

VIÑA CONCHA Y TORO
**EVOLUCIÓN DEL ANÁLISIS
DE DOBLE MATERIALIDAD**
2018 - 2022

Preparado por:
Gerencia de Sustentabilidad
VIÑA CONCHA Y TORO
Febrero 2023

CONTENIDO

1. Introducción
2. Análisis por Módulos
 - Descripción General
 - Resultados Módulos 2018 – 2022
 - Listado Histórico
3. Análisis por Temas Materiales
 - Prioridad de Temas Materiales con Valorización Interna y Externa
 - Comparación de Prioridad
 - Trazabilidad Histórica de Temas Materiales
4. Matriz de Doble Materialidad 2018 - 2022

1. INTRODUCCIÓN

La evolución del Estudio de Doble Materialidad 2018 - 2022 tiene como objetivo mostrar la como Viña Concha y Toro ha ido considerando los temas propios del contexto de sustentabilidad dentro de su gestión anual y cómo éstos han ido evolucionando en su relevancia relativa durante el período 2018-2022.

Los resultados se analizan en 2 niveles de detalle. Primero, a través de Módulos que representan agrupaciones de grandes tópicos y, segundo, a través de Temas Materiales, los cuales se presentan en un listado exhaustivo que permite entrar en el detalle de la gestión.



2.

ANÁLISIS POR MÓDULOS



DESCRIPCIÓN GENERAL

Entendemos por “Módulo” a la agrupación de temas bajo un concepto central.

En esta sección se presenta la evolución que ha tenido cada módulo desde el año 2018 a 2022.

Para Viña Concha y Toro este ejercicio comparativo es muy importante ya que permite analizar de mejor forma cuales son los grandes temas que mas están impactando en la compañía y en la comunidad, y de esa forma tener una gestión focalizada y eficiente en cada uno de ellos.



RESULTADOS MÓDULOS 2018 - 2022

A continuación se presenta la evolución histórica de los Módulos con sus respectivas valoraciones, las cuales fueron obtenidas de un proceso de encuestas a stakeholders internos y externos, quienes evaluaron el impacto de cada tema perteneciente a los distintos módulos para Viña Concha y Toro y para los Grupos de Interés.



2018		2019		2020		2021		2022	
Módulo	Promedio Módulo	Módulo	Promedio Módulo	Módulo	Promedio Módulo	Módulo	Promedio Módulo	Módulo	Promedio Módulo
Estrategia Corporativa	4,19	Viña Concha y Toro	3,54	Viña Concha y Toro	3,87	Modelo de Negocio	3,94	Modelo de Negocio	3,23
Gobierno Corporativo	4,33	Gobierno Corporativo, Riesgo y	3,76	Gobierno Corporativo, Riesgo y	4,09	Gobierno Corporativo	4,08	Gobierno Corporativo, Riesgo y	3,49
Medio Ambiente	4,47	Medio Ambiente	4,48	Medio Ambiente	4,50	Nuestro Ambiente	4,56	Empresa B y Propósito	3,12
Cadena de Abastecimiento	4,28	Cadena de Abastecimiento	3,86	Cadena de Abastecimiento	3,95	Proveedores	3,87	Nuestro Planeta	3,53
Producto	4,11	Producto	3,41	Producto	3,69	Consumidores	3,75	Proveedores	3,41
Clientes	4,21	Clientes	3,15	Clientes	3,81	Clientes	3,86	Consumidores	3,39
Personas	4,48	Personas	3,97	Personas	4,09	Nuestra gente	4,08	Clientes	3,44
Sociedad	3,95	Sociedad	3,43	Sociedad	4,17	Sociedad	4,16	Nuestra gente	3,39
								Comunidad	3,20

Relevancia Baja Relevancia Media Relevancia Alta Prioritario

Históricamente el Modulo “Medio Ambiente” o “Nuestro Planeta” ha sido el área de interés mas priorizada por los distintos stakeholders.

Módulos como “Producto/ Consumidores” y “Clientes” que traían una trayectoria los últimos 3 periodos de relevancia baja, aumentaron a relevancia media y prioritaria respectivamente, durante el año 2022.

LISTADO HISTÓRICO

A lo largo de los años el listado de subtemas pertenecientes a cada módulo ha ido cambiando de acuerdo al contexto nacional y mundial.

Se incorporan temas emergentes que toman especial relevancia en ciertos periodos y se modifican o eliminan aquellos que lo requieran

A continuación, se muestra el desglose de cada uno de los módulos con sus respectivos temas desde el año 2018 al 2022.



Temas Materiales						
	2022	2021	2020	2019	2018	
Modelo de Negocio	1	Desempeño Económico	Desempeño Económico	Rentabilidad e Indicadores Económicos + Desempeño Económico	Rentabilidad e Indicadores Económicos + Desempeño Económico	Rentabilidad e Indicadores Económicos
	2	Contexto Mundial y su Impacto	Contexto Mundial y su Impacto			
	3	Excelencia y Mejora Continua	Excelencia y Mejora Continua	Excelencia en las Operaciones	Excelencia en las Operaciones	
	4	Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	Premios y Reconocimientos de las Viñas del Holding
Empresa By Propósito	5	Empresas B y Propósito				
Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento	6	Cumplimiento Normativo	Cumplimiento Normativo	Cumplimiento Normativo	Cumplimiento Normativo	Cumplimiento Normativo
	7	Ética y Anticorrupción	Ética y Anticorrupción	Ética y Anticorrupción	Ética y Anticorrupción	Ética y Anticorrupción
	8	Derechos Humanos	Derechos Humanos	Derechos Humanos	Derechos Humanos	Derechos Humanos
	9	Seguridad de la Información	Seguridad de la Información	Seguridad de la Información	Seguridad de la Información	Seguridad de la Información
	10	Derechos Humanos en la Cadena de Suministros				
	11	Gestión de Riesgos	Gestión de Riesgos	Gestión de Riesgos	Gestión de Riesgos	
	12	Efectividad del Directorio				
Nuestro Planeta	13	Biodiversidad y Cuidado de Suelos	Biodiversidad y Cuidado de Suelos	Biodiversidad y Cuidado de Suelos	Biodiversidad y Cuidado de Suelos	Biodiversidad
	14	Prácticas Regenerativas en la Agricultura	Agricultura Sustentable			
	15	Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)	Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)	Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)	Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)	Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)
	16	Independencia de Combustible Fósil				
	17	Economía Circular y Upcycling	Gestión de Residuos y Reciclaje	Gestión de Residuos y Reciclaje	Gestión de Residuos y Reciclaje	Gestión de Residuos y Reciclaje
	18	Gestión del Agua	Gestión del Agua	Gestión del Agua	Gestión del Agua	Gestión del Agua
	19	Mitigación al Cambio Climático	Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	Iniciativas que Fomentan la Protección al Medio Ambiente en la Comunidad y los Trabajadores
	20	Adaptación al Cambio Climático				Impactos del Cambio Climático en el Negocio
Proveedores	21	Logística de Importación y Exportación	Logística de Importación y Exportación	Eficiencia en Distribución	Eficiencia en Distribución	
	22	Abastecimiento Responsable	Abastecimiento Responsable	Abastecimiento Responsable	Abastecimiento Responsable	Gestión y Evaluación de Proveedores (Social y Ambiental)
	23	Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)	Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)	Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)	Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)	Materiales
	24	Gestión de la Huella de Carbono en la Cadena de Suministro	Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro	Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro	Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro	Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro
	25	Packaging Responsable				

