

Estudio y Análisis de Doble Materialidad 2022 Viña Concha y Toro

Resumen Público Preparado por:
Gerencia de Sustentabilidad
Febrero 2023

Análisis de Doble Materialidad 2022

Viña Concha y Toro cuenta con una amplia trayectoria en elaboración de Estudios y Análisis de Doble Materialidad, ya que este ejercicio se realiza anualmente desde 2012. En ese contexto, el presente estudio considera la materialidad del año 2021 como línea base, el contexto mundial vivido durante 2022 y la estructura de su Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 como base para el levantamiento inicial de temas.

El estudio de Materialidad consta principalmente de tres etapas:

1. Identificación de Temas Materiales

Se llevó a cabo un levantamiento de información primaria a través de entrevistas; y secundaria a partir de la revisión de documentos internos y externos relacionados con el Holding Viña Concha y Toro, de los cuales se identificaron temas e iniciativas importantes a enfatizar en el reporte. Es importante destacar que el proceso de materialidad de Viña Concha y Toro considera información base de años anteriores, principalmente documentos internos y políticas que no hayan cambiado de un año a otro. A la matriz base, la cual contiene todo el análisis de documentos de años anteriores, se añade la información 2022, correspondiente a análisis de prensa, newsletters internos, y la sistematización de las entrevistas realizadas, incorporando los temas contingentes del período.

2. Priorización

Se pueden utilizar diversas metodologías para evaluar la importancia de los impactos. Para el presente Estudio de Materialidad se hicieron encuestas con escala de Likert en cinco niveles de importancia para cada tema material identificado a nivel interno y externo para construir la matriz de Materialidad.

ENCUESTA A STAKEHOLDERS EXTERNOS

El proceso de priorización se realizó a través de una encuesta enviada tanto a stakeholders internos de la compañía como a los diferentes grupos de interés externos. La encuesta consistía en el listado de los 41 temas de materialidad a tratar en el 2022, en donde se pedía evaluar el impacto de ellos [Muy alto, Alto, Medio, Bajo, Muy bajo] en dos dimensiones: **1. Evaluar sobre la magnitud del impacto del tema material hacia Viña Concha y Toro.** **2. Evaluar la magnitud del impacto que genera Viña Concha y Toro hacia el entorno externo.** Se realizó encuesta a externos, la cual fue respondida por 11 representantes de las diversas categorías de stakeholders.

TALLER DE MATERIALIDAD 2022

En cuanto al personal interno, se llevó a cabo un Taller de Materialidad, ejecutado de manera híbrida, en el cual se expusieron los temas materiales identificados en la primera etapa, y los principales resultados y avances de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 con los diferentes colaboradores que estaban tanto de forma presencial, como online. El objetivo fue comunicar los procesos relacionados a la materialidad a tratar durante el período y la importancia de su participación en el desarrollo de ésta. Además, fue la instancia para realizar la priorización desde el punto de vista interno de la organización. Se entregaron las encuestas de forma presencial a los asistentes y en formato online. En total, se obtuvieron un total de 29 respuestas de

colaboradores internos. Finalmente, con las respuestas de los grupos de interés externos y los colaboradores internos se llevó a cabo la priorización de los temas de acuerdo con su importancia.

