

PILAR NUESTRO PLANETA

PROGRAMA CERO DESPERDICIO DE AGUA

2022



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

El siguiente informe presenta los avances 2022 del Programa **Cero Desperdicio de Agua**, el cual busca generar impacto positivo en nuestro plantea a través de la reducción del consumo de agua de Viña Concha y Toro. Este programa se implementa de manera conjunta con nuestras filiales y la dedicación de los equipos agrícola, enológico y de plantas de envasado.

ELABORADO POR:

Gerencia de Sustentabilidad
Viña Concha y Toro

Mayo 2023

CONTENIDOS

01

INTRODUCCIÓN

Trayectoria Sustentable

Declaraciones Fundamentales

Modelo Estratégico Descorcha un Futuro Mejor

02

PILAR NUESTRO PLANETA

03

PROGRAMA CERO DESPERDICIO DE AGUA

3.1 Gobernanza y Gestión del Agua

3.2 Métricas del Agua 2020-2022

3.3 Resultados y Metas

3.4 Metodología Water Footprint

3.5 Métricas ESG

04

AVANCES GESTIÓN 2022

Resultados 2022

Conclusiones

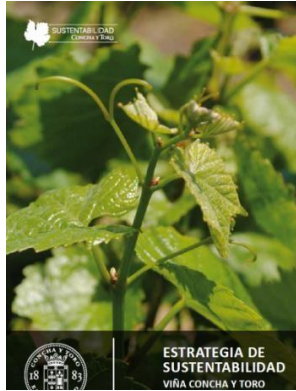
Metas 2023

INTRODUCCIÓN

01

TRAYECTORIA SUSTENTABLE

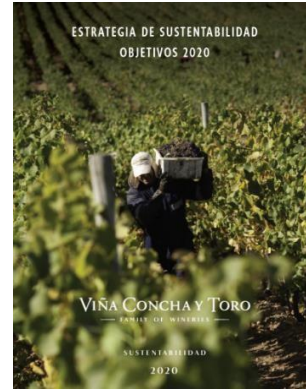
3 ETAPAS



[2012-2015]

PRIMER CICLO EL COMIENZO

Durante 2011 comienza la elaboración de la Estrategia de Sustentabilidad, la cual se lanza en 2012. Metas definidas a 2015 fueron alcanzadas en 93%.



[2016- 2020]

SEGUNDO CICLO APORTE A LA SUSTENTABILIDAD GLOBAL

En 2015, se inicia una nueva etapa con metas más ambiciosas al 2020 e incorporando la alineación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de Naciones Unidas. Metas definidas a 2015 fueron alcanzadas en 95%.



[2021- 2025]

TERCER CICLO DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

De cara al 2025 se incorpora el enfoque de generación de impactos positivos que nos entrega la certificación como **Empresa B** y la estrategia genera el llamado "Descorcha un Futuro Mejor"

Desde hace más de 10 años, Viña Concha y Toro ha considerado la mirada estratégica en la gestión de la sustentabilidad, guiada por una visión movilizadora y de impacto.

Inicialmente, **retribuyendo en cada botella, lo que la tierra nos ha dado**, agradeciendo por la generosidad de los frutos de la tierra y nuestra gente, por permitirnos prosperar. Con cada paso que emprendimos, buscamos la forma de retribuir.

Hoy, queremos ir más lejos e incorporar a esta premisa nuestro compromiso de **generar impactos positivos netos**. Dejar un legado en nuestro andar y así poder contribuir a un futuro inclusivo, equitativo y regenerativo.

Queremos ser un aporte a la construcción de un futuro mejor para las personas y el planeta. Por ello, queremos hacer la invitación a con la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 "**Descorcha un Futuro Mejor**".

Porque el futuro se forja hoy, con nuestros esfuerzos de cada día, con pequeños pasos hacia la grandeza, con pequeños esfuerzos que nos llevarán a ser una mejor empresa para el mundo.

DECLARACIONES FUNDAMENTALES

La compañía busca consolidarse como un referente internacional en materia de sustentabilidad, más allá de los límites de nuestra industria.

Para ello debemos avanzar tanto en temas ambientales como sociales, generando alianzas virtuosas con nuestros grupos de interés y

destacando por nuestras prácticas para combatir el cambio climático y aportar a la regeneración de nuestro planeta.

Esperamos dejar un legado de un impacto positivo neto en cada ámbito de relación con nuestro entorno y para alcanzar este desafío, se han definido los siguientes elementos de la gestión sustentable.



MISIÓN DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA

Generar impacto positivo neto para nuestros stakeholders y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.



Descorcha un Futuro Mejor es el nombre de nuestra Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025.



RESUMEN DEL MODELO ESTRATÉGICO

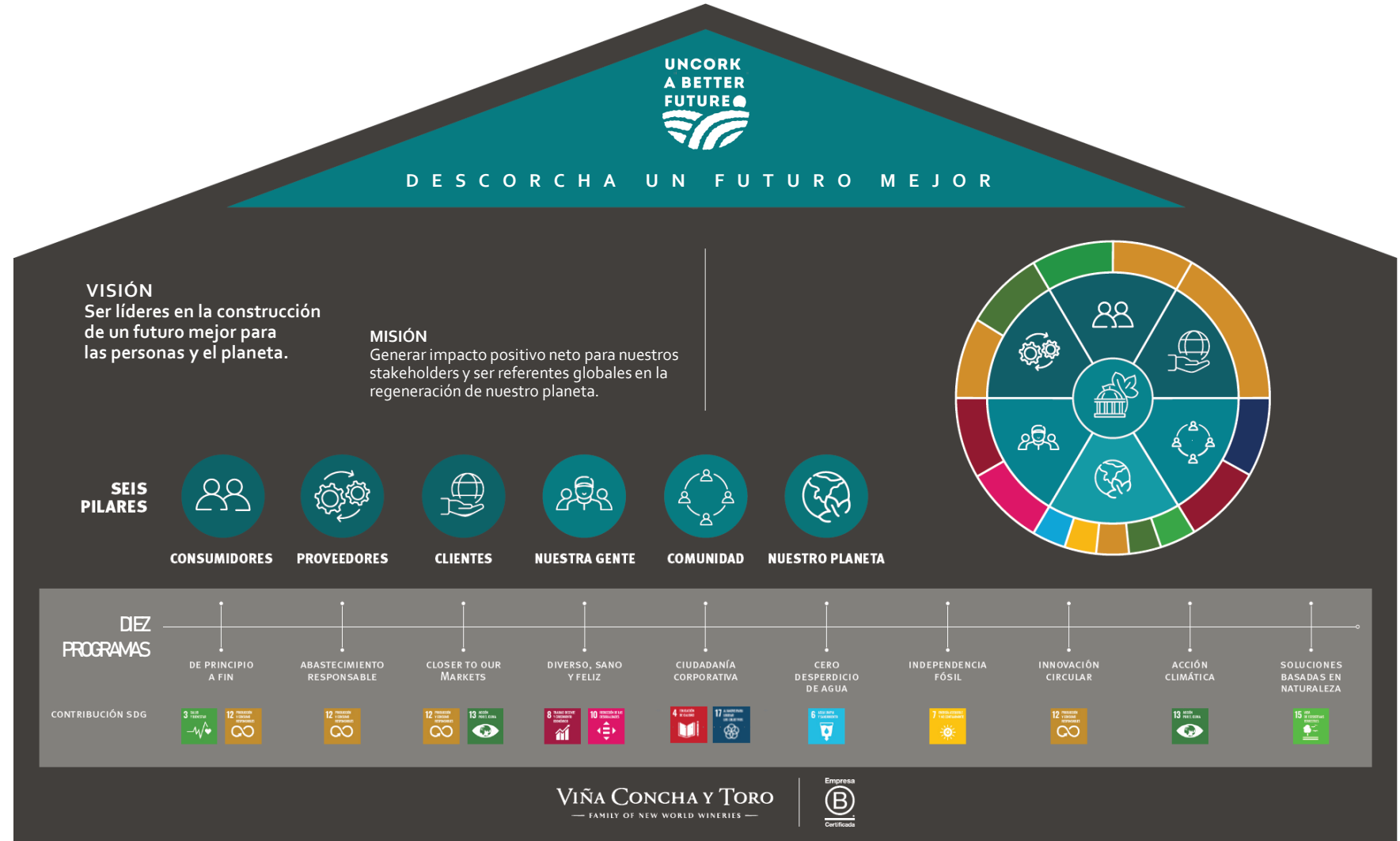
La forma de llevar a la práctica la visión y misión en sustentabilidad es enfocar la generación de impactos positivos a los principales grupos de stakeholders, por ello la estrategia está basada en los principales grupos de interés de la compañía en materia de sustentabilidad.

6 pilares

Representan a los principales stakeholders de la compañía, a quienes buscamos impactar positivamente a través de objetivos definidos al 2025.

10 programas

Programas en los que se focaliza el esfuerzo para generar un impacto positivo, con metas establecidas para el largo plazo.





**PILAR
NUESTRO
PLANETA**

02

Como parte del movimiento de Empresas B, el cual nos alienta a ser cada día una mejor empresa, hemos avanzado hacia una filosofía regenerativa para relacionarnos con nuestro planeta, buscando siempre entregar más de lo que hemos recibido de ella.

Esto se materializa a través de 5 programas que buscan generar un impacto positivo para el planeta y que se focalizan en los temas materiales para la compañía.



01 Cero Desperdicio de Agua

02 Independencia Fósil

03 Innovación Circular

04 Acción Climática

05 Soluciones Basadas en la Naturaleza



PROGRAMA
CERO
DESPERDICIO
DE AGUA

03

PROGRAMA CERO DESPERDICIO DE AGUA



El Programa Cero Desperdicio de Agua es una de las iniciativas del pilar enfocado en generar impactos positivos en nuestro planeta.

El agua es uno de los recursos principales utilizados por la compañía para asegurar el crecimiento de uvas de calidad y que habilita la elaboración de vinos de excelencia.

La compañía reconoce que el uso y la conservación del agua son desafíos

continuos para la industria y la sociedad en general. Dada la importancia de la disponibilidad de agua tanto en el cultivo de las vides, la vinificación, envasado y también en la calidad de vida de las comunidades aledañas, nos hemos comprometido a administrar su uso con el máximo cuidado y eficiencia, impulsando iniciativas que apunten a reducir su uso a través del concepto de eficiencia.

OBJETIVO CORPORATIVO

Realizar un uso eficiente del agua, utilizando solo la cantidad que nuestros procesos requieren y evitando cualquier tipo de desperdicio en nuestras operaciones.



META 2025

10% reducción del consumo de agua por cada botella de vino desde el viñedo al destino final.

Año Base 2020:
103,9 Lt agua / Botella 750cc (Holding)

Meta 2025:
93,5
Lt agua / Botella
(Consumo holding)



IMPACTOS ESPERADOS



CERO DESPERDICIO DE AGUA

A través del concepto “Cero Desperdicio de Agua”, buscaremos visibilizar la necesidad generar eficiencias en nuestros sistemas de riego, nuestros procesos enológicos y de envasado industriales para hacer un uso racional del agua.

La eficiencia hídrica, permitirá generar ahorros en la extracción de agua, la que quedará disponible para otros usos en la cuenca.



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO META 6.4

De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

IMPACTO 2025
4,3 mill. m³
ahorro de agua en cuencas al 2025

IMPACTO 2025
100%
instalaciones
operando con el concepto de “Cero Desperdicio”

MÉTRICA BASE Y METAS

CONSOLIDADO HOLDING AGUA

Año Base 2020 v/s Metas 2025

CONSUMO TOTAL HOLDING 2020

43,4 mill. m³
Lt agua /
Botella 750cc

2020
32,2 mill. m³
Consumo Total
de Agua
(CHILE)

CONSUMO UNITARIO HOLDING 2020

103,9
Lt agua /
Botella 750cc

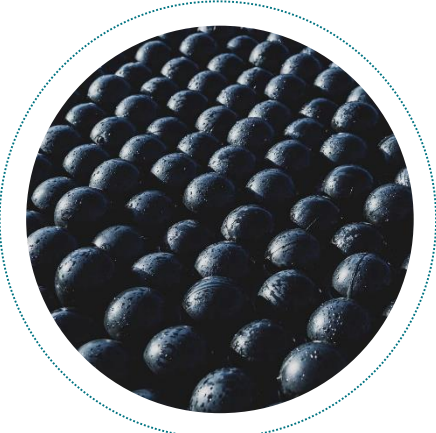
2020
99,3
Lt agua /botella
750cc
(CHILE)

META HOLDING 2025

93,5
Lt agua /
botella 750cc
(Holding)

Meta 2025
89,4
Lt agua /botella
750cc
(CHILE)

HOJA DE RUTA 2021-2025



20
21

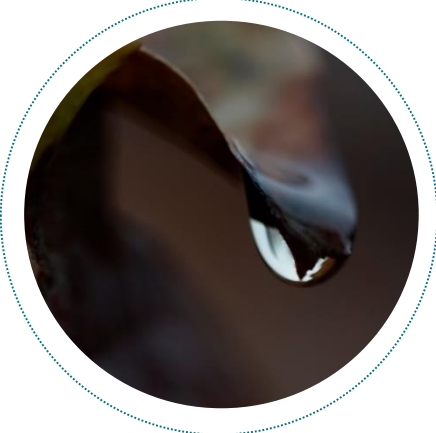
Medición huella hídrica, medición de consumos de agua y reducción de al menos 2% del consumo total por botella, respecto al año 2020.

20
23

Medición huella hídrica, medición de consumos de agua y reducción de al menos 6% por botella. Reforzar gobernanza y concientización respecto al agua.

20
25

Medición huella hídrica, medición de consumos de agua y reducción de al menos 10% del consumo total por botella, respecto al año 2020.



20
22

Medición huella hídrica, medición de consumos de agua y reducción de al menos 4% por botella. Generar avances en ámbito de viñedos.

20
24

Medición huella hídrica, medición de consumos de agua y reducción de al menos 8% del consumo total por botella, respecto al año 2020. Avances en bodegas y plantas.



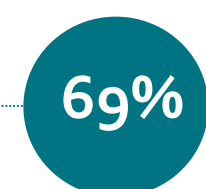
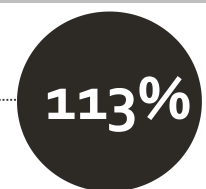
Meta 2025

10% reducción del consumo de agua por cada botella de vino desde el viñedo al destino final.

