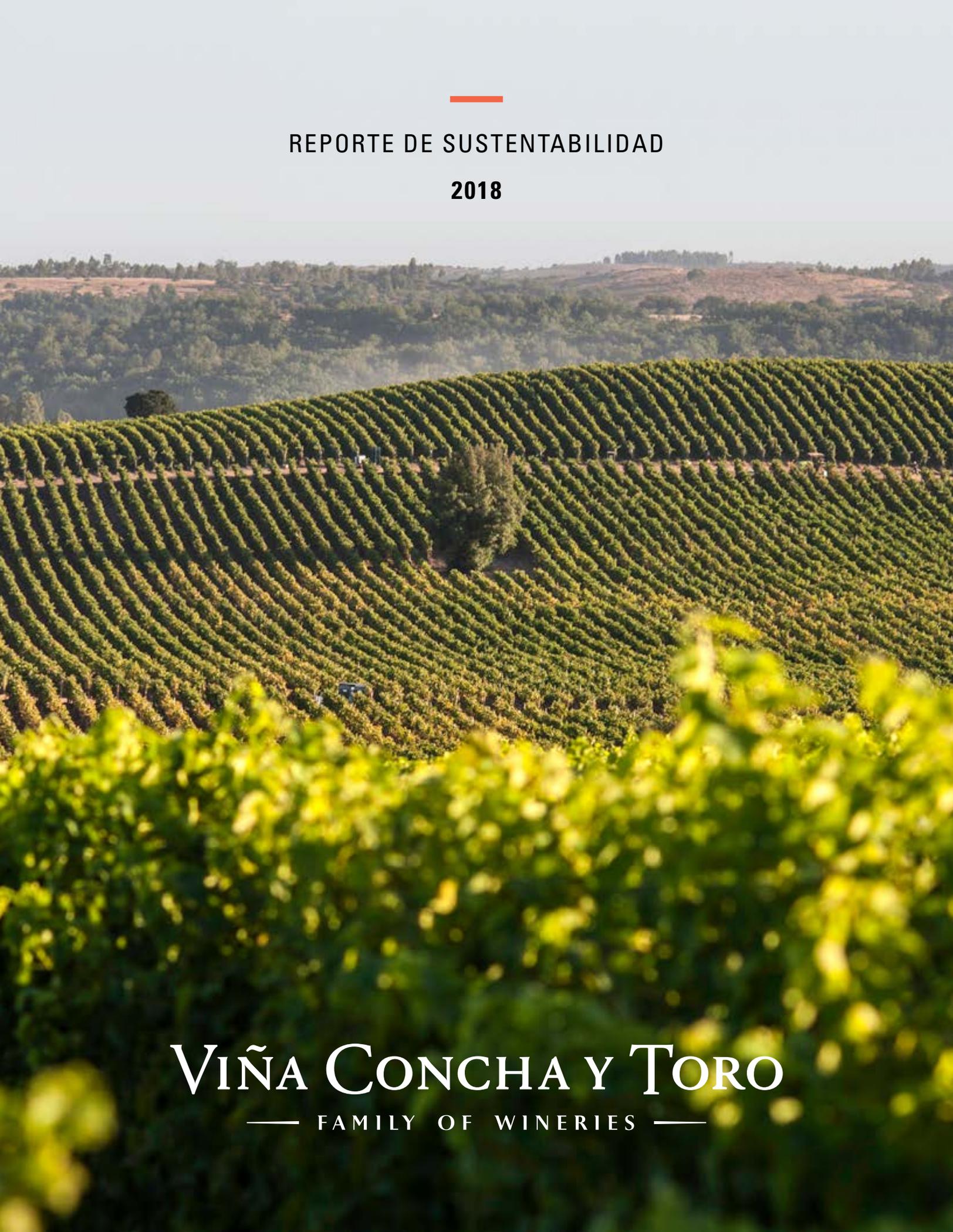


---

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD  
2018



VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF WINERIES —

102-1 | 102-3

**Viña Concha y Toro S.A.**

RUT: 90.227.000-0  
Oficina Central: Av. Nueva Tajamar 481,  
Torre Norte, piso N°15,  
Las Condes, Santiago, Chile

Teléfono: (56-2) 2476 5000  
Fax: (56-2) 22036733  
Casilla de correos: 213, Correo Central, Santiago  
Página web: [www.conchaytoro.com](http://www.conchaytoro.com)

102-53

En caso de requerir mayor información o tener sugerencias para mejorar el próximo reporte, contactarse con:

**Valentina Lira M.**  
Subgerente de Desarrollo Sustentable  
[valentina.lira@conchaytoro.cl](mailto:valentina.lira@conchaytoro.cl)





REPORTE DE SUSTENTABILIDAD  
**2018**

VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF WINERIES —





# CONTENIDOS

- 01** Hitos del 2018
- 02** Mensaje del Presidente
- 03** Acerca de este Reporte
- 04** Perfil de la Compañía
- 05** Estrategia Corporativa
- 06** Gobierno Corporativo
- 07** Pilar Medioambiente
- 08** Pilar Cadena de Abastecimiento
- 09** Pilar Producto
- 10** Pilar Clientes
- 11** Pilar Personas
- 12** Pilar Sociedad
- 13** Carta del Verificador
- 14** Índice GRI

---

# *Hitos del año* 2018

Ventas Consolidadas

**\$614.129**

millones +0,1%

Dotación

**3.166**

Colaboradores  
a nivel global

**↓11%**

Huella de Carbono  
Corporativa

**↓15%**

Huella de Carbono  
en Chile

## HOLDING VIÑA CONCHA Y TORO

### Dow Jones Sustainability Index Chile y DJSI MILA:

Por cuarto año consecutivo, Viña Concha y Toro forma parte de este importante índice internacional de sustentabilidad, que mide aspectos ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo.

---

### Top 10 de Ranking Merco 2018 y N°1 en Industria Vitivinícola:

Número 7 dentro de las “100 Empresas con Mejor Reputación Corporativa 2018” a nivel nacional. Primer lugar dentro del sector vitivinícola.

---

### 2do. lugar General en RepTrak Chile:

Segundo lugar general y el primer lugar de la categoría Viñas.

---

### 2do. lugar en Ranking de Sustentabilidad Corporativa de Revista Capital (ISC)

---

## CHILE

**Concha y Toro**, una de las 100 mejores Viñas del Año por *Wine and Spirits*.

---

**Cono Sur** obtiene certificación en responsabilidad social en base al programa *For Life*.

---

**Cono Sur** por segundo año consecutivo obtiene el *Chilean Wine Producer of the year* en IWSC.

---

## ESTADOS UNIDOS

**Fetzer** obtiene el Premio *Governor's 2018 Environmental and Economic Leadership*, para líderes en prácticas de “basura cero”.

---

**Fetzer** obtiene el reconocimiento *B Corp Changemaker* como una de las empresas B a nivel global que mejoraron de manera más positiva su impacto general.

---

## ARGENTINA

**Trivento**: Mención en la categoría Producción y Consumo Responsable (ODS 12), otorgado por la Universidad de Congreso en Mendoza.

---

---

# *Mensaje del* **PRESIDENTE**

102-14

El año 2018 fue de profundas transformaciones en nuestra Compañía, se concluyó el proceso de reestructuración de las áreas productivas y comerciales, con el objetivo de ser una empresa en esencia más simple, ágil y sustentable.

Hemos definido nuestra *Visión Estratégica Corporativa 2022*, apuntando a un crecimiento en la rentabilidad del negocio y la creación de valor, basado en tres pilares estratégicos: excelencia, sustentabilidad e innovación.





Alfonso Larraín Santa María  
PRESIDENTE DE VIÑA CONCHA Y TORO

En este sentido, nuestro séptimo Reporte de Sustentabilidad refleja el inicio de una nueva Viña Concha y Toro y da cuenta de nuestra gestión, resultados y desafíos en aspectos sociales, ambientales y de gobernanza.

Entendemos que el éxito económico va de la mano con el cuidado del medioambiente y el compromiso con las personas y el entorno social en que operamos, y estamos convencidos de que el mundo necesita una acción colectiva sólida frente a los complejos desafíos de sustentabilidad que enfrenta la sociedad, como el cambio climático y el acceso a los recursos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y el Acuerdo Climático de París están ayudando a acelerar los cambios, profundizando el compromiso de los gobiernos, la sociedad civil y las empresas a nivel mundial. A través de nuestra Estrategia de Sustentabilidad hemos ido avanzando en el cumplimiento de los ODS hacia los que nos comprometimos a enfocar nuestros esfuerzos, de modo de gestionar y reducir nuestros impactos negativos y generar valor para el entorno. De esta forma, logramos cumplir en un 85% las metas propuestas en nuestra estrategia para el periodo, mejorando en el cuidado y protección ambiental, gestión de nuestras personas, gestión de la cadena de abastecimiento, vinculación con comunidades y relación con nuestros clientes, apuntando siempre a la calidad e innovación en nuestros productos.

Nuestro trabajo y compromiso en materia de sustentabilidad ha sido reconocido a nivel nacional e internacional. Por cuarto año consecutivo formamos parte del Dow Jones Sustainability Index Chile, importante índice internacional de sustentabilidad que mide aspectos ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo, y por segundo año integramos el DJSI MILA Pacific Alliance. Además, obtuvimos el 2do. lugar en Ranking de Sustentabilidad Corporativa de Revista Capital (ISC).

Por su parte, las viñas filiales también tuvieron importantes avances y reconocimientos durante 2018. Fetzer Vineyards fue distinguida con el premio GEELA, máximo reconocimiento ambiental del estado de California; Viña Cono Sur logró la certificación For Life, con un fuerte énfasis en la responsabilidad social empresarial, y fue

premiada por su liderazgo en gestión energética por el foro internacional Clean Energy Ministerial; Trivento Bodegas y Viñedos, por su parte, lleva adelante un programa de gestión sostenible de capital humano con acciones en el área de educación, familia, bienestar y comunidad. Y en 2018 creó el VNP (Vine Nutrition Program), que tiene como misión buscar el balance nutricional de la vid para lograr viñedos sustentables.

En materia de cambio climático, alcanzamos una importante disminución de 15% en nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en Chile, lo que nos posiciona más cerca de lograr nuestra meta del 30% de reducción. Además, nos comprometimos con Science Based-Targets Initiative para calcular nuevos objetivos de reducción basados en la ciencia y así asegurar que nuestras metas estén alineadas con el nivel de descarbonización necesario para evitar el calentamiento global por sobre 2°C, objetivo establecido en el Acuerdo Climático de París. Adicionalmente, avanzamos en la implementación de energías limpias en nuestras operaciones, alcanzando un 66% de abastecimiento de electricidad de fuentes renovables a nivel global.

En nuestra cadena de abastecimiento logramos un 22% de reducción de emisiones derivadas de insumos de embalaje, superando la meta que establecimos de 15% al 2020. Por otro lado, continuamos la identificación y evaluación de proveedores clave con el fin de conocer sus prácticas sociales y ambientales, y así generar herramientas que nos permitan apoyar y mejorar su gestión.

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad y nuestro desempeño en 2018 muestran que si bien seguimos avanzando, aún quedan desafíos importantes para alcanzar nuestras metas al 2020. Estamos conscientes de la necesidad de seguir innovando en nuestros productos y procesos, trabajando de manera conjunta con nuestros socios comerciales y estar preparados para un mundo en permanente y vertiginoso cambio.

Confiamos en que nuestras ambiciosas metas y nuestro profundo compromiso con la sustentabilidad posicionarán a la Compañía en la sociedad en la cual está inserta, con el necesario éxito económico, pero, sobre todo, con un profundo sentido de responsabilidad y compromiso con las generaciones futuras.

# Acercas de ESTE REPORTE

- 102-52
- 102-50
- 102-54
- 102-46
- 102-43
- 102-49
- 102-47
- 102-40

En Viña Concha y Toro estamos comprometidos con la creación de valor con una mirada estratégica de largo plazo, convencidos de que la creación de valor económico va de la mano con el cuidado ambiental y el desarrollo social y comunitario.

Por séptimo año consecutivo la Compañía publica su Reporte de Sustentabilidad, manifestando su compromiso con la transparencia y responsabilidad con sus grupos de interés.

El presente documento fue elaborado conforme a los criterios y contenidos de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y busca dar a conocer el desempeño y gestión en las dimensiones de la sustentabilidad: económica, social y ambiental de nuestro

negocio para el periodo comprendido entre el 1 enero y el 31 de diciembre del 2018, abarcando todas las operaciones productivas de la compañía en Chile, Argentina y Estados Unidos.

## Definición de contenidos

El contenido del Reporte de Sustentabilidad fue definido teniendo como referencia los principios de los Estándares GRI en su última versión y de conformidad con la opción “exhaustiva”.

Para determinar el contenido final se realizó el proceso de materialidad analizando información primaria y secundaria para la identificación, y encuestas de priorización para determinar aquellos aspectos que impactan la sustentabilidad del negocio de Viña Concha y Toro, desde el punto de vista interno y de nuestros grupos de interés externos.

En líneas generales no hubo variaciones significativas en los temas materiales identificados, hubo algunos cambios en la priorización, se sumaron algunos temas nuevos y se agregó una nueva sección “Estrategia Corporativa”.

## Matriz de temas materiales

ALTO			Gestión de Agua Energía
Relavancia para nuestros grupos de interés		Gestión de Proveedores Aporte a los ODS Gestión Comunitaria Diversidad Gestión de Calidad Satisfacción de Clientes Consumo Responsable Marketing Responsable Aporte a la Industria Vitivinícola	Huella de Carbono Impactos del Cambio Climático Investigación e Innovación Condiciones de Trabajo Estrategia Corporativa y Sustentabilidad Residuos y Reciclaje Transparencia e Información al Cliente Ética y Anticorrupción Salud y Seguridad Derechos Humanos Innovación de productos Cumplimiento Normativo Sustentabilidad en la Cadena de Abast.
BAJO	Premios y Reconocimientos	Manejo de Viñedos Rentabilidad e Indicadores Económicos Certificaciones Capacitación Biodiversidad Seguridad de la Información Gestión de Marcas Iniciativas Sociales y Voluntariado Materiales	Calidad y Seguridad del Producto Cultura Interna Remuneraciones y beneficios Clima Laboral Iniciativas ambientales en comunidad Desarrollo de Carrera
	BAJO	Relavancia para Viña Concha y Toro	ALTO

Pilar	Tema material	Alcance	
		Interno	Externo
Estrategia Corporativa	Comunicación de la Estrategia Corporativa y de Sustentabilidad	✓	
	Premios y reconocimientos de las viñas del holding	✓	Medios de Comunicación
	Aporte de Viña Concha y Toro a la industria vitivinícola	✓	Clientes / Autoridades
	Investigación e innovación	✓	
	Aporte de Viña Concha y Toro a los objetivos del desarrollo sostenible	✓	Autoridades / Sociedad
Gobierno Corporativo	Rentabilidad e indicadores económicos	✓	Accionistas
	Ética y anticorrupción	✓	Autoridades
	Cumplimiento normativo	✓	Autoridades
	Derechos humanos	✓	Proveedores / Sociedad
	Seguridad de la información	✓	Clientes
Medioambiente	Gestión del agua	✓	Comunidades
	Energía (eficiencia y uso de energías no renovables)	✓	Sociedad civil
	Emisiones y huella de carbono	✓	Autoridades
	Gestión de residuos y reciclaje	✓	Sociedad civil
	Manejo de viñedos	✓	Proveedores de uva
	Impactos del cambio climático en el negocio	✓	
	Biodiversidad	✓	Comunidades
	Iniciativas que fomentan la protección al medioambiente en la comunidad y los trabajadores	✓	Colaboradores
Cadena de Abastecimiento	Gestión y evaluación de proveedores (social y ambiental)	✓	Proveedores
	Calidad y seguridad del producto	✓	Clientes
	Insumos materiales	✓	
	Promoción de la sustentabilidad en la cadena de suministro	✓	Proveedores
Producto	Innovación en los productos	✓	Clientes
	Gestión de calidad	✓	Clientes
	Certificaciones	✓	Clientes
	Gestión de nuestras marcas	✓	
	Marketing responsable	✓	Clientes
	Impacto social de los productos (consumo responsable)	✓	Sociedad civil
Clientes	Rentabilidad e indicadores económicos	✓	Clientes
	Transparencia e información al cliente	✓	Clientes
Personas	Cultura interna	✓	
	Condiciones de trabajo (temporeros y propios)	✓	
	Salud y seguridad	✓	
	Desarrollo de carrera	✓	
	Capacitación y Centro del Conocimiento	✓	
	Relaciones y clima laboral	✓	
	Remuneraciones, bienestar y beneficios	✓	
	Diversidad e igualdad de oportunidades	✓	
Sociedad	Gestión comunitaria: apoyo al desarrollo local o "Generación de impactos positivos"	✓	Comunidades
	Iniciativas sociales y voluntariado	✓	Comunidades

---

# *Nuestros* **GRUPOS DE INTERÉS**

102-42

La última actualización del proceso de identificación y priorización de grupos de interés de Viña Concha y Toro se realizó durante 2017<sup>1</sup>. Como resultado de este proceso se definieron ocho categorías de grupos de interés, desglosadas en 32 subgrupos. Las categorías se clasificaron en externas e internas, según el tipo de relación que establecen con la Compañía, para luego ser priorizadas según la matriz de influencia e interés

1. Más información en Reporte de Sustentabilidad 2017, páginas 12 y 13.





## MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

102-44

102-21

Grupo de Interés	Temas de Interés	Canales de Participación	Respuesta de la Organización
<b>COLABORADORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desempeño ambiental</li> <li>• Desarrollo de carrera y capacitación</li> <li>• Salud y seguridad</li> <li>• Clima y relaciones laborales</li> <li>• Remuneraciones y beneficios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buzón de Reclamos y Sugerencias</li> <li>• Encuesta de Engagement</li> <li>• Dialogo Sindical</li> <li>• Evaluación de Desempeño</li> <li>• Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación de tres revistas internas “Nuestra Viña”</li> <li>• Difusión del Reporte de Sustentabilidad a todos los colaboradores</li> <li>• Programa anual de Salud y Seguridad</li> <li>• Encuesta Clima Laboral 2018</li> <li>• Difusión de beneficios a través de charlas informativas, mail y diarios murales.</li> <li>• Actividades para colaboradores</li> <li>• Página web</li> </ul>
<b>ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Ética y anticorrupción</li> <li>• Cumplimiento normativo</li> <li>• Gestión de calidad del producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Junta Ordinaria de Accionistas</li> <li>• Conferencias y roadshows</li> <li>• Conferencias y roadshows</li> <li>• Conferencias telefónicas</li> <li>• Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de Sustentabilidad</li> <li>• Memoria Anual</li> <li>• Sitio web - Relación con inversionistas</li> <li>• Formulario 20-F</li> <li>• Comunicados de prensa financieros</li> </ul>
<b>PROVEEDORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insumos y residuos</li> <li>• Energía y huella de carbono</li> <li>• Clima y relaciones laborales</li> <li>• Calidad del producto</li> <li>• Gestión y evaluación de proveedores</li> <li>• Salud y seguridad</li> <li>• Promoción de la sustentabilidad en la cadena de suministro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal de denuncias</li> <li>• Reuniones con Proveedores</li> <li>• Programa sustentabilidad y Huella de carbono</li> <li>• Departamento Asesoría Técnica Productores de Uva</li> <li>• Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de Sustentabilidad</li> <li>• Departamento Asesoría Técnica Productores de Uva</li> <li>• Auditorías y evaluaciones</li> <li>• Página web</li> <li>• Autoevaluación de Ética y Sustentabilidad</li> </ul>
<b>COMUNIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión del agua</li> <li>• Biodiversidad</li> <li>• Gestión comunitaria: apoyo al desarrollo local o “Generación de impactos positivos”</li> <li>• Iniciativas sociales y voluntariado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas específicos por área de influencia</li> <li>• Canal de denuncias</li> <li>• Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de Sustentabilidad</li> <li>• Delegados de relaciones con la comunidad</li> <li>• Página web</li> </ul>

Grupo de Interés	Temas de Interés	Canales de Participación	Respuesta de la Organización
<b>SOCIEDAD CIVIL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energía (eficiencia y uso de energías no renovables)</li> <li>• Gestión de residuos y reciclaje</li> <li>• Impacto social de los productos (consumo responsable)</li> <li>• Sustentabilidad de la industria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones y mesas de trabajo</li> <li>• Canal de denuncias</li> <li>• Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad</li> <li>• Participación en instancias gremiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de Sustentabilidad</li> <li>• Memoria Anual</li> <li>• Página web</li> </ul>
<b>GOBIERNO Y AUTORIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporte de Viña Concha y Toro a los objetivos del desarrollo sostenible</li> <li>• Ética y anticorrupción</li> <li>• Cumplimiento normativo</li> <li>• Emisiones y huella de carbono</li> <li>• Aporte de Viña Concha y Toro a la industria vitivinícola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación con organismos de interés</li> <li>• Mesas de trabajo</li> <li>• Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria Anual</li> <li>• Reporte de Sustentabilidad</li> <li>• Página web</li> </ul>
<b>CLIENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad de la información</li> <li>• Calidad y seguridad del producto</li> <li>• Gestión de calidad</li> <li>• Certificaciones</li> <li>• Marketing responsable</li> <li>• Relación y satisfacción de clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta Satisfacción de Clientes</li> <li>• Canal de denuncias</li> <li>• Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria Anual</li> <li>• Reporte de Sustentabilidad</li> <li>• Página web</li> <li>• Mailings / Newsletters</li> <li>• Redes sociales</li> </ul>
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos productos</li> <li>• Actividades relacionadas con la sustentabilidad</li> <li>• Premios y reconocimientos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal de denuncias</li> <li>• Conferencias con medios de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria Anual</li> <li>• Reporte de Sustentabilidad</li> <li>• Página web</li> </ul>

# Viña CONCHA Y TORO

102-6

102-42

CHILE		ARGENTINA		EE.UU.	
10	13	3	3	2	1
Valles	Bodegas	Valles	Bodegas	Valles	Bodega
55	3	9	1	14	1
Viñedos	Plantas de envasado	Viñedos	Planta de envasado	Viñedos	Planta de envasado
9.918		1.244		462	
Hectáreas plantadas		Hectáreas plantadas		Hectáreas plantadas	



**14**  
Oficinas  
comerciales

**130**  
Países  
de destino

**3**  
Orígenes  
productivos

Fetzer Vineyards - Estados Unidos

# Perfil de la COMPAÑÍA

102-4  
102-7  
102-42

## VISIÓN

“Viña Concha y Toro aspira a ser una empresa líder global, centrada en el consumidor, con foco en el desarrollo de marcas de vino premium”.

Fundada en 1883, Viña Concha y Toro se ha convertido es la empresa vitivinícola líder en Latinoamérica y una de las principales a nivel mundial. Con un amplio portfolio de vinos reconocidos por su calidad y marcas de renombre internacional, como Casillero del Diablo, las marcas Ultra Premium Terrunyo y Marqués de Casa Concha, y las marcas ícono Don Melchor y Carmín de Peumo.

La Compañía tiene su sede principal en Santiago de Chile y está presente con viñedos, bodegas y plantas de envasado en tres orígenes: Chile, Argentina y Estados Unidos desde donde provienen vinos particulares que aportan gran diversidad al portafolio corporativo. En total posee alrededor de 11.300 hectáreas y más de tres mil empleados. A esto se suman 14 oficinas comerciales de distribución en América del Norte, América del Sur, África, Asia y Europa.

Viña Concha y Toro está constituida como una sociedad anónima abierta, que cotiza en la Bolsa de Valores de Santiago de Chile y de Nueva York.

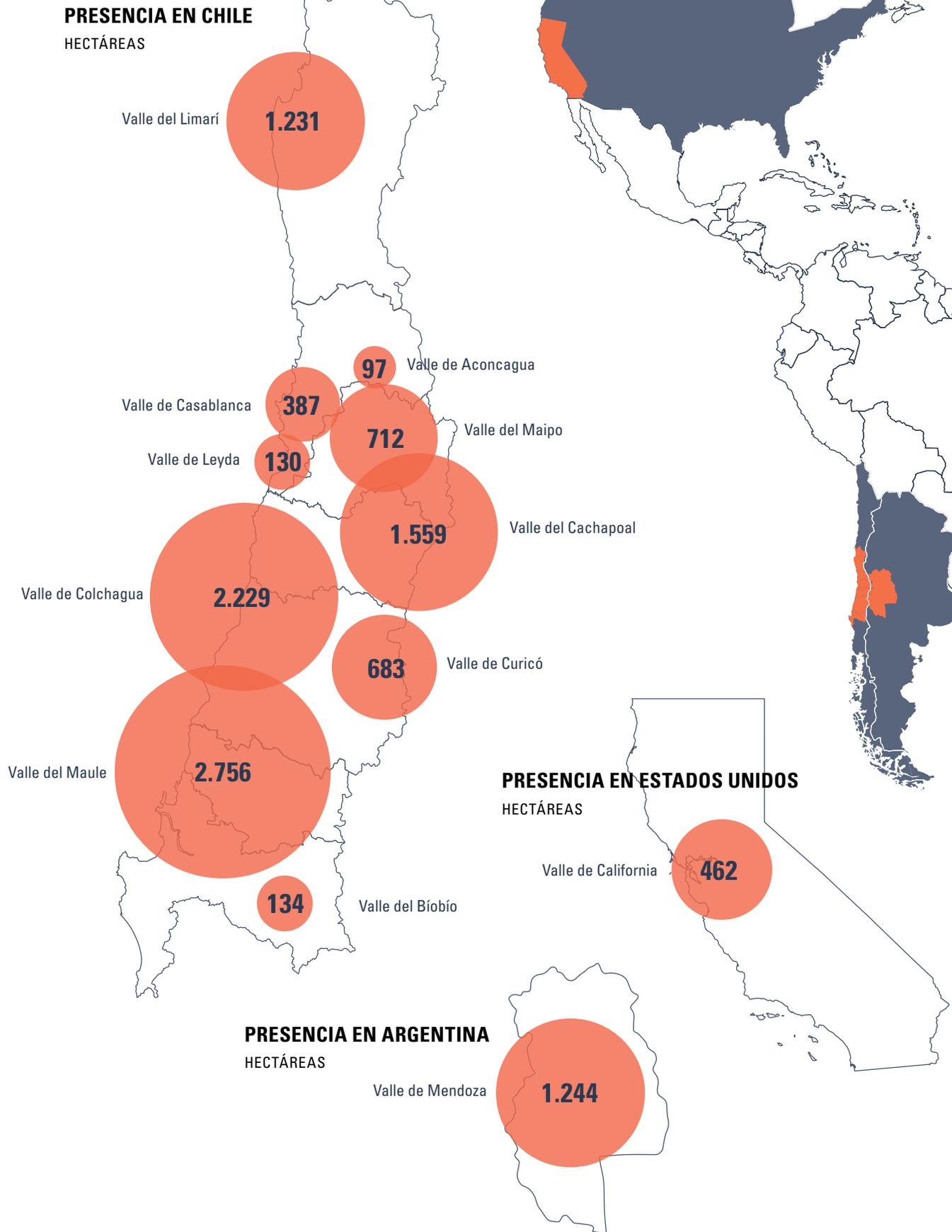
103-1  
103-2  
103-3  
102-2  
102-10

## NUESTRAS MARCAS Y PRODUCTOS

Nuestras marcas, provenientes de los tres orígenes productivos, son reconocidas por su calidad, y gracias a sus características y al trabajo de un potente equipo comercial, están presentes en más de 130 países. Cada país de origen tiene condiciones climáticas y suelos que producen distintos vinos con particularidades destacables que aportan al portafolio corporativo.

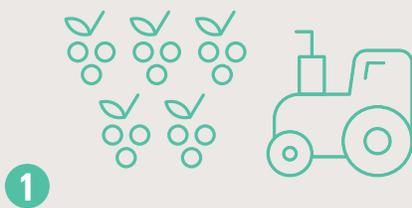
A través de nuestro modelo de negocio, la Compañía participa activamente en todas las etapas de la cadena de valor; viñedos, bodegas, plantas de envasado y oficinas comerciales, dotando a la Compañía de una integración vertical que asegura la calidad en cada uno de nuestros procesos y finalmente en los productos. En 2018 la cadena tuvo importantes transformaciones, apuntando a alcanzar mayores eficiencias y recuperar un crecimiento sostenido en valor y rentabilidad.

# Distribución de viñedos



# Proceso PRODUCTIVO

102-9



1

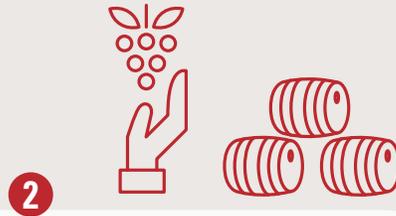
## CULTIVO Y CUIDADO DE LAS VIDES

El cuidado de los viñedos es esencial para la preservación de sus recursos naturales.

Cultivamos nuestras vides con especial cuidado por el medioambiente. El 91% de nuestra producción cuenta con certificación de sustentabilidad.

**167.140** toneladas de uva producidas

Proveedores de insumos agrícolas - **Agroquímicos**  
- **Fitosanitarios**



2

## VENDIMIA Y VINIFICACIÓN

Durante la vendimia se recolecta y transporta la uva a nuestras bodegas para su vinificación, para continuar con la fermentación controlada de la uva para obtener un resultado enológico óptimo.

