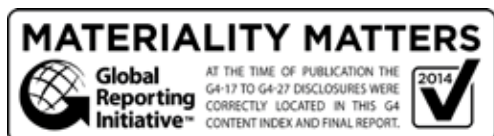




**REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2013**

CONCHA Y TORO



G4-3, G4-5

Víña Concha y Toro S.A.
R.U.T.: 90.227.000 - 0
Oficina Central: Avda. Nueva Tajamar 481,
Torre Norte, Piso N° 15.
Las Condes, Santiago, Chile.
Teléfono: (56-2) 2476 5000
Fax: (56-2) 2203 6733
Casilla de Correos: 213, Correo Central, Santiago.
Página Web: www.conchaytoro.com

G4-31

En caso de requerir mayor información o tener sugerencias para mejorar el próximo reporte, contactarse con:
Sra. Valentina Lira M.
Subgerente de Desarrollo Sustentable
valentina.lira@conchaytoro.cl

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2013



SUSTENTABILIDAD
CONCHA Y TORO

Contenidos



Acerca de este Reporte

5 Definición de Contenidos del Reporte



Mensaje del Presidente

8 Mensaje del Presidente



CAPÍTULO 1

Viña Concha y Toro

11 Viña Concha y Toro



Gobierno Corporativo

20 Estructura de Propiedad y Control

20 Directorio y Principales Ejecutivos

21 Comités del Directorio

21 Evaluación de Riesgos

22 Remuneraciones del Directorio y los Ejecutivos

23 Ética Corporativa



Compromiso con la Sustentabilidad

- 24** Estrategia de Sustentabilidad
 - 26** Comité de Sustentabilidad
- 26** Grupos de Interés
 - 28** Membresías y Asociaciones
 - 28** Vinos de Chile
 - 28** Acuerdo de Producción Limpia

CAPÍTULO 2

Gestión en Sustentabilidad



- 31** Gestión en Sustentabilidad



Proceso Productivo

- 32** Proceso Productivo



Pilar Cadena de Abastecimiento

- 35** Foco 1: Proveedores
 - 35** Proveedores
- 36** Foco 2: Insumos
 - 36** Principales Insumos
 - 39** Envases y Materiales de Embalaje
- 40** Foco 3: Sustentable



Pilar Producto

- 44** Foco 1: Tendencia e Innovación
 - 44** Frontera
- 45** Foco 2: Calidad
- 45** Foco 3: Marketing Responsable
 - 46** Etiquetado
 - 46** Productos Sustentables



Pilar Clientes

- 49** Foco 1: Eficiencia Sustentable en la cadena de Supply
 - 50** Satisfacción de Clientes
- 50** Foco 2: Transferencia de Conocimiento
- 51** Foco 3: Transparencia e Información
 - 51** Auditorías de Clientes



Pilar Personas

- 53** Dotación
 - 56** Trabajadores Temporeros
- 57** Relaciones Laborales
 - 58** Huelga 2013
 - 58** Remuneraciones y Bonos
- 59** Foco 1: Gestión de Talentos
 - 59** Capacitación y Centro del Conocimiento
 - 61** Desarrollo de Carrera
- 61** Foco 2: Bienestar
 - 62** Clima Laboral
 - 62** Programa Comunícate
 - 62** Programa Consumo Responsable de Alcohol y Drogas
 - 62** Beneficios
- 63** Foco 3: Salud y Seguridad Ocupacional



Pilar Sociedad

- 67** Foco 1: Generación de Impactos Positivos
- 68** Gestión Comunitaria



Pilar Desempeño Ambiental

- 71** Foco 1: Gestión de Recursos
 - 71** Consumo Energético
 - 74** Huella Hídrica
 - 76** Biodiversidad
 - 79** Manejo de Suelos Agrícolas
 - 79** Pesticidas y Fertilizantes
- 80** Foco 2: Gestión de Externalidades
 - 80** Cambio Climático
 - 84** Huella de Carbono
 - 90** Otras Emisiones
 - 91** Residuos
 - 93** Inversión en Medio Ambiente
- 94** Foco 3: Procesos y Mejora Continua
- 95** Foco 4: Capacitación y Difusión Ambiental



Valor Económico Generado y Distribuido

- 97** Valor Económico Generado
- 98** Valor Económico Distribuido

CAPÍTULO 3

La Sustentabilidad en las Filiales



- 102** Viña Cono Sur
- 108** Trivento Bodegas y Viñedos
- 112** Fetzer Vineyards



CAPÍTULO 4

Anexos

- 119** Informe de Verificación
- 122** Tabla de Contenidos GRI
- 131** Cuestionario de Retroalimentación



Acerca de este Reporte

G4-22

G4-28

G4-29

G4-30

G4-32

G4-33

G4-23

Con gran satisfacción, Viña Concha y Toro presenta su segundo reporte anual de Sustentabilidad, el que cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2013.

El Reporte se ha elaborado en conformidad a la Guía de Elaboración de Reportes GRI en su versión G4, de acuerdo a la opción **exhaustiva** (comprehensive). Además, ha sido sometido al Chequeo de Materialidad que realiza GRI y a la verificación externa de los contenidos del reporte, donde se evalúa la calidad de la información y el proceso de preparación¹.

El Reporte abarca el desempeño económico, social y ambiental en Chile de Viña Concha y Toro, sin incluir a Viña Cono Sur que gestiona estos temas de manera autónoma. El reporte incorpora la información de la filial Quinta de Maipo que agrupa las operaciones de las viñas Canepa, Maycas del Limarí, Palo Alto y Viña Maipo, junto a las filiales Comercial Peumo y Transportes Viconto, complementando así la información publicada en la Memoria Financiera.

La información económica y financiera incluida en el apartado correspondiente se ha elaborado con la información consolidada del Holding Concha y Toro en su memoria anual 2013².

Al final del reporte se incorpora un capítulo adicional con información respecto de la gestión de las filiales Viña Cono Sur en Chile, Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina y Fetzer Vineyards en Estados Unidos, quienes gestionan los temas de sustentabilidad de manera autónoma de acuerdo con los valores y lineamientos generales del directorio de la sociedad.

¹ Ver carta de verificación externa, página 119.

² La información ambiental y social ofrecida no incluye a las filiales Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina, Fetzer Vineyards en Estados Unidos y Viña Cono Sur en Chile, salvo en los datos del desempeño económico de la compañía que se elaboraron con la información publicada en la Memoria Anual.

Definición de Contenidos del Reporte

La definición de la información a incluir en el reporte, se basó en las sugerencias de la guía GRI en su versión G4. El proceso incluyó la realización de una serie de actividades y la consulta a fuentes primarias y secundarias de información.

FUENTES SECUNDARIAS:

- » Revisión de material bibliográfico interno: considerando la estrategia de sustentabilidad, y el reporte del año 2012, además de las publicaciones en revistas y boletines internos.
- » Análisis de prensa nacional.
- » Revisión de documentos de buenas prácticas económicas, sociales y ambientales, principalmente de la industria: como el Sustainability Topics for Sectors (GRI), el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, el Acuerdo de Producción Limpia (APL) de la Industria Vitivinícola Chilena, y el Código Business Social Compliance Initiative (BSCI).
- » Elaboración de un benchmark de reportes: considerando a dos empresas internacionales representantes de la industria de bebidas alcohólicas, una de bebidas de fantasía y una del retail nacional.

FUENTES PRIMARIAS:

- » Entrevistas internas: a 12 de los principales gerentes y subgerentes de la compañía, responsables de llevar a cabo la Estrategia.
- » Entrevistas externas: a representantes de algunas de las organizaciones con las que la empresa se relaciona; CENEM, Vinos de Chile, Wildlife Conservation Society-Chile y Conaf.

Como resultado de estas actividades se elaboró un listado preliminar de temas de gestión prioritarios para la sustentabilidad de la empresa, los que fueron sometidos a la opinión y priorización de gerentes y subgerentes de la compañía en un taller de trabajo, donde se definieron los siguientes temas a reportar y su nivel de relevancia o profundidad:

G4-19

G4-20

G4-21

G4-27

G4-18

 Tema altamente relevante

 Tema con relevancia media

 Tema con baja relevancia

TEMAS MATERIALES VIÑA CONCHA Y TORO

	PILAR: CADENA DE ABASTECIMIENTO	Dónde es relevante
	Gestión y evaluación de Proveedores	Concha y Toro
	Insumos	Concha y Toro
	Envases y Materiales de embalaje (enfoque ciclo de vida)	Concha y Toro, proveedores y clientes
	Gestión de contratistas	Concha y Toro
	Trabajo infantil y forzoso	Concha y Toro, proveedores y contratistas
	PILAR: PRODUCTO	Dónde es relevante
	Gestión de calidad	Concha y Toro
	Productos responsable o sostenibles	Concha y Toro
	Consumo responsable	Concha y Toro
	Etiquetado e información al consumidor	Concha y Toro
	Marketing responsable	Concha y Toro
	Innovación	Concha y Toro
	PILAR: CLIENTES	Dónde es relevante
	Satisfacción de clientes	Concha y Toro
	Auditoría éticas de clientes a Concha y Toro	Concha y Toro y clientes
	PILAR: PERSONAS	Dónde es relevante
	Condiciones de trabajo temporeros	Concha y Toro
	Salud y seguridad y condiciones del lugar de trabajo	Concha y Toro
	Remuneraciones y bonos	Concha y Toro.
	Capacitación y Centro del Conocimiento	Concha y Toro.
	Conciliación vida familiar, respeto por los horarios laborales y pago de horas extra	Concha y Toro, proveedores y contratistas
	Relaciones laborales	Concha y Toro, proveedores y contratistas
	Desarrollo de carrera y evaluación de desempeño	Concha y Toro

	Dotación y empleo local	Concha y Toro
	Clima laboral	Concha y Toro
	Beneficios	Concha y Toro
	PILAR: SOCIEDAD	Dónde es relevante
	Gestión comunitaria	Concha y Toro
	PILAR: MEDIO AMBIENTE	Dónde es relevante
	Residuos del proceso y Reciclaje	Concha y Toro, proveedores y clientes
	Huella de carbono / emisiones GEI / Colaboración con el Estado	Concha y Toro y proveedores
	Biodiversidad	Concha y Toro
	Consumo de agua	Concha y Toro
	Pesticidas y fertilizantes	Concha y Toro
	Energía	Concha y Toro, proveedores
	Residuos industriales líquidos	Concha y Toro
	Multas ambientales	Concha y Toro
	Impacto del Cambio climático en el negocio	Concha y Toro
	Manejo de suelos agrícolas	Concha y Toro
	Desempeño económico	Concha y Toro

Mensaje del Presidente

G4-1

G4-2



Este año celebramos los 130 años de Viña Concha y Toro, que reflejan nuestra larga trayectoria e historia de crecimiento junto al país. Ha sido un camino de esfuerzo, determinación y compromiso con la elaboración de vinos de calidad que nos ha llevado a convertirnos en una marca global, líder de la industria vitivinícola, y reconocida por tercer año consecutivo como la marca de vinos más admirada del mundo.

Además, este año tenemos la satisfacción de presentar nuestro segundo Reporte de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro, que da cuenta de nuestra gestión, con foco en los principales logros, desafíos y oportunidades de la compañía, reafirmando nuestro compromiso permanente con la sustentabilidad y el desarrollo del país.

La permanente expansión de las fronteras de la compañía hacia nuevos mercados y destinos, quienes demandan cada vez estándares más altos de sustentabilidad, y todo lo que esto engloba, ha guiado las actividades de la viña en el marco de los objetivos planteados en su modelo de negocios y estrategia de sustentabilidad. Por consiguiente, se ha trabajado en el fortalecimiento de la estructura productiva y comercial enfocada en el segmento premium, invirtiendo en el posicionamiento y la construcción de marcas, sumando nuevas certificaciones y cumpliendo con las crecientes exigencias internacionales en nuestras instalaciones.

La Estrategia de Sustentabilidad, basada en seis pilares, ha sido la piedra angular desde donde articulamos diversos proyectos durante el año, reforzando el compromiso de la viña con sus grupos de interés. En este período trabajamos en conjunto con proveedores y contratistas generando sinergias y oportunidades en la evaluación y el mejoramiento del desempeño en temas sociales, laborales y ambientales. Internamente, se avanzó en materia de atributos sustentables en los productos, a través de iniciativas de innovación, como la utilización de botellas livianas y ecoetiquetado.

Continuamos trabajando de acuerdo a los estándares internacionales más altos en la medición de la huella de carbono y la huella hídrica, además de profundizar el

programa de conservación de la biodiversidad y el proyecto de medición de los stocks de CO₂ en nuestros viñedos y bosques. En este contexto, con mucha satisfacción fuimos reconocidos y premiados como Empresa Líder en Cambio Climático 2013, recibiendo la distinción especial de Líder en Medición Huella de Carbono por el trabajo en la gestión de emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Este reconocimiento destaca los logros de nuestra gestión sustentable, las oportunidades que genera y el compromiso de la viña con los desafíos globales.

Otro elemento a destacar es haber logrado la re-certificación de la viña bajo el Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile y la certificación bajo el Acuerdo de Producción Limpia II (APL II), manteniendo así el objetivo de posicionamiento como una empresa líder en prácticas sustentables y la mejora continua de procesos.

Además, mejoramos las instancias de comunicación con nuestras comunidades vecinas y dimos el puntapié inicial al Centro de Investigación e Innovación Concha y Toro, que entrará en pleno funcionamiento durante 2014 y tendrá entre sus pilares fundamentales la investigación de temas vitivinícolas, difundiendo el conocimiento generado tanto para pequeños productores de la industria como para la sociedad en general.

El desempeño en materia de salud y seguridad de nuestros colaboradores, refleja cifras positivas con tasas de accidentes y siniestralidad que se ubican entre las más bajas en la historia de la viña. Por otra parte, destaca la creación y entrada en funcionamiento del Centro del Conocimiento, que consiste en un sistema de formación continua creada con el objeto de desarrollar habilidades y generar capacidades que mejoren las competencias en los distintos cargos.

Este ha sido un buen año para nuestro desempeño económico, con un crecimiento de 6,1% en las ventas consolidadas y de 10,5% en las utilidades netas en relación al año anterior. Distintos factores como la apreciación del tipo de cambio y los altos costos de las uvas y vinos han afectado

la rentabilidad esperada para el periodo. No obstante, las inversiones realizadas y las nuevas estructuras comerciales en funcionamiento permitirán sostener el camino de crecimiento de la compañía en los años que tenemos por delante.

El principal desafío enfrentado por la compañía en 2013, fue el largo y difícil proceso de negociación colectiva y huelga legal de uno de los sindicatos de la empresa, el cual afectó las operaciones de las plantas productivas de la Región Metropolitana, generando impactos negativos a nivel operacional en los despachos y embarques. Sin embargo, luego de un proceso de negociación, logramos acordar un nuevo convenio colectivo, con el cual se retoma la sana convivencia que ha marcado siempre la relación entre Concha y Toro y sus colaboradores.

Esperando que este Reporte de Sustentabilidad constituya una herramienta de transparencia, que permita a nuestros grupos de interés acercarse y conocer nuestra gestión económica, social y ambiental, los invitamos a interiorizarse de nuestras iniciativas, las que esperamos continuar desarrollando y mejorando.



Alfonso Larrain Santa María
Presidente
Viña Concha y Toro



Capítulo 1

VIÑA

CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro

G4-9

A diciembre **2013**
Viña Concha y Toro posee

7.977
hectáreas

plantadas en Chile, distribuídas
en los siguientes valles.

1.061 ha
VALLE DEL LIMARÍ

381 ha
VALLE DE CASABLANCA

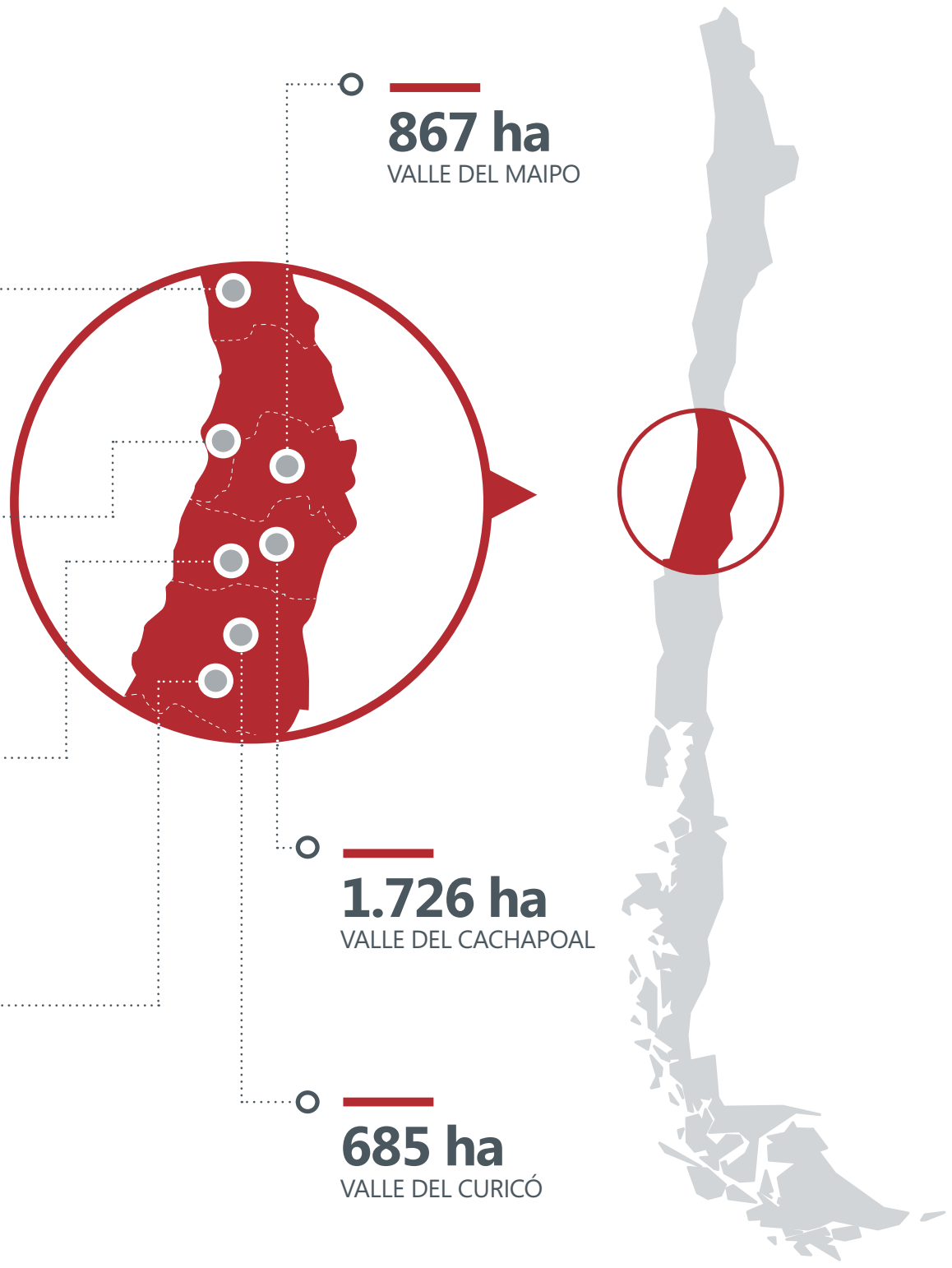
1.044 ha
VALLE DE COLCHAGUA

2.213 ha
VALLE DEL MAULE

867 ha
VALLE DEL MAIPO

1.726 ha
VALLE DEL CACHAPOAL

685 ha
VALLE DEL CURICÓ





42

Viñedos en 7 valles

13

Plantas productivas propias
(Bodegas de vinificación
y plantas de envasado)

2.892

Trabajadores en Chile



VIDEO CORPORATIVO
VIÑA CONCHA Y TORO

Fundada en 1883, Viña Concha y Toro, es una sociedad anónima abierta, con su oficina central en Santiago de Chile. Está integrada verticalmente y opera viñedos propios para el cultivo de uva, bodegas de vinificación y plantas de envasado, más su propia red de distribución. La compañía tiene operaciones productivas en Argentina y Estados Unidos, a través de sus viñas filiales Trivento Bodegas y Viñedo y Fetzer Vineyards respectivamente.

En Chile, es propietaria y arrendataria de viñedos ubicados en las principales regiones vitivinícolas, y sus operaciones productivas corresponden a Viña Concha y Toro, Viña Cono Sur, Quinta de Maipo y Viña Almaviva.

La permanente expansión de las fronteras de la compañía hacia nuevos mercados y destinos ha llevado a la viña a desarrollar un amplio portfolio de vinos, con marcas muy bien posicionadas en las distintas categorías de producto, con foco en fortalecer el segmento de vinos Premium. Lo anterior sumado a una inversión fuerte en la construcción de marca y establecimiento de una sólida red de distribución, ha permitido a la compañía comercializar sus productos en 145 países de destino³.

G4-5
G4-6
G4-7
G4-8



³ Para más información sobre la presencia global ver Memoria Financiera 2013, página 14: http://www.conchaytoro.com/web/wp-content/uploads/2014/04/Memoria-CyT-2013_-SVS.pdf

PRESENCIA GLOBAL



OPERACIÓN PRODUCTIVA

EE.UU.

