

INFORME DE IMPACTOS 2023

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

AVANCES ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA 2025



VIÑA CONCHA Y TORO

— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

Buscar el impacto positivo para nuestros grupos de interés es una forma de abordar nuestras acciones. Se trata de un enfoque regenerativo para relacionarnos con las personas y el planeta.

Nuestro objetivo en sustentabilidad trasciende la simple reducción de impactos negativos; aspiramos a contribuir activamente a la restauración, la renovación y la reparación del entorno, mejorando la resiliencia de la naturaleza y la sociedad en aquellos espacios donde estamos presentes. Porque eso es regenerar.

La Estrategia de Sustentabilidad Corporativa de Viña Concha y Toro “Descorcha un Futuro Mejor®” apunta a transformar este compromiso en realidad y en el presente informe de gestión se muestran los principales avances del año 2023.

INDICE GENERAL

Contenidos

01

**Acerca de este Informe de Impactos
Alcance y Verificación**

CAPÍTULO 01

Introducción

- 1.1 Modelo de Negocios
- 1.2 Estrategia Corporativa
- 1.3 Trayectoria Sustentable
- 1.4 Principales Hitos 2007-2023
- 1.5 Empresas B
- 1.6 Desempeño ASG 2023

02

CAPÍTULO 02

Gobernanza

- 2.1 Marco de Gobierno Corporativo
- 2.2 Gobernanza de la Sustentabilidad
- 2.3 Ética de Negocios
- 2.4 Marcos de Sustentabilidad
- 2.5 Taxonomías de Sustentabilidad
- 2.6 Mapeo de Stakeholders
- 2.7 Análisis de Doble Materialidad

03

CAPÍTULO 03

**Estrategia de Sustentabilidad
Corporativa**

- 3.1 Descorcha Un Futuro Mejor®
- 3.2 Elementos Fundamentales
- 3.3 Estructura Estratégica
- 3.4 Resumen del Modelo Estratégico

04

CAPÍTULO 04

Pilares, Metas e Impactos

- 4.1 Consumidores
- 4.2 Clientes
- 4.3 Proveedores
- 4.4 Nuestra Gente
- 4.5 Comunidad
- 4.6 Nuestro Planeta
 - 4.6.1 Cero Desperdicio de Agua
 - 4.6.2 Independencia Fósil
 - 4.6.3 Innovación Circular
 - 4.6.4 Acción Climática
 - 4.6.5 Soluciones Basadas en la Naturaleza

05

CAPÍTULO 05

**Gestión de la Sustentabilidad
Corporativa 2023**

- 5.1 Avances Gestión 2023
- 5.2 Comentarios Finales

Acerca de este Informe de Impactos

El presente Informe de Impactos 2023, presenta los avances de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 “Descorcha un Futuro Mejor®”.

IMPACTOS 2023

Este documento presenta los planes de largo plazo y el impacto positivo que se busca generar en las diferentes partes interesadas a través de la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa de Viña Concha y Toro, denominada "Descorcha un Futuro Mejor®".

Los planes delineados para cada programa se llevan a cabo en colaboración con las filiales y subsidiarias de la compañía en sus respectivos países de operación, así como con las diversas áreas vinculadas a cada uno de los distintos temas abordados por la estrategia.

El Informe de Impactos 2023 es un informe de la gestión y progreso de la estrategia, elaborado conforme a los indicadores internos que la compañía utiliza y supervisa para su gestión interna.



Alcance y Verificación

El presente Informe de Impactos 2023, cuenta con verificación de tercera parte independiente, realizada por Deloitte, empresa que no presenta conflictos de interés para ejecutar este servicio.

ALCANCE 2023

La compañía busca establecer límites claros para la información divulgada, con la finalidad de que las partes interesadas comprendan cómo la información sobre sustentabilidad de la empresa refleja su realidad organizativa y de gestión.

Cuanto mayor sea el alcance de la información, más representativa serán las actividades de la empresa, lo que proporcionará una imagen más precisa sobre cómo se manejan los impactos ambientales y sociales. Por ello, la compañía busca ampliar de manera permanente la información sobre sostenibilidad a los límites establecidos para la información financiera.

En particular, este informe 2023 cubre las actividades del holding Viña Concha y Toro asociadas a los negocios de vitivinicultura, excluyendo la coligada Almaviva, donde Viña Concha y Toro representa el 50% de la propiedad.

Las filiales productivas dedicadas a la producción de vinos, junto a las filiales comerciales incorporadas en este reporte representaron el 99,6% de las ventas, lo cual corresponde al alcance del informe del año 2023.

INDICADORES AMBIENTALES

Los indicadores ambientales para los que se entrega información corresponden a aquellos que son materiales para la compañía: Agua, Energía, Residuos, Gestión del Carbono y Biodiversidad. Para todas las dimensiones se entregan datos consolidados de todas las filiales productivas en Chile, Argentina y Estados Unidos, salvo para emisiones de carbono, donde sólo se entregan datos de Concha y Toro – Chile. Los indicadores se basan en metodologías internacionales de divulgación y se expresan tanto en valores absolutos como en unidades funcionales. Los indicadores se entregan en base anual.

INDICADORES SOCIALES

Los indicadores sociales presentados se relacionan con los grupos de interés prioritarios para la compañía: Consumidores, Proveedores, Clientes, Colaboradores y Comunidad. Para todas las dimensiones se entregan datos consolidados de todas las filiales productiva en Chile, Argentina y Estados Unidos, salvo para Personas y Comunidad, donde sólo se entregan datos de Concha y Toro – Chile. Los indicadores se entregan en base anual y la metodología de trabajo se explica en los capítulos respectivos de este Informe de Impactos. .



VERIFICACIÓN
2023

Carta de Verificación del Informe de Impactos 2023 de Viña Concha y Toro, emitida por Deloitte.

Este documento se encuentra públicamente disponible en el mini-sitio de Sustentabilidad Corporativa, sección Centro de Reportes.

[Sustentabilidad.vinacyt.com/sustentabilidad/Transparencia](https://sustentabilidad.vinacyt.com/sustentabilidad/Transparencia)



01

Introducción

CONTENIDOS

- 1.1 Modelo de Negocios
- 1.2 Estrategia Corporativa
- 1.3 Trayectoria Sustentable
- 1.4 Principales Hitos 2007-2023
- 1.5 Empresas B
- 1.6 Desempeño ASG 2023

INTRODUCCIÓN

1.1 Modelo de Negocios

La compañía se caracteriza por una alta integración vertical, lo cual le permite conocer cada etapa del negocio y generar ventajas competitivas

Viña Concha y Toro es uno de los principales productores de vinos en el mundo. Fue fundada en 1883 y se constituyó como sociedad anónima en 1921, cuando amplió su razón social a la producción vitivinícola general y hoy –como sociedad anónima abierta– cotiza en la Bolsa de Valores de Santiago.

Su casa matriz está en Santiago de Chile y mantiene viñedos, bodegas y plantas de envasado también en Argentina y Estados Unidos. Además, la compañía cuenta con una red de 12 oficinas comerciales y filiales de distribución propia en América del Norte, América del Sur, Asia y Europa, que le permiten generar cercanía comercial los más de 130 mercados donde está presente. Sus mercados principales son Reino Unido, Estados Unidos, Chile, Brasil, México y los países nórdicos.

A diciembre 2023, Viña Concha y Toro cuenta con más de 12 mil hectáreas de viñedos propios plantados en Chile, Argentina y Estados Unidos, más de 3,4 mil colaboradores, más de 2,5 mil clientes y con más de 4,2 mil proveedores.

Una de las principales características del modelo de negocios de Viña Concha y toro es su alto grado de integración vertical, ya que participa del negocio desde el viñedo hasta la comercialización, llegando incluso a consumidor final.

FILIALES Y COLIGADAS DE PRODUCCIÓN VINÍFERA



(1) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Baron Philippe de Rothschild.

MEMORIA 2023

Más antecedentes sobre la compañía se encuentran en la Memoria Anual 2023 de Viña Concha y Toro vinacyt.com

a. Flujos del Proceso Productivo

El alto grado de integración vertical conlleva ventajas, pero también desafíos sobre todo en materia de sustentabilidad ya que existe mayor cantidad de aspectos donde los potenciales impactos ambientales y sociales deben ser identificados, gestionados y monitoreados.

Para comprender plenamente el desafío de sustentabilidad enfrentado por Viña Concha y Toro, es esencial desglosar el flujo del proceso productivo, que abarca sus actividades internas y la coordinación de una extensa cadena de valor compuesta por diversos actores clave. Este análisis del flujo de materiales proporciona una visión integral de cómo la empresa opera en su capacidad integrada.

El flujo de materiales y recursos en este contexto es complejo y diversificado. Cada etapa del proceso productivo conlleva su propio conjunto de desafíos ambientales y sociales desde el uso eficiente del agua y la energía hasta la gestión responsable de los residuos y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles. Por ello, es fundamental tener una comprensión clara de los posibles impactos negativos asociados con cada fase del proceso, con el fin de desarrollar estrategias efectivas de mitigación. Además, existe una oportunidad única para generar impactos positivos al adoptar prácticas regenerativas que promuevan la salud del ecosistema y la prosperidad de las comunidades involucradas.



01

CULTIVO Y CUIDADO DE LAS VIDES

ETAPA AGRÍCOLA

El cuidado de los viñedos es esencial para obtener frutos de calidad. En esta etapa se busca la obtención de materias primas óptimas, poniendo especial cuidado en los suelos, los ecosistemas naturales circundantes y el entorno humano y social.

El 100% de los viñedos cuenta con certificación de sustentabilidad bajo el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, Certificación de Sustentabilidad de Bodegas Argentinas y California Sustainable Winegrowing.

HOLDING	CONCHA Y TORO*	CONO SUR	TRIVENTO	BONTERRA
79 viñedos	46	11	12	10
12.728 hectáreas plantadas	9.543	1.211	1.500	379
180,1 mill kg cosechados	149,1	15,8	12,9	2,8

* Incluye Don Melchor y Viña Maipo en todas las tablas de este capítulo.

ASPECTOS DE SUSTENTABILIDAD

- 100% de la superficie con riego tecnificado para uso eficiente del agua.
- Manejo fitosanitario y fertilización responsable, resguardando las proporciones de nutrientes para evitar alterar el entorno natural y los costos de operación de los cultivos.
- Utilización de compost y enmiendas en los suelos.
- Implementación de bordes con forestación nativa multifuncional.

PRINCIPALES SERVICIOS E INSUMOS

Servicios de trabajadores temporales, fitosanitarios, maquinaria, servicios de transporte, energía, entre otros.





02

PROCESO DE VINIFICACIÓN

ETAPA ENOLÓGICA

Tras su recolección, la uva se traslada a los pozos de las bodegas. Aquí se obtienen jugos y se realiza un proceso de fermentación controlada para obtener un resultado enológico óptimo que permita la elaboración de vinos de excelencia.

El 100% de las bodegas cuenta con certificación de sustentabilidad bajo el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, Certificación de Sustentabilidad de Bodegas Argentinas y California Sustainable Winegrowing.

HOLDING	CONCHA Y TORO*	CONO SUR	TRIVENTO	BONTERRA
17 bodegas	12	1	3	1
156,3 mill. Kg comprados	126,7	11,7	6,7	9,6
336,4 mill. Kg recibidos	271,7	26,8	19,6	18,3
46% Autoabaste- cimiento	56%	59%	66%	15%
283,2 mill litros vinificados	234,0	20,6	14,7	13,9

ASPECTOS DE SUSTENTABILIDAD

- En las bodegas se genera el 93% de los residuos de la compañía, principalmente orgánicos, los cuales son reciclados y reutilizados en su totalidad.

PRINCIPALES SERVICIOS E INSUMOS

Servicios de trabajadores temporales, barricas, insumos filtrantes, clarificantes, uvas de productores externos, energía, entre otros.





03

PROCESO DE ENVASADO

ETAPA DE PRODUCCIÓN

El vino se traslada en forma inocua desde las bodegas hacia las plantas donde es envasado en sus distintos formatos. La logística y la calidad de insumos es crucial en esta etapa.

100% de las plantas envasadoras cuentan con certificación de sustentabilidad bajo estándares en Chile, Argentina y Estados Unidos. Además, cuentan con certificación de calidad e inocuidad (BRC e IFS).

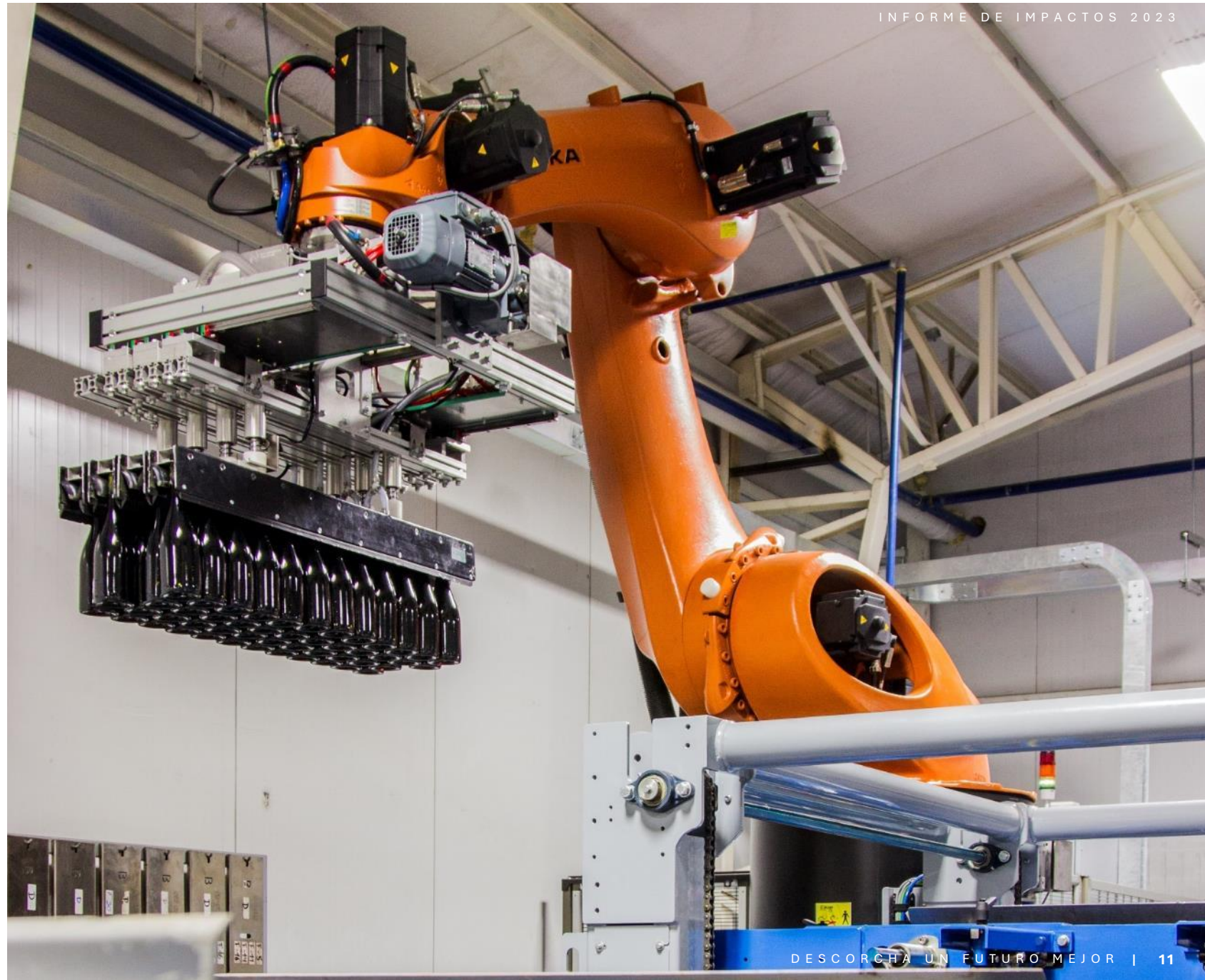
HOLDING	CONCHAY TORO*	CONO SUR	TRIVENTO	BONTERRA
5 plantas	3	-	1	1
202,3 mill. litros envasados	174,2	-	11,0	17,1
22,4 mill. cajas 9L envasadas	19,4	-	1,2	1,9

ASPECTOS DE SUSTENTABILIDAD

- 100% de los residuos industriales con alternativas de valorización
- Instalaciones utilizan 100% de energía eléctrica renovable.
- Aseguramiento de calidad de proveedores de insumos de packaging.

PRINCIPALES SERVICIOS E INSUMOS

Empresas de servicio, insumos de packaging, maquinaria, servicios de transporte, energía, entre otros.





04

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

ETAPA DE DISTRIBUCIÓN

Distribución a centros logísticos propios y de terceros, tanto en mercado interno como exportación. Un paso necesario para llegar finalmente a la copa del consumidor.

La compañía apuesta por un modelo de distribución sustentable. Búsqueda constante de eficiencia en la cadena logística y la flota de distribución, generando acciones para disminuir emisiones de CO2 asociadas a esta etapa.

HOLDING	CONCHA Y TORO*	CONO SUR	TRIVENTO	BONTERRA
98 mercados de exportación directa	92	47	44	22

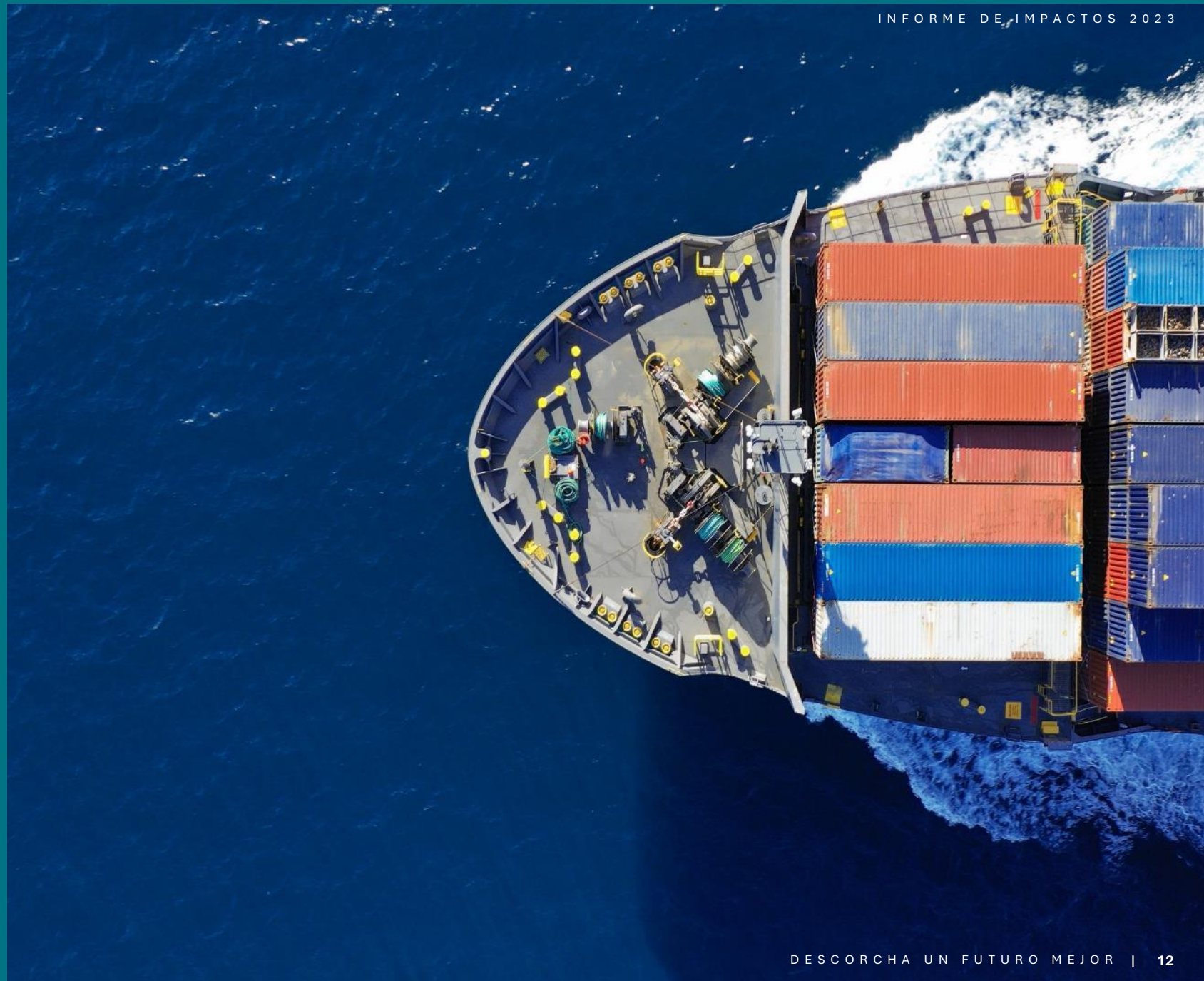
TIPO DE DISTRIBUCIÓN	TERRESTRE	MARÍTIMO	AÉREO
%	3,6%	96,4%	0,01%

ASPECTOS DE SUSTENTABILIDAD

- 99% de los productos se movilizan vía marítima o terrestre.
- Coordinación directa con clientes y distribuidores minimizando escalas.
- La compañía cuenta con filial de transporte terrestre en Chile, certificada a través del sistema Giro Limpio.

PRINCIPALES SERVICIOS E INSUMOS

Servicios de carga, servicios de transporte, servicios de almacenamiento y bodegaje, energía, entre otros.





05

MARKETING Y VENTAS

ETAPA DE COMERCIALIZACIÓN

La compañía cuenta con equipos de marketing y ventas consolidados que permiten trabajar en conjunto con cada mercado en el posicionamiento de las marcas. Además, en ciertos mercados, la compañía trabaja con distribuidores locales

Los productos de la compañía son embajadores de sustentabilidad en los más de 130 mercados donde se comercializan. Actualmente, las marcas estratégicas están comunicando el compromiso sustentable de la compañía.

HOLDING	CONCHA Y TORO*	CONO SUR	TRIVENTO	BONTERRA
32,1 mill cajas 9l vendidas	24,0	3,9	2,5	1,7
385,2 mill. botellas vendidas	288,3	47,3	29,8	19,8
74% Venta exportación	71%	98%	86%	37%

ASPECTOS DE SUSTENTABILIDAD

- Comunicación de la certificación como Empresa B en las botellas de las marcas estratégicas de la compañía.
- Generación de estrategias de marketing global para las marcas.
- Portafolio balanceado permite satisfacer a distintos tipos de consumidores en el mundo.

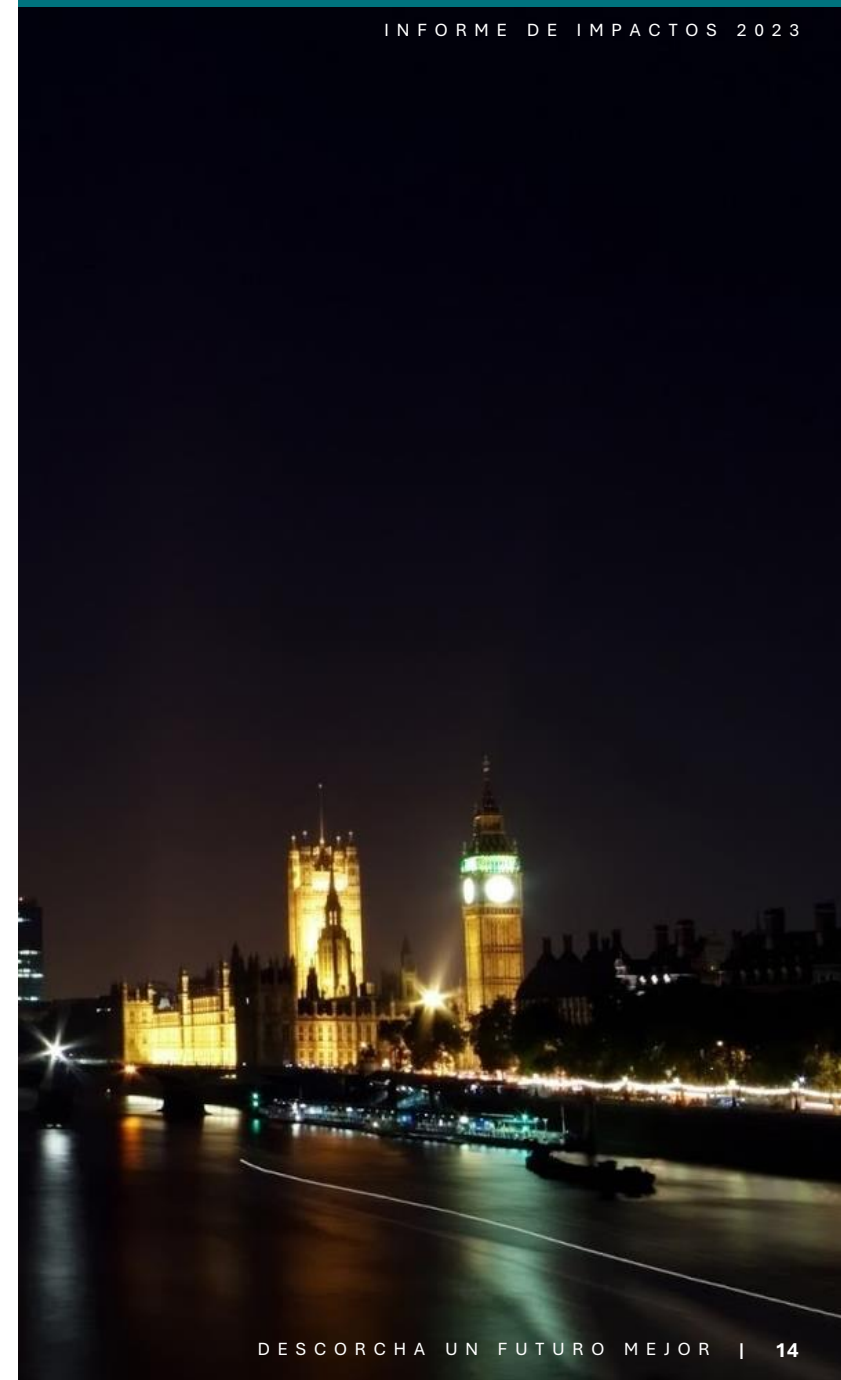
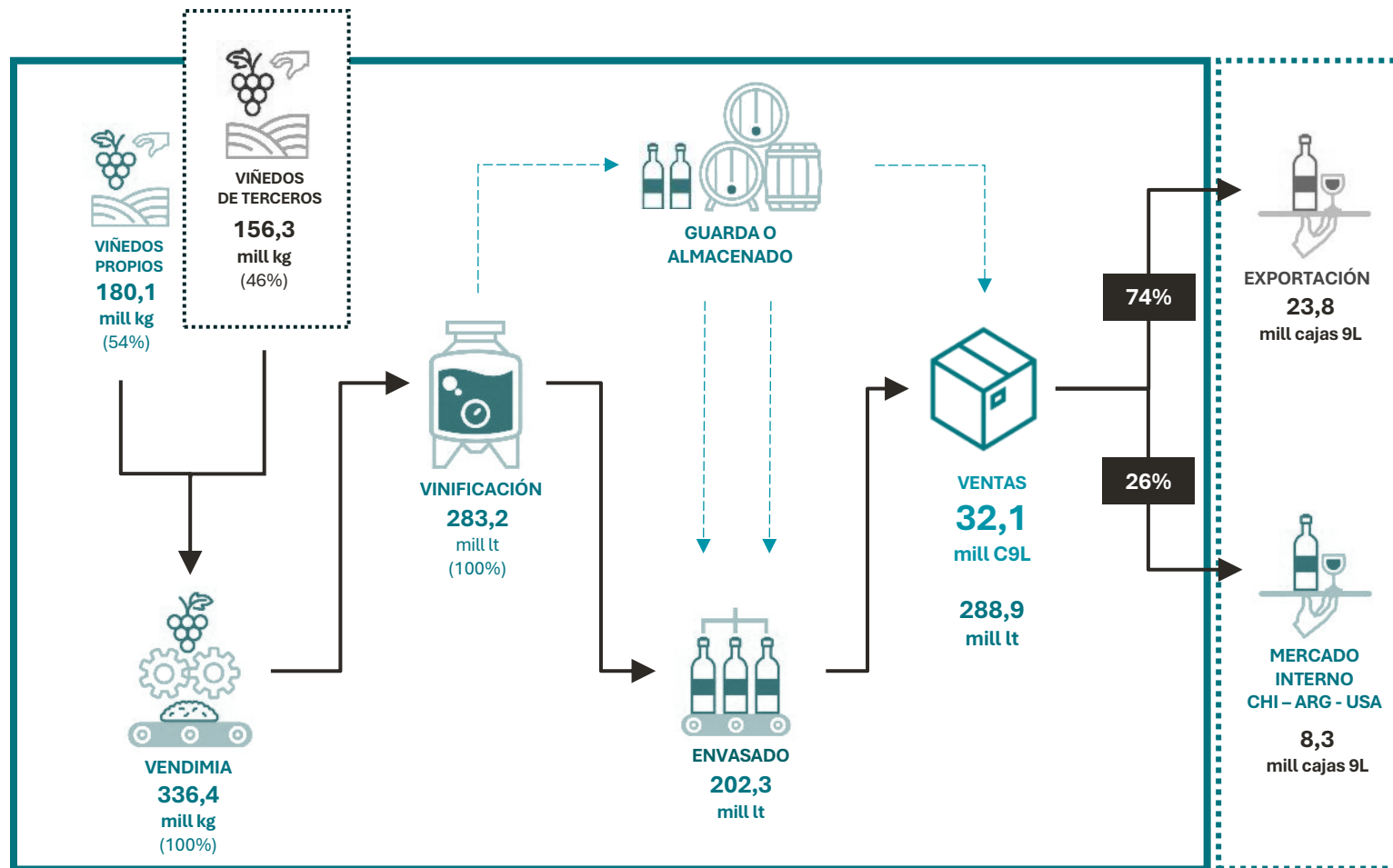
PRINCIPALES SERVICIOS E INSUMOS

Servicios publicitarios, servicios de distribución en destino, almacenamiento, materiales de marketing, energía, entre otros.



b. Balance de Flujos 2023

**FLUJOS CONSOLIDADOS DEL PROCESO PRODUCTIVO
NIVEL CORPORATIVO 2023**



INTRODUCCIÓN

1.2 Estrategia Corporativa

En Viña Concha y Toro se trabaja inspirados por el propósito de transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable. Es por ello, que el consumidor está en el centro de su quehacer.

La estrategia y el modelo de negocios de la compañía buscan satisfacer este propósito, misión y visión, para lo cual la firma estableció comportamientos necesarios para alcanzarlos y cuatro pilares estratégicos en los que se sostiene: Excelencia, Innovación, Sustentabilidad y Personas.

La sustentabilidad es uno de los elementos centrales de la Estrategia Corporativa de Viña Concha y Toro. La Estrategia de Sustentabilidad Corporativa “Descorcha un Futuro Mejor®”, permite que el crecimiento de la compañía sea en armonía con las personas y el planeta, y opera como eje transversal a sus acciones. Todo, para agregar valor a los distintos grupos de interés de la empresa.

FOCO DE SUSTENTABILIDAD

Viña Concha y Toro desarrolló su primera Estrategia de Sustentabilidad en el año 2012, con la finalidad de generar una estructura que permitiera dar sentido de largo plazo a los temas ambientales, sociales y de gobernanza. Con ello, se generó una primera etapa de avances, en donde los objetivos y metas alcanzados se desarrollaron de manera multidisciplinaria.

En 2015, se desarrollaron metas y ambiciones con un horizonte al 2020. Además, se alineó la estrategia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Desde 2021 se inicia la tercera etapa, siempre considerando una mirada centrada en los grupos de interés, plasmando además el compromiso como Empresa B e incorporando la adhesión a iniciativas internacionales, como Science Based Targets para definir metas de ambición climática y organizaciones como Sustainable Wine Roundtable para apoyar la definición de un concepto global en materia de sustentabilidad para la industria vitivinícola.

En esta tercera etapa, los principios de Empresas B están plasmados en la filosofía regenerativa con la cual la compañía enfrenta sus temas materiales. Esto significa la búsqueda permanente de alternativas que permitan generar impactos positivos en los grupos de interés y, por ende, la búsqueda de un futuro mejor para el planeta y la sociedad.

De ahí que en esta etapa la compañía busca generar una invitación a descorchar un futuro mejor.



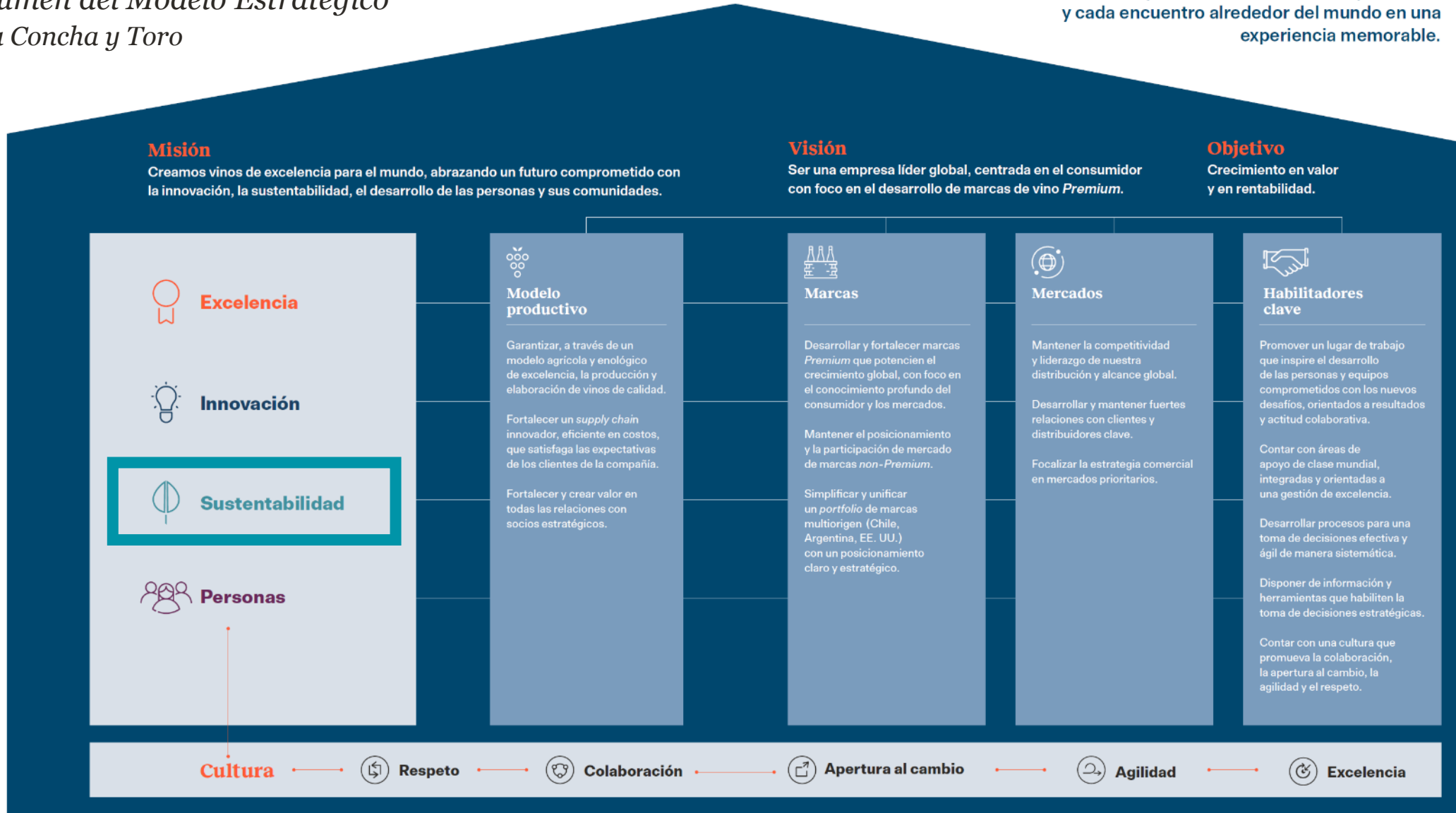
MEMORIA 2023

Más antecedentes sobre la Estrategia Corporativa se encuentran en la Memoria Anual 2023 de Viña Concha y Toro vinacyt.com

a. Resumen del Modelo Estratégico Viña Concha y Toro

Propósito

Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable.



INTRODUCCIÓN

1.3 Trayectoria Sustentable

Viña Concha y Toro y su familia de viñas en Chile, Argentina y Estados Unidos, integran en su misión la sustentabilidad como uno de sus ejes centrales de negocio, en conjunto con la excelencia, la innovación y las personas.

La compañía continúa avanzando en la elaboración de vinos de alta calidad incorporando un enfoque armónico en su crecimiento. Como empresa líder de la industria, el crecimiento debe realizarse en equilibrio con el entorno natural y social. Cada etapa del proceso productivo opera considerando esta premisa.

La historia de trabajo en torno a materias ambientales y sociales en la compañía se remonta a sus orígenes. Las consideraciones del cuidado de la tierra, el agua, los recursos naturales, del cuidado de nuestras personas, siempre han formado parte de la forma de trabajar en la empresa. Estos elementos son los que han permitido perdurar en el tiempo y seguir creciendo no solo en Chile, sino llevando esta filosofía de trabajo a los distintos lugares donde la compañía opera.

Para la compañía, la preocupación por gestionar sus recursos naturales comienza tempranamente con iniciativas como el sistema de riego por goteo, cuya implementación se inicia en la década de los noventa, mostrando tempranamente su inclinación a la implementación de medidas con consideraciones de sustentabilidad. Así también, muchas iniciativas individuales se fueron implementando en diversos ámbitos de su operación.

En el año 2012 se marca un hito significativo, ya que la compañía elabora su primera estrategia de sustentabilidad, la que permitió comenzar a incorporar una mirada integradora y de largo plazo a las preocupaciones ambientales y sociales, de manera organizada y sistémica. Desde aquella época se avanza con una mirada medible y objetiva, lo cual ha permitido cuantificar las mejoras en el desempeño ambiental, social y de gobernanza de manera anual.

En períodos de cinco años, la compañía realiza una completa revisión de la estrategia de sustentabilidad, incorporando nuevos elementos y nuevas metas, basados en un ejercicio de doble materialidad en donde la participación de múltiples partes interesadas representativas se incorpora a la revisión.

Además, la compañía revisa la vigencia y pertinencia de esta mirada de largo plazo, realizando un ejercicio de materialidad bianual, considerando un grupo más cercano de partes interesadas internas y externas. Cada año se realiza el cierre de las metas y avances propuestos en la hoja de ruta para evaluar la efectividad de la implementación en curso y su influencia en el mediano y largo plazo. Esto permite mantener la vigencia y ambición de los desafíos en un ciclo virtuoso de mejora.

3 Etapas de Madurez

Viña Concha y Toro ha considerado la mirada estratégica en la gestión de la sustentabilidad, guiada por una visión movilizadora y de impacto.

El inicio de los lineamientos estratégicos se encuentra en el año 2012. “Retribuyendo en cada botella, lo que la tierra nos ha dado” fue el objetivo guía hasta el año 2020. Con cada iniciativa implementada, la compañía trabajó buscando la forma de ir agradeciendo la generosidad de la tierra y de la gente en nuestro entorno.

Hoy, la compañía busca ir más lejos e incorporar a esta premisa el compromiso de generar impactos positivos netos. Dejar un legado positivo producto de las acciones implementadas y así poder contribuir a un futuro inclusivo, equitativo y regenerativo.

La compañía busca ser un aporte a la construcción de un futuro mejor para las personas y el planeta. Por ello, surge la invitación de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 “Descorcha un Futuro Mejor®”.

Porque el futuro se forja hoy, con los esfuerzos de cada día, con pequeños pasos hacia la grandeza, con pequeños esfuerzos que acercan a la compañía a ser una mejor empresa para el mundo.



2012 - 2015

PRIMER CICLO EL COMIENZO

Durante 2011 comienza la elaboración de la Estrategia de Sustentabilidad, la cual se lanza en 2012. Las metas definidas a 2015 fueron alcanzadas en un 93%.

2016 - 2020

SEGUNDO CICLO APORTE A LA SUSTENTABILIDAD GLOBAL

En 2015, se inicia una nueva etapa con metas más ambiciosas al 2020 e incorporando los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Las metas definidas a 2015 fueron alcanzadas en un 95%.

2021 - 2025

TERCER CICLO DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

De cara al 2025 se incorpora el enfoque de generación de impactos positivos que entrega la certificación como Empresa B y la estrategia llamada “Descorcha un Futuro Mejor®”

INTRODUCCIÓN

1.4 Principales Hitos 2007 - 2023

2007



Viña Concha y Toro realiza su primera medición de **huella de carbono** y generación del primer reporte a través de la plataforma **Carbon Disclosure Project (CDP)** a inversionistas institucionales. Esto se continúa realizando anualmente desde aquella fecha.



A través de la plataforma CDP la compañía actualmente reporta la gestión de emisiones de CO2, gestión hídrica y gestión de carbono en la cadena de abastecimiento.

2010

Primera viña del mundo en medir la **huella hídrica** utilizando la metodología Water Footprint Network.



Además, la organización integra la Red Internacional **Water Footprint Network**, para aportar a la promoción de la correcta cuantificación de la huella ecológica del agua, más allá de solo el consumo dentro de las instalaciones fabriles en la industria vitivinícola.

Desde 2010, la huella hídrica, se mide anualmente y se gestiona su reducción.



2012

Lanzamiento de la primera etapa de la **Estrategia de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro**, la cual nace con el objetivo de retribuir en cada botella lo que la compañía ha recibido. Esta primera versión fue realizada con asesoría externa para estructurar y definir temas materiales. Desde esta fecha en adelante, la estrategia se revisa y actualiza de manera interna con frecuencia anual y externamente cada 5 años.

La compañía participa en la **Conferencia de Naciones Unidas para el Desarrollo Sustentable** realizada en Río de Janeiro 2012, con la finalidad de conmemorar el aniversario N°20 de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, también conocida como la Cumbre de la Tierra, realizada en la misma ciudad en 1992.



2014

La compañía se integra a **Pacto Global de Naciones Unidas**, organización que busca potenciar un sector privado responsable y sostenible. Se basa en 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.

Desde este año, la compañía presenta anualmente su **Comunicación de Progreso** a través de la plataforma pública de reporte y transparencia de Pacto Global.

Durante estos años de membresía son múltiples las ocasiones en que la compañía ha participado en actividades conjuntas junto a Pacto Global, especialmente en materias de Debida Diligencia en Derechos Humanos en la Empresa en Chile. Se destaca la participación de la compañía en materia de cambio climático, tanto en Chile como en actividades con Naciones Unidas en Nueva York, durante la **Semana Climática en 2014**.

2013

Primera certificación bajo el **Código de Sustentabilidad de la Industria Vitivinícola Chilena**, para filiales productivas en Chile: Concha y Toro y Cono Sur.



La compañía continúa certificada bajo este esquema nacional, cumpliendo 10 años en 2023.

Primera cuantificación de carbono contenido en activos biológicos. En conjunto con el Centro de Cambio Global de la Universidad Católica, se realiza el primer estudio de **Cuantificación de Carbono en Bosques y Viñedos**.



2015

Durante 2015 se lanzan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y la Agenda 2030. La Estrategia de Sustentabilidad Corporativa de Viña Concha y Toro **se alinea con los ODS**, destacando la contribución de la compañía a la sustentabilidad global. Desde este año, se realiza una cuantificación del aporte de la compañía a los objetivos de sustentabilidad global.

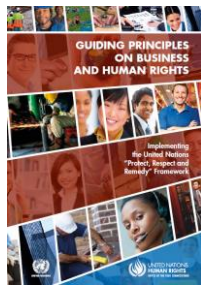
Viña Concha y Toro integra por primera vez el **Dow Jones Sustainability Index**, el más prestigioso índice internacional de sustentabilidad empresarial. Desde este año, la compañía ha permanecido en el ranking, destacando cada año por su incremento en la posición relativa en la industria *Beverages*.

La compañía participa en la **Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 21)**, donde se ratificó el histórico Acuerdo de París. Esta participación fue especialmente destacada en las discusiones relacionadas con el tema de precio interno al carbono.



2016

Viña Concha y Toro llevó a cabo una revisión de Debida Diligencia de los principales impactos potenciales y emergentes en derechos humanos provocados por las actividades de la empresa y sus negocios, a través de una revisión de las implicancias de los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (Ruggie Framework)**.