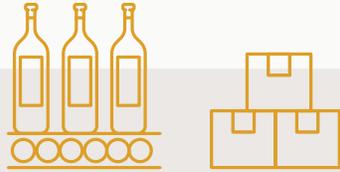
Trabajamos para aumentar continuamente la eficiencia y sustentabilidad del proceso, así lo demuestra el 78% de abastecimiento eléctrico renovable en bodegas.

**323.201** hectolitros producidos

Proveedores de uva

Proveedores de insumos enológicos - **Barricas**  
- **Filtrantes**  
- **Clarificantes**  
- **Aditivos y otros**

3



## EMBOTELLADO Y ENVASADO

Proceso de envasar el vino en forma inocua en los diferentes formatos que ofrece la Compañía.

Seguimos trabajando en la disminución del peso de nuestro embalaje. Además, logramos un 68% de abastecimiento eléctrico renovable en envasado.

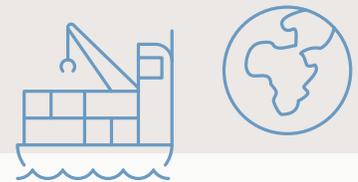
**294.779** hectolitros envasados

Proveedores de servicios

Proveedores de packaging

- Botellas
- Etiquetas
- Cajas
- Tapas y Corchos
- Plásticos y otros

4



## DISTRIBUCIÓN

Distribución a centros logísticos o exportación para llegar finalmente a la copa del consumidor.

Apostamos por un modelo de distribución más sustentable, trabajando junto a clientes y distribuidores para disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas.

**130** países de destino

Proveedores logísticos



# *Estrategia* **CORPORATIVA**

Para responder a los nuevos desafíos de la industria vitivinícola mundial y mantener el liderazgo en un entorno dinámico y competitivo, Viña Concha y Toro ha establecido nuevos objetivos con miras al año 2022, y para ello se definió una hoja de ruta plasmada en un nuevo Plan Estratégico.



Trivento - Argentina

## PLAN ESTRATÉGICO 2022

En 2018, se definió su Visión Estratégica Corporativa 2022 apuntando a un crecimiento en la rentabilidad del negocio y la creación de valor, que estableció los pilares estratégicos de excelencia, sustentabilidad e innovación.

La nueva estrategia corporativa reorienta la estrategia comercial del holding priorizando las marcas y mercados de mayor potencial, dando un nuevo impulso y focalización a la categoría de vinos premium, que presenta alto crecimiento y rentabilidad.

### Family of Wineries

En el 2018 se incorporó un nuevo concepto para darle una identidad única a todas las viñas que conforman el holding Viña Concha y Toro. Cada uno de nuestros viñedos elabora productos únicos reconocidos en diversos mercados.

Para más información consultar:

<https://www.vinaconchaytoro2022.com/>



**Ser una empresa líder global,  
centrada en el consumidor con foco en el desarrollo  
de marcas de vino premium**

**Objetivo: Crecimiento en valor y en rentabilidad**

	<b>Modelo Productivo</b>	<b>Marcas</b>	<b>Mercados</b>	<b>Habilitadores clave</b>
<b>Excelencia</b>	Garantizar, a través de un modelo agrícola y enológico de excelencia, la producción y elaboración de vinos de calidad.	Desarrollar y fortalecer marcas premium ( Categoría 1), que potencien nuestro crecimiento global, centrándonos en un conocimiento profundo del consumidor y nuestros mercados.	Mantener la competitividad y liderazgo de nuestra distribución y alcance global.	Promover un lugar de trabajo que inspire el desarrollo de personas y equipos comprometidos con los nuevos desafíos, orientados a resultados y con una actitud colaborativa.
<b>Sustentabilidad</b>	Fortalecer un supply chain innovador, eficiente en costos, que satisfaga las expectativas de nuestros clientes.	Mantener el posicionamiento y participación de mercado de las marcas non-premium, Categoría 2, dada su relevante contribución en la facturación de la empresa.	Desarrollar y mantener fuertes relaciones con clientes y distribuidores claves.  Focalizar la estrategia comercial en los mercados prioritarios, los importantes en valor hoy y los de alto potencial futuro.	Contar con áreas de apoyo de clase mundial, integradas y que contribuyan día a día a alcanzar una gestión de excelencia.
<b>Innovación</b>	Fortalecer y crear valor en todas las relaciones con nuestros socios estratégicos.	Simplificar y unificar a través de la Matriz de Marcas un portafolio de marcas multiorigen: Chile, EE.UU. y Argentina, con un posicionamiento claro y estratégico para cada una.	Definir y ejecutar el mejor RTM de nuestras marcas para cada uno de los mercados prioritarios.	Desarrollar procesos que apoyan la toma de decisiones efectiva y ágil de manera sistemática.  Disponer de información y herramientas que habiliten la toma de decisiones estratégica de la empresa.
<b>Cultura</b>	 Apertura al cambio	 Agilidad	 Respeto	 Colaboración



# *Estrategia de* **SUSTENTABILIDAD**

102-11

## **VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD**

# Retribuir en cada botella, lo que la tierra nos ha dado.

La visión de sustentabilidad de Viña Concha y Toro se basa en entender que el éxito económico va de la mano con el cuidado del medioambiente, haciendo un uso racional de los recursos naturales, sumado a un compromiso con las personas y el entorno social en que opera. Este círculo virtuoso es esencial en el modelo de negocios de la Compañía.

En ese sentido, la Compañía formaliza su compromiso con la gestión responsable en términos económicos, ambientales y sociales a través de su Estrategia de Sustentabilidad, la cual fue desarrollada considerando los temas de mayor relevancia y los principales riesgos que pueden enfrentar la empresa, la industria vitivinícola y sus grupos de interés.

Esta visión de sustentabilidad en Viña Concha y Toro está presente en todos los procesos de la Compañía y en la estrategia de negocios. En ese sentido, toda la gestión que se realiza para planificar y desarrollar nuevos productos, así como también la legalidad y la inocuidad de nuestros procesos, conllevan un enfoque de precaución que busca proteger el medioambiente de acuerdo al Principio 15 de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Organización de Naciones Unidas.

Además, la Estrategia de Sustentabilidad de la Compañía está alineada con los Principios de Pacto Global y, más recientemente, con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) definidos por las Naciones Unidas, aportando a su consecución al 2030.

Estos lineamientos estratégicos se traducen en seis pilares, cada uno con iniciativas con medibles y metas cuantificables que son presentadas a lo largo de este reporte. Así, la viña formaliza su compromiso con la sustentabilidad como un factor estratégico y diferenciador.





—

# *Aporte de* **VIÑA CONCHA Y TORO A LOS ODS**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, combatir la desigualdad y hacer frente al cambio climático.

Al estar interconectados, todos los objetivos son importantes, pero enfocamos nuestros esfuerzos en aquellos que son relevantes para nuestro negocio y donde podemos tener mayor impacto positivo .



# *Investigación e Innovación* **PARA LA INDUSTRIA**

Viña Concha y Toro ha definido la innovación como uno de los pilares diferenciadores, y a través del Centro de Investigación e Innovación (CII) ha impulsado las iniciativas de I+D junto a la formación y difusión de nuevos conocimientos para la industria vitivinícola. Parte importante del trabajo realizado en el CII está ligado a la comunicación y transferencia de los conocimientos generados de las investigaciones llevadas a cabo tanto en Chile como en Estados Unidos.



VCT-2

## **CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN (CII)**

El CII fue inaugurado en 2014 con la misión de promover el desarrollo tecnológico, la investigación aplicada y la transferencia de conocimientos, con el fin de hacer de la industria vitivinícola nacional una más competitiva.

### **Centro de extensión del CII**

A través de su agenda de extensión, el CII realiza una contribución positiva a su entorno, incentivando el intercambio de conocimientos entre los actores más relevantes de la industria, entre ellos, productores, proveedores, universidades y comunidad cercana.



## OBJETIVOS DEL CII:

1.

Potenciar el área de producción de materiales vegetales de Viña Concha y Toro, posicionándola a la vanguardia en esta materia.

2.

Generar nuevos conocimientos y tecnologías e incorporarlos a las prácticas agrícolas y enológicas.

3.

Integrar, adaptar y desarrollar nuevas herramientas tecnológicas, impulsando los procesos productivos vitivinícolas de Viña Concha y Toro.

4.

Transferir conocimiento y proveer capacidades analíticas de punta a las áreas agrícola, enológica, de operaciones y comerciales.

5.

Incubar nuevas ideas y promover nuevas tendencias.

6.

Incentivar el desarrollo de conocimientos específicos de la industria a través de la educación y la investigación, fortaleciendo el intercambio entre los distintos actores.

7.

Implementar y ejecutar el plan de difusión y transferencia tecnológica de los resultados de las líneas y proyectos de I+D+i.

8.

Promover actividades de extensión, con el fin de contribuir al crecimiento de la industria vitivinícola.

## GESTIÓN 2018 DEL CII EN LA INNOVACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO.

El trabajo del CII está guiado a través de cinco programas estratégicos, que involucran las distintas etapas de la cadena productiva, desde el viñedo hasta el producto.

En 2018 los esfuerzos se concentraron en los siguientes programas estratégicos (PE):



Centro de Investigación e Innovación - Chile

**PE1: Fortalecimiento del Material Vegetal**

Desarrollo de investigaciones que apuntan a eliminar o reducir la presencia de enfermedades del viñedo para obtener plantas más robustas y, por lo tanto, más resistentes a los patógenos presentes en los viñedos. **En 2018** la aplicación de micorrizas y tricodermas ha resultado en positivos avances en esta materia, generando un bloque madre con plantas 2.0, que luego serán plantadas en todos los fundos de la Compañía.

1.

Cultivo y cuidado de las vides

**PE2: Recursos Hídricos y Cambio Climático**

Desarrollo de nuevas tecnologías para el manejo adecuado y la optimización de la gestión de recursos y escasez hídricos. **En 2018** se incorporó una nueva estación de medición con el método de Surface Renewal, para medir la evapotranspiración de sus viñedos - el agua que se pierde- y reponerla de manera más eficiente.

2.

Vendimia

**PE3: Calidad de Uvas y Vino**

La relación entre la composición de las uvas y el vino y su calidad permite la correcta valoración para tomar mejores decisiones técnicas en el viñedo y la bodega. **Durante 2018** se incorporó la unidad de espectroscopía, la cual se utiliza para estimar la composición química y la calidad sensorial del vino.

3.

Vinificación

**PE4: Industria Vitivinícola Inteligente**

Mejorar la eficiencia exige la adopción, desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías, tales como sensores, controladores, sistemas remotos de adquisición y almacenamiento de datos, aplicaciones TI.

**Durante 2018** en la Bodega Experimental del CII se estrenó el prototipo de bin de fermentación automatizado, con sensores y controladores que permiten obtener datos específicos del proceso para monitorear aspectos cruciales para la producción del vino.

También se avanzó en el proyecto de predicción de volumen de cosecha, que utiliza cámaras multispectrales y vuelos de drones.

4.

Embotellado y Envasado

**PE5: Diseño de Nuevos Productos**

Los proyectos son orientados a aprovechar las oportunidades y nichos de mercado, los cuales son identificados mediante inteligencia de mercado y nuevas metodologías de investigación del consumidor.

**En el 2018** se lanzó al mercado el vino Diablo, un codesarrollo entre el área de Marketing y el CII. El vino nace desde una profunda investigación sobre las características sensoriales del vino que son más atractivas para el público joven.

5.

Distribución

---

# *Viña Concha y Toro* **Y LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA**

Consciente de los grandes desafíos que enfrenta la industria vitivinícola mundial, la Viña Concha y Toro busca contribuir al desarrollo y promoción de la industria en su totalidad.

La Compañía está comprometida con el desarrollo de la industria y en cada uno de sus orígenes productivos apoya y es miembro de las organizaciones pertinentes dedicadas a su desarrollo y promoción:

- En Chile, la Compañía es parte de Vinos de Chile A.G.
- En Estados Unidos, Fetzer forma parte del Wine Institute de California, organización que agrupa a más de 1.000 bodegas en el estado de California.
- En Argentina, Trivento es miembro de Bodegas de Argentina y también de Wines of Argentina.

Además, todas las operaciones en Chile se encuentran certificadas por el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile y Fetzer está certificada por el código del California Sustainable Winegrowing Alliance.



# Iniciativas y Alianzas ESTRATÉGICAS

102-12

102-13

Viña Concha y Toro ha suscrito diversas iniciativas externas voluntarias que establecen estatutos, principios y otras medidas de carácter económico, ambiental y social que fortalecen y encaminan la Estrategia de Sustentabilidad de la Compañía. Las principales iniciativas externas que ha suscrito la Compañía son:



## ALIANZAS

La Compañía respalda los intereses de sus filiales a través de afiliaciones que buscan potenciar el desarrollo y sustentabilidad del sector. En ese sentido, posee distintos tipos de participación en las asociaciones globales y locales que se detallan a continuación.

### Holdings Viña Concha y Toro



Busca promover, difundir y continuar con la integración al negocio de los 10 principios de Pacto Global, buscando operaciones más responsables. Además, la Compañía apoya las redes locales del Pacto Global de Chile y Argentina.



Water Footprint Network es una organización que se enfoca en la promoción de un uso justo e inteligente del agua.



Carbon Pricing Leadership Coalition es una asociación voluntaria público-privada que acuerda avanzar en la agenda del “Carbon Pricing”. Viña Concha y Toro es partner del CPLC y fue invitado a participar por el proyecto Fondo del Carbono de la Compañía.



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización independiente cuyo objetivo es impulsar la elaboración de reportes de sustentabilidad en todo tipo de organizaciones.

Viña Concha y Toro es de la comunidad de GRI desde el año 2014, estableciendo una relación duradera con el objetivo de promover la reportabilidad a nivel mundial.

### Chile



Potencia la industria vitivinícola nacional, poniendo el foco en el consumo responsable y las prácticas sustentables del negocio.



Es un socio clave en la tarea de sensibilizar y movilizar en la gestión responsable y sostenible de los negocios.



El Centro de Envases y Embalajes busca contribuir en la creación de valor para la industria de envases y embalajes, integrando a toda la cadena de suministro.



La Compañía participa en el Comité de Sustentabilidad de la Cámara de Comercio de Santiago para así compartir, aplicar y fomentar políticas de desarrollo sostenible y de comercio ético.



Viña Concha y Toro participa en el Comité de Sustentabilidad de AMCHAM, el cual tiene como objetivo fomentar relaciones colaborativas entre empresa y comunidades.



La viña tiene un acuerdo de investigación conjunta con esta universidad en el proyecto de “UC Davis LINC - Life Sciences and Innovation Center”, con foco en los requerimientos del sector agroalimentario del país.

## Estados Unidos

---



Asociación que reúne a más de 1,000 bodegas y empresas afiliadas para apoyar la promoción legislativa y regulatoria, el desarrollo del mercado internacional, la investigación científica y los programas de educación para el beneficio de la industria del vino de California.



Desarrolla y publica estándares centrados en la protección de las personas y el medio ambiente. Los miembros de la Sociedad utilizan enfoques basados en el riesgo para prevenir lesiones y enfermedades en el lugar de trabajo.



Promueve la vitalidad de la industria a través del intercambio de información y el apoyo a la investigación y la educación a través de plataformas para la difusión de la investigación básica y aplicada.



CalChamber ofrece productos y servicios para ayudar a las empresas y los profesionales de recursos humanos (HR) a cumplir con las leyes laborales federales y estatales.



Enfrenta los mayores desafíos de sostenibilidad del mundo, incluido el cambio climático, la escasez de agua y la contaminación, y la defensa de los Derechos Humanos.



Promueve el compromiso de las industrias alimentarias y agrícolas con una fuerza laboral y un suministro de alimentos seguros y sostenibles, proporcionando educación práctica y recursos.



Tiene la misión de eliminar las muertes evitables en el trabajo, en hogares y comunidades, y en el camino a través del liderazgo, la investigación, la educación y la promoción.



Ayudan a las organizaciones a medir, verificar y reportar el carbono en sus operaciones para que puedan administrarlo y reducirlo.

## Argentina

---



Bodegas de Argentina es la cámara empresaria que congrega a las principales empresas vitivinícolas de Argentina.



Organización que busca promover la imagen y marca del vino argentino por medio de acciones de comunicación, capacitación y transferencia de conocimientos.



Es una organización empresarial no sectorial que agrupa a 63 empresas de diferentes sectores industriales radicadas en Argentina, unidas por el compromiso común del desarrollo sostenible.

# *Gobierno* **CORPORATIVO**

Viña Concha y Toro está sujeta al cumplimiento de normas de Gobierno Corporativo en cada una de las jurisdicciones donde mantiene registrados sus valores, esto es, en Chile y Estados Unidos. La Compañía es consciente de que el proceso de cumplimiento de dichas normas es dinámico y requiere un esfuerzo permanente. En ese sentido, cuenta con la ayuda de expertos en la materia, quienes analizan sus prácticas de acuerdo a la Norma de Carácter General N°385 de Chile.

El Directorio de Viña Concha y Toro, entre otras medidas, ha aprobado diversos documentos tendientes a velar por un adecuado Gobierno Corporativo. Entre estos destacan los siguientes:

**Gobierno  
Corporativo**

**Código de Ética  
y Conducta**

**Protocolo  
de Transacciones  
con Partes  
Relacionadas**

**Procedimiento  
de Inducción  
a Directores**

**Políticas  
de Contratación  
de Asesores  
por parte del  
Directorio**

**Políticas  
de postulación  
y elección  
de Directores**



Trivento - Argentina

---

# *Estructura del* **GOBIERNO CORPORATIVO**

102-24  
102-23

La estructura del Gobierno Corporativo de Viña Concha y Toro es encabezada por un Directorio de siete miembros elegidos por votación de la junta de accionistas, en consideración a sus conocimientos de la industria, trayectoria y experiencia profesional . Ni el presidente ni ninguno de los directores realiza funciones ejecutivas en la organización y dos de ellos son independientes, de acuerdo a los criterios establecidos por la legislación chilena. El Directorio cuenta con un director independiente, Jorge Desormeaux Jiménez, en conformidad a lo dispuesto en el Artículo 50 bis sobre Sociedades Anónimas.



## MIEMBROS DEL DIRECTORIO



**PRESIDENTE**  
**Alfonso Larrain Santa María**  
Empresario  
RUT 3.632.569-0  
Director de la compañía desde 1989,  
antes entre 1969 y 1973 y gerente  
general entre 1973 y 1989.



**VICEPRESIDENTE**  
**Rafael Guilisasti Gana**  
Licenciado en Historia  
RUT 6.067.826-K  
Director de la Compañía  
desde 1998



**DIRECTOR**  
**Mariano Fontecilla de Santiago Concha**  
Diplomático  
RUT 1.882.762-K  
Director de la Compañía en varios  
periodos (desde 1949 y 1995)



**DIRECTOR**  
**Pablo Guilisasti Gana**  
Ingeniero Comercial  
RUT 7.010.277-3  
Director de la Compañía  
desde 2005



**DIRECTOR INDEPENDIENTE**  
**Jorge Desormeaux Jiménez**  
Ingeniero Comercial  
RUT 5.921.048-3  
Director de la Compañía  
desde 2011



**DIRECTOR**  
**Andrés Larrain Santa María**  
Viticultor  
RUT 4.330.116-0  
Director de la Compañía  
desde 2017



**DIRECTOR INDEPENDIENTE**  
**Rafael Marín Jordán**  
Ingeniero Comercial  
RUT 8.541.800-9  
Director de la Compañía  
desde 2017

102-26  
102-19  
102-29  
102-33

## FUNCIONES DEL DIRECTORIO

Los directores son quienes establecen los lineamientos estratégicos que guían la conducción de la empresa, velan por su cumplimiento y responden frente a los accionistas. Los lineamientos estratégicos son tras-pasados a la alta administración para su ejecución, la cual se compone por gerencias corporativas que responden al gerente general, elegido por el mismo Directorio. Este último es el encargado de rendir cuentas al Directorio respecto del cumplimiento y ejecución de la estrategia de negocios, la supervisión de la gestión de riesgos y el respeto de los valores y políticas corporativas, además de ser quien transmite las principales preocupaciones críticas o asuntos de gestión de las distintas gerencias, comités ejecutivos y de los principales grupos de interés.

102-28

## Evaluación del Directorio

Anualmente el Directorio realiza una autoevaluación que considera la efectividad de la gestión de cada director. Esta revisión considera la evaluación del logro de las metas estratégicas, los procedimientos de control y evaluación del desempeño de la organización, el cumplimiento normativo y la garantía de que las preocupaciones de los grupos de interés sean consideradas.



102-22

## Comités del Directorio

El Directorio cuenta con tres comités;

- **El Comité de Directores** está encargado de entregar al Directorio una opinión razonable respecto de la integridad, exactitud y transparencia de los estados financieros, del análisis e implementación del sistema de administración integral de riesgos, control interno, operaciones con partes relacionadas y remuneraciones, y planes de compensación de los ejecutivos.
- **El Comité de Auditoría**, que vela por el cumplimiento de medidas que promuevan la confianza del inversionista y la integridad de los mercados.
- **El Comité de Ética**, que promueve y regula el comportamiento de excelencia profesional y personal, además de ser el encargado de dar a conocer, resolver e informar las denuncias por violaciones al código de ética.



Comité de Directores



Comité de Auditoría



Comité de Ética

102-20  
102-27  
102-31  
102-29

## SUSTENTABILIDAD EN EL GOBIERNO CORPORATIVO

Para potenciar el conocimiento del Directorio sobre la empresa en sí misma y sobre materias económicas, sociales y ambientales relevantes para su gestión, desde su elección, cada integrante recibe una inducción con información relevante, donde se repasan, entre otros temas: la misión, visión, objetivos estratégicos, principios y valores, estrategia e iniciativas de sustentabilidad, su marco jurídico y riesgos del negocio. Posteriormente, el Directorio cada vez que lo considera necesario recibe capacitaciones y opiniones de expertos en distintas materias.

La administración de la empresa es consciente de que su operación es un proceso dinámico y de alto impacto, por lo que cada año el Gobierno Corporativo de la viña se revisa y se introducen mejoras tendientes a velar por una adecuada gestión de sostenibilidad, el cumplimiento, respeto a las leyes y la búsqueda de la excelencia y transparencia en toda la gestión. La empresa procura que todos los sus colaboradores trabajen en conjunto y comprendan la importancia de las buenas prácticas corporativas y así establecer una cultura de cumplimiento.

En 2018, con la participación de los distintos estamentos de la empresa, incluyendo el Directorio, se definió la Estrategia Corporativa 2022, apuntando a un crecimiento en la rentabilidad del negocio y la creación de valor, que estableció los pilares estratégicos de excelencia, sustentabilidad e innovación.



102-32

## COMITÉ EJECUTIVO DE SUSTENTABILIDAD

La sustentabilidad es un pilar fundamental de la estrategia de negocios de la Compañía y su gestión es transversal a todas las gerencias. La Compañía cuenta con un Comité Ejecutivo de Sustentabilidad responsable de gestionar y monitorear el cumplimiento de la Estrategia de Sustentabilidad. El comité está compuesto por seis líderes ejecutivos, más el gerente general y dos directores de la Compañía.

Además, el Departamento de Desarrollo Sustentable actúa como un apoyo para el Comité de Sustentabilidad. Entre las principales funciones del área están: revisar y aprobar el Reporte de Sustentabilidad, determinar los indicadores de desempeño ambiental y social; apoyar la planificación y el seguimiento en el ámbito de la gestión de la sustentabilidad, y participar en el proceso de evaluación de la sustentabilidad de la empresa.



# Rentabilidad E INDICADORES ECONÓMICOS

Durante el año 2018, como resultado del cambio en la Estrategia Corporativa, la Compañía vivió un fuerte proceso de reordenamiento interno e implementación de nuevos lineamientos comerciales, que trajo como consecuencia resultados económicos con poca variación respecto del año 2017.

## PRINCIPALES RESULTADOS DEL AÑO 2018:

- Las ventas consolidadas alcanzaron 614.129 millones de pesos.
- Las ventas del segmento vino crecieron un 2,7%, observando un alza en el precio promedio, un buen desempeño del mercado doméstico y un menor volumen en los mercados externos, en línea con la estrategia que prioriza las marcas y mercados de mayor potencial y relevancia.
- A nivel de resultado operacional se observó una caída de 3,1%, debido principalmente al aumento del costo del vino, mayores gastos de administración y ventas y un menor volumen comercializado.
- La utilidad neta del año sumó 49.111 millones de pesos, con una baja de 0,9% respecto de 2017.
- Las ventas en los mercados externos (exportaciones desde Chile y las ventas de las filiales de distribución) sumaron 404.701 millones de pesos, con un alza de 1,6%.
- El volumen comercializado mostró una baja de 7,1%, que se explica por la racionalización del portafolio, cambio de orientación estratégica, menor foco en marcas no prioritarias, y el impacto en el mercado americano tras la fusión de Fetzer Vineyards y Excelsior Wine Company en julio de 2018.

Estos resultados son coherentes con la nueva estrategia comercial que ha desplegado la Compañía y refleja los ajustes e impactos que ha conllevado su establecimiento, proceso que ha marcado la gestión del año.

Ventas consolidadas  
**\$614.129**  
millones

Alza  
**2,7%**  
Segmento vinos

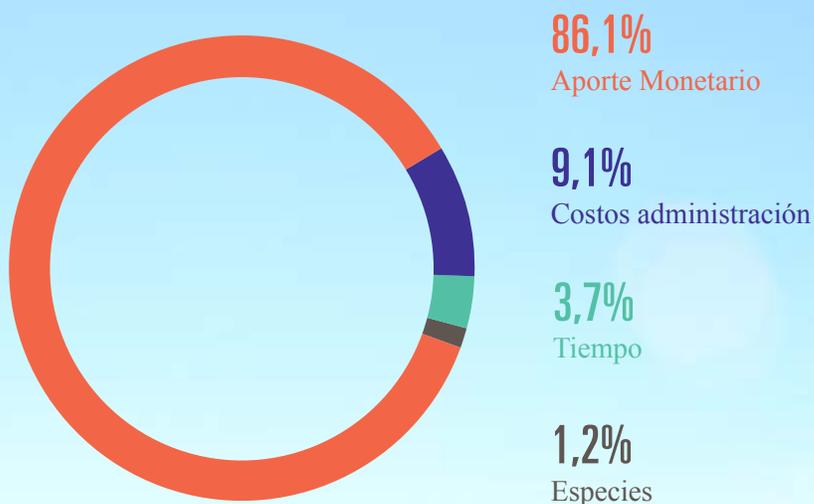
Alza  
**1,6%**  
Venta  
mercados externos

Caída  
**0,9%**  
Utilidad neta

Caída  
**7,1%**  
Volumen comercializado

Caída  
**3,1%**  
Resultado operacional

## INVERSIÓN COMUNITARIA: DETALLE POR TIPO DE CONTRIBUCIÓN



102-16

102-48

### VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

	2015	2016	2017	2018
Valor económico generado	644.620.700	673.341.123	663.828.182	636.876.188
Ingreso por ventas*	636.194.074	653.447.621	613.515.357	614.128.905
Otros ingresos	8.426.626	14.893.502	20.043.495	22.747.283
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>612.186.456</b>	<b>646.101.206</b>	<b>631.877.956</b>	<b>604.656.414</b>
Gastos operativos	468.741.277	491.206.346	483.909.811	454.713.274
Remuneración de colaboradores	97.959.935	105.530.543	105.363.612	107.725.309
Pagos a proveedores de capital	28.812.406	31.634.399	31.007.388	30.591.093
Inversión comunitaria	154.746	187.499	230.426	232.620
Pago al Estado	16.518.092	17.542.419	13.719.788	11.394.118
<b>Valor económico retenido</b>	<b>32.434.244</b>	<b>27.239.917</b>	<b>29.597.157</b>	<b>32.219.774</b>

\* En 2018 se adoptó la norma contable IFRS 15. Las cifras de 2018 y 2017 se presentan de acuerdo a ella. La adopción de IFRS 15, generó un impacto que disminuye el reconocimiento de ventas y ganancia bruta en \$30.269 millones en 2017 y \$26.630 millones en 2018.

# Gestión de RIESGOS

La Compañía participa en todas las etapas de la cadena de valor: proceso productivo, venta y distribución de sus vinos. Por esta razón, es importante la correcta identificación de los riesgos que podrían poner en peligro la sustentabilidad del negocio en cualquiera de sus etapas.

102-30

Los comités de directores y de auditoría son los encargados de gestionar los principales riesgos para la sostenibilidad de la Compañía, ellos entregan una opinión razonable al Directorio; respecto de la integridad, exactitud y transparencia de los estados financieros, realizan el análisis e implementación del sistema de administración integral de riesgos, control interno, y velan por el cumplimiento de medidas que promuevan la confianza del inversionista y la integridad de los mercados.