Viñas:
Fetzer Vineyards
Bonterra



ARGENTINA

Viñas:
Trivento
Bodegas y Viñedos



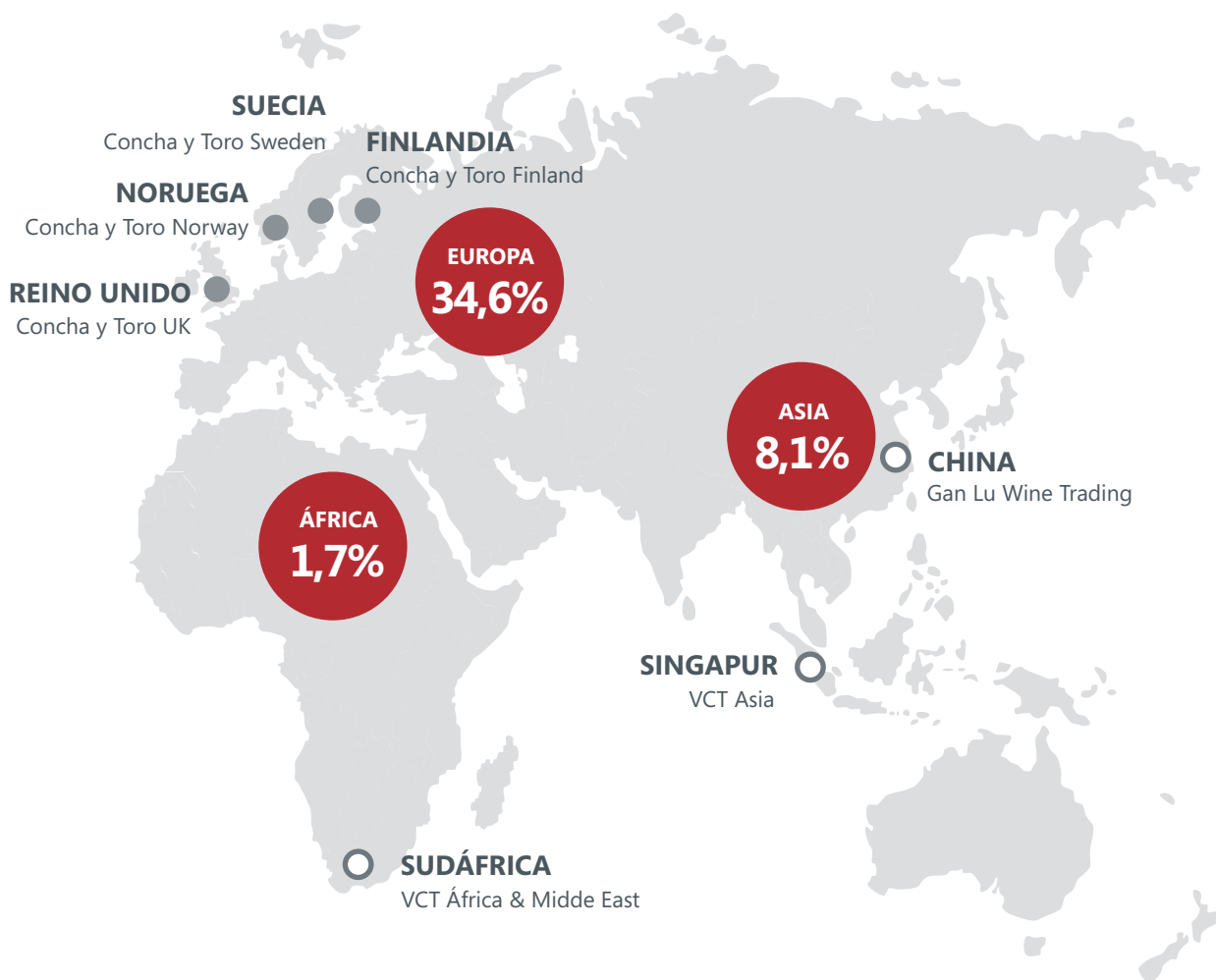
CHILE

Viñas:
Viña Concha y Toro
Viña Cono Sur
Quinta de Maipo
Viña Almaviva



145

PAÍSES DE DESTINO



● OPERACIONES PRODUCTIVAS ● FILIALES DE DISTRIBUCIÓN ○ OFICINAS COMERCIALES ● % DEL VOLUMEN DE VENTA



Ventas consolidadas
del período

\$475.622

Millones

Totalizando un aumento de

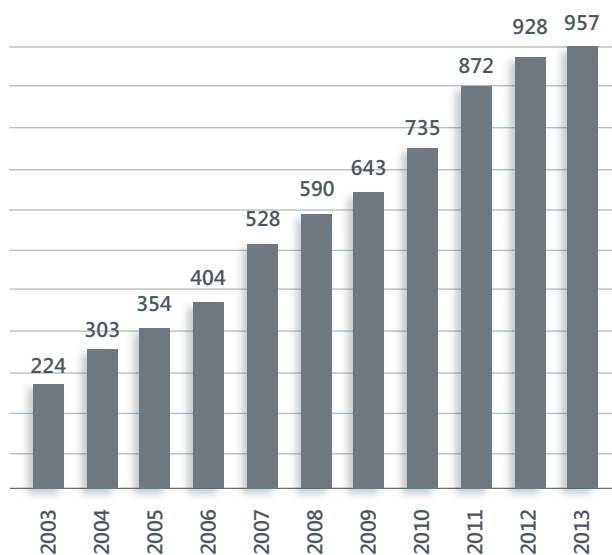
6,1%

Utilidad neta

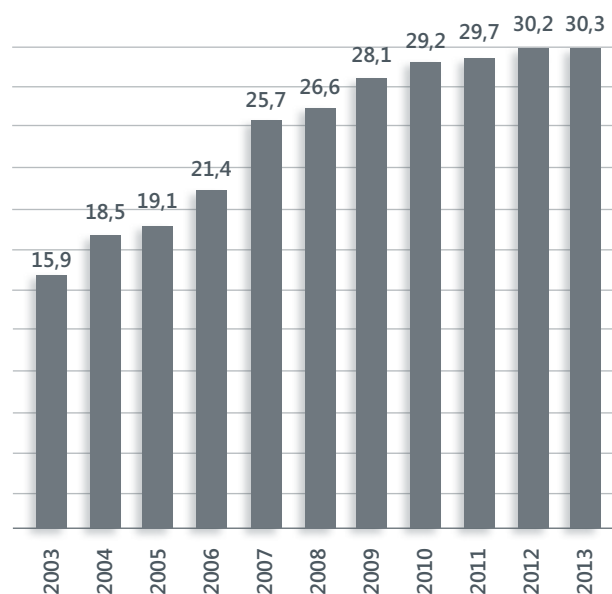
\$33.174

Millones

VENTAS CONSOLIDADAS
(MILLONES DE DÓLARES)



VENTAS CONSOLIDADAS
(MILLONES DE CAJAS)



Gobierno Corporativo⁴

G4-34

G4-46

Estructura de Propiedad y Control

Al cierre de 2013, Viña Concha y Toro se conforma por más de 747 millones de acciones estando el 59,5% distribuido entre los 12 mayores accionistas. El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 41,3%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado⁵.



DIRECTORIO Y PRINCIPALES EJECUTIVOS

G4-35

G4-40

La administración de Concha y Toro descansa en su Directorio, compuesto por siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas, en base a sus trayectorias profesionales, experiencia y capacidades personales. El Directorio es responsable de determinar las directrices que determinan la gestión de la compañía, y de traspasarlas a la plana de ejecutivos, en quienes delegan estos lineamientos.

El Gerente General es designado por el Directorio y es el encargado de transmitir a éste las inquietudes de los grupos de interés y preocupaciones, riesgos y oportunidades que surgen de la gestión de la organización, informándole de todos los asuntos relevantes transmitidos por los gerentes de línea y comités gerenciales. Estos últimos están encargados de gestionar la organización y de recibir las aspiraciones y preocupaciones de sus grupos de interés.

G4-38

G4-39

De acuerdo con la Ley sobre Sociedades Anónimas, ni el presidente ni los directores ocupan un cargo ejecutivo, no obstante, el presidente del directorio tiene una activa participación como representante de la empresa en diversos eventos públicos. De acuerdo a la legislación chilena, el directorio cuenta con 2 directores independientes.

DIRECTORES

Alfonso Larrain Santa María	Presidente del Directorio Empresario
Rafael Guilisasti Gana	Vicepresidente del Directorio Licenciado en Historia
Francisco Marín Estévez	Ingeniero Agrónomo
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	Diplomático
Sergio de la Cuadra Fabres	Director Independiente Ingeniero Comercial
Pablo Guilisasti Gana	Ingeniero Comercial
Jorge Desormeaux Jiménez	Director Independiente Ingeniero Comercial

⁴ Para mayor información sobre Gobierno Corporativo, ver cuestionario: Normas para la difusión de información respecto de los estándares del gobierno corporativo adoptados por Viña Concha y Toro S.A.

http://www.svs.cl/documentos/pueag/sagco/sagco_2014030031055.pdf

⁵ Más información sobre la propiedad y el grupo controlador, en la memoria financiera pág. 56

http://www.conchaytoro.com/web/wp-content/uploads/2014/04/Memoria-CyT-2013_-SVS.pdf

Comités del Directorio

El directorio se reúne mensualmente en sesiones ordinarias y en forma extraordinaria cuando la gestión del negocio lo requiere. Adicionalmente, de acuerdo a la legislación chilena, existe un Comité de Directores encargado de revisar los estados financieros, proponer candidatos para auditoría externa al Directorio, examinar los antecedentes de las operaciones de la compañía con personas relacionadas, revisar los planes de remuneración de gerentes y ejecutivos, y monitorear los sistemas de control interno de Concha y Toro y sus filiales.

En cumplimiento de la ley estadounidense Sarbanes-Oxley, también existe un Comité de Auditoría, conformado por los mismos miembros del Comité de Directores, que se encarga de velar por el cumplimiento de medidas que promuevan la confianza del inversionista y la integridad de los mercados.

Durante 2012, el Directorio aprobó la constitución del Comité de Ética, que tiene como misión principal promover y regular el comportamiento de excelencia profesional y personal de todos los miembros de la empresa, en forma consistente con los principios y valores de la compañía.

En 2013, se conformó el comité de Recurso Humanos, compuesto por tres directores y el fiscal de la compañía como secretario. El comité que comenzará a sesionar en 2014 de manera trimestral, tendrá la misión de revisar, efectuar recomendaciones y eventualmente elevar al Directorio todo aspecto nuevo, destacable o preocupante, en relación con la gestión de Recursos Humanos y a las preocupaciones de los trabajadores.

Evaluación de Riesgos

En 2013 se encargó a una empresa externa, la elaboración de una matriz de riesgos corporativos, clasificados por su naturaleza, contingencia y frecuencia. El seguimiento y administración de los riesgos identificados, se incluye dentro de las funciones del Comité de Directores y del Comité de Auditoría, quienes trimestralmente deben comunicar los resultados de sus análisis al Directorio en pleno.

Adicionalmente, dado que la sociedad se encuentra inscrita en la Bolsa de Valores de Nueva York, cuenta con la Matriz de Riesgos SOX (Sarbanes Oxley), la cual reúne los riesgos y controles internos asociados a los reportes financieros. En este caso, es función de Auditoría General Corporativa realizar evaluaciones y comunicar sus resultados, más el cumplimiento de políticas y procedimientos al Directorio.

G4-14

G4-45

Remuneraciones del Directorio y los Ejecutivos

G4-51

G4-52

G4-53

La remuneración del Directorio la determina la Junta Ordinaria de Accionistas, en consideración a los resultados de la evaluación de desempeño de su gestión. Para 2013 fue fijada en un 1,3% de la utilidad líquida del ejercicio, más una asignación de 300 UF mensuales al presidente del Directorio por sus responsabilidades ejecutivas.

En el caso de los gerentes principales, sus remuneraciones son determinadas y aprobadas por el Gerente General, guardando relación con la evaluación de su gestión. Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. Los empleados de la compañía participan en un bono total anual equivalente al 4,5% de la utilidad neta en proporción a su remuneración.

GERENTES PRINCIPALES

GERENCIA	NOMBRE	PROFESIÓN
Gerente General	Eduardo Guilisasti Gana	Ingeniero Civil
Gerente Agrícola	Andrés Larraín Santa María	Agricultor
Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	Oswaldo Solar Venegas	Ingeniero Comercial
Gerente Corporativo Exportaciones Zona Norte	Thomas Domeyko Cassel	Ingeniero Comercial
Gerente Corporativo Exportaciones Zona Sur	Cristián Ceppi Lewin	Ingeniero Comercial
Gerente Corporativo Exportaciones Zona Asia	Cristián López Pascual	Publicista
Gerente Corporativo Exportaciones EEUU	Giancarlo Bianchetti González	Ingeniero Comercial
Gerente Enología	Carlos Halaby Riadi	Ingeniero Agrónomo Enólogo
Gerente Enología Don Melchor	Enrique Tirado Santelices	Ingeniero Agrónomo Enólogo
Gerente de Procesos y Tecnología de la Información	Daniel Durán Urizar	Ingeniero Civil
Gerente de Marketing Vinos de Origen	Isabel Guilisasti Gana	Licenciada en Artes
Gerente de Marketing Marcas Globales	Cristóbal Goycoolea Nagel	Ingeniero Comercial
Gerente de Negociaciones y Operaciones	Tomás Larraín León	Ingeniero Agrónomo
Gerente Supply Chain	Lía Vera Pérezgacitúa	Ingeniero Civil
Gerente de Recursos Humanos	Cecilia Cobos Zepeda	Ingeniero Comercial

Ética Corporativa

Viña Concha y Toro ha definido como una de sus finalidades esenciales el compromiso con los valores éticos que rigen a la compañía y el cumplimiento de las normas y regulaciones vigentes de la jurisdicción donde opera. Desde 2004, la empresa cuenta con el Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro y Filiales, el cual entrega las directrices que rigen el actuar de todos los miembros de la compañía⁶.

En el sitio web de la viña, se encuentra a disposición de empleados, clientes, accionistas, proveedores y terceros, un sistema sencillo y eficiente de reporte de denuncias anónimas, con el objeto de recibir información sobre malas prácticas o faltas al Código de Ética y Conducta. Las denuncias son registradas, analizadas y cuando la situación lo amerita, investigadas por el área de Auditoría Interna. Durante 2013, se recibieron 31 denuncias, de las cuales un 36% se referían a situaciones internas de recursos humanos, 30% a problemas o irregularidades con contratistas, servicios externos y/o clientes, y un 13% a denuncias sobre mal uso de recursos de la compañía.

Por otra parte, existe un Modelo de Prevención de Delitos, el que previene y monitorea, a través de diversas actividades de control, los procesos o actividades que por sus características, están potencialmente expuestos a los delitos como lavado de activos, cohecho a funcionario público y financiamiento del terrorismo. Además está el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, éste busca que, mediante la autorregulación, se establezca una normativa para el tratamiento de la información que sea útil para un adecuado análisis financiero de Viña Concha y Toro y sus filiales o los valores emitidos por ellas.

Con el objetivo de prevenir conflictos de interés, se creó el Protocolo de Operaciones con Partes Relacionadas que aplica a los directores y ejecutivos principales. El Directorio instruyó al Comité de Auditoría que anualmente se auditen externamente las transacciones relacionadas, para asegurar que todas las transacciones se hayan ejecutado legalmente y bajo las condiciones de equidad que prevalecen en el mercado.



G4-56

G4-57

G4-58

G4-41

⁶ Código de Ética disponible en: <http://www.conchaytoro.com/es/inversionistas/codigo-de-etica/>

Compromiso con la Sustentabilidad



**SUSTENTABILIDAD EN
VIÑA CONCHA Y TORO**



La experiencia adquirida en más de un siglo de trabajo produciendo vinos de calidad superior, no sólo ha convertido a Viña Concha y Toro, en un actor de clase mundial en el rubro vitivinícola, sino que le ha entregado la experiencia suficiente para llegar al profundo convencimiento, de que la sustentabilidad es un elemento esencial y un valor necesario para alcanzar el liderazgo a nivel global.

Viña Concha y Toro incorpora la sustentabilidad en su visión corporativa, integrando de forma equilibrada las dimensiones económica, ambiental y social. La viña considera imprescindible el cuidado del medio ambiente en toda la cadena de producción y distribución de sus productos, el desarrollo de los trabajadores, personas y comunidades donde opera, junto a un crecimiento económico responsable. En este contexto, desde 2008, la empresa cuenta con un área de Desarrollo Sustentable, creada como nexo, entre las distintas gerencias de la compañía y la gestión de los temas sociales y ambientales.

Estrategia de Sustentabilidad

Desde 2012, Concha y Toro cuenta con una estrategia de sustentabilidad, abordada a través de un enfoque top-down, que comienza con la visión y misión en su punto más alto, para luego plasmar seis pilares estratégicos. Cada pilar cuenta con sus propios focos específicos, que terminan en iniciativas concretas, planificadas tanto en el corto, como mediano y largo plazo. La estrategia de sustentabilidad está sujeta a un proceso de evaluación continua de las metas y el cumplimiento, a modo de incorporar los ajustes y reformulaciones necesarias en cada Pilar.

Visión

Concha y Toro aspira a ser una de las marcas globales que lideren la industria vitivinícola mundial

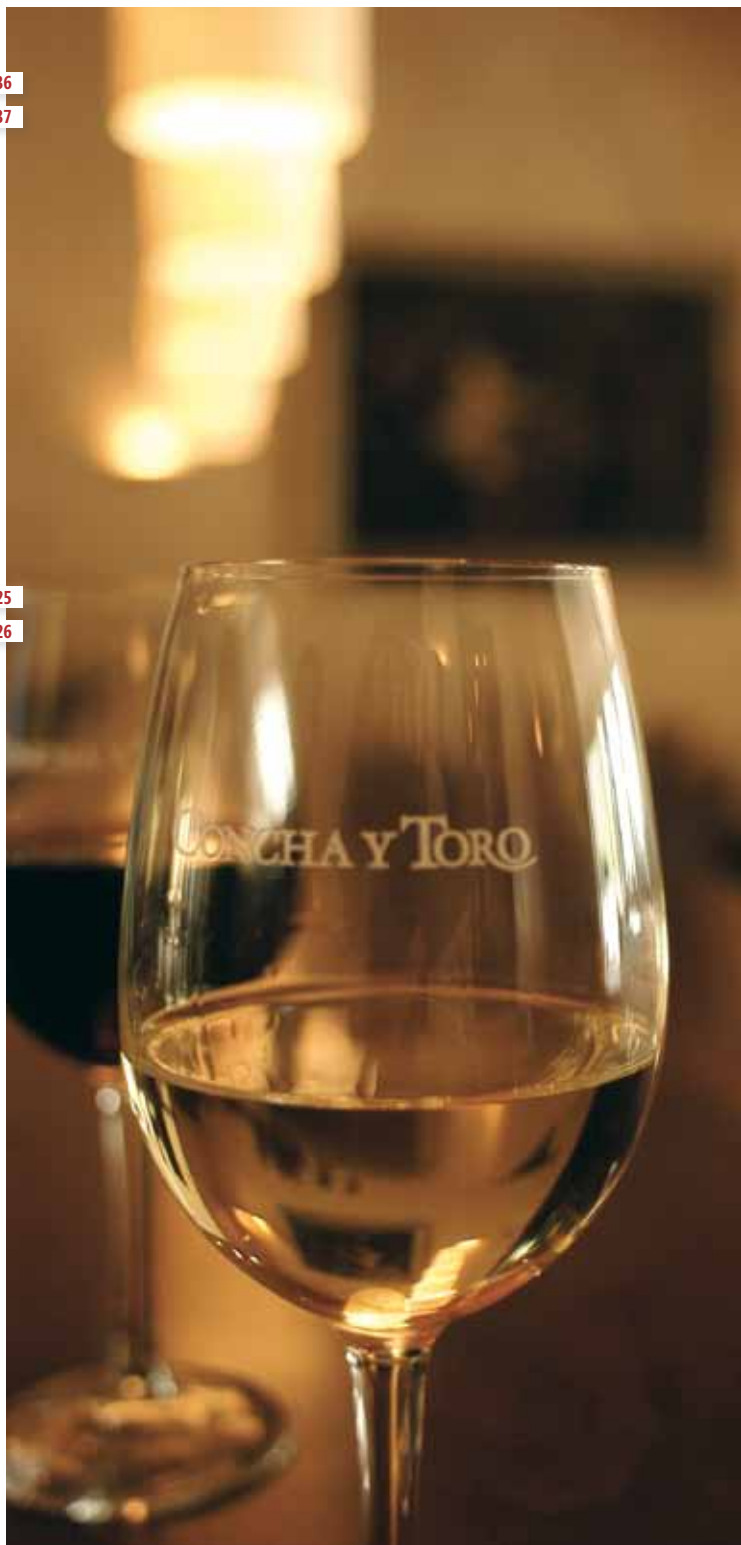


G4-36

G4-37

G4-25

G4-26



COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Para asegurar el cumplimiento de la estrategia de sustentabilidad, se nombraron líderes ejecutivos, responsables de gestionar y monitorear el cumplimiento de cada pilar. Estos líderes reunidos, más el Gerente General y el área de Desarrollo Sustentable forman el Comité de Sustentabilidad, que sesiona trimestralmente, para revisar el avance de las metas estratégicas, y realizar adecuaciones al marco cuando sea oportuno.

Grupos de Interés

En el marco de la elaboración de la estrategia de sustentabilidad, la Viña definió a sus grupos de interés prioritarios, en virtud de la influencia y dependencia con cada grupo, interno o externo, a lo largo de la cadena de valor.

Por otra parte, se mantienen distintos canales de comunicación y diálogo para cada grupo con el objeto de conocer y mejorar su percepción y expectativas respecto de la viña. De estas instancias, surgen los temas que se abordan y analizan a lo largo de este reporte según su relevancia para los distintos grupos de interés.

GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS

ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS	TRABAJADORES
	<ul style="list-style-type: none"> » Permanentes y temporeros » Sindicatos
MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> » Memoria Financiera » Información financiera permanente en sitio el web corporativo » Formulario 20-F 	<ul style="list-style-type: none"> » Revista interna Nuestra Viña » Boletín de RRHH Nuestra Gente » Boletín Sustentable » Reporte de Sustentabilidad » Desayunos con trabajadores » Reuniones formales con sindicatos

GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

CLIENTES	PROVEEDORES	AUTORIDADES	COMUNIDADES LOCALES	GREMIOS Y ASOCIACIONES
<ul style="list-style-type: none"> » Distribuidores » Consumidores 	<ul style="list-style-type: none"> » Proveedores de insumos de packaging » Proveedores de uva » Transportistas » Contratistas 	<ul style="list-style-type: none"> » Servicio Agrícola Ganadero (SAG) » Ministerio del Trabajo » CONAF » Organismos públicos 	<ul style="list-style-type: none"> » Municipios » Vecinos 	<ul style="list-style-type: none"> » Vinnova » Wines of Chile
MECANISMOS DE COMUNICACIÓN				
<p>Distribuidores:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Newsletter mensual » Mailing Concha y Toro » Revista Focus On » Web corporativo » Encuesta de satisfacción al cliente <p>Consumidores:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Sitios y Plataforma de medios sociales » Reporte de Sustentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> » Reporte de Sustentabilidad » Área asesoría técnica, productores de uva » Programa Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono » Canal de comunicación continuo de temas éticos con contratistas. 	<ul style="list-style-type: none"> » Participación en instancias gremiales » Memoria Financiera » Reporte de Sustentabilidad » Participación en Programa Nacional Gestión Carbono » Convenio CONAF 	<ul style="list-style-type: none"> » Reporte de Sustentabilidad » Delegado de Relaciones con la Comunidad (local) 	<ul style="list-style-type: none"> » Participación en instancias gremiales » Memoria Financiera » Reporte de Sustentabilidad » Comité de Normas de Vinos de Chile

MEMBRESÍAS Y ASOCIACIONES

G4-15

Viña Concha y Toro colabora y/o forma parte de distintas organizaciones, en el contexto de su estrategia de relacionamiento con grupos de interés.

G4-16

MEMBRESÍAS Y ASOCIACIONES

Water Footprint Network (WFN)	Drinkaware (Organización británica)
Bolsa de Clima de Santiago (SCX)	Instituto de Ecología y Biodiversidad
Corporación Nacional Forestal (CONAF)	Fundación Chile Unido
Corporación Esperanza	Asociación de Vinos de Chile

VINOS DE CHILE

Viña Concha y Toro forma parte del directorio de Vinos de Chile, asociación gremial privada y sin fines de lucro, que representa a los productores vitivinícolas nacionales en el mercado internacional. A través de esta asociación se incentiva el consumo responsable y la cultura del vino, mediante un sólido plan de comunicación estratégica de largo plazo para la industria y el apoyo en la capacitación de los trabajadores del sector.

En este contexto, Viña Concha y Toro participó activamente en la elaboración del Código Nacional de Sustentabilidad, programa impulsado por Vinos de Chile, que reconoce a las empresas que cumplen con requisitos de sustentabilidad a lo largo de la cadena de valor del vino, haciéndolas acreedoras del sello Certified Sustainable Wine of Chile.

ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA

La Viña es parte del Acuerdo de Producción Limpia Competitividad y Responsabilidad en la Industria Vitivinícola, este tiene por objeto profundizar en las bodegas y viñedos del país los aspectos de gestión productivo-ambiental, bajo un enfoque de producción limpia, de modo de aumentar la eficiencia productiva y prevenir y reducir los impactos ambientales generados por la actividad.

El acuerdo diseñado en conformidad con las normas chilenas de Acuerdos de Producción Limpia, y a la normativa ambiental y de higiene y seguridad laboral del sector, es aplicable a las descargas de riles y las normativas orientadas al manejo seguro de residuos industriales sólidos.



CONCHA Y TORO





Capítulo 2

GESTIÓN EN SUSTENTABILIDAD

Proceso Productivo

G4-12

ETAPAS DEL PROCESO PRODUCTIVO	 Cultivo y Cuidado de las vides	 La Vendimia
DESCRIPCIÓN	<p>El ciclo de producción comienza con el inicio del año agrícola el 1 de junio. El cuidado de los viñedos es esencial para la preservación de sus recursos naturales.</p>	<p>El proceso de recolectar y moler la uva comienza a fines de marzo. Tras la recolección, la uva se traslada a los pozos de las bodegas.</p>
	<p>42 VIÑEDOS EN CHILE</p> <p>7.977 HECTÁREAS PLANTADAS</p>	<p>104.547 (TON) UVA PROPIA</p> <p>245.475 (TON) UVA TERCEROS</p>
ASPECTO EN SUSTENTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Riego tecnificado para un uso eficiente del agua. • Manejo fitosanitario y fertilización responsable, guardando las proporciones entre agua y nutrientes, para evitar alterar cuerpos de agua y campos aledaños. • Los restos orgánicos de las vides se reutilizan en el compostaje de los campos. • Certificación APL. 	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar seguridad y buenas condiciones laborales a los temporeros. • Capacitación anual a los trabajadores que participan del proceso de vendimia. • Monitoreo y coordinación del proceso de vendimia con los proveedores de uva. • Planificación de campos propios y externos para optimizar el uso de recurso humanos, maquinaria y energía.
PROVEEDORES DEL PROCESO	 <p>PROVEEDORES DE INSUMOS AGRÍCOLAS</p>	  <p>PROVEEDORES DE UVA VENDIMIA 2013</p>



Vinificación

Proceso de fermentación controlada de la uva para obtener un resultado enológico óptimo.



