

PROGRAMA | PILAR COMUNIDAD

# CIUDADANÍA CORPORATIVA

2022



VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

El siguiente informe presenta los avances 2022 del Programa “**Ciudadanía Corporativa**”, el cual busca generar impacto positivo en las comunidades donde opera Viña Concha y Toro. Este programa se implementa de manera conjunta con los equipos de Personas, Gerencia Agrícola y Comunicaciones Corporativas del holding.

---

ELABORADO POR:

**Gerencia de Sustentabilidad**  
**Viña Concha y Toro**

Mayo 2023

# CONTENIDOS



**01**

## INTRODUCCIÓN

*Trayectoria Sustentable*

*Declaraciones Fundamentales*

*Modelo Estratégico Descorcha un Futuro Mejor*

**02**

## PILAR COMUNIDAD

*Programa Ciudadanía Corporativa*

*Funcionamiento 2022*

**03**

## PROGRAMA CIUDADANÍA CORPORATIVA

*01. Educación*

*02. Empoderamiento y Emprendimiento*

**04**

## AVANCES GESTIÓN 2022

*Resultados 2022*

*Conclusiones*

*Metas 2023*

## ANEXOS

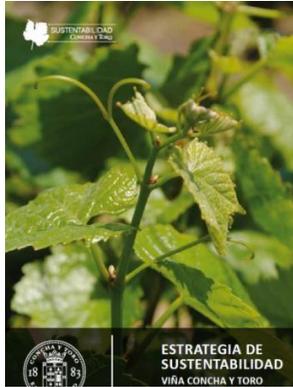
INTRODUCCIÓN



01

# TRAYECTORIA SUSTENTABLE

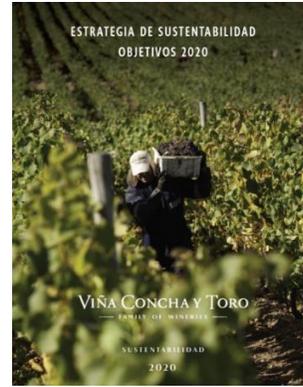
## 3 ETAPAS



[ 2012-2015 ]

### PRIMER CICLO EL COMIENZO

Durante 2011 comienza la elaboración de la Estrategia de Sustentabilidad, la cual se lanza en 2012. Metas definidas a 2015 fueron alcanzadas en 93%.



[ 2016- 2020 ]

### SEGUNDO CICLO APORTE A LA SUSTENTABILIDAD GLOBAL

En 2015, se inicia una nueva etapa con metas más ambiciosas al 2020 e incorporando la alineación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de Naciones Unidas. Metas definidas a 2015 fueron alcanzadas en 95%.



[ 2021- 2025 ]

### TERCER CICLO DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

De cara al 2025 se incorpora el enfoque de generación de impactos positivos que nos entrega la certificación como **Empresa B** y la estrategia genera el llamado "Descorcha un Futuro Mejor"

Desde hace más de 10 años, Viña Concha y Toro ha considerado la mirada estratégica en la gestión de la sustentabilidad, guiada por una visión movilizadora y de impacto.

Inicialmente, **retribuyendo en cada botella, lo que la tierra nos ha dado**, agradeciendo por la generosidad de los frutos de la tierra y nuestra gente, por permitirnos prosperar. Con cada paso que emprendimos, buscamos la forma de retribuir.

Hoy, queremos ir más lejos e incorporar a esta premisa nuestro compromiso de **generar impactos positivos netos**. Dejar un legado en nuestro andar y así poder contribuir a un futuro inclusivo, equitativo y regenerativo.

Queremos ser un aporte a la construcción de un futuro mejor para las personas y el planeta. Por ello, queremos hacer la invitación a con la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 "**Descorcha un Futuro Mejor**".

Porque el futuro se forja hoy, con nuestros esfuerzos de cada día, con pequeños pasos hacia la grandeza, con pequeños esfuerzos que nos llevarán a ser una mejor empresa para el mundo.

## DECLARACIONES FUNDAMENTALES

La compañía busca consolidarse como un referente internacional en materia de sustentabilidad, más allá de los límites de nuestra industria.

Para ello debemos avanzar tanto en temas ambientales como sociales, generando alianzas virtuosas con nuestros grupos de interés y

destacando por nuestras prácticas para combatir el cambio climático y aportar a la regeneración de nuestro planeta.

Esperamos dejar un legado de un impacto positivo neto en cada ámbito de relación con nuestro entorno y para alcanzar este desafío, se han definido los siguientes elementos de la gestión sustentable.



### MISIÓN DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA

Generar impacto positivo neto para nuestros stakeholders y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.



### VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA

Ser líderes en la construcción de un futuro mejor para las personas y el planeta.