Los riesgos más importantes identificados son:

- Riesgos agrícolas, principalmente debido a fenómenos climáticos.
- Riesgos asociados a cambios en las leyes tributarias e interpretaciones en Chile, Argentina, Estados Unidos, Reino Unido y países en los que opera y comercializa sus productos.
- Riesgos asociados a regulaciones gubernamentales, referentes a requerimientos de licencia, etiquetado de productos, publicidad, entre otros.
- Riesgos asociados a la dependencia de los distribuidores externos de quienes depende aproximadamente el 31% de las ventas de la Compañía.
- Riesgos asociados a la dependencia de los proveedores; de insumos secos para el envasado y embotellamiento del vino, y de uvas a agricultores independientes.
- Riesgos asociados a los patrones de consumo de los distintos mercados nacionales e internacionales.
- Riesgos asociados a la dificultad para hacer cumplir sentencias dictadas de acuerdo a la Ley de Valores de Estados Unidos.
- Riesgos asociados a las fluctuaciones de la estacionalidad.
- Riesgos asociados a la economía chilena.
- Riesgos asociados a variaciones en los tipos de cambio.

Riesgos materiales del negocio	Tipo de riesgo	Acciones de mitigación
<b>Contracción del suministro de uva</b>		
<p>La cantidad de uva producida y/o comprada puede verse afectada por el cambio climático, factores agrícolas y de otro tipo, como enfermedades, plagas, eventos climáticos extremos, escasez de agua, pérdida de biodiversidad, entre otros.</p>	Físico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimientos de mitigación ante eventos climáticos extremos (heladas, granizos, lluvias extremas, etc.). Flexibilidad y diversificación de producción (regiones y orígenes productivos).</li> <li>• Manejo fitosanitario de la vid (procedimientos destinados a la aplicación de herbicidas y tratamientos fitosanitarios, como también el uso de tratamientos de portalinjerto para una mejor adaptación de la raíz al suelo).</li> <li>• Investigación e inversión en innovación a través del CII y con la colaboración de organizaciones de investigación, incluyendo proyectos de adaptación al cambio climático y de eficiencia hídrica.</li> </ul>
<b>Calidad de suministro de uva</b>		
<p>Los cambios extremos del clima, como el aumento de las temperaturas o el aumento de eventos climáticos extremos pueden generar cambios en la calidad de las uvas, afectando las prácticas de vinificación de la empresa.</p>	Físico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilidad y diversificación de producción (regiones y orígenes productivos).</li> <li>• Innovación e investigación de nuevas regiones productivas.</li> <li>• Equipo de apoyo técnico a productores externos de uva.</li> </ul>
<b>Cambio en normas, leyes y regulaciones</b>		
<p>La Compañía opera en una industria altamente regulada en muchos de los mercados en donde vende sus productos.</p> <p>Las leyes y regulaciones son cada vez más estrictas en relación con los productos de la empresa que pueden aumentar el riesgo de incumplimiento legal si se determina que la Compañía no cumple o cumple solo parcialmente.</p>	Regulatorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionamiento y compromiso con organismos relevantes (gobiernos, gremios y cuerpos reguladores).</li> <li>• Comité de compliance, oficina de cumplimiento y oficina legal.</li> </ul>
<b>Reputación y marca</b>		
<p>Pérdidas financieras debido a multas o pérdida de reputación si la organización tiene un impacto negativo en el medio ambiente y/o la sociedad.</p>	Regulatorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipos dedicados al monitoreo y gestión del cumplimiento ambiental y social de la Compañía.</li> </ul>
<b>Interrupción de las operaciones</b>		
<p>Las operaciones de la Compañía están expuestas a riesgos de interrupción y/o daños o pérdidas catastróficas producto de catástrofes ambientales e incidentes y peligros naturales y/o provocados por el hombre.</p>	Físico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilidad y diversificación de producción (regiones y orígenes productivos).</li> <li>• Equipos dedicados a la supervisión y gestión de higiene y seguridad, programas de auditoría y capacitación de colaboradores.</li> </ul>

---

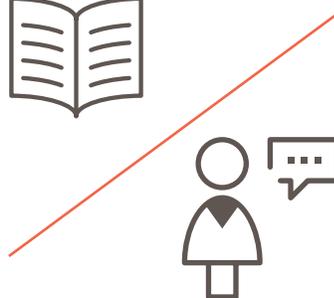
# Ética Y ANTICORRUPCIÓN

Viña Concha y Toro ha definido como una de sus finalidades esenciales el compromiso con los valores éticos que rigen a la Compañía y el cumplimiento de las normas y regulaciones vigentes de las jurisdicciones donde opera.



Para Viña Concha y Toro es fundamental que toda actividad o decisión relacionada con la elaboración, distribución o venta de sus productos se realice bajo los principios y valores que representan a la Compañía. Para ello, cuenta con un Reglamento Interno y un Código de Ética y Conducta que establece en forma explícita el comportamiento que se espera de los directores, ejecutivos y todos los colaboradores de la viña y sus filiales.

Reglamento interno



Código de Ética y Conducta



102-25

102-16

205-2

## CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Es el documento que regula la relación entre los trabajadores y la Compañía, así como la relación entre la Compañía y sus clientes, proveedores, el medioambiente, uso de la propiedad e información privilegiada. El Código de Ética y Conducta, junto al Protocolo de Operaciones con Partes Relacionadas, regulan los conflictos de interés al interior de la Compañía y todas sus filiales, definiendo los procedimientos a seguir para detectar, comunicar y gestionar dichos conflictos. Entre los principios fundamentales que se promueven está la integridad y transparencia, el compromiso con la calidad, que distingue a los colaboradores de la viña, el respeto a los derechos fundamentales, la no discriminación, el buen uso de los bienes de la Compañía, el trato justo con proveedores, el cuidado del medioambiente, entre otros.

El cumplimiento del código y la gestión de la ética en la viña están a cargo de la Oficina de Cumplimiento, dependiente de Auditoría General Corporativa de Control Interno, y del Comité de Ética designado por el Directorio, quienes tienen la responsabilidad de difundir y hacer cumplir el Código y el Reglamento Interno de la Compañía. Todos los ejecutivos, gerentes y empleados tienen la responsabilidad de tomar conocimiento y adherir al Código de Conducta, para que la Compañía logre su objetivo de mantener una conducta ética y continuar manteniendo sus estándares éticos.

El Comité de Ética del Directorio es el encargado de promover y regular un comportamiento de excelencia profesional y personal de parte de todos los colaboradores de Viña Concha y Toro, en forma consistente con los principios y valores de la empresa.

En cumplimiento de dicha misión, son atribuciones especiales del Comité de Ética:

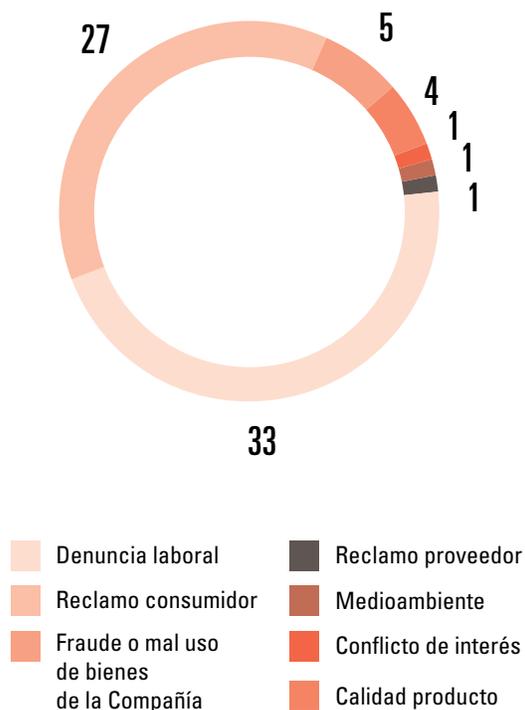
- Conocer y absolver consultas relativas al alcance y aplicabilidad del Código de Ética y Conducta.
- Conocer las denuncias anónimas recibidas por la sociedad a través del canal especialmente destinado para tal efecto.
- Dar cuenta de ellas al Comité de Directores.
- Analizar aquellas denuncias que se reciban y que estén enmarcadas en el Modelo de Prevención de Delitos o se encuentren asociadas a los delitos previstos en la Ley N°20.393.
- Coordinar las investigaciones derivadas de dichas denuncias, apoyar al encargado de Prevención de Delitos en las diferentes actividades de control que efectúa y solicitarle reportes cuando las circunstancias lo ameriten.

## LA POLÍTICA Y PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN DE DENUNCIAS ANÓNIMAS

Viña Concha y Toro ha implementado a través de su sitio web un sistema sencillo y eficiente de reporte de denuncias anónimas.

De esta forma, empleados, clientes, proveedores, accionistas y terceros pueden hacer una denuncia anónima, de carácter confidencial, con respecto a temas relacionados con la contabilidad, fraudes, salvaguarda de activos, incumpliendo el Código de Ética y Conducta, el Reglamento Interno, políticas, procedimientos y normas, tanto internas como externas, asuntos de auditoría o cualquier otro relacionado con el control interno de la Compañía.

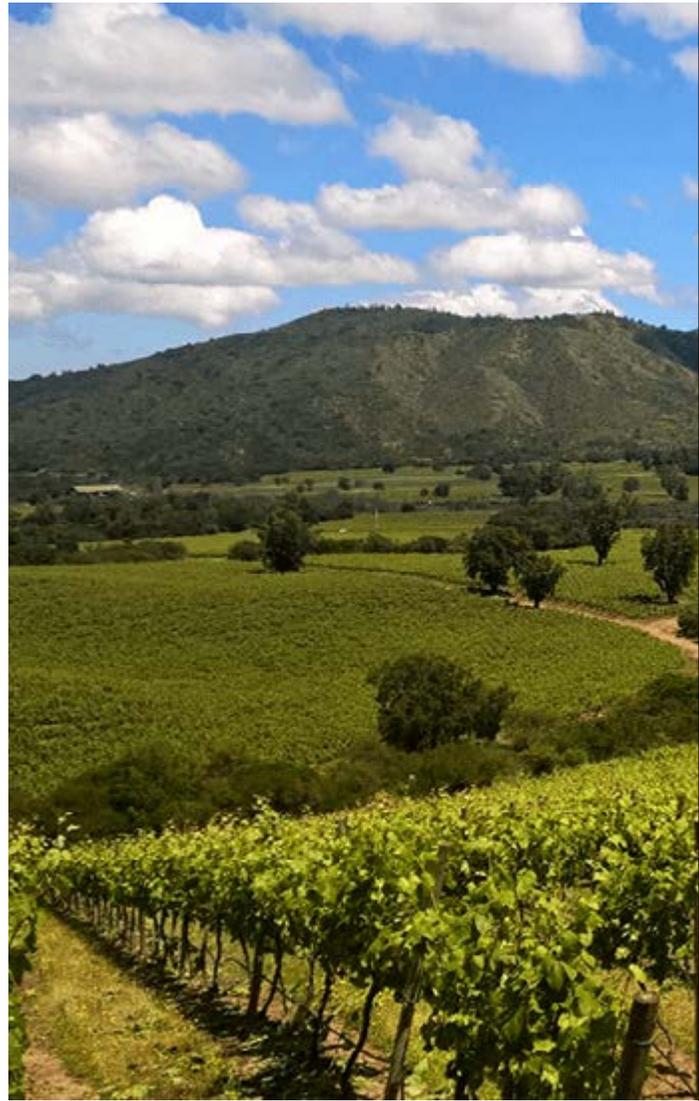
### CLASIFICACIÓN DENUNCIAS ANÓNIMAS 2018



## MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Con el objetivo de evitar conductas ilícitas como lavado de activos, financiamiento del terrorismo o cohecho, desde el año 2012 la Compañía cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos que consiste en un proceso preventivo y de monitoreo, a través de distintas actividades de control, sobre los procesos o actividades que se encuentran expuestos a los riesgos de comisión de los delitos señalados en la referida Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de Empresas, cuyo objetivo es la prevención del lavado de activos, el cohecho a funcionarios públicos nacionales o extranjeros y el financiamiento al terrorismo.

El Modelo de Prevención de Delitos es aplicable al 100% de las operaciones de la Compañía y está a cargo de un responsable designado por el Directorio. El desarrollo del modelo incluye procedimientos de prevención, detección, respuesta y monitoreo de situaciones riesgosas.





415-1

## RELACIÓN CON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Viña Concha y Toro no realizó aportes a campañas ni organizaciones políticas durante el año 2018. En su Política Corporativa de Donaciones, la organización ha definido que toda posible donación política debe ser aprobada en sesión del Directorio y en observación a las leyes vigentes.

Por otra parte, la Compañía apoya a distintas asociaciones para el beneficio comercial y la producción, como la Cámara de Comercio de Santiago, Cámara de Comercio de California, Vinos de Chile A.G., Wine Institute de California, Bodegas de Argentina, entre otros, con el objetivo de promover el potencial competitivo de la industria vitivinícola y crear una sólida red de colaboración con otras organizaciones.

El involucramiento se refleja en apoyo presupuestario y/o participación en el intercambio de información, apoyando las actividades de estas entidades, ofreciendo sugerencias y directrices para el beneficio común del sector empresarial y los consumidores. En 2018, el aporte de la Compañía a distintas organizaciones de beneficio comercial y producción ascendió a 502 millones de pesos.



# Cumplimiento NORMATIVO

Viña Concha y Toro está consciente de que la operación de la Compañía es un proceso dinámico y de alto impacto, por lo que cada año el Gobierno Corporativo revisa la introducción de mejoras tendientes a velar por una adecuada gestión de cumplimiento, respetando las leyes y velando por la búsqueda de la excelencia y la transparencia en toda la gestión. Todos los que forman parte de la Compañía trabajan en conjunto para comprender la importancia de las buenas prácticas corporativas y así establecer una cultura de cumplimiento en nuestra empresa.



## SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Viña Concha y Toro resguarda la información de sus clientes con estricto respeto a la ley, que obliga a mantener absoluta reserva de todos los datos personales y total prohibición de entregarlos a terceros. La Compañía cuenta con una Política Corporativa de Seguridad de la Información que establece las medidas que la organización incorpora para asegurar apropiadamente la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, con el fin de evitar los daños intencionales y/o accidentales de pérdida o mal uso de los activos de información (datos, equipos, documentación impresa, etc.), daños en la imagen pública de la Compañía y riesgos que afecten la continuidad del negocio en sus procesos y sistemas.

En ese sentido, también se estableció un plan de seguridad alineado a controles de la ISO 27001 de Seguridad de la Información, donde mediante un proceso de gestión se establece una hoja de ruta a seguir para los aspectos de seguridad a implementar en la viña. Este proceso es liderado por el encargado de Seguridad TI, además se conformó un Comité de Riesgos y Seguridad de la información, donde se revisan los aspectos más relevantes en esta materia.

La compañía está trabajando para establecer estrategias corporativas desde distintos ámbitos de acción, para enfrentar situaciones adversas, que puedan exponer a la viña a riesgos que hoy en día existen y son una realidad en el mercado; estas estrategias de defensas son centralizadas en un proceso llamado seguridad de la información, el cual es un conjunto de actividades destinadas a establecer una protección y preparación contra una amplia gama de amenazas en el ciberespacio y en las actividades cotidianas que ejecuta cada colaborador de la viña. Estas estrategias se van logrando mediante la implementación de un conjunto adecuado de políticas, procesos, procedimientos, organización, controles, hardware y software y, lo más importante, mediante comportamientos éticos de las personas que trabajamos en la viña.

# Derechos HUMANOS

Viña Concha y Toro en línea con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, ha identificado los principales impactos potenciales en Derechos Humanos provocados por las actividades de la empresa y sus negocios, a través de una revisión de las implicancias de estos principios en sus operaciones.



412-1

412-3

## DUE DILIGENCE EN DDHH

Con el fin de comprender mejor los impactos potenciales de vulneración de los derechos humanos en nuestras propias operaciones y en nuestra cadena de valor, durante 2016 y 2017 se desarrolló un proceso de debida diligencia en materia de Derechos Humanos a través de una revisión de las implicancias de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos para el 100% de nuestras operaciones en Chile. La evaluación consiste en un análisis brechas y revisión de si las políticas y procesos internos gestionan adecuadamente los riesgos en la materia.

Además, todos los contratos con proveedores contienen una cláusula específica sobre el cumplimiento obligatorio del Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro, para garantizar que en sus operaciones respetan los principios y valores de nuestra compañía.

En 2018, se realizaron evaluaciones de riesgo de vulneración a los Derechos Humanos en todos los fundos de la compañía en Chile, que representan el 76% del total de instalaciones en el país, a través de un diagnóstico de cumplimiento del Estándar Ético Corporativo. Este análisis cubrió la operación completa en los siguientes aspectos; sistema de gestión, discriminación, trabajo forzoso, trabajo infantil, duración jornada laboral y condiciones de salud y seguridad, entre otros temas.

Al mismo tiempo, durante 2018, se trabajó en las desviaciones derivadas de auditorías éticas externas realizadas en todas las bodegas de vinificación en Chile. Durante 2019, se trabajará en el cumplimiento ético de operaciones agrícolas y se realizará un diagnóstico de cumplimiento ético en plantas de envasado.

En Estados Unidos se realizan evaluaciones al 100% de las operaciones de Fetzer a través del B Impact Assessment para la certificación de empresa B de la viña y en Argentina no se realizaron evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos durante 2018.

412-2  
205-2

## CAPACITACIÓN EN DERECHOS HUMANOS Y ANTICORRUPCIÓN

El Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro S.A. y filiales resume aquellos principios y valores éticos y de conducta en los que deben enmarcarse todas las actuaciones de los trabajadores de Viña Concha y Toro y de sus sociedades filiales, sin excepción, incluyendo aspectos de derechos humanos. Todos los nuevos trabajadores reciben comunicación y capacitación sobre el Código de Ética y las políticas corporativas al ingresar a la Compañía.

Además, durante 2018 se realizaron capacitaciones sobre ética, anticorrupción y derechos humanos en todas las bodegas de vinificación en Chile, alcanzando un total de 385 colaboradores. Durante 2019 se contempla realizar estas capacitaciones en todos los fundos de la Compañía.







# *Pilar* **MEDIOAMBIENTE**

Ser referente para la industria  
en prácticas ambientales.

Viña Concha y Toro se ha propuesto mantener su liderazgo en la industria vitivinícola en armonía con la sustentabilidad de sus operaciones, bajo una cultura de excelencia que va de la mano con el cuidado del medioambiente y el uso racional de los recursos naturales.

El Pilar Medioambiente de la Estrategia de Sustentabilidad de la Compañía enfoca sus iniciativas principalmente en dos aspectos:



**Gestión de nuestros recursos, enfocándonos en criterios de reducción, eficiencia y conservación.**

**Gestión de externalidades, con el objetivo de reducir al máximo nuestros residuos y mitigar nuestro impacto en el cambio climático.**

# Gestión DE RECURSOS



Viña Concha y Toro está consciente de que la sustentabilidad de su negocio depende de la disponibilidad de los recursos naturales, los que deben ser gestionados con una visión de largo plazo, buscando siempre su conservación para entregar a las futuras generaciones las mismas condiciones de disponibilidad y calidad.

303-1

## AGUA

La Compañía reconoce que el uso y la conservación del agua son desafíos continuos para la industria y la sociedad en general. Dada la importancia de la disponibilidad de agua tanto en el cultivo de las vides como en la calidad de vida de las comunidades aledañas, nos comprometemos con administrar su uso con el máximo cuidado y eficiencia.

Con el objetivo de comprender dónde y cómo están surgiendo los riesgos y oportunidades relacionados con el agua, evaluamos anualmente la exposición a los riesgos del agua de nuestras operaciones y de nuestro abastecimiento externo de uva utilizando la herramienta Aqueduct del World Resources Institute (WRI). Esta herramienta utiliza un marco de 12 indicadores globales agrupados en tres categorías de riesgo y una puntuación general. Los datos incluyen indicadores sobre disponibilidad, variabilidad, calidad, acceso y vulnerabilidad del ecosistema.

Para nuestra Compañía, el 97% del uso de agua está asociado al riego de nuestros viñedos, la cual proviene de fuentes superficiales y subterráneas. El 3% restante se utiliza en los procesos de vinificación y envasado de nuestros productos y proviene de fuentes subterráneas y aguas municipales.

3%

Vinificación  
y envasado



97%

Riego de viñedos

Vinificación  
y envasado

0,98

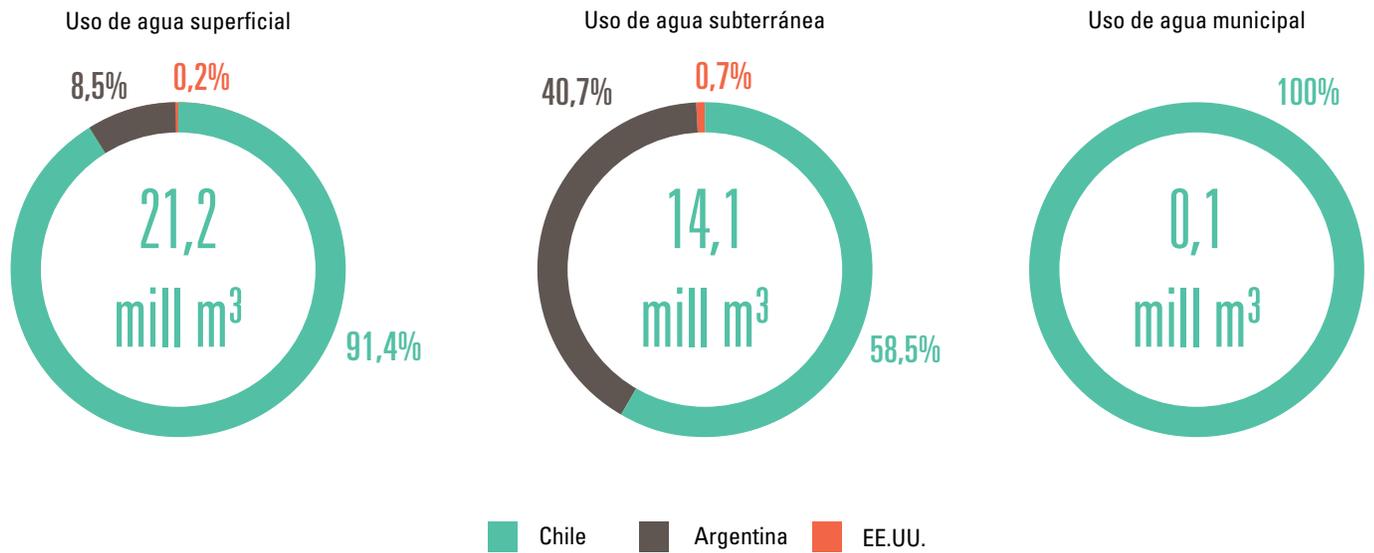
millones de m<sup>3</sup>

Riego de viñedos

34,40

millones de m<sup>3</sup>

**EXTRACCIÓN DE AGUA**



**USO DEL AGUA EN NUESTRO PROCESO PRODUCTIVO**





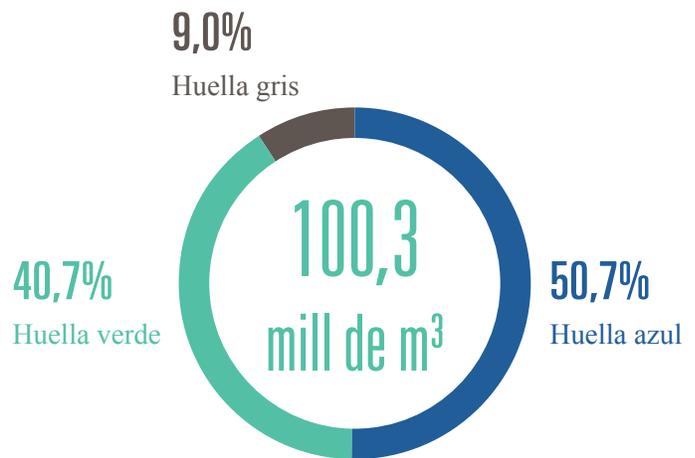
### Huella hídrica

La Compañía mide anualmente la huella hídrica para las operaciones de Concha y Toro en Chile desde el año 2010 bajo la metodología de Water Footprint Network (WFN), considerando todo el proceso operacional e incluyendo todas las actividades de la cadena de suministro y de distribución.

La última medición de huella hídrica arrojó un resultado de 48 litros por copa de vino de 125 ml, un 56% menor al promedio de la industria de 109 litros por copa.

En ese sentido, la Compañía se ha establecido como meta una reducción de 10% de su huella hídrica al año 2020 con respecto al año 2015.

### HUELLA HÍDRICA 2018 CONCHA Y TORO



Litros de agua utilizados para producir una copa de vino de 125 ml		
	2017	2018
Producción uva	57,0	43,5
Venificación y embotellado	0,6	0,4
Insumos cadena de suministro	6,0	4,3
<b>Total</b>	<b>63,6</b>	<b>48,2</b>



Concha y Toro - Chile

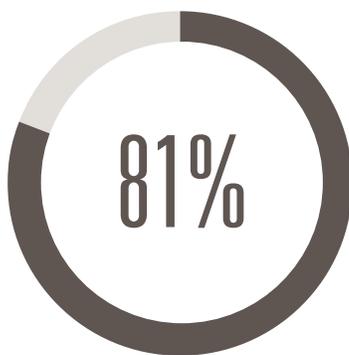
A través de esta metodología, la organización busca medir la cantidad de agua extraída que es efectivamente utilizada y que, por lo tanto deja de estar disponible para el ecosistema o las comunidades locales.

A través del CII, la Compañía se encuentra desarrollando nuevas tecnologías y conocimientos para el manejo adecuado y la optimización de la gestión de recursos hídricos para adaptarse a escenarios de escasez que podrían provocar enormes pérdidas para la producción de vinos de alta calidad a nivel global.

303-5

Extracción vs. consumo de agua <sup>2</sup>	mill m <sup>3</sup>
Extracción	23.780.510
Consumo	19.164.705

Durante 2018, el CII trabajó en la calibración de los coeficientes de cultivo de viñedos de acuerdo a la realidad de la Compañía, con el objetivo de dar más precisión a las decisiones de riego y el cálculo de la huella hídrica de nuestros cultivos.



**El consumo representa el 81% del agua extraída por Concha y Toro**

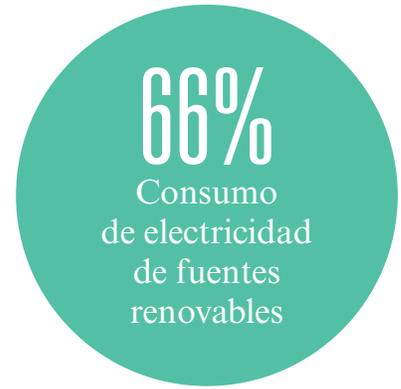
2. Representa sólo las operaciones de Concha y Toro en Chile.

**FETZER VINEYARDS REDUJO SU USO DE AGUA EN UN 11% RESPECTO DEL AÑO 2017. CON ESTE PROGRESO, LA VIÑA ALCANZÓ DE FORMA ADELANTADA SU OBJETIVO DE REDUCIR EL USO DE AGUA EN UN 15% AL 2020 DESDE EL AÑO BASE 2015.**

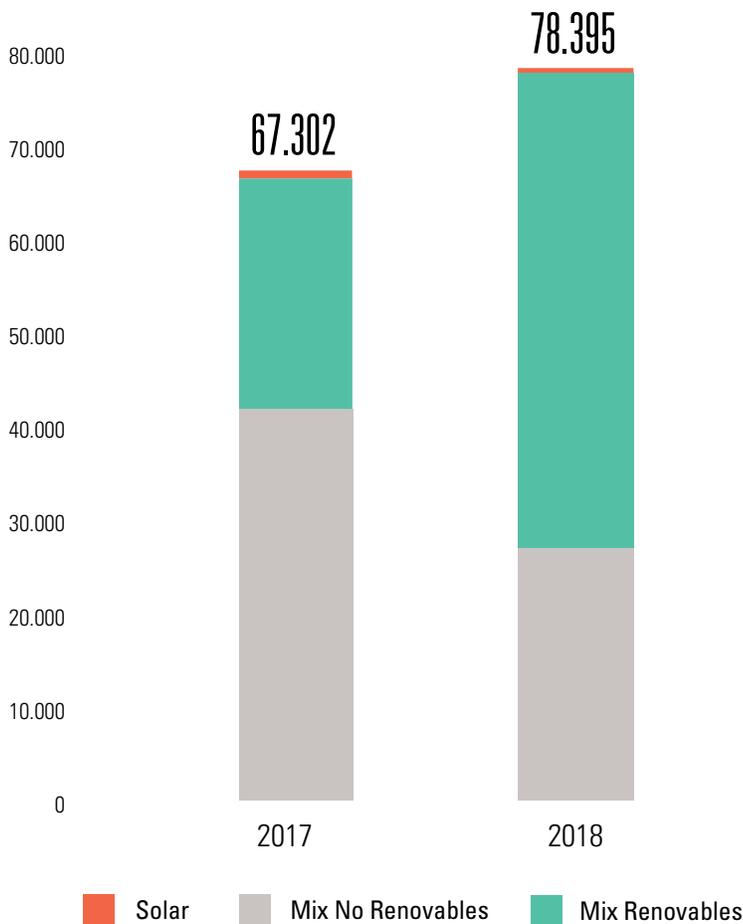
## ENERGÍA

La energía utilizada en nuestro proceso productivo proviene principalmente de electricidad renovable, electricidad de la red de distribución eléctrica y combustibles de fuentes no renovables.

En el año 2018 incrementamos de manera considerable nuestro consumo de electricidad proveniente de fuentes renovables, alineados con nuestra meta de alcanzar un 100% de abastecimiento renovable al año 2020. En este sentido, durante 2018 comenzó la construcción de nueve plantas de energía fotovoltaica en Chile, y para el 2019 esperamos seguir avanzando con implementación de nuevas plantas tanto en Chile como en Argentina.



### CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR FUENTE (MWH)

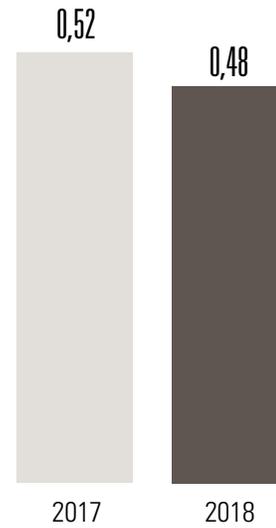


302-1  
302-3

### Consumo total de energía

El ratio de intensidad del consumo energético dentro de la organización, proveniente del uso de combustibles y electricidad, bajó de 0,52 kWh por cada litro de vino en 2017 a 0,48 kWh en 2018, principalmente debido a la mayor producción y calidad de la uva registrada en el último período que permite que los procesos de vinificación sean menos intensivos en uso de energía.

### INTENSIDAD ENERGÉTICA [kWh / Litro]



Consumo  
energía 2018

**558**

Terajoule

Consumo  
energía 2017

**496**

Terajoule

## BIODIVERSIDAD

Viña Concha y Toro reconoce que la protección y el mejoramiento de la vida silvestre y la biodiversidad en nuestros viñedos y en los ecosistemas circundantes es de vital importancia. La Compañía no tiene operaciones productivas dentro de áreas protegidas, pero la presencia de distintas especies de flora y fauna habitando dentro de los viñedos demuestra el excelente estado de conservación del patrimonio natural, que coexiste con la producción de vinos de calidad.

Entendiendo la importancia de la riqueza de la biodiversidad presente en su patrimonio y los beneficios que estos proporcionan, la Compañía se encuentra desarrollando acuerdos de colaboración con organismos internacionales dedicados a la conservación medioambiental, con foco en restauración ecológica a escala de paisaje, y en la provisión de servicios ecosistémicos.

### Chile

En Chile, la Compañía cuenta con un Programa de Conservación de Bosque Nativo a través del cual ha implementado distintos programas y planes de manejo para proteger las más de 3.272 hectáreas de bosque nativo presentes dentro de sus fundos de Chile. En 2017 se elaboraron planes de manejo específicos para cada bosque y curso de agua, de acuerdo a sus propias características geográficas de conservación. Durante 2018, el trabajo se centró en planificar la implementación de los planes de manejo en los próximos años.

Fundo	Superficie (ha)
Peumo	476
Rauco	458
Villa Alegre	283
Idahue	1515
Rucahue	106
Ucúquer	235
Lourdes	77
Palo Santo	84
Santa Raquel	37
<b>Total</b>	<b>3.272</b>

### Acciones por la conservación:

En 2018, como parte de las actividades para lograr el cumplimiento de los requisitos solicitados por la certificación del Código Nacional de Sustentabilidad de la Industria Vitivinícola Chilena se realizaron una serie de iniciativas cuyo enfoque final fue la conservación de la biodiversidad. Entre ellas:

- Identificar con señalética en cada uno de los fundos de la Compañía las zonas con presencia de Áreas con Alto Valor Ecológico (AAVE).
- Identificar las Zonas de Protección y Conservación de Bosque Nativo.
- Ilustrar las actividades que no se pueden desarrollar al interior de estas zonas (prohibición de fumar, cazar, iniciar fogatas, ingresar animales, etc.).

La difusión de estas prácticas se complementó con capacitaciones dirigidas a colaboradores que trabajan en fundos de la Compañía, quienes son los primeros embajadores de la conservación de la biodiversidad en cada uno de los bosques.



3.272

hectáreas de  
bosque nativo  
en Chile



Fetzer Vineyards - Estados Unidos

### **Estados Unidos**

En Fetzer Vineyards la protección y conservación de la biodiversidad se centra en los bosques naturales de roble y los hábitats ribereños de sus viñedos. A los alrededores se han identificado más de 100 especies de plantas y vegetación protegida que albergan insectos beneficiosos y crean un equilibrio en el ecosistema. La viña también atrae aves nativas conservando la vegetación y proporcionando cajas nido para aves.

La viña trabaja junto a organizaciones de cuidado ambiental para fomentar sus activos ecológicos y crear relaciones de beneficio mutuo. Entre estas iniciativas destacan:

- Trabajo con Sola Bee Farms para albergar poblaciones de abejas en los viñedos de Bonterra Biodynamic® entre temporadas de polinización.
- Durante la temporada de invierno se formó un equipo con Kaos Sheep Outfit para el pastoreo de cerca de 2.000 ovejas en nuestros viñedos. Proporcionamos a las ovejas un lugar para deambular y, a su vez, estas se alimentan de las malezas y agregan fertilizantes beneficiosos al suelo mientras pastan.
- Varios viñedos biodinámicos también albergan olivos, que brindan beneficios para el ecosistema, incluido un aumento de la biodiversidad y la cobertura de sombra.

### **Argentina**

Antes de cerrar el año 2018, en Trivento inició el estudio del agrosistema de los fundos para identificar la fauna y la vegetación en cuatro de ellos, de los cuales dos presentan vegetación nativa que facilita una mayor presencia de biodiversidad.

Además, dentro del viñedo más nuevo, Trivento ha destinado superficies importantes para mantener la vegetación nativa y de esta forma fomentar la biodiversidad y la presencia de fauna.

## SUELO

Viña Concha y Toro realiza un trabajo permanente en el manejo de los suelos agrícolas con el objetivo de evitar la erosión del terreno, la pérdida de nutrientes y el control de plagas y enfermedades.

La Compañía cuenta con un plan de Manejo Integrado de Plagas, que permite optimizar y proteger los viñedos sin interferir en los ciclos biológicos de los suelos, evitando con ello la erosión. En nuestras filiales, los fertilizantes que utilizamos son exclusivamente para resguardar el óptimo desarrollo de las vides y garantizar la calidad de las uvas, según los requerimientos enológicos. Mientras que los pesticidas son aplicados exclusivamente para el manejo y control de plagas o enfermedades, siempre enmarcado en la salud y cuidado de los colaboradores responsables de la aplicación de agroquímicos.

Además, en nuestras filiales contamos con ejemplos de buenas prácticas en esta materia:

- Viña Cono Sur continúa aumentando la superficie manejada orgánicamente disminuyendo el uso de agroquímicos e incorporando manejos más amigables con el medioambiente. Actualmente, la viña cuenta con 27% de su superficie manejada bajo este método.
- Trivento en el año 2018 creó el VNP (Vine Nutrition Program), que tiene como misión buscar el balance nutricional de la vid para lograr viñedos sustentables que sean capaces de producir de manera sostenida, en volumen y calidad, hasta por 30 años.
- Fetzer sigue prácticas agrícolas regenerativas con el objetivo de cuidar la salud del suelo, reequilibrar el ciclo del agua y fomentar la biodiversidad y la resistencia de los ecosistemas. Incluye prácticas como: cultivos de cobertura, régimen reducido de labores agrícolas, aplicación de compost, introducción de vegetación que fomente la biodiversidad y pastoreo planificado con ovejas. Por otro lado, los viñedos de Fetzer están certificados por Fish Friendly Farming y California Certified Organic Farmers (CCOF).

Cono Sur  
**27%**  
Superficie  
orgánica

Fetzer  
**100%**  
Superficie  
orgánica



# Gestión de EXTERNALIDADES



En Viña Concha y Toro estamos conscientes de que nuestras actividades generan externalidades positivas y negativas, hemos interiorizado que la gestión sostenible parte por reconocer y evaluar nuestros impactos en el medioambiente, para de esa forma poder hacernos cargo y mitigarlos. Es por esto que hacemos importantes esfuerzos en la gestión de indicadores ambientales, de residuos y de emisiones.



306-1  
303-2

## EFLUENTES

Viña Concha y Toro está comprometida con el uso eficiente del agua en todas sus operaciones, así como con la reducción de la carga ambiental asociada con el consumo de la generación de aguas residuales.

La gestión del agua no solo incluye la eficiencia en su uso, sino también en qué condiciones la devolvemos al ecosistema y los impactos que esta podría generar en el medioambiente. En esa línea, todas las instalaciones de Viña Concha y Toro cumplen con los requisitos de descarga establecidos en las normas legales de emisión o de calidad de descarga de cada país, según corresponda. Siempre considerando las condiciones de cuerpo receptor, principalmente en sus características de caudal.

La Compañía cuenta con sistemas de tratamiento de aguas residuales diseñados especialmente para las operaciones en todas nuestras instalaciones que generan este tipo de residuos, encargándose del monitoreo y control de los procesos de tratamiento de RILES, optimizando los sistemas y controlando el consumo de insumos químicos utilizados para el tratamiento.

La compañía cuenta con 13 sistemas de tratamiento en Chile y dos en Argentina, que posteriormente descargan los efluentes a fuentes superficiales, riego por aspersión o bien son enviados a empresas sanitarias externas para su tratamiento y disposición final.

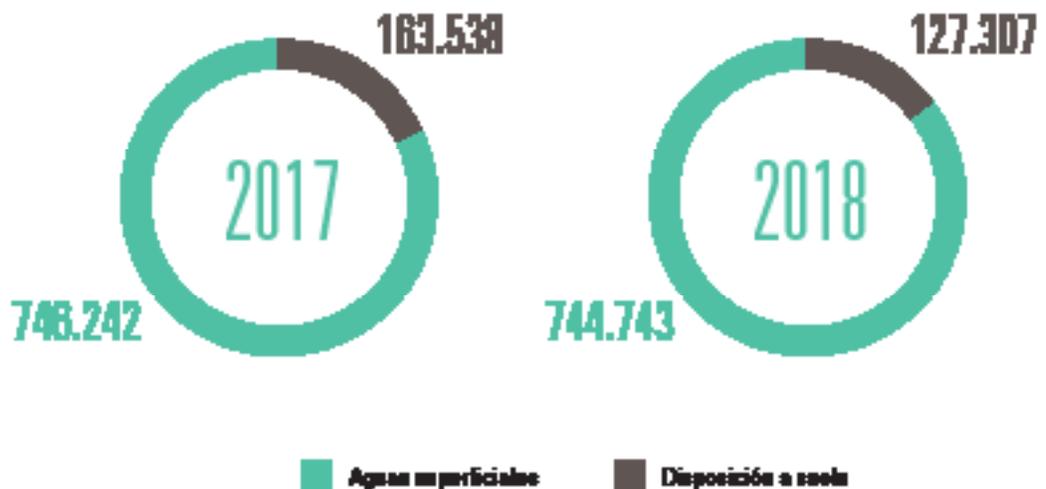
En el caso de Fetzer, la viña cuenta con el sistema Bio-Filtro BIDA® para tratamiento de residuos líquidos, utilizando gusanos rojos y microbios para tratar el agua en estanques especialmente diseñados para ello. Este sistema evita el gasto en energía eléctrica y permite producir más de 570 m³ anuales de tierra enriquecida con material orgánico, que puede ser utilizado como fertilizante.

2017  
**3,4**  
 lts RIL / lt vino

2018  
**2,7**  
 lts RIL / lt vino

303-4

**VENTIDO TOTAL DE AGUA POR DESTINO m³**





Nuestro objetivo es evitar en un 100% nuestra disposición en relleno sanitario al año 2020.

**97%**  
residuos  
reutilizados y/o  
reciclados

306-2

## RESIDUOS Y RECICLAJE

Viña Concha y Toro maneja sus residuos responsablemente y está comprometida con reducir su generación y a maximizar sus tasas de reciclaje y/o reutilización, reduciendo los impactos negativos en el medioambiente.

La Compañía reconoce la importancia de gestionar sus residuos de forma sostenible, segura y responsable. A través de una combinación de acciones, estamos trabajando para reducir nuestra generación de residuos y evitar su envío a rellenos sanitarios.

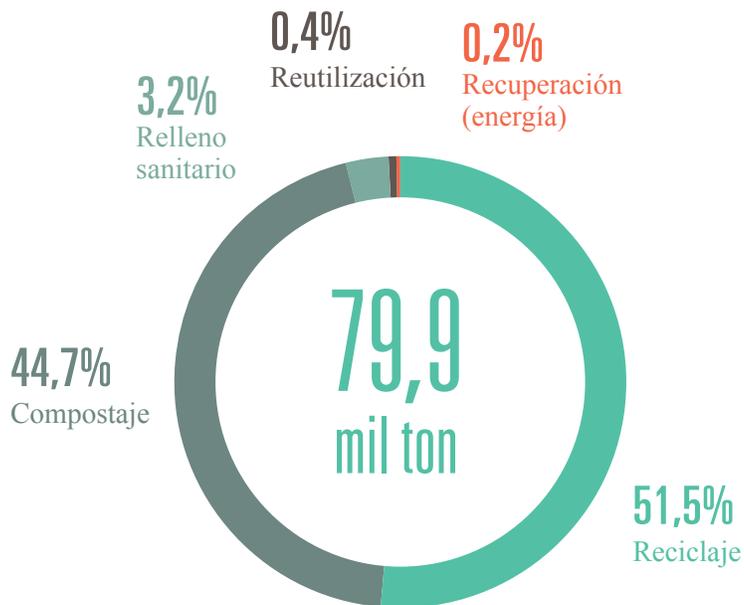
Durante 2018, el 97% de nuestros residuos fue reutilizado y/o reciclado. Nuestro objetivo es evitar en un 100% nuestra disposición en relleno sanitario al año 2020.



Concha y Toro - Chile

306-2

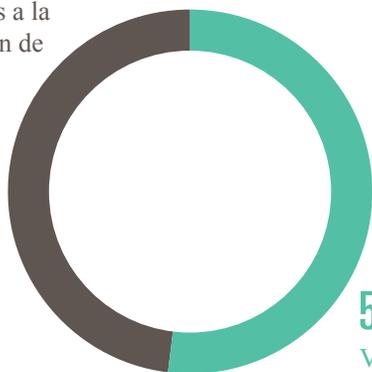
### RESIDUOS POR MÉTODO DE ELIMINACIÓN 2018



### RESIDUOS ORGÁNICOS

**48%**

Destinados a la elaboración de compost



**52%**

Vendidos a empresas externas como insumos

El 48% de los residuos orgánicos derivados de la uva son acopiados, estabilizados y posteriormente utilizados como compost para mejorar las características del suelo de nuestros viñedos, y el 52% restante es vendido a empresas externas que los utilizan como insumos para sus procesos. Los vidrios, cartones, plásticos y metales se separan cuidadosamente en nuestras instalaciones para garantizar que sean reciclados en un 100%.

#### Residuos peligrosos

En el caso de los residuos peligrosos (RESPEL), la Compañía cuenta con procedimientos y bodegas autorizadas en todas sus instalaciones para su adecuado manejo. Estos residuos son gestionados por empresas externas debidamente autorizadas de acuerdo a la normativa vigente de cada país. Durante 2018, la Compañía generó 34,7 toneladas de residuos peligrosos.

# Cambio CLIMÁTICO

Viña Concha y Toro reconoce los riesgos y desafíos que plantea el cambio climático para la industria vitivinícola y la sociedad en general, y está consciente de que abordarlo requiere una transición hacia una economía baja en carbono, donde las empresas tienen un papel clave que desempeñar.

## IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL NEGOCIO

En Viña Concha y Toro hemos identificado tres grandes riesgos potenciales relacionados con el cambio climático sobre los cuales hemos establecido medidas de prevención y mitigación:

- Riesgo de escasez hídrica: la disminución de disponibilidad de agua puede afectar la calidad y confiabilidad de los vinos. Para mitigarlo, Viña Concha y Toro ha implementado riego por goteo en el 100% de sus viñedos y asegura el suministro a través de pozos profundos y tranques de acumulación de agua.
- Riesgo de aumento en frecuencia de eventos climáticos extremos: este tipo de incidentes provoca mermas en la calidad de las uvas cosechadas. La Compañía ha desarrollado tecnología para disminuir el impacto de heladas, granizo y otros eventos climáticos, aplicando protectores agroquímicos y menores tiempos de cosecha.
- Riesgo de aumento de incendios forestales: el alza de temperatura y periodos de sequía aumentan el riesgo de incendio, fenómeno que causa pérdidas significativas por humo, ignición o radiación en los viñedos. Para mitigarlo, el CII desarrolló el Sistema de Información e Inteligencia Vitícola, optimizando procesos de alerta y desarrollando tecnología para aprovechar uvas que hayan estado expuestas al humo.





Concha y Toro - Chile

## HUELLA DE CARBONO

La Compañía mide anualmente su huella de carbono bajo el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de GEI (GHG Protocol) bajo un enfoque de control operacional, incluyendo las emisiones directas que provienen principalmente del uso de combustibles, uso de suelo y gases refrigerantes, como las indirectas resultantes de actividades no controladas directamente por la empresa, como transporte de insumos, distribución de productos y viajes de negocios.

Reducción de 11% de las emisiones absolutas y 7% de las emisiones por litro producido.

305-1

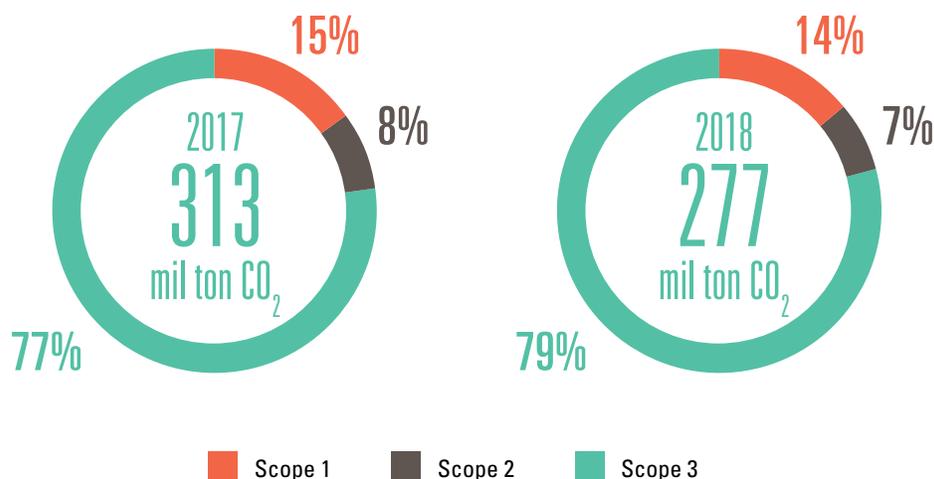
305-2

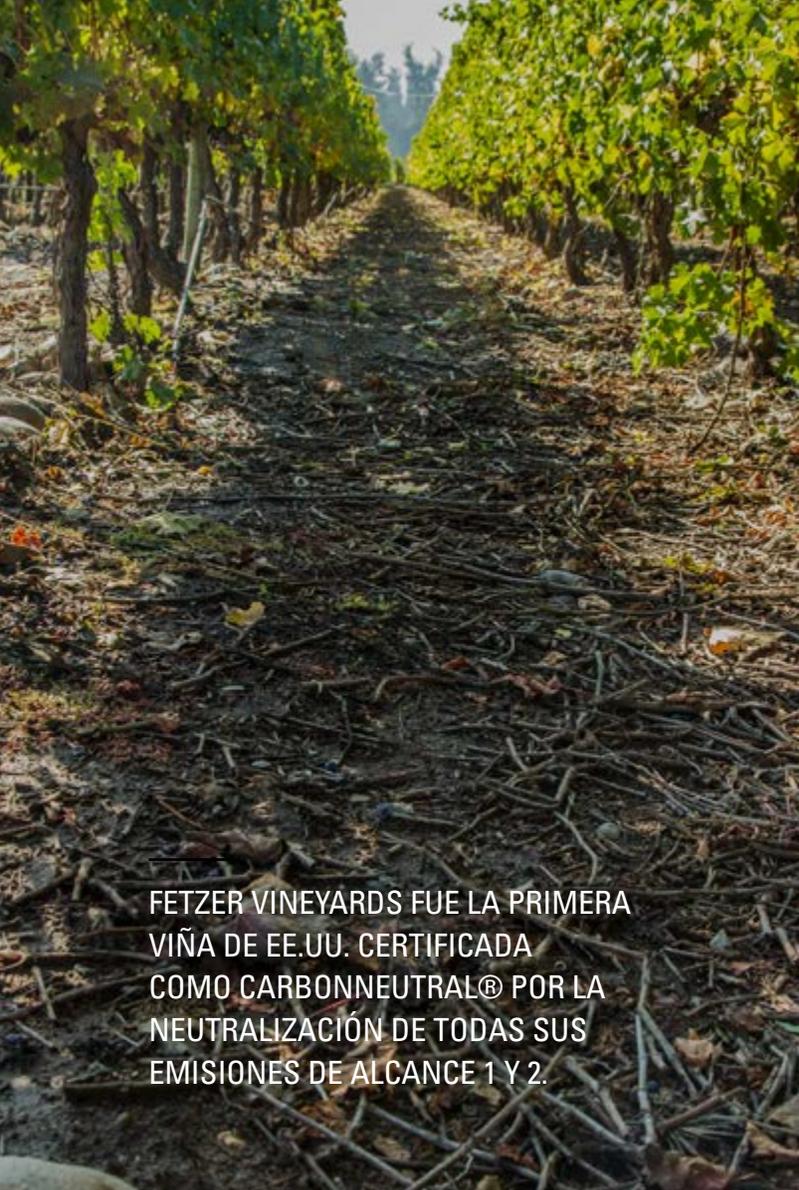
305-3

Distribución emisiones por alcance (ton CO <sub>2</sub> )			
	2017	2018	Variación
Scope 1	45.468	39.693	-13%
Scope 2	26.418	18.696	-29%
Scope 3 <sup>3</sup>	240.998	219.055	-9%
	<b>312.884</b>	<b>277.390</b>	<b>-11%</b>

3. Considera sólo el 88% de las operaciones de la compañía debido a que las filiales Fetzer y Trivento no realizan una medición completa de alcance 3.

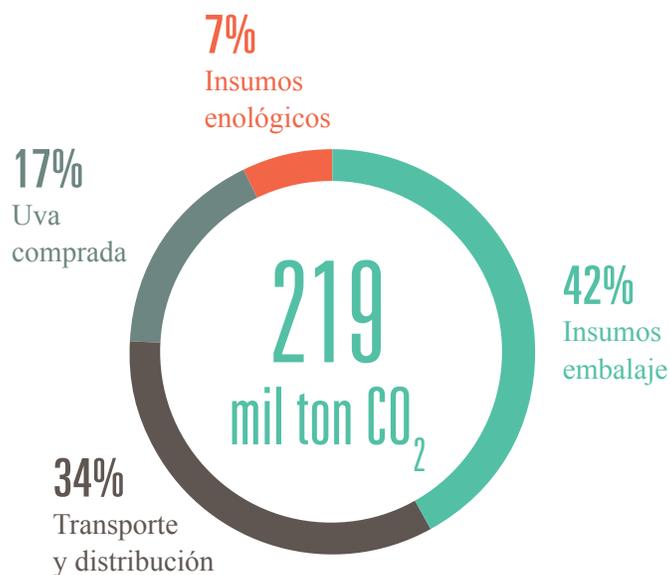
### DISTRIBUCIÓN EMISIONES POR ALCANCE



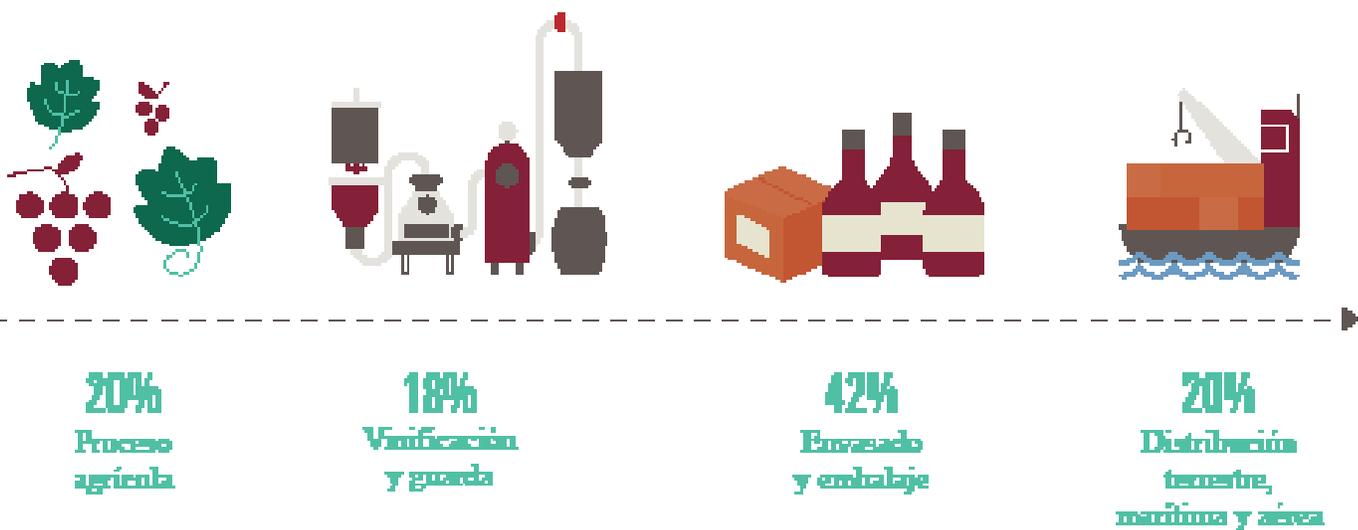


FETZER VINEYARDS FUE LA PRIMERA VIÑA DE EE.UU. CERTIFICADA COMO CARBONNEUTRAL® POR LA NEUTRALIZACIÓN DE TODAS SUS EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2.

**DISTRIBUCIÓN EMISIONES ALCANCE 3 AÑO 2018**



**EMISIONES DE CO<sub>2</sub> DE NUESTRO PROCESO PRODUCTIVO**



Science Based Targets (SBTi) es una iniciativa internacional que tiene por objetivo comprometer a las empresas a reducir sus emisiones para evitar el aumento de temperatura global en 2°C. En 2018 Viña Concha y Toro fue la primera empresa latinoamericana en evaluar sus objetivos de reducción utilizando esta metodología.

305-5

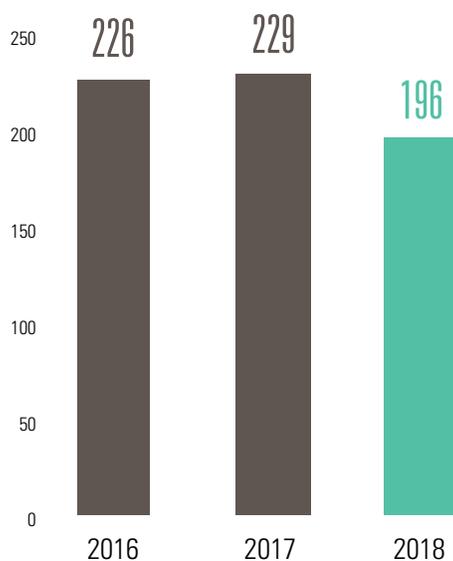
La Compañía tiene como meta reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 30% al año 2020 respecto del año base 2014. Además, en 2018 se comprometió con Science Based-Targets Initiative para calcular sus nuevos objetivos de reducción basados en la ciencia y así asegurar que estos se alinean con el nivel de descarbonización necesario para evitar el calentamiento global por sobre 2°C.

Science Based Targets (SBTi) es una iniciativa conjunta con CDP, Pacto Global de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y WWF, que invita a las empresas a comprometerse a establecer objetivos corporativos de reducción de gases de efecto invernadero basados en la ciencia.

En línea con el cumplimiento de esta meta, en 2018 el uso de energías renovables alcanzó el 66% de las operaciones en Chile, lo que significó una reducción de emisiones de 14.612 toneladas de CO<sub>2</sub> en el periodo.

305-4

#### INTENSIDAD DE EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2 [grsCO<sub>2</sub>e/lit]



Reducción  
**14.612**  
toneladas de CO<sub>2</sub>



## Nuestro Avance en los ODS

### PILAR MEDIOAMBIENTE

Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro				Agenda 2030	
	Meta 2020	Avance 2018	Avance acumulado	ODS	Objetivo Específico
Agua	10% Reducción de Huella Hídrica	<b>2%</b>	<b>11%</b>		<b>6.4</b> Aumentar la utilización eficiente de los recursos hídricos
Energía	100% Abastecimiento Renovable	<b>28%</b>	<b>66%</b>		<b>7.2</b> Aumentar el porcentaje de energía renovable
Biodiversidad	100% Bosque Nativo con alternativas de con- servación	<b>25%</b>	<b>50%</b>		<b>15.1</b> Velar por la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas
Residuos	100% Residuos con alternativas de valorización	<b>1%</b>	<b>97%</b>		<b>6.3</b> Mejorar la calidad del agua mediante la reducción de la contaminación
					<b>12.5</b> Reducir la generación de residuos.
Cambio climático	30% Reducción de emisiones de Alcance 1 y 2	<b>14%</b>	<b>20%</b>		<b>13.2</b> Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas y estrategias.