Año Base 2020:
103,9 Lt agua / Botella 750cc
Nivel Holding

CERO DESPERDICIO DE AGUA METAS ANUALES

	ACCIONES	META	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	Establecimiento de la línea base para reducción del quinquenio, incorporando viñedos, bodegas y plantas. Análisis de oportunidades en los distintos procesos productivos. Corrección de huella hídrica utilizando Índice de Efecto Climático (IEC).	2% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella (750cc)	101,9 (-2%)	88,6 (-15%)	113%
2022	Medición de huella hídrica, medición y consolidación de consumos para el holding. Levantamiento de proyectos y acciones a implementar en viñedos, bodegas y plantas. Implementación Barrier Ball en tranques de riego. Avances Proyecto DREAM en ámbito agrícola.	4% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella (750cc)	99,8 (-4%)	130,4 (+25%)	69%
2023	Implementación de proyectos de reducción en viñedos, mejoramiento sistemas de medición de humedad. Implementación Grupo Líder de Agua, multidisciplinario entre áreas operativas. Campaña de concientización "Cero Desperdicio de Agua" en instalaciones nivel holding.	6% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella (750cc)	97,7 (-6%)		
2024	Medición de huella hídrica y medición de consumos de agua en las operaciones de la compañía. Avance Proyecto DREAM y ampliación de la superficie agrícola operando con sensores de humedad.	8% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella (750cc)	95,6 (-8%)		
2025	Medición de huella hídrica considerando Índice de Efecto Climático, balance de consumos de filiales por proceso. Mejoras implementadas en sistema de riego de viñedos, alcance al 100% de los campos, registro de reducciones alcanzadas.	10% reducción consumo de agua por botella (respecto a 2020)	lt agua / botella (750cc)	93,5 (-10%)		





GOBERNANZA Y GESTIÓN DEL AGUA

3.1

GOBERNANZA Y GESTIÓN DEL AGUA

Para gestionar de manera segura los recursos hídricos, la compañía debe realizar de manera permanente descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas necesarias para mitigarlos.

Para el levantamiento de los riesgos y oportunidades de sustentabilidad asociados a la gestión hídrica, la compañía utiliza como guía los lineamientos entregados por el **Task-Force on Climate Financial Disclosure**, aplicando la metodología al contexto del agua y organizando estas materias en 4 categorías principales de acuerdo a la figura adjunta. En estos ámbitos existen distintas instancias de revisión, monitoreo y calibración de materias referentes a gestión del agua. Esto, como complemento a la tarea transversal del departamento de Control Interno, la cual elabora y administra los riesgos transversales.

GOBERNANZA

En términos de la supervisión de la Junta de Accionistas y el Directorio de la compañía sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y sus potenciales consecuencias en la disponibilidad hídrica, la compañía cuenta con un Comité de

Directores y Comité de Auditoría, quienes son los encargados de monitorear los principales riesgos de la compañía, entre ellos los de sostenibilidad.

ESTRATEGIA

La compañía cuenta con una Estrategia de Sustentabilidad Corporativa desde el año 2012. Uno de los pilares de la estrategia es Nuestro Planeta, el cual incluye la completa descripción del "Programa Cero Desperdicio de Agua". Los ejes centrales de la estrategia de largo plazo en torno al agua son la eficiencia hídrica y la reducción de consumo.

Además, existe un Comité de Sustentabilidad, el cual realiza el seguimiento del avance y el cumplimiento de la Estrategia de Sustentabilidad y, en particular, del Programa Cero Desperdicio de Agua..

En esta instancia se reúne a los ejecutivos de las áreas ad-hoc a los temas que la estrategia aborda. En el Comité de Sustentabilidad se revisan y monitorean las iniciativas, metas en torno a los recursos hídricos y se proponen adecuaciones al marco estratégico en caso de ser necesario.

MANEJO DEL RIESGO

En términos de los procesos de identificación y evaluación de los riesgos relacionados con el clima y sus consecuencias en la disponibilidad de recursos hídricos para la compañía, se cuenta con una Matriz de Riesgos Estratégicos, donde se identifican los principales riesgos de negocios incluyendo de manera transversal a las operaciones los riesgos ambientales. Esta metodología se aplica desde el año 2015 e incluye riesgos asociados a la disponibilidad hídrica.

Con respecto a los requisitos de la legislación existente y emergente relacionados a los temas hídricos, las leyes y regulaciones son monitoreadas por el departamento de Gestión Ambiental en conjunto con el departamento Legal. Así también las 5 plantas de tratamiento de residuos líquidos de la compañía son gestionadas por el departamento de Gestión Ambiental, encontrándose que durante 2022 no se generaron incumplimientos en las operaciones de dichas plantas.

MÉTRICAS Y METAS

La compañía cuenta con métricas y metas cuantitativas de sustentabilidad para todos los temas que se encuentran incorporados en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025, denominada "Descorcha un Futuro Mejor". Estas metas son definidas

para el largo plazo y de ellas se desprenden las metas anuales. Las metas anuales permiten la elaboración de la planificación anual, basada en actividades que aseguren la consecución del objetivo y meta planteado para el año.

La métrica generada es la que permite evaluar si se alcanzaron los objetivos planteados para el año.

El presente documento es la herramienta que se utiliza para desplegar la información sobre la gestión anual y consolidada desde el año base de esta etapa de la estrategia, año 2020.



Figura 1:
Ámbitos de gestión para
los recursos hídricos

GRUPO LÍDER DE AGUA VIÑA CONCHA Y TORO

En 2022, se estableció un equipo interno de trabajo, denominado **Grupo Líder de Agua**, se trata de una instancia de trabajo colaborativo y multidisciplinario diseñado para proporcionar una gobernanza operacional y transversal para los temas relacionados con el agua.

El grupo está compuesto por las gerencias Agrícola, Enología, Envasado, Ingeniería, Mejora Continua y Sustentabilidad.

Este equipo tiene la responsabilidad de desarrollar planes operativos conjuntos que permitan alcanzar el objetivo corporativo de reducir en un 10% el consumo de agua por botella. Se busca generar una instancia de aprendizaje, apoyo, colaboración y articulación conjunta.

Además, el equipo busca promover el concepto de cero desperdicio de agua en la compañía.



VERIFICACIÓN EXTERNA

Es importante destacar que desde el año 2010 la compañía mide anualmente el consumo de agua y la huella hídrica basada en la metodología de Water Footprint Network.

Los cálculos se realizan internamente por parte del departamento de Sustentabilidad. Además, son sometidos a verificación externa de tercera parte independiente.

Para los datos del año 2022, este proceso fue realizado por la empresa auditora internacional Deloitte Touche Tohmatsu Limited, conocida en Chile como Deloitte.

RIESGOS CLIMÁTICOS EN LOS RECURSOS HÍDRICOS

Viña Concha y Toro considera que el cambio climático es la principal razón causante de las variaciones en los escenarios hídricos; por ello, el análisis sobre los riesgos sobre su disponibilidad futura se realiza de manera conjunta y acoplada a los cuatro escenarios climáticos identificados por IPCC para analizar los potenciales cambios al 2050.

De manera más profunda, el análisis de los riesgos hídricos se realiza en los dos escenarios más extremos, de manera de evaluar el efecto e implicancias para la compañía en la peor situación posible, para adelantarse y generar medidas de mitigación de riesgos (RCP 8.5), y la mejor situación posible, caracterizada por cambios rápidos a tecnologías bajas en emisiones y cooperación global para reducirlas (RCP 2.6). Estos escenarios abarcan el espectro de posibilidades, por lo cual se considera un buen ejercicio.

Los riesgos y oportunidades levantados para los distintos escenarios se dividen en transicionales y físicos.

Los riesgos y oportunidades transicionales están relacionados a cómo la implementación de distintas políticas y tecnologías afectan a la compañía; mientras que los riesgos y oportunidades físicos se refieren a cómo los efectos físicos del cambio climático afectarán el quehacer de la organización.

A modo de resumen se tiene:

RIESGOS FÍSICOS

La compañía ha identificado tres riesgos asociados con el cambio climático y sus consecuencias, que pueden tener efectos importantes sobre la gestión del agua:

- 1. DISPONIBILIDAD HÍDRICA SUPERFICIAL:** Disminución de la disponibilidad de agua de fuentes superficiales como lluvia o cursos de agua; puede afectar la productividad de los terrenos al no existir agua lluvia o cursos de agua para irrigación de viñedos.

MITIGACIÓN: Incorporación de sistemas de riego tecnificado en el 100% de la superficie de viñedos. Implementación de agricultura de precisión en sistemas de riego agrícola para reducir el consumo. Mejoramiento de sistemas de tranques de acumulación, medidas de cobertura de tranques para evitar evaporación, entre otros.
- 2. DISPONIBILIDAD HÍDRICA SUBTERRÁNEA:** Disminución de la disponibilidad de agua proveniente de pozos, lo que potencialmente pueden quedar desabastecidos por efecto de el vaciado de napas; ello afecta el abastecimiento en instalaciones como bodegas y plantas.

MITIGACIÓN: Avances en eficiencia hídrica en bodegas y plantas de envasado, incorporación de procesos de recirculación en las instalaciones donde es factible. Incorporación de equipos con uso eficiente de agua.
- 3. EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS O FUERA DE ESTACIONALIDAD:** Este tipo de incidentes podría involucrar lluvias extremas o en épocas no esperadas del año. Generaría sequedad/sobresaturación de suelos, pudrición de frutos por aparición de hongos o enfermedades, entre otros.

MITIGACIÓN: Se han incorporado prácticas regenerativas de suelo, como incorporación de cultivos entre las hileras apuntando a proteger y mejorar vitalidad de los suelos. Monitoreo climáticos y modelos predictivos.

RIESGOS TRANSICIONALES

Los riesgos transicionales se caracterizan por generar un impacto en la compañía, los que podrían clasificarse como internos o externos. Entre los principales, se tiene:

- 1. RIESGOS DE INSUMOS CLAVE - ENERGÍA:**

Al generarse una menor disponibilidad hídrica, la generación podría resultar más costosa o comenzar a provenir de otras fuentes no renovables. Ello implicaría un incremento de costos de un insumo clave para irrigación, maquinaria de campo, producción y logística, etc.

MITIGACIÓN: La compañía cuenta con contratos de compra de energías renovables, implementación de paneles solares para autogeneración, electrificación de maquinarias proveniente de combustible fósil, entre otras.
- 2. RIESGOS REGULATORIOS NACIONALES:**

Asociados a los derechos de agua y la restricción de estos para evitar la sobreexplotación del recurso. En caso de existir ajustes normativos se podría generar menor disponibilidad del recurso hídrico.

MITIGACIÓN: Monitoreo y actualización permanente de derechos de agua, renovaciones en tiempo, monitoreo de normativa, entre otros.
- 3. RIESGOS DE MERCADO:**

Asociados a potenciales restricciones de clientes respecto a la cantidad de agua utilizada para la elaboración de productos especialmente de origen agrícola. Cada vez más, el retail se encuentra haciendo monitoreos profundos sobre indicadores de desempeño ambiental y social donde el agua es uno de ellos.

MITIGACIÓN: Entrega de información transparente a los clientes de mercados con altas exigencias, reuniones programadas con clientes principales del retail para entrega y análisis e la información hídrica entre otros indicadores.



PILAR NUESTRO PLANETA

PROGRAMA CERO DESPERDICIO DE AGUA



100%

de la superficie de viñedos de Viña Concha y Toro cuenta con sistema de riego por goteo

Así, Viña Concha y Toro cuenta con una ambición establecida y formal al año 2025, la cual se traduce en una política general para buscar la eficiencia hídrica y lograr reducir el consumo de agua en la compañía, la cual es transversal a las filiales en Chile, Argentina y Estados Unidos.

OBJETIVOS CORPORATIVOS 2025

Tal como se señaló previamente nuestro objetivo es realizar un uso eficiente del agua, utilizando solo la cantidad que nuestros procesos requieren y evitando cualquier tipo de desperdicio en nuestras operaciones.

Nuestra meta 2025 asociada a este objetivo es lograr un 10% de reducción del consumo de agua por cada botella de vino desde el viñedo al destino final.

DEMANDA HÍDRICA DEL PROCESO PRODUCTIVO

La compañía mantiene una identificación clara de las fuentes de consumo de agua, los puntos críticos de uso y los posibles impactos ambientales y económicos asociados. En el presente documento se entrega la información sobre los procesos

intensivos en uso de agua y las etapas menos consumidoras del proceso.

Es importante destacar que en el caso de la industria vitivinícola, los mayores consumos de agua se encuentran en la etapa agrícola, la cual para Viña Concha y Toro representa el 99% del consumo de agua a nivel holding. Por lo tanto, para efectos de comparabilidad y *benchmarking* con la industria vitivinícola a nivel de consumo absoluto de agua o consumo unitario por botella es importante no dejar fuera la etapa de riego de viñedos o, en su defecto, comparar solo el desempeño en bodegas y plantas, el cual también se despliega por separado y representa el 1% del consumo total de agua.

MEDIDAS DE EFICIENCIA HÍDRICA

La compañía busca de manera permanente implementar medidas concretas para mejorar la eficiencia en el uso del agua en todas las áreas de la organización que demandan agua para su operación.

Partiendo en el ámbito agrícola, destacamos que Viña Concha y Toro cuenta con sistema de riego por goteo en el 100% de su superficie de viñedos.



EFICIENCIA HÍDRICA
PROYECTO BARRIER BALL®
EVITANDO LAS PÉRDIDAS
POR EVAPORACIÓN

La compañía esta permanente mente evaluando alternativas de reducción de consumo y de eficiencia en el uso del agua.

Es así como se ha implementado esta iniciativa que busca reducir la evaporación del agua desde los tranques de almacenamiento para riego.

Barrier Ball® es un sistema de cubierta flotante para cuerpos líquidos compuesto por esferas plásticas de HDPE 100% recuperado de 5" de diámetro cargadas con agua.

El primer proyecto piloto se implementó en el Fundo El Triángulo (Valle de Casablanca) y para la elaboración de las esferas de plástico recuperado se utilizaron más de 60 km de mangueras de riego provenientes del fundo, las cuales fueron recicladas para generar las esferas que hoy cubren el tranque.

El segundo proyecto se implementó en el Fundo Ucúquer. Hoy, Viña Concha y Toro

cuenta con 2 tranques cubiertos con esta tecnología, lo que equivale cerca de 1.000 m² de superficie de tranques cubiertas, generando además beneficios desde el punto de vista de la economía circular, permitiendo la recuperación del plástico proveniente del sistema de riego.

En cada tranque, las esferas cubren un 91% de la superficie formando una barrera superficial que disminuye significativamente el intercambio de masa y calor entre el líquido y el ambiente.

Mediante esta cobertura se genera un 80% de reducción de la evaporación del agua del tranque (+/- 5%).

Genera además otros beneficios que mejoran la calidad del agua almacenada, ya que al evitar el paso de la luz solar se reduce el crecimiento de algas, por reducción del procesos de fotosíntesis. También evita el ingreso de aves, ya que camufla el espejo de agua.

