



CAPACITACIÓN

Gerencia Corporativa de Compras y Servicios

FUTURO REGENERATIVO

Estrategia de Sustentabilidad Corporativa
Viña Concha y Toro

2025



SUSTENTABILIDAD

Ambiental

Social

Económico

NUESTRO CAMINO EN 3 ETAPAS

2012 - 2015



PRIMER CICLO EL COMIENZO

Durante 2011 comienza la elaboración de la Estrategia de Sustentabilidad, la cual se lanza en 2012. Metas definidas a 2015 fueron alcanzadas en 93%.

2016-2020



SEGUNDO CICLO APOORTE A LA SUSTENTABILIDAD GLOBAL

En 2015, se inicia una nueva etapa con metas más ambiciosas al 2020 e incorporando la alineación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de Naciones Unidas. Metas definidas a 2015 fueron alcanzadas en 95%.

2021-2025



TERCER CICLO FUTURO REGENERATIVO

De cara al 2025 se incorpora el enfoque de generación de impactos positivos que nos entrega la certificación como **Empresa B** y la estrategia es denominada "Futuro Regenerativo"



Empresa



Certificada

El enfoque regenerativo es una filosofía de trabajo.

Se trata no sólo de minimizar el impacto negativo, sino de contribuir a restaurar y renovar, dejando a la naturaleza y a la sociedad en mejores condiciones de las que las encontramos.

Es generar un impacto positivo.

VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA 2025

Ser líderes en la construcción de un futuro regenerativo para las personas y el planeta.



6 PILARES

Los pilares representan a nuestros stakeholders, a quienes buscamos impactar positivamente y en quienes esperamos dejar un **legado regenerativo**.



CONSUMIDORES



PROVEEDORES



CLIENTES



NUESTRA GENTE



COMUNIDAD



NUESTRO PLANETA



CONSUMIDORES

DE PRINCIPIO A FIN

Fomentamos un consumo responsable de vino. Queremos que nuestros vinos sean reconocidos como productos responsables con la sociedad y el planeta, que acompañen el estilo de vida de los nuevos consumidores.

META 2025

100%

de nuestras marcas estratégicas, comunicando atributos de sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable.



PROVEEDORES

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Programa basado en prácticas de ética empresarial, las que buscamos conocer y ayudar a mejorar, y cambio climático, donde esperamos impulsar a la industria hacia una metodología internacionalmente reconocida.

META 2025

100%

Programa de Abastecimiento Responsable Implementado basado en elementos éticos y en cambio climático.



CLIENTES

CLOSER TO OUR MARKET

Transformarnos en referentes de sustentabilidad para nuestros principales clientes. Buscamos visibilizar proactivamente nuestros avances y desafíos, aprendiendo de la experiencia del retail.

META 2025

30

de nuestros principales clientes, incorporados al Programa Closer to Our Markets





NUESTRA GENTE

SANO, DIVERSO Y FELIZ

Estamos enfocados en generar vínculos de largo plazo con nuestros colaboradores, reforzando 3 elementos clave para la gestión de personas: diversidad, bienestar y prevención de alcohol y drogas.

META 2025

100%

Cobertura de nuestros trabajadores, mediante este programa transversal que se enfoca en los 3 elementos clave



COMUNIDAD

CIUDADANÍA CORPORATIVA

Queremos ser actores activos y generar impacto positivo en las comunidades que integramos, apoyando el emprendimiento como mecanismo de impulso económico, mejorando la calidad de vida de las comunidades y realizando un aporte a la educación.

META 2025

100%

de las comunidades locales y globales que la compañía integra, con iniciativas que sean un aporte positivo





NUESTRO PLANETA

Hacer un uso eficiente del agua, independizarnos del combustible fósil, fomentar la innovación circular de residuos, evitar el incremento de la temperatura del planeta e implementar prácticas regenerativas para suelos, flora, fauna y bosques. **Queremos regenerar nuestro planeta.**

AGUA

Cero Desperdicio de Agua

Buscamos realizar un uso eficiente del agua, **reducir un 10% el consumo de agua por botella de vino vendida**



RESIDUOS

Innovación Circular

Fomentar la innovación circular a través del upcycling y así otorgar alternativas de mayor valor para la recuperación de nuestros residuos para **100% de las categorías**



NATURALEZA

Soluciones Basadas en la Naturaleza

Implementar prácticas regenerativas para suelos, flora, fauna y bosques en **100% de nuestra superficie de viñedos.**



CAMBIO CLIMÁTICO

Acción Climática

Contribuir a evitar el aumento de la temperatura global por encima de 1,5 ° C. Reducir en **35% las emisiones de CO2** respecto al año 2017.



ENERGÍA

Independencia de los combustibles fósiles

50% reducción del consumo de combustible fósil en nuestras instalaciones.





Los pilares de la estrategia “Futuro Regenerativo” no sólo contribuyen a la sustentabilidad de Viña Concha y Toro, ya que al estar alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, también realizan un aporte a la sustentabilidad global planteada en la Agenda 2030.

- 
ODS 3.
Salud y Bienestar
- 
ODS 3.
Educación de Calidad
- 
ODS 6.
Agua Limpia y Saneamiento
- 
ODS 7.
Energía Asequible y No Contaminante
- 
ODS 8.
Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- 
ODS 10.
Reducción de las Desigualdades
- 
ODS 12.
Producción y Consumo Responsables
- 
ODS 13.
Acción por el Clima
- 
ODS 15.
Vida de Ecosistemas Terrestres
- 
ODS 17.
Alianzas para Lograr los Objetivos

A través de la estrategia **Futuro Regenerativo**, la viña contribuye a 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.





PROVEEDORES

Abastecimiento Responsable

Aspiramos a dejar un legado de impacto positivo en nuestros proveedores.

Trabajamos con nuestros proveedores para asegurar buenas prácticas de sustentabilidad a lo largo de la cadena de valor y compartimos nuestro aprendizaje, entregándoles herramientas para que adopten estas prácticas con agilidad.

Queremos que nuestros proveedores nos consideren más que sólo buenos socios comerciales.

INICIATIVA



Programa “Abastecimiento Responsable”, basado en prácticas de ética empresarial, las que buscamos conocer y ayudar a mejorar, y cambio climático, donde esperamos impulsar a la industria hacia una metodología internacionalmente reconocida.

 **META 2025**

Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado, basado en elementos éticos con la totalidad de la cadena de abastecimiento y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de *packaging*.



IMPACTOS ESPERADOS

PROVEEDORES DE PACKAGING (Cambio Climático)

A través del Programa “Proveedores SBT 2025”, esperamos trabajar con **30 proveedores de packaging** a través de la metodología SBT, para reducir al menos **12 mil tCO₂e** en nuestra cadena de abastecimiento.



PROVEEDORES (Ética Empresarial)

Mejorar el desempeño y promover la transparencia a través del reporte de prácticas ambientales y sociales con **200 proveedores**.



Primera Componente

CAMBIO CLIMATICO



ACCIÓN CLIMÁTICA

Contribuir a evitar el incremento de la temperatura global por encima de 1,5°C para 2050. Aspiramos a reducir nuestras emisiones absolutas de CO₂e, alineados con la ciencia climática y alcanzar niveles menores a 180 mil tCO₂e al 2025.

Nos encaminamos a la Cero Emisión al 2050.



META 2025
35%
**Reducción de
emisiones totales de
CO₂e**
con respecto al año base 2017

Impactos esperados 2025

"Ambición Climática"

Reducción del **35%** de nuestras **emisiones totales de CO₂**, respecto al año base 2017.