2017

La compañía ingresa a la organización **Carbon Pricing Leadership Coalition** perteneciente al Banco Mundial.

Viña Concha y Toro es invitada por el World Bank a integrar una coalición integrada por empresas que promueven la generación de un precio interno al carbono como mecanismo de internalización de las externalidades negativas que provocan las emisiones a la atmósfera. La iniciativa destacada es el Fondo del Carbono de Viña Concha y Toro.

2018

Primera viña del mundo en utilizar la metodología de **Science Based Targets Initiative** para la generación de metas de reducción de emisiones de CO₂e basadas en la ciencia climática y alineadas con el acuerdo de París.



La compañía integra la campaña global **Race to Zero**, impulsando la acción climática de las empresas hacia el logro de la Cero Emisión al 2050.



Además, la viña ingresa a la Coalición Empresarial **Business Ambition for 1.5°C** de Naciones Unidas, relevando la importancia de la acción climática en los negocios.



Se inicia la certificación **Green-e** para garantizar a nivel de consumidor la utilización de electricidad renovable. Primera empresa en Chile en lograr esta certificación.



2019

Se logra la **Certificación de Manejo Forestal Sustentable FSC®** para Servicios Ecosistémicos de Captura de Carbono en bosque nativo.

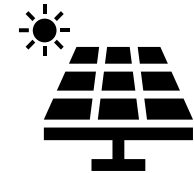


Aplicación de la metodología **Task Force on Climate-related Financial Disclosure** para cuantificación de riesgos financieros del cambio climático.



2020

Se alcanza por primera vez el abastecimiento de energía eléctrica en un **100% renovable**, gracias a un mix tripartito entre compra de energías directamente a generadores renovables, instalación de plantas solares en fundos y compra de certificados internacionales de energía renovable para las fracciones remanentes.



2021

Empresa



Certificada

Viña Concha y Toro se certifica como **Empresa B**, siendo la empresa vitivinícola más grande del mundo en contar con esta certificación. Se trata de empresas que buscan superarse continuamente y se esmeran por crear un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo para las personas y el planeta.

Sustainability Yearbook
Member 2021

S&P Global

Miembros de Dow Jones

Sustainability Index, la compañía ingresa al grupo de empresas que son destacadas en el Sustainability Yearbook en 2021. Esto significa que la compañía está entre el 15% de las compañías de mejor desempeño de su industria a escala global.



Miembros Fundadores de **Sustainable Wine Roundtable**, generando un estándar global para la sustentabilidad en el sector vitivinícola.

2022

Miembros de Sustainability Yearbook de Dow Jones Sustainability Index por **segundo año consecutivo**, ratificando su desempeño entre el 15% más alto de la industria. Cabe destacar que Viña Concha y Toro es la única empresa vitivinícola presente en este ranking.



Sustainability Yearbook
Member 2022

S&P Global

Concha y Toro, Cono Sur y Bonterra Organic Estates fueron reconocidos por la publicación británica "Drink Business" como empresas que tienen un fuerte impacto en el cuidado de nuestro planeta. Concha y Toro obtuvo el **Premio Amorim a la Biodiversidad**; Cono Sur fue elegida con el Premio Amorim a la Sustentabilidad; mientras que Bonterra Organic Estates fue nombrada **Green Company of the Year**.



Viña Concha y Toro obtiene la Clasificación A-, considerada Categoría "Liderazgo" en la categoría **Climate Change de CDP**.

CDP es una organización que solicita información sobre los riesgos climáticos y las oportunidades de bajas emisiones de carbono a las mayores empresas del mundo en nombre de 746 inversionistas institucionales con un total de 136 mil millones de dólares en activos y más de 280 grandes compradores con más de 6,4 billones de dólares en gastos de adquisición.

Asimismo, se obtiene la Clasificación A- en la categoría de Water Security de CDP.

Cono Sur se integra como miembro fundador de **Chilean Organic Winegrowers 2022**. Organización que busca promover y difundir el consumo de Vinos Orgánicos a nivel nacional e internacional, de manera colaborativa, por medio del fortalecimiento de las áreas técnicas, homologación de normas orgánicas y acciones que ayuden a construir la categoría.



Bonterra Organic Estates es elegida **B Corp "Best for the World" 2022**.

Este reconocimiento celebra las operaciones empresariales regenerativas de Bonterra Organic Estates desde hace mucho tiempo y sitúa a la empresa en el 5% superior de las Empresas B del mundo de tamaño similar por su impacto medioambiental positivo.



Viña Concha y Toro es reconocida en la **categoría GIGA-GURÚ**, máximo reconocimiento del Proyecto Gigatón de nuestro cliente Walmart, dedicado a sus proveedores. En este programa, Walmart busca reducir o evitar mil millones de toneladas métricas (una gigatonelada) de emisiones de gases de efecto invernadero en su cadena de abastecimiento.

La categoría GIGA-GURÚ reconoce a los proveedores de alto desempeño en reducción de emisiones de CO2.



Centro Turístico Pirque obtiene la certificación de Turismo Sostenible **Preferred by Nature**.



Syngenta destacó el Proyecto **"Operation Pollinator"** en la categoría "Compromiso con la biodiversidad en la agricultura".

Concha y Toro fue nuevamente ganadora del premio Syngenta, que reconoce el valor de la biodiversidad y su importancia frente al cambio climático, por el proyecto "Operation Pollinator" realizado en el Fundo Pirque, Valle del Maipo.

2023

SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Primera medición de **captura de carbono en bosques nativos** de la compañía, realizado con la finalidad de valorizar los activos biológicos y su aporte en la captación de carbono atmosférico. En esta primera medición, se llegó a un resultado de 10,5 miles de toneladas de CO2 capturadas durante 2022 por las más de 4.200 hectáreas de bosque nativo chileno. Esta medición fue realizada por la empresa **Ecosoluciones** basada en Chile.



Viña Concha y Toro realiza un nuevo ejercicio para generar una ruta de reducción de emisiones basada en la ciencia climática, utilizando la metodología de **Science Based Targets**.

Esto se realiza ya que los esfuerzos de reducción de emisiones comprometidos al 2025, se alcanzaron en 2022, logrando un 35% de reducción de emisiones respecto a 2017.

Esta nueva postulación incluye además el **Net-Zero Standard y Forest, Land and Agriculture (FLAG)**.

En preparación a la recertificación como Empresa B en 2024, se inicia el trabajo del **Grupo Líder Camino +B**, integrado por las gerencias que participan de manera más directa en la Evaluación de Impacto B.

Este grupo de trabajo se enfoca en seleccionar y generar las evidencias de las mejores prácticas implementadas por la compañía, con la finalidad de incrementar el desempeño mostrado en 2021.

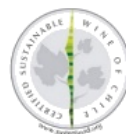


Se cumplen 10 años de permanente certificación bajo el **Código de Sustentabilidad de la Industria Vitivinícola Chilena**, para filiales productivas en Chile: Concha y Toro y Cono Sur.

Taskforce on Nature-related
Financial Disclosures

Por segundo año consecutivo, la compañía logra abastecerse en un **100% con electricidad renovable** para todos sus orígenes productivos (Chile, Argentina y Estados Unidos).

Este esfuerzo conjunto permite producir vinos basados en energías limpias y libres de emisiones de CO2.



Se aplica por primera vez la metodología **Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)**, que consiste en establecer una serie de recomendaciones y orientaciones sobre divulgación para evaluar, informar y actuar sobre los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza. Las recomendaciones permiten a las empresas integrar la naturaleza en la toma de decisiones.

El objetivo de TNFD es apoyar un cambio en los flujos financieros mundiales que se alejen de los resultados negativos para la naturaleza y se dirijan hacia resultados positivos, alineados con el Global Biodiversity Framework.



La compañía participó en la **Conferencia de las Partes - UNFCCC, conocida como COP28**. Esta fue la 28ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, realizada en Dubái, donde la compañía estuvo presente en el Pabellón de Chile.

Durante la participación, la compañía hizo público su compromiso voluntario de alcanzar **cero emisiones netas para 2040** en lugar de 2050, gracias al trabajo avanzado en los últimos años.

Además, se realizó una jornada en donde la compañía presentó el trabajo realizado en materias de Soluciones Basadas en la Naturaleza:



- El rol de los bosques y su cuidado para proveer servicios ecosistémicos, en conjunto con **Forest Stewardship Council®**.

eBioAtlas

- La protección de la biodiversidad y su rol como bioindicadores de la salud de los ecosistemas, en conjunto con **eBioAtlas, Nature Metrics y IUCN**.



- La necesidad de rescatar el patrimonio biológico de especies nativas en Chile, mostrando el Programa de Propagación de Especies Nativas del Vivero Rauquén de Viña Concha y Toro.



INTRODUCCIÓN

1.5 Empresas B

Desde el año 2021, Viña Concha y Toro se encuentra certificada como Empresa B. Desde esa fecha, el compromiso con el impacto positivo para nuestros *stakeholders* se encuentra plasmado en los estatutos de la compañía. Un compromiso duradero.

En 2018, Viña Concha y Toro lanzó su Estrategia Corporativa de Negocios y, a su vez, nace el desafío de consolidar a la compañía como referente internacional en materias de sustentabilidad.

La compañía buscaba ser líder global en sustentabilidad y visibilizar su esfuerzo a través de un lenguaje internacional que permitiera transmitir con decisión su camino de aprendizaje y mejora.

Ese mismo año, la compañía inició el camino que la llevó a ser Empresa B Certificada luego de un proceso de 2 años y medio de trabajo.

El 22 de abril de 2021, en el Día de la Tierra N°50, durante su Junta Anual de Accionistas, Viña Concha y Toro ratificó por unanimidad de la Asamblea, la opción de transformarse en Empresa B y se convirtió en la primera empresa abierta en bolsa en obtener este reconocimiento en Chile.

Este paso es de vital importancia en el proceso de certificación, ya que uno de los requisitos de Empresas B es que el compromiso ambiental y social quede plasmado en los estatutos de la compañía, garantizando que la

gobernanza de este compromiso se mantenga en el largo plazo y que permita generar un cambio significativo en la forma de enfrentar las decisiones internas en la compañía y sus filiales.

PROCESO TRANSFORMADOR

Para Viña Concha y Toro se trató de un proceso transformador, ya que por primera vez desde su constitución la compañía modificó sus estatutos para dejar expresamente declarado su compromiso ambiental y social. Con la convicción que caracteriza a la compañía, se dio este importante paso que impulsa la búsqueda de ser cada día una mejor empresa. Este compromiso hoy es parte de los objetivos corporativos y el objeto social de la viña, permitiendo que esta premisa sea perdurable.

En este contexto, es posible afirmar que la compañía ha generado un cambio en su forma de enfrentar los negocios, considerando el aporte positivo generado a las distintas partes interesadas: consumidores, clientes, proveedores, trabajadores, sociedad y nuestro planeta, quienes además son los pilares de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, “Descorcha un Futuro Mejor®”.



4 CARACTERÍSTICAS
DE LAS EMPRESAS B**PROPÓSITO**

Las motiva la creación de **impacto positivo** en la sociedad y el medio ambiente

**CERTIFICACIÓN**

Se evalúan y comprometen a **mejorar sus estándares de gestión y transparencia**

**REQUISITO LEGAL**

Se amplía el deber fiduciario de accionistas y gestores para **incluir intereses no financieros**

**INTERDEPENDENCIA**

Son **parte de una comunidad global**: adhieren una declaración de interdependencia

¿Qué significa ser Empresa B?

Las empresas que se certifican como Empresa B no son empresas perfectas, pero asumen un compromiso de mejora continua y ponen su propósito empresarial socioambiental en el centro de su modelo de negocio.

Para lograr transformarse en Empresa B, las empresas deben medir y analizar las cinco áreas más relevantes de su negocio: Gobernanza, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medio Ambiente, permitiendo una revisión detallada de todas ellas, con el fin de ayudar a identificar todos los posibles puntos de mejora y oportunidades para ser un agente de cambio en la economía, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto: ambiental, social y económico.

La certificación de Empresa B es entregada por B Lab, una entidad sin fines de lucro basada en Estados Unidos.

Las Empresas B redefinen el sentido del éxito de la empresa, recibiendo una marca colectiva como identidad de mercado. Se someten a una evaluación integral de su sustentabilidad con instancias de certificación y recertificación, y realizan enmiendas a sus herramientas de gobernanza legales como lo son sus estatutos, en los cuales se incorpora el compromiso de generar impactos positivos más allá de sus accionistas.

ENFOQUE REGENERATIVO

Se trata no sólo de minimizar el impacto negativo, sino de aportar a restaurar, renovar y remediar, dejando a la naturaleza

y a la sociedad en mejores condiciones y más resilientes comparado con sus condiciones iniciales.

La regeneración es un proceso de dos etapas que deben cumplirse de manera simultánea. Por una parte, se busca restaurar, renovar y remediar los sistemas humanos y naturales de los que la sociedad depende, mientras también se ayuda a mejorar la capacidad de dichos sistemas para restaurar, renovar y sanar ellos mismos con mayor eficacia y resiliencia, entregando herramientas de empoderamiento y crecimiento.

La compañía aspira a generar un impacto positivo que permita a la sociedad y al planeta poder crecer, prosperar y perdurar.

“Las Empresas B trabajamos para ayudar a generar un sistema económico **inclusivo, equitativo y regenerativo.**”

- Sistema B Internacional -

a. Evaluación Empresas B

La certificación como empresa B requiere de un riguroso análisis de los aspectos ASG de la empresa, conocido como la Evaluación de Impacto B

La certificación evalúa tanto el impacto positivo de los productos o servicios, como el impacto positivo que genera de la empresa en 5 ámbitos:



01. Gobernanza
02. Trabajadores
03. Medio Ambiente
04. Clientes
05. Comunidad

La certificación tiene una duración de 3 años. Los puntajes desplegados corresponden a la evaluación de Viña Concha y Toro realizada en 2021, donde el puntaje corporativo fue de 81,4 pts. Cabe destacar que el promedio obtenido por las empresas que se evalúan por primera vez es de 50,9 pts. El proceso de recertificación se inició en 2023 y concluirá en 2024.

Cuando existe un vínculo entre la manera en que la empresa genera ingresos y los beneficios que esta aporta para sus grupos de interés, es decir que la empresa beneficia intencionalmente a la sociedad, al medio ambiente o a ambos, se dice que la empresa implementa un **Modelo de Negocios de Impacto**.

El Modelo de Negocios de Impacto nace desde el Propósito de la organización, el cual luego se estructura para generar el impacto deseado.

Para lograr un Modelo de Negocios de Impacto, la generación del Propósito Corporativo es un primer paso clave. Durante la evaluación realizada en 2021, la compañía aún no contaba con una declaración formal de Propósito, por ello, el 96% del puntaje obtenido proviene de las Prácticas o Desempeño ASG de la compañía y sólo un 4% del Modelo de Negocios de Impacto.

BONTERRA ORGANIC ESTATES

Es importante considerar que la filial Bonterra Organic Estates (USA), se encuentra certificada desde el año 2015, siendo la primera filial del holding en obtener esta certificación. En su primera evaluación Bonterra Organic Estates obtuvo un puntaje de 80,2 puntos. Luego de 3 años, en 2019, la filial logró incrementar su puntaje a 95,1 puntos. En su tercer ciclo el puntaje obtenido fue de 130,1 puntos, mostrando su compromiso y mejoras. Este puntaje no ingresó a los cálculos ya que se generó en fecha posterior.

PUNTAJES OBTENIDOS 2021

Durante el proceso de certificación del holding en 2021, se realizaron 5 evaluaciones de impacto, una para cada filial productiva y considerando en la Casa Matriz todas actividades ligadas a las oficinas comerciales alrededor del mundo. Para el caso de Bonterra Organic Estates no fue necesario repetir la evaluación y se consideró la evaluación vigente a 2021.

Todas las filiales que lograron puntajes mayores 80 puntos pasaron a ser filiales certificadas. Se observa que los puntajes de las filiales que se certificaron por primera vez son homogéneos, mostrando el compromiso del holding con las iniciativas asociadas a temas ambientales, sociales y de gobernanza. El puntaje del corporativo se obtiene al ponderar los puntajes de manera proporcional a las ventas del año 2021. Así, para el primer período de certificación se obtuvo:

PUNTAJES DE LA PRIMERA CERTIFICACIÓN 2021

Corporativo	81,4 pts
VIÑA CONCHA Y TORO	
Trivento Bodegas y viñedos	80,9 pts
Concha y Toro Casa Matriz	80,7 pts
Viña Cono Sur	80,0 pts
Bonterra Organic Estates	95,1 pts*
Kross	47,7 pts

* Puntaje del segundo ciclo de certificación.

B Lab evalúa más de 10 mil empresas al año, por lo que genera un *benchmark* internacional significativo al momento de destacar temas de la gestión de la compañía.

En la evaluación finalizada en 2021, los tres temas destacados por su desempeño fueron:

Gobernanza: B Lab destacó la gestión ética y la transparencia de la compañía, la cual se ve plasmada en sus acciones por materias como códigos de conducta y anti-corrupción. Para esta sección del cuestionario, la compañía obtuvo el 53% del puntaje disponible.

Medio Ambiente: El pilar ambiental de la evaluación fue el segundo mejor evaluado por parte de B Lab. Se destacó la gestión integral de la compañía en materias de huella de carbono, gestión hídrica, energía y residuos, en los ámbitos de monitoreo, objetivos de reducción y entrega de resultados. En particular, se destacó la gestión de reducción de emisiones en donde la compañía obtuvo sus puntajes más destacados.

Trabajadores: En materia de gestión de personas, la compañía fue destacada por sus programas e iniciativas para empleados, tales como capacitaciones, beneficios y programas de bienestar.

DETALLE DE PUNTAJES EVALUACIÓN DE IMPACTO B 2021

	PUNTAJE TOTAL			Puntaje Operaciones			Puntaje Modelo de Negocios Impacto		
	SCORE HOLDING	Disponible	%	SCORE HOLDING	Disponible	%	SCORE HOLDING	Disponible	%
Gobernanza	9,8	18,4	53%	6,5	8,4	77%	3,3	10,0	33%
Clientes	3,2	12,0	27%	3,2	5,0	65%	0,0	7,0	0%
Trabajadores	25,8	62,7	41%	25,8	47,7	54%	0,0	15,0	0%
Comunidad	17,1	54,6	31%	17,1	35,6	48%	0,0	19,0	0%
Medio Ambiente	25,3	57,7	44%	25,3	44,7	57%	0,0	13,0	0%
TOTAL	81,4	205,4	40%	78,1	141,4	55%	3,3	64,0	5%

En términos de los aprendizajes generados durante el proceso de certificación como Empresa B, éstos fueron profundos y significativos. En primer lugar, se logró constatar la importancia de mirar más allá de los indicadores y metas tradicionales. La evaluación de impacto B se tradujo en la posibilidad de aprender a distinguir el impacto positivo generado en los grupos de interés y en todas las áreas de influencia y ayudó a visibilizar efectos de triple impacto positivo —económico, social y ambiental— en las decisiones de la compañía. Este enfoque holístico permite tomar decisiones que benefician no solo a la empresa, sino también a sus trabajadores, clientes, sociedad y medio ambiente.

Además, se comprendió la importancia de formalizar los compromisos a través de políticas y programas formales, que estén disponibles de manera pública para la organización. Esta formalización asegura que los esfuerzos en sostenibilidad sean consistentes y transparentes, creando una cultura de responsabilidad y compromiso dentro de la compañía.

Después de años de trabajo en materia de sustentabilidad, estos aprendizajes y esfuerzos le permitieron a la compañía superar el puntaje mínimo requerido para optar a la certificación de Empresa B. Este logro no solo validó los esfuerzos, sino que también impulsó a la compañía a seguir mejorando su triple desempeño.

INTRODUCCIÓN

1.6 Desempeño Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG)

Viña Concha y Toro, comenzó a participar del Índice de Sustentabilidad Corporativa Dow Jones desde el año 2015 y ha permanecido por 9 años consecutivos, incrementando sistemáticamente su posición relativa en la industria de Bebidas.

Viña Concha y Toro, comenzó a participar del Índice de Sustentabilidad Corporativa Dow Jones desde el año 2015, cuando Chile fue incorporado al listado de los índices existentes. Desde esa fecha y de manera consecutiva hasta 2023, es la única empresa del rubro vitivinícola que integra la categoría Bebidas (*Beverages*) de Dow Jones Sustainability Index tanto en Chile como a nivel internacional.

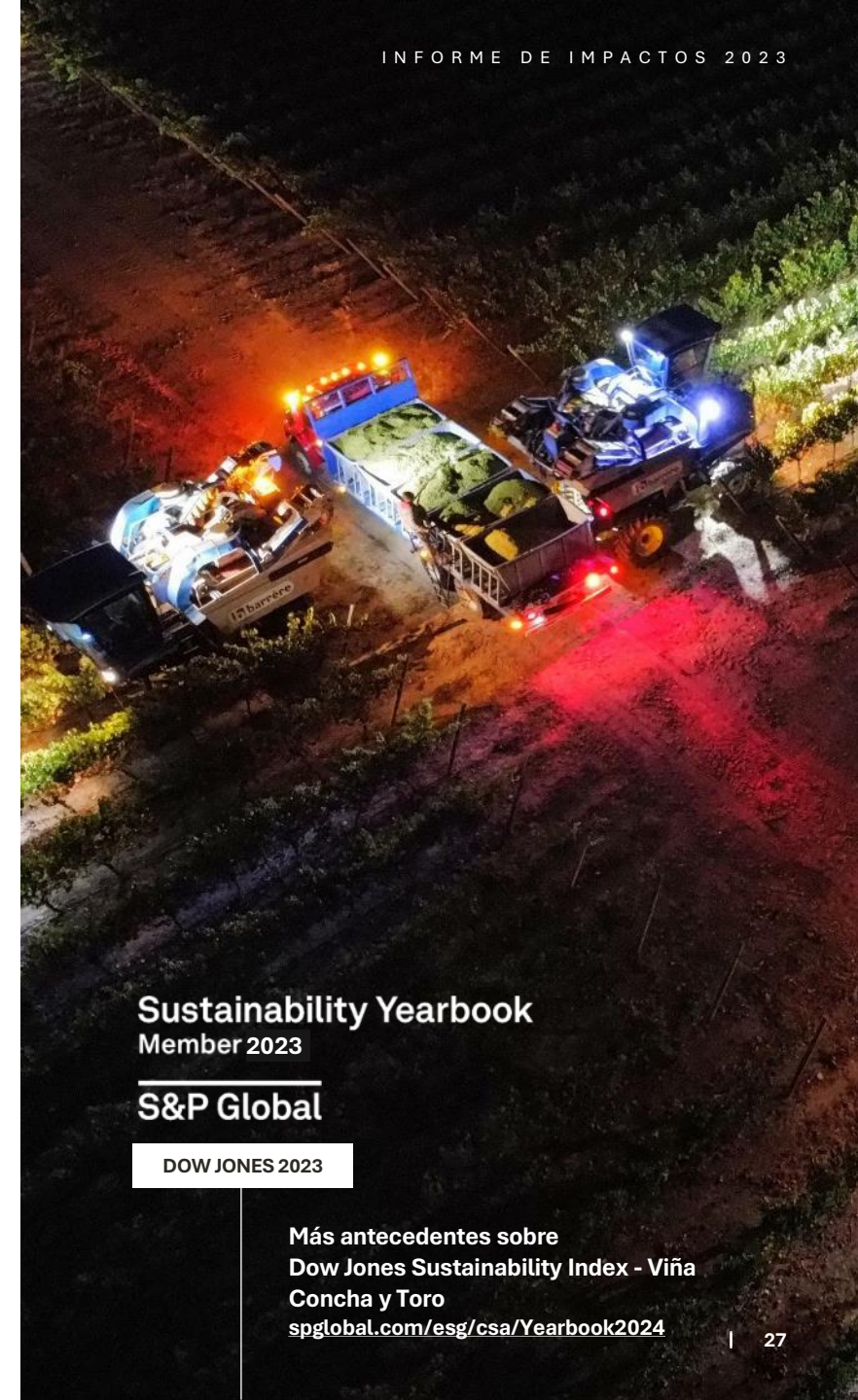
Además, desde 2021, la compañía también ha formado parte del Sustainability Yearbook de Dow Jones, el cual destaca a las empresas que se encuentran dentro del top 15% con mejor desempeño de su industria respectiva. Esto constituye un gran reconocimiento para la compañía, ya que se trata de la única empresa vitivinícola presente en esta publicación que destaca a los mejores desempeños dentro de la evaluación anual que en 2023 alcanzó a más de 9.400 empresas.

La compañía responde proactivamente esta evaluación anual de sustentabilidad corporativa, Corporate Sustainability Assessment – CSA (por sus siglas en inglés) de Dow Jones Sustainability Index, ya que se considera un marco de sustentabilidad de alta exigencia y que a la vez se utiliza como mecanismo de mejora interna en aquellos aspectos

que se consideran relevantes desde el punto de vista del análisis de prioridades. De ahí que, cada año se realiza una reunión de lanzamiento interno cada vez que se inicia un período de evaluación, en donde son convocadas todas las áreas que participan de manera directa en la evaluación. En esta instancia, se muestra la evolución de las distintas materias en términos de dinámicas relativas, donde algunos temas se incorporan como emergentes y otros dejan de ser prioritarios para efectos de esta evaluación de sustentabilidad.

La Evaluación de Sustentabilidad Corporativa - CSA, es un cuestionario dinámico, que varía año a año. Dado lo anterior, los puntajes obtenidos en cuantificación absoluta no necesariamente reflejan los avances anuales de gestión. Por ello, la compañía definió que, para analizar el progreso, las metas internas de avance se establecerían en términos de la posición relativa dentro de la industria.

La meta corporativa es lograr ubicar a la compañía al menos el Percentil 95 en la Categoría Bebidas en la evaluación CSA del año 2025. Esta ambiciosa meta impulsa a la compañía a incorporar gradualmente las mejores prácticas globales y de nivel internacional.



Sustainability Yearbook
Member 2023

S&P Global

DOW JONES 2023

Más antecedentes sobre
Dow Jones Sustainability Index - Viña
Concha y Toro
spglobal.com/esg/csa/Yearbook2024

Industria Global Bebestibles

Fuerzas Conductoras de la Industria en 2023

Fuente: Dow Jones Sustainability Yearbook 2024

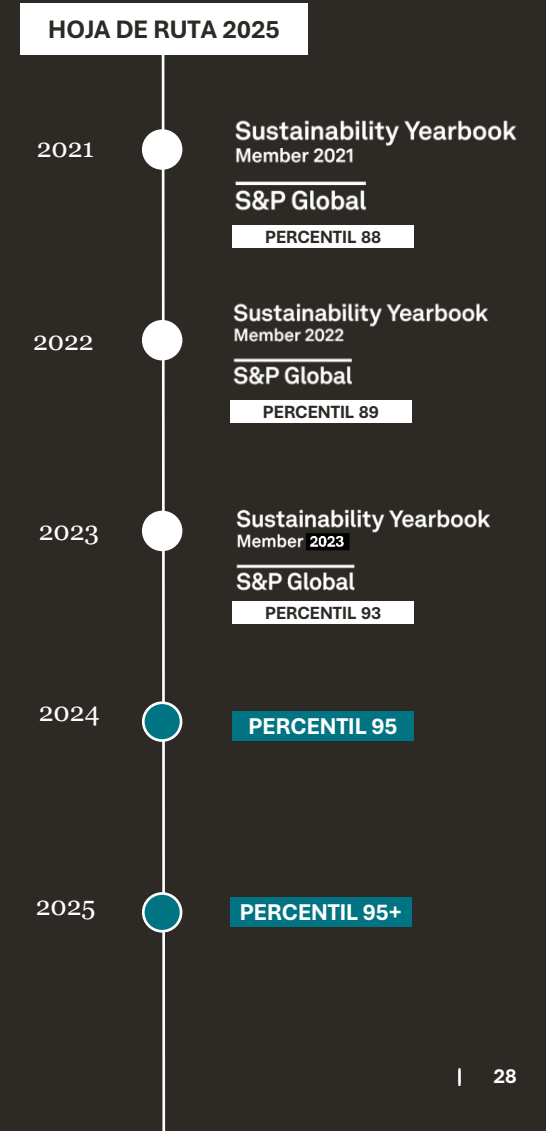
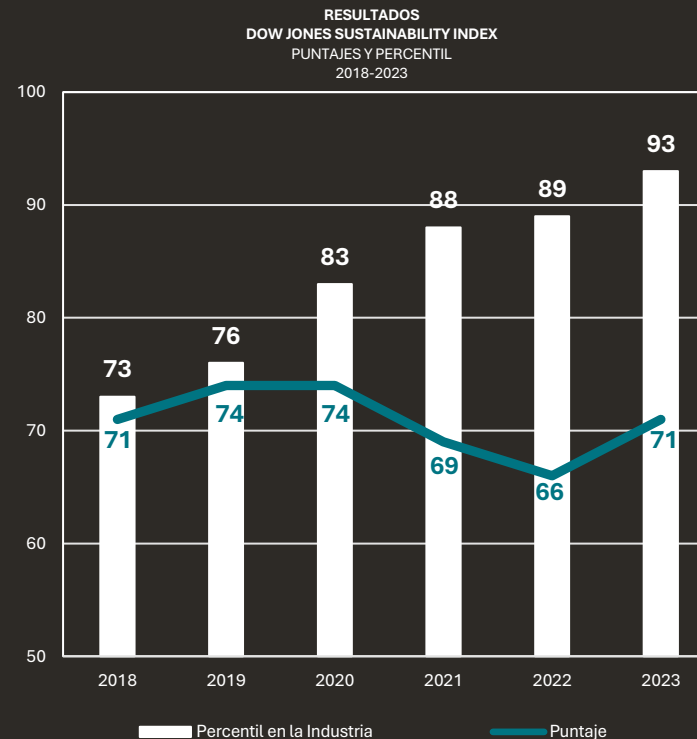
En 2023, la industria mundial de las bebidas siguió enfrentándose a importantes perturbaciones, cuyas repercusiones se dejaron sentir en toda la cadena de valor, con posibles implicaciones a largo plazo en las estrategias de abastecimiento y las redes de distribución.

La atención prestada a la salud y la nutrición sigue impulsando cambios tanto en el mercado como en las estrategias de las empresas. La demanda de bebestibles ha disminuido, sobre todo en los mercados desarrollados, y las preferencias se han inclinado hacia ingredientes más naturales, alternativas más saludables y sustitutos con menos calorías. Los productores de bebidas alcohólicas se enfrentan desde hace tiempo a barreras legales en los mercados desarrollados, pero también deben mantener estrategias de marketing eficaces y responsables en los mercados emergentes, con menos regulaciones.

El envasado representa un importante reto para la sostenibilidad, y se espera que las empresas desarrollen soluciones de envasado alternativas y mejoren los índices de reutilización y reciclaje. La gestión del agua es una preocupación constante para los productores y los gobiernos locales, por lo que la gestión de los riesgos relacionados con el agua es clave para apoyar una base de producción sostenible a largo plazo.

Plan 95+

El objetivo es mejorar el desempeño ASG de la compañía, tomando como guía el marco propuesto por DJSI, realizando las mejoras necesarias para ubicarse al menos en el percentil 95 de la industria al año 2025 (CSA2025).



Principales Criterios y Ponderación de las Dimensiones

Corporate Sustainability Assessment 2023



AMBIENTAL (31%)

- Estrategia climática
- Pérdida y desperdicio de alimentos
- Eficiencia de los recursos y circularidad
- Agua



SOCIAL (35%)

- Salud y nutrición
- Desarrollo del capital humano
- Atracción y retención del talento



GOBERNANZA (34%)

- Gestión de la innovación
- Gestión de la cadena de suministro

Viña Concha y Toro S.A. ESG Score

Ticker: CONCHATORO Industry: BVG Beverages Location: Republic of Chile

S&P Global ESG Score

71

Data Availability: ■ Very High

Methodology Year: 2023
Updated annually or in response to major developments

Score Breakdown

■ Viña Concha y Toro S.A. ■ Industry Max ■ Industry Mean

Environmental



Social



Governance & Economic



AMBIENTAL (39 Req - 31% CSA)

Requisitos

- Estrategia de Cambio Climático (11)
- Agua (7)
- Biodiversidad (5)
- Eficiencia de los recursos y circularidad (5)
- Política y gestión medioambientales (4)
- Emisiones (3)
- Pérdida y desperdicio de alimentos (2)
- Prácticas agrícolas sostenibles (2)



SOCIAL (31 Req - 35% CSA)

Requisitos

- Atracción y retención del talento (6)
- Indicadores de Prácticas Laborales (6)
- Seguridad y Salud Laboral (5)
- Derechos Humanos (4)
- Desarrollo del Capital Humano (3)
- Gestión de las Relaciones con los Clientes (2)
- Marketing sostenible y gestión de marcas (2)
- Salud y nutrición (3)



GOBERNANZA (47 Req - 34% CSA)

Requisitos

- Directorio (15)
- Gestión de la cadena de suministro (6)
- Ética empresarial (5)
- Materialidad (5)
- Gestión de riesgos (4)
- Estrategia fiscal (3)
- Influencia política (3)
- Seguridad de la Información y Ciberseguridad (3)
- Transparencia e informes de sostenibilidad (3)
- Gestión de la Innovación (2)



Categoría Bebestibles

Breve Análisis 2023

La industria mundial de las bebidas está principalmente formada por empresas del ámbito “Soft Drinks”. Se destaca que, de las 10 empresas con mejor desempeño en la evaluación CSA, 8 corresponden a esta categoría, una corresponde a empresa distribuidora y como única empresa cuyo foco central es la industria vitivinícola se encuentra Viña Concha y Toro.

Además, se trata de una categoría de altos estándares de desempeño. Mientras el promedio de la industria global se encuentra en los 28 puntos, el promedio de la categoría en 2023 fue de 36 puntos.

Se observa que las empresas con los mejores desempeños se despegan en 12 puntos respecto al segundo puntaje, lo cual genera un incremento respecto a los valores máximos de la industria. Sin embargo, es posible observar que existe posibilidad de crecimiento en desempeño para la compañía y esa es la tarea en la cual se están concentrando los esfuerzos a través del PLAN 95+.

103 compañías fueron evaluadas durante 2023 en la categoría Bebidas de Dow Jones Sustainability Index

Industry Performance

Score	Company Name
91	Thai Beverage Public Company Limited
91	Coca-Cola HBC AG
79	Diageo plc
74	Embotelladora Andina S.A.
71	Fraser & Neave Holdings Bhd
71	Coca-Cola Bottlers Japan Holdings Inc.
71	Arca Continental, S.A.B. de C.V.
71	Viña Concha y Toro S.A.
68	Coca-Cola Europacific Partners PLC
68	Carabao Group Public Company Limited

Company vs Industry Performance



a. Otros Ratings y Evaluaciones ASG 2023

Actualmente existe una serie de ratings ASG que evalúan constantemente el desempeño ambiental, social y de gobernanza de las empresas. Estas evaluaciones se realizan de manera pasiva, con información pública de las compañías. Cabe destacar que Viña Concha y Toro solo responde activamente el Corporate Sustainability Assessment de Dow Jones. El resto de las evaluaciones donde la compañía es evaluada se realizan directamente por los analistas de las distintas organizaciones con la información disponible.

Entre las principales, se tiene:



RATING GENERAL 2023: BBB (Desde CCC a AAA)

MSCI es un rating de sostenibilidad del índice bursátil de Morgan Stanley, basado en la capacidad de la empresa de gestionar sus riesgos ASG.

Los índices MSCI ASG están diseñados para proporcionar a inversionistas institucionales herramientas eficaces y transparentes para integrar las consideraciones ASG o climáticas en sus procesos de inversión y carteras. Para la industria Beverages, MSCI considera los siguientes aspectos: “Estrés Hídrico” (20%), “Packaging” (10%), “Huella de Carbono” (10%), “Calidad y Seguridad del Producto” (15%), “Salud y Seguridad” (10%) y “Gobernanza” (35%). Durante 2023, la compañía no fue evaluada. La última evaluación vigente se realizó en 2022, donde la dimensión que mostró el mejor desempeño fue la dimensión ambiental, destacando el desempeño en cambio climático.



RATING GENERAL 2023: 40 Ptos / 100 Ptos

Agencia de clasificación de riesgos que proporciona herramientas a empresas, bancos, aseguradoras y gestores de activos, que los ayuden a identificar y gestionar los riesgos y oportunidades ASG y reforzar los planes de acción en materia de sostenibilidad. Moody's evaluó y clasificó a Viña Concha y Toro como la cuarta empresa con mejor desempeño de la industria Beverages respecto a un total de 20 empresas evaluadas en 2023. En las 3 dimensiones ASG (ambiental, social y gobernanza), la empresa tiene un mejor desempeño que el promedio de su industria. Se destaca la dimensión ambiental, con 46 puntos, liderada por desempeños “avanzados” en Biodiversidad y Estrategia Ambiental.



RATING GENERAL 2023: 24,6 pts. (0 – 40 pts)

Propiedad de Morningstar, clasifica a las empresas bajo una matriz de riesgos ASG en base al grado de exposición y al grado de gestión. Mientras más bajo el puntaje, menos riesgo ASG. La evaluación de riesgos se efectúa a través de un análisis que incluye datos de la empresa, incidentes relacionados, temas materiales según G4-GRI, opiniones de expertos e indicadores SASB. Viña Concha y Toro obtuvo un puntaje de 24,6 pts., encontrándose en el rango de riesgo mediano. Con este puntaje, la compañía se posiciona en la posición 88 de la industria de Alimentos y en el lugar 29 en la sub-industria de Cervezas, Vinos y Licores.

EVALUACIONES ASG 2023

Más antecedentes sobre Evaluaciones ASG de Viña Concha y Toro se encuentran en el Informe Índices y Ratings ASG 2023, Centro de Reportes. sustentabilidad.vinacyt.com/Transparencia

b. Evaluaciones Cambio Climático y Agua 2023

RESULTADOS CDP SCORE – CAMBIO CLIMÁTICO PUNTAJES Y BENCHMARKING 2018-2023



DESEMPEÑO PROMEDIO 2023



RESULTADOS CDP SCORE – PROVEEDORES Y CAMBIO CLIMÁTICO PUNTAJES Y BENCHMARKING 2018-2023



DESEMPEÑO PROMEDIO 2023



Además de la divulgación ASG, la compañía despliega información específica en materia de gestión de emisiones de CO2 tanto internamente como a nivel de proveedores y gestión de seguridad hídrica a través de la plataforma CDP.

CDP (anteriormente Carbon Disclosure Project) es una organización internacional con sede en el Reino Unido, que ayuda a empresas, ciudades, estados y regiones a divulgar su impacto ambiental. Su objetivo es convertir la gestión de riesgos climáticos en una norma empresarial mínima, impulsando la divulgación, el conocimiento y la acción hacia una economía sostenible.

En 2023, más de 700 signatarios de los mercados de capitales, que representan más de 142 mil millones de dólares en activos, solicitaron a las empresas que informaran a través de CDP sobre su gestión en materia de cambio climático, bosques y seguridad hídrica.

En el mismo año, más de 23 mil empresas que representan dos tercios de la capitalización bursátil mundial informaron a través de CDP sobre su gestión en estas materias.

La divulgación incorpora aspectos que van desde la gobernanza de los temas, gestión de riesgos y oportunidades asociados, implementación de acciones dentro de la organización, generación de métrica y monitoreo de indicadores de desempeño ambiental, social y económico asociados.

RESULTADOS
CDP SCORE – SEGURIDAD HÍDRICA
 PUNTAJES Y BENCHMARKING
 2018-2023



CDP SCORES

EVALUACIÓN Y SIGNIFICADO



Para la compañía, resulta alentador constatar el constante progreso en áreas críticas como el cambio climático, la cadena de suministro y la gestión del agua en esta evaluación. Este avance es producto del compromiso interno con la continua mejora.

En cuanto a cambio climático, la compañía ha logrado generar reducciones significativas alineadas con la ciencia climática. Esto beneficia tanto al entorno natural como a la eficiencia operativa y al desempeño climático.

Respecto a la cadena de suministros, el programa que la compañía puso en marcha en 2012 continúa mostrando sus resultados y deja en evidencia el compromiso de los proveedores clave en esta evaluación.

La gestión de la seguridad hídrica es un aspecto crítico en el sector bebidas, donde adoptar tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo y protejan los recursos hídricos locales es esencial para la sostenibilidad empresarial a largo plazo. De ahí la relevancia de contar con acciones concretas para resolver la situación actual, pero también invertir en investigación para preparar el futuro de la industria.

CDP 2023

Más antecedentes sobre
 CDP - Viña Concha y Toro
cdp.net/en/responses/22534/Vina-Concha-y-Toro-S-A



02

Gobernanza

CONTENIDOS

- 2.1 Marco de Gobierno Corporativo
- 2.2 Gobernanza de la Sustentabilidad
- 2.3 Ética de Negocios
- 2.4 Marcos de Sustentabilidad
- 2.5 Taxonomías de Sustentabilidad
- 2.5 Mapeo de Stakeholders
- 2.6 Análisis de Doble Materialidad

GOBERNANZA

2.1 Marco de Gobierno Corporativo

Viña Concha y Toro, a través de un modelo que tiene como objetivo cumplir los planes estratégicos del negocio, busca los más altos estándares de adhesión a buenas prácticas de gobernanza y así mantener la resiliencia y sustentabilidad frente a nuevos desafíos.

Asimismo, analiza constantemente las prácticas de gobernanza de sus diversos temas internos con el objetivo de conocer y, eventualmente, implementar aquellas que le permitan mejorar sus procesos y actuaciones, y así aumentar el valor para sus accionistas.

La compañía está constituida como Sociedad Anónima Abierta y cotiza en la bolsa de valores de Santiago de Chile. Por ello, la compañía debe dar cumplimiento anual a la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), utilizándola como marco general de entrega de información financiera en su Memoria Anual la cual incorpora temáticas de sostenibilidad y gobierno corporativo en la entrega.

La administración de la gobernanza de la organización se ejerce a través de un Directorio conformado por 7 miembros representativos de los accionistas de la compañía, el cual tiene la facultad de administrar la Sociedad, siempre en los términos establecidos en la ley chilena.



El Directorio de Viña Concha y Toro es el máximo órgano del gobierno corporativo y está integrado por siete miembros elegidos en la Junta de Accionistas. Uno de los directores es independiente de acuerdo con la legislación chilena. Tres directores son independientes siguiendo los criterios de independencia de la Evaluación de Sustentabilidad Corporativa del Índice Dow Jones(CSA).

DIRECTORIO

El Directorio celebra sesiones programadas regularmente, al menos una vez al mes. Las sesiones extraordinarias son convocadas por el Presidente o solicitadas por uno o más directores de acuerdo con las necesidades.

ELECCIÓN DE DIRECTORES

La compañía entiende que el ejercicio del derecho político de los accionistas para la elección de directores debe ejercerse sin participación ni influencia de quienes son los sujetos pasivos del ejercicio de tal derecho. Al respecto, la opinión de los directores supone opinar sobre sus capacidades y experiencia. La empresa aplica plenamente la ley y el Reglamento de Sociedades Anónimas.

La empresa cuenta con un procedimiento que regula cómo darles a conocer a los accionistas, con la debida anticipación, la experiencia y perfil profesional de los candidatos a director o directora que se propondrán en la respectiva Junta Ordinaria de Accionistas.

Además, para cada Junta Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas, cuenta con sistemas de participación y ejercicio de

de derecho a voto por medios remotos y de fácil acceso para todos los accionistas, quienes son comunicados oportunamente en conformidad a la normativa vigente.

COMITÉ DE DIRECTORES

El Comité de Directores de Vina Concha y Toro está integrado por tres Directores. Las funciones son las contempladas en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas en Chile N°18.046. Bajo este criterio, la compañía mantiene al menos un director independiente.

Este Comité se reúne periódicamente con Auditoría General Corporativa, las áreas de Control Interno, responsables de la gestión de riesgos de la compañía, y Sustentabilidad, para posteriormente informar al Directorio sobre las materias de auditoría interna, gestión de riesgos, sustentabilidad y gobierno corporativo.

Además, se reúne al menos dos veces al año con los auditores externos. Mensualmente, el Comité informa al Directorio las principales observaciones y el estado de los planes de acción más relevantes presentados por Auditoría General Corporativa, en caso de ser necesario, con sesiones extraordinarias.