Pero la compañía no solo está visualizando los consumos actuales, sino también preparando los viñedos para la incorporación de nuevas y mejores tecnologías. A través del Centro de Investigación e Innovación de Viña Concha y Toro, la compañía se encuentra evaluando alternativas de reducción de consumo de agua en riego.

Un ejemplo de ello es el proyecto SmartAgro, plataforma digital de gestión agrícola que entrega recomendaciones ajustadas de riego. Los primeros resultados de este proyecto muestran que es posible ahorrar 18% en el agua para riego aplicando recomendaciones ajustadas sobre cuánto y cuándo regar. Este proyecto se aplica hoy en un plan piloto en más de 1.000 hectáreas de viñedos y se espera incrementar su alcance en el mediano plazo.

En el caso de bodegas y plantas el consumo representa un porcentaje mucho menor, 1% del consumo anual. Aún así en la compañía se prueban constantemente tecnologías eficientes para los equipos de recambio, la implementación de sistemas de recirculación y reutilización de agua en los procesos donde es factible, y la

reducción de pérdidas y fugas en los equipos presentes en las instalaciones.

MONITOREO E INDICADORES

En el departamento Agrícola, existe una unidad de trabajo dedicada exclusivamente a la medición y generación de recomendaciones de riego en cada temporada. Este departamento es el encargado de registrar los consumos de agua y velar porque se mantenga un uso racional, de acuerdo a las necesidades hídricas del viñedo.

El departamento de Gestión Ambiental es la unidad encargada de registrar los consumos operacionales de agua de las plantas y bodegas de la compañía y generar los indicadores operacionales.

En las 3 etapas principales del proceso productivo se genera un monitoreo regular y un seguimiento de los valores operacionales de consumo.

Además, cada departamento cuenta con indicadores operacionales contra los cuales se monitorea el consumo, los cuales constituyen indicadores clave para el desempeño general de las áreas respectivas.

Adicionalmente, con base anual el departamento de Sustentabilidad genera los indicadores estratégicos, consolidando los consumos de las distintas etapas y de todas las filiales del holding. Con esta información se generan las mediciones de consumos consolidados corporativos y la medición de la huella hídrica. Además, se genera un benchmarking interno respecto a los consumos de cada filial y un análisis que ayuda a mejorar la gestión interna y evaluar el progreso hacia los objetivos establecidos al 2025.

CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Con la finalidad de generar conciencia y hábitos internos en torno al ahorro y uso eficiente del agua, la compañía realiza programas de capacitación y sensibilización que buscan concientizar al personal sobre la importancia de la gestión responsable del agua.

En estas charlas presenciales se entregan guías prácticas y recomendaciones para fomentar la adopción de conductas sostenibles no solo en el lugar de trabajo, sino también en la vida diaria.



COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Viña Concha y Toro, fomenta la colaboración con sus partes interesadas relevantes, como proveedores, clientes y comunidades locales para promover la gestión sostenible del agua. A modo de ejemplo, actividades de transferencia tecnológica se llevan a cabo con productores de uva en el Centro de Investigación de la compañía aportando a la difusión de resultados de técnicas de agricultura y riego.

También se alienta la participación activa de los colaboradores en la identificación de oportunidades de eficiencia. Así, en bodegas y plantas de envasado se ha logrado implementar medidas de reducción de uso de agua.

Otra instancia de participación a nivel global es la adhesión de Viña Concha y Toro a la organización internacional Water Footprint Network, la cual aspira a difundir la utilización del concepto de huella hídrica para promover la transición hacia un uso sostenible, justo y eficiente de los recursos de agua dulce en todo el mundo.

DIVULGACIÓN DE RESULTADOS

Para la compañía, la transparencia es un factor fundamental de su gestión.

Por ello, la compañía genera informes de divulgación que incluyen datos y resultados sobre la reducción del consumo de agua en la organización (internos y externos).

Con frecuencia anual se emite la Memoria Anual, la que sigue los lineamientos de la Norma de Carácter General N°461 y que corresponde a un requisito de la Comisión del Mercado Financiero para la empresas que son sociedades anónimas abiertas en la Bolsa de Santiago, Chile.

En dicho documento, la compañía despliega indicadores de sostenibilidad, reportando las métricas materiales para el sector industrial al que pertenece. Para tales efectos se utiliza la clasificación de industrias Sustainable Industry Classification System (SICS) y la definición de métricas se realiza acorde a Sustainability Accounting Standards establecidas por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

De manera adicional y voluntaria, la compañía desarrolla el presente informe, presentando datos de su gestión hídrica con mayor detalle que lo solicitado en la norma anterior y con series desde el año 2020 para mejor comparabilidad.

En la industria vitivinícola, el principal uso del agua está dado por el riego de viñedos, por lo cual la métrica debe incorporar esta etapa del proceso ya que es material a la industria.

Así, se garantiza transparencia en la entrega de la información y se facilita una correcta comparabilidad en el desempeño hídrico.

Los datos de Viña Concha y Toro consideran todos los usos del agua **desde el viñedo hasta el envasado.**



MÉTRICAS DEL AGUA

2020-2022



3.2

01. CAPTACIÓN

CAPTACIÓN DE AGUA 2022 TOTAL CONSOLIDADO HOLDING | POR FUENTE



La captación corresponde a toda el agua extraída para potencial uso durante el año en curso. No refleja el consumo.

Durante 2022, el principal mecanismo de obtención o captación de agua para la compañía fueron las fuentes superficiales y subterráneas.

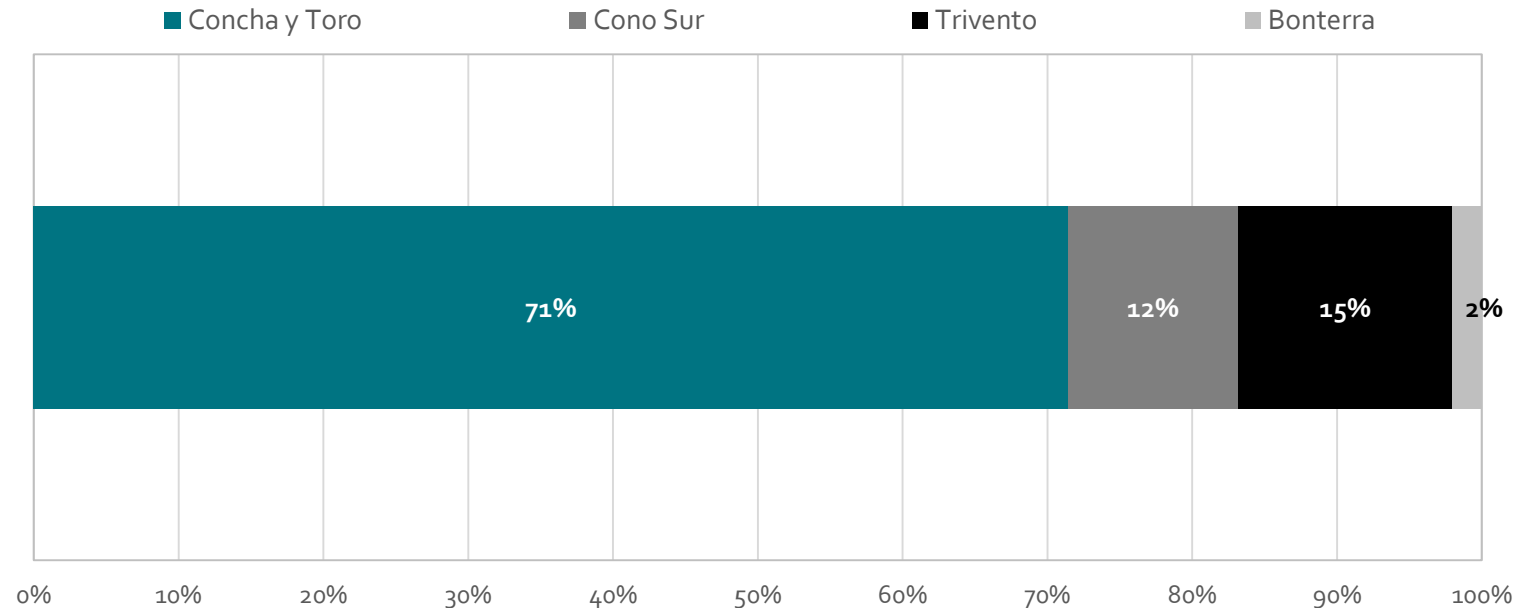
El agua superficial se obtiene a través de canales de riego y la extracción cuenta con sus correspondientes permisos regulatorios. Para el agua subterránea, los permisos fijan mediante mecanismos legales las tasas de extracción dependiendo la zona donde se encuentren presentes los respectivos pozos.

El cumplimiento de los límites de extracción es monitoreado por el equipo agrícola.

CAPTACIÓN DE AGUA 2022

TOTAL CONSOLIDADO HOLDING | POR FILIAL

TOTAL CAPTACIÓN DE AGUA 2022
48,4 Millones de m³



Fuente: Huella de Agua, Viña Concha y Toro 2022.

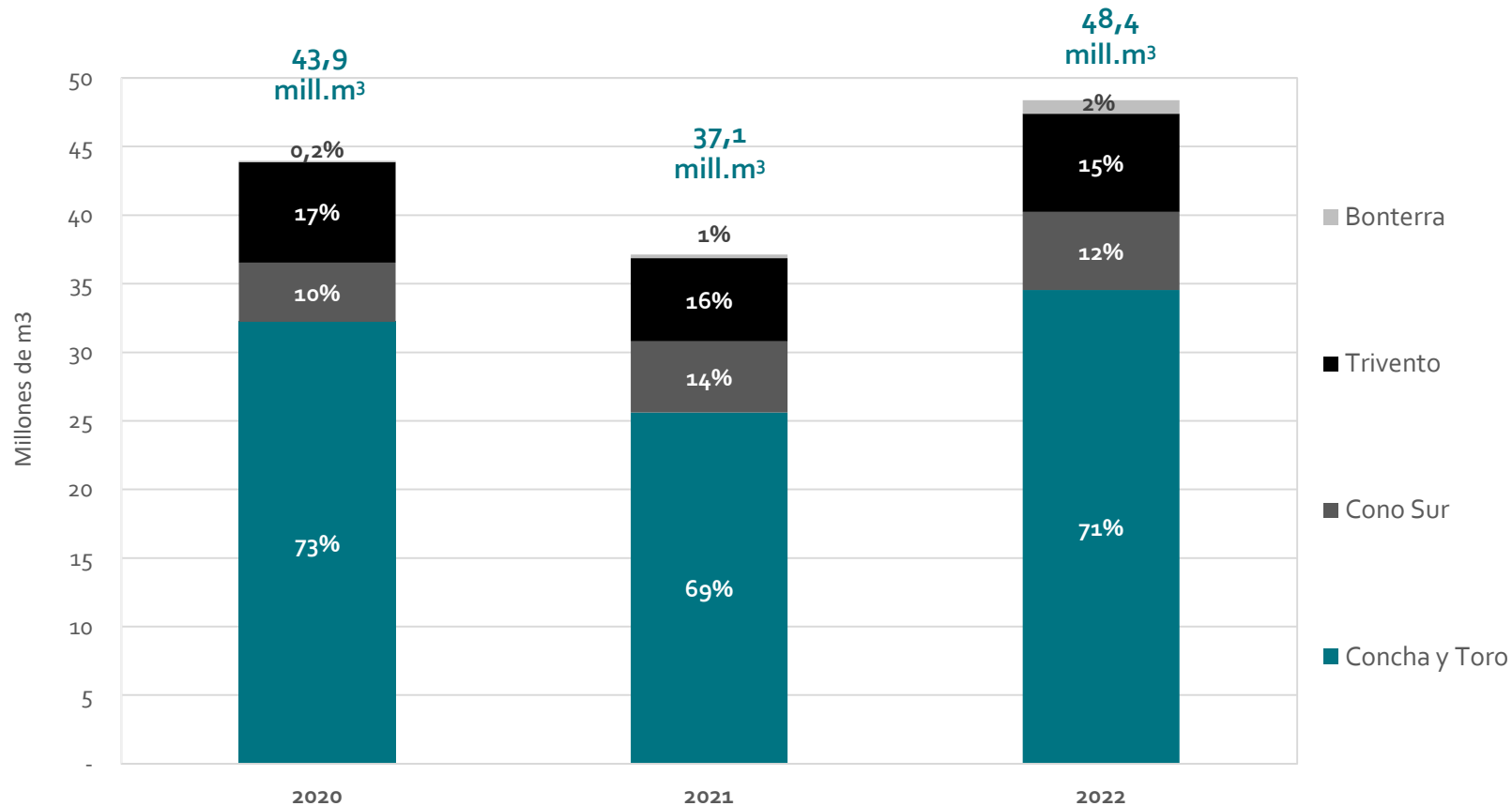
Dentro del periodo 2022 la filial productiva que mayor cantidad de agua extrajo para sus procesos fue Concha y Toro con 34,6 millones de m³. Esta filial concentra un 72% del total de hectáreas plantadas del Holding, lo que guarda relación con el 71% de la extracción.

En segundo lugar, se encuentra la filial Argentina Trivento, la cual precisó captar un total de 7,2 millones de m³ de agua, concentrando un 12% de las Ha totales plantadas del Holding. Con el 14% de la superficie plantada del holding, Cono Sur utilizó 5,6 millones de m³, lo cual equivale a un 12% del total. Finalmente, Bonterra demandó un total de 0,98 millones de m³, filial que concentra un 3% de las hectáreas plantadas.

CAPTACIÓN DE AGUA 2020-2022

TOTAL CONSOLIDADO HOLDING | EVOLUCIÓN POR FILIAL

TOTAL CAPTACIÓN DE AGUA
2020 - 2022



Fuente: Huella de Agua, Viña Concha y Toro 2022.