2030
Reducción del **55%** de nuestras **emisiones totales de CO₂**, respecto al año base 2017.

2050
Cero Emisión

Año Base 2017

271
mil tCO₂

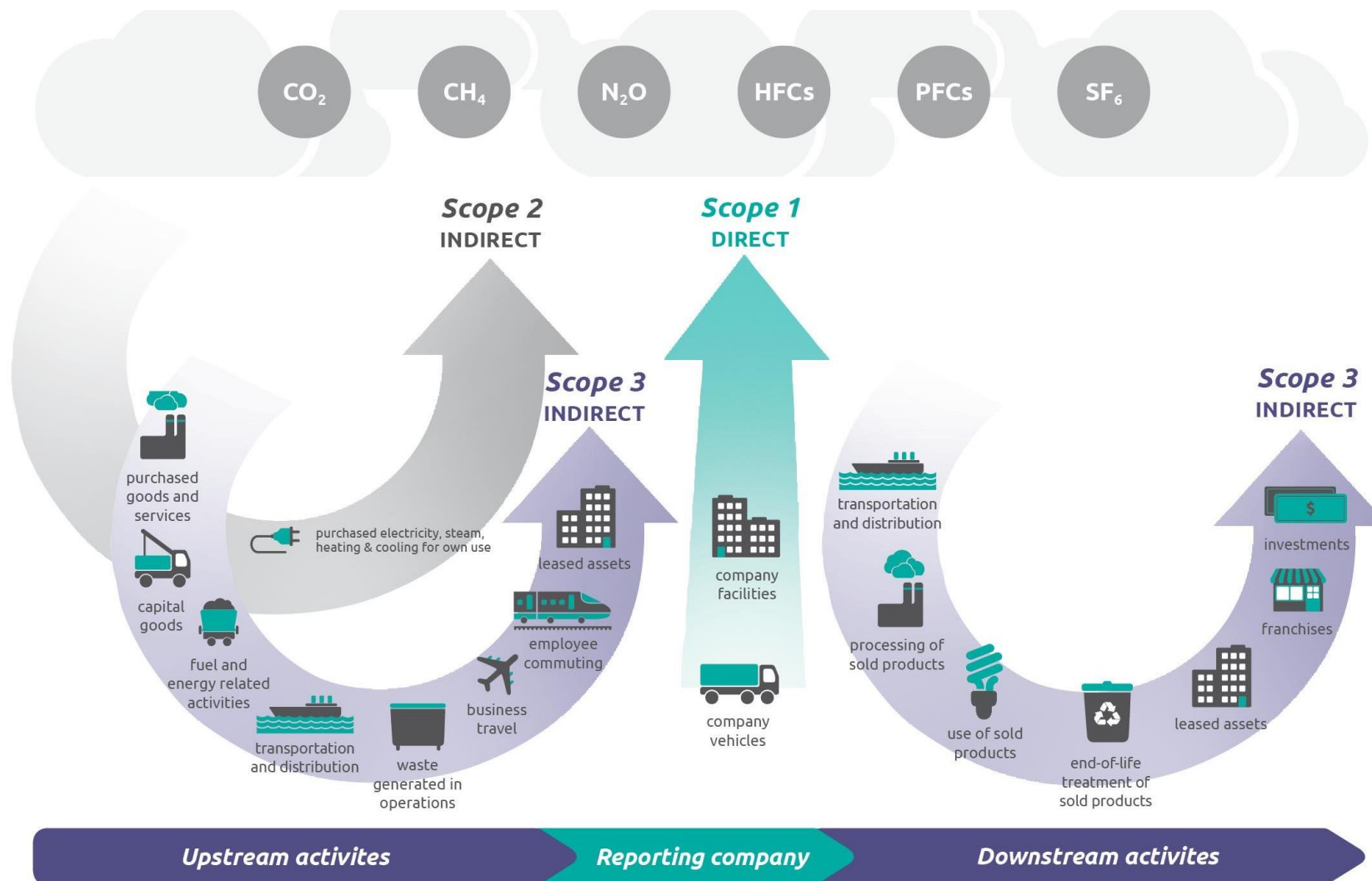
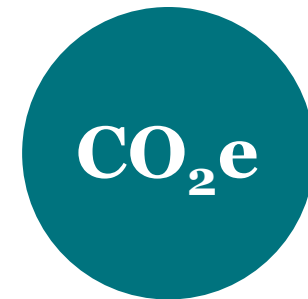
Meta 2025

180
mil tCO₂



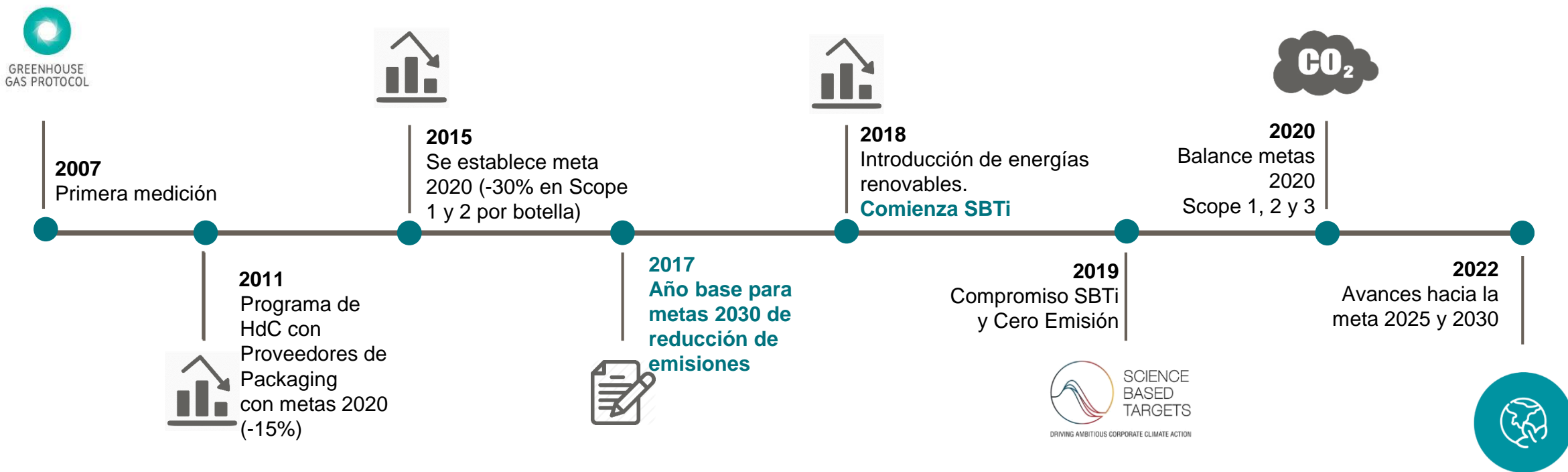
¿Qué es la huella de carbono?

Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero



Gestión de Emisiones

2007 – 2022 | 15 años de acción climática



5 Principios del Estándar de Reporte

RELEVANCIA

PRECISION

CONSISTENCIA

TRANSPARENCIA

INTEGRIDAD

Metas de Reducción al 2025

2018 | *Objetivos de Reducción de Emisiones Basados en la Ciencia*

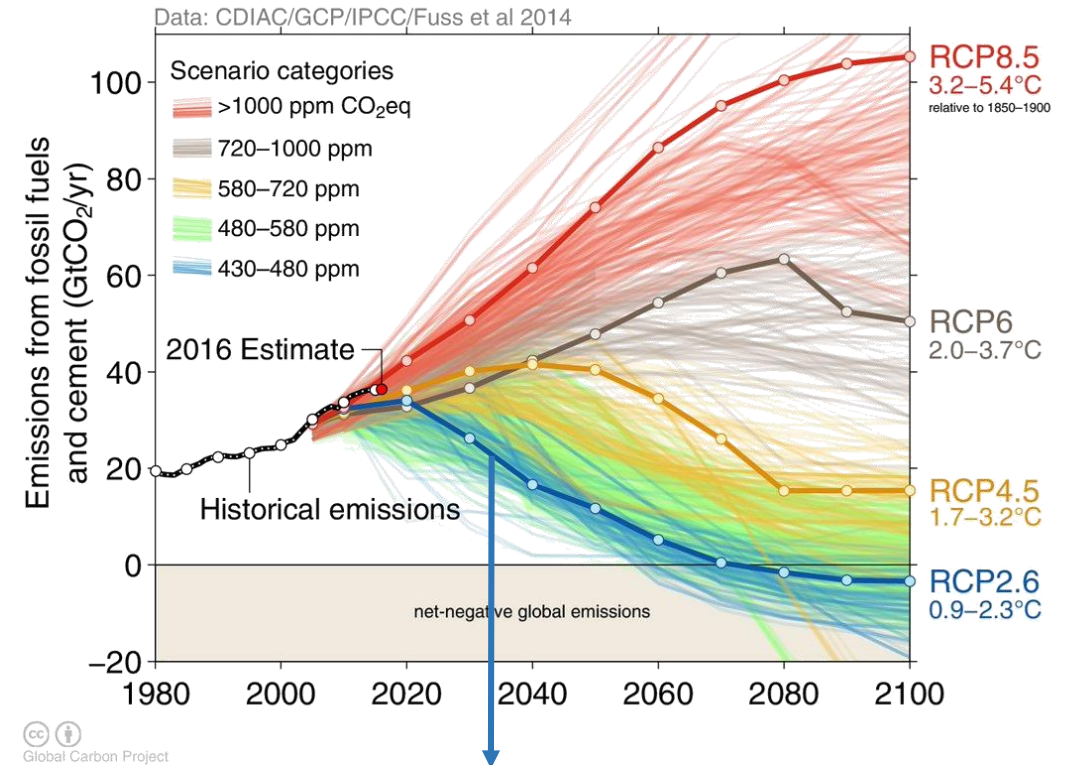


METAS CON PROPÓSITO

Consiste en establecer objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia climática, alineados con el objetivo de mantener el incremento de la temperatura global por muy por debajo de los 2°C (de preferencia 1,5°C) con respecto a las temperaturas preindustriales.

ESCENARIOS CLIMÁTICOS AL 2050

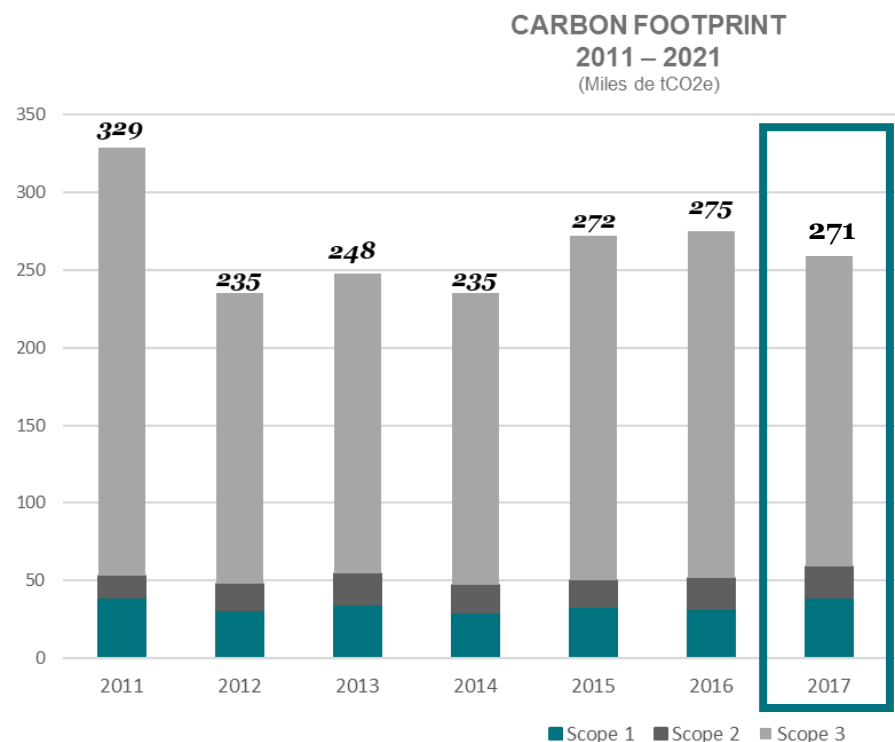
Fuente: IPCC



Ruta deseada de reducción

Compromiso Climático de largo plazo

Mirando mas allá del 2020



Mediante la modelación de escenarios climáticos, se logró establecer una “hoja de ruta” para la reducción de emisiones, la que permite establecer compromisos de largo plazo.

En el caso de Viña Concha y Toro, se estableció para 2030 con metas por año (elección basada en gestión).

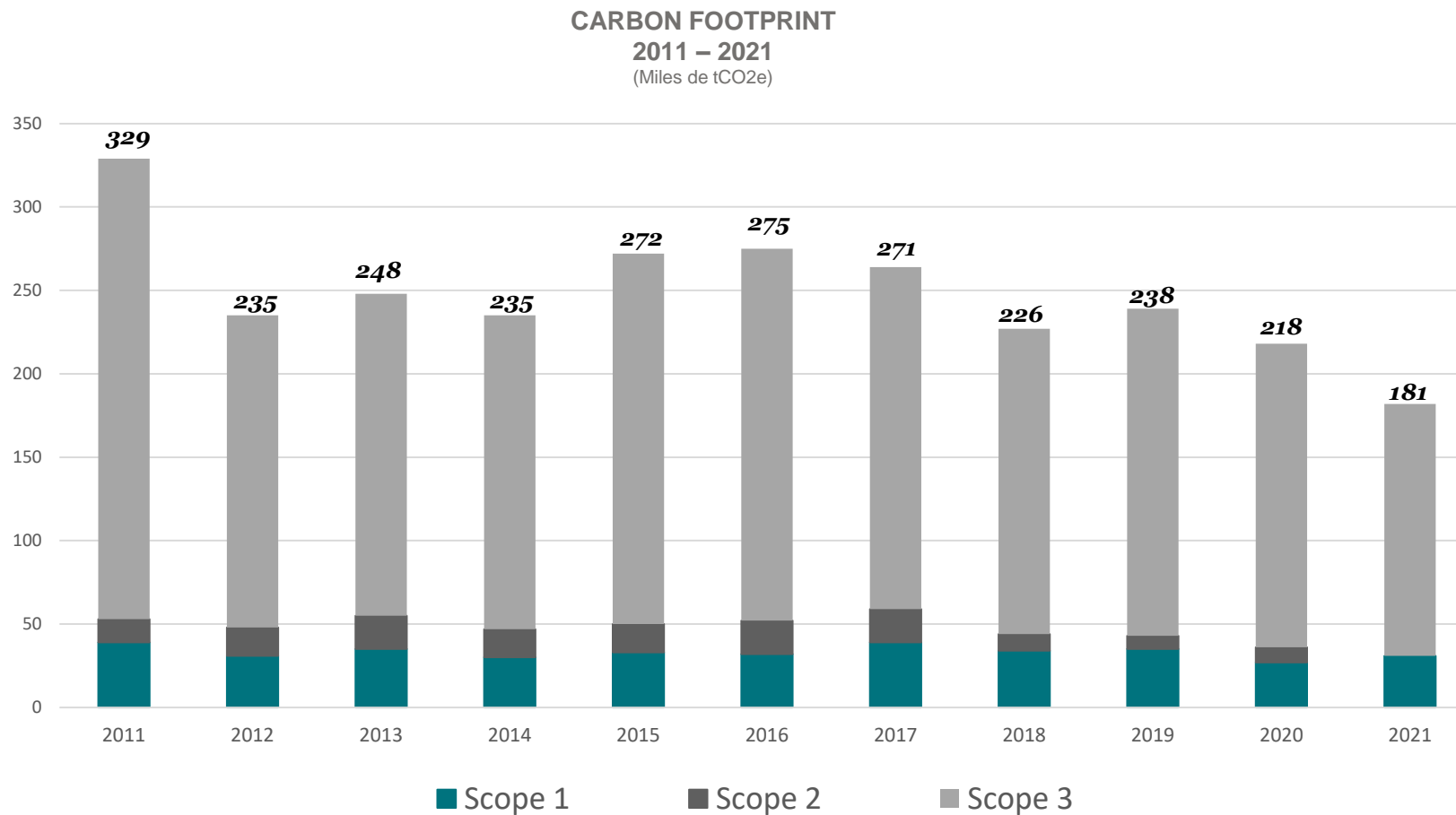
Año base 2017: 271 mil ton CO₂e



Además, la compañía se comprometió a alcanzar cero emisiones absolutas al 2050, (Naciones Unidas). Integrantes de la Iniciativa Global “Race to Zero”

