

PILAR NUESTRO PLANETA

PROGRAMA INNOVACIÓN CIRCULAR

2022



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

El siguiente informe presenta los avances 2022 del Programa Innovación Circular, el cual busca generar impacto positivo en nuestro planeta a través de la revalorización y upcycling de los residuos generados por Viña Concha y Toro. Este programa se implementa de manera conjunta con nuestras filiales y la dedicación de los equipos agrícola, enológico y de plantas de envasado.

ELABORADO POR:

Gerencia de Sustentabilidad
Viña Concha y Toro

Mayo 2023

CONTENIDOS

01

INTRODUCCIÓN

Trayectoria Sustentable

Declaraciones Fundamentales

Modelo Estratégico Descorcha un Futuro Mejor

02

PILAR NUESTRO PLANETA

03

PROGRAMA INNOVACIÓN CIRCULAR

3.1 Métricas de Residuos 2020-2022

3.2 Iniciativas de Upcycling

04

AVANCES GESTIÓN 2022

Resultados 2022

Conclusiones

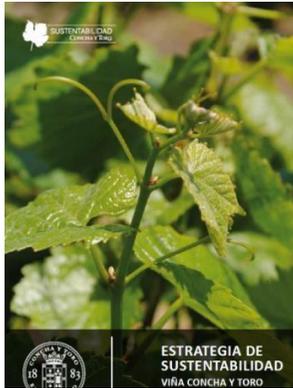
Metas 2023

INTRODUCCIÓN

01

TRAYECTORIA SUSTENTABLE

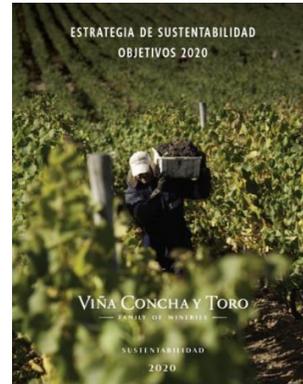
3 ETAPAS



[2012-2015]

PRIMER CICLO EL COMIENZO

Durante 2011 comienza la elaboración de la Estrategia de Sustentabilidad, la cual se lanza en 2012. Metas definidas a 2015 fueron alcanzadas en 93%.



[2016- 2020]

SEGUNDO CICLO APORTE A LA SUSTENTABILIDAD GLOBAL

En 2015, se inicia una nueva etapa con metas más ambiciosas al 2020 e incorporando la alineación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de Naciones Unidas. Metas definidas a 2015 fueron alcanzadas en 95%.



[2021- 2025]

TERCER CICLO DESCORCHA UN FUTURO MEJOR

De cara al 2025 se incorpora el enfoque de generación de impactos positivos que nos entrega la certificación como **Empresa B** y la estrategia genera el llamado "Descorcha un Futuro Mejor"

Desde hace más de 10 años, Viña Concha y Toro ha considerado la mirada estratégica en la gestión de la sustentabilidad, guiada por una visión movilizadora y de impacto.

Inicialmente, **retribuyendo en cada botella, lo que la tierra nos ha dado**, agradeciendo por la generosidad de los frutos de la tierra y nuestra gente, por permitirnos prosperar. Con cada paso que emprendimos, buscamos la forma de retribuir.

Hoy, queremos ir más lejos e incorporar a esta premisa nuestro compromiso de **generar impactos positivos netos**. Dejar un legado en nuestro andar y así poder contribuir a un futuro inclusivo, equitativo y regenerativo.

Queremos ser un aporte a la construcción de un futuro mejor para las personas y el planeta. Por ello, queremos hacer la invitación a con la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 "**Descorcha un Futuro Mejor**".

Porque el futuro se forja hoy, con nuestros esfuerzos de cada día, con pequeños pasos hacia la grandeza, con pequeños esfuerzos que nos llevarán a ser una mejor empresa para el mundo.

DECLARACIONES FUNDAMENTALES

La compañía busca consolidarse como un referente internacional en materia de sustentabilidad, más allá de los límites de nuestra industria.

Para ello debemos avanzar tanto en temas ambientales como sociales, generando alianzas virtuosas con nuestros grupos de interés y

destacando por nuestras prácticas para combatir el cambio climático y aportar a la regeneración de nuestro planeta.

Esperamos dejar un legado de un impacto positivo neto en cada ámbito de relación con nuestro entorno y para alcanzar este desafío, se han definido los siguientes elementos de la gestión sustentable.



MISIÓN DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA

Generar impacto positivo neto para nuestros stakeholders y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.



VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA

Ser líderes en la construcción de un futuro mejor para las personas y el planeta.



Descorcha un Futuro Mejor es el nombre de nuestra Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025.



RESUMEN DEL MODELO ESTRATÉGICO

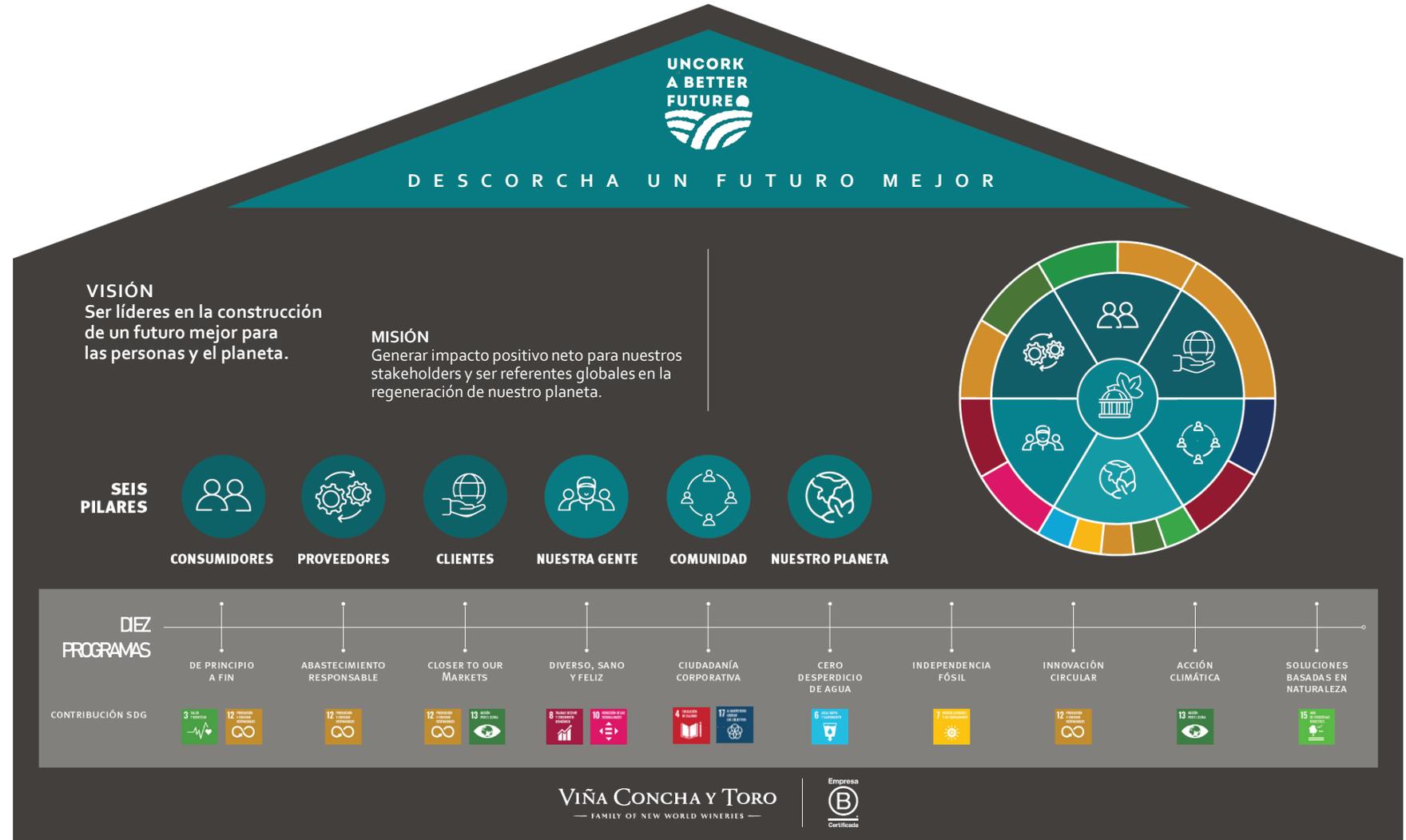
La forma de llevar a la práctica la visión y misión en sustentabilidad es enfocar la generación de impactos positivos a los principales grupos de stakeholders, por ello la estrategia está basada en los principales grupos de interés de la compañía en materia de sustentabilidad.