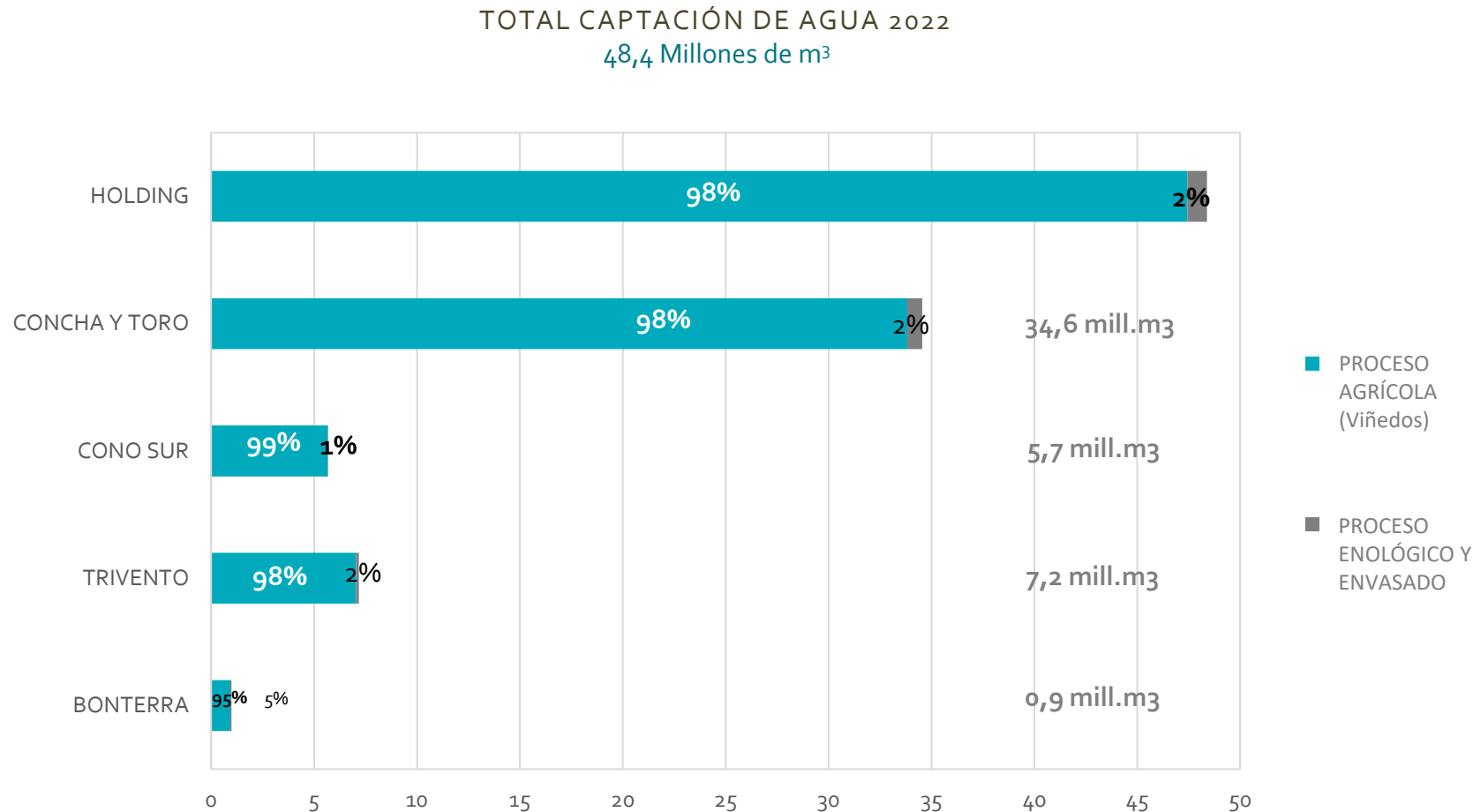
Durante los 3 últimos años Viña Concha y Toro (holding) ha captado un promedio de 43,1 millones de metros cúbicos.

Se observa una importante disminución del consumo en 2021, debido principalmente a condiciones de precipitación que se presentaron durante los meses de verano (periodo de mayor demanda hídrica de la vid), en la zona central de Chile. Este hecho se evidencia en la reducción del porcentaje relativo de la filial Concha y Toro.

Durante 2022, las condiciones climáticas del país no permitieron la presencia de lluvias en época estival, por lo cual se tuvo que recurrir al sistema de riego.

CAPTACIÓN DE AGUA 2022

POR PROCESO



Fuente: Huella de Agua, Viña Concha y Toro 2022.

A nivel Holding, del total de 48,4 millones de metros cúbicos de captación, el proceso agrícola concentra la mayor intensidad de uso de agua, con un 98% de la extracción destinada a viñedos.

Esta misma proporcionalidad puede observarse en cada una de las filiales, siendo Cono Sur la que comparativamente otorga un mayor porcentaje al proceso agrícola, con un 99% del uso de agua.

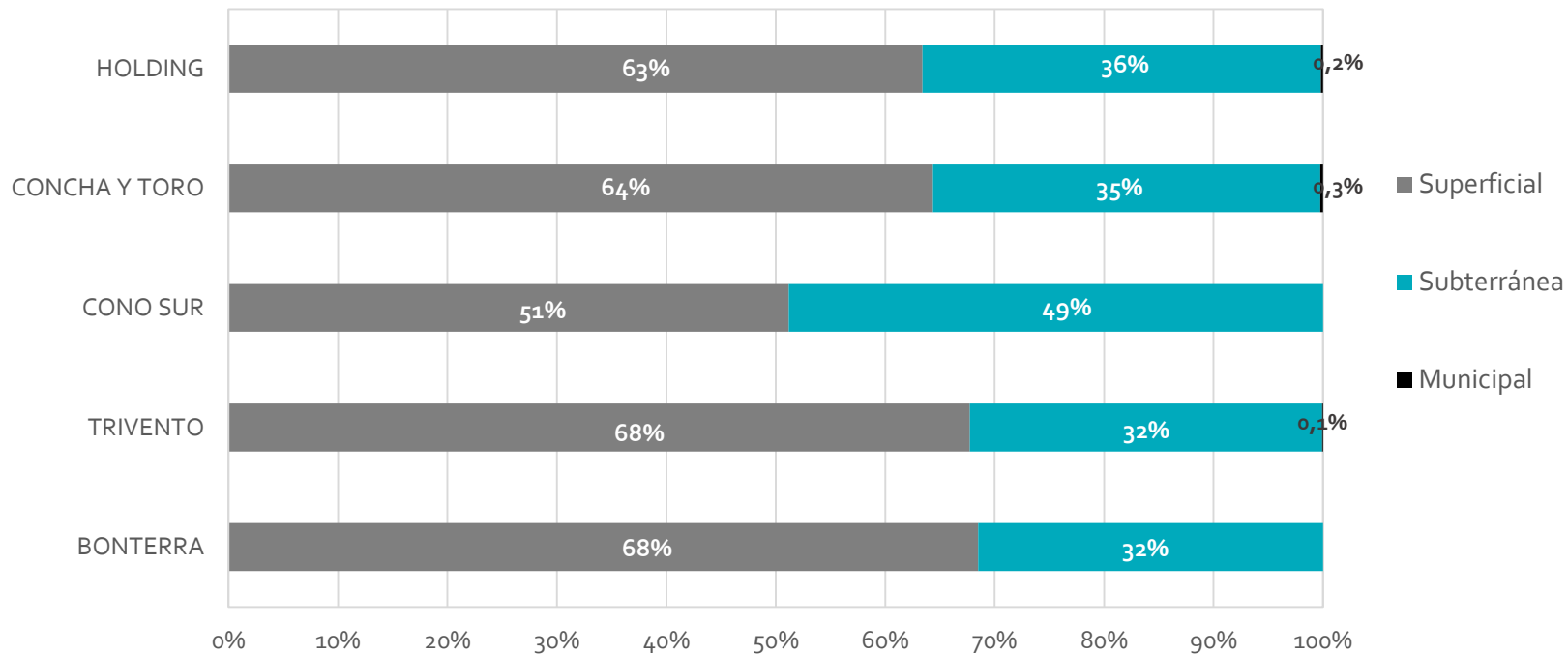
Por otro lado, Bonterra Organic Estates es la filial que, porcentualmente, utiliza más agua dentro de sus procesos operacionales, con un 5%.

En la industria es posible notar que mientras mayor sea la proporción de abastecimiento de uva de terceros, menor será la proporción requerida de extracción de agua para la organización. Por ello, es importante tener esta claridad al momento de realizar una comparación tanto de extracción como de consumo.

CAPTACIÓN DE AGUA 2022

POR FUENTE

TOTAL CAPTACIÓN DE AGUA 2022
48,4 Millones de m³



Fuente: Huella de Agua, Viña Concha y Toro 2022.

Durante 2022, el principal mecanismo de obtención de agua para la compañía fueron las fuentes superficiales y subterráneas. La fuente más importante fue la superficial, concentrando un 63% de la captación a nivel holding, mientras que un 36% proviene de aguas subterráneas.

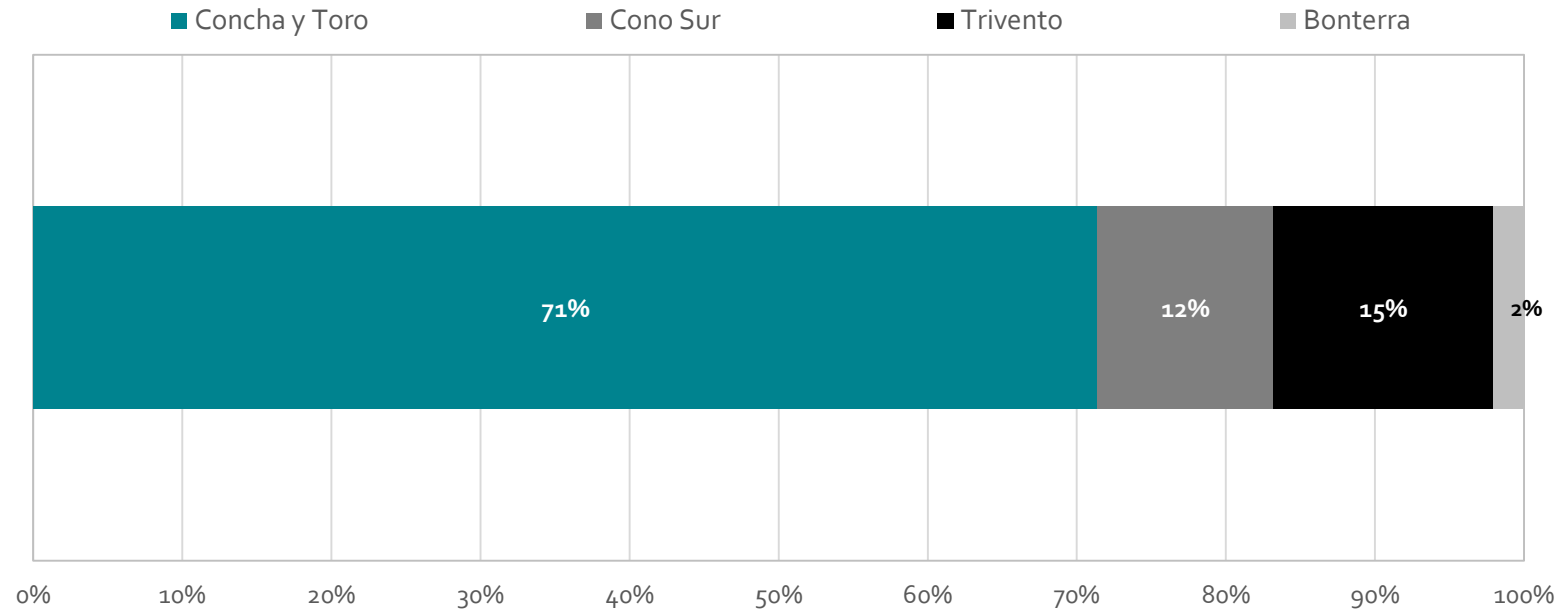
Esta proporción también se presenta en las filiales de Argentina y Estados Unidos, donde es posible apreciar que aproximadamente, la razón es de dos tercios.

La filial Cono Sur, no considera extracciones para el proceso de envasado, por lo que el volumen que se capta de aguas superficiales es prácticamente la misma que para aguas subterráneas.

El porcentaje de agua municipal es mínimo, no alcanzando el 1% del total utilizado dentro de los procesos.

02. CONSUMO

CONSUMO DE AGUA 2022 TOTAL CONSOLIDADO HOLDING | POR FILIAL



El consumo hídrico se refiere a la cantidad de agua utilizada por los sistemas productivos y que no es devuelta al ecosistema, debido a procesos de evaporación, transpiración o incorporación en la tierra.

Para obtener el consumo se toma el total de agua captada o extraída para el proceso, y se descuentan las descargas hacia aguas superficiales, subterráneas o alcantarillado.

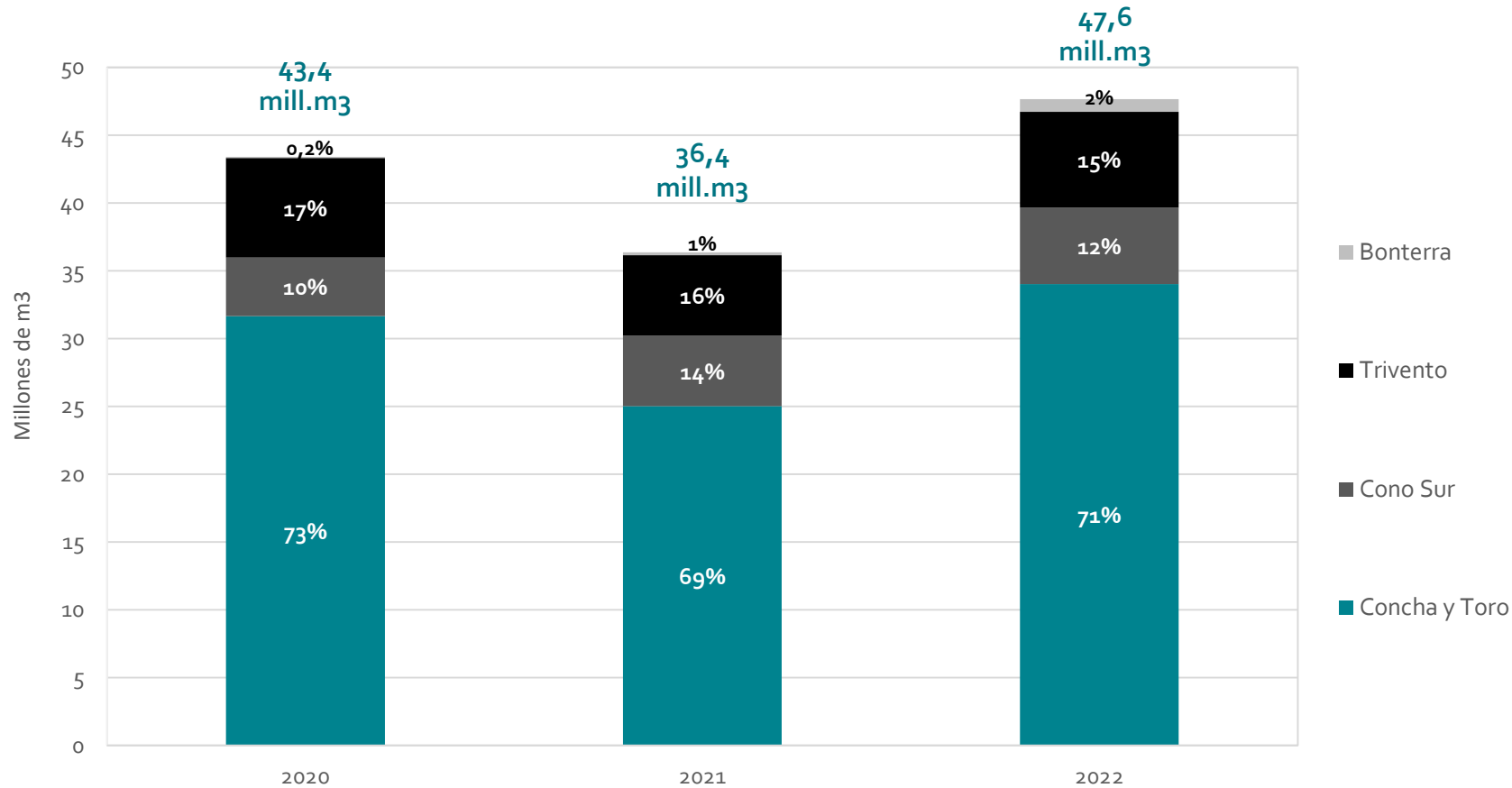
El total de descargas para el periodo fue de 737 mil m³, lo que resulta en un consumo neto de 47,6 millones de m³.