Resultados de Emisiones de Gases Efecto Invernadero

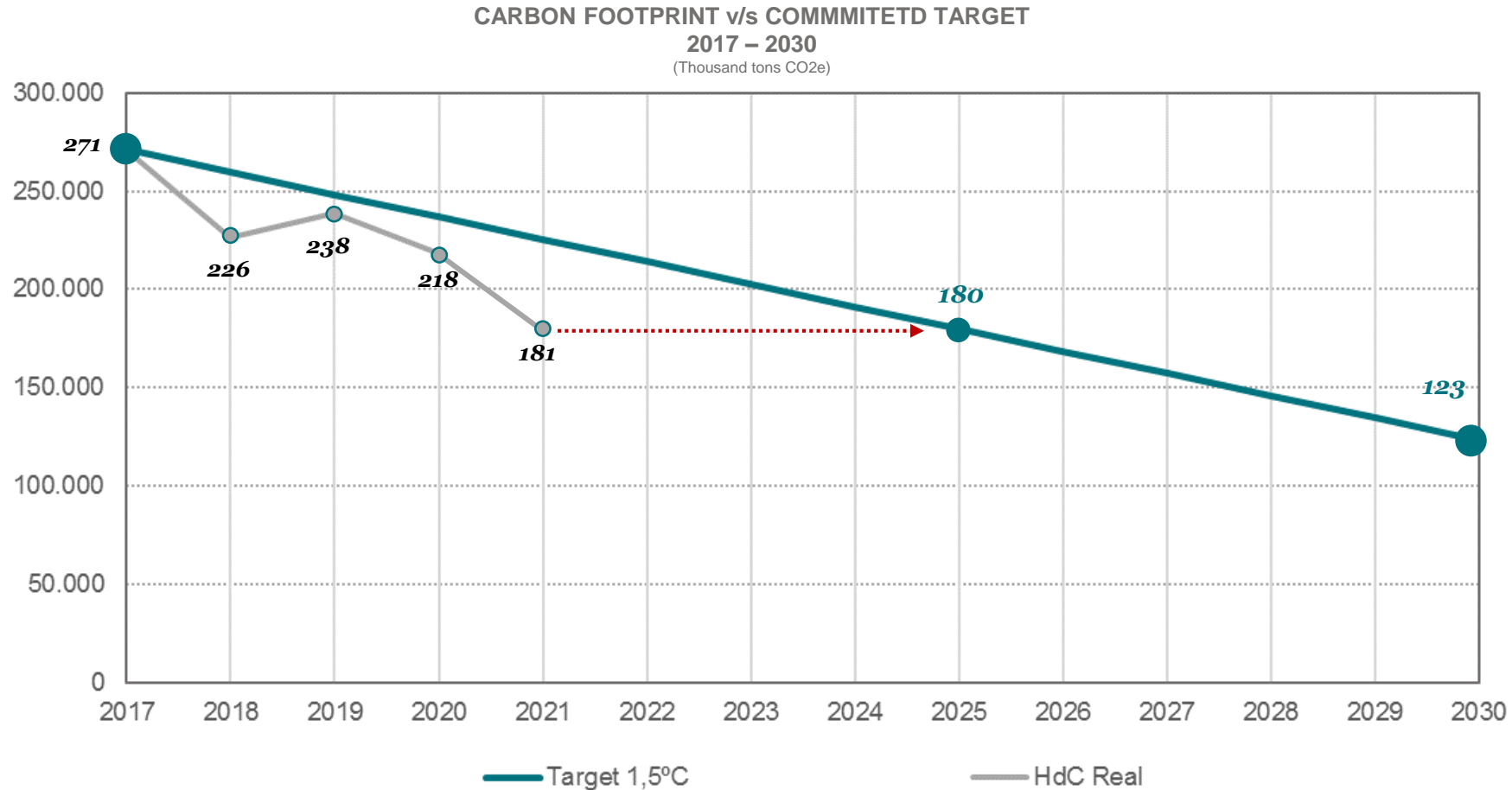
2011 - 2021



Ruta Consolidada de Reducción

2017 - 2021

Reducciones Totales y Proyección de Metas 2030

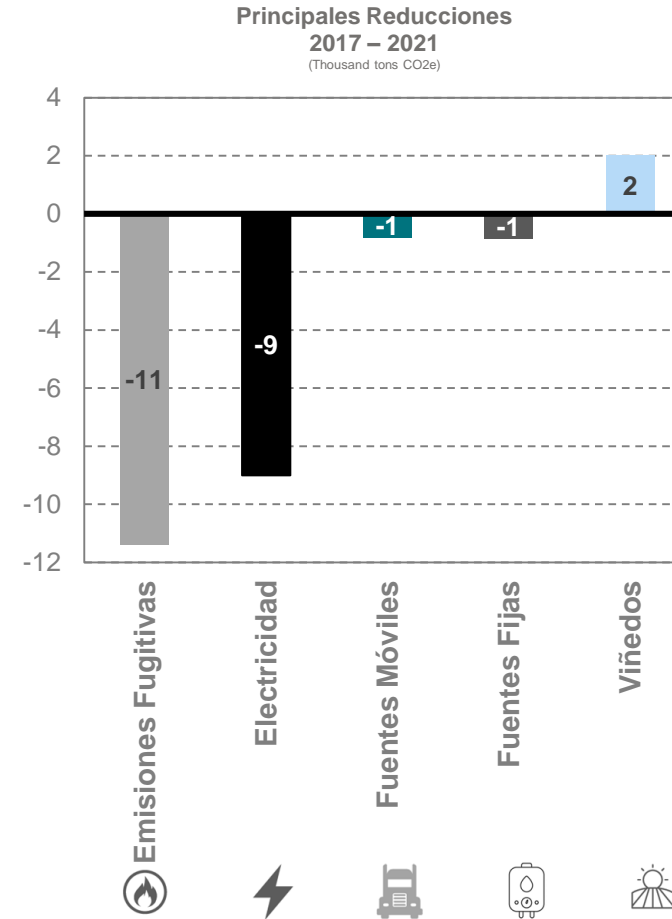
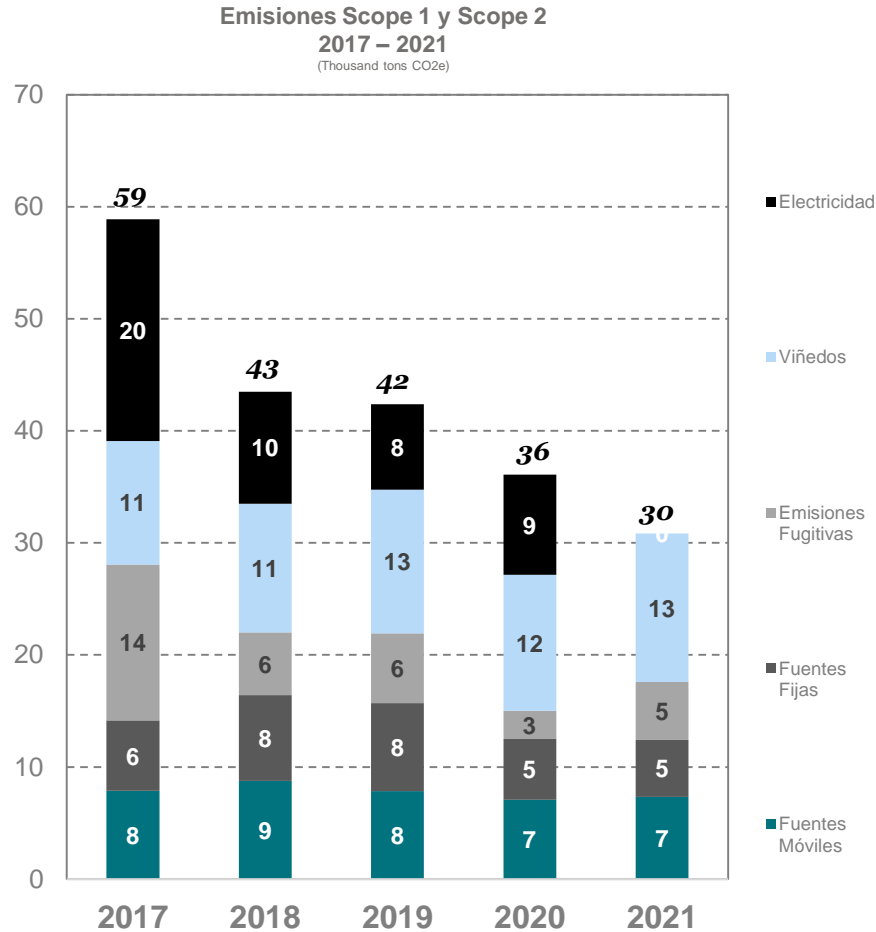