COMITÉ DIRECTIVO - ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD

El Comité de Directores para el tema Ética y Sustentabilidad está integrado por tres Directores. Las funciones son las contempladas en sus estatutos.

Creado en el año 2023, tiene como objeto velar por que la Compañía fortalezca y continúe cumpliendo sus directrices en materia de buenas prácticas de ética y sustentabilidad, mediante la aprobación de políticas, procedimientos y acuerdos, velando por los temas de medio ambiente, social y gobernanza.

Dado que su creación se generó a fines del año 2023, las jornadas de reuniones se comenzarán a realizar durante 2024, en formato trimestral (Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre).

MEMORIA 2023

Más antecedentes sobre Gobierno Corporativo se encuentran en Memoria Anual 2023 de Viña Concha y Toro vinacyt.com

El marco de gobernanza empresarial es un conjunto de principios, políticas, procesos y estructuras que guían y supervisan las operaciones y decisiones de la empresa. Es un marco de referencia para asegurar que opere de manera ética, transparente, eficiente y responsable, protegiendo los intereses de accionistas, grupos de interés y la sociedad en general*.

Un marco de gobernanza robusto establece las reglas y procedimientos para tomar decisiones en relación con los objetivos de la empresa y el cumplimiento de las obligaciones legales y éticas. Esta definición enfatiza la importancia de la distribución clara de roles y responsabilidades dentro de una empresa, así como el cumplimiento de las normas en todas sus actividades empresariales.

ELEMENTOS CENTRALES

1. Principios Empresariales: Corresponden a las ideas fundamentales que guían las acciones y decisiones de una empresa en su búsqueda de éxito y de la permanencia del negocio en el tiempo. Los principios buscan reflejar los valores, la visión y la misión de la organización, así como sus objetivos estratégicos. Los principios empresariales de Viña Concha y Toro se encuentran públicamente establecidos en su Memoria Anual 2023.

2. Políticas: Son el marco normativo propio de la organización, que orienta el comportamiento y las operaciones de una empresa para lograr sus metas y mantener su sostenibilidad a largo plazo. Se trata de un conjunto de directrices y normativas que guían las decisiones y acciones en busca de sus objetivos estratégicos. Abarcan áreas como la gestión de personas, la ética empresarial, las

relaciones con los clientes y proveedores, la calidad del producto o servicio, la sostenibilidad empresarial, entre otros aspectos clave de la gestión. Las principales políticas, relacionadas con materias ASG de la compañía se encuentran públicamente disponibles en su página web.

3. Procesos: Los procesos en el contexto de la gobernanza empresarial se refieren a las actividades y mecanismos mediante los cuales se lleva a cabo la supervisión, el monitoreo, el control y la dirección de la empresa para garantizar su adecuado funcionamiento y la creación de valor para la compañía y para las partes interesadas internas y externas. Los procesos de la compañía se encuentran descritos en la plataforma interna ADONIS, clasificados como Procesos Estratégicos, Procesos de Negocio y Procesos de Soporte. Son administrados por el área de Gestión de Procesos.

4. Estructuras Organizacionales: Permiten definir los ámbitos de funciones, relaciones, responsabilidades y dependencias de cada nivel organizacional. Esto ayuda a establecer líneas y ámbitos de responsabilidad. Una estructura organizacional adecuada facilita la separación de poderes entre la administración, alta dirección, el directorio y otros órganos de gobierno, lo cual ayuda a prevenir conflictos de interés y favorece la toma de decisiones imparcial y objetiva. Son administradas por la Gerencia de Personas.



Basado en OECD*

Más antecedentes sobre
Principios de Gobierno Corporativo de la
OCDE y del G20
[oecd.org/CorporateGovernance](https://www.oecd.org/CorporateGovernance)

a. Matriz Independencia del Directorio 2023

Para la definición de independencia de los miembros del Directorio de Viña Concha y Toro, la empresa se rige por las disposiciones de la Ley N.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Bajo lineamientos de la ley, se mantiene a lo menos un director independiente. La tabla a continuación muestra las condiciones para la independencia de los directores de la empresa, de acuerdo con los criterios considerados en estándares internacionales.

Para CSA - Dow Jones, un director es independiente si cumple al menos 2 de los 9 criterios y al menos 2 de los 3 primeros.

ASPECTOS	Alfonso Larraín Santa María	Rafael Guilisasti Gana	Rafael Marín Jordán	Janet Awad Pérez	Pablo Guilisasti Gana	Felipe Larraín Vial*	Blanca Bustamante Bravo*	Mariano Fontecilla de Santiago Concha**	Andrés Larraín Santa María**
1. El director no debe haber sido empleado por la empresa como ejecutivo durante los últimos cinco años.	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓
2. El director no debe aceptar ni tener un "miembro de la familia que acepte cualquier pago de la empresa o de una empresa matriz o subsidiaria de la empresa en exceso de USD\$60,000* durante el año fiscal en curso o cualquiera de los últimos tres años fiscales".	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✗
3. El director no debe ser un "miembro de la familia de una persona que haya trabajado, o durante los últimos tres años haya sido empleado por la empresa o por una empresa matriz o subsidiaria de la empresa como ejecutivo".	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✗
4. El director no debe ser (y no debe estar afiliado a una empresa que sea) asesor o consultor de la empresa o miembro de la alta dirección de la empresa.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. El director no debe estar afiliado a un cliente o proveedor importante de la empresa.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. El director no debe tener un contrato(s) de servicios personales con la empresa o con un miembro de la alta dirección de la empresa.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7. El director no debe estar afiliado a una entidad sin fines de lucro que reciba contribuciones significativas de la empresa.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8. El director no debe haber sido socio o empleado del auditor externo de la empresa durante los últimos tres años.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9. El director no debe tener ningún otro conflicto de intereses que el propio directorio determine que no puede ser considerado independiente.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cumplimiento Total	7	7	9	9	7	6	8	9	7
Cumplimiento con los primeros tres criterios	1	1	3	3	1	0	2	3	1
Independencia - Criterios Internacionales	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO
Independencia – Ley Chilena N°18.046	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO

* Miembro del Directorio de Viña Concha y Toro desde abril de 2023.

** Dejó de pertenecer al directorio de Viña Concha y Toro en abril de 2023.

b. Procesos y Gestión de Riesgos

La identificación y gestión eficaz de riesgos es vital para la planificación a largo plazo y la flexibilidad de una organización. Las empresas deben implementar procesos de control interno para cumplir la normativa vigente y abordar sus riesgos de manera proactiva.

Desde el año 2015, la compañía cuenta con un sistema de gestión de riesgos, basado en la metodología COSO 2013 y en las normas ISO 31.000.

A partir de 2023, la capacitación en materia de gestión de riesgo a nivel corporativo, estructurada a partir de la Política Corporativa de Gestión de Riesgos y los procesos y metodologías que esta describe, se ha montado en una plataforma de e-learning y se ha ido aplicando progresivamente en las diferentes filiales de la compañía (Chile, Argentina y, próximamente, Estados Unidos, además de las oficinas comerciales). Los cargos que deben completar esta capacitación se asocian a roles de coordinación y supervisión que tienen responsabilidades en la materia e intervienen como primera línea de defensa en la identificación y definición de los riesgos a nivel corporativo.

Asimismo, ciertos roles gerenciales dentro de la compañía tienen componentes de gestión de riesgos dentro de su matriz de remuneración variable. Estos proyectos varían año a año y dependen del área específica de cada rol gerencial.

RIESGOS EMERGENTES

Para una empresa, identificar y gestionar sus riesgos demuestra su capacidad para planificar y prepararse eficazmente frente a futuros desafíos, lo que no solo fortalece la confianza de los inversionistas, sino que también hace de la compañía una opción de inversión más atractiva. A modo de ejemplo, se presentan dos riesgos identificados como emergentes:

1. CAMBIO EN LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES:

Descripción: Los cambios en las preferencias de los consumidores representan un riesgo emergente significativo para Viña Concha y Toro. En los últimos años, ha habido una creciente demanda de bebidas frescas, fáciles de beber, bajas en calorías o en alcohol. Esta tendencia puede impactar negativamente la demanda de vinos tradicionales y requiere que la empresa adapte su oferta de productos para satisfacer estas nuevas expectativas del mercado.





Impacto Potencial: Potencial disminución en las ventas de vinos tradicionales, lo que podría afectar los ingresos y la cuota de mercado de Viña Concha y Toro. Además, la empresa podría enfrentar la necesidad de realizar inversiones significativas en investigación y desarrollo para crear nuevos productos que se alineen con estas tendencias, así como en campañas de marketing para reposicionar la marca y atraer a nuevos segmentos de consumidores.

Mitigaciones: Viña Concha y Toro ha comenzado a adaptarse a estos cambios en las preferencias de los consumidores mediante la creación de nuevos productos como BELIGHT, un vino diseñado para ser bajo en calorías y alcohol. Además, la empresa está invirtiendo en la investigación y el desarrollo de nuevas líneas de productos que respondan a las demandas del mercado. Viña Concha y Toro también está implementando estrategias de marketing innovadoras para promocionar estos nuevos productos y captar la atención de los consumidores que buscan opciones de bebidas más ligeras y saludables.

2. CONTEXTO DE REGULACIONES AMBIENTALES Y CAMBIO CLIMÁTICO

Descripción: El aumento de las regulaciones ambientales y las crecientes expectativas en torno a la sostenibilidad representan un riesgo emergente significativo para Viña Concha y Toro. Las políticas más estrictas, impulsadas

por gobiernos y organismos internacionales, buscan mitigar el cambio climático mediante límites más bajos de emisiones, impuestos al carbono y la adopción de tecnologías limpias. Además, los consumidores y los inversionistas demandan cada vez más prácticas responsables y sostenibles. Adaptarse a estas regulaciones es crucial para mantener la competitividad y la aceptación en el mercado.

Impacto: El impacto potencial incluye el aumento de costos operativos debido a la necesidad de cumplir con nuevas normativas y la posible pérdida de acceso a mercados clave si no se cumplen los requisitos medioambientales. Esto podría afectar significativamente la competitividad y las ventas, resultando en sanciones financieras y una disminución de la cuota de mercado.

Mitigaciones: Viña Concha y Toro aborda este riesgo mediante una estrategia integral que incluye la evaluación continua de su huella de carbono y el establecimiento de una ruta hacia la meta de carbono neutralidad. La empresa invierte en tecnologías limpias y mejora la eficiencia energética para reducir su impacto ambiental. Además, cuenta con una serie de certificaciones ambientales que respaldan sus prácticas sustentables y asegura la transparencia a través de la publicación regular de informes detallados sobre su desempeño ambiental y sus esfuerzos para lograr la neutralidad de carbono.

c. Gobernanza de los Riesgos de Seguridad de la Información

El Comité de Directores es el órgano que monitorea y dirige la gestión de riesgos de Viña Concha y Toro a nivel general, incluyendo los relacionados con seguridad de la información y ciberseguridad.

Tal como lo establece la Política Corporativa de Seguridad de la Información, el Chief Information Security Officer (CISO) es el principal responsable de definir los criterios de seguridad de la información y Ciberseguridad en Viña Concha y Toro y filiales, para lo cual debe analizar permanentemente el nivel de riesgo existente en esta materia. Además de mantener la vigencia de este documento, genera las modificaciones necesarias de acuerdo con las nuevas exigencias y riesgos del entorno. Por otro lado, es responsable de publicar y dar a conocer las nuevas versiones del documento dentro de la Compañía, informar a la alta dirección de los riesgos asociados a la ciberseguridad, establecer las medidas de mitigación pertinentes y proponer los cambios al Comité de Directores para su posterior validación y aprobación.

Por último, es clave dentro de su función detectar la necesidad de inducción y/o formación en la comprensión y adopción de la política de seguridad de la información cuando sea necesario. El CISO reporta dentro de la Gerencia Corporativa de Finanzas y Asuntos Corporativos.



GOBERNANZA

2.2 Gobernanza de la Sustentabilidad

Cada tema relacionado a la gestión de la compañía cuenta con su mecanismo de gobernanza, es decir, se establecen sus principios, políticas, procesos y estructuras que garanticen el ordenamiento y el éxito de su avance.

1. NIVEL DIRECTIVO

COMITÉ DE ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD

La Junta de Accionistas y el Directorio de la compañía son el máximo órgano de gobierno y de la gestión de la sustentabilidad en Viña Concha y Toro. Además, el Directorio cuenta un Comité de Ética y Sustentabilidad, integrado por tres Directores, quienes son los encargados de monitorear de manera más cercana los riesgos y oportunidades de mejora.

Tiene como objeto velar por que la compañía fortalezca buenas prácticas en materia de ética y sustentabilidad, mediante la proposición de políticas, procedimientos y acuerdos, velando por los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza de la compañía. Además, el Comité es responsable de velar por el adecuado cumplimiento de los distintos elementos que componen el Estándar Ético Corporativo.

El Comité cumple principalmente labores de apoyo, generación de lineamientos y directrices, por lo tanto, no sustituye las responsabilidades asignadas a las áreas, gerencias o ejecutivos competentes, quienes tendrán siempre el deber de gestionar los riesgos en estas

importantes materias. Entre sus principales responsabilidades, se tiene:

EN MATERIA DE ÉTICA CORPORATIVA:

- Velar por la difusión y adecuado cumplimiento de los principios y de los compromisos contenidos en el Estándar Ético Corporativo;
- Revisar anualmente el Código de Ética y Conducta, y proponer modificaciones y actualizaciones;
- Recomendar al Auditor Interno los planes de auditoría que debería adoptar para el cumplimiento del Estándar Ético Corporativo de la compañía; entre otras.

EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD:

- Conocer, aprobar y hacer seguimiento a la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía, revisando periódicamente las principales iniciativas relacionadas con temas ambientales, sociales y gobernanza;
- Apoyar al Directorio en materias de políticas y principios sustentables en materias ambientales, sociales y de gobernanza;

- Orientar a la administración en la adopción, seguimiento y mejora de las prácticas en materia ambiental, social y de gobernanza;

El Comité Directivo de Ética y Sustentabilidad, cuenta con una agenda anual que considera los diversos temas asociados a la gestión de ambos temas. Esta agenda puede modificarse en la medida que se vayan presentando nuevos temas asociados a la gestión o en la medida que se requiera profundizar en temas relacionados.

Como parte de los integrantes permanentes de la administración se encuentra la Gerencia de Sustentabilidad y la Oficina de Cumplimiento. Sin embargo, es posible la participación de representantes de otras áreas o departamento en la medida que los integrantes del Comité consideren necesario profundizar en materias puntuales relacionadas con los temas abordados en la Estrategia de Sustentabilidad o en el Código de Ética de la compañía.

Frecuencia: Trimestral.

2. NIVEL EJECUTIVO COMITÉ EJECUTIVO DE SUSTENTABILIDAD

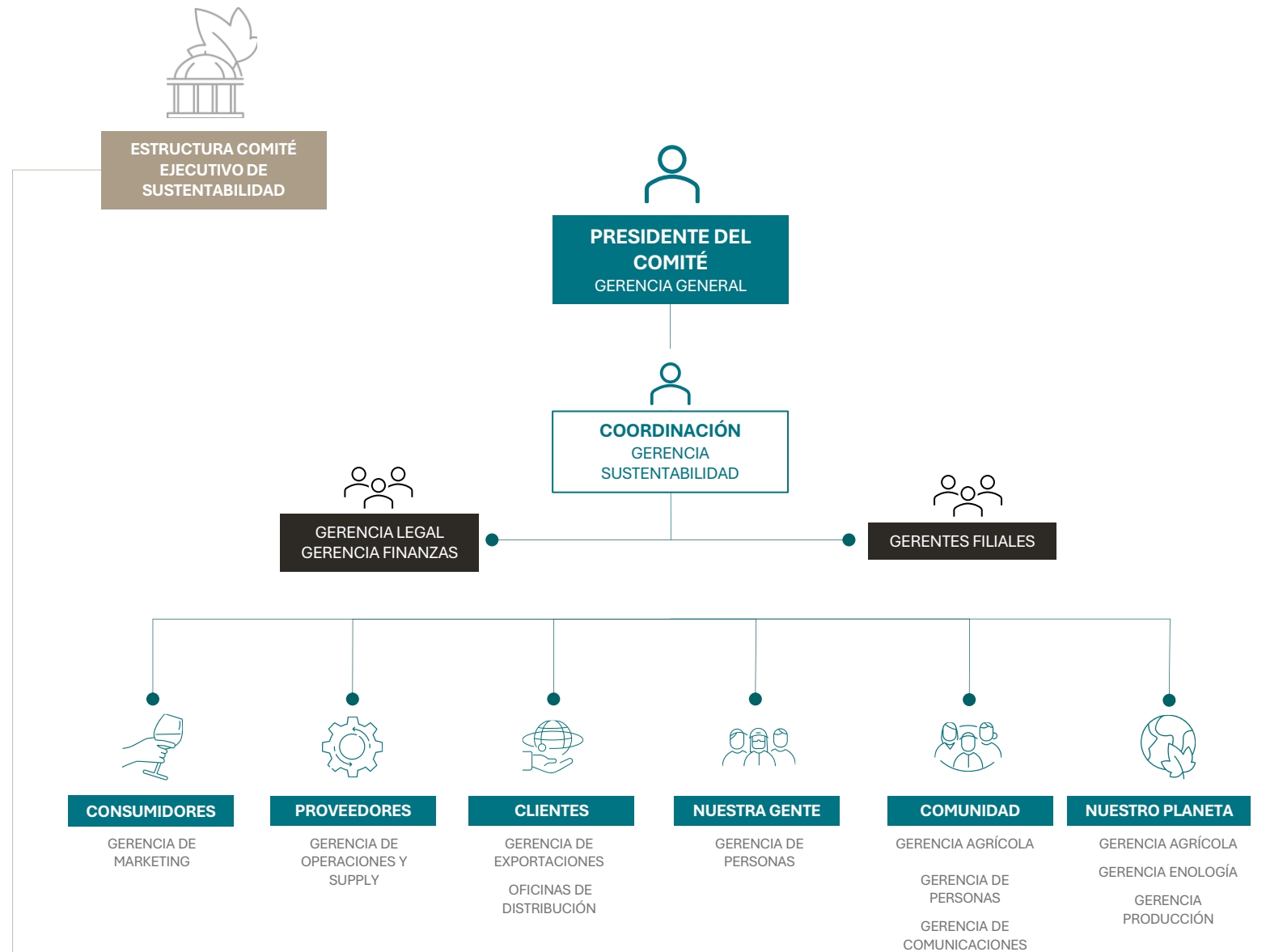
Además, para lograr un cercano seguimiento a la implementación de la estrategia de sustentabilidad, se estableció una estructura ampliada a nivel ejecutivo. Este Comité se reúne para discutir sobre los avances de las metas estratégicas y puede solicitar adecuaciones al marco general si lo considera oportuno.

Cada pilar cuenta con un líder, cuyo ámbito de gestión actual corresponde a los temas abordados por los pilares. Estos líderes representan a sus respectivos partes interesadas, mediante su participación en el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad.

Su principal función es ejercer el seguimiento de los avances de cumplimiento de las metas, el cual debe ser guiado, acompañado y apoyado por la Gerencia de Sustentabilidad.

La Gerencia de Sustentabilidad es responsable de guiar la implementación de los programas asociados a los seis pilares. Informa al Comité respecto de la gestión de los programas, mediante reportes sobre los distintos temas incorporados en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 | Descorcha un Futuro Mejor®.

Frecuencia: Trimestral.



GOBERNANZA

2.3 Ética de Negocios

El Directorio de Viña Concha y Toro aprobó la primera versión del Código de Ética y Conducta en el año 2004, el cual fue promulgado con el propósito de establecer los principios y valores que la compañía adhiere.

Desde el año 2004, Viña Concha y Toro ha implementado un Código de Ética y Conducta, el cual fue promulgado por el Directorio de la sociedad con el propósito de establecer principios y valores que todos los miembros de la organización deben comprender y adherir. Este código fue revisado y actualizado en 2012, y posteriormente en 2022.

El Código de Ética y Conducta actúa como un pilar fundamental que garantiza los valores esenciales de la compañía. Regula las conductas de todos los empleados de la compañía, abarcando una amplia gama de áreas como obligaciones del personal, conflictos de intereses, manejo de información privilegiada, independencia, comportamiento ético, salud y seguridad, relaciones con productores, proveedores y clientes, así como la protección del medioambiente, entre otros aspectos relevantes.

ESTÁNDARES DE CLIENTES

El comercio ético y el establecimiento de estándares globales de desempeño ético han sido una tendencia marcada desde hace décadas, llevando al comercio minorista a desarrollar códigos y estándares propios como parte integral de sus relaciones comerciales. Esta realidad persiste hoy en día, donde los estándares éticos son

altamente solicitados por los clientes como mecanismo para mitigar riesgos éticos en sus cadenas de suministro.

Desde 2007, Viña Concha y Toro ha recibido auditorías éticas de clientes conforme a diversos estándares, las cuales son llevadas a cabo por firmas auditoras externas seleccionadas por los clientes.

De manera general, se observa que los requisitos presentes en los diversos estándares éticos exigidos por nuestros clientes son similares a los que se encuentran contemplados en el Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro. Esto se debe a que la mayoría de las organizaciones están alineando sus prácticas a mecanismos de lenguaje internacional como, por ejemplo, el Marco de Naciones Unidas para los Principios de Derechos Humanos en la Empresa, marco comúnmente utilizado para realizar evaluaciones de debida diligencia.

Adicionalmente, existen requerimientos crecientes en materia regulatoria en distintas zonas geográficas a los cuales la compañía debe dar cumplimiento. Con la finalidad de abordar estos distintos aspectos es que existen distintos roles en la compañía los cuales se estructuran para dar gobernabilidad interna al tema.

ÉTICA

Más antecedentes sobre Gestión de la Ética en Viña Concha y Toro sustentabilidad.vinacyt.com/

El Sistema de Gestión de Desempeño evalúa no sólo la consecución de objetivos y KPI's, sino también los comportamientos de los trabajadores identificados en el Código de Ética y Conducta (respeto, colaboración y excelencia). Asimismo, existe un Programa de Reconocimiento, en el que cualquier empleado de la empresa puede realizar o recibir reconocimientos por los comportamientos mencionados. El Sistema de Gestión del Desempeño y el cumplimiento de los objetivos y valores establecidos está asociado a la retribución del trabajador.

La Ética Empresarial de Viña Concha y Toro se alinea con los valores arraigados en la cultura corporativa: Respeto, Colaboración, Apertura al Cambio, Agilidad y Excelencia



GOBERNANZA

La Junta de Accionistas y el Directorio de la compañía son el máximo órgano de gobierno y de la gestión ética. El Directorio cuenta un Comité de Ética y Sustentabilidad, integrado por 3 directores, quienes son los encargados de conocer y monitorear de manera más cercana los riesgos y oportunidades de mejora de la gestión ética y aquellos asociados a la implementación de la sustentabilidad en la compañía.

ESTRATEGIA

La compañía cuenta con una Oficina de Cumplimiento, la cual es responsable de la administración estratégica de la ética empresarial, incorporando temáticas emergentes y mecanismos de implementación y monitoreo y control. Para ello cuenta con herramientas internas de política como el Código de Ética y Conducta y el Estándar de Ética Corporativa, diseñado para (i) verificar de manera más eficiente el cumplimiento de requisitos internos y externos y (ii) consolidar el cumplimiento ético de la viña a través de 10 principios generales y 100 requisitos específicos.

MANEJO DEL RIESGO

La compañía cuenta con una Matriz de Riesgos Estratégicos, donde los principales riesgos del negocio se incorporan de manera transversal a los procesos. Esta metodología se aplica desde el año 2015 e incluye dentro de sus distintas dimensiones, los riesgos asociados a la ética empresarial. Los requisitos de la legislación existente y emergente relacionados a los temas éticos son monitoreados por el departamento legal al igual que toda normativa aplicable.

MÉTRICAS Y METAS

La compañía cuenta con métricas de cumplimiento asociadas a los requisitos del Código de Ética y de estándares éticos de clientes plasmados en el Estándar Ético Corporativo. La adherencia es auditada internamente por el área de Auditoría Corporativa, la cual levanta las mejoras detectadas para cada instalación de la compañía. Las áreas auditadas deben generar sus planes de mejora, los cuales también incorporan monitoreo de efectividad de las medidas implementadas.

a. Transparencia

Con la finalidad de incrementar la transparencia y la responsabilidad, la compañía cuenta con una Política de Donaciones, públicamente disponible en su sitio web. Además, la compañía participa en instancias de promoción de acciones en cambio climático.

POLÍTICA DE DONACIONES

La Política de Donaciones de Viña Concha y Toro se aplica e involucra a todos los directores, ejecutivos y trabajadores de la compañía, así como a sus filiales nacionales y extranjeras.

La compañía entiende por donación todo proceso de transferencia gratuita e irrevocable a otra persona que la acepte (Art. 1.386 del Código Civil en la Ley Chilena), sin contraprestación de un beneficio de similar finalidad o de cualquier índole, que se enmarque en la gestión de acciones de apoyo a terceros definidos como personas jurídicas, cuyos objetivos y necesidades estén en línea con los valores éticos de la empresa. Toda donación en dinero, constituya o no exención tributaria, que efectúe Viña Concha y Toro S.A. y filiales deberá ser aprobada por el Directorio de la Sociedad, cualquiera sea su monto, institución beneficiaria y finalidad, debiendo quedar constancia en el acta de la sesión en que se autorice la operación.

Estos son algunos de los elementos que se explicitan en la política de la compañía. Durante 2023, la Compañía no realizó aportes a campañas u organizaciones políticas.

El monto tal de donaciones durante el año 2023 fue de \$294.987.226 (CLP).

Por otro lado, cada año la compañía apoya a distintas asociaciones de beneficio comercial y productivo, tales como: Cámara de Comercio de Santiago, Cámara de Comercio de California, Vinos de Chile AG, Wine Institute of California, Bodegas de Argentina, entre otras, con el objetivo de promover el potencial competitivo de la industria vitivinícola y crear una sólida red de colaboración con otras organizaciones.

PARTICIPACIÓN GREMIAL EN MATERIA CLIMÁTICA

Viña Concha y Toro considera que su compromiso con distintas asociaciones gremiales puede contribuir a generar puntos de vista diversos que sean un aporte para la elaboración de políticas, leyes o regulaciones que aborden materias climáticas. Asimismo, a través de su participación transparente en asociaciones gremiales podría abordar materias relacionadas con el cambio climático.

A modo de ejemplo, la compañía participa en el Acuerdo de Producción Limpia de Ecoetiquetado, organizado por la

asociación Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), donde uno de los resultados esperados es que las actividades del acuerdo sirvan para complementar futuras regulaciones en esta materia en Chile.

Actualmente, la compañía cuenta con un compromiso o declaración de posición en materia de cambio climático, la cual incorpora un contexto a las actividades que la compañía realiza y que están en línea con los objetivos del Acuerdo de París. En esta materia, la compañía adhiere la Iniciativa Science Based Targets desde 2019 y su compromiso es reducir sus emisiones de CO₂, en línea con la ciencia climática y aportar a limitar el incremento de la temperatura del planeta limitándolo a 1,5°C de incremento respecto a los niveles de emisiones pre-industriales.

Esta adhesión también ha llevado a movilizar a su industria hacia la generación de metas basadas en la Ciencia. Así, en 2020 la compañía organizó un proyecto conjunto con la asociación gremial vitivinícola Vinos de Chile, mediante la cual se organizó un proyecto participativo que buscaba incorporar a más viñas chilenas en la iniciativa SBT. A diciembre 2023, existen 29 empresas comprometidas con SBTi en Chile, de las cuales 7 son empresas vitivinícolas, destacándose que el 25% de las empresas comprometidas en Chile pertenecen a esta industria.

SBT 2023

Más antecedentes
sciencebasedtargets.org/companies-taking-action#dashboard

Durante 2023, Bonterra Organic Estates participó en la organización norteamericana sin fines de lucro CERES, organización de defensa que aboga para acelerar la transición hacia una economía baja en carbono, defiende la protección de la biodiversidad y la protección de los recursos hídricos.

PARTICIPACIÓN CON AGENCIAS GUBERNAMENTALES EN MATERIA CLIMÁTICA

Cada actividad y participación con terceros en relación con el cambio climático es debatida y validada por el Comité de Sustentabilidad. A modo de ejemplo, durante el año 2023, la compañía fue seleccionada por el Ministerio de Relaciones Exteriores para participar como patrocinador del Pabellón de Chile en la Conferencia de las Partes, COP 28 celebrada en Dubái. En este caso, se realizaron todos los análisis internos de potenciales conflictos de interés, a cargo del área de Fiscalía, se contó con la aprobación de la Gerencia General, se comunicó al Comité de Sustentabilidad y solo después de efectuados dichos pasos, se procedió a la participación. Los mensajes entregados por el Ministerio en materia de cambio climático están alineados con los principios y la estrategia de la compañía en esta materia.

DEFINICIÓN DE PARTICIPACIÓN

La Gerencia de Sustentabilidad es la instancia que evalúa la factibilidad de generar nuevas alternativas de colaboración con agencias gubernamentales y no gubernamentales en materia de cambio climático, siempre y cuando ellas se encuentren alineadas con las políticas y la estrategia actual

de la compañía. Esto debe ser validado por la Gerencia General y presentando al Comité de Sustentabilidad para asegurar que la colaboración con agencias gubernamentales o no gubernamentales sea conocida internamente por los distintos participantes.

En caso de detectarse alguna incoherencia en alguna participación vigente, entre las actividades de potencial influencia en políticas públicas organizadas por organizaciones gubernamentales o no gubernamentales y la política y estrategia de sustentabilidad, el caso se presenta al Comité para que la analice y pueda adoptar las medidas correctivas adecuadas. En este proceso el equipo de sustentabilidad participa activamente. Esta situación no se ha presentado en los últimos 10 años.

La Gerencia de Sustentabilidad es responsables de determinar evaluar los beneficios de las alianzas en materia de cambio climático, Además de los indicadores de desempeño; planificación y monitoreo; implementación y realizar la evaluación de las actividades de la compañía con relación a nuestros compromisos climáticos y de sustentabilidad tanto para las actividades propias como para el acompañamiento de las verificaciones de tercera parte independiente.



GOBERNANZA

2.4 Marcos de Sustentabilidad

Los marcos de sostenibilidad son herramientas, metodologías o conjuntos de directrices que ayudan a las organizaciones a incorporar estos principios en sus operaciones, estrategias y decisiones.

Estos marcos voluntarios no solo ayudan a la compañía a mejorar su desempeño en sostenibilidad, sino que también aumentan la confianza de los inversionistas y mejoran la transparencia y su competitividad en el mercado. Proporcionan un enfoque estructurado para evaluar, gestionar y mejorar el impacto ambiental, social y económico de la compañía, sirviendo como *benchmark* de mejores prácticas globales en materia de sustentabilidad.

En el caso de tratarse de marcos regulatorios, la compañía debe cumplir con lo establecido en los marcos de los países o zonas donde opera. Así por ejemplo el marco regulatorio en Chile es la base de la operación de la casa matriz, pero también se deben considerar las regulaciones de los países de destino.

Además de los marcos voluntarios tradicionales, existen otros marcos específicos por tema que la compañía ha decidido adherir voluntariamente y utilizar como herramientas para la mejora interna de su gestión ambiental y social.

Cada uno de estos marcos aporta una perspectiva única sobre cómo la compañía puede medir y gestionar su impacto. Para una empresa, la elección del marco dependerá de sus aspiraciones y objetivos. En el caso de Viña Concha y Toro, se tienen las siguientes consideraciones:

1. **INDUSTRIA:** Se analiza el sector industrial al que la compañía pertenece, considerando los marcos más utilizados por las empresas del mismo ámbito.
2. **COMPETIDORES Y LÍDERES:** Se observan los marcos utilizados por los competidores y empresas líderes en materia de sustentabilidad no sólo de la misma industria. Utilizar el mismo marco facilita la realización de análisis comparativos y determinación de brechas por cerrar.
3. **STAKEHOLDERS:** Seleccionar distintos marcos de sustentabilidad es útil cuando se piensa en los distintos públicos objetivo que acceden a la información de la compañía, tales como inversionistas, clientes, trabajadores y otras partes interesadas, quienes suelen requerir distintos tipos de información para las iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza. La selección del marco adecuado puede estar guiada por las necesidades de información específicas de este público principal.
4. **NORMATIVA:** Es esencial tener en cuenta las regulaciones obligatorias y las nuevas normativas sobre divulgación de información relacionada con el clima y otros aspectos ASG. Estos marcos normativos deben constituir el requerimiento mínimo de incorporación de

prácticas e influir significativamente en la elección del marco más apropiado para la empresa.

Los marcos de sustentabilidad son herramientas metodológicas que pueden adaptarse y aplicarse a una variedad de temas generales como ASG, pero también a temas más específicos dentro de la gestión de la sustentabilidad.

Por ejemplo, en el caso de la gestión de manejo forestal sostenible, FSC® es un marco que permite evaluar y gestionar los impactos sobre bosques, considerando la diversidad de especies, identificación de áreas críticas para la conservación, la adopción de prácticas de manejo de bosques que promuevan la biodiversidad y la integración de criterios de biodiversidad en las decisiones de la compañía.

Por otro lado, en temas de acción climática, GhG Protocol, SBTi y TCFD son marcos que ayudan a medir sistemáticamente, establecer objetivos de reducción de emisiones, implementar estrategias de adaptación al cambio climático y mejorar la resiliencia organizacional frente a los impactos climáticos. Todos ellos, aportan distintos elementos para generar una mirada propia e integral de la gestión de emisiones.

Viña Concha y Toro comprende la relevancia del uso de marcos metodológicos versátiles que pueden ser aplicados de manera complementaria para reducir sus impactos ambientales y sociales mientras se incrementa el impacto positivo y se avanza hacia la sustentabilidad de la compañía.

Viña Concha y Toro utiliza una serie de marcos de sostenibilidad como base metodológica, extrayendo de cada uno de ellos los elementos más adecuados para la compañía, lo que permite generar su marco de sustentabilidad ad-hoc, basado en la estrategia de sustentabilidad corporativa “Descorcha un Futuro Mejor®”

En la siguiente lista exhaustiva se despliegan los principales marcos de sustentabilidad que son utilizados como base de buenas prácticas que la compañía adopta. Cada uno de ellos se relaciona con diversas temáticas centrales tales como divulgación, cambio climático, gestión de energía, entre otros. La compañía va seleccionando y homologando dichos marcos para capturar lo mejor de cada uno de ellos y así robustecer su gestión de la sustentabilidad corporativa.

Algunos de los marcos presentados son utilizados internamente como modelos de apoyo a la gestión de la sustentabilidad, otros se constituyen como estándares de gestión o desempeño certificables por tercera parte independiente, los cuales la compañía adhiere como mecanismo de aseguramiento, monitoreo, control y mejora. Cada uno de ellos aporta herramientas para complementar el sistema de gestión de la sustentabilidad de la compañía, basado en los elementos ambientales y sociales.



Divulgación



Dow Jones
Sustainability Indexes

DJSI
DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX
ALCANCE: CORPORATIVO

La compañía utiliza este marco con alcance holding desde el año 2015 cuando se realizó la primera evaluación de la compañía, utilizando el puntaje como un mecanismo para medir su desempeño y mejora.

Descripción: El índice de sustentabilidad Dow Jones evalúa el desempeño de las empresas en términos de criterios económicos, ambientales y sociales. Las empresas son seleccionadas basándose en una evaluación anual.

Objetivo: Proporcionar una referencia para los inversionistas que buscan incluir criterios de sostenibilidad en su toma de decisiones de inversión.



CDP - DISCLOSURE INSIGHT ACTION
EX - CARBON DISCLOSURE PROJECT
ALCANCE: CORPORATIVO

Descripción: CDP es una plataforma de divulgación dirigida a inversionistas institucionales que buscan información sobre el desempeño de las empresas en materia de cambio climático, seguridad hídrica y gestión de emisiones en la cadena de abastecimiento.

Objetivo: Orientar las decisiones de inversionistas hacia empresas que cuenten con buen desempeño en materias climáticas, hídricas y manejo de la cadena de abastecimiento. La compañía entrega información estandarizada en esta plataforma de manera anual desde 2007. Ha servido para incorporar indicadores y enfoques integrales en la gestión interna de carbono.



GRI
GLOBAL REPORTING INITIATIVE
ALCANCE: CORPORATIVO

La compañía utilizó este marco de divulgación para su Reporte de Sustentabilidad entre los años 2012 y 2020. Desde esa fecha, la compañía ya no emite reportes de sustentabilidad y la información ASG es entregada a través de su mini-sitio disponible en la página web.

Descripción: Es uno de los marcos de divulgación más utilizados a nivel mundial para la elaboración de reportes de sostenibilidad. Proporciona un conjunto de estándares que ayudan a las organizaciones a informar sobre su impacto económico, ambiental y social.

Objetivo: Facilitar la transparencia y la rendición de cuentas en el desempeño de sostenibilidad de las organizaciones.




UN SDG
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - NACIONES UNIDAS
 ALCANCE: CORPORATIVO

Los ODS nacen en el año 2015 como un marco para países, razón por la que la compañía se alineó con los ODS en dicho año y anualmente se mide la contribución global que realiza a los 10 objetivos que aporta con la estrategia.

Descripción: Los ODS son un conjunto de 17 objetivos globales diseñados para abordar los desafíos más apremiantes del mundo, incluidos la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la paz y la transición energética justa. Fueron generados para países.

Objetivo: Proporcionar una hoja de ruta global para alcanzar un futuro sostenible para todos para el año 2030.



United Nations
 Global Compact **UN GLOBAL COMPACT**
PACTO GLOBAL - NACIONES UNIDAS
 ALCANCE: CORPORATIVO

La compañía es miembro de Pacto Global de Naciones Unidas desde el año 2014 y publica anualmente su Comunicación de Progreso.

Descripción: El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa voluntaria basada en compromisos de los CEOs de las empresas para implementar principios universales de sostenibilidad y tomar medidas para apoyar los objetivos de la ONU.

Objetivo: Alinear las estrategias empresariales con principios universales en áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.



PRINCIPIOS RECTORES SOBRE LAS EMPRESAS Y LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS NACIONES UNIDAS
RUGGIE FRAMEWORK
 ALCANCE: CHILE

Descripción: También conocidos como el Marco Ruggie, son un instrumento internacional que apunta a “Proteger, Respetar y Remediar” en materia de derechos humanos en la empresa.

Objetivo: Marco voluntario que sirve para analizar el estado de cumplimiento de diversas materias relacionadas con derechos humanos. La compañía realizó un análisis de debida diligencia en el año 2015.




EMPRESAS B
CERTIFICACIÓN EMPRESAS B
 ALCANCE: CORPORATIVO

Viña Concha y Toro se encuentra utilizando este marco de evaluación de su impacto positivo desde el año 2021 a nivel holding y desde el año 2015 a través de su filial en Estados Unidos, Bonterra Organic Estates.

Descripción: La certificación B Corp es otorgada por B Lab, una organización sin fines de lucro. Evalúa el desempeño social y ambiental de una empresa, la responsabilidad y la transparencia.

Objetivo: Fomentar empresas que equilibren el propósito y el beneficio, siendo responsables ante todas las partes interesadas (trabajadores, clientes, comunidad y medio ambiente).



VINOS DE CHILE
CERTIFICACIÓN DE SUSTENTABILIDAD VITIVINÍCOLA
 ALCANCE: CHILE

Descripción: Vinos de Chile es una entidad gremial sin fines de lucro y de carácter privado que representa a los productores vitivinícolas de Chile. Generadora de un estándar de prácticas de sustentabilidad para la industria vitivinícola chilena.

Objetivo: Es una certificación voluntaria que tiene como objetivo guiar al sector vitivinícola chileno hacia una producción sustentable de vinos, basada en un estándar social, ambiental y de calidad, junto con mejorar la gestión de las empresas a través del cumplimiento de los requisitos estipulados en el estándar. La compañía se encuentra certificada desde 2013.



BODEGAS DE ARGENTINA
CERTIFICACIÓN DE SUSTENTABILIDAD VITIVINÍCOLA
 ALCANCE: ARGENTINA

Descripción: Bodegas de Argentina es una cámara empresaria que reúne a la mayoría de las bodegas de todo el país. Fue creada en el año 2001 como resultado de la fusión del Centro de Bodegueros de Mendoza y la Asociación Vitivinícola Argentina.

Objetivo: Promover la vitivinicultura sustentable en Argentina y en el mercado vitivinícola internacional, mediante la generación de un estándar de prácticas certificables.



CALIFORNIA SUSTAINABLE WINEGROWING
CERTIFICACIÓN DE SUSTENTABILIDAD VITIVINÍCOLA
 ALCANCE: ESTADOS UNIDOS

Descripción: Creada por el Wine Institute y la Asociación de Viticultores de California en 2003, California Sustainable Winegrowing Alliance es una organización sin fines de lucro, que promueve prácticas vitivinícolas sostenibles en el sector del vino de California.

Objetivo: Lograr que las viñas en California puedan cultivar y elaborar uvas y vinos de calidad protegiendo el medio ambiente, siendo un buen vecino y empleador, y manteniendo explotaciones y empresas familiares prósperas. Cada año, auditores externos comprueban que estas empresas cumplen el Código que se ha establecido para viñedos, bodegas y vinos.



ISO® INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION
CERTIFICACIÓN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14.001
 ALCANCE: ARGENTINA, CHILE – CONO SUR

Descripción: Parte de la familia de normas ISO 14.000, ISO 14.001 se centra en los sistemas de gestión ambiental. Ayuda a las organizaciones a mejorar su desempeño ambiental a través de un uso más eficiente de los recursos y la reducción de residuos.

Objetivo: Proporcionar un marco que las organizaciones pueden seguir para establecer un sistema efectivo de gestión ambiental.

La compañía utiliza este framework en sus filiales Viña Cono Sur y Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina, los cuales son auditados anualmente para mantener su vigencia.



GREENHOUSE GAS PROTOCOL
GHG PROTOCOL
GREENHOUSE GAS PROTOCOL
 ALCANCE: CORPORATIVO

Descripción: El Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) establece un marco global y estandarizado para medir, gestionar e informar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Objetivo: Ayudar a evaluar los efectos de políticas y acciones específicas relacionadas con las emisiones de GEI de manera precisa, transparente y relevante. También respalda la elaboración de estrategias efectivas para reducir las emisiones y promueve la coherencia y transparencia en la presentación de informes de inventarios de emisiones de CO2. La compañía utiliza este marco de medición, gestión y reporte desde el año 2007.

SCIENCE BASED TARGETS
SBTi
OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA
 ALCANCE: CHILE - CONCHA Y TORO

Descripción: La iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) define y promueve las mejores prácticas en la reducción de emisiones y en los objetivos de carbono neto, alineados con la ciencia del clima.

Objetivo: Alentar a las empresas a reducir sus emisiones de Alcance 1 y 2 en al menos un 50% para 2030, avanzando hacia emisiones netas cero para 2050, en línea con la trayectoria del IPCC para prevenir los peores efectos del cambio climático. La compañía cuenta con metas basadas en la ciencia, aprobadas por SBTi desde 2019.

CERTIFIED CARBON NEUTRAL DELIVERY
CARBON NEUTRAL DELIVERY
CERTIFICACIÓN DE TRANSPORTE CARBONO NEUTRAL
 ALCANCE: CHILE - CONO SUR

Descripción: Carbon Neutral es un sistema de certificación, propietaria de un estándar de certificación de tercera parte para demostrar la acción climática de una empresa a través de sus compensaciones.

Objetivo: Compensar anualmente las emisiones de la filial Cono Sur, la cual adquirió créditos de carbono para compensar las emisiones del transporte terrestre de productos a puertos en origen, transporte marítimo y transporte terrestre desde puertos a minoristas en destino.

CLIMATE NEUTRAL CERTIFIED
CLIMATE NEUTRAL
CERTIFICACIÓN CARBONO NEUTRAL
 ALCANCE: ESTADOS UNIDOS

Descripción: Climate Neutral Certified es un sistema de certificación, propietaria de un estándar de certificación de tercera parte para demostrar la acción climática de una empresa a través de sus compensaciones.

Objetivo: Compensar anualmente las emisiones de la filial Bonterra Organic Estates, la cual adquirió 15.444 tCO2e en créditos de carbono para compensar las emisiones de su marca Bonterra.