*Descorcha un Futuro Mejor  
es el nombre de nuestra  
Estrategia de Sustentabilidad  
Corporativa 2025.*



# RESUMEN DEL MODELO ESTRATÉGICO

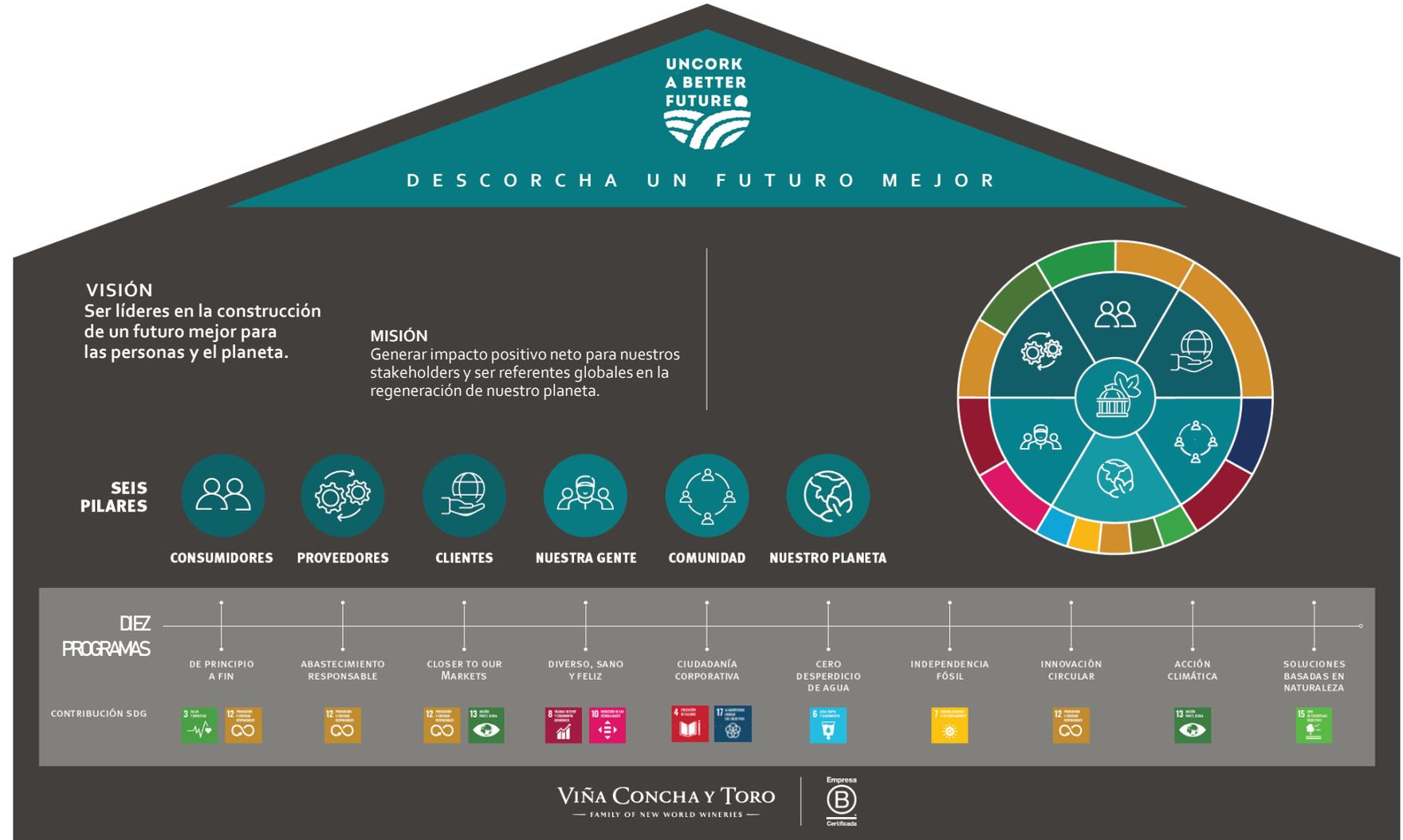
La forma de llevar a la práctica la visión y misión en sustentabilidad es enfocar la generación de impactos positivos a los principales grupos de stakeholders, por ello la estrategia está basada en los principales grupos de interés de la compañía en materia de sustentabilidad.

## 6 pilares

Representan a los principales stakeholders de la compañía, a quienes buscamos impactar positivamente a través de objetivos definidos al 2025.

## 10 programas

Programas en los que se focaliza el esfuerzo para generar un impacto positivo, con metas establecidas para el largo plazo.



# PILAR COMUNIDAD



02

# PROGRAMA CIUDADANÍA CORPORATIVA



La compañía busca fortalecer vínculos con las comunidades que integra, contribuyendo al desarrollo de ellas. Esto se refiere tanto a las comunidades a nivel local donde nos encontramos operando a través de fundo bodegas y plantas, como también a nivel de las comunidades globales de las cuales formamos parte.

Queremos ser actores activos y generar impacto positivo en las comunidades que integramos, avanzando en 3 líneas que fueron levantadas como ejes centrales para la contribución positiva de la compañía al entorno.

El objetivo es aportar a generar prosperidad en las zonas donde la compañía está presente. Este concepto se traduce en apoyo al emprendimiento local como primer eje de trabajo y como mecanismo de impulso económico.

El segundo se refiere al empoderamiento de la comunidad a través de la búsqueda de relaciones virtuosas y un tercer eje de trabajo es a través del apoyo a la educación.

Estos 3 ejes de trabajo generan el programa que busca generar impacto positivo en nuestras comunidades.

## OBJETIVO CORPORATIVO

Contribuir al desarrollo de las distintas comunidades donde participamos o donde estamos presentes, a través del emprendimiento, el empoderamiento comunitario y la educación.



## META 2025

**100% de las comunidades locales y globales** que la compañía integra, con iniciativas que sean un aporte al emprendimiento, empoderamiento y/o la educación.

Meta 2025  
**100%**  
comunidades  
Con cobertura del  
Programa Ciudadanía  
Corporativa  
(32 en CHILE)



# IMPACTOS ESPERADOS



**01 EDUCACIÓN**  
 Pensando en las futuras generaciones, contribuimos a la Educación en la Primera Infancia para 1.500 niños y sus familias en las principales comunas de operación de la viña en Chile.

