de nuestra matriz energética.

3. Soluciones Basadas en la Naturaleza: Además de lo anterior y como complemento de largo plazo, la compañía se encuentra realizando forestaciones en diversos campos de la compañía. Durante 2023, más de 6.000 árboles fueron plantados en las zonas de bosque y riberas de ríos.



AVANCES GESTIÓN 2023

Cumplimiento Metas 2023

En el año 2023 la meta se cumplió en un 100%. Se observa una disminución del 12% en la huella de carbono consolidada en comparación con el año 2022. Este descenso se debe principalmente a dos factores: una contracción del 0,2% en las emisiones de Scope 1 y un 14,5% en las emisiones de Scope 3.

La reducción del Scope 1 se debe principalmente a la disminución de emisiones asociadas a fuentes fijas (18,1%) y a las emisiones de los viñedos (10,3%).

La disminución de las emisiones relativas a fuentes fijas como calderas, quemadores e hidro lavadoras, entre otras, se explica principalmente por la reducción del uso de GLP en las calderas de las áreas de enología y operaciones, debido a una menor producción de vino durante el periodo. Los altos stocks de vino del año 2022 permitieron que los niveles de producción neta fueran menores, lo que resultó en un menor consumo de GLP. Además, se observó una disminución del uso de GLP en el área agrícola, explicada por la reducción de eventos de helada y la electrificación de torres de helada.

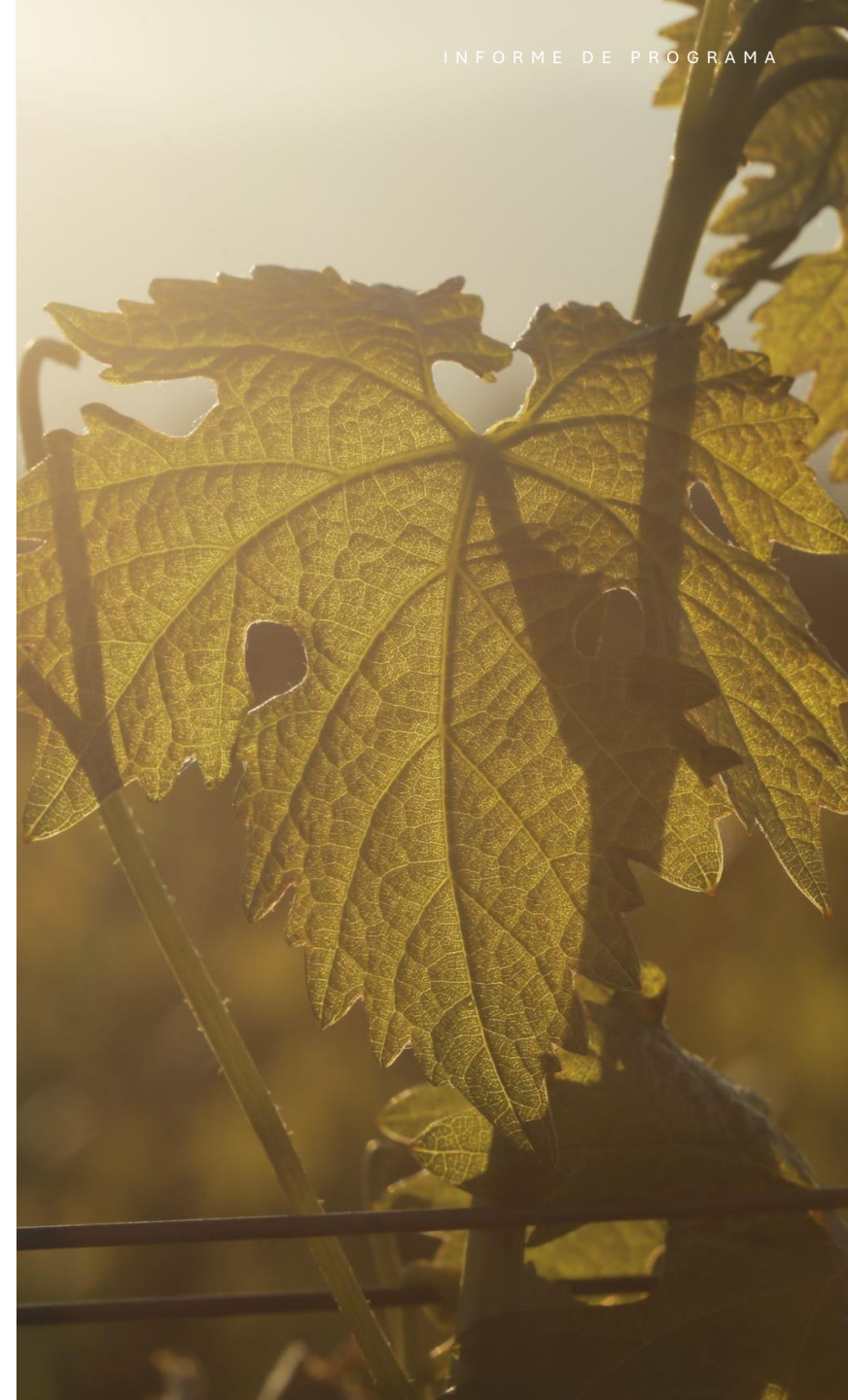
En cuanto a la disminución de las emisiones de los viñedos, esta se debe principalmente a la reducción de la superficie bajo manejo durante el periodo. Los menores niveles de producción de vino impactaron la superficie productiva, ya que se necesitaron menos kilos de uva para la producción.