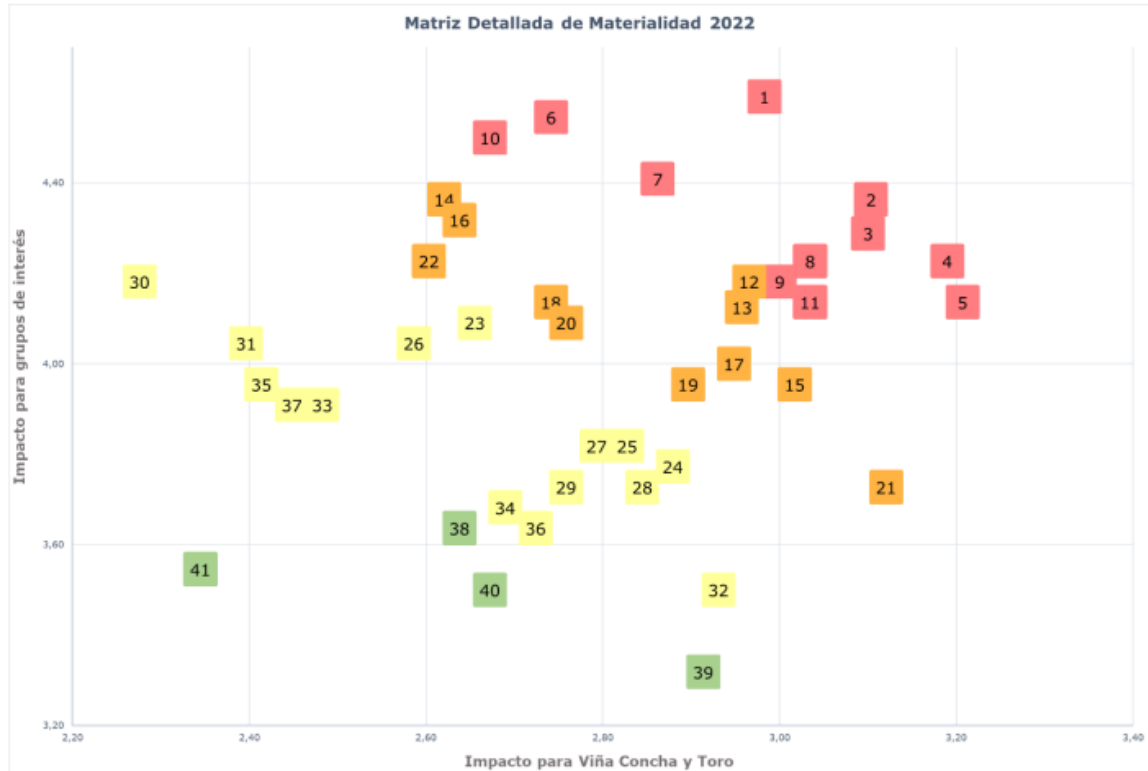
3. Elaboración de la Matriz de Materialidad

De esos dos procesos de consulta resultó la siguiente priorización de temas, de la cual se obtuvo un promedio ponderado con la “Importancia para Viña Concha y Toro” e “Importancia para Grupos de Interés”. Una vez obtenido el promedio se normalizaron nuevamente los datos con el objetivo de poder agruparlos en 4 categorías, desde los temas más relevantes hacia aquellos de baja relevancia, Tabla N°5.

Tabla N°5: Listado Temas Materiales Priorizados

Temas Materiales	Importancia para Viña Concha y Toro	Importancia para Grupos de Interés	Priorización	leyenda	
Ética y Anticorrupción	2,98	4,59	3,79	Prioritario	
Mitigación al Cambio Climático	3,10	4,36	3,73		
Satisfacción de Clientes	3,10	4,32	3,71		
Adaptación al Cambio Climático	3,19	4,23	3,71		
Gestión del Agua	3,21	4,14	3,67		
Derechos Humanos	2,74	4,55	3,64		
Bienestar de Nuestros Colaboradores	2,86	4,41	3,64		
Calidad del Producto	3,03	4,23	3,63		
Gestión de la Huella de Carbono en la Cadena de Suministro	3,00	4,18	3,59		
Cumplimiento Normativo	2,67	4,50	3,59		
Biodiversidad y Cuidado de Suelos	3,03	4,14	3,59		
Packaging Responsable	2,97	4,18	3,57		Relevancia Alta
Atributos de Sustentabilidad para los Productos	2,97	4,14	3,55		
Gestión de Riesgos	2,62	4,36	3,49		
Desempeño Económico	3,02	3,95	3,49		
Derechos Humanos en la Cadena de Suministros	2,64	4,32	3,48		
Prácticas Regenerativas en la Agricultura	2,95	4,00	3,47		
Abastecimiento Responsable	2,74	4,14	3,44		
Economía Circular y Upcycling	2,90	3,95	3,43		
Transparencia e Información al Cliente	2,76	4,09	3,42		
Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)	3,12	3,73	3,42		
Salud y Seguridad	2,60	4,23	3,42	Relevancia Media	
Desarrollo del Capital Humano	2,66	4,09	3,37		
Relacionamiento Comunitario	2,88	3,77	3,33		
Marketing Responsable	2,83	3,82	3,32		
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	2,59	4,05	3,32		
Excelencia y Mejora Continua	2,79	3,82	3,31		
Portafolio y Nuevos Productos	2,84	3,73	3,29		
Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)	2,76	3,73	3,24		
Seguridad de la Información	2,28	4,18	3,23		
Cultura Interna	2,40	4,05	3,22		
Independencia de Combustible Fósil	2,93	3,50	3,22		
Transformación Digital y Comercio Electrónico	2,48	3,91	3,20		
Emprendimiento y Empoderamiento Local	2,69	3,68	3,19		
Efectividad del Directorio	2,41	3,95	3,18		
Contexto Mundial y su Impacto	2,72	3,64	3,18		
Logística de Importación y Exportación	2,45	3,91	3,18	Relevancia Baja	
Consumo Responsable	2,64	3,64	3,14		
Empresas B y Propósito	2,91	3,32	3,12		
Iniciativas Sociales y Voluntariado	2,67	3,50	3,09		
Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	2,34	3,55	2,95		