6 pilares

Representan a los principales stakeholders de la compañía, a quienes buscamos impactar positivamente a través de objetivos definidos al 2025.

10 programas

Programas en los que se focaliza el esfuerzo para generar un impacto positivo, con metas establecidas para el largo plazo.





**PILAR
NUESTRO
PLANETA**

02

Como parte del movimiento de Empresas B, el cual nos alienta a ser cada día una mejor empresa, hemos avanzado hacia una filosofía regenerativa para relacionarnos con nuestro planeta, buscando siempre entregar más de lo que hemos recibido de ella.

Esto se materializa a través de 5 programas que buscan generar un impacto positivo para el planeta y que se focalizan en los temas materiales para la compañía.

01 Cero Desperdicio de Agua

02 Independencia Fósil

03 Innovación Circular

04 Acción Climática

05 Soluciones Basadas en la Naturaleza



PROGRAMA
INNOVACIÓN
CIRCULAR

03

PROGRAMA INNOVACIÓN CIRCULAR



A través del Programa “Innovación Circular”, la compañía busca avanzar no solo fomentando el reciclaje y la reutilización de los residuos generados en las instalaciones, sino también aportando a demostrar que los residuos pueden transformarse en productos de mayor valor al que originalmente tenían. Esto es el concepto de upcycling.

A través de este programa no sólo se busca reducir la generación de residuos a relleno sanitario, en particular, abordar la eliminación de residuos de alimentos, food waste. Se

trata de incorporar usos de mayor valor para las 10 categorías de residuos que genera la compañía, demostrando que el upcycling es fuente de valor y de apoyo al emprendimiento externo.

La compañía aspira a demostrar que a través de los encadenamientos virtuosos con otras empresas o con emprendimientos locales, es posible generar nuevos usos para los residuos transformándolos en recursos valiosos para la generación de crecimiento económico local.

OBJETIVO CORPORATIVO

Fomentar la innovación circular a través del upcycling de residuos, es decir, entregando alternativas de mayor valor respecto a su reciclaje original.



META 2025

100% de las categorías de residuos con alternativas de upcycling

Meta 2025:

10
Categorías de
residuos de la
compañía



IMPACTOS ESPERADOS



INNOVACIÓN CIRCULAR

La compañía busca promover la innovación circular a través del upcycling de residuos. Buscamos generar alternativas de mayor valor e impacto para 10 categorías de residuos, que representan la totalidad de las categorías de residuos que la compañía genera anualmente.

Por ello, en esta etapa 2021-2025, se avanza hacia generar innovación circular a través de alianzas virtuosas



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES META 12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

IMPACTO 2025
85 mil
ton anuales de
residuos
evitadas a relleno
sanitario

IMPACTO 2025
10
Alternativas de
upcycling de alto
impacto
Nivel holding

MÉTRICA BASE Y METAS

CONSOLIDADO HOLDING RESIDUOS 2020 - 2022

	2020	2021	2022	%
Orujo y escobajo	52.575	64.413	70.675	82%
Borras	4.000	8.131	8.217	10%
Lodos	2.712	3.651	2.863	3%
Vidrio	1.553	1.578	1.300	2%
Papel y Cartón	874	1.053	895	1%
Otros	267	378	503	1%
<i>Textil, Corcho, Tetra, Maderas</i>				
Residuos municipales	1.648	1.699	1.776	2%
Total	63.628	80.902	86.229	100%

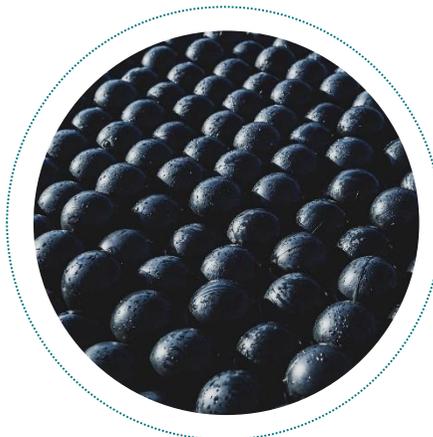


La generación de residuos en Viña Concha y Toro ha aumentado en los últimos años.

Esto se debe principalmente al aumento de producción, lo que se traduce en mayor generación de residuos orgánicos como orujos, escobajos y borras.

En 2022, el 98% de los residuos contó con alternativas de reciclaje y reutilización

HOJA DE RUTA 2021-2025



20
21

Upcycling para 2 categorías de residuos:
- Orgánicos (orujos)
- Plásticos
Acumulado: 2 categorías

20
23

Upcycling para 2 categorías de residuos:
- Electrónicos
- Embalajes
Acumulado: 6 categorías

20
25

Upcycling para 2 categorías de residuos:
- Tetra
- Maderas
Acumulado: 10 categorías



20
22

Upcycling para 2 categorías de residuos:
- Vidrio
- Food waste
Acumulado: 4 categorías

20
24

Upcycling para 2 categorías de residuos:
- Textil
- Cartones
Acumulado: 8 categorías



**Meta
2025**

10 categorías de residuos con alternativas de upcycling, que representan al 100% de los residuos.

INNOVACIÓN CIRCULAR

METAS ANUALES

	ACCIONES	META	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance Anual
2021	Medición de huella de residuos.	Medición Huella de Residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	100%
	Caracterización de la generación de residuos. Upcycling para 2 categorías de residuos Año 1 : Orgánicos (orujos) y Plásticos	2 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	2	4	
2022	Medición de huella de residuos.	Medición Huella de Residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	100%
	Implementación de alternativas de upcycling para vidrio y eliminación del <i>food waste</i> de las instalaciones, generando sistema de compostaje orgánico. Año 2: Vidrio y Orgánicos (residuos de alimentos)	2 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	2	3	
2023	Medición de huella de residuos.	Medición Huella de Residuos	% avance huella de residuos	100%		
	Generación de alternativas de upcycling para residuos electrónicos y materialidades de envases y embalajes. Año 3: Reciclaje Electrónico y Envases y Embalajes	2 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	2		
2024	Medición de huella de residuos.	Medición Huella de Residuos	% avance huella de residuos	100%		
	Alternativas de upcycling para la recuperación de fibras textiles generadas en la compañía y para la categoría de papeles y cartones. Año 4: Textil y Papeles y Cartones	2 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	2		
2025	Medición de huella de residuos.	Medición Huella de Residuos	% avance huella de residuos	100%		
	Implementación de alternativas de upcycling para materiales de envases y embalajes. Año 5: Tetra y Maderas	2 alternativas de upcycling	# alternativas implementadas	2		

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



El Programa "Innovación Circular" busca generar alternativas para los residuos de la compañía. Cabe destacar que los desechos industriales de Viña Concha y Toro se encuentran gestionados en un 98%.

Esto significa que al año 2022, sólo el 2% de los desperdicios se destina a relleno sanitario, los cuales corresponden principalmente a residuos orgánicos, asimilables a domiciliarios.



2021

En 2021, se logró avanzar con 4 categorías de residuos, con las cuales se generaron distintos ejemplos de aplicación. A través de una alianza con reciclador de pallets de madera se logró concretar la elaboración de una Eco Plaza en Planta Pirque. Lugar de descanso y distracción para el personal de la planta. En alianza con el emprendimiento de diseño SURCO, se logró la generación de tintas orgánicas con los residuos de la vinificación (borras), con los cuales se colorean accesorios hechos a mano. Estos se pueden encontrar en la tienda del Centro Turístico de Viña Concha y Toro en Pirque.