**02 EMPODERAMIENTO**  
 A nivel de territorio, generaremos proyectos de Relacionamiento Comunitario que busquen empoderar a **todas las comunidades** donde tenemos presencia.

**03 EMPRENDIMIENTO**  
 Esperamos impulsar el desarrollo local a través de la contribución a iniciativas de emprendimiento que se generen en nuestras comunidades.



## CIUDADANÍA CORPORATIVA

El Programa de Ciudadanía Corporativa busca generar una relación positiva y virtuosa con el entorno social de la compañía. Se busca fortalecer el **emprendimiento** local como una forma de generar apoyo al desarrollo económico de las zonas donde la compañía está presente.

A través de el **empoderamiento** local, la compañía busca generar una relación positiva con el entorno apoyando a las comunidades en sus necesidades de apoyo a la educación, concientización ambiental y recreación.

El foco de apoyo a la **educación** está en los niveles tempranos, donde la compañía puede aportar a generar cambios en los niños de las comunidades.



**EDUCACIÓN DE CALIDAD**  
**META 4.2**  
 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.



**ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**  
**META 17.6**  
 Mejorar la cooperación y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes.

**IMPACTO 2025**  
**1.545**  
 niños  
 beneficiados por acciones en primera infancia

**IMPACTO 2025**  
**32**  
 comunas en Chile  
 con iniciativas de empoderamiento social

# HOJA DE RUTA 2021-2025



20  
21

Lanzamiento de iniciativa de Emprendimiento, HUB Viña Concha y Toro. 2 emprendimientos apoyados.

Implementación de Iniciativas de Relacionamento Comunitario Agrícola

Generación de Alianza para abordar Educación

20  
23

Avance en cobertura de Relacionamento Comunitario en campos, bodegas y plantas.

Apoyo a la Educación de Primera Infancia en segunda etapa con organizaciones de educación locales.

20  
25

Avance en cobertura de Relacionamento Comunitario fondos, bodegas y plantas y/o de apoyo al emprendimiento local.

Cierre y evaluación del primer ciclo para Educación de Primera Infancia.



20  
22

Avance en cobertura de Relacionamento Comunitario Agrícola y/o de apoyo al emprendimiento local.

Inicio del programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia.



20  
24

Avance en cobertura Relacionamento Comunitario en fondos, bodegas y plantas y/o de apoyo al emprendimiento local.

Programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, tercera etapa con organizaciones de educación



Meta  
2025

**100% de nuestras comunidades con cobertura del Programa Ciudadanía Corporativa**

# CIUDADANÍA CORPORATIVA METAS ANUALES

	ACCIONES	META	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	Lanzamiento de iniciativa de Emprendimiento, HUB Viña Concha y Toro, buscando impulsar el emprendimiento local y tecnológico.	2 emprendimientos apoyados	# emprendimientos impactados	2	2	100%
	Implementación de proyectos locales de Relacionamento Comunitario Agrícola.	15 fondos con iniciativas comunitarias implementadas	#Fondos con iniciativa implementada	15	15	
	Generación de Alianza para abordar el apoyo a la Educación a nivel de comunidad local.	Alianza con organización especializada	# Alianza para la educación	1	1	
2022	Avance en cobertura de proyectos locales de Relacionamento Comunitario Agrícola y/o de apoyo al emprendimiento local.	15 fondos con iniciativas comunitarias implementadas	# fondos	15	16	100%
	Inicio del programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, incorporación de primeras organizaciones de educación locales.	Kick-off plan de trabajo	%avance	100%	100%	
		1.500 niños beneficiados	# niños beneficiados	1.500	1.545	
2023	Avance en cobertura de proyectos locales de Relacionamento Comunitario fondos, bodegas y plantas y/o de apoyo al emprendimiento local.	15 fondos con iniciativas comunitarias implementadas	# fondos	15		
	Programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, segunda etapa con organizaciones de educación locales.	1.500 niños beneficiados	# niños beneficiados	1.500		
2024	Avance en cobertura de proyectos locales de Relacionamento Comunitario fondos, bodegas y plantas y/o de apoyo al emprendimiento local.	15 fondos con iniciativas comunitarias implementadas	# fondos	15		
	Programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, tercera etapa con organizaciones de educación	1.500 niños beneficiados	# niños beneficiados	1.500		
2025	Avance en cobertura de proyectos locales de Relacionamento Comunitario fondos, bodegas y plantas y/o de apoyo al emprendimiento local.	15 fondos con iniciativas comunitarias implementadas	# fondos	15		
	Programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia, cierre y evaluación del primer ciclo	1.500 niños beneficiados	# niños beneficiados	1.500		

A group of people, some wearing light blue hoodies and yellow gloves, are working in a field. They appear to be tending to plants, possibly a berry bush. The background shows a line of trees under a clear blue sky. The scene is bright and sunny.