## ANEXOS PILAR MEDIOAMBIENTE

### Agua

303-3

#### Extracción de agua

Riego de viñedos				
Fuente	Unidad	2017	2018	Variación
Agua superficial	m <sup>3</sup>	19.346.793	21.201.678	10%
Agua subterránea	m <sup>3</sup>	12.237.113	13.193.551	8%
Proceso operacional + consumo humano				
Fuente	Unidad	2017	2018	Variación
Agua subterránea	m <sup>3</sup>	866.272	882.234	2%
Agua municipal	m <sup>3</sup>	87.404	93.731	7%
<b>Extracción total</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>32.537.582</b>	<b>35.371.193</b>	
Extracción de agua en zonas de estrés hídrico				
Fuente	Unidad	2017	2018	Variación
Agua superficial	m <sup>3</sup>	9.741.618	11.110.595	14%
Agua subterránea	m <sup>3</sup>	5.317.933	5.499.429	3%
Agua municipal	m <sup>3</sup>	85.391	93.239	9%

Se consideran zonas de estrés hídrico aquellas con baseline water stress alto y muy alto según la WRI Aqueduct Tool.

303-5

#### Consumo de agua

Consumo total de agua				
Fuente	Unidad	2017	2018	Variación
Agua superficial	m <sup>3</sup>	12.748.689	14.533.152	14%
Agua subterránea	m <sup>3</sup>	4.236.852	4.623.844	9%
Agua municipal	m <sup>3</sup>	7.150	7.708	8%
<b>Consumo total</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>16.992.692</b>	<b>19.164.705</b>	
Consumo de agua en zonas de estrés hídrico				
Fuente	Unidad	2017	2018	Variación
Agua superficial	m <sup>3</sup>	6.746.896	7.845.228	16%
Agua subterránea	m <sup>3</sup>	2.757.563	3.030.289	10%
Agua municipal	m <sup>3</sup>	6.428	7.063	10%

Se consideran zonas de estrés hídrico aquellas con baseline water stress alto y muy alto según la WRI Aqueduct Tool.

## Biodiversidad

304-4

### Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por operaciones

En Chile la fuente oficial de información sobre la clasificación de especies según estado de conservación es el “Reglamento de Clasificación de Especies Silvestres”, elaborado por el Ministerio del Medio Ambiente

#### Especies vegetales amenazadas en bosques naturales

Fundo	Tipo de especies					Especies amenazadas
	Total SP	N	E	I	SI	
Peumo	112	32	45	26	9	Myrceugenia colchaguensis (EN)
Rauco	99	29	37	25	8	/
Villa Alegre	90	28	27	25	10	
Idahue	117	39	46	29	3	Myrceugenia colchaguensis (EN)
Rucahue	103	27	39	28	9	/
Ucúquer	157	50	54	47	6	Calydorea xiphioides (VU), Persea lingue (VU).
Lourdes	149	52	14	81	2	/
Santa Raquel	98	24	21	49	4	Alstromeria diluta spp diluta (EN)
Palo Santo	91	23	29	36	3	/

Tipo de Especies: N= nativa, E= endémica, I= introducida, SI= sin información

Clasificación de categorías de conservación: EN = En Peligro , VU = Vulnerable

#### Especies de fauna amenazadas en bosques naturales

Fundo	Tipo de especies					Especies amenazadas
	Total SP	N	E	I	SI	
Peumo	58	46	7	5	-	/
Rauco	43	37	3	3	-	Rhinella arunco - Sapo de rulo (VU)
Villa Alegre	33	28	3	2	-	/
Idahue	58	46	7	5	-	Calyptocephalella gayi- Rana Chilena (VU)/Leopardus guigna - Güiña (VU)
Rucahue	46	33	5	8	-	Leopardus guigna - Güiña (VU)
Ucúquer	62	53	5	4	-	Leopardus guigna - Güiña (VU)/ Calyptocephalella gayi - rana chilena (VU)
Lourdes	63	53	4	6	-	Rhinella arunco - Sapo de rulo (VU) / Leopardus guigna - Güiña (VU)
Santa Raquel	51	43	3	5	-	Leopardus guigna - Güiña (VU)
Palo Santo	53	42	5	6	-	Leopardus guigna - Güiña (VU)

Tipo de Especies: N= nativa, E= endémica, I= introducida, SI= sin información

Clasificación de categorías de conservación: EN = En Peligro , VU = Vulnerable

## Efluentes y residuos

303-3  
303-4

### Descarga de agua por calidad y destino

Vertido total de agua por destino				
Destino	Unidad	2017	2018	Variación
Aguas superficiales (agua dulce)	m <sup>3</sup>	746.242	744.743	-0,2%
Aguas subterráneas (agua dulce)	m <sup>3</sup>	-	-	0,0%
Disposición a suelo	m <sup>3</sup>	163.538	127.307	-22,2%

Vertido total de agua por destino				
Destino	Unidad	2017	2018	Variación
Aguas superficiales (agua dulce)	m <sup>3</sup>	401.988	341.236	-15,1%
Aguas subterráneas (agua dulce)	m <sup>3</sup>	-	-	0,0%
Disposición a suelo	m <sup>3</sup>	19.478	28.885	48,3%

Se consideran zonas de estrés hídrico aquellas con baseline water stress alto y muy alto según la WRI Aqueduct Tool.

Descarga de agua por calidad				
	Unidad	2017	2018	Variación
DBO (carga total)	ton	1.527	1.036	-32%
DQO (carga total)	ton	2.545	1.727	-32%

Se considera relación DBO/DQO=0,6

306-2

### Residuos por tipo y método de eliminación

Residuos no peligrosos				
Tipo de disposición	Unidad	2017	2018	Descripción
Reutilización	ton	229	325	Barricas
Reciclaje	ton	32.228	41.145	Vidrio, plásticos, cartón y residuos orgánicos vendidos.
Compostaje	ton	28.777	35.717	Orujo, borras y otros compostables.
Recuperación (energía)	ton	-	156	Residuos orgánicos - lodos
Relleno sanitario	ton	2.257	2.574	Mezcla de residuos
<b>Total</b>	<b>ton</b>	<b>63.490</b>	<b>79.916</b>	

Residuos peligrosos			
Tipo de disposición	Unidad	2017	2018
Eliminación con gestor autorizado	ton	36,0	34,7

## Energía

302-1

### Consumo energético dentro de la organización

Consumo de combustibles de fuentes no-renovables				
	Unidad	2017	2018	Variación
Gasolina	MWh	8.249	7.853	-5%
Diésel	MWh	30.684	34.319	12%
GLP	MWh	26.201	28.338	8%
Gas natural	MWh	5.297	6.056	14%
<b>Total</b>	<b>MWh</b>	<b>70.431</b>	<b>76.566</b>	<b>9%</b>

Consumo de electricidad de fuentes renovables				
	Unidad	2017	2018	Variación
Solar	MWh	867	757	-13%
Mix renovables	MWh	24.673	50.679	105%
<b>Total</b>	<b>MWh</b>	<b>22.540</b>	<b>51.436</b>	<b>101%</b>

Consumo de electricidad de fuentes no-renovables				
	Unidad	2017	2018	Variación
Mix no renovables	MWh	41.762	26.959	-35%

Consumo de electricidad de fuentes no-renovables				
	Unidad	2017	2018	Variación
Consumo total de energía	MWh	137.732	154.962	13%

302-3

### Intensidad de la energía

Consumo energético por litro producido				
	Unidad	2017	2018	Variación
Consumo total de energía	MWh	137.732	154.962	13%
Litros de vino producidos	Lts	262.502.942	323.201.580	23%
Intensidad energética	kWh / Lt	0,52	0,48	-8%

## Huella de carbono

305-1  
305-2  
305-3

### Emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3

Emisiones de alcance 1 y 2					
Alcance	Unidad	2016	2017	2018	Variación
Alcance 1	tonCO <sub>2</sub> e	32.239	45.468	39.639	-13%
Alcance 2	tonCO <sub>2</sub> e	19.721	26.418	18.696	-29%
Location Based	tonCO <sub>2</sub> e	19.721	26.408	18.687	-29%
Market Based	tonCO <sub>2</sub> e	-	10	9	-13%
% Operaciones incluido		71%	100%	100%	

Emisiones de alcance 3					
Alcance	Unidad	2016	2017	2018	Variación
Alcance 3	tonCO <sub>2</sub> e	223.078	240.998	219.055	-9%
% Operaciones incluido		71%	86%	88%	

Se incluyen emisiones de todos los gases de efecto invernadero.

Potenciales de Calentamiento Global: Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fourth Assessment Report (AR4) over a 100-year period

Factores de emisiones Alcance 1 y 3:

IPCC, 2006 - Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories.

Government conversion factors for Company Reporting. DEFRA - DECC, 2018.

Factores de emisiones Alcance 2:

Chile: Factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional (SEN), Ministerio de Energía.

Argentina: Factor de emisión Red Eléctrica Argentina, promedio años 2014-2017, Secretaría de Energía.

EE.UU.: Factor de emisión de la Red Eléctrica de California, Air Resources Board.

305-4

### Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero

	Unidad	2016	2017	2018	Variación
Intensidad de emisiones de GEI Scope 1 y 2	kgCO <sub>2</sub> e / Litro	0,23	0,23	0,20	-13%
% Operaciones incluido		71%	100%	100%	

	Unidad	2016	2017	2018	Variación
Intensidad de emisiones de GEI Scope 3	kgCO <sub>2</sub> e / Litro	0,97	0,89	0,84	-6%
% Operaciones incluido		71%	86%	88%	

## Otras emisiones

305-6

### Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)

Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)					
Gas utilizado	Unidad	2016	2017	2018	ODP*
HCFC-22	kg	2.705	4.950	1.918	0,055
HCFC-141b	kg	109	68	27	0,11
	<b>Unidad</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>ODP*</b>
Emisiones de SAO	kg CFC-11e	160,8	279,7	108,5	-61%

\*ODP: Ozone Depletion Potencial.

Fuente: Handbook for the Montreal Protocol on Substances that Deplete the Ozone Layer Seventh edition (2006), Ozone Secretariat, " Annex C, Controlled Substances". GWP values

305-7

### Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire

Otras emisiones significativas al aire				
Emisión	Unidad	2017	2018	Variación
SO x	ton	3.261	3.473	7%
NO x	ton	8.238	8.238	0%
MP 10	ton	345	430	25%
CO	ton	1.697	2.153	27%

Incluye solo emisiones operaciones en Chile y emisiones provenientes de fuentes fijas.

Se utilizan los factores de emisión de la EPA - Environment Protection Agency Of United States Of America, 2009. AP 42, Compilation of Air Pollutant Emission Factors, Volume 1: Stationary Point and Area Sources, Fifth Edition October 14, 2009, Washington D.C. USA.



*Pilar*  
**CADENA DE  
ABASTECIMIENTO**

Ser un socio para  
nuestros proveedores.



103-1

103-2

103-3

El objetivo estratégico de Viña Concha y Toro en torno a su cadena de abastecimiento es establecer vínculos de confianza y transparencia con cada uno de sus proveedores. La Compañía está consciente de su responsabilidad e influencia y extiende sus buenas prácticas a lo largo de su cadena de valor, con el objetivo de mejorar los estándares de sus proveedores y socios comerciales

El pilar de la Cadena de Abastecimiento de la Estrategia de Sustentabilidad de la viña enfoca sus acciones principalmente en tres aspectos:

**Relación  
y evaluación  
de proveedores**

**Gestión  
de insumos**

**Promoción  
de la  
sustentabilidad**

# Abastecimiento RESPONSABLE



El abastecimiento responsable es un principio fundamental de la estrategia de la Compañía, que busca garantizar una cadena de suministro sustentable en el largo plazo, a través de ambiciosos objetivos orientados a crear un círculo virtuoso de mejora continua con sus proveedores.

La Compañía extiende a todos sus proveedores y contratistas sus prácticas y políticas sobre: transparencia, cumplimiento normativo, anticorrupción, libertad de asociación, no discriminación, rechazo al trabajo infantil y forzoso, entre otras.

La viña incentiva a sus proveedores a desempeñar sus actividades en conformidad con su Código de Ética y Conducta. Además, todo proveedor de la Compañía debe aceptar y adherir al Código de Comportamiento de Proveedores de Viña Concha y Toro, el cual establece que deben realizar sus operaciones en conformidad con la legislación y normativa ambiental vigente, y que deben, en la medida de lo posible, minimizar los impactos ambientales que resultan de sus actividades. El código aplica a todos los proveedores y contratistas, así como a sus respectivos empleados, agentes y subcontratistas.

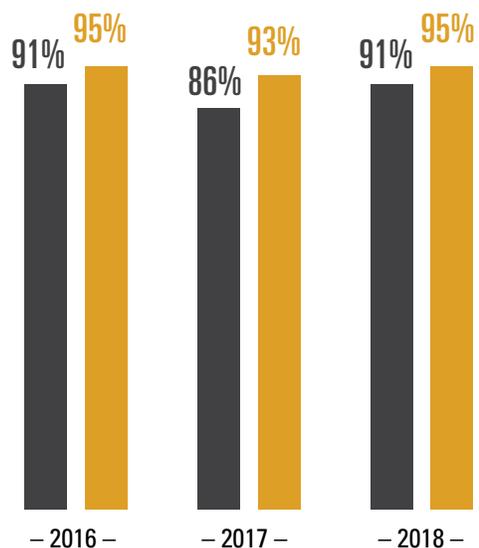
Para mejorar las condiciones laborales en la cadena de suministro, se han desarrollado talleres de capacitación del Business Social Compliance Initiative (BSCI) y capacitaciones individuales a proveedores de uva. Y para continuar avanzando en ese sentido, para el 2019 será elaborada y difundida entre los proveedores la Guía de Abastecimiento Responsable.

204-1

## PREFERENCIA DE PROVEEDORES LOCALES

La Compañía promueve el desarrollo local, privilegiando la contratación de productos y servicios de proveedores locales (nacionales) en cada una de las localidades donde la Compañía tiene actividades productivas, contribuyendo de esta forma a la creación de empleo local, agregando valor a las materias primas en cada localidad y, además, minimizando la huella de carbono relacionada al transporte.

### ABASTECIMIENTO DE PROVEEDORES LOCALES



● % del Número Total de Proveedores  
● % del Monto Total de Compras



## EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Para potenciar las prácticas de sustentabilidad en sus proveedores, la Compañía tiene un proceso de evaluación de riesgos de sostenibilidad. Desde el año 2017 se identifican los proveedores críticos de acuerdo a su participación en el gasto total de su categoría y posteriormente son categorizados de acuerdo al riesgo potencial de impacto adverso sobre las personas, medioambiente y el desarrollo económico de la Compañía.

En 2018 se identificó un total de 559 proveedores críticos, los que fueron categorizados de la siguiente forma (ver tabla).

Posteriormente, se solicita a todos los proveedores críticos que se autoevalúen respondiendo el Formulario de Ética y Sustentabilidad de Viña Concha y Toro. En el año 2018 respondieron 113 proveedores y en ninguno de ellos se identificaron impactos ambientales significativos.

De esta forma, la Compañía evalúa los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza críticos asociados a la gestión de sus proveedores, determinando las medidas para mitigar estos riesgos, supervisando cómo gestionan la sustentabilidad y apoyando a aquellos que tengan un desempeño deficiente.

NIVEL	RIESGO	EXPLICACIÓN	%PROVEEDORES
<b>A</b>	Alto	Riesgo de impacto adverso a las personas, al medioambiente y / o sociedad. Interrupción en las operaciones comerciales y / o impacto reputacional.	<b>25%</b>
<b>B</b>	Medio	Riesgo de impacto adverso a las personas, medioambiente y / o sociedad. Sin interrupciones en las operaciones comerciales y / o impacto reputacional.	<b>34%</b>
<b>C</b>	Bajo	Bajo riesgo de impacto potencial negativo en las personas, medioambiente y / o sociedad.	<b>40%</b>

- 308-2
- 414-2
- 407-1
- 408-1
- 409-1

### Evaluación de proveedores en derechos humanos

La compañía ha identificado los principales impactos potenciales en derechos humanos provocados por las actividades de la empresa y su cadena de abastecimiento, a través de una revisión de las implicancias de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (Ruggie Framework) para sus operaciones en Chile, con el objetivo de garantizar que sus actividades y relaciones no vulneren los derechos humanos.

Dentro de los impactos potenciales identificados en la cadena de abastecimiento se encuentra el riesgo de trabajo forzoso, trabajo infantil y vulneración del derecho a libertad de asociación en proveedores de uva y empresas contratistas. Estos impactos potenciales son abordados a través de nuestro Sistema de Gestión Ético, con el objetivo de mejorar la gestión de la empresa en estos aspectos y resguardar de manera más exhaustiva la detección y prevención de prácticas que pudieran impactar negativamente los derechos humanos de quienes participan en nuestra cadena de valor, poniendo particular énfasis en los trabajadores migrantes y temporeros.

De esta manera, durante 2018 la compañía trabajó en la identificación y minimización de estos riesgos a través de auditorías internas a todas las bodegas de vinificación en Chile y visitas de verificación a proveedores, dentro de nuestro plan de cumplimiento del Código de Conducta BSCI y el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, que en 2018 incluyó visitas de revisión a 23 proveedores de uva para los que se elaboraron planes de acción para solucionar las desviaciones levantadas y que serán monitoreados durante 2019.

En 2019, la compañía actualizará y profundizará su estudio de revisión de las implicancias del Ruggie Framework incluyendo sus operaciones en Argentina y Estados Unidos.

# Gestión de INSUMOS

ODS  
12

La Compañía utiliza insumos y materias primas cuidadosamente seleccionadas que cumplan con los altos estándares de calidad, inocuidad y seguridad internos y que permitan satisfacer las expectativas de sus consumidores.

## CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO

Viña Concha y Toro está comprometida con entregar productos seguros y de alta calidad y está consciente del rol estratégico de la cadena de suministro para alcanzar este objetivo. Es por esto que la Compañía toma todas las medidas necesarias para cumplir con las expectativas de calidad internas y de sus consumidores.

La Compañía pone especial atención a la selección de insumos y materiales seguros para el consumidor y examina la fuente, la calidad y la seguridad de cada material, en estricta concordancia con los estándares internacionales.

Para insumos de embalaje, la compañía cuenta con un Plan de Desarrollo de Proveedores (PDP), que permite a sus socios comerciales implementar buenas prácticas en materias de inocuidad, calidad, legalidad y fraude. El proceso incentiva la implementación y certificación de sus prácticas productivas o de servicio en las normas internacionales de la IFS PAC Secure y el Packaging and Materials de la BRC.

Por otro lado, la Compañía ha definido como política la prohibición de uso de cualquier insumo enológico y/o agrícola que contenga Organismos Genéticamente Modificados (OGMs), ya sea licitado o de compra directa. Asimismo, Viña Concha y Toro exige que los proveedores entreguen un certificado que avale la ausencia de OGMs.

La Compañía pone especial atención a la selección de insumos y materiales seguros para el consumidor y examina la fuente, la calidad y la seguridad de cada material, en estricta concordancia con los estándares internacionales.

301-1

## AGRICULTURA SOSTENIBLE

La principal materia prima para la producción vitivinícola es la uva, que es abastecida a nuestras bodegas de vinificación desde viñedos propios y compras a productores externos. La Compañía promueve la agricultura sostenible y para asegurar un estándar de calidad y seguridad de la uva comprada a proveedores externos ha establecido un "Listado de productos agroquímicos prohibidos y con restricciones". Además, cuenta con un equipo técnico especializado de apoyo para productores de uva que prioriza la consideración del impacto ambiental de la agricultura, incluido el control de plaguicidas, la eficiencia del consumo de agua y la conservación de la biodiversidad.

En Chile, durante 2018 la Compañía trabajó junto a 18 proveedores de uva en el cumplimiento del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, que incluye requisitos de manejo integrado de plagas, manejo de suelos, eficiencia en el uso de agua y energía, salud y seguridad, entre otros.

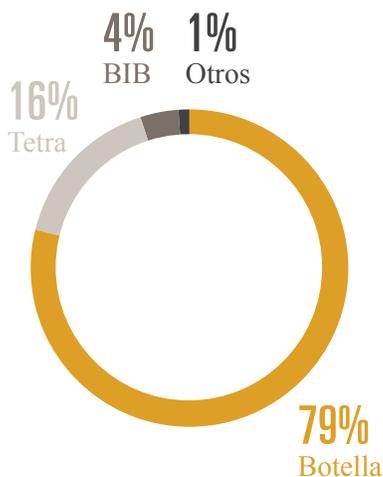
En el caso de Fetzter, la viña tiene el objetivo de abastecerse en +90% de uvas orgánicas o certificadas bajo un programa de certificación sustentable. Durante 2019 desarrollará su estrategia para involucrar a sus socios productores, con el fin de cumplir con este objetivo al 2020.

FETZER TIENE COMO OBJETIVO ABASTECERSE EN +90% DE UVAS ORGÁNICAS O CERTIFICADAS BAJO UN PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN SUSTENTABLE AL 2020.

### TONELADAS DE UVA UTILIZADA



### MIX DE ENVASADO DE PRODUCTOS



**115.303**  
toneladas  
materiales  
no renovables

**10.243**  
toneladas  
materiales  
renovables

301-2

## INSUMOS Y MATERIALES

Los principales insumos utilizados por la Compañía corresponden a materiales de embalaje, que representan el 37% de sus emisiones totales de CO<sub>2</sub>. A la fecha, el 98% de las botellas utilizadas por la Compañía han tenido reducciones de peso. Dado que un envase más ligero implica menos emisiones asociadas y un menor impacto ambiental del mismo, nuestro objetivo es seguir trabajando en la minimización del peso de los envases.

Por otro lado, las botellas de vidrio utilizadas por la Compañía en Chile tienen en promedio un 27% de material reciclado.

---

# *Promoción de la* **SUSTENTABILIDAD**

ODS  
9

Viña Concha y Toro está consciente del impacto ambiental que podrían producir los envases y materiales de embalajes de sus productos y desde hace años trabaja junto a sus proveedores para mitigarlos.

## **MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO**

El 82% de las emisiones totales de la Compañía se encuentra fuera de su control operacional. El trabajo conjunto con proveedores es, por lo tanto, crucial para reducir el impacto de nuestra cadena de valor.

Desde el año 2011 la Compañía cuenta con el programa "Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono", en el que participan sus principales proveedores de embalaje. Este programa busca incentivar la reducción de emisiones de GEI y la adopción de buenas prácticas ambientales y sociales en proveedores. Gracias a este programa la Compañía ha logrado reducir 22% las emisiones de CO<sub>2</sub> relacionadas al embalaje de sus productos desde 2011 a 2018.



## Nuestro Avance en los ODS

### PILAR CADENA DE ABASTECIMIENTO

Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro				Agenda 2030	
	Meta 2020	Avance 2018	Avance acumulado	ODS	Objetivo Específico
Abastecimiento responsable	100% Proveedores clave en cumplimiento de estándar ético corporativo	<b>25%</b>	<b>50%</b>		<b>8.8</b> Proteger los derechos laborales y un entorno de trabajo seguro
Índice de sustentabilidad	100% Proveedores de insumos con evaluación de sustentabilidad	<b>25%</b>	<b>25%</b>		<b>12.2</b> Usar eficientemente los recursos naturales
Packaging sustentable	100% Portafolio premium con reducción de peso en botella	<b>0%</b>	<b>6%</b>		<b>12.2</b> Usar eficientemente los recursos naturales
Huella de carbono embalaje	15% Reducción por botella	<b>10%</b>	<b>22%</b>		<b>9.4</b> Promover la adopción de tecnologías limpias



## ANEXOS PILAR CADENA DE ABASTECIMIENTO

### Materias primas e insumos

301-1

<b>Materias primas [ton]</b>		<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>118.840</b>	<b>125.927</b>	<b>167.140</b>
Uva propia	Chile	100.188	107.098	144.116
	Argentina	14.365	17.069	17.975
	EE.UU.	4.287	3.536	5.049
	<b>TOTAL</b>	<b>225.491</b>	<b>224.389</b>	<b>263.173</b>
Uva comprada	Chile	191.108	193.913	231.782
	Argentina	9.861	9.640	11.317
	EE.UU.	24.522	19.028	20.074

<b>Materiales no renovables [ton]</b>		<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Material</b>	<b>Insumo</b>			
Vidrio	Envases	107.083	110.614	112.757
Adhesivos	Etiquetas	214	221	275
Aluminio	Tapas, cáps	710	645	774
Plásticos	Tapas, cáps, envases	109	137	264
Tetra pak	Envases	1.294	1.077	1.177
Tapón sintético	Cierre	33	47	56
	<b>TOTAL</b>	<b>109.444</b>	<b>112.741</b>	<b>115.303</b>

<b>Materiales renovables [ton]</b>		<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Material</b>				
Cartón	Cajas, separadores	8.820	10.027	9.629
Corcho	Cierre	224	262	471
Papel	Etiquetas	68	142	143
	<b>TOTAL</b>	<b>9.111</b>	<b>10.431</b>	<b>10.243</b>
<b>% Operaciones incluido</b>		<b>85%</b>	<b>94%</b>	<b>100%</b>

## Botellas Livianas

Uso de botellas por tipo				
Tipo	Unidad	2016	2017	2018
Botellas Regulares	millones	8,8	6,4	4,2
Botellas Livianas	millones	229,0	219,0	202,4
<b>Botellas Totales</b>	<b>millones</b>	<b>237,9</b>	<b>225,4</b>	<b>206,6</b>
<b>% Botellas Livianas</b>		<b>96%</b>	<b>97%</b>	<b>98%</b>

Reducción de uso de vidrio				
Tipo	Unidad	2016	2017	2018
Vidrio	ton	13.401	14.449	13.577

Reducción emisiones de GEI				
Tipo	Unidad	2016	2017	2018
Transporte	tonCO2e	2.921	2.468	2.659
Uso Vidrio	tonCO2e	11.550	11.992	11.468
<b>Total</b>	<b>tonCO2e</b>	<b>14.471</b>	<b>14.460</b>	<b>14.127</b>



# *Pilar* **PRODUCTO**

Ofrecer productos  
de excelencia  
que generen la  
mejor experiencia  
a nuestros  
consumidores.



La satisfacción de nuestros consumidores depende fundamentalmente de nuestra oferta de productos, elaborados mediante rigurosos estándares de calidad y adaptados a las principales tendencias de consumo. En ese sentido, el holding cuenta con un portafolio de marcas y vinos desarrollados para responder a los distintos segmentos de consumidores, siempre acompañados de una comunicación sobre el consumo responsable de nuestros productos.

Para cumplir con este objetivo, Viña Concha y Toro enfoca su pilar estratégico de Producto principalmente en los siguientes aspectos:



---

# *Innovación en* **DESARROLLO DEL PRODUCTO**

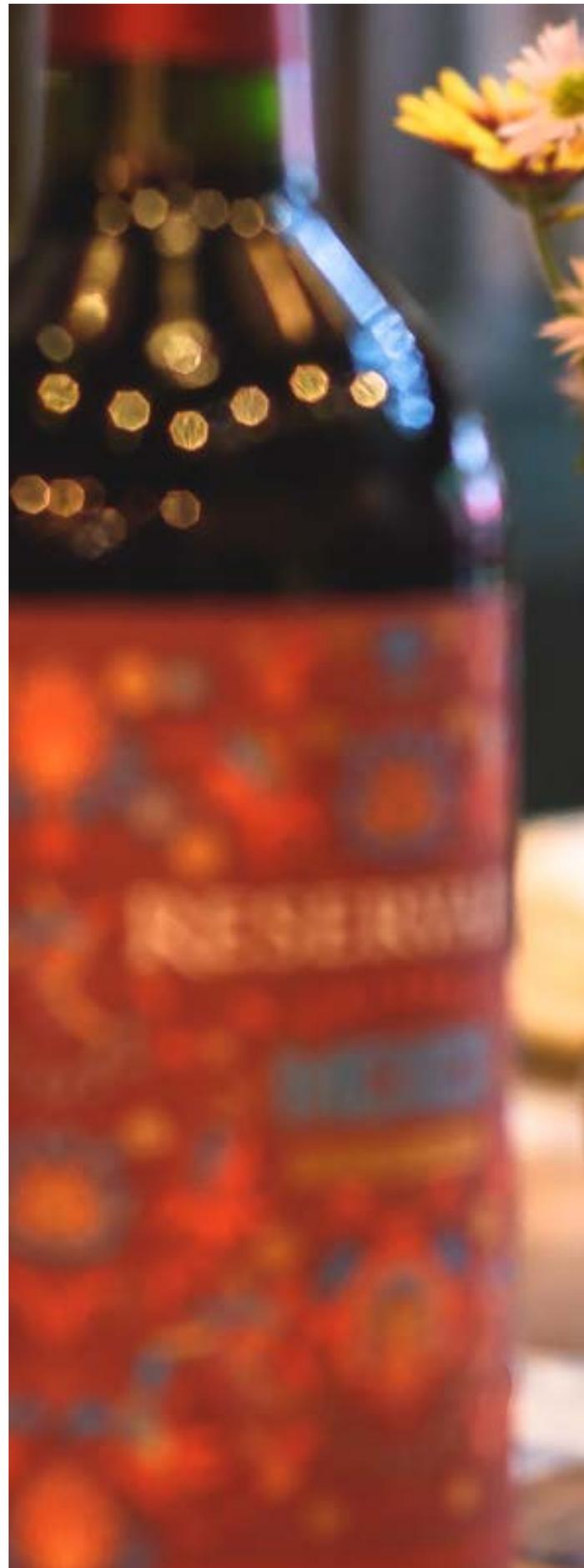
ODS  
8

Viña Concha y Toro está consciente de la importancia de la investigación y el desarrollo de nuevos productos que permitan aumentar su propuesta comercial y responder a las demandas de sus consumidores.