En alianza con Virutex-Ilko, se logró la utilización del Liner Pet generado por las etiquetas autoadhesivas en envases para lavalozas y se utilizó el vidrio como materia prima para la elaboración de vasos.

2022

Se concreta alianza con emprendimiento KALEWUN para la elaboración de vasos decorados y con AILEN para la elaboración de artículos de decoración con barricas de vino. Además se avanzó en la implementación de composteras en los campos de la compañía como una forma de abordar el desafío de eliminar los desechos orgánicos generados por los residuos de alimentos.

IMPACTOS ALCANZADOS

2021

Upcycling para:

- Maderas (pallets)
- Orgánicos (borras)
- Plásticos (Liner Pet)
- Vidrio (Botellas)

4
CATEGORÍAS
DE RESIDUOS



PALLETS DE MADERA



BORRAS



PLÁSTICOS



VIDRIO

2022

Upcycling para:

- Vidrio (Botellas)
- Maderas (barricas)
- Food waste

3
CATEGORÍAS
DE RESIDUOS



VIDRIO



BARRICAS DE MADERA



RESIDUOS DE ALIMENTOS

Al 2022, se han abordado **5 de las 10 categorías** de residuos, las cuales representan el **95%** de los residuos



Avance Programa
**Innovación
Circular**
2022

100%

Viña Concha y Toro cuenta con el 98% de sus residuos con alternativas de valorización, las cuales se destinan a reciclaje o reutilización.

En 2022, el 95% de la generación de residuos correspondió a residuos orgánicos, los cuales son destinados principalmente a compostaje y posterior enriquecimiento de suelos agrícolas.

En el proceso de elaboración del vino, la etapa que genera la mayor cantidad de residuos corresponde al proceso enológico el cual genera el 92% de los residuos de la compañía. Sin embargo, la generación corresponde mayoritariamente a residuos orgánicos que son plenamente utilizados.

En las plantas de envasado, la mayor generación corresponde residuos industriales con principal destino a reciclaje. Vidrio, plásticos, cartones, maderas entre otros, son gestionados por recicladores autorizados para asegurar su trazabilidad (8% de la generación).

A la fecha, ya se cuenta con 5 de las 10 categorías con casos de éxito de upcycling para estos residuos, superando la meta planteada para el año.

Detalles de sobre el Programa se encuentran en el Reporte:
"Programa Innovación Circular 2022"

MÉTRICAS DE GENERACIÓN DE RESIDUOS

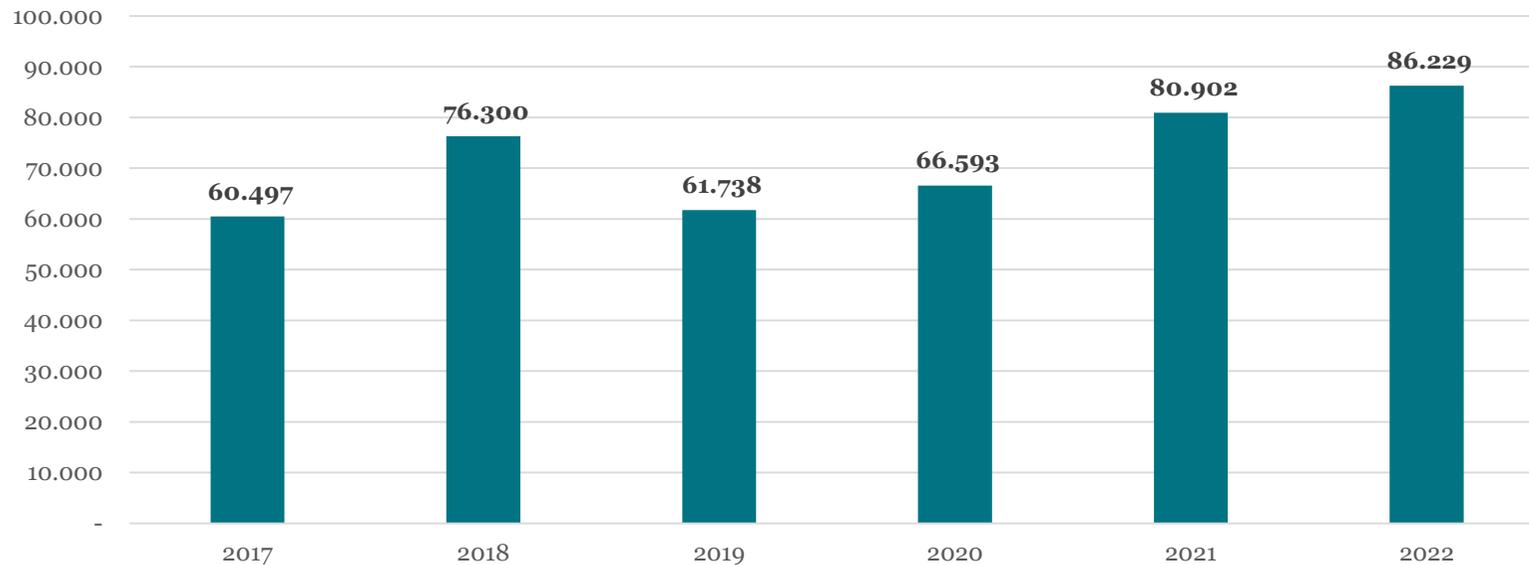
2020-2022



3.1

1 *Evolución de la generación total de residuos 2017 – 2022, en toneladas*

**Generación de total de residuos
Holding (ton)**

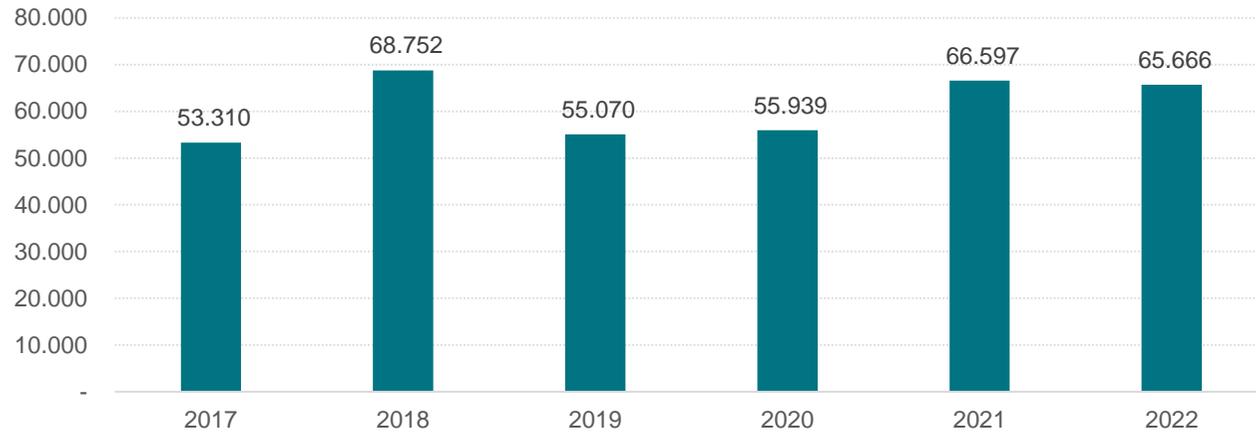


La generación de residuos a nivel Holding han ido aumentando a lo largo de los años debido a, principalmente, el aumento de la producción en todas sus filiales.