Temas Materiales						
	2022	2021	2020	2019	2018	
Nuestra Gente	26	Bienestar de Nuestros Colaboradores	Bienestar de Nuestros Colaboradores	Bienestar de Nuestros Colaboradores	Bienestar de Nuestros Colaboradores	Condiciones de Trabajo
	27	Cultura Interna	Cultura Interna	Cultura Interna	Cultura Interna	Cultura Interna
	28	Desarrollo del Capital Humano	Desarrollo del Capital humano	Desarrollo del Capital humano	Desarrollo del Capital humano	Desarrollo de Carrera
	29	Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Diversidad e Igualdad de Oportunidades
	30	Salud y Seguridad	Salud y Seguridad	Salud y Seguridad	Salud y Seguridad	Salud y Seguridad
Consumidores	31	Portafolio y Nuevos Productos	Portafolio y Nuevos Productos	Portafolio y Nuevos Productos	Portafolio y Nuevos Productos	Innovación en los Productos
	32	Atributos de Sustentabilidad para los Productos				
	33	Calidad del Producto	Gestión de Calidad y Seguridad del Producto	Gestión de Calidad y Seguridad del Producto	Gestión de Calidad y Seguridad del Producto	Calidad y Seguridad del Producto
	34	Marketing Responsable	Marketing y Consumo Responsable	Marketing y Consumo Responsable	Marketing y Consumo Responsable	Marketing Responsable
	35	Consumo Responsable				Consumo responsable
Clientes	36	Satisfacción de Clientes	Satisfacción de Clientes	Satisfacción de Clientes	Satisfacción de Clientes	Relación y Satisfacción de clientes
	37	Transformación Digital y Comercio Electrónico	Transformación Digital y Comercio Electrónico	Transformación Digital y Comercio Electrónico		
	38	Transparencia e Información al Cliente	Transparencia e Información al Cliente	Transparencia e Información al Cliente	Transparencia e Información al Cliente	Transparencia e Información al Cliente
Comunidad	39	Iniciativas Sociales y Voluntariado	Iniciativas Sociales y Voluntariado	Iniciativas Sociales y Voluntariado	Iniciativas Sociales y Voluntariado	Iniciativas Sociales y Voluntariado
	40	Relacionamiento Comunitario				
	41	Emprendimiento y Empoderamiento Local	Apoyo al Desarrollo Local	Apoyo al Desarrollo Local	Apoyo al Desarrollo Local	Gestión comunitaria: Apoyo al Desarrollo Local o “Generación de Impactos Positivos”
	42		Compromiso con la Sustentabilidad	Compromiso con la Sustentabilidad	Compromiso con la Sustentabilidad	Aporte de Viña Concha y Toro a los ODS
Temas Eliminados	43		Certificaciones	Certificaciones	Certificaciones	Certificaciones
	44		Operaciones y Automatización			
	45			Orígenes (Family of Wineries)	Orígenes (Family of Wineries)	Gestión de Nuestras Marcas
	46			Innovación e Investigación	Innovación, Investigación y Tecnología	Investigación e Innovación
	47			Estrategia Corporativa	Estrategia Corporativa	Comunicación de la Estrategia Corporativa y de Sustentabilidad
	48			Teletrabajo y Protocolos COVID-19		
	49			Ayudas a Comunidades por COVID-19		
	50					Gestión de Calidad
	51					Capacitación y Centro del Conocimiento
	52					Relaciones y Clima Laboral
	53					Remuneraciones, Bienestar y Beneficios
54					Impacto Social de los Productos	
55					Emisiones y Huella de Carbono	
56					Manejo de Viñedos	
57					Emisiones y Huella de Carbono	

3.

ANÁLISIS POR TEMAS MATERIALES



PRIORIDAD DE TEMAS MATERIALES CON VALORIZACIÓN INTERNA Y EXTERNA

A través de una serie de encuestas a los distintos stakeholders internos y externos de Viña Concha y Toro, se obtiene una valorización de cada tema material. De esa forma se desprende un Promedio General y se priorizan los temas según relevancia.

A continuación se presenta el listado de temas materiales correspondientes a cada periodo, ordenado desde el más prioritario al de menor relevancia.



2018

Temas Materiales	Empresa	Grupos de Interés	Promedio General
Gestión del Agua	4,66	4,77	4,71
Energía (Eficiencia y Uso de Energías No Renovables)	4,72	4,38	4,55
Emisiones y Huella de Carbono	4,59	4,31	4,45
Impactos del Cambio Climático en el Negocio	4,59	4,31	4,45
Investigación e Innovación	4,52	4,31	4,41
Condiciones de Trabajo (Temporeros y Propios)	4,66	4,08	4,37
Comunicación de la Estrategia Corporativa y de Sustentabilidad	4,59	4,14	4,36
Gestión de Residuos y Reciclaje	4,66	4,00	4,33
Transparencia e Información al Cliente	4,34	4,29	4,32
Gestión y Evaluación de Proveedores (Social y Ambiental)	4,28	4,31	4,29
Ética y Anticorrupción	4,48	4,08	4,28
Salud y Seguridad	4,69	3,85	4,27
Derechos Humanos	4,62	3,85	4,24
Innovación en los Productos	4,34	4,00	4,17
Calidad y Seguridad del Producto	4,72	3,54	4,13
Cumplimiento Normativo	4,55	3,69	4,12
Aporte de Viña Concha y Toro a los Objetivos del Desarrollo Sostenibl	4,24	4,00	4,12
Consumo Responsable	4,00	4,23	4,12
Cultura Interna	4,69	3,54	4,11
Gestión Comunitaria: Apoyo al Desarrollo Local o “Generación de Impactos Positivos”	4,10	4,07	4,09
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	4,17	4,00	4,09