Embotellado y Envasado

El vino se traslada en forma inocua desde las bodegas hasta las plantas para ser envasado.



Distribución

Distribución a centros logísticos o exportación para llegar finalmente a la copa del consumidor.

13

BODEGAS PROPIAS

265 Mill

LITROS VINIFICADOS

- Incorporación de módulos tangenciales para filtrar el vino que no generan residuos.
- Los residuos orgánicos son reciclados para elaborar ácido tartárico y como compost para su reuso.
- Sanitización de estanques para prevenir incidentes de salud y seguridad.

4

PLANTAS

233 Mill

LITROS ENVASADOS

- Certificación bajo las normas BRC e IFS.
- Eficiencia energética en plantas.
- Uso de insumos certificados.

145

DESTINOS

- Reducción de la Huella de Carbono con el uso de botellas livianas.
- Ecoetiquetado (Sunrise).
- Información sobre consumo responsable.



PROVEEDORES DE INSUMOS ENOLÓGICOS



PROVEEDORES DE INSUMOS DE PACKAGING
PROVEEDORES DE SERVICIOS DE APOYO A LA PRODUCCIÓN (EXTERNOS)



PROVEEDORES LOGÍSTICOS





Pilar

Cadena de Abastecimiento

Viña Concha y Toro, aspira ser un socio estratégico para sus proveedores, a través de relaciones basadas en la confianza y transparencia, que incentiven la creación de valor y la sustentabilidad a lo largo de la cadena productiva.

Esto exige tener presente los impactos que se generan a lo largo de la cadena de valor, a fin de proponer medidas de mitigación y prevención. Por esto, los focos de este pilar estratégico, dicen relación con incorporar y compartir con los proveedores de la viña los valores y buenas prácticas, a través de códigos de conducta, auditorías e incentivos para disminuir los impactos de los insumos provistos y servicios prestados.

Foco 1: Proveedores

PROVEEDORES

Para Viña Concha y Toro ser una empresa sustentable es un compromiso que la compañía ha adquirido a lo largo de su cadena de valor, y en este contexto, contar con proveedores de excelencia, es vital para dar cumplimiento a su estrategia.

Los criterios empleados en la selección de proveedores en cada etapa del proceso, consideran aspectos técnicos, como la calidad de productos o servicios, la capacidad de respuesta y/o precio, pero también criterios que evalúan la ética, integridad y sustentabilidad en la forma de hacer negocios.

La viña exige que todos los proveedores y contratistas conozcan y se comprometan con el Código de Comportamiento de Proveedores de Viña Concha y Toro sus filiales. Este documento resume los principios y valores éticos y de conducta mínimos a los que se deben adherir y respetar, entre los que destacan principios de integridad en los negocios, de sustentabilidad y cuidado del medio ambiente, el respeto a los derechos humanos y cumplimiento de estándares laborales, y la prohibición de toda forma de trabajo forzoso e infantil. La viña se reserva el derecho de verificar que se dé cumplimiento cabal al compromiso, pudiendo exigir medidas en caso de incumplimiento.

Por otra parte, se privilegia el trabajo con aquellas empresas proveedoras de servicios que se comprometen con el cumplimiento de los estándares éticos externos a los que adhiere la compañía. Para el caso de las empresas contratistas de apoyo a la producción, se exige estar en conformidad con el Código de Conducta BSCI.

G4-HR5

G4-HR6



PROVEEDORES DE VIÑA CONCHA Y TORO

PROVEEDORES	NÚMERO	PORCENTAJE DEL GASTO
Proveedor Extranjero	450	2%
Proveedor Nacional	6.198	98%
Total	6.648	100%

Foco 2: Insumos

PRINCIPALES INSUMOS

En la medida que la compañía va expandiendo sus mercados y aumentando su producción, se generan una serie de consecuencias positivas asociadas al crecimiento de la Viña, sin embargo, también surgen nuevos desafíos, relacionados con la eficiencia en los procesos, lo que ha llevado a Viña Concha y Toro a proponerse el objetivo de optimizar y reducir la utilización de insumos y materias primas.

Con este objetivo, se lleva un registro acucioso de los insumos utilizados en cada etapa del proceso productivo, permitiendo así el seguimiento y reducción de costos económicos y ambientales por la intensidad del uso de insumos.

Las variaciones en la cantidad de insumos utilizados al año responden a distintos motivos. Para el caso de la uva, propia o de terceros, y los productos de enología se deben principalmente al aumento de la producción y el lanzamiento de nuevos productos, como Frontera Specialties.

Sin embargo, para el caso de la etapa agrícola las variaciones observadas se deben a los cambios en los formatos de adquisición de los insumos, sin una variación significativa en las proporciones reales de uso. Por último, los insumos de embotellado y envasado muestran una disminución significativa de los Bag In Box, que se debe a un cambio a un formato más liviano y una disminución en la cantidad despachada. Con respecto al incremento de las cajas y tabiques, esta se debe al aumento de la cantidad utilizada de éstos, además del aumento en el peso promedio del insumo.

PRINCIPALES INSUMOS DEL PROCESO PRODUCTIVO

ETAPA 1: CULTIVO Y CUIDADO DE LAS VIDES (AGRÍCOLA)

INSUMO O MATERIAL	2012	2013	VARIACIÓN
Fertilizantes (ton)	1.682	1.588	-6%
Fertilizantes (lt)	644.830	1.222.389	90%
Fertilizantes (m3)	1.923	-	-100%
Herbicidas (ton)	19,4	19,1	-1%
Herbicidas (lt)	17.375	34.872	101%
Fitosanitario (ton)	714,5	881,3	23%
Fitosanitario (lt)	18.076	27.579	53%

PRINCIPALES INSUMOS DEL PROCESO PRODUCTIVO

ETAPA 2: VENDIMIA

INSUMO O MATERIAL	2012	2013	VARIACIÓN
Uva propia (ton)	96.800	104.547	8%
Uva terceros (ton)	204.800	245.475	20%



PRINCIPALES INSUMOS DEL PROCESO PRODUCTIVO

ETAPA 3: VINIFICACIÓN (ENOLOGÍA)

INSUMO O MATERIAL	2012	2013	VARIACIÓN
Aditivos (ton)	555,4	488	-12%
Productos Filtrantes (ton)	643,3	634,1	-1%
Gases (ton)	892,3	943	6%
Productos Lavado Higienización (ton)	276,9	341,8	23%
Preservantes (ton)	189,7	155,7	-18%
Nutrientes (ton)	84	91,4	9%
Clarificantes (ton)	73,4	88,9	21%

PRINCIPALES INSUMOS DEL PROCESO PRODUCTIVO

ETAPA 4 EMBOTELLADO Y ENVASADO

INSUMO O MATERIAL	2012	2013	VARIACIÓN
Botellas (ton)	76.598	76.012	-1%
Etiquetas (ton)	266	257	-3%
Corchos (ton)	415	390	-6%
Capsulas (ton)	110	99	-9%
Tapas (ton)	410	315	-23%
BIB (ton)	645	353	-45%
Tetra Pak (ton)	1.257	1.214	-3%
Cajas y Tabiques (ton)	6.798	8.611	27%

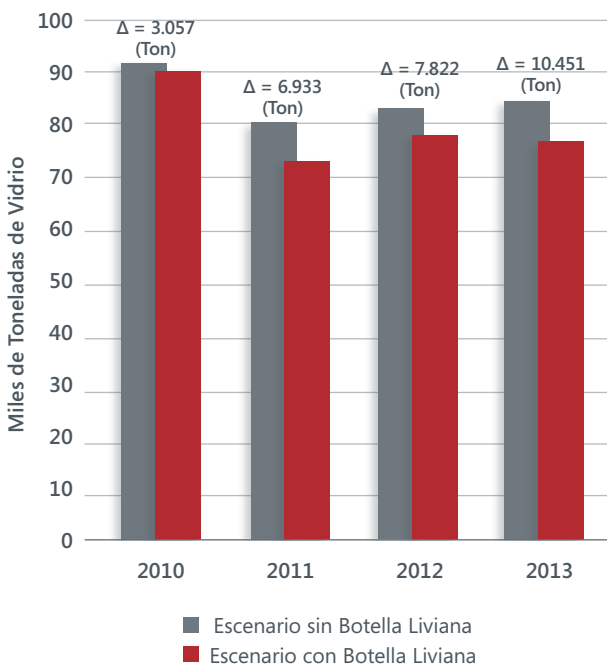
ENVASES Y MATERIALES DE EMBALAJE

A partir del año 2009 se comenzaron a utilizar progresivamente las botellas livianas, introduciéndose con mayor fuerza a partir de 2010. Desde entonces, la viña ha logrado reducir el consumo de vidrio en 28.262 toneladas. Las botellas livianas tienen un 25% de vidrio reciclado y pesan en promedio un 13% menos dependiendo del formato.



SUNRISE ECOGLASS

ESCENARIOS: ACTUAL V/S SIN BOTELLA LIVIANA



En relación a los insumos de embalaje, la viña está trabajando junto a sus proveedores en identificar qué porcentaje de los insumos utilizados contiene materiales reciclados y qué porcentaje es factible de ser reciclado al final de su vida útil.

G4-EN2

G4-EN27

Durante 2013, en el marco del Programa Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono, se evaluó a los 3 principales proveedores de etiquetas, que representan el 85,9% del total de compras, allí se comprobó que utilizan papel Estate Label 100, que es 100% de material reciclado, y papel Estate Label 12, que contiene 30% de material reciclado.

Además, la evaluación de materialidad de otros proveedores demuestra que los principales proveedores de cartón utilizan papel y cartulina reciclada para la elaboración de sus productos; el proveedor de tabiques utiliza fibra de cartón 100% de material reciclado en algunos de los productos que entrega a Viña Concha y Toro; por último, los corchos naturales que utiliza la viña son 100% reciclables post-consumo.

G4-EN28

Por otra parte, los proveedores de etiquetas, corchos y Tetra Pak cuentan con la certificación FSC, que indica que sus materias primas provienen de bosques gestionados de manera sostenible. Además, el principal proveedor de cajas de cartón se encuentra certificado SFI (Sustainable Forestry Initiative), iniciativa que fomentan una gestión sostenible de los bosques.

DESDE 2010 A 2013, LA VIÑA HA LOGRADO REDUCIR EL CONSUMO DE VIDRIO EN 28.262 TONELADAS

Foco 3: Sustentable

Para cada tipo de proveedor la compañía ha adoptado distintas aproximaciones, apuntando siempre al avance en excelencia. En este sentido, durante 2013 realizaron evaluaciones a proveedores en el marco de tres programas o iniciativas principales: el programa Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono, iniciativa propia de la Viña; la implementación del Código de Conducta BSCI, requerimiento de clientes internacionales; y por último el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile.

El programa Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono lanzado en 2011, tiene el objetivo de extender los requerimientos de sustentabilidad de la viña, a su cadena de abastecimiento, comenzando con los proveedores de insumos secos.

A la fecha han participado del programa 14 proveedores que sumados representan el 93% del total de compras de 2013. Estos proveedores midieron su huella de carbono y fueron evaluados en relación al porcentaje de material reciclado utilizado en sus productos y su reciclabilidad post-consumo, y sus principales prácticas ambientales y sociales.

Asimismo, en el contexto de la auditoría llevada a cabo por el Código de Conducta BSCI con empresas contratistas, se las evaluó en relación a su desempeño laboral, social y ambiental que 98% de las empresas contratistas.

Para la implementación del Código de sustentabilidad, se evaluó a los principales proveedores con contrato de largo plazo de uva de la compañía en temas ambientales y sociales, cubriendo el 22% respecto a la superficie total en hectáreas.

En líneas generales, las evaluaciones fueron satisfactorias producto del cumplimiento de los requisitos establecidos en dichos códigos en las materias sociales, laborales y ambientales por parte de los proveedores de Viña Concha y Toro. Para los casos donde se detectó algún incumplimiento se diseñó un plan de trabajo para corregir la situación y establecer la conformidad con los códigos. En ninguno de los casos se detectaron incumplimientos relacionados con trabajo forzoso o trabajo infantil.

Los proveedores de insumos agrícolas, enológicos y logísticos de la compañía, aún no han sido formalmente evaluados en base a su desempeño laboral, social y ambiental, dado que éste consiste en un proceso de implementación gradual y progresiva.

Otro hito destacable en el año en materia de sustentabilidad en la cadena de suministro es el programa Ecoproveedores, desarrollado e impulsado en conjunto con la Bolsa Climática de Santiago (SCX). El programa busca entregar a los proveedores de transporte terrestre de la compañía, de forma gratuita y voluntaria, mejores precios para la compra de combustible diésel que incorporan además bonos de carbono con una compensación estimado del 10% de la huella de carbono asociada a estas compras de combustible. La invitación a participar de este programa se implementará en 2014, y se espera tener resultados concretos para el 2015.

G4-EN32

G4-LA14

G4-S09

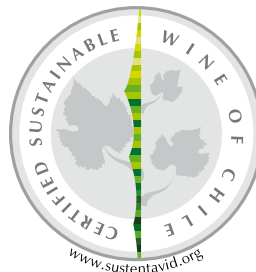
G4-HR5

G4-HR6

G4-EN33

G4-LA15

G4-S010



RESERVA

Casillero del Diablo

CABERNET SAUVIGNON
CHILE

*Don Melchor de Concha y Toro se reservó una partida de los
mejores vinos para producirlos. Para algar a todo extraño de esa guarda tan especial comestó que
se le llama el Diablo. DE AHI SU NOMBRE: CASILLERO DEL DIABLO.*

CONCHA Y TORO

DESDE 1883

Pilar Producto

Viña Concha y Toro y sus viñas filiales, enfocadas en ofrecer productos de excelencia que generen la mejor experiencia para sus consumidores, han desarrollado un amplio portfolio de vinos, con marcas muy bien posicionadas que les permiten participar en distintas categorías de producto y responder favorablemente a las tendencias de consumo. Para seguir satisfaciendo a clientes y consumidores cada vez más exigentes, la compañía está constantemente innovando bajo una filosofía que apunta a ofrecer productos de calidad sobresaliente.

En este contexto, los focos del pilar estratégico Producto, apuntan a fortalecer la posición de liderazgo de la compañía, posicionándola a la vanguardia en tendencias de consumo e innovación, manteniendo la reconocida calidad de sus vinos, e incorporando atributos de sustentabilidad a los mismos.

Por tercer año consecutivo, Viña Concha y Toro fue reconocida por la prestigiosa publicación británica Drinks International como "La marca de vinos más admirada del mundo", reflejando el prestigio y la gran imagen que la compañía ha alcanzado a nivel global.



**CASILLERO DEL DIABLO -
THE WINE LEGEND**



Foco 1: Tendencia e Innovación

FRONTERA

Queriendo reimpulsar variedades típicas, que se han dado de manera óptima en Chile, Viña Concha y Toro lanzó su nueva línea de productos Frontera Specialties, donde destaca la cepa País, variedad que busca preservar la tradición campesina.

Hasta hace 30 años, ésta era la variedad más plantada en Chile, desarrollada en el sector denominado secano costero, donde no hay riego, y el agua llega de forma natural por el clima. Sin embargo, debido a la inserción masiva de las cepas francesas, fue perdiendo espacio en la vitivinicultura nacional, siendo destinada a vinos de menor categoría. Actualmente, esta variedad es cultivada principalmente por pequeños productores de la VII y VIII Regiones. Concha y Toro está trabajando de manera cercana y colaborativa con los pequeños productores, que tienen su sustento económico en esta cepa, impulsando distintos proyectos que buscan realzar las características y tipicidad de esta variedad. Frontera Specialties presenta una oportunidad para dar a conocer esta cepa en el mercado internacional.

El lanzamiento internacional de este producto se realizó en Chile a fines del 2013 y ya está disponible en puntos de venta del país y se encuentra lista para su distribución a nivel global⁷.



**FRONTERA SPECIALTIES
- UN PROYECTO CON
SENTIDO**



⁷ <http://www.fronteraspecialties.com/>

Foco 2: Calidad

Los productos de Viña Concha y Toro y de sus viñas filiales son consumidos por millones de personas alrededor del mundo, la viña está comprometida en entregar productos seguros e inocuos a sus consumidores, y por eso ha definido en su política corporativa, la calidad, legalidad y trazabilidad como pilares fundamentales.

La empresa cuenta con un sistema de Gestión de Calidad basado en el concepto de prevención, donde cada etapa del proceso ha sido planeada para garantizar una óptima calidad. Entre sus principales herramientas está el sistema documental HACCP (Hazard analytical critical control point), los protocolos que analizan cualquier tipo de variación en el proceso, un completo sistema de verificaciones y auditorías internas y externas, además de procesos estandarizados e indicadores de resultado y desempeño. Como resultado de la implementación del Sistema de Gestión de Calidad, la organización ha obtenido los más altos niveles de cumplimiento en las certificaciones de las normas del British Retail Consortium (BRC) y el International Food Standard (IFS).

Foco 3: Marketing Responsable

Como una de las marcas líderes de la industria vitivinícola mundial, Concha y Toro entiende que su responsabilidad va más allá de producir vinos de calidad, extendiendo sus actividades de marketing y promoción al consumo responsable y a la comunicación de los atributos de sustentabilidad de sus productos y del respeto de la compañía por el medio ambiente.

Las iniciativas más importantes asociadas con la implementación de prácticas de difusión y comunicación, se relacionan con el uso de stone paper para ciertas actividades de merchandising y la utilización de materiales post-consumos

100% reciclables, como vidrio, papel y cartón. Los principales medios de comunicación de estas iniciativas son la página web corporativa, el eco etiquetado y el Reporte de Sustentabilidad.

A nivel digital, para evitar la publicidad de los productos de la viña a menores de edad, se dispone de filtros, tanto en la página web, como en redes sociales.

Asimismo, la empresa participa de APROCOR, Asociación Gremial de Empresas de Bebidas Espirituosas Pro Consumo Responsable, conformada por los principales representantes, importadores y productores de bebidas alcohólicas que operan en Chile. La organización tiene por finalidad, crear conciencia sobre los efectos negativos del consumo excesivo de alcohol, fomentar la responsabilidad de las personas y generar las condiciones propicias para un debate constructivo en estas materias.

Todas estas medidas, contribuyeron a que durante el período, la empresa no fuera multada ni castigada por la información y etiquetados de productos, ni por temas de publicidad o promoción.

G4-PR6

G4-PR4
G4-PR7



ETIQUETADO

Viña Concha y Toro comercializa sus vinos a través de distribuidores o de sus propias oficinas de distribución, llegando a más de 145 países, debiendo cumplir con exigencias legales de diversa índole en materia de información y etiquetado de los productos. En Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea, se exige detallar el contenido de sulfitos; en Latino América, se incorporan citas responsables sobre el consumo de alcohol y en la Unión Europea, se requiere incorporar una serie de logos asociados con el reciclaje y el consumo responsable. Concha y Toro se apega a las más estrictas normativas, tomando en consideración el nivel más exigente en cada zona donde opera y distribuye.

ECO ETIQUETADO

Sunrise de Viña Concha y Toro y los productos de Viña Palo Alto, comunican sus iniciativas y atributos de sustentabilidad en su contra etiqueta, acción conocida como eco etiquetado. Sunrise incluye información acerca de su huella de carbono, huella de agua y cantidad de material reciclado contenido en cada botella. Por su parte, Viña Palo Alto, informa que su etiqueta es

100% de papel reciclado y reciclable, sus cajas también están elaboradas con material reciclado y sus botellas son livianas, además de dar cuenta de su proyecto de forestación.

PRODUCTOS SUSTENTABLES

PALO ALTO

Con el lema "Agradecerle a la tierra por el vino que nos da", Viña Palo Alto, ha desarrollado distintas iniciativas que buscan cuidar el medioambiente, como el uso de insumos más sustentables, la creación de conciencia sobre el cuidado del



PALO ALTO - VALLE DEL MAULE



ecosistema, y la disminución de impactos ambientales tanto en la producción y distribución de sus productos como en el uso y disposición final de éstos.

Durante 2011, Viña Palo Alto, ofreció el primer vino orgánico de la compañía, un vino fresco que expresa lo mejor de cada variedad y en línea con el cuidado del medioambiente, el que fue certificado por IMO (Institute for Market Ecology). En 2013, Palo Alto Orgánico fue vendido en 17 países de América, Asia y Europa.

Además, con el objetivo de preservar el patrimonio natural de Chile y haciendo partícipes a los propios consumidores, Viña Palo Alto en conjunto con Fundación Patagonia Sur, realizaron un innovador proyecto de conservación que consistió en la reforestación de especies endémicas, plantando más de 10.000 árboles nativos en la zona de Palena, ubicada en la Patagonia Chilena. Los consumidores pueden apadrinar árboles a través de la página web de la viña. Cabe destacar que a raíz de esta iniciativa, Viña Palo Alto obtuvo un reconocimiento especial en la categoría Best Green Launch, otorgado por el prestigioso concurso Green Awards de la Revista The Drink Business.



PALO ALTO RANGE

Por otra parte, Viña Palo Alto ha implementado un programa de comunicación que busca educar y sensibilizar a los consumidores y a la población en general, en temas relacionados con la sustentabilidad, utilizando "Ecotips" o consejos, a través de la página web, las redes sociales y newsletters específicas.

SUNRISE

Viña Concha y Toro ofreció su primer producto carbono neutral el año 2011, neutralizando las emisiones de su vino Sunrise hacia los mercados nórdicos. Durante 2013, Sunrise continuó trabajando en la gestión de sus emisiones de CO₂,

convirtiéndose en la primera marca de la viña en ser carbono neutral a escala global, la neutralización incluye toda la cadena de producción y distribución a cada uno de sus mercados. Durante el año se neutralizaron 10.768 toneladas de CO₂ equivalente, a través de la herramienta de Acreditación de Reducciones Internas del Ministerio de Medioambiente de Chile.



SUNRISE CARBONO NEUTRAL



Pilar Clientes

La estrategia de la compañía ha estado marcada por una temprana orientación exportadora, lo que se ha reflejado en la permanente apertura de nuevos mercados y diversificación de destinos, lo que le ha permitido llegar a más de 145 destinos hoy en día.

La compañía cuenta con una sólida red de distribución y ha desarrollado relaciones de largo plazo con sus clientes, con los cuales ha trabajado en conjunto en la construcción de marca y desarrollo de los mercados lo que ha generado relaciones de confianza y crecimiento mutuo.

Los focos estratégicos de este pilar, apuntan a conocer y estar al día con las necesidades de cada cliente, a compartir conocimientos y experiencias en prácticas comerciales y sustentables, y a fortalecer las relaciones de manera transparente, cumpliendo con las exigencias y requerimientos de los principales clientes.

Foco 1: Eficiencia Sustentable en la Cadena de Supply

Concha y Toro y sus filiales abastecen a un amplio mercado a nivel global, esto conlleva la responsabilidad de cumplir con una serie de requerimientos y demandas que varían de acuerdo a las regulaciones de cada zona, esto se traduce en estándares de calidad, ambientales y ético-sociales para la viña.