*En 2021, casi
hemos
alcanzado la
meta de
reducción
2025*

*4 años
adelante en
acción
climática*

Detalle de Reducciones Directas

Scope 1 y Scope 2



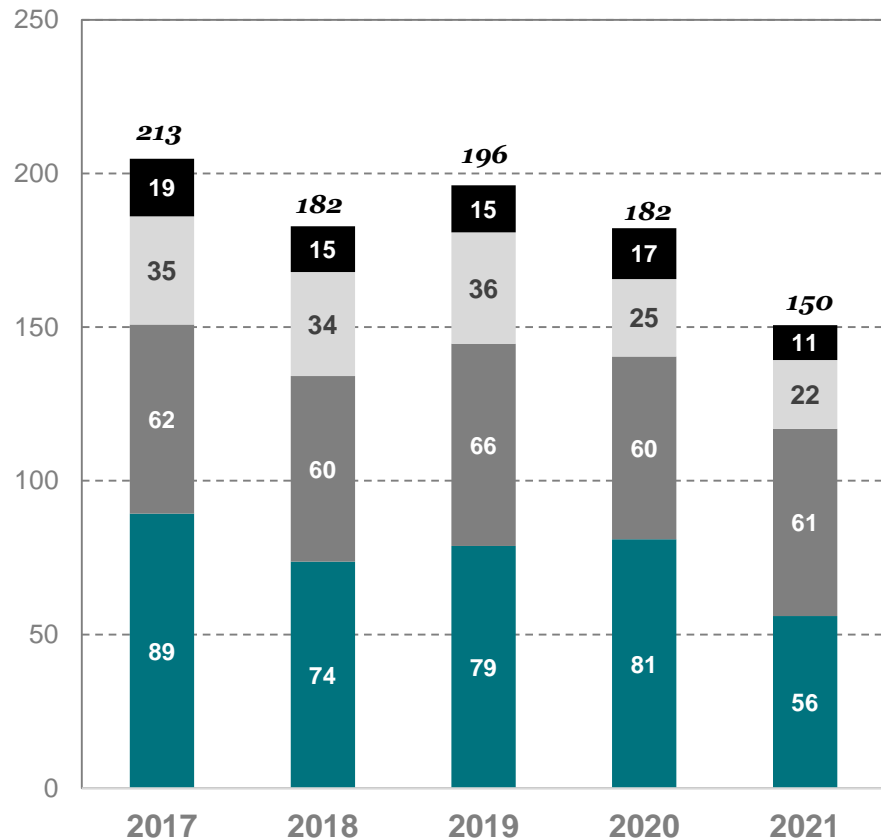
Reducción
respecto a 2017
29 mil
ton CO₂e

-49%
Scope 1 y 2

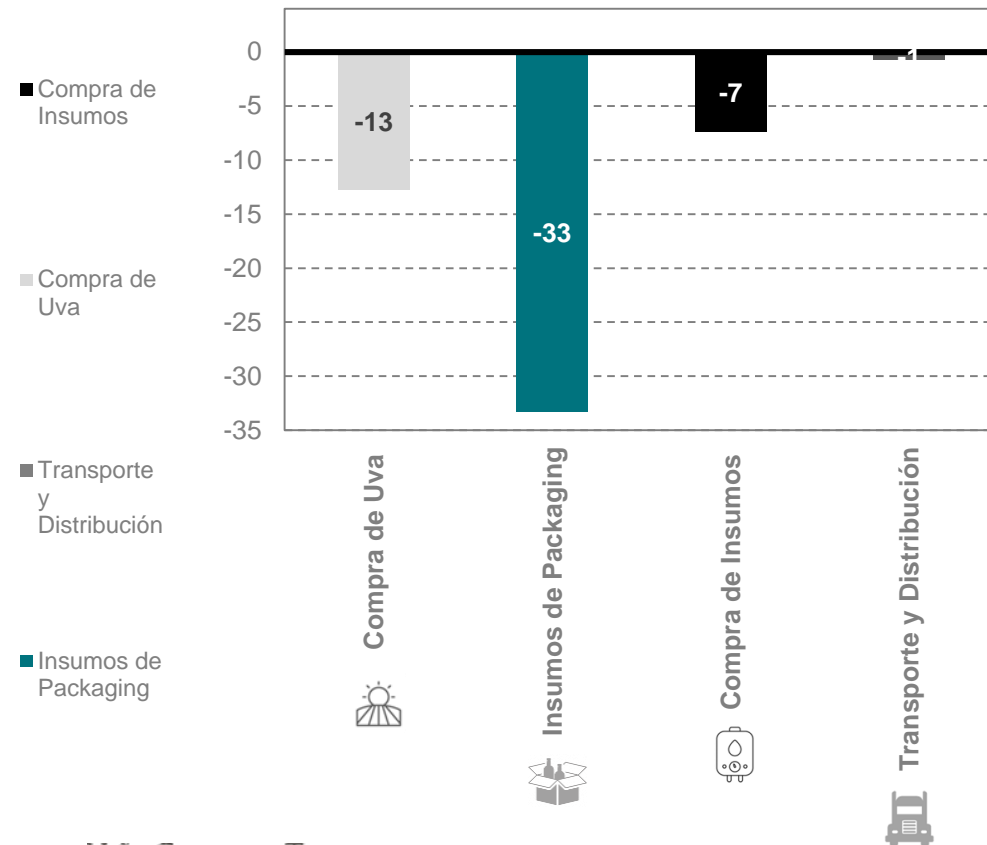
Detalle de Reducciones Directas

Scope 1 y Scope 2

Emisiones Scope 3
2017 – 2021
(Thousand tons CO2e)



Principales Reducciones
2017 – 2021
(Thousand tons CO2e)



Reducción
respecto a 2017
**63 mil
ton CO2e**

-42%
Scope 3

Segunda Componente

ÉTICA EMPRESARIAL



2. Derechos Humanos en las empresas



Los derechos humanos son **derechos inherentes a todos los seres humanos**, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición. **Todos tenemos los mismos derechos humanos sin discriminación alguna.**

3. Derechos Humanos en las empresas

¿Por qué las empresas deben integrar los Derechos Humanos en sus operaciones?

Las empresas pueden causar impactos negativos sobre los derechos humanos

Responsabilidad de construir una relación respetuosa con las comunidades, los colaboradores y otras partes interesadas.

Respetar la ley no es suficiente para asegurar el respeto por los DD.HH.

¿Qué es la Ética Empresarial?

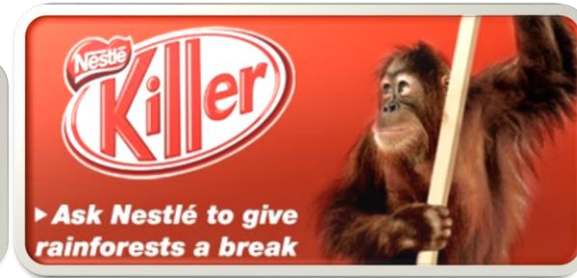
La ética empresarial es el conjunto de valores y normas por los que una empresa se rige a la hora de llevar a cabo su actividad; los principios que dirigen las acciones y toma de decisiones de una organización o entidad.

lealtad integridad
justicia
Ética
respeto compromiso
vocación de servicio inclusión

¿Por qué surge la Ética Empresarial?



- En abril de 2013, se produjo el derrumbe del Rana Plaza. **Fábrica textil de Indonesia**, en donde murieron mas de 1.000 personas.