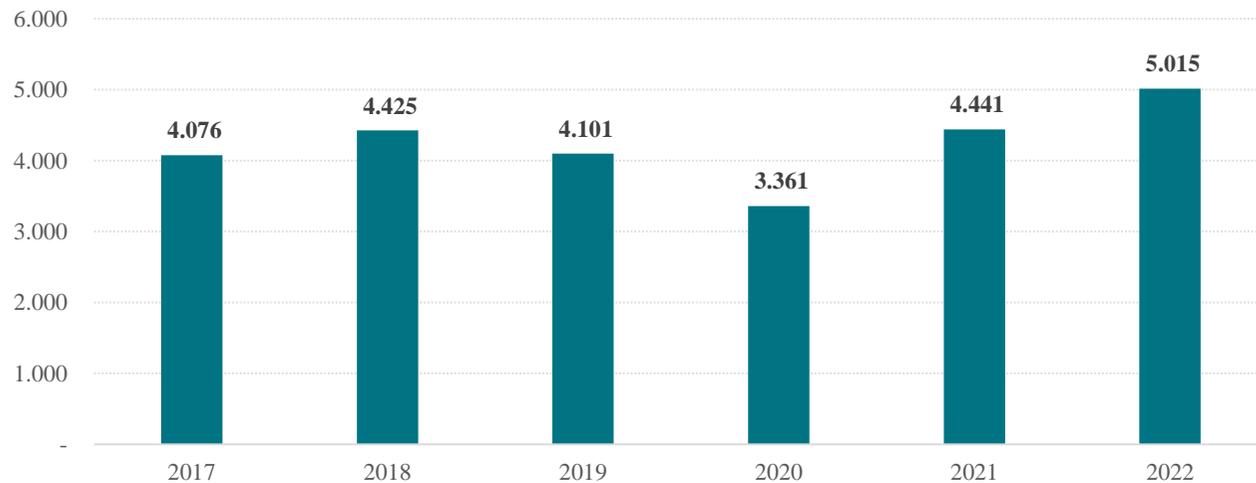
Si bien los años 2019 y 2020 hubo una disminución en la generación de residuos, esto se explica por menor producción debido a las condiciones sanitarias.

1 Evolución de la generación total de residuos por filial 2017 – 2022, en toneladas

Generación de residuos (ton) - CyT



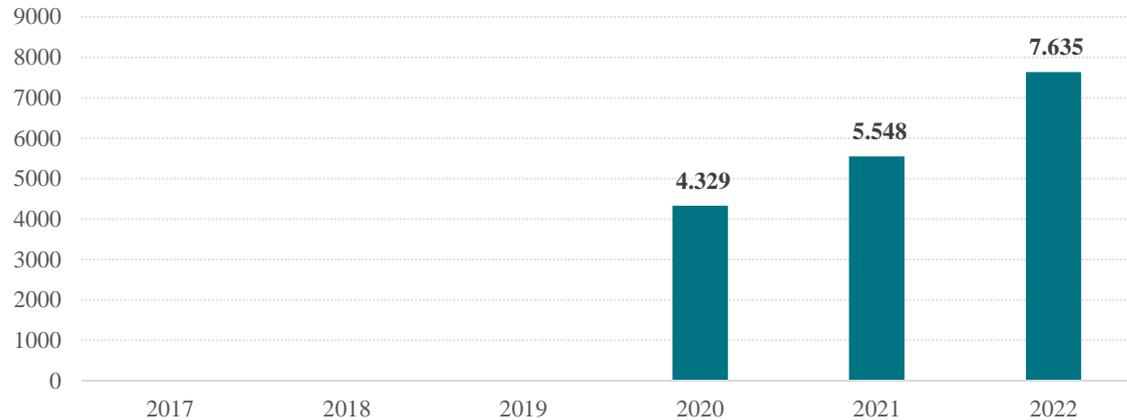
Generación de residuos (ton) - Cono Sur



Dentro de las filiales, es posible notar que la que tiene un mayor aporte es Concha y Toro, representando más del 80% de la producción del Holding

1 *Evolución de la generación total de residuos por filial 2017 – 2022, en toneladas*

Generación de residuos (ton) - Trivento



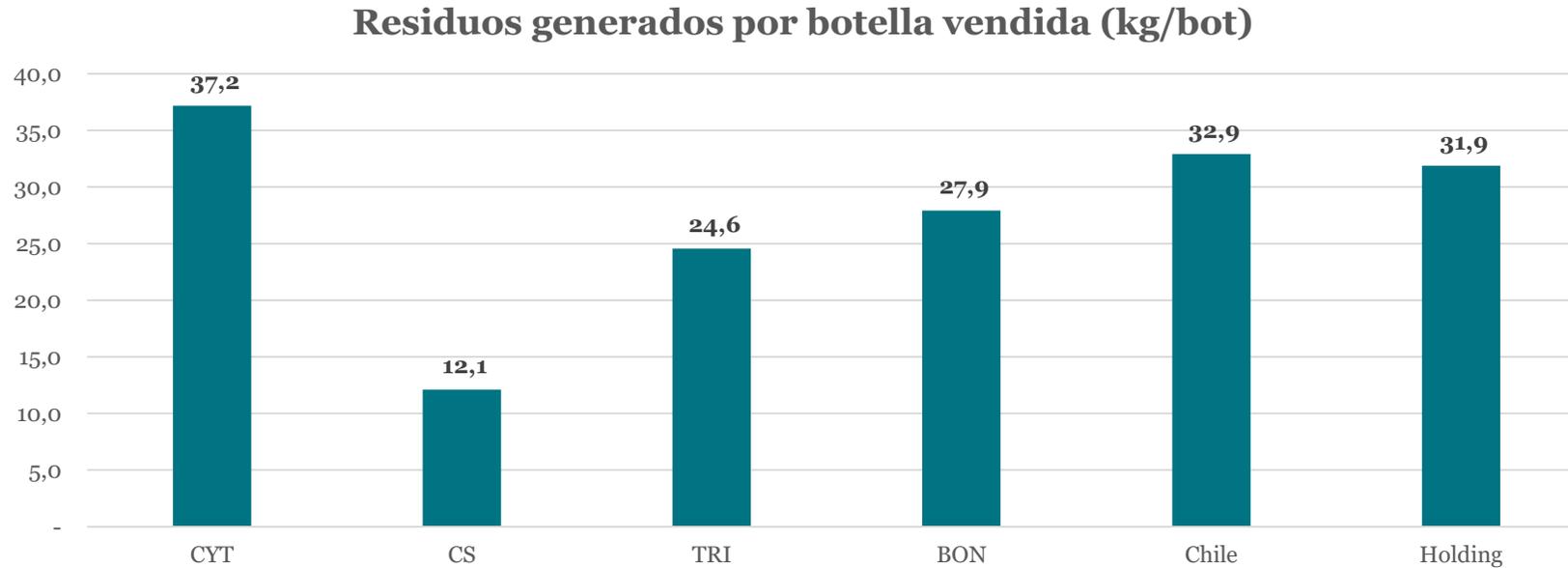
Generación de residuos (ton) - Bonterra



Continuando con la tendencia de expansión de la compañía, vemos que tanto en nuestra filial de Argentina como Estados Unidos, la generación de residuos ha aumentado con respecto a los últimos años .

1

Generación de residuos por botella vendida 2022 por cada filial



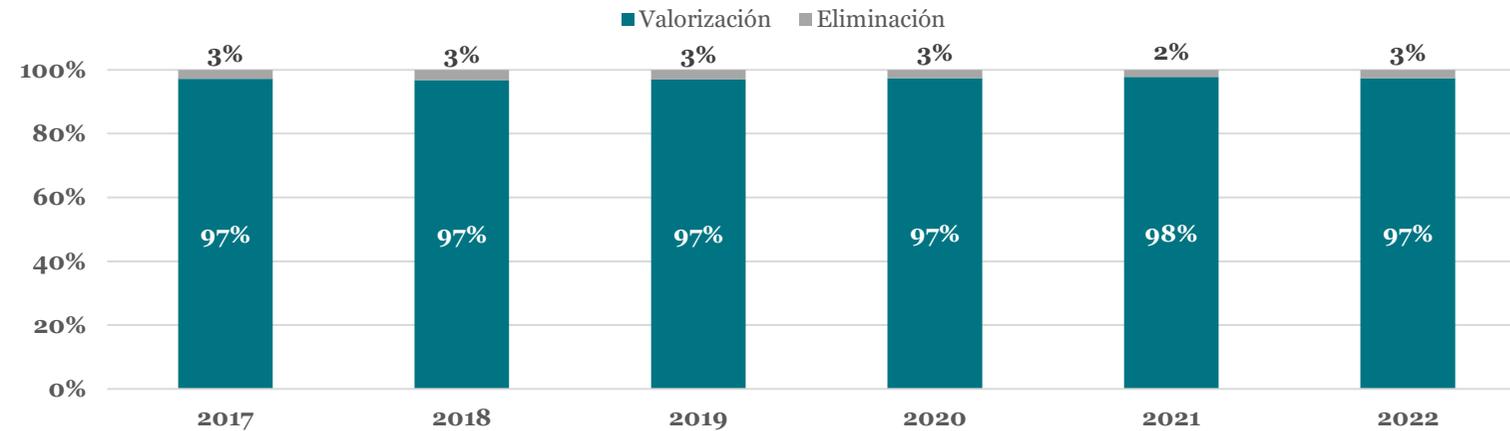
En el caso de los residuos generados por botella vendida, es posible ver que la que tiene un menor aporte es Cono Sur, debido principalmente a que su producción se realiza en bodegas de Concha y Toro

1 *Evolución de la generación total de residuos 2017 – 2022, en porcentaje*

Desde el año 2021 hemos logrado alcanzar sobre un 97% de valorización para los residuos generados.