La investigación y el desarrollo nos ayudan a mejorar la eficiencia y calidad de la producción y los servicios que ofrecemos a nuestros clientes, permitiendo entregar una mejor respuesta tanto a los cambios del negocio como a los cambios en el comportamiento de los consumidores<sup>2</sup>.

La innovación en nuestros productos es abordada a través del trabajo multidisciplinario y colaborativo del CII y las Gerencias de Marketing y Enología, con el fin de ampliar las categorías de productos que ofrece la Compañía, garantizando en todo momento su calidad. Los proyectos son orientados a aprovechar las oportunidades y nichos de mercado, los cuales son identificados mediante inteligencia de mercado y nuevas metodologías de investigación del consumidor.

Durante 2018 se lanzó al mercado el vino Diablo, producto que nace desde una profunda investigación sobre las características sensoriales del vino que son más atractivas para el público joven, para crear un producto que apuntara directamente a sus gustos y necesidades. A través de la investigación de los componentes de sabor y aromas del vino y el estudio de mercado, se logró diseñar un producto que responde con exactitud a sus expectativas.





# Gestión DE CALIDAD

ODS  
9

En Viña Concha y Toro, garantizar que cada producto cumple rigurosamente con los más estrictos estándares de calidad y seguridad alimentaria a lo largo de todas sus etapas de producción, desde el cultivo de la vid hasta el consumidor final, es un pilar fundamental del negocio.

416-1

La Compañía cuenta con una Política Corporativa de Calidad, que proporciona las directrices al Sistema de Gestión de Calidad, compuesto por una serie de protocolos y un sistema documental basado en la norma HACCP y controles y sistemas de verificación internos y externos, los cuales son validados por las certificaciones y estándares internacionales del British Retail Consortium (BRC) en Chile y Argentina y el International Food Standard (IFS) para sus plantas de envasado en Chile.

Viña Cono Sur cuenta con las credenciales Orgánicas del Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas del Servicio Agrícola y Ganadero de Chile y certificación bajo la norma ISO 9001:2015 referente a sistemas de Gestión de Calidad.

Por su parte, Fetzer cuenta con la certificación de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria GSFI, que garantiza la inocuidad y seguridad de sus productos, con la certificación orgánica de CCOF y la certificación Demeter para productos biodinámicos.

Además, la Compañía presta especial atención a la selección de insumos y materiales seguros para el consumidor y revisa detalladamente su fuente, calidad y seguridad, en estricta concordancia con las normas internacionales.

De esta forma, la Compañía busca asegurar la calidad, seguridad e inocuidad a lo largo de toda su cadena de valor, cumpliendo con las expectativas de sus clientes y los más estrictos estándares internacionales.

## CERTIFICACIONES

Para mantener los estándares de calidad y seguridad, la Compañía cuenta con las siguientes certificaciones:

### Chile - Concha y Toro



### Chile - Viña Cono Sur



### EE.UU. - Fetzer



### Argentina - Trivento



*Como*  
*Sun*  
BICICLETTA  
RESERVA



# Marketing Y CONSUMO RESPONSABLE

ODS  
3

ODS  
12



Viña Concha y Toro tiene el profundo convencimiento de que la promoción del Consumo Responsable es un elemento esencial y un valor necesario para consolidar su liderazgo a nivel global.

El Consumo Responsable es un elemento esencial y un valor deseable en la sociedad presente y futura, es por esto que para la Compañía es un aspecto fundamental y un valor necesario, no solo para consolidar su liderazgo a nivel global, sino también en la consolidación del compromiso hacia la sociedad. En ese sentido, realizamos una campaña para transmitir al público los Principios de Consumo Responsable establecidos por la organización.

Además, la Compañía se asegura de que todas sus comunicaciones de marketing no vayan en contra de estos principios, tanto en medios digitales y sociales, así como en las plataformas de marketing tradicionales.

En 2017 se establecieron oficialmente los principios corporativos de Consumo Responsable, en los cuales se expresa la convicción e intención de inspirar a la sociedad a establecer nuevas y mejores formas de vincularse con el consumo de vino.

Durante 2018, la Compañía avanzó en la difusión de estos principios a sus partes interesadas externas. Para más información visita: <https://conchaytoro.com/holding/consumo-responsable/>. La viña reconoce que el cambio cultural esperado alrededor del consumo responsable solo es posible ampliando el compromiso hacia todos los grupos de interés, trabajando juntos y efectuando acciones que potencien la comercialización responsable de nuestros productos y una autorregulación efectiva ante la sociedad.

404-2

Entre las acciones realizadas en este sentido se encuentran:

- Establecimiento de alianzas con organizaciones públicas y privadas.
- Acciones de comunicación y difusión a través de materiales, programas educativos y una plataforma digital.
- Elaboración y entrega de la copa estándar como estilo de consumo y servicio moderado y responsable de los productos.
- Inclusión de símbolos o palabras en las etiquetas para reprobar el consumo de alcohol ligado a: la conducción, menores de edad y mujeres embarazadas.
- Entrega de información clara sobre los avances en innovación de nuestros productos y sobre los riesgos que constituye el consumo de bebidas alcohólicas en exceso.



**1.** Adhiere, promueve y prioriza un consumo moderado de vino y de bebidas alcohólicas según los estándares internacionales propuestos por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

**2.** Objeta y reprueba el consumo de vino y bebidas alcohólicas en grupos de riesgo: menores de edad, mujeres embarazadas y personas que conducen vehículos.

**3.** Contempla y comunica el consumo y venta responsable de vino y bebidas alcohólicas como parte medular de sus códigos corporativos y de comercialización.

**4.** Estimula el consumo de vino como parte de un estilo de vida saludable.

## MARKETING RESPONSABLE

Respecto al etiquetado y embalaje de los productos y las actividades publicitarias, la Compañía se asegura de utilizar etiquetas y expresiones adecuadas en las que los clientes confíen. De esta forma, lo primero es asegurar el cumplimiento con las leyes y regulaciones relacionadas en cada país en que los productos de la Compañía se venden, prestando especial atención a los asuntos relacionados con el consumo de alcohol.

Dentro de la Compañía existe un departamento legal encargado de la revisión y evaluación del etiquetado y las expresiones utilizadas en los materiales de promoción de ventas para el 100% de los productos y materiales publicitarios utilizados. De esta forma, la Compañía se adapta a los requerimientos legales de información de sus diferentes mercados de destino y asegura su cumplimiento, informando, por ejemplo, sobre el contenido de sulfitos, reciclabilidad de los envases y citas que promueven el consumo responsable de alcohol, entre otros.

### "TOOLKIT DE COMUNICACIÓN EN SUSTENTABILIDAD"

Con el objetivo de reforzar dentro de los equipos de marketing y áreas comerciales de la Compañía la manera correcta de comunicar al consumidor los atributos de sustentabilidad de los productos y evitar caer en malas prácticas de comunicación o "greenwashing", en 2018 se elaboró y difundió dentro de la Compañía el "Toolkit de Comunicación en Sustentabilidad". Este documento es una guía de apoyo interno para que la comunicación de los atributos de sustentabilidad de Viña Concha y Toro esté alineada a las mejores prácticas, tanto nacionales como internacionales y, de este modo, apoyar a la toma de decisiones de nuestros consumidores, evitando riesgos reputacionales.



## Nuestro Avance en los ODS

### PILAR PRODUCTO

	Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro			Agenda 2030	
	Meta 2020	Avance 2018	Avance acumulado	ODS	Objetivo Específico
Innovación	3 Nuevas categorías de productos	<b>33%</b>	<b>66%</b>	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<b>8.2</b> Mejorar productividad mediante la innovación
Calidad	100% Implementación de Estrategia Unificada de Calidad	<b>33%</b>	<b>33%</b>	 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	<b>9.4</b> Mejorar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia.
Atributos sustentables	100% Marcas endosadas con atributos identificados y campañas aplicadas	<b>25%</b>	<b>50%</b>	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	<b>12.8</b> Promover acceso de información sustentable
Consumo responsable	100% aplicación campaña en 4 fases	<b>25%</b>	<b>75%</b>	 3 SALUD Y BIENESTAR	<b>3.5</b> Fortalecer la prevención del consumo nocivo de alcohol
				 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	<b>12.6</b> Adoptar prácticas sostenibles e incorporar información sobre la sustentabilidad



# *Pilar* **CLIENTES**

Crear vínculos estratégicos  
con nuestros clientes.

Viña Concha y Toro es consciente de la importancia de establecer lazos estrechos de cooperación con sus clientes, los cuales son principalmente cadenas de retail y grandes distribuidores, para garantizar que sus productos y el mensaje que busca transmitir lleguen a los consumidores con los más altos estándares de calidad y transparencia. En este sentido, el objetivo estratégico de la Compañía es generar relaciones estratégicas que permitan potenciar la oferta de valor para el consumidor final, enfocando las acciones principalmente en dos aspectos:



**Fortalecimiento de las relaciones con los clientes integrales**

**Promoción de la sustentabilidad a través de la eficiencia en nuestra cadena de distribución**

# Relaciones estratégicas CON NUESTROS CLIENTES

ODS  
8

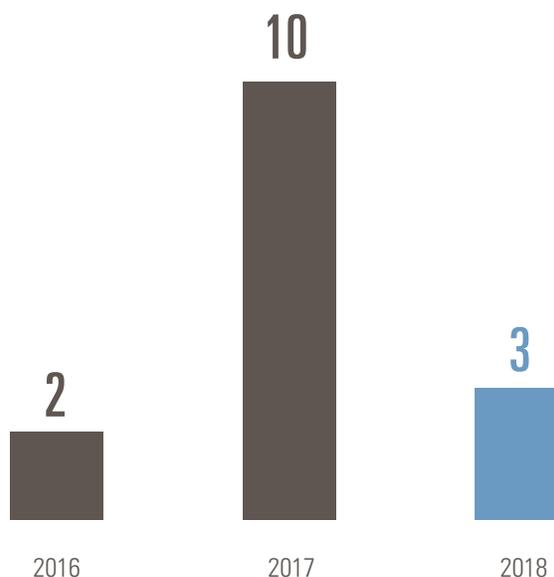
La Compañía busca la construcción de relaciones de negocios fuertes, exitosas y duraderas con los clientes a través de la comunicación transparente con su entorno comercial y social que nos permiten tomar parte en diálogos a nivel global relacionados con el trabajo que hacemos y los asuntos que nos interesan. De esta forma, la organización vigila el uso responsable de la información, respetando las medidas de protección establecidas, para así asegurar la coherencia y transparencia en todas las comunicaciones realizadas por Viña Concha y Toro S.A.

## AUDITORÍAS DE CLIENTES

Las auditorías externas solicitadas por nuestros clientes son instancias que nos permiten profundizar nuestro compromiso y generar relaciones de confianza y transparencia. Estas instancias se dividen en dos grandes grupos, el primero corresponde a los procesos de revisión solicitados por clientes, con el objetivo de asegurar que la Compañía se ajuste a los estándares de desempeño requeridos en cuanto a aspectos éticos, ambientales, de calidad e inocuidad. Mientras que el segundo corresponde a auditorías de certificación de normas internacionales tales como BRC (British Retail Consortium), IFS (International Featured Standard), GSFI (Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria) y certificaciones orgánicas.

En 2018, nuestras plantas de envasado en Chile recibieron una auditoría técnica solicitada por clientes y una auditoría ética bajo el estándar Smeta. Por su parte, Trivento recibió una auditoría técnica solicitada por clientes.

## RESUMEN DE AUDITORÍAS DE CLIENTES





## POLÍTICA CORPORATIVA DE COMUNICACIONES

La Compañía ha establecido una Política Corporativa de Comunicaciones que establece los lineamientos generales para que Viña Concha y Toro S.A. y Filiales Nacionales y Extranjeras difundan sus comunicaciones en forma efectiva, oportuna, veraz, transparente y de acuerdo a los valores corporativos.

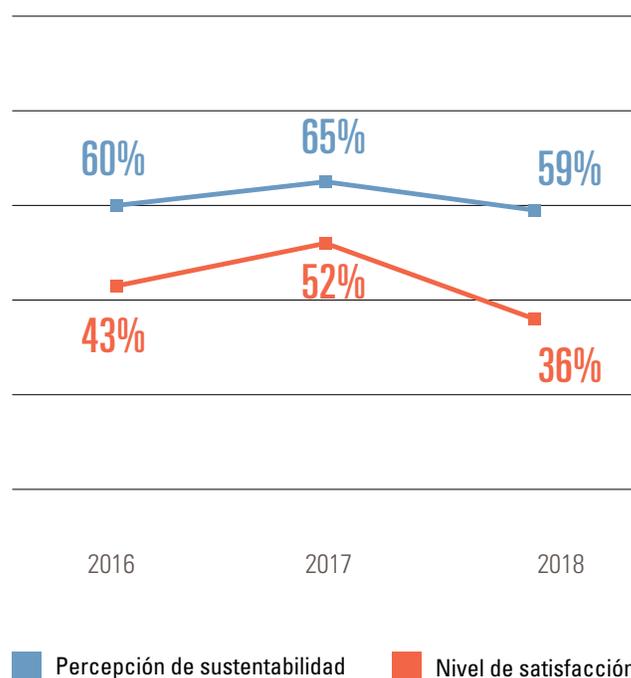
Para Viña Concha y Toro es imperativo respetar y cautelar la privacidad de los consumidores y la confidencialidad de la información de los clientes. Cumplir estrictamente con los términos y condiciones legales y éticos, respetar los derechos, marcas, usos de publicidad y de cualquier otro material publicitario son estándares presentes en todas las actividades del holding. Además, la Compañía busca reconocer y respetar la dignidad de las personas, su derecho a ser escuchadas, a ser tratadas de buena manera, a que sus inquietudes sean respondidas.

## SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Con el objetivo de mejorar la relación con los clientes y mantener un canal de comunicación directa, se cuenta con un procedimiento de gestión de reclamos vía web. Además, para identificar oportunidades de mejora y potenciar los aspectos positivos de la gestión, anualmente el holding invita a todos los clientes que realizaron más de una compra durante el periodo anterior a responder una encuesta para identificar su nivel de satisfacción con el producto y el grado de lealtad hacia la Compañía. Este estudio nos permite conocer su percepción y contar con un modelo para identificar los principales factores que inciden en esas variables.

En la encuesta 2018 participaron 134 clientes y se obtuvo un nivel de satisfacción general de 36%, disminuyendo en 16% respecto del periodo anterior. Esto debido a ajustes en el modelo productivo de la Compañía que provocaron impactos en clientes.

## NIVEL DE SATISFACCIÓN Y PERCEPCIÓN DE SUSTENTABILIDAD



---

# *Promoción de la* **SUSTENTABILIDAD EN CLIENTES ESTRATÉGICOS**



Viña Concha y Toro hace extensivos sus lineamientos y estándares éticos y sociales a sus clientes, buscando con ello promover las prácticas respetuosas y responsables, tanto con el medioambiente como con las personas involucradas en las diferentes etapas de su cadena de valor.

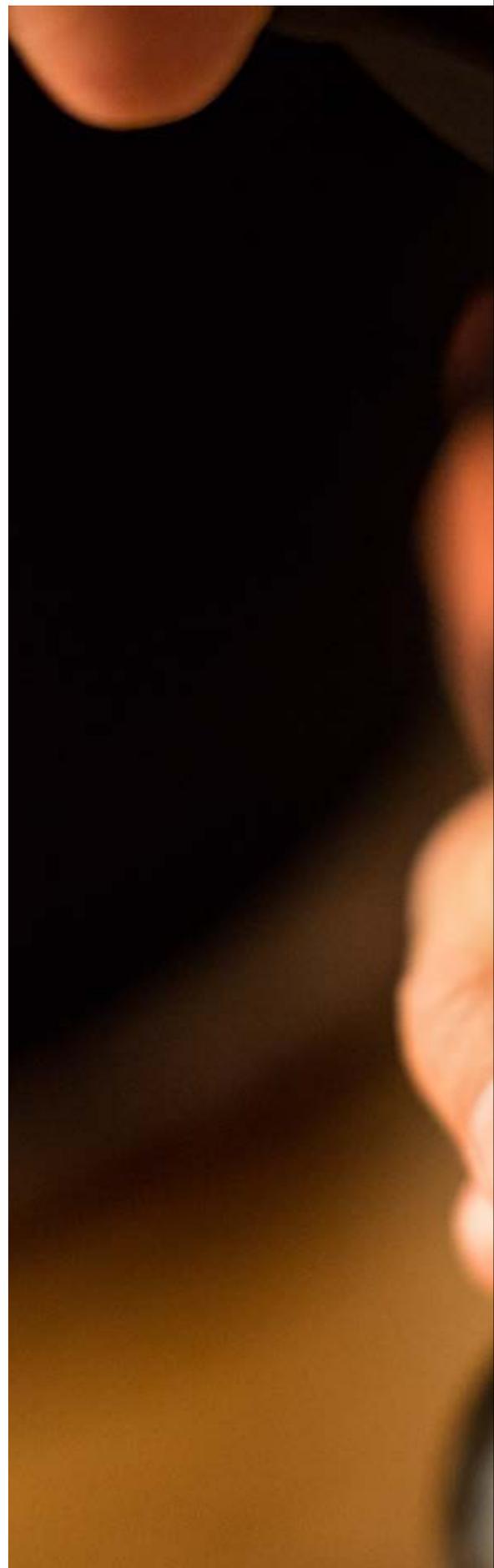
La Compañía busca asegurar el compromiso de sus clientes y distribuidores con el cumplimiento a través de cláusulas en los contratos que comprometen al cliente a seguir con los estándares de la Compañía y en específico con nuestro Código de Ética y Conducta.

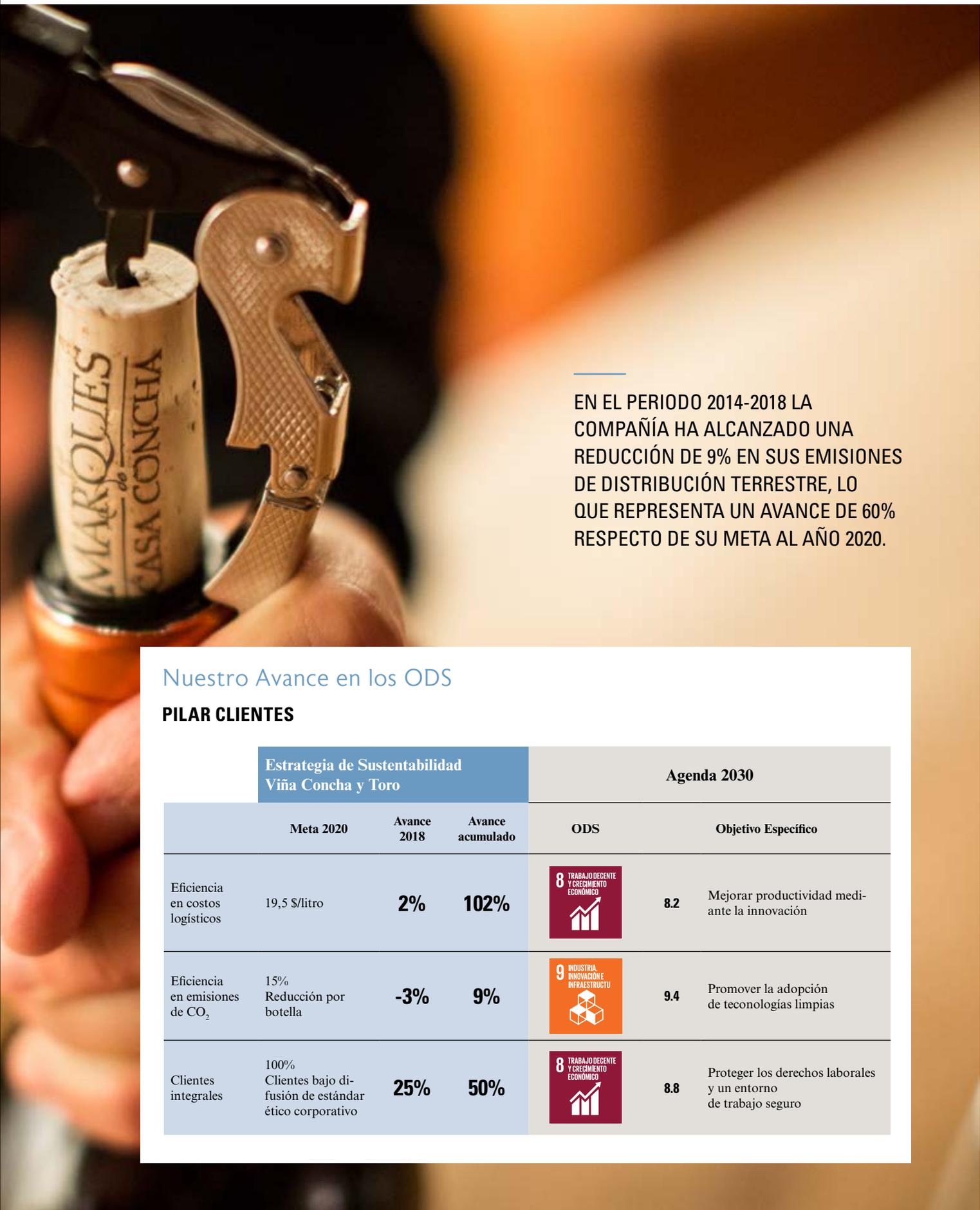
Durante 2018, por segundo año consecutivo se invitó a todos los distribuidores con compras sobre las 5.000 C9L (cajas de nueve litros) al año a responder una autoevaluación de carácter voluntaria sobre aspectos éticos, sociales y ambientales. La herramienta fue contestada por 26 clientes estratégicos y durante 2019 se generarán Guías de Buenas Prácticas y recomendaciones orientadas a ayudar en la remediación de aspectos identificados como débiles.

## **EFICIENCIA EN EMISIONES DE CO<sub>2</sub>**

Para Viña Concha y Toro, el correcto y eficiente funcionamiento de la cadena logística es de suma importancia para asegurar que sus productos lleguen a más de 130 mercados de destino a tiempo y con los estándares de calidad esperados. En ese sentido, la Compañía fomenta la eficiencia en los procesos de transporte y distribución como un aspecto fundamental de su estrategia de sustentabilidad.

Las emisiones de GEI derivadas de la distribución final de productos representan más del 20% de la huella de carbono total de la Compañía. Dada esta relevancia, nuestro objetivo es reducir en un 15% las emisiones de transporte terrestre derivadas de las operaciones productivas y de distribución al año 2020 respecto del año base 2014.





EN EL PERIODO 2014-2018 LA COMPAÑÍA HA ALCANZADO UNA REDUCCIÓN DE 9% EN SUS EMISIONES DE DISTRIBUCIÓN TERRESTRE, LO QUE REPRESENTA UN AVANCE DE 60% RESPECTO DE SU META AL AÑO 2020.

## Nuestro Avance en los ODS

### PILAR CLIENTES

	Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro			Agenda 2030	
	Meta 2020	Avance 2018	Avance acumulado	ODS	Objetivo Específico
Eficiencia en costos logísticos	19,5 \$/litro	<b>2%</b>	<b>102%</b>	 <b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<b>8.2</b> Mejorar productividad mediante la innovación
Eficiencia en emisiones de CO <sub>2</sub>	15% Reducción por botella	<b>-3%</b>	<b>9%</b>	 <b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	<b>9.4</b> Promover la adopción de tecnologías limpias
Cientes integrales	100% Clientes bajo difusión de estándar ético corporativo	<b>25%</b>	<b>50%</b>	 <b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<b>8.8</b> Proteger los derechos laborales y un entorno de trabajo seguro



## *Pilar* **PERSONAS**

Contar con colaboradores altamente comprometidos con la Compañía.

103-1  
103-2  
103-3

El objetivo estratégico de Viña Concha y Toro en su Pilar Personas es generar vínculos de largo plazo con sus colaboradores a través de acciones y programas que generen compromiso e identidad con la Compañía.

Buscamos el desarrollo profesional de los colaboradores mediante el fomento de sus talentos y habilidades, fortaleciendo sus competencias a través de la formación y entrega de conocimientos claves para su desempeño. Además, fomentamos su bienestar físico y mental, procurando entregar un excelente ambiente laboral y resguardar la salud y seguridad de todos quienes forman parte de nuestra Compañía.

En ese sentido, la Compañía enfoca sus iniciativas de gestión de personas en tres aspectos fundamentales:



**Desarrollo  
de carrera y  
talento**

**Engagement**

**Fortalecimiento  
de competencias**

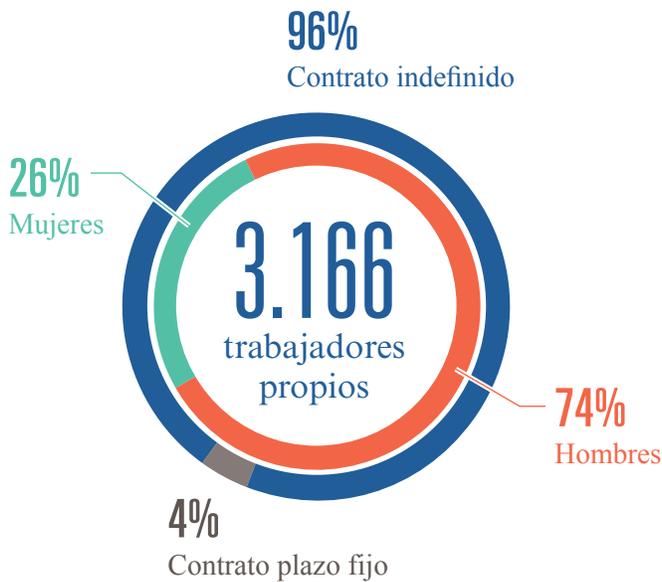
# Relaciones LABORALES

ODS  
8

102-8

## COLABORADORES PROPIOS

La Compañía está compuesta por un total de 3.166 colaboradores propios, ubicados en las distintas oficinas de los tres países donde tiene actividades. De ese total, el 96% mantiene contrato indefinido; el 74% corresponde a hombres y 26% a mujeres.



Viña Concha y Toro promueve una cultura de respeto, agilidad, apertura al cambio y colaboración entre todos sus colaboradores.





## COLABORADORES TEMPORALES

Los colaboradores temporales son un eje central de nuestro proceso productivo, principalmente en labores agrícolas y en el periodo de vendimia en bodegas de vinificación. La Compañía se encarga de proveer condiciones laborales favorables para colaboradores temporales, proporcionando condiciones laborales saludables y seguras, en línea con los estándares que rigen a la Compañía, así como en proveerles beneficios que brinden bienestar y reconocimiento a su importante labor.

Beneficios para temporeros:

- Bonos de desempeño
- Gift card mensual para compras personales.
- Buses de acercamiento
- Servicio de alimentación

Además, anualmente la Compañía realiza auditorías internas de cumplimiento de su Estándar Ético Corporativo con el objetivo de verificar y asegurar el cumplimiento de las políticas y procedimientos internos y requisitos sociales y ambientales externos que la Compañía debe cumplir. A través de este ejercicio la Compañía se asegura de que no existan vulneraciones a los derechos humanos de sus colaboradores, tanto permanentes como temporales.

**1.674**  
Promedio de  
colaboradores  
temporales<sup>4</sup>

4. Los colaboradores temporales se desempeñan en labores de carácter estacional –como la vendimia–, ya que consideran un período acotado del ciclo productivo.

La Compañía  
cuenta con 10  
sindicatos activos

**9** en  
Chile

**1** en  
Argentina

102-41

403-4

## SINDICATOS

Viña Concha y Toro busca mantener relaciones permanentes y fluidas con las organizaciones sindicales, sobre la base del diálogo, mutua colaboración y confianza. Con ese fin, reconoce, respeta y resguarda el derecho de sus colaboradores a asociarse, formar sindicatos y negociar de forma colectiva. Además, promueve el trabajo colaborativo y las relaciones armónicas con todos los colaboradores y sus organismos de representación, tanto al interior de la Compañía como a lo largo de su cadena de suministro.

La Compañía cuenta con 10 sindicatos activos, nueve en Chile y uno en Argentina. Fetzner Vineyards, por su parte, no cuenta con sindicatos ni convenios o contratos colectivos.

En 2018 hubo un proceso de negociación colectiva con uno de los sindicatos en Chile (Sindicato Planta Lon-tué) y la negociación se llevó a cabo en forma exitosa.

Es importante destacar que estos convenios y contratos colectivos cubren todos los aspectos de salud y seguridad ocupacional relativos a los colaboradores, indicando la obligatoriedad de la empresa de adoptar todas las medidas pertinentes para mantener las condiciones adecuadas de higiene, informar todo evento inseguro dentro y alrededor de las instalaciones de la Compañía, entregar los implementos de protección personal necesarios para la prevención de accidentes y enfermedades profesionales e impulsar una cultura de prácticas de trabajo adecuado en cooperación directa con sindicatos y comités paritarios.

---

# *Desarrollo de* **CARRERA Y TALENTO**

ODS  
8

Viña Concha y Toro está comprometida con entregar un excelente clima laboral a sus colaboradores, ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional y personal, apoyando la diversidad y rechazando cualquier tipo de discriminación.

Estamos conscientes de la importancia de contar con los mejores profesionales que permitan respaldar nuestro crecimiento a largo plazo y que para esto es esencial la capacidad de atraer y retener talento. A través de la gestión de personas y equipos de trabajo, logramos trabajadores comprometidos y de alto desempeño, alineados a la estrategia y cultura de la empresa.