Temas Materiales	Empresa	Grupos de Interés	Promedio General
Remuneraciones, Bienestar y Beneficios	4,59	3,46	4,02
Gestión de Calidad	4,17	3,87	4,02
Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro	4,34	3,69	4,02
Relaciones y Clima Laboral	4,48	3,54	4,01
Relación y Satisfacción de Clientes	4,07	3,93	4,00
Impacto Social de los Productos (Consumo Responsable)	4,10	3,87	3,99
Marketing Responsable	4,17	3,80	3,99
Manejo de Viñedos	4,28	3,62	3,95
Rentabilidad e Indicadores Económicos	4,28	3,54	3,91
Aporte de Viña Concha y Toro a la Industria Vitivinícola	4,03	3,69	3,86
Certificaciones	4,10	3,62	3,86
Iniciativas que Fomentan la Protección al Medio Ambiente en la Comunidad	4,34	3,36	3,85
Desarrollo de Carrera	4,38	3,23	3,80
Capacitación y Centro del Conocimiento	4,21	3,31	3,76
Biodiversidad	3,93	3,38	3,66
Seguridad de la Información	4,07	3,23	3,65
Gestión de Nuestras Marcas	3,79	3,47	3,63
Participación en el Mercado	4,00	3,23	3,62
Iniciativas Sociales y Voluntariado	3,76	3,36	3,56
Materiales	3,79	3,15	3,47
Premios y Reconocimientos de las Viñas del Holding	3,66	3,08	3,37

2019

Temas Materiales	Empresa	Grupos de Interés	Promedio General
Gestión del Agua	4,61	4,82	4,71
Gestión de Residuos y Reciclaje	4,61	4,48	4,55
Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	4,43	4,63	4,53
Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)	4,48	4,25	4,37
Bienestar de Nuestros Colaboradores	4,52	4,17	4,34
Compromiso con la Sustentabilidad	4,35	4,31	4,33
Biodiversidad y Cuidado de Suelos	4,26	4,22	4,24
Derechos Humanos	4,09	4,34	4,22
Desarrollo del Capital Humano	4,39	3,92	4,16
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	3,91	4,13	4,02
Cumplimiento Normativo	3,74	4,29	4,01
Abastecimiento Responsable	4,04	3,93	3,99
Ética y Anticorrupción	3,70	4,18	3,94
Innovación, Investigación y Nuevas Tecnologías	3,74	4,11	3,92
Apoyo al Desarrollo Local	3,91	3,91	3,91
Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro	4,04	3,77	3,91

Temas Materiales	Empresa	Grupos de Interés	Promedio General
Salud y Seguridad	3,78	3,82	3,80
Gestión de Insumos (uvas y materiales)	4,13	3,22	3,68
Innovación y Nuevos Productos	3,13	4,10	3,61
Gestión de Calidad y Seguridad del Producto	3,87	3,25	3,56
Cultura Interna	3,61	3,47	3,54
Gestión de Riesgos	3,52	3,46	3,49
Satisfacción de Clientes	3,35	3,63	3,49
Estrategia Corporativa	3,61	3,25	3,43
Marketing y Consumo Responsable	3,04	3,77	3,41
Rentabilidad e Indicadores Económicos + Desempeño Económico	3,39	3,35	3,37
Excelencia en las Operaciones	3,52	3,19	3,35
Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	3,35	3,17	3,26
Seguridad de la Información	2,87	3,42	3,14
Certificaciones	3,13	3,15	3,14
Iniciativas Sociales y Voluntariado	2,96	2,96	2,96
Orígenes y Portafolio (Family of Wineries)	2,78	3,06	2,92
Eficiencia en Distribución	2,87	2,94	2,91

2020

Temas Materiales	Empresa	Grupos de Interés	Promedio General
Gestión del Agua	4,78	4,60	4,69
Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	4,57	4,39	4,48
Gestión de Residuos y Reciclaje	4,52	4,39	4,45
Biodiversidad y Cuidado de Suelos	4,45	4,43	4,44
Compromiso con la Sustentabilidad	4,56	4,31	4,43
Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)	4,55	4,31	4,43
Ética y Anticorrupción	4,31	4,44	4,38
Bienestar de Nuestros Colaboradores	4,60	4,12	4,36
Innovación e Investigación	4,42	4,15	4,28
Apoyo al Desarrollo Local	4,30	4,24	4,27
Derechos Humanos	4,13	4,36	4,24
Teletrabajo y Protocolos COVID-19	4,15	4,27	4,21
Ayudas a Comunidades Afectadas por COVID-19	4,04	4,34	4,19
Cumplimiento Normativo	4,02	4,31	4,17
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	4,21	4,09	4,15
Salud y Seguridad	3,93	4,22	4,08
Iniciativas Sociales y Voluntariado	4,11	4,00	4,06
Abastecimiento Responsable	3,87	4,15	4,01

Temas Materiales	Empresa	Grupos de Interés	Promedio General
Desarrollo del Capital Humano	4,22	3,77	3,99
Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro	4,06	3,91	3,99
Transformación Digital y Comercio Electrónico	3,81	4,09	3,95
Estrategia Corporativa	4,13	3,73	3,93
Transparencia e Información al Cliente	4,04	3,81	3,93
Gestión de Riesgos	3,93	3,86	3,90
Gestión de Calidad y Seguridad del Producto	3,98	3,80	3,89
Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)	3,78	3,91	3,85
Satisfacción de Clientes	3,81	3,85	3,83
Excelencia en las Operaciones	3,74	3,83	3,79
Marketing y Consumo Responsable	3,70	3,85	3,78
Seguridad de la Información	3,52	3,97	3,75
Cultura Interna	4,02	3,47	3,75
Rentabilidad e Indicadores Económicos + Desempeño Económico	4,09	3,39	3,74
Certificaciones	3,70	3,76	3,73
Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	3,71	3,46	3,58
Eficiencia en Distribución	3,51	3,65	3,58
Portafolio y Nuevos Productos	3,30	3,44	3,37
Orígenes (Family of Wineries)	3,33	3,18	3,25