A través de la priorización mostrada en la (Tabla N°5) se elaboró la Matriz Detallada de Materialidad tomando como coordenadas del eje x, el Impacto para Viña Concha y Toro y en el eje y, la Impacto para los Grupos de Interés. Los temas que se ubican más cercanos a la esquina superior derecha son considerados los temas más relevantes tanto para colaboradores de la Viña Concha y Toro como para los stakeholders. Este resultado es utilizado por Viña Concha y Toro como información relevante para integrar en la gestión de la sustentabilidad durante 2023.



- | | |
|---|--|
| 1. Ética y Anticorrupción | 22. Salud y Seguridad |
| 2. Mitigación al Cambio Climático | 23. Desarrollo del Capital humano |
| 3. Satisfacción de Clientes | 24. Relacionamiento Comunitario |
| 4. Adaptación al Cambio Climático | 25. Marketing Responsable |
| 5. Gestión del Agua | 26. Diversidad e igualdad de oportunidades |
| 6. Derechos Humanos | 27. Excelencia y mejora continua |
| 7. Bienestar de nuestros colaboradores | 28. Portafolio y nuevos Productos |
| 8. Calidad del Producto | 29. Gestión de Insumos (uvas y materiales) |
| 9. Gestión de la huella de carbono en la cadena de suministro | 30. Seguridad de la información |
| 10. Cumplimiento Normativo | 31. Cultura Interna |
| 11. Biodiversidad y cuidado de suelos | 32. Independencia de combustible fósil |
| 12. Packaging Responsable | 33. Transformación digital y comercio electrónico |
| 13. Atributos de Sustentabilidad para los productos | 34. Emprendimiento y empoderamiento local |
| 14. Gestión de Riesgos | 35. Efectividad del directorio |
| 15. Desempeño Económico | 36. Contexto mundial y su impacto |
| 16. Derechos Humanos en la Cadena de Suministros | 37. Logística de importación y exportación |
| 17. Prácticas Regenerativas en la agricultura | 38. Consumo responsable |
| 18. Abastecimiento Responsable | 39. Empresas B y propósito |
| 19. Economía Circular y Upcycling | 40. Iniciativas Sociales y Voluntariado |
| 20. Transparencia e información al cliente | 41. Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas |
| 21. Energía (eficiencia y uso de energías renovables) | |

RESULTADOS Y ANÁLISIS POR TEMA

A partir de la escala de prioridad mostrados en la Tabla N°5, se muestra a continuación, un listado de los temas, cada uno clasificado en una de las 4 categorías de interés. En la Tabla N°6, se muestran los temas prioritarios como “Ética y Anticorrupción”, “Mitigación al Cambio Climático” y Satisfacción de Clientes”. Estos son considerados los temas más relevantes durante este periodo. Esto refleja el interés de la sociedad, cada vez más preocupada del accionar de las empresas, de su relación con el entorno, de exigir altos estándares de calidad de los productos y conocer las buenas prácticas de sustentabilidad.