TCFD | TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES
TCFD
TASKFORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES
 ALCANCE: CORPORATIVO

Descripción: TCFD proporciona recomendaciones para divulgar información financiera relacionada con el clima. Estas recomendaciones están diseñadas para ayudar a las empresas a divulgar de manera consistente los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Objetivo: Mejorar y aumentar la información relacionada con el clima divulgada a los inversionistas, asegurando una transición a una economía más resiliente y sustentable. La compañía realizó su primer ejercicio TCFD en el año 2019 y se continúa utilizando para la identificación de riesgos y oportunidades del cambio climático y en segunda instancia como marco de divulgación.



Bosques y Naturaleza



Cultivo de Viñedos



Regenerative Organic Certified™ Silver

AGRICULTURA ORGÁNICA REGENERATIVA
CERTIFICACIÓN ORGÁNICA REGENERATIVA
 ALCANCE: ESTADOS UNIDOS

Descripción: La Certificación Orgánica Regenerativa –ROC, por sus siglas en inglés- se crea al alero de la Alianza Orgánica Regenerativa. Esta organización fue creada en 2017 y reúne a agricultores orgánicos, organizaciones empresariales y expertos en salud del suelo, bienestar animal y justicia social.

Objetivo: Certificar mediante tercera parte independiente que las prácticas aplicadas a los viñedos cumplan con criterios de manejo orgánico y prácticas regenerativas de manera simultánea.



FOREST STEWARDSHIP COUNCIL (FSC)
CERTIFICACIÓN DE MANEJO FORESTAL SUSTENTABLE Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS
 ALCANCE: CHILE – CONCHA Y TORO

Descripción: El Consejo de Administración Forestal (FSC) es una red global de miembros, personal, titulares de certificados, usuarios promocionales y consumidores responsables, trabajando juntos para garantizar el uso responsable de los bosques y los productos forestales.

Objetivo: Promover la gestión ambientalmente adecuada, socialmente beneficiosa y económicamente viable de los bosques del mundo a través de la producción responsable y la conservación de servicios ecosistémicos. La compañía tiene su superficie de bosques certificada bajo este marco de conservación de la naturaleza desde 2019.



AGRÍCULTURA ORGÁNICA - SAG CHILE
CERTIFICACIÓN DE CULTIVO DE VIÑEDOS ORGÁNICOS
 ALCANCE: CHILE – CONO SUR

Descripción: En Chile, el Servicio Agrícola y Ganadero es la entidad que administra el Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícola, la cual cuenta con una legislación para lograr determinar qué productos cumplen con los requisitos para ser denominados orgánicos.

Objetivo: Asegurar y certificar que los productos orgánicos sean producidos, elaborados, envasados y manejados de acuerdo con las normas de la ley y su reglamento.



Residuos



Taskforce on Nature-related Financial Disclosures

TNFD
TASKFORCE ON NATURE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES
 ALCANCE: CORPORATIVO

Descripción: El Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD) se creó en 2021 como respuesta a la creciente necesidad de incluir a la naturaleza en las decisiones financieras y empresariales.

Objetivo: Proporcionar un marco de gestión de riesgos para que las organizaciones informen y actúen sobre la evolución de los riesgos relacionados con la naturaleza. El TNFD busca respaldar un cambio en los flujos financieros mundiales, alejándose de los resultados negativos para la naturaleza y acercándose a los positivos.

La compañía adoptó este marco a nivel corporativo en el año 2023.



USDA ORGANIC
CERTIFICACIÓN DE CULTIVO DE VIÑEDOS ORGÁNICOS
 ALCANCE: CHILE – CONO SUR

Descripción: USDA ORGANIC es el programa nacional orgánico de Estados Unidos, con el que todo producto orgánico que desee ser comercializado en ese país debe cumplir.


Objetivo: Asegurar y certificar que los productos orgánicos sean producidos, elaborados, envasados y manejados en Chile de acuerdo con las normas de la ley chilena y su reglamento, cumplen con los requisitos del Programa Orgánico de Estados Unidos. Esto se demuestra a través de la certificación USDA ORGANIC.



TRUE
CERTIFICACIÓN CERO RESIDUOS A RELLENO SANITARIO
 ALCANCE: ESTADOS UNIDOS

Descripción: TRUE es un sistema de certificación independiente sobre prácticas sostenibles de gestión de recursos y reducción de residuos que tenga resultados positivos para el medio ambiente, la salud y la economía.

Objetivo: Certificar la gestión de residuos de la empresa y pretende transformar la forma en que los materiales fluyen a través de la sociedad, conduciendo a cero residuos. La filial Bonterra Organic Estates cuenta con esta certificación la cual avala su gestión de residuos.

WFN
WATER FOOTPRINT NETWORK
 ALCANCE: CHILE – CONCHAY TORO

Descripción: Water Footprint Network es una organización que desarrolla metodologías y herramientas prácticas para evaluar y gestionar la huella hídrica de productos, procesos industriales, y actividades humanas en general.

Objetivo: Aumentar la conciencia y proporcionar herramientas prácticas para gestionar de manera sostenible la huella hídrica, con el objetivo de preservar los recursos hídricos y promover un uso responsable del agua en todos los sectores de la sociedad.

La compañía utiliza este marco metodológico desde el año 2010 para medir su huella hídrica.




GREEN-E
CERTIFICACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES
 ALCANCE: CHILE – CONCHA Y TORO

Descripción: Green-e es un programa independiente de certificación para la energía renovable. Certifica y verifica que los proveedores de energía cumplan con estándares ambientales rigurosos, lo que ayuda a los consumidores y empresas a tomar decisiones más sostenibles.

Objetivo: Acelerar la transición hacia una economía más limpia y sostenible al promover la adopción de energía renovable y la reducción de emisiones de carbono.

La compañía utiliza este marco para la gestión de la energía renovable con la cual se abastece la compañía. Se encuentra vigente desde el año 2018.



INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION
CERTIFICACIÓN SISTEMA DE GESTIÓN ENERGÍA ISO 50.001
 ALCANCE: ARGENTINA Y CHILE – CONO SUR

Descripción: ISO 50.001 es un marco sistemático y eficaz para que las organizaciones gestionen su consumo de energía de manera eficiente. Es una norma internacional que establece los requisitos para implementar, mantener y mejorar un Sistema de Gestión de la Energía (SGE) con foco en la Eficiencia Energética y para organizaciones de todo tipo.

Objetivo: Ayudar a las organizaciones a gestionar de manera eficiente el uso de la energía, reduciendo costos y mejorando el rendimiento energético de manera sostenible.




INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION
CERTIFICACIÓN SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD ISO 45.001
 ALCANCE: CHILE – CONO SUR

Descripción: Marco sistemático y eficaz para que las organizaciones gestionen temas de salud y seguridad de los trabajadores. Es una norma internacional que establece los requisitos para implementar, mantener y mejorar un Sistema de Gestión.

Objetivo: Ayudar a las organizaciones a gestionar de manera eficiente la salud y seguridad en la organización. La compañía cuenta con esta certificación en su filial Cono Sur.

GOBERNANZA

2.5 Taxonomías de Sustentabilidad

Chile se encuentra desarrollando un Sistema Local de Clasificación (Taxonomía) de Actividades Económicas Medioambientalmente Sostenibles. A través de la Gerencia de sustentabilidad, Viña Concha y Toro participa desde 2023 en los grupos de trabajo permanentes en rol de **revisión**, para lograr la definición de este marco en Chile.

En los últimos años, se han desarrollado taxonomías de finanzas sostenibles que buscan clasificar a las actividades empresariales que se encuentran generando impactos positivos en materia ambiental o que generan negocios de con beneficios ambientales.

El principal marco que se ha desarrollado es la Taxonomía de la Unión Europea, que ya está legalmente en vigor en la Unión Europea. De aquí a 2025, un número cada vez mayor de empresas europeas entrarán en el ámbito de aplicación de esta legislación y por ello es importante para la compañía visualizar estos temas y sus implicancias o potenciales beneficios para la gestión interna.

De manera simultánea, existen otros países que se encuentran desarrollando marcos de taxonomía aplicables a contextos locales. Ese es el caso de Chile, donde las autoridades chilenas, convocadas por el Ministerio de Hacienda, iniciaron un proyecto en 2021 para definir un marco local o Sistema de Clasificación (Taxonomía) de Actividades Económicas Medioambientalmente Sostenibles.

A través del Ministerio de Hacienda se convocó a un Comité Preparatorio para el Desarrollo un Sistema de Clasificación de Actividades Económicas Medioambientalmente Sostenibles. El Comité Preparatorio, cuya presidencia y secretaría técnica se alojan en el Ministerio de Hacienda, cuenta con la participación de expertos locales y externos, provenientes del Banco Central de Chile, la Comisión para el Mercado Financiero, el Ministerio del Medio Ambiente, la Superintendencia de Pensiones, el Banco Interamericano de Desarrollo, y *Climate Bonds Initiative*.

El objetivo de este comité es analizar y discutir la definición de los elementos de diseño que constituyen el eje central de la Taxonomía o sus “Elementos Estructurales” y, por ende, que deben definirse de manera previa a la construcción de su contenido.

Los expertos discutieron y analizaron, de manera no vinculante, las definiciones de los Elementos Estructurales considerando los compromisos que Chile ha adquirido a nivel internacional, las leyes y normativas locales, la

estructura del mercado de capitales y su marco institucional, las experiencias de jurisdicciones extranjeras, los principios y recomendaciones emitidos por organismos internacionales, entre otros aspectos.

Finalmente se definieron cuatro elementos centrales que corresponden a:

- (i) Objetivos Medioambientales: Incluye seis elementos: “Mitigación del cambio climático”, “Adaptación al cambio climático”, “Uso sostenible de recursos hídricos y marinos”, “Transición hacia una Economía Circular”, “Prevención y control de la contaminación”, y “Conservación y restauración de ecosistemas y biodiversidad”. No existirá priorización entre ellos, pese a que su desarrollo será gradual según la disponibilidad de información; su selección permite facilitar la armonización con otras taxonomías internacionales (son congruentes con los Objetivos Medioambientales de la Unión Europea); y están alineados con los compromisos ambientales del país.
- (ii) Conjunto de actividades y sectores económicos a incluir en la Taxonomía, junto con su clasificación: Las Actividades Económicas Elegibles (AEE) se definirán a partir de un análisis comparado con otras taxonomías u otros sistemas de clasificación nacionales y extranjeros. Se ordenarán bajo nueve Sectores

Económicos Elegibles (SEE), correspondientes a un subconjunto del nivel superior del Clasificador Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

- (iii) Reglas Mínimas que determinan las condiciones o requisitos para que una actividad se considere ambientalmente sostenible: Las AEE deberán cumplir con tres Reglas Mínimas, para ser consideradas “ambientalmente sostenibles”. No solo debe contribuir sustancialmente a uno o varios de los Objetivos Medioambientales, sino que también debe asegurar que no dañe significativamente a otros Objetivos Medioambientales (principio de “No Hacer Daño Significativo”) y cumplir con ciertas Salvaguardas Mínimas. Estas tres Reglas Mínimas son definidas por Criterios Técnicos de Selección, los cuales son desarrollados por un grupo de experticia técnica bajo una serie de condiciones y criterios que buscan hacer factible la implementación de la Taxonomía.
- (iv) Gobernanza futura para el desarrollo del contenido de la herramienta: Permitirá una clara asignación de tareas, y carga de trabajo, distribuyendo la responsabilidad entre los tres niveles. Directivo, Coordinador y Técnico. El nivel Directivo será confirmado por el Ministerio de Hacienda, mientras que *las instituciones que actualmente integran el Comité Preparatorio* serán parte del Consejo Consultivo de

Taxonomía el cual, junto a un Comité de Implementación, conformado principalmente por asociaciones y entidades privadas, y a un Comité de Experticia Internacional, entregarán asesoría independiente y no vinculante dentro de sus competencias al Nivel Directivo. La conformación de los niveles Coordinador y Técnico considera la participación de diversos actores, como consultores técnicos, públicos, privados y de organismos multilaterales. Debe además asegurar diversidad, transparencia, confianza y credibilidad al proceso de elaboración de la Taxonomía.

- (v) Marco de Implementación: Acompaña el desarrollo de la Taxonomía con medidas que permitan legitimar la herramienta, guiar y hacer factible su uso por parte de las entidades, buscando servir de referencia para su eventual incorporación en el marco jurídico nacional.

Las taxonomías permiten determinar de manera objetiva y creíble qué actividades, proyectos e inversiones se consideran medioambientalmente sostenibles. Su implementación proporciona un lenguaje común que facilita la comparabilidad entre diferentes actividades y contribuye a evitar el “lavado verde”, es decir, la entrega de información inexacta o falsa sobre las características sostenibles de los productos y servicios financieros ofrecidos.

Este tipo de prácticas puede dañar la confianza en el mercado y afectar su desarrollo, liquidez y profundidad. Sin embargo, cuando se utilizan de manera correcta y anticipada, pueden transformarse en un mecanismo atractivo para inversionistas responsables.

Viña Concha y Toro no se encuentra aún dentro del ámbito de una taxonomía de sostenibilidad, pero se ha alineado voluntariamente con la taxonomía de la Unión Europea (UE) es un marco establecido para clasificar y definir qué actividades económicas pueden considerarse ambientalmente sostenibles. Este sistema tiene como objetivo proporcionar claridad a los inversores, empresas y gobiernos sobre qué actividades contribuyen a los objetivos ambientales y climáticos de la Unión Europea.

COMPONENTES PRINCIPALES:

1. Objetivos Ambientales: La taxonomía clasifica actividades económicas basadas en su contribución a seis objetivos ambientales principales:

- Mitigación del cambio climático
- Adaptación al cambio climático
- Uso sostenible y protección de los recursos hídricos
- Transición a una economía circular
- Prevención y control de la contaminación
- Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas

Estos objetivos son abordados por viña Concha y Toro a través de los pilares de la Estrategia de sustentabilidad Corporativa y cuentan con 5 programas dedicados a su implementación y avance.

2. Criterios de Evaluación: Para que una actividad sea considerada sostenible, debe cumplir ciertos criterios de rendimiento y no debe causar daño significativo a ninguno de los otros objetivos (principio de “no causar daño significativo”). A través de las Matrices de Riesgo internas se encuentran levantados los mecanismos para evitar impactos negativos y a través de la Evaluación de Impacto B, la compañía evalúa el impacto positivo de su gestión de la sustentabilidad. Este informe se encuentra públicamente disponible en el Directorio de Empresas B.

3. Requisitos de Divulgación: Las empresas deben revelar cómo y en qué medida sus actividades cumplen con los criterios de la taxonomía. Esta etapa se encuentra en formulación, ya que la contribución se divulga a través de este Informe de Impactos, estructurado en torno a la Estrategia de Sustentabilidad “Descorcha un Futuro Mejor®”.

La compañía avanza en materia de evaluar y reportar en qué medida sus actividades económicas cumplen con los criterios de esta taxonomía. Esto ayuda a anticipar requerimientos normativos y a atraer potenciales inversionistas interesados en generar impactos positivos en materia de sustentabilidad.



GOBERNANZA

2.6 Mapeo de Stakeholders 2023

Esta herramienta de gestión permite identificar y priorizar actores del entorno de sustentabilidad de la compañía.

El análisis, la identificación y la priorización de partes interesadas constituyen elementos fundamentales dentro del marco de sustentabilidad de la compañía. Este ejercicio se realiza de manera regular para garantizar una identificación actualizada de las partes interesadas clave, teniendo en cuenta tanto su nivel de influencia como su interés en las operaciones de la organización. Es crucial subrayar que esta herramienta facilita una colaboración efectiva con los grupos de interés, ajustando las acciones según el tema o proyecto específico en consideración. En líneas generales, las partes interesadas de la compañía han mostrado consistencia año tras año.

Asimismo, este ejercicio permite establecer una estrategia de contacto e involucramiento con las partes interesadas, la cual se desarrolla considerando las temáticas que se desean abordar y el impacto que se espera conseguir. Un adecuado mapeo de stakeholders no solo permite identificar los actores clave para la empresa, sino que también proporciona una comprensión clara de su nivel de influencia e interés.

METODOLOGÍA GENERAL							
1	IDENTIFICACIÓN DE STAKEHOLDERS	2	PRIORIZACIÓN	3	MATRIZ DE STAKEHOLDERS	4	GENERACIÓN ACCIONES
	<p>LEVANTAMIENTO PRIMARIO Se levantan grupos de interés en consulta interna focalizada con las distintas áreas de la compañía.</p> <p>CATEGORIZACIÓN Se realiza clasificación de stakeholders de acuerdo a criterios comunes, frecuencias. Se determinan categorías y subgrupos.</p>		<p>EVALUACIÓN Grupos y subgrupos de interés se evalúan considerando dos dimensiones:</p> <p>1. Influencia: Grado de dependencia para el negocio. 2. Interés : Involucramiento en las actividades de la compañía.</p>		<p>RESULTADOS Los resultados del análisis se presentan en una matriz de 2 ejes se generan cuadrantes de acciones prioritarias de interacción.</p>		<p>Una vez que se ha definido el objetivo de la interacción con las distintas categorías de stakeholders, se avanza en definir la estrategia de involucramiento, la que contempla:</p> <p>a. Temas b. Canales de contacto c. Iniciativas por implementar d. Impacto esperado</p>
	8 CATEGORÍAS 32 SUBGRUPOS		15 GERENCIAS				

El enfoque de stakeholders permite concentrar los esfuerzos de la compañía de manera más eficaz y desarrollar iniciativas concretas que fortalezcan las relaciones y contribuyan positivamente al desempeño global de la organización. En materia de sustentabilidad este análisis se utiliza para determinar las acciones conjuntas con los stakeholders a quienes la compañía busca impactar directamente con la aplicación de la Estrategia “Descorcha un Futuro Mejor”.

Hasta 2019, el ejercicio se realizó de manera anual en el contexto de la elaboración del Reporte de Sustentabilidad.

A partir de 2020, el ejercicio se valida de forma anual, debido a la constatación previa de que no existen variaciones significativas ni pérdida de precisión del ejercicio.

FRECUENCIA

La aplicación de metodología con apoyo externo se realiza cada 5 años, acoplado a la renovación de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa. El ejercicio se realiza internamente cada 2 años y la validación de la vigencia e incorporación de cambios o mejoras se realiza anualmente, como parte del ejercicio de Análisis de Materialidad.

a. Orden de Impacto

Además del mapeo utilizando criterios tradicionales de Influencia e Interés, la compañía realiza un ordenamiento considerando el nivel de impacto que se genera a través de la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad, partiendo desde los impactos más directos hacia los indirectos en el radio de influencia.

La figura adjunta permite visualizar las partes interesadas organizadas acorde al orden de impacto generado por la Estrategia “Descorcha un Futuro Mejor®”.

1er ORDEN DE IMPACTO

Son los únicos actores del entorno de la compañía que tienen un **rol dual**, ya que son *stakeholders* y *shareholders* de manera simultánea. Tienen la propiedad de la compañía y, por lo tanto, reciben un impacto integral y directo producto de la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa “Descorcha un Futuro Mejor®”

2º ORDEN DE IMPACTO

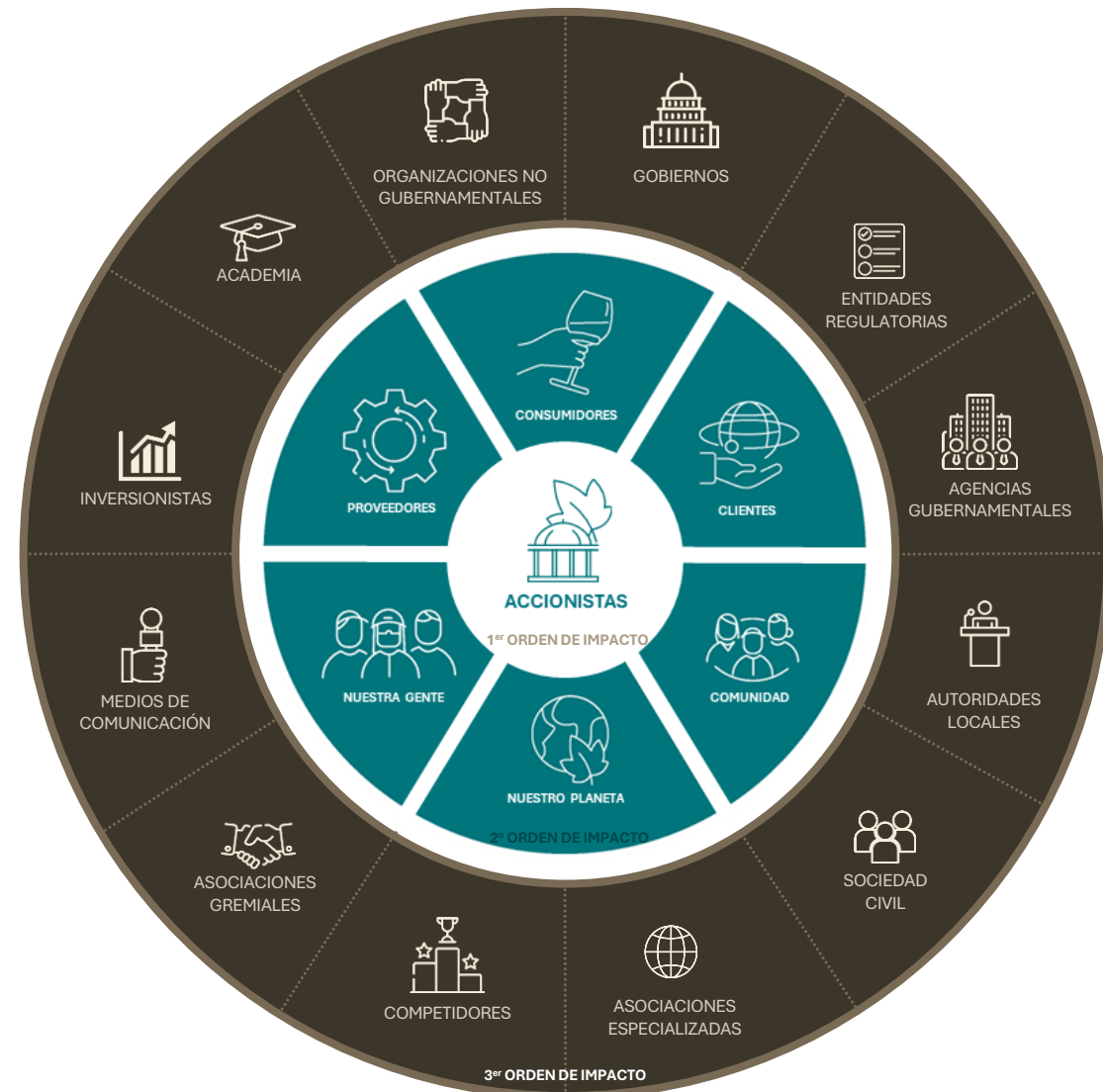
Son aquellas partes interesadas en las que la compañía busca **dejar un legado de impacto positivo**. Corresponden a grupos donde la compañía busca proactivamente generar un impacto directo y cuantificable producto de la implementación de la Estrategia Sustentabilidad Corporativa “Descorcha un Futuro Mejor®”. Participan activamente de la implementación de los 10 programas de la estrategia.

3er ORDEN DE IMPACTO

Son partes interesadas que no participan directamente de los programas de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, pero que juegan un rol de habilitadores claves, con los que la compañía puede potenciar sus programas de sustentabilidad. La generación de impacto positivo es, en la mayoría de los casos, indirecta.

MAPEO Y ORDENAMIENTO DE STAKEHOLDERS 2023

ÓRDENES DE IMPACTO EN SUSTENTABILIDAD



b. Mecanismos de Interacción en Sustentabilidad



	ACCIONISTAS	CONSUMIDORES	PROVEEDORES	CLIENTES	NUESTRA GENTE	COMUNIDAD	NUESTRO PLANETA
1er ORDEN IMPACTO	Grupo de personas y organizaciones que representan los intereses de los dueños de la compañía. Es el único grupo de carácter dual, ya que se trata de stakeholders y <i>shareholders</i>	2º ORDEN IMPACTO Grupo de interés que utiliza y consume los productos de la compañía.	Organizaciones o personas naturales que entregan servicios o insumos a la cadena de valor en sus distintas etapas.	Grupo de interés a quienes la compañía realiza la venta directa (retail, distribuidores, etc).	Todos los colaboradores que se desempeñan de manera directa en la compañía en sus distintos lugares de operación.	Grupo de interés que representa a nuestro entorno social en el ámbito local y global.	Grupo de interés que representa nuestro entorno ambiental y que protegemos pensando en las futuras generaciones.
TEMAS	Rentabilidad Estrategia de sustentabilidad Gestión ASG Cambio climático Ética y anticorrupción Gestión de riesgos	Calidad Packaging Reciclaje Ecoetiquetado Certificaciones Cambio climático	Servicio Logística Calidad Ética empresarial Packaging Cambio climático	Estrategia de sustentabilidad Logística Calidad Ética empresarial Estrategia de sustentabilidad Cambio climático	Ética empresarial Beneficios de trabajadores Salud y seguridad Diversidad, Igualdad y Equidad Inclusión Desarrollo de carrera	Relacionamiento comunitario Educación Emprendimiento Desarrollo Local Empoderamiento Alianzas	Agua Energía Residuos Cambio Climático Naturaleza Regeneración
CONTACTO PRINCIPAL	RELACIÓN CON INVERSIONISTAS	MARKETING	COMPRAS	COMERCIAL Y EXPORTACIONES	PERSONAS	AGRÍCOLA PERSONAS COMUNICACIONES	AGRÍCOLA ENOLOGÍA OPERACIONES
COMUNICACIÓN	Memoria anual Sitio web Comunicados de prensa financieros	Canales digitales Encuestas Eventos y campañas de marketing	Comunicados Sitio web Redes sociales Taller anual proveedores	Sitio web Redes sociales Reuniones comerciales Redes sociales	Newsletter interno Desayunos con colaboradores Diarios murales y pantallas Intranet	Comunicación en terreno Reuniones con autoridades Participación local Sitio web	Instancias en terreno
INICIATIVAS	Junta anual de accionistas Roadshows Conferencias Reuniones informativas	Programa de Principio a Fin Canales Digitales Encuestas Eventos y campañas de marketing	Programa Abastecimiento Responsable Asesoría técnica Reuniones de productores Auditorías y evaluaciones	Programa Closer to Our Markets Auditorías y evaluaciones Reuniones individuales Reuniones de distribuidores	Programa Sano Diverso y Feliz Buzón de reclamos y Encuesta de compromiso Diálogo sindical	Programa Ciudadanía Corporativa Actividades en campos Charlas comunitarias Capacitaciones	Programa Nuestro Planeta Actividades reducción emisiones Forestaciones Capacitaciones en terreno

GOBERNANZA

2.7 Análisis de Doble Materialidad

DJSI 1.3.1

El análisis de doble materialidad ayuda a las organizaciones a comprender su contexto externo e interno de sustentabilidad, levantar los temas prioritarios para la organización, identificar riesgos y oportunidades emergentes, y fortalecer la resiliencia ante cambios externos.

Este tipo de análisis se traduce en una gestión integral de la sustentabilidad, donde se consideran tanto los impactos que la organización genera en su entorno como los impactos externos que pueden influir en la organización y su capacidad para crear valor a largo plazo.

Este enfoque reconoce que las organizaciones no solo deben gestionar y reportar los impactos directos e indirectos que generan en términos económicos, ambientales y sociales (materialidad externa), sino también deben considerar cómo los factores externos, como cambios regulatorios, expectativas de los grupos de interés, y riesgos emergentes, pueden afectar sus operaciones y estrategias internas (materialidad interna).

Los principales aspectos del análisis de doble materialidad incluyen:

1. **MATERIALIDAD EXTERNA:** Se refiere a los impactos significativos que las actividades de la organización tienen sobre el medio ambiente, la sociedad y la economía. Esto incluye aspectos como la gestión ambiental, las relaciones con la comunidad, el impacto en los derechos humanos y la cadena de suministro, ética, entre otros.

2. **MATERIALIDAD INTERNA:** Considera los impactos externos que afectan directamente a la organización, como cambios en la regulación ambiental, tendencias del mercado, demandas de los consumidores y expectativas de los inversionistas. Estos factores externos pueden influir en las decisiones estratégicas, operativas y financieras de la organización, generando impactos positivos o negativos en los ingresos, costos, valor de activo y/o costos de capital..

El análisis de materialidad en el contexto ambiental, social y de gobernanza, es un proceso clave que la compañía realiza para identificar y priorizar los temas más relevantes para la compañía y calibrar las expectativas de sus partes interesadas. Por ello, este es un ejercicio que la compañía realiza con la finalidad de mantener la vigencia de los temas presentados en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa “Descorcha un futuro Mejor®” y focalizar en sintonía fina los énfasis de gestión del año en curso.

Para ejecutar este análisis, la compañía debe evaluar qué aspectos tienen un impacto significativo en la sustentabilidad y el desempeño a largo plazo de la compañía. Este levantamiento o identificación de temas generales se realiza,

en una primera instancia, utilizando distintas fuentes primarias y secundarias relevantes. Una de las fuentes consultadas corresponde también a una selección de los stakeholders que han sido identificados en el “Mapeo se Stakeholders de Sustentabilidad”, los cuales participan activamente ayudando a la compañía a visualizar temas que representen posibles riesgos o que requieran atención y/o gestión por parte de la compañía .

La segunda etapa corresponde a la evaluación. En ésta, se cuenta con la participación de los distintos stakeholders tanto internos como externos. El objetivo de esta etapa es generar una evaluación de impactos potenciales de cada tema identificado, considerando tanto riesgo, como oportunidades. Esto se realiza considerando una doble mirada: se evalúan tanto los impactos significativos que las actividades de la organización tienen sobre el medio ambiente, la sociedad y la economía, como los impactos externos que afectan directamente a la organización.

Con la aplicación de esta metodología se logra levantar una visión bidireccional de impacto, lo que permite tomar mejores decisiones respecto a las distintas aristas de sustentabilidad que la compañía ha establecido como ejes prioritarios.



VIGENCIA DEL ANÁLISIS

Hasta el año 2021, la compañía realizaba un ejercicio de materialidad con enfoque tradicional de materialidad interna, considerándolo como parte de una revisión anual de los énfasis de gestión para la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa. Desde 2022 se utiliza el enfoque de Doble Materialidad. El análisis vigente fue realizado con enfoque de doble materialidad, entre diciembre 2022 y enero 2023, emitido en febrero 2023. Este análisis tiene una vigencia de 2 años, por lo que su validez es hasta **febrero 2025**.

El análisis de doble materialidad es elaborado cada 2 años, sin embargo, su vigencia es revisada anualmente. Para 2023, se mantiene la vigencia del análisis que se presenta en el siguiente capítulo del informe.

DOBLE MATERIALIDAD

El análisis vigente permite demostrar la capacidad de la empresa para identificar los factores de sostenibilidad que son relevantes para la creación de valor a largo plazo, considerando la interrelación entre el impacto externo sobre la sociedad o el medio ambiente, por un lado, y el impacto interno sobre el valor de la empresa, por otro. Por tanto, considera la doble naturaleza de la materialidad, también denominada doble materialidad, lo cual se presenta como una visión más amplia e integrada al negocio.

Una cuestión de sostenibilidad se considera material si presenta un impacto significativo en la sociedad o el medio ambiente y puede tener un impacto significativo en los motores de valor de una empresa, su posición competitiva y la creación de valor a largo plazo para los accionistas.

INVOLUCRAMIENTO DE PARTES INTERSADAS

Durante el proceso de elaboración de la Matriz de Doble Materialidad 2023, se seleccionaron 12 partes interesadas externas para el levantamiento exhaustivo, representantes de partes interesadas directas e indirectas. Además, se consideraron 13 representantes de las áreas principales de la organización, de la alta gerencia y del Directorio. Para el levantamiento de temas se utilizaron entrevistas y *feedback* directo. Adicionalmente se realizó un Taller de Materialidad y Priorización, el cual se realizó con invitación abierta a los colaboradores de la compañía y en el cual participaron 29 personas, representantes de diversas áreas de la compañía y una encuesta dirigida a proveedores que contó con la participación de 11 proveedores clave.

En total, para este ejercicio se seleccionaron representantes de 13 de los 19 grupos de interés identificados en el Mapa de Stakeholders e Impacto 2023. Ellos fueron:

1. Academia
2. Accionistas
3. Agencias Gubernamentales
4. Asociaciones Gremiales
5. Clientes
6. Colaboradores
7. Competidores
8. Comunidades
9. Inversionistas
10. Proveedores
11. Medios de Comunicación Especializados
12. Organizaciones Internacionales
13. Organizaciones No Gubernamentales

LISTADO CONSOLIDADO DE TEMAS MATERIALES

De acuerdo con los resultados obtenidos de la revisión de información primaria y secundaria realizada, se identificaron un total de 41 temas materiales que se sistematizaron en 9 categorías o módulos:

1. Modelo de Negocio
2. Empresas B y Propósito
3. Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento
4. Nuestro Planeta
5. Proveedores
6. Nuestra Gente
7. Consumidores
8. Clientes
9. Comunidad

En el cuadro adjunto se presenta el listado exhaustivo de temas identificados en cada módulo. Se agruparon tomando como estructura los pilares establecidos por Viña Concha y Toro en su Estrategia de Sustentabilidad Corporativa.

Además de evaluar los temas contingentes al ciclo económico y social respectivo, es importante complementar con un análisis comparativo respecto al periodo previo para notar el dinamismo de las temáticas.

Así, se tiene claridad sobre los temas en 3 categorías:

- **Emergentes:** los que aparecen como como relevantes para los stakeholders,
- **Ajustados:** los cuales necesitan una calibración o ajuste de enfoque, pero se continúan gestionando, y
- **Eliminados:** aquellos que dejan de ser una preocupación porque han alcanzado madurez en la organización y se gestionan de manera continua como parte del quehacer regular.

MÓDULOS	LISTADO EXHAUSTIVO 2021	LISTADO EXHAUSTIVO 2023
Modelo de Negocio	Desempeño Económico Contexto Mundial y su Impacto Excelencia y Mejora Continua Premios, Reconocimiento y Alianzas Estratégicas Compromiso con la Sustentabilidad	Desempeño Económico Contexto Mundial y su Impacto Excelencia y Mejora Continua Premios, Reconocimiento y Alianzas Estratégicas
Empresas B y Propósito		Empresas B y Propósito
Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento	Cumplimiento Normativo Ética y Anticorrupción Derechos Humanos Seguridad de la Información Gestión de Riesgos	Cumplimiento Normativo Ética y Anticorrupción Derechos Humanos Seguridad de la Información Gestión de Riesgos Derechos Humanos en la Cadena de Suministros Efectividad del Directorio
Nuestro Planeta	Biodiversidad y Cuidado de Suelos Agricultura Sustentable Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables) Economía Circular y Upcycling Gestión del Agua Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	Biodiversidad y Cuidado de Suelos Prácticas Regenerativas en la Agricultura Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables) Independencia de Combustible Fósil Economía Circular y Upcycling Gestión del Agua Mitigación del Cambio Climático Adaptación al Cambio Climático
Proveedores	Logística de Importación y Exportación Abastecimiento Responsable Gestión de Insumos (Uvas y Materiales) Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministros	Logística de Importación y Exportación Abastecimiento Responsable Gestión de Insumos (Uvas y Materiales) Gestión de la Huella de Carbono de la Cadena de Suministros Packaging Responsable
Nuestra Gente	Bienestar de Nuestros Colaboradores Cultura Interna Desarrollo del Capital Humano Diversidad e Igualdad de Oportunidades Salud y Seguridad	Bienestar de Nuestros Colaboradores Cultura Interna Desarrollo del Capital Humano Diversidad e Igualdad de Oportunidades Salud y Seguridad
Consumidores	Portafolio y Nuevos Productos Calidad del Producto Marketing y Consumo Responsable Certificaciones Operaciones y Automatización	Portafolio y Nuevos Productos Atributos de Sustentabilidad para los Productos Calidad del Producto Marketing Responsable Consumo Responsable
Clientes	Satisfacción de Clientes Transformación Digital y Comercio Electrónico Transparencia e Información al Cliente	Satisfacción de Clientes Transformación Digital y Comercio Electrónico Transparencia e Información al Cliente
Comunidad	Iniciativas Sociales y Voluntariado Apoyo al Desarrollo Local	Iniciativas Sociales y Voluntariado Relacionamiento Comunitario Emprendimiento y Empoderamiento Local

Legenda: **Temas Emergentes** | **Temas Ajustados** | **Temas Eliminados**

INTERPRETANDO RESULTADOS Y GENERANDO ACCIONES

La tabla adjunta presenta un resumen consolidado de la evaluación por módulo. De ella, es posible extrapolar información valiosa que la compañía utilizó para orientar su gestión de la sustentabilidad durante el año 2023 y que se continuará utilizando como base en 2024.

A modo de ejemplo, se observa que en el Módulo 1, Modelo de Negocios, donde los temas involucrados se abren en:

- Desempeño Económico
- Contexto Mundial y su Impacto
- Excelencia y Mejora Continua
- Premios, Reconocimiento y Alianzas Estratégicas

Para los stakeholders de la compañía el modelo de negocios tiene su principal canal de impacto interno en la variable costos y, en caso de no manejarse correctamente genera un impacto negativo que tiene alta probabilidad de ocurrencia. Sin embargo, de presentarse este escenario, los stakeholders perciben que el impacto sería medio, ya que la compañía cuenta con un portafolio de productos, destinos y monedas diversificados, lo cual genera alta resiliencia.

A su vez, se percibe que el modelo de negocios de la compañía tiene su mayor impacto externo en el aspecto económico, destacando el impacto positivo que genera en la economía de los lugares donde opera. Este impacto es percibido de probabilidad y magnitud media, ya que se reconoce que el bienestar económico depende de una serie de factores como el contexto social y cultural, pero no es la única entidad que juega un rol.

Esta retroalimentación se utiliza para robustecer los programas que componen la Estrategia de Sustentabilidad.

	Cómo el tema influye en Viña Concha y Toro										Cómo Viña Concha y Toro impacta en el entorno													
	Canal de Impacto				Dirección de Impacto		Probabilidad			Magnitud			Canal de Impacto			Dirección de Impacto		Probabilidad			Magnitud			
	Ingresos	Costos	Valor de Activos	Costo de capital	Positivo	Negativo	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	Ambiental	Social	Económico	Positivo	Negativo	Baja	Media	Alta	Baja	Media	Alta	
1	MODELO DE NEGOCIOS	●				●			●		●				●	●				●		●		
2	EMPRESAS B Y PROPÓSITO	●		●		●			●		●			●		●				●		●		●
3	GOBIERNO CORPORATIVO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO		●			●			●		●			●	●				●		●		●	
4	NUESTRO PLANETA		●			●			●				●		●				●		●		●	
5	PROVEEDORES		●			●			●		●			●	●				●		●		●	
6	NUESTRA GENTE		●			●			●				●		●				●		●		●	
7	CONSUMIDORES	●				●			●		●			●	●				●		●		●	
8	CLIENTES	●				●			●					●	●				●				●	
9	COMUNIDAD		●			●			●		●			●	●				●		●		●	

Además del análisis anterior, se destaca la relevancia de que la compañía continúe reforzando su modelo actual continuamente y que lo haga utilizando redes de colaboración.

MATRIZ DE MATERILIDAD 2023

Luego de la cuantificación de resultados se elabora la priorización, la cual se presenta agrupada y simplificada en la figura adjunta. Los temas que se ubican en la esquina superior derecha son considerados los temas prioritarios a incorporar en la gestión de la sustentabilidad durante 2023.

Al analizar la priorización de temas respecto a los pilares de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, la tendencia continúa apuntando a temas ambientales relacionados al pilar “Nuestro Planeta” como los de mayor preocupación. El segundo pilar con más importancia 2022 es “Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento”, el cual adquiere relevancia debido a los crecientes requerimientos nacionales e internacionales y “Clientes” debido a las nuevas tendencias de clientes y consumidores.

A nivel de temas específicos, destaca la mayor percepción de impacto interno y externo frente a temas de Ética y Corrupción, Mitigación del Cambio Climático y Satisfacción de Clientes. Ellos reafirman las iniciativas internas de cumplimiento ético, medidas y planes de reducción de emisiones de CO2e y de aplicación de programas para que la compañía se acerque a sus mercados.

Los 3 temas levantados en la Matriz de Materialidad con **Impacto Prioritario** están incorporados en las Matrices de Riesgo de la compañía, los cuales se revisan, actualizan y mejoran de manera anual.



MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD 2023

(INTERNA Y EXTERNA)

IMPACTO PARA EL ENTORNO Y LOS GRUPOS DE INTERÉS	PRIORITARIO		Derechos Humanos Cumplimiento Normativo Gestión de Riesgos Derechos Humanos en la Cadena de Suministros	Bienestar de nuestros colaboradores	Ética y Anticorrupción Mitigación al Cambio Climático Satisfacción de Clientes
	ALTO	Seguridad de la información Cultura Interna	Abastecimiento Responsable Salud y Seguridad Desarrollo del Capital humano Diversidad e igualdad de oportunidades	Packaging Responsable Atributos de Sustentabilidad para los productos Prácticas Regenerativas en la agricultura Transparencia e información al cliente	Adaptación al Cambio Climático Gestión del Agua Calidad del Producto Gestión de la huella de carbono en la cadena de suministro Biodiversidad y cuidado de suelos
	MEDIO	Transformación digital y comercio electrónico Efectividad del directorio Logística de importación y exportación	Emprendimiento y empoderamiento local	Economía Circular y Upcycling Relacionamiento Comunitario Marketing Responsable Excelencia y mejora continua Portafolio y nuevos Productos Gestión de Insumos (uvas y materiales)	Desempeño Económico Energía (eficiencia y uso de energías renovables)
	BAJO	Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	Contexto mundial y su impacto Consumo responsable Iniciativas Sociales y Voluntariado	Independencia de combustible fósil Empresas B y Propósito	
		BAJO	MEDIO	ALTO	PRIORITARIO

IMPACTO PARA VIÑA CONCHA Y TORO





03

Estrategia de Sustentabilidad Corporativa

CONTENIDOS

- 3.1 Descorcha Un Futuro Mejor®
- 3.2 Elementos Fundamentales
- 3.3 Estructura Estratégica
- 3.4 Resumen del Modelo Estratégico

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

3.1 Descorcha un Futuro Mejor®

Descorcha un Futuro Mejor® es el nombre de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 de Viña Concha y Toro.

INSPIRACIÓN

Hay un inmenso mundo contenido en cada uno de nuestros vinos. Hay pasión, hay esfuerzo, hay dedicación y cuidado.

Somos más que vinos de calidad, estamos aquí para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una experiencia memorable.

Queremos ser protagonistas en la construcción de un futuro mejor para las personas y para el planeta. Por ello, trabajamos cada día, sabiendo que el tiempo del cambio es ahora, recordando en cada paso la ambición más sana de todas: mejorar en todo lo que hacemos para devolverle a la Tierra más de lo que nos ha dado.

Eso es impacto positivo.



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

3.2 Elementos Fundamentales

PROPÓSITO
CORPORATIVO

Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una **experiencia memorable.**



SUSTENTABILIDAD

Desde la perspectiva de sustentabilidad, una experiencia memorable se consigue cuando podemos dejar un **legado de impacto positivo** a nuestros grupos de interés.

EXPERIENCIAS MEMORABLES PARA NUESTROS
CONSUMIDORES

La estrategia de negocios de Viña Concha y Toro pone en el centro al consumidor, por eso, representa un importante hito del año 2022 el haber develado el propósito de la compañía: “Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo, en una experiencia memorable.”

Esta frase resume lo que mueve y da sentido a todos los integrantes de Viña Concha y Toro, realizando cómo el quehacer diario se refleja en un objetivo mayor.

Una experiencia memorable se alcanza solo si se cuenta con vinos de calidad desde su origen, con un *terroir* adecuado, con un trabajo agrícola, enológico y de envasado de excelencia, pero también con la construcción de marcas atractivas, fuertes y globales que logren sintonizar con los consumidores; con una ambiciosa estrategia de sustentabilidad, con innovación; con áreas de apoyo de excelencia, y, por último, con una capacidad de distribución eficiente para llegar en tiempo y forma a cualquier rincón del mundo donde se quiera celebrar un encuentro con productos de la compañía.

Durante el año 2022, la compañía contó con una asesoría externa y un grupo de trabajo multidisciplinario interno, para descubrir y formular el propósito corporativo vigente.

Visión, Misión y Objetivo en Sustentabilidad

La compañía busca consolidarse como un referente internacional en materia de sustentabilidad más allá de los límites de su industria, destacando por sus prácticas ambientales y sociales coherentes con su propósito.