2021

Temas Materiales	Empresa	Grupos de Interés	Promedio General
Gestión del Agua	4,78	4,74	4,76
Gestión de Residuos y Reciclaje	4,54	4,55	4,54
Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	4,53	4,56	4,54
Agricultura Sustentable	4,47	4,60	4,54
Biodiversidad y Cuidado de Suelos	4,39	4,62	4,51
Compromiso con la Sustentabilidad	4,65	4,34	4,50
Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)	4,53	4,43	4,48
Ética y Anticorrupción	4,30	4,50	4,40
Bienestar de Nuestros Colaboradores	4,50	4,13	4,31
Derechos Humanos	4,08	4,48	4,28
Apoyo al Desarrollo Local	4,27	4,28	4,27
Cumplimiento Normativo	4,10	4,41	4,26
Contexto Mundial y su Impacto	3,88	4,60	4,24
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	4,23	4,22	4,23
Salud y Seguridad	4,18	4,10	4,14
Abastecimiento Responsable	3,90	4,30	4,10
Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro	4,20	3,94	4,07

Temas Materiales	Empresa	Grupos de Interés	Promedio General
Iniciativas Sociales y Voluntariado	4,03	4,05	4,04
Desarrollo del Capital Humano	4,28	3,78	4,03
Transparencia e Información al Cliente	4,05	3,72	3,88
Certificaciones	4,09	3,63	3,86
Gestión de Calidad y Seguridad del Producto	4,06	3,66	3,86
Transformación Digital y Comercio Electrónico	3,71	4,00	3,86
Operaciones y Automatización	3,78	3,93	3,85
Satisfacción de Clientes	3,99	3,69	3,84
Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)	3,83	3,84	3,83
Marketing y Consumo Responsable	3,81	3,84	3,83
Gestión de Riesgos	3,79	3,72	3,76
Excelencia y Mejora Continua	3,88	3,63	3,76
Seguridad de la Información	3,47	3,90	3,69
Cultura Interna	4,02	3,35	3,68
Desempeño Económico	4,07	3,20	3,63
Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	3,87	3,24	3,55
Logística de Importación y Exportación	3,54	3,39	3,46
Portafolio y Nuevos Productos	3,53	3,21	3,37

2022

Temas Materiales	Empresa	Grupos de Interés	Promedio General
Ética y Anticorrupción	2,98	4,59	3,79
Mitigación al Cambio Climático	3,10	4,36	3,73
Satisfacción de Clientes	3,10	4,32	3,71
Adaptación al Cambio Climático	3,19	4,23	3,71
Gestión del Agua	3,21	4,14	3,67
Derechos Humanos	2,74	4,55	3,64
Bienestar de Nuestros Colaboradores	2,86	4,41	3,64
Calidad del Producto	3,03	4,23	3,63
Gestión de la Huella de Carbono en la Cadena de Suministro	3,00	4,18	3,59
Cumplimiento Normativo	2,67	4,50	3,59
Biodiversidad y Cuidado de Suelos	3,03	4,14	3,59
Packaging Responsable	2,97	4,18	3,57
Atributos de Sustentabilidad para los Productos	2,97	4,14	3,55
Gestión de Riesgos	2,62	4,36	3,49
Desempeño Económico	3,02	3,95	3,49
Derechos Humanos en la Cadena de Suministros	2,64	4,32	3,48
Prácticas Regenerativas en la Agricultura	2,95	4,00	3,47
Abastecimiento Responsable	2,74	4,14	3,44
Economía Circular y Upcycling	2,90	3,95	3,43
Transparencia e Información al Cliente	2,76	4,09	3,42
Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)	3,12	3,73	3,42

Temas Materiales	Empresa	Grupos de Interés	Promedio General
Salud y Seguridad	2,60	4,23	3,42
Desarrollo del Capital Humano	2,66	4,09	3,37
Relacionamiento Comunitario	2,88	3,77	3,33
Marketing Responsable	2,83	3,82	3,32
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	2,59	4,05	3,32
Excelencia y Mejora Continua	2,79	3,82	3,31
Portafolio y Nuevos Productos	2,84	3,73	3,29
Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)	2,76	3,73	3,24
Seguridad de la Información	2,28	4,18	3,23
Cultura Interna	2,40	4,05	3,22
Independencia de Combustible Fósil	2,93	3,50	3,22
Transformación Digital y Comercio Electrónico	2,48	3,91	3,20
Emprendimiento y Empoderamiento Local	2,69	3,68	3,19
Efectividad del Directorio	2,41	3,95	3,18
Contexto Mundial y su Impacto	2,72	3,64	3,18
Logística de Importación y Exportación	2,45	3,91	3,18
Consumo Responsable	2,64	3,64	3,14
Empresas B y Propósito	2,91	3,32	3,12
Iniciativas Sociales y Voluntariado	2,67	3,50	3,09
Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	2,34	3,55	2,95

COMPARACIÓN DE PRIORIDAD

Para Viña Concha y Toro es esencial tener en consideración como cambian las prioridades año a año, y de esa forma enfocar la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 en aquellos temas que, de acuerdo al contexto, toman especial relevancia. De igual forma, es importante para no malgastar recursos y gestión en aquellos temas que han dejado de ser prioritarios para la compañía.

En la siguiente sección se presenta la comparación de prioridad de cada tema material respecto al periodo anterior.



2018 - 2019

Temas 2018	Prioridad	Cambio	Prioridad	Temas 2019
Gestión del Agua	1	→ 0	1	Gestión del Agua
Gestión de Residuos y Reciclaje	8	↑ 6	2	Gestión de Residuos y Reciclaje
Impactos del Cambio Climático en el Negocio	4	↑ 1	3	Mitigación y Adaptación al Cambio Climático
Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)	2	↓ -2	4	Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)
Condiciones de Trabajo (Temporeros y Propios)	6	↑ 1	5	Bienestar de Nuestros Colaboradores
Aporte de Viña Concha y Toro a los Objetivos del Desarrollo Sostenible	17	↑ 11	6	Compromiso con la Sustentabilidad
Biodiversidad	36	↑ 29	7	Biodiversidad y Cuidado de Suelos
Derechos Humanos	13	↑ 5	8	Derechos Humanos
Desarrollo de Carrera	34	↑ 25	9	Desarrollo del Capital Humano
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	21	↑ 11	10	Diversidad e Igualdad de Oportunidades
Cumplimiento Normativo	16	↑ 5	11	Cumplimiento Normativo
Gestión y Evaluación de Proveedores (Social y Ambiental)	10	↓ -2	12	Abastecimiento Responsable
Ética y Anticorrupción	11	↓ -2	13	Ética y Anticorrupción
Investigación e Innovación	5	↓ -9	14	Innovación, Investigación y Nuevas Tecnologías
Gestión comunitaria: Apoyo al Desarrollo Local o “Generación de Impactos Positivos”	20	↑ 5	15	Apoyo al Desarrollo Local
Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro	24	↑ 8	16	Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro

Temas 2018	Prioridad	Cambio	Prioridad	Temas 2019
Salud y Seguridad	12	↓ -5	17	Salud y Seguridad
Materiales	40	↑ 22	18	Gestión de Insumos (uvas y materiales)
Innovación en los Productos	14	↓ -5	19	Innovación y Nuevos Productos
Calidad y Seguridad del Producto	15	↓ -5	20	Gestión de Calidad y Seguridad del Producto
Cultura Interna	19	↓ -2	21	Cultura Interna
		Nuevo	22	Gestión de Riesgos
Relación y Satisfacción de Clientes	26	↑ 3	23	Satisfacción de Clientes
Comunicación de la Estrategia Corporativa y de Sustentabilidad	7	↓ -17	24	Estrategia Corporativa
Impacto Social de los Productos (Consumo Responsable)	27	↑ 2	25	Marketing y Consumo Responsable
Rentabilidad e Indicadores Económicos	30	↑ 3	27	Rentabilidad e Indicadores Económicos + Desempeño Económico
		Nuevo	28	Excelencia en las Operaciones
Premios y Reconocimientos de las Viñas del Holding	41	↑ 12	29	Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas
Seguridad de la Información	37	↑ 7	30	Seguridad de la Información
Certificaciones	32	↑ 1	31	Certificaciones
Transparencia e Información al Cliente	9	↓ -23	32	Iniciativas Sociales y Voluntariado
Iniciativas Sociales y Voluntariado	39	↑ 6	33	Orígenes y Portafolio (Family of Wineries)
Gestión de Nuestras Marcas	38	↑ 4	34	Eficiencia en Distribución
		Nuevo	35	Eficiencia en Distribución

2019 - 2020

Temas 2019	Prioridad	Cambio	Prioridad	Temas 2020
Gestión del Agua	1	→ 0	1	Gestión del Agua
Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	3	↑ 1	2	Mitigación y Adaptación al Cambio Climático
Gestión de residuos y Reciclaje	2	↓ -1	3	Gestión de Residuos y Reciclaje
Biodiversidad y Cuidado de Suelos	7	↑ 3	4	Biodiversidad y Cuidado de Suelos
Compromiso con la Sustentabilidad	6	↑ 1	5	Compromiso con la Sustentabilidad
Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)	4	↓ -2	6	Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)
Ética y Anticorrupción	13	↑ 6	7	Ética y Anticorrupción
Bienestar de Nuestros Colaboradores	5	↓ -3	8	Bienestar de Nuestros Colaboradores
Innovación, Investigación y Nuevas Tecnologías	14	↑ 5	9	Innovación e Investigación
Apoyo al Desarrollo Local	15	↑ 5	10	Apoyo al Desarrollo Local
Derechos Humanos	8	↓ -3	11	Derechos Humanos
		Nuevo	12	Teletrabajo y Protocolos COVID-19
		Nuevo	13	Ayudas a Comunidades Afectadas por COVID-19
Cumplimiento Normativo	11	↓ -3	14	Cumplimiento Normativo
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	10	↓ -5	15	Diversidad e Igualdad de Oportunidades
Salud y Seguridad	17	↑ 1	16	Salud y Seguridad
Iniciativas Sociales y Voluntariado	33	↑ 16	17	Iniciativas Sociales y Voluntariado
Abastecimiento Responsable	12	↓ -6	18	Abastecimiento Responsable

Temas 2019	Prioridad	Cambio	Prioridad	Temas 2020
Desarrollo del Capital humano	9	↓ -10	19	Desarrollo del Capital Humano
Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro	16	↓ -4	20	Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro
		Nuevo	21	Transformación Digital y Comercio Electrónico
Estrategia Corporativa	24	↑ 2	22	Estrategia Corporativa
Transparencia e Información al Cliente	32	↑ 9	23	Transparencia e Información al Cliente
Gestión de Riesgos	22	↓ -2	24	Gestión de Riesgos
Gestión de Calidad y Seguridad del Producto	20	↓ -5	25	Gestión de Calidad y Seguridad del Producto
Gestión de Insumos (uvas y materiales)	18	↓ -8	26	Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)
Satisfacción de Clientes	23	↓ -4	27	Satisfacción de Clientes
Excelencia en las Operaciones	28	→ 0	28	Excelencia en las Operaciones
Marketing y Consumo Responsable	25	↓ -4	29	Marketing y Consumo Responsable
Seguridad de la Información	30	→ 0	30	Seguridad de la Información
Cultura Interna	21	↓ -10	31	Cultura Interna
Rentabilidad e Indicadores Económicos	27	↓ -5	32	Rentabilidad e Indicadores Económicos + Desempeño Económico
Certificaciones	31	↓ -2	33	Certificaciones
Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	29	↓ -5	34	Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas
Eficiencia en Distribución	35	→ 0	35	Eficiencia en Distribución
Innovación y Nuevos Productos	19	↓ -17	36	Portafolio y Nuevos Productos
Orígenes y Portafolio (Family of Wineries)	34	↓ -3	37	Orígenes (Family of Wineries)

2020 - 2021

Temas 2020	Prioridad	Cambio	Prioridad	Temas 2021
Gestión del Agua	1	→ 0	1	Gestión del Agua
Gestión de Residuos y Reciclaje	3	↑ 1	2	Gestión de Residuos y Reciclaje
Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	2	↓ -1	3	Mitigación y Adaptación al Cambio Climático
		Nuevo	4	Agricultura Sustentable
Biodiversidad y Cuidado de Suelos	4	↓ -1	5	Biodiversidad y Cuidado de Suelos
Compromiso con la Sustentabilidad	5	↓ -1	6	Compromiso con la Sustentabilidad
Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)	6	↓ -1	7	Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)
Ética y Anticorrupción	7	↓ -1	8	Ética y Anticorrupción
Bienestar de Nuestros Colaboradores	8	↓ -1	9	Bienestar de Nuestros Colaboradores
Derechos Humanos	11	↑ 1	10	Derechos Humanos
Apoyo al Desarrollo Local	10	↓ -1	11	Apoyo al Desarrollo Local
Cumplimiento Normativo	14	↑ 2	12	Cumplimiento Normativo
		Nuevo	13	Contexto Mundial y su Impacto
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	15	↑ 1	14	Diversidad e Igualdad de Oportunidades
Salud y Seguridad	16	↑ 1	15	Salud y Seguridad
Abastecimiento Responsable	18	↑ 2	16	Abastecimiento Responsable
Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro	20	↑ 3	17	Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro
Iniciativas Sociales y Voluntariado	17	↓ -1	18	Iniciativas Sociales y Voluntariado