Tabla N°6: Listado Temas Materiales Agrupados por Prioridad

1	Ética y Anticorrupción	Temas Prioritarios: la empresa debe difundir activamente durante el año en curso. Idealmente tener una gestión avanzada en el tema y respaldada por terceras partes independientes
2	Mitigación al Cambio Climático	
3	Satisfacción de Clientes	
4	Adaptación al Cambio Climático	
5	Gestión del Agua	
6	Derechos Humanos	
7	Bienestar de Nuestros Colaboradores	
8	Calidad del Producto	
9	Gestión de la huella de Carbono en la Cadena de Suministro	
10	Cumplimiento Normativo	
11	Biodiversidad y Cuidado de Suelos	
12	Packaging Responsable	Temas Muy Relevantes: Todos estos temas deben ser abordados durante el 2023. Se recomienda contar con indicadores para cada uno y transparentar información sobre la gestión
13	Atributos de Sustentabilidad para los Productos	
14	Gestión de Riesgos	
15	Desempeño Económico	
16	Derechos Humanos en la Cadena de Suministros	
17	Prácticas Regenerativas en la Agricultura	
18	Abastecimiento Responsable	
19	Economía Circular y Upcycling	
20	Transparencia e Información al Cliente	
21	Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)	
22	Salud y Seguridad	
23	Desarrollo del Capital Humano	Temas de Relevancia Media: La empresa debe al menos hacer una declaración de cómo aborda estos temas. Generalmente se incorporan dentro de otros temas de mayor relevancia
24	Relacionamiento Comunitario	
25	Marketing Responsable	
26	Diversidad e Igualdad de Oportunidades	
27	Excelencia y Mejora Continua	
28	Portafolio y Nuevos Productos	
29	Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)	
30	Seguridad de la Información	
31	Cultura Interna	
32	Independencia de Combustible Fósil	
33	Transformación Digital y Comercio Electrónico	
34	Emprendimiento y Empoderamiento Local	
35	Efectividad del Directorio	
36	Contexto Mundial y su Impacto	
37	Logística de Importación y Exportación	
38	Consumo Responsable	Temas de Baja Relevancia: La difusión sobre la gestión de estos temas puede focalizarse a grupos de interés específicos.
39	Empresas B y Propósito	
40	Iniciativas Sociales y Voluntariado	
41	Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	

RESULTADOS Y ANÁLISIS POR MÓDULO

Cuando se analizan los resultados agrupados por módulos, podemos ver tal como se muestra en la Tabla N°7, que los módulos que más impacto tienen son “Nuestro Planeta”, “Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento” y “Clientes”, lo cual está estrechamente relacionado con los resultados individuales por tema. Esto demuestra una vez más, que durante el periodo 2022, tanto los colaboradores de la Viña Concha y Toro, como los distintos stakeholders, y, por ende, la comunidad en general considera estos aspectos muy relevantes y, por lo tanto, merecen una gestión interna avanzada. Esta información es esencial a la hora de priorizar el trabajo anual de Materialidad ya que pone el foco en estos temas estratégicos y permite priorizar aquellos aspectos que se deben difundir y abordar durante el año.