Fuente: Huella de Agua, Viña Concha y Toro 2022.

CONSUMO DE AGUA 2020-2022

TOTAL CONSOLIDADO HOLDING | EVOLUCIÓN POR FILIAL

TOTAL CONSUMO DE AGUA
2020 - 2022



Fuente: Huella de Agua, Viña Concha y Toro 2022.

Durante los 3 últimos años Viña Concha y Toro (holding) consumió un promedio de 42,5 millones de metros cúbicos.

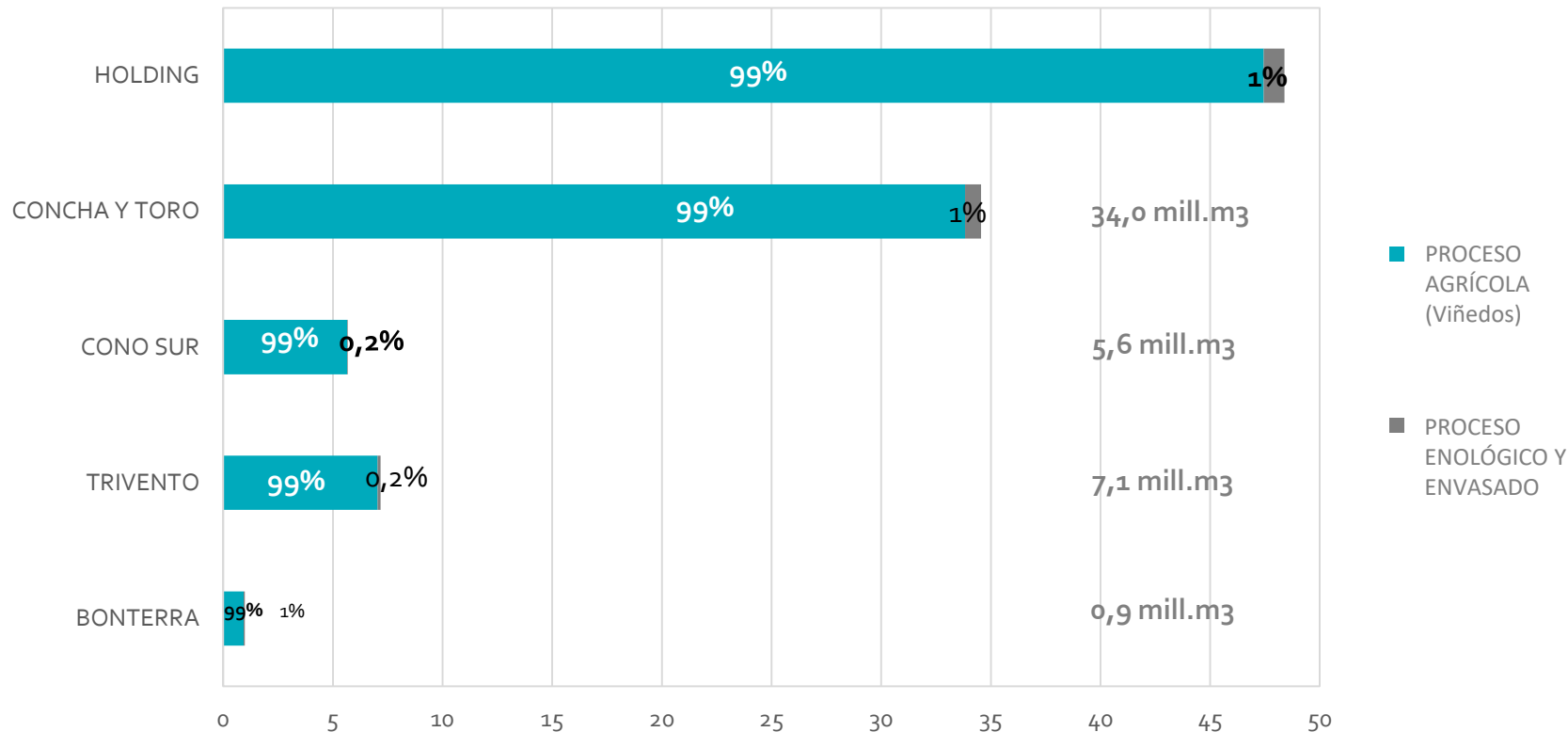
El aumento del consumo hídrico de la compañía observado en 2022 se debe al crecimiento de la producción de uva propia, en comparación con la uva adquirida de terceros. Esta expansión ha generado una mayor demanda de agua para el riego de viñedos, lo que ha llevado un incremento en el consumo hídrico total de la viña.

La decisión de incorporar gradualmente más uva propia apunta a garantizar uva de mayor calidad, producida bajo los altos estándares con los que trabaja Concha y Toro.

CONSUMO DE AGUA 2022

POR PROCESO

TOTAL CONSUMO DE AGUA 2022
47,6 Millones de m³



Fuente: Huella de Agua, Viña Concha y Toro 2022.

En contraste a la captación, el consumo hídrico pasa de un 2% a un 1% para el proceso operacional.

Este cambio se debe al hecho de que las bodegas de vinificación y plantas de envasado cuentan con plantas de tratamiento de residuos líquidos, los cuales son devueltos a los cursos de agua o utilizado para riego de praderas una vez que se ha realizado su restauración y limpieza.

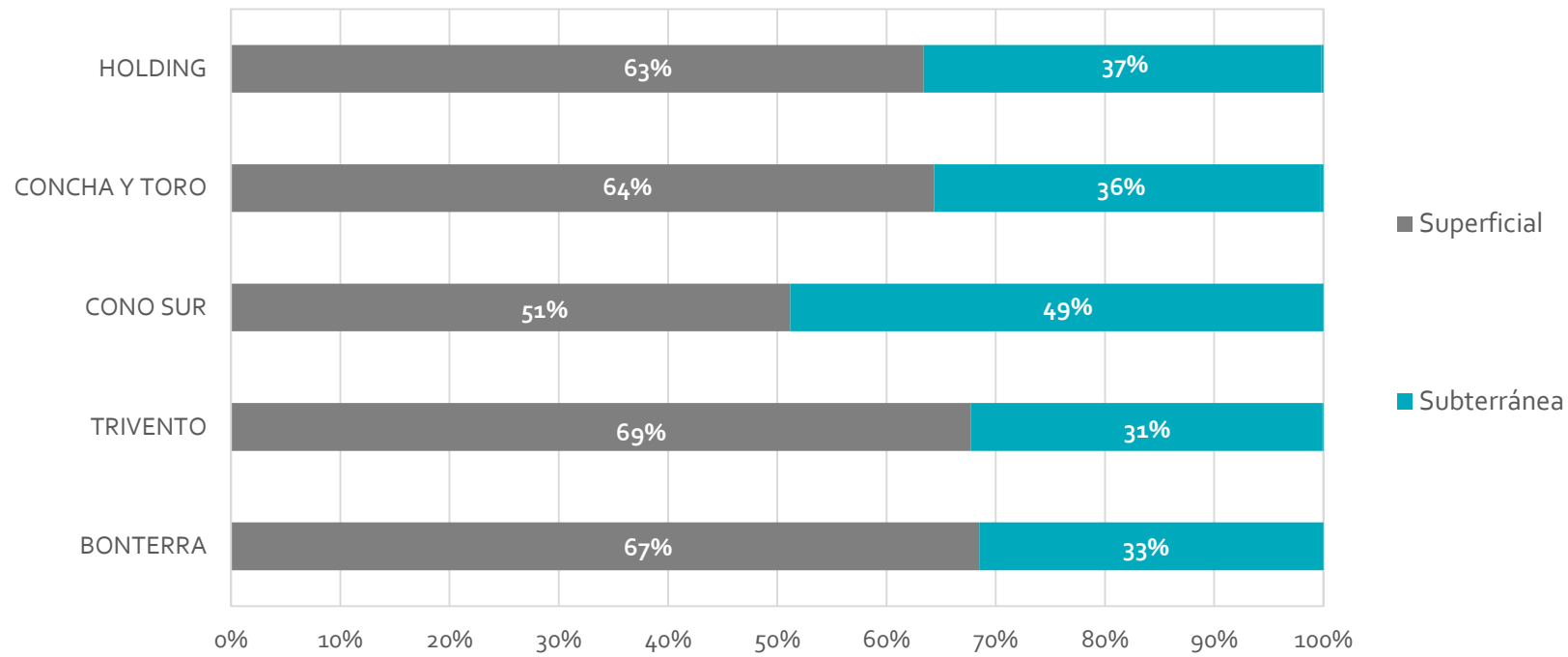
En el caso del uso agrícola, la totalidad del recurso hídrico es utilizado para riego, siendo incorporado a la tierra. La compañía busca que el riego se realice de acuerdo a las necesidades hídricas del viñedo, técnica en la que se está permanentemente innovando y mejorando

Dada la pequeña fracción de descarga, el consumo de agua del holding se asemeja a la extracción total. Esta proporción es propia de la industria vitivinícola, salvo en aquellos casos donde existan procesos externalizados (uva de terceros o envasado externalizado).

CONSUMO DE AGUA 2022

POR FUENTE

TOTAL CONSUMO DE AGUA 2022
47,6 Millones de m³



Fuente: Huella de Agua, Viña Concha y Toro 2022.

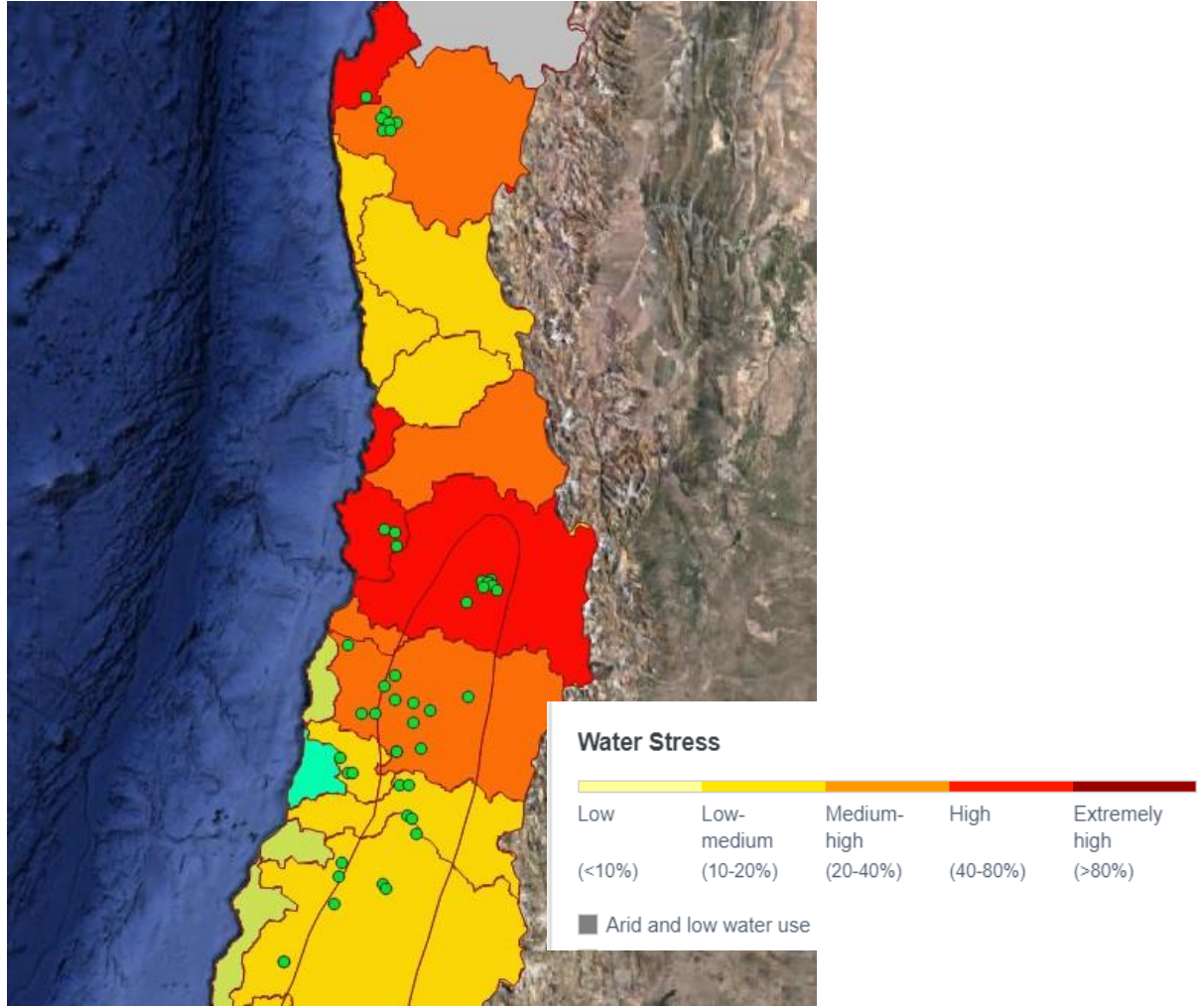
99% del consumo de agua corresponde al proceso agrícola, la cual se obtiene en su mayoría de fuentes superficiales.

Es importante recordar que esta proporción mayoritaria de uso es propia de la industria, de una empresa que obtiene sus materias primas de campos propios. En el caso de la uva comprada, no se considera el consumo de agua, ya que ello ocurre fuera de los límites de la organización. Por ello, la necesidad de complementar este indicador con otros de relevancia como la Metodología de Water Footprint que se despliega mas adelante, la cual sí considera dichos consumos.

Toda el agua proveniente de fuentes municipales se descarga a cuerpos de agua o alcantarillado.