Temas 2020	Prioridad	Cambio	Prioridad	Temas 2021
Desarrollo del Capital Humano	19	→ 0	19	Desarrollo del Capital Humano
Transparencia e Información al Cliente	23	↑ 3	20	Transparencia e Información al Cliente
Certificaciones	33	↑ 12	21	Certificaciones
Gestión de Calidad y Seguridad del Producto	25	↑ 3	22	Gestión de Calidad y Seguridad del Producto
Transformación Digital y Comercio Electrónico	21	↓ -2	23	Transformación Digital y Comercio Electrónico
		Nuevo	24	Operaciones y Automatización
Satisfacción de Clientes	27	↑ 2	25	Satisfacción de Clientes
Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)	26	→ 0	26	Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)
Marketing y Consumo Responsable	29	↑ 2	27	Marketing y Consumo Responsable
Gestión de Riesgos	24	↓ -4	28	Gestión de Riesgos
Excelencia en las Operaciones	28	↓ -1	29	Excelencia y Mejora Continua
Seguridad de la Información	30	→ 0	30	Seguridad de la Información
Cultura Interna	31	→ 0	31	Cultura Interna
Rentabilidad e Indicadores Económicos + Desempeño Económico	32	→ 0	32	Desempeño Económico
Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	34	↑ 1	33	Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas
Eficiencia en Distribución	35	↑ 1	34	Logística de Importación y Exportación
Portafolio y Nuevos Productos	36	↑ 1	35	Portafolio y Nuevos Productos

2021 - 2022

Temas 2021	Prioridad	Cambio	Prioridad	Temas 2022
Ética y Anticorrupción	8	↑ 7	1	Ética y Anticorrupción
Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	3	↑ 1	2	Mitigación al Cambio Climático
Satisfacción de Clientes	25	↑ 22	3	Satisfacción de Clientes
Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	3	↓ -1	4	Adaptación al Cambio Climático
Gestión del Agua	1	↓ -4	5	Gestión del Agua
Derechos Humanos	10	↑ 4	6	Derechos Humanos
Bienestar de Nuestros Colaboradores	9	↑ 2	7	Bienestar de Nuestros Colaboradores
Gestión de Calidad y Seguridad del Producto	22	↑ 14	8	Calidad del Producto
Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro	17	↑ 8	9	Gestión de la Huella de Carbono en la Cadena de Suministro
Cumplimiento Normativo	12	↑ 2	10	Cumplimiento Normativo
Biodiversidad y Cuidado de Suelos	5	↓ -6	11	Biodiversidad y Cuidado de Suelos
		Nuevo	12	Packaging Responsable
		Nuevo	13	Atributos de Sustentabilidad para los Productos
Gestión de Riesgos	28	↑ 14	14	Gestión de Riesgos
Desempeño Económico	32	↑ 17	15	Desempeño Económico
		Nuevo	16	Derechos Humanos en la Cadena de Suministros
Agricultura Sustentable	4	↓ -13	17	Prácticas Regenerativas en la Agricultura
Abastecimiento Responsable	16	↓ -2	18	Abastecimiento Responsable
Gestión de Residuos y Reciclaje	2	↓ -17	19	Economía Circular y Upcycling

Temas 2021	Prioridad	Cambio	Prioridad	Temas 2022
Transparencia e Información al Cliente	20	→ 0	20	Transparencia e Información al Cliente
Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)	7	↓ -14	21	Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)
Salud y Seguridad	15	↓ -7	22	Salud y Seguridad
Desarrollo del Capital Humano	19	↓ -4	23	Desarrollo del Capital Humano
Apoyo al Desarrollo Local	11	↓ -13	24	Relacionamiento Comunitario
Marketing y Consumo Responsable	27	↑ 2	25	Marketing Responsable
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	14	↓ -12	26	Diversidad e Igualdad de Oportunidades
Excelencia y Mejora Continua	29	↑ 2	27	Excelencia y Mejora Continua
Portafolio y Nuevos Productos	35	↑ 7	28	Portafolio y Nuevos Productos
Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)	26	↓ -3	29	Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)
Seguridad de la Información	30	→ 0	30	Seguridad de la Información
Cultura Interna	31	→ 0	31	Cultura Interna
		Nuevo	32	Independencia de Combustible Fósil
Transformación Digital y Comercio Electrónico	23	↓ -10	33	Transformación Digital y Comercio Electrónico
		Nuevo	34	Emprendimiento y Empoderamiento Local
		Nuevo	35	Efectividad del Directorio
Contexto Mundial y su Impacto	13	↓ -23	36	Contexto Mundial y su Impacto
Logística de Importación y Exportación	34	↓ -3	37	Logística de Importación y Exportación
Marketing y Consumo Responsable	27	↓ -11	38	Consumo Responsable
		Nuevo	39	Empresas B y Propósito
Iniciativas Sociales y Voluntariado	18	↓ -22	40	Iniciativas Sociales y Voluntariado
Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	33	↓ -8	41	Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas

TRAZABILIDAD HISTÓRICA DE TEMAS MATERIALES

Con el objetivo de poder comparar y visualizar los cambios ocurridos de un periodo a otro en la priorización de los temas relevantes para los stakeholders internos y externos a Viña Concha y Toro, se presenta la trazabilidad histórica que han tenido los temas y sus cambios de posición desde el 2018 al 2022.