Así, la contribución de la sustentabilidad al logro del propósito de la compañía se genera cuando la compañía es capaz de dejar una experiencia memorable a sus grupos de interés en la forma de un impacto positivo concreto en ellos. Es por esto que todos los pasos que la compañía aborda anualmente

forman parte de una planificación de largo plazo, la cual se orienta a este objetivo y considera tanto actividades internas como actividades vinculadas con los grupos de interés para lograr alcanzarlos.

La compañía ha definido los siguientes elementos como los ejes fundamentales de su sistema de gestión de la sustentabilidad. Bajo estos elementos se construyen las bajadas tácticas y operacionales que dan forma a la planificación anual.



Descorcha un Futuro Mejor®
es el nombre de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025



Aporte de la Sustentabilidad al Propósito

Lograr una experiencia memorable, al **dejar un legado de impacto positivo** a nuestros grupos de interés.

Visión

Ser líderes en la construcción de un **futuro mejor, resiliente y regenerativo** para las personas y el planeta.

Misión

Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.

Objetivo

Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestro entorno y grupos de interés.

3.3 Estructura Estratégica

Para materializar la mirada de largo plazo, Viña Concha y Toro ha definido un marco estratégico jerárquico que, se origina en el propósito corporativo e incorpora las definiciones fundamentales, a través de un enfoque *top-down*.

PROPÓSITO CORPORATIVO

Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro en una **experiencia memorable.**

NIVEL ESTRATÉGICO
Declaraciones que guían la razón de ser de la estrategia de sustentabilidad. Representan la guía para todas las acciones que la compañía emprende, el porqué de las acciones en sustentabilidad.



NIVEL TÁCTICO
Focos que se abordan para lograr la visión y la misión. Representan a los stakeholders que se busca impactar positivamente con un objetivo claro. Responde a cómo se avanza para materializar la visión.

PILARES
 Cada uno de los pilares tiene una contribución que realizar a la estrategia de largo plazo. Tiene un **objetivo** corporativo, **metas** cuantitativas e **impactos positivos** esperados al 2025:

- Contribución de Largo Plazo
- Objetivo Corporativo
- Metas Cuantitativas
- Impactos Positivos Esperados

NIVEL OPERACIONAL
Proyectos o Iniciativas en los que se centralizan las acciones que permitirán alcanzar las metas establecidas para cada pilar. Representan el qué haremos para conseguir el objetivo.

PROGRAMAS
 Corresponde a los proyectos o iniciativas integrales mediante las cuales se materializan las actividades multidisciplinares, que permiten alcanzar las metas anuales que la compañía se ha planteado al 2025.

a. Pilares de la Estrategia

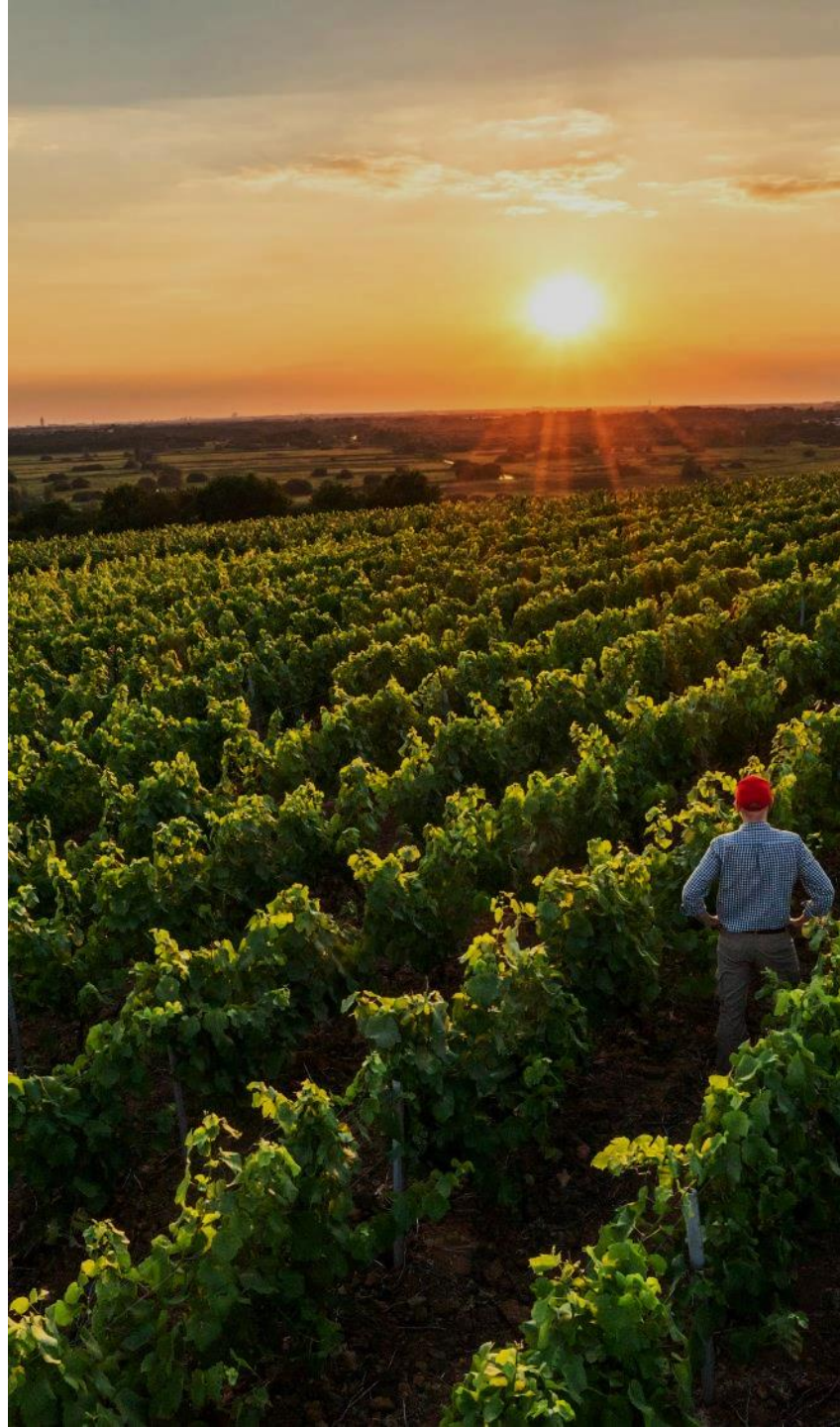
Los pilares de la estrategia de sustentabilidad representan a los principales stakeholders de la compañía.

Los 6 pilares representan a los principales stakeholders de la compañía, a quienes se busca impactar positivamente.

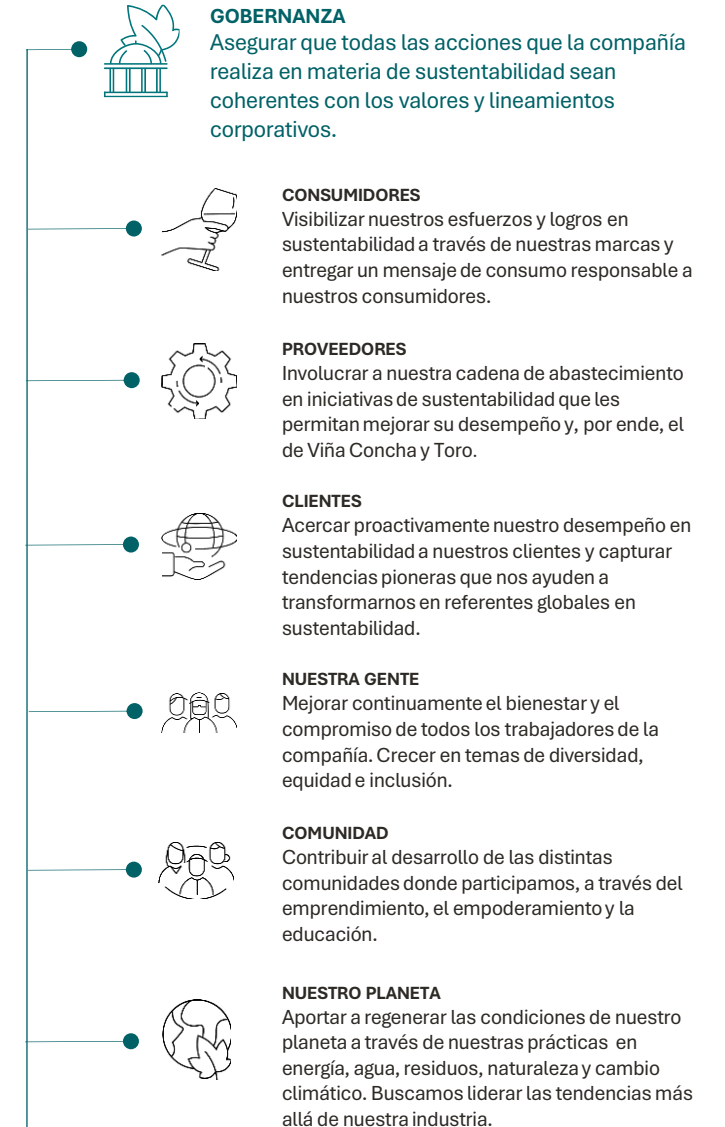
Además, se considera un pilar transversal representado por la Gobernanza, factor transversal que incorpora todos los valores corporativos y la ética empresarial, los que deben estar presentes en toda acción que se realiza. La gobernanza entrega también el marco de políticas y procedimientos bajo el cual la compañía se desenvuelve.

Para asegurar la adherencia a los lineamientos corporativos, existe un sistema de gobernanza de la sustentabilidad el cual se presentó en el capítulo anterior. Mediante instancias de participación en distintos niveles se va generando un sistema de avance robusto e informado en cada etapa.

Cada pilar genera una contribución de largo plazo directa y cuantificable a la estrategia de sustentabilidad de la compañía, la cual se describe a continuación.



CONTRIBUCIÓN DE LARGO PLAZO



b. Programas para un Futuro Mejor

Diez programas componen la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa: 5 para las personas y 5 para el planeta

Para materializar el impacto positivo en nuestros grupos de interés los 6 pilares cuentan con 10 programas los cuales cuentan con una planificación y metas de largo plazo.

Para lograr alcanzar la meta esperada al año 2025, los programas cuentan con actividades y metas anuales, de

manera que se pueda visualizar el avance en materia de impacto esperado. Así es posible monitorear el progreso en los años que contempla de la Estrategia de sustentabilidad Corporativa 2025.

La Gobernanza como eje transversal, permite asegurar que

todas las acciones realizadas en este contexto estén alineadas con las declaraciones fundamentales: Visión, Misión, Objetivos. Así también, la Política de Sustentabilidad Corporativa y el cuerpo de procedimientos con que cuenta la compañía para abordar los temas asociados a los 10 programas.



c. Contribución Global

A través de la estrategia, la compañía contribuye a 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y a la Agenda 2030.

Los pilares y programas de la Estrategia “Descorcha un Futuro Mejor®” no solo contribuyen a la sustentabilidad de Viña Concha y Toro, ya que, al estar alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, también realizan un aporte a la sustentabilidad global planteada en la Agenda 2030.



- 
ODS 3.
Salud y Bienestar
- 
ODS 4.
Educación de Calidad
- 
ODS 6.
Agua Limpia y Saneamiento
- 
ODS 7.
Energía Asequible y No Contaminante
- 
ODS 8.
Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- 
ODS 10.
Reducción de las Desigualdades
- 
ODS 12.
Producción y Consumo Responsables
- 
ODS 13.
Acción por el Clima
- 
ODS 15.
Vida de Ecosistemas Terrestres
- 
ODS 17.
Alianzas para Lograr los Objetivos



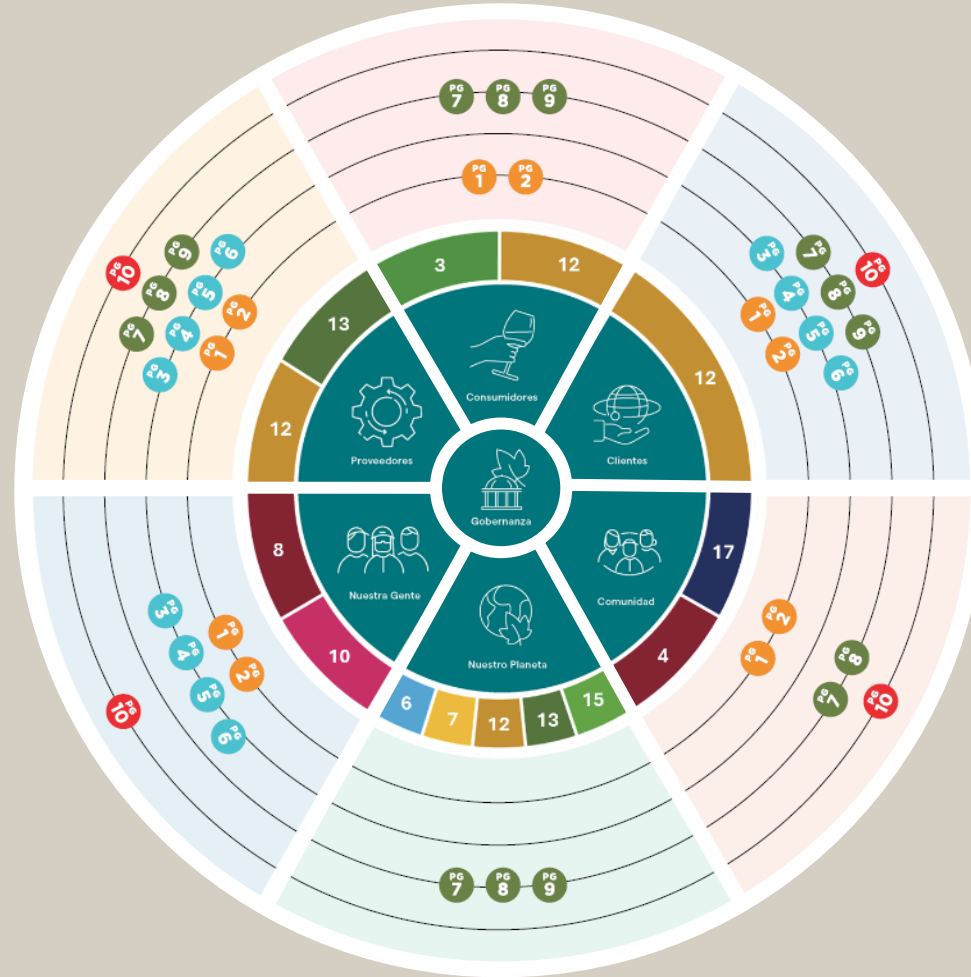
A través de su estrategia, la compañía contribuye a los 10 Principios de Pacto Global de Naciones Unidas.

Pacto Global trabaja en base a cuatro pilares y que contienen 10 Principios fundamentales en materia de sostenibilidad.

El objetivo es facilitar un entendimiento básico de lo que los principios representan, cómo se relacionan con el sector empresarial y contribuir a ellos como parte fundacional de la filosofía organizacional de las empresas adheridas.



United Nations
Global Compact



DERECHOS HUMANOS

- PG 1** Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- PG 2** Asegurar que sus socios y colaboradores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

RELACIONES LABORALES

- PG 3** Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- PG 4** Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- PG 5** Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- PG 6** Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

MEDIO AMBIENTE

- PG 7** Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- PG 8** Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- PG 9** Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

ANTICORRUPCIÓN

- PG 10** Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

d. Diez Compromisos Regenerativos

PILARES		META 2025
	CONSUMIDORES De Principio a Fin	100% de nuestras marcas estratégicas , comunicando atributos de sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable. (28 marcas estratégicas)
	CLIENTES Closer to Our Markets	100% de nuestros clientes principales , incorporados al Programa “ <i>Closer to Our Markets</i> ”, generando trabajo colaborativo con el <i>retail</i> . (30 clientes principales)
	PROVEEDORES Abastecimiento Responsable	100% proveedores clave comprometidos con SBTi , bajo Programa de abastecimiento Responsable, basado en elementos éticos y profundizando en cambio climático (30 de los principales proveedores de <i>packaging</i> .)
	NUESTRA GENTE Sano, Diverso y Feliz	100% de lo trabajadores beneficiados por el Programa “Diverso, Sano y Feliz” , basado en 3 elementos clave para la gestión de personas: saluds, diversidad y bienestar.
	COMUNIDAD Ciudadanía Corporativa	100% de las comunidades locales y globales que la compañía integra, con iniciativas de aporte al emprendimiento, empoderamiento y la educación. (32 comunidades)
	NUESTRO PLANETA Cero Desperdicio de Agua Independencia Fósil Innovación Circular Ambición Climática Soluciones Basadas en la Naturaleza	10% reducción del consumo de agua por botella, respecto a 2020. 50% reducción del consumo de combustible fósil en nuestras instalaciones, respecto a 2020. 100% de las categorías de residuos con alternativas de upcycling. 35% reducción de emisiones de CO2e según la ciencia climática , con respecto al año 2017. 100% de nuestra superficie de viñedos con prácticas regenerativas en suelo, biodiversidad de flora, fauna y bosques nativos.

**DESCORCHA
UN FUTURO MEJOR®**



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

3.4 Resumen del Modelo Estratégico



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

DEJAR UN LEGADO DE IMPACTO POSITIVO EN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Gobernanza de la Sustentabilidad

VISIÓN

Ser líderes en la construcción de un futuro mejor, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta

MISIÓN

Generar **impacto positivo neto** para nuestros stakeholders y ser referentes en la regeneración de nuestro planeta.

OBJETIVO

Contribuir a **mejorar las condiciones naturales y sociales** de nuestro entorno y grupos de interés.



Consumidores



Proveedores



Clientes



Nuestra Gente



Comunidad



Nuestro Planeta

IMPACTO

Llevar un mensaje de sustentabilidad y consumo responsable a nuestros consumidores.

Ayudar a nuestros proveedores a mejorar su comportamiento ético y medioambiental, con especial atención al cambio climático.

Generar un intercambio mutuo de mejores prácticas en sustentabilidad con nuestros principales clientes.

Mejorar el bienestar y el compromiso de todos los trabajadores de la empresa. Crecer en diversidad, igualdad e inclusión .

Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades, a través de la educación, emprendimiento y el empoderamiento comunitario.

Ayudar a regenerar nuestro planeta, haciendo un uso eficiente de los recursos y mejorando las condiciones de nuestros ecosistemas naturales y productivos.

10 PROGRAMAS Y METAS

PROGRAMA De Principio a Fin

PROGRAMA Abastecimiento Responsable

PROGRAMA Closer to Our Markets

PROGRAMA Sano, Diverso y Feliz

PROGRAMA Ciudadanía Corporativa

PROGRAMAS
Cero Desperdicio de Agua
Independencia Fósil
Innovación Circular
Acción Climática
Soluciones Basadas en Naturaleza

META **100%** de las marcas estratégicas (28 marcas | 85% de las ventas anuales)

META **100%** de los proveedores clave comprometidos con SBTi (30 proveedores de packaging)

META **100%** de los clientes principales (30 clientes | 35% de las ventas anuales)

META **100%** de los trabajadores con beneficios del programa (3,4 miles de personas)

META **100%** de las comunidades con iniciativas asociadas (32 comunidades)

METAS
10% reducción de agua; 50% reducción de energía interna fósil; 10 upcyclings; 35% reducción de CO2; prácticas regenerativas en todos nuestros terrenos.





04

Pilares, Metas e Impactos

CONTENIDOS

- 4.1 Pilar Consumidores
- 4.2 Pilar Clientes
- 4.3 Pilar Proveedores
- 4.4. Pilar Nuestra Gente
- 4.5 Pilar Comunidad
- 4.6 Pilar Nuestro Planeta



4.1

Consumidores

PROGRAMA
DE PRINCIPIO A FIN

Componentes del Programa
Contribución a los ODS
Hoja de Ruta
Metas Anuales
Resumen de Gestión 2023
Impactos Alcanzados 2021 - 2023

PILAR CONSUMIDORES
De Principio a Fin



La compañía busca que sus marcas sean embajadoras para entregar un mensaje de sustentabilidad y consumo responsable utilizando un marketing responsable como herramienta.

Viña Concha y Toro promueve un estilo de vida sostenible y saludable que abarca todas las etapas de producción y consumo. La empresa se esfuerza por ofrecer un portafolio de vinos y marcas que acompañen a los consumidores en su trayecto hacia un estilo de vida más consciente del entorno ambiental y social.

Un aspecto clave de la filosofía de Viña Concha y Toro es la promoción de un consumo responsable de sus productos. Asimismo, la compañía y sus filiales trabajan arduamente para que sus esfuerzos en materia de sustentabilidad sean visibles y reconocidos por los consumidores.

Para lograrlo, es fundamental que sus principales marcas se transformen en auténticas embajadoras de la sustentabilidad, aplicando buenas prácticas internacionales y principios de marketing responsable en su despliegue.

La empresa no solo se preocupa por la calidad de sus productos, sino también por el impacto que tienen en la sociedad y el planeta. En este sentido, se busca que los productos de Viña Concha y Toro sean reconocidos como opciones responsables y conscientes, alineadas con las necesidades y expectativas de los consumidores modernos.

La iniciativa "De Principio a Fin", refleja el compromiso de la compañía con estos valores. Esta iniciativa se centra en promover tres pilares fundamentales:

- i. Consumo Responsable.
- ii. Atributos de Sustentabilidad.
- iii. Marketing Responsable.



META 2025

100% de las marcas de la matriz estratégica de la compañía, comunicando atributos de sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable entre nuestros consumidores.

Año Base 2020:
25 marcas en la matriz estratégica
85% de las ventas del holding

INDICADOR

25 marcas estratégicas comunicando sustentabilidad a consumidores

DE PRINCIPIO A FIN

Componentes del Programa

El Programa **De Principio a Fin** se compone de 3 ejes de trabajo centrales:

01

CONSUMO RESPONSABLE

La línea de trabajo de Consumo Responsable nace de la necesidad de fortalecer la prevención del consumo inapropiado de los productos de la compañía y educar a los consumidores, fomentando la educación para su consumo moderado.



ODS 3
SALUD Y BIENESTAR

Fomentar buenas prácticas de consumo y llegar a más de **500 millones de consumidores** globales con el mensaje de consumo responsable, tanto en mensajes directos como a través de los productos de la compañía.

02

ATRIBUTOS SUSTENTABLES

A través del despliegue de atributos de sustentabilidad en los productos, la compañía busca que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible.



ODS 12
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Promover la sustentabilidad entre los consumidores, desplegando atributos de sustentabilidad de los productos a través de **346,5 millones de botellas de nuestras marcas estratégicas**, las que llegan al menos a la cantidad equivalente de consumidores.

03

MARKETING RESPONSABLE

Esta línea de trabajo nace para asegurar que el mensaje entregado en cada botella sea fidedigno y respete las buenas prácticas de difusión de los atributos de sustentabilidad.



ODS 12
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Generar capacidades internas en el **100% de las personas de los equipos de Marketing** para prevenir y evitar proactivamente la ocurrencia de prácticas de *greenwashing*.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



SALUD Y BIENESTAR
META 3.5

Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador 3.5

- (i) Cantidad global de personas a las que se logra llegar con el mensaje de consumo responsable de vino.



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
META 12.8

Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador 12.8

- (i) Cantidad global de personas a las que la compañía logra llegar promoviendo la sustentabilidad en sus decisiones de compra
- (ii) Cantidad de personas ligadas al ámbito de marketing a las que la compañía logra capacitar para evitar entregar mensajes de sustentabilidad erróneos.

DE PRINCIPIO A FIN
Hoja de Ruta

META 2025

100% de las marcas de la matriz estratégica de la compañía, comunicando atributos de sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable.

Año Base 2020: 25 marcas | 85% de las ventas



CERTIFICACIÓN DE SUSTENTABILIDAD
BODEGAS ARGENTINAS
TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS

2021

La Matriz Corporativa de Marcas Estratégicas estaba compuesta por 25 marcas en 2021

01. Lanzamiento de Campaña de Consumo Responsable.
02. Atributos de Sustentabilidad a destacar a nivel holding es **B Corp**. Desarrollo de planes de implementación por marca.



2022

La Matriz Corporativa de Marcas Estratégicas estaba compuesta por 22 marcas en 2022

01. Campaña Consumo Responsable implementada a nivel corporativo y de marcas.
02. Atributos implementados al menos en 22 marcas a nivel de producto y redes sociales para llegar a consumidor final.
- 03 Inicio de capacitación “Cómo Evitar el Greenwashing” a equipos de marketing, nivel Concha y Toro. Además, se generaron 13 documentos de atributos por marca, generados como One Pager Sustentables, nivel Concha y Toro.



CERTIFIED SUSTAINABLE WINE OF CALIFORNIA
BONTERRA ORGANIC ESTATES

2023

La Matriz Corporativa de Marcas Estratégicas estaba compuesta por 28 marcas en 2023.

01. Campaña Consumo Responsable implementada a nivel consumidor a nivel de marcas en redes sociales.
02. Visibilizar el concepto “Uncork a Better Future®” a nivel consumidor. Se generó registro de marca en Chile, USA y UK.
03. Capacitación “Cómo Evitar el Greenwashing” a equipos de marketing y elaboración de One Pager Sustentables, marcas nivel Concha y Toro.
04. Elaboración de Política Corporativa de Marketing Responsable y capacitación “Cómo Evitar el Greenwashing” a equipos de marketing, nivel Chile.



CÓDIGO DE SUSTENTABILIDAD VINOS DE CHILE CONCHA Y TORO



CÓDIGO DE SUSTENTABILIDAD VINOS DE CHILE CONO SUR

2024

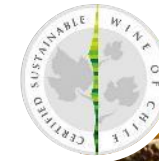
Capacitación para evitar el greenwashing a equipos de marketing, comerciales y áreas de comunicaciones.

01. Campaña Consumo Responsable implementada a nivel trade marketing.
02. Atributos implementados en las marcas estratégicas a nivel de producto y redes sociales y trade.
- 03 Capacitación “Cómo Evitar el Greenwashing” a equipos de marketing, áreas comerciales y áreas de comunicaciones, nivel Chile.

2025

Descorcha un Futuro Mejor®, comunicado a consumidor final y escala global.

01. Campaña Consumo Responsable consolidada en 4 niveles por las marcas Empresas Filiales | Producto | Comunicación a consumidor | Trade.
02. Atributos de sustentabilidad desplegados para todas las marcas estratégicas de la compañía.
- 03 Capacitación *greenwashing* a equipos de marketing, marketing, áreas comerciales y áreas de comunicaciones, en Chile, Estados Unidos y Argentina.



CÓDIGO DE SUSTENTABILIDAD VINOS DE CHILE VIÑA MAIPO

DE PRINCIPIO A FIN

Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL	
2021	<ul style="list-style-type: none"> Lanzamiento de campaña de Consumo Responsable “De Principio a Fin”. Definición de la matriz Marca/Atributo para 15 marcas estratégicas y desarrollo del plan de implementación en 3 niveles: Producto Comunicación Trade. Atributo 2021 a destacar: Certificación Empresas B. 	Lanzamiento Realizado 15 marcas con planes desarrollados	% Avance # marcas con planes desarrollados	100% 15	100% 15	100%	
	2022	<ul style="list-style-type: none"> Implementación campaña Consumo Responsable (corporativo y marcas). Implementación de atributos a través de plan de marcas (3 niveles). Comunicación de datos - One Pager sustentable para todas las marcas y capacitación greenwashing a equipos de Marketing. 	100% implementación (Corporativo y Marcas) 22 marcas con planes implementados 13 One Pager y capacitación a equipos	# marcas con campaña implementada / #marcas estratégicas # marcas con planes Implementados # One Pager y capacitación a equipos	100% 22 13		66% 22 13
2023		<ul style="list-style-type: none"> Implementación Consumo Responsable a nivel consumidor. Dar visibilidad de campaña Uncork a Better Future. Capacitación greenwashing a equipos de Marketing y One Pager Sustentable (13) desarrollados para las marcas estratégicas. Elaboración de Política Corporativa de Marketing Responsable. 	100% implementación Campaña generada 100% equipos capacitados 28 marcas con atributos	# marcas con campaña implementada en consumidor / #marcas estratégicas seleccionadas % avance % personas capacitadas # marcas desplegando atributos	100% 100% 100% 28	89% 100% 100% 28	98%
	2024	<ul style="list-style-type: none"> Campaña Consumo Responsable implementada a nivel trade marketing. Atributos implementados en las marcas estratégicas a nivel de producto y redes sociales y trade. Capacitación “Cómo Evitar el Greenwashing” a equipos de marketing, áreas comerciales y áreas de comunicaciones, nivel Chile. 	100% implementación 28 marcas con planes implementados 5 equipos capacitados	# marcas con campaña implementada en trade / #marcas estratégicas # marcas con planes Implementados # equipos capacitados	100% 28 5		
		2025	<ul style="list-style-type: none"> Campaña Consumo Responsable consolidada en 4 niveles por las marcas (Corporativo Producto Comunicación Trade). Atributos de sustentabilidad desplegados para todas las marcas estratégicas de la compañía. Capacitación “Cómo Evitar el Greenwashing” a equipos de marketing, marketing, áreas comerciales y áreas de comunicaciones, en Chile, Estados Unidos y Argentina. 	100% implementación (4 niveles) 28 marcas con planes implementados 9 equipos capacitados	# marcas con campaña implementada en 4 niveles / #marcas estratégicas # marcas con planes Implementados # equipos capacitados	100% 28 9	

DE PRINCIPIO A FIN

Resumen de Gestión 2023

En el ámbito del **Consumo Responsable**, no se logró que todas las marcas de la matriz estratégica incorporaran este concepto en sus comunicaciones tanto de sitios web como en redes sociales. Actualmente, el mensaje de Consumo Responsable ha sido adoptado por 25 de las 28 marcas de la matriz estratégica de la compañía (89%). A nivel de subsidiarias, las 4 filiales de vino de la compañía, es decir, el 100% de las filiales han visibilizado el mensaje. Así, se logró alcanzar el 95% de avance para el año 2023.

Asimismo, en 2023, todas las marcas estratégicas del portafolio de la compañía difundieron **Atributos de Sustentabilidad** a través de diversos mecanismos. Algunas marcas avanzaron en la incorporación del logo de empresas B en sus etiquetas, fortaleciendo su compromiso con la divulgación de prácticas sostenibles. En 2023, el 100% de las marcas estratégicas comunicaron este atributo de sustentabilidad a través de sus botellas. Nuevamente se disponibiliza material específico de sostenibilidad para cada una de las marcas, la que incluye mensajes e indicadores individuales, a través de un One Pager de Sustentabilidad. Este recurso proporciona a las marcas una herramienta clara y concisa para comunicar sus esfuerzos y logros en materia de sustentabilidad, generándose un mecanismo para evitar errores en la entrega de la información al consumidor.

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR



Además, se logró capacitar al 100% de los equipos de Marketing en Chile sobre cómo evitar el greenwashing. Esta capacitación se lleva a cabo anualmente y se extenderá también a las áreas comerciales y de comunicaciones de nivel de todo el holding, asegurando que todos los colaboradores involucrados en comunicar a los stakeholders comprendan y apliquen prácticas de **Marketing Responsable**.

Durante el año 2023, la compañía ha logrado significativos avances en la difusión de prácticas de consumo responsable y sustentabilidad en sus marcas estratégicas, apoyadas con elementos internos de capacitación y preparación de los equipos para difundir de manera responsable los mensajes de sustentabilidad. Un logro significativo fue la generación de la Política Corporativa de Marketing Responsable, adherida por todas las filiales del holding.

La compañía está comprometida con la mejora continua en estas áreas, buscando que todas sus marcas sean reconocidas por su compromiso con la sociedad y el planeta.



Detalles del programa se encuentran en:
Informe De Principio a Fin 2023
sustentabilidad.vinacyt.com

DE PRINCIPIO A FIN

Impactos Alcanzados a 2023

Ejes de Trabajo	KPI	2021	2022	2023
CONSUMO RESPONSABLE	# en millones de personas por mensaje directo en redes	3,9	1,8	1,8
	# en millones de personas por mensaje en botella			332
ATRIBUTOS DE SUSTENTABILIDAD	#marcas estratégicas de la compañía	25	22	28
	#marcas estratégicas de la compañía entregando mensajes de sustentabilidad	13	22	25
	# en millones de botellas desplegando atributos de sustentabilidad	212 (17,6 mil. C9L)	304 (25,3 mill. C9L)	299 (24,9 mill. C9L)
	% del total de botellas correspondiente a marcas estratégicas que están comunicando sustentabilidad a los consumidores	60%	100%	100%
	% del total de botellas vendidas del holding comunicando sustentabilidad a los consumidores	52%	83%	87%
MARKETING RESPONSABLE	# de personas capacitadas sobre "Cómo evitar el <i>Greenwashing</i> "	-	23	33
	% del total de personas de los equipos de Marketing	-	100%	100%
	# de One Pager de sustentabilidad para las marcas estratégicas	10	13	14



4.2

Proveedores

PROGRAMA
ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

- Componentes del Programa
- Contribución a los ODS
- Hoja de Ruta
- Metas Anuales
- Resumen de Gestión 2023
- Impactos Alcanzados 2021 - 2023

PILAR PROVEEDORES

Abastecimiento Responsable



Involucrar a los proveedores de la compañía en iniciativas de sustentabilidad que les permitan mejorar su desempeño ambiental y social.

La compañía aspira a dejar un legado de impacto positivo en los proveedores con quienes colabora. La empresa no solo se enfoca en establecer relaciones comerciales sólidas, sino que también se compromete activamente a promover prácticas de sustentabilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

El programa "Abastecimiento Responsable" de la compañía se fundamenta en dos temas centrales. El primero son los principios de ética empresarial y está orientado a levantar y mejorar las prácticas de los proveedores. Más allá de la transacción comercial, la empresa comparte su conocimiento y proporciona herramientas prácticas para facilitar la adopción ágil de estas prácticas por parte de los

principales proveedores de la compañía.

La segunda línea de trabajo de este programa es el cambio climático, incentivando a los proveedores a implementar metodologías internacionalmente reconocidas para la reducción de emisiones de carbono.

Este enfoque de responsabilidad dual no solo fortalece la relación con los proveedores, sino que también promueve un impacto positivo duradero en el entorno en el que la compañía opera.

Viña Concha y Toro se compromete a liderar con el ejemplo, integrando la responsabilidad ambiental y social en sus operaciones y colaboraciones comerciales. A través del programa de Abastecimiento Responsable, la compañía continúa avanzando hacia un futuro más sustentable y ético para sus stakeholders.



META 2025

Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado, basado en elementos éticos con la totalidad de la cadena de abastecimiento y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de packaging.

Año Base 2020:
200 proveedores, incluyendo a 30 proveedores de packaging en eje cambio climático

INDICADOR

100% implementación de la Hoja de Ruta al 2025

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Componentes del Programa

El Programa **Abastecimiento Responsable** se compone de 2 ejes de trabajo:

01

ÉTICA EMPRESARIAL

Esta línea temática nace para ayudar a mejorar el desempeño y promover la transparencia a través del reporte de prácticas sociales de los proveedores clave hacia la compañía. Esta acción permite reducir los riesgos de incumplimiento en materia de Derechos Humanos en la empresa.



ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Evaluar de la responsabilidad de nuestros proveedores, especialmente en cuanto a su desempeño en materia de Derechos Humanos en la empresa, con la participación de **200 proveedores clave** que proporcionan detalles sobre prácticas éticas. Aportar a mejorar su desempeño.

02

CAMBIO CLIMÁTICO

Las emisiones de Co2 producto del uso de insumos de packaging es una de las principales componentes de las emisiones indirectas de la compañía, razón por la que se busca acercar a los proveedores a la implementación de planes de reducción de CO2 basados en la ciencia. A través del trabajo en cambio climático con proveedores, la compañía impulsa a 27 proveedores de packaging hacia la metodología SBT para lograr reducir al menos 12 mil tCO2e en la cadena de abastecimiento de insumos.



ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Incentivar y respaldar a nuestros proveedores en la medición y reducción de su huella de carbono, alineándolos con los principios de la ciencia climática y los compromisos globales para la reducción de CO2. Actualmente, **20 proveedores de packaging** están alineados con estos esfuerzos de reducción de emisiones, donde se busca generar una reducción de al menos 12 mil toneladas de CO2 anuales en la cadena de abastecimiento en comparación con los niveles de 2020.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES META 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador 12.6

- (i) Cantidad de empresas entregando información sobre su desempeño ético a la compañía.



ACCIÓN POR EL CLIMA META 13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador 13.3

- (i) Cantidad de empresas de packaging que se encuentran reduciendo su huella de carbono.
- (ii) Reducción neta de al menos 12 mil toneladas de emisiones de CO2 anuales de los proveedores de Viña Concha y Toro.

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Descripción de Prácticas

Las prácticas de compra hacia los proveedores se revisan continuamente para garantizar la alineación con el Código de Conducta de Proveedores y evitar posibles conflictos con los requisitos ambientales y sociales de la compañía.

Si bien el deseo de la empresa es siempre acompañar el proceso de mejora ambiental y social de la cadena de suministro, se notifica a los proveedores que la empresa puede tomar medidas tales como excluir de la prestación de servicios o la entrega de productos en caso de incidentes graves o reiterados incumplimientos del Código de Conducta de Proveedores y del Código de Ética de Viña Concha y Toro.

Asimismo, los proveedores de la compañía no quedan excluidos inmediatamente de la contratación si no pueden cumplir los requisitos mínimos que solicita la compañía en un plazo determinado. En cambio, este proceso se realiza mediante selección gradual, ya que los proveedores son evaluados anualmente considerando 4 criterios centrales: precios, calidad, servicio y sustentabilidad. En materia de sustentabilidad se evalúa su avance en materia de huella de carbono y adhesión a requisitos éticos de la compañía.

Esto significa que la compañía va reflejando sus preferencias por proveedores integrales en la medida que se realiza la evaluación anual de proveedores, ya que producto de esta evaluación se refleja la preferencia por proveedores con mejor desempeño en las dimensiones mencionadas, aplicando un peso a cada criterio de la evaluación de proveedores, los que componen el polinomio de compra. Así, el resultado de esta evaluación se refleja en la posterior adjudicación de contratos.

DJSI 1.7.5-1.7.6

Descripción de Proveedores	Unidad	2021	2022	2023
1. Número total de proveedores de nivel 1	#	5.131	3.959	2.881
2. Número total de proveedores significativos en el Nivel 1*	#	581	431	270
3. % del gasto total en proveedores significativos de nivel 1 ^{(1)*}	%	-	-	80%
4. Número total de proveedores significativos no Tier-1*	#	0	0	11
5. Número total de proveedores significativos (Tier-1 y no Tier-1)	#	581	431	281
6. Número total de proveedores evaluados mediante evaluaciones documentales/evaluaciones in situ ⁽¹⁾	#	-	-	49
7. % de proveedores únicos significativos evaluados*	%	-	-	17%
8. Número de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales	#	30	26	20
9. % de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales con un plan de mejora/acción correctiva acordado	%	100%	100%	100%
10. Número de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales que fueron despedidos	#	0	0	0
11. Número total de proveedores apoyados en la implementación del plan de acciones correctivas*	#	30	26	10
12. % de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales apoyados en la implementación del plan de acción correctiva	%	100%	100%	50%
13. Número total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades*	#	30	26	20
14. % de proveedores únicos significativos en programas de desarrollo de capacidades	%	5%	6%	7%

(1) Parámetro incorporado en 2023

* Verificación Solicitada por Dow Jones

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Hoja de Ruta

META 2025

100% implementación del Programa de Abastecimiento Responsable, basado en elementos éticos y cambio climático

Año Base 2020: 200 proveedores | 30 proveedores de packaging



2021

Lanzamiento de la componente de Cambio Climático del Programa de Abastecimiento Responsable, incorporando 30 proveedores de packaging.

01. Evaluación y selección de proveedores de insumos y servicios para levantamiento de prácticas éticas en la cadena de abastecimiento (200 proveedores clave). Se selecciona plataforma de trabajo y se realiza *matching* con datos existentes.
02. Lanzamiento de la componente ambiental, inicialmente con 30 proveedores de packaging. Se realiza Taller de Proveedores 2021.

2022

Lanzamiento de la componente de Ética del Programa de Abastecimiento Responsable.

01. Lanzamiento y presentación de la plataforma social. Comienza la incorporación de proveedores.
02. Se entrega manual sobre Huella de Carbono estandarizada y reuniones de apoyo individual para la medición de huella de carbono. Se avanza en generar el compromiso de reducción de emisiones basadas en la ciencia por parte de los proveedores del programa. Se realiza Taller de Proveedores 2022. Los proveedores de packaging logran consolidar una reducción de 15 mil tCO₂e para la compañía. Este año, los integrantes del programa bajan a 27 proveedores.

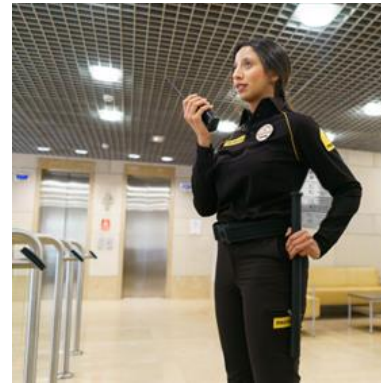


ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

2023

Primera entrega de Reconocimiento “Green Supplier 2023” a proveedores que hayan logrado reducción significativa de emisiones.

- 01. No se logra avanzar en la incorporación del 30% de los proveedores. Se genera cambio de plataforma y se avanzará en esta meta durante 2024 considerando una nueva herramienta interna.
- 02. Los proveedores avanzan en la implementación de sus compromisos y medidas de reducción. Se genera una reducción de 22.319 tCO₂e para la compañía. Se realiza Taller de Proveedores 2023, donde se entrega reconocimiento a proveedor que ha generado reducciones significativas. Los proveedores del programa bajan a 20.



2024

Segunda entrega de Reconocimiento “Green Supplier 2024”.

- 01. 70% de los proveedores incorporados en plataforma de monitoreo ético.
- 02. Monitoreo Año 2. Reducciones esperadas de acuerdo a lo planes establecidos por los proveedores, que se reflejen en una reducción de al menos 12 mil tCO₂e para la compañía.

2025

Tercera entrega de Reconocimiento “Green Supplier 2025” durante Taller Anual de Proveedores.

- 01. 100% de los proveedores incorporados en plataforma de monitoreo de requerimientos éticos. Al menos 200 proveedores.
- 02. Proveedores del Programa con reducciones de huella de carbono (al menos 12 mil tCO₂e).



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	• Pre-selección de proveedores para plataforma SEDEX – Matching Process.	8 Proveedores con matching	# de proveedores	8	6	88%
	• Lanzamiento del programa componente de cambio climático con 30 de los principales proveedores de packaging.	Lanzamiento del programa	% Avance	100%	100%	
2022	• Lanzamiento plataforma e inicio de incorporación de proveedores en la componente de ética empresarial.	Lanzamiento de la plataforma social	% Avance	100%	100%	92%
	• Huella de carbono estandarizada y generación de primer paso al compromiso de reducción de emisiones basadas en la ciencia (SBTi) por parte de los proveedores del programa.	27 proveedores comprometidos	# de proveedores comprometidos	27	14	
	• Reducción de emisiones por concepto packaging.	12 mil tCO2e	tCO2e	12 mil tCO2e	15 mil tCO2e	
2023	• 30% de los proveedores incorporados en Plataforma de Ética Empresarial.	30% implementación Proveedores	# de proveedores	60	0	79%
	• Monitoreo Año 1: Reducción de emisiones de acuerdo con los planes establecidos por los proveedores.	20 proveedores con metas de reducción SBT	# de proveedores con metas SBT	20	10	
	• Reducción de emisiones por concepto packaging.	12 mil tCO2e	tCO2e	12 mil tCO2e	22,3 mil tCO2e	
2024	• 70% de los proveedores incorporados en Plataforma de Ética Empresarial.	70% implementación de brechas	# de proveedores	140		
	• Monitoreo Año 2: Reducciones esperadas de acuerdo con los planes establecidos por los proveedores.	20 proveedores con metas y reducciones SBT	# de proveedores con metas y reducciones SBT	27		
	• Reducción de emisiones por concepto packaging.	12 mil tCO2e	tCO2e	12 mil tCO2e		
2025	• 100% de los proveedores incorporados en Plataforma de Ética Empresarial.	100% proveedores	# de proveedores	200		
	• Monitoreo Año 3 : 30 proveedores con reducciones de huella de carbono.	20 proveedores con metas y reducciones SBT	# de proveedores con metas y reducciones SBT	27		
	• Balance del quinquenio de reducciones de packaging.	Reducción de 12 mil tCO2e	# tCO2e	12 mil tCO2e		

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Resumen de Gestión 2023

Durante el 2023, se realizó el tercer Taller Anual de Proveedores, donde se destacaron avances en el programa de Abastecimiento Responsable. Durante la jornada, se informó sobre las próximas etapas diseñadas para fortalecer la cadena de suministro sostenible y se presentó un balance detallado del ejercicio anterior, focalizándose en los progresos y desafíos encontrados a lo largo del año 2022. Además, se implementó por primera vez un reconocimiento a los proveedores destacados por sus significativas reducciones de emisiones de CO₂. En este contexto, se otorgó este reconocimiento al proveedor de botellas, Verallia, por sus logros sobresalientes en esta área.