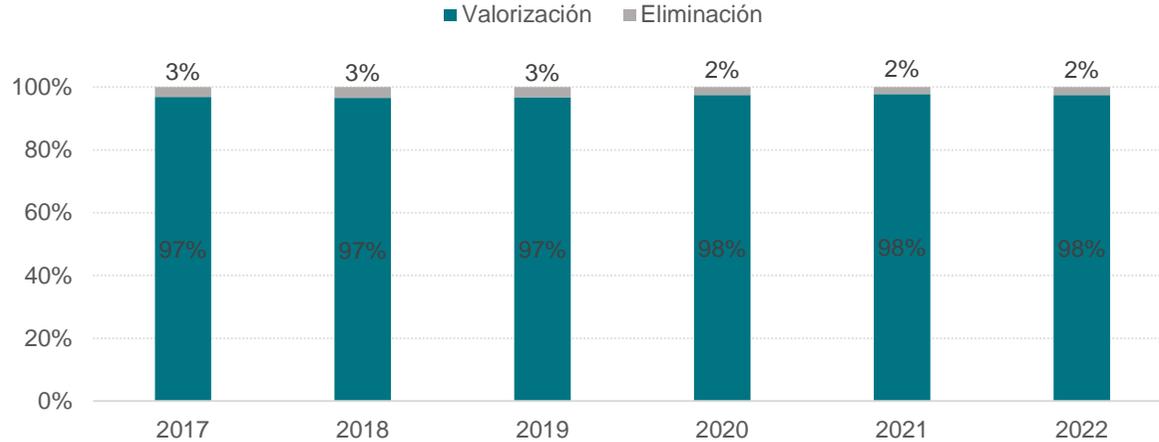
Dentro del 97% se cuentan residuos orgánicos y principalmente residuos industriales de plantas de envasado

Valorización de residuos Holding (%)

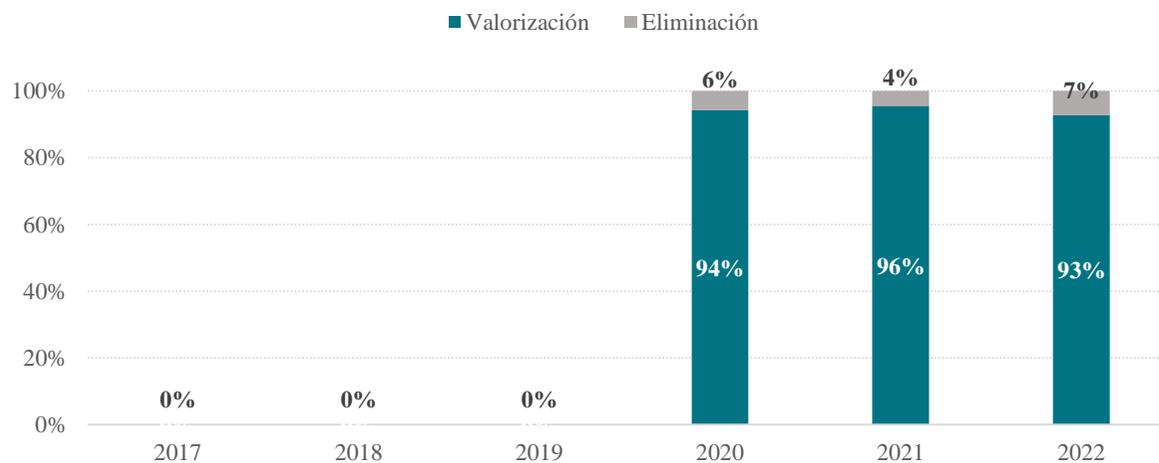


1 Evolución de la generación total de residuos por filial 2017 – 2022, en porcentaje

Valorización de residuos (%) - CyT



Valorización de residuos (%) - Trivento



En su compromiso por disminuir el envío de residuos hacia relleno sanitario, es que cada una de las filiales ha trabajado para lograr dicha meta.

En este caso la filial Trivento obtuvo una disminución de Valorización de residuos de los últimos años, por dificultades en la logística de disposición

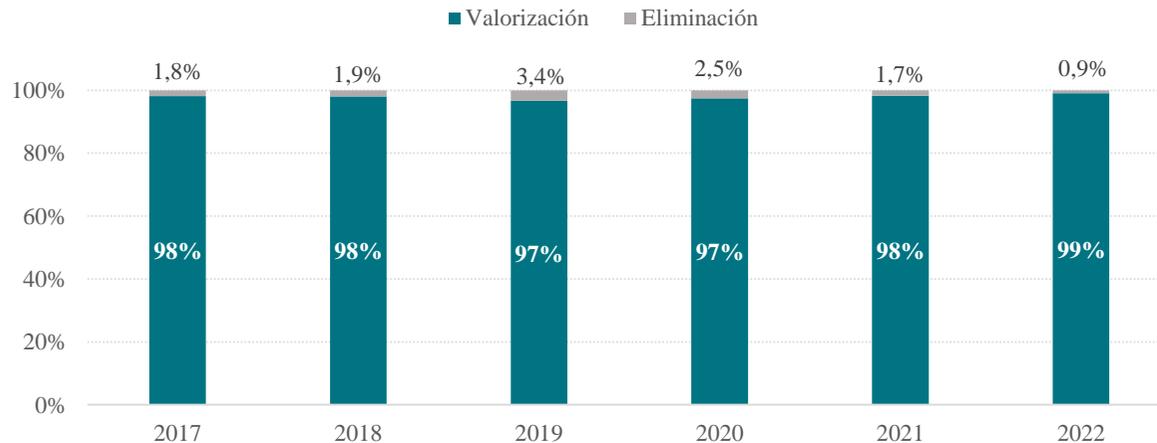
1 Evolución de la generación total de residuos por filial 2017 – 2022, en porcentaje

Valorización de residuos (%) - Cono Sur



En el caso de las filiales Cono Sur y Bonterra es que se observa el menor % de residuos enviados a eliminación, confirmando los compromisos de la compañía por un futuro más sustentable.

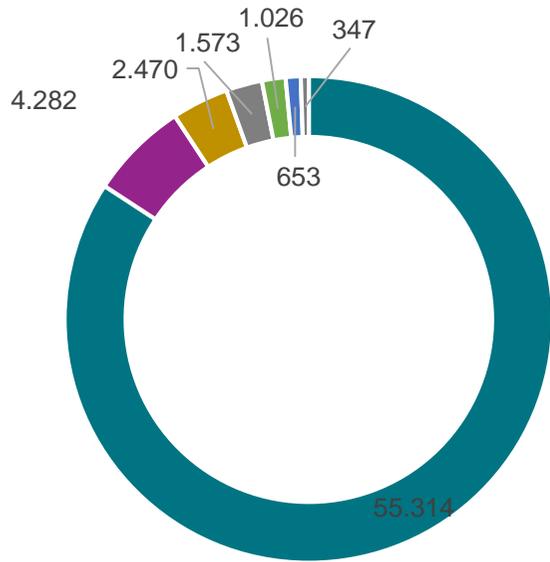
Valorización de residuos (%) - Bonterra



2

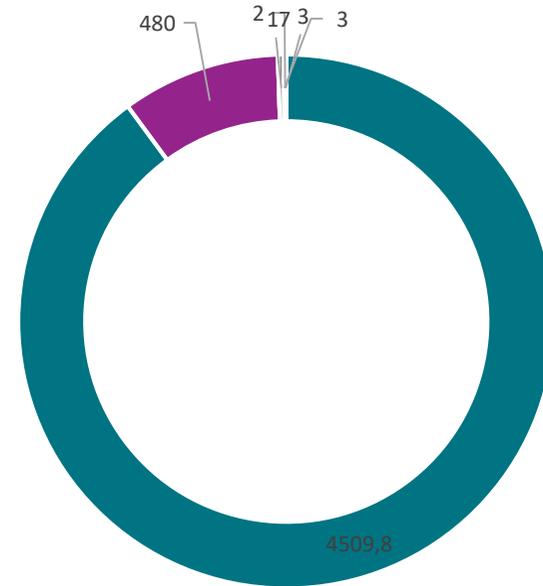
Detalle categoría de generación por filial en toneladas 2022