Temas	Prioridad 2022	Cambio	Prioridad 2021	Cambio	Prioridad 2020	Cambio	Prioridad 2019	Cambio	Prioridad 2018
Ética y Anticorrupción	1	↑ 7	8	↓ -1	7	↑ 6	13	↓ -2	11
Mitigación al Cambio Climático	2	↑ 1	3	↓ -1	2	↑ 1	3	↑ 1	4
Satisfacción de Clientes	3	↑ 22	25	↑ 2	27	↓ -4	23	↑ 3	26
Adaptación al Cambio Climático	4	↓ -1	3	↓ -1	2	↑ 1	3	↑ 1	4
Gestión del Agua	5	↓ -4	1	→ 0	1	→ 0	1	→ 0	1
Derechos Humanos	6	↑ 4	10	↑ 1	11	↓ -3	8	↑ 5	13
Bienestar de Nuestros Colaboradores	7	↑ 2	9	↓ -1	8	↓ -3	5	↑ 1	6
Calidad del Producto	8	↑ 14	22	↑ 3	25	↓ -5	20	↓ -5	15
Gestión de la Huella de Carbono en la Cadena de Suministro	9	↑ 8	17	↑ 3	20	↓ -4	16	↑ 8	24
Cumplimiento Normativo	10	↑ 2	12	↑ 2	14	↓ -3	11	↑ 5	16
Biodiversidad y Cuidado de Suelos	11	↓ -6	5	↓ -1	4	↑ 3	7	↑ 29	36
Packaging Responsable	12								
Atributos de Sustentabilidad para los Productos	13								
Gestión de Riesgos	14	↑ 14	28	↓ -4	24	↓ -2	22	↓ -22	
Desempeño Económico	15	↑ 17	32	→ 0	32	↓ -5	27	↑ 3	30
Derechos Humanos en la Cadena de Suministros	16								
Prácticas Regenerativas en la Agricultura	17	↓ -13	4						
Abastecimiento Responsable	18	↓ -2	16	↑ 2	18	↓ -6	12	↓ -2	10
Economía Circular y Upcycling	19	↓ -17	2	↑ 1	3	↓ -1	2	↑ 6	8
Transparencia e Información al Cliente	20	→ 0	20	↑ 3	23	↑ 9	32	↓ -23	9
Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)	21	↓ -14	7	↓ -1	6	↓ -2	4	↓ -2	2
Salud y Seguridad	22	↓ -7	15	↑ 1	16	↑ 1	17	↓ -5	12
Desarrollo del Capital Humano	23	↓ -4	19	→ 0	19	↓ -10	9	↑ 25	34
Relacionamiento Comunitario	24	↓ -13	11	↓ -1	10	↑ 5	15	↑ 5	20

Temas	Prioridad	Cambio	Prioridad	Cambio	Prioridad	Cambio	Prioridad	Cambio	Prioridad
	2022		2021		2020		2019		2018
Marketing Responsable	25	↑ 2	27	↑ 2	29	↓ -4	25	↑ 2	27
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	26	↓ -12	14	↑ 1	15	↓ -5	10	↑ 11	21
Excelencia y Mejora Continua	27	↑ 2	29	↓ -1	28	→ 0	28	↓ -28	
Portafolio y Nuevos Productos	28	↑ 7	35	↑ 1	36	↓ -17	19	↓ -5	14
Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)	29	↓ -3	26	→ 0	26	↓ -8	18	↑ 22	40
Seguridad de la Información	30	→ 0	30	→ 0	30	→ 0	30	↑ 7	37
Cultura Interna	31	→ 0	31	→ 0	31	↓ -10	21	↓ -2	19
Independencia de Combustible Fósil	32								
Transformación Digital y Comercio Electrónico	33	↓ -10	23	↓ -2	21				
Emprendimiento y Empoderamiento Local	34	↓ -23	11	↓ -1	10	↑ 5	15	↑ 5	20
Efectividad del Directorio	35								
Contexto Mundial y su Impacto	36	↓ -23	13						
Logística de Importación y Exportación	37	↓ -3	34	↑ 1	35	→ 0	35	↓ -35	
Consumo Responsable	38	↓ -11	27	↑ 2	29	↓ -4	25	↑ 2	27
Empresas B y Propósito	39								
Iniciativas Sociales y Voluntariado	40	↓ -22	18	↓ -1	17	↑ 16	33	↑ 6	39
Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	41	↓ -8	33	↑ 1	34	↓ -5	29	↑ 12	41
Compromiso con la Sustentabilidad			6	↓ -1	5	↑ 1	6	↑ 11	17
Certificaciones			21	↑ 12	33	↓ -2	31	↑ 1	32
Operaciones y Automatización			24						
Orígenes (Family of Wineries)					37	↓ -3	34	↑ 4	38
Innovación e Investigación					9	↑ 5	14	↓ -9	5
Estrategia Corporativa					22	↑ 2	24	↓ -17	7
Teletrabajo y Protocolos COVID-19					12				
Ayudas a Comunidades Afectadas por COVID-19					13				

4.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD 2018-2022



MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

A partir de los resultados presentados, se genera la Matriz de Doble Materialidad, la cual está compuesta por 16 cuadrantes en donde se agrupan los temas materiales de acuerdo a su relevancia.

El eje horizontal está representado por la importancia para los colaboradores de Viña Concha y Toro, y el eje vertical por la importancia para los distintos grupos de interés o stakeholders externos.

Desde el año 2018 hasta el año 2022 y a futuro, se utilizará la misma metodología para entregar un contexto de actualidad a la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025, y de esa forma ser capaces de capturar en la gestión del día a día lo que los stakeholders están visualizando para que, finalmente, eso se plasme en la gestión anual.



2018

Matriz de Doble Materialidad					
Importancia para los Grupos de interés	Prioritario				Energía (Eficiencia y Uso de Energías No Renovables) Gestión del Agua
	Relevancia Alta		Diversidad e Igualdad de Oportunidades Gestión Comunitaria: Apoyo al Desarrollo Local o "Generación de Impactos Positivos" Consumo Responsable	Aporte de Viña Concha y Toro a los Objetivos de Desarrollo Sostenible Innovación en los Productos Transparencia e Información al Cliente Gestión y Evaluación de Proveedores (Social y Ambiental)	Gestión de Residuos y Reciclaje Ética y Anticorrupción Condiciones de Trabajo (Temporeros y Propios) Comunicación de la Estrategia Corporativa y de Sustentabilidad Investigación e Innovación Emisiones y Huella de Carbono Impactos del Cambio Climático en el Negocio
	Relevancia Media		Certificaciones Aporte de Viña Concha y Toro a la Industria Vitivinícola Marketing Responsable Impacto Social de los Productos Gestión de Calidad Relación y Satisfacción de Clientes	Rentabilidad e Indicadores Económicos Manejo de Viñedos Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro	Relaciones y Clima Laboral Cultura Interna Calidad y Seguridad del Producto Cumplimiento Normativo Derechos Humanos Salud y Seguridad
	Relevancia Baja	Premios y Reconocimientos de la Viñas del Holding Materiales Iniciativas Sociales y Voluntariado Biodiversidad Gestión de Nuestras Marcas Seguridad de la Información	Seguridad de la Información	Desarrollo de Carrera Capacitación y Centro del Conocimiento Iniciativas que Fomentan la Protección al Medio Ambiente en la Comunidad y los Trabajadores	Remuneraciones, Bienestar y Beneficios
	Relevancia Baja	Relevancia Media	Relevancia Alta	Prioritario	
Importancia para Viña Concha y Toro					