PROGRAMA  
CIUDADANÍA  
COROPORATIVA

ELEMENTOS  
CLAVE

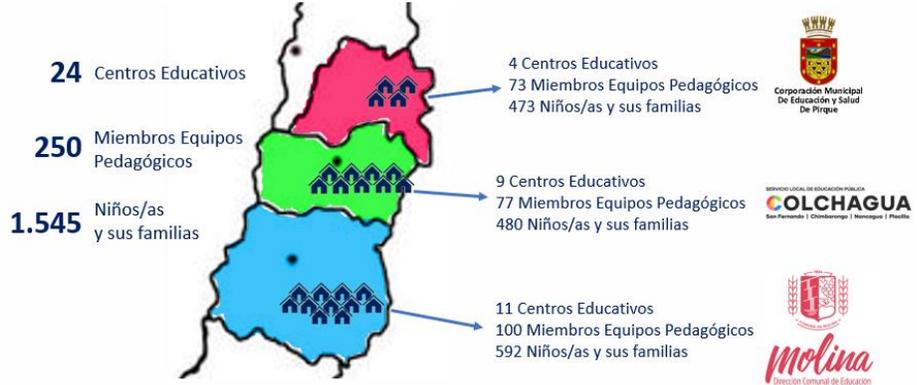
03

# 01

## EDUCACIÓN

En 2021, Viña Concha y Toro concretó alianza con Fundación Choshuenco para apoyo de la primera infancia en las comunidades donde estamos presentes.

El Programa tendrá una duración de 3 años y beneficiará a 1.545 niños y sus familias en las comunas de Puente Alto, Pirque, Chimbarongo y Lontué



### FUNDACIÓN CHOSHUENCO

Es una fundación sin fines de lucro que quiere aportar en la educación integral de niños y niñas, a través de gestión de Centros Educativos de alta calidad, y programas de formación continua para fortalecer equipos pedagógicos de jardines infantiles y habilidades parentales de las familias de los niños.



**90 horas**  
de capacitación Transferida a Jardines

**250**  
Equipos pedagógicos contactados

**49%**  
Avance Programa completo 2022

**80%**  
de los jardines con Información de línea base

## FUNCIONAMIENTO DE LA ALIANZA

La forma en que opera Fundación Choshuenco es a través de la transferencia de conocimiento a las educadoras y equipos pedagógicos de los jardines.

Durante el 2022 se trabajó en 3 etapas para realizar una Línea Base y levantamiento detallado de las instalaciones definidas en el Programa de Transferencia Pedagógica.

Actualmente, se está presente en Pirque, con cuatro jardines infantiles; Molina con once jardines infantiles; y Colchagua con nueve. En total, unos 1.545 niños de las comunidades de la compañía están siendo atendidos.



### Establecimiento de Línea Base

Levantamiento de información de los jardines a través de fichas que recoge información de diversa índole respecto del Centro Educativo y alguno de sus indicadores, que resulta relevante para el proceso de implementación de la transferencia pedagógica (centro de familias) y que será clave para ir observando y confirmando los avances en el logro de los objetivos que el programa plantea

### Levantamiento de la información

Este instrumento permite levantar información respecto del trabajo con familias, a partir de la percepción que los propios equipos educativos poseen respecto de los centros educativos

100

respuestas recibidas

### Encuesta a Familias

Permite entender, desde la perspectiva de los padres, cómo se relacionan con el centro educativo.

200

respuestas recibidas

# 02

## EMPODERAMIENTO Y EMPRENDIMIENTO

El empoderamiento de las comunidades locales es relevante para mejorar la calidad de vida de las personas y garantizar su participación activa en la toma de decisiones que afectan su entorno. Se trata de proporcionar los recursos y habilidades necesarios para que las comunidades puedan fortalecerse y se conviertan en actores activos en la resolución de sus problemas y necesidades.

A través de Programa GEA (Gestión Ecosistémica Agrícola) se busca transformar a la compañía en un actor local integrado. Si bien GEA nace con la finalidad recuperar los ecosistemas naturales donde están insertos nuestros fundos, cuenta con una componente social de Relación Comunitario para conectar a las comunidades donde la compañía está presente.

En el eje social se busca desarrollar actividades relacionadas con 4 componentes:

- Concientización Ambiental
- Educación
- Recreación
- Emprendimiento



2.078

Participantes

18

Iniciativas Implementadas en 16 fundos

28%

Iniciativas de Concientización Ambiental

39%

Iniciativas Educativas

17%

Iniciativas de Recreación

17%

Iniciativas de Emprendimiento

## DISTRIBUCIÓN DE LAS INICIATIVAS

Viña Concha y Toro se encuentra presente en **32 comunas de Chile**, donde se localizan diferentes tipos de operaciones:

- Agrícola (fundos)
- Enológica (bodegas)
- Envasado (plantas productivas)
- WTC (oficinas corporativas)

En el mapa, se puede apreciar que hemos abarcado desde la V región (Valparaíso), específicamente Casablanca. Luego avanzando por la Región Metropolitana y Sexta Región del Libertador Bernardo O'Higgins, hasta llegar a la VII Región del Maule.