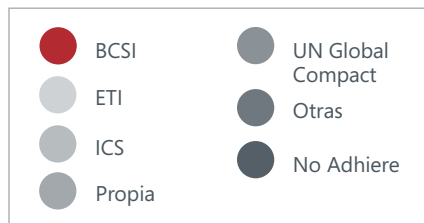
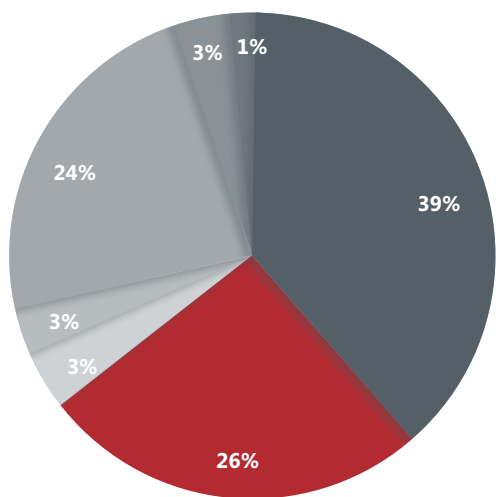
En este contexto, durante 2013, se realizó un estudio para determinar estos requerimientos, donde se evaluó a 144 clientes estratégicos, con el objeto de detectar tendencias globales y cumplir proactivamente con futuras exigencias.

Del estudio se obtiene que 88 clientes adhieren a algún código de conducta, normativa ético-social o estándar ambiental, esto corresponde al 61% del total, y para los 56 restantes no se encontró evidencia alguna de que adhieran a algún código.

De los 88 clientes, 37 adhieren al Código de Conducta BSCI, 34 adhieren a sus propios estándares provenientes de grandes holdings como Walmart, Tesco, Cotsco y Pricemart, y el resto de los clientes adhieren en menor medida a las iniciativas ETI, ICS, ISO o UN Global Compact. La tendencia es que los clientes en Europa adhieren a los estándares BSCI, ETI e ICS principalmente, los clientes de Estados Unidos y América Latina adhieren a sus propios estándares, como los de Walmart o Pricemart, y en los clientes en Asia no se evidenció que estén abordando en su cadena de suministro temas ambientales, sociales y/o éticos. La tendencia general apunta a que los clientes de la viña aumenten sus requerimientos ambientales y ético-sociales hacia sus cadenas de suministro. A raíz de esto, se desarrolló una matriz ética que recoge los requerimientos de todos los estándares encontrados, con el fin de facilitar a futuro los procesos de auditoría y visitas definidas por los clientes.



**INICIATIVAS ADHERIDAS POR CLIENTES
VIÑA CONCHA Y TORO**



SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Para Concha y Toro y sus filiales, es de vital importancia conocer las expectativas de sus clientes y el grado de satisfacción que tienen hacia sus productos, procesos y otros aspectos específicos de la compañía. Para esto, anualmente se realiza una encuesta a todos los clientes y distribuidores que realizaron más de una compra durante el período, y en base a sus resultados se generan indicadores que permiten ver la evolución del servicio y cada uno de los procesos a través del tiempo.

Foco 2: Transferencia de Conocimiento

Con el convencimiento de que la sustentabilidad es una tarea de todos, Concha y Toro, no sólo, se ha impuesto el objetivo de trabajar en ser cada día más sustentable, sino que también se ha fijado la tarea de compartir el conocimiento adquirido y su experiencia con el resto de la industria, y todos aquellos que se interesen en conocer sus iniciativas.

Para esto, durante el período se actualizó la página web corporativa, con los contenidos más relevantes del año bajo la sección Sustentabilidad, se implementó un e-learning de sustentabilidad⁸, y se publicó el primer reporte de sustentabilidad en formato descargable, documento entregado también a los principales clientes en cada zona⁹, a través de las distintas gerencias de exportaciones.

⁸ <http://www.conchaytoro.com/sustentabilidad/>

⁹ Los clientes de Concha y Toro están distribuidos en 5 zonas definidas como: Zona Norte con 30 países, entre ellos los Países Nórdicos, Zona Sur con 11 países, Zona CAM con 6 países, Zona Asia con 3 países (China, Korea y Japón) y zona USA.

Foco 3: Transparencia e Información

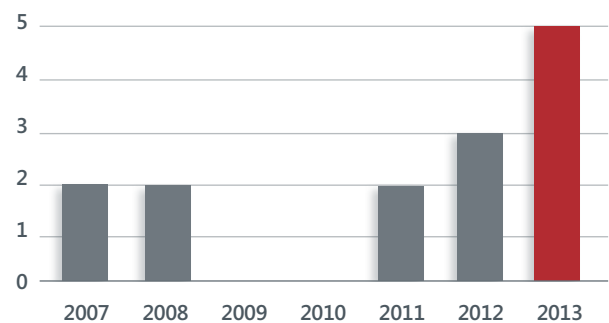
AUDITORÍAS DE CLIENTES

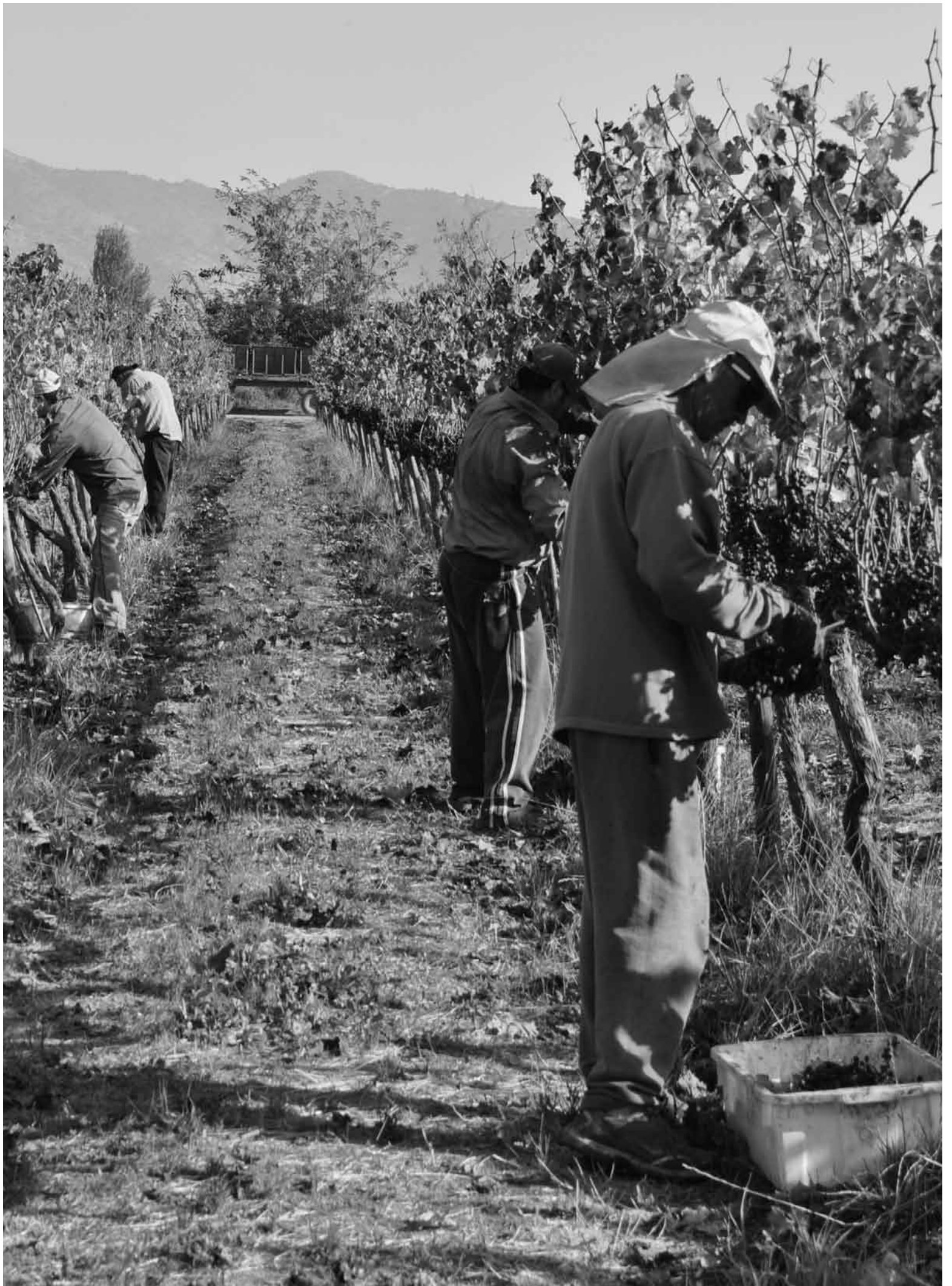
Desde 2007 la compañía ha sido sujeto de auditorías éticas, que se han intensificado los últimos años, manifestando el interés creciente por parte de los clientes en ámbitos relacionados con la sustentabilidad.

Durante 2013, se realizaron 3 auditorías bajo el estándar BSCI (Business Social Compliance Initiative) que apunta a mejorar las condiciones laborales y sociales, una auditoría bajo el estándar SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audits) que también considera las condiciones laborales, abarcando toda la cadena de producción. Otra de las auditorías realizadas fue bajo el estándar propio de Walmart, que reúne las expectativas fundamentales que Wal-Mart Stores espera que sus proveedores cumplan, en temas laborales, sociales y medioambientales.

Los resultados fueron en general positivos para la compañía, encontrando no conformidades menores, las que luego resultaron en un plan de trabajo liderado por el área de Auditoría Corporativa.

AUDITORÍAS ÉTICAS EN VIÑA CONCHA Y TORO





Pilar Personas

Viña Concha y Toro reconoce que para seguir siendo una de las marcas globales líderes en la industria vitivinícola es fundamental contar con colaboradores altamente comprometidos y preparados para enfrentar los desafíos de un mercado cada vez más sofisticado y competitivo. En consecuencia, la viña adopta como objetivo estratégico generar un vínculo a largo plazo con sus colaboradores, promoviendo espacios de desarrollo personal y profesional.

Los focos del Pilar Personas de la estrategia de sustentabilidad de la viña giran en torno a la gestión y desarrollo de talentos, el bienestar de las personas y la salud y seguridad ocupacional.

Dotación



Una de las particularidades de la industria vitivinícola es que su dotación se compone de personal con contrato indefinido, contrato a plazo fijo y contrato por temporadas, donde los últimos responden a la realización de actividades específicas dentro del proceso de elaboración del vino.

Al 31 de diciembre de 2013, la dotación propia de Viña Concha y Toro (excluyendo trabajadores temporales) llegó a 2.892 personas, incrementándose un 4% en relación al año anterior¹⁰. Este aumento considera a 377 personas que pasaron de contrato a plazo fijo a indefinido durante el año.

El total de trabajadores de temporada contratados durante 2013 fueron 3.453¹¹, concentrados principalmente entre los primeros seis meses del año. Además, se emplearon en total 623 trabajadores contratistas.

G4-10
G4-LA12
G4-22

¹⁰ Las cifras de dotación propia de 2012 cambian en relación al reporte anterior, debido a una modificación de criterio. El 2012 se calculó el promedio anual de la dotación.

¹¹ En 2012, se reportaron 573 trabajadores temporales, los que correspondían sólo a los que participaron del el proceso de vendimia. La cifra cambió en 2013 al incluir a todos los trabajadores temporales de la viña.

En cuanto a la concentración territorial, el 63% del personal propio se ubica en la región metropolitana, seguido de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins y la Región del Maule con un 13% y 12% respectivamente.

En cuanto a género, la dotación propia se mantiene en 79% de hombres y 21% de mujeres, sin embargo, aumentan el porcentaje de mujeres en cargos gerenciales y ejecutivos, pasando de 15% en 2012 a un 20% en 2013.



DOTACIÓN PROPIA POR TIPO DE CONTRATO

CONTRATO:	2012		2013		VARIACIÓN
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	2012-2013 %
Indefinido	540	2.055	586	2.131	5%
Plazo fijo	48	135	35	140	-4%
Total	2.778		2.892		4%

DOTACIÓN PROPIA (INDEFINIDO Y PLAZO FIJO) POR CATEGORÍA

CATEGORÍA	2012		2013		VARIACIÓN
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	2012-2013 %
Gerentes, subgerentes y ejecutivos	13	73	19	75	9%
Profesionales y técnicos	231	425	248	435	4%
Ventas y administrativos	202	626	218	669	7%
Operarios	142	1.066	136	1.092	2%
Total	2.778		2.892		4%

DOTACIÓN DE TRABAJADORES TEMPORALES

TRABAJADORES TEMPORALES	2012		2013		VARIACIÓN
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	2012-2013 %
	1.272	2.705	1.082	2.371	-13%
Total	3.977		3.453		-13%

DOTACIÓN EMPRESAS EXTERNAS

CONTRATISTAS	2012		2013		VARIACIÓN
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	2012-2013 %
	286	386	302	321	-7%
Total	672		623		-7%

DOTACIÓN PROPIA (PLAZO FIJO E INDEFINIDO) POR REGIÓN

DOTACIÓN CON CONTRATO PLAZO FIJO E INDEFINIDO POR REGIÓN	2012	2013
Región de Antofagasta	19	23
Región de Coquimbo	93	97
Región de la Araucanía	20	22
Región de los Ríos	46	53
Región de Magallanes	11	13
Región de Tarapacá	12	13
Región de Valparaíso	76	72
Región del BioBío	45	48
Región del Libertador Bernardo O'Higgins	353	377
Región del Maule	335	343
Región Metropolitana	1.768	1.831
Total	2.778	2.892



TRABAJADORES TEMPOREROS

G4-10

El trabajo del personal de temporada tiene un carácter netamente estacional, considerando periodos acotados del ciclo productivo, los que se concentran en las etapas de realización de la poda, el manejo en verde del viñedo y la cosecha, además del desarrollo de proyectos de plantación donde se requiere a personal temporal especializado.



**FUNDO EL BOLDO -
LABOR DE PODA**

ASOCIACIONES SINDICALES

SINDICATO	NÚMERO TRABAJADORES
Sindicato Unificado	506
Sindicato Comercial Peumo	148
Sindicato Planta Lontué	94
Sindicato Nueva Esperanza Peumo	52
Sindicato Fundos Lourdes y Sta. Raquel	29
Sindicato Lourdes	28
Sindicato Bodega Chimbarongo	25
Sindicato Transportes Viconto	14
Sindicato San José Don Melchor	10
Total	906

CONVENIOS COLECTIVOS

CONVENIO	NÚMERO TRABAJADORES
Convenio Sind. UNIFICADO	484
Siglo XXI	237
Convenio Sindicato Lontué	94
Convenio Sindicato Comercial Peumo	85
Convenio Sindicato Nueva Esperanza Peumo	52
Convenio Sindicato Lourdes y Sta. Raquel	29
Convenio Sindicato Lourdes	28
Convenio Sindicato Chimbarongo	25
Convenio Sindicato Transportes Viconto	14
Convenio Sindicato San José Don Melchor	10
Total	1.058

Relaciones Laborales

Para Viña Concha y Toro es muy importante mantener relaciones de cercanía y respeto mutuo con sus colaboradores, reconociendo y respetando el derecho de asociación y negociación, tanto internamente como en la cadena de suministro, para construir estructuras institucionales que favorezcan una gestión responsable.

Al 31 de diciembre existen 9 asociaciones sindicales, que representan al 33% de la dotación de la Viña. Cada sindicato cuenta con un convenio colectivo vigente. A éstos se suma el convenio Siglo XXI que reúne a personas no sindicalizadas, cubriendo así al 39% de la dotación con contrato indefinido.

G4-11

Para garantizar el derecho de asociación en la cadena de suministro, durante 2013 se trabajó con las empresas de servicios de apoyo a la producción, en la implementación del Código de Conducta BSCI, el cual requiere que dichas empresas se comprometan formalmente a resguardar el derecho de asociación colectiva, informando de forma efectiva al personal sobre su derecho a unirse a la organización que elijan, sin que esto implique ninguna consecuencia negativa ni represalia por parte de la empresa.

HUELGA 2013

En mayo de 2013, uno de los sindicatos decidió hacer efectiva una huelga ejerciendo el derecho que le otorga la ley. Se trató de un periodo difícil, pero a través del cual se lograron acuerdos que permitieron firmar un contrato colectivo que definió una nueva relación laboral para los trabajadores.

Por otra parte, este año se negoció con otros cuatro sindicatos, cuyos acuerdos se dieron en un marco de mutua colaboración y diálogo, y con los cuales se llegó a propuestas constructivas para ambas partes.

Remuneraciones y Bonos

Para mantener el compromiso de los trabajadores con la compañía, las remuneraciones se calculan de acuerdo a criterios de equidad interna y externa, es decir entre los mismos cargos dentro de la organización y en otras empresas similares que funcionan en el mercado, mediante el conocimiento y aplicación de las técnicas de evaluación y clasificación de cargos, y por medio de la información obtenida mediante la investigación del mercado ocupacional.

La remuneración se compone de un sueldo base más una serie de incentivos, remuneraciones y bonos que responden tanto a beneficios o ayudas otorgadas a los colaboradores ante situaciones personales, como nacimientos, matrimonios o fallecimientos, como a bonos que premian la participación en actividades de capacitación o a su buen desempeño.

Como ejemplo, el bono de Excelencia Operacional aplicable al personal de las áreas de operaciones, supply chain y enología, puede llegar a incrementar la remuneración mensual hasta en un 15%. Mientras que el Bono de Producción, destinado a supervisores y operadores permite mejorarla hasta en un 30%.

La igualdad de remuneraciones por género está resguardada en el reglamento interno de orden, higiene y seguridad. Las diferencias que se presentan en las remuneraciones se deben principalmente, a que las categorizaciones de empleo son demasiado amplias, reuniendo distintos cargos, que de acuerdo a sus características, integran personas con distinta preparación, experiencia y niveles de responsabilidad.

RELACIÓN PORCENTUAL DEL SALARIO DE MUJERES RESPECTO DEL SALARIO DE HOMBRES

POR CATEGORÍA LABORAL	SALARIO BASE	SALARIO MEDIO
Gerentes, subgerentes y ejecutivos	89%	95%
Profesionales y técnicos	87%	88%
ventas y administrativos	103%	96%
Operarios	88%	90%

Foco 1: Gestión de Talentos

Gestionar y desarrollar los talentos de la organización es fundamental para cumplir con la visión y las metas que Concha y Toro se ha propuesto. Por esto, se desarrollan programas de entrenamiento, formación técnica y desarrollo de carrera, apuntando a la consolidación de un sistema de gestión integral de talentos para todos los colaboradores de la compañía.

CAPACITACIÓN Y CENTRO DEL CONOCIMIENTO

Entendiendo que la capacitación es clave para el desarrollo de las personas y su desempeño en la organización, Concha y Toro cuenta con un programa de capacitaciones, establecido en un plan anual, el cual desde 2013, se complementa con el nuevo Centro del Conocimiento.

CENTRO DEL CONOCIMIENTO

El Centro del Conocimiento, que comenzó a operar en 2013, es una escuela interna de capacitación para los trabajadores, creada con el objeto de desarrollar habilidades, actitudes y conocimientos, por medio de un sistema de formación continua a través del entrenamiento de las competencias de los distintos cargos.

En su primer año, el centro ha realizado 4 cursos utilizando el beneficio de la franquicia tributaria SENCE, capacitando a cerca de 160 operarios del personal interno de la viña, con más de 1.700 horas de capacitación. Los temas cubiertos por los cursos fueron Proceso Etiquetado, Neumática, Food Defense, y Gestión logística integral.



PROGRAMA ANUAL DE CAPACITACIÓN

La programación anual de capacitación se desarrolla en respuesta a las solicitudes emergentes de entrenamiento específico, detectadas por los jefes de cada área y el Departamento de Desarrollo Organizacional, las que quedan establecidas en un plan anual de capacitación.

Durante el año se capacitó a cerca de 1.600 personas de distintas categorías laborales, logrando un promedio de 13,13 horas de capacitación por persona¹². La disminución del total de horas de capacitación se explica por una parte por el efecto que tuvo la huelga, y por otra, a que algunos programas de capacitación que se realizaron durante el 2012 no se repitieron, ya que respondían a requerimientos específicos del año anterior¹³.

**MÁS DE 50.000
HORAS DE
CAPACITACIÓN
EN 2013**

G4-LA9
G4-22

CAPACITACIÓN ANUAL EN VIÑA CONCHA Y TORO

		2012				2013			
		EJECUTIVOS	PROFESIONALES	TÉCNICOS / ADMINISTRATIVOS	OPERARIOS	EJECUTIVOS	PROFESIONALES	TÉCNICOS / ADMINISTRATIVOS	OPERARIOS
NÚMERO DE TRABAJADORES CAPACITADOS	Mujeres	11	190	261	114	10	160	190	82
	Hombres	57	322	525	806	35	191	496	424
	Total	2.286				1.588			
HORAS DE CAPACITACIÓN	Mujeres	235	4.635	7.582	2.202	266	6.551	7.278	1.618
	Hombres	980	8.490	15.969	20.435	1.077	5.802	14.785	13.180
	Total	60.528				50.557			
PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO	Mujeres	18,25			17,69				
	Hombres	16,24			11,76				
	Total	16,68				13,13			

¹² Las horas de capacitación incluyen a la dotación propia con contrato indefinido, a plazo fijo y a los 958 temporeros de vendimia.

¹³ Es preciso señalar que existe un cambio notorio en los datos de la tabla de capacitaciones para el año 2012, donde se actualizó la información para corregir algunos errores en la información.

DESARROLLO DE CARRERA

Para Viña Concha y Toro, mantener a sus trabajadores motivados y conscientes de lo que se espera de ellos, es muy importante para generar vínculos a largo plazo. En este sentido durante el año 2013, el sistema de evaluación de desempeño, comenzó un proceso de revisión y mejora, con el apoyo de la alta dirección, el cual se extenderá hasta 2014¹⁴.

En cuanto al desarrollo de carreras dentro de la compañía, existe una política de promoción interna, la cual establece que al generarse cupos, se invita a postular al cargo de manera abierta a todos los trabajadores. Los postulantes participan de un sistema de selección que incluye evaluaciones y entrevistas, tanto técnicas como psicológicas para escoger a la persona más idónea de acuerdo a los requerimientos del cargo.

Foco 2: Bienestar

La vida saludable y la conciliación del trabajo con la vida familiar, son aspectos centrales para lograr el bienestar de las personas, y contribuir a un mejor clima laboral, y por tanto fundamentales para el cumplimiento de la estrategia de sustentabilidad de Viña Concha y Toro.



¹⁴ Durante 2013, con el sistema de evaluación existente, sólo fueron evaluados voluntariamente 83 trabajadores.

CLIMA LABORAL

Contar con un buen clima laboral, es esencial para mantener la satisfacción de los trabajadores, y por lo tanto, su compromiso y productividad. En 2012, la compañía ejecutó su última evaluación bienal de clima, destacando como fortalezas la orientación al cliente y el trabajo en equipo, y presentando oportunidades de mejora en las categorías relacionadas con la comunicación, el reconocimiento y desarrollo de carrera.

Entre las acciones concretas desprendidas de los resultados de la encuesta, destacan la revisión y mejora de la evaluación de desempeño y la consolidación del Centro del Conocimiento.

Por otra parte, se llevó a cabo un reforzamiento del sistema de comunicaciones internas, y a fines de 2013 se comenzaron a realizar desayunos con los colaboradores, para generar instancias para levantar inquietudes, mejorar la comunicación y establecer confianzas.

Asimismo, se generó el programa de liderazgo, el cual será desarrollado con el apoyo de una consultora externa durante 2014, con objetivo de instaurar un programa que evalúe y desarrolle a los líderes de acuerdo al perfil líder de Concha y Toro, ya levantado y validado por la dirección.

PROGRAMA COMUNÍCATE

El programa comunícate, tiene como fin proporcionar orientación y apoyo psicológico sin costo, tanto a los colaboradores de la empresa como a su grupo familiar.

El programa, presta atención especializada telefónicamente, dando seguimiento a los casos, hasta cerrarlos, o bien derivarlos a otros especialistas, de acuerdo a su complejidad.

PROGRAMA CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL Y DROGAS

Desde 2010, la compañía cuenta con un programa que busca promover el consumo responsable de alcohol y de prevenir el consumo de drogas, a través de capacitaciones sobre los riesgos y los efectos negativos en la salud, trabajo y vida familiar.