- En 2010, **Greenpeace lanza campaña internacional contra Nestlé**, acusando a la empresa como culpable de la desaparición del hábitat del orangután en Indonesia por la tala de bosques para cultivar aceite de palma.

Códigos y Estándares de Clientes



Como trabaja la Viña

- La viña cuenta con un código de ética y un estándar ético corporativo.
- El **código de ética** es el documento que regula las acciones de todos quienes trabajan en Concha y Toro, expresando los principios y valores internos de la viña, que deben guiar el actuar de todos los trabajadores de la compañía.
- Por otro lado **Estándar Ético Corporativo**, tiene por objetivo de declarar públicamente el compromiso de la compañía el respeto a los Derechos Humanos. Unifica los principios y valores internos con distintos estándares, códigos y requerimientos internacionales.

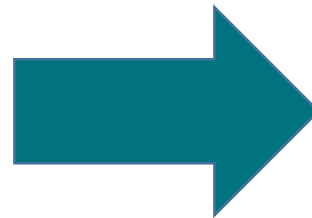


Cumplimiento incluye personal propio y personal subcontratado.

Estándar Ético Corporativo



Trabajo con la cadena



Pilar
Laboral
Salud y Seguridad
Medioambiente
Ética empresarial

PROGRAMA
ABASTECIMIENTO
RESPONSABLE



Ambición Climática

En nuestra Cadena de Suministro

La inclusión de la cadena de suministro es esencial para alcanzar los objetivos de reducción.

30 proveedores de envases colaboran con nosotros en esta tarea.

12 ya comprometidos con la misma metodología



VIÑA CONCHA Y TORO

Programa Huella de Carbono Proveedores

Desde 2011

Programa de reducción de emisiones "Proveedores SBT 2025"

Lanzado en abril de 2021

CDP SUPPLIER ENGAGEMENT LEADER 2021

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

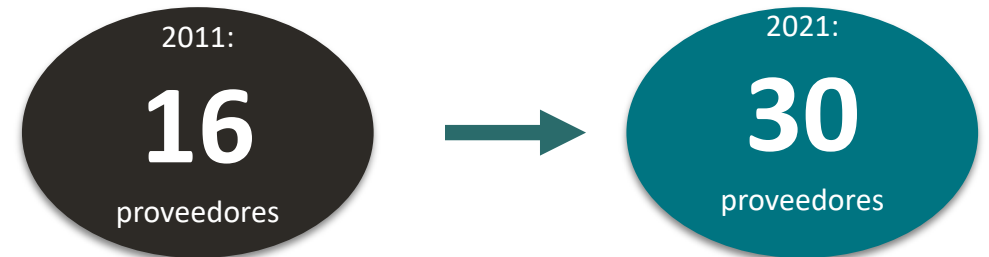
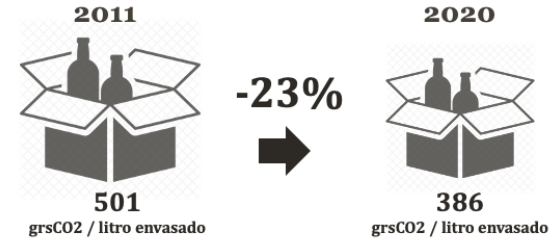
SELETA ENVASES - GRUPO HZ 3M Science. Applied to Life. artica La Empresa del Vino MM PACKAGING WINPACK RS 813 Envasajes en Chile. Cerrar la Cadena de Valor de la Bodega Guala Closures Group Protect your brand - Create your value Tetra Pak® PROTEGE LO BUENO ICS AMORIM ALTASUR DIAM EMPACK CANTINES ALBION Corpack ACI CCL Inspiral MONTESA PACKAGING MTC PREMIUM LABEL SOLUTIONS amcor verallia Cristalchile Smurfit Kappa NADALIE INTERNATIONAL PAPER ramondin

PROGRAMA HUELLA DE CARBONO PROVEEDORES

El Programa Huella de Carbono Proveedores, nace el 2011 como parte de las iniciativas de reducción de emisiones para fomentar la **medición y reducción de la Huella de Carbono en los proveedores de embalaje.**

El trabajo comenzó con **16 proveedores** y un objetivo de reducir el 15 % de las emisiones por litro envasado al 2020 respecto del 2011, alcanzando una reducción de 23% gracias al trabajo conjunto.

El **objetivo 2021-2030** se centra en la estandarización de la medición de la Huella de Carbono, gestión y reducción alineadas a la ciencia.



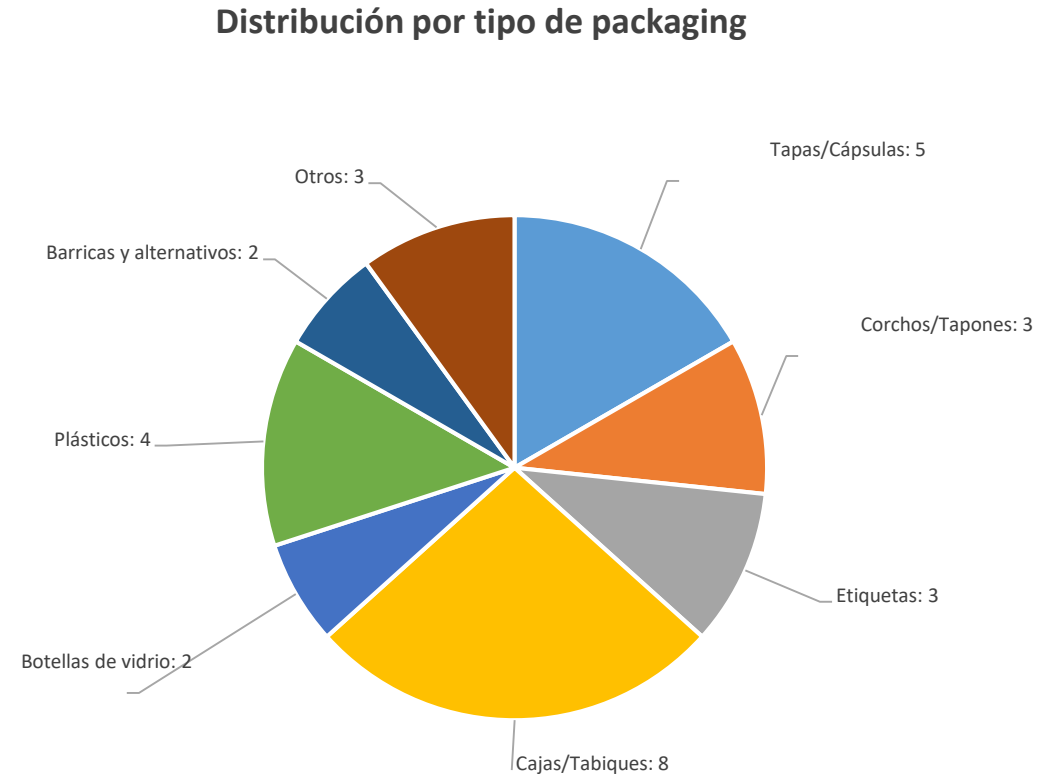
Otro de los desafíos se asocia a la incorporación de nuevos proveedores dentro del programa, que inició con 16 y aumentó a 30 en esta nueva etapa de trabajo.

PROGRAMA HUELLA DE CARBONO PROVEEDORES

Objetivos 2021-2022: Cálculo estandarizado de la Huella de Carbono Corporativa.



30
proveedores



Cada proveedor fue evaluado de acuerdo a criterios de **estado de madurez**, comparándolos con la información inicialmente disponible.

PROGRAMA HUELLA DE CARBONO PROVEEDORES

Estados de Madurez: 3 Niveles de acuerdo con el trabajo en base a medición de huella de carbono.

1

Siguen lineamientos de casa matriz.
Miden la Huella de Carbono con herramientas reconocidas internacionalmente.

2

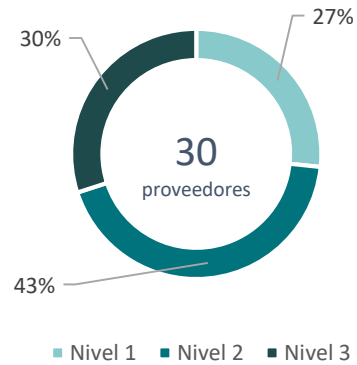
Han medido Huella de Carbono y sólo deben estandarizar la medición.
La mayoría no mide todos los años.