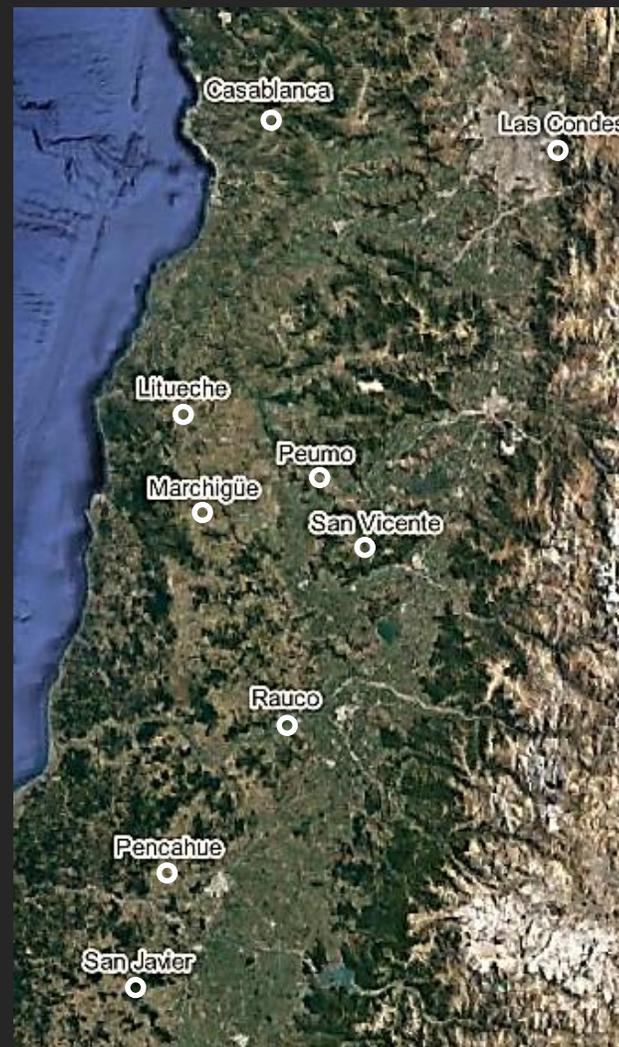
Nuestra mayor actividad se desarrolla en la Región de 'O'Higgins, abarcando 4 comunas clave para nuestro relacionamiento comunitario: Litueche, Peumo, Marchigüe y San Vicente Tagua Tagua.

Nuestra meta es lograr que el 100 % de las comunas donde operamos cuente con alguna iniciativa social implementada.

Actualmente, se han desarrollado iniciativas de empoderamiento comunitario en **9 comunas**, que equivale a un **28%** de avance.

# 32

Comunas en Chile tienen la presencia de operaciones de Viña Concha y Toro



# 28%

Comunas donde Concha y Toro opera ya cuentan con iniciativas relacionadas a su comunidad

# 9

Comunas Involucradas en 2022

## 2.1 CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

Cada una de nuestras acciones se realiza creando conciencia sobre la importancia que tiene el cuidar y proteger los espacios que nos rodean. Por este motivo, durante 2022 se desarrollaron diversas actividades enfocadas en generar conciencia ambiental en nuestros fundos e instalaciones:

### CAPACITACIONES SOBRE EL CUIDADO DEL BOSQUE BAJO FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® (FSC)

Nuestros campos albergan 4.272 hectáreas de bosque nativo certificadas bajo el estándar Forest Stewardship Council® (FSC) que considera un manejo forestal sustentable y la conservación del bosque nativo chileno.

Durante el 2022, se realizaron charlas de educación ambiental a las comunidades y vecinos de los fundos Requinoa, El Estero, Rucahue, Idahue, Las Mercedes, Peumo, Ucúquer, Santa Raquel y Palo Santo. La capacitación se trató principalmente sobre cuidado de bosque nativo, enmarcada en la

Certificación FSC®, la cual busca restaurar y mejorar las estructuras de bosques y matorral nativo presente en los predios para la provisión de Servicios Ecosistémicos, considerando los derechos tradicionales y el bienestar de la comunidad local.

Además con esta capacitación se busca sensibilizar a nuestras comunidades sobre la importancia de los bosques para el cuidado y protección de la biodiversidad de especies de flora y fauna y cómo el bosque es un aliado central para el combate del cambio climático dada su capacidad de capturar el CO<sub>2</sub> de la atmósfera.

Se destaca el compromiso de la gerencia agrícola como los guardianes y protectores activos del bosque, ya que nos aporta Servicios Ecosistémicos como la regulación de los ciclos hídricos y la protección contra la erosión.

# 4.272

Hás bosque nativo  
certificado FSC

# 9

Fundos con comunidades  
capacitadas en el  
cuidado del bosque



## CAPACITACIÓN SOBRE REGENERACIÓN DE BOSQUE NATIVO Y PREVENCIÓN DE INCENDIOS (CONAF)

En el marco del Programa de Conservación de Bosque Nativo Mediterráneo, en 2019 se concretó una Alianza Estratégica con la Corporación Nacional Forestal de Chile (CONAF), la cual busca proteger y regenerar los bosques. En este contexto, se realizaron las charlas en 9 campos, incluyendo trabajadores propios, vecinos y otras partes interesadas. En total se capacitaron 165 personas durante el año 2022.

Por otro lado se realizó un Taller de recolección de semillas, realizado en terreno a personal de Viña Concha y Toro en el Fundo Villa Alegre, que cuenta con 304 has de bosque nativo de árboles nativos para apoyar propagación de árboles nativos junto a CONAF.

Además, se realizó taller de capacitación en producción de plantas nativas y restauración en terreno por parte de profesionales de CONAF al personal de vivero Rauquén y a colaboradores de Viña Concha y Toro.

Además se realiza un Taller de capacitación sobre la Ley N°20.283 (Bosque Nativo) por parte de CONAF en la región del Maule (erosión).

Por otra parte se elaboraron y distribuyeron folletos sobre prevención de incendios forestales, además de instalar letreros y material digital de señalética de prevención de incendios forestales.

En conjunto con la Corporación Nacional Forestal – CONAF, Viña Concha y Toro capacita a sus comunidades para prevenir la generación de incendios forestales en Chile.