Concha y Toro



- Orujo y escobajo
- Borras
- Lodos del tratamiento in situ de efluentes
- Residuos municipales
- Vidrio
- Papel y Cartón
- Otros (Plásticos, metal y fosas)

Cono Sur



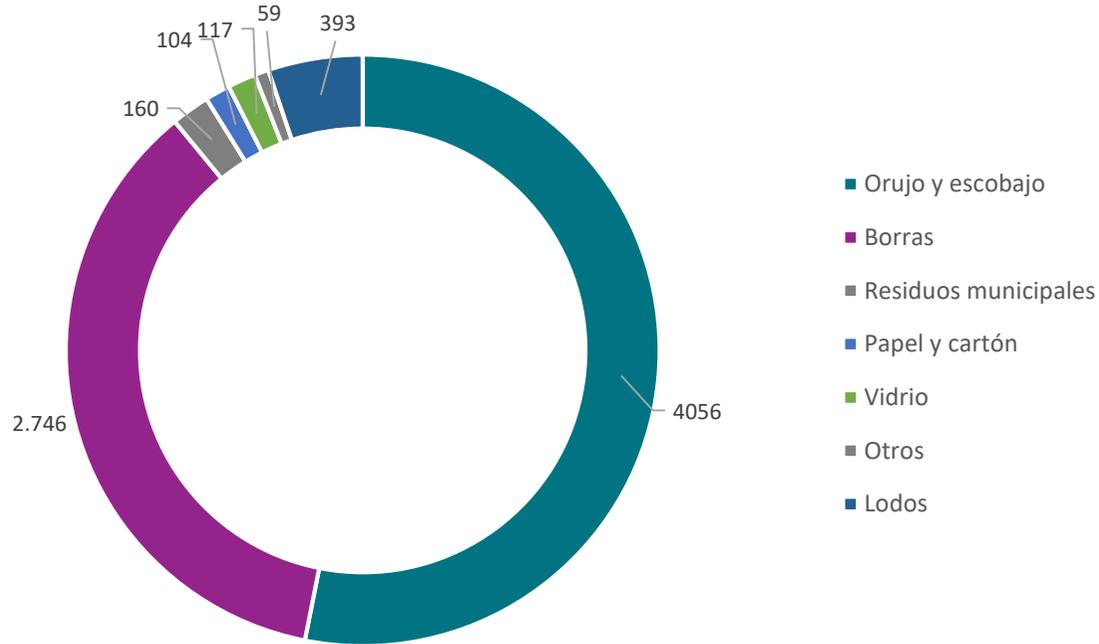
97%
de la generación
corresponde a
residuos
orgánicos

2

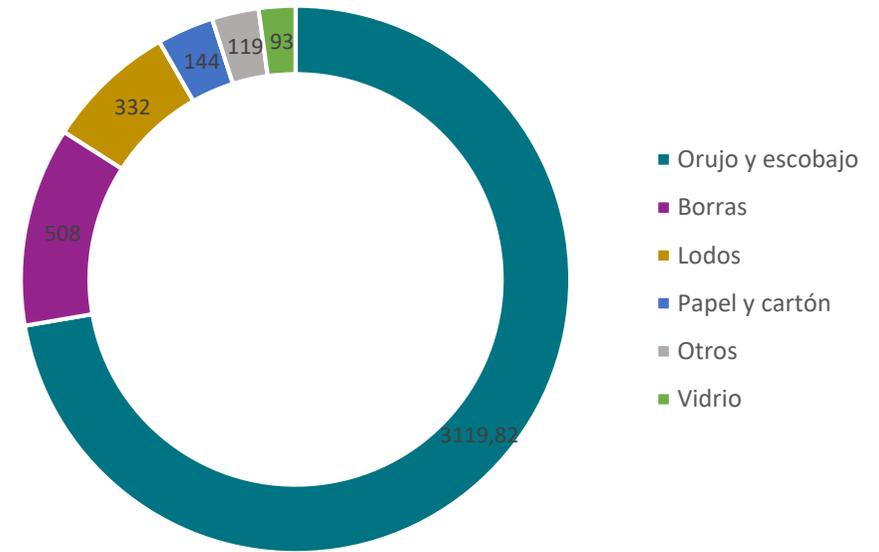
Detalle categoría de generación por filial en toneladas 2022

Acá te quería pedir ayuda Vale, la idea es que los colores de los gráficos sean los mismos para las mismas categorías, pero no he logrado copiar el formato en Excel