CONSUMO DE AGUA 2022

EN ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO



Fuente: AQUEDUCT Water Risk Atlas, WRI 2022

Una zona se encuentra bajo estrés hídrico, cuando enfrenta una demanda de agua que supera la disponibilidad de recursos en esa región. En otras palabras, la demanda de agua en la zona supera la cantidad de agua disponible de forma sostenible.

En Chile, la zona central es la zona de mejores condiciones para la industria vitivinícola, la que coincide con la zona de mayor estrés hídrico. Por ello, el manejo responsable y eficiente del agua es un tema de alta relevancia para la compañía.

El 87% de los viñedos en Chile se encuentra en este tipo de zonas. En Argentina un 100% de la superficie esta en terrenos calificados como alto stress hídrico.

Esta condición hace que la compañía sea pionera en materias de investigación, desarrollo e innovación, los cuales se dedica de manera exclusiva el Centro de Investigación e Innovación de Viña Concha y Toro, único en Latinoamérica.

La plataforma *Aqueduct Water Risk Atlas*, desarrollada por el World Resources Institute (WRI), es una valiosa herramienta que permite evaluar y mapear los riesgos hídricos a nivel mundial.

Su objetivo principal es facilitar la toma de decisiones estratégicas en cuanto a ubicación de proyectos, gestión de la cadena de suministro y planificación del uso del agua, al proporcionar información detallada sobre escasez, calidad, inundaciones y vulnerabilidad comunitaria.

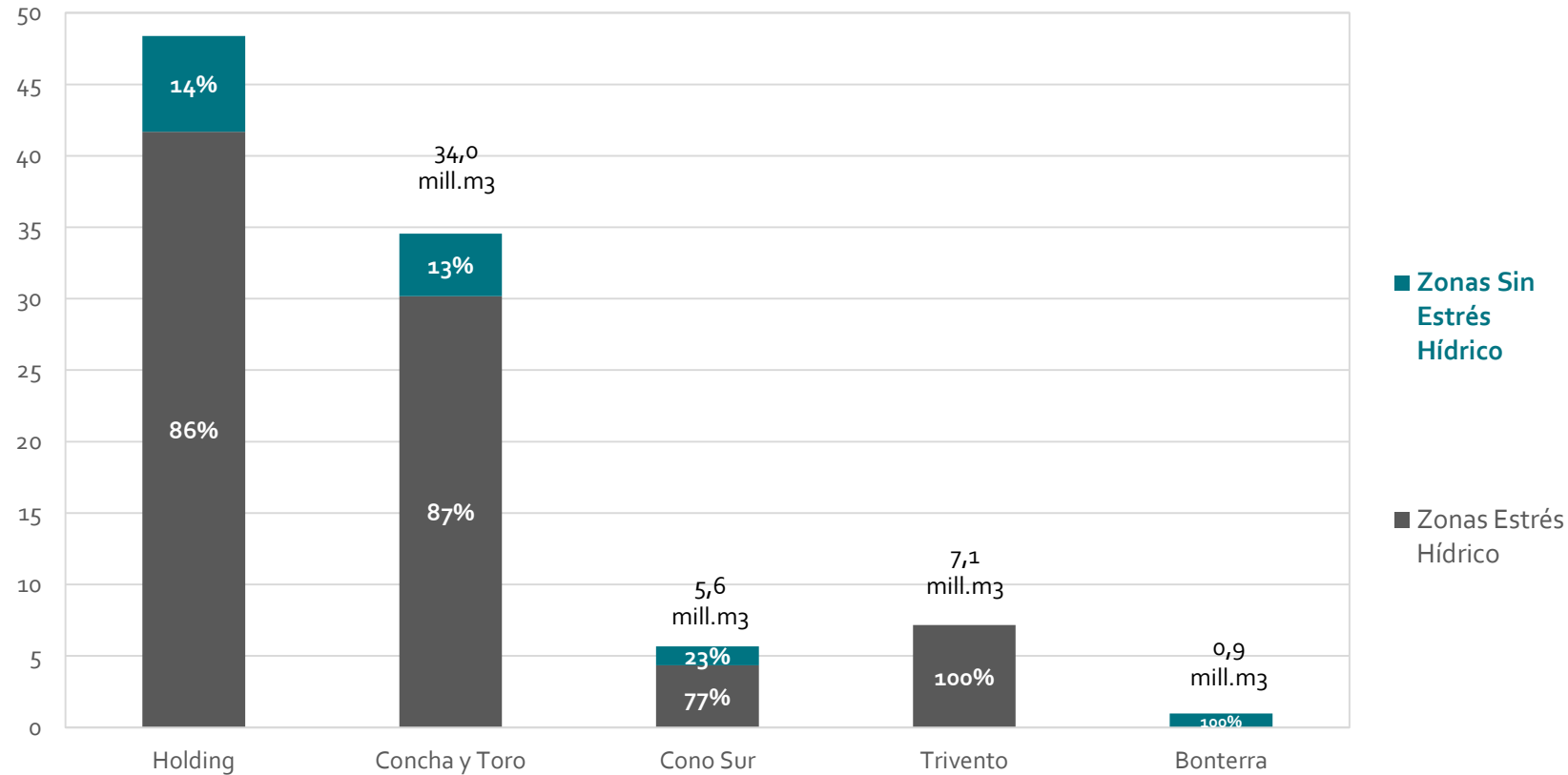
Además, promueve la transparencia y la colaboración entre diferentes partes interesadas para abordar de manera efectiva los desafíos relacionados con el agua.

Esta herramienta es utilizada por Viña Concha y Toro para evaluar escenarios futuros en materia hídrica.

CONSUMO DE AGUA 2022

EN ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO

TOTAL CONSUMO DE AGUA 2022
47,6 Millones de m³



Fuente: Aqueduct Water Risk Atlas, 2022

Utilizando la herramienta *Aqueduct del World Resources Institute (WRI)*, se actualizó las instalaciones y cantidad de agua utilizada en zonas de estrés hídrico para el año 2022.

Un 86% de las operaciones de Viña Concha y Toro (Holding) se desarrollan en zonas con estrés hídrico alto o muy alto.

La filial Argentina Trivento Bodegas y Viñedos tiene el mayor porcentaje alcanzando un 100%, seguido de la filial Concha y Toro (a su vez la más grande y que mayor cantidad de agua utiliza), con un 87%.

Cono Sur cuenta con un 77% de sus operaciones en zonas de estrés hídrico, finalmente Bonterra, ubicada en California, no posee operaciones en zonas de estrés hídrico.

La compañía es consciente de este escenario y por ello cada año se realizan análisis de escenarios climáticos y se preparan las condiciones de tranques de acumulación y sistemas de riego para asegurar disponibilidad durante la temporada.

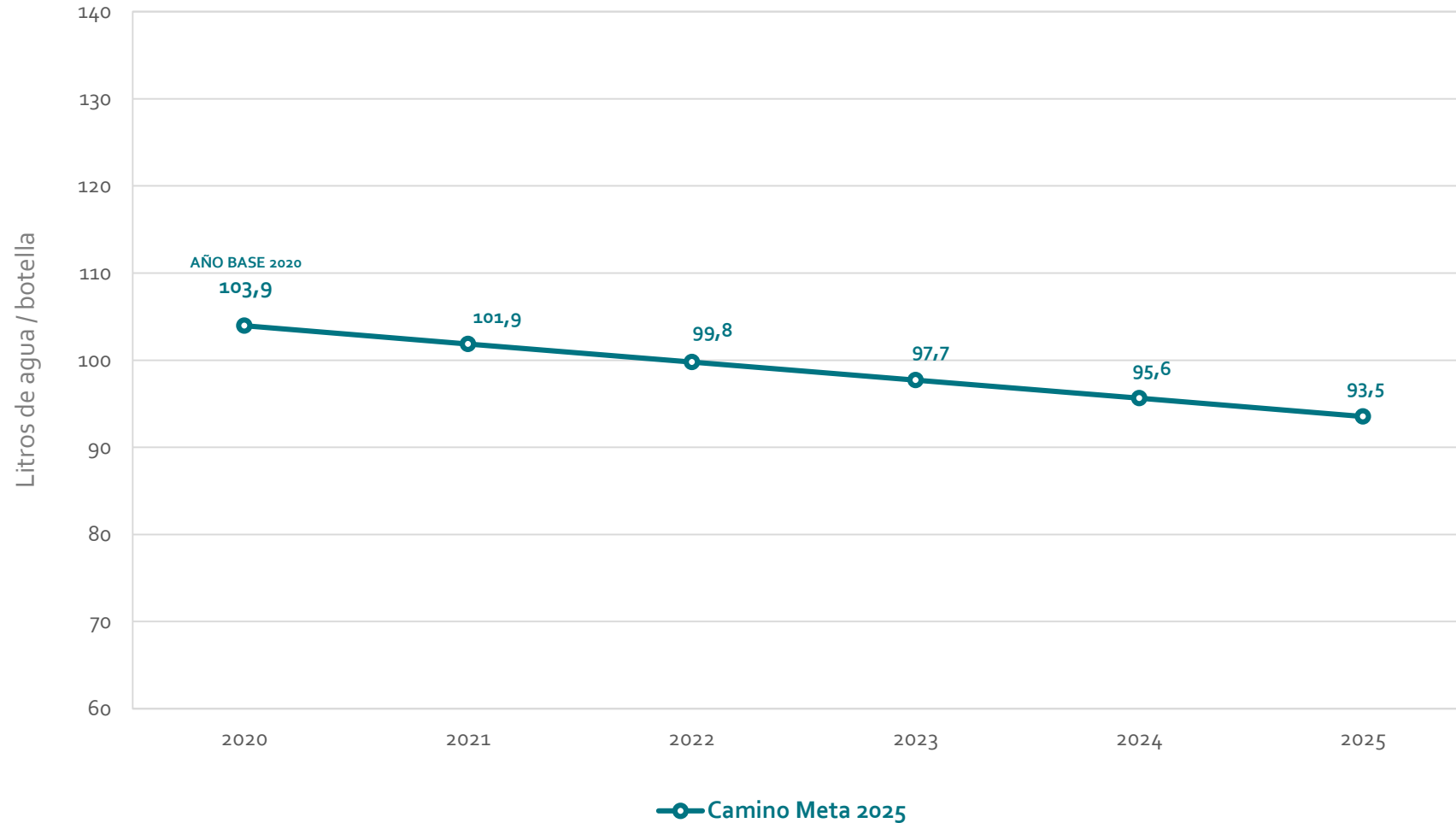


RESULTADOS Y METAS

3.3

METAS DE CONSUMO DE AGUA 2025

RUTA DE REDUCCIÓN AL 2025



La meta corporativa del Programa “Cero Desperdicio de Agua” nos impulsa a un **10% de reducción del consumo de agua** por cada botella de vino vendida desde el viñedo al envasado para el año 2025, comparado con el año 2020.

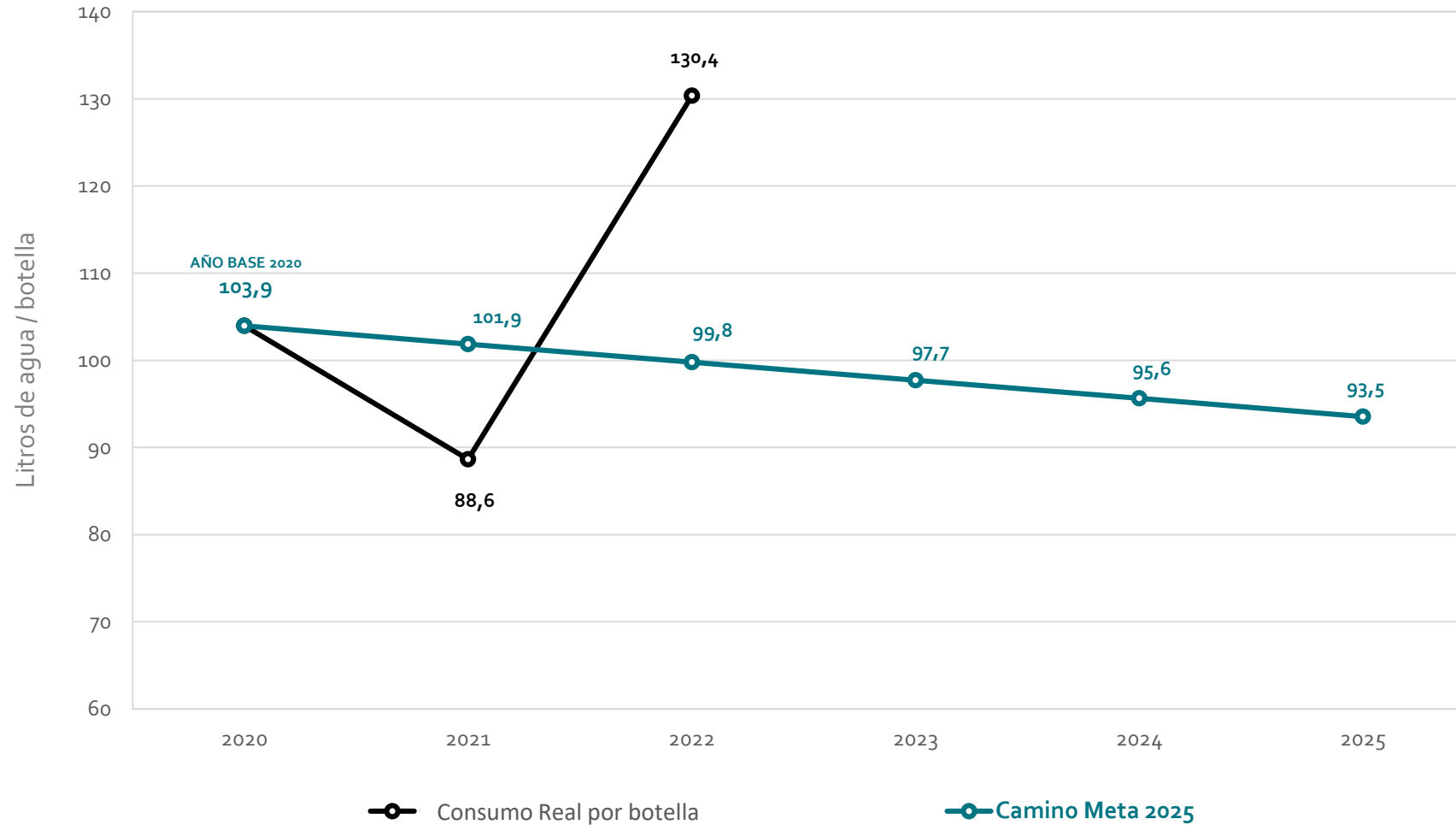
Una vez determinado el consumo del año base, el que corresponde a 103,9 litros por botella, se propuso una reducción lineal a una tasa del 2% anual, apreciable en el gráfico de la izquierda. La meta es lograr un consumo de 93,5 litros por botella de vino vendida al año 2025.