Adicionalmente, desde el 2013, a través del Programa de Asistencia al Trabajador (PAT), se proporciona ayuda concreta a trabajadores con problemas de consumo de drogas y/o alcohol, por medio de profesionales especializados.

BENEFICIOS

Entre los beneficios entregados por Viña Concha y Toro a sus trabajadores, destacan una serie de seguros, convenios y planes especiales con instituciones relacionadas con la salud y la actividad física.

Asimismo, se entregan descuentos y regalos en productos de la Viña, para celebrar ocasiones especiales, tales como la celebración de fiestas patrias y navidad, esta última, celebrada con una gran fiesta, donde están invitadas las familias de todos los colaboradores, incluyendo a los trabajadores de temporada.

Foco 3: Salud y Seguridad Ocupacional

La salud y seguridad de los trabajadores es un aspecto clave para la Compañía, siendo uno de los focos del pilar personas de la estrategia de sustentabilidad de Viña Concha y Toro. Dada su importancia, estos temas se gestionan directamente por el Departamento de Prevención de Riesgos, el cual depende de la Gerencia de Recursos Humanos.

El departamento se encuentra bajo un proceso de re-estructuración, que busca fortalecer los equipos de trabajo, el soporte del departamento, los sistemas de gestión y la estandarización de procesos. Para ello, se está definiendo una estrategia de aplicación en el corto plazo, al igual que de largo plazo, orientada a mejorar las prácticas, disminuir los accidentes y generar una cultura de prevención en la organización.

Durante el 2013 se han realizado capacitaciones en primeros auxilios en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), capacitación de uso y manejo de extintores, planes de mejoras en condiciones de riesgos y difusión en temas de Prevención de Riesgos.

Además, existen comités paritarios a nivel nacional que se encargan de gestionar medidas que contribuyan a proteger la vida y salud de los trabajadores, realizando entrenamiento, capacitación, supervisión, e inspecciones en materias de Seguridad y Salud Ocupacional¹⁵.

Al evaluar el desempeño en esta materia se aprecia una disminución significativa en los accidentes laborales y los días perdidos en comparación al año anterior. Esto se refleja en las tasas de accidentes y siniestralidad de la viña, que se ubican entre las cifras más bajas de su historia. Si se compara la tasa de siniestralidad de Viña Concha y Toro con aquella de la industria vitivinícola del país se obtiene que en promedio la compañía se ubica casi 20 puntos por debajo de la medio nacional.

La tasa de accidentes de las filiales Comercial Peumo y Transportes Viconto en 2013 fue de 2,51 y 8,04, respectivamente. Y su tasa de siniestralidad, 40,89 y 46,08.

G4-LA5

G4-LA6

¹⁵ Viña Concha y Toro cumple con la legislación chilena (Decreto Supremo 54) y cuenta con Comités Paritarios de Higiene y Seguridad en todas sus instalaciones que cuentan con más de 25 trabajadores.

DESEMPEÑO EN SALUD Y SEGURIDAD

PERIODO	ACCIDENTES LABORALES	DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES LABORALES	TASA DE ACCIDENTES ¹	TASA DE SINIESTRALIDAD ²
Total 2012	262	2.714	7,19	85,23
Total 2013	217	2.086	5,61	68,48

1. Tasa de accidentes = N° accidentes laborales $\times 100$ / dotación mensual media (incluye dotación propia y temporeros)

2. Tasa de siniestralidad = N° de días perdidos por accidentes $\times 100$ / dotación mensual media (incluye dotación propia y temporeros)

G4-LA7

Como parte de sus actividades de prevención, la compañía ha identificado distintas actividades profesionales que representan un riesgo potencial de provocar enfermedades laborales. Los trabajadores expuestos a potenciales riesgos, son intervenidos en conjunto con la ACHS, bajo un programa de vigilancia que sostiene evaluaciones médicas anuales, capacitaciones y entrenamiento adecuado a los riesgos a los que están expuestos, a modo de minimizarlos.

RIESGOS IDENTIFICADOS PARA LA SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

TIPO DE TRABAJADOR	LABOR QUE DESEMPEÑA	RIESGO DE ENFERMEDAD
Operador de línea de envasado	Cambio de formato, control visual, ajustes, control de calidad	Hipoacusia Neurosensorial (Sordera Profesional)
Agrícola	Aplicación de Plaguicidas	Posibles Enfermedades Pulmonares, respiratorias.
Operarios	Manejo Manual de carga repetitiva	Posibles Enfermedades Músculo Esqueléticas.
Operarios	Almacenamiento de Sustancias Peligrosas, Dosificación y manejo.	Posibles Enfermedades Pulmonares, respiratorias.





Pilar Sociedad

Viña Concha y Toro y sus filiales tienen un sólido compromiso con la creación de valor para la sociedad y las comunidades en las que están presente, no sólo desde la generación de empleo en la zona vitivinícola del país, sino que de la difusión y transferencia de conocimientos y capacidades, contribuyendo a una mejor calidad de vida de las personas que allí habitan.

En este sentido, la viña busca alinear sus iniciativas de responsabilidad social a la estrategia de sustentabilidad, canalizando los aportes de la compañía hacia aquellos proyectos que brinden mayor provecho y valor para las comunidades.

Foco 1: Generación de Impactos Positivos

La viña es un actor relevante en las zonas en las que está presente. Es una fuente de empleo directo en las localidades donde operan sus instalaciones, e indirecto por la contratación de empresas que brindan bienes y servicios. Por otra parte, la compañía busca generar impactos positivos desde su ámbito particular de acción, desarrollando proyectos e iniciativas que aporten al crecimiento del sector vitivinícola y de la comunidad.

Durante el 2013 nace el Centro de Investigación e Innovación, con un fuerte énfasis en la extensión y difusión de conocimiento desde una perspectiva de responsabilidad social. El centro, que pretende estar en pleno funcionamiento en 2014, tendrá entre sus pilares fundamentales la investigación de temas vitivinícolas, cuyos resultados estarán disponibles tanto para la industria como para la sociedad en general, en particular para pequeños productores de la VII región. Buscará brindar apoyo desde la difusión de conocimientos, la creación de instancias de educación y la transferencia de tecnologías de manera de apalancar el desarrollo en las economías locales.



GESTIÓN COMUNITARIA

Viña Concha y Toro y sus filiales se han enfocado en conocer las necesidades de las comunidades cercanas a sus fundos, bodegas y plantas entre la IV y VIII Región, escuchando y acogiendo sus necesidades. Para ello, se ha establecido un protocolo que formaliza la comunicación y establece mecanismos para canalizar las inquietudes y/o solicitudes de las comunidades aledañas.

Se ha dispuesto en cada localidad un delegado de relaciones con la comunidad quien recibe las inquietudes en primera instancia. Esta responsabilidad recae sobre el jefe de bodega, planta o el administrador de fundo, según corresponda. Los casos que no puedan ser resueltos por el delegado en forma directa se derivan al Subgerente de Comunicaciones Corporativas, encargado de relaciones con la comunidad de la viña, quien da curso correspondiente al requerimiento. El procedimiento establece un plazo para dar respuesta por escrito de cinco días hábiles y la obligación de documentar toda iniciativa realizada que involucre a comunidades, con el fin de hacer un seguimiento de los resultados e impactos generados.

Además de este mecanismo de relacionamiento con las comunidades, Viña Concha y Toro y sus filiales se acercan y mantienen una relación fluida y constante con los principales representantes de la autoridad y de las organizaciones locales, de modo de acoger sus inquietudes y principales necesidades. La constante comunicación que se ha logrado ha permitido tener una retroalimentación positiva del impacto de cada proyecto realizado.

Entre las principales iniciativas destacadas en el 2013 está el acercamiento que tuvo la compañía con la Municipalidad de

Pencahue, séptima región, donde se encuentra la bodega Lourdes y sus viñedos, para ir en apoyo de proyectos específicos relacionados con la educación y la salud en la localidad de Corinto. Se donó una camioneta para el traslado de pacientes a la posta de salud rural de la localidad y se entregaron computadores para la escuela básica con el fin de apoyar a profesores y alumnos.



ENTREGA DONACIÓN EN CORINTO

La viña continuó con el aporte al desarrollo educacional de jóvenes a través de 20 becas a la Escuela Agrícola Las Garzas, sexta región y cinco becas universitarias a través de la Fundación Juan Pablo II, como se viene realizando en forma anual. Asimismo la viña creó la Beca de Estudios de Educación Superior para los hijos de los trabajadores, esta es administrada por la Fundación Educacional Eduardo Guilisasti Tagle, la que financia carreras universitarias o técnicas de quienes hayan obtenido un buen rendimiento en sus estudios. Además la compañía organizó una sesión de entrenamiento para niños en riesgo social de la Comuna de Puente Alto con Manchester United Soccer Schools.



CONCHA Y TORO







Pilar

Desempeño Ambiental

Como la empresa más grande de Chile en el rubro de la producción de vinos, Viña Concha y Toro se ha propuesto establecer un liderazgo en materia de sustentabilidad y cuidado del medioambiente.

El compromiso ambiental de largo plazo, se encuentra reflejado en el Pilar Medio Ambiente de la estrategia de sustentabilidad de la viña, donde se hace hincapié en la gestión de recursos y de externalidades, en el establecimiento de procesos y mejora continua, y en capacitar y difundir prácticas de excelencia en materia ambiental.



**INVERNADERO
CONCHA Y TORO**

Foco 1: Gestión de Recursos

La gestión eficiente de los recursos es uno de los focos del pilar medio ambiente y se compone de tres compromisos fundamentales: la reducción del consumo de energía, la reducción del consumo de agua y la implementación de planes de manejo y conservación de la biodiversidad.

CONSUMO ENERGÉTICO

La energía es un recurso estratégico para la producción de vinos en Viña Concha y Toro, y es por esto que la empresa realiza una acuciosa medición de los consumos de energía internos y externos, es decir aquellos producidos dentro de los límites de la organización y aquellos que ocurren fuera de ésta y que permiten entender el impacto completo en el ciclo de vida de sus productos.



CONSUMOS INTERNOS

La electricidad representa el 44% del consumo de energía interno de la compañía, seguido del petróleo que llega al 28% y del gas licuado de petróleo (GLP), que alcanza el 22%.

Durante 2013, se produjo un aumento de casi 7% en el consumo total de energía, respondiendo al crecimiento del tamaño de las operaciones de la compañía.

CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO COMBUSTIBLES

TIPO DE COMBUSTIBLE	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	VARIACIÓN
Gasolina	Miles lt	544	561	3%
Petróleo	Miles lt	2.652	2.888	9%
GLP	Miles lt	2.818	3.143	12%
Total en Litros		6.014	6.592	10%
Total en Tera Joule		187	204	9%

En cuanto a la energía eléctrica utilizada internamente, es en las bodegas de vinificación donde se producen los principales consumos, alcanzando el 47% del total, seguido del área de operaciones que utiliza un 30% y del área agrícola que llega al 23%.

CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO ELECTRICIDAD

ÁREA	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	VARIACIÓN
Agrícola	MWh	9.649	10.471	9%
Bodegas	MWh	19.977	21.225	6%
Operaciones	MWh	13.521	13.538	0%
WTC	MWh	385	402	4%
Total MWh		43.531	45.636	5%
Total en Tera Joule		157	164	5%

Durante 2013 la producción de vino aumentó en un 14%, mientras que el consumo eléctrico en las bodegas de vinificación lo hizo sólo en un 6%. Es decir, para producir un litro de vino, se requiere un 7% menos de energía¹⁶ que en 2012. Esta disminución del consumo eléctrico en el proceso de vinificación se debió a la incorporación de nuevos equipos que permitieron prescindir de los procesos de estabilización continua y discontinua del vino, los cuales consumen energía casi las 24hrs al día. Y en la misma línea, se continuó con el programa de reemplazo paulatino de luminaria de Haluro Metálico por LED.

CONSUMOS EXTERNOS

Más del 87% de la energía requerida a lo largo de la cadena de valor, para la elaboración y distribución de los productos de Concha y Toro, se consume fuera de la organización, es decir, no es controlada directamente por la compañía. Y el 95% de éste, se concentra en los insumos de packaging, el transporte de productos (exportación) e insumos enológicos.



G4-EN5

G4-EN6

G4-EN4

CONSUMO ENERGETICO EXTERNO (FUERA DE LA ORGANIZACIÓN)				
CONSUMO ENERGÉTICO RELEVANTE EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	VARIACIÓN
Insumos de Packaging	Tera Joule	1.281	1.202	-6%
Viajes de Negocio	Tera Joule	23	18	-23%
Transporte de Productos (exportación)	Tera Joule	502	544	8%
Transporte Nacional de Productos	Tera Joule	44	35	-22%
Transporte de uva propia y comprada	Tera Joule	39	74	93%
Insumo Enológicos	Tera Joule	586	689	18%
TOTAL	Tera Joule	2.475	2.563	4%

¹⁶ En este caso se toma el vino producido como denominador del indicador de intensidad energética en bodegas debido a que en esta etapa del proceso es donde se elabora el vino y es una etapa acotada de todo el proceso productivo de la compañía, por lo que no aplica hacer la comparación por botella de 750cc como en la medición de intensidad energética general de los productos de la compañía.

HUELLA HÍDRICA

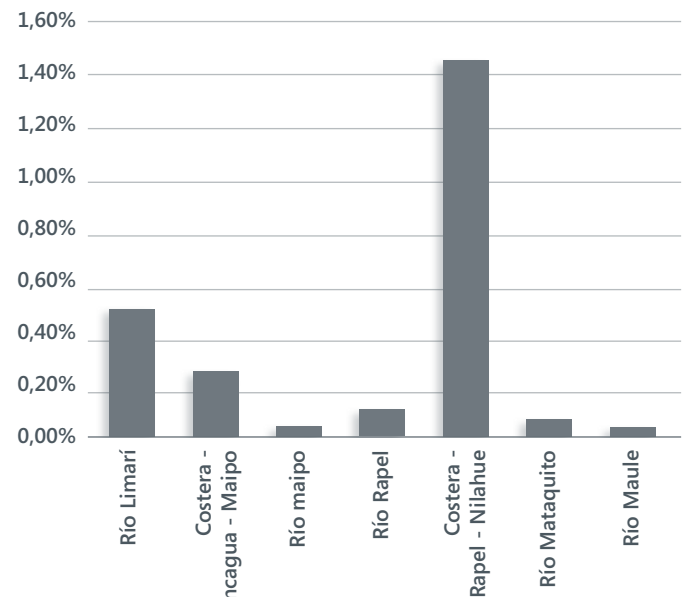
Viña Concha y Toro marcó un hito en relación al compromiso con la conservación del medioambiente y en su estrategia de desarrollo sustentable al convertirse en 2010 en la primera viña del mundo en medir su huella hídrica, dando cuenta de su vocación de liderazgo y excelencia. La iniciativa se realizó en alianza con Fundación Chile y WaterFootprint Network y se continúa midiendo con el objetivo de avanzar hacia una gestión integral del agua.

Como parte de la estimación de la huella hídrica, se realizó un análisis para determinar la sustentabilidad en cada una de las cuencas donde se cultiva la uva, que representa la mayor parte de la huella hídrica de la compañía¹⁷.

La evaluación consideró el volumen de la huella hídrica azul de Concha y Toro para la producción de uva, que corresponde al agua proveniente de fuentes superficiales y subterráneas que son incorporadas al producto, evaporada o evapotranspirada y representa la fuente de mayor impacto para la cuenca. Luego se comparó este valor con las demandas de aguas para uso agrícola en general y para producción vinífera en particular en cada cuenca.

Al comparar la huella de agua azul de Concha y Toro con la demanda de agua agrícola de cada cuenca, se obtiene que la compañía utiliza el 1,5% del agua agrícola de la Cuenca Costera del Río Rapel y un poco más del 0,5% de la Cuenca del Río Limarí.

HUELLA DE AGUA AZUL DE VIÑA CONCHA Y TORO EN RELACIÓN A LA DEMANDA AGRÍCOLA DE AGUA EN LA CUENCA



G4-EN8

G4-EN9

¹⁷ Dado que la información sobre la disponibilidad de los recursos hídricos en cada una de las cuencas hidrológicas del país es de difícil acceso, el análisis se realizó en base a los datos entregados por el estudio Estimaciones de demanda de agua y proyecciones futuras desarrollado el año 2007 por Ayala, Cabrera y Asociados para la Dirección General de Aguas.

En cuanto al contraste de la huella de agua azul de la viña con la demanda agua destinada a producción vinífera en cada cuenca, los resultados más relevantes indican que la compañía utiliza el 10,4% del agua destinada a producción vinífera de la Cuenca del Río Limarí y un 7,5% en la Cuenca del Río Maipo.

Cada área de la compañía es responsable de gestionar sus consumos de agua de manera independiente. Tanto el área agrícola, como enología y operaciones, optimizan el uso de este estratégico recurso, desde su captación y utilización, hasta su disposición final.

La captación de agua, se realiza a partir de 41 fuentes de aguas superficiales y 37 fuentes de aguas subterráneas para el riego, donde está el 97% de la captación de agua de la compañía.

En el área agrícola, donde se concentra el uso del agua, se viene utilizando el riego por goteo desde el año 1991. Hoy en día, este mecanismo de riego cubre casi el 100% de la superficie, haciendo uso eficiente del recurso hídrico.

En las áreas de enología y operaciones, existen procedimientos de lavado y sanitización que apuntan a minimizar el consumo de agua. Además, en estas áreas, los rediseños de procesos y la maquinaria adquiridas (por ejemplo las bombas) consideran parámetros de eficiencia en el uso de agua.

CAPTACIÓN DE AGUA

TIPO	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013
Agua de riego	Millones m ³ /año	23,9	24,3
Agua proceso operacional	Millones m ³ /año	0,7	0,7
Total	Millones m³/año	24,6	24,9



BIODIVERSIDAD

La conservación de la biodiversidad es un elemento de gran importancia para la compañía. La presencia de distintas especies de flora y fauna habitando en los bosques nativos y cursos de agua de Viña Concha y Toro demuestra un excelente estado de conservación del patrimonio natural de la compañía, que coexiste con la producción de vinos de calidad, de características únicas y sustentables¹⁸.

PROGRAMA DE CONSERVACIÓN DE BOSQUE NATIVOS

Esta iniciativa propia de la Viña, busca dar un marco de protección a las más de 3.270 hectáreas de bosque nativo del tipo esclerófilo y matorrales que la compañía posee en sus diferentes fundos. Este programa incluye la declaración ante la Corporación Nacional Forestal (CONAF) de la superficie que corresponde a este ecosistema, lo que obliga a no explotar este recurso y de manera voluntaria conocer y mejorar su condición¹⁹.



**CONCHA Y TORO
CELEBRA EL DÍA
DE LA TIERRA**

BOSQUES NATURALES PROTEGIDOS

REGIÓN	FUNDO	SUPERFICIE BOSQUE (ha)	SUPERFICIE FUNDO (ha)
Región del Maule	Villa Alegre; Santa Raquel; Lourdes.	398	2.749
Región de O'Higgins	Rucahue; Peumo; Ucúquer; Rauco; Palo Santo; San Vicente	2.874	6.427
TOTAL		3.272	9.176



¹⁸ A la fecha no se han detectado impactos negativos sobre la biodiversidad producto de las actividades de la viña.

¹⁹ Para ver la tabla con los terrenos de la compañía que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad ver Reporte de Sustentabilidad 2012, p.102.

Durante 2013 se continuaron realizando los inventarios de biodiversidad de flora y fauna con el apoyo del Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB), llegando a un 94% de la superficie total. Además, se realizarán plantaciones para recuperar los sectores que presentan degradación.

SUPERFICIE INVENTARIADA A DICIEMBRE 2013		
FUNDO	SUPERFICIE (ha)	
	2012	2013
Peumo	476	476
Rauco	458	458
Villa Alegre	283	283
Idahue	-	1.515
Rucahue	-	106
Ucúquer	-	235
Total Inventariado	1.217	3.073
Total Bosque Natural	3.272	3.272
Porcentaje de Bosque Inventariado	37%	94%

Como resultado de los inventarios se han detectado 300 especies animales, como el Gato guiña (*Leopardus guigna*), Lagartija esbelta (*Liolaemus tenuis*), Sapo arriero (*Alsodes nodosus*), Zorro culpeo (*Lycalopex culpaeus*) y Yaca (marsupial endémico de Chile,) lo que demuestra que los bosques están en un muy buen estado de conservación.



G4-EN12

ESPECIES ANIMALES EN BOSQUES NATURALES

FUNDO	N° DE ESPECIES				TIPO DE ESPECIES			
	REPTILES	AVES	MAMÍFEROS	ANFIBIOS	ENDÉMICA	NATIVA	INTRODUCIDA	DOMÉSTICA
Peumo	3	36	5	-	7	33	2	2
Rauco	2	37	3	1	4	35	1	1
Villa Alegre	3	27	2	-	4	26	2	-
Idahue	3	53	9	2	8	54	5	-
Rucahue	4	33	14	-	4	37	10	-
Ucúquer	4	46	10	2	7	51	4	-

Además se han logrado identificar 647 taxones vegetales en los bosques nativos, donde abundan el Boldo, Salvia Macho, Litre, Espino, Maqui, Peumo, Quillay, Romerillo y Tevo, entre otros.

Asimismo en los bosques más importantes se ha implementado un convenio con la CONAF para la prevención de Incendios Forestales. El programa está en funcionamiento en los fundos Peumo, Rucahue e Idahue.

ESPECIES VEGETALES EN BOSQUES NATURALES

FUNDO	ESPECIE	N° TOTAL DE TAXONES VEGETALES
Peumo	Boldo / Tevo / Salvia macho / Litre / Colihue / Romerillo / Olivo	103
Rauco	Boldo / Tevo / Litre / Espino / Quillay / Peumo / Maqui / Bollen / Mora	98
Villa Alegre	Boldo / Quillay / Espino / Tralhuén / Mora / Peumo / Litre	87
Idahue	Boldo / Tevo / Espino / Peumo / Mora / Litre / Quillay	102
Rucahue	Espino / Tevo / Romerillo / Boldo / Litre / Quillay / Peumo / Maqui / Bollen / Mora	103
Ucúquer	Tevo / Mora / Romerillo / Espino / Michay / Peumo / Quilo / Maqui / Quillay	154
Total		647

MANEJO DE SUELOS AGRÍCOLAS

Entendiendo la importancia del cuidado de los suelos donde se realiza la actividad agrícola, Viña Concha y Toro ha establecido los parámetros para realizar la plantación de los viñedos evitando entre otras cosas la erosión.

El manejo de los suelos en todos los proyectos de la compañía se realiza de acuerdo a la Declaración de Directrices Generales para el establecimiento de nuevos viñedos, que define los parámetros técnicos que se deben respetar a fin de conservar y mejorar las características físico-químicas de los suelos. Los criterios y consideraciones que abordan estas directrices giran en torno a las pendientes máximas a plantar, los tipos de riego y el manejo de aguas de escurrimiento.

PESTICIDAS Y FERTILIZANTES

La utilización de fertilizantes en los procesos agrícolas obedece a la necesidad de permitir el desarrollo óptimo de los viñedos, garantizando uvas de calidad y cantidad apropiada a la variedad y objetivo enológico. Asimismo, busca reponer en el suelo los elementos que el cultivo extrae y son necesarios para su desarrollo. Esto es sumamente importante ya que permite un uso sustentable del recurso suelo, evitando su agotamiento.

El mal uso de estos productos podría resultar en la posible modificación de características físico-químicas en el suelo, debido en particular a la falta de consideración por el tipo de suelo y sus necesidades al aplicar fertilización. Por consiguiente, todos los programas de aplicaciones de fertilizantes están avalados con análisis de suelo y foliares, y un estudio de los requerimientos de los diferentes elementos en relación a los rendimientos esperados. Este proceso indica los elementos y cantidades en que éstos deben ser repuestos, reduciendo así sustancialmente la posibilidad de generar algún problema en los suelos de la viña.