Durante 2022, se realizó esta actividad en 9 fundos de la zona central del país (VI y VII Regiones)



165  
Personas  
capacitadas

## CAPACITACIÓN CAMPAÑA REUTILIZA OFICINAS CENTRALES

En el marco del Día del Reciclaje, Viña Concha y Toro participó en la campaña "Reutiliza" de Entel y Kyklos, Empresa B que busca reducir la brecha digital en niños y adolescentes al recuperar aparatos electrónicos en desuso para reacondicionarlos y donarlos a instituciones educativas que lo necesiten.

La iniciativa fue impulsada por la Gerencia de Sustentabilidad y la Gerencia de Tecnologías de la Información, quienes recolectaron computadores, notebooks, tablets, accesorios y celulares para su reparación y posterior reciclado y reutilización por parte de colegios vulnerables. .

Esta iniciativa nos ayuda a conectar y fortalecer vínculos con nuestra comunidad, además de aportar al beneficio colectivo y el cuidado del medioambiente.

## ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA VALLE DE CASABLANCA

Viña Concha y Toro firmó un acuerdo que busca implementar acciones que contribuyan a mitigar los impactos del cambio climático y resguardar la sostenibilidad del sector vitivinícola del Valle de Casablanca y, junto con ello, lograr una mayor eficiencia en el uso de los recursos.

Además de Viña Concha y Toro, 20 compañías pertenecientes a la Asociación de Empresarios Vitivinícolas del Valle de Casablanca (AEVC) firmaron el Acuerdo de Producción Limpia (APL) con la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

A través de la participación en este Acuerdo por la Sustentabilidad del Valle de Casablanca, esperamos estrechar vínculos con el sector vitivinícola de este emblemático valle. A través de nuestra participación esperamos integrarnos a la comunidad viñatera local para lograr que Casablanca se transforme en el primer "valle sustentable del país", lo cual representa la ambición de este proyecto local.



+ 70  
Equipos Celulares

+ 300  
Computadores y Notebooks



## INICIATIVA "MANOS A LA TIERRA" UCÚQUER

El programa "Manos a la Tierra" busca que diversos equipos de la compañía participen en la plantación de árboles nativos en los campos de Viña Concha y Toro en Chile, haciendo que todas las áreas participen en la consecución de las metas de reforestación.

La actividad coincidió con la celebración de la semana del bosque "Forest Week", organizada por Forest Stewardship Council® (FSC®), estándar internacional bajo el cual Viña Concha y Toro certificó su manejo forestal sustentable y la conservación del bosque nativo chileno.

El equipo de VCT Chile, filial de distribución y comercialización en Chile, realizó una jornada de forestación nativa en el fundo Ucúquer, ubicado en la VI Región, donde 35 personas participaron llevando sus manos a la tierra para plantar 150 árboles de quillay.

Esto fue el complemento a una jornada donde el equipo pudo conocer el fundo ícono de la marca Gran Reserva.

Por otro lado también dentro del Programa "Manos a la Tierra" participó la Gerencia de Finanzas, quienes plantaron 150 quillayes en el Fundo Quinta Maipo.

La actividad consistió en plantar árboles nativos en un formato participativo con el objetivo de que las personas de un área de la compañía vivan una jornada de trabajo conjunto y, al mismo tiempo, colaboren con la estrategia de sustentabilidad de la compañía, que busca proteger el bosque nativo y su diversidad de flora y fauna.

En Chile la compañía protege 4.272 hectáreas de bosque nativo, el cual la compañía se encuentra regenerando a través de la participación de los colaboradores y la comunidad.



**35**  
Voluntarios de  
VCT Chile



**300**  
Árboles nativos  
plantados por personal  
interno en formato de  
voluntariado



**2**  
Jornadas de  
reforestación en la  
iniciativa Manos a la  
Tierra 2022

## 2.2 EDUCACIÓN

La educación ambiental es una herramienta crítica en nuestra búsqueda para lograr una sociedad más sustentable y proteger nuestro planeta.

Por este motivo, durante 2022 se desarrollaron diversas actividades enfocadas en educación ambiental y con fines de docencia en nuestros fundos e instalaciones:

### CAPACITACIÓN CAMPAÑA REUTILIZA VILLA ALEGRE

Tras el proyecto de parque nativo llevado a cabo en esta escuela a mediados de 2021, y buscando cultivar una relación de largo plazo con la comunidad aledaña a sus fundos, se lleva adelante la entrega de 24 equipos reutilizados, habilitados para cumplir una nueva vida útil y apoyando así a los niños de esta comunidad educativa.

Durante el 2022, se realizó entrega de 24 computadores a la Escuela José Miguel Carrera, aledaña a nuestro viñedo Villa Alegre. Se espera seguir profundizando de manera permanente en temáticas ambientales como son el reciclaje de Aparatos Electrónicos y su correcta disposición y fin de vida útil.

### VISITAS A NUESTRO BOSQUE NATIVO IDAHUE Y RAUCO

Los bosques nativos son ecosistemas vitales para el equilibrio ecológico y el mantenimiento del ciclo del agua y del aire. Asimismo, estos bosques son sumideros de carbono, ayudando a combatir el cambio climático. En las zonas rurales los bosques además juegan un rol importante en términos de recreación y actividades familiares, así también para realizar actividades educativas respecto al valor de la conservación de la naturaleza y las especies de los bosques chilenos.