Se trata de una meta ambiciosa para Viña Concha y Toro, ya que la mayor parte del consumo del agua se destina a riego, el cual es altamente dependiente de las condiciones climáticas. Además, la compañía ya cuenta con sistema de riesgo por goteo en el 100% de su superficie, lo cual se considera de alta eficiencia.

Considerando esto, la compañía realiza esfuerzos de Investigación y Desarrollo (I+D), a través de su Centro de Investigación y del departamento agrícola, con lo que se espera acelerar la transición hacia una agricultura de precisión.

METAS DE CONSUMO DE AGUA 2025

RUTA DE REDUCCIÓN AL 2025 V/S VALORES REALES



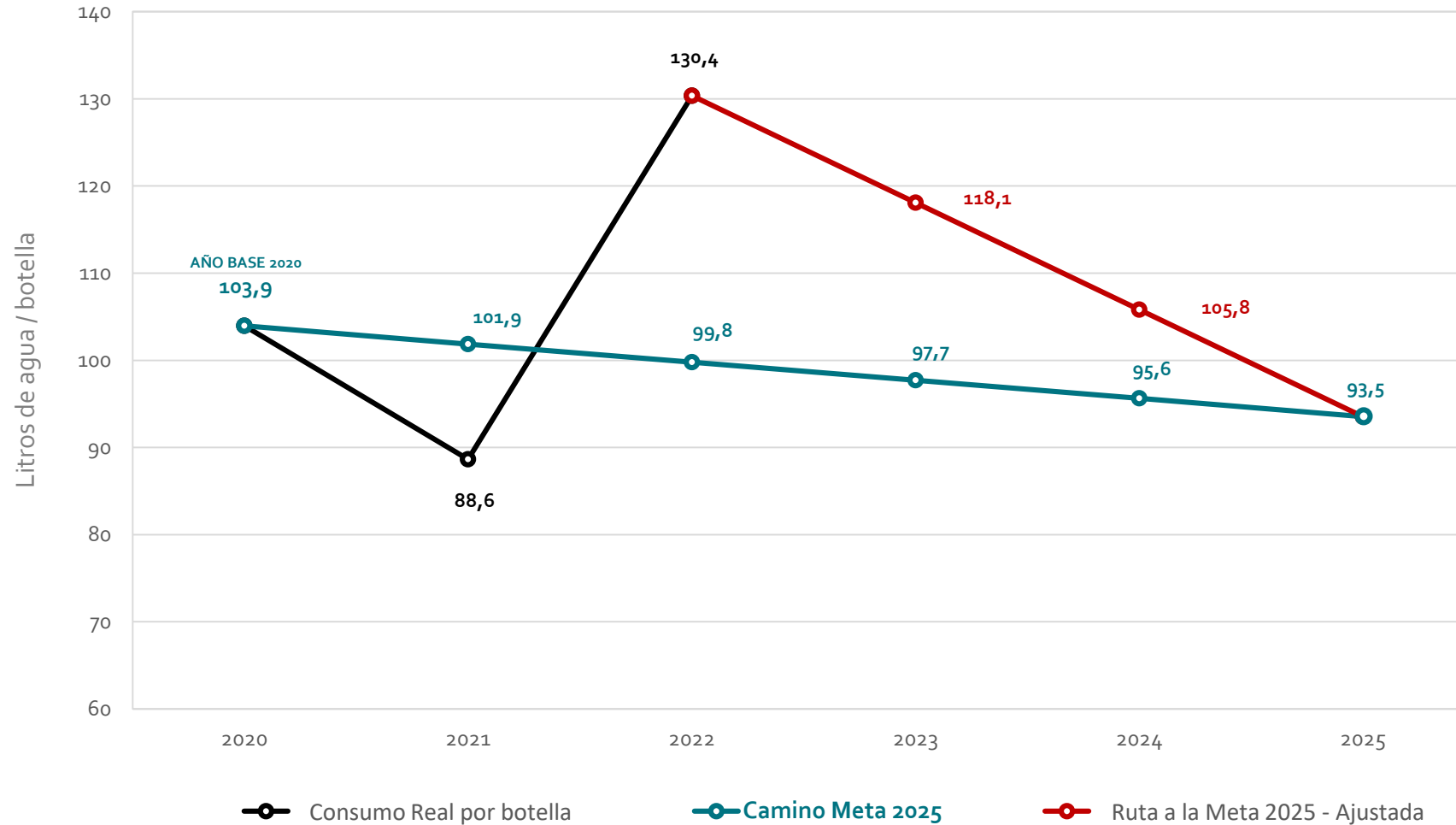
Durante el año 2021 se observa un consumo muy por debajo de los 101,9 litros de agua / botella, esto se debió a condiciones meteorológicas favorables, ya que se registraron precipitaciones muy similares a un año normal en la zona centro de Chile, fenómeno ocurrido en la temporada de riego.

En año 2022 el consumo aumentó de forma importante. En cuanto a condiciones meteorológicas fue un año similar al 2020, con precipitaciones limitadas, pero la compañía aumentó de manera importante la utilización de uvas propias en comparación a años anteriores, lo que se refleja en mayor consumo general y por botella de vino.

Además, durante 2022 se produjo una reducción significativa respecto a los niveles 2020 y 2021 (10%), por lo cual el valor unitario también se vio afectado.

METAS DE CONSUMO DE AGUA 2025

RUTA 2025 AJUSTADA



A partir del resultado de 2022, se replicó el ejercicio de reducción lineal, reflejando el esfuerzo que la viña deberá imprimir en los años venideros con la finalidad de alcanzar la meta planteada al año 2025. Esto significa lograr reducciones a una tasa de 12,3 litros/botella por año.

Con la finalidad de dar seguimiento y buscar alternativas colaborativas de reducción de agua es que se trabaja de manera multidisciplinaria en el "Grupo Líder de Agua". A través de iniciativas tecnológicas y de mejoras operacionales, se busca implementar el concepto "Cero Desperdicio de Agua".

El departamento agrícola avanza en la implementación de medidas como la aplicación de sistemas de riego a través de SmartAgro, entre otras.

CONSOLIDADO HOLDING AGUA

2020 - 2022

El consumo de agua reportado para el holding Viña Concha y Toro considera todos los usos del agua desde el viñedo hasta el envasado. En la industria vitivinícola, el principal uso del agua está dado por riego de viñedos, por lo cual el consumo debe reflejar esta etapa del proceso para efectos de correcta comparabilidad.



CONSUMO
VIÑEDOS

99%



CONSUMO
BODEGAS Y PLANTAS
DE ENVASADO

1%

		AÑO BASE 2020	2021	2022	META 2025
CONSUMO TOTAL DE AGUA	mill de m ³	43,4	36,4	47,6	
VENTA	mill de botellas	417,5	410,3	365,5	
CONSUMO UNITARIO POR BOTELLA	Lt agua / bot	103,9	88,6	130,4	
% Reducción Esperada	%		-2%	-4%	-10%
Indicador Unitario Esperado	Lt agua / bot		101,9	99,8	93,5
Ahorro Esperado Anual	mill de m ³		0,9	0,8	-
Ahorro Esperado Acumulado	mill de m ³		0,9	1,7	4,3
% Reducción Real	%		-15%	+25%	
Ahorro Real Anual	mill de m ³		5,4	-11,3	
BUDGET DE AGUA					
Ahorro Real Acumulado	mill de m ³		5,4	-5,8	



METODOLOGÍA WATER FOOTPRINT

3.4

HUELLA HÍDRICA WATER FOOTPRINT 2022

CONCHA Y TORO 2022



Fuente: Water Footprint Network (waterfootprint.org/resources/interactive-tools/product-gallery/); Huella de Agua, Viña Concha y Toro 2022.



La metodología del WFN (Water Footprint Network) es un enfoque para evaluar y cuantificar el uso de agua en diferentes actividades humanas, como la producción agrícola e industrial, y sus impactos en la disponibilidad y calidad del agua, considerando tanto el consumo directo como indirecto de agua en toda la cadena de suministro.

La aplicación de esta metodología se basa en que el agua requerida para la elaboración de un producto no es sólo aquella que se necesita en una etapa, sino en todo su ciclo de vida y también el agua incorporada en los insumos necesarios para elaborarlo.

Desde esa perspectiva, se trata de una medición aún más completa que solo el consumo acotado a los límites organizacionales, ya que también considera el contenido de agua de los insumos de la cadena de abastecimiento.

METODOLOGÍA WATER FOOTPRINT NETWORK

La huella hídrica se define como el volumen total de agua fresca que se usa directa e indirectamente para ejecutar y sostener un negocio. Está compuesta por dos grandes grupos: la huella operacional (directa) y la huella de cadena de suministros (indirecta). Según el tipo de uso de agua, se distingue el de Agua Verde, Azul y Gris, que se definen como:

HUELLA AZUL: Es un indicador de uso consuntivo de agua fresca, superficial o de subterránea. El "Uso consuntivo del agua" se refiere a uno de los siguientes cuatro casos:

- El agua que se evapora;
- El agua que se incorpora en el producto;
- El agua que no vuelve a la misma zona de influencia, por ejemplo, es devuelto a otra zona de captación o el mar;
- El agua que no vuelve en el mismo período, por ejemplo, si se retira en un período escaso y es devuelto en un período húmedo.

HUELLA VERDE: Es un indicador del uso humano del agua verde. El agua verde se refiere a las precipitaciones que no se escurren o recargan a las aguas subterráneas, pero se almacena en el suelo o temporalmente permanece en los estratos superiores del suelo o la vegetación.

La distinción entre la huella de agua azul y verde es importante porque los impactos hidrológicos, ambientales y sociales y los costos de oportunidad del uso para la producción de aguas superficiales y subterráneas, son distintivos de los impactos del uso de agua de lluvia.

HUELLA GRIS: La huella del agua gris de la fase de un proceso es un indicador del grado de contaminación del agua dulce asociadas a dicha etapa del proceso. Se define como el volumen de agua dulce que se requiere para asimilar la carga de contaminantes sobre la base de las normas ambientales de calidad del agua. Se calcula que el volumen de agua necesaria para diluir los contaminantes hasta el punto que llegue a la calidad del agua ambiental se mantiene por encima de las normas de calidad del agua.

Desde el año 2010 Concha y Toro realiza la medición de su huella hídrica basada en la Metodología Water Footprint Network como complemento a la medición de consumos.

HUELLA HÍDRICA WFN 2022	HUELLA AZUL	HUELLA VERDE	HUELLA GRIS	TOTAL	%
Huella Operacional Directa	0,3	0,0	0,2	0,5	1%
Huella Operacional Indirecta	59,3	32,8	9,4	101,4	99%
Cultivos Propios	27,6	11,9	4,3	43,8	43%
Compra de Uvas y Suministros	31,6	20,8	5,0	57,5	56%
Otros	0,1	0,0	0,0	0,1	0%
TOTAL	59,6	32,8	9,6	102,0	
	58%	32%	9%	100%	

En promedio global, la huella hídrica de la industria es de 109 litros por un copa de vino de 125 ml. En Francia, Italia y España, los mayores países productores de vino del mundo, la huella hídrica media del vino es de 90, 90 y 195 litros por copa de vino, respectivamente. Concha y Toro en Chile, con un resultado de 65,9 litros/copa en 2022, se encuentra un 40% por debajo del promedio de la industria

De la tabla de resultados es posible ratificar la tendencia mostrada por los consumos, ya que un 99% proviene de una huella operacional indirecta ligada a las materias primas, es decir, las uvas tanto propias como de terceros y solo el 1% proviene de los usos operacionales (plantas de envasado y bodegas de vinificación).

También es posible observar que la huella azul corresponde a un 58%. Esta cifra refleja el uso consuntivo del agua, demostrando que las vides no solo están capturando agua de los sistemas de riego, sino que también en un 32% están siendo irrigadas con aguas lluvia y humedad del aire.

Además, en promedio, la industria presenta un 15% de huella gris, la cual refleja el grado de contaminación de las aguas, cifra que en el caso de Concha y Toro es del 9%.

A modo de comparación, una taza de café de 125 ml. tiene una huella hídrica de 132 litros de agua por taza y la huella hídrica media mundial de la carne de vacuno es de 15.400 litros/kg.

ÍNDICE DE EFECTO CLIMÁTICO (IEC) VIÑA CONCHA Y TORO

Desde el año 2010, Viña Concha y Toro ha calculado su Huella Hídrica, siguiendo la metodología de WFN.

El análisis se realiza considerando distintos aspectos productivos, los que involucran desde el agua directamente consumida, hasta el agua virtualmente utilizada. Del total de la medición, la principal participación está asociada a los cultivos, tanto propios como de terceros.

A pesar de las constantes mejoras en las metodologías de riego, se ha observado un crecimiento en los resultados de la huella hídrica (HH), lo que ha generado la necesidad de analizar en profundidad sus resultados.

Se ha identificado que la relación con la productividad genera un primer nivel de desviación en los resultados de la medición (unidad funcional).

Asimismo, la influencia climática juega un rol fundamental en los resultados, sobre todo considerando la participación de la huella asociada a cultivos.

Para comprender mejor la influencia de las variables climáticas en el riego, se realizó un análisis de distintos parámetros tanto climáticos como fenológicos, que inciden en la medición de la huella hídrica, tales como las precipitaciones, temperatura, el coeficiente dual K_c , y la evapotranspiración potencial (ETo).

Este análisis fue posteriormente revisado en conjunto con el Área Agrícola y el Centro de Investigación, lo que permitió concluir que si bien existen parámetros más representativos, o de influencia más directa sobre los resultados de la huella hídrica, el parámetro principal de este estudio fue la evapotranspiración potencial (ETo), dado mayor grado de representatividad.

Con el fin de poder asignar una proporcionalidad adecuada a cada estación meteorológica con que la viña trabaja, se asoció cada una a los fundos que representa, valorizando mediante la multiplicación de la ETo registrada para cada estación por la superficie sobre la que se aplica.

Finalmente se determina el IEC normalizar este factor respecto al año base de comparabilidad, que para efectos de este período corresponde al año 2017.

El siguiente gráfico muestra la evolución del Índice de Efecto Climático. En él es posible visualizar que el clima juega un factor importante al momento de comparar la gestión del agua año a año.