El año 2018 comenzamos a trabajar con en el diseño del modelo y política de desarrollo de carrera de la Compañía. El objetivo de este proceso es facilitar y potenciar una efectiva gestión del talento al interior de la organización. Para el año 2019, el objetivo es crear el mapa de rutas de carrera para las áreas comerciales y de operaciones, con la construcción del 100% de los perfiles de las posiciones críticas de estas áreas.





Fetzer Vineyards - Estados Unidos

## MOVILIDAD INTERNA

La gestión de desarrollo de carrera dentro de la Compañía se realiza principalmente mediante procesos de movilidad interna, mediante publicaciones abiertas o cerradas dirigidas a colaboradores. Para quienes cumplen con los requisitos de postulación se realiza una evaluación de potencial, proceso que consiste en identificar las brechas de desarrollo del postulante respecto de las competencias requeridas para un cargo, cuyo objetivo es apoyar la toma de decisiones efectivas respecto de la movilidad interna e identificar necesidades de capacitación y/o desarrollo.



404-3

## SISTEMA DE GESTIÓN DE DESEMPEÑO

La Compañía busca potenciar el desempeño de los empleados alineando las expectativas y objetivos individuales con los corporativos. Para esto se realizan evaluaciones de desempeño anualmente, establecidas de acuerdo a criterios formales.

Durante el año 2018 se realizó el lanzamiento de la nueva plataforma de Sistema de Gestión del Desempeño, herramienta 100% web-cloud que permite planear, seguir, evaluar y retroalimentar el desempeño de las personas de manera ágil y focalizada, facilitando su desarrollo y el logro de los objetivos de la Compañía con los niveles de excelencia esperados.

Mediante la plataforma, las jefaturas pueden ingresar los objetivos de desempeño y las competencias técnicas, evaluar los objetivos, competencias conductuales y competencias técnicas, como también pueden construir planes de acción para aquellas competencias que presentan una brecha respecto del nivel esperado.

En el proceso 2018 logramos un importante avance en el porcentaje de respuesta de las evaluaciones de desempeño, alcanzando un 54% de colaboradores evaluados. Nuestro objetivo es seguir avanzando y alcanzar el 100% de colaboradores evaluados anualmente.

### PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL



# Engagement

ODS  
8

Viña Concha y Toro realiza el seguimiento de la evolución del clima laboral dentro de la organización de manera bienal, a través de la aplicación de su encuesta de engagement, implementando acciones de mejora de acuerdo a los resultados obtenidos.

La Gerencia de Recursos Humanos presenta los resultados a cada área para difundir buenas prácticas y generar un plan de trabajo focalizado en los puntos más débiles que estén afectando el clima laboral.

La última aplicación de este estudio fue a fines del año 2016, con un 78% de participación total, alcanzando un 68% de compromiso, aumentando nueve puntos respecto de la evaluación anterior. En el año 2018 el estudio no fue realizado, debido a que la empresa pasó por un proceso de reestructuración y cambio de cultura importante, postergando su aplicación para el año 2019.



## BIENESTAR Y BENEFICIOS

En línea con el objetivo de mejorar la calidad de vida y el nivel de compromiso en sus colaboradores, la Compañía cuenta con diversos beneficios y oportunidades tanto en el ámbito profesional como personal. Estos beneficios corporativos aplican principalmente para la totalidad de los trabajadores permanentes del holding, por lo tanto, no incluye a trabajadores temporales o a plazo fijo, sin embargo, los trabajadores temporales tienen otra serie de beneficios.

401-2

### Beneficios habituales

Los principales beneficios de nuestros trabajadores son los siguientes:

- Bonos por: vacaciones, escolaridad, nacimiento, matrimonio, sala cuna y fallecimiento.
- Seguro complementario de salud cofinanciado por la empresa.
- Convenios con isapre.
- Convenio Fundación Arturo López Pérez para tratamiento de cáncer en dicha institución.
- Programa de prevención de abuso de alcohol y uso de drogas.
- Seguro con la Fundación La Esperanza para que los trabajadores puedan acceder a tratamiento ambulatorio gratuito en dicha institución.
- PAE (Programa de Apoyo al Empleado): tres sesiones de atención psicológica presencial sin costo y atenciones telefónicas para asesorías legales y financieras.
- Convenios con gimnasios.
- Fondos concursables: la viña cofinancia proyectos a trabajadores de tipo deportivo, recreativo, artístico o cultural.
- Campeonatos deportivos: se realiza un campeonato de futbolito y uno de bowling.
- Actividad de promoción de salud: ferias de autocuidado con proveedores en el tema, operativos médicos para trabajadores.

---

EN 2018 VIÑA CONO SUR SE CERTIFICÓ BAJO EL PROGRAMA **FOR LIFE**, REAFIRMANDO SU COMPROMISO CON LAS CONDICIONES LABORALES SEGURAS Y JUSTAS PARA SUS TRABAJADORES Y LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE TANTO A NIVEL LOCAL COMO EN SU CADENA DE SUMINISTRO.



---

EN 2019, FETZER TIENE COMO OBJETIVO POSICIONARSE COMO EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR EN CALIFORNIA Y EN LOS ESTADOS UNIDOS, REALIZANDO UN ANÁLISIS DE COMPENSACIÓN, DEFINIENDO LOS PLANES DE CARRERA PARA PUESTOS CLAVES Y DESARROLLANDO PLANES DE CAPACITACIÓN PARA CADA ÁREA, ADEMÁS DE CONTINUAR CON SUS INICIATIVAS PARA EMPLEADOS.



Concha y Toro - Chile



La Compañía rechaza cualquier tipo de discriminación, ya sea por género, orientación sexual, origen étnico, creencias religiosas, edad u otras.

## REMUNERACIONES

Las remuneraciones de nuestros colaboradores se calculan bajo criterios de equidad, valorando los méritos y las capacidades, otorgando igualdad de oportunidades a todas las personas. En este sentido, la Compañía rechaza cualquier tipo de discriminación, ya sea por género, orientación sexual, origen étnico, creencias religiosas, edad u otras.

Dentro del holding no existen diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a remuneraciones para un mismo cargo. Las posibles diferencias observadas en la relación salarial entre hombre y mujeres (ver tablas de remuneraciones) se explican por dos motivos. En primer lugar: por la diversidad interna que posee cada categoría de empleo, donde se incluyen colaboradores con diferentes responsabilidades y características ocupacionales y de formación; y en segundo lugar, por el peso relativo de las mujeres en cada una de las categorías.

## CULTURA – “JUNTOS CULTIVEMOS UN FUTURO MEJOR”

Durante 2017 y 2018 hicimos un importante cambio en nuestra estrategia corporativa y modelo de negocios. Esta transformación lleva consigo un necesario cambio cultural y una nueva manera de hacer las cosas. La nueva Cultura de Viña Concha y Toro se sustenta en el lema "**Juntos cultivemos un futuro mejor**" y se traduce en cuatro comportamientos: Respeto, Colaboración, Apertura al Cambio y Agilidad.

# Fortalecimiento de COMPETENCIAS

La capacitación de los colaboradores ha sido un pilar fundamental en la gestión de personas en la Compañía, con el objetivo de impulsar su crecimiento laboral y personal mediante programas de capacitación y promoción de su desarrollo.

En esta línea, los objetivos del área se enfocaron en desarrollar programas de formación continua con prestigiosas universidades, tales como el Diplomado de "Herramientas de Gestión Industria Vitivinícola", para enólogos; diplomado en "Herramientas en Laboratorio" y "Herramientas de Liderazgo Laboratorio", para analistas, analistas senior y jefes de laboratorio". Además, se continuó con la implementación de cursos para las diferentes gerencias en base a mallas curriculares según los estándares establecidos para nuestro Centro del Conocimiento (CDC).

404-2

## PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Los programas de Capacitación impartidos en Viña Concha y Toro se enmarcan dentro de los estándares del Centro del Conocimiento (CDC), el cual establece programas de formación continua con altos estándares de calidad y temáticas que nos permiten contar con trabajadores de alto desempeño, comprometidos, alineados a la estrategia y cultura de la empresa, permitiendo alcanzar los objetivos de las gerencias y Compañía.

Para esto, nuestros programas se desarrollan de forma presencial o con metodología e-learning. En grandes aspectos los programas de capacitación se clasifican en:

- **Cursos técnicos:** relacionados a todos aquellos programas propios de las diferentes unidades de negocio.
- **Inducción:** relacionados al proceso de inducción corporativa.
- **Ofimática:** programas en diferentes herramientas computacionales, Word, Excel, etc.
- **Desarrollo:** orientado a potenciar habilidades relacionales de los trabajadores, Becas de Estudio y Calidad de Vida.

ODS  
4

85.531  
horas totales  
de formación

Durante el año 2018 destacan los siguientes programas de formación continua que se realizaron con la Universidad de Chile:

- Diplomado de "Herramientas de Gestión Industria Vitivinícola", para enólogos.
- Diplomado en "Herramientas en Laboratorio" y "Herramientas de Liderazgo Laboratorio", para analistas, analistas senior y jefes de laboratorio.

## Programas de empleabilidad continuada

También contamos con programas para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales por jubilación o despido.

Durante el año 2018 se implementó el Programa de Ouplacement y Reinserción Laboral, enmarcado en el Proyecto Plutón. El programa surge a raíz del proceso de reestructuración de la Compañía, dirigido a los trabajadores desvinculados, con el objetivo de entregar herramientas y acelerar el proceso de reinserción en el mercado, entregar novedosas herramientas de búsqueda laboral y contención emocional. Constaba de tres cursos disponibles con el objetivo de habilitar mayores oportunidades de empleo (uso de herramientas de Microsoft Office, Word, Excel y Power Point, Técnicas en Gasfitería e Instalaciones Sanitarias y Técnicas en Administración de Bodegas + Operación y Mantenimiento de Grúa Horquilla (licencia clase D).

404-1

## PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO



# Salud y SEGURIDAD

El cuidado y la seguridad de los trabajadores son ejes prioritarios para la Compañía, que está comprometida con proteger su bienestar, anticipándose a los riesgos potenciales de sus operaciones para proporcionar un entorno de trabajo seguro.

La Compañía está comprometida con asegurar que cada proceso cumpla con las normas de salud y seguridad ocupacional y ambiente de trabajo exigidas por la legislación, asegurando que todas las personas que trabajan en sus instalaciones disfruten de condiciones seguras y saludables, atendiendo sus necesidades y manteniendo un estrecho diálogo con sus representantes.

El Departamento de Prevención de Riesgos es el encargado de llevar a cabo iniciativas a estos efectos, monitorear los avances e implementar medidas correctivas en caso de detectarse desviaciones.

403-1

## COMITÉS PARITARIOS

Para detectar y evaluar los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales que pudieran sufrir los trabajadores, la Compañía cuenta con comités paritarios en todas las instalaciones en donde la ley así lo establece y funcionan en todos los niveles de la organización.

- En Chile existen 42 comités paritarios que representan al 92% de los trabajadores. El porcentaje no representado es debido a que se desempeña en instalaciones en que no se cumple con el mínimo de personas para formar un comité.
- En Fetzer Vineyards hay tres comités que representan al 100% de los trabajadores.
- En Bodega Trivento no hay comités de este tipo y los temas relacionados se encuentran representados por los gerentes de área en una reunión de comité mensual.



Fetzer Vineyards - Estados Unidos

403-2

403-3

## RIESGOS PARA SALUD Y SEGURIDAD

Para el resguardo de la salud y seguridad ocupacional de nuestros colaboradores y contratistas, es esencial identificar cuáles son los principales riesgos y efectuar acciones para mitigarlos.

En Chile contamos con la participación activa del Organismo Administrador ACHS, el cual presta su apoyo a través de expertos en prevención de riesgos a nivel nacional que dan soporte en: identificación de peligros y evaluación de riesgos, evaluaciones cualitativas y cuantitativas de higiene industrial, salud ocupacional y programas de vigilancia médica en el trabajo, seguimiento a planes de acción y programas de capacitaciones.

Además, para gestionar la seguridad y salud ocupacional en la empresa, contamos con un equipo de seis prevencionistas de riesgos y seis paramédicos para las operaciones en Chile, un prevencionista en Trivento y tres encargados del área en Fetzter.

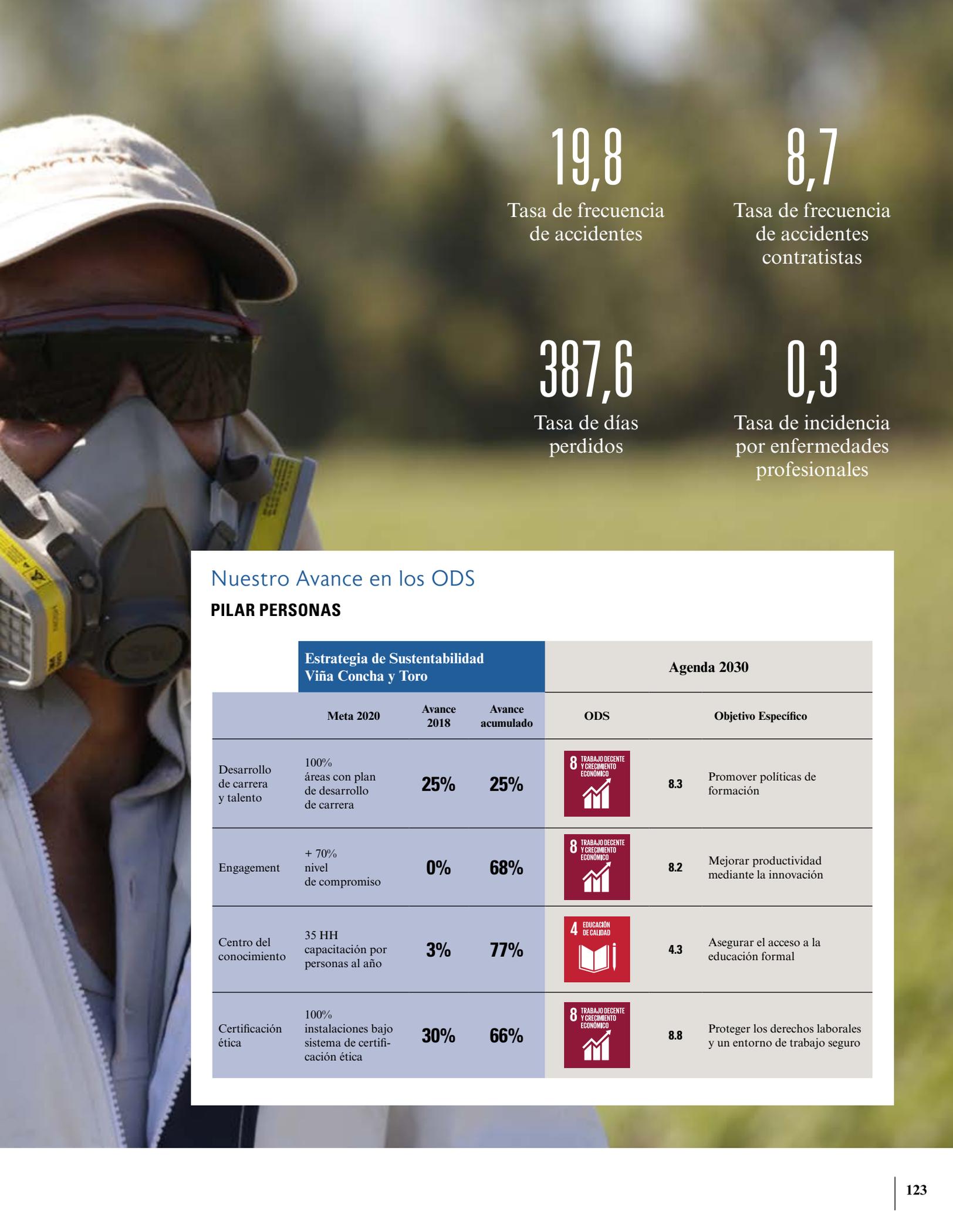
Dentro de la Compañía, las actividades con mayor incidencia o riesgo elevado de generar enfermedades se encuentran principalmente en el proceso de envasado, entre ellas : la exposición a ruido, contacto con productos químicos y enfermedades TMERT (Trastorno Musculoesquelético Extremidades Superiores Relacionados con el Trabajo).

Los accidentes más comunes que se registran dentro de la organización, tanto para trabajadores contratistas como propios son: golpes, caídas, torceduras, cortes y atrapamiento de extremidades.

En 2018 no se registraron muertes por accidente laboral o enfermedad profesional en trabajadores de la Compañía. Sin embargo, se registró 1 accidente fatal dentro de nuestras instalaciones que afectó a un trabajador externo que prestaba servicios de cosecha.



Concha y Toro - Chile



19,8

Tasa de frecuencia de accidentes

8,7

Tasa de frecuencia de accidentes contratistas

387,6

Tasa de días perdidos

0,3

Tasa de incidencia por enfermedades profesionales

## Nuestro Avance en los ODS

### PILAR PERSONAS

Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro				Agenda 2030	
	Meta 2020	Avance 2018	Avance acumulado	ODS	Objetivo Específico
Desarrollo de carrera y talento	100% áreas con plan de desarrollo de carrera	25%	25%	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8.3 Promover políticas de formación
Engagement	+ 70% nivel de compromiso	0%	68%	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8.2 Mejorar productividad mediante la innovación
Centro del conocimiento	35 HH capacitación por personas al año	3%	77%	 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	4.3 Asegurar el acceso a la educación formal
Certificación ética	100% instalaciones bajo sistema de certificación ética	30%	66%	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8.8 Proteger los derechos laborales y un entorno de trabajo seguro

## RESUMEN TABLAS PILAR MEDIO PERSONAS

### Dotación

102-8

#### Número total de empleados por contrato laboral

Colaboradores por tipo de contrato				
Fuente	2017		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Indefinido	807	2.257	803	2.231
Plazo fijo	31	74	34	98
<b>Total</b>	<b>838</b>	<b>2.331</b>	<b>837</b>	<b>2.329</b>
<b>Total General</b>	<b>3.169</b>		<b>3.166</b>	

Colaboradores propios por contrato y ubicación		
	2018	
	Indefinido	Plazo Fijo
Casa Matriz (Chile)	1682	96
Viña Cono Sur (Chile)	82	2
Fetzer Vineyards (USA)	323	-
Bodega Trivento (Argentina)	297	-
VCT	406	31
Otros	244	3
<b>Total</b>	<b>3.034</b>	<b>132</b>
<b>Total General</b>	<b>3.166</b>	

Colaboradores propios por género y ubicación		
	2018	
	Indefinido	Plazo Fijo
Casa Matriz (Chile)	439	1.339
Viña Cono Sur (Chile)	21	63
Fetzer Vineyards (USA)	116	207
Bodega Trivento (Argentina)	76	221
VCT	90	347
Otros	95	152
<b>Total</b>	<b>837</b>	<b>2.329</b>
<b>Total General</b>	<b>3.166</b>	

## Diversidad de órganos de gobierno y empleados

Colaboradores propios por categoría y género				
	2017		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	49	134	53	141
Profesionales y Técnicos	325	652	341	666
Operarios, Ventas y Administrativos	464	1.545	443	1.522
<b>Total</b>	<b>838</b>	<b>2.331</b>	<b>837</b>	<b>2.329</b>
<b>Total General</b>	<b>3.169</b>		<b>3.166</b>	

Colaboradores propios por categoría y género						
	2017			2018		
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mas de 50 años	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 Años	Mas de 50 años
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	2	117	64	3	137	54
Profesionales y Técnicos	158	709	110	218	649	140
Operarios, Ventas y Administrativos	422	1.201	386	416	1.152	397
<b>Total</b>	<b>582</b>	<b>2.027</b>	<b>560</b>	<b>637</b>	<b>1.938</b>	<b>591</b>
<b>Total General</b>	<b>3.169</b>			<b>3.166</b>		

## Dotación

401-1

### Nuevos empleados contratados y rotación de empleados

<b>Contratación y rotación por edad</b>						
	2017			2018		
	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
Salida Voluntaria	109	179	42	126	229	69
Salida No Voluntaria	163	139	16	150	101	15
Nuevas Contrataciones	262	188	16	259	241	26
<b>Total Trabajadores*</b>	<b>454</b>	<b>1.581</b>	<b>437</b>	<b>483</b>	<b>1.399</b>	<b>439</b>
<b>Tasa Rotación Voluntaria</b>	<b>24%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>26%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>
<b>Tasa Rotación Total</b>	<b>60%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>57%</b>	<b>24%</b>	<b>19%</b>
<b>Tasa de Nuevas Contrataciones</b>	<b>58%</b>	<b>12%</b>	<b>4%</b>	<b>54%</b>	<b>17%</b>	<b>6%</b>

<b>Contratación y rotación por género</b>				
	2017		2018	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Salida Voluntaria	107	223	122	302
Salida No Voluntaria	66	252	61	205
Nuevas Contrataciones	111	355	136	390
<b>Total Trabajadores*</b>	<b>569</b>	<b>1.903</b>	<b>550</b>	<b>1.771</b>
<b>Tasa Rotación Voluntaria</b>	<b>19%</b>	<b>12%</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>
<b>Tasa Rotación Total</b>	<b>30%</b>	<b>25%</b>	<b>33%</b>	<b>29%</b>
<b>Tasa de Nuevas Contrataciones</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>

\*Datos corresponden a la dotación de la compañía en Chile que representa el 73% del total de colaboradores de la compañía. Se publicará la información de todo el holding en la próxima publicación.

Tasa Rotación: Egresos Anuales / Dotación 31 diciembre 2018.

Tasa Nuevas Contrataciones: Ingresos Anuales / Dotación 31 diciembre 2018

## Evaluación de Desempeño

404-3

### Evaluación de Desempeño

Número de colaboradores sujetos a evaluación periódica de desempeño por género y categoría laboral						
	2017		2018		Variación	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	18	35	21	60	17%	71%
Profesionales y Técnicos	127	182	178	321	40%	76%
Operarios, Ventas y Administrativos	172	363	213	919	24%	44%
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>853</b>	<b>412</b>	<b>1.300</b>	<b>30%</b>	<b>52%</b>
<b>Total General</b>	<b>1.170</b>		<b>1.712</b>		<b>46%</b>	

Porcentaje de colaboradores sujetos a evaluación periódica de desempeño por género y categoría laboral						
	2017		2018		Variación	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	36,7%	26,1%	39,6%	42,6%	2,9%	16,4%
Profesionales y Técnicos	39,1%	27,9%	52,2%	48,2%	13,1%	20,3%
Operarios, Ventas y Administrativos	37,1%	41,2%	48,1%	60,4%	11,0%	19,2%
<b>Total</b>	<b>37,8%</b>	<b>36,6%</b>	<b>49,2%</b>	<b>55,8%</b>	<b>11,4%</b>	<b>19,2%</b>
<b>Total General</b>	<b>36,9%</b>		<b>54,1%</b>		<b>17,2%</b>	

## Remuneraciones

202-1

### Razones del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local

			Salario Mínimo País (\$)		Salario Categoría Inicial Viña Concha y Toro (\$)		Ratio Viña Concha y Toro vs País	
			2017	2018	2017	2018	2017	2018
Chile	Mujer	CLP	270.000	288.000	375.000	375.000	<b>139%</b>	<b>130%</b>
	Hombre				375.000	375.000	<b>139%</b>	<b>130%</b>
EEUU*	Mujer	US	10,50	11,00	12,20	13,00	<b>116%</b>	<b>118%</b>
	Hombre				12,20	13,00	<b>116%</b>	<b>118%</b>
Argentina	Mujer	ARS	8.860	11.300	17.694,00	22.578,00	<b>200%</b>	<b>200%</b>
	Hombre				17.694,00	22.578,00	<b>200%</b>	<b>200%</b>
	Mujer**	ARS	8.860	11.300	15.007,00	18.709,00	<b>169%</b>	<b>166%</b>
	Hombre**				15.007,00	18.709,00	<b>169%</b>	<b>166%</b>

Salario Mínimo País: Salario Mínimo al 31 de Diciembre de año respectivo

Salario Inicial Viña Concha y Toro: Salario inicial de un trabajador recién incorporado a la empresa, sin capacitación ni estudios superiores.

\* Se considera el salario mínimo por hora del Estado de California, mientras que el salario mínimo del país es USD 7,5 x hr.

\*\* Personal dentro de convenio: se consideran los conceptos de sueldo básico, título secundario, asistencia, puntualidad e incentivo trivento

405-2

### Relación porcentual del salario de mujeres respecto del salario de hombres

Ratio entre salario base y salario medio de mujeres frente a hombres				
	2017		2018	
Categoría Laboral	Salario Base	Salario Medio*	Salario Base	Salario Medio*
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	86%	86%	92%	84%
Profesionales y Técnicos	107%	107%	106%	95%
Operarios, Ventas y Administrativos	109%	109%	96%	73%

\* El salario medio es el promedio del año (salario base + variable) de toda la dotación por categoría.

Datos corresponden a la dotación de Viña Concha y Toro en Chile, que representan el 73% del total de colaboradores de la compañía.

Se publicará la información del holding completo en la próxima publicación.

## Formación

404-1

### Promedio de horas de formación al año por empleado

Promedio de horas de formación al año por categoría laboral		
2018		
	Mujeres	Hombres
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	20,6	12,1
Profesionales y Técnicos	28,7	29,5
Operarios, Ventas y Administrativos	20,2	28,9
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>28</b>

Horas de capacitación totales				
2018				
	Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	Profesionales y Técnicos	Operarios, Ventas y Administrativos	Total
Mujeres	1.091	9.836	9.032	<b>19.959</b>
Hombres	1.791	19.644	44.137	<b>65.572</b>
<b>Total</b>		<b>85.531</b>		

## Acuerdos de Negociación Colectiva

102-41

### Acuerdos de Negociación Colectiva

Porcentaje de trabajadores cubiertos por acuerdos de negociación colectiva			
	2017	2018	Variación
<b>Trabajadores Sindicalizados</b>	<b>1.096</b>	<b>1.117</b>	<b>2%</b>
Trabajadores cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	1.692	1.657	-2%
<b>% Trabajadores cubiertos por acuerdos de negociación colectiva</b>	<b>53%</b>	<b>52%</b>	<b>-1%</b>
Número de sindicatos	10	10	

## Salud y Seguridad

403-2

Tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional

Tasa de Frecuencia de Accidentes por Unidad de Negocio		
Empresa	2017	2018
Viña Concha y Toro	21,4	21,6
Viña Cono Sur	21,1	22,4
Fetzer	11,6	16,9
Trivento	40,1	22,9
Transportes Viconto	47,8	-
VCT Chile	6,0	8,6
<b>Total</b>	<b>20,4</b>	<b>19,8</b>

Tasa de Frecuencia: ((N° de accidentes) / (HH efectivamente trabajadas)) \* 1.000.000 de horas.

Tasa de Incidencia por Enfermedades Profesionales por Unidad de Negocio		
Empresa	2017	2018
Viña Concha y Toro	-	0,1
Viña Cono Sur	-	-
Fetzer	-	-
Trivento	-	-
Transportes Viconto	-	-
VCT Chile	1,7	1,7
<b>Total</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>

Tasa de Incidencia: ((N° de casos con enfermedades profesionales) / (HH efectivamente trabajadas)) \* 1.000.000 de horas.

#### Tasa de Días Perdidos por Unidad de Negocio

<b>Empresa</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Viña Concha y Toro	379,2	379,2
Viña Cono Sur	102,6	363,2
Fetzer	76,3	96,5
Trivento	1.224,8	1.130,2
Transportes Viconto	931,3	-
VCT Chile	71,9	169,5
<b>Total</b>	<b>365,4</b>	<b>387,6</b>

Tasa de Días Perdidos: ((N° de días perdidos) / (HH efectivamente trabajadas)) \* 1.000.000 de horas.

#### Tasa de Frecuencia de Accidentes - Contratistas

<b>Empresa</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Viña Concha y Toro	10,3	8,7

Tasa de Frecuencia: ((N° de accidentes) / (HH efectivamente trabajadas)) \* 1.000.000 de horas.



# *Pilar* **SOCIEDAD**

Ser una compañía que crea valor para la sociedad y en el entorno donde opera.

103-1

103-2

103-3

El objetivo estratégico del Pilar Sociedad de la Estrategia de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro es compartir conocimiento y capacidades, contribuyendo a mejorar prácticas productivas y las condiciones de su entorno. En ese sentido, enfoca sus acciones en dos grupos de actores principales: los pequeños productores de uva y la comunidad.

- Con sus productores, Viña Concha y Toro busca mejorar sus habilidades en la gestión y manejo del predio, a través de alianzas productivas, capacitación y extensión, con el fin de aumentar la transferencia de conocimiento y la innovación en la industria.
- Con la comunidad y el entorno, el objetivo es mejorar la calidad de vida a través de inversión en infraestructura, programas sociales, entrega de becas educativas y la generación de alianzas para potenciar el emprendimiento.



**Productores  
de uva**

**Comunidad  
y entorno**

Trivento - Argentina

# Productores DE UVA



Viña Concha y Toro ha asumido el compromiso de apoyar el desarrollo de sus productores locales, buscando fortalecer sus habilidades y capacidades e impulsando su desarrollo, lo que permite en el largo plazo generar mejores condiciones de bienestar social en las comunidades.