2019

Matriz de Doble Materialidad					
Importancia para los Grupos de Interés	Prioritario			Gestión de Residuos y Reciclaje	Gestion del Agua
	Relevancia Alta		Innovación y Nuevos Productos Satisfacción de Clientes Marketing y Consumo Responsable	Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables) Compromiso con la Sustentabilidad Biodiversidad y Cuidado de Suelos Derechos Humanos Desarrollo del Capital Humano Diversidad e Igualdad de Oportunidades Cumplimiento Normativo Abastecimiento Responsable Ética y Anticorrupción Innovación, Investigación y Nuevas Tecnologías Apoyo al Desarrollo Local Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro Salud y Seguridad	Mitigación y Adaptación al Cambio Climático Bienestar de Nuestros Colaboradores
	Relevancia Media	Iniciativas Sociales y Voluntariado	Rentabilidad e Indicadores Económicos + Desempeño Económico Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas Seguridad de la Información Certificaciones	Gestión de Insumos (Uvas y Materiales) Gestión de Calidad y Seguridad del Producto Cultura Interna Gestión de Riesgos Estrategia Corporativa Excelencia en las Operaciones	
	Relevancia Baja		Orígenes y Portafolio (Family of Wineries) Eficiencia en Distribución		
		Relevancia Baja	Relevancia Media	Relevancia Alta	Prioritario
Importancia para Viña Concha y Toro					

2020

Matriz de Doble Materialidad					
Importancia para los Grupos de interés	Prioritario				Gestión del Agua
	Relevancia Alta		Salud y Seguridad Abastecimiento Responsable Transformación Digital y Comercio Electrónico	Biodiversidad y Cuidado de Suelos Innovación e Investigación Ética y Anticorrupción Apoyo al Desarrollo Local Diversidad e Igualdad de Oportunidades Teletrabajo y Protocolos COVID-19 Derechos Humanos Iniciativas Sociales y Voluntariado Ayudas a Comunidades Afectadas por COVID-19 Cumplimiento Normativo	Bienestar de Nuestros Colaboradores Mitigación y Adaptación al Cambio Climático Compromiso con la Sustentabilidad Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables) Gestión de Residuos y Reciclaje
	Relevancia Media		Gestión de Calidad y Seguridad del Producto Gestión de Riesgos Satisfacción de Clientes Gestión de Insumos (Uvas y Materiales) Excelencia en las Operaciones Marketing y Consumo Responsable Certificaciones Seguridad de la Información Eficiencia en Distribución	Desarrollo del Capital humano Estrategia Corporativa Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro Transparencia e Información al Cliente	
	Relevancia Baja	Orígenes (Family of Wineries) Portafolio y Nuevos Productos	Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	Rentabilidad e Indicadores Económicos + Desempeño Económico Cultura Interna	
	Relevancia Baja	Relevancia Media	Relevancia Alta	Prioritario	
Importancia para Viña Concha y Toro					

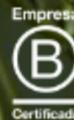
2021

Matriz de Doble Materialidad					
Importancia para los Grupos de interés	Prioritario		Contexto Mundial y su Impacto	Agricultura Sustentable Biodiversidad y Cuidado de Suelos	Gestión del Agua Gestión de Residuos y Reciclaje Mitigación y Adaptación al Cambio Climático
	Relevancia Alta		Abastecimiento Responsable Transformación Digital y Comercio Electrónico	Ética y Anticorrupción Bienestar de Nuestros Colaboradores Derechos Humanos Apoyo al Desarrollo Local Cumplimiento Normativo Diversidad e Igualdad de Oportunidades Salud y Seguridad Iniciativas Sociales y Voluntariado	Compromiso con la Sustentabilidad Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)
	Relevancia Media	Seguridad de la Información	Operaciones y Automatización Satisfacción de Clientes Gestión de Insumos (Uvas y Materiales) Marketing y Consumo Responsable Gestión de Riesgos Excelencia y Mejora Continua	Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro Desarrollo del Capital Humano Transparencia e Información al Cliente Certificaciones Gestión de Calidad y Seguridad del Producto	
	Relevancia Baja		Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas Logística de Importación y Exportación Portafolio y Nuevos Productos	Cultura Interna Desempeño Económico	
	Relevancia Baja	Relevancia Media	Relevancia Alta	Prioritario	
Importancia para Viña Concha y Toro					

Matriz de Doble Materialidad					
Importancia para los Grupos de interés	Prioritario		Derechos Humanos Cumplimiento Normativo Gestión de Riesgos Derechos Humanos en la Cadena de Suministros	Bienestar de Nuestros Colaboradores	Ética y Anticorrupción Mitigación al Cambio Climático Satisfacción de Clientes
	Relevancia Alta	Seguridad de la Información Cultura Interna	Abastecimiento Responsable Salud y Seguridad Desarrollo del Capital humano Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Packaging Responsable Atributos de Sustentabilidad para los Productos Prácticas Regenerativas en la Agricultura Transparencia e Información al Cliente	Adaptación al Cambio Climático Gestión del Agua Calidad del Producto Gestión de la Huella de Carbono en la Cadena de Suministro Biodiversidad y Cuidado de Suelos
	Relevancia Media	Transformación Digital y Comercio Electrónico Efectividad del Directorio Logística de Importación y Exportación	Emprendimiento y Empoderamiento Local	Economía Circular y Upcycling Relacionamiento Comunitario Marketing Responsable Excelencia y Mejora Continua Portafolio y Nuevos Productos Gestión de Insumos (Uvas y Materiales)	Desempeño Económico Energía (Eficiencia y Uso de Energías Renovables)
	Relevancia Baja	Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	Contexto Mundial y su Impacto Consumo Responsable Iniciativas Sociales y Voluntariado	Independencia de Combustible Fósil Empresas B y Propósito	
	Relevancia Baja	Relevancia Media	Relevancia Alta	Prioritario	
Importancia para Viña Concha y Toro					



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



VIÑA CONCHA Y TORO
EVOLUCIÓN DEL ANÁLISIS
DE DOBLE MATERIALIDAD
2018 - 2022