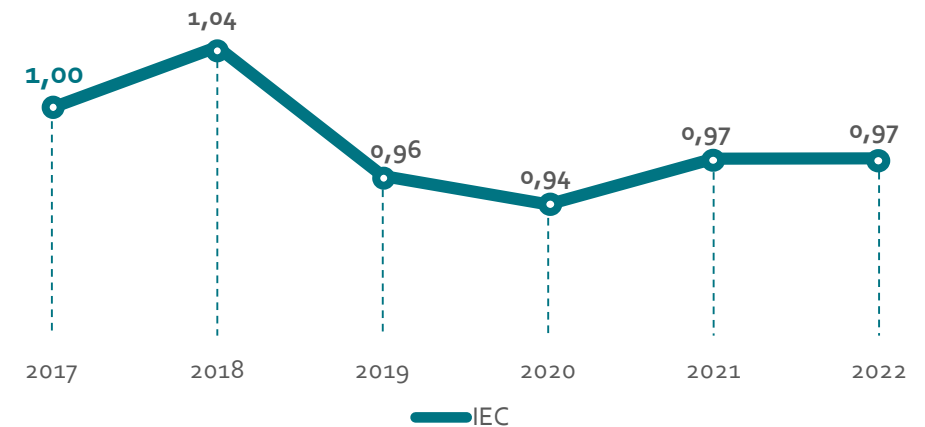
Tomando el año 2017 como base, se puede despejar el efecto climático de la huella hídrica y así poder apreciar cuanto de la variación corresponde a gestión interna de la compañía.

Se puede observar que el único período donde la corrección por ETo resultó en un IEC mayor a 1, fue el 2018.

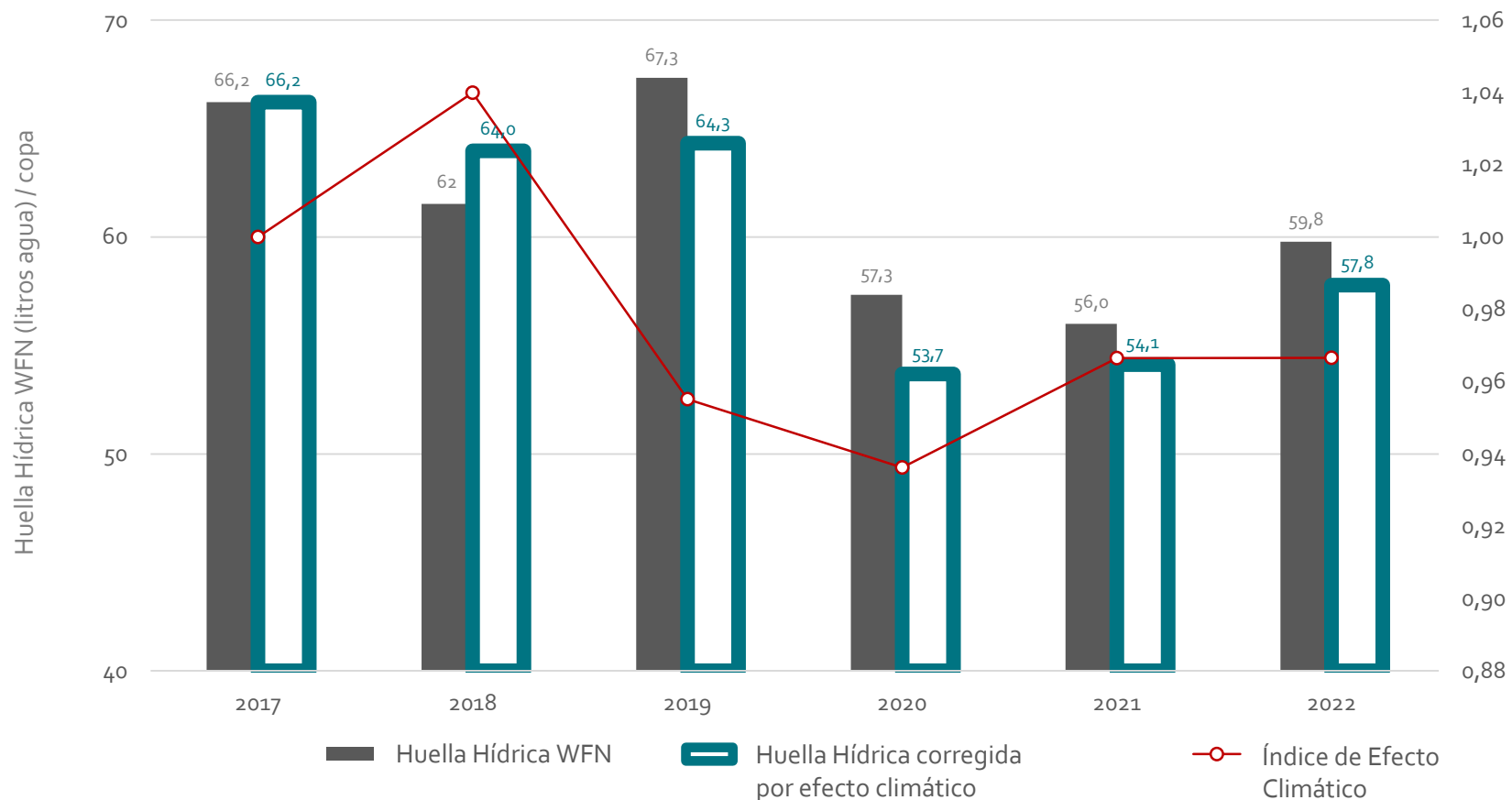
Esto indica que las condiciones climática fueron menos severas y que, de no haber aplicado medidas de ahorro por parte de la compañía, la huella hídrica hubiera sido mayor. Respecto a 2022, se puede apreciar que un 3% del incremento de la huella hídrica se debió a factores climáticos adversos. El resto del incremento se debe a mayor superficie de viñedos en producción.

A medida que la compañía crece es inevitable incrementar el uso del agua, por ello la compañía trabaja arduamente en el análisis de los riesgos hídricos y en el concepto de eficiencia hídrica.

VARIACIÓN ÍNDICE DE EFECTO CLIMÁTICO (IEC)
2017 - 2022



EFFECTO CLIMÁTICO EN LA HUELLA HÍDRICA 2017 - 2022



Al aplicar el Índice de Efecto Climático (IEC) en las mediciones de la huella hídrica, para metrizadas al año 2017, es posible observar el efecto de las condiciones climáticas adversas.

Los resultados indican que, en comparación al año base, el año 2022 fue un escenario donde un 3% de la huella hídrica se explica por factores mayor evapotranspiración de los viñedos, los cuales evaporan el agua producto de los incrementos de temperatura que genera el cambio climático.

Estos resultados revisten una importancia fundamental para comprender el impacto de las variaciones de temperatura en la evapotranspiración y en la gestión de los recursos hídricos.

Así, es posible para la compañía ir generando acciones concretas de corto plazo para mejorar esa condición, por ejemplo a través de la aplicación de orujo solarizados en los terrenos de viñedos, los cuales retienen la humedad por más tiempo.



MÉTRICAS ESG

3.6

Viña Concha y Toro, participa del Índice de Sustentabilidad Corporativa Dow Jones desde el año 2015, cuando fue Chile fue incorporado al listado de los índices existentes. Desde esa fecha y de manera consecutiva hasta 2022, es la única empresa del rubro vitivinícola que integra la categoría Bebidas (*Beverages*) de Dow Jones Sustainability Index.

Además, desde el año 2017 la compañía despliega de manera transparente y voluntaria su información referente Seguridad Hídrica a través de CDP, plataforma para inversionistas responsables en materia ESG. (www.cdp.net).

En ella se entregan detalles sobre las cuantificaciones anuales, medidas adoptadas, riesgos, oportunidades e indicadores relacionados a la gestión hídrica con mayores detalles. Esta información se encuentra disponible de manera pública para su consulta y *benchmarking*.

La calificación de A- obtenida en CDP Agua

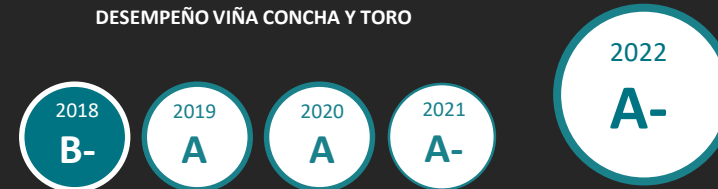
es un reconocimiento al compromiso de Viña Concha y Toro con la sostenibilidad ambiental y su contribución a la protección de los recursos hídricos. Se trata de una clasificación en la categoría "Liderazgo". La compañía continúa enfocada en fortalecer sus prácticas, trabajando de manera constante para minimizar su impacto en el entorno y asegurar un uso responsable del agua en todas sus actividades vitivinícolas.

Si bien las actividades de la compañía se encuentran en zonas catalogadas como de estrés hídrico, la evaluación realizada por CDP muestra que la compañía ha trabajado consistentemente y de manera destacada respecto a la seguridad del abastecimiento de manera previa a la temporada de riego y asegurando el uso racional durante el riego.



RESULTADOS
CDP SCORE - WATER SECURITY
PUNTAJES Y BENCHMARKING
2018-2022

DESEMPEÑO VIÑA CONCHA Y TORO



DESEMPEÑO PROMEDIO
2022



CDP SCORE
EVALUACIÓN Y SU SIGNIFICADO



RESULTADOS CDP SEGURIDAD HÍDRICA 2022



Fuente: CDP SCORE REPORT – VIÑA CONCHA Y TORO WATER SECURITY 2022

El gráfico representa los aspectos evaluados por CDP anualmente. En él es posible visualizar los resultados de Viña Concha y Toro en la zona azul.

La línea gruesa demarcada en el nivel c, señala el desempeño mínimo para poder ser evaluado en la categoría Liderazgo. Los puntos rojos señalan el promedio del puntaje del sector bebidas, en el cual la compañía es evaluada.

En esta evaluación se destaca la gestión de la compañía en términos de comprender la relevancia que tiene el agua para la sostenibilidad del negocio, establecer objetivos y metas cuantificables, apoyado por un cuerpo de políticas que fortalece la gobernanza. Además, se cuenta con evaluaciones del riesgo hídrico y de las oportunidades que se derivan de ello, tales como la innovación de avanzada, la cual ira en beneficio no solo de la compañía, sino también de la industria vitivinícola chilena, a través de la transferencia hacia nuestros productores.



AVANCES
GESTIÓN 2022

RESULTADOS 2022



Avance Iniciativa
Cero Desperdicio
de Agua

69%

Durante 2022, las condiciones climáticas no permitieron alcanzar el valor esperado de reducciones de agua, principalmente en el ámbito agrícola.

Con respecto a la meta planteada para el año en curso el indicador para el consumo de agua del holding resultó ser un 31% mayor a lo esperado, generando una desviación en el cumplimiento anual.

Esto se debió principalmente a la escasez de agua en los instantes del año cuando era necesario hidratar las vides para que mantuvieran su productividad y rendimiento.

La compañía está tomando diversas medidas para asegurar que a futuro se comiencen a visualizar los ahorros de consumo.



CONCLUSIONES

El agua dulce se está convirtiendo cada día más en un recurso escaso. Esto se atribuye en parte al cambio climático, pero también a que los demandantes de agua han aumentado considerablemente en la sociedad (número de industrias, población y ciudades) y la contaminación de los cursos de agua superficial y subterránea ha dejado indisponible gran cantidad de volumen.

En Viña Concha y Toro, somos conscientes de esta realidad. La compañía reconoce que su emplazamiento en zonas de alto estrés hídrico la desafían a manejar con responsabilidad el recurso hídrico, buscando no desperdiciarlo. En la industria vitivinícola, la mayor proporción de consumo de agua se encuentra en la etapa agrícola y proviene del riego de viñedos. Sin embargo, es importante destacar que las vides no son altamente intensivas en riego y utilizan en promedio un tercio del agua requerida, por ejemplo para riego de árboles frutales.

Es importante que para efectos de comparabilidad de la gestión hídrica,

esta variable sea considerada, de otra manera se estará dejando fuera el 99% de los consumos de agua.

Otro tema importante a destacar es el concepto de consumo. Ya que al tratarse de un factor que acotado por los límites organizacionales, la mayoría de las empresas no considera el agua contenida en las compras de insumos (uvas y otros) y en el caso de etapas externalizadas tampoco se estará entregando la cuantificación completa del impacto en los recursos hídricos. Estas consideraciones pueden llevar a distorsiones la cuantificación del consumo y, por lo tanto, a comparaciones que no utilizan la misma base de información.

Dado lo anterior, es posible visualizar la relevancia de contar no sólo con indicadores de consumo hídrico sino también de complementar esta información con indicadores que entreguen una visión completa del ciclo, incorporando el agua utilizada para obtener los insumos de producción relevantes que, en el caso de la industria vitivinícola, son las uvas propias y compradas.

La medición anual de la Huella Hídrica bajo la metodología de Water Footprint Network permite complementar el análisis y poder priorizar acciones a realizar para hacer más eficiente el uso del agua.

A través de la aplicación del Índice de efecto Climático, también podemos conocer cuánto de nuestra gestión corresponde a las medidas que podemos administrar localmente y cuánto es consecuencia del cambio climático, donde dependemos de las acciones conjuntas para generar un cambio.

Las acciones que la viña adopta se dan principalmente en dos frentes:

1. **Avance Tecnológico:** Para poder mejorar nuestra eficiencia debemos trabajar en la innovación de procesos y equipos que nos permitan mayor precisión que la ya lograda mediante el riego por goteo, técnica más avanzada a la fecha. De ahí la relevancia de la investigación en agricultura de precisión, cuyas recomendaciones esperamos permitan reducir el consumo de agua. Los primeros resultados del Centro

de Investigación en esta materia, muestran reducciones de 18% en una superficie de 1.000 hectáreas.

2. **Eficiencia Hídrica:** En la búsqueda de generar reducciones significativas, también se implementan proyectos en el ámbito agrícola, enológico y de envasado. Proyectos de recirculación y de cobertura de tranques para evitar la evaporación (hasta 85% de la evaporación evitada) se están implementando de manera gradual en la compañía.

3. **Soluciones Basadas en la Naturaleza:** Además de lo anterior y como complemento de largo plazo a la regulación hídrica de las cuencas, la compañía se encuentra realizando forestaciones en diversos campos de la compañía. Durante 2022, más de 12 mil árboles fueron plantados en las zonas de bosque y riberas de ríos.

Si bien, los resultados del último año no cumplieron la expectativa deseada, la compañía seguirá reforzando sus acciones de corto y largo plazo para lograr su meta 2025.





METAS 2023

PROGRAMA CERO DESPERDICIO DE AGUA

01. Reducción del consumo de agua de al menos 6% por botella respecto al año 2020.
02. Implementación de proyectos de reducción en viñedos, bodegas y plantas de acuerdo a los Planes Maestros Operacionales (PMO).
03. Reforzar gobernanza y concientización respecto al agua, implementación de iniciativas del Grupo Líder de Agua y generación de campaña interna de concientización "Cero Desperdicio de Agua" en instalaciones a nivel holding.





VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



PILAR NUESTRO PLANETA | CERO DESPERDICIO DE AGUA