En términos éticos, el año 2023 enfrentó obstáculos que impidieron la realización de la encuesta de autoevaluación a los proveedores. No obstante, se proyecta reanudar esta evaluación en 2024, reafirmando el compromiso continuo con los estándares éticos en todas las operaciones de la empresa.

En el ámbito del cambio climático, el progreso fue notable entre los proveedores participantes. Diez de ellos lograron avanzar significativamente en su compromiso con Science Based Targets (SBT), demostrando una medida concreta de su huella de carbono y estableciendo metas de reducción de emisiones basadas en estándares internacionales. Este grupo representa el 50% de los proveedores.

En 2023, el programa estuvo integrado por 20 empresas, ya que 7 proveedores dejaron de trabajar con la compañía. De ellos, 10 (50%) ya se encuentran comprometidos con la Metodología Science Based Targets, 45% de ellos han medido su huella de carbono, aunque sin cumplir con criterios estandarizados y metas SBT. Por otro lado, el 5% de los proveedores enfrentaron su primera medición de huella de carbono. En términos de reducción de emisiones, se registró un descenso de 22,3 mil toneladas en comparación con el año base de 2020. Este logro subraya los esfuerzos proactivos de los proveedores clave de empaques para descarbonizar los insumos suministrados a la empresa, aunque aún no se hayan formalizado los compromisos con una metodología específica.

A pesar del progreso moderado en comparación con años anteriores, la compañía tiene la determinación de intensificar sus esfuerzos en este pilar estratégico. Cada paso dado representa un avance hacia el cumplimiento de las metas 2025 en materia de Abastecimiento Responsable, por lo que se continuará profundizando en las materias planteadas.



AVANCE PROGRAMA

79%



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Impactos Alcanzados a 2023

	Unidad	2021	2022	2023
ÉTICA EMPRESARIAL	# proveedores incorporados	6 Matching Process SEDEX	6	0
	# proveedores con autoevaluación de ética	145	145	0
CAMBIO CLIMÁTICO	#proveedores del programa	30	26	20
	# proveedores comprometidos con SBTi	10	14	10
	% proveedores comprometidos con SBTi	33%	52%	50%
	# ton de CO2e reducidas en packaging con respecto al año 2020	13.261	15.012	22.319

VIÑA CONCHA Y TORO

THE DEVIL'S CELLAR



4.3

Cientes

PROGRAMA
CLOSER TO OUR MARKETS

Componentes del Programa
Contribución a los ODS
Hoja de Ruta
Metas Anuales
Resumen de Gestión 2023
Impactos Alcanzados 2021 - 2023

Packaging
& Design
#ProWe

CT
CONCHA Y TORO
FUNDADA EN 1845

PILAR CLIENTES

Closer to Our Markets



Acercar proactivamente el desempeño en sustentabilidad a los clientes y capturar tendencias pioneras que ayuden a transformar a la compañía en referente global.

El Programa Closer to Our Markets es la iniciativa central del pilar enfocado en los clientes. Fue diseñado para acercar proactivamente el desempeño en sustentabilidad a los clientes principales de la compañía y capturar tendencias pioneras que aceleren la transformación de la viña en un referente global en materia de sustentabilidad.

Para esto, y junto los equipos de oficinas comerciales y de distribución, se realizó una selección de los principales clientes de la compañía en los cuales se enfocará en programa. Esta selección se basa en criterios internos tales como interés en la temática, niveles de venta y posición relativa de ventas. Se trata de escuchar activamente sus inquietudes de sustentabilidad y mostrar de manera

proactiva los avances y desafíos de la compañía. El objetivo es que los clientes conozcan más en profundidad los avances de la compañía y los compromisos voluntarios en esta materia.

Asimismo, y como una forma de mejorar continuamente su desempeño, la compañía busca identificar aquellos espacios donde aún existen posibilidades de mejora. Para ello, se utiliza un benchmark generado con la industria del retail, la cual destaca por su liderazgo en materias de sustentabilidad.

El Programa Closer to Our Markets, busca dar a conocer nuestra gestión y lograr que nuestros clientes se transformen en gatilladores para mejorar nuestras prácticas en sustentabilidad. Se aborda la entrega de información directa a nuestros principales clientes a escala global y se busca generar alineamiento con las iniciativas de 30 clientes, principalmente cadenas del retail a escala global.



META 2025

100% de nuestros principales clientes, incorporados al Programa Closer to Our Markets, para transferencia de prácticas de gestión sustentable desde y hacia la compañía.

Año Base 2020:
30 principales clientes del retail.
35% de las ventas del holding

INDICADOR

30 principales clientes incorporados al programa.

CLOSER TO OUR MARKETS

Componentes del Programa

El Programa **Closer to Our Markets** se compone de 3 etapas centrales:

01

PROMOVER

PROMOVER NUESTRAS ACCIONES

Dar a conocer activamente nuestros avances y desafíos en materia de sustentabilidad con nuestros clientes principales

02

ESCUCHAR

ESCUCHAR ACTIVAMENTE

Conocer las tendencias, requerimientos y desafíos que nos plantean nuestros clientes de manera proactiva y programada.

03

MEJORAR

COMPLETAR GAPS

Esto permitirá identificar tendencias que nuestros clientes adhieran y de las que aún no formemos parte. Permitirá a la compañía mantener el liderazgo y mejorar el posicionamiento sustentable con nuestros principales clientes.



ODS 12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Promover la sustentabilidad de la compañía entre los principales clientes, dando a conocer la **filosofía regenerativa de trabajo** de la compañía. Dar a conocer la estrategia “Descorcha un Futuro Mejor®” y generar alianzas para avanzar en objetivos comunes, potenciando y acelerando los avances.



ODS 12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Entender de primera fuente las necesidades de **30 de los principales clientes** de la compañía en materia de sustentabilidad y generar alternativas de trabajo conjunto.



ODS 12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Incorporar de manera proactiva aquellas **prácticas que la compañía aún no se encuentre abordando**, las cuales están a lineadas con los requisitos de los clientes y que sean materiales para el contexto de sustentabilidad de la organización.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES META 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sustentabilidad en su ciclo de presentación de informes.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador 12.6

- (i) Cobertura global de empresas con las cuales la compañía se reúne de manera anual para dar a conocer sus prácticas sostenibles.
- (ii) Cantidad de iniciativas desarrolladas en conjunto con algunos clientes del *retail* o donde la viña se encuentre colaborando de manera más cercana, por ejemplo, entregando información de sustentabilidad de manera más completa y directa.
- (iii) Generación de benchmark de prácticas sostenibles de 30 clientes principales.

CLOSER TO OUR MARKETS

Hoja de Ruta

META 2025

100% de nuestros principales clientes incorporados al Programa Closer to Our Markets, para transferencia de prácticas sustentables desde y hacia la compañía.

Año Base 2020: 30 clientes | 35% de las ventas del holding



2021

Diseño Programa “Closer to Our Markets” en conjunto con áreas comerciales y filiales.

01. Desarrollo del programa “Closer to Our Markets” para generar una instancia de intercambio de prácticas sustentables con los principales clientes del retail de la compañía, conociendo sus directrices de sustentabilidad y dando a conocer las de la compañía.
02. Definición de criterios y selección de 30 clientes principales del retail en conjunto con los distintos mercados.

2022

Comienzo de reuniones de intercambio con oficinas comerciales y clientes clave. 30 clientes clave del programa representan el 36% de las ventas 2021.

01. Realizar encuentros con clientes clave por mercado para identificar las tendencias relevantes de sustentabilidad.
02. Se generó “Matriz de Tendencias & Acciones” para visualizar las principales diferencias en temas de requerimientos por cliente y levantar brechas potenciales.



CLOSER TO OUR MARKETS

2023

30 clientes clave del programa representan el 39% de las ventas 2022.

- 01. Se realizó análisis de las brechas detectadas y se evaluó el potencial de implementar internamente las iniciativas.
- 02. Se realizaron rondas de seguimiento con aquellos clientes que donde se generó un mayor interés e involucramiento. Estos encuentros se realizaron de manera conjunta con las áreas comerciales.



2024

Continuar con los encuentros con clientes, incorporando a las fuerzas de venta y áreas de sustentabilidad respectivas.

- 01. Se busca avanzar en la implementación de las brechas detectadas que sean seleccionadas para su implementación por las áreas responsables.
- 0.2 Continuar ronda encuentros para mostrar avances con clientes, respecto a las materias presentadas en las jornadas anteriores.

2025

Concluir la implementación interna de potenciales brechas de prácticas y realizar rondas de balance con clientes del programa.

- 01. Concluir la implementación de las brechas y generar iniciativas de trabajo conjunto con clientes en torno a aspectos comunes en sustentabilidad.
- 02. Realizar rondas finales de avances con clientes, mostrando los avances en sustentabilidad.



CLOSER TO OUR MARKETS

Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar el programa “Closer to Our Markets” para mantener canal abierto con los principales clientes del retail de la compañía, conociendo sus directrices de sustentabilidad. 	Lanzamiento del Programa “Closer to Our Markets”	% Avance	100%	100%	83%
	<ul style="list-style-type: none"> Selección de clientes principales del retail en conjunto con los distintos mercados. 	30 clientes preseleccionados	# de clientes Preseleccionados	30	20	
2022	<ul style="list-style-type: none"> Realizar encuentros con clientes clave por mercado para identificar las tendencias relevantes de sustentabilidad. 	Encuentros con 30 clientes	# de encuentros con clientes	30	20	83%
	<ul style="list-style-type: none"> Generar “Matriz de Tendencias & Acciones” y desarrollo del plan de brechas para implementar aquellas acciones en que la compañía tenga posibilidad de crecimiento. Se trata de buscar e implementar las mejores prácticas de la industria del retail. 	Plan de Brechas Tendencias & Acciones elaborado	% elaboración del PB T&A	100%	100%	
2023	<ul style="list-style-type: none"> Comenzar implementación interna de brechas detectadas y seleccionadas como prioritarias. 	100% análisis y factibilidad de brechas	% de avance	100%	100%	100%
	<ul style="list-style-type: none"> Realizar ronda de seguimiento para mostrar avances a nuestros clientes, respecto a la “Matriz de Tendencias & Acciones” 	Encuentros/benchmark con 30 clientes	# de encuentros/benchmark con clientes	30	30	
2024	<ul style="list-style-type: none"> Avanzar en la implementación de las brechas detectadas que sean seleccionadas para su implementación. 	1 auditoría externa realizada	# auditorías externas	1		
	<ul style="list-style-type: none"> Continuar ronda encuentros para mostrar avances con clientes y sus áreas de sustentabilidad. 	Encuentro con 30 clientes	# de encuentros con clientes	30		
2025	<ul style="list-style-type: none"> Concluir la implementación de las brechas y generar iniciativas de trabajo conjunto con clientes en torno a aspectos comunes en sustentabilidad. 	100% implementación de brechas	% de Implementación	100%		
	<ul style="list-style-type: none"> Realizar rondas finales de avances con clientes, mostrando los avances en sustentabilidad. 	Encuentro con 30 clientes	# de encuentros con clientes	30		

CLOSER TO OUR MARKETS

Resumen de Gestión 2023

Durante el año 2023, se llevó a cabo nuevamente un análisis exhaustivo de las prácticas y tendencias en sustentabilidad mediante un benchmarking aplicado a 30 clientes que forman parte del programa corporativo, con la finalidad de mantener actualizados los requerimientos vigentes de clientes. Los clientes participantes durante el 2023 representaron el 39% de las ventas totales de la empresa.

Destaca el durante el año, las 8 oficinas comerciales adheridas al programa sostuvieron múltiples encuentros con estos clientes a lo largo del año, durante los cuales se incorporó el desempeño en sustentabilidad de Viña Concha y Toro.

Asimismo, en este período se destaca el reconocimiento recibido por el cliente Walmart, ya que la viña fue el único proveedor en la categoría Giga Gurú del Proyecto Gigatón que fue seleccionado para participar en un encuentro exclusivo en Chile con Mr. Doug McMillan, Presidente de Walmart Internacional.

Como resultado del análisis de brechas ambientales y sociales, se constató que existían temas relacionados a variables sociales internas en donde la compañía aún tiene espacios de mejora.

Sin embargo, durante 2023 se realizó un diagnóstico interno con diversas áreas involucradas y finalmente se determinó que era necesario para la compañía avanzar a un ritmo interno, acorde con los planes desarrollados, por lo cual la implementación formará parte de planes de mediano plazo. Dado lo anterior, se considera que el proceso fue realizado completamente, generando el análisis interno que permitió definir el inicio de la implementación en fecha futura.

Este año marcó un hito significativo para Viña Concha y Toro en términos de compromiso con la sustentabilidad y la expansión estratégica de su programa de clientes, fortaleciendo su posición entre los clientes clave como líder en prácticas sostenibles y relaciones comerciales estratégicas. Se espera continuar durante 2024, reforzando esta práctica y complementándola con actividades de roadshow, directamente con clientes.



Detalles del programa se encuentran en:
Informe Abastecimiento Responsable 2023
sustentabilidad.vinacyt.com

CLOSER TO OUR MARKETS

Impactos Alcanzados a 2023



Etapas	KPI	2021	2022	2023
		Diseño y lanzamiento del Programa en conjunto con oficinas comerciales Selección de clientes		
PROMOVER	# Oficinas Comerciales		13	13
	# Oficinas Comerciales participando		8	8
ESCUCHAR	#clientes participando		20	30
	% de las ventas		36%	39%
	# cajas vendidas a clientes clave		12,4 mill C9L	11,7 mill C9L
	# reuniones/benchmark con clientes		20	30
	# Benchmark y análisis de prácticas		100% Realizado	100% Realizado
	% cumplimiento requisitos ambientales		100%	100%
	% cumplimiento requisitos sociales		85%	90%
MEJORAR	# Encuestas de clientes respondidas		9	1
	# Auditorías Éticas de Clientes recibidas		0	3



4.4

Nuestra Gente

PROGRAMA
SANO, DIVERSO Y FELIZ

Componentes del Programa
Contribución a los ODS
Hoja de Ruta
Metas Anuales
Resumen de Gestión 2023
Impactos Alcanzados 2021 - 2023

PILAR NUESTRA GENTE

Sano, Diverso y Feliz



Mejorar continuamente el bienestar y el compromiso de todos los trabajadores de la compañía. Crecer en temas de diversidad, equidad, inclusión y bienestar laboral.

En el periodo 2021-2025, la organización se centrará en asegurar la igualdad de oportunidades y mejorar de manera activa el bienestar de todos los trabajadores.

El Programa "Sano, Diverso y Feliz" se fundamenta en tres pilares fundamentales: salud, diversidad y bienestar, los cuales son impulsados y profundizados activamente dentro de la compañía por la Gerencia de Personas.

En términos de salud, la compañía cuenta con convenios salud, actividades deportivas y recreativas. En diversidad, se trabaja en promover la inclusión, alcanzar un equilibrio de género adecuado a cada situación laboral y fomentar la multiculturalidad dentro de nuestra fuerza laboral. Como

compañía con operaciones en distintos lugares del mundo, la diversidad cultural juega un rol central en la gestión de personas.

Respecto al equilibrio bienestar y trabajo, se busca avanzar en la implementación de programas de beneficios cada vez más individualizados que elevan los niveles de bienestar y promueven un equilibrio entre la vida laboral y familiar de los colaboradores.

La compañía está comprometida en establecer relaciones de largo plazo con sus colaboradores, contribuyendo a su bienestar mediante programas de calidad de vida, oportunidades de capacitación y promoviendo un ambiente laboral positivo basado en los valores de la cultura corporativa: Respeto, Colaboración, Apertura al Cambio, Agilidad y Excelencia.



META 2025

100% implementación en la compañía, generando cobertura a todos los trabajadores y basado en elementos clave para la gestión de personas: salud, diversidad y bienestar.

Año Base 2020:
3.579 trabajadores

INDICADOR

3.579
colaboradores
Cobertura del Programa
Nivel Holding

SANO, DIVERSO Y FELIZ

Componentes del Programa

El Programa **Sano, Diverso y Feliz** se compone de 2 ejes de trabajo centrales:

01

BIENESTAR Y SALUD

BIENESTAR Y SALUD

Pensando en la salud de los colaboradores, la compañía cuenta con una serie de beneficios directos y seguros adicionales que apuntan al bienestar individual como también familiar con múltiples actividades deportivas y recreativas. Fomentar un equilibrio entre trabajo y la vida personal es vital para la salud y motivación de nuestra gente.

02

DIVERSIDAD

DIVERSIDAD: INCLUSIÓN, BALANCE DE GÉNERO Y MULTICULTURALIDAD

Una cultura diversa enriquece a la compañía y la impulsa a ser exitosa. Se busca fortalecer la cultura interna, trabajando en Inclusión, Balance de Género y Multiculturalidad.



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el acceso igualitario a **beneficios de salud de todos los trabajadores** de la compañía, que permitan a las cuidarse y promover el autocuidado. Enfocado a todos los trabajadores de la compañía con beneficios relevantes para su ciclo de vida.



ODS 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Lograr la incorporación personas con características diversas a la organización, generando resiliencia cultural incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y velar por la igualdad de retribución por un trabajo de igual valor para **todos los colaboradores** de la compañía.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO META 8.5

Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y todos los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de retribución por un trabajo de igual valor.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador 8.5

- (i) Cantidad de personas beneficiadas por convenios de salud y bienestar, entre los que se incluyen los trabajadores directos de la compañía y sus familias.



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES META 10.3

Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador 10.3

- (i) Cantidad de personas de la compañía que representan diversas culturas, géneros y en condiciones de discapacidad.

SANO, DIVERSO Y FELIZ

Descripción Nuestra Gente 2023

Hoy la compañía cuenta con un set de 18 categorías de beneficios transversales para todos los trabajadores de la compañía. Además, se cuenta con 10 convenios vigentes, enfocados en materias de salud personal y familiar.



DJSI 3.1.4-3.4.3-3.4.4-3.4.5

	Unidad	2021	2022	2023
Igualdad de Remuneración				
Brecha de género en promedio de pago (sueldo base)	%	-	-24,2%	-24,8%
<i>Diferencia entre trabajadores hombres y mujeres.</i>				
Brecha de género en mediana de pago (sueldo base)	%	-	-52,1%	-55,4%
<i>Diferencia entre trabajadores hombres y mujeres.</i>				
Brecha de género en promedio de bonos (total haberes).	%	-	-14,4%	-14,6%
<i>Diferencia entre trabajadores hombres y mujeres.</i>				
Brecha de género en mediana de bonos (total haberes).	%	-	-23,4%	-22,3%
<i>Diferencia entre trabajadores hombres y mujeres.</i>				

FATALIDADES

Colaboradores	# personas	0	0	0
Contratistas	# personas	0	0	0

TASA DE FRECUENCIA DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO

Colaboradores	LTIFR (n/millón horas trabajadas)	14,86	16,91	15,30
Cobertura	%	100%	100%	100%
Contratistas	LTIFR (n/millón horas trabajadas)	8,59	11,12	2,35
Cobertura	%	100%	100%	100%

Fórmula Brecha según Dow Jones Sustainability Index: (Sueldo Masculino – Sueldo Femenino) / (Sueldo Masculino)

SANO, DIVERSO Y FELIZ

Hoja de Ruta

META 2025

Programa implementado, generando cobertura al **100% de los trabajadores de la compañía** y basado en 2 elementos clave para la gestión de personas: diversidad y bienestar.

Año Base 2020: 3.579 trabajadores



2021

Diseño y definición de ejes prioritarios del Programa Sano, Diverso y Feliz.

En esta etapa se realizó el diseño y lanzamiento del Programa “Sano, Diverso y Feliz”. Se avanzó en la definición de los ejes prioritarios para la compañía y la visualización de metas para el 2025.

2022

Primer año de funcionamiento del programa, estableciendo las bases de su implementación.

Se avanza en la construcción y del Plan de Acción y determinación de los indicadores anuales de medición.

Comienza con la incorporación sistemática de personas con discapacidad a la organización en distintos ámbitos y lugares de trabajo, avanzando en generar las condiciones seguras para ello .

Se realizan visitas y reuniones presenciales para difusión de beneficios y convenios, salud y recreación.



SANO, DIVERSO Y FELIZ

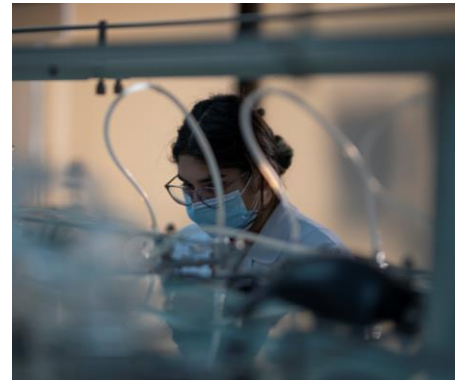
2023

Segundo año de funcionamiento. Énfasis en Diversidad, Inclusión y Equidad

Se desarrolló diagnóstico interno respecto a Diversidad, Inclusión y Multiculturalidad para levantar los lineamientos generales que se utilizaron para generar la Política de Diversidad e Inclusión de Viña Concha y Toro.

Se realizó Feria de Salud para difundir temas de autocuidado y convenios generados.

Se levanta información de colaboradores que será base para generar convenios segmentados.



2024

Tercer año de funcionamiento. Consolidando el Programa.

Realizar medición del nivel de madurez y ajustes del programa en caso de ser necesario.

Avanzar en el cierre de brechas en términos de Diversidad, Inclusión y Multiculturalidad. Diseñar acciones específicas para mejorar en balance de género dentro de la organización.

Realizar la primera evaluación al programa de beneficios individuales.

2025

Cuarto año de funcionamiento. Programa con nivel de madurez alcanzado.

Cerrar las brechas en términos de Diversidad, Inclusión y Multiculturalidad. Diseñar acciones específicas para mejorar en balance de género dentro de la organización.

Consolidación del programa de beneficios individualizados.

Realizar benchmarking con empresas multinacionales.



SANO, DIVERSO Y FELIZ

Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	<ul style="list-style-type: none"> Definición de ejes prioritarios para el Programa de bienestar de la compañía y establecimiento de metas 2025. 	Programa diseñado	% Avance	100%	100%	100%
2022	<ul style="list-style-type: none"> Incorporar personas con discapacidad a la organización en distintos ámbitos y lugares de trabajo. Realizar visitas y reuniones presenciales para difusión de beneficios y convenios, salud y recreación. 	35 personas	# personas	35	33	95%
		1.500 personas	# personas	1.500	1.432	
2023	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar Informe de Diagnóstico respecto a Diversidad, Inclusión y Multiculturalidad que permita el desarrollo de una política de inclusión y el establecimiento de metas para balance de género. Generar beneficios individualizados de acuerdo con el análisis de perfil de cada trabajador y generación de beneficios por segmentos etéreos. 	Política elaborada	% Avance	100%	100%	91%
		Levantamiento perfiles	% Avance	100%	81%	
2024	<ul style="list-style-type: none"> Avanzar en el cierre de brechas en términos de Diversidad, Inclusión y Multiculturalidad. Diseñar acciones específicas para mejorar en balance de género dentro de la organización. Realizar la primera evaluación al programa de beneficios individuales. 	50% avance en implementación de brechas	#Act. implementadas / #Act. totales	50%		
		Resultado superior a 80%	% de satisfacción de usuarios	80%		
2025	<ul style="list-style-type: none"> Cerrar las brechas en términos de Diversidad, Inclusión y Multiculturalidad. Diseñar acciones específicas para mejorar en balance de género dentro de la organización. Consolidación del programa de beneficios individualizados. 	100% avance en implementación de brechas	#Act. implementadas / #Act. totales	100%		
		Resultado superior a 80%	% de satisfacción de usuarios	80%		

SANO, DIVERSO Y FELIZ

Resumen de Gestión 2023

Durante el año 2023, la compañía ha logrado un avance significativo de cara al Pilar Nuestra Gente de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa.

En primer lugar, se ha completado con éxito el desarrollo de la Política de Diversidad, un hito crucial que sienta las bases para promover un entorno inclusivo dentro de la organización. Esta política, diseñada para reflejar los valores y compromisos de la compañía en materia de diversidad e inclusión, está ahora lista para su difusión a lo largo del año 2024, con el objetivo de asegurar una implementación efectiva y un impacto positivo en todos los niveles de la viña.

En términos de Bienestar y Trabajo, se ha logrado un progreso sustancial con respecto a la actualización de las fichas personales de los colaboradores. Con un 81% de actualización alcanzada, se ha establecido una sólida base de datos que servirá como referencia para la personalización de convenios que respondan específicamente a las necesidades individuales de cada colaborador.

Este paso es fundamental para mejorar el bienestar general y promover un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal de todos los colaboradores. Otro hito destacado durante el año fueron las Ferias de Salud organizadas por la Gerencia de Personas.

Estos eventos no solo han servido para informar a los colaboradores sobre los convenios disponibles, sino que también han promovido diversas actividades diseñadas para fomentar un bienestar integral en el lugar de trabajo. Este enfoque integral en la salud y el bienestar refleja el compromiso de la compañía con el cuidado y desarrollo integral de su talento humano.

En 2023 se cumplió en un 100% con la meta de avanzar en Diversidad e Inclusión al elaborar la Política de Diversidad e Inclusión, pero solo se alcanzó el 81% de actualización en las fichas de bienestar de los colaboradores, alcanzando así un avance general del 91% para el año.

Es importante destacar que los temas que no hayan alcanzado a completarse durante el año se seguirán abordando y avanzando, ya que son etapas necesarias para lograr las metas que la compañía se ha propuesto al 2025.



AVANCE PROGRAMA

91%



Detalles del programa se encuentran en:
Informe Abastecimiento Responsable 2023
sustentabilidad.vinacyt.com

SANO, DIVERSO Y FELIZ

Impactos Alcanzados a 2023

Ejes de Trabajo	KPI	2021	2022	2023
		Diseño y lanzamiento del Programa		Primer Informe de Diagnóstico de Diversidad
		Selección de ejes de trabajo interno		
BIENESTAR Y TRABAJO	# personas con exámenes preventivos de salud en fundos, bodegas y plantas	450	473	647
	# Talleres	15 (Talleres de alfabetización digital en fundos)	319 (Participantes en Taller de Beneficios)	620 (Participantes en Ferias de Salud)
	# personas capacitadas en bienestar personal	-	400 (Prevención Alcohol y Drogas)	522 (Finanzas personales)
DIVERSIDAD: INCLUSIÓN, BALANCE DE GÉNERO Y MULTICULTURALIDAD	# personas acreditadas por inclusión (1,5% dotación)	39	33	36
	# personas con charlas sobre seguros complementarios y beneficios	325	1.113	1.943



4.5

Comunidad

**PROGRAMA
CIUDADANÍA CORPORATIVA**

Componentes del Programa
Contribución a los ODS
Hoja de Ruta
Metas Anuales
Resumen de Gestión 2023
Impactos Alcanzados 2021 - 2023

PILAR COMUNIDAD

Ciudadanía Corporativa



Contribuir al desarrollo de las comunidades donde participamos a través del emprendimiento, el empoderamiento comunitario y la educación.

La compañía se encuentra enfocada en fortalecer sus lazos con las comunidades en las que opera, contribuyendo activamente a su desarrollo. Este compromiso abarca tanto a las comunidades locales donde la compañía tiene presencia a través de fundos, bodegas y plantas, como a las comunidades globales de las cuales forma parte a través de sus distintas membresías y asociaciones.

El objetivo principal es ser un ciudadano corporativo activo y buscar mecanismos para generar un impacto positivo en las comunidades integradas, avanzando en tres líneas estratégicas identificadas como fundamentales para la contribución positiva de la compañía en su entorno.

El primero de estos ejes se centra en promover el desarrollo económico en las áreas donde la compañía opera, mediante la promoción de compras locales y potenciando el apoyo al emprendimiento local, impulsando así el crecimiento económico y la creación de oportunidades.

El segundo eje se enfoca en el empoderamiento de la comunidad, promoviendo relaciones colaborativas y beneficiosas que fortalezcan el tejido social y económico de las regiones donde la compañía tiene presencia.

Finalmente, el tercer eje de trabajo se dedica al apoyo a la educación, reconociendo su papel fundamental en el desarrollo sostenible y en la mejora de la calidad de vida de las personas de nuestras comunidades locales.

Estos tres ejes estratégicos conforman el programa diseñado para generar un impacto positivo y duradero en las comunidades asociadas a la compañía.



META 2025

100% de las comunidades locales y globales que la compañía integra, con iniciativas que sean un aporte al emprendimiento, empoderamiento y/o la educación.

Año Base 2020:
32 localidades en Chile

INDICADOR

32 localidades con cobertura del Programa Ciudadanía Corporativa (comunas en Chile)

CIUDADANIA CORPORATIVA

Componentes del Programa

El Programa **Ciudadanía Corporativa** se compone de 3 ejes de trabajo centrales:

01

EMPREDIMIENTO

La compañía busca impulsar el desarrollo en las localidades donde está presente, a través de la contribución a iniciativas de emprendimiento que se generen en nuestras comunidades. Se busca fortalecer el vínculo, aportando desde nuestras operaciones a generar desarrollo económico.

02

EMPODERAMIENTO

A nivel de territorio, la compañía establece actividades de relacionamiento comunitario que busquen empoderar a todas las comunidades donde tenemos presencia. A través del empoderamiento local, la compañía busca generar una relación positiva con el entorno apoyando a las comunidades en sus necesidades de apoyo a la educación, concientización ambiental y recreación.

03

EDUCACIÓN

En materia de educación, la compañía busca apoyar en los niveles tempranos, donde la se busca aportar a generar cambios en los niños en edad previa a la escolaridad y ligados a las zonas donde la compañía opera.



ODS 17
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Impactar positivamente a la creación o el impulso de **10 emprendimientos** al año 2025, ligándolos a apoyos que la compañía pueda dar en cualquier etapa de la cadena de valor de su negocio.



ODS 17
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Generar actividades de relacionamiento comunitario en las **32 comunas en Chile** donde la compañía cuenta con operaciones a nivel de campos, bodegas y plantas de envasado.



ODS 4
EDUCACIÓN DE CALIDAD

Contribuir a la educación, con foco en la primera infancia para **1.545 niños y sus familias** en las principales comunas de operación de la viña en Chile.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS META 17.6

Mejorar la cooperación y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a éstas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador 17.6

- (i) Cantidad de personas ligadas a los emprendimientos locales apoyados por la compañía.
- (ii) Cantidad de personas vinculadas a las actividades de relacionamiento comunitario.



EDUCACIÓN DE CALIDAD META 4.2

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador 4.2

- (i) Cantidad de niños beneficiados a través de la contribución a la primera infancia que realiza la compañía.

CIUDADANÍA CORPORATIVA

Hoja de Ruta

META 2025

100% de nuestras comunidades
con actividades ligadas al Programa
Ciudadanía Corporativa

Año Base 2020: 32 comunidades en Chile



2021

Se establece alianza con organización de apoyo a la educación de primera infancia, Fundación Choshuenco.

01. Lanzamiento de iniciativa de Emprendimiento, HUB Viña Concha y Toro, buscando impulsar el emprendimiento local y tecnológico.
02. Implementación de actividades locales de relacionamiento comunitario ligada a los fondos de la compañía.
03. Generación de Alianza para abordar el apoyo a la Educación a nivel de comunidad local.

2022

Se inicia el programa de apoyo a la educación de primera infancia.

01. Avance en actividades locales de relacionamiento comunitario agrícola en 15 comunas y se complementa con iniciativas de emprendimiento en 3 localidades.
02. Inicio del programa de apoyo a la Fundación Choshuenco, generación de vínculo con las primeras organizaciones de educación locales.



CIUDADANIA CORPORATIVA



2023

Relacionamiento comunitario generando actividades en 18 comunas.

- 01. Se avanzó en cobertura de actividades locales de relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.
- 02. Apoyo a Fundación Choshuenco para la educación de primera infancia se encontró en segunda etapa y se generaron alianzas con nuevas organizaciones de educación locales, alcanzando a 1.509 niños.

2024

Avance en nuevas comunidades donde la compañía opera

- 01. Avance en cobertura de proyectos locales de relacionamiento comunitario fondos, bodegas y plantas y/o de apoyo al emprendimiento local.
- 02. Programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, tercera etapa con organizaciones de educación



2025

Avance en cobertura de Relacionamiento Comunitario fondos, bodegas y plantas y/o de apoyo al emprendimiento local.

- 01. Avance en cobertura de proyectos locales de Relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.
- 02. Cierre y evaluación del primer ciclo para Educación de Primera Infancia.



CIUDADANÍA CORPORATIVA

Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	• Lanzamiento de iniciativa de Emprendimiento, HUB Viña Concha y Toro, buscando impulsar el emprendimiento local y tecnológico.	2 emprendimientos apoyados	# emprendimientos	2	2	100%
	• Implementación de proyectos locales de relacionamiento comunitario agrícola.	15 fondos con iniciativas implementadas	# fondos	15	15	
	• Generación de Alianza para abordar el apoyo a la Educación a nivel de comunidad local.	Alianza con organización especializada	# Alianzas	1	1	
2022	• Avance en cobertura de proyectos locales de relacionamiento comunitario agrícola y/o de apoyo al emprendimiento local.	15 fondos con iniciativas implementadas	# fondos	15	16	100%
	• Inicio del programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, incorporación de primeras organizaciones de educación locales.	Lanzamiento realizado	% avance	100%	100%	
		1.500 niños beneficiados	# niños beneficiados	1.500	1.545	
2023	• Avance en cobertura de proyectos locales de relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.	15 sitios con iniciativas implementadas	# sitios	15	18	100%
		16 localidades	# localidades	16	18	
	• Programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, segunda etapa con organizaciones de educación locales.	1.500 niños beneficiados	# niños beneficiados	1.500	1.509	
2024	• Avance en cobertura de proyectos locales de relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.	15 sitios con iniciativas implementadas	# sitios	15		
		24 localidades	# localidades	24		
	• Programa de apoyo a la educación de primera infancia, tercera etapa con organizaciones de educación	1.500 niños beneficiados	# niños beneficiados	1.500		
2025	• Avance en cobertura de proyectos locales de Relacionamiento comunitario en distintos sitios de la compañía fondos, bodegas y plantas, considerando iniciativas de apoyo al emprendimiento local.	15 sitios con iniciativas implementadas	# sitios	15		
		32 localidades	# localidades	32		
	• Programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, cierre y evaluación del primer ciclo	1.500 niños beneficiados	# niños beneficiados	1.500		

CIUDADANÍA CORPORATIVA

Resumen de Gestión 2023

Durante 2023, la compañía experimentó progresos notables en las diversas líneas establecidas para el Programa de Ciudadanía Corporativa.

Enfocados en fortalecer el **empoderamiento local**, se logró coordinar y participar activamente en un total de 28 actividades comunitarias distribuidas en 18 localidades (comunas) donde la empresa tiene operaciones establecidas, incorporando un total de 16 fundos, una bodega y las oficinas centrales. Estas iniciativas fueron diseñadas con el objetivo de generar impactos tangibles y promover una influencia positiva en las comunidades donde la compañía opera. A lo largo del año, se consolidaron los vínculos con el 56% de las comunas, demostrando un compromiso creciente con el entorno local.

A la fecha, el 56% de las instalaciones de la empresa han implementado diversas iniciativas de relacionamiento comunitario, marcando un paso significativo hacia la meta de alcanzar el 100% de nuestras localidades (comunas) para el año 2025.

Estas actividades contaron con la participación de más de 2.300 representantes de las comunidades locales, así como con el involucramiento directo de los colaboradores de la empresa.

La compañía espera que las relaciones establecidas durante este período se mantengan a largo plazo, ya que han sido cruciales para fortalecer la integración y la colaboración con nuestras comunidades cercanas.

En el ámbito de **educación**, el segundo año de colaboración con Fundación Choshuenco logró beneficiar a 1.509 niños a través de programas educativos. Se continuó fortaleciendo la colaboración, involucrando a 24 centros educativos en 5 localidades y facilitando la formación de 250 equipos pedagógicos.

Para la compañía, un importante punto de encuentro con la comunidad local y global es el Centro Turístico Pirque donde en 2023 se recibieron **más de 164 mil visitantes**.

Hacia el 2025, se espera fortalecer estas iniciativas que la compañía realiza en las comunidades vecinas, fortaleciendo los vínculos de alianzas y de aporte al desarrollo de las comunidades y la sociedad..



AVANCE PROGRAMA

100%



Detalles del programa se encuentran en:
Informe Abastecimiento Responsable 2023
sustentabilidad.vinacyt.com

CIUDADANÍA CORPORATIVA

Impactos Alcanzados a 2023

Ejes de Trabajo	KPI	2021	2022	2023
EDUCACIÓN	Generación Alianza			
	# Niños beneficiados en edad pre-escolar	-	1.545	1.509
	# Centros educativos Beneficiados por la alianza	-	24	24
	# Comunas impactadas por la alianza	-	4 Puente Alto, Pirque, Chimbarongo y Molina	4 Puente Alto, Pirque, Chimbarongo y Molina
	# miembros de los equipos pedagógicos de los establecimientos	-	250	250
EMPODERAMIENTO	# Representantes vecinales Involucrados en las iniciativas	278	2.078	2.332
	# actividades comunitarias	15 (8 comunas – CHILE)	18 (8 comunas – CHILE)	30 (18 Comunas – CHILE)
	# actividades de concientización ambiental	10	5 Villa Alegre, Santiago Curicó, Casablanca, Rapel	11
	# actividades de educación	5	7 San Vicente de Tagua Tagua (4 actividades) San Javier, Curicó Casablanca	10
	# actividades recreacionales	-	3 Peumo, Marchigüe Rauco	6 Pirque, Las Cabras, Peumo, Punitaqui, Buin, Rauco
EMPREDIMIENTO	# emprendimientos apoyados	1 Peumo	3 San Vicente de Tagua Tagua, Peumo y Santiago	3 San Vicente de Tagua Tagua, Peumo y Santiago



4.6

Nuestro Planeta

5 PROGRAMAS
PARA EL PLANETA

1. Cero Desperdicio de Agua
2. Independencia Fósil
3. Innovación Circular
4. Ambición Climática
5. Soluciones Basadas en la Naturaleza

PILAR NUESTRO PLANETA

5 Programas

Como parte del movimiento de Empresas B, el cual nos alienta a ser cada día una mejor empresa, hemos avanzado hacia una filosofía regenerativa para relacionarnos con nuestro planeta, buscando siempre entregar más de lo que hemos recibido de ella.

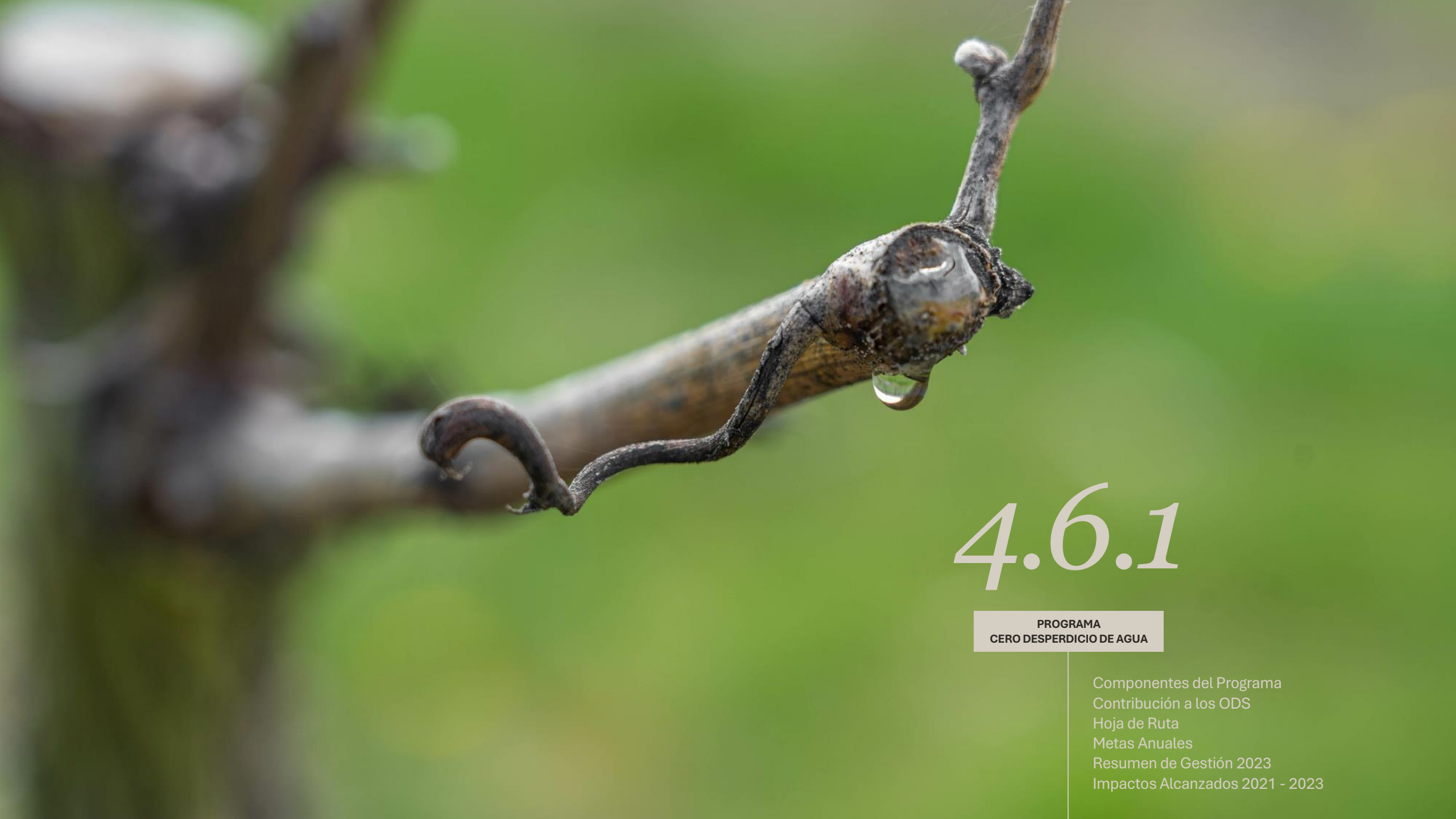
En lo relativo a Nuestro Planeta, la compañía ha definido 5 temas que son de relevancia, dado que se encuentran en centro de nuestro negocio y se relacionan con recursos que la compañía necesita para operar y externalidades que la compañía genera y que es necesario revertir.

Esto se materializa a través de 5 programas que buscan generar un impacto positivo en nuestro entorno ambiental y que se focalizan en los temas materiales para la compañía:

1. Agua
2. Energía
3. Residuos
4. Cambio Climático
5. Naturaleza y Biodiversidad

5 PROGRAMAS PARA EL PLANETA

- 01 Cero Desperdicio de Agua
- 02 Independencia Fósil
- 03 Innovación Circular
- 04 Acción Climática
- 05 Soluciones Basadas en la Naturaleza



4.6.1

**PROGRAMA
CERO DESPERDICIO DE AGUA**

Componentes del Programa
Contribución a los ODS
Hoja de Ruta
Metas Anuales
Resumen de Gestión 2023
Impactos Alcanzados 2021 - 2023

PILAR NUESTRO PLANETA

Cero Desperdicio de Agua



Realizar un uso eficiente del agua, utilizando solo la cantidad que nuestros procesos requieren y evitando cualquier tipo de desperdicio en nuestras operaciones.

El Programa Cero Desperdicio de Agua constituye una de las iniciativas del pilar Nuestro Planeta, orientado a generar impactos positivos en el medio ambiente.