Por su parte, la viña utiliza pesticidas y fungicidas debido a la presencia en el país de plagas y enfermedades que pueden representar un riesgo en relación a la calidad y cantidad del producto obtenido.

Estos productos se usan en el marco de una estrategia de Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades, que busca ejercer el control más efectivo con el menor impacto ambiental. Para esto se realiza un constante monitoreo de las plagas y enfermedades a fin de conocer sus ciclos biológicos y efectuar el control en el momento óptimo con el producto adecuado, evitando así el exceso de aplicaciones o generación de resistencias a los productos utilizados.

Por otra parte, todos los operarios que aplican pesticidas cuentan con capacitación acreditada por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y realizan su labor con el uso obligatorio de los elementos de protección personal adecuados, entregados por la compañía, para prevenir el riesgo de una posible contaminación.



Foco 2: Gestión de Externalidades

Consiente de los impactos que un cambio en el clima o en las condiciones naturales de los viñedos, podrían provocar en la industria vitivinícola, Viña Concha y Toro ha sido pionera en la evaluación de los posibles efectos del cambio climático, además de la gestión y reducción de su impacto sobre el medio ambiente.

el proyecto de medición de los stocks de CO₂ en viñedos y bosques de Concha y Toro. Se realizó un estudio durante 2013, en conjunto con el Centro de Cambio Global de la Pontificia Universidad Católica de Chile, para cuantificar la cantidad de carbono capturado y contenido en los bosques y viñedos de la compañía, esta fijación de CO₂ en la biomasa del patrimonio vegetal de la viña, mejora la calidad del aire y aporta a la mitigación del cambio climático.

El estudio pudo comprobar que la viña posee más de 368 mil toneladas de CO₂ en stock, un 48% más que las emisiones generadas por la compañía durante el año 2013.

CAMBIO CLIMÁTICO

Viña Concha y Toro fue galardonada como Empresa Líder en Cambio Climático 2013, en la premiación elaborada por Fundación Chile y Revista Capital, integrando así el selecto grupo de 3 empresas premiada en la Categoría Oro. La viña recibió la distinción especial de Líder en Medición Huella de Carbono, por su trabajo en la gestión de emisiones de Gases de Efecto.

G4-EC2

Un hito importante de la viña en la gestión del cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero, ha sido



VIÑA
CONCHA Y TORO
POSEE 368 MIL
TONELADAS DE
CO₂ EN STOCK,
UN 48% MÁS QUE
LAS EMISIONES
GENERADAS
DURANTE 2013

10

Toneladas de CO₂ por
hectárea de viñedo

32

Toneladas de CO₂ por
hectárea de matorrales

96

Toneladas de CO₂ por
hectárea de bosque

Producto del impacto de este estudio y la importancia de sus resultados, Concha y Toro firmó un convenio de colaboración con el Ministerio de Agricultura y la Corporación Nacional Forestal (CONAF). La Viña aportará la investigación a la Estrategia Nacional de Bosques y Cambio Climático que le permitirá al gobierno apoyar iniciativas para que muchos propietarios rurales puedan generar bonos de carbono transables en mercados nacionales e internacionales.

La búsqueda de los terrenos más apropiados y con mayores índices de frescor, motivó a la viña a explorar zonas cercanas a las cuencas hidrográficas de importantes valles vitivinícolas del país. El estudio Análisis de los terroir de riberas de Chile, encargado a la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile, confirmó que en las cuencas donde se ubican los viñedos que componen Gran Reserva Serie Riberas de Concha y Toro, se configura un clima muy especial, denominado mediterráneo marino, que conjuga la brisa oceánica.

La combinación de la brisa oceánica y la altitud que caracteriza a los terrenos tiene un efecto refrescante que podría acentuarse en este contexto de calentamiento global, convirtiéndose a futuro en verdaderos refugios para la producción vitivinícola de calidad.



**GRAN RESERVA
SERIE RIBERAS**



HUELLA DE CARBONO

Viña Concha y Toro realiza un inventario de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) desde el año 2007. El registro de las emisiones se ha convertido en una herramienta para identificar oportunidades que permitan reducir la huella ambiental de la compañía.

La medición utiliza los lineamientos planteados en el Protocolo Internacional de Cálculo de Emisiones de GEI del Vino (International WineCarbonCalculator - IWCC- Versión 1.3 de Julio 2008)²⁰, que separa las fuentes de emisiones de GEI de acuerdo a tres ámbitos o alcances que incluyen las emisiones directas e indirectas de la compañía.

Al observar la evolución de la huella de carbono de Viña Concha y Toro se puede apreciar un aumento sostenido de las emisiones indirectas (alcance 3) registradas entre 2007 y el 2011. Esto se debe principalmente al aumento en la cantidad de fuentes consideradas y en los límites. La disminución que se observa en el periodo 2011-2012 responde en gran parte al ajuste del factor de emisión del vidrio, el cual era de 2,2 kg CO₂/kg vidrio hasta 2011, siendo actualmente 1 kg CO₂/kg vidrio. Este se obtuvo del programa Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono, en donde el principal proveedor de botellas realizó y verificó un Análisis de Ciclo de Vida del insumo que le entrega a la viña. Por último, el aumento en 5% de las emisiones para el periodo 2012-2013 se explica por el aumento de la producción de vino de la compañía.

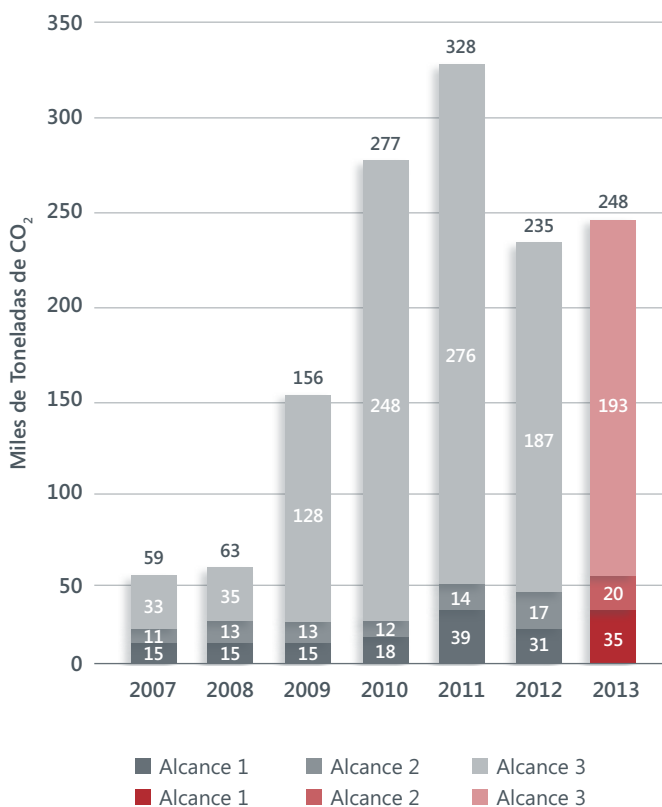


PARA
PRODUCIR UNA
BOTELLA DE
VINO, CONCHA
Y TORO EMITE
EN PROMEDIO
1 KG DE CO₂
EQUIVALENTE

²⁰ Este Protocolo Internacional se basa en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, elaborado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Recogiendo además las indicaciones para la elaboración de Inventarios Nacionales de Gases de Efecto Invernadero realizadas por el Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) y lo señalado en la norma ISO 14064 1-3: 2006.

HUELLA DE CARBONO CONSOLIDADA
VIÑA CONCHA Y TORO
POR SCOPE 2007-2013

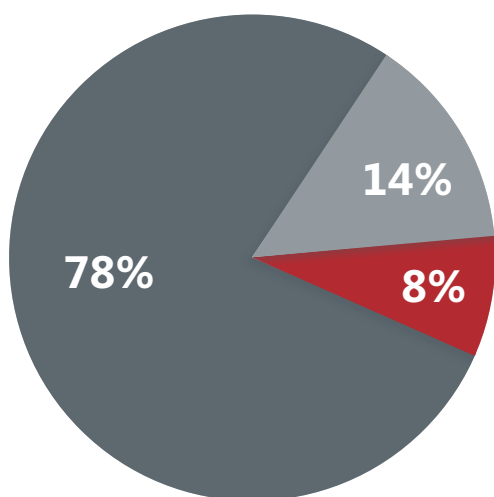


Las emisiones totales de GEI de Viña Concha y Toro y filiales durante el 2013 ascienden a 247.994 Toneladas de CO₂e. De éstas, 35.067 que representan el 14% de las emisiones totales, son emisiones directas de la compañía. Es decir, cerca del 86% de las emisiones de GEI provenientes de la cadena de valor corresponden a emisiones que no son controladas directamente por la viña.



Para combustibles de fuentes móviles y fijas, uso de fertilizantes y emisiones de suelo, se utilizaron los factores de emisión del IPCC, 2006 - Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Además se utilizaron los potenciales de calentamiento global publicados en el Government conversion factors for Company Reporting. DEFRA - DECC, 2013. (estos mismos son recogidos de los protocolos de Kyoto y Montreal)

EMISIONES POR ALCANCE VIÑA CONCHA Y TORO



- Emisiones Directas Alcance 1
- Emisiones Indirectas Alcance 2
- Otras Emisiones Indirectas Alcance 3

Las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de fuentes que son propiedad o están controladas por la organización se distribuyen principalmente entre aquellas vinculadas al uso de suelos en actividades agrícolas, el uso de camionetas y maquinaria agrícola (fuentes móviles), el uso de calderas, generadores y otras máquinas estacionarias (fuentes fijas) y las emisiones fugitivas.

El aumento de las emisiones directas de GEI por la combustión en fuentes móviles en 2013 se explica por el aumento en la operación de la compañía. Del mismo modo, aumentan las emisiones fugitivas (por uso de gases refrigerantes), específicamente debido al aumento en los litros vinificados durante 2013.

EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 1)

FUENTE	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	VARIACIÓN
Combustión en Fuentes Móviles (camionetas, camiones, tractores y grúas)	Ton CO ₂ e	5.531	7.305	32%
Combustión en Fuentes Fijas (Calderas, generadores y otras máquinas estacionarias)	Ton CO ₂ e	7.547	7.328	-3%
Emisiones Fugitivas (por fugas de gases refrigerantes)	Ton CO ₂ e	5.311	7.124	34%
Uso de Fertilizantes	Ton CO ₂ e	2.744	2.811	2%
Uso del suelo	Ton CO ₂ e	10.173	10.499	3%
Total		31.306	35.067	12%

GASES INCLUIDOS EN EL CÁLCULO

TIPO	SI/NO
Dióxido de carbono (CO ₂)	Si
Metano (CH ₄)	Si
Óxido nitroso (N ₂ O)	Si
Hidrofluorocarburos (HFCs)	Si
Perfluorocarburos (PFC)	Si
Hexafluoruro de azufre (SF ₆)	Si
Trifluoruro de nitrógeno (NF ₃)	Si



G4-EN16

Las emisiones indirectas de alcance 2 están representadas por los consumos de electricidad, obtenidos a través de la facturación mensual de las distintas instalaciones de Viña Concha y Toro. El cálculo incluye las emisiones de CO₂, CH₄ y N₂O, el factor de emisión utilizado fue obtenido del Ministerio de Energía, específicamente se utilizó el factor del SIC para el año correspondiente.

Al igual que en el caso de las emisiones directas, el aumento en las emisiones indirectas por la compra de electricidad en 2013 se debe al aumento en las operaciones de la compañía y al aumento del Factor de Emisión del SIC, que ha ido aumentando sostenidamente durante los últimos años.

EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 2)

FUENTE	UNIDAD MEDIDA	2012	2013	VARIACIÓN
Electricidad	TCO ₂ e	17.021	19.715	16 %

El factor de emisión medida en KgCO₂e/KwH cambia de 0,391 en 2012 a 0,432 en 2013, aumentando en 10%.

G4-EN33

G4-EN17

Las otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO₂ se concentran en tres fuentes principales: insumos de embalaje, con un 81% correspondiente a botellas de vidrio; insumos de enología; y el transporte de productos, nacional e internacional. El cálculo incluye las emisiones de CO₂, CH₄ y N₂O.

EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 3)

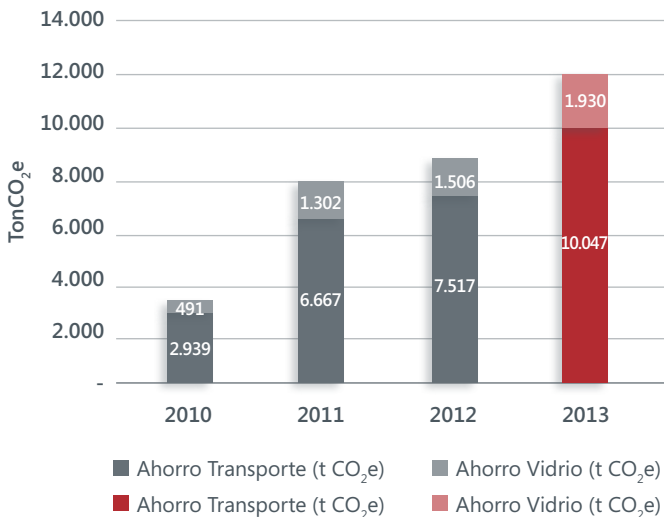
FUENTE	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	VARIACIÓN
Insumos de embalaje	TCO ₂ e	96.593	90.649	-6,15%
Viajes de Negocios	TCO ₂ e	1.760	1.349	-23,34%
Transporte de productos (exportación)	TCO ₂ e	37.816	41.020	8,47%
Transporte Nacional de productos	TCO ₂ e	3.346	2.624	-21,57%
Transporte de Uva propia y de terceros	TCO ₂ e	2.909	5.599	93%
Insumos de enología	TCO ₂ e	44.194	51.972	17,60%
Total		186.617	193.213	4%

La variación en las emisiones generadas por el transporte de uva se explica por el aumento en un 16% en la cantidad de uva transportada en 2013 y la actualización del factor de emisión utilizado, que aumentó en 67%. En el caso de los insumos de enología, la variación se debe al aumento de un 20% de la uva comprada, lo que implica en un aumento de las operaciones en el área de enología.

Por otra parte, la disminución de las emisiones por insumos de embalaje se explica por la actualización de los factores de emisión de estos y por el uso de insumos más sustentables, específicamente la botella liviana, esta contiene un 25% de vidrio reciclado y es un 14% más liviana en promedio. Estas botellas comenzaron a utilizarse en 2009, masificando su uso en 2010.

Durante el periodo 2010-2013 la compañía ha sido capaz de reducir sus emisiones en 32.391 toneladas de CO₂e equivalente. De esta reducción, 84% corresponde al menor consumo de vidrio y el 16% restante a la disminución de emisiones por concepto de transporte.

REDUCCIÓN DE EMISIONES POR USO DE BOTELLAS LIVIANAS



OTRAS EMISIONES

G4-EN20

G4-EN21

El aumento observado en otras emisiones, como por ejemplo aquellas que provienen del uso de sistemas de refrigeración y de las emisiones de los consumos de combustibles, obedecen al aumento en el tamaño de las operaciones de la compañía durante el 2013.

EMISIONES POR USO DE GASES REFRIGERANTES

TIPO	2011		2012		2013	
	CONSUMO (kg)	EMISIONES (t CO ₂ e)	CONSUMO (kg)	EMISIONES (t CO ₂ e)	CONSUMO (kg)	EMISIONES (t CO ₂ e)
HCFC-22	4.471	8.092	2.505	4.535	3.162	5.723
HFC-141b	-	-	176	128	82	59
Total	4.471	8.092	2.681	4.663	3.244	5.782

EMISIONES POR CONSUMO DE COMBUSTIBLE

TIPO	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	VARIACIÓN
SOx	Kg	5.497	6.177	12%
NOx	Kg	62.959	66.455	6%
MP10	Kg	1.690	1.799	6%
CO	Kg	47.464	49.202	4%

RESIDUOS

El proceso productivo del vino, genera una serie de residuos tanto líquidos como sólidos. Entre estos últimos, se encuentran los residuos peligrosos y no peligrosos, cada uno de los cuales es tratado de manera específica, en aras de optimizar el proceso y generar el menor impacto en el medio ambiente.

RESIDUOS SÓLIDOS

Los residuos peligrosos, son manejados directamente en cada instalación, y se componen de pequeñas cantidades de

tóneres, pilas, ampollitas, tubos fluorescentes, envases de tinta, envases de spray, aceite y contenedores de productos químicos. Todos estos residuos son gestionados por la empresa Proactiva S.A. quién se encarga de almacenarlos y transportarlos a la empresa receptora Hidronor Chile S.A.

Los residuos no peligrosos²¹, se componen de materiales de envasado y material orgánico del proceso de vinificación. En ambos casos los residuos son reutilizados tanto por la compañía, como por las mismas empresas proveedoras o pequeños recolectores que los recuperan.

G4-22

G4-EN23

TONELADAS DE RESIDUOS: MATERIALES DE ENVASADO

MATERIAL	2012	2013	DISPOSICIÓN FINAL
Vidrio	1.094	908	Venta a Cristalerías Chile y Cristalerías Toro para reciclaje.
Plástico	314	268	Venta a PROACTIVA, SOREPA y Recuperadora de Excedentes Industriales para reciclaje o reutilización.
Cartón	910	862	Venta a PROACTIVA y Recuperadora de Excedentes Industriales para reciclaje o reutilización.
Total	2.318	2.038	

TONELADAS DE RESIDUOS: MATERIAL ORGÁNICO

NOMBRE DEL RESIDUO	MÉTODO DE TRATAMIENTO	2012	2013	DISPOSICIÓN FINAL
Orujo y escobajo	Reciclaje	25.979	30.316	Venta a tercero para reciclaje
Borras	Reciclaje	4.806	3.891	Venta a tercero para reciclaje
Orujo y escobajo	Reutilización	18.570	15.574	Campos de la viña a través de solarización
Total		49.355	49.781	

²¹ El total de residuos de envasado aumentó en 2012 en 76 toneladas y el total de orujo y escobajo aumentó en 7 toneladas, debido a que en el Reporte 2012 se consideraron los centros que generaban mayor cantidad de residuos y este año se incluyó a la totalidad de los centros.

RESIDUOS LÍQUIDOS

Cada instalación cuenta con el sistema de tratamiento y/o disposición adecuado al residuo que genera.

El 57% del total de residuos líquidos industriales se procesa en una de las 5 plantas de tratamiento que dispone la compañía. Dichas plantas operan de acuerdo al Decreto Supremo DS N° 90/2000 que regula la emisión de residuos líquidos²². El 47% restante se acumula en tranques de acumulación y se destinan a un sistema de riego por aspersión, o son tratados por un tercero con el cual existe un contrato para esta operación.

RESIDUOS INDUSTRIALES LÍQUIDOS					
INSTALACIÓN	VOLUMEN [MILES DE M3]			TRATAMIENTO	DESTINO
	2011	2012	2013		
San Javier	29,2	25,8	29,6	Planta de Tratamiento	Agua continental superficial
Chimbarongo	71	97	101,2	Retirado por terceros (Sanitaria)	Contrato con Biodiversa
Curicó	14,8	21,9	16,4	Tranques de Acumulación	Sistema de Disposición: Riego por aspersión
Lourdes	29,1	34,5	42,4	Planta de Tratamiento	Agua continental superficial
Lontué	182,1	179,9	168,6	Planta de Tratamiento	Agua continental superficial
Mercedes-Lolol	9,2	9	9,6	Tranques de Acumulación	Sistema de Disposición: Riego por aspersión
Peralillo	4,4	3,4	3	Tranques de Acumulación	Sistema de Disposición: Riego por aspersión
Cachapoal	31,1	17,3	23,5	Planta de Tratamiento	Agua continental superficial
Pirque	204,9	207,2	197,7	Planta de Tratamiento	Agua continental superficial
Puente Alto	24,6	24,1	26,3	Retirado por terceros (Sanitaria)	Contrato con Ecoriles
Nueva Aurora	9,1	11,7	15,6	Tranques de Acumulación	Sistema de Disposición: Riego por aspersión
Lo Espejo	149,2	161,1	139,8	Retirado por terceros (Sanitaria)	Contrato con Ecoriles
Vespucio*	50	50	40	Retirado por terceros (Sanitaria)	Contrato con Ecoriles
Total	808,7	842,9	813,7		

* Para 2011 y 2012 se hizo una estimación de la descarga. Para 2013 se utilizó el dato del consumo de agua.

²² A la fecha no se ha detectado impactos negativos sobre la biodiversidad por la emisión de los residuos líquidos tratados por la compañía.

INVERSIÓN EN MEDIO AMBIENTE

El compromiso de la viña con el cuidado del medio ambiente se traduce en inversiones destinadas a su mejora y conservación. Los activos que posee la compañía, al 31 de diciembre de 2013, en construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos superan los 2.200 millones de pesos. Esto representa un aumento de un 5% en relación a los activos disponibles el año anterior. Además, se registró una inversión de cerca de 926 millones destinada a la mantención y suministros de las plantas de tratamientos de agua.



Foco 3: Procesos y Mejora Continua

Viña Concha y Toro apunta a mantener un sistema general de certificación que permita mejorar continuamente sus procesos, como parte de una estrategia de competitividad, con el objetivo de posicionarse como una empresa líder en prácticas sustentables.

Durante 2013, la viña y sus filiales Viña Maipo, Viña Palo Alto, Viña Maycas y Viña Canepa lograron la recertificación del Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile con un 88% de cumplimiento. Este sistema de certificación es voluntario y permite demostrar el compromiso de la viña con la gestión ambiental y social

El código establece requisitos en tres áreas principales de la cadena productiva: área verde (viñedos), área roja (bodegas y plantas de envasado) y área naranja (comunidades y RSE).

De mismo modo, se logró la certificación bajo el Acuerdo de Producción Limpia II (APL II), que sirve como un instrumento de gestión que permite mejorar las condiciones productivas, ambientales, de higiene y seguridad laboral, de eficiencia energética, de eficiencia en el uso del agua, entre otras.



Foco 4: Capacitación y Difusión Ambiental

Al ingresar a la compañía los trabajadores deben realizar una serie de cursos del Programa de Inducción Corporativa Cultivate, este incluye un curso de Desarrollo Sustentable en modalidad e-learning, con el objeto de profundizar y difundir las distintas iniciativas de la compañía y promover prácticas sustentables. Durante 2013, se capacitó a 126 personas a través de esta modalidad. Asimismo, el Manual de Inducción Corporativa, es entregado en formato físico a todos los trabajadores nuevos, y también cuenta con un capítulo de sustentabilidad.

Adicionalmente, en 2013, se capacitó a 45 personas en APL (Acuerdo de producción limpia) y 304 personas en el curso de pre-vendimia, este último incluye temas como producción limpia, uso eficiente de agua y energía, emisiones y manejo de residuos, entre otros.



Valor Económico Generado y Distribuido

G4-ECL

Luego de 130 años de trayectoria, Viña Concha y Toro, no sólo es un referente mundial de la industria del vino, sino que es la compañía vitivinícola líder del mercado nacional, y por lo tanto un motor de desarrollo para el país.