Durante el 2022 se realizaron diversas visitas de instituciones educativas en los Fundos Idahue y Rauco, tales como Escuela San Alberto, Instituto Santo Tomás y la Universidad Católica. Las visitas al bosque nativo abren la oportunidad para que niños y estudiantes aprendan a valorar la naturaleza y la vida silvestre. Los bosques son hogar de una diversidad de seres vivos, desde plantas y árboles hasta animales y microorganismos.



# 24

Equipos computacionales entregados a la comunidad en Villa Alegre



# 5

Visitas de Instituciones Educativas a los bosques de Viña Concha y Toro

## NAVIDAD CON SENTIDO CASABLANCA Y SANTIAGO

Durante diciembre se realizó esta iniciativa que busca compartir la magia de la Navidad con niños de jardines infantiles a través de regalos donados por trabajadores de la compañía.

"Navidad con Sentido" es una iniciativa en la que Viña Concha y Toro invita a los trabajadores de los sitios donde contamos con operaciones a ser parte de la magia de la Navidad, apadrinando a un niño o niña con un regalo de Navidad.

Este año, la entrega de regalos se realizó en el jardín infantil Valle de Alberto de Casablanca, liderado por el área agrícola del fundo El Triángulo y en el jardín infantil Ángel de la Guarda, ubicado en San Ramón, de la Fundación Choshuenco, institución que en alianza con Viña Concha y Toro, entrega educación preescolar de calidad en entornos sociales vulnerables en los sitios en los que la compañía está presente.



# 2

Establecimientos vinculados  
a la Iniciativa  
Navidad con Sentido

# +500

Participantes de Viña  
Concha y Toro y niños  
beneficiados a través del  
sistema de apadrinamiento

## 2.3 RECREACIÓN

Las actividades recreativas son importantes para la calidad de vida de las personas y las comunidades donde estamos insertos.

Es por esto que se quiere potenciar este tipo de actividades, que buscan compartir buenos momentos y crear experiencias memorables. A continuación se mencionarán algunas de las principales actividades realizadas durante 2022.

### COMPETENCIA DE KAYAKISMO TRANQUE LA PALMILLA RAUCO

Como parte del relacionamiento con sus comunidades, Viña Concha y Toro facilitó la realización de esta actividad al aire libre a la que asistieron cerca de 100 personas.

El kayakismo es un deporte acuático, en el que se va sentado mirando hacia la parte delantera (proa), en el sentido de la marcha. Se palea en un kayak, y consigue el desplazamiento en el agua con la ayuda de la pala.

El kayak es una embarcación relativamente ligera de plástico, fibra de vidrio, kevlar, etc. La pala de un kayak es de doble hoja, y no está fijada en el kayak como suele ser en el deporte de remo.

La actividad se llevó a cabo en el tranque La Palmilla, propiedad de Viña Concha y Toro y ubicado en la comuna de Rauco, la cual contó con la participación de vecinos y familias de la localidad, quienes pudieron ser parte de actividades al aire libre.

La actividad principal fue una competencia de kayakismo, en tanto la segunda parte de la jornada fue una invitación al público a una regata recreativa en el tranque, al aire libre y familiar.



# 1ª

Competencia de  
Kayakismo en tranque se  
riego "La Palmilla"  
comuna de Rauco

## COMPETENCIA "RALLY ENTRE VIÑAS" PEUMO

Como parte del relacionamiento con sus comunidades, Viña Concha y Toro facilitó la realización de esta actividad al aire libre a la que asistieron cerca de 100 personas.

En el sector El Olivar, la Segunda Fecha del Campeonato Regional de O'Higgins, el Rally entre Viñas, disciplina Mountain-Bike, una iniciativa que tuvo una gran convocatoria, con cerca de 300 competidores de distintos lugares del país, quienes vinieron a ser parte de esta extrema y aventurera jornada deportiva que consistía en desafío medio y experto.

Fue una competencia realmente divertida y en donde todos pudieron disfrutar. Seguiremos apoyando este tipo de actividades deportivas.

## FIESTA DE LA LIEBRADA EN MARCHIGÜE

Como parte de su patrimonio, desde hace más de 60 años en Marchigüe la comunidad celebra la fiesta de la Liebrada, fiesta tradicional de caza de la liebre por los perros galgos en los viñedos campesinos. Uno de estos viñedos pertenece al Fundo Palo Santo, propiedad de Viña Concha y Toro.

Las liebradas son cacerías de liebres con perros galgos a cerro abierto y viñas locales, tradicionales de la zona, donde participa gente de todo el país y los alrededores de Marchigüe como un encuentro del cierre de temporada de caza.

Luego en la media luna se celebra la fiesta tradicional cada 15 de agosto, con bailes típicos, folclore, chicha, chacolí, vinos, y toda la gastronomía tradicional de la zona, junto a las carreras de galgos que son el atractivo principal de la fiesta, organizada por el Club Victoria de Marchigüe.



# 300

Deportistas participaron del Rally "Entre Viñas" realizado en la Comuna de Peumo

Fiesta Tradicional Campesina "Liebrada" Fundo Palo Santo

## 2.4 EMPRENDIMIENTO

Viña Concha y Toro busca generar instancias de cooperación y colaboración mutua a través de la reutilización de materiales e iniciativas de upcycling que pertenecen a emprendedores locales de las comunidades donde estamos presentes:

### KALEWÜN UPCYCLING DE BOTELLAS DE VINO SAN VICENTE DE TAGUA TAGUA

Kalewün es una empresa dedicada a la manufactura que utiliza botellas de vino para fabricar sus vasos en la comuna de Peumo. A través de un colaborador de la bodega Cachapoal, se contactan con la Gerencia de Enología y se celebra un Acuerdo de Colaboración.