El recurso hídrico representa uno de los elementos fundamentales utilizados por la compañía para garantizar el desarrollo de uvas de alta calidad y facilitar la producción de vinos de excelencia. La compañía reconoce que el manejo y la preservación del agua son desafíos constantes tanto para la industria vitivinícola como para la sociedad en general.

Ante la relevancia de la disponibilidad de agua en el cultivo de las vides, el proceso de vinificación, el envasado y en la

calidad de vida de las comunidades vecinas, la compañía se ha comprometido a gestionar su utilización con responsabilidad, promoviendo iniciativas dirigidas a reducir su consumo mediante prácticas de eficiencia.

Por consiguiente, la compañía ha adoptado un enfoque proactivo, desarrollando e implementando el Programa Cero Desperdicio de Agua. Este programa busca reducir el consumo de agua al optimizar su uso a lo largo de todas las etapas del proceso productivo, a través de prácticas de eficiencia hídrica y tecnologías innovadoras.

Así, el Programa Cero Desperdicio de Agua no solo representa una iniciativa estratégica, sino también un testimonio del compromiso continuo de la compañía con la excelencia ambiental, con la comunidad y con el desarrollo sostenible.

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR



META 2025

10% reducción del consumo de agua por cada botella de vino desde el viñedo al destino final.

Año Base 2020:
103,9 Lt agua / Botella 750cc
(Alcance Holding)

INDICADOR


93,5
Lt agua / Botella 750 cc
(Alcance Holding)

CERO DESPERDICIO DE AGUA

Concepto Central: Eficiencia Hídrica

Mediante el concepto de "Cero Desperdicio de Agua", se pretende visibilizar la necesidad de generar eficiencias en los sistemas de riego, los procesos enológicos y los procesos de envasado industriales, con el fin de utilizar el agua de manera racional. La mejora en la eficiencia hídrica posibilitará ahorros en la extracción de agua, la cual quedará disponible para otros usos dentro de la cuenca, generando además un beneficio social en el entorno de operaciones de la compañía.

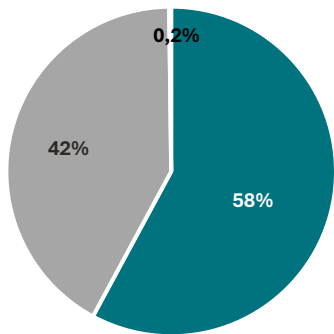
Se espera que el 100% de las instalaciones de la compañía estén operando con el concepto de "Cero Desperdicio", lo cual también involucra capacitaciones internas y concientización respecto al uso racional del agua.



ODS 6
AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

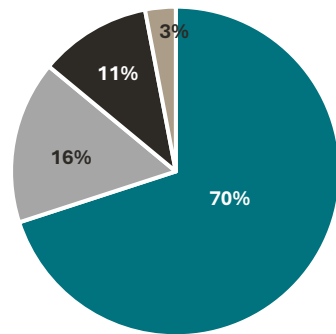
● Generar ahorros en extracción de agua en los sitios donde la compañía está presente, implementando medidas de eficiencia en el uso del agua. Con ello, se espera lograr ahorros de **4,3 millones de m³ al 2025**.

Captación de Agua 2023
Total Holding: 46,1 millones de m³
Por Fuente



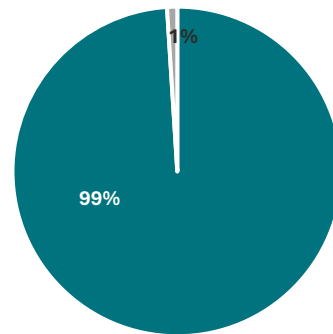
■ Superficial ■ Subterránea ■ Municipal

Consumo de Agua 2023
Total Holding: 45,4 millones de m³
Por filial



■ Concha y Toro ■ Trivento ■ Cono Sur ■ Bonterra

Consumo de Agua 2023
Total Holding: 45,4 millones de m³
Por proceso



■ Agrícola ■ Enología y Envasado



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO META 6.4

De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador 6.4

(i) Cambio en la eficiencia del uso del agua a lo largo del tiempo. El cual se espera poder incrementar a través de la aplicación de nuevas tecnologías de riego para la agricultura. A la fecha, se ha avanzado en la implementación de proyectos piloto de riego, los cuales han mostrado reducciones de hasta 18%. Sin embargo, se trata de superficies acotadas a un 10% de la superficie. Se espera contar con resultados operacionales a fines del quinquenio.

CERO DESPERDICIO DE AGUA

Hoja de Ruta

META 2025

10% reducción del consumo de agua por botella de vino desde el viñedo al destino final.

Año Base 2020: 103,9 Lt agua / Botella 750cc (Alcance Holding)



2021

Se cumplen 10 años desde que la compañía ingresa a Water Footprint Network.

Generar reducción de al menos 2% por botella vendida respecto al año 2020.

Se realiza medición huella hídrica según la metodología Water Footprint Network, la cual entrega una medida del impacto del consumo del agua en el ecosistema hídrico.

Medición de consumos de agua a nivel holding, énfasis en la identificación de consumos en zonas de estrés hídrico.

2022

Reducción de al menos 4% por botella vendida respecto al año 2020.

Medición huella hídrica, medición de consumos de agua y generar avances en ámbito de viñedos.

En la búsqueda de generar reducciones significativas, también se implementaron proyectos en el ámbito agrícola, enológico y de envasado. Proyectos de recirculación y de cobertura de tranques para evitar la evaporación (hasta 85% de la evaporación evitada) se están implementando de manera gradual en la compañía.



CERO DESPERDICIO DE AGUA

2023

Reducción de al menos 6% por botella vendida respecto al año 2020.

Se avanza en reforzar gobernanza del agua y concientización. Se genera Grupo Líder de Agua, con la finalidad de entregar una mirada integral del recurso. Compuesto por las gerencias Agrícola, Enología, Envasado, Ingeniería, Mejora Continua y Sustentabilidad.

Se desarrolla Plan Maestro Operacional del Agua, con el objetivo de monitorear de manera cercana la meta corporativa de reducir en un 10% el consumo de agua por botella.



2024

Reducción de al menos 8% por botella vendida respecto al año 2020.

Medición y reducción de la huella hídrica bajo metodología Water Footprint Network, considerando Índice de Efecto Climático.

Implementación de medidas de reducción en bodegas y plantas

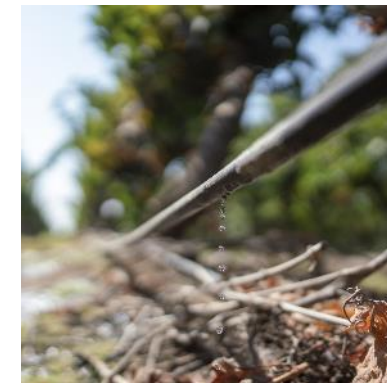
Avances Proyecto DREAM y ampliación de la superficie agrícola operando con sensores de humedad para ajustar parámetros de riego.

2025

Reducción de al menos 10% por botella vendida respecto al año 2020.

Medición y reducción huella hídrica bajo metodología Water Footprint Network, considerando Índice de Efecto Climático.

Mejoras implementadas en sistema de riego de viñedos, alcance a la totalidad de los campos, registro de reducciones alcanzadas.



CERO DESPERDICIO DE AGUA

Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de la línea base para reducción del quinquenio, incorporando viñedos, bodegas y plantas. Análisis de oportunidades en los distintos procesos productivos. Corrección de huella hídrica utilizando Índice de Efecto Climático (IEC). 	2% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella vendida (750cc)	101,9 (-2%)	88,6 (-15%)	113%
2022	<ul style="list-style-type: none"> Medición de huella hídrica, medición y consolidación de consumos para el holding. Levantamiento de proyectos y acciones a implementar en viñedos, bodegas y plantas. Implementación Barrier Ball en tranques de riego. Avances Proyecto DREAM en ámbito agrícola. 	4% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella vendida (750cc)	99,8 (-4%)	130,4 (+25%)	69%
2023	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de proyectos de reducción en viñedos, mejoramiento sistemas de medición de humedad. Implementación Grupo Líder de Agua, multidisciplinario entre áreas operativas. Campaña de concientización "Cero Desperdicio de Agua" en instalaciones nivel holding. 	6% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / Botella vendida (750cc)	97,7 (-6%)	117,9 (+13%)	79%
2024	<ul style="list-style-type: none"> Medición de huella hídrica y medición de consumos de agua en las operaciones de la compañía. Implementación de proyectos. Avance Proyecto DREAM y ampliación de la superficie agrícola operando con sensores de humedad. 	8% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella vendida (750cc)	95,6 (-8%) Ajustado: 105,7		
2025	<ul style="list-style-type: none"> Medición de huella hídrica considerando Índice de Efecto Climático, balance de consumos de filiales por proceso. Mejoras implementadas en sistema de riego de viñedos, alcance al 100% de los campos, registro de reducciones alcanzadas. 	10% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / Botella vendida (750cc)	93,5 (-10%)		

CERO DESPERDICIO DE AGUA

Resumen de Gestión 2023

Durante el año 2023, las condiciones climáticas adversas tuvieron un impacto considerable en la capacidad de la empresa para cumplir con los objetivos de reducción del consumo de agua, especialmente en el sector agrícola.

La insuficiencia de precipitaciones en momentos críticos del año resultó ser el factor determinante que dificultó mantener niveles adecuados de hidratación en las vides, cruciales para garantizar su productividad y rendimiento óptimos. Esta situación condujo a la implementación de prácticas de riego controlado como medida necesaria para mitigar los efectos negativos del clima desfavorable.

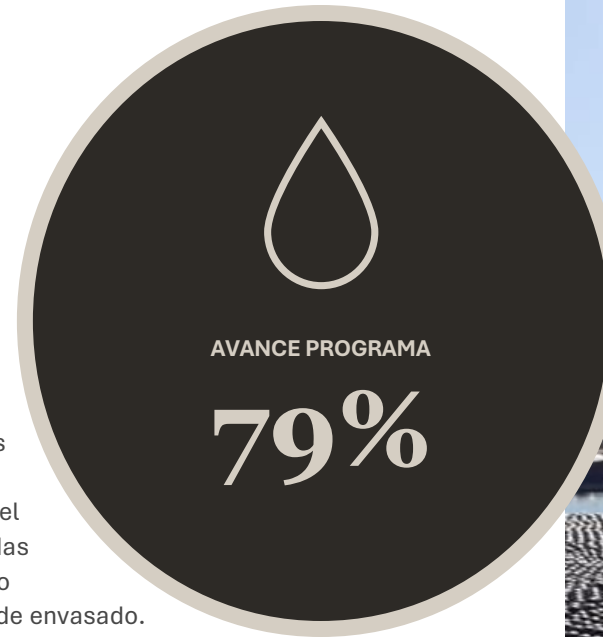
En términos cuantitativos, el indicador de consumo de agua del holding reveló un incremento del 21% con respecto a la meta establecida para el año en curso, alcanzando un consumo unitario por botella de 117,9 litros. Este aumento refleja un desempeño un 13% inferior a la meta proyectada para el quinquenio 2021-2025 en comparación con los niveles registrados en el año base 2020.

La empresa reconoce la importancia estratégica de implementar medidas a largo plazo para mejorar la eficiencia en el uso del agua, enfocándose particularmente en la adopción de tecnologías avanzadas en agricultura de precisión. Por ello, estas materias están siendo investigadas en el Centro de Investigación e Innovación de la compañía.

Además, se están evaluando y desarrollando otras iniciativas sostenibles e innovadoras para optimizar el manejo del recurso hídrico en todas las etapas del proceso Agrícola, enológico y de envasado.

Estas medidas incluyen la investigación de técnicas de conservación del agua, mecanismos de reutilización en procesos enológicos, implementación de sistemas de monitoreo de humedad para incrementar la precisión de las prescripciones de riego y la capacitación continua del personal en prácticas de gestión ambientalmente responsables.

Este enfoque integral no solo busca asegurar ahorros significativos en el consumo de agua a corto plazo, sino también fortalecer la resiliencia de la empresa frente a futuros desafíos climáticos y ambientales.



Detalles del programa se encuentran en:
Informe Cero Desperdicio de Agua 2023
sustentabilidad.vinacyt.com

CERO DESPERDICIO DE AGUA

Impactos Alcanzados a 2023

	Unidad	AÑO BASE 2020	2021	2022	2023
CONSUMO TOTAL DE AGUA	mill de m3	43,4	36,4	47,6	45,4
VENTAS	mill de botellas	417,5	410,3	365,5	385,2
CONSUMO REAL UNITARIO POR BOTELLA	Lt agua / bot	103,9	88,6	130,4	117,9
% Reducción Esperada	%		-2%	-4%	-6%
Indicador Unitario Esperado Anual	Lt agua /bot		101,9	99,8	97,7
Ahorro Esperado Anual	mill de m3		0,9	0,8	0,9
Ahorro Esperado Acumulado	mill de m3		0,9	1,7	2,6
% Reducción Real	%		-15%	+25%	+13%
Ahorro Real Anual	mill de m3		7,0	-11,3	2,2
BUDGET DE AGUA Ahorro Real Acumulado	mill de m3		7,0	-4,4	-2,0
HUELLA HÍDRICA (METODOLOGÍA WATER FOOTPRINT NETWORK)	Lt agua / Copa 125 ml	57,3	56,0	65,9	63,1
	% respecto al promedio de la industria		-47%	-49%	-42%

WATER FOOTPRINT NETWORK

Resultados Huella Hídrica 2023



Esta metodología se basa en la premisa de que el agua requerida para la elaboración de un producto no es sólo aquella que se consume de manera directa, sino también indirecta, en todo su ciclo de vida e incluye el agua incorporada en los insumos necesarios para elaborarlo.

Desde esa perspectiva, se trata de una medición **distinta al consumo de agua que está acotada a los límites organizacionales** y que es el indicador más ampliamente divulgado: La Huella Hídrica considera una visión de ecológica respecto a todos los usos del agua involucrados en un producto.

HUELLA HÍDRICA 2023 BASADA EN WATER FOOTPRINT 2023

	Unidad	HUELLA AZUL	HUELLA VERDE	HUELLA GRIS	TOTAL	%
Huella Operacional Directa	mill m3	0,2	0,0	0,1	0,3	1%
Huella Operacional Indirecta	mill m3	47,2	36,3	11,0	94,5	99%
Cultivos Propios	mill m3	24,4	15,4	5,5	45,3	47%
Compra de Uvas y Suministros	mill m3	21,9	14,0	5,5	41,4	44%
Otros	mill m3	0,9	6,8	0,0	7,7	8%
Total	mill m3	47,4	36,3	11,1	94,8	100%
Porcentaje	%	50%	38%	12%	100%	



Más antecedentes sobre Water Footprint Network
waterfootprint.org/resources/interactive-tools/product-gallery/

CONSUMO DE AGUA

Monitoreo Zonas de Estrés

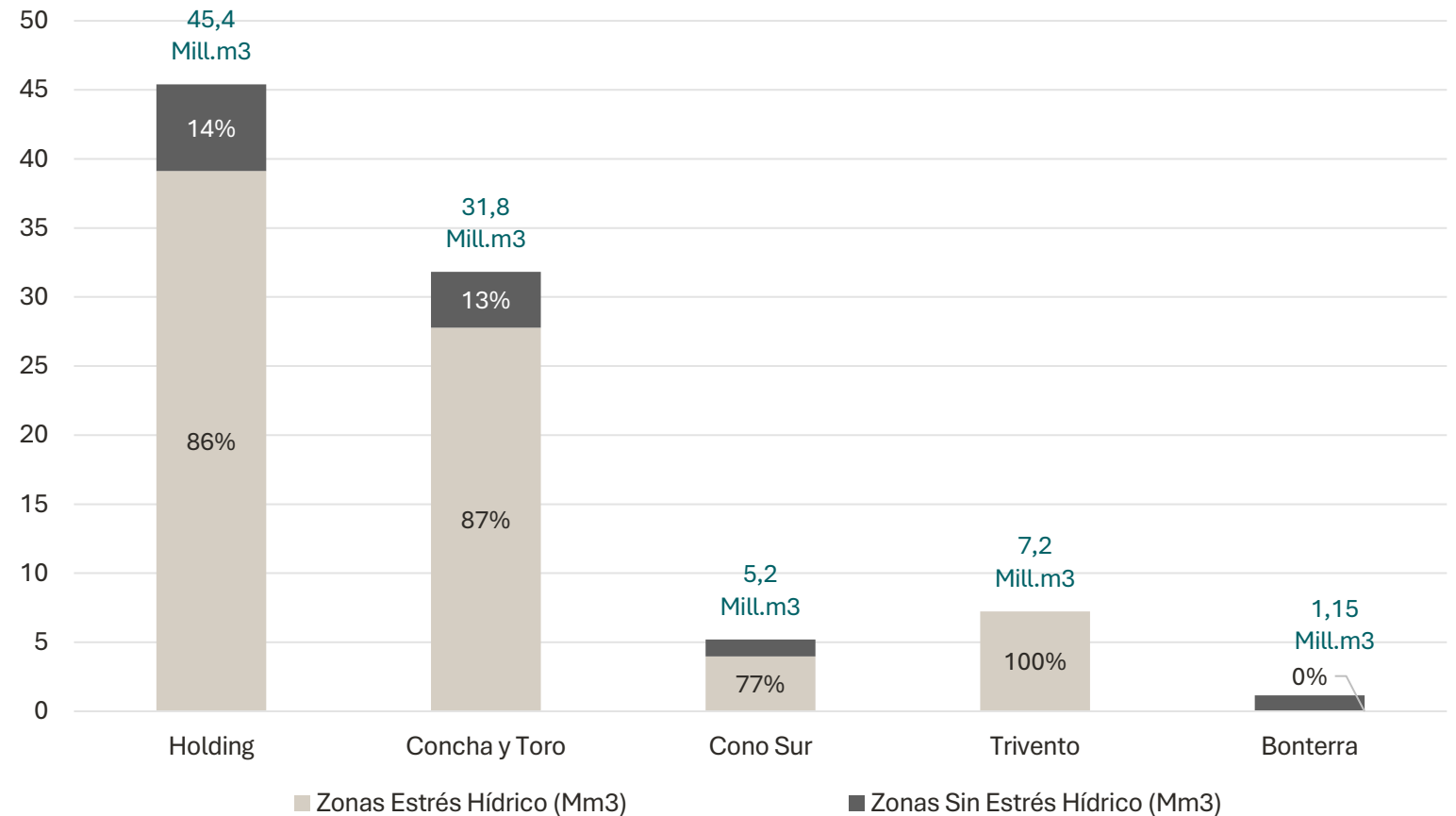
Viña Concha y Toro monitorea continuamente el uso del agua en zonas de alto estrés hídrico.


Para el año 2023, se actualizó la información sobre las instalaciones y el uso de agua en zonas de estrés hídrico utilizando la herramienta Aqueduct del World Resources Institute (WRI).

Un 86% de las operaciones de Viña Concha y Toro (Holding) se encuentra en áreas con estrés hídrico alto o muy alto. La filial argentina Trivento Bodegas y Viñedos encabeza la lista con un 100% de sus operaciones en zonas de estrés hídrico, seguida por la filial Concha y Toro, la más grande y la que más agua consume, con un 87%. Cono Sur tiene el 77% de sus operaciones en estas zonas, mientras que Bonterra, ubicada en California, no posee operaciones en áreas con estrés hídrico.

Consciente de este escenario, la compañía realiza anualmente análisis de escenarios climáticos y prepara las condiciones de los tranques de acumulación y sistemas de riego para asegurar la disponibilidad de agua durante la temporada.

Consumo de Agua 2023
en Zonas de Estrés Hídrico



A nighttime photograph of a truck and a tractor in a field. The truck is in the foreground, and the tractor is behind it. The sky is dark with a bright, cloudy moon. The scene is illuminated by the headlights of the tractor and the taillights of the truck.

4.6.2

PROGRAMA
INDEPENDENCIA FÓSIL

Componentes del Programa
Contribución a los ODS
Hoja de Ruta
Metas Anuales
Resumen de Gestión 2023
Impactos Alcanzados 2021 - 2023

PILAR NUESTRO PLANETA

Independencia Fósil



La compañía busca avanzar hacia la descarbonización de su matriz energética, generando independencia de los combustibles fósiles en equipos y maquinarias que se encuentran dentro de nuestras instalaciones.

A través del Programa "Independencia Fósil" se busca mitigar los impactos negativos derivados del consumo energético fósil y generar un impacto positivo al incrementar su abastecimiento libre de emisiones.

Esta iniciativa marca una etapa significativa en su gestión energética, impulsada por el logro del suministro eléctrico 100% renovable en Chile, filial Concha y Toro en el año 2020, hito que en el año 2021 se logra a nivel corporativo. Este hito ha allanado el camino hacia el siguiente desafío: alcanzar la independencia de los combustibles fósiles que son utilizados en maquinarias y equipos que se encuentran dentro de las instalaciones.

Para el año 2025, la empresa tiene planificado concretar una primera fase alcanzando un 50% de independencia fósil, con planes posteriores de incrementar este porcentaje hasta lograr la independencia total en sus fuentes internas.

Reconociendo la importancia del avance tecnológico como facilitador clave de esta transición energética, la empresa se encuentra en constante evaluación de fuentes alternativas de energía para diversos equipos y procesos. Por ello, es que la primera etapa de esta meta hacia la desfosilización se encuentra enfocada en fuentes fijas y de movilidad reducida (montacargas) que consumen combustible fósil dentro de las instalaciones.

La estrategia energética de la compañía no solo busca reducir su huella ambiental, sino también fortalecer su resiliencia ante futuros desafíos energéticos, posicionándola como líder en la adopción de prácticas energéticas innovadoras y sostenibles.



META 2025

50% reducción del consumo de combustible fósil en fuentes internas de consumo.

Año Base 2020:
35,3 GWh en fuentes internas
(equipos, maquinarias estacionarias, movilidad interna)

INDICADOR

19,5 GWh
Consumo de Energía Fósil
en fuentes internas

INDEPENDENCIA FÓSIL

Concepto Central: Fuentes Alternativas de Energía

A través de la gradual sustitución de combustibles fósiles por otras fuentes energéticas alternativas, Viña Concha y Toro tiene como objetivo avanzar hacia una matriz energética limpia y libre de carbono. La compañía reconoce que, para alcanzar este objetivo, es necesario monitorear de manera cercana los avances tecnológicos, de manera que la soluciones que se implementen sean de triple impacto positivo.

Por ello, se evalúan diversas opciones técnicamente viables y económicamente factibles para lograr generar este mix energético al año 2025, aumentando la proporción de energías renovables no solo en ámbito del consumo eléctrico, sino también en el ámbito del consumo de combustibles (fuentes fijas y movilidad reducida que consumen combustible fósil dentro de las instalaciones).



ODS 7
ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Cubrir el 100% del consumo eléctrico con fuentes renovables, equivalentes a **78 GWh al año** (Base 2020) y reemplazar el 50% del consumo de combustibles en las fuentes internas, equivalentes a **19,5 GWh al año** (Base 2020), En total, **97,5 GWh anuales de energía** provendrán de energías renovables al 2025, nivel holding.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

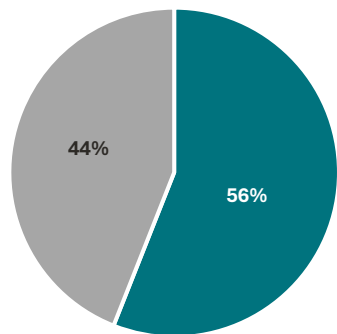


ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE META 7.2
De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO
Indicador 7.2

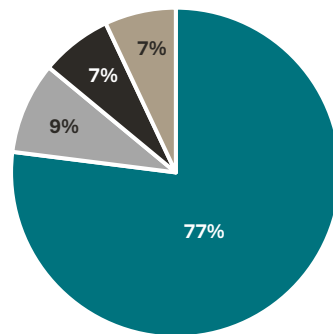
(i) Cantidad de las energías renovables en el total consumo total de energía de la compañía. De acuerdo con la meta propuesta, los cambios hacia energía eléctrica 100% renovable y el 50% de consumo de combustibles con alternativas diferentes a los combustibles fósiles, entregan un total de consumo de 97,5 GWh anuales de consumo, renovable, equivalentes a un 67% del abastecimiento total de energía del holding.

Consumo de Energía 2023
Total Holding: 134,4 GWh
Por Tipo de Energía



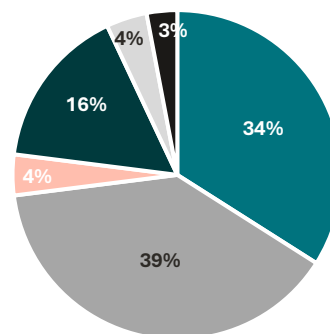
■ Electricidad ■ Combustibles

Consumo de Energía 2023
Total Holding: 134,4 GWh
Por filial



■ Concha y Toro ■ Trivento ■ Cono Sur ■ Bonterra

Consumo de Energía 2023
Total Holding: 134,4 GWh
Por proceso



■ Agrícola ■ Enología
■ Transporte ■ Envasado
■ Distribución ■ Administración

INDEPENDENCIA FÓSIL

Hoja de Ruta

META 2025

50% reducción del consumo de combustible fósil en fuentes internas de consumo.

Año Base 2020: 39 GWh en fuentes internas – Holding.



2021

100% de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables en Concha y Toro.

Establecimiento de la línea base para reducción del quinquenio, incorporando viñedos, bodegas y plantas.

Se comienza a generar un análisis de oportunidades a través del Grupo Líder de Energía, integrado por las áreas Agrícola, Enológica, Ingeniería y Proyectos, Negociaciones, Transporte y Sustentabilidad.

2022

100% de abastecimiento de energía eléctrica renovable a nivel corporativo.

Generación y evaluación de alternativas de reemplazo de combustibles fósiles. Análisis de casos de negocios para proyectos en ámbito agrícola e instalaciones.

En el ámbito agrícola, se evaluaron 3 alternativas, las cuales se comenzaron a implementar de manera gradual:

1. Torres de helada eléctricas, equipo que representan el mayor consumo de GLP en fundos.
2. Drones para aplicaciones agrícolas, que se comienzan a utilizar en fundos de la compañía.
3. Motos agrícolas eléctricas.



INDEPENDENCIA FÓSIL

2023

Se implementan las primeras motos eléctricas en campos de la compañía.

Se implementan de proyectos de recambio de fuentes de energía para equipos internos como calderas, grúas, torres de heladas.

Dando cumplimiento a la Ley N°21.305 sobre Eficiencia Energética, la compañía comienza con el diagnóstico e implementación de la norma ISO 50.0001 sobre Sistema de Gestión de Energía para Concha y Toro. La filial Cono Sur cuenta con Sistema de Gestión de Energía basado en esta misma norma desde 2014.



2024

30% reducción de consumo de combustibles fósiles en fuentes internas (27,3 GWh).

Medición anual de la huella corporativa de energía.

Avances en la implementación de proyectos de reemplazo de combustible fósil y electrificación de maquinarias y equipos. Generación de alternativas de menor consumo de energía en materia de transportes.

2025

50% reducción de consumo de combustibles fósiles en fuentes internas (19,5 GWh)

Medición anual de la huella corporativa de energía.

Avances en la implementación de proyectos de reemplazo de combustible fósil, electrificación de maquinarias y equipos y utilización de combustibles alternativos.



INDEPENDENCIA FÓSIL

Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de la línea base para reducción del quinquenio, incorporando viñedos, bodegas y plantas. Análisis de oportunidades. 	Plan de potencial de reducciones de consumo	% avance elaboración del plan	100%	100%	100%
2022	<ul style="list-style-type: none"> Generación y evaluación de alternativas de reemplazo de combustibles fósiles. Análisis de casos de negocios para proyectos en ámbito agrícola e instalaciones. 	Al menos 3 proyectos evaluados positivamente	# proyectos evaluados	3	3	100%
2023	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de proyectos de recambio de tipos de energía para equipos internos (electrificación en plantas y bodegas, calderas, grúas, generadores). 	15% reducción de consumo de combustibles fósiles en fuentes internas. (33,2 GWh)	% reducción respecto al año base 2020	15% 33,3 GWh	23% 30,1 GWh	100%
2024	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de proyectos de recambio de tipos de energía para equipos internos (electrificación en para equipos agrícolas como torres de heladas). 	30% reducción de consumo de combustibles fósiles en fuentes internas (27,3 GWh)	% reducción respecto al año base 2020	30% 27,3 GWh		
2025	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de proyectos de recambio de tipos de energía para equipos internos (electrificación y combustibles alternativos). 	50% reducción de consumo de combustibles fósiles en fuentes internas (19,5 GWh)	% reducción respecto al año base 2020	50% 19,5 GWh		

INDEPENDENCIA FÓSIL

Resumen de Gestión 2023

Desde el año 2015, Viña Concha y Toro ha emprendido un proceso constante de incorporación de energías renovables en su estructura energética eléctrica. Este compromiso se materializó en el año 2020 al alcanzar la meta de abastecerse exclusivamente con energía proveniente de fuentes renovables en Chile. Para el año 2021, todas las subsidiarias productivas de la compañía lograron también este importante hito, obteniendo el 100% de su suministro energético de fuentes renovables. Este logro representa un hito significativo para la empresa, destacando su liderazgo en sostenibilidad y compromiso ambiental en el sector industrial.

Las energías renovables se derivan de fuentes naturales inagotables y generan electricidad sin contribuir al cambio climático, lo que subraya la importancia estratégica de este hito para Viña Concha y Toro. Este avance se ha logrado mediante una combinación de estrategias. Por un lado, la empresa ha establecido contratos directos con generadores de energía renovable los cuales abastecen de energía renovable directamente a la compañía a través de la red en aquellos lugares donde la ley lo habilita. Además, la compañía ha impulsado la autogeneración de energía a través de sus 29 plantas solares en Chile, Argentina y Estados Unidos.

Una tercera componente incluye la adquisición de certificados de atributos de energía renovable (IRECs), la cual se utiliza para poder Nivelar aquellos lugares en Donde aún no es posible obtener contratos de cliente libre, ni tampoco Es posible la implementación de plantas solares, dado el tamaño y la escala de dicha operación.

Con estos progresos, Viña Concha y Toro está avanzando hacia la electrificación de sus fuentes internas, un paso crucial para alcanzar la independencia de los combustibles fósiles. La utilización de combustibles en fuentes internas representa aproximadamente un 25% del consumo total de energía, la cual se espera transformar a consumo renovable al menos en un 50% al año 2025. Esto se realizará avanzando en la incorporación de la electrificación de maquinarias y a través de la incorporación de combustibles alternativos.



AVANCE PROGRAMA

100%




Detalles del programa se encuentran en:
Informe Independencia Fósil 2023
sustentabilidad.vinacyt.com

INDEPENDENCIA FÓSIL

Impactos Alcanzados a 2023

	Unidad	AÑO BASE 2020	2021	2022	2023
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA	GWh	143,5	134,5	146,2	134,4
Consumo Total de Energía Renovable	GWh	54,9	53,9	59,9	52,3
Consumo Total de Energía No Renovable	GWh	88,6	80,6	86,2	82,0
Consumo Electricidad	%	78,3	75,1	84,2	75,6
Consumo Combustibles	%	65,1	59,4	62,0	58,8
CONSUMO ELÉCTRICO HOLDING	GWh	78,3	75,1	84,2	75,6
Abastecimiento Eléctrico Renovable	GWh	54,9	63,5	84,2	75,6
% Abastecimiento Renovable Holding	%	70%	85%	100%	100%
PLANTAS SOLARES	#	21	23	29	29
Potencia Instalada	MW	3,3	3,6	6,5	6,5
Autogeneración	GWh	4,9	5,0	5,9	5,8
	%	6,2%	6,7%	7,1%	7,7%
CONSUMO FÓSIL ESPERADO FUENTES INTERNAS			-	-	33,2
% Ahorro Esperado Respecto al año base	%		-	-	15%
CONSUMO FÓSIL REAL FUENTES INTERNAS	GWh	39,0	34,7	35,0	30,1
% Ahorro Real Respecto al año base	%				23%
% respecto al Consumo Total de Energía del Holding	%	27%	26%	24%	22%
BUDGET DE ENERGÍA					
Ahorro de Consumo de Energía Fósil	GWh				+3,1



4.6.3

PROGRAMA
INNOVACIÓN CIRCULAR

Componentes del Programa
Contribución a los ODS
Hoja de Ruta
Metas Anuales
Resumen de Gestión 2023
Impactos Alcanzados 2021 - 2023

PILAR NUESTRO PLANETA

Innovación Circular



Fomentar la innovación circular a través del upcycling de residuos, es decir, entregando alternativas de mayor valor respecto a su reciclaje original.

A través del Programa “Innovación Circular”, Viña Concha y Toro se compromete activamente no solo con la gestión responsable de los residuos generados en sus instalaciones, sino también con la promoción del concepto de upcycling, que implica transformar estos residuos en productos de mayor valor agregado.

El enfoque principal de este programa es mitigar el impacto ambiental al reducir significativamente la cantidad de residuos que terminan en vertederos. Específicamente, se concentra en abordar el desafío de los residuos de alimentos, buscando alternativas innovadoras para los alimentos descartados. Este enfoque se extiende a las 10 categorías de residuos que la compañía maneja, explorando

nuevas posibilidades para cada tipo de desecho y demostrando que el upcycling no solo puede ser una solución ambientalmente responsable, sino también una fuente de oportunidades económicas y de apoyo a emprendimientos externos.

Viña Concha y Toro aspira a colaborar estrechamente con otras entidades empresariales y emprendimientos locales para establecer asociaciones estratégicas que apunten a este mismo objetivo.

Se busca crear sinergias que permitan identificar y desarrollar nuevos usos innovadores para los residuos, transformándolos en recursos valiosos que impulsen el crecimiento económico a nivel comunitario. Este enfoque no solo contribuye a la sustentabilidad ambiental y económica de la compañía, sino que también fortalece su compromiso con prácticas empresariales responsables y sostenibles a largo plazo.



META 2025

100% de las categorías de residuos con alternativas de upcycling

Año Base 2020:
103,9 Lt agua / Botella 750cc
(Alcance Holding)

INDICADOR

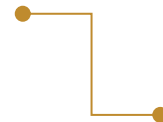
10
Categorías de residuos de la compañía

INNOVACIÓN CIRCULAR

Concepto Central: Segunda Vida de Mayor Valor

La compañía está centrada en promover la innovación circular a través del upcycling de residuos, con el objetivo de desarrollar alternativas que añadan valor y tengan un impacto positivo en 10 categorías de residuos, que representan la totalidad de los desechos generados anualmente.

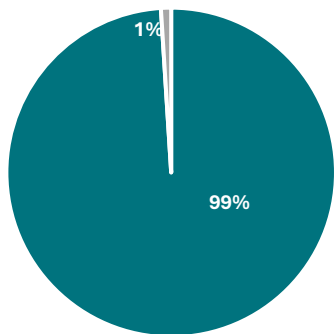
Para alcanzar este objetivo, durante el período 2021-2023, la compañía está avanzando en la implementación de iniciativas de innovación circular mediante colaboraciones estratégicas. Estas colaboraciones están diseñadas para potenciar el ciclo virtuoso de los recursos, transformando los residuos en casos exitosos de encadenamientos productivos y promoviendo el emprendimiento.



ODS 12
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

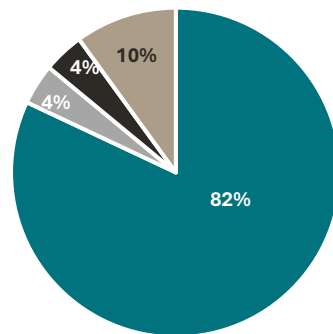
En 2023, la compañía **valorizó el 99% de los residuos generados**, equivalentes a más de **75 mil toneladas**. Se busca generar alternativas de mayor valor para las 10 categorías de residuos que maneja la compañía.

Generación de Residuos 2023
Total Holding: 76 mil toneladas
Por destino



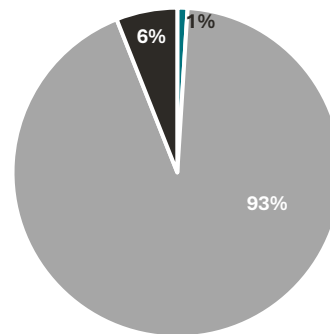
■ Valorización ■ Eliminación

Generación de Residuos 2023
Total Holding: 76 mil toneladas
Por filial



■ Concha y Toro ■ Trivento ■ Cono Sur ■ Bonterra

Generación de Residuos 2023
Total Holding: 76 mil toneladas
Por proceso



■ Agrícola ■ Enología ■ Envasado



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES META 12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO Indicador 12.5

(i) Tasa de reciclaje, toneladas de material reciclado o reutilizado dentro o fuera de las instalaciones de la compañía.

META 2025

10 categorías de residuos con alternativas de upcycling, que representan al 100% de los residuos.

Año Base 2020: 66,6 mil toneladas



2021

Generación de alianza con empresa nacional para la gestión de plástico liner y su posterior uso para elaboración de envases.

Se generó alternativa de upcycling para 4 categorías de residuos:

- Orgánicos (orujos)
- Vidrio
- Plástico
- Maderas

Acumulado: 4 categorías



2022

Continúa el avance de las 4 iniciativas implementadas en 2021. Se adicionan 2 nuevas categorías.

Upcycling para 2 categorías de residuos:

- Electrónicos
- Residuos de alimentos

Acumulado: 6 categorías



INNOVACIÓN CIRCULAR

2023

Prospección de nuevas categorías de upcycling de residuos.

Se generó prospección en 2 categorías de residuos

- Corchos
- Textiles

Las que se avanzaron durante 2023, pero no se lograron concluir al cierre del año.

Acumulado: 7 categorías



2024

Generación de 2 nuevas categorías de upcycling para residuos.

Upcycling para 2 categorías de residuos en las categorías de:

- Textil
- Papeles y Cartones

Acumulado: 8 categorías.

2025

Generación de 2 nuevas categorías de upcycling para residuos.

Upcycling para 2 categorías de residuos:

- Tetra
- Corchos

Acumulado: 10 categorías



INNOVACIÓN CIRCULAR

Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	• Medición de huella de residuos.	Medición huella de residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	100%
	• Caracterización de la generación de residuos. Upcycling para 2 categorías de residuos . Año 1 : Orgánicos (orujos) y Plásticos	2 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	2	4	
2022	• Medición de huella de residuos.	Medición huella de residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	100%
	• Implementación de alternativas de upcycling para vidrio y eliminación del food waste de las instalaciones, generando sistema de compostaje orgánico. Año 2: Vidrio y Orgánicos (residuos de alimentos)	4 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	4	6	
2023	• Medición de huella de residuos.	Medición huella de residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	100%
	• Generación de alternativas de upcycling para residuos electrónicos y materialidades de envases y embalajes. Año 3: Reciclaje Electrónico y Envases y Embalajes	6 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	6	7	
2024	• Medición de huella de residuos.	Medición huella de residuos	% avance huella de residuos	100%		
	• Alternativas de upcycling para la recuperación de fibras textiles generadas en la compañía y para la categoría de papeles y cartones. Año 4: Textil y Papeles y Cartones	8 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	8		
2025	• Medición de huella de residuos.	Medición huella de residuos	% avance huella de residuos	100%		
	• Implementación de alternativas de upcycling para materiales de envases y embalajes. Año 5: Tetra y Maderas	10 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	10		

INNOVACIÓN CIRCULAR

Resumen de Gestión 2023

En 2023, Viña Concha y Toro logró valorizar el 99% de sus residuos mediante prácticas de reciclaje o reutilización, destinando sólo el 1% de su generación de residuos a rellenos sanitarios.

La mayoría de estos residuos, especialmente los orgánicos provenientes del proceso de elaboración del vino que constituyen el 95% del total generado, se destinan al compostaje para enriquecer los suelos agrícolas. Además, la compañía aprovecha subproductos para optimizar el proceso vinícola antes de su compostaje, asegurando así un uso integral de los recursos.

El ámbito enológico es responsable del 93% de los residuos generados, los cuales mayoritariamente son orgánicos y completamente aprovechados para enriquecimiento de suelos.

Por otro lado, en las plantas de envasado se gestionan los residuos industriales, principalmente vidrio, plástico, cartón y madera, a través de recicladores autorizados para garantizar la trazabilidad de estos materiales. Estos corresponden a un 6% de la generación total.

Hasta la fecha, Viña Concha y Toro ha implementado exitosamente iniciativas de upcycling en 7 de las 10 categorías de residuos, superando las metas establecidas para el año en curso.

Estas iniciativas no solo generan productos de mayor valor, sino que también han demostrado ser económicamente beneficiosas para los emprendimientos con los que la compañía trabaja. Este enfoque no solo contribuye positivamente al medio ambiente, sino que también fortalece el tejido social a través de colaboraciones estratégicas con emprendedores locales y otras entidades, promoviendo así un desarrollo sostenible a nivel comunitario.

Entre 2021 y 2023, se ha avanzado en la generación de upcyclings para 7 de las 10 categorías de residuos que trabaja la compañía. Ellos son: residuos orgánicos (harina de orujos), vidrio (vasos), plásticos (envases para la industria de limpieza doméstica), maderas (muebles, elementos de decoración y terraza), electrónicos (recuperación para colegios) y residuos alimentarios (compostaje). Además, se está trabajando en la prospección de materiales con corchos. Estas categorías representan más del 95% de los residuos de la compañía.



Detalles del programa se encuentran en:
Informe Innovación Circular 2023
sustentabilidad.vinacyt.com

INNOVACIÓN CIRCULAR

Impactos Alcanzados a 2023

	Unidad	AÑO BASE 2020	2021	2022	2023
GENERACIÓN TOTAL DE RESIDUOS (Holding)	t	66.593	80.902	86.229	76.026
Orujo y escobajo	t	54.080	64.413	70.675	63.104
Borras	t	4.454	8.131	8.217	7.155
Lodos	t	3.310	3.651	2.863	1.948
Vidrio	t	1.675	1.578	1.300	1.391
Papel y Cartón	t	975	1.053	895	843
Otros (Textil, Corcho, Tetra, Maderas)	t	349	378	411	516
Residuos. Municipales	t	1.751	1.699	1.868	1.069
Total Categorías con Upcycling Acumuladas	#	-	4	6	7
Total de Residuos Valorizados	t	64.843	79.204	84.361	74.957
% Valorizado (reciclado o reutilizado)	%	97,4%	97,9%	97,4%	98,6%
Residuos a Relleno Sanitario	t	1.761	1.725	2.207	1.070
% respecto al total de residuos Holding	%	2,6%	2,1%	2,6%	1,4%

CIRCULAR INNOVATION

Annual Goals

ACTIONS		GOAL	KPI	EXPECTED PROGRESS	ACTUAL PROGRESS	% ANNUAL PROGRESS
2021	• Waste footprint measurement.	Waste Footprint Measurement	% progress waste footprint	100%	100%	100%
	• Waste generation characterization. Upcycling for 2 waste categories. Year 1: Organic (pomace) and Plastics	2 upcycling alternatives	# alternatives implemented	2	4	
2022	• Waste footprint measurement.	Waste Footprint Measurement	% progress waste footprint	100%	100%	100%
	• Implementation of upcycling alternatives for glass and elimination of food waste from the facilities, generating an organic composting system. Year 2: Glass and Organic (food waste)	4 upcycling alternatives	# alternatives implemented	4	6	
2023	• Waste footprint measurement.	Waste Footprint Measurement	% progress waste footprint	100%	100%	100%
	• Generation of upcycling alternatives for electronic waste and packaging materials. Year 3: Electronic Recycling and Packaging	6 upcycling alternatives	# alternatives implemented	6	7	
2024	• Waste footprint measurement.	Waste Footprint Measurement	% progress waste footprint	100%		
	• Upcycling alternatives for the recovery of textile fibers generated by the company and for the paper and cardboard category. Year 4: Textiles and Paper and Cardboard	8 upcycling alternatives	# alternatives implemented	8		
2025	• Waste footprint measurement.	Waste Footprint Measurement	% progress waste footprint	100%		
	• Implementation of upcycling alternatives for packaging materials. Year 5: Tetra and Timber	10 upcycling alternatives	# alternatives implemented	10		

MÉTRICA CORPORATIVA CONSOLIDADA DE RESIDUOS

Detalle Residuos por Categoría 2019-2023

	Unidad	2019	2020	2021	2022	2023
Food Loss & Waste*	ton	53.828	58.533	72.544	78.892	70.260
Orujo y Escobajo	ton	48.065	54.080	64.413	70.675	63.104
Borras	ton	5.763	4.454	8.131	8.217	7.155
Lodos	ton	3.533	3.310	3.651	2.863	1.948
Residuos Municipales	ton	1.765	1.751	1.699	1.868	1.069
Vidrio	ton	1.420	1.675	1.578	1.300	1.391
Papel y Cartón	ton	850	975	1.053	895	843
Otros	ton	341	349	378	411	516
Total	ton	61.738	66.593	80.902	86.229	76.026

	Unidad	2019	2020	2021	2022	2023
Reciclaje	ton	3.213	7.547	5.526	6.461	4.040
Compostaje	ton	50.234	53.618	67.178	73.208	68.145
Recuperación Energética	ton	6.387	3.667	6.473	4.353	2.771
Relleno Sanitario	ton	1.903	1.761	1.725	2.207	1.070
Total	ton	61.738	66.593	80.902	86.229	76.026

* Según Corporate Sustainability Assessment



4.6.4

PROGRAMA
ACCIÓN CLIMÁTICA

Componentes del Programa
Contribución a los ODS
Hoja de Ruta
Metas Anuales
Resumen de Gestión 2023
Impactos Alcanzados 2021 - 2023

PILAR NUESTRO PLANETA

Acción Climática



Contribuir a evitar el incremento de la temperatura global por encima de 1,5°C para 2050. Aspiramos a reducir nuestras emisiones de CO₂e, alineados con la ciencia climática y alcanzar niveles menores a 180 mil tCO₂e al 2025. Buscamos Cero Emisión al 2040.