**CONCHA Y TORO 130
AÑOS DE HISTORIA**

DISTRIBUCIÓN DEL VALOR EN VIÑA CONCHA Y TORO

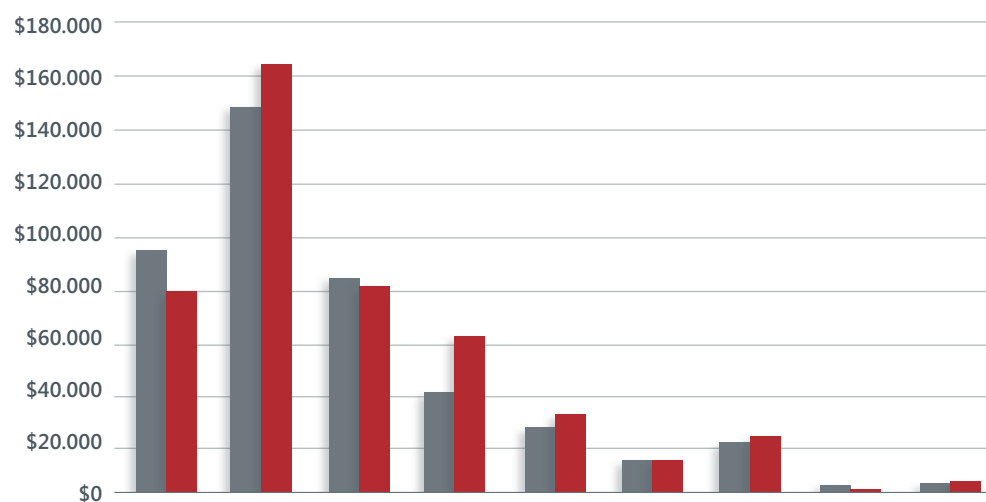
VALOR ECONÓMICO	2012	2013	VARIACIÓN
	M\$	M\$	
VALOR ECONÓMICO GENERADO	463.916.889	493.533.448	6%
Ingresos por ventas	448.249.781	475.622.285	6%
Otros ingresos	15.667.108	17.911.163	14%
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	453.035.994	471.951.123	4%
Gastos operativos	372.868.063	393.359.771	5%
Remuneración de colaboradores	40.398.302	46.645.987	15%
Pagos a proveedores de capital	29.188.143	23.085.017	-21%
Inversión comunitaria	116.004	98.342	-15%
Pago al Estado	10.465.482	8.762.006	-16%
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	10.880.895	21.582.325	98%

Valor Económico Generado

Los ingresos por ventas consolidados de Viña Concha y Toro, considerando a todas las viñas en Chile, más Fetzer Vineyards en Estados Unidos y Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina, superaron los 475 mil millones de pesos, lo que representa un crecimiento de 6,1% respecto del año anterior. El aumento se explica en parte, por un tipo de cambio más favorable en comparación al período anterior, y principalmente por el crecimiento de las ventas en el extranjero, impulsadas por el desarrollo de las oficinas propias, donde se ha trabajado con foco en los vinos premium.

Considerando las ventas de exportación desde Chile, Argentina y Estados Unidos, el precio promedio de exportación tuvo una variación positiva de 4,4%, llegando a un valor acumulado de US\$30,74 por caja. El volumen total de exportación aumentó en 2,2%, alcanzando 21,2 millones de cajas de nueve litros en el periodo. Las ventas totales desde Chile en el mercado externo, tuvieron un aumento de un 10,1%.

INGRESOS ORDINARIOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS MM\$



	Chile	Europa	EE.UU.	Sud América	Asia	Canadá	Centro América	Otros	África
■ 2012	95.179	149.446	86.052	43.516	29.067	14.532	23.504	3.093	3.862
■ 2013	80.134	165.465	83.813	66.094	34.889	14.680	24.340	1.262	4.944

Valor Económico Distribuido

El valor económico generado se distribuye entre los distintos grupos de interés de la compañía que colaboran en el proceso de creación de valor. La distribución se realiza a través del pago por los bienes y servicios prestados por proveedores y contratistas a lo largo de toda la cadena de suministro; las remuneraciones y beneficios a los trabajadores; los pagos a los proveedores de capital y la distribución de dividendos a sus accionistas, y los pagos al Estado a través de impuestos²³.

GASTOS OPERATIVOS

Más del 80% de los gastos operativos corresponden al pago a proveedores y contratistas por la provisión de bienes y servicios a lo largo de toda la cadena de suministro. En 2013, el monto total reportado por flujo de caja destinado al pago de todos los proveedores de la Viña, superó los 336,7 miles de millones de pesos.

REMUNERACIONES DE COLABORADORES

La inversión en colaboradores muestra un incremento de 15% y contempla el pago de la remuneración y los beneficios

PAGO A PROVEEDORES DE CAPITAL

Como proveedores de capital, se consideran tanto a las instituciones financieras como a los accionistas. El pago realizado a los primeros representa el 48% del total, mientras que los dividendos pagados a los accionistas, cubren el 52% restante, lo que representa, de acuerdo a la política de dividendos acordada, el 40% de la utilidad neta de 2012.

INVERSIÓN COMUNITARIA

Durante el período, se realizó una inversión comunitaria cercana a los 100 millones de pesos, la cual fue destinada a proyectos específicos relacionados con educación, salud y medio ambiente en localidades aledañas a las operaciones de la viña, incluyendo el apoyo en distintos programas de becas y donaciones implementadas durante el año, como a la Escuela Agrícola Las Garzas, Fundación Juan Pablo II y Fundación Educativa Eduardo Guilisasti Tagle.

PAGOS AL GOBIERNO

Una de las principales fuentes de ingreso del Estado de Chile, corresponde a la recaudación de impuestos de las empresas que tienen operaciones en el país. En 2013, Viña Concha y Toro, recaudó para arcas fiscales, más de 8.760 millones de pesos sólo en impuesto a la renta.

²³ Es preciso señalar que este año se incorporó al valor distribuido a los proveedores de capital, tal como solicita el indicador GRI G4-EC1. Por otra parte, se corrigió la inversión comunitaria en 2012, incorporando información relativa a becas y donaciones realizadas en dicho período.





Capítulo 3

LA SUSTENTABILIDAD EN LAS FILIALES

A continuación, se presenta información relacionada a la gestión de la sustentabilidad de las filiales Viña Cono Sur en Chile, Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina y Fetzer Vineyards en Estados Unidos, quienes gestionan los temas de sustentabilidad de manera autónoma de acuerdo con los valores y lineamientos generales del directorio de la sociedad.



VINEYARDS & WINERY

Viña Cono Sur

Viña Cono Sur es una empresa joven e innovadora que se ha posicionado como una bodega del Nuevo Mundo identificándose con un acercamiento fresco y contemporáneo a la viticultura y a la enología. La pasión, la calidad y la innovación son los valores que la guían e inspiran.

Creada el año 1993 con el objetivo de conquistar el mercado de los vinos finos de exportación provenientes desde Chile, hoy sus productos están presentes en más de 75 mercados alrededor del mundo.

La línea de productos y negocios de la empresa está constituida por el manejo sustentable de viñas propias, compra de uvas a productores con relaciones de corto y largo plazo y a la producción de vinos finos provenientes principalmente de cepas como Pinot Noir, Viognier, Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Sauvignon Blanc, entre otros.

Desde 1998, la viña asumió un marcado compromiso con el medio ambiente. La agricultura sustentable, el manejo integrado del viñedo y proyectos destinados a disminuir su huella de carbono, han llevado a Cono Sur a posicionarse como líder en la elaboración sustentable de vinos. Todo esto basado en las certificaciones ISO 9001 e ISO 14001, de gestión de calidad y gestión medioambiental respectivamente.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

A nivel comercial, en 2013 Cono Sur logró ventas de 4,7 millones de cajas. La facturación alcanzó los US\$106 millones con un crecimiento importante en el resultado operacional como consecuencia de la estrategia adoptada en los últimos años, que busca fortalecer las marcas clave y el mix de vinos finos.

Este mismo año, el alcance y prestigio de Cono Sur fueron reconocidos por Drinks International al distinguirla como la segunda marca de vinos más admirada de Sudamérica y la 18 en el mundo.

Con una destacada presencia internacional, Viña Cono Sur se encuentra dentro de las principales exportadoras de vino embotellado de Chile. Los principales destinos de sus productos son Reino Unido, Holanda, Japón, Rusia, Irlanda, Finlandia, Estados Unidos y Canadá.

POLÍTICA DE GESTIÓN

Viña Cono Sur está comprometida a cumplir siempre con altos estándares de calidad en todos sus procesos, productos y servicios; además de lograr el compromiso de toda la organización en la implementación de un sistema de gestión integrado, basado en compromisos tales como:

- » Trabajar para ser una empresa eficiente y rentable.
- » Trabajar por la calidad de nuestros productos, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de nuestros trabajadores.
- » Gestionar aquellos aspectos ambientales que puedan llevar a impactos significativos, así como aquellos riesgos no aceptables que pudieran afectar las condiciones de seguridad y salud en el trabajo.
- » Utilizar eficientemente la energía.
- » Medir y gestionar su huella de carbono.
- » Prevenir día a día la contaminación.
- » Cumplir con la legislación aplicable a temas ambientales, laborales, de seguridad y salud en el trabajo.
- » Cumplir las expectativas de los clientes y mejorar su nivel de satisfacción.
- » Respetar nuestra Política de Gestión, nuestro Código de Conducta, el Código Corporativo de Ética y Conducta, así como cualquier otro Código al cual voluntariamente se haya suscrito.



Visión

“Trabajar para producir siempre los mejores vinos que Chile pueda ofrecer en sus distintos niveles y realidades de precios, para así convertir a Viña Cono Sur en la segunda gran marca de vinos chilenos.”

Misión

“Desarrollar todos los procesos de producción de uvas y elaboración de vino de acuerdo a altos estándares de calidad, teniendo siempre presente el manejo sustentable de nuestros recursos, el cuidado por el medio ambiente, el bienestar de nuestros trabajadores y de la comunidad en general.”

MANEJO DE VIÑEDOS

Viña Cono Sur cuenta con 1.300 hectáreas, las cuales son manejadas con estándares de calidad que permitan obtener materia prima de gran nivel.

Los viñedos de Cono Sur son cultivados con el objetivo de establecer cimientos de calidad para sus vinos. La fruta es cosechada en viñedos que se rigen por un manejo orgánico o sustentable, dos sistemas de manejo agrícola que le permiten trabajar en un ambiente sano y limpio.

La viña tiene el convencimiento de los tremendos beneficios que significa la cultura orgánica en todos los sentidos, tanto para el consumidor, como para los trabajadores y el medio ambiente. Prevención de la erosión de la tierra, el resguardo de la calidad del agua y la preservación de la energía, efectos positivos en la salud y compromiso de los trabajadores son sólo algunos de los beneficios de este tipo de cultivo.

A través de los cultivos sustentables se busca evitar la utilización de elementos no naturales mediante el uso de gansos, ovejas, diversos insectos y plantas. El medio ambiente se transforma en un sistema auto-regulable, y la fruta es cultivada de manera más limpia y saludable.

BODEGA

Ubicada en Chimbarongo, la bodega de Viña Cono Sur cuenta con la más alta tecnología, y provee al equipo enológico de todas las herramientas necesarias para crear los mejores vinos. La infraestructura y cada uno de los elementos de la bodega fueron diseñados para asegurar el delicado cuidado de la uva y vinos.

La compañía recientemente invirtió US\$ 6 millones en aumentar la capacidad de su bodega alcanzando una capacidad de fermentación y guarda de 23 millones de litros, y una nueva sala de barricas para tres mil unidades con lo que alcanzó un total de 7 mil barricas.

RESPONSABILIDAD SOBRE EL PRODUCTO

La viña ha definido estándares ambientales que le permitan minimizar la posibilidad de contaminación y los impactos negativos que pudieran ocasionar sus actividades al medio ambiente.

Para el caso de uvas compradas, Viña Cono Sur entrega los lineamientos a cumplir para obtener uva de la calidad requerida para el proceso de vinificación, lo cual incluye un listado con todos los plaguicidas autorizados para su aplicación.

El proceso de vinificación se realiza a partir de las uvas propias y aquellas adquiridas bajo contrato y monitoreadas durante su producción. La organización cuenta con un sistema de gestión que asegura controlar todas las etapas críticas para la calidad del producto. Estos controles parten desde el momento en que la uva es recibida hasta su despacho a embotellado. Como medida preventiva, previo a realizar mezcla, el vino es sometido a análisis de residuos de pesticidas, de manera de poder continuar con el proceso.

El proceso de embotellado es contratado a Viña Concha y Toro, empresa que cuenta con certificación en materia de calidad e inocuidad del producto.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Viña Cono Sur se encuentra comprometida con el cumplimiento de su política integrada de gestión. Esta política abarca compromisos relativos al cumplimiento de la legislación laboral, de seguridad y salud ocupacional, gestión del ambiente de trabajo, cumplimiento del código de conducta propio, el código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro y cualquier código que voluntariamente suscriba. En relación a lo último, Cono Sur ha adherido y cumple el código de conducta BSCI (Business Social Compliance Initiative) iniciativa que busca en general mejorar las condiciones laborales.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Desde sus inicios, Viña Cono sur se ha comprometido con la correcta gestión de los residuos generados por sus actividades. Una de las primeras iniciativas fue eliminar los residuos plásticos provenientes de las amarras de parra luego de la poda, estas fueron sustituidas por pita, planta que permite obtener amarras fuertes y biodegradables.

La gestión de los residuos tomó fuerza con la incorporación de viña manejadas orgánicamente y el establecimiento de nuestro sistema de gestión de calidad y medio ambiente. Los primeros residuos gestionados y tratados íntegramente en la viña fueron los orujos y escobajos, los cuales son destinados a un proceso de compostaje para luego ser destinados en su totalidad nuevamente al lugar de origen.

En cuando a la bodega de vinificación, Cono Sur ha orientado su trabajo en bodega a disminuir la emisión de RLEs desde sus actividades, mejorando principalmente la eficiencia del uso del agua., Viña Cono Sur posee un contrato con la empresa de servicios Biodiversa, que actualmente realiza el tratamiento del 100% de los RLEs descargados por la organización.

HUELLA DE CARBONO

Desde el año 2009, Cono Sur estima su huella de carbono con el objetivo de contar con un diagnóstico preciso de sus emisiones y poder hacer gestión sobre ellas. Para asegurar consistencia, transparencia credibilidad, regulación, y verificación de su cálculo, la viña trabaja desde el 2010 con la empresa neozelandesa CarbonZero y su programa de certificación CEMARS™ basado en la ISO 14064:2006.

CERTIFICACIONES

ISO 9001 / ISO 14001

En febrero del año 2002 Viña Cono Sur se transformó en la primera viña en Sudamérica en obtener la doble certificación ISO 9001:2000 e ISO 14001:1996 por su sistema de gestión integrado de calidad y medio ambiente.

APL

A finales del año 2003 viña Cono Sur adhiere al primer Acuerdo de Producción Limpia del sector vitivinícola (APL) que fue posteriormente verificado a comienzos del 2006.

Actualmente, se encuentra en implementación, y pronto a certificar, el segundo APL, el cual refuerza el primer acuerdo e incluye temas de eficiencia energética, huella de carbono.

CÓDIGO DE SUSTENTABILIDAD

En 2013 Viña Cono Sur fue certificada bajo el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile. Esta certificación refleja el compromiso de Viña Cono Sur con la gestión ambiental y social.

CEMARS®, ISO 14.064

El año 2010, Cono Sur se convierte en la primera viña en América y tercera en el mundo en obtener la certificación de su inventario de gases de efecto invernaderos bajo el esquema CEMARS®, el cual permite el cumplimiento de la norma internacional ISO 14.064-1, posicionándose como una empresa líder en el cuidado del medio ambiente.

ISO 50.001/ OHSAS 18.001

Para diciembre de 2013 la viña se encontraba terminando la implementación de las normas ISO 50.001 (gestión de la energía) y OHSAS 18.001 (Seguridad y salud ocupacional), las cuales están siendo integradas al sistema de gestión.



BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA

Trivento Bodegas y Viñedos

Trivento Bodegas y Viñedos fue fundada en Mendoza en 1996, con el objetivo principal de elaborar un rango innovador de vinos en una región del mundo de gran potencial y reputación.

La bodega ha creado un exclusivo portfolio de vinos con sello propio, preservando el carácter del terruño mendocino. En la actualidad, cuenta con 8 fincas ubicadas en las mejores zonas productivas de Mendoza: Valle de Uco, Oasis Luján-Maipú y Oasis Este. Estas tierras ofrecen una gran variedad de topografías y microclimas que permiten alcanzar la mejor expresión de cada cepa.

Año tras año, la empresa fortalece su posicionamiento en más de 100 mercados alrededor del mundo, convirtiendo a Trivento en la marca de vino argentino de mayor cobertura a nivel global. Asimismo, la continua inversión en tecnología e infraestructura ha consolidado a la firma entre las más destacadas exportadoras de vino embotellado de Argentina.

El amplio portafolio de la filial se compone de las marcas, Trivento Eolo, Trivento Golden Reserve, Trivento Amado Sur, Trivento Reserve y Trivento Tribu, vinos continuamente merecedores de reconocimientos en concursos y revistas especializadas en los mercados más prestigiosos

Durante 2013, Trivento dio pasos importantes que mejoraron la eficiencia de toda su operación. En línea con este objetivo se avanzó en el suministro de uva de producción propia, alcanzando un autoabastecimiento cercano al 65%.

Además de esto, en el mercado doméstico se reestructuraron los equipos de ventas y de marketing, generando una operación comercial más liviana y dinámica.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Trivento exporta a más de 100 destinos en los 5 continentes, siendo los principales: Dinamarca - Holanda - Reino Unido - Estados Unidos - Canadá - Finlandia - Brasil - Polonia - Bahamas - México.

En 2013, Trivento cerró el año con una facturación de US\$53 millones y 2 millones 310 mil cajas comercializadas. Las exportaciones de la filial fueron de US\$40 millones y 1 millón 759 mil cajas las que mostraron una expansión de 7,5% en valor y 16,8% en volumen. Este resultado se alcanzó con una distribución que incrementó los puntos de venta y un mayor foco en el portfolio de vinos Premium.

VIÑEDOS

Para asegurar la calidad de sus vinos, Trivento seleccionó cuidadosamente la ubicación de sus 1.289 hectáreas en Mendoza, con fincas equipadas con sistemas de riego por goteo y localizadas en importantes áreas productivas de la región, tierras que poseen características ideales para el cultivo de diversas cepas y ofrecen una amplia variedad de topografías y microclimas.

Oasis Luján-Maipú

334 ha

Fincas Los Vientos
y Cruz del Alto

Oasis Este

363 ha

Fincas Los Portones, Los
Zorros y Tres Porteñas

Valle de Uco

592 ha

Fincas Los Ponchos,
Los Indios y Los Sauces

BODEGAS

Trivento cuenta con tres bodegas establecidas en Mendoza, equipadas con tecnología de última generación. La uva recibe los mejores cuidados desde su recepción hasta su embotellado, garantizando la calidad de los vinos. La compañía posee una capacidad total de guarda de 30,8 millones de litros, donde se incluyen más de 4.000 barricas de roble francés y americano.

CALIDAD E INOCUIDAD DE SUS VINOS

Trivento ha obtenido un excelente desempeño en las auditorías realizadas por sus clientes, consolidando la calidad e inocuidad de sus vinos.

Desde 2009 la bodega cuenta con la certificación BRC, norma de seguridad alimentaria desarrollada por las cadenas de Distribución Minorista de origen británico.

Por su parte, WalMart Stores, Inc. corroboró en su última visita que Trivento cumple con su Código de Proveedores. Esta especifica el compromiso de acatar con la totalidad de las leyes y normativas locales y nacionales vigentes relacionadas con el empleo, la inmigración, la seguridad, la higiene y el medio ambiente.

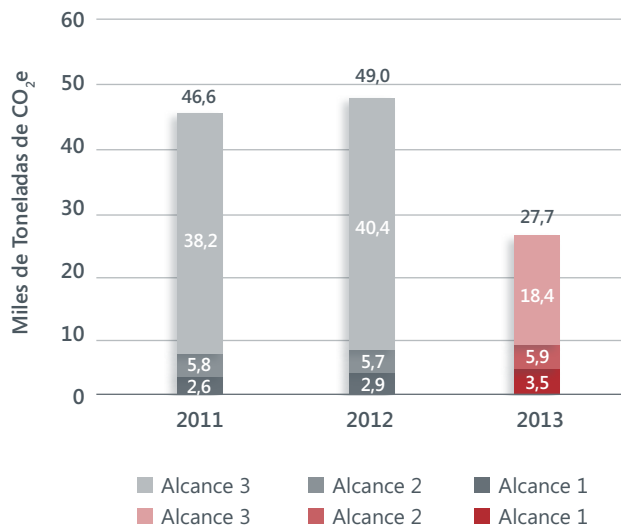
Además, la empresa realiza continuas evaluaciones a los procesos asociados a la cadena de valor. Su misión es velar porque estos procesos se desarrollen de acuerdo a las normas y procedimientos establecidos por la compañía y cumplan los requisitos y especificaciones de sus clientes.

MEDIO AMBIENTE (HUELLA DE CARBONO)

Trivento estima sus emisiones de gases de efecto invernadero desde el año 2010, siguiendo los lineamientos planteados en el Protocolo Internacional de Cálculo de Emisiones de GEI del Vino (International WineCarbonCalculator - IWCC- Versión 1.3 de Julio 2008), incluyendo en el cálculo las emisiones directas e indirectas de toda su cadena de valor.

Los resultados de 2013 indican que las actividades de la organización generaron un total de 27.743 toneladas de CO₂e, dentro de las cuales un 87% proviene de fuentes de emisión indirectas, no controladas directamente por la empresa. En la Figura 1 se puede observar la evolución de la Huella de Carbono de Trivento en el período 2011-2013.

FIGURA 1:
HUELLA DE CARBONO TRIVENTO
CONSOLIDADA POR ALCANCE 2011-2013



La evolución de la huella de carbono de Trivento muestra una clara tendencia al aumento el año 2012 con respecto al 2011, principalmente debido a mejoras en la medición producto de un aumento gradual de los límites y cantidad de fuentes consideradas. En el período 2013, se observa una disminución significativa del Alcance 3 producto de la actualización de los factores de emisión utilizados en la medición.

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD Y PERSONAS

La empresa cuenta con una política de donaciones de productos y recursos enfocada en fomentar la educación. De esta forma, durante 2013 se realizaron donaciones de equipos informáticos, alimentos e insumos para proyectos educativos y productos de la empresa para eventos solidarios. Además,

durante el período se realizaron importantes campañas solidarias, orientadas al beneficio directo de la comunidad próxima a las instalaciones de la empresa.

Por otro lado, 43 trabajadores cursaron el segundo año del Proyecto de Terminalidad Educativa para terminar su ciclo medio de Educación, y además se realizaron recorridos gratuitos por las instalaciones de la bodega con escuelas rurales de bajos recursos. De un Benchmarking realizado entre 12 Bodegas Grandes y Medianas de Argentina, Trivento obtuvo los mejores indicadores de horas de capacitación para su personal, lo que refuerza su política de RRHH orientada a la educación, durante 2013 el promedio de horas por colaboradores capacitados fue de 18,18.





Fetzer Vineyards

Desde su fundación en 1968, Fetzer Vineyards ha sido un pionero de la vitivinicultura en California. Su historia muestra una constante evolución en calidad e innovación, y un enfoque progresivo y aplicado de prácticas que respetan el medio ambiente.

Trabajando en armonía con la naturaleza y con máximo respeto por el espíritu humano, Fetzer está comprometido con el continuo crecimiento y desarrollo de su gente, la calidad de sus vinos y el cuidado del planeta.

Fetzer Vineyards es un verdadero pionero y líder en la implementación de prácticas sustentables, y comenzó a aplicar este enfoque en la década de los '80. Durante más de dos décadas la compañía ha desarrollado prácticas que son respetuosas con el medio ambiente, socialmente responsables y económicamente viables - como una manera fundamental de hacer negocios y como parte de la cultura entre los empleados de Fetzer.

Bonterra Vineyards surgió en 1990, producido en la bodega Fetzer, y fue lanzado por primera vez en 1992 como uno de los pioneros en el cultivo de vides orgánicas. Bonterra se ha convertido en la marca número uno en venta de vinos hechos a base de uvas orgánicas en los EE.UU.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

En 2013, las ventas de Fetzer Vineyards alcanzaron los USD\$114 millones y 2 millones 601 mil cajas, con un crecimiento del 4,1% en valor y un 4,6% en volumen. Este aumento en las ventas representa un cambio de tendencia tras seis años de estancamiento y es el resultado de la redefinición estratégica realizada después de la adquisición y el relanzamiento de la viña, que se ha centrado en sus principales marcas Fetzer y Bonterra.

Bonterra creció un 14% con buenas ventas de las principales variedades como Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc, Merlot y Zinfandel, resultado de la importancia que la viña da a la viticultura orgánica y de calidad.