Trivento



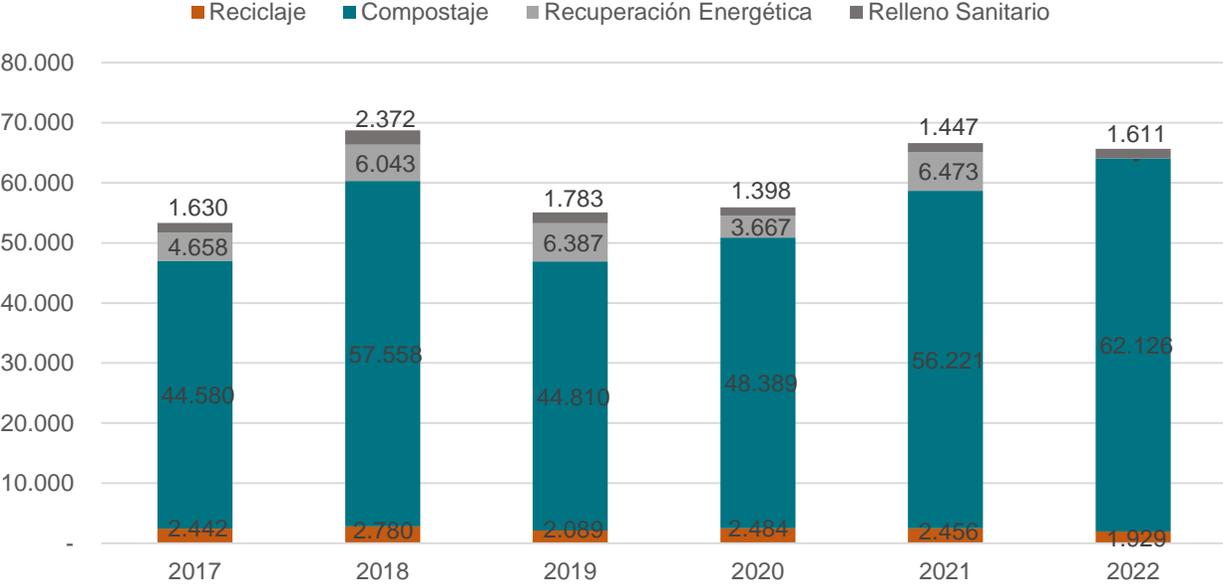
Bonterra



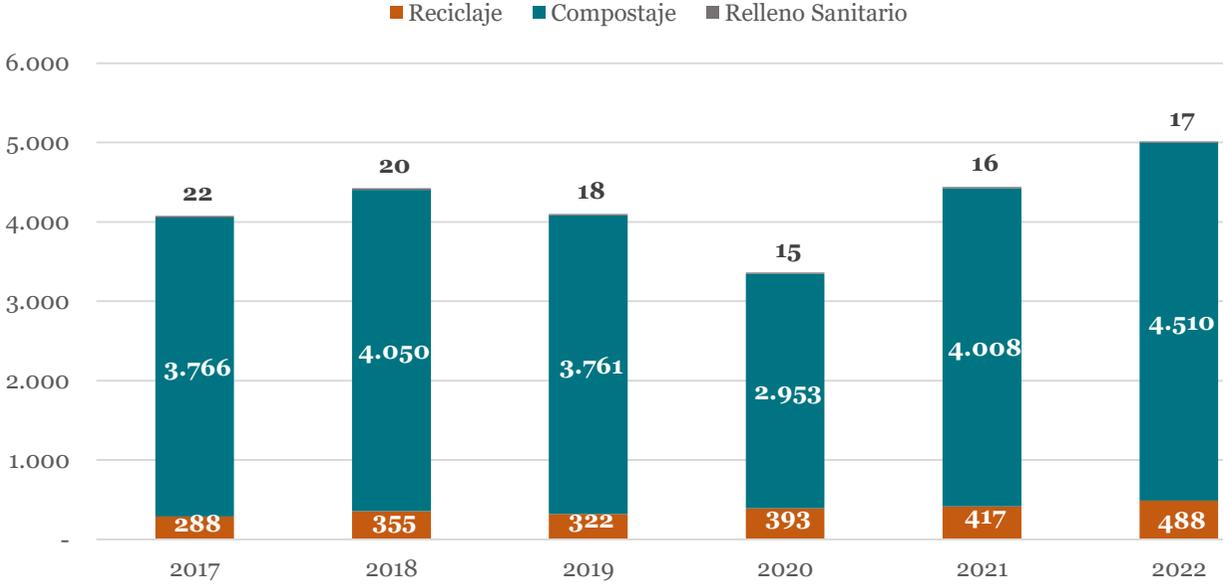
2 Evolución de residuos por tipo de disposición por filial 2017 – 2022, en toneladas

Dentro de las alternativas de revalorización, y dado que la mayor parte de los residuos generados son orgánicos la mayoría de nuestros residuos son enviados a compostaje, para luego ser incorporados nuevamente en nuestros campos

Concha y Toro



Cono Sur

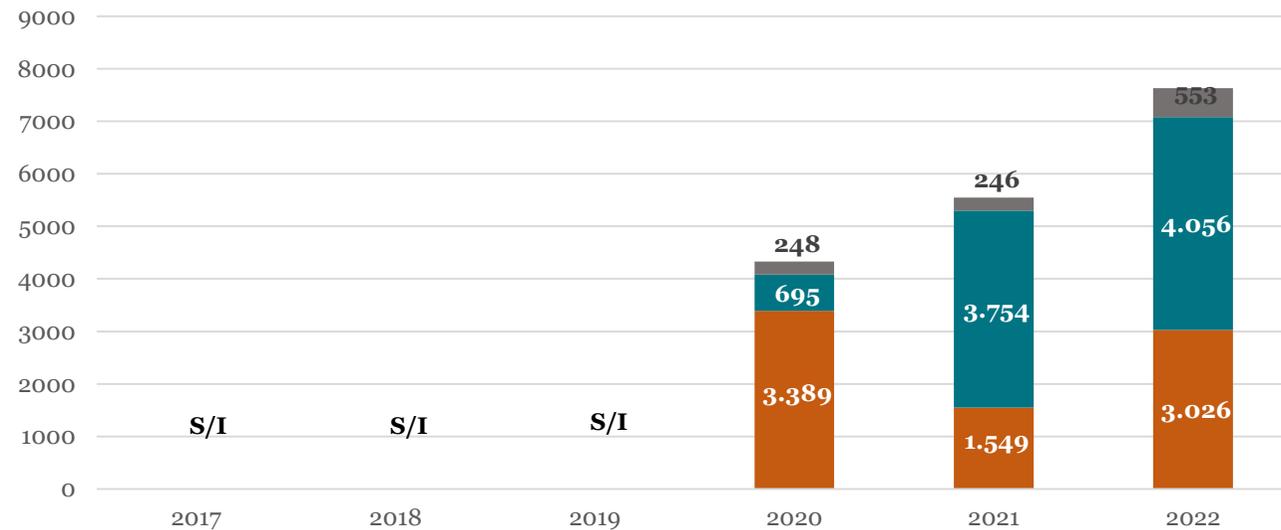


2 Evolución de residuos por tipo de disposición por filial 2017 – 2022, en toneladas

Continuando con la tendencia de la compañía, es que nuestras filiales de Argentina y Estados Unidos revalorizan la mayor parte de sus residuos vía compostaje, siguiéndole la alternativa de reciclaje