Tabla N°7: Listado Módulos Organizados por Prioridad

Módulo	Temas Materiales	Priorización Tema	Prirización Módulo
Nuestro Planeta	Biodiversidad y Cuidado de Suelos	3,59	3,53
	Prácticas Regenerativas en la Agricultura	3,47	
	Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)	3,42	
	Independencia de Combustible Fósil	3,22	
	Economía Circular y Upcycling	3,43	
	Gestión del Agua	3,67	
	Mitigación al Cambio Climático	3,73	
	Adaptación al Cambio Climático	3,71	
Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento	Cumplimiento Normativo	3,59	3,49
	Ética y Anticorrupción	3,79	
	Derechos Humanos	3,64	
	Seguridad de la Información	3,23	
	Derechos Humanos en la Cadena de Suministros	3,48	
	Gestión de Riesgos	3,49	
	Efectividad del Directorio	3,18	
Clientes	Satisfacción de Clientes	3,71	3,44
	Transformación Digital y Comercio Electrónico	3,20	
	Transparencia e Información al Cliente	3,42	
Proveedores	Logística de Importación y Exportación	3,18	3,41
	Abastecimiento Responsable	3,44	
	Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)	3,24	
	Gestión de la Huella de Carbono en la Cadena de Suministro	3,59	
	Packaging Responsable	3,57	
Nuestra gente	Bienestar de Nuestros Colaboradores	3,64	3,39
	Cultura Interna	3,22	
	Desarrollo del Capital Humano	3,37	
	Diversidad e Igualdad de Oportunidades	3,32	
	Salud y Seguridad	3,42	
Consumidores	Portafolio y Nuevos Productos	3,29	3,39
	Atributos de Sustentabilidad para los Productos	3,55	
	Calidad del Producto	3,63	
	Marketing Responsable	3,32	
	Consumo responsable	3,14	
Modelo de Negocio	Desempeño Económico	3,49	3,23
	Contexto mundial y su Impacto	3,18	
	Excelencia y Mejora Continua	3,31	
	Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	2,95	
Comunidad	Iniciativas Sociales y Voluntariado	3,09	3,20
	Relacionamiento Comunitario	3,33	
	Emprendimiento y empoderamiento Local	3,19	
Empresa B y Propósito	Empresas B y Propósito	3,12	3,12

CONCLUSIONES

A diferencia de lo que se observó el año 2021, donde el tema de mayor relevancia fue la “Gestión del Recurso Hídrico” tanto para la Viña Concha y Toro como para los grupos de interés, este año los temas de mayor relevancia difieren para ambos grupos. Para la Viña, continúa siendo la “Gestión del Agua” sin embargo, para los stakeholders el tema más relevante fue “Ética y anticorrupción”. En el primer caso se explica principalmente al interés de la compañía en lidiar de forma responsable con el contexto de escasez hídrica que se ha vivido en el país durante estos últimos años producto de los efectos del cambio climático. El segundo caso, se debe a una comunidad mucho más activa en términos de rechazar y, denunciar la corrupción y el actuar poco ético por parte de las empresas.

Al analizar la relevancia respecto a los pilares, la tendencia continúa apuntando a los temas ambientales relacionados al pilar “Nuestro Planeta” como los más importantes respecto al resto de pilares (3,53).

El segundo pilar con más importancia 2022 es “Gobierno corporativo, Riesgo y Cumplimiento” (3,49) el cual toma una especial relevancia durante este último año, debido a que en el contexto nacional e internacional existe una mayor sensibilización respecto a los estándares de probidad, una mayor consciencia sobre el green washing y por lo tanto hay una mayor preocupación por respetar las buenas prácticas por parte de las empresas y los consumidores.

Los temas que tuvieron resultados más divergentes entre la priorización de stakeholders interna y externa fueron:

- a) Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)
- b) Desempeño económico
- c) Independencia de Combustible Fósil

Los cuales fueron más valorados por stakeholders internos que por los grupos de interés externos, esto demuestra la sensibilización respecto a materias de energía dentro de la compañía, y además una preocupación respecto a cómo se puede contribuir en la reducción de los gases de efecto invernadero a través del uso de combustibles y energías renovables.

Por otra parte, los temas:

- a) Derechos Humanos
- b) Cumplimiento Normativo
- c) Gestión de Riesgos

Corresponden a los temas que tienen mayor diferencia en relevancia por parte de los stakeholders externos. De ello se desprende un desafío de trabajo interno de difusión para generar consciencia, desarrollo y gestión de manera efectiva en el desempeño de materias relacionadas a la ética y buen actuar corporativo y de esa forma mejorar en las áreas de interés clave.