PRÁCTICAS SUSTENTABLES

Orgánica: Todos los viñedos de Fetzer y Bonterra en el condado de Mendocino se cultivan con prácticas orgánicas certificadas. La superficie total cultivada en este condado es de 388,5 hectáreas, siendo los mayores productores de vides orgánicas en California.

Biodinámica: McNab, Butler y Blue Heron son tres de los fundos de la marca Bonterra, y han sido certificados biodinámicos por Demeter, además de orgánicos.

Certificada Sustentable: Todas las bodegas y viñedos de Fetzer han sido certificados por el Programa de Viticultura Sustentable Certificada de California desde 2010.

Equilibrio: La poda y el manejo del follaje se llevan a cabo con especial atención en lograr el equilibrio óptimo de la vid y la fruta. Las hojas y los brotes se cortan de manera apropiada, para asegurar el adecuado flujo y circulación de aire, y para permitir la luz adecuada para una maduración pareja de la fruta y minimizar el potencial de enfermedades y plagas.

MANEJO DEL AGUA

Fetzer utiliza diversos métodos para conservar el agua y proteger su calidad en los viñedos y la viña. En los viñedos, la compañía construyó estanques para almacenar agua para la protección contra heladas; supervisa la humedad del suelo y de las vides para evaluar la necesidad de agua y sólo riega cuando es esencial para la salud de la vid. Se utilizan medidores en cada fundo para métricas, informes regulatorios y monitorear la detección de filtraciones, además el riego por goteo se utiliza en todos los viñedos.

Fetzer ha reducido en gran medida el uso del agua al reducir el tiempo de esterilización de las rellenadoras en la etapa de envasado, la implementación del uso de ácido peracético para la esterilización de los tanques y la reutilización del agua en la etapa de envasado. Fetzer utiliza un sistema de tratamiento de aguas residuales aireada de cuatro estanques para tratar todas las aguas residuales del proceso, y en algunos casos la reutiliza para el riego de terrenos.

MANEJO DEL ECOSISTEMA

Fetzer utiliza diversos cultivos de cobertura y promueve la biodiversidad en los viñedos y el entorno. La conservación de un hábitat con un buen estado de biodiversidad mejora la fertilidad del suelo, atrayendo insectos y serpientes beneficiosas, así como cientos de aves rapaces, búhos y otros animales salvajes como ciervos, coyotes y lince.

La viña conserva miles de árboles, así como vegetación y tierra ricos en diversidad biológica, incluyendo una fauna abundante. Estos recursos benefician la agricultura orgánica, proporcionando el hábitat para especies beneficiosas, y la conservación de la tierra y el hábitat también ayuda a capturar carbono, lo que mitiga el cambio climático.



MANEJO DE LA ENERGÍA

Toda la electricidad utilizada en las principales operaciones de la viña Fetzer en Hopland proviene de fuentes de energía renovables. De hecho, Fetzer fue la primera viña de California en adquirir 100% de energía verde para todas sus operaciones en 1999.

RESIDUOS SÓLIDOS

Fetzer ha reducido los residuos que van a vertedero en un 96% desde 1990 (de 1.724 toneladas en 1990 a 67 toneladas en 2013), al mismo tiempo que ha duplicado la producción de vino.

La compañía ha ganado en 15 oportunidades el "Premio a la Reducción de Desechos" (Waste Reduction Award - WRAP) de la Junta de Manejo Integral de Residuos de California, el más reciente recibido en el año 2011 por los logros en la gestión de residuos en 2010.

Fetzer también cuenta con iniciativas para reducir la cantidad de materiales que se utilizan, a través de muchas innovaciones:

A. REDUCCIÓN/REUTILIZACIÓN

Los siguientes elementos se vuelven a utilizar: pallets, barricas, computadores, compostaje de residuos verdes, neumáticos, muebles de oficina, papel de oficina y cajas que se devuelven a los vendedores.

B. RECICLAJE

Los siguientes materiales se reciclan: cartón corrugado, residuos electrónicos, vidrio, plástico, chatarra de metal, barricas, pallets, pedazos de roble, neumáticos, aceite y filtros de aceite usados, papel de oficina, periódicos, latas de aerosol, entre otros.

C. COMPOSTAJE IN SITU

En 2013, Fetzer convirtió 1.784 toneladas de semillas, cascara y tallos de uva sobrantes -es decir, orujo y escobajo- en abono. Los restos de alimentos de las salas de descanso de los empleados también se convierten en abono en algunos edificios. El compostaje se utiliza para proporcionar valiosos nutrientes en los viñedos y el paisaje.

PROVEEDORES

El departamento de compras de Fetzer entrega un cuestionario a los vendedores con preguntas sobre sus prácticas y desempeño en términos de sustentabilidad. La empresa hace un gran esfuerzo por comprar productos y materiales de embalaje reciclados y reciclables, siempre y cuando cumplan con nuestras necesidades de calidad y costo.

Las botellas de vino Fetzer están hechas en un 35% de vidrio reciclado post-consumo y las particiones de nuestras cajas usan material 100% reciclado.

La compañía también devuelve algunos materiales de embalaje (por ejemplo, cajas para etiquetas, cápsulas y otros suministros como elásticos) a los vendedores, para que se puedan reutilizar.

- » Contenido reciclado: Los siguientes artículos que adquiere la viña tienen contenido reciclado: biocombustibles, papel de fotocopiadora, carpetas, archivadores, materiales de embalaje (cajas, separadores de cajas, cargadores), toallas de papel, material de aislamiento, aceite, neumáticos, papel higiénico, vidrio, otros materiales de oficina.
- » Se devuelve a los vendedores para su reutilización: cajas para etiquetas, elásticos y cápsulas, y pallets.

RECURSOS HUMANOS

PROGRAMA DE SEGURIDAD

Fetzer tiene un fuerte programa de seguridad que beneficia a todos los empleados. Incluye muchos tipos de sesiones de entrenamiento de seguridad, así como proyectos de investigación, prácticas o infraestructura para garantizar la seguridad en el trabajo.

El programa convoca a un comité de seguridad, compuesto por empleados de todos los departamentos, que trabajan juntos para identificar y resolver los problemas de seguridad. Incluye una iniciativa llamada "C.A.R.E." (Comunicación, Sensibilización, Recompensa y Educación). A través de CARE, el comité premia a los empleados y departamentos que adoptan medidas adicionales para garantizar y mejorar la seguridad y la salud de los empleados.

Los aspectos específicos del programa de seguridad incluyen capacitación de seguridad continua y regular para todos los empleados, cubriendo todas las operaciones, seguimiento y reporte de incidentes, cuasi accidentes y mejoras, también se proporcionan equipo/equipamiento de protección para todas las operaciones, y las prácticas orgánicas en el viñedo significa que no hay exposición a pesticidas sintéticos.

OPORTUNIDADES EDUCATIVAS PARA EMPLEADOS

- » Se proporcionan clases de inglés y español como segundo idioma.
- » Formación y Desarrollo de Jefes de Equipos para liderar las distintas áreas de la viña.
- » Entrenamientos regulares al Comité de Salud y Seguridad; Universidad online de Construcción de Marca.
- » Becas para los empleados y la comunidad.



Capítulo 4

ANEXOS





Informe de Revisión Independiente del Reporte de Sustentabilidad 2013

Señora
Valentina Lira
Subgerente de Desarrollo Sustentable
Viña Concha y Toro S.A.
Presente
De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos del Reporte de Sustentabilidad 2013 de Concha y Toro:

ALCANCE

- » Revisión de seguridad limitada de la adaptación de los contenidos e indicadores del Reporte de Sustentabilidad 2013 con lo establecido en la Guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad GRI en su versión G4 en cuanto al perfil de la organización e indicadores materiales surgidos del proceso de materialidad realizado por la compañía en torno a los criterios establecidos en la guía GRI-G4, relacionados a las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

ESTÁNDARES Y PROCESOS DE VERIFICACIÓN

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la Internacional Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000) emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de verificación ha consistido en la revisión de evidencias que respaldan la información entregada por las diversas gerencias de Concha y Toro que han estado involucradas en el proceso de realización de este reporte, así como en la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación:

- » Reunión con la Subgerente de Desarrollo Sustentable, Sra. Valentina Lira.
- » Reunión con el área de Desarrollo Sustentable de Concha y Toro, la que lideró el proceso de materialidad.
- » Reuniones con el equipo de la consultora externa responsable de la elaboración del Reporte de Sustentabilidad 2013 para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- » Análisis de la adaptación de los contenidos del Reporte de Sustentabilidad 2013 a los recomendados en la Guía GRI-G4 y comprobación que los indicadores verificados incluidos en este Reporte se corresponden con los protocolos establecidos por dicho estándar y que se justifican los indicadores no aplicables o no materiales.
- » Comprobación, mediante pruebas de revisión, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI-G4 incluida en el Reporte de Sustentabilidad 2013 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Concha y Toro.

CONCLUSIONES

- » El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores establecidos a partir del proceso de materialidad realizado por la empresa. Una vez identificados, priorizados y validados, los indicadores fueron incluidos en el reporte. Los indicadores reportados y verificados, se señalan en la siguiente tabla:

GRI G4						
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES						
G4-1	G4-2	G4-3	G4-4	G4-5	G4-6	G4-7
G4-8	G4-9	G4-10	G4-11	G4-12	G4-13	G4-14
G4-15	G4-16	G4-17	G4-18	G4-19	G4-20	G4-21
G4-22	G4-23	G4-24	G4-25	G4-26	G4-27	G4-28
G4-29	G4-30	G4-31	G4-32	G4-33	G4-34	G4-35
G4-36	G4-37	G4-38	G4-39	G4-40	G4-41	G4-42
G4-43	G4-44	G4-45	G4-46	G4-47	G4-48	G4-49
G4-50	G4-51	G4-52	G4-53	G4-56	G4-57	G4-58
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS						
G4 – EC1	G4 – EC2	G4-EC9	G4-EN1	G4-EN2	G4-EN3	G4-EN4
G4-EN5	G4-EN6	G4-EN7	G4-EN8	G4-EN9	G4-EN10	G4-EN11
G4-EN12	G4-EN13	G4-EN14	G4-EN15	G4-EN16	G4-EN17	G4-EN18
G4-EN19	G4-EN20	G4-EN21	G4-EN22	G4-EN23	G4-EN24	G4-EN25
G4-EN26	G4-EN27	G4-EN28	G4-EN29	G4-EN31	G4-EN32	G4-EN33
G4-LA2	G4-LA5	G4-LA6	G4-LA7	G4-LA8	G4-LA9	G4-LA10
G4-LA11	G4-LA12	G4-LA13	G4-LA14	G4-LA15	G4-SO1	G4-SO2
G4-SO9	G4-SO10	G4-HR5	G4-HR6	G4-PR3	G4-PR4	G4-PR6
G4-PR7	G4-PR9					

» Respecto de los indicadores verificados podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Reporte de Sustentabilidad 2013 de Concha y Toro no ha sido elaborado de acuerdo con la Guía para la Elaboración de Reportes de Sustentabilidad del Global Reporting Initiative en su versión G4 en los aspectos señalados en el alcance.

INFORME DE MEJORAS

Adicionalmente, se presenta a la empresa un informe de oportunidades de mejora orientadas a reforzar aspectos de gestión y la capacidad de reporte de su desempeño en materia de sustentabilidad.

RESPONSABILIDADES DE LA DIRECCIÓN DE CONCHA Y TORO Y DE DELOITTE

» La preparación del Reporte de Sustentabilidad 2013, así como el contenido del mismo es responsabilidad de Concha y Toro, la que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

- » Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- » Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Concha y Toro, de acuerdo a los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- » Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- » Las conclusiones de verificación realizadas por Deloitte son válidas para la última versión de Reporte en nuestro poder, recibida con fecha 25/08/2014.
- » El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte de Sustentabilidad 2013 de Concha y Toro.



Fernando Gaziano.
Socio
Agosto 25, 2014.

Tabla de Contenidos GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN INDICADOR	PÁGINA / COMENTARIOS	VERIFICACIÓN EXTERNA*
Estrategia y Análisis			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización.	8	✓
G4-2	Descripciones breves de los principales efectos, riesgos y oportunidades en la organización.	8	✓
Perfil de la Organización			
G4-3	Nombre de la organización.	Solapa	✓
G4-4	Marcas, productos y servicios.	Información disponible en la memoria financiera. http://www.conchaytoro.com/web/wp-content/uploads/2014/04/Memoria-CyT-2013_-SVS.pdf	✓
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Solapa, 15	✓
G4-6	Se describe en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas.	15	✓
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	15	✓
G4-8	Se indica a que mercados se sirve.	15	✓
G4-9	Se determina la escala de la organización.	12	✓
G4-10	Descripción plantilla.	53, 56	✓
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	57	✓
G4-12	Cadena de suministro de la organización.	32, 36	✓
G4-13	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo objeto de análisis de la memoria, en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	No ha habido cambios significativos en el periodo objeto de la memoria.	✓
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	21	✓
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe.	28	✓
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	28	✓
Aspectos Materiales y Cobertura			
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización.	Memoria Anual 2013, Viña Concha y Toro, pág. 69. Disponible en: http://www.conchaytoro.com/web/wp-content/uploads/2014/04/Memoria-CyT-2013_-SVS.pdf	✓
G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto.	5	✓
G4-19	Lista de los Aspectos materiales que se identificaron.	5	✓
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada Aspecto.	5	✓
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto.	5	✓
G4-22	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores.	4, 53, 60, 91, 97 Las reformulaciones se encuentran detalladas y explicadas a lo largo de la memoria donde corresponde.	✓

*Ver informe de verificación externa, pág. 119

G4-23	Todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	4	✓
Participación de los Grupos de Interés			
G4-24	Se muestra una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	27	✓
G4-25	Se Indica en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja en la organización.	26	✓
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia.	26 Actualmente no existe un registro de la frecuencia en que se relacionan con sus grupos de interés. La compañía se compromete a reportar esta información en un plazo máximo de 3 años.	✓
G4-27	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés.	5 Los problemas clave surgidos del relacionamiento con grupos de interés en el proceso de elaboración de la Estrategia de Sustentabilidad, y de determinación de materialidad del presente Reporte de Sustentabilidad, corresponden a los focos y temas tratados en los Pilares a lo largo del Reporte.	✓
Perfil de la memoria			
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	4	✓
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	4	✓
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	4	✓
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas.	Solapa	✓
G4-32	Se Indica qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización.	4	✓
G4-33	Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	4, 119	✓
Gobierno			
G4-34	Se describe aquí la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno.	20	✓
G4-35	Se describe el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	20	✓
G4-36	Se indica si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	26	✓
G4-37	Se describen los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.	26	✓
G4-38	Se describe la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	20	✓
G4-39	Se indica si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo.	20	✓
G4-40	Se describen los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités.	20 En la página web, se describen las características y méritos personales de los directores: http://www.conchaytoro.com/web/la-compania/directorio/?lang=es . No se incluyen en el directorio representantes específicos de los grupos de interés.	✓

G4-41	Se describen los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	23	✓
G4-42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	Toda definición, actualización y aprobación del propósito, visión, valores, estrategia y políticas pasa por la aprobación del directorio.	✓
G4-43	Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	El Comité de Sustentabilidad transmite a través del Gerente General la información relativa a la gestión de la sustentabilidad de la compañía al directorio.	✓
G4-44	Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño.	Durante 2013 se estableció que el directorio se sometería a un proceso de autoevaluación anual.	✓
G4-45	Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	21 Durante 2013 el directorio no realizó consultas a los grupos de interés para definir riesgos.	✓
G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	20	✓
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	El directorio analiza estos temas en las sesiones ordinarias y extraordinarias.	✓
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	El Reporte de sustentabilidad es validado por el comité de sustentabilidad y el presidente del directorio.	✓
G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	El Comité de Sustentabilidad transmite a través del Gerente General la información relativa a la gestión de la sustentabilidad de la compañía al directorio.	✓
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	Memoria Anual 2013, Informe de gestión anual y hechos esenciales, pág. 57 y 59. Disponible en: http://www.conchaytoro.com/web/wp-content/uploads/2014/04/Memoria-CyT-2013_-SVS.pdf .	✓
G4-51	Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección. Criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva.	22	✓
G4-52	Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección.	22	✓
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución.	22	✓
G4-54	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla.	Por definición de la compañía es información confidencial.	No verificado
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla.	Por definición de la compañía es información confidencial.	No verificado
Ética e Integridad			
G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	23, 25 Para mayor información visite: http://www.conchaytoro.com/web/la-compania/?lang=es .	✓

G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita.	23	✓
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas.	23	✓

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN INDICADOR	PÁGINA / COMENTARIOS	VERIFICACIÓN EXTERNA*
Gestión y evaluación de proveedores y contratistas			
Enfoque de Gestión		35	✓
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	36	✓
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	40	✓
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	40	✓
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	40	✓
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	40, 88	✓
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	40	✓
G4-SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	40	✓
Medidas contra el trabajo infantil y forzoso en la cadena de suministro			
Enfoque de Gestión		35	✓
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	35, 40	✓
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	35, 40	✓
Insumos			
Enfoque de Gestión		36	✓
G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	37, 38	✓
Envases y Materiales de embalaje			
Enfoque de Gestión		39	✓
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	39	✓
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	39	✓
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos.	39	✓
Innovación			
Enfoque de Gestión		44	✓

*Ver informe de verificación externa, pág. 119

Propio	Descripción de principales iniciativas de innovación.	44	✓
Gestión de calidad			
Enfoque de Gestión		45	✓
Propio	Descripción de la política de calidad y certificaciones.	45	✓
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.	Durante el período no se registraron multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos.	✓
Marketing responsable			
Enfoque de Gestión		45	✓
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.	45	✓
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia.	45	✓
Etiquetado e información al consumidor			
Enfoque de Gestión		45	✓
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	46	✓
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado.	45	✓
Incentivo al consumo responsable			
Enfoque de Gestión		45	✓
Propio	Iniciativas de apoyo al consumo responsable.	No se han generado campañas de consumo responsable, directamente por Concha y Toro, no obstante, estas iniciativas se apoyan a través de Aprocor.	✓
Productos responsable o sostenibles			
Enfoque de Gestión		45	✓
Propio	Productos sustentables: Palo Alto y Sunrise.	46	✓
Satisfacción de clientes			
Enfoque de Gestión		50	✓
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	Por definición de la compañía el resultado de encuestas de satisfacción de clientes es información confidencial.	No verificado
Auditoría éticas de clientes a Concha y Toro			
Enfoque de Gestión		51	✓
Propio	Descripción de principales requerimientos de clientes y auditorías éticas.	51	✓
Dotación, empleo local y temporeros			
Enfoque de Gestión		53, 56	✓
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	53	✓
Sindicalización y huelga 2013			
Enfoque de Gestión		57	✓

Propio	Huelga 2013	58	✓
Remuneraciones y bonos			
Enfoque de Gestión		58	✓
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	58	✓
Capacitación y Centro del Conocimiento			
Enfoque de Gestión		59	✓
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	60	✓
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	59	✓
Desarrollo de carrera y evaluación de desempeño			
Enfoque de Gestión		61	✓
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	61	✓
Clima laboral			
Enfoque de Gestión		61	✓
Propio	Evaluaciones de clima laboral.	62	✓
Conciliación vida familiar, respeto por los horarios laborales y pago de horas extra			
Enfoque de Gestión		61	✓
Propio	Programas de bienestar.	62 En relación a los horarios laborales y el pago de horas extra la viña cumple con lo dispuesto en la legislación.	✓
Beneficios a trabajadores			
Enfoque de Gestión		62	✓
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa.	62	✓
Salud, seguridad y condiciones del lugar de trabajo			
Enfoque de Gestión		63	✓
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud.	63 El porcentaje total de trabajadores representados en los comités paritarios no está disponible para 2013. La viña se compromete con reportar esta información en 2014.	✓
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	63	✓
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	64	✓
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.	No destacan iniciativas especiales relacionadas con la salud y seguridad en los convenios con sindicatos.	✓
Gestión comunitaria e inversiones en la comunidad			
Enfoque de Gestión		67	✓
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Se está trabajando en la gestión comunitaria y los mecanismos de relacionamiento, a la fecha no se cuenta con estadísticas.	✓

G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	No se han detectado impactos negativos significativos en las comunidades.	✓
Consumo y eficiencia energética			
Enfoque de Gestión		71	✓
G4-EN3	Consumo energético interno.	72	✓
G4-EN4	Consumo energético externo.	73	✓
G4-EN5	Intensidad energética.	73	✓
G4-EN6	Reducción del consumo energético.	73	✓
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	No aplica.	✓
Consumo y eficiencia en la utilización del agua			
Enfoque de Gestión		74	✓
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	74	✓
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	74	✓
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No se recicla el agua.	✓
Cuidado de la biodiversidad			
Enfoque de Gestión		76	✓
G4-EN11	Instalaciones operativas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	76	✓
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios.	77	✓
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	76	✓
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones.	78	✓
Manejo de suelos agrícolas			
Enfoque de Gestión		79	✓
Pesticidas y fertilizantes			
Enfoque de Gestión		79	✓
G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	37	✓
Impacto del Cambio climático en el negocio			
Enfoque de Gestión		80	✓
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	80	✓
Propio	Estrategia nacional de bosques y cambio climático.	82	✓
Huella de carbono y Proyecto sumideros de carbono			
Enfoque de Gestión		84	✓
G4-EN15	Emissiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	86	✓
G4-EN16	Emissiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	88	✓
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).	88	✓
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	84	✓
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	89	✓

G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	90	✓
G4-EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.	90	✓
Residuos del proceso productivo			
Enfoque de Gestión		91	✓
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	92	✓
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	91	✓
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos.	No hubo derrames significativos en el periodo de la memoria.	✓
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en los anexos i, ii, iii y viii del convenio de Basilea 2.	No aplica. La compañía no transporta este tipo de residuos.	✓
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.	92	✓
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	93	✓
Multas ambientales			
Enfoque de Gestión		94	✓
Propio	Certificaciones ambientales.	94	✓
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	Durante el período no se registraron multas o sanciones significativas por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	✓
Valor económico generado y distribuido			
Enfoque de Gestión		96	✓
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	96	✓

Cuestionario de Retroalimentación

1. ¿A QUÉ PARTE INTERESADA DE VIÑA CONCHA Y TORO PERTENECE?

- Trabajador
- Cliente
- Proveedor
- Comunidad
- Accionista o inversor
- Asociación o gremio
- Autoridad gubernamental fiscalizadora
- Otro: especificar

2. CALIFIQUE DE 1 A 5 LOS SIGUIENTES CAPÍTULOS EN EL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD, DONDE 1: NADA IMPORTANTE Y 5: MUY IMPORTANTE.

- Mensaje del Presidente ① ② ③ ④ ⑤
- Viña Concha y Toro ① ② ③ ④ ⑤
- Gestión en Sustentabilidad ① ② ③ ④ ⑤
- La Sustentabilidad en las Filiales ① ② ③ ④ ⑤
- Anexos ① ② ③ ④ ⑤

3. CALIFIQUE EL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD DE CONCHA Y TORO SEGÚN LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS, DONDE 1: MUY MALO Y 5: MUY BUENO.

- Extensión o calidad de información ① ② ③ ④ ⑤
- Utilidad de la información, satisface las expectativas ① ② ③ ④ ⑤
- Presentación y diseño ① ② ③ ④ ⑤
- Organización y distribución de datos ① ② ③ ④ ⑤
- Información clara, ordenada y fácil de entender ① ② ③ ④ ⑤
- Credibilidad y confiabilidad de la información ① ② ③ ④ ⑤

4. DESEA REALIZAR ALGÚN COMENTARIO O SUGERENCIA SOBRE EL PRESENTE REPORTE O PARA EL PRÓXIMO REPORTE:

.....

.....

.....

.....

Diseño:

Delacalle Publicidad S.A.
www.delacallepublicidad.cl

Impresión:

Pan Impresores Ltda.
www.panimpresores.cl

Papel:

Curious Matter es un novedoso papel ecológico fabricado en base a residuos de cáscara de papa (upcycling).



CONCHA Y TORO