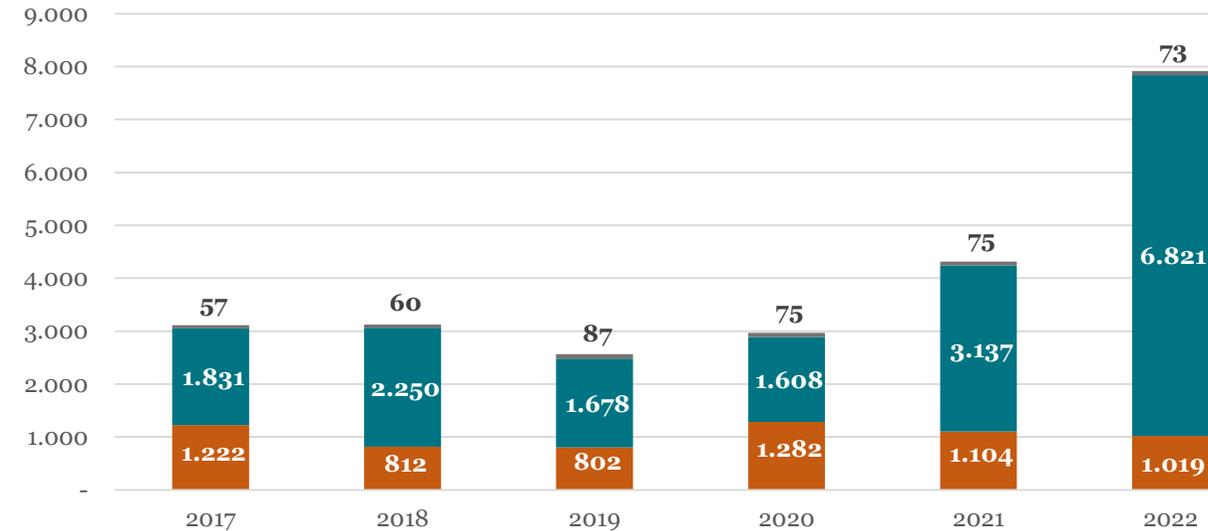
Trivento

■ Reciclaje ■ Compostaje ■ Recuperación Energética ■ Relleno Sanitario



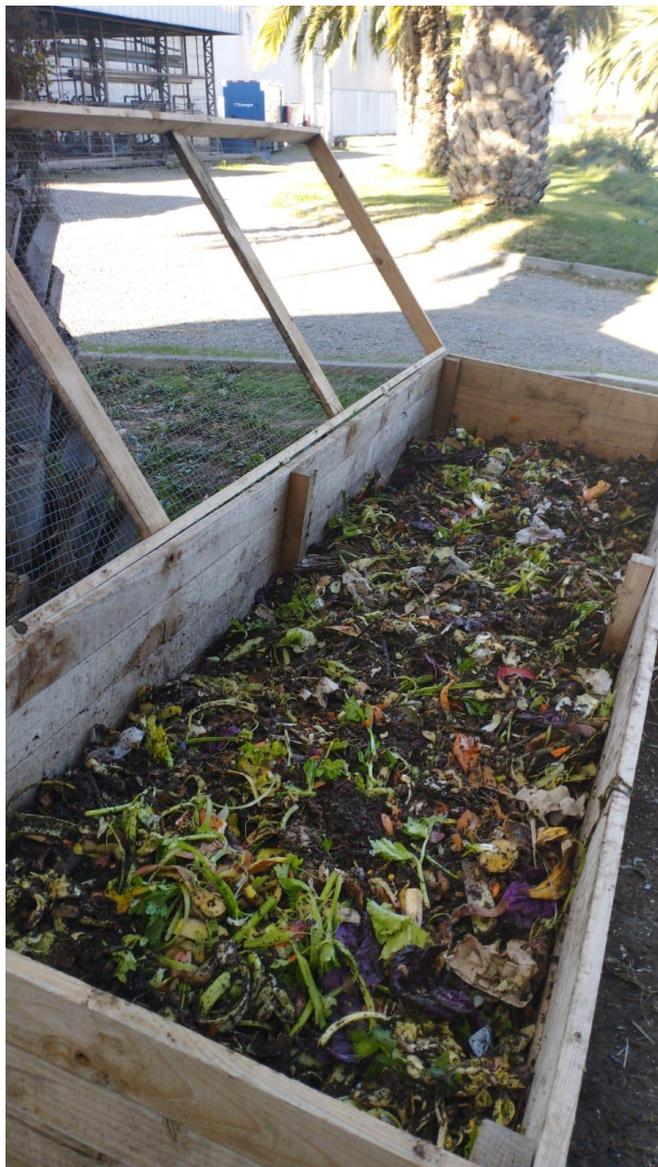
Bonterra

■ Reciclaje ■ Compostaje ■ Relleno Sanitario



Iniciativas de upcycling 2020-2022

INSTALACIÓN DE VERMICOMPOSTERAS EN FUNDOS



Se instaló
Vermicomposteras en los
distintos fundos de la
compañía para promover
prácticas de upcycling con
nuestros colaboradores

RESIDUOS ABORDADOS

2020- 2022

SURCO

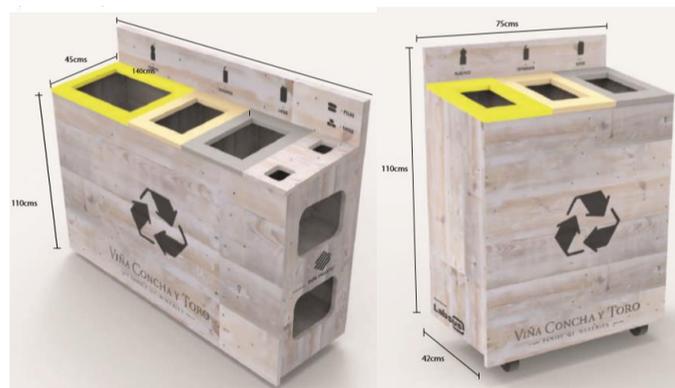
BORRAS



Tintas orgánicas elaboradas de borras. Hoy los productos se encuentran en el Centro turístico de Pirque

DON PALLETS

PALLETS DE MADERA



EcoPlaza y
Puntos de Reciclaje

RESIDUOS ABORDADOS

2020- 2022

BARRIER BALL

PLANZAS



Esferas plásticas que reducen la evaporación de tranques de riego, hechas a partir de mangueras en desuso

KALEWÜN

BOTELLAS

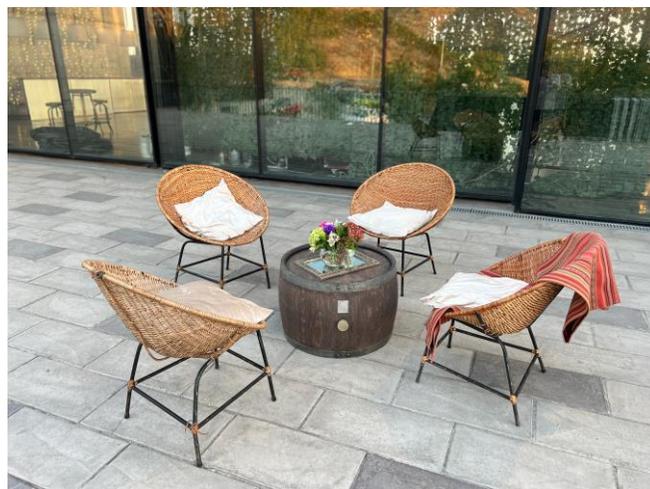


Botellas de vidrio transformadas en vasos reciclados

RESIDUOS ABORDADOS

2020- 2022

AILEN BARRICAS



Mobiliario y decoración
fabricados a partir de
barricas en desuso

VIRUTEX LINER PET



Botellas fabricadas con plástico
reciclado de nuestros procesos
productivos

RESIDUOS ABORDADOS

2020- 2022

HAPROBA ORUJOS



Masas hechas a partir de
harina de bagazo



AVANCES
GESTIÓN 2022



CONCLUSIONES

En Viña Concha y Toro somos conscientes de que la gestión responsable de los residuos es uno de nuestros deberes.

El Programa “Innovación Circular” busca generar alternativas para los residuos de la compañía. Cabe destacar que los desechos industriales de Viña Concha y Toro se encuentran gestionados en un 98%.

Esto significa que al año 2022, sólo el 2% de los desperdicios se destina a relleno sanitario, los cuales corresponden principalmente a residuos orgánicos y asimilables a domiciliarios.

Es por esto que nos encontramos continuamente trabajando con las distintas áreas de la compañía y con nuestros proveedores de casinos para lograr reducir aún más este número, siempre priorizando la no-generación de residuos y la reutilización, para, finalmente, de no haber mayores alternativas, fomentar el upcycling o en su defecto el reciclaje.

A su vez, uno de nuestros proyectos involucra la reducción del peso de nuestras botellas, lo que genera un impacto positivo tanto en la generación de residuos, como en la huella de carbono, asociada tanto al transporte como a la producción en sí.

La medición anual de la Huella de Residuos permite complementar el análisis y poder priorizar acciones a realizar para lograr una menor generación y hacer más eficiente el proceso de upcycling.

Actualmente, y con la implementación de la Ley REP, es que se ha hecho aún más relevante la correcta gestión de los residuos generados.



Dentro de nuestro compromiso medioambiental Concha y Toro ha realizado un análisis de packaging a 5 líneas de productos en base al Acuerdo de Producción Limpia: EcoEtiquetado para envases y embalajes.

Las líneas analizadas fueron los productos Cabernet Sauvignon de las siguientes marcas:

Casillero del Diablo

Clos de Pirque

Marqués de Casa Concha

Exportación Selección.

A este análisis se sumó el packaging de la producción de Pisco Diablo.

De resultado de este análisis se obtuvo que la totalidad del packaging evaluado recibieron una aprobación por parte del criterio R:

Reciclabilidad en un 100% y los criterios S: Separabilidad y D: de demanda en un 100%, al poder demostrar que todos los packaging analizados pueden ser separado en sus componentes en un 100% y existe una demanda de estos materiales por parte de entidades de revalorización como Cristalerías de Chile (para el vidrio) y ENFAENA (para P4-LDPE)



Avance Programa
**Innovación
Circular**
2022

100%

Viña Concha y Toro cuenta con el 98% de sus residuos con alternativas de valorización, las cuales se destinan a reciclaje o reutilización.

En 2022, el 95% de la generación de residuos correspondió a residuos orgánicos, los cuales son destinados principalmente a compostaje y posterior enriquecimiento de suelos agrícolas.

En el proceso de elaboración del vino, la etapa que genera la mayor cantidad de residuos corresponde al proceso enológico el cual genera el 92% de los residuos de la compañía. Sin embargo, la generación corresponde mayoritariamente a residuos orgánicos que son plenamente utilizados.

En las plantas de envasado, la mayor generación corresponde residuos industriales con principal destino a reciclaje. Vidrio, plásticos, cartones, maderas entre otros, son gestionados por recicladores autorizados para asegurar su trazabilidad (8% de la generación).

A la fecha, ya se cuenta con 5 de las 10 categorías con casos de éxito de upcycling para estos residuos, superando la meta planteada para el año.

Detalles de sobre el Programa se encuentran en el Reporte:
"Programa Innovación Circular 2022"



METAS 2023

PROGRAMA INNOVACIÓN CIRCULAR

- 01. Alternativas de upcycling para residuos electrónicos
- 02. Alternativas de upcycling para residuos de embalajes



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



DESCORCHA UN FUTURO MEJOR