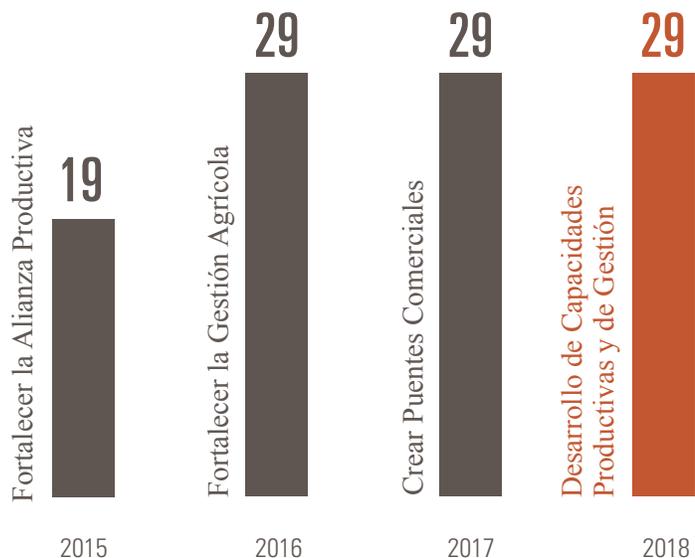
## ALIANZAS PRODUCTIVAS

Desde el año 2014, Viña Concha y Toro y el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP) han desarrollado el Programa de Alianzas Productivas, cuyo objetivo consiste en mejorar y fortalecer las habilidades de gestión y manejo predial de productores locales por medio de asesorías técnicas, comerciales y de gestión agrícola.

En 2018, las actividades del programa se enfocaron en el desarrollo de sus capacidades productivas y de gestión.

Por otro lado, el programa Cometas, iniciado en 2016, busca formar redes de trabajo basadas en la confianza con productores de uva premium. En 2018 participaron 34 productores, a los que se les entregó asistencia técnica para igualar sus estándares con los de la Compañía y alcanzar metas en común.

### NÚMERO DE PARTICIPANTES ALIANZAS PRODUCTIVAS





La Compañía ha desarrollado distintas iniciativas que tienen como objetivo la generación y transferencia de capacidades y conocimientos, demostrando su compromiso con la industria y el entorno social y productivo.

# *Gestión comunitaria:* **APOYO AL DESARROLLO LOCAL**

ODS  
4

ODS  
8

ODS  
9

ODS  
17

La Compañía está comprometida con la gestión responsable de sus impactos en la sociedad, fomentando la empleabilidad local, colaborando con clientes y comunidad, potenciando la participación de sus trabajadores en voluntariado corporativo y trabajando en conjunto con instituciones con las que comparte intereses y objetivos comunes.



Corinto - Región del Maule (Chile)

El holding cuenta con operaciones productivas en tres países y en decenas de localidades: en todas ellas busca crear valor para la sociedad y su entorno operacional, priorizando la construcción de relaciones cercanas, mutuamente beneficiosas y basadas en el diálogo.

La Compañía evalúa el impacto provocado por sus operaciones en las comunidades donde opera, efectuando estudios cualitativos y cuantitativos con el objetivo de comprender mejor las necesidades y expectativas de la comunidad. Estas instancias permiten elaborar planes de trabajo y líneas de acción para construir una relación de beneficio mutuo.

Viña Concha y Toro no posee operaciones que generen impactos negativos significativos sobre las comunidades locales. Sin embargo, se preocupa de comunicar de manera clara y oportuna sus proyectos a autoridades y vecinos, indicando los plazos, los impactos negativos potenciales y externalidades positivas que se derivan de procesos de construcción y/o modificación de sus instalaciones o cualquier cambio en sus operaciones.

Por otro lado, todas nuestras instalaciones cuentan con un delegado de Relaciones con la Comunidad, que tiene la responsabilidad de recibir y canalizar las solicitudes que presentan los habitantes del área de influencia de las operaciones productivas de la Compañía, debiendo entregar una respuesta formal a los requerimientos en un plazo de cinco días hábiles.

## INICIATIVAS SOCIALES Y VOLUNTARIADO

### Chile

#### Un nuevo lugar de encuentro para Idahue

Como un paso más que refuerza el compromiso con las localidades vecinas a sus bodegas y viñedos, Viña Concha y Toro presentó en abril de 2018 un nuevo espacio para la comunidad, aledaño al Fundo Idahue, ubicado en la VI Región, donde la empresa ha estado presente desde hace 14 años. Desde hace algún tiempo la comunidad quería convertir ese terreno en un punto de encuentro, el que finalmente se concreta con la construcción de una plaza abierta, mesas, toldos y un Cristo que invita a la reflexión.



#### Juntos por los Niños

Treinta y cinco colaboradores de Viña Concha y Toro, con el apoyo de la Fundación Ilumina, participaron en el voluntariado para mejorar las áreas verdes del Jardín Infantil La Palmerita en Puente Alto, beneficiando a 106 niños en edad preescolar.

La actividad tuvo como fin construir cinco espacios educativos al aire libre, cada uno conectado con los cinco sentidos. De esa manera, se espera que los niños y niñas aprendan sobre la paciencia en el invernadero, sobre el gusto en el huerto y la perseverancia en el reciclaje orgánico, entre otros.



#### Trabajo junto a Municipalidad de Chimbarongo

Viña Cono Sur recibió el reconocimiento de la Municipalidad de Chimbarongo por su disposición para sumarse al quehacer de la comuna. La viña ha trabajado con el hospital de Chimbarongo, entregando exámenes de salud a sus empleados, como parte de su política de calidad de vida; con la oficina de inclusión y con la oficina municipal de intermediación laboral para reclutamiento general y reclutamiento para la vendimia. Adicionalmente, ha abierto sus instalaciones para la visita de niños y niñas de colegios de la comuna y como locación para grabaciones de medios comunales.



#### Visitas educativas al CII

En 2018 fueron 10 instituciones académicas y 227 alumnos quienes visitaron el CII (Centro de Investigación e Innovación) con el objetivo de compartir el conocimiento generado y transmitir la pasión por la ciencia y la investigación. Este centro se ha posicionado como una parada obligatoria para colegios, liceos técnicos y universidades que buscan profundizar el aprendizaje de sus alumnos.



## INICIATIVAS SOCIALES Y VOLUNTARIADO

# Estados Unidos

### Force for Good Day

En mayo de 2018, Fetzer Vineyards realizó el voluntariado Force for Good Day, para toda la empresa. Ciento 33 empleados se ofrecieron como voluntarios y se trabajó en seis organizaciones en los condados de Mendocino y Sonoma. El objetivo de la actividad fue la mejora de jardines comunitarios, preparar y servir comidas, arreglar senderos, recoger basura, ayudar en la investigación ecológica y limpiar el Russian River.

La iniciativa refleja el enfoque de Fetzer Vineyards en mejorar el ambiente, el bienestar de la comunidad y los trabajadores, un enfoque multifacético de los negocios inspirado en el movimiento B Corp y alineado con la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa.



### Donaciones

Fetzer apoya a numerosas organizaciones locales a través de donaciones monetarias y en especies. En particular, el programa de becas Mendocino Wine Families, los Ukiah Future Farmers of America, el Departamento de Bomberos de Hopland y la American Vineyard Foundation. Durante la temporada de vacaciones apoya a Tapestry Family Services y al Mendocino Youth Project a través de campañas benéficas de vacaciones dirigidas por los empleados.



## Argentina

### Lazos por Huellas

Con el objetivo de generar lazos con la comunidad, Trivento desarrolla acciones con instituciones de la comunidad ligadas a la educación, con las cuales se realizan campañas solidarias para la donación de útiles, leche, ropa de abrigo, zapatillas, libros, juguetes y alimentos no perecibles para entregar en escuelas de la zona.

Además, la empresa colabora con donaciones de productos, barricas y equipos informáticos.



---

### Acción Social

Durante el año 2018 el proyecto de Acción Social tuvo como objetivo principal poder multiplicar el impacto y que el mismo no tenga límites. Los colaboradores compartieron en una jornada, una actividad de percusión que los contactó con una orquesta con personas con discapacidad en un emocionante show. Luego, en equipos, se desarrolló una actividad creativa, cuyo objetivo fue generar un producto nuevo, que refleje los atributos de la identidad de Trivento y tenga como fin, contribuir con sus ventas a la educación de niños y jóvenes a través de FONBEC. Este producto será desarrollado durante el año 2019.



## EMPENDIMIENTO

Durante 2018, Viña Concha y Toro generó una alianza con Start-Up Chile, incubadora de emprendimientos con aval de CORFO. Esta alianza busca atraer e incorporar innovación a la Compañía de manera abierta. Para esto, la Compañía creó la iniciativa "Concha y Toro Factory", que será una instancia articuladora entre los emprendedores y las diversas áreas de la viña.

A través de un comité integrado por ejecutivos de diversas gerencias, cuya misión es evaluar y recomendar internamente de acuerdo al potencial de cada emprendimiento, se espera apoyar el desarrollo de aquellos que sean innovadores, con alto potencial de escalamiento y que mejoren la gestión interna y/o cubran necesidades de algún área de la Compañía.



## Nuestro Avance en los ODS

### PILAR SOCIEDAD

Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro				Agenda 2030	
	Meta 2020	Avance 2018	Avance acumulado	ODS	Objetivo Específico
Alianzas productivas	100% productores con incremento en la productividad	10%	60%		8.2 Mejorar productividad mediante la innovación
Extensión a Productores	100% participantes con impactos positivos en conocimiento	25%	50%		8.3 Promover políticas de formación
Comunidades	4 programas sociales	25%	50%		9.1 Desarrollar infraestructuras sostenibles y de calidad para apoyar el desarrollo económico
Educación	100% de becados titulados insertos en el mercado laboral	100%	100%		4.3 Asegurar el acceso a la educación formal
Emprendimiento	Aceleradora de emprendimientos operando en la compañía	33%	33%		8.2 Mejorar productividad mediante la innovación
					17.17 Promover la constitución de alianzas eficaces

*Carta del*  
**VERIFICADOR**

102-56



Cono Sur - Chile

# AENOR

## VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-2019/0025

AENOR ha verificado la Memoria de la organización

### VIÑA CONCHA Y TORO S.A.

**TITULADA:** Reporte de Sustentabilidad 2018

Conforme con: GRI Standards

Opción GRI aplicada: Exhaustiva

Proceso de Verificación: Para conceder este Documento de Verificación, AENOR ha comprobado la adecuación de la memoria a lo requerido por GRI y ha trazado los datos e información contenidos en dicha memoria.

Fecha de emisión: 2019-06-21



Rafael GARCÍA MEIRO  
Director General

# *Índice de* **CONTENIDOS GRI**

102-55



Indicador	Descripción / Explicación / Omisiones	Capítulo. Sección	Pág	PG	ODS
<b>Contenidos Básicos Generales</b>					
<b>Perfil de la Organización</b>					
102-1	Nombre de la organización	Contraportada			
102-2	Marcas, productos y servicios más importantes para la organización	Perfil de la Compañía	18		
102-3	Lugar de la sede principal de la organización	Contraportada			
102-4	Países en los que opera	Perfil de la compañía	18		
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Perfil de la compañía	10		
102-6	Mercados servidos	Perfil de la compañía	16		
102-7	Dimensiones de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios)	Perfil de la compañía	18		
102-8	Desglose de empleados (tipo de contrato, región y sexo)	Pilar Personas	112		
102-9	Cadena de suministro de la organización	Perfil de la compañía	20		
102-10	Cambios significativos durante el periodo en el tamaño, estructura, propiedad accionaria o en la cadena de suministros de la organización	Perfil de la compañía	18		
102-11	Forma en que la organización aborda el principio de precaución	Estrategia Corporativa	26		
102-12	Cartas, principios u otras iniciativas externas que la organización ha adoptado	Estrategia Corporativa	35		
102-13	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	Estrategia Corporativa	35		
<b>Estrategia</b>					
102-14	Declaración del responsable principal	Mensaje del Presidente	8		
102-15	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades	Pilar Medio Ambiente	72		
<b>Ética e Integridad</b>					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	Gobierno Corporativo	49		
102-17	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita	Gobierno Corporativo	50		
<b>Gobernanza</b>					
102-18	Estructura de gobierno de la organización	Gobierno Corporativo	41		
102-19	Autoridad de delegación	Gobierno Corporativo	42		
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo en temas económicos, ambientales y sociales.	Gobierno Corporativo	43		
102-21	Consultando a los interesados en temas económicos, ambientales y sociales.	Acerca de Este Reporte	14		
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	Gobierno Corporativo	42		
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo	40		
102-24	Nombrar y seleccionar el máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo	40		
102-25	Conflictos de interés	Gobierno Corporativo	49		
102-26	Rol del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de propósitos, valores y estrategias	Gobierno Corporativo	42		
102-27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo	43		
102-28	Evaluando el desempeño del máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo	42		

Indicador	Descripción / Explicación / Omisiones	Capítulo. Sección	Pág	PG	ODS
<b>Contenidos Básicos Generales</b>					
<b>Gobernanza</b>					
102-29	Identificar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales.	Gobierno Corporativo	42		
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos.	Gobierno Corporativo	46		
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales.	Gobierno Corporativo	43		
102-32	El papel del órgano superior de gobierno en los informes de sostenibilidad	Gobierno Corporativo	43		
102-33	Comunicar inquietudes críticas. Memoria Anual Viña Concha y Toro 2018, págs. 56 y 57. Memoria Anual Viña Concha y Toro 2018, págs. 54 y 55.	Gobierno Corporativo	42		
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas. Memoria Anual Viña Concha y Toro 2018, págs. 56 y 57				
102-35	Políticas de remuneración. Memoria Anual Viña Concha y Toro 2018, págs. 54 y 55.				
102-36	Proceso para determinar la remuneración. El sistema de remuneraciones y planes de compensación de ejecutivos es revisado y aprobado por el Comité de Directores.				
102-37	Participación de las partes interesadas en la remuneración. El sistema de remuneraciones y planes de compensación de ejecutivos y trabajadores es revisado y aprobado por el Comité de Directores. No se consideran otras partes interesadas para determinar la remuneración.				
102-38	Ratio de compensación total anual. Por definición de la compañía, esta información es de carácter confidencial.				
102-39	Incremento porcentual en el ratio de compensación total anual. Por definición de la compañía, esta información es de carácter confidencial.				
<b>Participación de los grupos de Interés</b>					
102-40	Grupos de interés vinculados a la organización	Acerca de Este Reporte	10		
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	Pilar Personas	113		
102-42	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	Acerca de este Reporte	18		
102-43	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	Acerca de este Reporte	10		
<b>Participación de los grupos de Interés</b>					
102-44	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés	Acerca de Este Reporte	14		
102-45	Entidades que figuran en los EEFF consolidados de la organización. Memoria Anual Viña Concha y Toro 2018, págs. 76 y 77				
102-46	Proceso para determinar el contenido de la memoria y cobertura de cada aspecto	Acerca de Este Reporte	10		
102-47	Aspectos materiales identificados durante el proceso de definición del contenido de la memoria	Acerca de Este Reporte	10		
102-48	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	Rentabilidad e Indicadores Económicos	45		
102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	Acerca de Este Reporte	10		
102-50	Periodo de la memoria	Acerca de Este Reporte	10		
102-51	Fecha de la última memoria. Fecha del informe más reciente: Reporte de Sustentabilidad 2017				
102-52	Ciclo de presentación de memorias	Acerca de Este Reporte	10		
102-53	Contacto para solventar dudas en relación con el contenido de la memoria	Contraportada	2		
102-54	Opción de conformidad con la guía elegida por la organización	Acerca de Este Reporte	10		
102-55	Índice GRI	Índice GRI	144		
102-56	Políticas y prácticas de la organización con respecto de la verificación externa	Carta del Verificador	142		

Indicador	Orden de importancia	Descripción / Explicación / Omisiones	Capítulo. Sección	Pág	PG	ODS
<b>Enfoques de Gestión</b>						
103-1,103-2 103-3	1	Gestión del Agua	Pilar Medio Ambiente	58-61		
103-1,103-2 103-3	2	Energía (eficiencia y uso de energías no renovables)	Pilar Medio Ambiente	62-63		
103-1,103-2 103-3	3	Emisiones y huella de carbono	Pilar Medio Ambiente	74-75		
103-1,103-2 103-3	4	Impactos del cambio climático en el negocio	Pilar Medio Ambiente	72		
103-1,103-2 103-3	5	Investigación e Innovación	Estrategia Corporativa	30-33		
103-1,103-2 103-3	6	Condiciones de trabajo (temporeros y propios)	Pilar Personas	112-113		
103-1,103-2 103-3	7	Comunicación de la Estrategia Corporativa y de Sustentabilidad	Estrategia Corporativa	22-27		
103-1,103-2 103-3	8	Gestión de residuos y Reciclaje	Pilar Medio Ambiente	70-71		
103-1,103-2 103-3	9	Transparencia e información al cliente	Pilar Clientes	108		
103-1,103-2 103-3	10	Gestión y evaluación de proveedores (social y ambiental)	Pilar Cadena de Abastecimiento	86-87		
103-1,103-2 103-3	11	Ética y Anticorrupción	Gobierno Corporativo	48-51		
103-1,103-2 103-3	12	Salud y seguridad	Pilar Personas	121-122		
103-1,103-2 103-3	13	Derechos Humanos	Gobierno Corporativo	53		
103-1,103-2 103-3	14	Innovación en los productos	Pilar Producto	96		
103-1,103-2 103-3	15	Calidad y Seguridad del Producto	Pilar Producto	98		
103-1,103-2 103-3	16	Cumplimiento Normativo	Gobierno Corporativo	52		
103-1,103-2 103-3	17	Aporte de Viña Concha y Toro a los Objetivos del Desarrollo Sostenible	Estrategia Corporativa	28		
103-1,103-2 103-3	18	Cultura Interna	Pilar Personas	112		
103-1,103-2 103-3	19	Gestión comunitaria: apoyo al desarrollo local o “Generación de impactos positivos”	Pilar Sociedad	136		
103-1,103-2 103-3	20	Diversidad e igualdad de oportunidades	Pilar Personas	114-115		
103-1,103-2 103-3	21	Remuneraciones, bienestar y beneficios	Pilar Personas	117-119		
103-1,103-2 103-3	22	Gestión de calidad	Pilar Producto	98		
103-1,103-2 103-3	23	Promoción de la sustentabilidad en la cadena de suministro	Pilar Cadena de Abastecimiento	90-91		
103-1,103-2 103-3	24	Engagement y clima laboral	Pilar Personas	116		

Indicador	Orden de importancia	Descripción / Explicación / Omisiones	Capítulo. Sección	Pág	PG	ODS
<b>Enfoques de Gestión</b>						
103-1,103-2 103-3	25	Relación y Satisfacción de clientes	Pilar Clientes	106-107		
103-1,103-2 103-3	26	Impacto social de los productos (consumo responsable)	Pilar Producto	100		
103-1,103-2 103-3	27	Marketing responsable	Pilar Producto	102		
103-1,103-2 103-3	28	Manejo de viñedos	Pilar Medio Ambiente	67		
103-1,103-2 103-3	29	Rentabilidad e Indicadores Económicos	Gobierno Corporativo	44-45		
103-1,103-2 103-3	30	Aporte de Viña Concha y Toro a la Industria Vitivinícola	Estrategia Corporativa	34		
103-1,103-2 103-3	31	Certificaciones	Pilar Producto	98		
103-1,103-2 103-3	32	Iniciativas que fomentan la protección al medio ambiente en la comunidad y los trabajadores	Pilar Medio Ambiente	77		
103-1,103-2 103-3	33	Desarrollo de carrera	Pilar Personas	114		
103-1,103-2 103-3	34	Capacitación y Centro del Conocimiento	Pilar Personas	120		
103-1,103-2 103-3	35	Biodiversidad	Pilar Medio Ambiente	64-66		
103-1,103-2 103-3	36	Seguridad de la información	Gobierno Corporativo	52		
103-1,103-2 103-3	37	Gestión de nuestras marcas	Perfil de la Compañía	18-19		
103-1,103-2 103-3	38	Iniciativas Sociales y Voluntariado	Pilar Sociedad	137-139		
103-1,103-2 103-3	39	Insumos Materiales	Pilar Cadena de Abastecimiento	88-89		
103-1,103-2 103-3	40	Premios y reconocimientos de las Viñas del Holding	Hitos 2018	7		

Indicador	Descripción / Explicación / Omisiones	Capítulo. Sección	Pág	PG	ODS
<b>Contenidos Básicos Específicos</b>					
<b>Desempeño económico</b>					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Gobierno Corporativo	45	2	8
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático.	Gobierno Corporativo	46-47	7	13
201-3	Obligaciones definidas del plan de beneficios y otros planes de jubilación. Los planes de pensiones no están a cargo de la Compañía			6, 7 y 8	8
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno. Ver las notas a los Estados Financieros Consolidados de Viña Concha y Toro S.A y Subsidiarias, pág. 180 , Subvenciones Gubernamentales.			10	16
<b>Presencia en el Mercado</b>					
202-1	Razones del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local		128	1, 2 y 6	8
202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local. Todos los altos ejecutivos de la compañía son de nacionalidad Chilena. Ver Memoria Anual Viña Concha y Toro 2018, pág 17.			1, 2 y 6	8
<b>Prácticas de Adquisición</b>					
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	Cadena de abastecimiento	86		12
<b>Lucha contra la corrupción</b>					
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno Corporativo	50	10	16
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobierno Corporativo	49, 54	10	16
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas. No se presentaron casos de corrupción durante el periodo de reporte.			10	16
<b>Materiales</b>					
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Cadena de abastecimiento	89, 92	7 y 8	8 y 9
301-2	Insumos reciclados. No es posible calcular el porcentaje total de insumos reciclados utilizados por la compañía. Durante 2019 se trabajará para publicar esta información en el próximo reporte.		89		8 y 12
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado. La compañía no recupera productos ni sus materiales de embalaje posconsumo.			7, 8 y 9	8 y 12
<b>Energía</b>					
302-1	Consumo de energía	Medio Ambiente	63, 81	7, 8 y 9	7, 12 y 13
302-2	Consumo de energía fuera de la organización. No es posible calcular el consumo energético externo de la organización debido a la falta de información.			8 y 9	7, 12 y 13
302-3	Intensidad energética	Medio Ambiente	63, 81	8	7, 12 y 13
302-4	Reducción del consumo de energía. La compañía no registró reducciones del consumo energético como resultado de iniciativas de eficiencia durante el periodo.			8 y 9	7, 12 y 13
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios. Los productos ofrecidos por la compañía no tienen requerimientos energéticos para su uso/consumo.			8 y 9	7, 12 y 13
<b>Agua</b>					
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido.	Medio Ambiente	58	8	6 y 15
303-2	Gestión de impactos relacionados con vertidos de agua.	Medio Ambiente	68	8	6 y 15
303-3	Extracción de agua por fuente	Medio Ambiente	59, 78, 80	8	6 y 12
303-4	Descarga de agua	Medio Ambiente	69, 80	8	6 y 15
303-5	Consumo de agua	Medio Ambiente	61, 78		6 y 15

Indicador	Descripción / Explicación / Omisiones	Capítulo, Sección	Pág	PG	ODS
<b>Contenidos Básicos Específicos</b>					
<b>Biodiversidad</b>					
304-1	Sitios operacionales de propiedad, arrendados, administrados o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas	Medio Ambiente	64	7 y 8	6, 12, 13 y 15
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad. Viña Concha y Toro no cuenta con actividades, productos y/o servicios con impactos negativos significativos en la biodiversidad.			8	6, 12, 13 y 15
304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	Medio Ambiente	84	7 y 8	6, 12, 13 y 15
304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por operaciones	Medio Ambiente	79	7 y 8	6, 12, 13 y 15
<b>Emisiones</b>					
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	Medio Ambiente	74, 82	7, 8 y 9	12, 13 y 15
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	Medio Ambiente	74, 82	7, 8 y 9	12, 13 y 15
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	Medio Ambiente	74, 82	7, 8 y 9	12, 13 y 15
305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero	Medio Ambiente	76, 82	7, 8 y 9	14 y 15
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Medio Ambiente	76	8 y 9	12, 13 y 15
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono (SAO)	Medio Ambiente	83	7, 8 y 9	12
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Medio Ambiente	83	7, 8 y 9	12, 13 y 15
<b>Efluentes y Residuos</b>					
306-1	Descarga de agua por calidad y destino.	Medio Ambiente	68	7, 8 y 9	6 y 12
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	Medio Ambiente	70-71, 80	7, 8 y 9	6 y 12
306-3	Derrames significativos. Durante el periodo de evaluación no ocurrieron derrames significativos.			8	6, 12 y 15
306-4	Transporte de residuos peligrosos. La empresa no importa ni exporta residuos peligrosos.			8	6 y 12
306-5	Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y / o escorrentía. No se registraron cuerpos afectados por descargas de agua y/o escorrentía.			8	6 y 15
<b>Cumplimiento Ambiental</b>					
307-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales. En 2018 no se registraron eventos causales de infracción, ni multas asociadas a incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.			8	12
<b>Evaluación Ambiental de Proveedores</b>					
308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales. La compañía no realiza evaluación de nuevos proveedores de acuerdo a criterios ambientales.			7 y 9	17
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	Cadena de abastecimiento	87	8	
<b>Empleo</b>					
401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Pilar Personas	126	6	4 y 8
401-2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa	Pilar Personas	117, 137-139	6	8
401-3	Licencia parental. La compañía no cuenta con esta información y trabajará para reportarla en el próximo período.			6	4 y 8
<b>Relaciones Trabajador - Empresa</b>					
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales. La compañía no cuenta con políticas relativas a período mínimo de aviso ante cambios operacionales y cumple con la legislación de cada país donde cuenta con colaboradores propios en cuanto a períodos de notificación			3	8

Indicador	Descripción / Explicación / Omisiones	Capítulo. Sección	Pág	PG	ODS
<b>Contenidos Básicos Específicos</b>					
<b>Salud y seguridad en el trabajo (2016)</b>					
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales de gestión y seguridad conjunta	Pilar Personas	121		8
403-2	Tipos de lesiones y tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes relacionadas con el trabajo	Pilar Personas	122, 130	1	4 y 8
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su ocupación.	Pilar Personas	122		4 y 8
403-4	Temas de salud y seguridad cubiertos en acuerdo formal.	Pilar Personas	113		8
<b>Capacitación y educación</b>					
404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Pilar Personas	120, 129	6	4 y 8
404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayuda a gestionar el final de sus carreras profesionales	Pilar Personas	100, 120	6	4 y 8
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Pilar Personas	100, 127	6	4 y 8
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>					
405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Pilar Personas	44, 125	4 y 6	4 y 8
405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres.	Pilar Personas	128	4 y 6	4 y 8
<b>Discriminación</b>					
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas.	Pilar Personas		6	4 y 8
<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>					
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo.	Cadena de abastecimiento	87	1,2 y 3	8
<b>Trabajo Infantil</b>					
408-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil.	Cadena de abastecimiento	87	1 y 5	8
<b>Trabajo Forzoso u obligatorio</b>					
409-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio.	Cadena de abastecimiento	87	1 y 4	8 y 9
<b>Evaluación de Derechos Humanos</b>					
412-1	Operaciones que han sido objeto de revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto.	Gobierno Corporativo	53	1, 2, 3, 4, 5, 6	
412-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	Gobierno Corporativo	54	1 y 6	
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que se sometieron a una revisión de derechos humanos	Gobierno Corporativo	53	1, 2	5, 8 y 16
<b>Comunidades locales</b>					
413-1	Porcentaje de centros donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Pilar Sociedad	136		4, 8, 9 y 17
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las comunidades locales.	Pilar Sociedad	136		4, 8, 9 y 17
<b>Evaluación Social de Proveedores</b>					
414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales. La compañía no realiza evaluación de nuevos proveedores de acuerdo a criterios sociales			1, 2, 3, 4, 5, 6	12 y 16
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Cadena de abastecimiento	87	1, 2, 3, 4, 5, 6	8, 9 y 12
<b>Política Pública</b>					
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos		51	10	16

Indicador	Descripción / Explicación / Omisiones	Capítulo. Sección	Pág	PG	ODS
<b>Contenidos Básicos Específicos</b>					
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>					
416-1	Evaluación de los impactos en salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	Pilar Producto	98	1	3
416-2	Incidentes de incumplimiento con respecto a los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios. Durante 2018 no hubo incumplimiento de normativas o códigos voluntarios ni sanciones relativas a la salud y seguridad de los productos	Pilar Producto			12
<b>Marketing y Etiquetado</b>					
417-1	Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios.	Pilar Producto	102	8 y 9	12
417-2	Incidentes de incumplimiento de información y etiquetado de productos y servicios. Durante 2018 no hubo incidentes ni sanciones relativas a incumplimientos de información en el etiquetado de productos				16
417-3	Incidentes de incumplimiento de las comunicaciones de marketing. No se registraron incidentes por incumplimiento de normas y/o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de marketing durante el período.				16
<b>Privacidad del Cliente</b>					
418-1	Quejas justificadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de los clientes. En 2018 no se registraron incidentes, reclamos o denuncias formales por violación a la privacidad o fuga de información de clientes.			10	16
<b>Prácticas de competencia desleal</b>					
419-1	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa. La compañía no recibió multas ni sanciones significativas producto de incumplimientos en materia social o económica durante 2018.				16



DISEÑO:

**NEGRO**

[negro.cl](http://negro.cl)