3

Enfrentarán su primera medición.

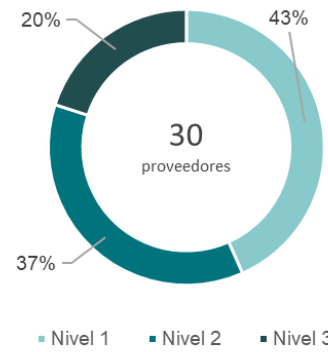
PROGRAMA HUELLA DE CARBONO PROVEEDORES

Estado inicial:



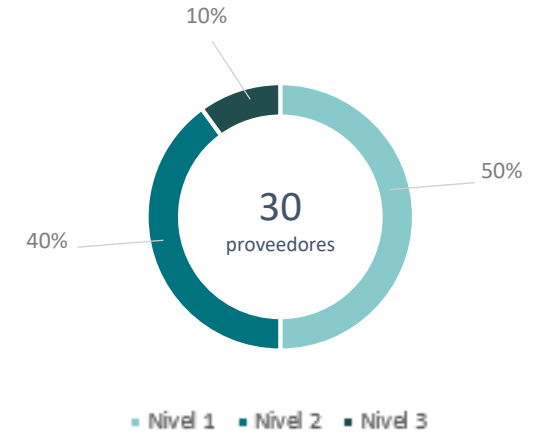
Nivel	Nº proveedores
1	8
2	13
3	9

Estado posterior a 1era ronda de evaluación:



Nivel	Nº proveedores
1	13
2	11
3	6

Estado actual:



Nivel	Nº proveedores
1	15
2	12
3	3

PROGRAMA
ABASTECIMIENTO
RESPONSABLE





IMPACTOS ESPERADOS

PROVEEDORES DE PACKAGING (Cambio Climático)

A través del Programa “Proveedores SBT 2025”, esperamos trabajar con **30 proveedores de packaging** a través de la metodología SBT, para reducir al menos **12 mil tCO₂e** en nuestra **cadena de abastecimiento**.



PROVEEDORES (Ética Empresarial)

Mejorar el desempeño y promover la transparencia a través del reporte de prácticas ambientales y sociales con **200 proveedores**.



HOJA DE RUTA 2021-2025

2021



01. Selección de Proveedores para reporte ambiental y social.



02. Lanzamiento del Programa "Proveedores SBT2025" (30 proveedores de *packaging*).

2022

01. Lanzamiento plataforma ambiental y social y enrolamiento de proveedores (Sedex).

02. Establecimiento de Compromiso de Reducción por parte de los proveedores, para luego determinar hoja de ruta.

2023

01. 30% de los proveedores enrolados en plataforma.

02. Generación de planes de reducción de emisiones basados en la ciencia para proveedores.

2024

01. 70% de los proveedores enrolados en plataforma.

02. Monitoreo de reducciones esperadas de acuerdo a lo planes establecidos, primer año.

2025

01. 100% de los proveedores enrolados en plataforma. Al menos 200 proveedores.

02. 30 Proveedores del Programa con reducciones de huella de carbono (al menos 12 mil tCO2e).



META 2025

Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado, basado en elementos éticos con la totalidad de la cadena de abastecimiento y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de *packaging*.

METAS ANUALES

Abastecimiento Responsable

	ACCIONES	META	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance
2021	Pre-selección de proveedores para Plataforma SEDEX – <i>Matching Process</i> .	8 Proveedores con <i>matching</i>	# de proveedores	8	6	88%
	Lanzamiento del Programa "Proveedores SBT 2025" con 30 principales proveedores de <i>packaging</i> .	Lanzamiento del Programa "Proveedores SBT2025"	% Avance	100%	100%	
2022	Lanzamiento Plataforma e inicio de enrolamiento de proveedores (Sedex)	Lanzamiento de la Plataforma con proveedores	% Avance	100%		
	Huella de Carbono Estandarizada. Compromiso de Reducción de Emisiones Basadas en la Ciencia por parte de los proveedores del programa..	30 proveedores comprometidos	# de proveedores comprometidos	30		
2023	30% de los proveedores enrolados en Sedex	30% implementación Proveedores Sedex	# de proveedores	60		
	Monitoreo Año 1 Reducción de emisiones de acuerdo a los planes establecidos	30 proveedores con metas de reducción SBT	# de proveedores con metas SBT	30		
2024	70% de los proveedores enrolados en Sedex	70% implementación de brechas	# de proveedores	140		
	Monitoreo Año 2 Reducciones esperadas de acuerdo a lo planes establecidos.	30 proveedores con metas SBT y reducciones efectivas	# de proveedores con metas y reducciones SBT	30		
2025	100% de los proveedores enrolados en Sedex	200 proveedores	# de proveedores	200		
	Monitoreo Año 3 30 proveedores con reducciones de huella de carbono.	30 proveedores con metas SBT y reducciones efectivas	# de proveedores con metas y reducciones SBT	30		
	Balance del quinquenio de reducciones de <i>packaging</i>	Reducción de 12 mil tCO2e en <i>packaging</i>	# tCO2e	12 mil		

Proveedores SBT2025

Diagnóstico 2021
(Enero 2022)



EVALUACIÓN ANUAL DE PROVEEDORES

Componente Ambiental

Evaluación Componente Ambiental

		2022	31-01-2023	2023		31-01-2024
	Empresa	Huella de Carbono	Cierre 2022	Huella de Carbono Verificada	SBT	Cierre 2023
		Hasta Dic 2022				
		KEY		MONITOREO	KEY	
1	3M	●	●	●	●	
2	Amcor	●	●	●	●	●
3	Ecolab	●	●	●	●	●
4	Henkel	●	●	●	●	●
3	Tetrapak	●	●	●	●	●
4	Smurfit BIB	●	●	●	●	●
3	Envases Impresos	●	●	●	●	●
4	International Paper	●	●	●	●	●
3	Artica	●	●	●	●	●
4	Cchile	●	●	●	●	●
3	CCL	●	●	●	●	●
4	Chilempack	●	●	●	●	●
3	Corchera	●	●	●	●	●
4	Inspiral	●	●	●	●	●
3	La Selecta	●	●	●	●	●
4	Marinetti	●	●	●	●	●

Año a año, la evaluación incorpora los criterios y las exigencias que están planteadas en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025

Ética Empresarial



EVALUACIÓN ANUAL DE PROVEEDORES

Componente Ética

Se basa en determinar el riesgo ético del proveedor, considerando 2 componentes:

1. Riesgo para la compañía, percibido por los expertos internos
2. Autoevaluación del proveedor

MAPEO DE RIESGO ÉTICO DE PROVEEDORES

Total: 200 proveedores

RIESGO ÉTICO	ALTO			CRITICIDAD ALTA
	MEDIO		CRITICIDAD MEDIA	
	BAJO	CRITICIDAD BAJA		
		BAJO	MEDIO	ALTO
		AUTOEVALUACIÓN DE DESEMPEÑO		

CRITICIDAD ALTA:
Auditoría Aleatoria para monitoreo de riesgo y diseño de recomendaciones de mejora

CRITICIDAD MEDIA:
Monitoreo mediante cuestionario de autoevaluación

CRITICIDAD MEDIA:
Monitoreo mediante cuestionario de autoevaluación

Se realiza cada año, considerando una selección de los proveedores totales, separados en categorías:

- Agrícola
- Uva
- Enología
- Envasado
- Transporte
- Servicios

Componente Ética

1. Riesgo Ético – En conjunto con C&S

EVALUACIÓN DE RIESGO ÉTICO DE PROVEEDORES 2022

GERENCIA AGRÍCOLA

Experto: **Fernanda Córdova**
 TOTAL 2022: **1224**
 SELECCIÓN: **50**
4%

CRITERIOS DE SELECCIÓN
Compra recurrente, mayor a 15m\$

A	3 factores se cumplen
B	2 factores se cumplen
C	1 ó 0 factor se cumple

CRITERIOS DESDE PERSPECTIVA CYT

Proveedor	Nombre	Tipo	Area	Suma de Importe ML 2022	Gasto Total CyT 2022	El proveedor tiene riesgos de incumplimiento laboral?	El proveedor mantiene personal dentro de instalaciones CyT?	Alta dependencia de sus productos/ servicios? Proveedor único?	Evaluación Riesgo
1	214	COMPANIA AGROPECUARIA COPEVAL SA	Distribuidor de Agroinsumos	ARICOLA	2.000.351.959 - 1.695.225.108				C
2	5006	OLIVOS S.P.A.	Riego por Goteo	ARICOLA	1.722.986.085 - 2.219.625.149		X	X	B
3	2406	AGROGESTION VITRA S.A.	Fertilizantes	ARICOLA	1.345.077.300 - 902.339.754		X	X	B
4	19626	MARTINEZ Y VALDIVIESO S.A.	Distribuidor de Agroinsumos	ARICOLA	809.048.878 - 536.452.357	X	X	X	A
5	3736	QUIMETAL INDUSTRIAL S.A.	Agroquímicos	ARICOLA	525.679.794 - 444.245.788			X	C
6	4335	NUTRIEN AG SOLUTIONS CHILE S.A.	Distribuidor de Agroinsumos	ARICOLA	461.132.510 - 812.248.616	X	X	X	B
7	353	BARRERE CHILE S.A.	Cosecha Mecánica	ARICOLA	401.017.023 - 608.358.353	x	x	x	A

Componente Ética

2. Autoevaluación de Desempeño – Entregada por el proveedor



Cuestionario | Ética y Sustentabilidad

Estimado Proveedor:

Como parte de la implementación de su Programa de Abastecimiento Responsable, Viña Concha y Toro se encuentra realizando un levantamiento de las prácticas éticas y ambientales de sus proveedores con el objetivo de detectar oportunidades de mejora y colaboración mutua.

Para esto, agradecemos responder el presente cuestionario con las prácticas de su empresa.

Atentamente,

Viña Concha y Toro S.A

PRINCIPIOS DE ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD

P.1. CUMPLIMIENTO LEGAL

1.1. ¿La empresa cumple con todas las leyes y normas nacionales, así como con otros instrumentos aplicables a sus operaciones? *

Ej: Normativa laboral, previsional, sanitaria y ambiental. Convenios y contratos colectivos de trabajo, códigos de conducta, requisitos especiales de clientes, etc.

SI

NO

1.2. En los últimos 2 años, ¿La empresa ha recibido sanciones por incumplimientos a la legislación ambiental, laboral, sanitaria u otra aplicable a sus operaciones? *

SI

NO

Si su respuesta es SI, favor detalle el tipo de sanción recibida

Tu respuesta

P.3. DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

3.1. ¿Existe un documento o política en la empresa, conocida por sus trabajadores, en donde se expresa el compromiso con el respeto a los Derechos Humanos en el lugar de trabajo? *

SI

NO

3.2. ¿Existe un documento o política corporativa en la empresa que declare la prohibición de la discriminación en el lugar de trabajo? *

Cada trabajador debe gozar de igualdad de oportunidades y de trato, independientemente de su origen étnico, religión, nacionalidad, estado civil, edad, opinión política, genero, impedimento físico u otro.

SI

NO

Comentarios Adicionales (opcional)

Tu respuesta

BAJO

MEDIO

ALTO

Menos de 60%

60% - 80%

Más de 80%

AUTOEVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

EVALUACIÓN ANUAL DE PROVEEDORES

Componente Ética

MAPEO DE RIESGO ÉTICO DE PROVEEDORES

Total: 200 proveedores

RIESGO ÉTICO	ALTO			CRITICIDAD ALTA
	MEDIO		CRITICIDAD MEDIA	
	BAJO	CRITICIDAD BAJA		
		BAJO	MEDIO	ALTO
AUTOEVALUACIÓN DE DESEMPEÑO				

CRITICIDAD ALTA:

Auditoría Aleatoria para monitoreo de riesgo y diseño de recomendaciones de mejora

CRITICIDAD MEDIA:

Monitoreo mediante cuestionario de autoevaluación

CRITICIDAD MEDIA:

Monitoreo mediante cuestionario de autoevaluación

ACCIONES PARA MITIGACIÓN DE RIESGOS

Composición de Variable Sustentable

Resumen y Obtención de Resultados

V. Ambiental (50%)	V. Social (50%)	Puntaje
NO	NO	0
SI/NO	NO/SI	0,5
SI	SI	1

Variables
objetivas
variaran
según metas
del año

PUNTAJES:

1 pto: Proveedor Cumple.

0,5 ptos: Proveedor con avances.

0 ptos: Proveedor No Cumple.



PROCEDIMIENTO GENERAL

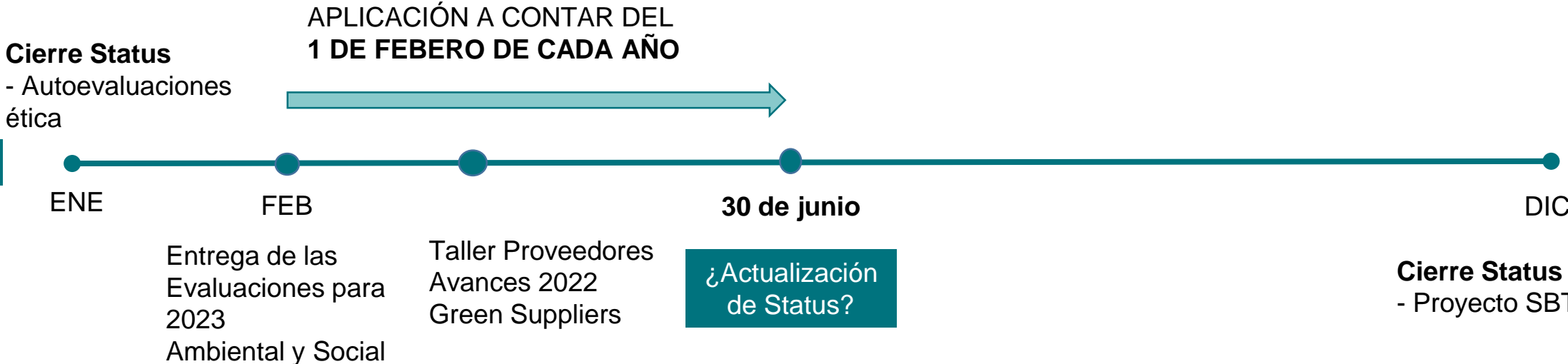
2023

2022



Cierre Status
- Proyecto SBT

2023



Cierre Status
- Autoevaluaciones
ética

APLICACIÓN A CONTAR DEL
1 DE FEBERO DE CADA AÑO

Entrega de las
Evaluaciones para
2023
Ambiental y Social

Taller Proveedores
Avances 2022
Green Suppliers

¿Actualización
de Status?

Cierre Status
- Proyecto SBT

EVALUACION DE PROVEEDORES 2022

Análisis de Sustentabilidad Ambiental y Social

Fecha: 31 de Enero 2023

EVALUACION DE PROVEEDORES 2022					VIÑA CONCHA Y TORO
Análisis de Sustentabilidad Ambiental y Social					✿ SUSTENTABILIDAD ✿
Fecha: 31 de Enero 2023					
#	Empresa	N° ACREEDOR	Ambiental	Social	INDICE DE SUSTENTABILIDAD DEL PROVEEDOR 2022
1	3M		0	0	0
2	Amcor		1	1	1
3	Ecolab		0	0	0
4	Henkel		1	1	1
5	Tetrapak		0	1	0,5
6	Smurfit BIB		0	0	0
7	Envases Impresos		0	0	0
8	International Paper		0	0	0
9	Artica		1	0	0,5
10	Cchile		0	0	0
11	CCL		1	0	0,5
12	Chilempack		1	1	1
13	Corchera		1	1	1
14	Inspiral		1	0	0,5
15	La Selecta		1	0	0,5
16	Marinetti		0	1	0,5



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —

Empresa
B
Certificada