El cambio climático representa uno de los desafíos más significativos para la humanidad en el siglo actual. Como empresa global, la compañía reconoce su responsabilidad y se esfuerza por revertir la generación de sus emisiones.

En este sentido, Viña Concha y Toro está implementando medidas tanto de mitigación como de adaptación, con el objetivo de reducir las emisiones en un 35% para el año 2025 y en un 55% para el año 2030, en comparación con el año base 2017. Estas metas están validadas y alineadas con la metodología de Science Based Targets (SBTi), la cual la compañía adhiere desde 2019.

Además, desde la misma fecha Viña Concha y Toro participa activamente en la campaña global Race to Zero y forma parte de la alianza Business Ambition for 1.5°C a través de su adhesión al Pacto Global. La compañía también informa anualmente sobre su gestión de CO₂ en CDP, asegurando transparencia en los avances logrados y los desafíos enfrentados en este ámbito.

Actualmente, la empresa está trabajando en la incorporación de los requisitos de la guía FLAG (Forest Land and Agriculture) de SBTi, la cual establece las mejores prácticas para sectores vinculados a recursos naturales.

Viña Concha y Toro está en proceso de establecer nuevas metas basadas en la ciencia climática, motivada por los resultados alcanzados hasta la fecha y buscando acelerar su acción por el clima. Estas metas corresponden a un segundo ciclo de compromiso con SBTi.



META 2025

35% reducción de emisiones absolutas de CO₂e en alcances 1, 2 y 3, con respecto al año base 2017

Año Base 2020:
103,9 Lt agua / Botella 750cc
(Alcance Holding)

RUTA SBT 2025
Considera reducciones a una tasa de 4,2% anual entre 2017 y 2025, es decir, 33,6%

INDICADOR

**180 mil tCO₂e
(Alcance 1,2 y3)
Concha y Toro**

ACCIÓN CLIMÁTICA

Concepto Central: Mitigación y Adaptación

La iniciativa de Viña Concha y Toro para reducir las emisiones de CO2e tiene una historia prolongada. La empresa realizó su primera medición de huella de carbono en el año 2007, siendo la primera empresa en Latinoamérica en llevar a cabo esta medición.

Desde entonces, Viña Concha y Toro ha medido su huella de carbono de manera anual, utilizando la metodología GhG Protocol. Además, emplea como base la herramienta International Wine Carbon Calculator. Se utilizan las categorías recomendadas por SBTi para la incorporación de emisiones de alcance 3. Los cálculos son sometidos anualmente a verificación de tercera parte independiente.



ODS 13
ACCIÓN POR EL CLIMA

Lograr la **reducción de 35% de las emisiones** totales de la compañía en el año 2025, con respecto al año base 2017, llegando a niveles de **180 mil tCO2e**. Esto significa más de **95 mil toneladas de CO2e evitadas** en el mismo período.



Contribución a los
Objetivos de Desarrollo
Sostenible



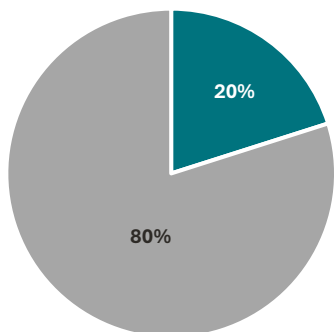
ACCIÓN POR EL CLIMA
META 13.2

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO
Indicador 13.2

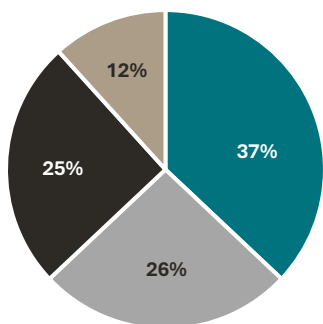
- (i) Total de emisiones de gases efecto invernadero generadas al año
- (ii) Total de emisiones en toneladas de CO2 evitadas gracias a la reducción alcanzada por la compañía.

Huella de Carbono 2023
Total Concha y Toro: 157,1 mil tCO2e
Por Alcance



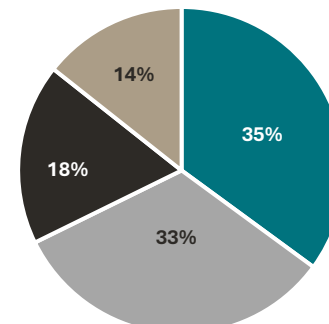
■ Alcance 1 ■ Alcance 3

Huella de Carbono 2023
Total Alcance 1: 31,6 mil tCO2e
Detalle Emisiones



■ Emisiones de Viñedos ■ Emisiones Fugitivas
■ Fuentes Móviles ■ Fuentes Fijas

Huella de Carbono 2023
Total Alcance 3: 125,5 mil tCO2e
Detalle Emisiones



■ Transporte y Distribución ■ Embalaje
■ Insumos Enológicos ■ Envasado Externo

Alcance 2 es cero dado que el 100% del consumo eléctrico de la compañía proviene de fuentes renovables

ACCIÓN CLIMÁTICA
Hoja de Ruta

META 2025

35% reducción de emisiones absolutas de CO₂e en alcances 1, 2 y 3, con respecto al año base 2017.

Año Base 2017: 271 mil tCO₂e (Chile)



2021

Se sobrepasa la reducción de emisiones comprometida según SBTi de 17% con respecto al año base, alcanzando 33%.

Medición de huella de carbono, generación de alternativas de reducción basadas en energía.

Reducción alcanzada en la huella de carbono real alcanza a 33%, totalizando 218 mil tCO₂e.

2022

Se sobrepasa la reducción de emisiones comprometida según SBTi de 21% con respecto al año base, alcanzando 35%.

Medición de huella de carbono, implementación de alternativas de reducción.

Reducción alcanzada en la huella de carbono real alcanza a 33%, totalizando 218 mil tCO₂e.



ACCIÓN CLIMÁTICA

2023

Se alcanzan los niveles comprometidos para 2027, demostrando que la acción climática de Viña Concha y Toro está adelantada 4 años.

Inicio actualización de nuevas metas de reducción basadas en la ciencia a nivel holding, FLAG, Net Zero Standard y capturas biogénicas de suelos y bosques.

Reducción de emisiones comprometida es 25%. Sin embargo, se alcanza 42% respecto al año 2017.



2024

Comenzar a medir y monitorear nueva meta SBTi, avances Estándar Net Zero y utilización de la Guía FLAG para complemento de la huella de carbono.

Medición de huella de carbono, generación de alternativas de reducción, medición de capturas de bosques naturales e incorporación de los resultados de capturas de suelos.

Reducción de emisiones comprometidas de 30% respecto al año 2017.

Establecer Grupo Líder de Cambio Climático.

2025

Alcanzar primera meta SBTi, logrando reducción de 35% respecto al año base 2017 y alcanzando niveles de 180 mil tCO₂e.

Medición de huella de carbono, análisis respecto al Net Zero y utilización de lineamientos FLAG.

Generación de alternativas de reducción basadas en transporte, envases, embalajes, insumos y capturas biogénicas.

Reducción de emisiones comprometida en 35% respecto al año 2017.



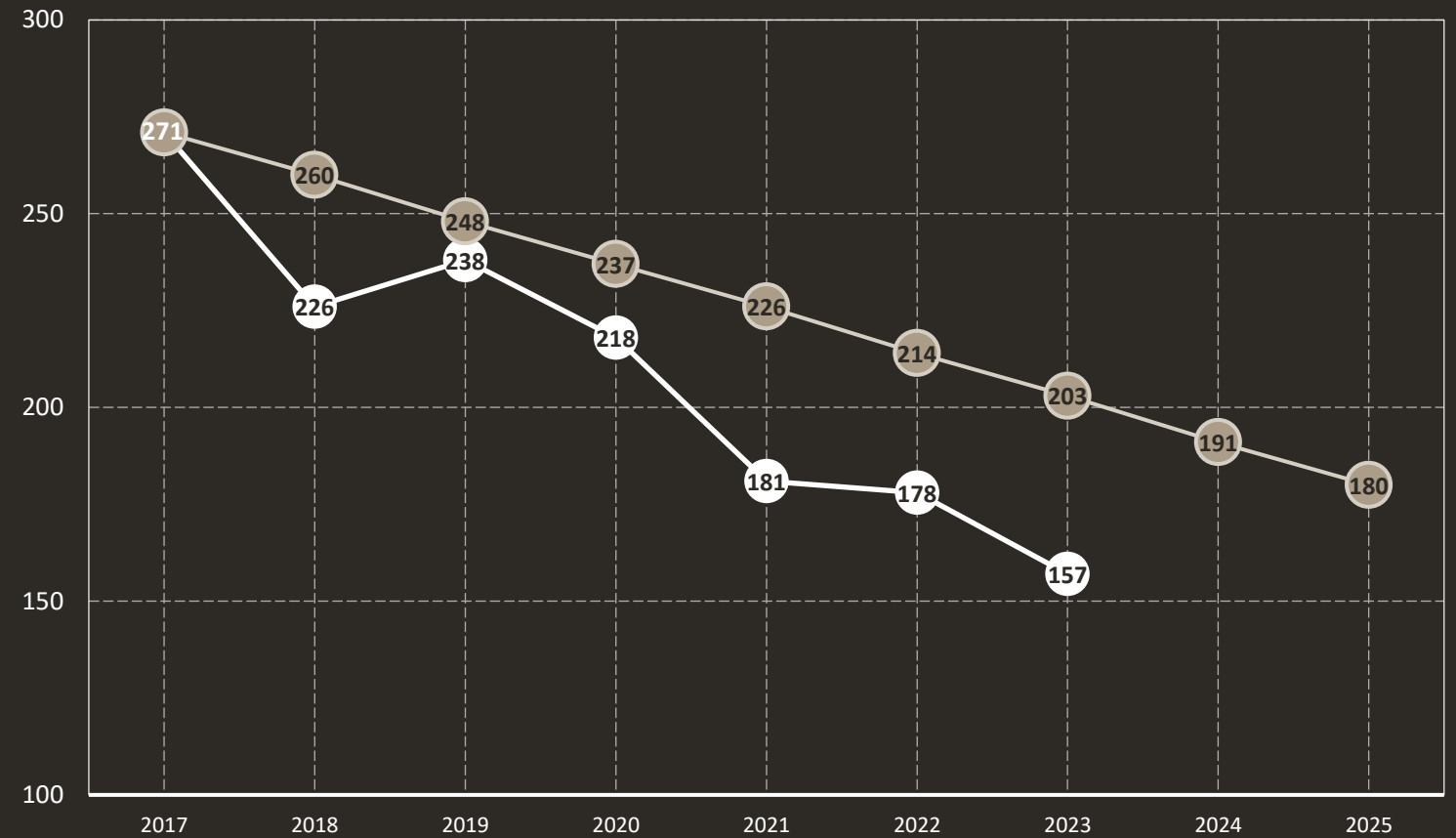
ACCIÓN CLIMÁTICA

Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	<ul style="list-style-type: none"> Generación de alternativas de reducción de emisiones basadas en envases y embalajes a través del Programa Proveedores SBT2025. 	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%	100%	100%
		Reducción de 17% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	- 17% (225 mil tCO2e)	- 33% (181 mil tCO2e)	
2022	<ul style="list-style-type: none"> Generación de alternativas para reducción de emisiones de equipos y maquinaria. Inicio Rol del Carbono Biogénico: Inicio de Estudio Carbono en Bosques y Suelos. Alternativas para reducción de peso en packaging. Inicio actualización de nuevas metas de reducción basadas en la ciencia a nivel holding. 	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%	100%	100%
		Reducción de 21% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	- 21% (214 mil tCO2e)	- 35% (178 mil tCO2e)	
2023	<ul style="list-style-type: none"> Medición de la huella de carbono, incorporando emisiones de filiales productivas. Actualización de metas basadas en la ciencia, aplicando SBTi a nivel holding. Actualización y publicación de resultados de TCFD 2023, aplicación del estándar Net Zero de SBTi y aplicación de la guía para sector FLAG en el proceso de actualización. Incorporación de carbono biogénico (captura de bosques naturales). 	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%	100%	100%
		Reducción de 25% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	- 25% (203 mil tCO2e)	- 42% (157 mil tCO2e)	
2024	<ul style="list-style-type: none"> Medición de la huella de carbono nivel holding. Avances sobre las metas establecidas y reporte de acuerdo con estándares MRV para avances SBT. Medición de capturas de bosques naturales e incorporación de los resultados de capturas de suelos. Incorporación a iniciativa internacional. 	Medición huella de carbono	% avance huella de carbono	100%		
		Reducción de 30% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	-30% (191 mil tCO2e)		
2025	<ul style="list-style-type: none"> Medición de la huella de carbono nivel holding. Avances sobre las metas establecidas y reporte de acuerdo con estándares MRV para avances SBT. Medición de capturas de bosques naturales e incorporación de los resultados de capturas de suelos. Implementación de proyectos de reducción para insumos, envases, embalajes y captura en suelos. 	Medición Huella de Carbono	% avance huella de carbono	100%		
		Reducción de 35% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	-35% (180 mil tCO2e)		

ACCIÓN CLIMÁTICA

CONCHA Y TORO
HUELLA DE CARBONO REAL V/S METAS SBTi 2025
2017 - 2025
(Miles de tonCO2e)



—●— HdC REAL

—●— HdC METAS SBTi

ACCIÓN CLIMÁTICA



Viña Concha y Toro fue la primera viña del mundo y la primera empresa en América Latina en establecer sus metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia climática en el año 2019.

Revisar el [Caso de Estudio – Viña Concha y Toro](#)



MÁS ANTECEDENTES

RACE TO ZERO

<https://climatechampions.unfccc.int/whos-in/>

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C

<https://unglobalcompact.org/take-action/events/climate-action-summit-2019/business-ambition>

COMPANY/FINANCIAL INSTITUTION	TARGETS			ORGANIZATION TYPE	
	NEAR TERM	LONG TERM	NET-ZERO		
CONCHA Y TORO ★ Chile, Latin America	1.5°C	-	COMMITTED	Company	View less ^
Date published/updated 2019	Target summary Near term: 1.5°C by 2030 Net zero: Committed		Target Latin American wine producer Concha y Toro commits to reduce absolute scope 1, 2 and 3 GHG emissions 55% by 2030 from a 2017 base year.		
Sector Food and Beverage Processing	★ Business Ambition for 1.5°C campaign member				

<https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action#dashboard>



ACCIÓN CLIMÁTICA

Forest Land and Agriculture (FLAG) y Net Zero 2040

Durante 2023, Viña Concha y Toro ajustó sus metas basadas en la ciencia y adelantó su meta de Net Zero al 2040. Además, ingresó su meta basada en la metodología FLAG, reforzando su compromiso climático y de cero deforestación.

La guía FLAG de Science Based Targets Initiative proporciona el primer marco mundial para que las empresas de los sectores con uso intensivo de la tierra fijen objetivos basados en la ciencia que incluyan la reducción y la eliminación de las emisiones procedentes de la tierra.

Durante 2023, la compañía avanzó en la aplicación de los requisitos y lineamientos FLAG para la cuantificación de emisiones correspondiente la Huella de Carbono 2023.

ACTIVIDADES 2023 REALIZADAS ACORDE A LA GUÍA FLAG DE SBTi

1. Establecer objetivos a corto plazo basados en la ciencia de FLAG: Se avanzó en el envío de nuevos objetivos de reducción de emisiones a 5 y 10 años alineados con el límite del incremento de temperatura a 1,5°C.
 2. Cuantificar capturas en los objetivos a corto plazo basados en la ciencia de FLAG: Las capturas biogénicas de CO2 incluyen aspectos como la restauración de ecosistemas naturales, la mejora de las prácticas de gestión forestal y el incremento del secuestro de carbono del bosques y suelos de viñedos. La compañía mide esta contribución desde 2022.
 3. Establecer objetivos a largo plazo basados en la ciencia del FLAG: Las empresas con actividades significativas en los sectores de la tierra y la agricultura reducirán al menos el 72% de las emisiones a más tardar en 2050. Deben utilizar el Estándar Net-Zero de SBTi para establecer objetivos a largo plazo basados en la ciencia del FLAG. La compañía estableció esta actividad a 2040.
 4. Establecer objetivos de deforestación cero deben fijarse para 2025. La compañía tiene una política respecto al tema desde 2022.
 5. Establecer objetivos científicos para las emisiones fósiles: Las empresas con emisiones procedentes de la tierra deben fijar objetivos basados en la ciencia FLAG objetivos basados en la ciencia FLAG Y objetivos basados en la ciencia energía/industria, ya que todas las empresas producen emisiones fósiles.
- Estos nuevos objetivos fueron ingresados a SBTi para validación, la cual se espera obtener el 2024, transformándose nuevamente en pionera en la utilización de estas metodologías.

ACCIÓN CLIMÁTICA

Resumen de Gestión 2023

La medición del inventario de emisiones según la metodología Greenhouse Gas Protocol del World Resources Institute marcó el inicio de las iniciativas sistemáticas de sustentabilidad de Viña Concha y Toro en 2007. Desde entonces, la empresa realiza anualmente esta medición, fundamental para su estrategia de reducción de emisiones, la cual se ha desarrollado con éxito continuo.

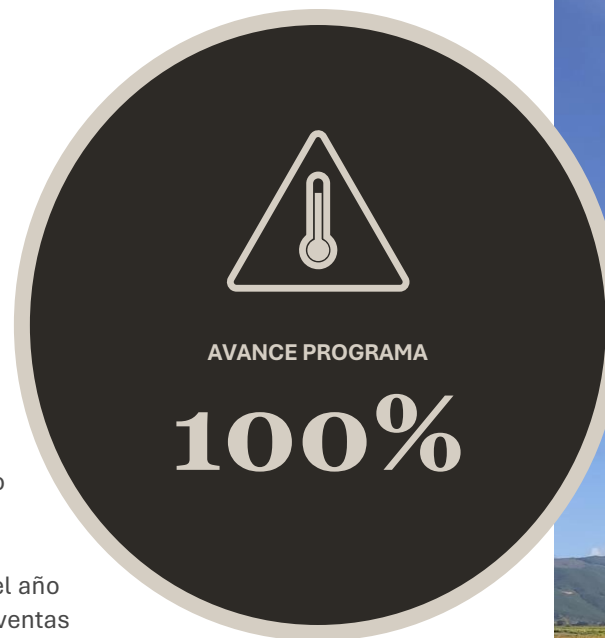
A partir del establecimiento de metas basadas en la metodología Science Based Targets en 2019, Viña Concha y Toro ha implementado medidas de mitigación con resultados positivos. La meta inicial de 180 mil toneladas de CO₂e para 2025 fue superada en 2022, con la empresa generando 178 mil tonCO₂e, reflejando un esfuerzo concentrado en energía y colaboración constante con la cadena de suministro.

A partir de 2022, la estrategia climática se ha enfocado en continuar con las acciones de mitigación y destacar el papel crucial de los activos biológicos en la captura de carbono. Esto incluirá la incorporación de las capturas anuales de carbono por parte de los suelos y bosques de la compañía, que actúan como sumideros naturales clave. Durante dicho año se midió por primera vez la captura anual generada por los bosques de la compañía, medición que se ha replicado también en 2023.

En 2023, se logró una reducción absoluta de 42% respecto al

año base 2017, una mejora significativa, pero donde se debe considerar el contexto de menor actividad experimentado por la compañía, ya que en el año disminuyó el nivel de ventas consolidadas. Sin embargo, a pesar de la reducción en la producción, el valor unitario de emisiones por botella también disminuyó, indicando eficiencia no solo en la producción, sino también en los costos ambientales por unidad.

Los principales ítems asociados a estas reducciones son los envases y embalajes y se suma el transporte, gracias a la optimización de rutas y la implementación de métodos alternativos para reducir la huella de carbono. En emisiones directas, la disminución en el uso de gases refrigerantes y combustibles fósiles ha contribuido significativamente a estas mejoras, resultado de proyectos estratégicos implementados por la compañía. Estas líneas de trabajo se continuarán profundizando en los años venideros, junto con la actualización de metas basadas en la ciencia.



ACCIÓN CLIMÁTICA

Impactos Alcanzados a 2023

	Unidad	Año Base 2017	2021	2022	2023	
META DE REDUCCIÓN	miles tCO2e	271,0	225,0	214,0	203,0	
	%		17%	21%	25%	
Huella de Carbono Total (Miles tCO2e)	miles tCO2e	271,0	181,5	178,5	157,1	
% Reducción Real	%		33%	35%	42%	
Scope 1	miles tCO2e	58,9	30,8	31,6	31,6	
Scope 2	miles tCO2e	19,8	-	-	-	
Scope 3	miles tCO2e	212,1	150,6	146,8	125,5	
Sales (mill cajas 9 litros)	mill C9L	24,6	23,8	25,0	24,0	
Huella de Carbono Unitaria	kgCO2e/bot	0,919	0,636	0,594	0,545	
Huella de Carbono Por Fuente						
Viñedos	miles tCO2e	11,0	13,3	13,0	11,7	
Electricidad	miles tCO2e	19,8	-	-	-	
Gases Refrigerantes	miles tCO2e	13,9	5,2	6,3	8,2	
Combustibles	miles tCO2e	14,2	12,4	12,3	11,7	
Transporte	miles tCO2e	24,7	22,7	21,9	16,1	
Insumos Enológicos	miles tCO2e	50,2	28,7	23,2	22,5	
Botellas	miles tCO2e	71,4	43,1	50,7	46,7	
Envases y Embalajes	miles tCO2e	21,6	18,0	17,0	12,3	
Distribución y otros	miles tCO2e	44,1	38,1	33,9	27,9	
TOTAL	miles tCO2e	271,0	181,5	178,5	157,1	
<i>Scope 2 (Location Based Meth)</i>			19,8	24,6	15,6	13,2



4.6.5

PROGRAMA
SOLUCIONES BASADAS
EN LA NATURALEZA

Componentes del Programa
Contribución a los ODS
Hoja de Ruta
Metas Anuales
Resumen de Gestión 2023
Impactos Alcanzados 2021 - 2023

PILAR NUESTRO PLANETA

Soluciones Basadas en la Naturaleza



Regenerar la vida en el ecosistema de bosques y viñedos, a través de prácticas que favorezcan la mejora de las condiciones naturales.

El Programa Soluciones Basadas en la Naturaleza representa un esfuerzo por parte de la compañía para inducir un cambio de en su interacción con el entorno natural dentro de los viñedos. Estas áreas de producción no existen en aislamiento, sino que están intrínsecamente entrelazadas con los ecosistemas naturales que las rodean. Esta interconexión impone a la compañía la responsabilidad de gestionar esta convivencia con extremo cuidado y consideración, consciente de que cualquier descuido podría desencadenar repercusiones negativas significativas para el entorno natural donde la compañía está emplazada.

La naturaleza no se ve limitada por fronteras artificiales. Por lo tanto, la estrategia adoptada por la compañía enfatiza la

integración y el cuidado mutuo como principios fundamentales. Por un lado, los viñedos desempeñan un papel vital al proporcionar servicios ecosistémicos al entorno circundante, sirviendo como áreas críticas para la alimentación y la nidificación de diversas especies de aves. A su vez, el ecosistema adyacente contribuye de manera indispensable al viñedo, participando activamente en la regulación del ciclo hídrico mediante la función reguladora de los bosques en las cuencas hidrográficas.

Como resultado de esta interacción, surge un ecosistema agrícola unificado donde la naturaleza y el viñedo coexisten de manera armoniosa. La regeneración y preservación de este ecosistema se convierten así en el objetivo primordial de largo plazo para la compañía, que se compromete a desarrollar prácticas sustentables y adaptativas que aseguren la salud y la vitalidad de estos paisajes agrícolas naturales.



META 2025

100% de nuestra superficie con prácticas regenerativas en suelo, biodiversidad de flora, fauna y bosques naturales.

Año Base 2020:
103,9 Lt agua / Botella 750cc
(Alcance Holding)

INDICADOR

100% de la superficie con prácticas regenerativas implementadas (14 mil hectáreas)

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

Componentes del Programa

A través del Programa **Soluciones basadas en la Naturaleza**, la compañía busca implementar prácticas regenerativas para suelos, flora, fauna y bosques en toda nuestra superficie de terrenos, tanto viñedos como bosques naturales.

COMPONENTE FLORA

Con la finalidad de promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, la compañía cuenta con la certificación FSC de manejo forestal sostenible desde el año 2019. Con ella, se busca asegurar la conservación de 4.272 hectáreas de bosque nativo que se encuentra presente en 9 de los fundos de la compañía.

La compañía no busca solo proteger sino incrementar la forestación en zonas degradadas e incrementar la forestación con especies nativas dentro de dichas superficies.

Desde el año 2021 a la fecha, se ha forestado más de 25 mil especies nativas en los terrenos de la compañía y se espera llegar a más de 30 mil para 2025.

Además, como medida de protección adicional, la compañía cuenta con un Convenio de Protección y Regeneración del Bosque Nativo Chileno, celebrado en 2020 con la Comisión Nacional Forestal, el cual busca generar conciencia en la comunidad fortaleciendo capacidades para la prevención de incendios.



ODS 15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Lograr la protección de **4.272 ha de bosque nativo** en Chile al alero del Programa de Conservación de Bosques Nativos e incrementar la forestación y enriquecimiento de los bosques a través de la **plantación de 30 mil árboles** nativos al año 2025.

Contribución a los
Objetivos de Desarrollo
SostenibleVIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
META 15.2

Promover la puesta en práctica de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, recuperar los bosques degradados y aumentar considerablemente la forestación y reforestación a nivel mundial.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO
Indicador 15.2

- (i) La compañía puso en marcha un sistema de gestión de manejo forestal sustentable del bosque nativo, el cual se encuentra certificado bajo un estándar de tercera parte independiente. El alcance es de 4.272 ha.
- (ii) La compañía cuenta con una Política de Biodiversidad y No-Deforestación, vigente desde 2022. Considera toda la superficie de tierras de la compañía.
- (iii) En busca de la recuperación de bosques, la compañía ha fomentado la plantación de especies nativas en los diversos fundos. Entre 2021 y 2023 se han plantado más de 25 mil árboles nativos.

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

COMPONENTE FAUNA Y SUELOS

Con la finalidad de incrementar la biodiversidad en los viñedos y aportar a la recuperación de hábitats naturales, la compañía ha implementado prácticas regenerativas para fauna, tales como instalación de huertos polinizadores, casas nido para aves, charcos y bebederos para mamíferos de baja escala. Así, se busca generar impacto positivo en el planeta, ayudando a incrementar la biodiversidad de los ecosistemas, restaurando condiciones naturales. Anualmente se realizan inventarios de biodiversidad a través de la técnica de ADN para evaluar el estado de la naturaleza. Además, a través de las prácticas regenerativas de suelo, se busca evitar la degradación de los suelos agrícolas de la compañía, de manera de asegurar su productividad en el largo plazo.



ODS 15
VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Lograr la implementación de elementos para promover la **recuperación de la biodiversidad** en campos y bosques en todos los fundos de la compañía, monitorear el **estado de la biodiversidad** y **evitar la degradación en más de 10 mil hectáreas de suelos** de la compañía.



ODS 15
VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Lograr propagación de **80 mil especies de árboles de especies nativas** provenientes de los bosques de la compañía. Se trata de especies adaptadas a las condiciones naturales de la zona y, por ende, más resilientes al cambio climático. Especies como quillay, peumo, boldo y espino se han propagado con el apoyo técnico de CONAF.

DIVERSIDAD GENÉTICA

Adicionalmente, la compañía se ha propuesto ir al rescate genético de las especies arbóreas del bosque nativo de Chile. Para ello, se trabaja en conjunto con la Corporación Nacional Forestal de Chile en un ciclo completo de aseguramiento para la naturaleza. El ciclo se inicia con la recolección de semillas nativas, las cuales son posteriormente sembradas en los viveros de la compañía y una vez que cuentan con un tamaño apto, se trasladan a terreno y son plantadas en formato de voluntariado interno y con empresas especialistas externas. Parte de los árboles nativos también son donados a las comunidades vecinas.



Contribución a los
Objetivos de Desarrollo
Sostenible



META 15.5

Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de biodiversidad.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador 15.5

- (i) Cantidad de elementos para favorecer la biodiversidad instalados en viñedos y en bosques aledaños, con la finalidad de promover la recuperación de la biodiversidad de fauna.
- (ii) Cantidad de inventarios de biodiversidad efectuados para evaluar la salud de los ecosistemas naturales.
- (iii) Cobertura en superficie de las prácticas regenerativas que implementa la compañía con la finalidad de mantener o mejorar la salud de los suelos.



META 15.6

Promover la participación justa y equitativa en los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado a esos recursos.

CONTRIBUCIÓN VIÑA CONCHA Y TORO

Indicador 15.6

- (i) Propagación de 80 mil especies nativas para enriquecimiento de bosques naturales propios y también ser compartidos con las comunidades vecinas.

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA
Hoja de Ruta

META 2025

100% de la superficie con prácticas regenerativas implementadas

Año Base 2020: 17 mil ha (12 de viñedos y 5 de bosques)



2021

Se da inicio al Proyecto GEA en los primeros 15 campos de Concha y Toro para expandir lo realizado en los fundos pioneros Pirque y El Triángulo.

Prácticas Regenerativas para flora, fauna y suelos en viñedos.

Inicio del programa de propagación en viveros de la compañía.
 Plantación de árboles nativos. Primer monitoreo de biodiversidad.

2022

Se avanza en la segunda etapa del Proyecto GEA incorporando 15 nuevos campos de Concha y Toro. El 67% de los campos se encuentra incorporado al programa.

Prácticas Regenerativas para flora, fauna y suelos en viñedos.
 Propagación de árboles nativos en nuestros viveros. Árboles nativos plantados en fundos.
 2 monitoreos de biodiversidad.

Se emite Política de Cero Deforestación.



SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

2023

Se incorporan los últimos 15 fundos a la implementación de prácticas regenerativas. El 100% de los campos se encuentra incorporado al programa.

Aplicación de prácticas regenerativas para suelos, con la aplicación de coberturas entre hileras, pastoreo, incorporación de microorganismos. Para fauna, la compañía cuenta con la implementación de casas nido, bebederos, pircas, entre otros. Para flora, se realiza forestación con especies nativas en fundos y se realiza la propagación de 18 mil árboles nativos en nuestros viveros.

Cada año, se realizan 2 monitoreos de biodiversidad en campos Santa Raquel y Palo Santo, con participación de las comunidades locales.



2024

Profundizar en prácticas regenerativas en los campos, ampliando superficies de suelo y densificando medidas para flora y fauna.

Prácticas Regenerativas para flora, fauna y suelos en viñedos. Propagación de árboles nativos en nuestros viveros. Árboles nativos plantados en fundos. 2 monitoreos de biodiversidad.

2025

Alcanzar el 100% de la superficie de viñedos y de bosques con prácticas regenerativas implementadas y consolidadas, operando como parte de los programas regulares de agricultura de la compañía.

Prácticas Regenerativas para flora, fauna y suelos en todos los viñedos. Propagación de árboles nativos en nuestros viveros. Árboles nativos plantados en fundos. 2 monitoreos de biodiversidad.



SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

Metas Anuales

	ACCIONES	META	KPI	AVANCE ESPERADO	AVANCE REAL	% AVANCE ANUAL
2021	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas regenerativas en suelos consideran el manejo de la superficie entre las hileras para evitar la compactación, aplicación de compost, uso de fertilizantes verdes, entre otros. Implementación de huertos polinizadores para atracción de enemigos biológicos, casas nido, perchas en Fundos Fase 1 (15 fundos en Chile). 	15 fundos con prácticas	# fundos	15	15	100%
		5.500 árboles plantados	#árboles	5.500	5.500	
		1 Monitoreo biodiversidad	#monitoreos	1	1	
2022	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas Regenerativas para suelos, flora, fauna y suelos en Fundos Fase 2 (15 fundos). Propagación de árboles nativos en viveros y plantación de árboles nativos en fundos de la compañía. Monitoreos de biodiversidad a través de técnica de ADN implementados. 	15 fundos con prácticas	# fundos	15	15	100%
		20 mil árboles propagados	#árboles	20 mil	18 mil	
		6.400 árboles plantados	#árboles	6,4 mil	12.434	
		2 monitoreos biodiversidad	#monitoreos	2	2	
2023	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas Regenerativas para suelos, flora, fauna y suelos en Fundos Fase 3 (15 fundos). Propagación de árboles de especies nativas en viveros y plantación de árboles nativos en fundos de la compañía. Monitoreos de biodiversidad a través de técnica de ADN implementados. 	15 fundos con prácticas	# fundos	15	15	100%
		20 mil árboles propagados	#árboles	20 mil	18 mil	
		6.400 árboles plantados	#árboles	6,4 mil	7.026	
		2 monitoreos biodiversidad	#monitoreos	2	2	
2024	<ul style="list-style-type: none"> Segunda ronda de aplicación de prácticas regenerativas para suelos, flora, fauna y suelos en Fundos Fase 1, 2 y 3 (15 fundos). Propagación de árboles de especies nativas en viveros y plantación de árboles nativos en fundos de la compañía. Monitoreos de biodiversidad a través de técnica de ADN implementados. 	45 fundos con prácticas	# fundos	45		
		20 mil árboles propagados	#árboles	20 mil		
		6.400 árboles plantados	#árboles	6,4 mil		
		2 monitoreos biodiversidad	# monitoreos	2		
	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo externo de la implementación de prácticas regenerativas en fundos. 	1 Auditoría externa	# auditorías	1		
2025	<ul style="list-style-type: none"> Tercera ronda de aplicación de prácticas regenerativas para suelos, flora, fauna y suelos en Fundos Fase 1, 2 y 3 (15 fundos). Propagación de árboles de especies nativas en viveros y plantación de árboles nativos en fundos de la compañía. Monitoreos de biodiversidad a través de técnica de ADN implementados. 	45 fundos con prácticas	# fundos	45		
		20 mil árboles propagados	#árboles	20 mil		
		6.400 árboles plantados	#árboles	6,4 mil		
	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo externo de la implementación de prácticas regenerativas en fundos. 	2 monitoreos biodiversidad	#monitoreos	2		

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

Resumen de Gestión 2023

En el año 2023, la compañía logró avanzar de manera integral con todas las componentes del programa, orientadas a establecer una nueva filosofía de trabajo en armonía con la naturaleza.

La integración de los últimos 15 fundos ubicados en todos los valles de Chile fue un paso significativo, complementando los esfuerzos realizados en los años 2021 y 2022, donde se profundizó en acciones regenerativas. Se destacó la consolidación de prácticas para los suelos en los diversos campos de la empresa, con un 25% de los campos utilizando coberturas entre hileras y un 11% implementando medidas de pastoreo.

Además, entre 2021 y 2023 se logró la implementación 432 casas nido y 386 bebederos para mamíferos, junto con otras instalaciones destinadas a promover la fauna tanto dentro como en los alrededores de los viñedos.

Fruto de la colaboración con la Comisión Nacional Forestal de Chile, se llevaron a cabo actividades de capacitación para prevención de incendios con la comunidad y la recolección y siembra de semillas nativas, resultando en la siembra de 18 mil árboles en los viveros de la compañía. Una vez que se alcanzó crecimiento estas plantas fueron llevadas a plantación en los fundos de la compañía y también fueron compartidos con las comunidades locales.

Se llevaron a cabo 2 inventarios de biodiversidad en los fundos Palo Santo y Santa Raquel, demostrando que la riqueza biológica se mantiene en condiciones saludables. Estas actividades se desarrollaron de manera participativa, involucrando al personal interno y a las comunidades locales.

Asimismo, se progresó en la implementación de la metodología TNFD (Task-Force on Nature-Related Financial Disclosure) para divulgar temas relacionados con la naturaleza y sus impactos financieros. El lanzamiento de esta iniciativa tuvo lugar durante la COP28 en Dubai, donde la empresa presentó sus avances en soluciones basadas en la naturaleza en colaboración con organizaciones como FSC® y eBioAtlas.

Este compromiso continuo subraya el enfoque proactivo y sostenible de la compañía hacia la gestión ambiental y la conservación de la biodiversidad, el cual continúa profundizando en acciones concretas de cara al 2025.



AVANCE PROGRAMA

100%



Detalles del programa se encuentran en:
Informe Soluciones Basadas en la Naturaleza 2023
sustentabilidad.vinacyt.com

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

Impactos Alcanzados a 2023

Concha y Toro		2021	2022	2023	Acumulado	2025
Cantidad de Fondos	#	45	46	46	46	46
Total Superficie Viñedos Plantados	ha	9.251	9.331	9.593	9.543	9.593
Fondos Incorporados	#	16	15	15	46	46
Superficie Viñedos	ha	3.940	3.689	1.862	9.543	9.543
Bosque Nativo FSC®	ha	2.761	1.418	93	4.272	5.000
Otras superficies	ha	976	1.466	1.627	4.307	3.579
Gran Total Superficies	ha	7.678	6.573	3.582	18.122	18.122
AVANCE	%	42%	36%	20%	100%	100%
FAUNA						
Operation Pollinator	#	10	6	14	30	50
Casas Nidos	#	121	105	206	432	500
Perchas	#	103	0	60	163	250
Charcos	#	10	10	12	32	50
Bebederos	#	146	120	120	386	500
FLORA Y BOSQUES						
Forestación Nativa	# árboles	5.444	12.434	7.149	25.027	30.000
Producción de árboles en viveros	# mil árboles	22	18	18	58	80
Inventarios de Biodiversidad	# fondos	1	2	2	5	9
Bosque Nativo FSC®	ha	4.272	4.272	4.272	4.272	5.000
SUELO						
Cobertura entre hilera	# fondos	9	22	22	22	46
	% de viñedos	20%	48%	48%	48%	



05

Resumen

Gestión de la Sustentabilidad Corporativa 2023

CONTENIDOS

5.1 Avances Gestión 2023

5.2 Comentarios Finales

5.1 Avances Gestión 2023

Viña Concha y Toro avanza hacia metas de sustentabilidad establecidas para 2025 con un cumplimiento del 94% en el año 2023

El Informe de Impactos actual informa sobre el progreso de Viña Concha y Toro en relación con la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025. Las metas establecidas por la compañía están programadas para ser alcanzadas antes de 2025, con objetivos anuales detallados en las correspondientes hojas de ruta. Se realiza un monitoreo anual de estas metas para asegurar su cumplimiento.

En cuanto a las metas fijadas para el año 2023, se ha alcanzado un nivel de cumplimiento del 94%. Es relevante señalar que los avances pendientes son cruciales para alcanzar las metas para 2025, por lo tanto, durante el próximo periodo se continuará trabajando en su consecución con el fin de cumplir con el objetivo establecido.

Como es posible apreciar, para cada uno de los temas presentados en la estrategia se cuenta con una hoja de ruta que señala el camino hacia el 2025, mediante el cual se espera lograr los objetivos alcanzados.



UNCORK
A BETTER
FUTURE

AVANCES 2023

94%

RESUMEN 2021-2023

Descorcha un Futuro Mejor®

PILARES	Meta 2025	2021	2022	2023
CONSUMIDORES De Principio a Fin	100% de nuestras marcas estratégicas , comunicando atributos de sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable.	100%	89%	98%
CLIENTES Closer to Our Markets	30 de nuestros clientes principales , incorporados al Programa “Closer to Our Markets”, generando trabajo colaborativo con el <i>retail</i> .	88%	83%	100%
PROVEEDORES Abastecimiento Responsable	Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado , basado en elementos éticos y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de <i>packaging</i> .	83%	92%	79%
NUESTRA GENTE Sano, Diverso y Feliz	Programa “Sano Diverso y Feliz” 100% implementado , basado en 3 elementos clave para la gestión de personas: diversidad, bienestar y prevención de alcohol y drogas	100%	95%	91%
COMUNIDAD Ciudadanía Corporativa	100% de las comunidades locales y globales que la compañía integra, con iniciativas de aporte al emprendimiento, empoderamiento y la educación.	100%	100%	100%
NUESTRO PLANETA	10% reducción del consumo de agua por botella, respecto a 2020.	100%	69%	74%
Cero Desperdicio de Agua	50% reducción del consumo de combustible fósil en nuestras instalaciones, respecto a 2020.	100%	100%	100%
Independencia Fósil	100% de las categorías de residuos con alternativas de upcycling.	100%	100%	100%
Innovación Circular				
Acción Climática	35% reducción de emisiones de CO2e según la ciencia climática , con respecto al año base 2017.	100%	100%	100%
Soluciones Basadas en la Naturaleza	100% de nuestra superficie de viñedos con prácticas regenerativas en suelo, biodiversidad de flora, fauna y bosques nativos.	100%	100%	100%
AVANCE ANUAL		95%	93%	94%

GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA 2023

5.2 Comentarios Finales

En 2023, Viña Concha y Toro superó desafíos con éxito, demostrando adaptabilidad y coordinación en un entorno complejo. Se reconoce la necesidad de mejorar la entrega directa a consumidores para promover su compromiso con la sustentabilidad reflejado en "Descorcha un Futuro Mejor®".

Durante el año 2023, Viña Concha y Toro se enfrentó a una serie de desafíos que requirieron una respuesta cuidadosa y efectiva por parte de la compañía. A pesar de un contexto general desafiante, la empresa logró gestionar estos obstáculos de manera satisfactoria, demostrando su capacidad para adaptarse y responder de manera conjunta y coordinada a los desafíos externos.

En materia de sustentabilidad, uno de los logros destacados fue el avance significativo en la gestión del Pilar Clientes, así como el fortalecimiento continuo de las relaciones laborales y comunitarias que se visualizan en los avances del Pilar Nuestra Gente y Comunidad. Estos esfuerzos subrayan el compromiso de Viña Concha y Toro con la mejora continua y el desarrollo sostenible en todas sus operaciones.

Sin embargo, aún persisten áreas que requieren una mayor profundización, especialmente en lo referente al Pilar Consumidores. La compañía reconoce el desafío de establecer una comunicación más cercana y directa para transmitir de manera efectiva su compromiso con la sustentabilidad a través del mensaje "Descorcha un Futuro Mejor®".

Otro aspecto crucial es el compromiso de la compañía con los derechos humanos en la cadena de abastecimiento, donde se enfrenta al reto de profundizar activamente con el Programa de Abastecimiento Responsable.

En el ámbito ambiental, Viña Concha y Toro ha alcanzado logros significativos en la reducción de la huella de carbono, la gestión eficiente de residuos y la promoción del uso de energías renovables. Este compromiso con la sostenibilidad ambiental ha sido reconocido internacionalmente, culminando en la invitación para participar en la COP28 y compartir su experiencia con otras entidades globales.

Undoubtedly, the greatest challenge for the company today is the management of water, a vital and critical resource for operations, subject to the volatility of weather conditions. To face this challenge, a joint effort is required to resolve the current conditions and also to look to the future, preparing the company for this new scenario, working to adapt to the new agricultural conditions in Chile, Argentina and the United States.



VIÑA CONCHA Y TORO

— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

INFORME DE IMPACTOS 2023

DESCORCHA UN FUTURO MEJOR®