En términos de Scope 2, las emisiones de CO₂e de los procesos productivos disminuyeron un 15,6% respecto a

2022, principalmente debido a la reducción del factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional. Aunque el consumo energético bajó ligeramente de 56.810 MWh en 2022 a 56.685 MWh en 2023, la empresa ha logrado neutralizar sus emisiones del Scope 2 desde 2021 mediante contratos de cliente libre, autogeneración con paneles fotovoltaicos y compra de I-REC's.

Las emisiones de Scope 3 disminuyeron en un 14,5% principalmente debido a la reducción de las emisiones asociadas a transporte y distribución (21,1%) y compra de uva (26,2%). En general, la gran mayoría de estas bajas son atribuibles a los menores niveles de vinos producidos durante 2023 debido al stock remanente de 2022 y por consiguiente la menor compra de materias primas y menor transporte asociado.

Finalmente, el 4,2% de aumento en emisiones de insumos de packaging (embalaje), se explica mayoritariamente por el aumento de envasado que está llevando a cabo en Reino Unido por factores logísticos y operacionales. Por lo tanto, se utilizan factores de emisión más altos para el cálculo ya que no se cuenta con factores particulares de emisión.



AVANCES GESTIÓN 2023

Metas 2024

El avance del Programa Acción Climática en 2023 fue de un 100%.

Se han realizado iniciativas de reducción de emisiones tanto en Scope 1 como Scope 3, mientras se ha mantenido el abastecimiento 100% eléctrico renovable. Asimismo, dado el cumplimiento anticipado de las metas con Science Based Target, se decidió aumentar la ambición y definir nuevos compromisos para el año 2030.

No obstante, las metas para el año 2025 se mantienen en línea con el relacionamiento con nuestros proveedores, la independencia fósil y la implementación de soluciones basadas en la naturaleza. En particular:

- Medición de la Huella de Carbono nivel Holding.
- Avances sobre las metas establecidas y reporte de acuerdo con estándares MRV para avances SBT.
- Medición de capturas de bosques naturales e incorporación de los resultados de capturas de suelos.
- Incorporación a una iniciativa internacional.

Asimismo, se plantea avanzar la electrificación de fuentes fijas y móviles en instalaciones productivas, así como la promoción e implementación de nuevas tecnologías que permitan reducir emisiones en nuestras operaciones directas.





VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

INFORME DE PROGRAMA

ACCIÓN CLIMÁTICA 2023