Para el desarrollo del acuerdo de cooperación mutua, Viña Concha y Toro S.A. pondrá botellas a disposición de Kalewün desde el laboratorio fisicoquímico de bodega Cachapoal, comuna de Peumo.

Por otro lado se contactó al emprendedor con las áreas de

Marketing y algunas marcas para que puedan realizar trabajos relacionados con materiales de *merchandising* en conjunto.

### AILEN UPCYCLING DE BARRICAS SANTIAGO

Es una empresa que se dedica a la reutilización de barrica de vino. Este es un emprendimiento que comenzó con el desarrollo de un fogón, que pudiera disfrutarse en condiciones seguras, prácticas y que permitiera contemplar la llama que generara calor en un ambiente cálido.

Luego, amplió el diseño a otro tipo de productos los cuales elaboran con el material remanente. Estos productos se generan con la idea de crear ambientes, experiencias y conversaciones en torno a insumos que son utilizados al máximo por el diseño, evitando el desperdicio de materiales y generación de residuos.

# 3

Alianzas con emprendedores locales durante 2022



El acuerdo de cooperación con Ailen se celebró como parte de un plan piloto para generar instancias de cooperación y colaboración mutua para reutilización de barricas de vino desechadas en la operación de Viña Concha y Toro.

Ailen utilizará las barricas para producción de al menos 200 productos decorativos como el fogón, roda mesa, guarda corchos, porta velas, espejos, mesa de apoyo, entre otros. Se espera poder apoyar su comercialización a través de los centros turísticos de la viña en Chile.

### ARTESANÍA EL GASÚ EMPRESA FEMENINO CON MATERIALES NATURALES PEUMO

Durante 2022 en el Fundo Idahue se abren las puertas a las mujeres artesanas de la empresa El Gasú.

Este es un emprendimiento local integrado plenamente por mujeres de la zona, que se dedica a rescatar la totora para transformarla en tejido rústico artesanal 100% natural, térmica por excelencia.

La totora (*Typha angustifolia*) es una planta herbácea perenne acuática, de la familia de las ciperáceas, y es muy fácil encontrarla de forma silvestre en todo Chile, cerca de cursos de agua, en los bordes de estanques, lagos y ríos.

Cada año, en el Fundo Idahue se da acceso a la trabajadoras de este emprendimiento para que puedan recolectar de manera segura esta fibra vegetal, extrayéndola de los humedales, tranques y acequias del campo.

Algunos de los trabajos que realizan con la totora son: Cierres perimetrales, cortinajes, quitasoles, fundas para maceteros, colgantes, individuales, fruteras canastos, paneras. Todos sus trabajos se hacen a medida y a pedido.



# AVANCES GESTIÓN 2022

## RESULTADOS 2022



Avance Programa  
Ciudadanía Corporativa  
2022

# 100%

En 2022, se logró avanzar en las diferentes líneas de trabajo propuestas para el Programa de Ciudadanía Corporativa.

En materia de Educación se dio inicio al primer año de funcionamiento de la alianza con Fundación Choshuencho para la primera infancia, favoreciendo a 1.545 niños durante el año (100%).

En Empoderamiento Comunitario, durante el año se logró avanzar en 16 fundos de la compañía, los cuales comenzaron a desarrollar sus iniciativas comunitarias a través de la concientización ambiental, la educación y recreación (100%)

Además, durante el año se avanzó en la meta propuesta de favorecer el Emprendimiento local como una forma de contribuir al crecimiento económico en las comunidades donde formamos parte. Durante el año se firmaron 2 alianzas para avanzar en fabricación de vasos de vidrio y en productos de diseño en madera a través de la recuperación de barricas (100%)



## CONCLUSIONES

En 2022, se logró avanzar en las diferentes líneas de trabajo propuestas para el Programa de Ciudadanía Corporativa.

Con el objetivo de ir generando impactos y dejar una huella positiva en nuestras comunidades, se logró el establecimiento de 18 iniciativas en las comunidades aledañas a las operaciones de la viña, con involucramiento directo de nuestra genta y más de 2.000 personas de la comunidad. Estos vínculos continuarán en el largo plazo y durante 2023 nuevas comunidades se irán integrando a este avance.

A la fecha más de dos tercios de los campos cuentan con iniciativas regulares. Se destaca que además, durante el año se firmaron 2 alianzas para favorecer el emprendimiento en localidades ligadas a las bodegas de Cachapoal y Chimbarongo.

En materia de educación, se dio inicio al primer año de funcionamiento de la alianza con Fundación Choshuenco, lo que generó beneficio para más de 1.500 niños en este primer año.

Durante 2023 se avanzará en nuevas localidades para incrementar el alcance del programa hasta 2025



## METAS 2023

PROGRAMA CIUDADANÍA CORPORATIVA

01. Continuar el trabajo con equipos pedagógicos a través de la Fundación Choshuenco. Habilitar y monitorear Centros de Familia y coordinar voluntariados corporativos en cada territorio.
02. Avanzar en nuevas localidades para incrementar el alcance del programa logrando concretar 15 nuevas iniciativas de relacionamiento comunitario.





VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



PROGRAMA COMUNIDAD | CIUDADANÍA CORPORATIVA